

# ACTIONOSP!

持続可能な未来のために、できることを



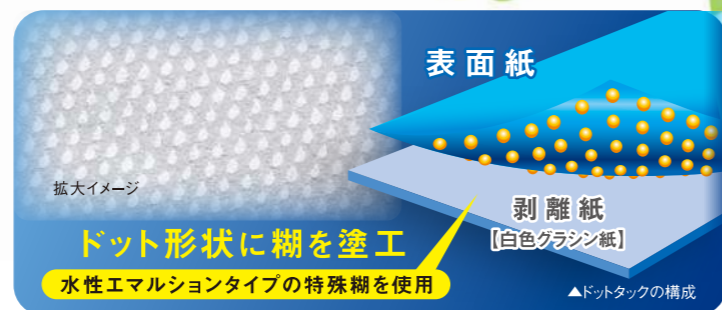
OSP GROUP  
for SDGs



未来につなげるパッケージ  
SUSTAINABLE PACKAGE

## ドットに糊塗工 貼り直しが可能

ドット形状に糊を塗工。繰り返し貼って剥がしても粘着力が落ちにくいことが特長です。有機溶剤を使用しない水性エマルジョンタイプの特種粘着剤を使用しています。物流ラベルや表示ラベルなどさまざまな用途で活用いただけます。



### ドットタック®

糊跡がなく  
きれいに剥がれる!



詳しくはHPへ!



製品・サービスについてのご相談や  
お問い合わせはOSPホームページから!

お見積りやご質問などの相談も、お気軽にお問い合わせください



お問い合わせフォームへ



糊の塗工量を  
通常タック紙に対して  
**50%削減**  
燃焼時のCO<sub>2</sub>排出量低減に!

プリオ「大阪の印刷」2024 4月号

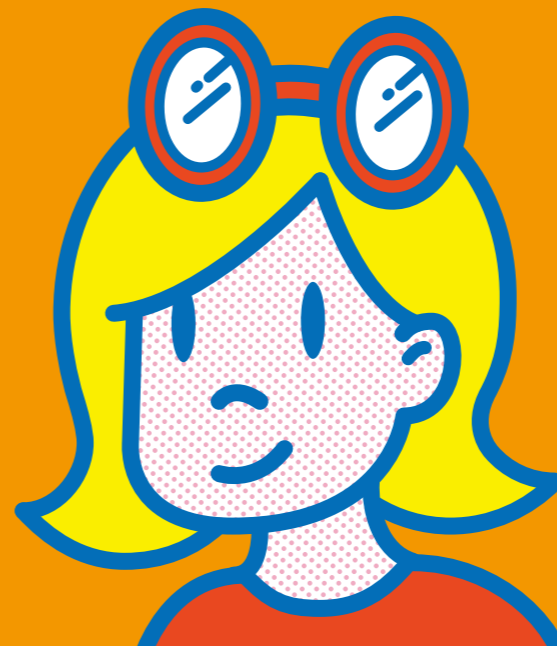
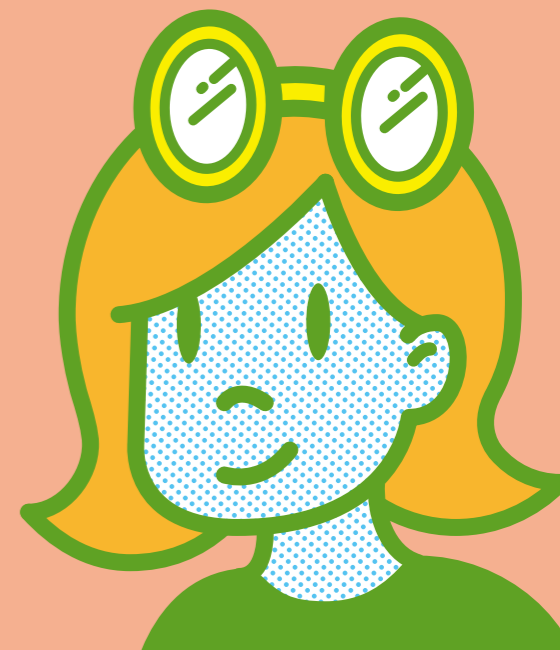
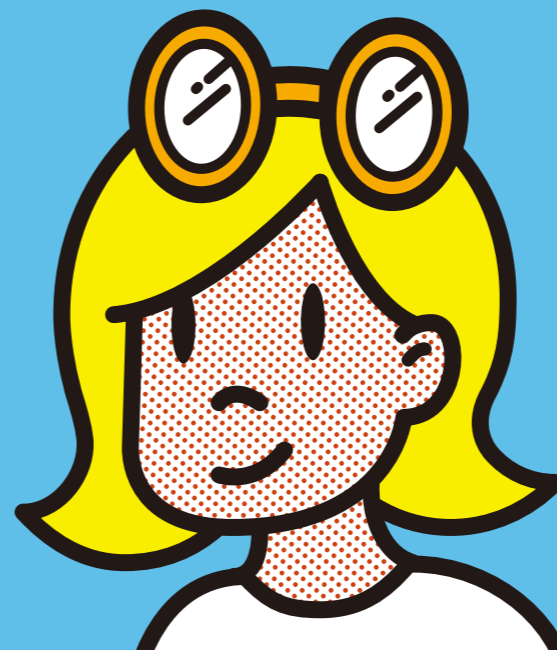
PRINTING OF OSAKA

# PRI・O

APRIL 2024  
プリオ  
No.787

## 生成AI・デジタル技術の最新動向 「どこまで仕事に使えるのか! 今後の取り組み方を探る」

PRI・Oトップ対談 Vol.36 ゲスト 山本 幸太郎氏 株式会社想隆社 代表取締役社長



詳しくは  
6・7ページへ

# シルク印刷

2024年(令和6年)4月1日発行  
第70巻 第4号 通巻第787号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3051(代)

定価330円(税込)



発行元(編集部)

### 大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

4  
2024



# Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントのサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

[morisawafonts.com](http://morisawafonts.com)



モリサワ



## 組合事業を通じて 学ぶこと

大阪府印刷工業組合常務理事 事業承継委員長  
(株)TOWA 代表取締役社長

高本 禎郎

春の日差しが暖かいこの頃、いかがお過ごしでしょうか。組合事業も一区切りを迎え、新たな体制に向けて準備が進んでいるかと思えます。

私が事業承継委員会を仰せつかり2年の歳月が過ぎました。微力ながら組合事業の一端を担わせていただけたことに感謝いたしております。

私自身がこの2年の活動で感じたことを申し上げさせていただきます。

委員会メンバーをはじめとした組合員の皆様熱量には頭が下がる思いで、私自身も大きな刺激を受け大変勉強になりました。多様な思考を重ねることで新たなアイデアが生まれる。委員会を通じて感じ取れるポジティブな印象の反面、引込み思案でなかなか意見を出せないなどの印象も見受けられました。

そんなメンバーの隠れた実力を見つけ出して委員会運営の推進力にすることを私の最大のテーマとして活動してきました。しかしながら十分に皆様に気配りできたかはわかりません。ただ、皆様のご協力で事業を完遂する事ができました。

事業承継という難しいテーマをどういう形で表現できるか？次世代の経営者やそれに準ずる方にとどの様なアプローチが必要か？など、喧々諤々議論を尽くし2つのテーマで計4回のセミナーを実施することが出来ました。会社の組織とは違う組織運営の難しさ、楽しさを学ぶことが出来たと思います。

組合は委員会活動を通じて学べる機会があることが最大のメリットです。ただ加盟するだけでなく、委員会活動や組合のイベントに参加することによって、自己研鑽の場があると思います。

皆様も是非とも組合事業にご参加ください。

# 生成AI・デジタル技術の最新動向 「どこまで仕事に使えるのか！ 今後の取り組み方を探る」

2022年11月にOpenAI社が公開した人工知能チャットボットのChatGPT。大規模言語モデル(LLM)とディープラーニング(深層学習)技術の進展によって、さまざまな生成AIが日進月歩で進化し続け、世界中に産業革命以来の変化の波が押し寄せています。印刷業界において生成AIをどう活用していくのか？経営者の判断が求められています。

これまで人の手によって時間をかけて行っていた、情報収集やアイデア出し、画像生成に加えてキャッチコピー、文章作成・校正などの効率化が生成AIの活用次第で瞬時に実現できるようになります。

今回の対談ではデジタルコンテンツの技術的支援およびコンテンツの知的財産権の管理を中心とした事業を行う、株式会社想隆社・代表取締役社長の山本幸太郎氏に、現在の生成AIの動向と活用方法について伺いました。



株式会社想隆社 代表取締役社長

山本 幸太郎

PRI・O  
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

URAKUBO YASUHIRO



浦久保理事長

YAMAMOTO KOTARO



山本社長

online conversation

## 言語理解で飛躍的に進展した生成AI

**浦久保:** 一昨年の11月にニュースでChatGPTが公開されたことを知り、さっそく使ってみました。思った成果が得られず、それ以来使っていませんでしたが、近年では画像生成AIが誕生するなど目を見張る進化が起きているように感じます。生成AIについて勉強不足の我々でも分かるよう、どのような活用方法があるのかで説明いただけますでしょうか。

**山本:** ご存じのとおりAIは、「Artificial Intelligence(人工知能)」の略ですが、歴史を遡れば1970年代ぐらいから世界中で技術研究が行われていて、国内では1980年代に500億円以上かけた国家プロジェクトが動いていました。2022年にOpenAI社によってLLMとディープラーニング技術が飛躍的に進化したことで一躍注目を集めるようになりました。

生成AIが一般に広く知られるようになったのは、画像生成AIのMidjourney(ミッド

ジャーニー)やStable Diffusion(ステーブル ディフュージョン)が公開され、指示したキーワードに基づいた絵や画像を自動で生成できるようになった頃からです。ここでStable Diffusionはシステムの設計図といわれるソースコードまで公開しました。オープンソースになったことで各社が自由に改良を加えられるようになり、そこから一気に開発が進み、音楽や音声、動画など生成AIで作成できるサービスが拡大しました。

### 画像生成



#### Midjourney

画像生成の初期に現れ、現在でもよく使われている



#### Stable Diffusion

Stability AI社が提供するオープンソース化された画像生成AI



#### Copilot

マイクロソフトが提供する画像生成AI

### 文章生成



#### ChatGPT

ご存じOpenAIが提供する大規模言語モデルの王道



#### Claude

OpenAIやGoogleをしのぐと言われ注目されている



#### Gemini

Googleの提供する大規模言語モデル

### 動画生成



#### Sora

OpenAIが2024年2月に発表。1分間の動画に対応

### 音声合成



#### Text To Speech

Googleが提供する音声合成AI



#### voicevox

ヒホ(ヒロシバ)が開発した音声合成ソフトウェア

### 音楽生成



#### Stable Audio

Stability AI社が提供する音楽生成AI



#### Suno AI

ボーカルまで入る音楽生成AI



## 明確な指示を与えることで、精度の高い回答に


**浦久保:** コンピュータが言語を理解する、大規模言語モデルであるLLMの開発によって、さまざまな生成AIのサービスが日々生まれてきていることが理解できました。先にも述べましたが、私が以前にChatGPTの無料版を使ったとき、中途半端な回答しか得られなかったのは、ひょっとして質問の仕方が悪かったのではと振り返って思いますが、質問のコツなどあるのでしょうか。

**山本:** ChatGPTというのは、質問に対して平均的で確率の高い回答を出すようにできていますので、何も考えずにアイデアを求めるとすごくマイルドで、ある意味誰でも考えつくような回答が返ってくるのがほとんどです。生成AIへ投げる質問文のことを「プロンプト」と呼んでいますが、クオリティの高い回答を望むなら、このプロンプトをまず理解することが重要になってきます。本屋さんに行くとプロンプトエンジニア

リングの専門書がたくさん出ているほど、皆さんプロンプトに注目しています。初心者の方は無料版のChatGPT 3.5でいいので、まず以下の6つを意識したプロンプトで指示することで回答の精度が上がっていきますので、ぜひ試してみてください。ただし無料版の情報は古いうえに、できることも制限されているので有料版のChatGPT Plus (20ドル/月)をお勧めします。

ChatGPTでより良い結果を得るための6つの戦略

より関連性の高い回答を得るために、詳細を含める	モデルにペルソナ(仮想顧客)を採用するよう依頼する	区切り文字を使用して、入力異なる部分を明確に示す
タスクを完了するために必要な手順を指定する	例を提供する	出力の希望の長さを指定する



(OpenAI社HPより)

## 生成AIの可能性は無限大にある

**浦久保:** 生成AIのことがよく理解できました。では実際に山本様の会社では生成AIをどのように活用されているのでしょうか。また我々印刷会社として生成AIをどのように活用すればいいのか、ヒントをいただけますでしょうか。

いますが、それだけでも業務効率は飛躍的にアップしています。



OpenAI社HP「sora」デモサイト



**山本:** 我々IT関連の会社がChatGPTに触れて最初に感じたことは、プログラミングに使う「ソースコード」までもがChatGPTで生成されることでした。実際に生成されたコードを入れても機能しないこともあるので、その都度「ここに問題があるので修正して」と指示のやり取りをすることで精度が高まっていくといった使い方をしていきます。

印刷会社が生成AIを活用するメリットについてですが、私は印刷会社に限らずどの業種でも無限大にあると思っています。さまざまな業界と精通している印刷業界は生成AIとの親和性が高いと思います。印刷以外の話や相談ができる関係になることで、「印刷屋」から一歩秀でた存在になるこ

とができるのではないのでしょうか。また印刷業界はクリエイティブさを求められる業界なので、プロンプトの指示も非常に重要になってきます。質問や指示の内容によって返ってくるクオリティの精度は大幅に変わってきます。社内会議の議事録作成でもいいので、失敗を恐れずに使うことで理解度は深まってくると思います。業務の効率化を図るのであれば、何をAIにさせるのかを決めていくことが重要です。人がやることとAIにさせることのルールを作ることで効率化を図っていくことは可能です。皆さんがお使いのWindowsにもChatGPTに似た機能が既に組み込まれています。Copilot(コパイロット)という生成AIで、Windows11本体に組み込まれています。無料版はできることが制限されますがお試しに使ってみてはと思います。他にも社内イントラに生成AIを組み込むことで、業務の効率化を図るケースも増えて

います。外部情報を遮断して社内情報だけを蓄積したうえで、そこに生成AIを入れ込むのですが、教育分野でも使われ始めています。ある大学の事例ですが、教員が教える内容にはあまり変化がないものもあるので、学生からくる質問もある程度決まることが多く、何度も同じ質問が寄せられることが往々にしてあることから、質問に対する回答を蓄積しておいて、ChatGPTに学生からきた質問に回答させています。回答例のないものに関してのみ教員が個別対応することで、教員の手間を省くことができます。また売上予測をさせたり、ChatGPT内にペルソナ(仮想顧客)を作り上げて新商品に対する意見を募るなどマーケティングにも活用されたりしています。またニュースサイトから話題の情報を引っ張り出して音声で配信するなど、ポッドキャストとして配信することも可能です。

実際に私のところに相談があったのですが、社内マニュアルの改訂にChatGPTを使えないかというようなご相談も増えています。社内マニュアルは非常にロジカルに作られているので、ChatGPTとの相性は非常にいいと思います。  
**浦久保:** ChatGPTを秘書にする時代がすぐ近くに来ているかもしれませんね。ところで山本様の話を聞いていると、発達障害や何らかのハンデを背負った人たちに対して、生成AIを使った新たなサービスができるような思いになってきましたが、そのような事例はあるのでしょうか。  
**山本:** 手前味噌で恐縮ですが、IT技術を活用して紙の本を電子化し、音声で本が聞けるサービスを3社で共同開発しています。視覚障がい者やディスレクシア\*など、文字が読みにくくなった(読めない)方を対象としたサービスで「ユアアイズ」といいます。

これが昨年12月に行われた日本電子出版協会主催の「電子出版アワード2023」で大賞を受賞することができました。このアワードにエントリーされた企業は小学館やMicrosoft、Adobeなど大企業がほとんどでしたが、アクセシビリティ対応が評価されてYourEyesのチームが受賞することができました。「ユアアイズ」を簡単に説明すると、紙の本をスマホで撮影し、読み込ませた文章を音読させるサービスです。文字認識技術のOCRは100%識字できないところをChatGPTが補う。図やイラスト、写真などを生成AIが言葉に変換して音声で説明していくことを目指しています。電子書籍が多くなっていますが、まだまだ紙の本は大量にあるので、図書館などで試験的に運用している段階です。先に申し上げましたが、生成AIには無限の可能性があり。社会課題に対してどう活用していくかを考えることで、持続可能な社会が実現できると私は信じています。

\*ディスレクシアは、学習障害のひとつのタイプとされ、全体的な発達には遅れはないのに文字の読み書きに限定した困難があり、そのことによって学業不振が現れたり、二次的な学校不適応などが生じる疾患のこと。



## うまく活用して大きなビジネスチャンスに

**浦久保:** 印刷＝工業製品の世界、つまり価格や納期といった分野では残念ながらネットプリンターに軍配が上がっています。また生成AIは私たちの顧客でも今後活用が進みます。小規模な会社では優秀な制作人材を抱えることは困難ですし、印刷だけを接点にした営業活動では顧客の課題解決提案に結びつきません。そんななか、生成AIをうまく活用すれば最初の提案営業での課

題解決が可能になります。その意味でも生成AIの活用は中小零細規模の印刷会社にとっても大きなビジネスチャンスだと思えます。山本様がおっしゃるようには使ってみる。気軽に使うことから始めて社員全体に興味を持ってもらう。そのなかから新開拓営業や社内業務改善などにステップアップしていくことが可能だと思いますし、取り組まなければならないと思います。

印刷業界の過去を見てもWEBサイトやIoTの進化の波に乗り遅れ、どんどんシェアを減らしていった苦い経験があります。ぜひ、組合員の皆様には生成AIの取り組みに乗り遅れることなく自社の未来を創造していく機会として考えていただきたいと思えます。山本様には引き続きご指導をお願いいたします。本日はお忙しいなか、ありがとうございました。

**PROFILE**  
**山本 幸太郎**

1976年生まれ。早稲田大学理工学部卒業。大学院在学中に教育の重要性を痛感し、進路を変更して、教育系出版社に就職。マルチメディア教材の企画開発、理科教材編集を経験する。出版社勤務後、ベンチャー企業の取締役等を経てデジタルコンテンツの技術的支援およびコンテンツの知的財産権の管理などを学ぶ。2010年、これまで培ったデジタルコンテンツの法務業務とシステム開発のノウハウを生かして、株式会社隆社代表に就任。元早稲田大学非常勤講師。明治大学サービス創新研究所客員研究員。青山学院大学客員研究員。尊敬する人物はフェルマー予想を証明した数学者のアンドリューワイルズと結核撲滅に尽力した医師の山本樵男。

こんど草野球チームの応援の、オリジナルTシャツを作ることにしたの。



そうか、Tシャツならシルク印刷じゃな。



ところで博士、シルク印刷の起源にはなにやら日本の技術が元になっていると聞きましたが。



そのとおり! 「紅型」や「江戸小紋」など型紙を使った友禅染めの技術をヒントに、イギリス人のサミュエル・シモンがシルクを使って型を作り印刷したのがはじまりとされておる。



やだ~博士、Tシャツはシルクじゃなくて綿100%ですよ。



いやいや、そうじゃないんだ。シルク印刷っていうのは孔版印刷の一種で、版となるスクリーンにシルク(絹)を使ったことからそう呼ばれておるのじゃ。

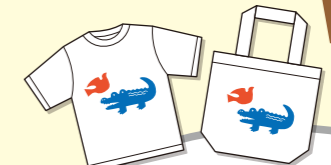
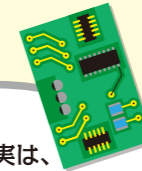
もっとも今は絹じゃなくてナイロンなどの合成繊維で作られておるのじゃがな。



シルク印刷は金属やガラス、プラスチックなど何にでも印刷できるし、曲面にも対応できるから、工業の分野で重宝されているんですね。



そのとおり! 実は、小さな電子基板の表面に伝導性インクで回路を印刷するのもシルク印刷の技術が活かされておるぞ。



そっか~、だからTシャツやトートバッグなど布地への印刷もお手のものってわけね。



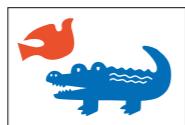
とても細かい孔のあいたスクリーンに特色インキを押しつけるようにして、1色ずつ乗せていく方法じゃ。



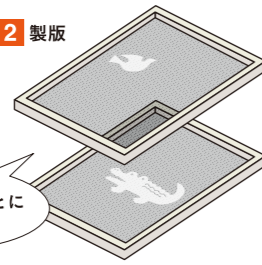
それぞれの色ごとに版を作成する

シルク印刷のしくみ

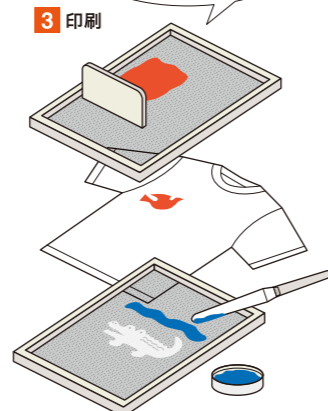
1 原稿



2 製版



3 印刷



1色ごとにTシャツにセットして印刷する



オフセット印刷のようにC・M・Y・Kを掛け合わせるんじゃないのね。



しかも、近代になって工業製品や商業印刷だけでなくポップアートにも多く使われるようになったぞ。



僕が知っているのはアンディ・ウォーホルのマリリン・モンローですね。



あれは何百億円かで落札されたという名作じゃな。



ああ、私たちのTシャツも高く売れないかしら?



TSUKATANIの刃物は、信頼される確かな品質で抜群の切れ味を実現! お客様のあらゆるご要望にお応えします。

- 販売商品
- ・ロータリー・平圧加工用フレキシブルピナクルダイ\*
  - ・ビジネスフォーム印刷用刃物
  - ・製袋用パンチ部品
  - ・トムソン刃
  - ・マグネットシリンダー
  - ・各種ユニット 他



株式会社 塚谷刃物製作所  
https://www.tsukatani-hamono.co.jp

本社営業部 〒581-0814 大阪府八尾市楠根町5-30  
TEL: 072-996-8770 FAX: 072-996-8777  
E-Mail: anvil@tsukatani-hamono.co.jp

東京営業部 〒143-0024 東京都大田区中央7-7-3  
TEL: 03-3754-8131 FAX: 03-3754-8134  
E-Mail: tokyo@tsukatani-hamono.co.jp

色校正が変わります。



次世代デジタル印刷機

Jet Press 750S

2022年9月より稼働中

作道印刷株式会社  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20  
TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013



# 営業幹部、リーダーのための 営業力強化セミナー



田村氏の講義を熱心に聞く参加者

2024年1月26日(金)と2月22日(木)に大阪印刷会館4Fにて、「営業幹部、リーダーのための営業力強化セミナー」が感動会社楽通の田村慎太郎氏を講師にお迎えし、各社の営業マンや営業に関わる経営者、幹部など当初の定員を超える42名の参加のもと開催された。

本セミナーは、「安くしなくても売れる仕組み作り! 教えます!」と題し、①対応型から提案営業への転換を計ること ②利益につながる提案営業のやり方を学ぶこと ③提案営業の考え方を実際に練習することを目的として、講義とグループワークを中心に執り行われた。

第1回目は、自身の「営業スタイルの棚卸し」を各自アンケートに記入して参加。その後、全体を6班に分け、各班をひとつの会社と想定し社長から平社員までの役職をくじで決め、架空の社名を決めた。各班、話し合いのもと社長名をもじった非常にユニークな社名が多く、メンバーが打ち解け合う時間にもなった。その後、印刷営業の現状とよくある事例を

もとに、本来あるべき営業像を考える講義を行い、最後に各班に「自社の新商品を考える」という課題が与えられ、次回プレゼン発表するというワークに繋がる検討を行い第1回目は終了した。

第1回目～第2回目の間に、各班はオンラインなどで数回打ち合わせを行い、自社の新商品をプレゼンする準備をした。これも提案営業の実践模擬となるので有益なワークとなった。

第2回目を迎え、各班が準備した内容を発表。これも各班それぞれ個性的で、違う会社から集まったメンバーだからこそできる良い機会だったのではないかと感じた。挙手での班のプレゼンがいちばん良かったかを選んだ結果「株式会社ザ・カドワキカンパニー」の班が優勝し、田村講師からメダルが授与された。

その後、新規営業の工夫や売上を上げる事例など具体的な講義を受け、全体を通じての感想を各班で各自アウトプットと共有を行い、全講義を終了した。

印刷業界の営業は「受け身」と考えられているが、お客様のために動く意識を高めていき、各社なりの「サービス」を自ら作り推し進めることが提案になること。そして、他社との交流から得られる知見や刺激で切磋琢磨することが社員間でも行われることは、業界の発展にも繋がるのではないかと考えさせられるセミナーとなった。そしてこのような営業力強化の場は、各社で実施することはなかなか難しいテーマであると思われるので、今後も組合で行う機会が増えることは望ましいのではないかと感じた。

ご参加の皆様、ありがとうございました。

(報告/事業承継委員会 株末広木型 濱口尚弥)



グループワーク後、各班の代表者が発表



6班に分かれてのグループワークは盛り上がりました



感動会社楽通様の事例も多数紹介されました



班ごとに想定した架空の会社が新商品を熱くプレゼン



プレゼン大会で優勝した「ザ・カドワキカンパニー」の皆さん



優勝した会社にトロフィー授与

# 印刷×SDGsフェス2024



2024年2月17日(土)・18日(日)、大阪産業創造館にて「印刷×SDGsフェス2024～印刷産業がつなぐ持続可能な世界～」が「ペーパーサミット2024」と同時開催され、概算で初日延べ600名、2日目延べ400名と多くのお客様に会場いただいた。

本フェスは「見る・触れる・深める・感じる」をコンセプトに、【展示コーナー】では、MUDとは、MUDの事例紹介、MUD認証各社の取り組み、MUD認証製品、MUDコンペティション受賞作品、カラーUDに関する展示、UDing™対応マーキングフィルムのサンプルやアプリなどでの実践実演、用紙メーカーによるSDGsへの取り組みを紹介した。

【ワークショップ】では、ピクトグラムの意味を学習できる「ユニカル」、名刺などに実際に点字を打つ「点字体験」、廃材を利用した力士ゴマで対戦する「とんとん相撲」と模擬紙幣の数を数え

るゲーム「札勘」を実施した。特にとんとん相撲と札勘は大人気で親子連れや子どもたちが複数回連続で遊ぶ様子も見られ笑顔に溢れていた。

【セミナー】では、①「MUD概論」として、印刷物をはじめとした制作物をデザインするときに、すべての人に情報を的確に伝えるために必要なのが「メディア・ユニバーサルデザイン」という考え方を分かりやすく伝えるセミナーを実施し、約50名が聴講した。また、②「知ると楽しい文字(フォント)とSDGsの話」と題して、文字の選び方ひとつで伝わり方が変わり、情報が正しく伝わるかどうかはSDGsにもつながり、聞くと世界が変わって見えるかもしれない、知ると楽しい文字の話について、「文字」をつくる専門の会社が案内するセミナーを実施し、約40名が聴講した。

初開催でいたらない点多々あったが、ペーパーサミットの関係者の皆様、また大印工組の委員会の皆様の協力を得ながら、MUDをはじめ、印刷会社のSDGsへの取り組みを展示やワークショップ、セミナーを通じて2日間しっかり紹介することができて、とても素晴らしいフェスになった。

(報告/CSR推進委員会 なんば機械(株) 難波秀道)

# 「ペーパーサミット2024」開催報告



## 過去最高の来場者を記録!

2月17日(土)~18日(日)、大阪産業創造館の3階マーケットプラザ・4階イベントホールにて、「ペーパーサミット2024」を開催しました。今回もチケット予約サービス「teket」を利用したの事前入場予約形式です。入場者数は記載のとおり。

- ・1日目:1,253名<teket 1,067名+登録なし186名>
- ・2日目: 995名<teket 822名+登録なし173名>
- ・合計:2,248名

なんと1日目にして前回来場者数を上回りました。印象としては、1日目の土曜日は印刷業界関係者やデザイナーなどのビジネスユースの方が多く、2日目の日曜日は圧倒的に子連れのファミリーユースの来場者が多かった印象です。アート系の学生さんも多数来られていたようです。



## 注目度の高さを実感

今回は兵庫県や京都府などの他府県の印刷組合からの参加や、東京・名古屋の組合からの視察などもあり、このイベントへの業界からの注目度の高さを強く感じました。

出展ブースには、クリエイターとのコラボ商品だけではなく、地域の高校生とのアイデア商品や自社ブランド商品など、前回以上に多様な商品群とさまざまなヒントが満載。おなじみの紙の詰め放題、今回初企画のTシャツプリント、オリジナルノートづくりや活版体験などのワークショップも大盛況でした。

あるWEBメディアからは「印刷マニアの即売会イベント」と評されていて、そこが他の文具博との差別化になるのかもしれませんが。

## 新企画 人気投票

今回も印刷会社の技術とクリエイターのアイデアをもとに、さまざまなコラボ商品が誕生しましたが、その商品が来場者の皆さんにどんな風に受け止められたのか調べたい!ということで、人気投票を実施。合計で707件のアンケートが集まりました。

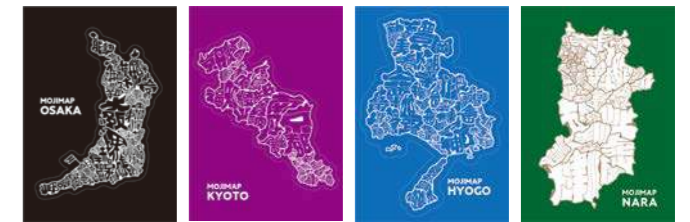
### ▼総合1~5位の結果発表

1	MOJIMAP ステッカー	184票
2	星こよみ モックアップ	175票
3	Thankful 思いを包めるシール	155票
4	めっちゃちいさい紙ファイル	114票
5	食べて厄除け! 冷や汗と涙の印刷あるある最中	92票

人気投票やコラボ商品の詳細は、下記サイトでご確認ください。

<https://paper-summit.com/>

(報告/地域共生委員会 ホウユウ(株) 田中幸恵)



MOJIMAP ステッカー



星こよみ モックアップ



Thankful 思いを包めるシール



めっちゃちいさい紙ファイル



食べて厄除け! 冷や汗と涙の印刷あるある最中



# 大阪青年印刷人協議会 新議長抱負 共に学び共に成長する 次世代の経営者の「絆」



## 谷口 和宏

谷口印刷紙業株式会社 代表取締役  
(福島支部)

この度、大阪青年印刷人協議会の議長を拝命することになりました谷口和宏と申します。大青協に入ってちょうど5年になりますが、当初はまさか私が議長になるなんて夢にも思っていませんでした。右も左も分からず不安で、ただ同年代のメンバーが活躍する姿に憧れるばかりでした。それが今では自然の流れのごとく受け入れている自分がいます。

大青協でできた人脈が宝物になることを、私は身をもって経験してきました。親切にいただいた先輩方との思い出や、同年代のメンバーとは仕事や経営について相談し合い、プライベートでも遊びに行くほどの仲になりました。経営者としての私の人生が豊かなものになったと言っても過言ではないでしょう。これから議長と

して大青協の舵取りをしていくのが楽しみでなりません。それと同時に大きなプレッシャーもあります。大印工組の下部組織として、また各支部や他団体に対して価値を示し理解を得られる組織でなくてはなりません。

コロナ禍ショックを経て時代の転換期を迎える印刷業界において、大青協が果たすことのできる役割は、次世代の経営者がネットワークを形成し共に学び共に成長することができる学びの場であると考えます。

そこで今期の大青協では「絆」をテーマに活動していきます。毎月の定例会ではメンバー各々が自社での取り組みについて発信し、会社見学も随時実施します。それぞれの発信がメンバー全員の経験値となり、互いの会社がどんな設備を持ってどんな仕事をしているかを知ることで仕事の相談もしやすくなります。人間関係の醸成には懇親会も重要で、赤裸々に語り合うことができるのも若手の集まりならではの強みです。

大青協の勉強会としては引き続き近畿ブロック協議会とキックオフコンベンションを行います。大印工組の各委員会や支部の二世会が主催するセミナーも作り込まれたすばらしいコンテンツが揃います。

毎月第1火曜日の18時30分から大阪印刷会館で定例会を行っています。仕事がうまくいかない時でも参加すれば元気をもらえる、私にとって大青協の定例会はそんな存在です。もしご興味を持っていただけましたら一度見学に来てみませんか？

最後になりましたが、今後とも大青協の活動にご支援を賜りますようよろしくお願いいたします。



## 子どもの頃、よく境内で遊んだ てんまの天神さん

日本三大天神のひとつ、大阪天満宮。毎年7月24・25日の「天神祭」では昼に陸渡御、夜には船渡御が行われ、さらに桜之宮公園付近からは約3,000発の花火が打ち上げられ、大阪の夏の風物詩になっています。そんな「天神さん」も地元の私にとっては恰好の遊び場で、小学生の頃(昭和45年頃)はキャッチボールをしてボールが本殿に当たったり、かくれんぼで入ってはいけない所に入ったり、牛像に乗って怒られたこともあり。今となっては古き良き思い出です。大らかな昭和の時代、子どもたちは皆のびのびと過ごしていたものです。  
(文・写真：日新印刷(有) 福本晋士)



大阪天満宮 大阪市北区天神橋2丁目1番8号



十二支の方位盤  
表大門をくぐる時に見上げてください



牛像  
牛は道真公の使いといわれています



天満天神繁昌亭  
伝統と継承、上方落語の定席

Googleマップ

おみくじの  
大吉の中には  
金文字の  
「幻の大吉」が!



大阪うどんの  
伝統の味を守るお店

## 大阪うどん・そば てんま



大阪うどんの名店『松葉家』仕込みを継承するうどん好きお薦めの人気店！  
特にカレーうどんが有名で、中でも卵カレーうどんは歌手の藤井フミヤさんも食べた一品。

大阪市北区末広町1-14  
アクティ南森町1F

堀川或神社から  
阪神高速道路を挟んで斜め向かい



Googleマップ



# Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。

## フリー素材との誤信に要注意!?

### インターネット上にアップされている画像の取り扱いについて

昨今では、インターネット上で、著作権フリーでイラストや画像がダウンロードできるウェブサイトがしばしば見られます。また、Yahoo! やGoogleなどの検索エンジンを利用すれば、無数の画像などが現れます。

このようなウェブサイトにアップされている写真や画像を利用することは問題ないのでしょうか。

今回は、この点について問題となった裁判例を紹介いたします(東京地判 平成27年4月15日/平成26年(ワ)第24391号事件)。原告の名前を使ったアマナイメージズ事件と紹介されています。

㈱アマナイメージズ社は、インターネット上で写真、イラストなどを有償にてダウンロードするサービスを提供しています。この事件は、そこで販売されている写真が、被告の運営するウェブサイトに掲載されていたものの、被告が直接㈱アマナイメージズ社からこれを購入したことはなかったため、著作権法に違反しており、損害賠償責任が生じるのではないかが問題となりました。

被告は、他の画像も多数取得していたことや時間の経過もあり、写真の取得経緯は既に記憶がないという前提での応訴をしておられたようですが、概要、インターネット上で取得できるフリー素材と誤っていたから、仮に著作権の侵害があったとしても、故意または過失がなく、損害賠償責任は生じないという反論を行っていたようです(知らなかった

から損害賠償責任は生じない、というものです)。

入手経緯は明らかにされていないものの、おそらく、有料で㈱アマナイメージズ社から写真を購入した第三者が何らかの経緯でインターネット上に掲載したものを、被告が取得したということが推測されます。また、当該写真には、直接著作権者の明記などがなかったため、㈱アマナイメージズ社に関するものとは直接はわからなかったことから、このような主張がなされたようです。

結論としては、裁判所は、被告の損害賠償責任を認めました。理由としては、諸々ありますが、概要、被告の担当の従業員の方がウェブサイト運営に関する専門的知識を持っていて、知らなかったということはないだろう、と判断されています。また、仮にウェブサイト上で掲載されている写真などにつき、誰かの著作物であるという明記がなかったとしても、「識別情報や権利関係の不明な著作物の利用を控えるべき」とも指摘しています。

このような結論が一般化できるかどうかはさておき、同裁判例が指摘した「識別情報や権利関係の不明な著作物の利用を控えるべき」との点は、事業者の皆様が日ごろから意識しておく必要があるようです。知らないでは済まされない、ということですが、改めて従業員教育も含め、インターネット上の写真などの安易、軽率な利用には注意いただければと思います。

弁護士法人  
なにわ共同法律事務所

河端 直

●ご相談は…TEL 06-6363-2191 FAX 06-6363-1468  
大阪市北区西天満2丁目3番15号 千都ビル2階



KOMORI  
CONNECTED AUTOMATION  
印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション  
MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY  
株式会社 小森コーポレーション www.komori.com  
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

ライメックス  
LIMEX シートの取り扱い開始!!  
SDGs・減プラに対応  
名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー  
地図、POP、クリアファイル  
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適  
レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産にて対応可能  
LIMEXシートとは...  
石灰石から作られた  
耐久性、耐久性に優れた  
環境にやさしい新素材  
KAMIX  
高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10  
TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

heart  
抗菌・抗ウイルスの  
名刺と封筒を  
ご用意しています  
対面での名刺交換、資料の手渡しや  
郵送でも安心してお使いいただけます  
Ag+  
銀イオンのチカラで  
細菌やウイルスの増殖を抑えます  
詳しくは当社ホームページをご覧ください  
印刷用のAg+マークもご用意しております

超!高速  
オリジナルの先端技術!  
オフセット輪転機で抗菌加工  
期待を  
超える!  
印刷の枠を  
超える!  
想像を  
超える!  
SIAA  
ISO 22196  
抗菌加工  
株式会社 高速オフセット  
KOUSOKU OFFSET CO.,LTD.  
大阪府西成区北堀江2丁目5番24号 KOUSOKU堀江ビル  
Tel.06-6556-6500  
詳しくはWebサイトへ▶ 高速オフセット

地球と子どもたちの  
未来のために。  
SDGs目標達成に貢献する次世代型  
印刷用インク「サステナブルブラックインク」  
産業廃棄物として処理されているインクを  
回収してリサイクルするエコシステムを採用  
貴重な資源を再利用することで  
廃棄処理に関わるCO<sub>2</sub>排出を抑えています  
インク1tあたり  
CO<sub>2</sub>排出量  
約2.17t削減  
SUSTAINABLE GOALS  
MITSUBISHI INK  
都印キ株式会社  
印刷インキと資材の都印キ株式会社 [本社・工場] 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13  
TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
www.miyakoink.co.jp 都印キ  
【東京支店】 〒134-0084 東京都江戸川区東葛西4-24-4  
TEL 03-6456-0525 FAX 03-6456-0526

DTK 印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!  
遊休機械を現金にて高価買取致します!  
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて  
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。  
《買取査定 対象機械》  
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機  
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など  
大通機械販売株式会社 〒577-0012  
大阪府東大阪市長田東 2-1-33  
TEL.06-6747-3561 FAX.06-6747-3591 MAIL:e-mail@dait-su-m.co.jp  
www.dait-su-m.co.jp

木とともに未来を拓く  
木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
文化の発展に貢献します。  
日本製紙株式会社  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



## 事業報告

### 本部

**事業承継委員会**  
2月5日(月)18:00~

**地域共生委員会**  
2月5日(月)18:30~



**大青協定例会**  
2月6日(火)18:30~

**広報渉外委員会**  
2月8日(木)18:00~

**大阪印刷関連団体協議会団体長会議**  
2月9日(金)17:00~

**CSR推進委員会**  
2月9日(金)18:00~

**組織共済・支部サポート委員会**  
2月14日(水)18:00~

**印刷経営革新塾**  
2月15日(木)18:00~



**近畿地区印刷協議会例会**  
2月16日(金)13:20~

**ペーパーサミット2024/印刷×SDGsフェス**  
2月17日(土)・18日(日)



**総務特別委員会**  
2月19日(月)18:00~

**経営トランスフォーム委員会**  
2月20日(火)18:00~



**事業承継委員会セミナー(営業編②)**  
2月22日(木)17:00~



### 支部

**八尾南支部 新年会**  
2月2日(金)18:00~

**東和支部 三役会**  
2月9日(金)18:30~

## 事業予定

### 本部

**大青協定例会**  
4月2日(火)18:00~ 阿倍野区民センター

**総務特別委員会**  
4月4日(木)18:00~ 大阪印刷会館

**広報渉外委員会**  
4月8日(月)18:00~ 大阪印刷会館

**理事会**  
4月24日(水)16:00~ グランキューブ大阪

### 支部

**八尾南支部 会社見学&懇親会**  
4月5日(金)13:00~ 岡村印刷工業株式会社

**南親支部 総会**  
4月6日(土)・7日(日) 秋保温泉ホテルニュー水戸屋[白梅亭]

**東和支部 三役会・役員会**  
4月19日(金)17:45~ 支部事務局

**北親支部 総会**  
4月22日(月)18:00~ ホテルグランヴィア大阪

**福島支部 総会**  
4月23日(火)18:00~ ホテル阪神大阪

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

## INFORMATION

【訃報】 ■大島徹氏(福島支部)大島印刷(代表者のご尊父) 2月6日死去 94歳  
■金本幸一氏(福島支部)ヒカミ写真製版(代表者のご尊父) 2月21日死去 82歳

## 事業報告

**福島支部 ものづくり委員会** 2月10日(土) 16:00~

令和6年2月10日(土)、第13回目となる「ものづくり委員会」を株式会社レスタス様の中之島本社会議室で開催、15名の参加があった。

「ものづくり委員会」は基本的に明日から販売のツールとなるような即戦力の商品をもとに、工場見学、商品紹介を通してその会社の取り組みを説明していただくことが多かったが、コロナ禍では「オンライン会議の仕組み」、「5S」、「見える化」



など形を変えながら進めてきた。また、支部青年会の緑青会が中心となって会社やテーマを決め、若い目線で準備された行事でもある。今回は、さまざまなセミナーを積極的に行われている東和支部から3名の参加もあり、感想なども楽しみにしていた。

セミナーは株式会社レスタス 取締役COOの勝見氏に「インターネットを利用したビジネスモデルを学ぶ」をテーマに90分の解説をしていただいた。「お名前シール」や「名入れカレンダー」で日本一のシェアを持っておられ、会社のビジョンとミッションのもと、商品の受注やシステム、内製なのか外注するのかの見極め、商



品開発、マーケティング、人材、この先の展開など、あらゆる面が業績に繋がっているのだと実感した。

質疑応答のあと、17時から「壱岐島」で懇親会があり、その場でもいろいろな意見が出て大変有意義な時間であった。(報告/福島支部長 榎中川印刷所 中川敏之)

**東和支部 創造交流会【東和塾】第7クール 第3回目** 2月21日(水) 18:00~

今期3回目の東和塾(創造交流会)。東和塾は、立ち上げ以来9年になる。その間にいろいろな進め方を試し、現在では会の前半に2名が自社の新しい取り組みなどについて発表し、後半に発表された内容について各テーブルで話し合い、そこで出てきた質問や提案について、また発表者が答えるという形式をとっている。

こう書くと堅苦しく感じるが、後半の話し合いからは飲食をしながら進めるので、皆さん和気あいあいとしたもので、そのやり取りに「笑い」あり、「本音の語り」ありと、「楽しく」「真面目」な勉強会を目指している。

参加者は東和支部員に限らず、他支部からの参加、また入会を考えている方にも声を掛けて支部活動や組合活動について理解してもらおうとしている。

今回1人目の発表はマツモト株式会社マーケティングディレクターの重田氏。デジタルマーケティングの概要と自社の取り



組みについて話していただいた。難しいと思われているデジタルマーケティングについて分かりやすく説明していただき、「今日のワンポイントとして、デジタルマーケティングは難しくない、ということ覚えて帰ってください」と言っていた。会社の特徴としてはワンストップでのサポートで、「集客・接客・追客のすべてを見渡し、タイミングごとに必要なポイントをトータル視点でご提案」と説明いただいた。

2人目の発表は大阪紙業株式会社シニ

アマネージャーの松葉氏。全世界で注目されている『ゼロ・エミッション』についての説明と、それに対する自社の取り組みについて説明していただいた。JSR・NETファイナルファクトリーの認定も受けており、「機密情報の取り扱いが重要度が高く需要が増えている」との説明があった。

その後のグループ討議は中華コースを食べながら大いに盛り上がり、各グループからの質問はジョークも交えての率直な内容のものも多く出て、皆の前で発表者とのやり取りが繰り返された。

会の最後は、作道塾長の「おかげさまで、皆さんの楽しく役に立つ会になってきたように感じます。発表することで、普段の仕事の整理や新たな気づきに繋がります。どんどん発表することで、自社および自身自身の新たな展開に繋がっていきましょう」というあいさつで締めくくった。

(報告/東和支部長 榎昭誠輝堂 平石哲生)

**なにわ支部 第8回通常総会** 2月22日(木) 18:30~



なにわ支部 第8回通常総会が、令和6年2月22日(木)ホテル日航大阪において18時30分より執り行われた。なにわ支部の組合員数38社に対し、出席24社、欠席

11社(内委任状10社)となり、3分の2以上の出席(委任状含む)という総会成立条件を満たした。

副支部長のキタグチ印刷(株)社長 北口忠英氏の司会進行により総会が開始された。支部長の(株)栄光堂印刷所社長 満谷健一郎氏が挨拶のあと、議長に選出され、1号議案・行事報告が(株)マサル紙工所社長 徳井曉氏より、2号議案・決算報告が千田印刷(株)専務 千田大介氏より報告され、イシイ(株)社長 石井和貴氏より監査報告が行われた。あらかじめ配布した総会資

料に従いスムーズに議事が進行し、3号議案・会計年度の変更、4号議案・班の再編制、5号議案・行事計画案と6号議案・予算案も承認され、令和6年度の総会が滞りなく締めくくられた。

その後、懇親会を開催し、アフターコロナとなってからある程度の時間が過ぎていくが、なにわ支部として多くの組合員の皆さまと食事をしながらのひとときは久しぶり、かつ非常に有意義な時間となった。

(報告/なにわ支部長 榎栄光堂印刷所 満谷健一郎)

大阪府印刷工業組合  
令和6年度  
**通常総代会**  
開催について

●開催日時●  
令和6年5月23日[木] 14時~

●開催場所●  
ホテル日航大阪 (大阪市中央区西心斎橋)

※同日、講演会・情報交換会も開催予定です。

大阪府印刷工業組合  
理事長 浦久保 康裕

お問い合わせ:大阪府印刷工業組合 事務局 TEL.06-6353-3035

# 近畿地区印刷協議会 令和5年度例会を滋賀県草津市で開催



近畿地区印刷協議会(武部健也会長)は、2月16日(金)11時から理事長会、13時20分から全体会議・分科会・理事長会/分科会報告をリアル開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら55名が、滋賀県草津市にある「ホテルポストンプラザ草津」において、業界が抱える課題や問題について協議・情報交換を行った。

全体会議は大阪工組 平塚事務局長の司会で開会し、滋賀工組 中村理事長、近畿地区印刷協議会 武部会長、全印工連 浦久保副会長から挨拶が述べられた。

次いで慣例により開催工組である中村理事長を議長に選出し、第1号議案の令和6年度例会開催工組の件については事務局から説明。第2号議案の「全印工連事業概要説明」については、全印工連 雨宮事務局次長から説明。第3号議案の「令和6年度事業テーマ、組織・委員会機構」については、全印工連 浦久保副会長より説明を行い協議した結果、出席者全員異議なく承認さ



れた。なお、令和6年度の例会は奈良工組で決定した。

14時45分からは各分科会の会場に移動し、①経営革新マーケティング ②環境労務 ③組織共済 ④教育研修 ⑤官公需対策の5分科会に分かれて討議が行われた。

16時30分から再び全体会議の会場へ戻り、午前に行われた理事長会と5分科会の報告および大阪工組 伊東常務理事から「社員と共に学ぶケースメソッドセミナー」の案内と大阪工組

福山常務理事から「ペーパーサミット2024」と「印刷×SDGsフェス」並びに「大印工組のSNSインサツグラム」について案内が行われた。

このあと、懇親会会場に移動し、滋賀工組 立花副理事長の司会にて懇親会をスタート。全印政連 橋本会長より乾杯の発声が行われ、引き続いて情報交換を行った。

18時50分、次回開催工組の大阪工組 浦久保理事長が中締め挨拶を行い、全日程を終了し散会となった。

## 著名営業案内

(順不同)

<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	<b>マツモト(株)</b> 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>内外インキ製造(株)</b> 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
<b>昌和(株)</b> 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>田中手帳(株)</b> 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058
<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>(株)美生社</b> 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248			

FUJIFILM Value from Innovation

**お客さま一社一社の  
変革ストーリーを、共に紡ぐ。**

FUJIFILM **最適生産ソリューション**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社 富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社

組員員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA

**PRI・Oに  
広告を出しませんか?**

随時受付中 **06-6353-3035**  
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

印刷をもっと、を合言葉に、印刷+α(価値)を発信

運用始動  
しました!

大印工組のSNS /

インスタグラム

今すぐフォロー! よろしくお願ひします。



※ご不明点やご質問は大印工組 事務局(大喜多)まで [Tel. 06-6353-3035]

あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、  
デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。  
テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、  
新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、  
体感し、お客様に提案してきました。  
あなたのビジネスの現場で、  
ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。  
それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。  
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/dx/>



大塚商会

株式会社大塚商会 東京本社:〒102-8573 東京都千代田区飯田橋2-18-4 札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

## 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK  
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

労務  
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
4/26(金)、5/8(水)、5/24(金)  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務  
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
5/10(金)、6/14(金)、7/12(金)  
【消費税】【税金】等

法律  
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
5/15(水)、6/19(水)、7/17(水)  
【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

今月号の  
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> AY(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:(株)ハラタ

## Horizon Change the focus

小・中ロット向け無線綴じシステム MiniCABS  
小ロット生産から中ロット生産まで幅広い生産に対応

自動化による優れた操作性と大型製本機に匹敵する性能で製本品質の安定化を実現し、  
多様化する市場のニーズに柔軟に応えます



ホリゾン・ジャパン株式会社 [www.horizon.co.jp](http://www.horizon.co.jp)

fb.me/Horizon.sns

本 社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03-3863-5361(代) FAX.03-3863-5360  
東 京 支 社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03-3652-7631(代) FAX.03-3652-8083  
京 都 支 社 〒601-8206 京都府京都市南区久世大藪町510 TEL.075-933-3060(代) FAX.075-933-4025  
福 岡 営 業 所 〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092-626-8111(代) FAX.092-626-8112  
仙 台 サ ー ビ ス セ ン タ ー 〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東1-7-31 TEL.022-782-2821(代) FAX.022-782-3068