

ACTION! OSP

包装の未来のために、私たちができることを



セパレスラベル

セパレスラベルは、台紙(セパレーター)を使用しないため、廃棄物の量を抑えられます。

また、プラスチック素材の使用量を減らすことで環境負荷軽減にも貢献できます!



シュリンクラベルから極小化セパレスラベルへ

プラスチックと廃棄物の量を軽減!!



ここがポイント!

変形ラベルでインパクトアップ!

販促効果が高い変形ラベルに対応可能。マイクロシシで1枚1枚簡単にカットできます!



高速セパレスラベラー SLA-5CP 横貼機

厚さ25μmのPETフィルムセパレスラベルが貼り付け可能! 薄層化することで減プラにもつながります。

- 台紙(セパレーター)が無いので、巻き枚数が多くなり、ラベルの掛け替え回数を削減できます。
- カッターを使用しない構造で、高いメンテナンス性と高速貼り付けを実現!

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPレーベルストック株式会社
- プリントビス株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- 威海延豊膠粘印刷有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プリオ「大阪の印刷」2022 4月号

2022年(令和4年)4月1日発行
第68巻 第4号 通巻第763号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3051(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

APRIL 2022
プリオ
No.763

アフターコロナを見据えた業界戦略を考える

PRI・Oトップ対談 Vol.22 ゲスト 本間 充氏 (株)マーケティングサイエンスラボ 代表取締役
東京大学大学院理学部数学科 客員教授



大量に刷るなら
人気ナンバーワンにおまかせ。
詳しくは6・7Pへ。

オフセット印刷編

とにかく速くて
キレイなんだ。

発行元(編集部)
大阪府印刷工業組合
〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



コロナ禍を 結果オーライに

大阪府印刷工業組合常務理事 交流委員長
株式会社印刷所 代表取締役

満谷 健一郎

今は新型コロナウイルス第6波の真っ只中で令和4年2月20日を期限として発出されていた大阪府への蔓延防止対策等措置も令和4年3月21日まで延長されました。令和2年4月に初めての緊急事態宣言が発出されてから2年という年月が過ぎ去ろうとしております。

誰しもが経験値の少ない中ではありますが、繰り返される制限のある生活にともすれば馴染んでしまいがちで、本当にウィズコロナ禍となり、いつの日か以前と同等の環境下になることはあるのだろうかと考えてしまいます。昨年の夏頃にはワクチン接種が進めばとか、飲み薬の開発が...などと思っていた期待はウイルスの変化によって打ちのめされ、また?いつまで続くの?いつになれば...とさえ、自分自身の想定の方が甘さが嫌になってしまいました。

多くの場合、分岐点というのは振り返って見ると「あの時が...」なのだと思えますが、今回はコロナ禍によって我々の生活環境は大きく変わらざるを得ないこととなりました。良いことも悪いことも今回のコロナ禍は間違いなくターニングポイントです。

確かに、働き方改革の名のもと進められていた労働環境改革などでリモートワークをはじめ、進めづらかった案件も数年は前倒しに進んだと思われることもあります。一気に変わることには、沢山の課題もあります。過去の環境は管理する側と管理される側が存在しました。これからの環境は許容の範囲で自己管理にシフトしていくように思います。他の誰かに決められた目的や目標ではなく、自主的な管理と制限を行えば、今回の様な伸び延びの制限も少しは気がまぎれるのかもしれませんが、もしかすると、価値観や目的の相違がある中で同じ方法をどうとすることに無理があるのかもしれない。

この後、戻さなくてよい、以前の悪い習慣・慣例などは戻さずに。コロナのおかげで良い方向に変わったことは維持・発展させ、コロナ禍前のほうが良かったことだけはきっちり戻せるように準備をしていきたい。コロナによって負の影響を大きく受けた方々もおられると思いますが、早くこのコロナ禍が結果オーライになれば「いいね」と願っております。



PRI・O
トップ対談

本間 充

浦久保 康裕

大阪府印刷工業組合 理事長

(株)マーケティングサイエンスラボ 代表取締役
東京大学大学院理学部数学科客員教授

アフターコロナを見据えた 業界戦略を考える



新型コロナウイルスは世の中の常識をことごとく変えました。一挙に未来社会にワープした感じが印刷業界にとどまらず各方面にあります。この現状を分析し、今後どのようなのかを世の中の変化に鋭い視点を持つマーケッターの本間氏をお招きして、「今後の社会がどう変わるのか?」「広告はどのように展開していくのか?」「印刷業はどうなっていくのか?」についてお聞きしました。

新型コロナは事業を見直すビジネスチャンス

浦久保: 新型コロナ感染症から丸2年以上が経過し、今年も年明けからの感染者数増大に伴い世界経済に大きな影響を与えています。生活スタイルや商習慣、コミュニケーションの在り方そのものも変わりましたが、デジタルマーケティングの専門家として現状をどのように捉えられていますか。

本間: まず最初に、皆さん口を揃えて「コロナだから」という理由でニューノーマル時代が到来し、非日常がやってきたという声がありますが、そもそも日本は2000年代からM&A(企業・事業の合併や買収)が進み、法人の口座数の減少に加えて2016年には国税調査で初めて人口減少が現実化しました。この現実を捉えると、日本は産業・人口ともに減少傾向にあるという事実を受け止めることが、今後事業をかじ取りする経営者にとって重要だと思っています。

自分の子どもは毎日見ているので、小さな日々の変化に気付かないことが多いように、「徐々に減少」しているということを頭で分かっている、体感できるほどの大きな変化でない限りなかなか行動にまで移さないものです。そのさなかに「コロナ」という脅威がやってきて「減少から停滞」という目に見える形で社会に大きな変化があったからこそ、皆さん急にその対応に追われたというように私は現状を捉えています。

コロナ禍は事業を見直す絶好の機会だと思っています。この2年間で生活スタイルや

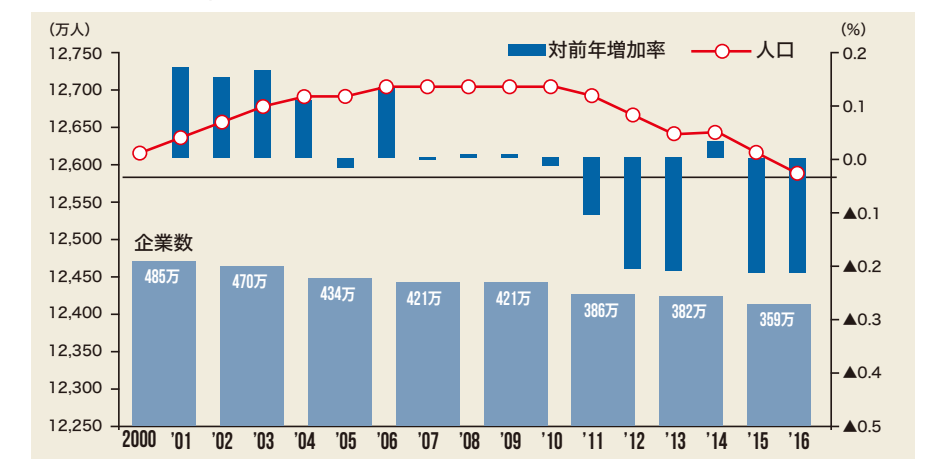
商習慣が変わったからという理由だけで今後の業態変革に取り組むのではなく、低成長期という事実と真正面から立ち向かいながらこの2年間で気付いたことを新たな事業として構築する。まさにビジネスリーダー層にとってはチャンスと捉えるべきだと思っています。

またコロナ禍で明確になったのは「印刷メディアの価値が再確認」されたことだと思っています。新型コロナワクチンの接種をめぐってさまざまな論争がありましたが、結局はデジタルだけでは対応しきれないということで、入札にはなりませんが接種券はすべてダイレクトメールで配布されることになりました。

またワクチン接種に関して地方自治体が困ったのは、Webを介してワクチン接種をしていることを発信しても、シニア層には伝わらない。結果的に区民報や接種を知らせる印刷メディアも活用しないと全住民に伝わらないことに気付いたわけです。高齢者を含めた社会的弱者といわれる方々に対して、きちんと情報を伝える信用に至るメディアだということを再認識したということです。このことから印刷メディアの活躍できる場はまだあることが証明された2年間でもありました。

印刷メディアの強みとは何か、これら現実を踏まえて再定義する必要があると思います。

日本の人口と企業数の推移 ※人口は1月1日時点の外国人を除く日本人住民人口(住民基本台帳ベース)



※企業数=会社数+個人事業者数 ※総務省「平成11・13・16・18年事務所・企業統計調査」、「平成21・26年経済センサス・基礎調査」、総務省・経済産業省「平成24・28年経済センサス・活動調査」の再編加工による。

デジタルに依存し過ぎた日本のマーケティング

浦久保: 本間さんは「シングル & シンプル・マーケティング」というコンセプトのマーケティングを提唱され、その中で「大量生産・大量販売・大量消費を目指すのではなく、『デジタル』を活用して、『シングル=個人』ベースでお客様のニーズをくみ取り、ふさわしいサービスを提供する。大量生産時代以前のように、メーカーがお客様に長く寄り添い、信頼を築いていく、人と人との関係へと『シンプル』に立ち戻ろう」と言われていますが、詳しくお聞かせください。

本間: 日本のデジタルマーケティングをけん引してきた一人として、まずこの20年間で振り返って思うことをお話しします。デジタルテクノロジーを利用して製品やサービスを宣伝する手法としてデジタルマーケティングは日本にも普及しましたが、日本のメーカーは「デジタルのみに依存し過ぎた」と思っています。

先日、日本のマーケティングカンパニーの問題点について、シンフォニーマーケティング(株)の庭山社長と話していたのですが、日本のマーケティングは急激にデジタルシフトさせ過ぎたことで、印刷メディアの知識を持った担当者が少なくなっているという話題になりました。

印刷メディアの優れたノウハウが継承されずに、デジタルに偏った販促手法に依存してしまい、一時は展示会場で配布するパンフレットをなくして、来場客に「このQRコードを読み取るとパンフレットを見ることができます」なんて自慢気に言っていた時期がありました。確かにデジタルにすることで消費者動向や費用対効果が見えやすくなったり、コストを下げることでメリットは多くありますが、いま巷では「デジタルってそこまで効果ある?」という揺り戻しの時期に差し掛かっていると感じています。東京の某ラジオ局のCMで「デジタル広告で失敗した皆さん、ラジオCMはいかがですか?」って流れていたのを聞いたときは笑えましたよ。

印刷会社はデジタルで失敗した顧客に対して、デジタルと印刷メディアの違いを説明するのではなく、「デジタルでできることは印刷メディアでもできるのでトライしてみませんか?」って言った方が、はまるかもしれませんね。

多様な価値観に対応するためにメーカーは、個々のニーズに寄り添いくみ取りながら、デジタルと印刷メディアそれぞれの強みをミックスし、顧客との信頼を築くのが役割だと思っています。

価格以外のメリットを正確に伝える

浦久保: 印刷業界でも約35年前にDTP(デスク・トップ・パブリッシング)が普及し始め、数年後にはPOD(プリント・オン・デマンド)の出現と、デジタル化の大きな波がありました。いま振り返って思うのですが、私たちは価格以外のメリットを本当に顧客に伝えることができているのかと。ちょうど印刷出荷額とともに売り上げ減少に歯止めが利かなくなり始めた時期で、稼働率を少しでも高めるために「デジタル=安い」を売りにしてしまっていたように思います。

本間: 確かにデジタルの強みの一つに「安くなる」ということはありますが、価格以外のメリットとして小ロット・多品種という価値をちゃんと伝えていくべきです。DTPやPOD化によって、顧客にどのようなメリットがあるのか、印刷の発注者に伝わる言葉に置き換える必要があると思います。

P&Gと私が在籍していた花王のメーカーの考え方は違って、P&Gのメーカーは極端に言うところ「良くない製品を良い製品として売る」のが自分たちの役割だと

考えています。一方で花王は品質にこだわって作ったことを消費者に伝えれば売れると考えています。花王のシャンプーは指ざわりにメチャクチャこだわったプロダクトスペックとして開発しますが、P&Gの製品は花王と比べてスペックは低いのに関わらず、ドロツとしていてから「濃密ですよ」って宣伝するわけです。P&Gは知覚に訴えるのが得意で、消費者のメリットや利便性にフォーカスした売り方をします。

コアコンピタンスは本業回帰

浦久保: コロナ禍により印刷業界は全国平均で約30%の売上減になり、コロナ禍以前の姿には戻らないと考えています。まさに以前から唱えていた「ソリューションプロバイダー」への業態変革が待たなしの状態です。印刷業界をよく存じの本間さんからみて今の印刷業界課題と、その解決策をお聞かせください。

本間: ネット印刷通販などことん価格で勝負する会社は別として、浦久保さんが理事長を務められる大阪府印刷工業組合に所属する組合員は、印刷の企画から相談に乗りますよという、印刷をフルサービスで提供する会社が多いのだと思います。すなわちプレミアムな価値を提供することで、顧客と太いパイプを築きながら信頼関係を高めたいとお考えだとすれば、印刷ソリューションプロバイダーを目指すべきです。言い方を換えればプリンティングディレクターになります。

しかし現状をみると、どうしてもQCD(クオリティ・コスト・デリバリー)だけを価値基準にした経営になりがちです。それは

印刷の見積もり構造が製造原価から算出した原価積み上げ型という価格設計に原因があります。この構造を変えない限り印刷会社は「印刷工場会社」であり、印刷ソリューションプロバイダーとして顧客との信頼関係を構築することは難しいでしょう。

本当に顧客との信頼関係を構築したいのであれば、本業回帰をしながら知恵を絞りながら顧客メリット逆算型の価格設計にして価値を売らなければ、「ウィンウィンの関係」にならないと思います。ソリューションプロバイダーとしてイノベティブに進化した自社の姿を顧客に伝えながら、顧客と腹を割って話をするのです。印刷メディアの使用用途を聞くだけでなく、達成したい事業全体をしっかりと聞き出し、印刷メディアの優先順位や発注の意図なども把握しておく必要があります。

印刷業は受注型産業という構造は変えられないとしても、これまで蓄積してきたノウハウを武器に、顧客との信頼関係を築くことはまだまだ可能です。このコロナという危機をチャンスと捉えていったん足を止め、数年後には価格以外で選ばれる産業になってい

ることに期待しています。

浦久保: 本間さんは本日の対談の中で、私たちはフルサービス型の印刷、言い換えればプレミアムなサービスを提供している。それは価格訴求型のWEBプリンターとは根本的に違うものであり、そのことを認識した上で顧客に対して提供した印刷物が事業戦略上どのような位置づけで、どんな効果を期待しているのか等をしっかりとヒアリングし、顧客の事業にコミットメントすることが重要であると語られました。

このように感じられるということは、裏を返せばいかに私たちが日ごろの業務の中で指摘を受けたようなことができていないかです。顧客が求める目的や成果を把握できれば価格ではない価値を語れるはずで、コミュニケーションのスタイルが変化するなかで印刷物の持つ意味も変化しています。その変化を自らが語り「印刷物」にどのような価値があるのかも併せて説明しなければならぬと痛感させられました。示唆に富む有意義なお話、誠にありがとうございました。

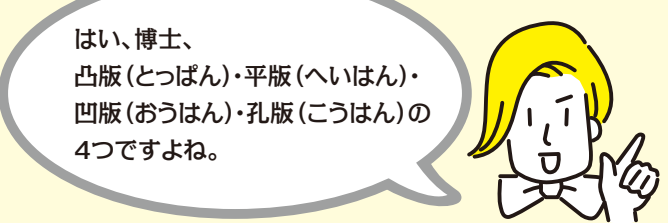
PROFILE

本間 充

2015年まで、花王株式会社にて研究開発、スーパーコンピューターの運用、Webサイトの構築、デジタルマーケティングなどを行う。その後、アビームコンサルティング(株)にてデジタルマーケティング、デジタル活用戦略のコンサルタント。2020年、(株)マーケティングサイエンスラボを設立。多くの企業のマーケティングの支援を行う。東京大学院理学部数学科 客員教授 / 事業構想大学院大学 客員教授 / ビジネスブレークスルー大学院 客員講師

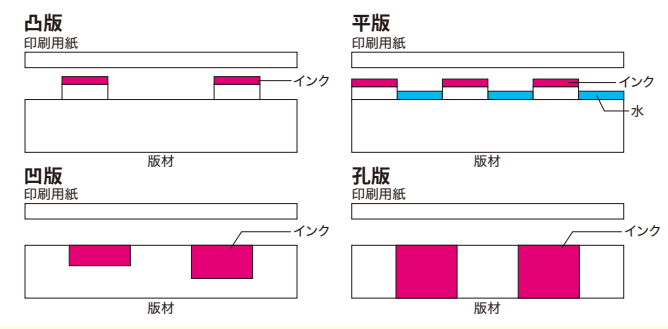


君たち、印刷のしくみは大きく分けて4種類あるのじゃが、全部言えるかな？



はい、博士、凸版(とっぱん)・平版(へいはん)・凹版(おうはん)・孔版(こうはん)の4つですよ。

そう、凸版は「活版印刷」、平版は「オフセット印刷」、凹版は「グラビア印刷」、孔版は「スクリーン印刷」と、それぞれ代表的な印刷方式の名前で呼ばれることも多いな。



これらはそれぞれに特長があって、印刷物の目的に応じて使い分けられておるのじゃが、何と云ってもいちばんの売れっ子は、オフセット印刷じゃろうな。

国内の印刷物の約7割を占めているというデータもありますね。



知ってるわよ！ 大量の印刷物を短時間で、しかもキレイに仕上げることができるんだよね。

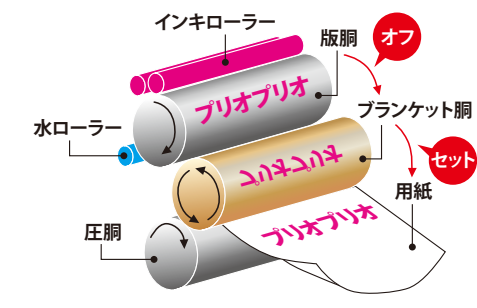


ところで、「オフセット」ってどういう意味？

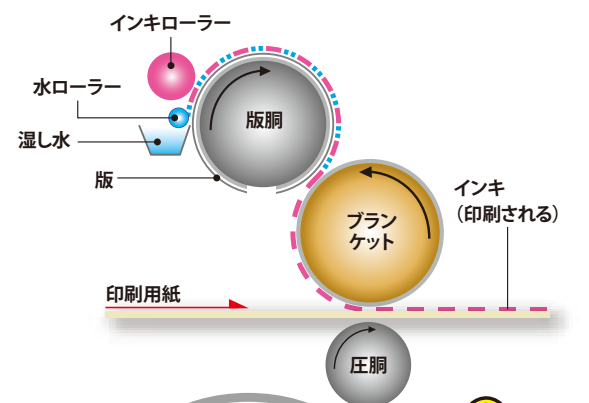
OffしてSetする…。つまり、「いったん外して再び付ける」ということですか？



まあ、そのようなことじゃな。



オフセット印刷とは
金属の版につけたインキをブランケットと呼ばれる柔らかい転写ローラーにいったん移し(=Off)、ブランケットから用紙に転写(=Set)する方式で、版が直接紙に触れないため版が摩耗しにくく、大量の部数でも鮮明かつスピーディに印刷できる。



わあ〜、これ考えた人、天才かも！



でもこの方式は、ある程度の試し刷りが必要だから、100枚程度までの少ない部数の印刷には向かないんですよ。



まあ、印刷方式にもそれぞれの得意分野があるからな。君たちも早く得意分野を見つけることじゃな。



木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷



安定品質を目指して
印刷濃度管理システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 FAX.072-963-4013

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。

適格請求書等保存方式 ～インボイス制度～ 消費税の免税事業者について

広報誌PR・IOの令和3年10月号および12月号にて、令和5年10月より導入される適格請求書等保存方式(いわゆるインボイス制度)についての内容を説明しましたが、今回も引き続きその内容について寄稿いたします。

10月号においてはインボイス制度の概要について、12月号においては消費税の課税事業者の適格請求書等発行事業者の申請について証明しました。今回は、現在は消費税の課税事業者でない(いわゆる免税事業者)場合について説明します。

まず、適格請求書(インボイス)を発行できるのは適格請求書等発行事業者に限られます。そして、適格請求書等発行事業者は申請して登録が必要なのですが、この登録ができるのは消費税の課税事業者に限られます。では、なぜ免税事業者がインボイス制度の影響を受けるのでしょうか。それは、令和5年10月以降、消費税の課税事業者になって適格請求書等発行事業者になることも考えなくてはならないからです。

その理由として、消費税の課税事業者が商品を仕入れる場合のことを考えましょう。商品を仕入れる際に、適格請求書等発行事業者のA社および適格請求書等発行事業者でないB社から同じ商品を88円支払って購入したとします。A社からの商品の購入については、A社は適格請求書等発行事業者のためインボイスが交付され、支払った88円は本体価格80円+消費税等8円と税務処理をすることになり、8円は消費税の仕入税額控除が適用されます。一方、B社はインボイスの発行ができないので、B社



税理士法人 岡本事務所
森田昌宏



税理士法人 岡本事務所
三浦直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233
大阪市西区鞠本町1-10-4

から受け取った請求書は本体価格88円となりB社からの商品の購入については仕入税額控除の適用は受けられません。同じ88円を支払うのであれば消費税の仕入税額控除が受けられるA社から商品を購入しようとするでしょう。

なお、インボイス制度導入前である現在は、商品の購入先が免税事業者であっても、支払った金額が88円であれば本体価格80円および消費税等8円と税務処理をして、8円について消費税の仕入税額控除の適用があります。しかし、令和5年10月以降は商品の購入先からインボイスの交付がなければ、消費税の仕入税額控除の適用が受けられなくなります(6年間で段階的に適用額を減額する経過措置はあります)。購入先は消費税の仕入税額控除の適用がなければ本体価格88円と税務処理をするため、実質値上げとなります。

以上を踏まえて、免税事業者の方は令和5年10月以降 ①課税事業者となり適格請求書等発行事業者となる ②免税事業者のままで今までの金額とする(実質値上げ) ③免税事業者のままで消費税等の部分は下げた金額とする(得意先からすれば本体価格は据え置きとなるが売上は減少)の3つを選択することになります。どの選択肢とするのか、令和5年3月31日がインボイスの申請期限となります。

なお、消費税の課税事業者の方についても、この内容は他人事ではありません。仕入先が免税事業者の場合は、令和5年10月以降の購入価格に影響しますので、仕入先にどのような対応をするのか早めに確認する必要があります。

大阪府印刷工業組合

Zoom Up 支部

第11回 南親支部

Data

設立

69年

昭和27年(1952年)12月設立

阿倍野・西成・住吉・住之江区を中心に今のメンバーが成り立っています。

役員

支部組合員数

32社

支部長 若林 大我 / ㈱ユニオン紙器
副支部長 北村 吉弘 / ㈱北村三昌館印刷所
副支部長兼総務 奥村 直謙 / 奥村印刷㈱
会 計 森田 健慈 / ㈱吉田紙工

Chief

支部長 解体新書

座右の銘
自信は日々の努力から

影響を受けた人物
今病床に伏されていますが20年前に大変お世話になったお得意先の営業部長様。また叱ってもらいたいです。

趣味・特技
やはり釣りです。磯から狙うグレ釣りは最高です!

夢は
社員旅行でハワイに行きたい! そんな会社にすること

大切なモノ(人)
ウキ(眺めてるだけでお酒が呑めます)

苦手なモノ(人)
トマト

加盟団体
大阪府印刷工業組合のみです

出身校
大阪電気通信大学

Wakabayashi Taiga
age:51

Message

積極的な組合活動と一緒に模索しませんか

南親支部の主なイベントとして4月の総会旅行に始まり、夏場のビアパーティー、年明け早々に行きます住吉大社をお参りしての新年互例会があります。

私が支部長を務めさせていただくようになった2020年の4月からは、この3大イベントはコロナによってことごとく中止となっております。本年度はこの2年間を取り戻すべく、積極的な組合活動を行っていきたく考えております。

よく「組合に加入する意味」を聞かれることがあります。正直私も以前はそのような思いがあったのは事実です。しかし、いかに有意義なものにするかは自分次第だと思いますし、有意義なものにしようとする自体が有意義なのだ、今ならそう答えます。

支部活動、委員会活動を通して尊敬できる方々がたくさんできました。もし加入を迷っている方や、どう積極的に関わったら良いのか迷っている方がおられたら、まだ何もできていない新米支部長と一緒に模索してみませんか。新規加入お待ちしております!



新年互例会



サントリー見学 南氏、旭日双光章受章



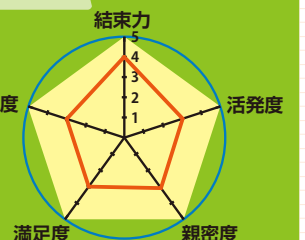
ビアパーティーの様子



神戸のステーキハウスにて

Image chart

支部長による
支部の自己評価は…



※根拠は特にありません。

大青協 新議長抱負

「MTP(マッシュトランスフォーマティブ パーパス)」をテーマに 未来潰けになれる場づくりを目指す



西岡 天芳

新星印刷株式会社 代表取締役
(北親支部)

この度、大阪青年印刷人協議会の議長を拝命することになりました西岡 天芳(にしおか たかよし)と申します。

令和もすでに4年目を迎えましたが、まだまだコロナウィルスの影響が予断を許さない状況が続いております。特に年明けからの急拡大には、皆様も頭を悩ませておられるのではないのでしょうか。かく言う私も、1月には陽性となり、外出できない状況が続いておりました。幸い、症状は比較的軽度で済み、大事には至りませんでした。肉体的な疲労よりも、精神的な疲弊の大きさを身をもって知りました。コロナウィルスの感染が少しでも早く収束することを心より願う次第であります。

さて、大青協は、前々任の渡辺議長の任期中は「Go Out」つまり、対外との交流推進を掲げ、そして白石前議長の任期中は、「リファール(紹介)」を掲げて活動してまいりました。しかし、前述のようにこの2年間は、コロナウィルスの影響の為、リアルに交流する機会が極端に少なくなっていました。その反面オンラインでの会議や役割分担へのナレッジが十分に溜まるよい機会になったことも事実です。

お二人から引き継いだ後任としては、この内外へとつながる流れをさらに加速していける方針を打ち出したいと考えております。昨今、「VUCA」という語が叫ばれて久しいですが、今後さらに、先が読めない時代は加速をしていくと感じています。そして、その切り札のように声高に叫ばれる「DX」。その本質は、Xの表すところ、即ち、トランスフォーメーション。それはどのように変化を受け入れていくのか、どのように進化をしていくのかに他なりません。

そこで、今期の大青協では「MTP(マッシュトランスフォーマティブパーパス)」をテーマに掲げ、活動していきたいと考えます。30年後の未来、我々はどうなっていたのか。内部だけではなく、外部の視点も幅広く取り入れ、野心的な世界観を語り、未来潰けになれる場づくりを目指します。

大青協に参加してみたいと思われる方、既に支部選出議員のいらっしゃる二世会の方でも結構です。二世会のない支部の方は、大青協を二世会の代わりにしてみたいかがでしょうか。原則、毎月第1火曜日の18時半より大阪印刷会館にて定例会を開催しておりますのでぜひお越しください。今後とも大青協の活動にご支援を賜りますよう宜しくお願い致します。

カーボンニュートラルに向けた モトヤのこと売りソリューション

2019年12月31日に中国湖北省武漢市で集団発生した原因不明の肺炎は、のちに新型コロナウイルスと呼ばれ全世界に感染拡大、健康面や経済面だけでなく私たちのライフスタイルも変えた。この文章が皆さまのお手元に届く頃、オミクロン株による第6波はどうなっているだろう。

ウイズコロナの現在、普通に見かける飛沫防止対策の亚克力板。この素材の亚克力は透明で使い勝手が良いことから、ディスプレイ・看板・照明器具・家具など、社会の幅広い分野で使われている。

モトヤでは従来の亚克力板を使用した電飾看板をファブリック(布)に変えることで、カーボンニュートラルに寄与するソリューションを提供している。それはファブリックサインシステム「LUFAS(ルーファス)」という。



き方改革の取り組みに繋がる。また、ファブリックへのラバー縫製は、縫製分野に新しい雇用の創出が実現できる。

4. 軽量フレームとエッジライト方式。軽いフレームと光源が少なくても従来どおりの効果が得られるLEDエッジライト方式により電気使用量の削減と製品ライフサイクルの伸長を進める。
5. 災害時の被害を最低限に抑制。従来比大幅な軽量化により地震による面板割れ落下事故の恐れがない。ファブリックは防災品(防災協会認定)を使用している。



「LUFAS」の特徴

1. 専門性を必要とせず、誰でもどこでも施工可能。従来のファブリックサインの懸念事項であった「シワの発生」は特許を取得した展張構造によって、誰でも簡単にシワなく張ることができる。
2. 従来の亚克力と比べ、軽量なため、生産時・施工時・輸送時におけるCO2の削減化を進める一方、ヴィジュアルは何度でも使用が可能である。
3. ヴィジュアルの取り付けは専門的な技術や道具・機械などが不要。これは専門職人の長時間に及ぶ重労働を解放、新たな雇用の創出に繋がり働



モトヤは「LUFAS」を通じて、安心して暮らせる持続可能な経済社会の実現に取り組んでいる。



令和3年度 技能検定 DTP作業 合格者発表

令和3年度後期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より3月11日(金)に発表され、DTP作業においては下記のとおり、1級2名・2級2名が新たに技能士に認定されました。

令和3年度 DTP作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】2名 (株)坂井印刷所 柳澤 健一郎 / カワムラデザイン 河村 明子

【2級】2名 (株)美生社 向園 あい / 共同印刷工業(株) 吉野 綾

※令和3年度 DTP作業技能検定 受検結果

	実技試験			学科試験			技能士認定		
	1級	2級	計	1級	2級	計	1級	2級	計
受検者数	2	4	6	2	4	6	2	4	6
合格者数	2	2	4	2	2	4	2	2	4
合格率(%)	100.0	50.0	66.7	100.0	50.0	66.7	100.0	50.0	66.7

協議会レポート

令和3年度 近畿地区印刷協議会 例会をWEBにて開催

■近畿地区印刷協議会 5分科会委員長



経営革新マーケティング委員会
内藤委員長



環境労務委員会
清水委員長



組織共済委員会
山崎委員長



教育研修委員会
石坪委員長



官公需委員会
福留委員長

近畿地区印刷協議会(武部健也会長)は2月18日(金)13時から令和3年度例会を昨年に引き続きWEBにて開催。近畿7府県の印刷工業組合役員ら64名が参加して業界に関する情報を共有し、事業について協議・情報交換を行った。

平塚大印工組事務局長の司会で全体会議を開会し、最初に武部近畿地区印刷協議会会長、浦久保全印工連副会長から挨拶があった。次いで議長に武

部会長を選出し議事に移った。

まず令和4年度例会開催工組承認の件は、京都工組の担当で出席者全員異議なく承認された。

続いて、池尻全印工連専務理事より「全印工連事業概要」、「再生紙の入手状況等に関する調査」結果、経産省「印刷会社への価格転嫁に関するアンケート」調査の実施、各委員会事業(依頼・報告)他について説明が行われた。引き続き、「令和4年度全印工連フォーラム」

部会長を選出し議事に移った。まず令和4年度例会開催工組承認の件は、京都工組の担当で出席者全員異議なく承認された。続いて、池尻全印工連専務理事より「全印工連事業概要」、「再生紙の入手状況等に関する調査」結果、経産省「印刷会社への価格転嫁に関するアンケート」調査の実施、各委員会事業(依頼・報告)他について説明が行われた。引き続き、「令和4年度全印工連フォーラム」

の告知を行った。次に、「DX事業の推進」について印刷DX推進プロジェクトチームの作道委員からYouTube並びに資料について説明が行われた。

最後に、①経営革新マーケティング ②環境労務 ③組織共済 ④教育研修 ⑤官公需の5分科会の委員長より委員会報告が行われた。

以上で武部会長が議長解任の言葉を述べ議事を終了した。

(報告/大印工組事務局)

あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、体感し、お客様に提案してきました。あなたのビジネスの現場で、ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>

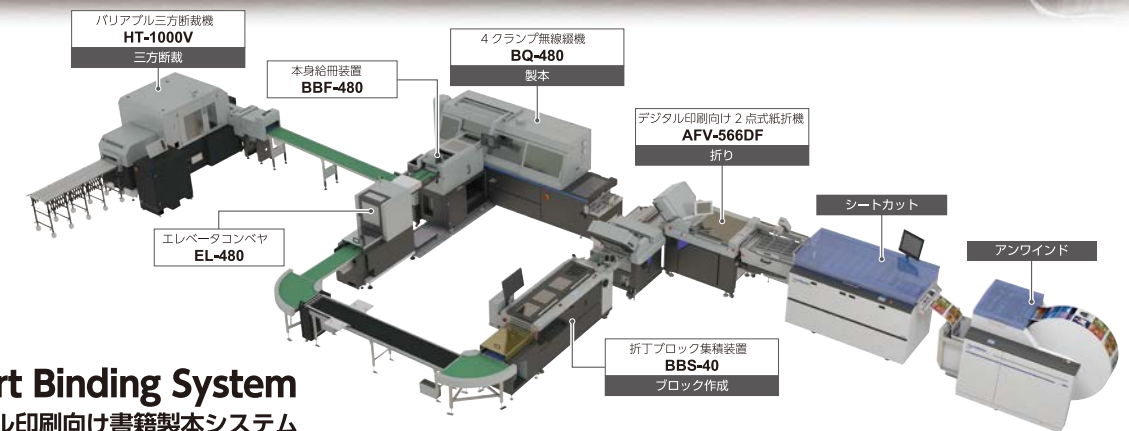


大塚商会

株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021
東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

Horizon Change the focus

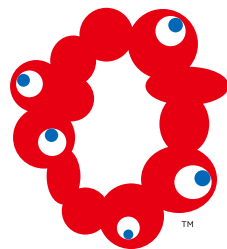
「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

大阪・関西万博

EXPO 2025 ×

PRINTING

万博に印刷力を!
MEGAイベント、いよいよ
カウントダウンへ

Vol.12
Final

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン

開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間

開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

都市連動型メタバース 「バーチャル大阪」が本格オープン

大阪の魅力を創造・発信する、新しい“大阪”

「バーチャル大阪」は、2025年大阪・関西万博に先がけ、大阪の都市魅力を国内外に発信し、万博への期待感を高めるとともに、“City of Emergence”（創発する都市）をテーマに、様々な人が集まり、一人ひとりの新たな体験や表現を通じ、大阪の新たな文化の創出・コミュニティの形成にも寄与するため、大阪府・大阪市が提供する都市連動型メタバースです。

この「バーチャル大阪」の新規エリアとして、道頓堀など、大阪市内をモチーフとした「新市街」エリアをまちびらきし、令和4年2月28日(月曜日)に本格オープンしました。

ぜひ「新市街」エリアで大阪の魅力に触れてみてください。



「新市街」エリアについて

道頓堀をモチーフとした大阪ならではの空間や、大阪城や梅田スカイビルといった大阪市内の代表的ランドマークを配置した都市エリアです。ビルを上ることができるアスレチックなど、バーチャルならではの新しいアトラクションも登場。

バーチャル商店街も開設し、ショッピングも今後、楽しめるようになるほか、様々な体験ができるコンテンツや新たなエリアも順次、展開・拡張される予定です。



バーチャル大阪HP <https://www.virtualosaka.jp>

今後ますます拡大する「バーチャル大阪」。印刷業も連携・参加に向けて動き出します。アイデアをお待ちします！
これからも2025年の「大阪・関西万博」の最新情報を随時紹介していきます。ご期待ください！



事業報告

本部

大青協定例会 2月1日(火) 18:30~



広報委員会 2月7日(月) 18:00~



マーケティング委員会 2月21日(月) 17:00~



事業予定

本部

大阪印刷関連団体協議会監事会
4月18日(月) 14:00~ 大阪印刷会館

(株)大阪印刷会館監査役会
4月18日(月) 14:30~ 大阪印刷会館

理事会
4月26日(火) 15:00~ グランキューブ大阪

大阪印刷関連団体協議会役員会
5月9日(月) 17:00~ ホテル日航大阪

(株)大阪印刷会館株主総会
5月11日(水) 14:00~ 大阪印刷会館

通常総代会
5月19日(木) 14:00~ ハイアットリージェンシー大阪

渉外特別委員会
2月1日(火) 17:00~

総務特別委員会
2月8日(火) 18:00~

EXPO 2025 推進会議
2月15日(火) 17:00~

近畿地区印刷協議会例会
2月18日(金) 13:00~

CSR拡大委員会
2月22日(火) 18:00~



支部

北支部 役員会
2月9日(水) 11:30~

東和支部 三役会
2月18日(金) 18:30~

JP 2022 ICT・印刷DX展
5月19日(木)・20日(金) 10:00~ インテックス大阪

支部

東和支部 三役会
4月20日(水) 18:30~ 東和支部事務局

東和支部 役員会
4月25日(月) 18:30~ 東和支部事務局

事業報告

福島支部「第11回 ものづくり委員会」 2月26日(土) 13:00~
トヨタ式改善の考え方



2月26日(土)福島支部は青年会の緑青会と共催で江坂にあるトヨタ L&F カスタマーズセンター大阪において11回目となる「ものづくり委員会」を7名の参加で開催した。

今回は5Sを掘り下げた「トヨタ式改善の考え方」から原価低減、安全と効率化、人材育成のセミナーと館内で最新の物流システムを見学した。

13時からセミナーが始まり、「乾ききった雑巾から水分を絞り出す」イメージと称されるほど、徹底してムダ・問題点

を見える化し、改善していく手順を説明していただいた。単純な整理・整頓だけでなく、そこから清掃・清潔に繋げていく重要性と土台は「しつけ」で、管理者による日常管理の徹底にあることが納得できた。

「安全に正確に早く楽に安く、地道に愚直に徹底的に。」を実践しながら1秒、1歩を突き詰め改善していくことは、ものづくりにおいて不可欠なもので、ただ何となく取り組んでいた5S活動を自社でやり直してみようと思った。

15時から搬入・在庫・ピッキング・梱包・発送と、その間の商品の移動もすべてロボットを介した自動化の最新システムを見学し、安全性と正確性、スピーディな物流が日々改善されていることを目の当たりにした。

不確実な人間の多くはこれからどうすればよいか考えさせられるところであったが、我々が小規模で改善により早く対応できるという利点を確認できたセミナーであった。

(報告/株中川印刷所 中川敏之)

大阪府印刷工業組合

令和4年度 通常総代会 開催について



開催日時
令和4年5月19日[木] 14時~

開催場所
ハイアットリージェンシー大阪
(大阪市住之江区)

※同日、講演会・情報交換会も開催予定です。

大阪府印刷工業組合
理事長 浦久保 康裕

お問い合わせ:大阪府印刷工業組合 事務局 TEL.06-6353-3035

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

「全印工連」の学んで
得するTV
イン
印カレ
Printing College

全印工連 動画チャンネルのご紹介

全印工連では、教育動画配信サイト、得するTV「印カレ」を配信しています。DTPデザインやTechイノベーション、営業、マーケティングから経営まで、さまざまなジャンルの動画を定期的にアップしていますので、ぜひご視聴ください。

「全印工連」の学んで得する TV | 印カレ
printing-college.com

組合員の方は
無料で視聴いただけます

※視聴するにはパスワードが必要です。
(全印工連メールマガジンをご確認ください)

著名営業案内

(順不同)

寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株) ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株) 一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株) 美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株) フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843
松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株) NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808
NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072		

「顧客第一主義」を実践。

大同印刷株式会社
本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

http://www.daidoprinting.com

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL 03-3641-5601 FAX 03-3641-5966

超! 高速

特許取得
オリジナルの先端技術!
オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える!
印刷の枠を 超える!
想像を 超える!

SIAA ISO 22196 抗菌加工

株式会社 高速オフセット
KOUSOKU OFFSET CO.,LTD.
大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階
Tel.06-6346-2800
詳しくはWebサイトへ▶ 高速オフセット 検索▶

KOMORI

KOMORI KP-Connect
CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を
実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1 TEL.03-5608-7806
西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
石灰石から作られた
耐久性、耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

KAMIX
PAPER SOLUTION COMPANY
KAMIX株式会社 (カミックス)

高井田支店 : 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10
TEL : 06-6785-1036 / FAX : 06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00, 13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
4/28(木)、5/12(木)、5/26(木)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
4/8(金)、5/6(金)、6/10(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
4/20(水)、5/18(水)、6/15(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

heart

抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます



詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

〈買取査定 対象機械〉
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など



大通機械販売株式会社 〒577-0012
大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL.06-6747-3561 FAX.06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp
www.daitso-m.co.jp

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

**NEVER
STOP**

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア) は
富士フィルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フィルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria, Revoria ロゴ, Revoria Press, Revoria Flow, および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。