



期待を超えて、未来へ。

Beyond OSP

チルドのお悩み、 ピタッと解決。

製品名:

チルピタ®



Point 01 作業工程削減で 業務効率アップ

通常ラベルでは発生する結露の拭き取り作業が不要になり、業務効率を改善できます。

Point 02 水滴が原因の剥離 トラブルを削減

結露にもピタッと貼れるため、水滴によるラベルはがれのトラブルを削減できます。

Point 03 資源の最小化で 環境負荷を軽減

粘着剤にエマルジョン系強粘着剤を使用しているため、環境負荷を軽減できます。



詳しくはHPへ!



OSP 大阪シーリング印刷株式会社

www.osp.co.jp



公式サイトへ

シール・パッケージについてのご相談、お見積りは大阪シーリング印刷の公式ホームページよりお問い合わせください。

プリオ「大阪の印刷」2025 3月号

2025年(令和7年)3月1日発行
第71巻第3号通巻第798号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/高本隆彦

電話06-6333-3025(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

プリオ

2025
3
No.798

互いの文化を 尊重し支え合う



多様な価値観を受け入れることが
大切ですね



発行元(編集部) **大阪府印刷工業組合** 〒534-0027
大阪市都島区中野町4-4-2



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントのサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



モリサワ

大印工組でも総務・会社でも総務

私は現在勤めている株式会社新進社に昭和63年に入社しました。高等学校の就活で担任の先生から今の会社を薦められたのです。生野区の印刷会社が総務・経理で男の子を採用したいというものでした。総務＝事務作業＝座って仕事ができる!! この単純な発想で今もお世話になっています。

大印工組で活動し始めたのは平成22年5月からです。弊社社長にお願いがあると生栄支部の当時の支部長がやって来られました。「御社の高橋さんを次期支部長に推薦したい」と。弊社社長は「高橋でよければいいですよ!」と。こんな簡単に支部長に任命され組合活動がスタートしました。

支部長をしながら教育委員会・組織サービス委員会・マーケティング委員会を経て現在の総務特別委員会でお世話になっています。5年前に新設された総務特別委員会へのお誘いがきっかけでした。

副委員長を4年経験し今は委員長。なぜだろう? 自分の性格や能力を考えると総務の仕事は不得手なはずなのになぜか付きまといま。調整能力・多様な業務内容など、組織の基盤を支え、全体の効率性や生産性を向上させる役割を担う。本当に出来ているのか??? ギリ出来ているから今があるのか???

色んな方から「高橋さんは営業職ですよ?」と言われる。総務畑の人は真面目そうで、おとなしく、固そうな人物を想像するからでしょう。そう私は自覚しております真逆の人間です。

やっぱり第三者からみたら総務って柄じゃないんや!!! 本業でも大印工組でも言われる…。でも言われ慣れたし結局は「総務」の2文字から離れられないでいる。ならば…。経験してきた役割の中で蝶番的な役には自信がある! 此処まで来たら、この小さな自信を胸に秘め「総務」と付き合っていくか。

私の独り言は此処までとさせていただきます。

改めて決意をした私と仲良くしていただけると幸いです!



大阪府印刷工業組合 常務理事 総務特別委員長
株新進社 常務取締役

高橋 孝一 TAKAHASHI KOICHI



PRI-O
PROLOGUE
— KANTOUGEN —

3

MAR 2025



教えて！ 赤メガネ先生

白石封筒工業(株) 代表取締役
大阪府印刷工業組合
サステナビリティ委員長

白石 陽一
Shiraishi Youichi

「21世紀のいい会社」って
どんな会社ですか？



イシューキュレーター
特定非営利活動法人
チュラキューブ 代表理事
大阪国際工科専門職大学
工科学部 准教授

中川 悠
Nakagawa Haruka

Vol.9 旭紙工株式会社 橋野社長にインタビュー 後編

外国人材を「戦力」に文化や言語の垣根を超えた挑戦が始まる

前号(2月号)では、旭紙工株式会社(以下、旭紙工)の外国人採用の取り組みを紹介しました。技能実習生制度や海外の大学を卒業した人材を正社員として採用することで、人手不足の課題を乗り越えてきた同社。後編となる今号では、多国籍な職場だからこそ生まれる新たな価値観やコミュニケーションのあり方について、さらに深掘りします。



旭紙工株式会社 代表取締役社長
橋野 昌幸さん
Hashino Masayuki

日本人も外国人も、互いに支え合う会社に

旭紙工で働く外国人スタッフの数は、現在、日本人とほぼ同じ規模にまで増えています。採用時は積極性や長期的な職場定着を期待し、女性を多めに採用。工場の現場はもちろん、経理・総務といったバックオフィス業務でも、適材適所で外国人スタッフが活躍しています。

こうした環境のなかで、「外国人スタッフと日本人スタッフは、どのように意思疎通を図っているのか?」とよく尋ねられます。当社では、初めての採用となる1期生を多く採用したことが功を奏し、日本語の習得

や仕事の流れを先輩として2期生・3期生に伝える「世代間通訳」の文化が根付いてきました。現場では簡単な指示を上司が日本語で伝え、より複雑な説明が必要な場合は、メンバー同士で通訳し合う仕組みが確立されています。

さらに、定期的に行っているBBQやボウリング大会、2年に1度の富士山登山など、多彩な社内行事を通じて、外国人スタッフと日本人スタッフが自然と互いをフォローし合うコミュニティが形成されています。

ボウリング大会などの社内行事も大切なコミュニケーションのひとつです

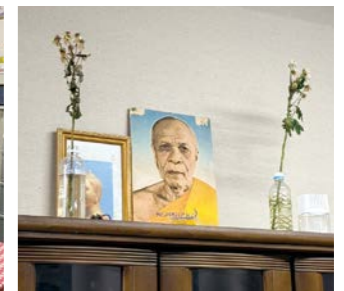
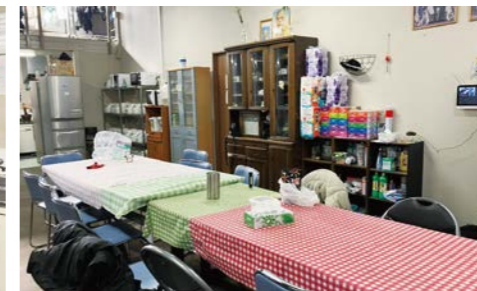


外国人材の“戦力化”に挑み前進し続ける

旭紙工では、外国人スタッフがキャリアアップしやすい環境づくりにも注力しています。これまで「外国人は管理職になりづらい」という課題がありましたが、班長やリーダーのポジションを増やし、スキルと意欲次第で積極的に登用していく方針を

採用。「外国人の課長をつくりたい」という目標も掲げ、多国籍な戦力を経営の中心に据える準備が進んでいます。もちろん生産管理など、高度な日本語スキルが求められる部門では、意思疎通の壁がまだ厚いのも事実です。それでも、

経営計画書をタイ語に翻訳したり、技能実習を終えたスタッフが再入社しやすい特定技能の制度枠を拡大するなど、会社全体で課題に取り組む姿勢を示すことで、「また働きたい」との希望者も増えています。



異文化を尊重する柔軟性が未来を拓く

旭紙工が多国籍の仲間とともに歩んできた歴史には、互いを尊重し合う数多くのエピソードが刻まれています。たとえば、タイの国王が亡くなった際には、悲しみに暮れ、仕事にもまったく手がつかないほど落ち込んでいたスタッフのために、社内に祭壇を設け追悼の儀式を行いました。私たちは、日本の生活習慣を押し付けるの

ではなく、相手の文化や慣習に寄り添う姿勢を大切にしています。そうした柔軟かつ思いやりのある対応が、「この会社で働きたい」という思いを、多くの人に抱かせているのかもしれない。また、円安の影響もあり日本の労働環境が世界の中で必ずしも選ばれるとは限らなくなってきている現状を踏まえ、当社で

は外国人材の活用が企業の存続にとって重要な鍵だと考えています。そのため積極的な人材を迎え、ともにキャリアを築き、人手不足の課題を乗り越えて未来を創る。この想いこそが、旭紙工の企業文化の根幹を支えています。

BBQやボウリング大会だけでなく、悲しみや喜びを一緒に分かち合う社風が、ここで働き続けたいと思う理由のひとつなのかもしれませんね。外国人スタッフの存在が当たり前になることで、「働く」という概念もさらに広がり、新たな可能性が生まれていくのでしょうか。やはり、多様な価値観を受け入れる柔軟性こそが、21世紀の「いい会社」の条件だと感じました。



「日本人の労働人口が減少する時代だから外国人が必要」というより、「多様な文化やスキルを持ち寄ることが会社の財産になる」という考え方が素敵ですね。上から型にはめるのではなく、スタッフ一人ひとりが主役になれる場を提供する姿勢が、旭紙工の成長に大きく寄与しているのではないでしょうか。



印刷会社とクリエイターの共作モノづくりフェス

ペーパーPAPERSUMMIT 2025 サミット



おかげさまで無事終了しました。ありがとうございました！

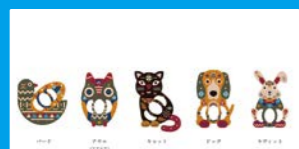
おかげさまで、ペーパーサミット2025は無事イベントを終了いたしました。今回、初めて有料化に挑戦しましたが、2日間の来場者数は約2200名。「デザインのひきだし」津田編集長トークイベントは満席となりました。大阪府印刷工業組合をはじめ、学生ボランティアやクリエイターなど関係者の皆さまのご協力で、楽しいイベントを成功させることができ、来場者アンケートでも多くのお客様に「満足」の回答をいただきました。ペーパーサミット2025実行委員会はこれをもちまして解散いたします。応援、ご協力、ありがとうございました！



来場者に聞きました！

コラボ商品人気投票 結果発表

アイデア賞



ふるしき留め具
「TOME GUU(トメグー)」

株式会社タニガワ印刷id.tクリエイション
×
泉屋 宏樹

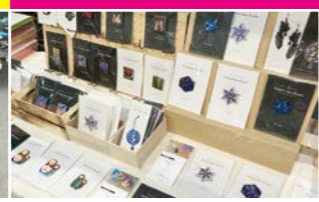
マイベスト賞



ペーパーサミット×デザインのひきだしスペシャルグッズ
プリズムペーパーブローチ・イヤリング

有限会社サンクラール × 豊島夏海 / Perch Branch Design
株式会社栄紙業 × 原野知有紀 / 鳴海 愛子
Style K - TOWANIAL WORLD

デザイン賞



ペーパーサミット2025実行委員会

副理事長：山本 / 実行委員長：矢田 / 事務局：今西 / 会計：速水 / 運営：田中、細川、岡地、坂本、坂口、豊島 / 企画：菊池、野元、中北、高著、原野 / 会場：野村、谷口、平山、加藤、鳴海 / 広報：小峰、勝田、内田、飛松 / MEBIC：堂野、増田、松井、宮崎、竹内

https://paper-summit.com papersummit.osaka@gmail.com

実行委員会メンバー



by 教育研修委員会

仕事力「向・上」の本棚

vol. 8

「もう無理だ」 からが本当の努力であるのだ

今期より大阪府印刷工業組合に加入し教育研修委員会に参加させていただいております。有限会社友和(重量屋)の寺田と申します。

おすすめ本のご紹介 第8弾は双葉社より発行されている『たった一人の熱狂 仕事と人生に効く51の言葉』になります。著者は幻冬舎 代表取締役社長の見城徹氏です。

私が見城徹氏を知ったきっかけは、「サウナノフタリ」というYouTubeチャンネルがあり、そのサムネイルに、著者の写真と「狼は生きる、豚は〇ね」という衝撃的な言葉が添えられており、当時29歳の私が23分19秒の動画に熱狂したことが始まりです。

私は読書が苦手で、いわゆる自己啓発本を一度も読み終えたことがありませんでした。

そんな私が初めて読破できたのが、今回ご紹介させていただく『たった一人の熱狂』になります。

なぜ、私の魂にこの本が響いたかと言いますと、著者は「憂鬱でなければ仕事じゃない」と言います。

何者かになりたいのであれば、圧倒的な結果を出し続けて、圧倒的な努力を積み重ねること。ただこの過程は、とてつもなく辛く孤独で悪夢にうなされ、憂鬱な仕事をやり切った時に初めて結果は厳然とあらわれる、とも語っています。

私は常々、「努力<夢中」が正解だと思っていましたが、この本を読んだ後は「努力<夢中<憂鬱」だと自分なりに解釈しています。

昨今、働き方改革だ、ワークライフバランスだ、と多くの方が口を揃えて唱えていますが(←これが正解なことは十二分に承知しておりますが)、そんな時代だからこそ、たった一人が憂鬱な仕事をやり切り、熱狂することに値打ちがあるのだと思います。

ぜひこの本を手にとっていただきたく思います。



紹介本：たった一人の熱狂
仕事と人生に効く51の言葉
著者：見城 徹
出版社：双葉社
価 格：1,430円(税込)
本の紹介HP▷▷▷



紹介者



寺田 健人(てらだけんと)
有限会社友和 営業部課長

profile

1990年生まれ。大阪府出身。2012年天理大学国際文化学部卒、同年4月に門真の重量屋アルテックス株式会社に入社。空調機械、工作機械の経験を経て、2015年に家業である現有限会社友和へ入社。趣味はスナックで、最近、嵐山〜明石コースの100kmウォークを完歩したらしい。





まるで本場韓国! 食べ歩きや 焼き肉、コスメ・雑貨まで。 コリアタウンで小韓国旅行!

生栄支部は現在組合員数12社で活動しております。
生栄支部エリアにあるコリアタウンが近年の韓流ブーム以降、若者中心に盛えており、観光スポットにもなり年間来訪者数は200万人以上でとても賑やかになっています。
昔ながらのキムチ店や焼き肉店だけでなく、最新の韓国雑貨店や、韓国スイーツ店など続々でき、ますます人気スポットになっていくでしょう。



キムチ

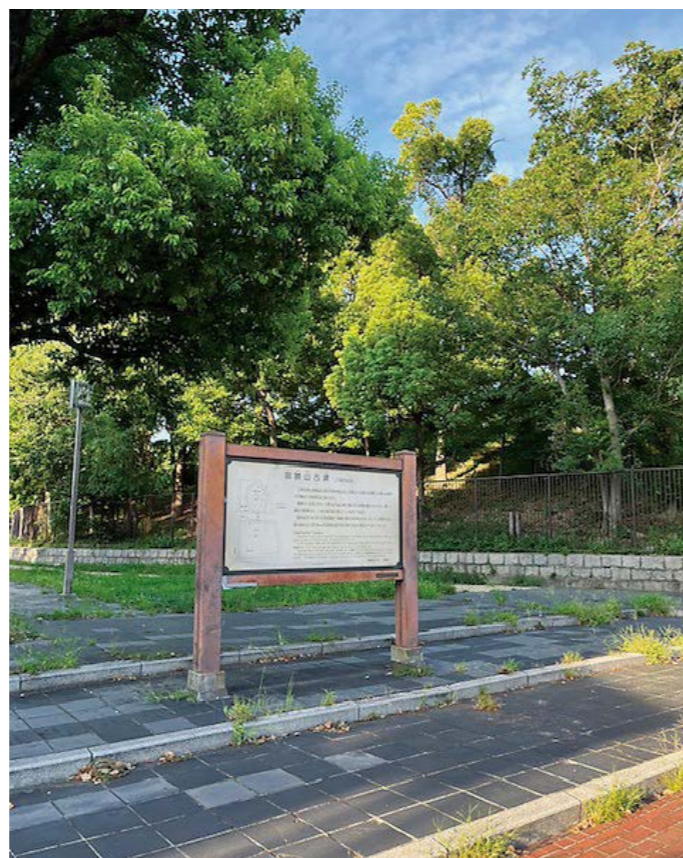
生野区に 古墳がありました! (御勝山古墳)

岡山ともいわれ、前方後円墳であったと推定されます。前方部は道路(勝山通)と公園に姿を変え、西側は周濠の名残をとどめるのみです。5世紀前半の遺物が出土していますが、被葬者は不明とのこと。

大坂冬の陣のとき、徳川秀忠の陣所になり、戦勝を記念して御勝山(おかちやま)と呼ばれるようになったといわれています。



大阪コリアタウン



御勝山古墳

(文と写真:生栄支部支部長 松原印刷(株) 松原利行)

感性と技術が紡ぐ 新しい印刷の可能性



アサヒ精版株式会社 代表取締役 築山万里子

まだご挨拶できてない方へ、初めまして! 既にご存知の方へは改めまして、アサヒ精版の築山と申します。昨年春、現理事長の高本氏にお声がけいただき、組合に参加させていただきました。

1927年に祖父が美術印刷業として創業。上町台地は風通しが良く、紙が乾きやすいこともあり昔から印刷にまつわる工場が多かったそう。幼い頃の記憶に残る工場は木造建築で、活版印刷機が3台、2階には馬棚があり、職人さんが活字を拾っていました。その後、父の代で自社工場を廃止して40年以上、ファブレスでありながら質の高い印刷物を目指し、現在まで「印刷設計」を中心にお仕事させていただいているのは、大阪の特色でもある分業システム、そして高度な技術を持つ多くの工場との協業のおかげです。

また祖父の時代から、当時「画家」や「図案家」と呼ばれた芸術家へ仕事を依頼しており、特に父は、業種を超えたクリエイター(カメラマン、グラフィックデザイナー、建築家、アーティストなど)との交流を大切に、「人の感性が持つ可能性」を非常に重視していました。この精神は、現在の仕事にも受け継がれています。

私自身は、20代前半に前職を辞めたまま欠員があり入社。当初は事業を継ぐなどまったく考えておらず、3年間は車で走り回り横持ちをする日々でした。その



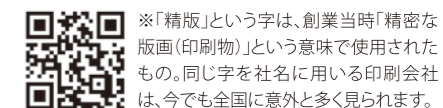
なかで多くの工場の方々と繋がりをもち、かわいがっていただいたことが現在の基盤となっています。その後、クリエイティブに関わる仕事を任せられるようになり、プリンティングディレクターとしてクリエイターたちと共にプロジェクトを進めるなかで今に至ります。

昨年の夏、とある大学から講義の依頼を受け、印刷の歴史について改めて調べる機会がありました。そこで、「印刷」という技術が社会に果たしてきた大きな役割を改めて実感しました。印刷とは、文字(Text)と絵(Image)を複製(Reproducing)すること。宗教や芸術、教育、情報の普及を通じて人々に文化を伝え、文明の発展を支えてきた存在。このような進化は、印刷という技術なしでは

成りませんでした。

現代では、ITの発展により情報伝達がデジタル化し、2025年には生成AIの進化によりクリエイティブの価値も急速に変化していくでしょう。しかし、こうした時代だからこそ「印刷」という技術の新しい役割を見出すことが求められていると感じています。これまで培ってきた技術と、人々の感性を具体化することで、印刷が新たなメディアとして見直される可能性を信じています。

機械を持たない弊社がお声がけいただいたことには、何かしらの意味があると受け止めています。これからも未来ある印刷業界に貢献できるよう、そして2年後の創業100周年を目指し、一層の努力を続けてまいります。



※「精版」という字は、創業当時「精密な版画(印刷物)」という意味で使用されたもの。同じ字を社名に用いる印刷会社は、今でも全国に意外と多く見られます。

■企業データ
社名:アサヒ精版株式会社
本社:〒540-0006
大阪市中央区法円坂1-4-6
Tel.06-6941-3776
Fax.06-6941-3779
創立:1952年12月26日(創業1927年)
資本金:1,000万円
代表者:代表取締役 築山万里子
<https://asahiseihan.jp>

印刷経営革新塾 スピンオフ企画!!

不確実な時代を乗り越えるための **新規事業戦略セミナー**

— 「エフェクチュエーション」と「リーンスタートアップ」 —

不確実な環境下での起業に効果的な意思決定法「エフェクチュエーション」と仮説検証型の事業開発手法「リーンスタートアップ」について、実践的なワークショップを通じて学びます。チーム演習で既存リソースの活用と実験的アプローチを体感し、「行動しながら考える」「仮説検証を繰り返す」ことの意義、体感的な重要性、手法を身につけ、不確実な世界でも確度の高い事業アイデアの具体化を支援します。



講師紹介
株式会社エンコネ 代表取締役
新規事業実験コンサルタント・起業家・サラリーマン
矢野 晋也氏

経歴
筑波大学卒業。チェコ国立カレル大学留学。
投資ファンドにて買収先企業の事業再生、新規事業開発を担当。
老舗IT企業のデジタルガレージにて食べログや航空会社、クレジットカード会社と連携した新規事業を担当。現在、出版社のKADOKAWAにてアニメ、ゲーム、映画、プログラミング教育に関する新規事業開発、業務改善や地方創生を担当。
中小企業庁からの委託業務にて高校生向け起業家教育の教員カリキュラムを作成。
経産省起業家育成プログラム「始動」1期生 国内選抜メンバー。

日時 2025年4月15日(火) 18時から20時30分(受付開始 17時30分より)
<懇親会予定> ご希望者には別途案内致します。
受講料 各府県工組 正会員 3,500円/人(税込)

会場 大阪印刷会館(4階会議室) **申込締切** 2025年4月1日(火)

定員 40名 (別途オンライン開催も予定しています。)

WEB申込先 <https://forms.gle/mdCdebau3Xp6JHZm6> 右記QRコードよりアクセス頂けます。
お問い合わせ TEL 06(6353)3035 FAX 06(6352)2360 info@osaka-pia.or.jp



●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日、FAXにて参加証と請求書をご送付します。

| | | | |
|---|--|-------------|----------------------------|
| 貴社名: () 支部 | | TEL: | FAX: |
| 受講者① | <input type="checkbox"/> リアル | 様 部署・役職 () | 受講者② |
| | <input type="checkbox"/> オンライン | | |
| e-mail: | | 様 部署・役職 () | |
| e-mail: | | e-mail: | |
| 受講料 | <input type="checkbox"/> 正会員 3,500円 × () 名 = 合計 () 円 | | 懇親会 ご参加 () 名 氏名 () |
| ●詳細は別途ご案内します。 ●お支払いは当日集金となります。(領収書あり) ●4/8(火)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。 | | | |

オンラインで参加の方は必ずe-mailアドレスをご記入ください。詳細をお送りいたします。

Partnership Member's

大印工組パートナーシップ会員の企業をご紹介します

株式会社ミマキエンジニアリング

MIMAKI ENGINEERING CO., LTD.

Company Information

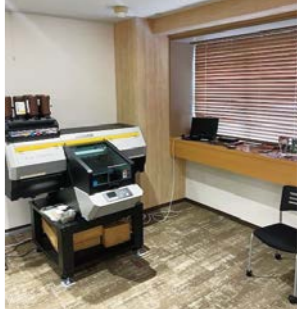
株式会社ミマキエンジニアリング 大阪支店
〒564-0062
大阪府吹田市垂水町3丁目36-15
T 06-6388-8258
https://japan.mimaki.com



UVインクジェットプリンタのサンプル



㈱ミマキエンジニアリング大阪支店(吹田市) 西日本最大のショールームがございます。ここに来れば何か良いアイデアが見つかるかも!



大阪印刷会館へ設置したUVインクジェットプリンタ。さまざまな印刷素材・データを用意しております。手ぶらでお気軽に体感ください。

ミマキってどんな会社??

株式会社ミマキエンジニアリング(本社:長野県)は、産業用インクジェットプリンタ、カッティングプロッタを独自開発し、世界へ供給している会社です。
インクジェットプリンタ、カッティングプロッタ、インクなどの開発・製造・販売・保守サービスを一貫して行う開発型企業であり、プリンタ本体だけでなく、プリンタ本体に付加価値をもたらすソフトウェアも最適なもの独自開発し、一体的に提供しています。

■デジタル印刷が多品種・小ロットの悩みを解決!

ものづくりの現場ではこれまで大量生産が主流でしたが、多品種化、商品サイクルの短期化による多品種・少量生産のニーズが高まっています。
弊社製品によるデジタル・オンデマ

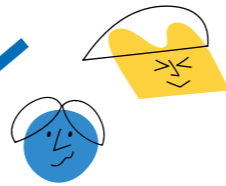
ンド生産は、印刷版を使わないので必要ときに必要な分だけをプリントして生産できるため、多品種・少量生産を短納期かつ低コストで実現します。さらにデジタル・オンデマンド生産は、個性や獨創性、季節性といった差別化による付加価値を商品にもたらし、省スペースな設備でクリーンな作業環境が確保できることから、消費地に近い都市周辺で生産が可能となり、物流にかかる時間とコストも削減できます。
このようなデジタル化による生産の効率化と合理化は、特定の業種に限定されるのではなく、産業界全体における課題を解決する新たな生産手法として、新興国を含む全世界規模で目覚ましく進展し、今後さらに大きく成長していくと推測しています。

■2024年より大阪府印刷工業組合に参加させていただきました!

2024年8月29日に弊社のUVインクジェットプリンタ「UJF-3042MkIIe」を大阪印刷会館へ設置させていただきました。
私たちはインクジェットプリンタを組合の多くの皆様に知っていただきたく思っております。また、インクジェットプリンタのできる仕事も知ってもらいたく思っております。
UVインクジェットプリンタをまったく知らない! どんな物が触ってみたい! 試しに使ってみたい! など考えている方はぜひ、大阪印刷会館へ使いに来て下さい。使い方は簡単です。使い方が分からない方は、ご説明いたします。お気軽にご相談ください。



キックオフコンベンション 2025 開催レポート



キックオフコンベンション 2025 開会

2025年1月25日(土)13時30分より「キックオフコンベンション 2025」が執り行われた。今年は難波にある古民家を改装したオシャレなレンタルスペースを利用。フロアも広く会場内には活気が溢れていた。

『組織の力を高めるファシリテーションとは』と題した今回の勉強会に講師として登壇いただいたのは、株式会社しごと総合研究所・代表取締役山田夏子氏。はじめに大阪府印刷工業組合を代表し、高本理事長より、大阪府印刷工業組合が今年70周年であることに触れ、先人の思いを後世に伝えていってほしいとお言葉を頂戴した。続いて、大阪青年印刷人協議会の谷口議長からも、人と人が繋がることで幸せを生み出す、今日学んだことを社業に活かしてほしいと述べ、開会

挨拶とさせていただいた。

勉強会

グラフィックファシリテーションとは日頃のコミュニケーションの難しさをグラフィックを通して解決することであり、言葉になりにくい本音や価値観をグラフィックであぶり出すことである。また山田氏が考えるファシリテーションとは自分事化・主体性・能力発揮・チームビルディングを促し、人と人が分かり合えることである。

なぜグラフィックなのか。言語化だけでは解決できない問題があり、それがコミュニケーションの難しさでもある。受け取る側が勝手に解釈したり、一方的に解釈したりする場合もある。なぜ、相手方に確認しないのか。それは相手を傷つけるおそれ、間違ったことは聞けないといった誤解・

遠慮からである。コミュニケーションとは情報交換だけではなく心の交流である。グラフィックで見える化することにより、立ち止まって一緒に考え、背景にあるものを理解し合うための場が生まれる。

グラフィックファシリテーションのベースとなる考え方に『3つの現実レベル』がある。合意的現実レベル(目に見えて合意できる具体的現実)、ドリーミングレベル(言葉になる感情・感覚)、エッセンスレベル(まだ言葉になっていない直感的感覚)である。この考えを元に自組織のジレンマについて近くの席の人と傾聴のワークを実施した。

その後、「従業員のやる気・成長について」グラフィックファシリテーションの対話体験ワークを実施した。数人のグループで話し合い、意見を発表し、山田氏がグラフィックにしていきアシスタン

トの方が色付けし、視覚化していく。参加者が気になったことや意見を書き込み、全体の中でどこがポイントか分かるように深掘りしていき、質疑応答を経てワークを終了した。

閉会

最後に、キックオフコンベンション実行委員長である尾寅副議長より、言語化できていないところをどうやって聞き出すのか、またそこを話し手も意識していかないとコミュニケーションを円滑にすることが難しいと述べ、閉会の挨拶とさせていただいた。

今年も多数のご参加をいただきましたこと、改めてお礼申し上げます。

報告 / (株)美販 尾寅玄樹



Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人
中尾 文彦



エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人
二宮 智

育児・介護休業法の改正

2025年4月より順次施行されます

育児・介護休業法の改正

男女ともに仕事と育児・介護を両立できるようにすることを目的とした育児・介護休業法及び次世代育成支援対策推進法の改正が2025年4月より順次実施され、子の年齢に応じた柔軟な働き方を実現するための措置の拡充、育児休業取得状況の公表義務の拡大、介護離職防止のための仕事と介護の両立支援制度の強化等の措置が講じられます。

改正内容の概要

具体的には次のような改定が予定されており（一部省略）。

- 子の年齢に応じた柔軟な働き方を実現するための措置の拡充
 - 3歳以上の小学校就学前の子を養育する労働者に関し、柔軟な働き方を実現するための措置等を義務付け(★)
 - 所定外労働の制限(残業免除)の対象となる子の拡大
 - 子の看護休暇の見直し(取得事由の拡大、勤続による除外の廃止等)
 - 妊娠・出産の申し出時や子が3歳になる前に、仕事と育児の両立に関する個別の意向の聴取・配慮を事業主に義務付け(★)
- 育児休業の取得状況の公表義務の拡大
 - 育児休業の取得状況の公表義務の対象となる事

業主の範囲を拡大(常時雇用する労働者1,000人超→300人超)

3.介護離職防止のための仕事と介護の両立支援制度の強化等

- 介護に直面した旨を申し出た労働者に対する個別の周知・意向確認の措置を事業主に義務付け
- 労働者等への両立支援制度等に関する早期の情報提供や、雇用環境の整備(労働者への研修等)を事業主に義務付け
- 介護休暇の見直し(勤続による除外の廃止)
※2025年4月1日(★は同年10月1日)より実施

改正への対応

改正に伴い、現行措置の変更や新たな措置創設及び育児介護休業規程の変更が必要となります。特に1.③の柔軟な働き方を実現するための措置の義務付けは、今回の改正の中でも影響が大きいと思われる。具体的には「始業時刻等の変更」「テレワーク等(10日/月)」「保育施設の設置運営等」「新たな休暇の付与(10日/年)」「短時間勤務」の中から過半数労働組合等の意見を聞いたうえで事業主が2つを選択します(労働者はそのうち1つを利用可)。既に導入済のものがある場合はそれらを措置として採用可能ですが、ない場合は新たに制度を作る必要があります。

なお、改正等の詳細は「厚生労働省 育児介護休業法」で検索し該当ページをご覧ください。



琴音 愛

いろいろなコトはモトヤに
ご相談ください!! ※詳しくは…



皆様と共に歩み続けるモトヤは、「コトウリ」のご提案を続けます。そして、SDGsのゴールの実現に協力していきます。



印刷現場の環境改善を考える



ECO no MISTは、お客様と共に「環境」と「価値」を考えるモトヤの資材ブランド。消耗品による環境改善を実現します。 ※詳しくは…



多くの人へ情報やイメージを伝えていく美しく、効果的に。社会への負荷も可能な限り抑制していくサインシステムの枠を超えた、ルーファス。



印刷業界の人材採用をお考えの企業様

◆社員紹介 ◆紹介予定派遣 ◆人材派遣 ◆業務委託などのご相談は…

モトヤ キャリアエージェント部

大阪 ☎(06)6358-9124 / 東京 ☎(03)3523-8719
人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-ユ 030174



印刷のソリューションプロバイダー
株式会社 モトヤ
大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町 2-8 ☎(06)6358-9131(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡



Revoria™ (レヴォリア)は富士フィルムビジネスイノベーションによるプロダクション・プリンティング・ソリューションのブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、富士フィルムグループの一員として、真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria, Revoria ロゴ, Revoria Press, Revoria Flow, および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。

② 〇25年(令和7年)新暦3月弥生。二十四節気「啓蟄(けいちつ)」(3月5日)から「春分」(3月20日)と春のオンパレード。とにかく「春」に向けての行事が目白押しです。

まず、関西では、3月1日(旧暦2月)から東大寺二月堂修二会(しゅにえ)が始まり、12日の「お水取り」は無病息災、世界泰平を願う一大イベント。二月堂にて僧侶が散らすあの大松明の火の粉を一度は浴び祈願してみたいと思う方も多と思います。この行事は752年に始まったとされており、一度も絶えたことがないというのも驚きです。旧暦の2月1日に行われていたのが、二月に修する法会ということ。クワイマックスの12日「お水取り」には遠く若狭から流れてきているというお水を井戸からくみ上げお供えをするという儀式とともに、大松明が焚かれ、春を呼ぶ荘厳な儀式です。

伝説では、昔々、若狭の国の明神様が魚を採っていて二月堂への参集に遅れたため、そのお詫びに二月堂

春の良い兆しを見逃すな



のほとりに清水を涌き出させて観音様に奉ったという由来があるとか。今もこの「お水取り」は二月堂の中にある井戸の水をくみ上げ、「お香水」とし毎年甕(かめ)に追い足していかれるそうです。若狭から奈良の都の地下深く二月堂まで何年もかけて流れてきたお水とされています。古代ロマンって、壮大過ぎます。

この「修二会」の最中、3月3日は「雛祭り・桃の節句」。元は中国から伝わった禊(みそぎ)の習慣ですが、この季節の変わり目には疫病や邪気が入りやすいので、人間の形

をした人形を作り、禊をしたことが始まりとされています。平安時代には宮中行事となり、今も残る「流し雛」はその名残。

この「節句」という節目を表す日は縁起の良い奇数を重ねる「節供(せちく)」といい、1月7日(人日の節句・七草)、3月3日(上巳(じょうし)の節句・桃)、5月5日(端午の節句・菖蒲)、7月7日(七夕の節句・笹)、9月9日(重陽の節句・菊)は「五節句」として、重要な年中行事となりました。新暦になって不思議なことがあります。真ん中の3節句、3月3日5月5日7月7日は毎年必ず同じ曜日になります。ちなみに今年(今年)は月曜日! 嘘だと思ったら、目の前のカレンダーをめくってみてくださいね。ほら、間違っていないでしょ!

「桃」のつくり「兆(きざし)」は「物事が起ころうとする」という意味があります。

良いことが起こる時季と信じ、体も心も暖かい春の兆しを感じたいものです。

第一株式会社 代表取締役 笥順子 Kakehi Nobuko



3月の色

桃色 ももいろ

春を彩る桃の花のような、少し淡いピンク色。淡い紅色は、桃の花で染めたのではなく、紅花や蘇芳(すおう)を染料に使用して、桃の花の色を再現。ほんわかした中にも春に向かうパワーを感じる色です。

presented by 暦生活 KOYOMI SEIKATSU

「全印工連」の学んで得するTV
得するTV
イン
印カレ
Printing College

全印工連では、教育動画配信サイト、得するTV「印カレ」を配信しています。DTPデザインやTechイノベーション、営業、マーケティングから経営まで、さまざまなジャンルの動画を定期的にアップしていますので、ぜひご視聴ください。

組合員の方は 無料で視聴いただけます

「全印工連」の学んで得するTV | 印カレ printing-college.com



※視聴するにはパスワードが必要です。(全印工連メールマガジンをご確認ください)

【おすすめコンテンツ】



●印刷会社のWEB戦略



●これからの印刷業のあり方



●全印工連CSR認定制度 対外広報ムービー

ストレッチフィルムディスベンサー XT Orange エックスティアーオレンジ

PPバンド通しツール ストラップバンディット

作業環境の改善をお手伝いします。

NEW パワーロール NH50 改正 PRTR法 非該当
ブランケット&ローラーUVインキ洗浄液
適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。

お問い合わせは **ウエノ株式会社**

SCREEN

オンライン校正で働き方を変える!

Webポータルシステム EQUIOS Online

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 CAMCO 西本町ビル5階

アプリダウンロード不要!
ワンステップで
WebAR体験!

卒業式・入学式
ARフォトフレームで
好きな人と写真をとろう!

株式会社 NPC コーポレーション

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL http://www.katsura-roller.co.jp



事業報告

本部

大青協定例会
1月7日(火)18:30~

広報・サステナビリティ拡大委員会
1月9日(木)18:00~



新春会員交流大会
1月10日(金)17:00~



経営革新委員会
1月14日(火)19:00~

協創特別委員会
1月16日(木)18:00~

関西フォーム印刷工業会・近畿印刷工業会 合同新年互礼会

1月14日(火)
18:00~



教育研修委員会 1月16日(木)18:00~



印刷経営革新塾 1月21日(火)18:00~



事業報告

天親支部 新年互礼会 1月17日(金)18:00~



南親支部 南親会新年会
1月18日(土)10:30~

摂陽支部 摂陽会新年会
1月18日(土)19:30~

東和支部 新年互礼会
1月24日(金)18:30~

東支部 懇親会旅行
1月25日(土)

東大阪支部 新年祝賀会
1月25日(土)18:00~

北支部 新年会
1月31日(月)18:30~

総務特別委員会
1月20日(月)18:00~

ペーパーサミット実行委員会
1月21日(火)19:00~

大青協 Kick Off Convention 2025
1月25日(土)13:30~

教育研修委員会
1月27日(月)18:00~

パートナーシップ特別委員会
1月29日(水)18:00~

支部

東和支部 初詣
1月5日(日)13:00~

福島支部 新年互礼会
1月17日(金)18:00~

東支部 新年会
1月17日(金)18:30~

事業予定

本部

教育研修委員会
3月3日(月)18:00~ 大阪印刷会館

大青協定例会
3月4日(火)18:30~ 大阪印刷会館

総務特別委員会
3月6日(木)18:00~ 大阪印刷会館

広報・サステナビリティ拡大委員会
3月6日(木)18:00~ 大阪印刷会館

教育研修委員会「AI活用力&プレゼン力強化セミナー①」
3月7日(金)17:00~ 大阪印刷会館

経営革新委員会
3月10日(月)18:00~ 大阪印刷会館

協創特別委員会
3月11日(火)

JP2025 印刷DX展
3月13日(木)・14日(金)10:00~ インテックス大阪

組織活性化委員会
3月13日(木)18:00~ 大阪印刷会館

印刷経営革新塾
3月18日(火)18:00~ 大阪印刷会館

ペーパーサミット実行委員会
3月18日(火)19:00~ 大阪産業創造館

教育研修委員会「AI活用力&プレゼン力強化セミナー②」
3月21日(金)17:00~ 大阪印刷会館

パートナーシップ特別委員会
3月24日(月)18:00~ 大阪印刷会館

理事会
3月26日(水)16:00~ 大阪印刷会館

支部

北親支部 役員会
3月13日(木)11:30~ ホテル阪急インターナショナル春蘭門

東和支部 三役会・役員会
3月25日(火)17:45~ 湖陽樹本町店

東和支部 万博会場駅「夢洲」周辺ウォーク
3月30日(日)13:00~ 「夢洲」駅集合

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】 ■新日本カレンダー(株)(東和支部) 代表取締役社長 宮崎安弘
〒537-0025 大阪市東成区中道3丁目8番11号
TEL:06-6971-4455/FAX:06-6974-6700

【代表者変更】 ■株友十(天親支部) 新社長に山本昇氏が就任

印刷をもっと、を合言葉に、印刷+α(価値)を発信

掲載メディア

Instagram

Facebook

大印工組のSNS / インスタグラム

※ご不明点やご質問は大印工組 事務局(大喜多)まで [Tel. 06-6353-3035]

掲載をご希望の方は、こちらよりお申し込みください

heart 人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・封筒・名刺・はがき
- ・カード・賞状・カレンダー
- ・紙製クリアファイル
- ・ワックスプラス
- ・包装資材・パッケージ

持続可能な社会の実現に向けて、再評価されている紙素材。事務用紙製品だけでなく、包装資材や商品パッケージなどあらゆるものの“紙化”もぜひご相談ください。

ハート株式会社 www.heart-group.co.jp

ISO 14001 ISO 9001 FSC

DTK 印刷関連機械を売るなら“DAITSU”へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します！
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitsu-m.co.jp
www.daitsu-m.co.jp

Print Recycle Reuse

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

RICOH Pro C7500

RICOH imagine. change.

高付加価値な印刷物でビジネスの幅を拡大
全7色のスペシャルカラーでクオリティを向上
オンデマンドではあきらめていた色表現に対応
CMYKだけのデータでも、「ネオンカラー出力プロファイル」
使用でネオンカラーを自動適用

1台で様々なビジネス素材へ対応
40gsmの薄紙から470gsmの厚紙への対応
レザックや封筒などへの用紙対応力UP
1,030mmまでの長尺自動両面印刷に対応

〈お問い合わせ〉リコージャパン株式会社 PP事業部 GC第三営業部 (TEL:06-4790-6702)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

BIOMASS

著名営業案内 (順不同)

| | | | |
|---|---|--|---|
| (株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479 | 岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634 | 内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808 | NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代) |
| 和光製版(株) 東成区深江北 2-10-5 TEL.6972-7770 FAX.6972-7775 | 大同印刷(株) 鶴見区鶴見 4-6-4 TEL.6934-2121 FAX.6934-2128 | 寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840 | 青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299 |
| 田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058 | 富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199 | (株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894 | 白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028 |
| キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958 | ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557 | (株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970 | サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807 |
| (株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176 | レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781 | 大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669 | (株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424 |
| マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292 |  |  |  |

機密文書 処理事業

内職事業

4030 SHIOZAWA

株式会社 シオザワ

〒577-0006 東大阪市楠根 3-5-34
TEL: 06-6745-4030
FAX: 06-6745-4040

企画制作事業

用紙 販売事業

FSC

RMGT

ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43
TEL 072-655-0182 https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/

各種無料相談

開催場所
大阪印刷会館

予約制
オンライン(ZOOM対応)OK

お申し込み・お問い合わせはこちら
大印工組事務局 06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

| |
|---|
| <p>■ストレスチェックについて ■残業時間 ■就業規則 など</p> <p>労務相談</p> <p>3/28(金)・4/9(水)・4/25(金)</p> <p>10:00~12:00 / 13:00~16:00</p> <p>時間 1人 50分 定員 各開催日先着5名 申込締切 開催日の1週間前</p> <p>顧問 中尾文彦先生</p> |
| <p>■消費税 ■税金 など</p> <p>税務相談</p> <p>3/12(水)・4/11(金)・5/9(金)</p> <p>13:00~17:00</p> <p>時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名 申込締切 開催日の2日前</p> <p>顧問 森田昌宏先生</p> |
| <p>■著作権 ■事業承継・廃業支援 など</p> <p>法律相談</p> <p>3/19(水)・4/9(水)・5/21(水)</p> <p>13:00~17:00</p> <p>時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名 申込締切 開催日の2日前</p> <p>顧問 宮崎信二郎先生</p> |

※状況により開催を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌
PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約**50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。



Giving Shape to Ideas

TRUE FLAGSHIP MODELS

FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING

AccurioPress C14000/C12000

GOOD DESIGN AWARD 2020年度受賞
AccurioPress C14000/C12000は2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

ビジネス成功のため、
ハイスピードかつ高い利便性で
短納期を実現。価値を生み出す
高生産ワークフローを創造します。

- 効率化 EFFICIENCY**
 - 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
 - 色変動を最小限に抑える画像安定化&補正技術
 - 月間デューティサイクル250万枚
- 高生産性 HIGH PRODUCTIVITY**
 - A4: 140ppm、A3: 80ppmの高速出力
 - 最大14,140枚の給紙容量
 - インライン四方断裁によるフルブリード出力
- 自動化 AUTOMATION**
 - 印刷前と印刷中の色管理・表裏見当調整
 - 印刷中の品質管理
 - 適した用紙種類設定を判別
- 安定性 STABILITY**

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

コニカミルタ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部

〒550-0005
大阪府大阪市西区西本町2-3-10
西本町インテスビル TEL.06-6110-0615



思い描く色に 대응続けます。



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL. 06-6394-1181(代)
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL. 044-434-3070
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL. 0795-85-1488



<https://www.fujiseihan.co.jp>

artience

TOYO INK

2024年1月、東洋インキグループは、
“artience(アーティエンス)”として新たに始動しました。
人の心を動かす「感性に響く価値」を提供していくことで
心豊かな未来の実現に挑んでまいります。

東洋インキ株式会社 www.artiencegroup.com
※事業会社「東洋インキ株式会社」の商号は変更いたしません。

お客さまの「踏み出す力」になる。

価値ある情報、豊富な知見、確かな技術で。

一緒に答えを導き出す会社へ。



富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

PRINTING OF OSAKA 組合員【約400社】や外部に向けて自社の魅力をアピール!
PRI・Oに広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の用紙 **シルバーダイヤS**
(塗工紙・104.7g/m² AYY(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ