

教えて！ 赤メガネ先生

白石封筒工業(株) 代表取締役
大阪府印刷工業組合
サステナビリティ委員長

白石 陽一
Shiraishi Youichi

「21世紀のいい会社」って
どんな会社ですか？



イシューキュレーター
特定非営利活動法人
チュラキューブ 代表理事
大阪国際工科専門職大学
工科学部 准教授

中川 悠
Nakagawa Haruka

Vol.6 アインズ株式会社 谷口社長にインタビュー 後半

社会課題を解決する ソーシャルグッドプロデュース企業へ

2023年から、ソーシャルグッドプロデュース企業への進化に向けて、
新たなステージへと歩みを進めているアインズ株式会社。
その取り組みでは、社会や地域が直面する課題に対して、
どのように向き合い、解決策をプロデュースしているのか。
今回は、赤メガネ先生と白石くんが、未来を切り拓く谷口社長の情熱に迫ります。



アインズ株式会社 代表取締役社長

谷口 彰さん
Taniguchi Akira

アインズの次なる挑戦は未来への約束

私たちは、140年以上にわたり、社会に
新たな価値を提供し続けてきました。そ
して2023年から新たなステージへ進み、
「ソーシャルグッド(※1)プロデュース企
業」としての歩みを開始しました。単な
るビジネスの成功にとどまらず、社会や

顧客が抱える課題に対し、未来志向の解
決策を提案。共により良い未来を創り上
げていくことを目指しています。

具体的には、「SDGs」「デジタル推進」
「地域連携」「アライアンス」「スポーツ推
進」の5つを中心に展開しています。なか

でも注力しているのは、SDGsの環境保
全への貢献です。2025年までに温室効果
ガスの排出を全体としてゼロにする脱炭
素社会の実現に向けた取り組みと、前号
でもお話しした水なし印刷を中心とした
環境保全活動に力を入れています。



シンボルマークコンセプト

ドイツ語で1を意味する社名「EINS」。この社屋を模したデザインは「EINS」の1と「GOOD」を表し、
私たちがお客様の1番になることを表現。また、「ひらめき」や「提案」を表しています。

予想を超えた領域で輝く、新たな事業のカタチ

私たちが環境保全活動に取り組むな
かで、印刷会社だからこそ提供できる独
自の解決策が高く評価され、さまざまな
業種のお客様からお問い合わせをいた
だくようになりました。ユーザーが見据
えている持続可能な社会に繋がる新た
な事業展開を、お客様とともに生み出す

といった、これまで想定していなかった
分野からの新たな案件が次々と増加し
ています。

おかげさまでこの新たな挑戦を通じ
て、私たちは豊富な情報と知見を得るこ
とができました。そして、自社だけで完結
するのではなく、他社とのアライアンス

による共同事業の獲得がますます必要
な時代に入っていることを実感して
います。だからこそ、サービスの枠にとら
われず、柔軟に自社事業を進化させ、常に
他社との最適な方法を創造し続ける使命
を強く感じています。

「ここ滋賀」から全国へ、 地域の魅力を広げるソーシャルグッドのちから

ソーシャルグッド事業の推進におい
て、私たちは地域と共に新たな価値を
創り出すプロジェクトにも力強く取り
組んでいます。そのひとつが「ここ滋賀
(※2)」です。東京・日本橋を拠点に、滋賀
の特産品や工芸品を紹介したり、地元
の食材や地酒を楽しめるレストランや
バーを通じて、滋賀の魅力を全国に発信
しています。さらに、自らのアイデアを
ビジネスとして形にしたい方々を支援
するため、クラウドファンディングの仕
組みを整え、地域の発展を強力にサポート

しています。専門のキュレーターがプロ
ジェクトの企画から運営、そして終了まで
を丁寧にサポートし、挑戦者たちの成功を
全力で後押ししています。

私たちはこれからも、ソーシャルグッド
プロデュース企業としての進化を目指
し、地域社会と共に歩み、持続可能な未
来の実現に向けて挑戦し続けます。社会
と次世代に対する責任を胸に刻み、限り
ない成長への道を切り拓いていくアイン
ズに、ぜひご期待ください。



「ここ滋賀」ホームページ

アインズさんが、持続可能な社会の実現に向け、脱炭
素や地域連携といった幅広い分野で真摯に社会貢献
へ取り組む姿勢には深く感銘を受けます。また、滋賀
県のアンテナショップ「ここ滋賀」を設立し、地元愛を
生かして滋賀の魅力を全国に発信している点も素晴ら
しいと感じました。当社でも、社会課題の解決に向けた
ソーシャルグッドな取り組みを始めたいと
考えています。



アインズさんは、地域の企業の未来を見据えた活動に
真摯に取り組んでおり、クラウドファンディングの支援や
地域社会の発展にエネルギーを注いでいる姿勢が非常に
素晴らしいと感じます。目の前にある一つひとつの課題
に注力しながら、持続可能な存続や地域貢献に向けた
取り組みを重ねていく姿勢は、企業が長きにわたり地域
に求められる存在であり続けるために不可欠ではないで
しょうか。



※1 ソーシャルグッド(Social Good)
「地球環境や地域のコミュニティなど社会や世界に対してよい影響を与える活動や
製品」「社会貢献度の高いサービス」「それらを支援する姿勢」の総称。

※2 ここ滋賀
2017年(平成29年)10月29日に開設した、首都圏での滋賀の
魅力の発信と滋賀への誘いの役割を担う情報発信拠点。

