



OSP Growth Plan

Neo Package New Market Novel Method for SDGs

OSPグループは、4つの新たな“変革”に取り組みます!



セパレーター
台紙がない!

台紙の削減で環境と効率化に貢献“セパレスラベル”

台紙がないことで、焼却時のエネルギー低減や業務の効率化に

台紙のごみが出ないため、廃棄物の量を抑えられます。焼却時のCO₂削減など環境配慮だけでなく、台紙の厚み分ラベルを多く巻けるため、ラベラーの付け替えによる人件費や廃棄の手間を削減できます。販促効果が高い変形ラベルやマイクロミシン入りの制作も対応が可能です。



詳しくはHPへ

01 台紙の廃棄分の“焼却エネルギー削減”

02 ラベルの交換や廃棄の“業務を削減”

削減

他の業務へ専念

03 セパレスなのに“変形ラベル”が可能

販促効果が高い変形ラベル!

マイクロミシンで簡単にカット!

04 物流でも使える“サーマルラベル”も

持続可能な未来のために、できることを

Action OSP!



製品・サービスについてのご相談や
お問い合わせはOSPホームページから!

お見積りやご質問などの相談も、お気軽にお問い合わせください



お問い合わせフォームへ

プリオ「大阪の印刷」2023 10月号

2023年(令和5年)10月1日発行
第69巻 第10号 通巻第781号

発行所 / 大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人 / 浦久保康裕

電話 06-6353-3051(代)

定価 330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

OCTOBER 2023
プリオ
No.781

印刷経営革新塾レポート 企業理念の熟考からスタート。仲間とともに超越経営者への第一歩を踏み出す。



紙幣の印刷
詳しくは6・7ページへ

発行元(編集部)
大阪府印刷工業組合
〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2





Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの
新しいサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



モリサワ



「進化する」ということ

大阪府印刷工業組合 副理事長
大興印刷(株) 代表取締役社長

高本 隆彦

これまで、あらゆる生物は生息する環境に適応するために「進化」してきました。

「進化」とは、生物の形質(形態・生理・行動)が生息する環境に、より適合したものになることを言います。言い換えると「環境の変化」という外部からの要因(ストレス)がなければ「進化しない」と言えます。

環境が変わることは、決して悪いことではなく、自分たちが変わる(進化する)良い機会だとポジティブに捉えることができるのではないのでしょうか？

環境の変化を素直に受け入れ、考え方を改める(心が変わる)と、今までやらなかったことにチャレンジするなど自分の行動が変わると、習慣も変わります。

習慣が変わると、今までの考え方も行動も変わっているのです、人格が変わるはずですよ。

自分の人格が変われば、自分の運命も変わることでしょう。

『心が変われば行動が変わる。行動が変われば習慣が変わる。習慣が変われば人格が変わる。人格が変われば運命が変わる。』

これは、アメリカ合衆国の哲学者・心理学者のウィリアム・ジェームズの言葉だと言われています。他に、ヒンズー教の言葉とも、ガンジーの言葉とも、マーガレット・サッチャーの言葉とも言われることがあります。

そう考えると、新型コロナ禍が与えた影響は、私たちに与えてきた大きな分水嶺になります。

今回の新型コロナ禍を経て、萎んでしまうのか？その逆境をバネに、大きく飛躍(進化)するのか？それが正に、今、問われているのだと思います。

AI時代が到来し、社会や環境はますますスピードを速めて激変することが予想されます。

それでも、現状に悲観することなく、環境の変化に対して、勇気を持って新しいことにチャレンジし、自分の人格と運命を変えるように精進しようと思います。

まずは、前向きな気持ちで明るく元気な心で、良い習慣を身につけて、良い人生を歩みたいですね。



企業理念の熟考からスタート。 仲間とともに超越経営者への第一歩を踏み出す。

経営者とはどんな人かと聞かれ、漠然と「その会社で一番偉い人」と答える方がいますが、最もふさわしい回答として「経営判断の最終責任者」が妥当といえます。今年の経済財政白書では日本経済は「デフレ脱却のチャンスが訪れている」として、物価や賃金の持続的な上昇に向けて労働者の生産性や、企業の収益力を高める重要性を指摘しています。大きな決断に迫られる経営者はいま、企業の舵取りをするうえで自覚と覚悟、責任を果たす行動が求められています。

そんな令和時代の若手経営者の育成を目指し、大阪府印刷工業組合（以下、大印工組）経営トランスフォーム委員会では1年間かけて本気の経営を学ぶ「印刷経営革新塾」をスタート。2023年度の第1期生は10名が入塾し、現在は超越経営者として学びの真っ最中です。今回の巻頭特集では経営トランスフォーム委員長の伊東裕二氏をファシリテーターに5名の塾生と行った座談会の様子をお伝えいたします。



㈱サンセイ 代表取締役
伊東 裕二



㈱恒和プロダクト 常務取締役
恒元 宏信 (44歳)



㈱丸紀印刷 代表取締役
金光 雅志 (48歳)



㈱サンエス印刷所 代表取締役社長
松井 和英 (42歳)



谷口印刷㈱ 代表取締役社長
谷口 和宏 (43歳)



なんば機械㈱ 代表取締役
難波 秀道 (42歳)

自我介绍と入塾の動機について



伊東: 今年4月に行った印刷経営革新塾の第1回がいきなりの合宿で、塾生の皆さんには企業理念やミッション、ビジョン、コアバリューをとことん考えたうえで、経営者としての決意表明をしていただきました。短時間ではありましたが、非常に内容の濃い合宿となったと思います。これまで受講されてきた皆さんの入塾の動機や率直な感想を含め、今後の自社事業についての想いを語っていただきたく思っています。では最初に現在、常務という立ち位置で兄の社長を陰で支えている恒元さんから順にお願いします。

恒元: 弊社は東大阪市長田に本社を構えています。父親が製版業として創業し、18年前に菊全判の4色機を導入したのを機に、一般商業印刷物をメインにした業態変革を行いました。特徴としては環境配慮型印刷と自社商品の開発に力を入れているところです。

印刷機は全台、有機溶剤を含む湿し水を使用しない「水なし印刷」を採用、FSC認証も取得し、環境に優しい印刷物を提供できる生産ラインを構築しています。また数年前から自社商品として「抗菌折り紙」をAmazonなどネット通販中心で販売を開始。また今年から新商品として「大人のぬり絵」の販売をスタートさせ、両製品とも徐々に認知度が高まりつつあります。

従業員が32名と小規模なので、兄が社長で営業や財務を担当、私は常務として製造現場を中心に品質や生産性の改善に努めており、二人三脚で経営を切り盛りしています。ずっと社長である兄の大変さを、兄弟である私を感じきれていないようなモヤとした気持ちがあり、この革新塾に入ろうと決意しました。

金光: 大阪市平野区でシール印刷を中心とした従業員22名の零細企業です。創業から50年を超えていますが、9年前に法人化したタイミングで父親と社長交代を行い、つい先日10期目に入りました。私も恒元さんと同じで印刷現場を長く経験していましたが、昨年頃から印刷オペレーターが充実してきました。自分たちで考えて動く能動的な組織づくりを目指して、いまでは現場からあえて距離を置いているのが現状です。

印刷業は厳しいといわれるなかで、シール印刷はどちらかというと堅調な企業が多い方だと思っています。私は会社が危機的状況になってから業態変革を考えるのではなく、ある程度余裕のあるいま、事前に考えておくことが経営者の役割だと考えています。経営者は優れた能力よりもリスク回避への準備を怠らないことが重要と考え、この革新塾へ入る決意をしました。40代という年齢制限もギリギリだったので、反射的に申し

込みしていました。

松井: 大阪市生野区で軟包材やパッケージデザインから印刷までを請け負う、創業65年の企業です。社内で完結できる業務は少なく、ほぼ協力会社さんと協業しながら顧客要望に対応しています。クライアントが数社と極端に少なく、そこが欲しているものをいかに早く正確にお届けすることができるのが、弊社のミッションになっています。

昨年、前社長の体調不良で急遽、私が代表を引き継ぐことになりました。パート含め10名ほどの小さな会社ですが、この革新塾を機にしっかりと経営の基礎を学びたいと思っています。

谷口: 大阪市福島区で伝票印刷を中心とした事業形態で、今年で創業100年を迎えることになりました。私は大学卒業後、修行を兼ねて谷口印刷とは別の印刷会社で5年間、組版オペレーターを経験し、父親の会社に入社しました。4年前に代表権を父親から譲り受けましたが、日常業務は営業から総務、デリバリーなどすべてをこなし、データの修正も簡単なものなら自分でこなす日々です。

私は革新塾のメンバーのなかで、一番計画的に事業承継が進んだ方だと思います。ただ私自身の気持ちというか想いというか、経営

者としての熱い想いが持っていないな、とずっと自問自答をしていました。この革新塾で出会った仲間同士で時間を共有することで、自分の気持ちに変化を与えたかったというのが入塾の理由です。

難波: 大阪市東成区で印刷機械とその関連機械の買取・販売と修理を生業にしています。従業員は5名と少数精鋭のなか、私は営業活動を行っていました。昨年9月に父親から代表権を譲り受けたこともあり、経営を含めた経理・財務の勉強をしているタイミングで、「組合で印刷経営革新塾がスタートする」という情報を聞きつけ、裏にも隠る思いでこの経営塾に参加させていただきました。

お恥ずかしい話ですが、私は入社以来、前社長の父親との関係があまり良くなく、言葉交わすたびに二言目からは喧嘩になるような状態でした。昨年9月に父親と事業承継の件でまた口論になり「社長をやれるもんやったら、やってみろ」という売り言葉に買い言葉で、代表交代という事態になりました。そんな経緯があるので得意先や金融機関に代表交代の挨拶に父親と一緒に行ったことがありません。自社株もまだ父親

が100%持っている状態なので、この状態を開きたいという想いも、入塾へ背中を押された要因です。

伊東: 今日参加の皆さんのなかで、金光さんが社長になって9年と最長で、他の方は経営に携わって1~3年位とのことですね。各社の事業承継の仕方もさまざまですが、ご親族でもないにもかかわらず、創業者である前社長が体調不良を理由に事業承継を果たした松井さんに、その詳しいいきさつをお伺いします。

松井: 前社長の高齢化に伴い、事業承継について2021年に社内で協議するようになりました。そこで親族でもない私に白羽の矢が立ち、5年計画で事業承継することになり、翌年には取締役役に就任しました。取引先や金融機関をはじめとするステークホルダーへ前社長と同行しながら、徐々に経営を引き継いでいく予定でしたが、前社長の行動に違和感をこの頃から感じていました。物忘れが徐々にひどくなってきて…。

最初は加齢による物忘れだろうと思っていましたが、徐々に得意先との約束まで忘

れだし、業務に支障をきたすようになり、医療機関で認知症と診断されました。会話が成り立たない、自宅の鍵をなくすなど症状は悪化するばかりで、社長交代を迫られました。

それまで自社の決算書も見ることがない私に、いきなり「社長」というバトンだけが落ちてきて、このタイミングで社長を引き受けるのが相当悩みました。税理士や金融機関、顧客にも相談できるところに話を聞いてもらった結果、4年前倒しで社長を引き継ぐことを決意しました。

伊東: 認知症は本当に他人ごとではない、ということがよく分かりました。超高齢化社会の日本では、認知症は避けて通れない疾病なのかもしれません。認知症と診断された時点で銀行口座は凍結されることをご存じない方も多いのではないのでしょうか。頭が元気なうちに事業承継を計画的に進めていただければと思います。

では2つ目の質問に入ります。第1回の合宿で皆さんには企業理念を作成していただきましたが、その後、自社に持ち帰ってどのような変化があったのか。谷口さんと松井さんをお願いします。

絵に描いた餅の企業理念は誰の心にも響かない

谷口: もうすぐ創業100年になるのに、私が社長に就任するまで企業理念はありませんでした。企業の背骨となる企業理念は必要だと分かっていたので、社長就任の1年目に企業理念を作成しました。その時は一生懸命考えて作ったつもりでしたが、革新塾の合宿で「自分の想いが無い」と気づかせていただきました。4年前に作った企業理念は絵に描いた餅で、企業理念を作ることが目的になってしまっていたんです。

週末の合宿を終えて、翌日の朝礼で早速全従業員の前で新しい企業理念について

話をしました。普段は淡々と朝礼に参加している父である会長も、その時は真剣な眼差しで聞き入ってくれていたように思います。

新しい企業理念には、従業員を含めたすべてのステークホルダーを幸せにするための私の想いを言葉として散りばめました。当たり前ですが経営理念は作って終わりではなく、共有する努力や言い続けることが大切という話をしました。朝礼を聞いたあと、私を見る従業員の目が明らかに変わったように感じる事ができました。

松井: 私は企業理念がない状態から合宿に参加したので、合宿の2日間は正直言って大変でしたが、達成感のある有意義な合宿だったと思います。何とか企業理念を完成させたつもりですが、まだ自分のなかでこれが自分の想いなのか、もっとブラッシュアップできるんじゃないかという気持ちがあり、まだ社内でも発表していません。絶えず頭の隅に企業理念を置きながら、この革新塾が終わるまでじっくりと考えていきたいと思っています。



同期という仲間が最大の財産に

伊東: 皆さんご存じのとおり、この革新塾は来年の3月に経営計画書を作成することがゴールに設定されています。現在はマーケティングを学びながら社会動向を理解したうえで業態変革や新規事業を考えていくカリキュラムが待っています。財務会計をしっかり学んだあとの11月には第2回目の合宿でスキルや経験を最大限に活かして目標を達成できるチーム作りを目的にチームビルディングを行います。補助金申請に役立

つ講義も用意していますが、その中で期待していることはありますか。

金光: 私の入塾のきっかけは先述した「いい時に準備をする」こと以外にもうひとつあります。9年間社長として事業を切り盛りし、売上も順調に推移していますが、私が居なくなったらこの会社はどうなるのか？私が元気なうちに次世代経営者を育てていくために必要なスキルの基本を

自ら学びたかったことが挙げられます。

今後のカリキュラムについて何ら異議はありません。経営者という同期の仲間がこの革新塾でできたことが大きな財産になっていると思います。何か壁にぶつかったときに気軽に相談できる仲間ができたこと、谷口さんが言っていたように、この10人の仲間が切磋琢磨して新たな印刷業界を担う超越経営者になればと思っています。

座談会を終えて

伊東: この印刷経営革新塾のスタートは、前述にもありましたが4月に企業理念を考える合宿から始まりました。その合宿でのエピソードなのですが、初日、皆さんで夜8時までみっちり講義を受けたあと、講師も交えて懇親会が行われました。しかし、塾生には次の日の朝8時からの講義スタート迄に、再度企業理念を熟考し、見直して、大きな紙に清書をして教室に張り出しておく、というミッションが与えられました。

懇親会もそれなりの時間まで盛り上がりましたが、そこから塾生は各自部屋に戻りミッションに取り組みました。中には一度仮眠をし、朝4時に起きて考え直したという人

や、受験以来に頭を使ったという人までいて、ど真剣にこのミッションに取り組む姿勢がありました。それこそ皆さん必死のバッチでした(笑)。私はその姿を見て、このような経営者の会社には、明るい未来が必ずあるのだろうと確信を持つことができました。

今回の座談会では、皆さんそれぞれの会社環境のなかで、それぞれの課題を抱え経営に取り組みながら、少しでも会社を良くし、業績を伸ばしたいと考えていることが分かりました。

今の時代どのような会社でも潜在的に『何かしなければ』と思っているに違いはありません。今回参加の皆さんはその一歩を踏み

出し、何らかの知識やヒント、仲間を得るためにこの革新塾に参加してくれたのだと思います。その期待に応えられるよう我々運営側もやっていきたいと思っています。

この経営塾は継続事業として次年度以降も開催されると思います。ぜひ多くの組合員の皆さんにご参加いただきたいと思っています。

最後に今回『印刷経営革新塾』という経営を考える機会を与えていただいた浦久保理事長はじめ大印工組、そして何よりご参加いただいた第1期塾生の皆さんに感謝したいと思います。

ねえねえ、
今度お札のデザインが
変わるってホント?



たしか、2024年の
上半期というから、
来年の4月以降だね。



前回の変更は2004年、
その前の変更は
1984年じゃったから、
20年ごとにデザイン変更を
行っていることになるな。



でもどうして定期的に
デザインを変更する
必要があるの?



財務省によると、
主に偽造防止対策の強化、
つまり偽札作りを
防ぐためだそうです。



なんせ、日本のお札の
印刷技術は世界トップレベルだ
とされているそうです。



そうそう、たとえば今の福沢諭吉の1万円札は
表面だけで、深凹版(ふかおうはん)で2色、
地模様などで12色も使って印刷してあるぞ。



この、「深凹版印刷」は、
普通のオフセット印刷などとはちがい、
インキを高く盛り上げる
特殊な印刷方法で、偽造に対して
特に有効なのじゃ。

ホントだ。ざらざらした感触で、
さわっただけでも本物と偽物の
区別が付きやすいわ。

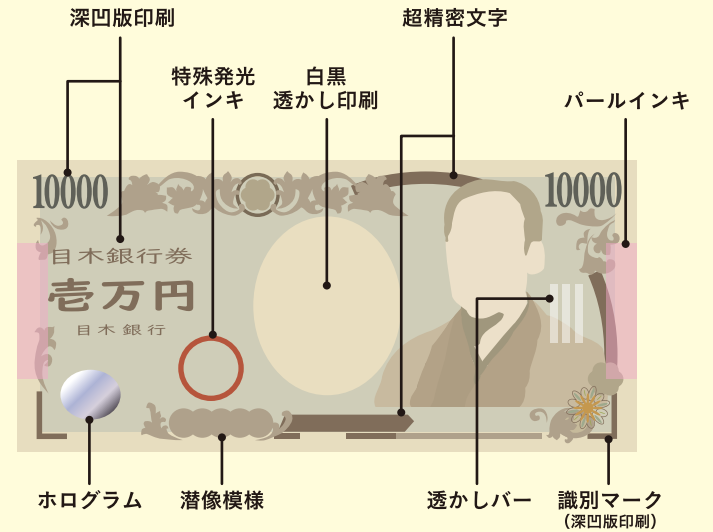


もちろん今度発行される
新しい紙幣にも、最新の技術を
投入した偽造防止対策が
とられるのです。



そのとおり! たとえば、
肖像画の右側に入っている「透かしバー」、
左下部の角度を変えると見える色や形が
変化する「ホログラム」、紫外線を当てると
発光する「特殊発光インキ」、角度を変えると
ピンクに浮かびあがる「パールインキ」、

そのほか、紙幣の真ん中、丸い部分は
紙の厚さを変えた「白黒透かし印刷」
になっておるし、肖像画や額面の文字は、
コピー機でも再現できない「超精密文字」や
コピーしたものだけに現れる
「隠し文字」なんかもあるぞ。



すご〜い!



お札をコピーして使おう、
なんて悪いことを考えても
すぐにバレてしまう
という訳ですね。



それは絶対いかんぞ!
というか、今のお札はすべて
コピー機で複製しようとしても
できない仕組みになっ
てるのじゃがな。



さっすが〜!
ニセ物は断じて
許せないわね。



TSUKATANIの刃物は、信頼される確かな品質で抜群の切れ味を実現!
お客様のあらゆるご要望にお応えします。

- 販売商品
- ・ロータリー・平圧加工用
フレキシブルビナクルダイ*
 - ・ビジネスフォーム印刷用刃物
 - ・製袋用パンチ部品
 - ・トムソン刃
 - ・マグネットシリンダー
 - ・各種ユニット 他



株式会社 塚谷刃物製作所
https://www.tsukatani-hamono.co.jp

本社営業部 〒581-0814 大阪府八尾市楠根町5-30
TEL: 072-996-8770 FAX: 072-996-8777
E-Mail: anvil@tsukatani-hamono.co.jp

東京営業部 〒143-0024 東京都大田区中央7-7-3
TEL: 03-3754-8131 FAX: 03-3754-8134
E-Mail: tokyo@tsukatani-hamono.co.jp

色校正が変わります。



次世代デジタル印刷機

Jet Press 750S

2022年9月より稼働中

作道印刷株式会社
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20
TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013



印刷産業人物故者納骨塔 「建立50周年記念大法要」に約200名が参列



高野山印刷産業人物納骨塔奉賛会（浦久保康裕会長）主催（協賛／大阪印刷関連団体協議会）による恒例の「新物故者慰霊祭ならびに納骨者・業界物故者追悼法要」が8月19日（土）、高野山印刷産業人物故者納骨塔前において厳修された。当日の高野山は朝から肌寒く、時間が経過していくにつれ太陽が出てきて照りつけるなか、本年度は建立50周年の節目の年になる法要となり、関連団体代表者をはじめ、遺族、一般参拝者など、およそ200名が参拝に訪れ、納骨塔内で安らかに鎮まる故人の冥福を祈るとともに、遺族の

安泰と印刷関連業界の加護を祈願した。大阪印刷産業人の拠り所である高野山大霊園の印刷産業人物故者納骨塔は、大阪印刷関連団体協議会加盟の団体が一体となり、昭和48年8月20日に建てられ、その日に開眼大法要が営まれた。以来これを記念して、毎年8月20日前後に「慰霊祭ならびに追悼法要」を執り行っている。法要開始の午前11時30分より高野山青巖寺の副住職・高井知弘様を導師に高僧の方々が入場。厳かな雰囲気ながら読経が開始された。

その後の浦久保大印工組理事長の追悼の辞では、「大阪印刷関連業界が今日あるのは、物故された方々の偉大な功績によるものである」との感謝の意が述べられた。あわせて、「納骨塔の側面や屋根のひび割れ、排水工事など、修理を重ねているが、いずれは納骨塔全体の大規模修理を行う必要がある。今後も、この立派な納骨塔を維持し、この追悼法要を守り続けていくうえで、浄財としてより一層のお供え、寄付への協力をお願いしたい」と呼びかけた。

（報告／大印工組事務局）

大印工組のSNS /

インサツグラム

2023年10月より
運用始動
します!



印刷をもっと、**印刷+α(価値)**を発信

広報渉外委員会では2023年度より、SNSなど情報発信の専門家であるスポットライトの山下氏にサポートいただきつつ、大印工組のSNS立ち上げについて協議を重ねてまいりました。

そしていよいよこの10月より、運用を開始。名称は、Instagramをモジって「インサツグラム」としました。今後は、InstagramとX(旧Twitter)を活用し、より多くの人に印刷の価値「+α」を発信していけるよう、精一杯取り組んでまいります。どうぞよろしくお願いたします。

◎スポットライトの山下氏は、SNSに関するセミナーやスキルシェア、ホームページ制作や印刷物など、ヒト・モノ・コトにスポットライトを当てて、商品やサービスの魅力を必要な人へ届けるお手伝いをされています。

運用開始を記念して
広報渉外委員会でバジャリ



山下氏(前列左から2人目)と
広報渉外委員会のメンバー

point 1

一番の目的は
One Teamから
Our Teamへ

「インサツグラム」立ち上げの目的は、1社単体(One Team)ではなく、業界という大きな輪(Our Team)で力を合わせて業界全体を盛り上げていくのが狙いです。各社単体でSNSを発信されていますが、成功している例は非常に少ないのではないのでしょうか。

各社のSNSご担当者は反応が少ない、本当に見てもらえていないかと不安になり、モチベーションが低下していき、更新が途絶えていくケースが見受けられますが、「インサツグラム」と貴社SNSがタッグを組んで突き進んでいければと考えています。

point 2

日常に溶け込む
印刷+α(価値)を発信

普段の何気ない暮らしのなかで気づいた価値「+α」を中心に、MUDの技術や作品、GP認証やJPPSなどの認証制度を絡めながら発信していければと考えていますので、フォローいただければ幸いです。

もちろん大印工組加盟企業の仕事につながる、きっかけになるような投稿もしていければと思いますので、発信してほしいリクエストや、自社の得意技術(価値)などございましたらお申し込みください。

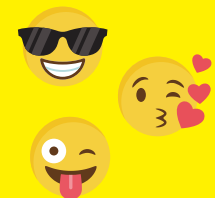


point 3

「インサツグラム
Our Team」を募集

印刷業界を盛り上げていくためには、業界全体としての発信が大切です。これから印刷のことをもっと知ってもらいたい人への発信と、組合員企業アカウントとの交流をはかっていきたいと思えます。

相互フォローを希望の方は、「インサツグラム」のアカウントをフォローのうえ、右記QRコードより「インサツグラムOur Team」へお申し込みください(但し対象は組合員企業の公式SNSのみ)。順次、フォローバックしていきます。



X(旧Twitter)

**更新を
お楽しみに!**

フォローもよろしくね



Instagram

運用について

「インサツグラム」のアカウントから発信された投稿に、ぜひとも「いいね」やコメントなどをしていただくと幸いです。また、こちらからランダムに、組合員企業の皆さんのアカウントの投稿に、「いいね」や「リポスト」をさせていただきます(上記QRコードからお申し込みいただいた企業に限ります)。ご不明点や、ご質問などがありましたら、大印工組 事務局の大喜多までお問い合わせください。[Tel. 06-6353-3035]

【ペーパーサミット2024 見学・ブレスト会】を開催!



株式会社丸紀印刷

ホウユウ株式会社

白石封筒工業株式会社

株式会社新聞印刷

有限会社サンクラール

田中手帳株式会社

クリエイターが印刷会社を見学&積極的な意見交換を行いました

「ペーパーサミット2024」では「印刷会社とクリエイターの絆を深めよう!」のテーマのもと、クリエイターがそれぞれの印刷会社の特徴や設備などへの理解を深めたいという目的で、初の試みとして【ペーパーサミット2024 見学・ブレスト会】を行いました。

◆参加企業

- (1) 株式会社丸紀印刷
- (2) ホウユウ株式会社
- (3) 白石封筒工業株式会社
- (4) 有限会社サンクラール
- (5) 旭紙工株式会社
- (6) 株式会社新聞印刷
- (7) 田中手帳株式会社
- (8) 作道印刷株式会社
- (9) 谷口シール印刷株式会社
- (10) 大阪シーリング印刷株式会社の計10社が参加しました。

各社の設備や特徴を印刷会社が説明。その後、説明を受けたクリエイターとのブレストで活発なやりとりが行われました。新たなコラボが生まれることを期待させる取り組みとなりました。



ペーパーサミット2024の参加エントリーについて

ペーパーサミット2024のエントリーを受付中! オリジナルの新商品を作りたい・既存商品をブラッシュアップしたいなど自社の設備や個性を活かした新事業をお考えの組合員様、自社商品を販売したい・ワークショップなどで自社をアピールしたい組合員様を大募集しております。

お申し込みは右記QRコードの所定フォームからお願いいたします。



ホームページで随時情報発信しています

公式サイトでは、
 ▼イベントの詳細情報
 ▼昨年の会場の様子やコラボの実例
 ▼よくある質問
 ▼今後の予定
 などの情報を随時発信中です。
 参加の可否や商品開発、クリエイターとの仕事の進め方・契約方法などに迷ったときには参考にしてください。
 皆さま、ペーパーサミットにぜひご参加のほど、よろしくお願いたします。
 (報告/ペーパーサミット実行委員会)



あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、
 デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。
 テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、
 新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、
 体感し、お客様に提案してきました。
 あなたのビジネスの現場で、
 ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。
 それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>

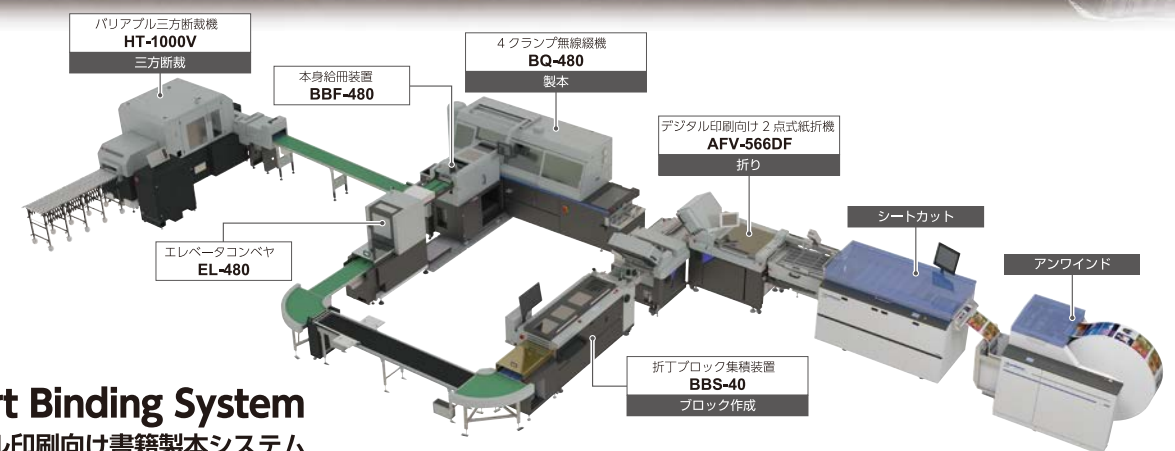


大塚商会

株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021
 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
 ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本 社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
 東 京 支 社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
 京 都 支 社 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
 福 岡 営 業 所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

シンちゃんの

印刷営業みらい塾



Vol.10 新規開拓営業指南<その5>

代理応対者攻略法(一例)

新規開拓営業活動の初期には、残念ながら、発注権を持ったキーパーソンに直接アプローチできるような機会はほとんどありません。受付電話を突破できた場合も大抵は来客対応担当者の方が代理で対応して下さるパターンになります。そのような場合には、代理応対者の方にキーパーソンに名刺や営業ツールを渡してもらえよう依頼します。ただし、その際にも、次に繋げる目的で、代理応対者の方に対して、口調・表情にも神経を使い、悪い印象を持たれないよう、十分に注意しましょう。そして、代理応対者の方に、お礼として、できるだけ実用性の高いノベルティグッズなどを進呈します。

ノベルティグッズの進呈は、返報性の法則を活用したもので、人は相手から受けた好意などに対し「お返し」をしたい(心理的な負荷を軽減したい)と感じる心理状態になることが多いからです。そして、これがうまく作用し、好印象を得られていることが確認できれば、次の段階として、「複数人で訪問する」「デザイナーと訪問する」「部長や役員クラスの上司や年配者と訪問する」などして、相手先が無下にしてくい状況を作り出すことで、代理応対者の方を突破して、キーパーソンへの直接アプローチを叶えましょう。

あなたが選ばれる理由は?

某大手牛丼チェーン店のキャッチコピーに「うまい、安い、早い」というものがありますが、これを印刷業界に置き換えますと「うまい=品質」「安い=価格」「早い=納期」ということになると思います。そして、数多の競合他社の中から、あなたが選ばれるための差異化要素を作り出し付加価値を生みやすいのは、どれでしょうか? まず、「納期」と「価格」に関しては、極端な短納期化や低価格化は低品質化をまねく危険性が高く、これを突出した差異化要素とすることは、おすすめできません。となれば、残るは「品質」ですが、もはや製品自体の品質に問題がないなどということは当然であり、そうならば、『営業担当者の対応の質』を品質面の付加価値として、

差異化要素を生み出すしかないでしょう。だからこそ、今、『あなたの営業担当者としての対応力』が問われるのです。そして印刷会社には、決して個人任せにしない『組織としての』印刷営業パーソンの対応力の鍛錬が最重要課題であり急務なのです。

受注よりもファン化を!

キーパーソンへのアプローチが叶えば、「一刻も早く何か受注を!」と焦ってしまうのが営業パーソンの性でしょう。しかし、まずは、信用・信頼を得るために、自己・自社紹介ができる機会を得て、キーパーソンにあなたと自社を十分に知ってもらい『ファンになってもらう』ことを最優先課題としましょう。

新規開拓営業先からの印刷物は、基本的にはすべてオーダーメイドのため、発注者側からすれば、やはり大きな不安があることでしょう。その不安を取り去ることは、一朝一夕には無理があるのは当然です。まずは、キーパーソンとの心理的な距離を縮めることを目標に、キーパーソンの『良きブレイン』となることを心がけましょう。

そして、その次の段階として、情報収集のためのヒアリングを行いますが、その際には、くれぐれも失礼のないよう、不快感を与えないよう、周囲の状況(特に同業他社の存在)にも留意してください。ヒアリングの内容としては、「案件名」「案件数」「発注時期」などから、その詳細を深掘りしましょう。その際、「ニーズ」「悩み事」はもちろん「既存出入業者情報」まで聞ければ、ほぼ100点ですが、さらに踏み込んで、先方の潜在的なニーズや問題に対しての気づきまで提供できれば、早期に『ファン化』達成となるはずですよ。

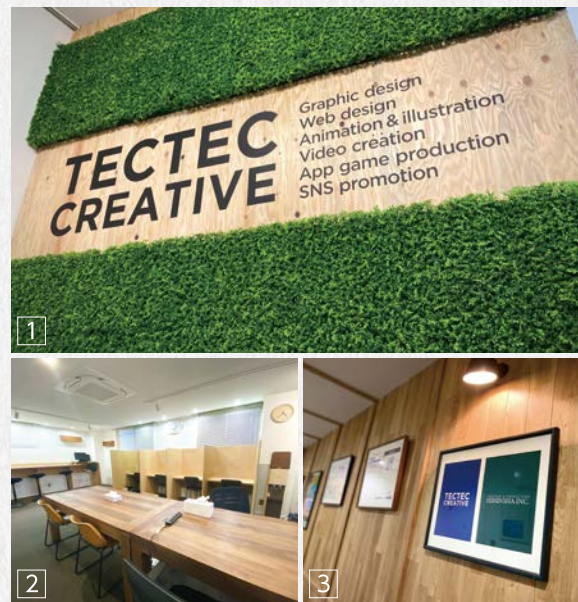
筆者プロフィール

高岩進一

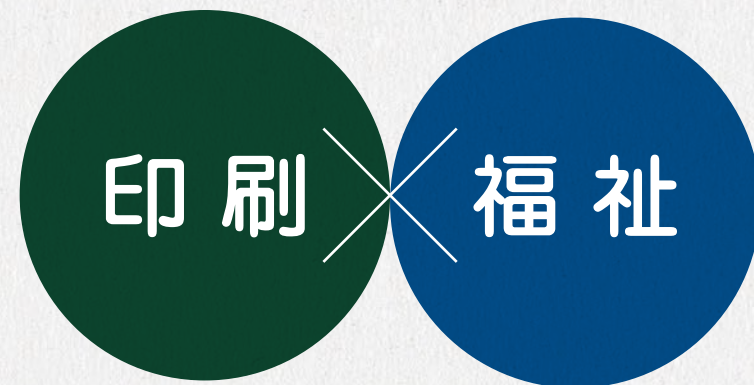
印刷会社専門営業支援サービス P-FREE (ピーフリー) 代表
印刷会社6社、デザイン会社1社にて、計27年超の勤務経験あり。
印刷機オペレーター、グラフィックデザイナー、新規開拓専門営業、営業支援部門リーダー、役員(取締役営業部長、専務取締役)まで経験。



株式会社一心社の新たな事業 印刷と福祉の連携で 新しいサービスをお届けします



1 / ナチュラルな雰囲気のある「TECTEC CREATIVE」のエントランス
2 / 座席はその日の気分で自由に選べるフリーアドレス制
3 / 一心社とTECTECのコラボで、新しい価値の創造へ



くわしくは、ウェブサイトへ

TECTEC HP

<https://tectec-project.com>



地元密着の印刷業で蓄積したノウハウとネットワークを資源に、福祉分野と連携する新事業「TECTEC」が始動しました。福祉事業領域の支援が必要な方に雇用機会を提供する就労支援A型事業所「TECTEC CREATIVE」を創設。プロのクリエイターの下スキルを磨いた利用者の方々やクリエイティブ実務経験者の方々がWEB・SNSなどに携わり、サービスをご提供していきます。

「TECTEC CREATIVE」で提供できるサービス



SNS運用代行
(Instagram)



情報システム構築
(売上分析、顧客分析、
受発注管理など)



ECサイト運用代行



モーショングラフィックス

株式会社 一心社

大阪市天王寺区大道1-14-15
☎06-6771-1121 FAX.06-6772-6970

<https://www.isshinsha.com>





事業報告

本部

大青協定例会
8月1日(火) 18:30~

オフセット印刷技能検定実技試験
8月5日(土)・6日(日)

広報渉外委員会
8月9日(水) 18:00~



組織共済・支部サポート委員会
8月17日(木) 18:00~



高野山印刷産業人納骨塔慰霊祭
8月19日(土) 11:30~



総務特別委員会
8月21日(月) 18:00~

事業承継委員会
8月21日(月) 18:00~



CSR推進委員会
8月22日(火) 18:00~



経営トランスフォーム委員会
8月23日(水) 18:00~



経営トランスフォーム委員会セミナー
8月26日(土) 9:30~



地域共生委員会
8月28日(月) 18:30~



事業報告

支部

福島支部 ビアパーティー
8月3日(木) 18:00~

摂陽支部 サマーパーティー
8月3日(木) 19:00~

東和支部 グルメパーティー
8月4日(金) 18:30~



北支部 第42回 納涼Beerパーティー
8月8日(火) 18:30~



生栄支部 ビアパーティー
8月4日(金) 18:30~

東和支部 東和塾
8月24日(木) 18:00~

北親支部 ビアパーティー
8月29日(火) 18:00~

事業予定

本部

総務特別委員会
10月3日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

大青協定例会
10月3日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

広報渉外委員会
10月10日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

CSR推進委員会
10月12日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

印刷文化典広島大会
10月13日(金)

全印工連フォーラム(広島)
10月14日(土)

事業承継委員会
10月16日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

日本印刷個人情報保護体制認定制度(JPPS)更新講習会
10月17日(火) 15:00~ オンライン講習

地域共生委員会
10月17日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

組織共済・支部サポート委員会
10月18日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

大阪印刷産業人ゴルフ大会
10月19日(木) 茨木カンツリー倶楽部

印刷経営革新塾
10月19日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

全青協近畿ブロック協議会
10月21日(土) 和歌山商工会議所

経営トランスフォーム委員会
10月24日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

第1回 大印工組バーベキュー大会
10月28日(土) 森と川のBBQフィールド

支部

東和支部 三役会
10月23日(月) 18:30~ 東和支部事務局

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■株式会社伊藤重量(東支部)伊藤忠 代表取締役
〒570-0043 守口市南寺方東通り1丁目4-1
TEL:06-7163-3776/FAX:06-7163-3776

【代表者変更】

■日本印刷出版(福島支部)新社長に和田雅樹氏が就任
■デュプロ(市場開発グループ(南親支部)新社長に小川正人氏が就任

主催：大阪印刷関連団体協議会

マスターズ倶楽部の集い

昨年より「長寿会」改め「マスターズ倶楽部の集い」と名称を変更致しました。
大阪印刷関連団体協議会で長年にわたりご活躍されている幅広い年長者の方のご参集心よりお待ちしております。

スペシャルゲスト



松竹芸能
海原 はるか・かなた (漫才)

薄くなった相手の髪の毛を息で吹き飛ばすギャグで知られる漫才コンビ。はるかのからだを張った熱演芸と巧みなしゃべくり。かなたの絶妙なつっこみとプロ顔負けの歌の実力。海原お浜・小浜師匠に厳しく仕込まれた漫才芸は、お年寄りから若者まで大いに沸かせます。

開催日 令和5年 11月30日(木)
※当初、11月2日(木)の開催予定でしたが、変更となりました。

時間 午前11:30～午後2:00 (受付 午前11:00より)

場所 **ホテル日航大阪**
大阪市中央区西心斎橋1丁目3番3号 TEL.06-6244-1111(代)
大阪メトロ御堂筋線・長堀鶴見緑地線「心斎橋駅」⑧号出口直結

対象者 満65歳以上の方
(昭和33年11月30日以前にお生まれの方)

式次第 (1) 長寿祈願 記念写真撮影
(2) 懇親宴「会長挨拶・代表挨拶・祝宴・閉宴(午後1:30頃)」

参加費 お一人様 10,000円

振込先 リソナ銀行 都島支店 普通 196826 大阪印刷関連団体協議会

お申込み締切日 11月14日(火)

お申込みお問い合わせ マスターズ倶楽部の集い 担当/大喜多・宮田
TEL 06-6353-3035 FAX 06-6352-2360

heart

抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています



対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@dait-su-m.co.jp

www.dait-su-m.co.jp


木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

著名営業案内 (順不同)

サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781
大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970			

地球と子どもたちの
未来のために。

SDGs目標達成に貢献する次世代型
印刷用インク「サステナブルブラックインク」
産業廃棄物として処理されているインクを
回収してリサイクルするエコシステムを採用
貴重な資源を再利用することで
廃棄処理に関わるCO₂排出を抑えています。

サステナブル
ブラックインク
リユースサイクル

約2.17t削減

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 都インキは持続可能な開発目標(SDGs)を
支援しています。

印刷インキと資材の都インキ株式会社 [本社・工場] 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13
TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
都インキ株式会社 [東京支店] 〒134-0084 東京都江戸川区東葛西4-24-4
TEL 03-6456-0525 FAX 03-6456-0526
www.miyakoink.co.jp

「顧客第一主義」を実践。



大同印刷株式会社
本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都荒川区西日暮里5-7-2 Tel 03-6806-7207
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

DAIDO PRINTING
http://www.daidoprinting.com

RICOH Pro C7210s/C7200s
 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
 最大360g/mの厚紙印刷対応
 330.2×1260mm長尺印刷対応
 レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
 ノーカーボンN40の印刷に対応

RICOH
 imagine. change.

ビジネスを変革する表現力
Value Special Color

リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する
 出力業務効率化ソリューション
RICOH Total Flow BatchBuilder
 RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。




FUJIFILM
 Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
 富士フイルムビジネスイノベーションによる
 プロダクション・プリンティング・ソリューションの
 ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
 皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
 富士フイルムグループの一員として
 真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>
 〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL:03-6271-5111 (代表)

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
 Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。



無料! 各種相談のご案内
 大阪印刷会館にて開催 **予約制** オンライン (Zoom対応)もOK

お申し込み・お問い合わせ
 大印工組事務局
 TEL.06-6353-3035
 info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
 50分/1人、先着5名/各開催日
 申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
 60分/1人、先着4名/各開催日
 申込締切:開催日の2日前

労務相談 10/27(金)、11/9(木)、11/24(金)
 【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務相談 11/10(金)、12/8(金)、令和6年1/12(金)
 【消費税】【税金】等

法律相談 11/15(水)、12/20(水)、令和6年1/17(水)
 【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

FUJIFILM
 Value from Innovation

お客さま一社一社の
変革ストーリーを、共に紡ぐ。

FUJIFILM
最適生産ソリューション

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社 富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社




組合員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!
 PRINTING OF OSAKA
PRI・O に広告を出しませんか?
 随時受付中 **06-6353-3035**
 大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

企画から美術印刷まで
お客様のニーズに応える...
 化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
 デザインからパッケージまで
 高級美術印刷を一括受注製造
 個性のある付加価値の高い製品創りを
 行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
 営業統括本部
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
 東京営業所
 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

KOMORI
 CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を
 実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
 西日本支社 〒536-0016 大阪府城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

超! 高速

特許取得
 オリジナルの先端技術!
 オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える!
 印刷の枠を 超える!
 想像を 超える!

SIAA
 ISO 22196
 抗菌加工

株式会社 **高速オフセット**
 KOUSOKU OFFSET CO.,LTD.

大阪府北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階
 Tel.06-6346-2800
 詳しくはWebサイトへ▶ <http://www.kousoku-offset.com>

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
 石灰石から作られた
 耐久性、耐久性に優れた
 環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応
 名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
 地図、POP、クリアファイル
 電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産にて対応可能

KAMIX
 PAPER SOLUTION COMPANY
 KAMIX 株式会社 (カミックス)

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
 TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

今月号の用紙 **シルバーダイヤS**
 (塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ