





## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ  
表示



自動音声合成  
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア  
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



## そなえよつねに

大阪府印刷工業組合 副理事長

山崎 一彦 東光パッケージ(株) 代表取締役

ご存じの方も多いとは思いますが「そなえよつねに」という言葉があります。これは、ボーイスカウトのモットーということだそうです。私自身は全く活動などしたこともないのですが、ボーイスカウトの活動に長く参加されていた先輩と何度か泊りがけで溪流釣りに行くことがあり山の中でキャンプを張ったときによく聞かされました。

ボーイスカウトの活動においては、常日頃から天候の急変などの非常事態に備えるための心構え、肉体や精神鍛錬についての事だとは思いますが、日常生活における非常事態とは、私の頭にまず浮かぶのは自然災害です。

このところ毎年のように起こる豪雨被害、河川の氾濫、洪水、台風直撃による風水害、それに加えて地震による災害などの自然災害。未曾有の災害という言葉が使われますが、未曾有とは、過去に例のないとか滅多に起こらない事柄のはずです。ところが最近、「50年に一度」とか「100年に一度」といった言葉も頻りに聞かれ、もはやこのような災害が決して珍しいことではないという事なのでしょう。大阪においても一昨年の大阪北部地震や台風21号、24号の直撃による被害は記憶に新しいところです。

このような緊急事態に対し、特に東日本大震災以降BCP(事業継続計画)についてよく聞くようになりました。しかしながら中小零細企業においては策定がなかなか進んでいないのが実情のようです。喉元過ぎれば熱さを忘れるという訳ではありませんが、つい後回しになってしまいます。

また今年は新型コロナウイルス感染症という「スペイン風邪」以来の疫病が、世界中で猛威をふるっています。収束の兆しが見えない状況の中、なかなか思うように先手を打つことが出来ませんが「そなえよつねに」の精神に学び、襲ってくる第二波・第三波に備え、出来る限りの対策を取りたいと考えております。

最後に大事なことを一つ、全印工連においてBCP対策の推進を行っております。その一環として、万が一のデータの消失に備える「クラウドバックアップサービス」の普及に力を入れておりますので、活用のご検討をよろしくお願いいたします。



大阪のコミュニケーション力を世界へ！

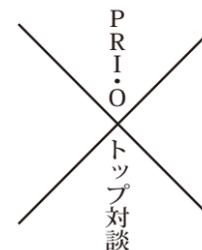
浦久保 理事長

橋爪 紳也氏



大阪府立大学研究推進機構特別教授  
大阪府立大学観光産業戦略研究所所長

橋爪 紳也



大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

今回は、大阪・関西の都市政策や都市文化に深い造詣を持ち、大阪府や大阪市の特別顧問としても長年にわたりさまざまなプロジェクトを牽引してこられた橋爪紳也氏の仕事場にお邪魔し、大阪の未来と印刷業界の役割について語り合いました。

2025年 大阪・関西万博のテーマ

「いのち輝く未来社会のデザイン」が目指すものとは

**浦久保:** 橋爪先生は1970年の大阪万博に感動して「将来は万博に関わる仕事がしたい」という思いから研究を続けられ、2025年の大阪・関西万博の誘致に尽力されました。橋爪先生が考える「いのち輝く未来社会のデザイン」が意味するところ、メッセージしたいものとは何でしょうか？

**橋爪:** 浦久保理事長がおっしゃるとおり、私は公益社団法人2025年日本国際博覧会協会が立ち上がる以前から、誘致段階での計画立案に携わっていました。ほかでは言えない苦労話もたくさんあるのですが、本日は申し上げられる範囲でお答えさせていただきます(笑)。

そもそも万博というのは、時代とともにテーマが変わってきています。1970年の大阪万博もそうでしたが、19～20世紀は高度成長した各国が最新の商品や技術を披露する大規模な国際見本市でした。対して近年の万博では「人類が直面する共通の課題を解決する場とすること」が求められ、テーマ設定が重要になってきています。

大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」は、誰も取り残さず、一人ひとり人生を充足できる社会を描こうとするものです。いくつかの重要なキーワー

ドがあります。コンセプトとして「Co-creation(共創)」を掲げました。世界中の人々が国境を越えて、新たなアイデアを創っていくという方法論です。対して目標とするのが、会場を「Society 5.0」のモデルとなる実験都市としようとするもの。「Society 5.0」は経済界と経済産業省が提唱しているもので、IoT・AI・ビッグデータなどを駆使し、新しい未来社会を日本から世界に発信していくとしています。一日あたり20万～25万人の世界中の人々がリアルに参加する会場計画に加えて、具体的には、サイバー空間(仮想空間)とフィジカル空間(現実世界)を融合させたサイバー会場を用意、世界中の80億人がリモートで万博にアクセスできるようにすることを提唱しました。

私は「電気と万博」という本を出版しました。過去を振り返ると、社会や生活様式が変化する節目ごとに、万博会場で未来都市のモデルが示されました。19世紀は産業革命が拓く未来を、20世紀には電気の普及による便利な社会が万博で示されました。スマホやパソコンは電気がなければ使い物にはなりません。私たちの文明は、電気の所産です。大阪・関西万博は、新たな電気文明のモデルを示す機会にもなるでしょう。



**浦久保:** 本当に今回の新型コロナウイルスの騒動で、2025年の大阪・関西万博の重要性が高まっているように感じました。この疫病に対して世界各国の対応が違うなかで、「一人ひとりの命」という共通テーマのイニシアチブを日本が取らなければならないと痛感しています。これこそまさに、世界中の人々が官民一体となり、新たなアイデアを共創し、それをもとに経済界の力で未来の社会をつくっていくべきですね。

**橋爪:** おっしゃるとおりです。感染症対策は大阪・関西万博のサブテーマのなかに元々あったんです。世界共通の課題として、新たな生活様式に関しても最先端のモデルをこの万博で世界に発信していきたいと思います。

## 大阪の都市文化が日本社会や世界の課題解決に

浦久保: すべての「いのち」が輝くためには、少子高齢化やインバウンド対応、外国人労働者問題など、現出するさまざまな課題に対する解決策を見つける必要があります。橋爪先生は「大阪は世界とのつながりと関係を意識し異なる価値観や新しい文化を混合させる寛容さによって『ダイバーシティに富む』」とおっしゃっています。この「ダイバーシティに富む」感覚が今後ますます効力を発揮すると思いますが、どうでしょうか？



橋爪: 私はミナミの繁華街で生まれ育った大阪人です。客観的に他府県との違いを見てみると、大阪はダイバーシティに富んでいるといえます。商いの都なので、大阪人は初対面でも最初から相手の懐に飛び込んでいく傾向が強い。人と人の距離感が最初から近い状態からスタートします。できるだけフラットに信頼関係を築こうとする文化があるといえます。他では初対面ではある程度距離をおきながら徐々に関係を深めていこうとしますので、よく大阪人のことを「なれなれしい」、「距離が近い」などと揶揄されることがあります。

しかし、この大阪人気質があるからこそ多様性を推進していける。新しいアイデアは人と人の交流から生まれるんです。大阪人は二人称を一人称で表現することがよくあります。相手のことをよく「自分な!」と呼んだり、河内地域では「われ」

とか言いますよね。自分と相手の境界を曖昧にしながら、相互に関係性を築いていくことを自然としています。このことから、大阪はダイバーシティに富んだ都市だといえるでしょう。

浦久保: 人と人とのコミュニケーションを担う印刷業にとってもダイバーシティへの対応は喫緊の課題となっています。障がい者や高齢者、外国人など多様な人(情報難民)に、平等に情報を届けるため、我々はメディア・ユニバーサルデザイン(MUD)などの取り組みを行っています。この取り組みを2025年までに全国的に定着させて伝える、分かるを实践する「情報保障」を実現していこうと考えています。ダイバーシティにとって不自由なくコミュニケーションが取れる「情報保障」についてご意見をいただけますか？



橋爪: トイレや非常口を示す、絵文字や絵単語と呼ばれる「ピクトグラム」は、1964年の東京オリンピック開催の際に、世界で初めて採用されています。当時の日本人の英語力では、外国人と十分なコミュニケーションが取れる状態ではなかったため、誰が見てもわかるマークを作ろうと、競技種目や食堂などのピクトグラムが考案されました。それが1970年の大阪万博で全面的に採用され、国際標準ピクトグラムのプロトタイプのひとつにもなっています。このようなことから見ても、私たちは多様な方法を用いて情報にアクセスする方法やデザインの普及に貢献してきたと言えます。浦久保理事長が取り組まれている「情報保障」は、2025年の大阪・関西万博で情報伝達分野における新たな取り組みとしてダイバーシティへ貢献し、国際都市大阪を目指すうえで非常に重要なキーワードだと思います。

## コミュニケーションをさらに発展させるための印刷業の役割



浦久保: 橋爪先生は「大阪はコミュニケーションをよくとる街」ともおっしゃっています。「どこいくん」「ちょっとそこまで」というように意味のない会話で距離感を縮めていく。印刷業が取り組むMUDなどの「情報保障」は、まさしく、より良いコミュニケーションを作り出す素地になります。ご専門の都市計画・都市機能から、印刷が担うべき役割をアドバイスしていただけますか？

橋爪: 先ほども申し上げましたが、大阪人はコミュニケーション能力に長けています。ここに情報保障がミックスされることによって、より強固なダイバーシティが形成されていくのではないでしょう

か？ 国連によるSDGsは2030年に達成することと目標が定められており、大阪・関西万博はその実現に貢献することをうたっています。ただそれだけでは弱い！2030年以降を視野に入れた新たな議論を立ち上げる時期になると思います。私達は「SDGs+ビヨンド」と掲げました。

「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマとする大阪・関西万博は、ある意味でデザイン博でもあるのです。次代を担う若い人たちが、未来社会をデザインする機会になればと思います。そこにあって、MUDを含めたダイバーシティへの取り組みが求められているのだと思います。

## 万博を契機に大阪は、さらに魅力ある街になる

浦久保: 先生は万博がゴールではない、社会変革のスタートになるとも発言されています。万博で「課題解決先進国」として世界にアピールするために、印刷業も「情報保障」をはじめ、多様な取り組

みを進めていきます。そして先生が望まれる「世界の人々が死ぬまでに一度は訪れたい都市・大阪」になるために変革を重ねていこうと考えています。

本日はありがとうございました。

## PROFILE 橋爪 紳也

1960年大阪生まれ。京都大学大学院工学研究科修士課程、大阪大学大学院工学研究科博士課程修了。工学博士。建築学、都市計画学、都市文化論専攻。京都精華大学人文学部助教授、大阪市立大学都市研究プラザ教授、同大学院文学研究科教授等を歴任。日本ディスプレイデザイン研究賞大賞、大阪活力グランプリ特別賞、日本都市計画学会石川賞、日本建築学会賞、日本観光研究学会賞など受賞。『明治の迷宮都市』『祝祭の〈帝国〉』『日本の遊園地』『大大阪モダニズム遊覧』『「水都」大阪物語』等、著書多数。現在、大阪府特別顧問、大阪市特別顧問、大阪府立大学研究推進機構特別教授、同観光産業戦略研究所所長。

それを知りたいなら、  
まずは基本的なフォントの特徴を  
押さえておくことが必要じゃな。

和文(日本語)の書体は大きく分けて  
「明朝体」と「ゴシック体」に  
分けられるんですよ、博士。

ねえ博士、  
印刷された文字には  
どんな種類があるの？

「読みやすさ」ということでいえば、  
UDフォントというのがありますね。

UDとは、ユニバーサルデザインの略  
で、お年寄りや障がい者の方などを  
含めた「すべての人に見やすい」という  
コンセプトで、もともとの書体に改良を  
加え、より可読性と高い視認性を実現  
したフォントなのじゃ。

# 文字と書体

# 文字と書体

明朝体

ゴシック体

明朝体は、縦線に比べて横  
線が細く、筆で書いたよう  
な「やま」や「はらい」、「は  
ね」などがあるのが特徴。

一方、ゴシック体は基本的  
に線の太さは一定で、明朝  
体に比べ視認性や可読性  
が高いといわれています。

その通りじゃ。ほかに  
も筆文字のような書体  
など実にさまざまな  
フォントがあるんじゃ。

楷書体

丸ゴシック

POP書体

文字と書体  
文字と書体  
文字と書体

セリフ体

サンセリフ体

スク립ト体

FONT  
FONT  
FONT

印刷物はもちろん、公共施設の案内  
板や道路標識なんかによく使わ  
れているそうだよ。

その通りじゃ。ほかに  
も筆文字のような書体  
など実にさまざまな  
フォントがあるんじゃ。



しかも、フォントには家族(ファミ  
リー)があるものもあって、同じペー  
ジの見出しや本文を同一のフォント  
ファミリーで統一すると、まとまった  
感じになって読みやすくなるぞ。

Helvetica Light  
Helvetica Regular  
Helvetica Bold  
Helvetica Bold Condensed  
Helvetica Bold Oblique

ヘルベチカ フォントファミリーの一部

同じ種類の文字で、太さの違いや傾き、文字幅などのバリエーションを  
まとめたグループが「フォントファミリー」です。

それぞれイメージが違う  
から、印刷物の種類や  
伝える内容によって使  
い分けなくっちゃね。

へえ〜、そうなんだ。  
フォントの世界って  
ホント奥深いのね。

ユニバーサルデザインの考え方  
は、フォントだけでなく、識別しや  
すい形や色の組み合わせがまず  
まず重要になっておるのじゃ。  
この分野の技術と工夫はどんどん  
進化しておるぞ。

## 浦久保理事長が大阪府庁を表敬訪問 吉村大阪府知事と会談し 印刷業界が果たせる役割をアピール

大阪府印刷工業組合の浦久保康裕理事長は7月17日、大阪府庁で吉村洋文大阪府知事と会談を行い、中小企業庁が主幹する「Go To 商店街事業」に対して印刷業界が提供できるコンテンツをアピールしました。



印刷業界が果たせる役割を吉村知事へ伝える浦久保理事長

新型コロナウイルスの感染拡大によってイベントの中止・延期や外出の自粛などの影響で地域の商店街や店舗は甚大な被害を受けています。

そうした状況を鑑み、収益回復の見通しを持ってもらうために中小企業庁が主幹となって地域を再活性化するために「Go To 商店街事業」が実施されます。

同事業では、国全体の需要喚起を図る

べく、立地や集客機能に優れた商店街などにおいて人の流れと街の賑わいを創り出し、商店街などの賑わい回復を図ることとなります。

会談の中で浦久保理事長は、「Go To 商店街事業」において印刷業界が果たすことができる役割について、紙からWEB、イベントまでのオールラウンダーであり、集客イベントや独自キャンペーンをはじめ、連携プロモーション・新規プロジェクト・ホームページ制作・アプリ制作・チラシ制作などを請け負える体制が整っていることを

吉村知事に説明。地元の商店街や店舗と印刷会社が連携を強化することで地域の活性化に寄与していく姿勢を示しました。

そのうえで吉村

知事は、大阪府として「Go To 商店街事業」への対応を進めるうえで、浦久保理事長の提案に関心を示し、関係局部に大阪府印刷工業組合へのヒアリング、協議を進めるように指示しました。

このほかにも、浦久保理事長は、「2025年 大阪・関西万博」に向けて誰もが読みやすく・理解しやすいコンテンツデザインにするためにMUD化を提案。この分野において対応が遅れている府調達資材にMUDを採り入れていくことを検討することとなりました。



大阪府庁にて(左から中山広報委員、高本渉外特別委員長、和田大阪府議会議員、吉村知事、浦久保理事長、家田副理事長、福山広報委員長、田中広報委員、西岡広報委員)

## 地域の再活性化を目指して 「Go To 商店街キャンペーン」が 始動します

新型コロナウイルスの感染拡大は、観光需要の低迷や、外出の自粛等の影響により、地域の多様な産業に対して甚大な被害を与えていることから、「Go To キャンペーン事業」が政府主導のもと行われています。そのなかで、8月中旬のスタートを目指している「Go To 商店街キャンペーン」についてお知らせします。

このキャンペーンは商店街等への誘客や、商店街等での購買に繋がるイベントなどの取り組みを支援することにより、商店

街等のにぎわい回復を図ることを目的としたキャンペーンです。

立地や集客に優れた商店街等において人の流れと街のにぎわいを創り出し、地域経済の活性化および国全体の経済需要喚起を図ることを目的としており、国内全域で1,000件以上のキャンペーン実施を見込んでいます。

具体的には、中小企業庁は「Go To 商店街キャンペーン」事務局に運営を委託。事務局は商店街等からの募集を行い、商店

街イベント等(イベントやキャンペーン、プロモーション、観光商品開発など)を実施する商店街へ300万円を上限に支援金を支給します。また広域連携で企画等を実施する場合は、500万円を上乗せします。

地域活性プロモーターとして地域に根差した印刷会社は、このキャンペーンに貢献できるものと思います。取り組みを検討されます企業は中小企業庁WEBサイトに

## Go To キャンペーン事業 令和2年度補正予算案額 1兆6,794億円

経済産業省 商務・サービスグループ キャッシュレス推進室 03-3501-1252 クールジャパン政策課 03-3501-1750 中小企業庁 商業課 03-3501-1929	国土交通省観光庁 総務課 03-5253-8321 農林水産省 外食産業室 03-6744-7177
--	---

事業の内容	事業イメージ
<p><b>事業目的・概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新型コロナウイルスの感染拡大は、観光需要の低迷や、外出の自粛等の影響により、地域の多様な産業に対し甚大な被害を与えている。</li> <li>● このため、新型コロナウイルス感染症の流行収束後には、日本国内における人の流れと街のにぎわいを創り出し、地域を再活性化するための需要喚起が必要。</li> <li>● (まずは、感染防止を徹底し、雇用の維持と事業の継続を最優先に取り組むとともに、) 今回の感染症の流行収束後において、甚大な影響を受けている観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント業などを対象とし、期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーンを講じる。</li> </ul> <p><b>成果目標</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新型コロナウイルスの影響を受けた地域における需要喚起と地域の再活性化を目指す。</li> </ul> <p><b>条件(対象者、対象行為、補助率等)</b></p> 	<p><b>① Go To Travel キャンペーン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新型コロナウイルス感染症の流行収束後の一定期間に限定して、官民一体型の消費喚起キャンペーン「Go To キャンペーン」を実施。</li> <li>● 旅行業者等経由で、期間中の旅行商品を購入した消費者に対し、代金の1/2相当分のクーポン等(宿泊割引・クーポン等に加え、地域産品・飲食・施設などの利用クーポン等を含む)を付与(最大一人あたり2万円分/泊)。</li> </ul> <p><b>② Go To Eat キャンペーン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● オンライン飲食予約サイト経由で、期間中に飲食店を予約・来店した消費者に対し、飲食店で使えるポイント等を付与(最大一人あたり1000円分)。</li> <li>● 登録飲食店で使えるプレミアム付食事券(2割相当分の割引等)を発行。</li> </ul> <p><b>③ Go To Event キャンペーン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● チケット会社経由で、期間中のイベント・エンターテインメントのチケットを購入した消費者に対し、割引・クーポン等を付与(2割相当分)。</li> </ul> <p><b>④ Go To 商店街 キャンペーン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 商店街等によるキャンペーン期間中のイベント開催、プロモーション、観光商品開発等の実施。</li> </ul> <p><b>⑤ 一体的なキャンペーンの周知</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● キャンペーンを一体的に、わかりやすく周知するための広報を実施。</li> </ul>

※この情報は2020年8月12日現在のものとなります。

### 木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。



**日本製紙株式会社**  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com

顧問の社労士・税理士・弁護士による  
各種相談会のご案内

大阪府印刷工業組合では、  
労務、税務、法律それぞれ専門の先生と顧問契約を結び、  
組合員の皆様をサポートできる体制を整えています。  
先生方は印刷業界のことをよく理解されており、  
日々の経営活動の中で問題が発生した時はもちろん、  
日頃から気軽に相談に乗っていただけます。  
1社だけではなかなか叶わない  
サービスが受けられることは、  
組合員であればこそその大きなメリットでもあります。  
ぜひ、各種相談をご利用ください。

**無 料** **予約制**

【開催場所】大阪府印刷会館

【お申し込み・お問い合わせ】大印工組事務局

**Tel.06-6353-3035**  
**info@osaka-pia.or.jp**

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により  
開催を中止させていただく場合があります。

エイチ・アール・エム・オフィス  
社会保険労務士法人

中尾文彦



コロナウイルス禍に負けずに前向きに

労務顧問の中尾と申します。本年度よりCSR委員会で皆様と活動させていただきます。二年間よろしくお願ひ致します。

今年は、新型コロナウイルス禍により休業を余儀なくされたり、テレワーク勤務を始められたり、労務管理が極めて難しい状況になっております。また、法律改正もたくさんあり、同一労働同一賃金、そして70歳まで雇用確保等、課題山積であります。

新型コロナウイルス禍によって、労務管理を根本的に見直す企業も増えています。全く不可抗力の事態によって、企業も既存の仕組みをすべて見直し、「新しい働き方」を創造し、生き残りをかけて戦っています。

従来は、経験年数を重視し経験年数が長くなればなるほど、当然、その能力は高く秀でている前提の人事管理や組織管理を行ってきました。ところが、近年の技術革新によって大量の情報を簡単に入手することができるようになり、若い人たちが、スポンジが水を吸収するかのように新しい技術を吸収し、ベテラン社員の能力を超えていくことが当たり前になってきました。そうすると若い社員の報酬がベテラン社員を上回ることも当たり前になってきます。将棋界の藤井聡太棋聖のような若いスターが会社の中にも現れてくるようになります。

新型コロナウイルス禍は、マイナスのことばかりではありません。隠れた能力を発見するチャンスでもあります。経営者は常に前を向いて、新たなチャンスを探すことが大切です。組合員の皆様が、新たなチャンスをつかむお手伝いができればと思っております。そして、皆様に少しでも有益な情報をお伝えできるよう努力していく所存でございます。

**労務  
相談**

9/25(金)、10/16(金)、10/30(金)

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

10:00~12:00、13:00~16:00 50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

税理士法人  
岡本事務所

森田昌宏



税務顧問の森田昌宏です。

大阪府印刷工業組合様とのおつき合いは、石川理事長の時に事務所の担当と一緒に伺わせていただいてから数えて7代目の理事長に至っております。

私がバレーボールを始めたきっかけは、東京オリンピック(1964年)で男子バレーボールが銅メダルを取り、女子バレーボール(当時東洋の魔女といわれていました)が金メダルを取り、脚光を浴びていたからです。学生時代からバレーボール部に所属し、高3の時にあと1勝で国体に出られるレベルまで進むことができ、また府立普通科高校大会では優勝もしました。これが私にとっての輝かしい青春の1ページとなっています。

就職時期になり、叔父に「税理士を目指してみたら」と言われ、日商3級・2級と受験しました。その後会計事務所に就職し、税理士を目指すために日商1級を受験し何とか合格。それを機に税理士試験を受験。1科目につき3年で合格を目指しました。凡人なので人の3倍努力しなければ合格しないと考えました。その甲斐あって1992年に税理士試験に合格。それからなんやかんやと勉強させてもらっています。社会人になってからが学生の時よりもより勉強しているように思います。

今年は、コロナの影響で、普段とは違う緊急を要することで顧問先様のお困りごとのお手伝いをさせていただいております。持続化給付金・休業要請外支援金・家賃支援給付金・コロナの特別貸し付け等の依頼を受け、支援させていただいております。

休業要請外支援金(大阪府)は終了しましたが、今後も新たな支援策が出てくるようでしたら支援させていただきますので、気軽にお声がけください。

大変な時期ですが、組合員様には、お体をご自愛いただいて、仕事も頑張ってくださいと思っております。

**税務  
相談**

10/16(金)、11/6(金)、12/11(金)

【消費税】【税金】等

13:00~17:00 60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

弁護士法人  
なにわ共同法律事務所

河端 直



バトンタッチへ向けて! (事業の承継について)

組合員の皆様、はじめまして。弁護士の河端直と申します。日本弁護士連合会会長などを勤めた故鬼迫明夫弁護士が創設した伝統と実績のある弁護士法人なにわ共同法律事務所に所属し、皆様のご相談を担当させていただいております。

普段、中小企業様のご相談を中心に、さまざまな法律問題に対応していますが、なかでも、倒産法分野に力を入れています。典型的には、事業が行き詰まってしまった法人の破産です。弁護士にご相談いただく時点では、既に資金繰りに大きな課題を抱えていることが大半ですが、可能な限りの選択肢を検討し、依頼者様がより適切なリスタートを切れることにとても魅力を感じているためです。残念ながら法人自体は破産を避けられなかったものの、代表者の方は経営者保証ガイドラインという制度を利用することにより、破産を避けてご自宅を保持したまま生活を再建していただいた事案では、やりがいと大きな達成感を感じました。

他方で、いつも感じるのは、「もっと早くご相談いただければよかったのに」、との思いです。需要の変化などから、既存の事業を永続していくことは現実的には困難です。また、事業を手放す抵抗感や後継者不足の問題も深刻です。ただ、それでもやはり早期に、①ご親族、②従業員、③第三者への承継を意識し、検討することで選択肢が広まり、結果的に事業、ご家族、従業員を守ることができます。

これまで、弁護士に早期にご相談いただける機会が十分でなかったことを大いに反省しております。せっかく、月に一度の法律相談の機会もいただいておりますし、WEB会議でのご相談も対応可能です。皆様にとって身近な存在になりたいので、ぜひ一度、この機会にお話だけでも弁護士を使っただければ幸いです。

若輩者ではありますが、気力、体力には自信がございます。今後とも、ご指導ご鞭撻のほど、お願い申し上げます。

**法律  
相談**

9/16(水)、10/14(水)、11/25(水)

【版 権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

13:00~17:00 60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

緊急告知

生産性向上支援訓練\*  
【提案型営業手法】

大阪府印刷工業組合  
主催：渉外特別委員会

# 「見えない」課題を 印刷で 解決する

全3回  
講座



2025年には大阪万博が行われ、国内外からたくさんの方が大阪を訪れます。私たち印刷業界において、情報をすべての人に正確に伝えることは大命題です。そのためには課題がどこに潜んでいるかを知り、主観的でなく客観的なデザインで情報保障をしていく必要があります。この全3回の講座では、私たちのお客様も気づいていない社会に潜んでいる課題を抽出し、解決する具体的な方法を実践します。コーディネーターに社会活動家の中川悠氏をお迎えし、毎回のゲスト講師と共に進みます。

- 第1回** 2020年 9月16日(水) 15:00~17:00  
● 課題を**発見**するチカラを身につけよう  
社会に潜在する課題を発見する能力を身につけるため、事例を調査します。媒体を判定する方法を学び、情報保障についてディスカッションします。
- 第2回** 2020年 10月13日(火) 15:00~17:00  
● 課題を**解決**するチカラを身につけよう  
第1回の講座で顕在化した課題を解決するため、手法を学びます。顧客や自社の媒体の課題を考察し、解決する媒体を制作します。
- 第3回** 2020年 11月5日(木) 15:00~17:00  
● 多様性を知り**課題解決策**を共有しよう  
第2回の講座で制作した解決策をプレゼンテーションし共有します。参加者の考えや多様性を知り、媒体の完成度を高めます。

**参加対象** 大阪府印刷工業組合会員企業のデザイナーや営業・企画など実務者の方にオススメです。 **全3回、同一の方が受講してください**

**開催場所** 大阪印刷会館 大阪府大阪市都島区中野町4丁目4-2

**費用** 全3回分 会員 3,300円(税込)  
(テキスト:全日本印刷工業組合連合会発行「INFORMATION DESIGN」費用含む)

**募集人数** 30人(1社につき2人まで) **申込締切** 2020年9月9日(水)

お問合せ 大阪府印刷工業組合事務局 06-6353-3035 info@osaka-pia.or.jp



\*生産性向上支援訓練とは、厚生労働省所管の公的な職業能力開発施設であるポリテクセンター関西の生産性向上人材育成支援センターが、地域の中小企業の生産性向上に関する課題やニーズに対応した知識・スキルを習得するために実施する公的な職業訓練です。今回、大阪府印刷工業組合が、事業取組団体としての選定を受け、ポリテクセンター関西からの業務委託により、会員企業の皆様のために生産性向上支援訓練を実施するものです。

RICOH Pro C7210s/C7200s

RICOH  
imagine. change.

- 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
- 最大360g/mの厚紙印刷対応
- 330.2×1260mm長尺印刷対応
- レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
- ノーカーボンN40の印刷に対応



ビジネスを変革する表現力

## Value Special Color

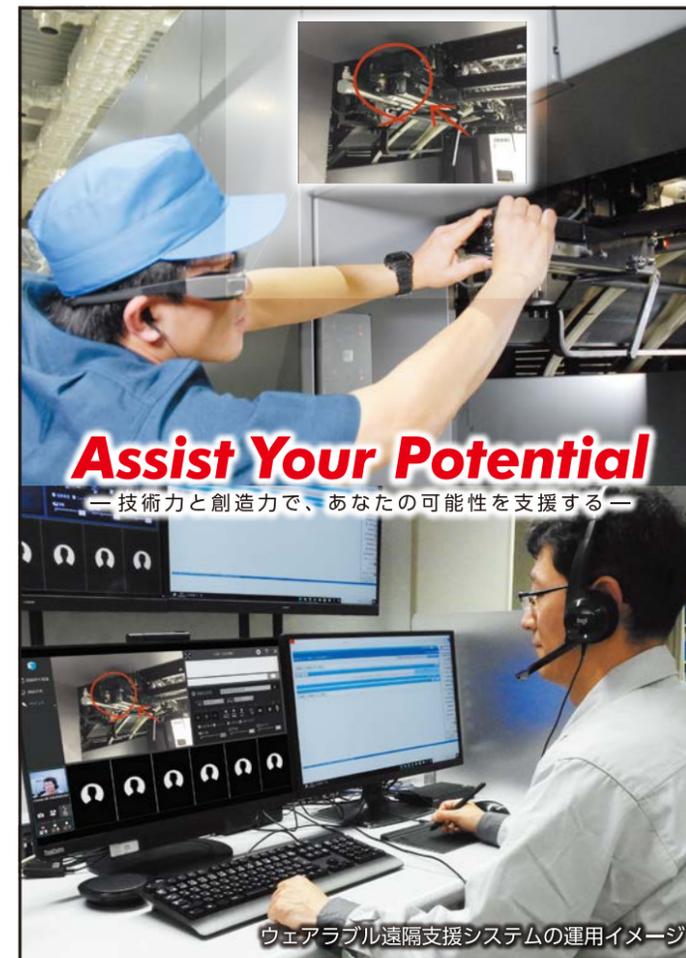
リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

## RICOH Total Flow BatchBuilder

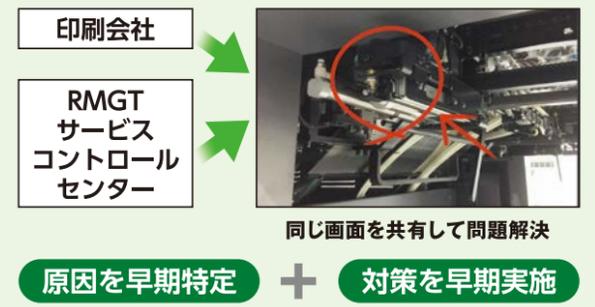
RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって一括自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ



日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス\*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

\*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12  
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
〈大青協ネクストアドバンス〉

## 2020年度のテーマ [Referral] (リファerral)

今期のテーマ「リファerral」にとって重要なことは、自社のセールスポイントをうまく相手に伝えることだと考えています。取り組みの第一歩として大青協メンバー全員で「自社でできること・強み」について書き出しました。その一部を掲載します。

### 株式会社八嶋印刷

【できること】制作、帳票類印刷(ノーカーボン・薄模造・上質他)、チラシ・端物(上質・コート・純白・ユポ・タイベック他)、名刺(丁付)、頁物、挨拶状、宛名印字、ナンバリング(活版)、封筒印刷  
【強み】短納期対応、封入等、内職も承ります

### 株式会社メインカラー

【できること】製版(24h対応)・製品企画・デザイン、印刷、製品レベルの色校正・HP、電子ブックなどの電子媒体関連制作  
【強み】24時間対応、精巧な色再現

### 新星印刷株式会社

【できること】軽オフ印刷(両面1色機A3ノビ)、帳合いA3、更紙印刷、レーザーカッター(ペーパークラフトキット作成)、原稿の文字起こし  
【強み】UV印刷(例:オリジナルiPhone・スマホケース・パスケース)、オリジナル御朱印帖、ドローンを使った撮影、許可申請代行、技術指導、機体メンテナンス(※準備中)

### 株式会社美生社

【できること】オフセット印刷(薄紙〜厚紙)、オンデマンド・パリアブル印刷(Noリング・宛名印字)、色調補正、CTP出力、簡易校正出力(ブルー紙)、本機校正、製本・加工(化粧断裁・丁合・筋入れ・角丸・ミシン・中綴じ・無線綴じ)、検品作業、内職、商品代行発送  
【強み】Japan Color認証制度に基づいた色調管理、検品作業による品質管理、社内一貫生産(製版〜印刷〜製本・発送まで)、社内一貫作業による短納期対応、小ロット〜大部数まで社内設備にて対応

### 株式会社林印刷

【できること】封筒への印刷2色(角0〜長4)、商業印刷2色(パンフレット・チラシ・ポスター・カタログ・冊子)、ビジネスフォーム印刷(伝票・ナンバー・ミシン・裏カーボン)、はがき印刷、名刺印刷、シール  
【強み】短納期対応、制作〜製造〜物流まで「ワンストップ」の社内一貫体制、活版印刷での名刺印刷(いま力を入れている商品)

### 大興印刷株式会社

【できること】商業印刷物全般(カタログ、美術書、一般書籍、ポスター、チラシ、POP、DM、カード、パッケージ印刷、厚紙印刷(ディスプレイPOP))、企画、編集、撮影、デザイン、DTP、ウェブ、サイン(看板・電飾・デジタルサイネージ)、システム構築  
【強み】制作〜製造〜物流まで「ワンストップ」の一貫体制、カタログ・パンフレットにおいて、多様な数量・サイズ・頁数に対応ができる、特殊印刷を駆使したパッケージとディスプレイの製作物、トレーディングカードゲーム・ボードゲームをはじめ、お好みのデザインで作成できるオリジナルカードやトランプなどアナログゲームの企画デザイン

### 株式会社ホーナンドー

【できること】商業印刷(4色〜1色)  
【強み】短納期対応、製版〜内職・発送までお客様にご提供、SDGsに取り組み環境活動及び脱プラ製品をご提供

印刷会社といってもいろいろあるものだと思います。今まで一緒に活動してきたメンバーですが、各社がどのようなことを得意としているかはあまり知りませんでした。中でも強みとしてワンストップサービス、短納期対応を複数社が挙げています。いずれも魅力的で安心感を与える要素ではありますが、本人が当たり前と思っ

ているようなことが意外と他社にはできなかつたり、相手に響くメッセージになる場合もあると思います。

これから大青協では定例会での発表や電子ブック・手帳などの作成を通じて、自社の強みを取り出し、それを相手に伝えることを勉強していきたいと思っています。(報告者/谷口和宏)

## 新しい仲間が増えました

パートナーシップ会員

山本 壮二郎

コニカミノルタジャパン株式会社



議員の皆様には、いつも大変お世話になっております。コニカミノルタジャパン株式会社 山本壮二郎と申します。この度、前任の和田より引継ぎ大阪青年印刷人協議会へ参加させていただくこととなりました。賛助会員としてひとつでも協議会活動のお役に立てるよう精いっぱい取り組んでまいります。また本協議会への参加を通じて自身の成長にもつなげられることを期待しております。今後とも何卒よろしくお願ひ申し上げます。

思い描く色に応え続けます。



覗いてみませんか?

工場の中

FACTORY

工場案内の動画はこちら



70th  
お客様とともに70年



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

お客様の使用用途に合わせて

お好きなフォントを1書体から!

無料でフォントをお試し!

MOTOYA  
FONT  
SHOP

気に入ったフォントを  
購入!

実際の機器で  
動作確認!

MOTOYA FONT SHOP ならではの「3つの安心サイクル」  
試してから購入できるので安心!

MOTOYA

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 Tel (06) 6261-1931 (代)  
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 Tel (03) 3523-8711 (代)

URL <http://www.motoyafont.jp/>



日本における認知症の今

**いつまでも** 健康で働けるように、メンタルヘルスなどの話題を取り上げる「こころとカラダのヘルス・アカデミー」がスタートしました。第1回は「認知症」についてです。まずは認知症の現状について一緒に勉強しましょう。

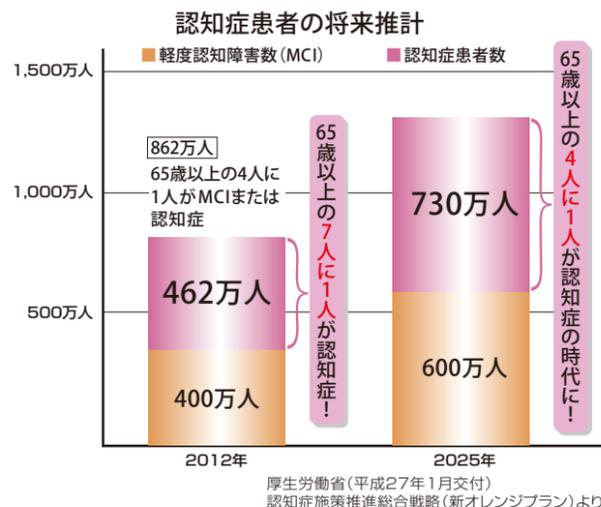
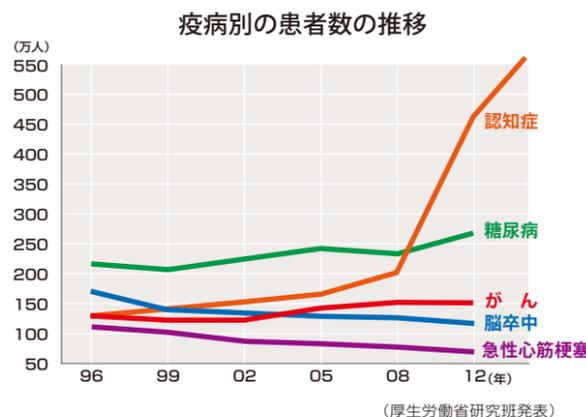
**日本は** 世界の中でも非常に速いスピードで、超・高齢化社会が進んでおり、認知症患者の増加が大きな社会問題のひとつになっています。これを背景にして2011年に厚生省は、糖尿病・がん・脳卒中・急性心筋梗塞の「四大疾病」に精神疾患を加えた「五大疾病」としました。

**この時** 発表した2008年度の患者数は、糖尿病237万人、がん152万人、脳血管疾患134万人、虚血性心疾患81万人であるのに対し、精神疾患の患者数(認知症・うつ病・その他)は323万人で、このうち認知症の患者数は200万人程度と発表されました。

**ところが** 2012年データでは、認知症患者は約462万人と、4年前の2倍以上に増加しています。また、認知症の前駆的病態である軽度認知障害(MCI)\*は約400万人とされ、両者を合わせると65歳以上の4人に1人が該当します(厚生省・研究発表)。そして、10年後の2025年には認知症患者が730万人まで増加するとの推計も発表されました。

\*軽度認知障害は認知症の一手手前の状態で、MCI (Mild Cognitive Impairment) とも呼ばれます。この状態を放置すると4年で約半数が認知症へと移行するとされています。

**ほかの** さまざまな病気と同じく、認知症も早期発見、早期治療で病気の進行を遅らせたり、症状を改善させたりすることができます。まずは認知症に対する正しい知識を得ることが重要です。



提供: (株)新聞印刷 認知症事業部

著名営業案内

(順不同)

<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>(株)美生社</b> 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781
<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
<b>株式会社サンセイ</b> 〒550-0015 大阪府西区南堀江1-1-14 四ツ橋中荳ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970			

たゆまぬ研究と品質管理で  
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

**株式会社 加賀ローラー製作所**  
 本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
 URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

**NEW パワーゾール NH30** 最新の洗浄成分の配合により、従来の  
 ブランケット&ローラー  
 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力  
 を大幅に向上しました。(当社比)

★**消防法非該当**★  
 ☆**有機則非該当**☆  
 ★**PRTR 法非該当**★

2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥  
 性で自動洗浄にも適しています。  
 3 消防法非該当により危険物倉庫での  
 保管は不要です。

**NEW 色替え及び仕上げ洗浄剤**  
**GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元  
 Tel: 06-6301-1555 上野化学工業株式会社

# Union News

## headquarters & branch

大阪府印刷工業組合 本部・支部だより

### 事業報告 [本部]

#### 総務特別委員会

【開催日】7月6日(月) 午後6時～  
【場所】大阪印刷会館 【参加者】9名

#### 広報委員会

【開催日】7月9日(木) 午後6時～  
【場所】大阪印刷会館 【参加者】8名

#### 渉外特別委員会

【開催日】7月13日(月) 午後5時～  
【場所】大阪印刷会館 【参加者】10名

#### 顧問・相談役・参与会

【開催日】7月15日(水) 午前12時～  
【場所】太閤園 【参加者】18名

#### 理事会

【開催日】7月15日(水) 午後2時30分～  
【場所】太閤園 【参加者】38名



#### CSR委員会

【開催日】7月16日(木) 午後7時～  
【場所】大阪印刷会館 【参加者】14名

#### 経営革新委員会

【開催日】7月21日(火) 午後6時～  
【場所】大阪印刷会館 【参加者】17名

#### 生保・損保連絡会議

【開催日】7月29日(水) 午後5時30分～  
【場所】大阪印刷会館 【参加者】11名

#### 組織委員会

【開催日】7月29日(水) 午後6時～  
【場所】大阪印刷会館 【参加者】15名

### 事業予定 [本部]

#### 大青協定例会

【開催日】9月1日(火) 午後6時30分～  
【場所】大阪印刷会館

#### 経営革新委員会

【開催日】9月3日(木) 午後6時30分～  
【場所】大阪印刷会館

#### 渉外特別委員会

【開催日】9月10日(木) 午後5時～  
【場所】大阪印刷会館

#### 経営革新委員会

【開催日】10月2日(金) 午後6時～  
【場所】大阪印刷会館

#### 大青協定例会

【開催日】10月6日(火) 午後6時30分～  
【場所】大阪印刷会館

#### 渉外特別委員会

【開催日】10月7日(水) 午後5時～  
【場所】大阪印刷会館

#### 全印工連フォーラム (web開催)

【開催日】10月9日(金)  
【時間・場所】未定

#### 全青協近畿ブロック協議会

【開催日】10月24日(土)  
【場所】大阪印刷会館

### 事業予定 [支部]

#### なにわ支部 ゴルフコンペ

【開催日】9月6日(日) 午前8時4分～  
【場所】グランデージゴルフ倶楽部

### INFORMATION

#### 代表者変更

日栄印刷紙工(株)(八尾南支部)新社長に宮本輝信氏が就任。  
カワセコンピュータサプライ(株)(東和支部)新社長に川瀬啓輔氏が就任。

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。

### 貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル

あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。  
詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331 (代)

**sedia** セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

heart  
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルをサポート  
官公庁・企業様、ユーザーなど幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**  
URL: www.heart-group.co.jp

## まだ知らなかった! ってことは無いですよ?

# 抗菌エコLIMEX印刷

## プリントビズの抗菌印刷商品シリーズ

抗菌エコLIMEX クリアファイル    抗菌エコLIMEX 名刺    抗菌エコLIMEX マスクケース    抗菌エコLIMEX メニュー

プリントビズの抗菌エコLIMEX印刷は、水なし印刷とLIMEX用紙を使用した「環境印刷」と、強い抗菌作用がある抗菌ニスを使用した「抗菌印刷」の二面性をあわせ持った印刷です!  
しかも頼むたびに色味が違うなんてことはありません!

**抗菌印刷**

抗菌性のあるニスを紙面に印刷することにより、抗菌の層ができ、抗菌効果のある印刷物を作成することが出来る印刷のことです。

**水なし印刷**

水を使用しない方式のため、有害な廃液を出さない、エコロジーな印刷方式です。

**LIMEX (ライメックス)**

石灰石を主成分とする、エコロジーとエコノミーを両立する革新的な新素材であり、水と水をほぼ使用することがない、紙やプラスチックに変わる新素材です。

【ずっと安心。ぐっと満足。】

**PrintBiz プリントビズ**

Powered by 北東工業株式会社

☎0120-132-768

Giving Shape to Ideas

## Less human touch & Less human error >>> スキルレスオペレーションを実現するプロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティオープンマイザー [IQ-501]\*1により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

# AccurioPress C3080/C3080P/C3070

※1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。

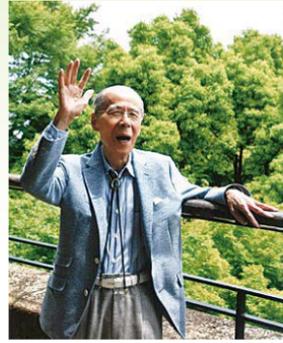
**コニカミルタ ジャパン株式会社**

PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル

TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
全国中小企業団体中央会元会長  
石川 忠



石川 ただし

石畳踏んでミラノの秋にあり

ブロンズの並ぶ広場や鯛雲

教会へ坂また坂や落葉踏む

颱風の去れば遠山見えて来し

颱風の雨が走れば街かくれ

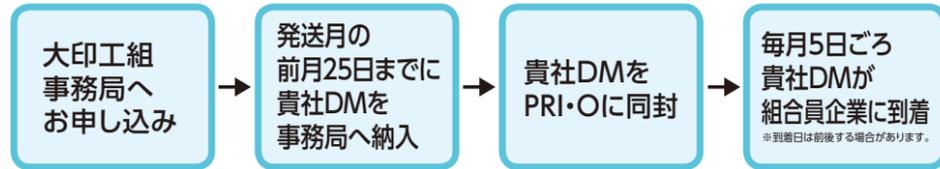
【俳句】

# 貴社のDMを同封、 組合員企業に届けます！

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約60,000円**  
21~100g @200円 101~200g @300円



〈納入規定〉  
A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。  
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

### AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!

まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

**STEP1**  
ダウンロードをします

App Store、Google Playで「あるぞうくん」を検索してダウンロードをしてください。

**STEP2**  
専用QRを読み込む

「あるぞうくん」を起動し、専用QRを読み取ってください。

**STEP3**  
スマホをかざす

読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

株式会社NPCコーポレーション URL: <http://www.naniwa.com>

大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479

東京支社 東京都港区浜松町1-2-1 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733

京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

機密文書  
処理事業

内職事業

**4030**  
SHIOZAWA

株式会社  
**シオサワ**

〒577-0006  
東大阪市楠根 3-5-34  
TEL : 06-6745-7876  
FAX : 06-6745-4040

企画制作事業

用紙  
販売事業

今月号の  
用紙

## シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ / 印刷: 原多印刷(株)

Value from Innovation

「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。  
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

**【XMFによる「働き方改革」の5大効果】**

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 永続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。

FUJIFILM WORKFLOW

次世代ハイブリッドワークフロー

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社  
本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。  
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス  
Iridesse™ Production Press

写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/)

富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/os/](http://www.fujixerox.co.jp/os/)

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001