

OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します

バイオマスマーク

OSPのグラビアフィルムはバイオマスマーク認定商品としてバイオマスマークの表示が可能。
環境配慮型製品としてご利用いただけます。

WEB | PRODUCTS | ENVIRONMENT | ACTIVITY | GLOBAL

バイオマスマークとは

生物由来の資源(バイオマス)を活用し、品質および関連法規、基準、規格などに
合致している商品に付けることができるマークで、「環境配慮型製品である目印」となります。
プラスチック類から印刷インキ、洗剤、繊維製品など様々なものが対象となります。

OSPのグラビアフィルム製品は「バイオマスインキ」で印刷が可能です!

※一部に生物由来の原料を使用した印刷インキです。



バイオマスマーク認定商品は循環型社会の形成に貢献し、
地球温暖化防止に役立っています。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 株式会社OSPトレーディング
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPマシナリー株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

プリオ 2020 8月号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

AUGUST 2020
プリオ
No.743

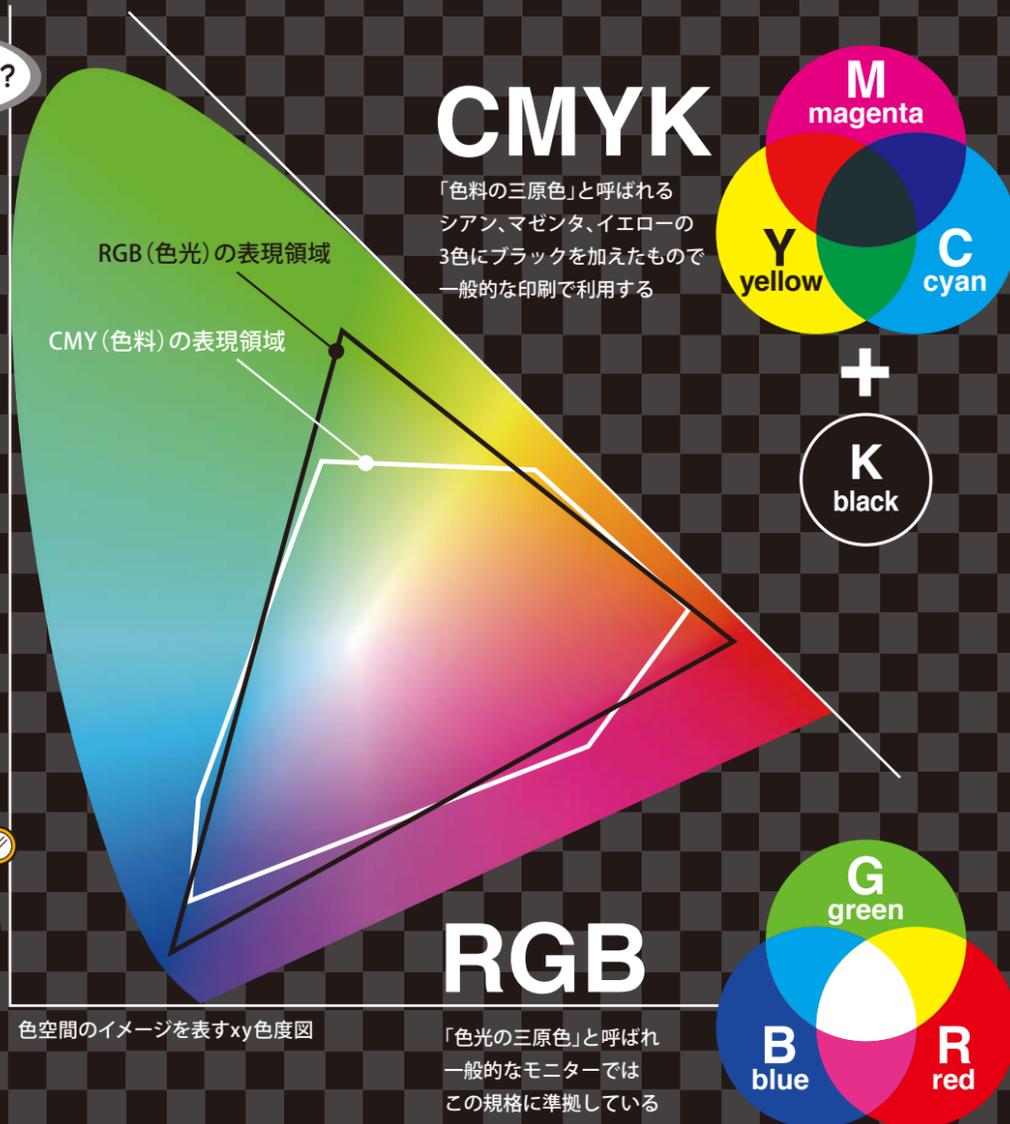
改革はいよいよ加速する

組合員一丸となってウィズ・コロナの時代へ。

色の領域

ご存知ですか?

一般的な印刷で利用するCMYKと
モニターなどで使われるRGBでは色の表現領域が異なるため
印刷においてすべての色が表現できる訳ではありません



CONTENTS

- 02 PRI・Oトップ対談 Vol.2
溝畑 宏×浦久保 康裕
- 10 「見えない」課題を印刷で
解決する 講座のお知らせ
- 18 雇用調整助成金関連のご案内

2020年(令和2年)8月1日発行
第66巻第8号 通巻第743号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保 康裕
電話06-63353305(代)

定価300円(税別)

発行元(編集部)
大阪府印刷工業組合
〒534-0027 大阪市都島区中野町 4-4-2





多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



手書きのお手紙

大阪府印刷工業組合 副理事長

東條 秀樹 北東工業(株) 代表取締役社長

思いがけず、手書きのお手紙やはがきをいただくことがあります。本組合でしたら、PRI・O「知ってはりまっか大阪」でおなじみ、いつもにこやかな松村先輩から、ダンディなメインカラーの因野先輩からは手漉きの和紙に挿絵付き。東和支部の知性、平石支部長や、若手では生粋の体育会系、榮紙工所の高田君らからも届きます。みなさん、心のこもったとても温かい文字です。まるで、文字のぬくもりが血となって紙に宿り、生きているかのようです。

私も若いころ、会社からセミナーや研修に行かせていただき、手書きの手紙やはがきを送り出すことの重要性やその効果について勉強する機会が幾度もありました。しかしながら、恐ろしく達筆な両親や学校の先生に、物心がついたころから「へたくそ」と言われ続けた劣等感をついぞ克服できないまま、極力筆記具を持たない生活を続けてきました。

そんな私の努力不足をカバーしてくれたのがワープロであり、パソコンメールの時代でした。以来、私は水を得た魚のごとくキーボードを叩きまくり、私なりに文章力を磨き、想いを伝える努力を30年も続けてきたつもりなのですが、やっぱりダメですね。どうあがいても手書きにはかないません。まず、手書きは読む前から背筋が伸びます。そして、うやうやしく封を切り、両手に持って音読してしまいます。読みながらじんわりと涙が湧いたりもします。そして何より、絶対に捨てられません。

確かに時代は変わります。ビジネスでは合理化を追求し、時候の挨拶なども極限まで省かれたシンプルな文章をスマホやタブレットで運用するのが当たり前になりつつあり、どうやら印鑑までもがなくなる気配です。社内の会議やミーティングは言うに及ばず、商談さえもZOOMなどのリモートが標準となり、物理的面談は、一部のトップ階層だけに許された特別な行事になってしまうのかも。でも、そんな世の中だからこそ温故知新です。相手の心の奥に体温を伝えられる手書きのメッセージこそが、ここぞというシーンで強烈な破壊力を持ち得るのです。尊敬する会友の良い習慣はぜひ真似をしませんか。

さて、浦久保丸の出帆は新型コロナの影響で少々もたついているように見えますが、とんでもありません。実は水面下では凄まじい勢いで活動を開始しています。特に、縁の下の力持ちともいえる総務特別委員会では新しい組織のための構造改革を着々と進めていますし、渉外特別委員会の諸君はどんどんと外に飛び出し、すでに他団体や行政とのネットワークを広げています。ようやく委員会の構成メンバーも出そろいましたので、この駄文が皆さんの目に触れる8月中頃にはウィズ・コロナの中で知恵を絞り委員会活動も本格始動し、組合全体が加速し始めているはずですよ。

私たちは、先輩方が造り上げてこられた大印工組の良いところはしっかりと踏襲しつつ、これからの時代に求められる業界団体の新しい姿を模索して、スピード感を持って大きく変貌します。浦久保丸の躍進にどうぞご期待ください。

コロナショックをバネに
新しい魅力を身につけて
反転攻勢へ

大阪府印刷工業組合理事長
浦久保 康裕

PRI・O
トップ対談

公益財団法人大阪観光局理事長
溝畑 宏

昨年大阪には1200万人の訪日観光客が訪れ大きな経済効果をもたらしました。しかし新型コロナウイルス感染症の影響で観光関連産業は今、壊滅的な影響を受けています。このような状況下のなか、大阪の観光産業のリーダーは今何を思い、未来に向けての戦略をどう考えているのか。その復活のプロセスで我々印刷産業がどのように関わられるのか。観光×印刷の視点で熱く語り合いました。



浦久保理事長(左)、溝畑宏氏(右)

コロナへの対応とアフターコロナについて

浦久保: 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、観光事業にも大きな悪影響が及んでいます。この影響を最小限に留め、アフターコロナのスタートダッシュに備えておく必要があることは、観光産業も印刷業も同じですが、まずは現状の率直な認識をお聞かせください。

溝畑: 少子高齢化社会の国内を見据えながら、経済を活性化させて未来に夢を残していこうとすれば、外需を取り込んで内需を喚起するしかないと思っています。これまで私たちが目指してきた「観光立国・日本」という考え方は間違えていない。ただし、今回のコロナ騒動で特急列車が各駅停車になり、少し小休止してしまった感があります。

百年に一度といわれるこの疫病が世界的に広まることによって、人・モノ・情報の動きが遮断されてしまい、観光産業のみならず、すべてに対して深刻な影響を与えている。しかし、日本の歴史を振り返ってみると、70~80年に1回のペースで大異変を経験しているが、必ず乗り越えてきています。それは変化に対応してきたからなんです。そんな歴史的背景からみても、私はこ

のコロナショックは“変化するチャンス”と捉えているんです。いまは耐え忍び、次の反転攻勢に向けて変化するための戦略を練り、いつでも打って出られるようにすることが重要だと思っています。しかし、何でもかんでも変えればよいということではない。日本のよい価値観や文化を守りながら、時代の変化に対応しなければならない。いままでと違った変化というのは、トップにしかできないことなんです。結構このコロナで嘆いているトップは意外と多いんです。嘆いているところに人・モノ・金・情報は集まらない。こんな

時こそトップは新しい未来(松明)を掲げていくべきだと思っています。

マスクが新しい生活様式としてオンラインやテレワークなどと煽り立てているが、江戸時代から変わっていないモノとして、協調・共生・温故知新という精神がある。すべてを合理化・効率化しようとしているが、この日本古来からの精神は変えてはいけない。社会の風潮に流され過ぎず、リアルでしか体験できない、五感に訴えかけることは守っていくべきであると思っています。

まずは大阪の魅力を再発見することから

浦久保: 大阪観光局は、一刻も早い観光需要の回復に向けて、大阪から関西への観光客誘客促進を図るキャンペーンの実施を観光事業者に提案させています。そのスローガンが「大阪がいま、ひとつになる! WE are OSAKA」と伺いました。これに込められたメッセージの意味・真意は何でしょうか?

溝畑: 感染拡大を防止しながら、インバウンドを徐々に回復させていくには時間がかかります。それまでにいま取り組み

る施策として、眠っている国内観光需要の掘り起こしに着手しています。インバウンド消費額はここ数年、右肩上がりが増えてきましたが、国内旅行消費額は約20兆円前後とあまり伸びていない。大阪観光局として「WE are OSAKA」を掲げながら、まずは近距離の大阪の魅力を掘り起こして発信し、関西2府4県から全国へと掛け、国内旅行消費を伸ばそうとしています。反転攻勢の準備期間に、まずは足元を見ようと大阪の魅力再発見に取り組んでいるところです。



大阪市外の例でお話すると、柏原と羽曳野間に「ワイン街道」を作ろうとしています。柏原は日本最古の葡萄栽培の地で、ワインを最初に作ったのもこのエリアなんです。ストーリーとテーマをもったブランディングをこのエリアで行っていきたいと思っています。

ほかにも大阪府内には多くの歴史と文化がありますが、これをもう少し強調していきたい。観光地に歴史と文化をまぶすことによって、付加価値ができてくる。「ローカルだけどグローバル! 世界の高みを目指して頑張るんだ」という気概を持った若者が語り合いながら魅力発信をしています。



大阪の魅力再発見! 溝畑 宏のトレジャーハンター
10本の動画・228回視聴・最終更新日: 2020/06/25
お出掛けができない今だからこそ、あらためて大阪に眠る様々な魅力や熱い人々を再発見する特別企画! まるで宝物を探すかのように「トレジャーハンター 溝畑宏(大阪観光局 理事兼)」が動き出します。次はあなたの番かもしれません!



WE are OSAKA WEBサイト
<https://www.weare.osaka-info.jp/>

感動やワクワクがある産業はまさに生命維持装置

浦久保: 「WE are OSAKA」の動画コンテンツ「トレジャーハンター」は私も拝見しました。大阪の魅力を発信するため、溝畑様が身体を張っている姿に感動しました(笑)。やはりトップ自らが発信していかなければ、共感できませんでした。

日常に一日も早く戻り、大阪、関西への観光客の誘致をまずは国内から強化し、地域の観光産業の活性化に寄与することを目指されていることがよく理解できました。そのなかで「不要不急の産業と言われているが、そうってはいけません。非常時でも、みなさんの心に響く産業にならないといけない。レジャーじゃない。どんな時でも必要な産業にならないと本当の観光立国にはならない」。その志の高さに感銘を受けました。観光業はどのような変革を迎えているのでしょうか?

溝畑: 観光やサービス産業というのは、国民から

の評価がずっと低い。なぜかという給料が安いんです。例えばアメリカのシリコンバレーで働きたい人は山ほどいます。なぜ人気かという、そこには一攫千金という「夢」があるから優秀な人材が集まるんです。しかし、給料が低い(夢がない)サービス産業には優秀な人材が来ません。観光やサービス産業がもっともっと国民からも評価され、雇用水準をあげていかないとイケない。「そこそこの給料で生活ができればいい」という考え方の組織から生まれるサービスなんて、たかが知れている。頑張れば高い給料がもらえる。そのなかから新しいサービスが生まれて働き甲斐が創出されるんです。人間の心って合理性・生産性・効率性では生きていけない。私は感動・癒しやワクワクがある観光・文化やスポーツ・エンターテインメントは、生命維持装置だと思っています。ここにはまだまだ伸びしろがあり、一流の業界になろうという変革が必要です。



浦久保: 印刷業界も同様だと感じています。夢のある業界にし、多くの若い世代が集まってくればと思っています。お話の中で「観光というのは、すそ野の広い産業で、多くの零細事業者から成り立っている。こういう人たちの経営維持、生活を守ろうということも、観光をやっている人間の大きな仕事である」との発言にリーダーとしての覚悟を感じ感銘を受けました。印刷業もまったく同じ構造をもっています。印刷業は地場産業だと私は考えています。現状から反転攻勢するために編集やデザイン、ものづくりの技術を生かしながら地域とのつながりをより強固にし、地域の頼れる存在として印刷業をアピールしていきたいと考えています。観光と印刷、類似点も多いと思います

印刷と観光が協業できることはたくさんあるはず

浦久保: 「大阪には歴史、文化、人情にあふれた街がある。このような時だから、大阪の良さを再発見しよう。新しい発見があるはず!」というメッセージとともにトレジャーハンターとして知る人ぞ知る郊外の観光地の掘り起こしを始めておられる。これもまた印刷業に対するメッセージとも聞こえます。アフターコロナの地域活性化対策として今後さまざまな補助金やイベントなどの施策が打ち出されると思います。これらに我々印刷業がしっかりと関わられるように準備を進めていきます。地域活性化に対して観光業と協働できることがたくさんあると考えますがいかがですか?

が、取り組むべき施策のアドバイスをお願いしますか?

溝畑: 印刷業もサービス産業という捉え方ができますが、私は観光産業も含めて「三方よし」の考えを持つべきだと思います。自分自身と顧客、そして地域も楽しくならないといけません。根暗な人はサービス産業に向いていません。向上心を持ちながら「バカ」になれるか、そんな感性がなければ感動創出産業にはなりません。印刷業もこの「三方よし」の考えを持たなければ、業界や企業としての成長も継続もないと思います。私が毎年年賀状を発送する印刷会社は、写真と原稿さえ渡せば、写真のトリミングからフォントの種類・大きさに至るま

溝畑: 先ほどお話ししたとおり、観光業はインバウンドに甘えすぎていました。団体予約さえ取れば良かった時代は終わりました。これからは感性を鍛えながら、交流と出会いを通じて感動を与えていかなければなりません。印刷業というのは、地域との付き合いや多くの人脈を持っている産業だと思っていますので、そこを活かしたプラットフォームを作ることに長けているように思います。さまざまなイベントや施策に印刷業と協働できればと思います。



溝畑 宏氏

で作成してくれます。まさにトータルプロデュースをしていただいています。しかしながら、一般の人は印刷=トータルプロデュースというイメージを持たれていない。印刷というイメージを変える必要があると思います。

浦久保: ありがとうございます。「今度よみがえる時には、今までと違った新しい魅力を身につけて、力をつけて反転攻勢しよう」のメッセージは印刷業も自分事として、アフターコロナに備えていきます。大阪の街が元気になれば、人がまた集まってくる。そこには質の高いコミュニケーションのサポートが必要です。印刷業はその一翼を担っていきます。観光業と印刷業のいままで以上の関係強化ができればと考えています。今後ともよろしくお願いいたします。



PROFILE 溝畑 宏

京都府出身。元観光庁長官、元大分トリニータ代表取締役。1985年、東京大学法学部を卒業し自治省に入省。自治省財政局公営企業第一課企画係長、大分県企画総室文化振興室長、自治省行政局行政体制整備室課長補佐・理事官、大分県参事、(株)大分フットボールクラブ代表取締役などを経て、2010年に国土交通省観光庁長官に就任。翌年退官した後は内閣官房参与、大阪府特別顧問、浦和観光コンベンション協会顧問を務める。2015年より大阪観光局代表理事(観光局長兼務)。

登場
キャラクター
紹介

ペーパー博士
印刷のエキスパート。趣味は、街にあふれる印刷物を収集すること。

プリンちゃん
ペーパー博士の孫娘。印刷(プリント)に興味津々。大好物はプリン。

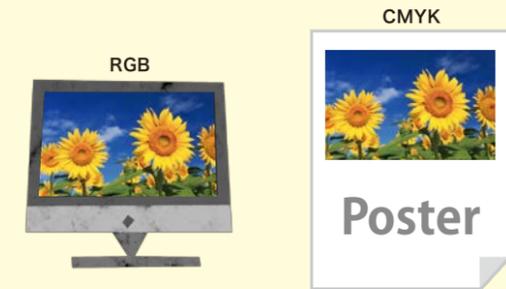
フォント君
書体が大好き。特技は、文字を見ただけでフォントを言い当てられる。

絵の具と同じように、色は混ぜ合わせることで、いろんな色味をつくり出せることは知っているじゃろ?
その基本となる色のことを「原色」というのじゃが、原色には「色光の三原色」と「色料の三原色」があるんじや。

ねえ博士!
印刷の色とパソコン画面の色は同じじゃないの?

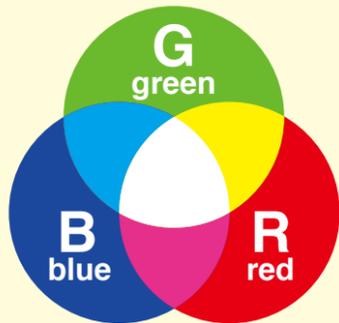


ということは、同じ写真でもパソコン画面で見たときと印刷やプリントで見たときの印象がまるで違ったりするのは、もしかしてRGBとCMYKの違いが関係しているのでは?



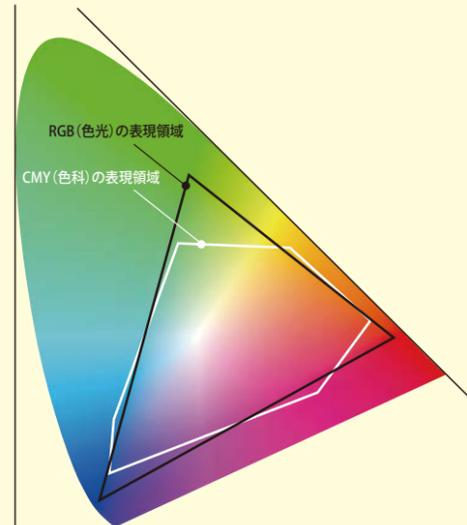
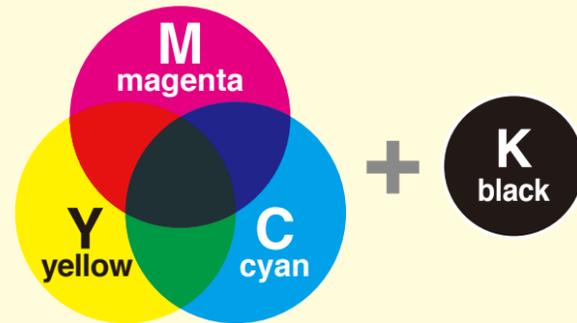
色光の三原色RGB

「色光の三原色」は、加法混色といい、掛け合わせるごとに明るくなり、3つの色を全部合わせると真っ白になります。



色料の三原色CMY

「色料の三原色」は、減法混色といい、掛け合わせるごとに暗くなり、3つの色を全部合わせるとほぼ黒に近いグレーになります。



色空間のイメージを表すxy色度図

よく気がついたなフォント君。表現できる色の範囲を色域というのじゃが、「色料の三原色 (CMY)」の色域は、「色光の三原色 (RGB)」よりも狭いので、RGBで構成された写真などをCMYKに置き換えても完璧には再現できず、少しくすんだように見えることがあるんじや。

色域をわかりやすく表現する手法にはいくつかありますが、左図のようなxy色度図が使われることが多いです。外側の馬蹄形全体が、人間が肉眼で認識できる色の範囲で、その中の線で囲まれた部分が、RGBとCMYそれぞれが表現できる範囲といわれています。



「色光の三原色」はレッド(R)、グリーン(G)、ブルー(B)の3色で、テレビやパソコンのモニターはこの色の組み合わせで表現されておるんじや。

「色料の三原色」はシアン(C)、マゼンタ(M)、イエロー(Y)の3色で、一般的な印刷物のインキは、この三原色にブラック(K)を加えた4つの色(プロセスカラー/CMYK)が使われているのじゃ。

そっか!
じゃあ、印刷で鮮やかな色味を出したいときは
彩度や色味の微調整に特に
気をつけないといけないですね。

その通りじゃ!



デジタル画像(RGB)



オフセット印刷などのフルカラー印刷では、シアン(C)、マゼンタ(M)、イエロー(Y)、ブラック(K)の4色に分解し、さらにそれぞれの版を重なり合わせることで、表現しています。

だからRGBで作られた画像データは、印刷するときにはいったんCMYKに変換する必要があるということじゃ。わかるかな?



シアン(C)



マゼンタ(M)



イエロー(Y)



ブラック(K)



※本誌はCMYKによるオフセット印刷のため、RGBの色の表現には限界があります。

こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

THINK PRINT
SAKUDO PRINTING CO., LTD.

安定品質を目指して
印刷濃度管理システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 FAX.072-963-4013



今期、大青協では「リファーマル」を目標に掲げて活動してまいります。リファーマルって何?と思われる方もおられると思いますので、簡単に説明します。

リファーマルとは「口コミ」「紹介」を意図的に生み出すマーケティング手法のことで、「特定の商品やサービスを必要としている人に対して、それらを提供できる事業者を個人的に推薦・紹介する」ことです。

私たちの目的としましては、リファーマルを通して自社の



《大阪青年印刷人協議会》 2020年度のテーマ

Referral

リファーマル

強みを具体的に示し、自社の取り組みや商品・サービスを広く世の中に知らしめるようにすることです。

自分のビジネスの中核となる強みは何か? 自分がやりたいと思うことは何か? 自分の商品・サービスは何か? 同業者よりも上手にできることは何か? を各議員がアピールできるように勉強し、1つでも多くのリファーマルの事例が作れるよう取り組んでいきたいと思ひます。

新しい仲間が増えました

パートナーシップ会員

田中 秀享

株式会社モトヤ



今年度から松山に代わり大青協に参加させていただくことになりました株式会社モトヤの田中秀享と申します。

この業界に入りまだ4年と経験も浅く右も左もわかりません

が、大青協メンバーの皆様との交流を通じて印刷業界について深く知る良い機会をいただけたと感謝しております。

現在、コロナ禍によりリモートでの会議となっておりますが、1日も早く落ち着いて皆様とお会いしているんな考えやご意見を聞かせていただき勉強させていただきたく思っております。

経済が停滞してしまっている大変な状況を少しでも打開するために私どもモトヤが積極的に取り組んでいるものづくり補助金の書類作成支援や、お困りごとを儲かるビジネスに変える『コト売り』の提案、持続可能な開発目標(SDGs)の推進や作業環境改善に取り組む企業様のための資材『ECO no MIST』の開発・提供など、お役立ち情報を発信し続けることで皆様のお力になれればと考えております。

今後ともよろしくお願ひいたします。

Union News

headquarters & branch

大阪府印刷工業組合 本部・支部だより

本部報告

支部長会

【開催日】6月19日(金) 午後5時~午後7時

【場 所】大阪印刷会館 【参加者】26名

1. 理事長あいさつ
2. 組合員数、及び就業員数について
3. 役員の自己紹介
4. 支部長の職務について
5. 各支部長の自己紹介
6. 支部長アンケートについて
7. 大印工組の事業活動ガイドライン、及び支援メニューについて
8. Zoom・レンタルサーバーの導入について
9. 支部の現状・運営についてのディスカッション
10. 令和2年度年間会議・行事予定
11. 閉会あいさつ

支部報告

福島支部 定期健康診断

【開催日】6月9日(火)・10日(水)

【場 所】福島健康管理センター

【参加者】57名。

2班ずつに分かれて実施

支部事業予定(8月)

東支部 第2回 ゴルフコンペ

【開催日】8月8日(土) 午前7時44分~

【場 所】北六甲カントリー倶楽部

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。

大阪印刷関連団体協議会

令和2年度 通常総会・表彰式

【開催日】令和2年 6月23日(火) 午後5時~ 【場 所】太閤園

【通常総会】参加者43名

作道会長が開会の挨拶の後、議長となり議案審議が行われた。各議案については、事務局 中尾理事が説明を行い、大阪印刷関連団体協議会と高野山印刷産業人納骨塔奉賛会の第1号議案~第8号議案は全員異議なく承認可決された。なお、本総会にて、大阪府印刷工業組合の浦久保康裕理事長が大阪印刷関連団体協議会会長に就任した。

【表彰式】

昨春秋、旭日単光章を受章された湯浅良昌氏(㈱なかや代表取締役社長・シール印刷大阪府協同組合理事長)、今春旭日双光章を受章された岡本城夫氏(㈱一貫堂代表取締役会長・大阪府製本工業組合相談役)、令和2年憲法記念日知事表彰を受章された岡本隆之氏(岡本印刷㈱代表取締役社長・大阪府印刷工業組合理事相談役)の3名の方が紹介され、浦久保新会

長から記念品を添えて顕彰状が贈られた。その後、技能コンクール大賞授与の後、坂本進理事長(近畿印刷産業機材協同組合理事長)の挨拶にて閉会となった。



浦久保新会長

(報告/大印工組事務局)

近畿地区印刷協議会

令和2年度 通常総会

【開催日】令和2年 6月25日(木) 午前10時~12時 【場 所】ZOOM会議

参加者は、各府県理事長及び事務局 計15名。議長の京都府印刷工業組合の笹原理事長の司会により進行。初めに参加者全員の紹介、改めて、近畿地区協東條会長、全印工連滝澤会長より挨拶をいただき、その後、本部並びに大阪工組事務局より令和2年度の全印工連予算及び各事業

について説明、近畿地区協令和元年度の事業及び決算について報告、令和2年度の事業計画(案)並びに収支予算(案)について審議・承認された。

全印工連より新型コロナウイルスの影響による全印工連組合運営について説明と近畿地区各工組からの状況及び意見に

ついて聴取された。その後、各府県工組から令和2年度の活動を報告いただくとともに地区協・全印工連への要望をお聞かせいただいた。

最後に武部新会長(兵庫県工組理事長)就任のご挨拶をいただき閉会となった。

(報告/大印工組事務局)

緊急告知

生産性向上支援訓練※
【提案型営業手法】

大阪府印刷工業組合
主催：渉外特別委員会

「見えない」課題を印刷で解決する

全3回
講座



2025年には大阪万博が行われ、国内外からたくさんの方が大阪を訪れます。私たち印刷業界において、情報をすべての人に正確に伝えることは大命題です。そのためには課題がどこに潜んでいるかを知り、主観的でなく客観的なデザインで情報保障をしていく必要があります。この全3回の講座では、私たちのお客様も気づいていない社会に潜んでいる課題を抽出し、解決する具体的な方法を実践します。コーディネーターに社会活動家の中川悠氏をお迎えし、毎回のゲスト講師と共に進捗します。

- 第1回** 2020年9月16日(水) 15:00~17:00
● 課題を発見するチカラを身につけよう
 社会に潜在する課題を発見する能力を身につけるため、事例を調査します。媒体を判定する方法を学び、情報保障についてディスカッションします。
- 第2回** 2020年10月13日(火) 15:00~17:00
● 課題を解決するチカラを身につけよう
 第1回の講座で顕在化した課題を解決するため、手法を学びます。顧客や自社の媒体の課題を考察し、解決する媒体を制作します。
- 第3回** 2020年11月5日(木) 15:00~17:00
● 多様性を知り課題解決策を共有しよう
 第2回の講座で制作した解決策をプレゼンテーションし共有します。参加者の考えや多様性を知り、媒体の完成度を高めます。

参加対象 大阪府印刷工業組合会員企業のデザイナーや営業・企画など実務者の方にオススメです

開催場所 大阪印刷会館 大阪府大阪市都島区中野町4丁目4-2

費用 全3回分 会員 3,300円(税込)
(テキスト:全日本印刷工業組合連合会発行「INFORMATION DESIGN」費用含む)

募集人数 30人(1社につき2人まで) **申込締切** 2020年8月25日(火)

お問合せ 大阪府印刷工業組合事務局 06-6353-3035 info@osaka-pia.or.jp



※生産性向上支援訓練とは、厚生労働省所管の公的な職業能力開発施設であるポリテクセンター関西の生産性向上人材育成支援センターが、地域の中小企業の生産性向上に関する課題やニーズに対応した知識・スキルを習得するために実施する公的な職業訓練です。今回、大阪府印刷工業組合が、事業取組団体としての選定を受け、ポリテクセンター関西からの業務委託により、会員企業の皆様のために生産性向上支援訓練を実施するものです。

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

企画から美術印刷まで
お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

Assist Your Potential
— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ

印刷会社 → RMGT サービスコントロールセンター

同じ画面を共有して問題解決

原因を早期特定 + **対策を早期実施**

日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12
TEL 072-685-1171 http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/



教えて！あなたのおいしいお店

投稿者：満谷 健一郎 株式会社 栄光堂印刷所 (なにわ支部)



「タグボート大正」が誕生！



大阪市大正区は周囲を尻無川と木津川そして大阪湾に囲まれている、まさに島(アイランド)のような地形で、今も7カ所もの？ 渡船場がある大阪メッカのリバースペースです。

そんな大正区の最北端、JR大正駅から徒歩2分の場所に令和2年1月18日(土)、新たな賑わいスポットとして複合施設「TUGBOAT_TAISHO」が第1期オープンを迎えました。

まずはハンバーガーやイタリアン、クラフトビール、担担麺、沖縄料理、天ぷらなど、バリエーション豊かな16の飲食店が軒を連ねるフードホールに加え、さまざまなアーティストがパフォーマンスを行うライブスペースなどが

オープン！生産者と直接触れ合える野菜の直売も定期的に行います。今後は、オフィス棟などの新たなコンテンツが予定されています。

すぐそばには京セラドーム大阪もありますので、野球観戦やコンサートの前に大正区ならではの心地よい川辺の景色を眺めながら、食事や音楽を楽しめる「TUGBOAT_TAISHO」を、ぜひ一度お楽しみください。

TUGBOAT_TAISHO「タグボート 大正」

URL: <https://tugboat-taisho.jp/>

FB: <https://www.facebook.com/tugboat.taisho/>

Twitter: https://twitter.com/tugboat_taisho

Address: 大阪市大正区三軒家西1丁目1番14号

プリントビズの抗菌印刷商品第四弾！

抗菌エコLIMEX名刺

まずは名刺から始めてみませんか？



プリントビズの抗菌エコLIMEX名刺は、水なし印刷とLIMEX用紙を使用した「環境印刷」と、強い抗菌作用がある抗菌ニスを使用した「抗菌印刷」の二面性をあわせ持った名刺です！
配って安心、もらって納得。耐久性や防水性にも優れ、さらに抗菌！
プリントビズの「抗菌エコLIMEX名刺」、好評発売中！

企業を中心に徐々にSDGs導入に際してご相談いただくことが増えています！

抗菌印刷 抗菌性のあるニスを紙面に印刷することにより、抗菌の層ができ、抗菌効果のある印刷物を作成することができる印刷のことです。

水なし印刷 水を使用しない方式のため、有害な廃液を出さないエコロジーな印刷方式です。

LIMEX (ライメックス) 石灰石を主成分とするエコロジーとエコノミーを両立する革新的な素材であり、木と水をほぼ使用することがない、紙やプラスチックに変わる新素材です。



【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by **北東工業株式会社**
0120-132-768

KOMORIは日本唯一の銀行券印刷機メーカーです。

私たちKOMORIグループは、1923年の創業以来、社会文化を支える印刷機械づくりにまい進してきました。
主要事業であるオフセット印刷機に加えて、デジタル印刷機事業、PE・精密機器事業、国内をはじめ、世界三十カ国以上に銀行券印刷機を納入している証券印刷機事業、印刷資材販売などに取り組んでおります。右の絵柄は、KOMORI特有の証印技術によるインキが盛り上がる肖像の超細密画線です。
卓越した偽造防止技術を誇る日本の銀行券は、KOMORIの印刷機で刷られており、海外の銀行券と比較しても偽造の頻度が圧倒的に低いとされています。



MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

KOMORI CORPORATION
www.komori.com

株式会社 小森コーポレーション
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051

人材人財

ウチのイチ押し君

緒方 奈々 OGATA NANA

北親支部 | ㈱コトブキ企画 勤務 / 入社1年目

■出身地 / 兵庫県神戸市 ■ニックネーム / おが ■なぜ、この業界に? / 高校の頃に少し触れ、関心があったため ■仕事内容 / WEBサービス開発 ■仕事のやりがい / 自分の知識が増えていくこと ■趣味 / 旅行、部屋の模様替え ■特技 / バレーボール ■好きな言葉 / 思い立ったら即行動 ■20年後の自分 / 気ままに生きていてほしい ■ひと言メッセージ / これから力をつけて、安定した信頼をいただけるよう精進します!



ミニマルが好きです!

コントとプロレスが

大好きです!



竹廣 沙耶 TAKEHIRO SAYA

北親支部 | ㈱コトブキ企画 勤務 / 入社1年目

■出身地 / 兵庫県姫路市 ■ニックネーム / たけちゃん ■なぜ、この業界に? / 印刷とWEBサービスどちらも興味があったため ■仕事内容 / WEBサービス開発 ■仕事のやりがい / 新しい知識が身についた時の高揚感 ■趣味 / お笑い観賞、プロレス観戦 ■特技 / 絵を描くこと ■好きな言葉 / 自分に優しく、他人に優しく ■20年後の自分 / 趣味を大切に持っていてほしい ■ひと言メッセージ / 常に積極的に学ぶ姿勢をもって頑張ります。よろしくお願いたします!

一週間に一冊の経済学の本を読んでいます!



ドマンフン Do Manh Hung

北親支部 | ㈱コトブキ企画 勤務 / 入社1年目

■出身地 / ベトナム ホーチミン市 ■ニックネーム / タマゴ ■なぜ、この業界に? / お客様をできるだけ満足させてたくて ■仕事内容 / WEBサービス開発 ■仕事のやりがい / お客様からの満足な言葉を聞くこと ■趣味 / 親友と一緒に旅行 ■特技 / 雑談できる人を探していれば、連絡ください ■好きな言葉 / 失敗しなかった一日は何もしなかった一日 ■20年後の自分 / 大阪で2戸の家を持っている ■ひと言メッセージ / お客様の現在のニーズだけでなく、将来のニーズをきちんと考えて、先に対応しましょう!



思い描く色に応え続けます。



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号

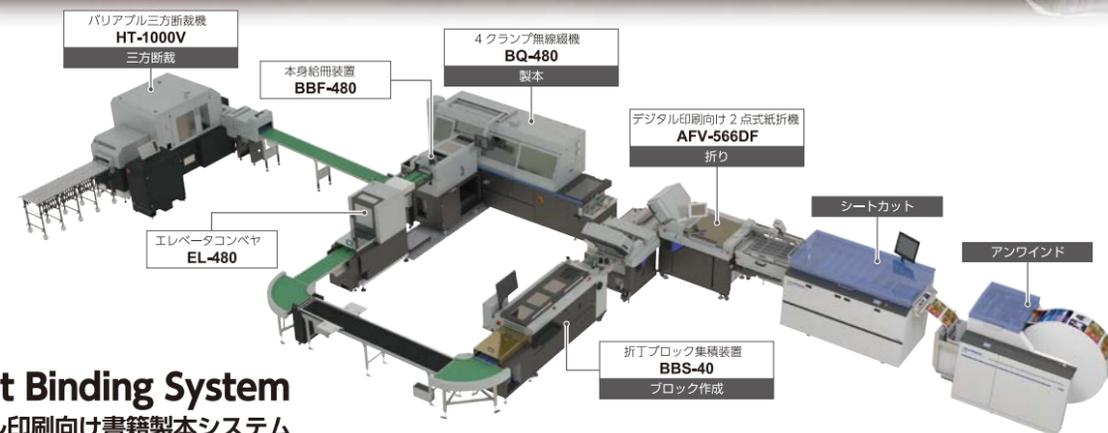
TEL.06-6394-1181(代)
TEL.03-3518-8188
TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

Horizon

Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、 ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System

デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大数町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

SEMINAR

D.D.S.S.セミナー 「バリューマーチャント」

講師：株式会社コーポレートウェルネス 代表取締役 稲葉 直彦氏



マーチャント(価値の提案者)にすることである。そのためには、「顧客価値管理」を行い、値引きではなく価値を理解していただく提案「顧客価値提案」で勝負する営業スタイルに変革しなければならない。「顧客価値管理」とは、顧客にとっての価値を理解し、概念化し、顧客への価値を明示し定量化するプロセスのことである。

「顧客価値提案」で価値を伝える方法は、1.「製品から顧客が得られるすべてのベネフィットを列挙する」2.「競合他社よりも優れている相違点をすべて列挙する」3.「顧客ニーズに的を絞る」の3つである。ただし、1および2は

D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「バリューマーチャント～価値で勝負するB to B営業」をテーマに、(株)コーポレートウェルネス 代表取締役 稲葉直彦氏にご講演いただいた。

稲葉代表は、富士ゼロックス(株)にてソリューション営業の推進責任者として、独自開発の営業変革プログラムを開発し、マーケティング企画室長を務めた。2015年に(株)コーポレートウェルネスを設立し代表取締役に就任。経営管理学修士(MBA)、米国・国際コーチ連盟(日本支部)理事、国際コーチ連盟認定コーチ(ACC)、書籍「バリューマーチャント日本語版」監修(サウザンプックス社)。

商品やサービスを供給する企業に必要なのは、値下げではなく、バリューマーチャント(価値の提案者)である。いかに優れた製品やサービスも、後発企業との生存競争の中で価値が薄れ、日用品同様にコモディティ化し、コモディティヘルに陥る。コモディティヘルとは、価格競争で、企業が収益を上げることのできない地獄のような状態のことである。コモディティヘルから抜け出すためには、「ブランドイメージで差別化する」「製品やサービスにイノベーションを起こす」「価格でなく価値で勝負する」が必要である。

営業活動の上では、「対象となる市場と顧客に対して、優れた価値を提供すること」「提供した価値に見合ったリターンを得ること」である。すなわち、営業を「物売り」から「バリュー

「ベネフィットの説得力」「競合とのベネフィットの類似」「自社製品の優位点と顧客の価値との不整合」がありうるため「顧客ニーズに的を絞る」方法が最も効果的であると言える。

提案では、顧客の関心事を理解したうえで、顧客にとって最も重要な機能や要素に的を絞り、価値を具体的に示す必要がある。具体的な提案方法は、競合との比較において「顧客に継続的な価値をもたらす相違点」を1つか2つ挙げ、顧客のニーズに対する価値を示すこと。加えて「競合との類似点」を1つ挙げ、競合製品が優れている場合の類似性をアピールすることである。

顧客のウォンツは分かりやすいが、ニーズを把握することは難しいと言われる。顧客ニーズとは、顧客が課題を解決するプロセスにおける「PAIN(減らしたい痛み:顧客の悩み)」と「GAIN(増やしたい欲求:顧客の利得)」である。

営業は、顧客のPAINとGAINを顧客の立場で考え、製品が顧客に提供する価値(バリュープロポジション)を正しく提示する必要がある。バリュープロポジションとは「顧客に示す製品の価値」だが、言い換えると「顧客が製品を買う理由」になる。なぜ売れたか、どうすれば売れるかは、「顧客価値管理」と「顧客価値提案」の結果であり、顧客価値ニーズの把握は、その大切な要素である。(2019年12月セミナー)

(報告/D.D.S.S.事務局)

テレワークのことなら、大塚商会へ。



働き方改革でテレワークの導入をお考えなら、お気軽に大塚商会へ。
手軽に、速やかに、今からでも始められます。

テレワークの導入をお手伝いいたします。

つなぐ!

社員の自宅から、
社内のシステムに
アクセスできる
ようになります。



話す!

社員一人一人の、
スマートフォンが
内線電話にも
なります。



守る!

テレワークに不可欠な、
モバイル向け
セキュリティサービス
があります。



さらに、
これまでと同じように、
社員の勤務状況を
記録・管理できます。



テレワークに関するご相談は、特設サイトから。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/mns/telework/>



お問い合わせは 06-6458-6021 (平日 9:00~17:30)
E-Mail: pod-kansai@otsuka-shokai.co.jp
株式会社大塚商会 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

「顧客第一主義」を実践。



DAIDO PRINTING
<http://www.daidoprinting.com>

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です

www.miyakoink.co.jp

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

わたしたちは
大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター
大阪観光サポーター

Osaka Bob



総合印刷会社 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
URL <https://www.kousoku-offset.co.jp>

SCREEN

Digital Everywhere!

デジタル印刷で世界が変わる。SCREENが変わる。
SCREENは、今年も印刷業界の発展を全力で支援してまいります。

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店/06(6531)0333
〒550-0011 大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

雇用調整助成金 サポート動画を無料配信

先般実施しました緊急アンケートにおきまして、組合員の皆さまより「補助金、助成金申請のセミナー等を開催してほしい」とのご意見が多くございましたので、「雇用調整助成金」の申請および活用方法を分かりやすくご覧いただける無料動画配信をスタートしました。ぜひ、ご覧の上ご活用ください。

※閲覧にはパスワードが必要です。(7/13に配信したFAXに記載しています)



特設サイト
http://naniwa2.com

教育訓練動画パック(有料)が活用できます

雇用調整助成金は、休業中の社員教育をリモートで行うことで、一人当たり1日2,400円の上乗せ支給もあり、その制度活用のための教育コンテンツ(有料)をご利用いただくことができます。さらに個別のご契約で外部委託での取得、活用方法のご相談(有料)も可能です。

教育訓練動画 パックの内容 (一部を抜粋)

分類	ビデオタイトル		
仕事力	チームワークを強化する	-2チーム内でのトラブル	仕事を好きになれないとき 記憶力を鍛える
コミュニケーション	言葉を選ぶ	上手な話の聴き方	人前で話す
ポジティブ思考	マイナス思考をやめる	ポジティブ思考を身に着ける	
ストレス	ストレスに上手に対処する		
社内人間関係	信頼される人になる	自己中心的な社員にしない	承認してあげる
時間管理	時間を生み出す	時間を有効に使う	自己管理 仕事はため込まない
自己管理	自己管理 仕事は計画的に	健康管理 清潔さ	健康管理 あなたの食生活は大丈夫?
人間力	怒りをコントロールする	折れない心	責任感のある人間に
ビジネスマナー	メールLINEの賢い使い方	笑顔はあなたのためになる	
メンタルヘルス	不安や心配 - どのように解決?	憂鬱な時	

雇用調整助成金応援プラン

(すべて税込表示)

プランA	従業員数 上限なし メール対応3か月(入金日から) 教育訓練動画[3時間×50日分パック]	¥770,000
プランB	従業員29人以下 限定 メール対応3か月(入金日から)※小規模事業者専用の内容 教育訓練動画[3時間×30日分パック(1か月10日×3か月分)]	¥363,000
プランC	従業員29人以下 限定 メール対応3か月(入金日から) 教育訓練動画 なし	¥44,000
プランD	従業員数 上限なし メール対応 なし 教育訓練動画[3時間×50日分パック]	¥495,000
追加オプション	電話相談(完全予約制)30分[上記のいずれのプランでも随時追加可能です。]	¥16,500

内容に関する
お問い合わせ先

株式会社NPCコーポレーション ICT支援事業部/総務部 武貞まで
TEL.06-6351-7271 FAX.06-6352-7479

著名営業案内

(順不同)

白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781
大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
株式会社サンセイ 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中堂ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894			

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
石灰石から作られた
耐水性、耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

KAMIX
PAPER SOLUTION COMPANY
KAMIX株式会社(カミックス)

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

組合員や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA
PRI・Oに
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長
石川 忠



石川 ただし

【俳句】
プルメリア白きホテルの庭に咲き
早発ちのホテルの庭やプルメリア
雨止んで真夏の街に変わりけり
舟遊びマライオンの飛沫来る
夏雲や車渋滞ひもすがら

INFORMATION

【新入会員】

滝本製本(株) (生栄支部) 滝本治 代表取締役
〒537-0023 大阪市東成区玉津3-2-33
TEL:06-6981-1615 FAX:06-6974-6850

【移 転】

吉報タック(株) (天親支部) 2020年4月27日から以下に移転
〒536-0003 大阪市城東区今福南2-18-17
TEL&FAXは変更ありません。
大兼印刷(株) (天親支部) 2020年4月1日から以下に移転
〒563-0043 池田市神田2-21-1
TEL:072-750-2221 FAX:072-750-2225
(株)新世プリント (東和支部) 2020年7月1日から以下に移転
〒571-0017 門真市四宮4-3-31
TEL&FAXは変更ありません。

【代表者変更】

大兼印刷(株) (天親支部) 新社長に荒木亮氏が就任。
(株)ホーナンドー (天親支部) 新社長に工藤裕氏が就任。
大阪女神インキ(株) (南親支部) 新社長に岡地勝彦氏が就任。
南海印刷(株) (なにわ支部) 新社長に山下芳弘氏が就任。

【訃 報】

廣崎正史氏 (南親支部) (株)新生 前代表者
2020年5月22日死去。72歳。
鬼追明夫氏 (法律顧問) 弁護士法人なにわ共同法律事務所 代表者
2020年6月1日死去。85歳。

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局
TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切開催日の1週間前
- 税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
8/28(金)、9/11(金)、9/25(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
9/11(金)、10/16(金)、11/6(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
8/19(水)、9/16(水)、10/14(水)
【版 権】【著作権】【M&A】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

【お詫びと訂正】本誌7月号にて経営革新委員長 五十嵐貴俊様の肩書きを《伸光洋紙(株)代表取締役》と表記いたしましたが、正確には《代表取締役専務》でした。ここにお詫びして訂正させていただきます。

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。
FUJIFILM WORKFLOW
xmf
次世代ハイブリッドワークフロー

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。
*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX