

PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



環境配慮型製品

クリアペーパーシール

透明フィルムが“紙素材”で代替できるようになりました。
透明シールを紙に置き替えることで環境負荷の低減に繋がります。
脱プラスチックやエシカル消費を意識している企業様にオススメです！



“透け感のある”
紙素材

透ける紙素材なので、シールを貼っても商品のデザインや中身を隠しません。



紙だから
“手でやぶれる”

紙素材だから簡単に手で破ることができます。封緘シールなどにオススメです。



シールの
“コストを削減”

フィルム素材よりも安価な紙素材に置き替えることで、シールのコストを削減できます。



“写真やイラスト”
も印刷可能

グラデーションも綺麗に表現！
華やかな写真・イラストなど
細かな色の表現が可能です。



クリアペーパーシール
紹介動画を公開中！



OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPレーベルストック株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



プ
リ
オ
2
0
2
1
1
月
号

2021年(令和3年)1月1日発行
第67巻第1号 通巻第748号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-3005(代)

定価300円(税別)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

JANUARY 2021
プ
リ
オ
No.748

チャンスがあれば一気に成長できる準備を。

PRI・Oトップ対談 Vol.7 ゲスト 尾崎 裕氏 大阪商工会議所 会頭 大阪ガス株式会社 取締役相談役



大印工組HPへ

バーコード の秘密

進化している

何気なく目にしているバーコード
実はどんどん進化している！
詳しくは8・9Pへ。



2021



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪府都島区中野町4-4-2

1

2021

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



www.morisawa.co.jp

詳しくは

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

巻頭言



際立たせる

大阪府印刷工業組合 理事長
浦久保 康裕
(株)一心社 代表取締役社長

新年あけましておめでとうございます。この言葉にいつもの年とは違う決意や想いを込めるのは私だけではないと思います。

半世紀以上を経て再び開催するオリンピック、そしてアジアで初めて2回目のパラリンピックを開催し、世界150以上の国と地域からの参加者を得て今後の大会の範となり、国内はもとより世界からの注目が東京、日本に注がれ、4,000万人にも上る訪日観光客で賑わうはずが直前にコロナウイルス感染症によりすべて蜃気楼のように消えました。

今回の不況は人、もの、お金が世界同時に止まり今までに経験したことのない状況に陥りました。残念ながら本年もこの状況は継続し、以前のような姿にはもう戻らない中で今後の経営の舵取りを考えなければなりません。12月号の当誌面でココヨ株式会社 黒田会長と対談させて頂きました。その際にコロナ禍の前に既に日本は「成熟禍」にあり、それがコロナウイルスによりそのスピードが速まっただけで潜在的に抱えていた課題は何ら変わっていないのご指摘を受けました。私たち経営者もこのことは十分に分かってはいたはずですが、その課題に果敢に取り組んでいなかったことは事実です。

過去、全印工連から業態変革の名のもとに数々の提言が私たちに投げ掛けられてきました。待たなしの経営判断を迫られる中、今一度それらの提言の中から自社の進むべき方向をしっかりと定め、躊躇なく行動するときです。私たち中小零細規模の印刷業の特徴は地域や顧客に近い立ち位置で仕事をしてきたことです。そして私たちの最大の経営資源はお客様です。お客様が望むサービスや商品とは何かを徹底的に調べ、考え、見極める。そして自らの強みを特化させ、その強みを際立たせ商品化することです。

皮肉なことではありますが、自粛で見えてきた人や地域のありがたさ。何気なく感じていたことに価値が見えてきた今、人だからこそできる、地域に近いからこそ見えてくる。今一度、当たり前の中にあつた事を見直し、考えてみてはいかがでしょうか。こんな時期だからこそ出来ることだけをやるのではなく、ひとつひとつの組合事業に想いやヒントを込め発信し、組合員の皆様に行動する勇気やきっかけを提供していきたいと考えています。こんな時期だからこそ集い、仲間と話す中で見えてくるものがあるはず。ちょっと無理して出て来てください。必ず素敵な出会いやヒントがあります。みんなでいい年にしていきたいと思います。

大阪商工会議所 会頭
大阪ガス(株) 取締役相談役

尾崎 裕

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



尾崎 裕氏

浦久保 理事長



チャンスがあれば一気に成長できる準備を。

今回は、2015年から大阪商工会議所会頭を務められ、
2025年日本国際博覧会協会副会長でもあられる
大阪ガス(株)取締役相談役の尾崎裕氏を訪ね、
大阪の新たな成長や印刷業が果たす役割などについて話し合いました。

アフターコロナを見据えた事業の舵取りが課題

浦久保: 大阪商工会議所会頭の3期目を務められるお立場から、コロナ禍が継続するなか、日本経済、そして大阪の景気動向など、2021年の全般的な見通しをお聞かせいただけますでしょうか。

また印刷業もそうですが、中小・零細規模の多い大阪の企業の実態、今後の動向についてもご意見をいただけますでしょうか。

尾崎: 今回のコロナ禍で多くの常識が変わったように感じています。例えば、今までサラリーマンが通勤するのは当たり前でしたが、在宅でテレワーク勤務をするという選択肢が加わりました。そうすると都心に住む必要性が薄れて、郊外や田舎で暮らした方が家賃も安い環境もよいと思う人が増えるなど、ライフスタイルも大きく変わろうとしています。また、ビジネス面でいえば「移動」に対する考え方が大きく変わりました。オンラインツールが一気に普及したことで、海外を含めて、出張せずに商談ができる社会になりました。コロナによる、このような急激な変化は想定しづらかったと思われるので、

業界によっては非常に厳しい局面にあるのかと思います。

一方で、2021年には、コロナ禍克服に向けた大規模な補正予算の執行による景気の下支えや、2021年7月に予定される東京オリンピック・パラリンピックの開催に伴う需要が見込まれることから、景気は緩やかながら、持ち直すことを期待しています。当面の事業継続に力を向けつつも、アフターコロナを見据え5年~10年くらい先を予測しながら、事業の舵取りを行っていくことが、いま中小・零細規模の経営者にとって一番求められる姿勢だと考えています。

浦久保: 会頭を続投される理由の一つとして、中小企業の支援を強化し「大阪を新たな成長軌道に乗せる」というご発言、たいへん頼もしく感銘を受けました。

新たな成長軌道とは具体的にはどのようなものを構想されていますでしょうか。また大阪商工会議所が新たに設置する既存企業と新技術やアイデアをもつスタートアップ企業との連携を強化する「スタートアップ小委員会」は、どんな役割

を担うのでしょうか。

尾崎: 足もとでは、コロナ禍を乗り越えるため、中小企業への経営支援が必要なのは言うまでもありません。大阪商工会議所としては、苦境にある中小企業・小規模事業者の事業継続を最重点に考え、資金繰り支援に継続して全力で取り組みます。同時に、新たな需要を獲得するための方策として、昨年10月に「大阪勤業展」を開催し、コロナ対策を徹底するなかで、大阪府内の中小企業308社に出展いただき、約6,000人が来場する商談機会を提供しています。また、昨年11月には大阪の町工場と東京の大手・中堅製造業をマッチングする「大阪・東京ものづくり加工商談会」を開催するなど、リアルな商談やコミュニケーションの機会を設けています。これらは従来にも増して貴重なものだと思いますので、今後より一層注力していきます。そしてコロナで顕在化したニーズをとらえ、新しい事業にチャレンジする企業を支援し、大阪の成長につなげていきたいと考えています。

スタートアップをサポートし、新たな成長軌道へ

尾崎: また、大阪・関西は、大学や研究機関など優秀な人材が育つ土壌があると思いますが、スタートアップにおいて、この芽吹いた素質を世界レベルに押し上げるステージがないことが課題だと感じていました。そこで、AI(人工知能)やMaaS(次世代の移動サービス)などの分野で挑戦する、若く活気にあふれた企業をサポートする「スタートアップ小委員会」を昨年の11月に発足しました。スタートアップにとって課題といわれる試作品開発についても、大阪のものづくり企業とのマッチングをサポートしつつ、あわせて販路拡大のバックアップも行っていきたいと考えています。

ただ、いまはコロナが収束することを第一に考えなければなりません。耐えしのぐことが必要だと思います。木で例えるならば、枝葉を落としてでも、太い幹はしっかりと保ちつつ、チャンスが来たときに、より大きく成長できるように、準備しておかなければなりません。

浦久保: スタートアップ小委員会の意図がよくわかりました。我々印刷業においても同じような取り組みが必要であり、たいへん参考になる試みと考えています。大阪商工会議所と印刷組合との連携を今後考えていきたいと思いますが、どのように感じになりますでしょうか。

尾崎: 大阪商工会議所には、紙・パルプ製造業や印刷業などで構成される「紙・印刷部会」がありますので、積極的に情報交換をしていただければと思います。印刷業界で新たな取り組みを行う企業に対しても、スタートアップとの連携から出口までを伴走型で支援していきます。



大商との連携で地域の問題解決に一役

「情報を伝える」ための手法の一つが「紙」なのであって、SNSや動画など他の手法も含めて、いかに効果的に使い分けていくかが重要ではないでしょうか。誰に対して何を伝えるのか、どの媒体(手法)を使うのかを含め、印刷会社がコーディネートできると良いのではないのでしょうか。

浦久保: おっしゃる通りだと思います。我々業界も20年以上前から「紙に印刷するだけが印刷会社じゃない」と掲げながら、業態変革なくして、今後の生き残る道はないと、組合員に対して発信してきましたが、どうしても我々の業界は装置産業的要素が強いため「紙」という選択を勧めがちになってしまっているところが

あります。供給過剰市場であることは間違いないので、製造に関してはDX化を進めながら、本丸としてはクライアントが何を求めているのかを把握したうえで提案していく、問題解決型の企画を進めていく必要を感じています。

印刷業は地域密着型が大半なので、このようなコロナ禍の時こそ、地域の問題解決に役立つことができると確信しています。

浦久保: 2025年の万博を成功に導くために必要なことは何だとお考えでしょうか。

私たち印刷業は、よりよい情報伝達、コミュニケーションのために見やすさ伝わりやすさに配慮したMUD(メディア・ユニバーサルデザイン)を利用した活動や、

印刷+αのコンテンツづくりなどで貢献したいと考えています。

尾崎: 1970年の万博とはまったく違う博覧会をめざしていますので、ワクワクしながらも、一方でプレッシャーも感じているというのが現状でしょうか。今回のコロナ禍で当初の予定どおり準備が進められなくなった部分もありますが、「いのち輝く未来社会のデザイン」というテーマは、コロナによって多くの方がリアリティをもってその必要性を実感されたと思います。万博は、必ず成功させたいですね。同時に、大阪でやるからにはまず、「おもしろいとかかん」というのが根底にあるので、楽しみながら作り上げたいと思います。

2025年の大阪・関西万博の成功とその先を見据えて

「未来社会の実験場」をめざし、多くの企業が万博前から大阪でさまざまな実証実験を繰り返し、「実証するなら大阪で」との認識を広め、万博開催後も国内外の企業が大阪に拠点を置き、イノベーションが生まれ続ける都市を実現していきたいと思っています。

加えて、2025年に向け、万博を開催する都市としての魅力を磨くことも必要です。大阪がもつ歴史・文化・学問・芸術などを世界の方々に知ってもらい、国内外から多くの方々に来ていただく取り組みを強化しなければなりません。例えば「食の街・大阪」のブランドの向上を図り、それを国内

外に発信することによって、大阪、万博会場周辺だけでなく地域経済の振興につながる取り組みも大切だと考えています。大阪都心部と大阪南部地域が連携して発展をめざす「グレートナミ」構想の実現にも寄与していきたいですね。

テーマの中にある「デザイン」という観点からも、多様なコミュニケーション手法をもつ印刷業が担う役割は非常に大きく、重要であると考えます。例えば万博会場で使うサインやガイドブックなどについては、MUDの要素を加えながら世界に対して日本のMUDを発信していくことは、有意義だと思います。

浦久保: データによりますと、欧米では色覚障がいの方が日本人の約2倍いらっしゃるといわれていますので、サインや印刷物の配色には十分な配慮が求められます。ぜひともMUDの概念やデザインを採り入れていただければと思います。伝わりやすさ、使いやすさを世界に発信するチャンスですので、万博の先を見据えて我々もご協力させていただきます。

本日は貴重なお時間を頂戴し、ありがとうございました。



大阪ガス本社にて(右の写真は、左より浦久保理事長、尾崎会頭、家田副理事長、福山広報委員長)

PROFILE

おざき ひろし
尾崎 裕

1950年生まれ。大阪府立北野高等学校を経て、東京大学工学部卒業後、1972年大阪ガス入社。2008年4月に代表取締役社長、2015年4月に代表取締役会長、2021年1月から取締役相談役。2015年12月に大阪商工会議所会頭に就任。公益社団法人2025年日本国際博覧会協会副会長。



印刷産業が持続的発展を実現する ポテンシャルを証明する年に

全日本印刷工業組合連合会
会長 滝澤 光正

新年、明けましておめでとうございます。
旧年中は、当連合会に格別のご支援とご協力を賜り、厚くお礼申し上げますとともに、本年も一層のご指導を賜りますようお願い申し上げます。
また、昨年10月、初めてのリモート開催となりました「全印工連オンラインフォーラム2020」では、全国の多数の方々にご視聴いただき、全印工連事業をより一層ご理解賜り、併せて、将来の業界発展に向けての課題や方向性を共有し、確認することができました。これもひとえに、全国の印刷工業組合の役員、組合員、関連業界の皆様のご理解とご協力の賜物と深く感謝を申し上げます。
さて、昨年は、新型コロナウイルス感染症拡大という大きな嵐に見舞われ、日本はもとより全世界の社会経済にリーマンショック時以上の深刻な影響がもたらされました。様々な場面において大きな変化を余儀なくされ、働き方が変わり、産業の立ち位置や姿が変わりました。また、政治やマスメディアなどの日々の風向きにも惑わされ、それに一喜一憂し、「真実」や「本質」を見極めることの難しさを改めて痛感した年でした。
このような状況の中、全印工連では、ブランドスローガンとして「Happy Industry～人々の暮らしを彩り幸せを

創る印刷産業～」を掲げ、DX(デジタルトランスフォーメーション)や「幸せな働き方改革」を中心とする各種事業を着実に進め、全国の組合員企業の1社1社がHappiness Companyを目指すプロセスを発信し続けてきました。特にDXの推進にあたりましては、プロジェクトチームを新たに立ち上げ、印刷産業全体の生産性向上と高付加価値のサービス提供産業への転換に向けた大きな一歩を踏み出しました。本年も引き続き、各側面からの経営支援を目的とする全印工連の各種事業を積極的に推進することにより、「Happy Industry」へと向かう道を迷うことなく進んでまいりたいと考えております。
新型コロナウイルス感染症拡大の終息にはまだ多くの時間を要すると思われませんが、本年は、産業として、組合として、企業として、この時期だから出来ることを組合員の皆様と共に考え、実行し、この未曾有の環境の中で「新しい印刷産業」のしなやかさと強さ、そして持続的発展を実現するポテンシャルを証明する年にしてまいりたいと考えています。
2021年が皆様にとって明るく希望に満ちた素晴らしい一年となりますよう心から祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。

組合員の企業価値向上に 資する事業に邁進いたします

近畿地区印刷協議会
会長 武部 健也



新年あけましておめでとうございます。
旧年中は近畿地区印刷協議会の活動に格別のご支援、ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。
近畿地区印刷協議会会長を拝命してからの半年間、新型コロナウイルス感染症の拡大という難局に直面し、近畿地区印刷協議会定時総会の書面議決をはじめとして全ての分科会はオンライン会議での実施となりました。
このような状況下においても全印工連では、滝澤会長を中心にブランドスローガン「Happy Industry～人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業～」を基本に、印刷産業の構造改善の一環として生産性向上のためのDX(デジタルトランスフォーメーション)導入の推進を図ると同時に、共済事業や特別ライセンスプログラムなどの共同

購入事業、各種認証制度など、それぞれの企業価値向上に資する事業を行っています。
近畿地区印刷協議会では、こうした全印工連の取り組みを各府県工組の会員企業にお伝えし、その活動を支援することを第一として、さらには各工組の代表各位が親睦を深め、有意義な情報交換ができる場としての役割を果たせるよう、微力ながら今年一年、活動の活性化のために邁進してまいり所存でございます。
結びにあたりまして、本年も近畿地区印刷協議会の活動への変わらぬご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げますと共に、皆さまのご健勝とご多幸をお祈り申し上げます。年頭のご挨拶とさせていただきます。



大青協はコロナ禍でも 工夫し歩みつづける

大阪青年印刷人協議会
議長 白石 陽一

明けましておめでとうございます。
旧年中は大阪青年印刷人協議会に対しまして、格別のご支援とご協力を賜り誠にありがとうございます。
昨年は新型コロナウイルスの流行が発端となり、定例会の仕方や開催で大変なご苦勞を掛けましたが、議員の多大なる協力を得ることができ、無事新しい年を迎えることができました。まだまだ完全な終息が見えず、難しい経済環境がなかなか改善されない状況ではありますが、一方で、ワクチン開発が進むなど、わずかながら明るい兆しもあります。大青協も牛歩ではありますが、地に足をつけたゆまず進み続けたいと思います。
今期の大青協は『リファラール(紹介)』というテーマのもと、各議員が自社の強みと、本当に売りたいものをPRできるようになり、積極的に自社の紹介をし、また紹介してもらえるようになる為の活動を行っています。
昨年10月には大阪にて全青協主催の「近畿ブロック協

議会」を開催いたしました。コロナ禍ということもありブロック協議会では初めて、リアルとオンラインでのハイブリッド開催となりました。リアル参加34名、オンライン参加20名と昨年のブロック協議会では最大の参加となり大変盛会となりました。参加いただきました皆様に心よりお礼申し上げます。
今年は1月23日(土)に、「Kick off Convention 2021」を大青協では初めてのオンラインセミナーで開催いたします。中小製造業のマーケティング・コンサルタントの弓削徹様に【本当のウリの見つけ方・伝え方～お客様の心をつかむウリが分かればもっと売れる～】のセミナーをして頂きます。学びの多いセミナーになると期待しております。皆様奮ってご参加ください。結びにあたりまして、本年も皆様方にとって希望に満ち溢れた素晴らしい一年になりますよう、心からお祈り申し上げまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

中小企業支援に向け 全力で取り組んで参ります

大阪府中小企業団体中央会
会長 野村 泰弘



2021年の新春を迎えるにあたり、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。
昨年は、新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大により、オリンピックの開催延期、緊急事態宣言発令など予測不可能な出来事が相次いで発生し、我が国の中小企業はかつて経験したことのない未曾有の難局に直面いたしました。
今年は、昨年発足した菅内閣のもと、Go Toキャンペーンなど各種支援策の実施により景気が持ち直していくことを期待したいところですが、中小企業においては、感染防止策の徹底やデジタル化の推進といった新たな課題に加え、人手不足や事業承継、働き方改革といった従前からの課題もあり、依然として厳しい経営環境が続くことが予想されます。
本会では、中小企業が直面している難局からの脱却と

その先の持続的な成長に向け、「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」における迅速な情報提供をはじめ、中小企業組合の活性化支援、組合を通じた中小企業のデジタル化や円滑な事業承継などに向けた支援、さらに、ものづくり補助金採択企業の事業化推進などに全力で取り組んでまいります。
また、「2025年 大阪・関西万博」の経済効果が府内中小企業に繋がるような支援活動を積極的に進めてまいります。
皆様におかれましては、新年にあたり決意を新たにされ、我が国経済社会の発展と中小企業の振興のため、ご精進いただくことをご期待申し上げます。
結びにあたりまして、本年が皆様にとりまして大きな飛躍の年となりますようお祈り申し上げますとともに、1日も早いコロナの収束を祈念申し上げます。年頭のご挨拶といたします。

登場
キャラクター
紹介

ペーパー博士
印刷のエキスパート。趣味は、街にあふれる印刷物を収集すること。

プリンちゃん
ペーパー博士の孫娘。印刷(プリント)に興味津々。好物はプリン。

フォント君
書体が大好き。特技は、文字を見ただけでフォントを言い当てられる。

ほう、バーコードに興味を持つとは、プリンちゃんは好奇心旺盛だね。

近所のスーパーがセルフレジになったの。それにしてもバーコードって不思議。あのシマシマ模様には、**いったいどんな秘密があるの?**

バーコードは、70年以上も前に開発された技術で、あの太いバーと細いバー、白い隙間の幅の組み合わせが**暗号のようになっていて**、数字や商品名をいちいち打ち込まなくても、一瞬で認識できる技術なのじゃ。

バーコードの種類

一般的に生活用品全般に使用され、国際規格でもある「JAN(ジャン)コード」をはじめ、主に医薬品などに使われる「GS1-128(ジーエスワン)」など、実に150種類以上のバーコードがあります。



たくさん種類のあるバーコードの中でも、**最も多く使われているJAN(ジャン)コード**は、どの事業者のどの商品かを表す世界標準の商品識別コードで、海外ではEAN(イアン)コードとも呼ばれておるぞ。

ところで博士、バーコードのほとんどが**白黒で印刷されている**のは、何か理由があるのですか?

それは、一般的なスキャナは赤色の光線を発するのじゃが、黒は赤い光を吸収するから、その間の白い部分の反射光をはっきりと読み取れるという訳じゃ。青や緑なら大丈夫じゃが、赤い光を反射してしまう**赤やピンクなどで印刷したバーコードは読み取れないぞ**。まあ、なかには**“見えないバーコード”**というものもあるのじゃがな。

えっ、見えないって
どういうこと?
おもしろそう!



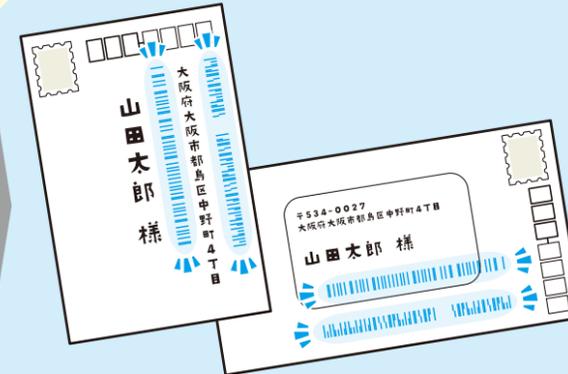
透明インク



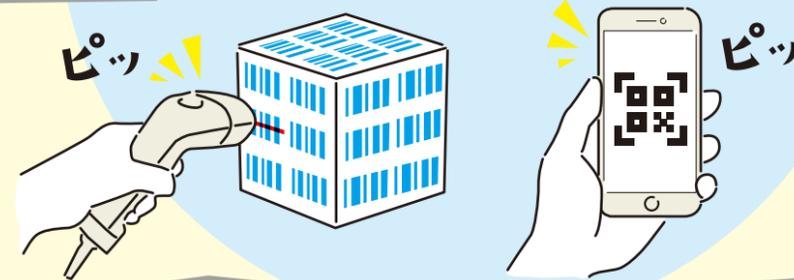
実は、手紙やハガキなどの郵便物はほぼすべて、コンピュータが読み取った住所や宛名をバーコードに置き換えて**見えない特殊なインク**で印字されておるのじゃ。

なるほど!
目には見えなくても
スキャナに反応すれば、**配送する際もビピッって
素早く仕分けられますね。**

この見えないバーコードを商品パッケージ全体に印刷しておけば、レジで読み込むとき、**バーコードの位置を探す手間が省ける**という利点もあるぞ。



博士、そういえば、URLの読み取りやキャッシュレス決済なんかに使われる**QRコードも、いわばバーコードの進化系**ともいえますよね。



その通りじゃ。QRコードは、日本の企業が開発した二次元コードのひとつで、バーコードが横方向だけの一次元コードなのに対し、縦横の複雑なドットにすることで、**バーコードの100倍以上の情報量**を書き込めるといわれておるぞ。

QRコードを使った電子決済なら、人と接触しないで支払いができたりするから**新型コロナの感染予防対策にもバッチリ**だね。

すご〜い! バーコードやQRコードのこと、もっと知りたくなっちゃった。

※このページに記載しているバーコードは、すべてイメージ画像です。

タイムリーな情報を、より見やすく、より活用しやすく。

大印工組のホームページがリニューアル!

組合の内外に向けての情報発信の場として、新しく生まれ変わった大印工組のウェブサイトをご覧になってください。

こちらからアクセス



大印工組の行事予定

トップページに行事カレンダーを設置。参加する会合やイベントをチェックしてください。

委員会の活動をより分かりやすく!

各委員会からの投稿によるページが開き、常に最新の活動報告が閲覧できます。



大印工組 H P 用カレンダー

行事予定カレンダー

大印工組 H P 用カレンダー

12月 4日 (金曜日) 予定リスト

18:30 福徳支部別会定期総会 (2)

12月 5日 (土曜日)

13:00 会務修正部議事会 (大田区)

12月 8日 (水曜日)

18:00 広報委員会

12月 9日 (水曜日)

11:30 北支役員会

12月 11日 (金曜日)

15:00 三役会

17:00 常任委員会

19:00 定例会議

12月 14日 (月曜日)

18:00 交流委員会

予定を参照するタイムゾーン: 日本標準時 Google カレンダー

Facebook

大印工組 H P 用カレンダー

「コロナを」と言っても過ぎず、2020年もあと1ヶ月となった11月30日(月)、常任委員会の議決事項は「ガス・電力事業大手の、大阪ガス本社を助成、代表取締役会長の尾崎氏と40分の対談を行いました。2015年より大阪府工業振興会を助成する等、関西経済連合会に協力されている尾崎氏より、コロナ禍において中小企業が進むべき道を助成するタイムゾーン: 日本標準時

事務局からのお知らせ

2020年08月07日 夏季休業 (休業) のお知らせ

2020年05月04日 新型コロナウイルス感染症に関するリンク集

2020年04月29日 5月の「健康賞」・「情報交換賞」中止のお知らせ

2020年02月26日 【重要】新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けた対応

各支部

●大阪府内支部一覧 ●大阪市内支部一覧

北親支部 東支部 東和支部 天親支部 生楽支部 摂陽支部 南親支部

北支部 福島支部 東支部 東和支部 天親支部 生楽支部 摂陽支部 南親支部

北親支部 東支部 東和支部 天親支部 生楽支部 摂陽支部 南親支部

北支部 福島支部 東支部 東和支部 天親支部 生楽支部 摂陽支部 南親支部

トップバナー

タイムリーなお知らせやPRI・Oの最新号の記事をピックアップ。毎月内容が変わります。

フェイスブックと連動

随時新しいトピックスを投稿しています。ぜひ「いいね!」をお願いします。

事務局からのお知らせ

ここには本部からのお知らせなどを事務局が取りまとめて随時掲載しています。

各支部ページを設置

支部の名前をクリックすれば、各支部が投稿するページへ。支部の活動報告やお知らせがご覧いただけます。
※1月15日設置予定

新設 支部の活動の最新情報がWebでご覧いただけます。

新しいホームページでは、各委員会とともに、新しく各支部のページを設けました。WordPressの入力画面から、記事や写真を簡単に投稿していただけます。委員会・支部の皆さまには、これまで以上にタイムリーな情報発信の場として、本Webサイトを活用していただきたいと思えます。

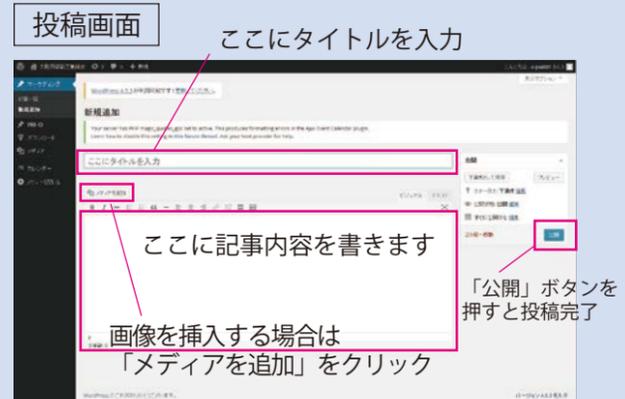
投稿画面

ここにタイトルを入力

ここに記事内容を書きます

「公開」ボタンを押すと投稿完了

画像を挿入する場合は「メディアを追加」をクリック



WordPressの投稿画面より簡単にアップできます。各支部の担当者の方には、小まめな投稿や情報更新をお願いします。

「PRI・O」(紙媒体)とWebサイトの連携を強化しました。

PRI・OのUnion News(本部・支部だより)についているQRコードから、Webサイトに気軽にアクセス。委員会や支部活動のより詳しい情報を見ることができます。なお、リニューアルされたホームページは、スマホやタブレットでもサイズが最適化されるレスポンス対応です。



heart Ag+ 安心・安全・衛生面の配慮に 抗菌製品のご提案

抗菌ホワイト封筒 A4 抗菌名刺用紙 抗菌マスクケース

長3 角2 ホワイト ナチュラル <SIAA認証製品>

ハート株式会社 www.heart-group.co.jp



貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル

あなたの「あったらいいな...」をかたちにします。

セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を受けております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331 (代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053 0120-281281 www.sedia.co.jp



AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!

まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします

STEP2 専用QRを読み込む

STEP3 スマホをかざす

株式会社NPCコーポレーション URL: http://www.naniwa.com

大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479

東京支社 東京都港区浜崎町1-2-1 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733

京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063



機密文書 処理事業

内職事業

企画制作事業

用紙 販売事業

4030 SHIOZAWA

株式会社 シオサワ

〒577-0006 大阪市橘根 3-5-34 TEL: 06-6745-7876 FAX: 06-6745-4040



デザイン経営 入門

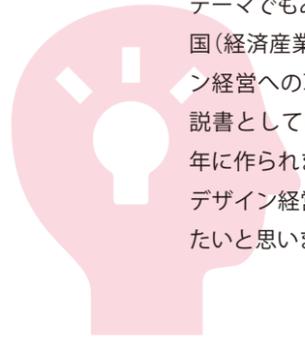
いま、デザインによる競争力強化に期待が高まっています。

デザインによる競争力強化

コロナ禍にあつて著名な企業やブランドの苦境苦戦がニュースサイトを賑わしています。順調に見えても商品の魅力アップや認知の拡大など、多くの課題を抱えている企業が増えていることの証明でしょうか。その解決を探る新しい策として期待されているのが「デザイン経営」です。

最近になって専門的な媒体だけでなくよく耳にするようになりましたが、世界を眺めると有力企業では経営戦略の重要な手段としてポジショニングされており、日本の経営者とは認識の違いが際立つテーマでもあります。

国（経済産業省・特許庁）としてもデザイン経営への取り組みに熱心です。その解説書として「デザイン経営」宣言が2018年に作られました。これを教科書にして、デザイン経営の定義と可能性をご紹介します。

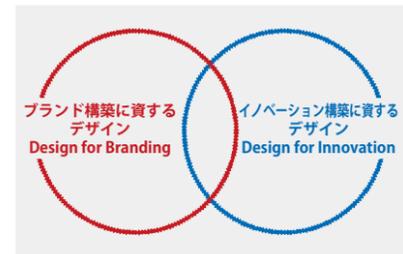


「デザイン経営」の定義

デザイン経営は以下のように定義されています。

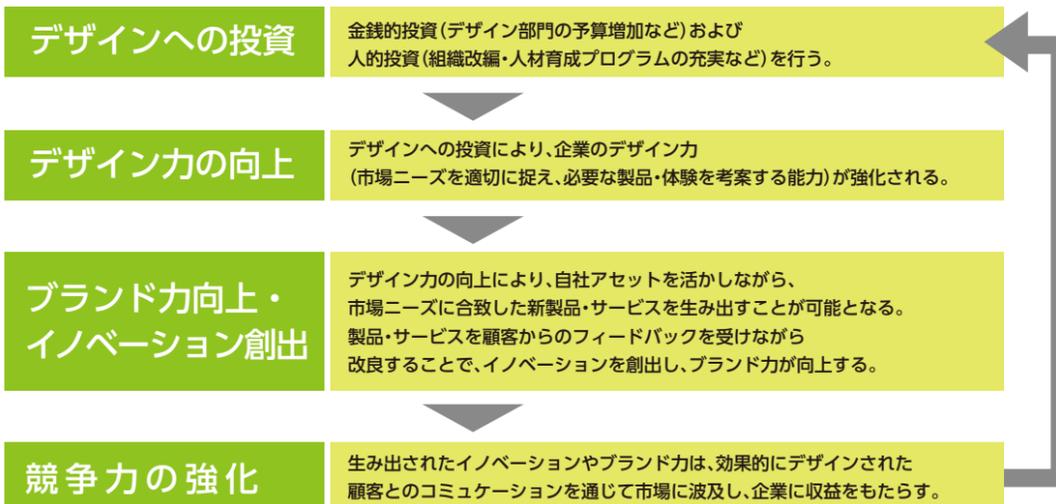
「デザイン経営」とは、デザインを企業価値向上のための重要な経営資源として活用する経営である。それは、デザインを重要な経営資源として活用し、ブランド力とイノベーション力を向上させる経営の姿である。

アップル、ダイソン、良品計画、マツダ、メルカリ、AirbnbなどのBtoC企業のみならず、スリーエム、IBMのようなBtoB企業も、デザインを企業の経営戦略の中心に据えており、「デザイン経営」の実践企業・成功企業ということが言えます。



「デザイン経営」の効果（経済産業省・特許庁）

デザイン経営の手法（経済産業省・特許庁）



参照：特許庁ホームページ https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei.html#02

「デザイン経営」の実践

デザイン経営を実践するにはどうしたらよいでしょうか。同じく「デザイン経営」宣言から引用させていただきます。

「デザイン経営」の実践には、1) 経営チームにデザイン責任者がいること、2) 事業戦略構築の最上流からデザインが関与すること、の2点が必要条件となる。

このような「デザイン経営」を実践するためには、企業において、複数の取り組みを一体的に実施することが望ましい。例えば、デザイン手法による顧客の潜在ニーズの発見や、アジャイル型開発プロセスなどにより、企業のイノベーション力を向上させることができる。

デザイン経営のための具体的取り組み（経済産業省・特許庁）

- デザイン責任者の経営チームへの参画**
デザインを企業戦略の中核に関連付け、デザインについて経営メンバーと密なコミュニケーションを取る。
- 事業戦略・製品・サービス開発の最上流からデザインが参画**
デザイナーが最上流から計画に参加する。
- 「デザイン経営」の推進組織の設置**
組織図の重要な位置にデザイン部門を位置付け、社内横断でデザインを実施する。
- デザイン手法による顧客の潜在ニーズの発見**
観察手法の導入により、顧客の潜在ニーズを発見する。
- アジャイル型開発プロセスの実施**
観察・仮説構築・試作・再仮説構築の反復により、質とスピードの両取りを行う。
- 採用および人材の育成**
デザイン人材の採用を強化する。また、ビジネス人材やテクノロジー人材に対するデザイン手法の教育を行うことで、デザインマインドを向上させる。
- デザインの結果指標・プロセス指標の設計を工夫**
指標作成の難しいデザインについても、観察可能で長期的な企業価値を向上させるための指標策定を試みる。

「デザイン経営」で成長する企業のご紹介

※報告書「中小企業のデザイン経営」より引用（一部加筆・省略）

株式会社ジャクエツ

100年以上教育のプロと子ども環境を創造してきたノウハウや、あそびの研究所「PLAY DESIGN LAB」での研究成果を活かした製品・サービスづくりが特徴のジャクエツ。「未来は、遊びの中に。」というスローガンを掲げ、深沢直人さんなどとのコラボレーションで、より一層子どもの未来のための環境づくりに磨きをかけられています。著名デザイナーさんから教えてもらった「デザイン性が足りないから、そこを補おう」という考えを持つのではなく、自社の強みを伸ばすことにこそ、デザインを使うべき」を実践されています。自社の強みを更に強くするほうが、会社も成長できるし社会にも大きなインパクトを与えられるとのこと。つまりは、経営戦略としてデザインを活用されています。



株式会社ジャクエツホームページより

株式会社ジャクエツ
東京本社：東京都港区高輪4-24-50
TEL. 03-3442-2260（代表）
福井本社：福井県敦賀市若葉町2-1770
TEL. 0770-25-1111（代表）

福永紙工株式会社

1963年に創業した東京都立川市を拠点とする印刷加工の製造会社。2006年にスタートした紙の可能性を追求するプロジェクト「かみの工作所」を皮切りに、デザイナーとの協働制作で、オリジナル製品の企画・開発から販売まで取り組んでおられます。こうした印刷・加工会社の枠にとどまらない取り組みが広告塔となり、現在では多くの企業とのコラボレーションを進められています。紙という素材をテーマに、先鋭的なアウトプットを生み出し続け、関わる人みんなが圧倒的ファンになると言います。「まずはデザインの力で、ちゃんと意味のあるものを作ろう」という意識が大事」と、代表の山田明良さんはおっしゃっています。



福永紙工株式会社ホームページより

福永紙工株式会社
本社・工場：東京都立川市
錦町6-10-4
営業本部：
TEL. 042-523-1515

いかがでしたでしょうか。デザイン経営の導入を考えていただく機会になれば幸いです。

謹んで 新春のお慶びを 申し上げます

OSPグループはパッケージを通して
社会に貢献できる企業集団を目指し、
成長してまいります。



OSP
2021年
展示会出展情報

包装のすべてがここに! 最新情報が一堂に集まる国内最大の国際総合包装展

TOKYO PACK 2021

日程 2月24日(水)~26日(金) 会場 東京ビッグサイト

本展示会では **“Create the future”** をテーマに
未来を創造するOSP
 OSPの新商品をご紹介します。

NEW フィルムから紙へ置き換え

プラスチックの過剰利用が問題になっています。透明フィルム素材から“紙素材”へ置き換えできるペーパーアテンションやクリアペーパーシールなど、環境配慮型製品をご紹介します。



▲ペーパーアテンション

NEW セパレータのリサイクル

シール・ラベルの印刷・加工工程で発生するセパレータ(剥離紙)はこれまでゴミとして扱われていましたが、それらを有効活用するリサイクル技術をご紹介します。



▲RPF

NEW トップシール

食品の鮮度を長持ちさせるMAP(ガス置換)包装が増えてきています。専用ガスと一緒に充填した食品をトップシールでフタをすることで、食品の酸化や菌の増殖を抑制することができます。



▲トップシールイメージ

NEW アイデアシール

被着体にはくっつかない、不思議なシール“びったリング”をはじめ、シールのOSPだからできる様々なアイデアシールをご紹介します。



▲びったリング



パッケージを通して、
暮らしに安全と安心を

- 国内グループ会社
 - 株式会社OSPホールディングス
 - OSPアドバンス株式会社
 - 株式会社OSPトレーディング
 - OSPハートフル株式会社
 - 大阪シーリング印刷株式会社
 - OSPマシナリー株式会社
 - OSPゴールドシー株式会社
 - OSプレベルストック株式会社

- 海外グループ会社
 - Primark America Corporation
 - 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司
 - OSP LABEL (THAILAND) CO., LTD.
 - OSP CEBU CORPORATION



OSPグループ
公式サイトはこちら



www.osp-group.jp

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

2020年度のテーマ

[Referral]

(リファーマル)

2020年度のテーマ「リファーマル」について、前回は「自社でできること・強み」を各社共有することができました。今回の取り組みとしては「現状一番やっている仕事」と「いま受けたい仕事」について体験談などを交えて出しました。その一部を掲載します。

(報告者/谷口和宏)

大青協メンバーが
いま受けたい仕事

※さらに詳しい内容は、
Webサイトをご覧ください。

スミ単色、中綴じ製本の冊子もの
社内報、PTA広報紙、同人誌、会社資料、シラバス、文集、論文集、研究誌、アートブックetc...
新星印刷 株式会社

2色印刷と活版名刺
帳票、封筒などのレギュラー+特色、特色+特色で刷る2色印刷と、活版名刺印刷も強化していきたい。
株式会社 林印刷

大型インクジェットデバイスの販売
クリエイティブや営業部門からの「こんなものを作りたい」を叶える仕様を搭載し、新しい商品作りをご支援。
日本アグファ・ゲバルト 株式会社

テレワーク関連
紙文書の電子化や外出先や在宅でのデータ共有、テレワークのためのセキュリティ強化などのIT商材。
キヤノンマーケティングジャパン 株式会社

帳票関連の受注
用紙・印刷・加工までの一式、用紙支給で印刷のみetc...どのような形でもOK。ナンバリングも可能。
株式会社 八嶋印刷

包装以外のフィルム製品
現状は、食品などの包装フィルムが主流だが、それ以外のフィルム製本を手掛けていきたい。
株式会社 エス・ユー・ケイ

オンデマンド機のスペシャルトナーを使った印刷
従来のオンデマンドとの差別化を図り、単価のいい仕事を受注したい。
株式会社 大阪国文社

製版フィルムのデータ化サービス
CTPプレートの製造・販売。CTPセッターの製造・販売/ワークフローシステム(RIP)の開発・販売も。
コダックジャパン

他社からの下請けの仕事
今までは直受けにこだわっていたが、下請けでも納期や価格で通用することがわかってきた。
谷口印刷紙業 株式会社

商業印刷全般
制作→印刷→製本→商品出荷から内職作業までの社内一貫作業の仕事。一貫作業により短納期対応も可能。
株式会社 美生社

オリジナルの封筒作製
既成にないサイズや用紙(特殊紙や上質紙や色上質)の封筒、オリジナルの窓サイズが入った封筒など。
白石封筒工業 株式会社

GREEN PRINTING JPPFI
資源材メーカー 046
当社はGP資源材認定制度に参加しています。

印刷現場の環境改善を考える

環境対応資材

ECO no MISTは、
お客様と共に「環境」と「価値」を考える
モトヤの資材ブランド。
消耗品による環境改善、
SDGsの7つの目標の実現を目指します。
※ECO no MIST全商品はグリーンプリンティング (GPマーク) を認証取得しています。

※詳しくは…

通信制 JAGAT指定 印刷
DTPエキスパート認証試験対策講座
入学随時。どこでも、いつでも、何度でも学習出来ます。
合格実績あるモトヤDTPスクール(合格者累計700名)が運営。
通信制で初めて、唯一の(公社)日本印刷技術協会指定講座。

詳しくは…

印刷のソリューションプロバイダー
株式会社 **モトヤ**
大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

思い描く色に応え続けます。

覗いてみませんか?
工場の中
FACTORY ▶
工場案内の動画はこちら

70th
お客様とともに70年

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

CSR JAPAN COLOR
富士精版印刷株式会社 本社工場
24000323

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

https://www.fujiseihan.co.jp

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



税理士法人 岡本事務所
森田昌宏



税理士法人 岡本事務所
三浦直樹

令和2年の所得税に関する改正 基礎控除額と青色申告特別控除額について

今回は所得税の改正について取り上げさせていただきます。令和2年分の確定申告より、基礎控除額と青色申告特別控除額が変更になります。

まず、基礎控除額の変更から解説いたします。基礎控除とは所得控除の一つで、所得控除とは課税対象となる金額を減らすものになります。よって、基礎控除額が増えれば減税、基礎控除額が減れば増税です。これを踏まえて基礎控除額の改正内容を確認していきましょう。

基礎控除額は令和1年まではすべての方に対して一律38万円となっていたのが、合計所得金額が多い方以外は48万円に変更となります。合計所得金額が多い方は基礎控除額が減額もしくは適用が受けられなくなる場合があるので増税となりますが、この合計所得金額が多いという具体的な金額は2,400万円であり、この金額は多くの方は超えないと見込まれますので、基礎控除額だけであれば減税となる方は多くなります。

ただし、単純に減税とはならずいろいろなバランスを取る措置が設けられております。その中の一つが、今回取り上げさせていただくもう一つの内容である青色申告特別控除額の改正となります。



まず青色申告特別控除とは何かですが、青色申告者に対する特典となっており、青色申告者とは、帳簿を正しくつけることにより税額を計算することについて国に申請をして承認を受けた人となります。国としては正しく税額計算をして欲しいので青色申告者を増やしたく、青色申告者にいくつかの特典を設けております。その特典の一つが青色申告特別控除であり、青色申告特別控除は一部の所得につき課税対象となる金額を減らすものになります。従って、青色申告特別控除額が増えれば減税、減れば増税となります。これを踏まえて青色申告特別控除額の改正内容を確認していきましょう。

青色申告特別控除額は、令和1年までは原則10万円、一定の要件を満たした場合は65万円でした。この金額が令和2年より変更となり、原則の10万円は変更されていないのですが、事業を行っている方が多くが適用を受けていた65万円について変更となり、令和2年より65万円が55万円に10万円減額しています。このことにより、多くの方が基礎控除額が10万円増加したこととバランスをとっています。ところが、国はもう一つ措置を設けました。単純に、一定の要件を満たした場合に適用される65万円を55万円に減らすのではなく、さらに要件を満たした場合は55万円への10万円の減額はせず、令和1年と同様に65万円となります。この要件の一つにあるのがe-tax等により電子申告をすることです。電子申告した場合は、青色申告特別控除額が令和2年についても55万円ではなく65万円が適用されますので、基礎控除額が10万円増額した分減税になります。国は電子申告を普及させたいのでこのような措置をとっており、今まで電子申告をしていなかった方もこの機会に電子申告をして、この恩恵を受けても良いのではないのでしょうか。



KONICA MINOLTA



Less human touch & Less human error

スキルレスオペレーションを実現する
プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティ・オプティマイザー [IQ-501]※1により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress
C3080/C3080P/C3070

※1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。



コニカミルタ ジャパン株式会社
PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル
TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

テレワークのことなら、大塚商会へ。



働き方改革でテレワークの導入をお考えなら、お気軽に大塚商会へ。
手軽に、速やかに、今からでも始められます。

テレワークの導入をお手伝いいたします。

つなぐ!

社員の自宅から、
社内のシステムに
アクセスできる
ようになります。



話す!

社員一人一人の、
スマートフォンが
内線電話にも
なります。



守る!

テレワークに不可欠な、
モバイル向け
セキュリティサービス
があります。



さらに、
これまでと同じように、
社員の勤務状況を
記録・管理できます。



テレワークに関するご相談は、特設サイトから。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/mns/telework/>



お問い合わせは
株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課
06-6458-6021 (平日 9:00~17:30)
E-Mail: pod-kansai@otsuka-shokai.co.jp
株式会社大塚商会 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡



事業報告

本部

渉外特別委員会

11月4日(水) 17:00～ / 16名参加

環境推進工場登録更新講習会

11月5日(木) 13:00～ / 4名参加

提案型営業手法セミナー③

11月5日(木) 15:00～ / 16名参加



交流委員会

11月5日(木) 18:00～ / 14名参加

経営革新委員会

11月6日(金) 18:30～ / 16名参加

大青協定例会

11月10日(火) 18:30～ / 18名参加

マーケティング委員会

11月10日(火) 18:00～ / 17名参加

広報委員会

11月11日(水) 18:00～ / 7名参加

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS)・中間講習会

11月12日(木) 15:00～ / 20名参加

総務特別委員会

11月16日(月) 18:00～ / 9名参加

理事会

11月18日(水) 15:00～ / 46名参加

JP2020・ICTと印刷展

11月19日(木) 10:00～20日(金) 9:30～



CSR委員会 拡大委員会 11月25日(水) 18:00～ / 60名参加

CSRを学ぶ拡大委員会を開催 ダイバーシティマネジメント講演

山本素之 大印工組CSR委員長は11月25日に委員会の領域を飛び越え、拡大委員会としてCSRを中心とした今後の企業が取り組むべき課題についてコニカミノルタジャパン株式の事例報告を交えたセミナーを大阪印刷会館会議室にて実施した。

CSRの必要性について学ぶ

三密を避けながら60名での開催となった拡大委員会。冒頭で山本CSR委員長より、全印工連が推進している「全印工連CSR認定制度 ワンスター認定」とは何か、取得するメリット、CSR委員会の活動内容、SDGsとの違い等詳細な説明があった。

また東條副理事長より、今後の企業経営にはCSRの取り組み無くして成長は無いと、CSRの必要性についての説明があった。



山本委員長



東條副理事長

ダイバーシティマネジメントとは



講師:コニカミノルタジャパン(株) 山崎 真弘氏

ダイバーシティ経営とは、年齢や性別等第一次的特徴(不変的・選択不可)、家庭環境やライフスタイル等第二次的特徴(可変的・選択可)等の多様性を受け入れ、個々の能力を最大限発揮できる機会を提供することによりイノベーションを生み出し、価値創造につなげ、競争優位を構築するために必要な経営であるとの説明があった。

女性活躍推進について、日本のジェンダーギャップ指数ランキングは153か国中121位(2020年2月現在)。子育て世代の女性就業率は上昇しているが、企業内での地位向上は立ち遅れている。まずは男性管理職の意識改革が必要であり、女性社員が能力を発揮できる環境づくりの推進を行うべきだと話された。

これらを踏まえ、コニカミノルタジャパンの取り組みとして「新しい価値の創造」という経営理念のもと、マネジメント層の意識、ワークライフバランス、女性活躍推進の改革推進を図るため、セミナーや啓蒙活動を積極的に行っているとの発表があった。

質疑応答については、大印工組ホームページをご覧ください。



報告者:(有)サンエスタイブ印刷 野村紀幸

支部

北親支部 秋季懇親ゴルフコンペ

11月3日(火) 9:06～ / 11名参加



天親・天青 合同ゴルフコンペ

11月7日(土) 8:21～ / 14名参加

北支部 懇親ゴルフコンペ

11月10日(火) チェリーヒルズGC / 5組20名参加



事業報告

東支部 工場見学&交流会

11月12日(木) 17:00～ / 1部16名、2部20名参加



北支部 秋季勉強会

11月16日(月) 大阪産業創造館 / 60名参加
演題:「コロナ禍の状況で、不況業種といわれる印刷業のあり方」
講師:株TOWA 代表取締役社長 高本禎男氏

福島支部 班別懇談会1回目

11月27日(金) 18:30～ / 12名参加

東和支部 研修旅行

11月21日(土)・22日(日) / 11名参加



天親支部 献血運動

11月26日(木) 株コーユービジネス
受付人数:16名、採血:11名、採血量:4,400ml
11月26日(木) サン美術印刷(株)
受付人数:20名、採血:17名、採血量:6,800ml



事業予定

本部

広報委員会

1月8日(金) 18:00～ 大阪印刷会館

総務特別委員会

1月8日(金) 18:00～ 大阪印刷会館

大青協定例会

1月12日(火) 18:30～ 大阪印刷会館

支部長会

1月13日(水) 17:00～ 大阪印刷会館

経営革新委員会

1月15日(金) 18:00～ 大阪印刷会館

DTP作業技能検定実技試験

1月17日(日) OCAデザイン&ITテクノロジー専門学校

支部

大阪福島印刷工業会新年互礼会

1月15日(金) 18:00～ ホテル阪神大阪

天親支部 新年会

1月15日(金) 18:00～ **中止**

北支部 新年会

1月22日(金) 18:00～ ひらまつ

摂陽支部 新年会

1月24日(日) 17:00～ やまと

東和支部 新年互礼会

1月29日(金) 18:00～ ホテルニューオータニ

東大阪支部 新年会

1月30日(土) 18:00～ シェルトンホテル大阪 **中止**

南親支部 新年会

1月30日(土) 18:00～ シェルトンホテル大阪 **中止**

INFORMATION

【代表者変更】

■株DNPメディアサポート(東支部)新社長に後藤昭一氏が就任。
■HOTARU(株)(なにわ支部)新社長に有木孝志氏が就任。

【社名変更】

■株印刷(なにわ支部) → HOTARU(株)に社名変更

【訃報】

■荒川よしえ氏(福島支部)株ロンド工房 代表者のご母堂 2020年11月25日死去。89歳。

SEMINAR

D.D.S.S.オンラインセミナー 「オンラインをフル活用した営業活動」

講師:人材開発コンサルタント 山崎 紅氏



「質問や意見を収集しやすい」「記録が取りやすい」などである。距離や時間の制約がなくなるため、訪問や同行などの調整も容易になる。オンライン営業の内容は録画すれば、会話の齟齬が防げる。これはコスト削減や営業の質の向上につながる。デメリットは、「関係性がない相手とは面談機会を得るのが難しい」「フェア・セミナーの途中離脱を防ぎにくい」「ネットワーク環境や使用端末のスペックに

D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「少人数の営業部員でもこれだけできる! オンラインをフル活用した営業活動」をテーマに、人材開発コンサルタント 山崎紅(やまざきあかし)氏にオンラインでご講演いただいた。

山崎氏は、成蹊大学客員教授/(一社)社会人基礎力協議会理事/(一社)日本テレワーク協会 客員研究員/総務省テレワークマネージャー/東京都ワークスタイル変革コンサルタント/ITコーディネータ/情報資産管理指導者/ホスピタリティ・コーディネータおよび各方面のセミナー講師としても活躍されている。主な著書に、「企業が生まれ変わるための働き方改革実践ガイド」「情報活用プレゼンテーション」「求められる人材になるための社会人基礎力講座(第2版)」「以上、日経BP)がある。

新型コロナウイルス感染防止対策で新しい生活様式が求められる現在、ビジネスの手段も大きく変わってきている。三密回避は今後も続くため、お客様への営業活動も今までどおりにできず、生産性低下に悩む企業も多いだろう。新型コロナウイルス感染拡大は、私たちやお客様にマインド変容をもたらしている。オンラインをうまく取り入れることで、企業の営業活動は大幅に効率アップする可能性がある。

営業活動におけるオンラインのメリットは、「移動時間/交通費が不要」「面談場所やセミナー会場が不要」「同行しやす

左右される」「オンライン会議や面談に慣れていないお客様もいる~操作がわからない、心理的なハードルが高い」「視覚から入る情報が減る~直接会うときのように相手を認知できない~ノンバーバルコミュニケーション(表情、態度、体の動きなど)がとりにくい」「会議や面談前後の雑談がない~『ついで』のネゴシエーションやフォローがやりにくい」などである。

オンラインは物理的空間を共有するわけではないため、お互いの意志や意図をくみ取りにくい。通常の営業以上にコミュニケーションスキルが問われることになる。営業は、ケースバイケースでオンラインの手軽さと直接会う効果を使い分け、面談を構成する必要がある。

また、オンライン面談は、経験が浅い営業への教育にも効果的である。オンライン面談なら、その場でOJTができる。手元に必要な資料を置き、安心して会話ができる。また、必要なメンバーの招集/同席も容易なため、お客様からの専門的な質問に即答できる。オンライン環境整備には総務省の「テレワークマネージャー相談事業」(<https://teleworkmanager.go.jp/>)が利用できる。テレワークによる効果の説明、適したシステムや情報セキュリティ、勤怠労務管理、その他テレワーク全般に関する情報提供/相談、導入に向けての支援などが無料で受けられる。

(報告/D.D.S.S.事務局)

RICOH Pro C7210s/C7200s

RICOH
imagine. change.

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって一括自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970は、最大紙寸法 650×965 mm。

菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

新春誌上名刺交換会

(順不同)

<p>北東ブロック</p> <p>北支部・東支部</p>	<p>株式会社 関西共同印刷所 代表取締役 竹村 知洋 〒531-0076 大阪市北区大淀中3-15-5 電話大阪 (6452) 1188(代) FAX (6452) 9216</p>	<p>共進社印刷株式会社 取締役社長 久保 輝久 〒540-0003 大阪市中央区森ノ宮中央2-9-5 TEL 06 (6941) 8 8 8 1 FAX 06 (6941) 1 0 5 3</p>	<p>鈴木美術印刷株式会社 代表取締役 鈴木 裕香 〒537-0003 大阪市東成区神路2-4-4 TEL 06 (6981) 7734 FAX 06 (6981) 7735 http://www.suzuki-ap.com</p>
<p>株式会社 NPCコーポレーション 西井 幾雄 〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19 電話大阪 (6351) 7271(代) FAX (6352) 7479</p>	<p>寿印刷株式会社 代表取締役社長 井下 精二 〒555-0021 大阪市西淀川区歌島1-4-4 電話大阪 (6471) 3434(代) FAX (6472) 9840</p>	<p>白石封筒工業株式会社 代表取締役 白石 博一 〒577-0066 東大阪市高井田中4-1-22 電話 06-6789-0018 FAX 06-6789-0028</p>	<p>HOTARU株式会社 代表取締役社長 有木 孝志 〒559-0006 大阪市住之江区浜西1-13-3 電話 (06) 6676-1900 FAX (06) 6676-5522</p>
<p>相互ビジネスフォーラム株式会社 代表取締役 川畑 利之 〒574-0051 大阪府大東市新田境町3-26 電話 072-872-6321 FAX 072-872-6320 http://www.sougo-bf.co.jp</p>	<p>新進社印刷株式会社 取締役会長 岡本 英男 代表取締役社長 岡本 充弘 〒553-0007 大阪市福島区大開3-8-5 電話 06 (6461) 5801(代) FAX 06 (6461) 5111</p>	<p>株式会社 スミタ 代表取締役社長 岡 勇 伺 〒543-0011 大阪市天王寺区清水谷町2-33 電話 06-6768-2891 FAX 06-6768-4899</p>	<p>東ブロック</p> <p>天親・生栄・東大阪・八尾南</p>
<p>都インキ株式会社 原田 邦夫 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303</p>	<p>山崎紙工株式会社 代表取締役 山崎 壮一郎 〒531-0075 大阪市北区大淀南3丁目8番8号 TEL 06 (6458) 6880 FAX 06 (6451) 3874</p>	<p>株式会社 大平商会 代表取締役 奥村 勝茂 〒536-0023 大阪市城東区東中浜2-6-14 電話 06-6969-3221 FAX 06-6962-9010</p>	<p>株式会社 アンリ 代表取締役 野々下 詢 〒537-0002 大阪市東成区深江南2-8-37 電話 06-6975-0284 FAX 06-6975-0263</p>
<p>青葉印刷株式会社 取締役会長 依藤 孝行 〒534-0027 大阪市都島区中野町2-10-11 TEL 06 (6351) 5428 FAX 06 (6351) 5299</p>	<p>総合印刷会社 株式会社 高速オフセット 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階 Tel. 06 (6346) 2800 Fax. 06 (6346) 8848 URL https://www.kousoku-offset.co.jp/</p>	<p>松本印刷株式会社 代表取締役 松本 浩一 〒510-0005 大阪市中央区上町1丁目15番36号 TEL 06 (6762) 9151 FAX 06 (6762) 7292</p>	<p>株式会社 一心社 グラフィックデザイン 企画 印刷 WEB 映像</p> 
<p>カーディナル株式会社 代表取締役社長 山田 弘直 〒536-0015 大阪市城東区新喜多2-6-14 電話大阪 (6934) 4141 FAX (6934) 4121</p>	<p>相互印刷株式会社 代表取締役社長 井谷 英彦 〒531-0073 大阪市北区本庄西3-8-26 TEL 06 (6372) 1251(代) FAX 06 (6372) 1252</p>	<p>西ブロック</p> <p>なにわ支部</p>	<p>株式会社 コーユービジネス 森内 康之 〒541-0054 大阪市中央区南本町1-6-20 三陽ビル 電話大阪 (6263) 2411 FAX (6263) 2410 URL https://www.koyu.co.jp/</p>
<p>特殊印刷の最先端 加陽印刷株式会社 事業企画部 高柴 誠士 URL http://www.kayo.co.jp/ E-Mail: takasiba@kayo.co.jp 電話06-6922-5871 FAX06-6925-5174</p>	<p>日本ウェブ印刷株式会社 代表取締役社長 清井 滝典 〒571-0042 門真市深田町23-18 電話 06 (6906) 1261(代) FAX 06 (6906) 3081</p>	<p>イシイ株式会社 代表取締役 石井 和貴 〒542-0066 大阪市中央区瓦屋町2-10-25 電話大阪 (6768) 1577 FAX (6768) 5392 http://www.IEPS.co.jp</p>	<p>株式会社 新聞印刷 福山 耕治 〒543-0021 大阪市天王寺区東高津町5-17 電話大阪 (6768) 4651(代) FAX (6768) 4354</p>
<p>株式会社 ブンカ 岡本 芳三 〒536-0001 大阪市城東区古市1丁目15番8号 TEL (06) 6934-8889 FAX (06) 6934-2226</p>	<p>富士精版印刷株式会社 代表取締役社長 吉賀 文雄 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-4-33 電話大阪 (6394) 1181(代) FAX (6394) 1199</p>	<p>大阪シーリング印刷株式会社 代表取締役社長 松口 正 〒543-0028 大阪市天王寺区小橋町1-8 電話 06-6762-0001(代) FAX 06-6766-2915</p>	<p>大同印刷株式会社 代表取締役社長 岩田 耕平 〒538-0053 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 電話大阪 (6934) 2121 FAX (6934) 0201</p>
<p>北ブロック</p> <p>福島・北親支部</p>	<p>中央ブロック</p> <p>東和支部</p>	<p>阪本印刷株式会社 代表取締役社長 堀口 達宏 〒531-0071 大阪市北区中津6-3-11 電話 06 (6457) 6767 FAX 06 (6457) 6768</p>	<p>日本アーツ株式会社 代表取締役社長 谷 正 央 〒543-0074 大阪市天王寺区六万休町4-2 電話 06 (6773) 1221(代) FAX 06 (6773) 2465 http://www.nipponarts.co.jp</p>

新春誌上名刺交換会

(順不同)

<p>博文堂印刷株式会社 代表取締役 内山 淳一 〒544-0033 大阪市生野区勝山北1-1-24 電話大阪 (6716) 2931 FAX (6716) 2935 E-mail: uchiyama.hp.co@nifty.com</p>	<p>名前入ロソックプリマアローソック 名刺ケース「名士の館」好評発売中 株式会社 松村善進堂 松村 英二 〒557-0015 大阪市西成区花園南1-13-13 TEL (6661) 6544(代) FAX (6661) 4350</p>	<p>コニカミノルタ ジャパン株式会社 プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 統括部長 吉田 秀之 〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西日本インテスビル 電話大阪 (6110) 0615 FAX (6110) 0625</p>	<p>株式会社 勝田製作所 代表取締役 勝田 忠司 〒536-0014 大阪市城東区鳴野西3-3-43 電話大阪 (6961) 3945 FAX (6961) 7705</p>
<p>大阪印刷工業株式会社 代表取締役社長 渡辺 雄一郎 〒581-0038 八尾市若林町2-114 電話 (072) (949) 3777 FAX (072) (949) 6843</p>	<p>アルプス印刷株式会社 代表取締役 西田 佳弘 〒591-8001 堺市北区常盤町3丁目20-10 電話 072-251-0023 FAX 072-251-1168</p>	<p>株式会社 SCREEN GP ジャパン 西日本・中部営業統括部 副統括部長 兼 大阪支店長 池垣 英司 〒550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 電話 06-6531-0333 FAX 06-6531-0343</p>	<p>株式会社 加貫ローラ製作所 代表取締役 加貫 泰弘 〒544-0005 大阪市生野区中川5-3-13 電話 06 (6751) 1121 FAX 06 (6754) 4400</p>
<p>株式会社 ヤマガタグラフィヤ 代表取締役社長 山形 勇仁 〒581-0038 八尾市若林町2-99 電話 072-949-9459 FAX 072-949-4608</p>	<p>三宝印刷株式会社 代表取締役 若林 三郎 〒546-0002 大阪市東住吉区枕全1-16-29 電話大阪 (6714) 0123 FAX (6714) 0102</p>	<p>富士ゼロックス株式会社 グラフィックコミュニケーションサービス営業部 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋 電話 06-6205-3631 FAX 06-6205-3466</p>	<p>株式会社 キングコーポレーション 代表取締役社長 棚橋 泰仁 〒460-0005 名古屋市中区丸の内3-7-23 電話 052-961-7661 FAX 052-961-7662</p>
<p>南ブロック</p> <p>南親・摂陽・堺</p>	<p>和昌印刷株式会社 代表取締役 社長 和田 拓也 〒547-0023 大阪市平野区瓜破南2丁目4番138号 TEL: 06-6707-1051 FAX: 06-6790-4072</p>	<p>富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社 執行役員 大阪支社長 前田 弘毅 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町4-1-3 大阪センタービル 電話大阪 (4704) 8401(代) FAX (4704) 8411</p>	<p>Koenig & Bauer JP 株式会社 代表取締役社長 レネ・ルドビグセン 〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町20-3 箱崎公園ビル6F TEL 03 (5623) 3004 FAX 03 (5623) 3006</p>
<p>岩岡印刷株式会社 代表取締役社長 岩岡 裕志 〒559-0017 大阪市住之江区中加賀屋4-2-10 電話大阪 (6685) 5221(代) FAX (6685) 5634 http://www.ip-iwaoka.com</p>	<p>大盛印刷株式会社 橋本 正幸 〒580-0074 堺市堺区北花田町2-3-24 電話 072-221-1378 FAX 072-223-0170</p>	<p>株式会社 モトヤ 代表取締役社長 古門 慶造 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 電話 06-6261-1931 FAX 06-6261-1930</p>	<p>㈱小森コーポレーション 大阪支社社長 河村 浩太郎 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 電話 06 (6939) 3051 FAX 06 (6939) 6165 https://www.komori.com</p>
<p>岡本印刷株式会社 代表取締役社長 岡本 隆之 〒582-0027 柏原市円明町1000番29 電話 (072) (976) 0861(代) FAX (072) (977) 7079</p>	<p>岡村印刷工業株式会社 代表取締役社長 岡村 匡倫 〒581-0038 大阪府八尾市若林町1丁目76-3 ステーションプラザ八尾南4F TEL 072-949-3334 FAX 072-949-3335</p>	<p>株式会社 モリサワ 代表取締役社長 森澤 彰彦 大阪市浪速区敷津東 2-6-25</p>	<p>大同生命保険株式会社 大阪支社 営業推進部長 山崎 好博 〒530-0005 大阪市北区中之島3-3-3 電話 06-6441-0131 FAX 06-6445-7756</p>
<p>株式会社 ケーエスアイ 代表取締役社長 南 貴之 〒557-0063 大阪市西成区南津守7-15-16 電話大阪 (6652) 8000 FAX (6652) 8894 E-mail: ksinfo@ksinet.co.jp http://www.ksinet.co.jp</p>	<p>パートナーシップ 会員</p>	<p>その他 御協賛会社</p>	<p>株式会社 高田 代表取締役社長 村井 久容 〒577-0013 東大阪市長田中3-4-20 電話大阪 (6746) 1751 FAX (6746) 1763</p>
<p>セキセイ株式会社 代表取締役社長 西川 智也 〒545-0053 大阪市阿倍野区松崎町2-6-43 電話 06-6621-2331 FAX 06-6621-2200</p>	<p>ウエノ株式会社 代表取締役 上野 耕治 〒532-0011 大阪市淀川区西中島7-4-17 公冠ビル5F 電話 (06) 6301-1555 FAX (06) 6301-1557</p>	<p>エイチ・アール・エム・オフィス社会保険労務士法人 代表社員 中尾 文彦 〒530-0047 大阪市北区西天満3-4-15 公冠ビル5F 電話 06-6362-3101 FAX 06-6362-3103</p>	<p>竹野株式会社 代表取締役社長 竹野 祐介 〒577-0013 東大阪市長田中2-3-18 TEL 06-6747-6511 FAX 06-6747-0995 http://www.ta-ke-no.co.jp/</p>
<p>株式会社 美生社 代表取締役 山本 素之 〒557-0024 大阪市西成区出城1丁目7番4号 TEL (06) 6647-8555(代) FAX (06) 6647-3176 E-mail: hisai@kythor.com URL: http://www.hisai.co.jp</p>	<p>コダックジャパン 代表執行役員社長 藤原 浩 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-1-43 電話 050-3819-1266 FAX 06-6193-9712</p>	<p>大阪印刷インキ製造株式会社 代表取締役 加藤 康伸 〒547-0005 大阪市平野区加美西2-8-31 TEL 06 (6791) 5664(代) FAX 06 (6794) 5102</p>	<p>株式会社 T&K TOKA 大阪支店 〒577-0065 東大阪市長田中1-4-10 電話 06-4308-8860 FAX 06-4308-8870</p>

新春誌上名刺交換会

(順不同)

東洋インキグラフィックス西日本株式会社 代表取締役 楠井利康 ☎572-0818 大阪府寝屋川市讀良西町6-6 電話 072-822-2670 FAX 072-822-2673	一技術と品質で世界に躍進する— 三星インキ株式会社 代表取締役社長 西澤吉樹 ☎592-8341 堺市西区浜寺船尾町東1丁103番 電話072-261-8161 FAX072-264-1421	印刷インキワニス工業会 理事長 中村均 ☎541-0056 大阪市中央区久太郎町1-8-9 電話大阪 (6262) 5548 FAX (6261) 3625	WJSDPA 西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合 理事長 西田勇一 ☎593-8315 大阪府堺市西区菱木4丁2879-1 電話 072-260-5230 FAX 072-260-5231
内外インキ製造株式会社 代表取締役社長 中井万喜 ☎553-0001 大阪市福島区海老江8-10-1 電話大阪 (6458) 11610 FAX (6458) 3808 http://www.naigai-ink.com	リョービMH1グラフィックテクノロジー株式会社 代表取締役社長 広川勝士 ☎567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43 TEL 072-655-0182 FAX 072-655-0184	大阪府製本工業組合 理事長 富塚宗寛 ☎542-0082 大阪市中央区島之内1-3-2 電話大阪 (6252) 7855 FAX (6244) 1864 URL: http://www.osakaseihon.or.jp/ E-mail: seihon@osaka.email.ne.jp	公益社団法人 日本印刷技術協会 西部支社 会長 塚田司郎 ☎534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 電話 06(6352)6845 FAX 06(6353)5020 https://www.jagat.or.jp/
日本製紙株式会社 関西営業支社 支社長 奥村康一 ☎530-0055 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル4F 電話 06-6363-7181 FAX 06-6363-7155	株式会社印刷出版研究所 代表取締役社長 沼尾佳憲 ☎162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町534 川尻ビル 電話 03-5155-7925 FAX 03-5155-7930	大阪洋紙同業会 理事長 村井久容 ☎541-0048 大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル4階 電話 06-6227-8067 FAX 06-6227-8069	
ハート株式会社 代表取締役社長 田中嗣人 ☎540-0019 大阪市中央区和泉町2-1-13 電話 06 (6942)2322 FAX 06 (6945)1029	新聞・出版・印刷・広告の各界を網羅する 専門誌「新聞之新聞」発行 株式会社新聞之新聞社 大阪支社 ☎530-0047 大阪市北区西天満4-10-7 大阪書協ビル 電話/FAX 06-6364-6690 E-mail: smbnosmb_osc@lion.ocn.ne.jp	近畿印刷産業機械協同組合 理事長 坂本進 ☎537-0021 大阪市東成区東中本3-2-5 電話大阪 (6981) 2931 FAX (6972) 8463	

著名営業案内

(順不同)

(株) ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株) 一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株) 美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株) フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843
松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株) NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社 サンセイ 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199			

抗菌エコLIMEXマスクケース

プリントビズのマスクケースって
強い抗菌作用がある抗菌ニスを使用した
抗菌印刷と水なし印刷とLIMEX用紙を使用した
環境印刷の二面性をあわせ持つ
マスクケースだったなんて
今まで知らなかった!

白々しいにも
ほどがあるなw

大好評!
コロナ対策
応援セール中!!
売り切れ次第
終了!

抗菌エコLIMEX
マスクケース

【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社
☎0120-132-768

SIAA ISO 22196 抗菌加工
JAPAN COLOR 標準印刷認証 マチンク認証 マルチ用途認証
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
VEGETABLE OIL INK 2030年に向けて 世界が合意した 「持続可能な開発目標」です
環境推進工場 t139

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL http://www.katsura-roller.co.jp

NEW パワーゾール NH40
ブランケット&ローラー
新しい洗浄成分の配合により、従来の
消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力
を大幅に向上しました。(当社比)
★消防法非該当★
★有機則非該当★
★PRTR 法非該当★

NEW 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは ウエノ株式会社 製造元
Tel: 06-6301-1555 上野化学工業株式会社

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
1/15(金)、1/29(金)、2/5(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
1/15(金)、2/12(金)、3/26(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
1/20(水)、2/24(水)、3/17(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約60,000円
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様
の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのために
いま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューション
の一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工
程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、
クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。
FUJIFILM WORKFLOW
xmf
次世代ハイブリッドワークフロー

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れた
メタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。
ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色
を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現
を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。
*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX