



期待を超えて、未来へ。

Beyond OSP

紙への置き換えで、 商品も環境も守る。

製品名:

ペーパック®



耐水性(包装内面側)

耐油性(包装内面側)



紙マークの
表示が可能

Point 01 ヒートシール性で
商品の保存性向上



ヒートシール性があるため、熱を加えるだけで密封ができ、袋状や縦ピロー包装などにも対応ができます。

Point 02 耐水性と耐油性で
幅広い用途に対応



一般的な耐水、耐油紙と比べ同等以上の耐性があるため、油分を含む製品など幅広い用途で使用できます。

Point 03 プラスチック削減で
環境負荷を軽減



紙製の包装材のため、プラスチック使用量、CO₂排出量を削減することができ、環境負荷を軽減できます。



詳しくはHPへ!



大阪シーリング印刷株式会社

www.osp.co.jp



公式サイトへ

シール・パッケージについてのご相談、お見積りは大阪シーリング印刷の公式ホームページよりお問い合わせください。

プリオ「大阪の印刷」2025 9月号

2025年(令和7年)9月1日発行
第71巻 第9号 通巻第804号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/高本隆彦

電話06-6633-3000(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

プリオ

2025

9

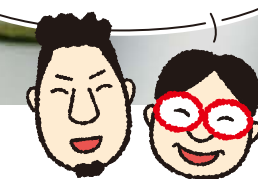
No.804

紙にも、糸にもなる

静かに息づいていたヨシが、
未来を紡ぐ。



株式会社アトリエ Mayさんの
ヨシを活かしたもののづくり!



発行元(編集部)



大阪府印刷工業組合

〒534-0027

大阪市都島区中野町4-4-2

字守 在由

文字とつながる。
世界がひろがる。



Morisawa Fonts

デスクトップフォント

8書体まで利用可能
Select8

24書体まで利用可能
Select24

上限なく書体を選択可能
スタンダードプラン

Webフォント

サイト規模やプロジェクト数などに合わせて選べるプラン
Webフォント / Webフォント Lite



morisawafonts.com

「組合の未来づくり」に貢献する

未来をつくるとは、過去をそのまま受け継ぐことではありません。むしろ「変わり続けること」が、未来を切り拓く力になると私は信じています。

16年前、私は自社の創業100年史をまとめました。曾祖父が明治時代、舞鶴から大阪に出て印刷業を始めたこと。戦争や震災、経済危機など、さまざまな困難を乗り越えてきた企業の軌跡をたどる中で、強く感じたことがあります。それは「この会社を未来へつなぐ」という、創業者から続く覚悟の存在でした。

いま私たちが受け継いでいるのは、単なる事業ではなく、未来に挑む責任です。そしてその主軸は「印刷業」です。正確に、美しく、納期通りに納める——それは当たり前のことです。重要なのは、その先にあるお客様の目的や想いに、どれだけ寄り添えるか。私たちの仕事は「納品」で終わるのではなく、「理想の未来に伴走すること」であり、むしろ納品後がお客様にとっては「スタート」です。

その後の未来へ、お客様の想いや成果と一緒に実現する存在として、信頼を積み重ねていく。これが、これからの印刷業の価値ではないでしょうか。

弊社のビジョンは「お客様と面白いことを一緒にやろう」。

“面白い”とは、常識にとらわれず、新しい価値を生み出すこと。お客様の期待を超える“感動”を届けることで、私たち自身の存在価値も高まっていきます。

この考えを社内で共有するために、私は毎朝、自分の声で無料の音声配信アプリを使い「朝礼ラジオ」を配信しています。トップの想いを自分の言葉で伝えることで、社内の空気が少しずつ変わり始めました。

組合活動でも同じです。仲間と未来を語り、挑戦を共有し、共に進化する。それが組合の力となり、業界の価値を高めることにつながると信じています。

私もその一員として、「組合の未来づくり」に貢献していきます。

未来は、今この瞬間の積み重ねの先にあります。

一緒に「印刷の未来」を、面白く創っていきましょう。



大阪府印刷工業組合 常務理事 教育研修委員長
㈱ダイシンコラボレーション 代表取締役

吉田 匡廣 YOSHIDA MASAHIRO



PRI-O
PROLOGUE
— KANTOUGEN —



SEP 2025

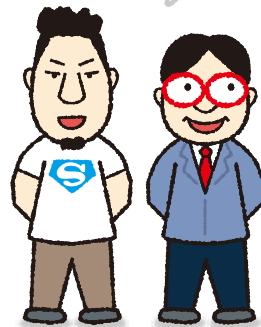


教えて！ 赤メガネ先生

白石封筒工業(株) 代表取締役
大阪府印刷工業組合
サステナビリティ委員長

白石 陽一
Shiraishi Youichi

「21世紀のいい会社」って
どんな会社ですか？



イシューキュレーター
特定非営利活動法人
チュラキューブ 代表理事
大阪国際工科専門職大学
工科学部 准教授

中川 悠
Nakagawa Haruka

Vol.15 株式会社アトリエ May 塩田 真由美さんにインタビュー

紙にも、糸にもなる 静かに息づいていたヨシが、 未来を紡ぐ

サステナビリティ委員会が進める「森と紙の循環プロジェクト」。

今回、赤メガネ先生と白石くんが訪れたのは、葦(以下:ヨシ)にいち早く注目し、ものづくりへとつなげてきた〈アトリエMay〉さんです。

ヨシを活かし、紙へ、そして糸へと展開。その歩みは、忘れられかけた素材に命を吹き込み、地域資源の可能性も切り拓いています。



株式会社アトリエMay 代表取締役
塩田 真由美さん
Shiota Mayumi

ヨシには可能性がある。 そう思ったとき、 私の挑戦が始まりました

およそ18年前、子育てが一段落した私は「この地域で、できることって何だろう」と考えるようになりました。これまで和紙メーカーで仕事をしたり、ギャラリー運営の経験もあったことから、2007年「和紙の灯り de Café Time」というテーマで小さな

アートカフェを始めることにしました。

その年の秋、鶴殿ヨシ原研究所の小山弘道先生と出会い、ヨシ紙を見せていただき、「淀川のヨシ原が荒れて機能しなくなっている。再生に取り組んでいる」という話を聞きました。幼い頃、淀川のヨシ原

で遊んでいた私にとって、その言葉が胸に深く残り、同時にヨシが紙や繊維の資源として活用できることに大きな可能性も感じました。デザインの力で、この素材をもう一度、輝かせたい。そう思ったあの瞬間が、ヨシとの関わりの始まりでした。



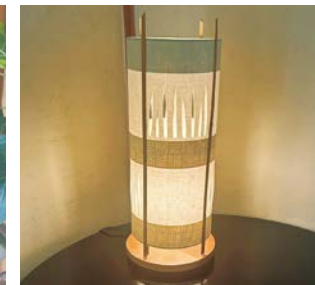
古くから文化に根ざし、暮らしに息づく、静かな自然の恵み

ヨシは、「日本書紀」などの古代文献に「アシ(葦)」として記述が見られ、同一の植物とされています。平安時代の文献「延喜式」には、楽器「箏篋(ひちりき)」のリード素材としてヨシが用いられていたことが記されており、現在でも宮内庁楽部で使用されています。また、日除けのよしずや簾(すだれ)など、暮らしの道具としても親しま

れ、文化と深く結びついてきました。夏には人々が暮らす街のCO₂を吸収して酸素を放出し、秋に実をつけ、冬に刈り取れば春にはまた芽吹く。そんな自然の循環とともに生きてきたヨシは、暮らしに寄り添い、静かに息づいてきました。

私はこのようなヨシの魅力に惹かれ、2010年からヨシ紙を使った照明や雑貨、

ステーションナリーの制作・販売を開始。当時は大阪の地場素材を活かした商品がまだ少なく、多くの方に関心を持っていただきました。2014年には〈アトリエMay〉として法人化し、地域資源を活かす仕組みづくりにも取り組むように。2020年にはヨシから繊維を取り出して糸にできることを知り、本格的な開発にもチャレンジし始めました。



ヨシのブランド化と、地域の活性化を目指す 「ヨシオープンイノベーション協議会」

淀川流域に広がるヨシは、本来、水辺の環境保全に役立つ価値の高い植物資源です。しかしその存在は、一般にはほとんど知られていません。たとえば滋賀県の琵琶湖ヨシは環境を守る象徴として広く認知され、行政の理解や保全の取り組みも進んでいる一方で、大阪・淀川のヨシは、注目される機会が極めて少ないのが現状です。

こうした課題を背景に、2024年、「ヨシオープンイノベーション協議会」を設立しました。日本の河川に自生するヨシを活用し、産業・文化・自然・歴史など多面的な視点からヨシのブランド化を図りながら、地域の活性化を目指す社団法人です。

現在、多くの事業者様のご協力を得て、鶴殿のヨシ原のヨシを活用した商品が、

次々と生まれています。これらの多くの商品が消費されることで、ボランティアではなく事業として経済価値のある鶴殿ヨシ原を守るという仕組みを作り、次世代に自然や文化を継承できる取り組みにしていきたいと考えています。



ヨシが糸になるなんて驚きです！その可能性を形にする技術にも胸が高鳴ります。環境を守りながら価値を生む循環型ものづくりこそ、未来を拓く力。ヨシはまさに“ヒーロー素材”ですね。



ヨシって本当に多才な植物ですね。紙や糸になるだけでなく、水を浄化し、文化や景観も守る。アートの力で光を当てる塩田さんの活動に深く感動しました。ヨシはまさに次世代へ継ぐべき貴重な資源ですね。



大青協 7月度定例会

未来を見据える業界の今とつながり

2025年7月1日(火)、大阪青年印刷人協議会の7月度定例会が大阪印刷会館で開催され、多くの会員とオブザーバーが参加しました。

まず、谷口議長が冒頭の挨拶で、大印工組70周年記念式典の余韻に触れつつ「イベントはまだまだ続く」と語り、大阪・関西万博への出展、天神祭りの花火鑑賞会、10月開催の「プリントラバーズ大阪」など、今後の催しを紹介しました。特に、70周年にちなんで『70作品』を展示予定のプリントラバーズは業界内外からの注目が期待されます。

続いて、各チームからの活動報告では、「近畿ブロック協議会」の開催概要や、「キックオフコンベンション」の講師候補として室伏由佳氏、朝原宣治氏、加地亮氏ら3名のスポーツ界出身者の選定状況が報告され、スポーツと経営を結ぶ講演が予定されています。また、暑気払いイベントや交流企画など、会員同士の関係を深める取り組みも進行中です。

定例会の目玉である「30分コンテンツ」では、株式会社エフ・エー・フロンティアの津守貴晴さんが登壇。圧着ハガキやキャラクターグッズ関連の印刷事例を紹介し、1時間で10万枚の加工が可能な



ブッシュ抜機や、宛名印字機など最新設備を活用した取り組みが共有されました。デジタル化への柔軟な対応や中間コスト削減など、強みが際立つ内容でした。

後半のマイクリレーでは、万博出展、3Dプリンターの学習、YouTube活動など、多様な取り組みが語られ、会場は終始和やかな雰囲気になりました。最後に渡辺副理事長から「業界の未来を支える力強い会」との講評があり、大青協の一体感と可能性を強く感じさせる定例会となりました。

次回の定例会もさらなる活発な交流が期待されます。

報告 / 株式会社美販 尾寅玄樹



大青協メンバー紹介

パッケージと打楽器と ポーカーとB'z

徳岡印刷株式会社
徳岡大輔



皆様、こんにちは。2023年2月より大青協に参加させていただいております、なにわ支部所属、徳岡印刷株式会社の徳岡大輔と申します。

弊社・徳岡印刷株式会社では、パッケージを中心とした印刷物を取り扱っており、レーザーマーカによる二次元コードの個別印字など、より付加価値の高いご提案も可能です。ご興味ございましたら、ぜひお気軽にお声がけください。

私は2022年まで大阪青年会議所(JC)に所属しており、その関係でなかなか大印工組の活動には参加できておりませんでした。40歳でJCを卒業後、大青協に参加させていただいております。

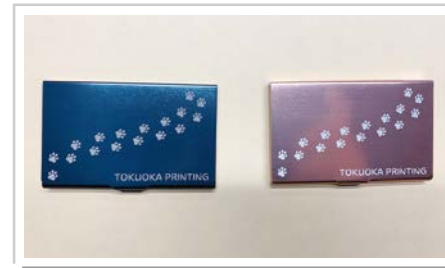
趣味について少しご紹介させていただきます。高校

時代は吹奏楽部に所属しており、卒業後もOB楽団で打楽器を担当していました。コロナ禍で活動は休止状態となってしまいましたが、今年5月に楽団が復活し、6月には約5年ぶりに練習にも参加しました。久しぶりの演奏に身体が追いつかず、翌日は筋肉痛になるほどでした(笑)。

また、コロナ禍前後にYouTubeの影響でポーカーに興味を持ち、今ではスマートフォンのアプリを使ってアミューズメントポーカーを楽しんでいます(もちろん合法の範囲で!)。最近ではポーカー人気も高まり、店舗でのトーナメントにもぜひ挑戦してみたいと考えています。

そして最後に——B'zが大好きです! ファンクラブにも入っており、ライブや楽曲に日々パワーをもらっています。

こんな私ですが、今後ともどうぞよろしくお願いいたします。



「印刷経営革新塾」にて経営理念の策定を学ぶ



大阪府印刷工業組合では、2022年度より若手経営者の育成を目的として、経営トランスフォーム委員会が主体となり、「印刷経営革新塾」をスタートさせた。本塾は次世代を担う経営者が、現実に直面する経営環境に適した処方箋を自ら導き出すためのノウハウを学び、共に学ぶ仲間とつながる場と位置付けている。

現在は第2期目を迎え、これまでの受講形式の講義を見直し、講師と塾生との双方向でのディスカッションから生まれる学びを重視する形式で進めている。

2024年11月9日(土)から10(日)の2

日間、インテックス大阪に近いホテルフクラシア大阪ベイに塾生が集結し、「何のために経営をするのか?」「大切にしている価値観・人生観とは何か?」といったテーマについて、グループ討論を重ねながら経営理念の策定に取り組んだ。夜遅くまで自分と向き合いながら練り上げた経営理念の作成は、塾生にとって困難でありながらも非常に意義のある体験になった。大変な作業であったろうが、各人が深く思考を巡らせる貴重な時間であったと思う。

2日間の合宿を終え昨年12月からは事業戦略・マーケティング・財務・新規事業・

人事組織といった各テーマの講義を通じ、経営に必要な知識を体系的に学んでいる。

特にマーケティングの講義については、第1期生でもある当委員会の金光副委員長によるもので、実践的なワークを交えた非常にわかりやすい内容で好評を博した。講義が進むにつれて塾生同士の結束も一段と強くなってきたと実感している。

印刷経営革新塾も残すところ3か月余りとなり、いよいよ最終課題である経営革新計画書の作成に向けたフェーズへと進んでいる。私自身もこれまでの学びを業務にしっかり還元していきたいと考えている。

報告/株ユニオン紙器 大田敏行

Next Stage ～人が育つ、組織が変わる!～

10月セミナー「令和版リーダーのための『正しく群れる』セミナー」講師 事前インタビュー

「人が会社をつくる」その原点からすごい現場は生まれる!



日比野氏と
教育研修委員会メンバー

10月に開催する教育研修委員会主催の「令和版リーダーのための『正しく群れる』セミナー」(全2回開催)にて、10月3日(金)に登壇する日比野大輔氏に、事前インタビューを行いました。今回はその日比野氏に、セミナーに込めた想いや組織づくりにおける実践的なエッセンスを伺いました。

ご経歴と現在の取り組みについて 教えてください。

社労士として24年になります。現在は自身の事務所に加え、某大手企業の人材開発部で研修や組織づくりに携わっています。現場で何より大切なのは、「空気を読む」「連携する」「助け合う」といった“人の力”だと実感しています。

「1+1が3、4にもなる」 一タイトルに込めた想いは?

すごい現場って、特別な人が何かすごいことをしているわけじゃないんです。ちょっとした声かけ、気づきの共有、そんな積み重ねが結果的に大きな力になる。それが「1+

1が3、4にもなる」ってことなんです。

なぜ今、コミュニケーションが 生産性に直結するのか?

実は多くの現場で、問題は「言わない聞けない」にあるんです。スキル不足より、「どう見られるか」が気になって話せない。こうした小さなコミュニケーションの断絶が、生産性の足を引っ張ってるんですね。

「つぶれる会社」に共通する特徴は?

共通点は3つ。「時間にルーズ」「整理整頓ができない」「コミュニケーションがない」。例えば、ゴミ袋の場所すら伝わってない現場では、業務の効率なんて上がりませんよね。

長寿企業の強みと、 気をつけるべき落とし穴は?

強みは“知っている量”の多さ。人間関係が深いから、自然と助け合える。でも、馴れ合いになると改善が止まることも。だからこそ、共通の目的を持って関係性を築き直すことが大事なんです。

最後に、セミナー参加者へのメッセージを。

このセミナーでは、「見える化」と「コミュニケーション」でどう現場が変わるかを具体的にお伝えします。人の力で現場が何倍にも良くなる、その可能性と一緒に体感してもらえたら嬉しいです。

※取材日:2025年7月15日

◆セミナー概要の紹介

「令和版リーダーのための『正しく群れる』セミナー」～人と会社が一つになり、組織の潜在能力を最大化!～

※全2回講座(2回参加が必須となります)

①10/3(金)

テーマ:1+1が3、4にもなるすごい現場の作りかた
講師:日比野大輔氏

②10/31(金)

テーマ:対話からつくる「ひとつの会社」
講師:吉田智哉氏

お申込みは、QRコードから
9月12日(金)まで



報告/(株)ダイシンコラボレーション 吉田匡廣

今回の記事のように、組合員企業で、他業界との協働や異業種への新規事業挑戦を募集しております。自薦、他薦問いません。教育研修委員会が取材に伺わせていただきます。[連絡先]株式会社ダイシンコラボレーション 吉田宛 myoshida@daishin-inc.co.jp

ペーパーサミット2026

クリエイターとの商品開発

ペーパーサミットでは、印刷会社とクリエイターがコラボレーションし商品開発を行い、これまでにたくさんのユニークな商品が生まれてきました。中には、この経験をきっかけに自社製品の開発に踏み出した企業や、独自ブランドを立ち上げたクリエイターもいます。双方にとって、単なるイベントを超えた、実践的なチャレンジの場となっているのです。私たちは、ペーパーサミットでの取り組みが、企業にとってもクリエイターにとっても、「新しい扉を開くチャンス」になっていると感じています。

今回は、印刷会社とクリエイターの出会いから商品開発、イベント当日までの流れをご紹介します。新たな挑戦をお考えの企業の皆さま、ぜひ一度ペーパーサミットでその一歩を踏み出してみませんか？

1 マッチング成立まで

～12月頃まで

ペーパーサミットでは、企業とクリエイターの出会いの場を設けています。マッチング説明会では、プレゼンの機会を設け、企業・クリエイターそれぞれが、自社の強みや、やりたいことを発表します。また説明会の後には、自由に対話のできる交流会を設けています。

そのほか、工場見学も企画していますので、クリエイターを自社工場へ招き、プレストを行うなど、より密な交流でコラボ相手を見つけることが可能です。

マッチング説明会	工場見学会
9月12日(金)・19日(金)	10月募集開始予定
18:30～20:30	11月実施予定

2 商品開発

～3月頃まで

コラボ相手が決まったら、会社見学やプレストなど対話の場をつくりアイデアを出し合い検討します。商品アイデアが決まれば、費用見積もり、契約条件の提示などを行い、内容や製作範囲を明確にしていきます。

コラボ製作には、試作と確認を繰り返しながら進めましょう。試作やデータ修正の回数などはあらかじめ明示しておくことをお勧めします。

試作が完成したら、宣材写真を撮影しましょう。ペーパーサミット公式ホームページのほか、SNS等で商品を紹介しましょう。

販売価格を決めることも忘れずに。契約内容を考慮し決定しましょう。

3 ペーパーサミット当日

5月30日(土)

当日までに、展示方法について検討しましょう。商品のこだわりポイントがわかるキャプションを用意したり、ディスプレイ用品などを準備しておきます。

当日は、クリエイターの方にもぜひ店頭に立っていただき、お客様へ商品のこだわりポイントなどを説明しましょう。出店は、お客様から直接、意見や感想を聞けるチャンスです。ぜひ次の商品開発に活かして行きましょう。

マッチングから 商品開発の流れ



ペーパーサミット2026

WEB <https://paper-summit.com>

Mail papersummit.osaka@gmail.com

EXPO 2025「大阪・関西万博」への出展 7/4(金)



2025年7月4日(金)、協創特別委員会の事業にて、EXPO 2025「大阪・関西万博」の大阪ヘルスケアパビリオンリボンステージ前広場でイベントを開催した。ワークショップやオリジナルグッズ販売などを行い、多くの来場客で賑わった。

株式会社キングプリンターズ様が公式キャラクター「ミャクミャク」がデザインされた「なりきりバイザー」4,000個を作成し無料配布され、また、株式会社美生社様よりご提供いただいた缶バッジ作り、同じく有限会社山添様からご提供の活版印刷体験のワークショップを開催し、長蛇の列ができた。さらに、大阪国際

工科大学と産学連携プロジェクトで作成したカードゲーム「ゼロカーボン」を展示販売し、世界が目指す「2050カーボンニュートラル」について楽しく遊びながら学べる機会を提供した。

また、今回のイベントには、大阪府印刷工業組合が実施する「ペーパーサミット」に出展した企業のうち10社から、ユニークで話題性のあるメモやシール・ステッカー・缶バッジなどのオリジナルグッズが販売され、多くの来場者に記念品やお土産として購入していただいた。

「大阪・関西万博」というお祭りに同組合として出展できたことは、今回のイベン

トに携わった企業や参加者にとって忘れることのできない素敵な思い出になったことは間違いない。炎天下の中、参加した組合員は汗だくになりながらも、来場者の方々と触れ合い、お祭り気分楽しんでいた。

協創特別委員会では、8月27日(水)にも、「大阪・関西万博」会場にてイベントを開催し、大阪府印刷工業組合の認知と印刷産業への関心が広がる活動を行う。

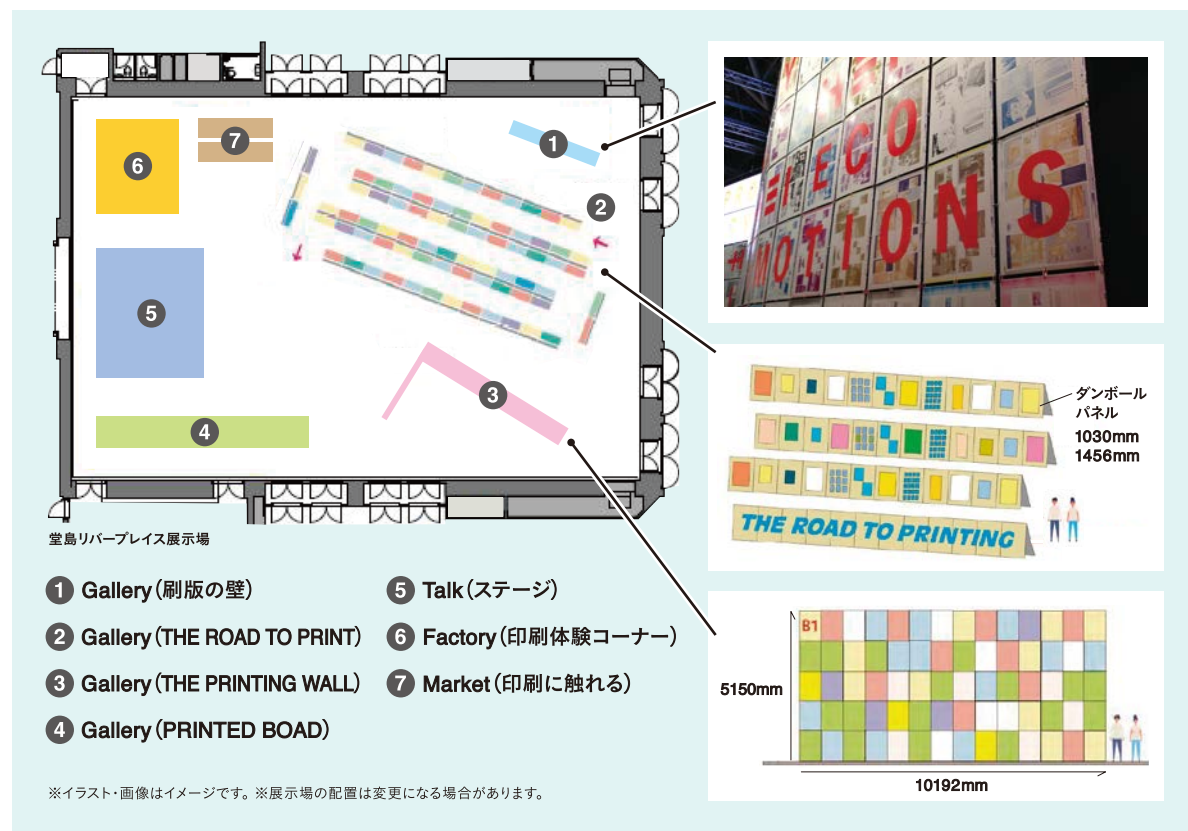
今回ご参加の皆様、ご協力いただいた皆様、本当にありがとうございました。

報告/株SANYO-CYP 山村健司

大阪府印刷工業組合 70周年記念事業 「PRINT LOVERS OSAKA 2025」開催 — 未来を刷る、新たな挑戦が今、始まる —

PRINT LOVERS OSAKA 2025 実行委員長 浦久保 康裕

私たち大阪府印刷工業組合は、昨年の7月に設立70周年という大きな節目を迎えました。
1991年の出荷高ピークを境に市場縮小が続く厳しい状況の中、多くの組合員企業が「請負型」ビジネスモデルからの脱却と「価値協創」への転換を模索しながらも、具体的な一歩を踏み出せずにいるのが現状ではないでしょうか。
この記念すべき年に、私たちは未来に向けた大きな挑戦として、
記念事業「PRINT LOVERS OSAKA 2025 ～未来を刷る、愛とアートで～」を、
2025年10月17日(金)・18日(土)の2日間、堂島リバーフォーラムにて開催いたします。
今号では本イベントがどのようなものか、そして皆様にどう関わっていただくのかをご紹介します。



どんな内容のイベントなのか？

本事業は、印刷に魅せられ、“愛”を注ぎ続けてきた私たち自身が、アートの力と出会うことで、印刷の価値を「伝える」から「感じる」ものへとアップデートさせるための祭典です。ENLIGHTENMENTのヒロ杉山氏、

ubies/vision trackの庄野裕晃氏をはじめとする国内外の著名なアートディレクターやキュレーター陣と強力なタグを組み、国内外から70名のアーティストを招聘。これまでにない価値と出会う特別な2日間を創出します。

会場は4つのゾーンで構成されます。本イベントは、印刷の新たな可能性と魅力を業界内外へ強力に発信する場となります。

4つのゾーン



Gallery

多様な印刷で、作品に新たな魅力を

70名のアーティストと組合員が協創するオリジナル作品をさまざまな印刷技術を駆使して再現するアート展。本イベントのメインコンテンツです。

Market

好きな作品を好きな印刷で

気に入ったアーティストの作品を自由に選んだ、世界でひとつだけのオリジナルBOOKをお持ち帰りいただけます。その場で印刷に触れる体験を提供いたします。

Factory

印刷の最新技術やプロセスに触れる

印刷工程の一部を実機で体験できるコーナー。ものづくりの裏側を見て体感いただくことで印刷への興味をさらにお持ちいただく工夫をします。

Talk

印刷の未来を照らすトークイベント

組合員と今回参画いただいたクリエイターを交えて、国内外の事例を基に印刷の未来を探るパネルセッションです。

私たちはどのように関わるのか？

本イベントの核となるのが、組合員の皆様が主役となるGalleryゾーン「THE ROAD TO PRINTING」です。これは、国内外で活躍する70名のアーティストと、当組合に所属する企業とが「協創」する、壮大なスケールの展示プロジェクトです。

組合員の皆様には、タグを組んでいただくアーティストの作品データを基に、各社が誇る独自の印刷技術、特殊加工、用紙選定のノウハウを存分に発揮し

ていただきます。皆様の技術選定やディレクションは、本事業のプリンティングディレクターがコーディネートし、二人三脚で1枚の「アート」を制作します。オフセット、オンデマンド、シルクスクリーン、箔押し、エンボス加工など、皆様を持つ多様な技術そのものが、アートに新たな命を吹き込むのです。

完成した作品は、会場の壁面を埋め尽くす巨大なインスタレーションとして展示。各作品の傍らには、制作を担当し

た組合員の社名と、使用した技術や制作背景を記したカードを設置します。来場者は、壁画の作品(デジタル出力)と同じ原画が各社の技術によってまったく異なる表情を見せる様子を体感できるのです。まさしく皆様の技術力が「アート作品」として展示される晴れの舞台であり、自社の強みを可視化し、新たなビジネスチャンスに繋がる絶好の機会となるでしょう。

情報ツールの印刷から価値を表現する印刷へ

私たちは長年、情報を正確に「伝える」ための印刷を追求してきました。しかし、デジタル化が進む現代において、紙媒体に求められる役割は大きく変化しています。これからの印刷業は、単なる情報伝達のツールではなく、人の心を「感じ」させ、感動や体験といった「意味性」を付与する価値表現の担い手へと進化する必要があります。

本事業の目的は、まさにこの「価値協創」への第一歩を、組合員全員で踏み出

すことにあります。アートとの協創は、私たちの技術が持つ表現力を最大限に引き出し、「印刷+α」の価値を具体的に示す試みです。価格競争から脱却し、自社の技術力そのものを付加価値として提案する。その成功体験と解像度を、このイベントを通じて皆様と共有したいと考えています。

「どう協創すればいいかわからない」「自社の強みを再認識できていない」。そんな閉塞感を打ち破り、印刷の未来を

自分たちの手で切り拓く。そのための挑戦が「PRINT LOVERS OSAKA 2025」です。

組合員の皆様、この70周年の節目に、「未来を刷る、愛とアートの祭典」へぜひご参加ください。私たち自身が主役となり、大阪の印刷の底力、そして輝かしい未来を、共に示していきましょう。

広報誌PRI・Oに同封されたDMについて

今号のPRI・Oには、「PRINT LOVERS OSAKA 2025」を告知するDMが同封されています。このDMは組合員企業の顧客(広告代理店やデザイン会社等)へ配布いただけますようお願い申し上げます。

「PRINT LOVERS OSAKA 2025」の公式Instagramを立ち上げました。随時更新しますのでぜひともご覧ください。



後、ある県でお年寄りの方々を敬うと考へ、農閑期で晴天の続く9月の半ばつまり、9月15日に「老人の日」を制定したことが始まりと言われています。その後、「母の日」のように海外由来の記念日ではなく、日本独自の記念日である「こどもの日」「成人の日」同様、「敬老の日」も祝日となりました。今も昔も年長者と若年者は共に尊敬共存しあえることが理想の社会のあるべき姿です。

ただ、大阪市内にある聖徳太子建立の日本最古の寺院西天王寺の近くに、聖徳太子が老人や病人向け

② 025年(令和7年)新暦9月長月。心から待ちわびる二十四節気「白露」(9月7日)から「秋分」(23日)と暦の上ではすっかり秋の気配です。「白」といえば、冬のイメージですが、お隣中国では「白」は「秋」を表す色とされています。



は白酒、5月5日は菖蒲酒、7月7日は笹酒、そして9月9日は菊酒です。一番大きな奇数が重なるこの日を「重陽の節句」と言い、邪気を払うため、古来宮中では菊の花を飾り、菊の露で体を拭き、菊を浮かべたお酒を頂いたそうです。突然ですが、花札をご存じですか。私は子供の頃に祖父とよく遊んだものです。その中に菊と盃の絵が描かれた札があり、これはこの「重陽の節句」の「菊酒」から由来していると言われています。

日本の暦と「食」「酒」「文化」とは切っても切れないことがこんな遊びの中にも表れているとは、お酒好きな方々には都合のいい言い訳として、9日には菊の花を買って、邪気を払うためお酒に浮かべてみられてはいかがでしょうか。

でも、この「節句」に関し、こんな諺もあります。「六日の菖蒲、十日の菊」(むいかのあやめ、とうかのきく)、言い換えれば「12月26日のクリスマスケーキ」ってことでしょうか。

機を逸しないよう、残暑に負けず、気合を入れましょう。

機を逃さぬように！

第一株式会社 代表取締役
寛 順子 Kakehi Nobuko



9月の色

月白 げっぱく

月光のような明るく白い、清らかな空の青みが差した色合い。月そのものではなく、月が出てくる際に白く染まる東の空の色をさします。月の出を待つ人々の気持ちと、シンとした静寂感を醸し出す不思議な色ですね。

presented by 暦生活 Koyomi Seikatsu

Partnership Member's

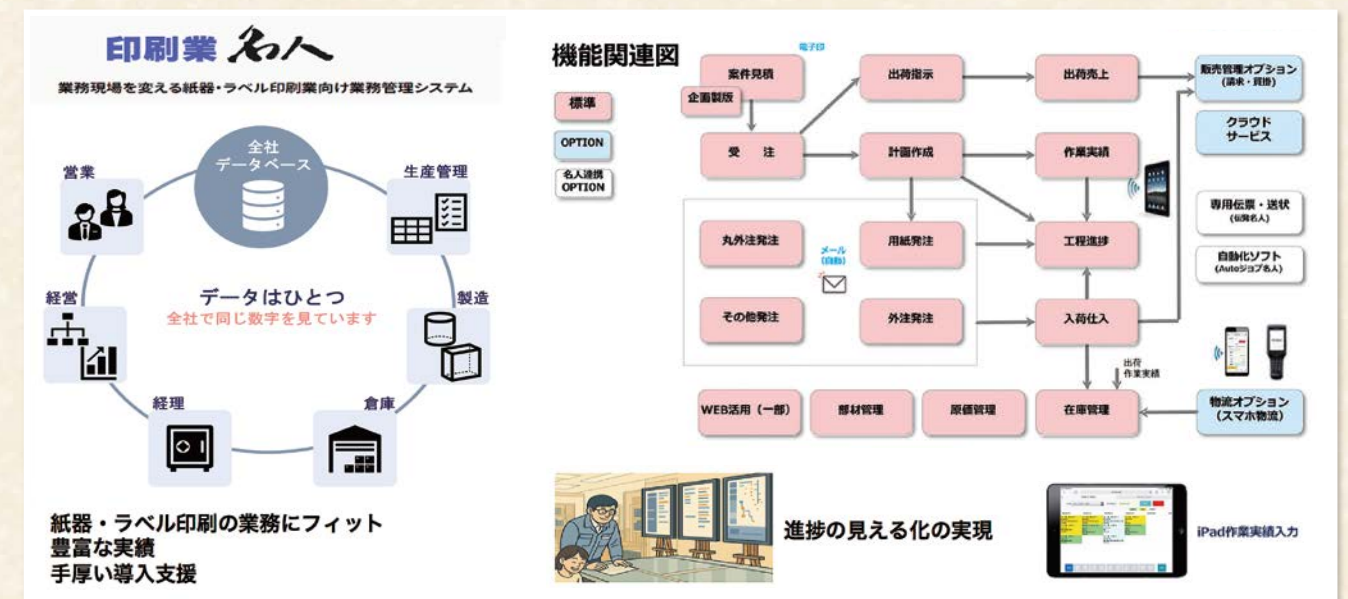
大印工組パートナーシップ会員の企業をご紹介します

ユーザックシステム株式会社

USAC SYSTEM Co.,Ltd.

Company Information

〒541-0048 大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル3F
06-6228-1383 <http://www.usknet.com>



紙器・ラベル印刷の業務改善を支援する「印刷業名人」

印刷業界、特に紙器・パッケージ・ラベル印刷分野では、現在も多くの企業が業務の一部をExcelや紙帳票、手作業に頼っており、業務負荷やミス、属人化といった課題が顕在化しています。こうした現場の声に応える形で開発されたのが、弊社の「印刷業名人」です。

本製品は、受注から生産・出荷・請求までのプロセスを一元管理できるMIS (Management Information System) です。特に化粧箱や什器、ラベルといった後加工の多い印刷業様に最適な機能を標準搭載し、煩雑な計画作成や工程管理、部材管理の自動化・見える化を実現。現場の手作業や紙帳票を大幅に削減することで、業務効率の向上に大きく貢献します。「受注から出荷までの流れが一元管理

でき、生産計画の作成時間が大幅に削減されました！」(A社・生産管理担当)

本製品の主な特長としては、

1. 計画の自動作成機能
2. 現場のペーパーレス化
3. パッケージ印刷特有の部材管理
4. 原価・在庫管理の見える化
5. モバイル対応による進捗確認

と、印刷業務における多様な課題に柔軟に対応できる点が挙げられます。

また、クラウド環境にも対応しており、遠隔地からのデータ共有や電子承認が可能です。営業所と工場間の連携強化や、テレワーク環境下でも安定運用できる点も、多くの企業から高い評価を得ています。

さらに、RPA技術を活用した業務自動化ツール「Autoジョブ名人」との連携により、

定型的なPC業務も自動化が可能です。「入力ミスが激減し、事務作業の効率が飛躍的に向上しました」(B社・事務部門)

現在、「印刷業名人」は全国の紙器・パッケージ・ラベル印刷会社で導入が進み、数多くの成功事例が生まれています。現場と経営をつなぐデジタルトランスフォーメーション(DX)を支援し、業務改善・標準化と経営力強化の両立を実現します。

私たちユーザックシステムは、今後も印刷業界の皆様に寄り添いながら、現場と経営を支える最適なソリューションの提供を通じて、持続可能な経営の実現を支援してまいります。どうぞお気軽にご相談ください。

ユーザックシステム株式会社
ソリューション営業部 部長 前田 精一

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。

令和7年度 税制改正 103万円の壁について

令和7年度の税制改正において、いわゆる103万円の壁の引き上げが実施されました。103万円の壁とは、給与所得者の年収が103万円を超えると1.本人の所得税が生じる 2.税額の計算において扶養からはずれる、この2つの影響が生じることを指します。それぞれの改正について内容を説明します。

1.本人の所得税が生じる

これについては、以前から大きな影響はありませんでした。壁といわれた給与年収103万円を超えたとしても年収が少ない場合は超えた部分の5%しか課税の対象とはなりません。

この壁が大幅に引き上げられ、年収160万円を超えれば課税されることになりました。年収160万円を超えた場合は一定の基準により課税されます。なお、令和7年および令和8年は時限措置により、減税額が多くなっています。

また、住民税の壁については、以前から年収100万円(自治体によって異なる場合あり)だったのですが、今回の改正ではこの壁は110万円に引き上げられておらず、年収110万円超160万円以下の場合、所得税は課税されませんが住民税は課税されることとなります。

2.税額の計算において扶養からはずれる

以前よりこの壁の方が影響は大きく、改正までは例えば大学生の子供がアルバイトをして年収103万円を超えた場合は親の扶養からはずれることになるので、そうすれば親は数万円～数十万円の税額の増加となりました。

今までのこの壁は、配偶者とその他の生計一親

族で異なっていたのですが、大学生が生活費を稼ぐためにアルバイトをしたくても扶養からはずれることを考えてアルバイトをすることを抑えていたことを考慮し、毎年12月31日時点で19歳以上23歳未満を対象とした特定親族特別控除が創設されました。従って、改正後の壁は、①配偶者 ②年齢19歳以上23歳未満の者 ③その他の3パターンに分かれます。

①配偶者は、改正前までは年収103万円以下であれば配偶者控除が適用され、それを超えた場合は配偶者特別控除が適用されることによって徐々に被扶養者の控除額が減額されていました。今回の改正により年収103万円以下が123万円以下に変更されました。

②および③は改正前までは生計一親族が年収103万円以下であれば扶養控除が適用され被扶養者の税額負担が減っていたのですが、これが年収123万円以下に変更されました。そして②の対象者は特定親族特別控除により、配偶者の配偶者特別控除と同じように年収123万円を超えれば直ちに被扶養者の控除額をゼロにするのではなく、被扶養者の控除額を段階的に減らす形になりました。

従って、今回の改正は103万円の壁を123万円にするとともに、年齢19歳以上23歳未満の扶養親族の見直しがなされました。ただし、これはあくまでも税金の壁になるので、社会保険の壁は別にあることはお知りおきください。

今回の改正は令和7年12月1日から施行となります。従って、通常の場合であれば、日々の給与から控除される源泉徴収税額は変更されず、令和7年12月に実施される年末調整から変更になります。



税理士法人 岡本事務所
三浦直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233
大阪市西区靱本町1-10-4



Giving Shape to Ideas

ビジネス成功のため、
ハイスピードかつ高い利便性で
短納期を実現。価値を生み出す
高生産ワークフローを創造します。

TRUE FLAGSHIP
MODELS FOR HIGH-VOLUME
PRODUCTION PRINTING
AccurioPress
C14000/C12000



AccurioPress C14000/
C12000は2020年度グッド
デザイン賞を受賞しました。

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える
画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚

安定性
STABILITY

高生産性
HIGH PRODUCTIVITY

自動化
AUTOMATION

効率化
EFFICIENCY

- A4:140ppm、
A3:80ppmの高速出力
- 最大14,140枚の給紙容量
- インライン四方断裁による
フルブリード出力

- 印刷前と印刷中の
色管理・表裏見当調整
- 印刷中の品質管理
- 適した用紙種類設定を判別

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部

〒550-0005
大阪府大阪市西区西本町2-3-10
西本町インテスビル TEL.06-6110-0615



FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL:03-6271-5111 (代表)
FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。



事業報告〔本部〕

大青協定例会 7/1(火) 18:30～	協創特別委員会 7/8(火) 18:00～	地域共生委員会 7/15(火) 18:30～
広報・サステナビリティ拡大委員会 7/3(木) 18:00～	教育研修委員会 7/10(木) 18:00～	顧問・相談役・参与会 7/23(水) 13:00～
大阪・関西万博 大阪ヘルスケアパビリオン出展 7/4(金) 9:00～	組織活性化委員会 7/10(木) 18:00～	理事会 7/23(水) 15:30～
生保・損保連絡会議 7/7(月) 17:00～	パートナーシップ特別委員会 7/10(木) 18:00～	パートナーシップ特別委員会ゴルフコンペ 7/24(木)
総務特別委員会 7/7(月) 18:00～	オフセット印刷技能検定実技試験 7/12(土)・13(日)	天神祭花火観覧 7/25(金) 18:00～
経営革新委員会 7/7(月) 18:00～	印刷経営革新塾 7/15(火) 18:00～	

事業報告〔支部〕

福島支部 三役会 7/8(火) 18:30～	東和支部 三役会 7/11(金) 18:30～	東和支部 第3回「大阪・関西万博体験会」 7/18(金) 16:00～
北親支部 役員会 7/10(木)	生栄支部 懇親旅行 7/12(土)・13(日)	
東支部 ビアパーティー 7/11(金)	天親支部 班長会 7/18(金) 11:00～	

事業予定〔本部〕

大青協定例会 9/2(火) 18:30～	経営革新委員会 9/8(月) 18:00～	印刷経営革新塾 9/16(火) 18:00～
本水祭 9/3(水) 11:00～	協創特別委員会 9/8(月) 18:00～	地域共生委員会 9/16(火) 18:30～
PLO実行委員会 9/3(水) 18:00～	教育研修委員会 9/10(水) 18:00～	パートナーシップ特別委員会 9/18(木) 18:00～
広報・サステナビリティ拡大委員会 9/4(木) 18:00～	組織活性化委員会 9/11(木) 18:00～	ペーパーサミットコラボマッチング説明会・交流会② 9/19(金) 18:30～
全青協ブロック協議会in大阪 9/6(土) 13:00～	ペーパーサミットコラボマッチング説明会・交流会① 9/12(金) 18:30～	支部対抗ゴルフ大会 9/28(日) 8:30～

事業予定〔支部〕

天親支部 ビアパーティー 9/5(金) 18:30～	天親支部 生成AIセミナー 9/11(木) 15:00～	北親支部 役員会 9/18(木)
-------------------------------	---------------------------------	---------------------

事業予定〔支部〕

生栄支部 ビアパーティー 9/19(金) 18:30～	天親支部 班長会 9/24(水) 11:00～	東和支部 ゴルフコンペ 9/27(土) 9:00～
--------------------------------	----------------------------	------------------------------

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※時間等の記載のないものは未定です。

インフォメーション

〔代表者変更〕昌和(株)(摂陽支部)新社長に丸山大知氏が就任

第1回 例会 ボウリング大会 (組織活性化委員会)

【日 時】令和7年11月15日(土) 集合:10時 開始:10時30分
【場 所】東大阪市小阪HOSボウリングスペースhit八戸ノ里
東大阪市小阪2丁目18-17
【参加費】All 大人 4,000円/人、こども(小学生まで) 2,000円
(焼肉ランチ食べ放題付き)
※正式なお案内は後日、お送りさせていただきます。
お問い合わせ:大印工組 事務局まで TEL 06-6353-3035

マスターズ倶楽部の集い

対象者/満65歳以上の経営者及び役員の方
(昭和35年11月18日以前にお生まれの方)
日 時/令和7年11月18日(火) 受付:11時より 開始:11時15分
場 所/花外楼 大阪市中央区北浜1-1-14 北浜一丁目平和ビル
TEL.06-6231-7214
式次第/1.長寿祈願 記念写真撮影(30分)
2.女将さんによるご講話(45分)
3.懇親宴 会長挨拶・長寿会代表挨拶・祝宴(90分)
お問い合わせ:大印工組 事務局まで TEL 06-6353-3035

第52回 大阪印刷産業人ゴルフ大会

開 催 日:令和7年11月27日(木) 参加資格:印刷関連産業人
場 所:瀬田ゴルフコース・北コース アウト・イン スタート 8時21分 参 加 費:1人 10,000円(賞品代・パーティー費を含む)
滋賀県大津市瀬田橋本町12 Tel.077-544-1111 ※ゲストプレー費(税込・昼食補助付き 26,000円)
競技方法:18ホールストロークプレー
ハンディキャップ(ダブルベリア) ※乗用カート・キャディ付き
定 員:40名(定員に達し次第締め切ります) お問い合わせ:大印工組 事務局まで TEL 06-6353-3035

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



artience

TOYO INK

2024年1月、東洋インキグループは、
“artience(アーティエンス)”として新たに始動しました。
人の心を動かす「感性に響く価値」を提供していくことで
心豊かな未来の実現に挑んでまいります。

東洋インキ株式会社 www.artiencegroup.com
※事業会社「東洋インキ株式会社」の商号は変更いたしません。

ストレッチフィルムディスペンサー
XT Orangeエックスティアーオレンジ

PPバンド通しツール
ストラップバンディット

Youtube

OnlineShop

作業環境の改善をお手伝いします。

NEW パワゾール NH50 改正 PRTR法 非該当
ブランケット&ローラーUVインキ洗浄液
適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。

お問い合わせは **ウエノ株式会社**

SCREEN

オンライン校正で働き方を変える！

Web ポータルシステム
EQUIOS Online

株式会社 **SCREEN** GP ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2丁目7-5 京阪神新町第1ビル

アプリダウンロード不要！
ワンステップで
WebAR体験！

サンプル

卒業式・入学式
ARフォトフレームで
好きな人と写真をとろう！

株式会社 **NPC** コーポレーション NPCコーポレーション

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む

岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

著名営業案内			
(順不同)			
NIKKO 日広株式会社 東成区深江北 2-10-5 TEL.6972-7770 FAX.6972-7775	和光製版(株)	大同印刷(株) 鶴見区鶴見 4-6-4 TEL.6934-2121 FAX.6934-2128	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840
青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970
サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634
内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808			

heart

人から人へ心を伝えるハート紙製品

・封筒・名刺・はがき
・カード・賞状・カレンダー
・紙製クリアファイル
・ワックスプラス
・包装資材・パッケージ

持続可能な社会の実現に向けて、再評価されている紙素材。
事務用紙製品だけでなく、包装資材や商品パッケージなど
あらゆるものの“紙化”もぜひご相談ください。

ハート株式会社

www.heart-group.co.jp

印刷関連機械を売るなら“DAITSU”へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します！
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitsu-m.co.jp

www.daitsu-m.co.jp

各種無料相談

開催場所
大阪印刷会館

予約制

オンライン(Zoom対応)OK

お申し込み・お問い合わせはこちら
大印工組事務局 06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

労務相談

■ストレスチェックについて ■残業時間 ■就業規則 など

9/11(木)・9/26(金)・10/8(水)

10:00~12:00/13:00~16:00
時間 1人 50分 定員 各開催日先着5名
申込締切 開催日の1週間前

顧問
中尾文彦先生

税務相談

■消費税 ■税金 など

9/12(金)・10/10(金)・11/14(金)

13:00~17:00
時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名
申込締切 開催日の2日前

顧問
森田昌宏先生

法律相談

■著作権 ■著作権 ■事業承継・廃業支援 など

9/17(水)・10/15(水)・11/19(水)

13:00~17:00
時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名
申込締切 開催日の2日前

顧問
宮崎信二郎先生

※状況により開催を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

ライメックス

LIMEXシート

の取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...

石灰石から作られた
耐水性・耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

KAMIX

PAPER SOLUTION COMPANY

KAMIX 株式会社 (カミックス)

高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

KATSURA

i Roller

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に
改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。
また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラ製作所

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

機密文書
処理事業

内職事業

企画制作事業

用紙
販売事業

4030

SEIOZAWA

株式会社
シオサワ

〒577-0006
東大阪市楠根 3-5-34
TEL：06-6745-4030
FAX：06-6745-4040

FSC

C014309

10530986

RMGT

ともに、世界へ 彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43
TEL 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様
の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供：日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作：(有)ティーズ／印刷：(株)ハラタ

MOTOYA

いろいろなコトはモトヤに
ご相談ください!!

※詳しくは…

皆様と共に歩み続けるモトヤは、「コトウリ」のご提案を続けます。
そして、SDGsのゴールの実現に協力していきます。

3 すべての人に
健康と福祉を

8 働きがいも
経済成長も

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう

11 住み続けられ
るまちづくりを

12 つくる責任
つかう責任

13 気候変動に
具体的な対策を

15 陸の豊かさも
守ろう

印刷現場の環境改善を考える

ECO no MIST

環境対応資材

ECO no MIST

環境対応資材

ECO no MISTは、お客様と共に
「環境」と「価値」を考えるモトヤの資材ブランド。
消耗品による環境改善を実現します。

●モトヤの ECO no MIST (エコノミスト)
商品は、グリーンプリンティング (GP
マーク) を認証取得しています。

※詳しくは…

印刷業界の人材採用をお考えの企業様

◆社員紹介 ◆紹介予定派遣 ◆人材派遣 ◆業務委託などのご相談は…

モトヤ

キャリアエージェント部

大阪 ☎(06)6358-9124 / 東京 ☎(03)3523-8719
人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-ユ 030174

印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 モトヤ

大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町 2-8 ☎(06)6358-9131(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

思い描く色に
応え続けます。

富士精版印刷株式会社

大阪府品質管理推進認定企業

本 社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL. 06-6394-1181(代)

東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL. 044-434-3070

市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL. 0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

GREEN PRINTING JPPI

F-B10290
F-B10291

FSC

www.fsc.org

C002841

JAPAN
COLOR

富士精版印刷株式会社 本社工場

20 PRI-O 2025.9