

ACTION OSP!

持続可能な未来のために、できることを



ヤシカサ資源化 環境問題に貢献

パーム油を製造する際に生じるヤシカサをパルプ化して原料に配合し製造した紙「パームヤシックス®」を使用した日本初のラベルです。ヤシカサは野焼きによる煙害や野積みによる腐敗など、生産地の負担となっています。ヤシカサを活用することで、生産地が抱える環境問題の解決に貢献します。

「パームヤシックス®」は、(株)クラウン・パッケージが開発した紙です。



野積みされた
搾油後のヤシカサ



※ヤシカサはイメージです。

パームヤシックス®ラベル

ナチュラルな
風合いが特長



詳しくはHPへ!



製品・サービスについてのご相談や
お問い合わせはOSPホームページから!

お見積りやご質問などの相談も、お気軽にお問い合わせください



お問い合わせフォームへ

プリオ「大阪の印刷」2024 3月号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

MARCH 2024
プリオ
No.786

この2年間を振り返って
理事長対談編 / 本部・委員会・実施事業編

2024年(令和6年)3月1日発行
第70巻第3号 通巻第786号
発行所 / 大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人 / 浦久保康裕

電話 06-6353-3035

定価 330円(税込)



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2



2024



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの
新しいサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



モリサワ



巻頭言を AIに書かそうと…。

大阪府印刷工業組合 常務理事 総務特別委員長
（株）栄光堂印刷所 代表取締役

満谷 健一郎

またしても巻頭言を書かなければならぬ順番が回ってきた。正直、私はこのような文章を書くのが得意ではない。むしろ苦手を書かないで良いのであれば、出来れば「書きたくない」が本音だが、仕方なく書いている。今回、実はAIに文章を書かすことが出来るだろうか？と考えてこの巻頭言の作成を試してみた。生成AIに文章を的確に書いてもらうには指示を出す側が明確な指示を出さなければ思い描いた文章が出来上がってこないようである。

例えば「大阪府印刷工業組合機関誌巻頭言 AIについて」をChatGPT3.5に入力すると、以下のような文章が返ってきた。

【巻頭言】 お世話になっております。大阪府印刷工業組合の皆様、読者の皆様へ感謝の意を込めて、新しい一冊の機関誌『プリオ』をお届けいたします。今号では、デジタル技術が急速に進化する現代において、私たち印刷業界が直面する新たな変革に焦点を当てています。その中でも特に注目すべきテーマとして、人工知能(AI)の進展が挙げられます。近年、AI技術は印刷業界においても大きな変化をもたらしています。例えば、プリプレス作業においてAIが画像認識技術を使用し、高精細な印刷物の制作をサポートするなど、印刷プロセスにおいて効率と品質の向上が期待されています。また、AIを活用することで、顧客のニーズにより適した印刷物の提案やカスタマイズが可能になり、印刷業界がより柔軟で顧客中心のサービスを提供できるようになっています。しかしながら、これらのテクノロジーの進化には慎重な理解と適切な活用が求められます。技術の進歩は喜ばしいものでありながら、同時に倫理的問題やデジタル文化の変容も考えなければなりません。『プリオ』では、本号を通じてAIが印刷業界にもたらす可能性や課題について掘り下げ、未来の展望についても考察してまいります。皆様方のご意見やご感想もお寄せいただければ幸いです。今度も『プリオ』を通じて、印刷工業の未来に対する洞察と共に、皆様とともに歩んでいければと思っております。ご愛読いただき、誠にありがとうございます。

となるのだ。この文章をどの様に捉えるかは、個々判断に分かれると思われるし、同じキーワードでも毎回返ってくる文章は違う。AIに明確な指示を的確に与えることが出来るスキルを養えば、ゼロからイチを生み出すのではなく、修正を加えることを前提とすれば直ぐにでも有効なツールとしての活躍が期待出来るだろう。

この2年間に振り返って

2022年4月~2024年2月 大阪府印刷工業組合 事業報告

テーマ

令和時代に必要とされる企業組合になるための
~新ビジョンと提供サービス・運営体制の構築に向けて~

令和の不確実な時代を生き抜き、この先も組合が持続していくために「組合とはどうあるべきか?」を改めて考えるとともに、混迷の時代を力強く切り開く経営者の育成、そして、私たちのステークホルダーの方々にもっと印刷業を、もっと印刷組合を知っていただくための対外発信に向けて、新たにSNSも活用しながら以下の取り組みを実施しました。担当役員の皆様、そして委員の皆様のご尽力でどの事業も目指すべき方向を組合員の皆様にご理解いただいた素晴らしい事業でしたが誌面の関係上、絞らせていただきましたことお許しください。

【次世代経営者の育成】

先の見えない不安な時代、経営者が何を発信し、どのように行動するかを社員、ステークホルダーは注視しています。先の見えない不確実な時代だから理念やビジョンがより必要になります。経営者の第一の仕事はこの理念やビジョンを示すことです。未来を担う次世代経営者の想いや理念を社員が共有し、イノベーションを起こす。その過程において繰り返される試行錯誤も社員すべてが共有することで

生まれる共感がエンジンとなり、立ち上がる壁すらも突き破って行く。今までとは違う、未来に向かって行動する次世代経営者を育成すべく「印刷経営革新塾」を2023年4月にスタートさせました。全12回で事業計画、財務など経営者に必要な資質を身に付け、悩みを分かち合える同世代の経営者との絆を深めながら、次代の経営者の模範となっていただきます。

【SR調達で未来を拓く】

市場で消費者や投資先からの信頼を得るためには、環境配慮やSDGsへの対応が必須になりつつあります。印刷業界は早くから環境対応を考えたグリーンプリンティング認証制度や情報分野におけるユニバーサルデザイン、メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)への取り組み、事業組合としては日本初のCSR認証制度など、さまざまな取り組みを通じて企業の社会的責任を果たしています。それらの活動を一堂に集めた「印刷×SDGsフェス」を2024年2月に開催し、広く市民の皆様には私たちの取り組みについて知っていただきました。

【紙・印刷ファンを獲得する】

印刷業は地場産業として、地域の企業や市民生活と密接なつながりを持っています。しかしながら地域や行政に向けて組合の現状や今後の進む方向をしっかりと伝え、存在価値や果たしている役割の発信が充分でないため、印刷業に対して「印刷物を製造する旧態然とした産業」という認識が強く、企業活動にマイナスとなっているのも事実です。このような現状を打破するために広報誌「PRI・O」の理事長対談コーナーで各界のリーダー、行政、議員の方々との対話を通じて、印刷業界に対する理解を深めていただきました。また、従来にない新たなファン層を獲得するために新たにSNSを活用し、印刷業や組合活動について広く発信を行いました。印刷や紙の楽しさに触れていただく「ペーパーサミット」は回を重ねるごとに参加者が増え、2024年の第3回では2,500名近い皆様にご来場いただきました。また、この事業に参画した組合員企業は自社製品開発、デザイナーとのネットワークの構築など業態変革に向けた第一歩を踏み出すことができました。

理事長対談編

浦久保氏が理事長に就任して以来、大印工組が持続していくための構造改革を目標に、「共済」「対外窓口」「連携」の3つの視点で活動を見直してきました。その施策の一環としてのプリオ「巻頭対談」では各界の有識者と浦久保理事長の対談を実施。印刷業界はもとより、広く社会の展望について語り合いました。



過去の対談記録は大印工組のHPから閲覧可能です!



浦久保理事長



巻頭対談で浦久保理事長と対談していただいた方々

EVENT REVIEW 2022.4 ▶▶ 2024.3

8/20

第49回
高野山新物故者慰霊祭ならびに
納骨者・業界物故者追悼法要



曇天のなか
印刷産業人739名の冥福を祈る

11/11

「マスターズ倶楽部の集い(旧長寿会)」開催



65歳以上の大阪印刷関連業界人を招いて長寿祈願
【主催：大阪印刷関連団体協議会】

9/2

令和4年度
「本木祭」開催



日本における活版印刷の父
没後147年を偲ぶ

3/1

CSR推進委員会主催
「健康視点で考える経営セミナー」開催



中尾文彦先生と村田優美氏によるセミナーに
会場60名、オンライン38名が参加

5/24

組織共済・支部サポート委員会主催
「いまだら聞けない電帳法・インボイス対策セミナー」開催



デジタル化による業務効率化・適正化のチャンス

10/1

大印工組のSNS「インサツグラム」運用開始



「印刷をもっと。」を合言葉に、
印刷+a(価値)を発信

3/4

事業継承委員会・
経営トランスフォーム委員会主催
「ケースメソッドによる
経営戦略セミナー」開催



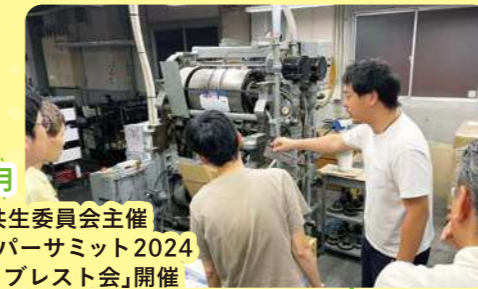
5/30

第29回
支部対抗ゴルフ大会
14組、52名が
激戦を展開



10月

地域共生委員会主催
「ペーパーサミット2024
見学・プレスト会」開催



10/28

組織共済・支部サポート委員会主催
第1回 大印工組「みんながヒーローBBQ大会」開催



ペーパーサミットでのコラボマッチングのため、
クリエイターが印刷会社を見学し、意見交換

2022 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2023 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2024 1 2 3

6/2

第28回 支部対抗ゴルフ大会



11支部、47名が激戦を展開

1/11

令和5年「新春会員交流大会」開催



3年ぶりにコロナ前の
活気ある交流および懇親会に

1/14

大阪青年印刷人協議会主催
「KICK OFF CONVENTION 2023」開催



次世代技術活用を仲間と共に学び・体感する

1/30

広報渉外委員会・ハッピーコラボ企画
「株式会社モリサワ文字の歴史館」を企業探訪



文字と印刷の
歴史を再認識し
レポート

4/22

経営トランスフォーム委員会主催
「印刷経営革新塾」始動
1年間かけて真の経営者になるための哲学やスキルを身につける経営塾



1/10

2024年
「新春会員交流大会」開催



リーガロイヤルホテル大阪にて372名が参加

6/28

CSR推進委員会主催
「MUD初級セミナー」をオンラインで実施



128社、292名が参加

1/14

地域共生委員会主催
第2回「ペーパーサミット」開催



1,000名を超える来場者、
メディアにも多数取り上げられる

8/19

高野山 印刷産業人物故者納骨塔
「建立50周年記念大法要」



約200名が参列し、故人の冥福を祈るとともに
遺族の安泰と印刷関連業界の加護を祈願

2/17・18

地域共生委員会主催
第3回「ペーパーサミット」開催

約2,500名の来場者で大盛況



突然なんですけど博士、
ぼく名刺を作ろうと
思うんです。



ほお〜、今どきは中学や
高校生でも名刺を持っている人が
増えていると聞くけど、ワシは
いいことじゃと思うぞ。



名刺は社会人の第一歩。
ビジネスには欠かせない
ツールじゃからな。

で、どんな
名刺にするの?



そうだな、できるだけ僕のことを
知ってもらいたいから、
ニックネームとか、趣味とか、
好きな食べ物とか得意なスポーツとかも
入れたいなって。

それはいい考えじゃ。社会人の場合なら、
肩書や連絡先だけじゃなく、すぐに親しみを
持ってもらうために顔写真や似顔絵を
載せているところもあるぞ。



さらに事業の宣伝やPRツールとして
うまく活用している会社もあるぞ。



なるほど、名刺の
QRコードからすぐ商品の
情報が見られると
便利ですね。



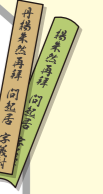
さらに、最近ではSDGsなどの
社会貢献をきちんと見せることも
重要視されておるぞ。



ところで、
名前を書いた紙なのに
名刺はどうして「紙」という
漢字じゃないのかしら?



一説によると、昔中国で訪問先が留守だったとき、
「刺」と呼ばれる木や竹を薄く削ったものに、
名前を書いて置いて帰った風習があったらしく、
それが名刺の起源ともいわれているのじゃよ。



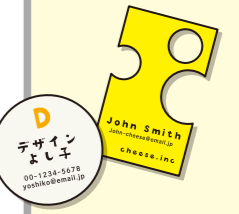
そういえば、名刺のサイズって
決まっているのですか?



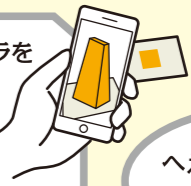
1.618

一般的な名刺サイズ
91mm × 55mm

一般的な名刺は91×55mmじゃが、この長辺と
短辺の比率は、人間が最も美しいと感じるとい
う「黄金比(1:1.618)」に近く、世界中で使われる
クレジットカードなどもほぼこの比率なんじゃ。
お洒落な正方形のものや丸型や、中には
トムソン加工で穴を開けたりしてみんな印象に
残るよう、いろんな工夫をしておるようじゃな。



名刺にスマホやタブレットのカメラを
かざして画面をのぞくと、名刺の
なかから立体映像が浮き上がる
AR名刺なんていうのもあるぞ。



へえ〜、名刺、
わたしも作りたい〜!



君らも名刺を持つのなら、交換するときの
マナーも知っておかないとな。
たとえば、名刺交換するときは、必ず立つ、
そして受け渡しはていねいに両手でするとか。。



確かに名刺は便利なコミュニケーションツールじゃが、
あくまで人と人との気持ちが通い合うことが
大切だということを忘れずにな。

わかりました!



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43
TEL 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

ストレッチフィルムディスペンサー
XT Orange エクスティーオレンジ

PPバンド通しツール
ストラップバンディット

Youtube OnlineShop

作業環境の改善をお手伝いします。

NEW パワーツール NH50 改正 PRTR法 非該当
ブランケット&ローラーUVインキ洗浄液
適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。

お問い合わせは **ウエノ株式会社**

SCREEN

オンライン校正で働き方を変える!

Webポータルシステム
EQUIOS Online

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店/06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 CAMCO 西本町ビル5階

アプリダウンロード不要!
ワンステップで
WebAR体験!

サンプル

卒業式・入学式
ARフォトフレームで
好きな人と写真をとろう!

株式会社 NPC コーポレーション

印刷経営革新塾レポート Vol.6 ～真の経営者を目指す第1期塾生の記録～

合宿で濃厚な2日間を過ごしました!



経営ディスカッション



大阪城



危機管理について受講



講師の戸谷氏と参加メンバー



大阪城豊國神社



講師の山村社長

2023年11月18日(土)・19日(日)の2日間で合宿が開催されました。初日は株式会社SANYO-CYP 代表取締役社長 山村健司氏に危機管理、リーダーシップについて講義いただきました。ご存じの方も多と思いますが、以前、従業員が胆管がんを患ったことにより経営上の危機が訪れた際に、いかに乗り越え今日に至ったのかその経緯を語っていただきました。同業社のリアルな内容、そして同年代の山村社長のお話には、塾生の皆さんも関心が高く、前のめりに受講していました。講義後、山村社長にも参加いただいた懇親会では大いに盛り上がりました。

2日目は宿泊していた堺筋本町のホテルのエントランスに朝6時半に集合し、農民から天下人になられた秀吉公にあやかり、出世開運の神として信仰を集めている大阪城豊國神社まで歩いて行き、参拝しました。



大阪城豊國神社参拝

大阪城豊國神社から帰ってきてからの午前中は伊東委員長

がファシリテーターとなり、塾生と経営についてディスカッションしました。塾生同士が会社の実情を包み隠さずディスカッションし、塾生同士でアドバイスしあっていたことが印象的でした。

午後からは、Sorriso(ソリーゾ)代表 戸谷有里子氏にチームビルディング、コミュニケーションについてグループワーク形式で講義いただきました。また最後にタイプ別診断による自己分析を行ったのですが、経営者タイプではなく援助タイプの塾生が多い結果に驚きました。

この2日間、目一杯、学び、考え、語り合い、充実した2日間だったと思います。

広報誌「PRI・O」の2023年6月号から始まったこの「印刷経営革新塾レポート」も、誌面の都合により今回のレポートで最終回となりました。これまでお読みくださりありがとうございました!

2024年3月まで講義は続き、これからも塾生は『真の経営者』を目指して学びを続けていきます。これからも塾生および印刷経営革新塾の応援をよろしく願いいたします。

(報告/経営トランスフォーム委員会 副委員長 今市靖大)

幹部候補生教育セミナー 「技術者編」

受講レポート

第1回目 2023年12月1日(金)

「幹部候補生教育セミナー技術者編」の第1回目の講義として「品質の標準化やメンテナンスを学び印刷品質の安定化を学ぶ」を受講した。講師として株式会社メディアワールドコミュニケーションズ 代表取締役 松根琢氏に登壇していただいた。

講義は2部に分かれており、第1部では印刷業界の世界、主にドイツを中心とした情勢に触れ、また印刷機を回すものとしての損紙や回転の目標値などについて学んだ。第2部では受講者それぞれの印刷の悩みについて、講師が相談に応じていくといったスタイルで進行。

わが社はラベル印刷をロールtoロールで行っているが、正直に言うと私は印刷機を回したことがない。そのため、さらに分野が違う枚葉印刷機の見当ズレなどの解決方法を教えていただいてもピンときていないところがある。しかし現場のオペレータが悩んだり試行錯誤を行うべき部分には違いなく、解決方法に違いはあっても参考にすべき部分はあるはずである。悲しいかな、私にはそれを行う知識の蓄積がないため十分に生かせたとは言い難いが、そんな方法で解決しているのだと知ることができ、大変興味深く満足いく講義であった。

当然のことではあるが、現在では印刷機がなければ商業印刷は成り立たないため、その特性を知ることには大きな意味があるであろう。

まだまだ印刷機について知らないことだらけであり、今回、多くの事を知る機会を得ることができ、繰り返しになるが満足いく講義であった。

(報告/事業承継委員会 (株)高木新盛堂 高木健次)

第2回目 2023年12月22日(金)

第2回目の講義が2部構成で開催され、第1部では旭紙工業株式会社の河井健氏をお招きし、製本加工機のメンテナンス講座が行われた。工場の環境整備では、自社で実施した省力化による電気代の削減効果などが明確に説明され、受講者からも自社に持ち帰り実践するとの声が多数聞かれた。また、部品に関しても可能な範囲自社で発注し修理を行う方針を採用することで、メーカーに発注や修理を依頼するコストが大幅に削減されると述べられ、受講者に新たな発見が生まれた。

第2部のセミナーでは『印刷社にそこまで言って委員会』が開催され、ファシリテーターとして株式会社レゾロジックの曾我部氏とパネラーの6名を招き、加工会社が抱える課題や改善要求について討論が行われた。討論の中では、「納期」「価格」「品質」にフォーカスし、後加工会社においてなぜ「納期」が重要なのか、納期が品質や価格にどのように反映されるのかということをおのおのが伝え、印刷会社において後加工会社への理解度を少し深めていただけたのではないかと考える。また、お互いのコミュニケーションを深める提案(互いの工場の見学会など)を行い双方の会社の関係強化と儲かる仕組みづくりを目指すといったところを議論した。大変盛り上がりを見せたセミナーであり、業界のためにも2回、3回と続けていくことに意味があると考えている。

今回のセミナーに多数のご参加を賜りましたこと、改めてお礼申し上げます。

(報告/事業承継委員会 (株)栄紙工所 高田秀隆)



講師の松根氏



講師の河井氏



パネルディスカッション

KICK OFF CONVENTION 2024

「今こそ自らの手でイノベーションを！ 業態変革 X 新規事業 ～チャレンジ精神を燃やせ～」



西岡議長



講師の徳丸氏



司会の黒木議員

キックオフコンベンション 2024 開会

2024年1月27日(土)14時より「キックオフコンベンション2024」が執り行われた。コロナ以前を想起させる参加者数で、会場内には活気が溢れていた。

「今こそ自らの手でイノベーションを！業態変革 X 新規事業 ～チャレンジ精神を燃やせ～」と題し講師として登壇いただいたのは、株式会社グリーティングワークス 代表取締役 徳丸博之氏。はじめに来賓代表として大阪府印刷工業組合 浦久保理事長より、超越経営者となるべく勉強して欲しいとの言葉を頂戴した。続いて大阪青年印刷人協議会 西岡議長からも実りある一日として欲しいと述べ、開会挨拶とさせていただきます。

第一部「業態変革」

金融機関の経験を経て生家に戻った徳丸氏は、家業の厳しい状況に直面され

た。まずは業界を知るために飛び回り、これまでの経験を活かして自分の強みを分析し、いかに稼ぐかを意識された。

さまざまな人との出会いの中で徳丸氏が決意したのは、「できません」を言わないこと。3年で売上を5,000万円伸ばした秘訣は、印刷に縛られず多岐に渡るビジネス展開。あらゆる手段を模索すればできることは増え、売上は向上すると確信した。

一方で、無理をすれば身体を壊す。そこで見出した活路が、挨拶状ドットコム。はがき印刷のネット通販こそ、ワクワクしてかつ利益率の高いビジネスだった。業界の常識は世間の非常識と捉え、ユーザー目線のシステム構築により、売上規模10億円に上る事業への業態変革を果たした。

事業取り組みにはマーケットの実態調査が必須。その中で差別化方法を考え、自社の強みを整理し利益率を考察する。考察したシステムからは徹底的に属人性を排除し、再現性ある仕組み

を作り続けることで事業スケールが広がっていく。

第二部「新規事業」

新規事業を、グループ内事業部制的な「共資本」か、新規事業部立ち上げ的な「別資本」で行うかは状況に左右される。徳丸氏が共資本で推進したのはEC新商品の開発だ。食品通販を2022年から開始。2024年は売上1億を既に超える見通し。この急成長の背景には、はがき印刷業界で勝ち抜いてきたノウハウと、共に新しいことにチャレンジしてきた社員・社風があった。



別資本として立ち上げたのはスポーツ事業・アスリートワークス。中学生に特化した個別トレーニングジム事業だ。できる範囲で試し、手ごたえがあれば少しずつ広げていく市場調査から進めた。競合マッピングして自社の立ち位置を探ることも重要。まったく別分野での試みでも、これまでの事業経験は役に立つ。一方、不足物はPDCAを回し

て迅速にレベルアップすることが必要になる。別資本では資金調達、人材集め、何もかもゼロスタートとなり、正に第二創業と徳丸氏は語る。

閉会

最後にキックオフコンベンション実行委員長である谷口副議長より、既存業態で儲かっているうちに新規

事業にもチャレンジする必要がある、背中を押してもらったような思いがしたと述べ、閉会の挨拶とさせていただきます。

今年も多数のご参加をいただきましたこと、改めてお礼申し上げます。(報告/エコスリージャパン(株) 別所弘崇)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

顧客満足を基軸にブレない経営

印刷業界の発展に努めた富士精版印刷株式会社 吉賀文雄社長に「旭日単光章」



富士精版印刷株式会社は、長年にわたり高精細印刷に取り組み顧客満足度を高めたほか、枚葉印刷で画期的な新技術（棒積み）を成功させ省力化・省人化を実現。その技術を広く公開して業界発展に努められてきました。さらに業界初の「常温ワンウェイシステム」の開発にも成功し、環境負荷の軽減をも実現しています。

これらの功績により、2009年には経済産業大臣表彰「元気なモノづくり中小企業300社」を受賞したことなどが評価され、この度2023年秋の叙勲にて、同社・代表取締役社長の吉賀文雄氏が「旭日単光章」を受章されました。

企業理念に則り、日頃から会社全体で考え実践してきた結果だという吉賀社長に、経営の本質について浦久保理事長がお話を伺いました。

浦久保： 御社は創立以来、「日本一美しい印刷のできる印刷会社」をめざして、「ひたすら技術の向上」を求めて事業経営を進めてこられました。このことを踏まえて改めて御社の事業経営の特徴をお話いただけますか。

吉賀： 印刷技術の向上について、前社長の石川忠（現・会長）時代から引き継いでまいりました。それは弊社の経営理念の「商いは高利をとらず 正直に良き品を売れ 末は繁盛」を実現するための経営方針のなかに記されています。4つある経営方針のなかで、特に「お客様のために『ひたすら技術の向上』を求めていきます」と「印刷を中心とした『情報メディア』の提供を通じて、社会に貢献します」の2つに重きを置き、日頃より会社全体で考え実践している結果が技術力に繋がっているのだと思います。

印刷は質を落とせばある程度安価にできてしまいますが、私たちが追いつける印刷は日本一の美しさですので、印刷通販と勝負しない土俵で相撲をとっています。

経営理念

商いは高利をとらず
正直に良き品を売れ 末は繁盛

経営方針

一、私たちは、お客様のために「ひたすら技術の向上」を求めていきます

一、私たちは、誠実で素直な心を大切にします

一、私たちは、印刷を中心とした「情報メディア」の提供を通じて、社会に貢献します

一、私たちは、会社の繁栄に尽くし、自らの幸福と生活向上に努めます

ビジョン

私たちは、成功を収め続ける企業でありたい。
そのためには、変化に対応し、さらなる変革と挑戦を行います

富士精版印刷株式会社の経営理念と経営方針及びビジョン

浦久保： IoTやAIの進化で紙メディアの衰退が著しい時代ですが、このような環境のなかで御社は今後どのような方向で事業を進めていかれるのでしょうか。

吉賀： 弊社は創業して74年になりますが、30年前の設備は刷版とオフセット印刷のみでした。その後、ポストプレス（断裁・製本 & 加工部署）とプリプレス（製版部）や企画・制作部、デジタルソリューション部、オンデマンド部と顧客の要望に応じて事業領域を広げ、一貫

生産と配送ができる総合印刷会社になりました。

昨今ではデジタル化が進み、情報メディアの在り方が大きく変化しています。もちろん紙媒体の必要性はまだありますが、これを最終的に決めるのはやはり顧客です。弊社のビジョンのなかに「成功を収め続ける企業でありたい」とあるように、変化に対応していくため26年前にデザイン制作部を立ち上げ、その後ウェブ制作やドローンを使った撮影、動画撮影などデジタル対



応にも注力しながら時代に合わせた変革と挑戦を続けてきたからこそ、今でも多くの顧客から支持をいただいているのだと思います。

浦久保： 石川会長、そして吉賀社長と長年にわたり大阪府印刷工業組合（以下、大印工組）の役員として大きな功績を残されましたが、組合員の減少も進み大印工組の在り方も転換期を迎えています。それを鑑み未来に向けて印刷組合はどうあるべきだと思いますか。また印刷業を担う後輩に向けメッセージをお願いいたします。

吉賀： 浦久保理事長も周知のとおり、弊社会長の石川は大印工組の理事長として印刷業界の発展のために尽力してまいりました。私も微力ながら2008年から2012年まで、西井理事長（NPCコーポレーション・代表取締役社長）時代に経営革新マーケティング委員長として、リーマンショックの影響で世界中の経

済がシュリンクするなかで、「生き残る印刷会社」に必要とされる経営とは何かについて事業を行ってきました。それから十数年が経過した現在、SDGsが当たり前の世の中になりペーパーレス化に拍車がかかり、特に薄紙の印刷物は大量生産から小ロット多品種化が進みました。印刷業界が長期に



わたって厳しい社会環境に立たされているこの時代だからこそ、組合の存在意義が問われるのだと思います。

浦久保理事長時代に行われた「ペーパーサミット」など、さまざまな業界とコラボレーションすることで、印刷の新たな価値を見出していただければと思います。

【取材を終えて】

約25年前、コート紙と上質紙で作成されたカラーチャートが全国の印刷会社に無償配布された。インキ配合率が5%刻みで作られたチャートは初見で、印刷に携わって間がない私は、毎日それを見て色について学んでいたことを思い出した。そのカラーチャートの裏表紙には「富士精版印刷株式会社」とあった。「印刷業界全体の技術レベルを底上げするために作って配布しました」と、笑みを浮かべて話す吉賀社長に敬意の念を抱いた。

（取材／広報渉外委員長 福山耕治）

軽オフと昔ながらの活版を大切に活用しながら歩む



寺沢印刷 代表 寺澤和子



初めまして、このたび大阪府印刷工業組合の東支部に入会させていただきました寺沢印刷の社長 寺澤和子の娘、岩田恵理子と申します。

当社は元橋本鉄工所に勤めておりました亡き父、寺澤涼市が昭和52年に創業いたしました。機械の修理に全国を廻っていた父は印刷よりも機械を直すのが好きで何でも良くバラバラにして



は戻したりしていました。子どもの頃から活版の活字やコミを分けて直したりするのが遊びのように暮らしてきました。

当社の設備といたしましては、橋本鉄工の活版、B-THREEが2台とRYOBIの軽オフが2台で印刷、ミシン入れ、ジャンプミシン、トムソン、ナンバーリング業務を行っております。

父は生前、活版でもオフセットでも機械の音が少しでもおかしかったら、すぐに直してくれていましたが、亡き後、女子3人で機械を回しながら、自分達だけでやっていけるかを不安に思いながらも何とか今日まで続けてきました。印刷離れや病院、ホテル業の印刷物が主力であったため、コロナ禍では皆様同様、大打撃となり機械が動かない日が続きました。

ちょうどその頃、大阪府印刷工業組合東支部さんをご紹介いただきました。普段の繋がりの中では分からない、皆様のさまざまな工夫をお聴きし、私も一歩ずつ進んで行く勇気を頂きました。

いろいろな催しに出席することにより情報交換をし、皆様と共に繁栄できるように前向きに頑張っていきたいと思えます。

どうかご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

■企業データ

社名：有限会社寺沢印刷
 本社：大阪府守口市大日町2-12-6
 電話06-6902-3008
 FAX06-6902-6117
 創業：1977年(昭和52年)10月
 代表者：寺澤和子
 Mail:terazawa-p@cwk.zaq.ne.jp

思い描く色に correspondence 続けます。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL. 06-6394-1181(代)
 東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL. 044-434-3070
 市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL. 0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

Giving Shape to Ideas

TRUE FLAGSHIP MODELS

FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING

AccurioPress C14000/C12000

GOOD DESIGN AWARD 2020年度受賞

AccurioPress C14000/C12000は2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

ビジネス成功のため、ハイスピードかつ高い利便性で短納期を実現。価値を生み出す高生産ワークフローを創造します。

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚

安定性
STABILITY

高生産性
HIGH PRODUCTIVITY

効率化
EFFICIENCY

自動化
AUTOMATION

- A4: 140ppm、A3: 80ppmの高速出力
- 最大14,140枚の給紙容量
- インライン四方断裁によるフルブリード出力
- 印刷前と印刷中の色管理・表裏見当調整
- 印刷中の品質管理
- 適した用紙種類設定を判別

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社
 プロフェッショナルプリント事業部

〒550-0005
 大阪府大阪市西区西本町2-3-10
 西本町インテスビル TEL.06-6110-0615

共に印刷の未来を創る
つながるリソラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



事業報告

本部

大青協定例会
1月9日(火) 18:30~

広報渉外委員会
1月11日(木) 18:00~

事業承継委員会
1月15日(月) 18:00~

地域共生委員会
1月15日(月) 18:30~



総務特別委員会
1月16日(火) 18:30~

印刷経営革新塾
1月18日(木) 18:00~



近印工新年代表者会議
1月25日(木) 18:00~



新春会員交流大会 1月10日(水) 17:00~



CSR推進委員会
1月23日(火) 18:00~

経営トランスフォーム委員会
1月25日(木) 18:00~



事業承継委員会セミナー(営業編①)
1月26日(金) 17:00~



大青協 Kick Off Convention 2024
1月27日(土) 14:00~

支部

東支部 新年会
1月19日(金) 18:30~

天親支部 新年会
1月19日(金) 18:00~



南親支部 南親会新年会
1月20日(土) 10:30~



摂陽支部 摂陽会新年会
1月20日(土) 18:30~

東和支部 新年互礼会
1月26日(金) 18:30~

東大阪支部 新年会
1月27日(土) 18:00~

北支部 新年会
1月29日(月) 18:30~

事業報告

福島支部 新年互礼会 1月19日(金) 18:00~



令和6年1月19日(金)18時よりホテル阪神大阪に於いて福島支部の新年互礼会が開催された。支部組合員・賛助会員合わせて27名の参加があり、新型コロナが5類に移行されて参加者が増え盛況になった。

初めに司会より元旦に発災した能登半島地震の被災者の方々にお見舞いを申し上げ、中川支部長の挨拶となった。多数の



出席に感謝を述べられたあと「あけましておめでとうございますと元気よく挨拶できない状況です。大阪でも揺れを感じ、阪神淡路大震災を思い出しました。我々で何かできないものかと考えておりましたら、大印工組から個人と支部単位での義援金の募集があり、支部でお預かりしています組合費の中から協力させていただこうと存じますが皆様のご承認をお願いします」との申し出があった。満場一致で承認され詳細は三役に一任された。

続いて来賓の大印工組 山本副理事長

からご挨拶をいただき、荒川副支部長の乾杯で宴会へと移った。食事が進むなか、今年のアトラクション「牛ペペ」の漫才が始まった。まだ若いコンビなので少し心配したが、事前に組合員のエピソードを入手し、話に織り込みうまく笑いにつなげていき、会場の空気も温まった。その流れから恒例のビンゴ大会。高級和牛・お酒・お菓子などが用意され1等賞は来賓の山本副理事長! 申し訳なさそうであったが、最後に参加賞のお菓子を「これうちの親父が好きなんで交換してください」と粋な計らいを見せていただいた。

その後、本部委員会からセミナーやペーパーサミット、支部委員会から総会、懇親旅行の案内があり、竹本副支部長の1本締めでお開きとなった。

(報告/福島支部 榎中川印刷所 中川敏之)

事業予定

本部

事業承継委員会
3月4日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

大青協定例会
3月5日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

広報渉外委員会
3月7日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

パートナーシップ協議会
3月8日(金) 17:00~ シティプラザ大阪

経営トランスフォーム委員会セミナー
3月9日(土) 10:00~ 大阪産業創造館

近畿地区印刷協議会 3月13日(水) 16:00~ オンライン
「印刷会社のWeb戦略セミナー Part2」

CSR推進委員会
3月14日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

印刷経営革新塾
3月16日(土) 9:45~ 大阪産業創造館

総務特別委員会
3月18日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

地域共生委員会
3月19日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

組織共済・支部サポート委員会
3月21日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

経営トランスフォーム委員会
3月26日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

理事会
3月27日(水) 16:00~ シティプラザ大阪

支部

東和支部 三役会・役員会
3月26日(火) 18:30~ 支部事務局

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。
※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

heart

抗菌・抗ウイルスの名刺と封筒をご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや郵送でも安心してお使いいただけます

Ag+ 銀イオンのチカラで細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します! 買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp

www.daitso-m.co.jp

広報誌「PRI・O」印刷委託先 募集!!

このたび広報渉外委員会では、2024年6月より刊行する広報誌「PRI・O(プリオ)」を2年契約(2024年6月~2026年5月)で製作(印刷・製本)担当していただく組合員企業を募集いたします。下記の要領により応募の旨(見積書同送:24P、28P、32P)を期日までに大阪府印刷工業組合 事務局まで郵送にてお送りいただきますようよろしくお願いいたします。

記

【仕様】

- ①発行日:毎月1日
- ②印刷部数:1,800部まで
- ③サイズ:A4変形(210×280mm)
- ④印刷用紙(表紙、本文共紙):シルバーダイヤS
(不定期に変更となる場合あり)
※ただし、紙支給、半年分在庫ができること/約30連程
- ⑤頁数:基本28P(24P or 32P構成になる場合もあり)
- ⑥印刷度数:28P×4/4
- ⑦原稿:データ渡し(※一部写真補整を含む)
- ⑧校正:プリフライトチェックを含む
- ⑨製本:中綴じ
- ⑩印刷期間:データ渡しから⇒約6日間(祝祭日は除く)
- ⑪納品場所:大阪府内発送業者/大阪府印刷工業組合 事務局
(※上記仕様については実際には変更になる可能性があります)

【契約期間】

2024年6月号から2026年5月号まで(2年間)

【募集期間】

2024年4月1日(月)必着

【決定方法】

2024年4月度の広報渉外委員会において、品質チェック(旧データによる本機校正)を行ったうえで、同委員会にて選定

【応募資格】

GP、CSR、環境推進工場、JPPSのうちどれか1つの認証を持つ組合員企業
ただし、上記仕様条件を満たす企業

【お問い合わせ】

大阪府印刷工業組合 事務局(大喜多まで)
電話(06)6353-3035



著名営業案内

(順不同)

(株) 一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株) 美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
昌和(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058
富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557			

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

機密文書
処理事業

内職事業

企画制作事業

用紙
販売事業

4030
SHIOZAWA

株式会社
シオザワ

〒577-0006
東大阪市楠根 3-5-34
TEL : 06-6745-4030
FAX : 06-6745-4040

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンライン (Zoom対応) もOK

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務 相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
3/22(金)、4/9(火)、4/26(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務 相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
3/8(金)、4/12(金)、5/10(金)
【消費税】【税金】等

法律 相談
法律顧問の河端直先生にご相談ください。
3/13(水)、4/10(水)、5/15(水)
【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

artience
TOYO INK

2024年1月、東洋インキグループは、
“artience(アーティエンス)”として新たに始動しました。
人の心を動かす「感性に響く価値」を提供していくことで
心豊かな未来の実現に挑んでまいります。

東洋インキ株式会社 www.artiencegroup.com

※事業会社「東洋インキ株式会社」の商号は変更いたしません。

FUJIFILM
Value from Innovation

お客さま一社一社の
変革ストーリーを、共に紡ぐ。



FUJIFILM

最適生産ソリューション

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社 富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社



PRINTING OF OSAKA 組合員【約400社】や外部に向けて自社の魅力をアピール!
PRI・Oに広告を出しませんか?

随時受付中

06-6353-3035

大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (S7.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ

MOTOYA



琴音 愛

いろいろな**コト**はモトヤに
ご相談ください!!

※詳しくは…



皆様と共に歩み続けるモトヤは、「コトウリ」のご提案を続けます。
そして、SDGsのゴールの実現に協力していきます。



印刷現場の環境改善を考える



環境対応資材

ECO no MISTは、お客様と共に
「環境」と「価値」を考えるモトヤの資材ブランド。
消耗品による環境改善を実現します。

※詳しくは…



●モトヤの ECO no MIST (エコノミスト)
商品は、グリーンプリンティング (GP
マーク) を認証取得しています。

人に、社会に、ルーファス



内照式ファブリックサイン



多くの人へ情報やイメージを伝えていく美しく、効果的に。
社会への負荷も可能な限り抑制していく
サインシステムの枠を超えた、ルーファス。

印刷業界の人材採用をお考えの企業様

◆社員紹介 ◆紹介予定派遣 ◆人材派遣 ◆業務委託などのご相談は…

モトヤ **キャリアエージェント部** へ

大阪 ☎(06)6358-9124 / 東京 ☎(03)3523-8719

人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-ユ-030174



印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 **モトヤ**

大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町 2-8 ☎(06)6358-9131(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は

富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。