

【例会運営委員会】令和元年度 第1回 組員例会  
令和初 例会交流会「16テーブル対抗 クイズ大会」  
〈告知〉【経営合理化委員会】  
トヨタショールーム見学会とトヨタ式セミナー(2020.2.18)



【New Face がっちりPR!】和光製版(株)  
総てはお客様のために

ホームページ随時更新中!  
大阪府印刷工業組合  
http://osaka-pia.or.jp/

大阪製ブランド  
認定製品(クリエイティブワーク部門)  
ゲンクリエイティブ 作  
YURIKAGO(ユリカゴ)

# 11

2019

プリオ「大阪の印刷」11月号

2019年(令和元年)11月1日発行  
第65巻 第11号 通巻第734号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6000

定価300円(税別)

## OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します。

# シールマーケット

シールマーケットは、1枚からオリジナルシールが作れるネットシール専門店です。  
お持ちのデータからはもちろん、豊富なデザインから選んでシールを作成できます。

シールマーケット



2,000点以上の  
デザイン!

¥0  
送料無料!!

最短2営業日  
にて発送!

### シールマーケットは、こんな方々におすすめです!



OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社  
株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社  
Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP (THAILAND) CO.,LTD. OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.  
OSP CEBU CORPORATION

待ちに待ったラグビーワールドカップが開催されました。ラグビーを表す言葉としてよく使われるのが「One for all, All for one」です。読んで字のごとく「ひとり」はみんなのために、みんなはひとりのために。この言葉の本質はどんなに優秀な選手でも一人にできることには限界があるがチームになれば1+1が3にも5にもなる。これがチームプレイの素晴らしさだということですね。



One for all,  
All for one

大阪府印刷工業組合  
 副理事長 浦久保 康裕

「自立」した人間が集まった時に、1+1が3や5や10の力を発揮すると思えます。だからこそ、一人ひとりが卓越した技術とプライドを身につけ、磨き、チームの一人として人の見ていないところでも気がつけば率先して行動し献身的に貢献する。そんなチームになったときに「One for all, All for one」と名実ともにいえるのだと思います。

多言語ユニバーサル情報配信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



# 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- テキストウィンドウ表示
- 自動音声合成機能
- SNS連携機能
- ログ解析機能
- 配信エリア指定
- 本文検索機能
- 高性能翻訳エンジン

JPSA モリサワ www.morisawa.co.jp 詳細は エムシーカタログ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています ●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

### CONTENTS

- 2 【例会運営委員会】第1回 組員例会開催
- 6 【経営合理化委員会】報告:セミナー & 工場見学会/甲南堂(9/27)
- 9 【経営合理化委員会】告知:ショールーム見学会 & セミナー/トヨタ(2/18)
- 10 【支部活性化プロジェクト】東和塾
- 14 【南顧問叙勲祝賀会】令和元年 春の叙勲で旭日双光章受章の栄に
- 16 【委員会レポート】
- 17 【中央会レポート】組員経営功労者表彰  
【交流サービス委員会】オフセット印刷作業 技能検定 合格者
- 18 【クローズアップ カンパニー】(株)モリサワ 記事広告
- 20 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 22 【New Face がっちりPR!】和光製版(株)
- 23 【日本印刷産業連合会】GP工場認定取得のための説明会 開催
- 24 【支部だより】
- 26 【私のおすすめ健康法】
- 28 【オレの相棒 CAR & BIKE】
- 30 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 31 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 32 【連載】知ってはりまっか大阪

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)  
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

#### 今月号の表紙

### 大阪製ブランド<シリーズ10> YURIKAGO(ユリカゴ) ゲンクリエイティブ/大阪市 作

スマホの新しい「充電のしかた」を提案した製品、YURIKAGO(ユリカゴ)。フックで壁に掛けただままスマホを収納 & 充電でき、スマホや充電ケーブルが見つからない、煩雑になるといった悩みを解決。ボディのアルミ表面は特別塗装によりホーローのような素朴さ。内側はウレタンで覆って、スマホが傷つかないように。シンプルなデザインがさまざまな空間にマッチし、インテリアとしても楽しめます。

#### 今月号の用紙

### シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)  
 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184



# 組合員例会開催 第2部 令和初 例会交流会 「16テーブル対抗 クイズ大会」

主催:例会運営委員会  
開催:令和元年9月18日(水) 午後6時～ 新阪急ホテル「花の間」



会場風景

◆第1部 組合員例会  
大阪府印刷工業組合の令和元年度第1回組合員例会が9月18日(水)午後6時より、北区の新阪急ホテル「花の間」にて約130名の参加で行われた。例会運営委員会奥村委員の司会で始まり、作道理事長より挨拶があり、各委員会からの報告があった。

◆第2部 大交流会  
第2部、令和初大阪府印刷工業組合大交流会において例会運営委員会家田委員長を総合司会、青山委員を進行司会とし交流を含めた16テーブル対抗のクイズ大会が、各テーブルでの名刺交換の後、堺支部橋本支部長による盛大な乾杯の発声で幕が開いた。各テーブルには受付時に配られた札順に着席し各支部と関連会社から1名ずつ、日頃交流の少ないメンバーで構成された8名

川畑委員長からは、今後共済制度についてのパンフレットを作成し広報誌「プリオ」に同封する。今までよりも視覚的にも内容的にもわかりやすい内容になっていると報告があった。交流サービス委員会山形委員長より、わくわく関空見学ツアーのPRがあった。団体ならではの企画として日頃入れない関西国際空港内の見学、日航ホテルでのランチの案内があった。最後に大阪青年印刷人協議会渡辺議長からは、近畿ブロック協議会、関西青年3団体共催でのゴルフコンベンション「KICK OFF CONVENTION 2020」秋田県で開催されるPrint Next 2020の案内があった。

◆第1部 組合員例会  
大阪府印刷工業組合の令和元年度第1回組合員例会が9月18日(水)午後6時より、北区の新阪急ホテル「花の間」にて約130名の参加で行われた。例会運営委員会奥村委員の司会で始まり、作道理事長より挨拶があり、各委員会からの報告があった。

第1部、作道理事長からワンストップサービスソリューションマップにより印刷物の一連の工程を把握し、社内での各部署間によるミスマッチを防ぐための情報共有を行い、業務の効率化を図るための説明があった。続いて経営合理化委員会石川委員長より最先端設備を導入している(株)甲南堂での工場見学会、トヨタL&Fカスタマーズセンターで行われる物流現場を見る工場見学会の事業案内があった。マーケティング委員会からは山本委員長、福山副委員長、田畑副委員長より企業を継続させていくための事業継承セミナー、小さなブルーオーシャンと題したキヤノンマーケティングジャパン(株)で行われるセミナー、またMUDグループとセミナーに関する3つの事業案内が行われた。組織活性化委員会



会長、最年少は平成4年申年生まれ(株)SCREEN GPジャパン小牧さんが選ばれ、壇上にて2名が世代を結ぶ挨拶をされた。

3問目は、2問目同様の穴あきクイズ星座バージョンで、蟹座、天秤座、射手座の順位を当てる。解答は1位天秤座、2位蟹座、3位射手座となりテーブルにより3星座正解もあった。

最終問題は、理事長クイズで作道理事長から出題された。ランキング付けされた5人の戦国武将を好みの順に1位から5位を当てる。解答は1位豊臣秀吉、2位徳川家康、3位織田信長、4位豊臣秀長、5位前田利家となり、理事長の発表で締めくくられた。成績発表はポイントの累計が出され1位から3位、ブービー賞のテーブルメンバー全員に賞品が贈呈された。

興奮冷めやらぬ交流会は松本副理事長から、来年3月4日(水)の次回組合員例会の案内と閉会の挨拶があり、企画をされた満谷副委員長より一本締めにて定刻8時10分幕を閉じた。

(報告/例会運営委員会 山田修平)

席のテーブルとなった。約1時間半、テーブルビュッフェ形式フリースドリンク制の新年互例会さながらの料理のコースであった。

クイズは計4問あり近似値のテーブル、もしくは正解をしたテーブルにポイントが加算され、ポイントの合計で賞品が贈呈される。

15分程の歓談を挟みクイズ1問目、各テーブルの年齢総和が参加者全員の年齢平均×8に近いテーブル順にポイントが加算された。参加者の平均年齢は48.9歳、8人の総和は391歳が解答となる。

クイズ2問目、干支の順位を当てる穴あきクイズ。事前アンケートで集計した参加者全員の干支の多い順からランダムで5ヶ所穴が空いている。同数のある干支は順位が明かされており、丑年、寅年、申年、酉年、戌年は同数の干支がなく順位を埋めるクイズだ。解答は丑年1位、酉年2位、申年10位、寅年11位、戌年12位となった。交流会も後半に差し掛かり、ここで参加者128名の中から最年長と最年少の組合員が紹介された。最年長は昭和11年子年生まれなわ支部アーバン印刷(株)高橋

# セミナー & 工場見学会 業界最先端設備である 「デジタル枚葉機」の実力

開催：令和元年9月27日(金) 午後3時～ 株式会社甲南堂 デジタル印刷工場「コーナンドーラボ」



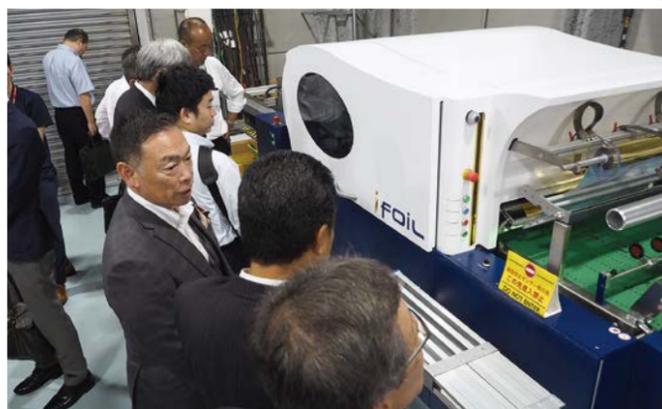
（株）甲南堂 水落社長によるセミナー



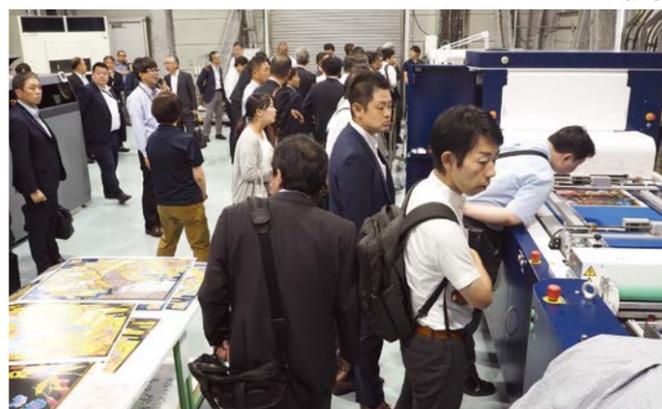
セミナー会場



工場見学



工場見学



工場見学



ショールーム



記念撮影

また御影にフォトスタジオ。フードコディネーターが常駐し、食に強いスタジオ。Webサイトにてあらゆるものを擬人化・キャラクター化する。例えばよくプロジェクトなどを運営。デジタルによるニス・箔を使い、新しい表現が可能なオリジナルブランドであるデコレーションタッチを開発。

またその技術を使ったデジタル加飾作品が海外でも高く評価され、「Konika Minolta Innovative Print Award」を受賞。社内のモチベーションアップにつながっている。

次に、コニカミノルタジャパン(株)から最先端設備である29インチ枚葉UVインクジェット印刷機「Accurio Jet KM-1」インクジェットスポットUVニスコーターの「JETvarnish 3D×FOIL」の説明があり、その後工場見学をさせてもらった。工場では実機が稼働しているところを見せていただき、目の前で刷られる印刷物が、先ほどの説明とおりの最新設計のインクジェットヘッドと新開

経営合理化委員会は、令和元年9月27日(金)、組合員各社の付加価値向上のために業界最先端設備導入企業によるセミナー&工場見学会を神戸市中央区港島(ポートアイランド)に平成31年1月に開設された(株)甲南堂のデジタル印刷工場「コーナンドーラボ」にて44名の方にご参加いただき開催した。

今回のセミナーの目的は、印刷業界は「多品種・小ロット」化が進むなか、業界最先端設備である「デジタル枚葉機」の実力を導入された企業である(株)甲南堂様より学び、また受注産業に陥りやすい我々印刷業界において「デジタル枚葉機」と同時に導入された「デジタル加飾機」による付加価値向上に向けた将来の展望をお聞きし、参加者各社が課題を見つけ今後の経営の一助となればということである。

新大阪駅に午後1時30分集合、2時出発、週末でもあり若干の渋滞もあったが、ほぼオンタイムの3時すぎに近未来的な外観の「コーナンドーラボ」に到着。社屋の内部もモダンで非常に清潔感のある会場で、(株)甲南堂代表取締役社長水落充様によるセミナーが始まった。

(株)甲南堂様は昭和4年に創業、今年で90周年を迎えた。2年前にオフセット印刷機を撤出、オンデマンド印刷をスタート。平成30年1月新オ

# トヨタ生産・物流方式から学ぶ!

好評につき  
第二弾

「物流のこれから」を先端ソリューションと改善提案で体感。

## TOYOTA L&F ショールーム見学会とトヨタ式セミナー

開催日時 **2020年2月18日(火)**  
14:00~17:30(13:40集合)

開催場所 **トヨタL&F カスタムズセンター大阪**  
〒564-0054 大阪府吹田市芳野町1500-51  
TEL:06-7167-2950 FAX:06-6310-6525

WEB <http://www.lf-customers.com/osaka/>

参加資格 **大阪府印刷工業組合の皆様**

定員 **80名(先着順)**

参加費 **3,000円(組合員・パートナーシップ会員) 5,000円(非組合員)**  
※懇親会費は別途

スケジュール  
13:40 現地集合(時間厳守)  
14:00~16:10 ショールーム見学  
16:20~17:30 2F会場にてセミナー  
18:00~20:00 懇親会



大阪メトロ江坂駅から徒歩約20分  
JR新大阪駅からタクシーで約10分

### 懇親会 業界内で話題沸騰中のあの“味園”を貸切!!

時間 **18:00~20:00** 場所 **味園(あじえん)**  
会費 **5,500円** 〒564-0052 大阪府吹田市広芝町8-22  
TEL:06-6338-2375  
先着45名まで ※2月10日以降のキャンセルは実費を申し受けます。



大阪府印刷工業組合 経営合理化委員会

## 経営合理化委員会



デコレーションタッチ



懇親会・乾杯

発UVインクによる「高画質」「多様性」「安定性」「高生産性」であることと実感し、デジタル加飾機の方では、UVインクジェットによる厚盛りニスと、ニス接着剤となる箔押しによって表現される「輝き」「立体感」「表現力」から生まれる高い付加価値に参加者は驚いていた。

その後、「コーナンドーラボ」内に常設されるショールームも見学させていただき、デジタル印刷機によるオフセット印刷機に負けない高画質で印刷された美術書や、インクジェットによるニス箔加工を版型不要で施す(株)甲南堂のデジタル加飾のオリジナルブランド「デコレーションタッチ」が実際に色々な商品・商材に、ひとときの「輝き」と「立体感」を与えているのを体感させてもらった。

セミナー、工場見学が終わった後、セミナー会場でケータリングによる情報交換会が行われ、その時間内に質疑応答の時間を設けたが、色々な質問が噴出し参加者の関心の高さが感じられた。あつという間に定刻の時間となってしまう「コーナンドーラボ」からの帰路だったが、帰りは経営合理化委員会恒例の「泥酔バス」となり大変有意義な時間を過ごすことができた。

(報告/経営合理化委員会 吉田和政)

- ◆「セミナー&工場見学会参加者アンケート集計(回答者19名) (内は回答者数)
- (1) 今回のセミナー全般について
    - 有益 [11]
    - やや有益 [4]
    - 普通 [3]
    - ややもの足りない [1]
    - もの足りない [0]
  - (2) 内容は理解できましたか?
    - 理解できた [13]
    - やや理解できた [3]
    - 普通 [3]
    - やや分かりにくい [0]
    - 分かりにくい [0]
  - (3) 工場見学について
    - 有益 [12]
    - やや有益 [6]
    - 普通 [1]
    - ややもの足りない [0]
    - もの足りない [0]
  - (4) 今回参加して気づいたこと、身についたことなど
    - デジタルプリント技術の進歩が著しいもの、生産機としてのコストパフォーマンスについてはいまだ一考の余地あり。
    - デジタル印刷の後加工の選択肢が増えてきているので今後の可能性を感じました。
    - 水落社長の新型機械導入の目的方向性が伝わった。提案営業しなければ受注できない仕事、感じる印刷物を体感した。
    - 箔加工、UV印刷等を利用した新しい商材を見せてもらい勉強になりました。

- (5) 今回の内容で「もう少し詳しくすればよかったのでは?」という点など
  - デジタル印刷出力時に同じものを数枚連続して出力していましたが可能ななら一枚ごとに違うものを、つまり不連続で出力したほうがデジタル印刷の特徴がよくわかる。
  - 質疑応答の時間は情報交換会ではなく別途設けて欲しかった。飲み物がまったく冷えていなかったことは残念です。
  - 展示室の時間が少し間延びしたように感じました。
  - 小グループに分けて案内していただけたと見やすかった。
- (6) 今後、セミナーで取り上げて欲しいテーマ開催して欲しい行事など
  - 毎回非常に勉強になりました。参加者の懇親が深まる企画でこれからも楽しみにしています。
  - 他社の取り組み、最新機器の性能を知りたい。今回のような新しい設備を導入した企業を見学できればと思います。
  - 帰路バス内、お酒も少し入り大いに盛り上がり、一体感が生まれた。次回の事業を楽しみにしています。



工場見学

# 第4クール 第1回 創造交流会「東和塾」 「自社の新たな取り組み」を テーマに各社プレゼンを実施

開催：令和元年8月29日(木) 午後6時～ リコージャパン ショールーム



8月29日(木)、第4クールとなる今期1回目の東和塾がリコージャパンのショールームをお借りし開催された。現在東和塾では組合員企業より「自社の新たな取り組み」をテーマとして、自社の新規商品や新しい取り組み等をプレゼンテーションしている。今回の東和塾は新たに5社7名の方に参加いただき、総勢29名での開催となった。



木原支部長

まず開会にあたって木原支部長より「第4クールとなり東和塾は進化を続けている。東和塾を通じて組合員同士の更なる交流や、自社のPRを行うことで新たな発見・価値を見つけていただきたい」との挨拶があった。

はじめに、前回の東和塾で発表した株式会社SANYO-CYPの渡邊氏、作道印刷株式会社の大原氏より、前回の発表内容について振り返りを行っていただいた。気付きや改善

点、新しい取り組み方など、発表を通じて新しい発見をされていた。



SANYO-CYP 渡邊氏



作道印刷 大原氏

続いて、組合員企業2社にプレゼンテーションを行っていただいた。

最初に株式会社美販の尾寅氏が「美販流アライアンスのご紹介」をテーマに、アライアンスへの取り組みについての発表を行った。自社の主な取り組みの紹介、お客様のパッケージのニーズを形にした提案や、ダンボール以外の商品、産学連携プロジェクトや地域貢献への取り組みの紹介があり、2017年に淀紙器をM&Aにてグループ化し商

材を広げられその後広告制作会社の株式会社JAMSTOREとのアライアンスを組まれたとのこと話をしていた。

なぜアライアンスを組まれたのか。理由は2つ、①全て自前で企画書のサポートやブログ運営を行うのが無理であること、②美販の強みは設計から仕事を押さえることができ、アライアンスを組むことでデザインから仕事を押さえることができるようになること、との発表であった。



司会のリコージャパン 福地氏



美販 尾寅氏



株式会社JAMSTOREの松本氏より「JAMSTOREについて紹介がされ「JAMSTOREは顧客の伝えたい思いを「整理整頓」し、クリエイティブワークを通じてさまざまなメディアの形にしている。スタッフは100%リモートワーカーで働いている。スキルを持った方が子育てや介護等の理由で仕事を辞めなくても済むように、リモートでの新しい働き方の環境をつくっているとのお話をいただいた。オンラインミーティングソフトを活用し、常時つながりながら仕事を行うことでオンラインオフィスを実現。リモートワークならではの孤独感をなくし、スタッフ同士のつながりや社内共有

など、みんなで仕事をしている一体感を高めることができたと思う。

また、社内外を問わずクリエイティブについて学びたい人のために、取り組んでいるゼミ・部活について紹介いただいた。ゼミのような形式で、講師からライティングやディレクターの基礎知識が学べる講義が行われたり、部活動のような形式で、部長を中心にみんなで活動している。これらの活動も全てオンラインにて行われている。自分たちが楽しく学び、業務につなげていくことでよい環境を生み出しているとの紹介をいただいた。

続いて白石封筒工業株式会社の白石氏、宮崎氏より「SFKってなに？」をテーマに発表をいただいた。白石封筒工業は封筒への印刷、既製封筒・別注封筒の製造から封筒への封入封緘、挨拶状の印刷など封筒にまつわる業務を行っている。プレゼンテーションの冒頭では、既製封筒と別注封筒の違いや見分け方などを教えてもらった。白石封筒工業の強みは、封筒作成ならデザイン・提案からフォーマット・サンプリングの作成・印刷から抜き、窓貼り・製袋・口糊加工など、すべての工程を自社内でワンストップに提供できることである。自社内でワンストップにサービスを提供することが



懇親会 料理



白石封筒工業 白石氏(左)、宮崎氏



JAMSTORE 松本氏



作道理事長

商品である。

2社のプレゼン発表が終わった後、グループ単位に分かれ、白石副支部長の挨拶の後、お酒を飲みながらの討議に移った。活発に意見交換をしながら、プレゼンテーションをいただいた2社に対し意見や質問等を行った。

美販の尾寅氏「JAMSTOREの松本氏に対しては、アライアンスを組む前と後での変化はどのように変わったのか？リモートワークのような働き方で仕事が本場にうまく回るのか？学びの場についての質問といった、アライアンスと新しい働き方学びの場についての質問がされた。

白石封筒工業の白石氏、宮崎氏に対しては特注封筒の需要がどれくらいあるのか？どのような企業が注文されるのか？封筒の将来像

できるため、過去には中1日の短納期で窓付きオリジナル封筒を8万部生産されたという実績があるそう。短納期で対応できることも強みとなっている。自社内で保有する機械は製袋機16台、断裁機2台、エキセン7台、印刷機3台であると紹介をいただいた。

封筒の製造において白石封筒工業が持つ3つのこだわりについて紹介いただいた。「紙」「形」「機能性」である。「紙」へのこだわりとしては、封筒にできる紙の種類が数多くあり、高級な紙やファンシー紙などお客様の用途に応じて提案をされている。「形」へのこだわりとして、封筒のフタ部分を自由に変更することができ、製袋が可能であれば量産ができる。「こんな形でできますか？」といった要望はぜひお聞かせくださいとのことだ。「機能性」へのこだわりとしては、封筒はデザインだけでなく使い心地も重要となる。日常的に使う封筒だからこそ利便性の高い封筒や、あっと驚く封筒も取り扱いはされている。

プレゼンテーションの最後には、封筒以外の商品のラインナップも紹介いただいた。靴下のパッケージや、蓄光うちわ、磁器防止通帳カードケースなどの商品も取り扱っている。

をどのように考えているのか？といった質問の他、「ポップフェイス」に代表される封筒以外の取扱商品について、告知活動や営業活動はどのような方法を取っているのか？「ポップフェイス」はペット葬儀の会社やイベント等でも販売できるのではないかと、といった意見や質問が寄せられた。2社にとって新たな議題や提案など、大いに参考になる意見が出され、その場で出された意見・質問に対し2社より回答をいただき、その回答は受講者側にも大いに参考になるものであった。

最後は総評として東和塾塾長の作道理事長が、「東和塾のプレゼンテーションを通じて自社でできること、強みの再確認を行っていただき、新たな取り組みにつなげて欲しい」と述べられ閉会となった。

東和塾は組合員企業が自社の取り組みを発表することにより、自社の新たな価値や強みを発見・再認識できる場であると共に、新たな考え方や取り組み方を学べる場でもある。今後も東和塾を通じて、組合員企業が新たな価値や強みを発見できる場となるようにしていきたい。

(報告/リコージャパン(株) 福地健)



ウエノ 松原氏



メインカラー 因野氏



東亜印刷 佐藤氏

る。またペットの写真を使い、形や肌触りを立体的に再現した飛び出す写真「ポップフェイス」という商品も紹介をいただいた。リアルに再現され、ペットがいつでもそこにいるような存在感と暖かみを感じさせる



作道理事長



井戸顧問



記念撮影



懇親会



懇親会

南 貴夫氏

(学歴)  
昭和43年 3月 東京教育大学体育学部卒業

(職歴)  
昭和43年 4月 関西出版印刷(株) 勤務  
昭和62年 1月 同 上 代表取締役社長  
昭和62年 11月 (株)ケーエスアイに改称  
平成23年 8月 同 上 代表取締役会長 現在に至る

(民間団体歴)  
平成6年 4月 大阪府印刷工業組合 理事  
平成8年 4月 同 上 常務理事  
(経営委員会・取引条件改善委員会委員長)  
平成10年 4月 同 上 副理事長(経営委員会担当)  
平成18年 5月 同 上 理事長

平成20年 5月 大阪府印刷工業組合 理事顧問  
平成30年 5月 同 上 顧問 現在に至る  
平成12年 5月 全日本印刷工業組合連合会 理事  
平成14年 5月 同 上 常務理事  
平成18年 5月 同 上 副会長  
平成20年 5月 同 上 相談役(平成26年5月まで)  
平成17年 11月 大阪商工会議所 第一号議員(平成23年10月まで)  
平成23年 11月 同 上 第二号議員 現在に至る

(賞罰)  
平成13年 9月21日 (社)日本印刷産業連合会会長表彰(印刷振興賞)  
平成13年 11月12日 大阪府知事表彰(商工関係者)  
平成15年 9月25日 大阪府中小企業団体中央会会長表彰(組合経営功労)  
平成20年 10月17日 全日本印刷工業組合連合会会長表彰(組合功労)  
平成25年 5月 3日 大阪府知事表彰(産業功労)

と述べました。

続いて全印工連白田会長、大印工組井戸顧問、國重衆議院議員、宗清衆議院議員、松川参議院議員からの祝辞を紹介しました。

祝電披露後、南ご夫妻に花束と記念品の贈呈を行い、最後に南顧問から社長になった当時の話や、多くの仲間にも恵まれたことなど、この場を借りて心から感謝申し上げたいと謝辞が述べられました。

引き続き全印工連浅野元会長による乾杯で、第2部の懇親会が始まりました。しばし歓談後、ご友人によるスピーチとして全印工連水上元会長、株式会社SCREEN GR.ジャパン木谷さま、筑波ラグビー部OB会長長前田さま、株式会社ヤマヒロ会長長梅村さま、株式会社モリサワ相談役森澤さまの5名から大学時代のラグビー部の話やゴルフ、宴会でのエピソードなどを披露いただきました。

宴も終盤にさしかかり、この日司会を担当していた吉本若手漫才師のラフ次元さんによる漫才を披露していただきました。

最後に岡本副理事長による挨拶と三本締めでお開きとなりました。またこの日はラグビーワールドカップ日本大会の開会式の日で、日本がロシアに勝った日でもあります。皆様の記憶に残る1日となりました。

(報告)岡本印刷(株)岡本隆之

# 大阪府印刷工業組合 元理事長 南貴夫氏 令和元年 春の叙勲で 旭日双光章受章の栄に

開催：令和元年9月20日(金)午後6時～ リーガロイヤルホテル「ロイヤルルーム」



南ご夫妻に花束と記念品の贈呈



南貴夫氏 挨拶



懇親会



懇親会



南貴夫氏

大阪府印刷工業組合の推薦による、元理事長南貴夫氏(現大印工組顧問 株式会社ケーエスアイ会長)が令和元年春の叙勲で旭日双光章受章の栄に浴されました。9月20日リーガロイヤルホテルにおいて多くの業界関係者の参加のもと盛大なる祝賀会が催されました。

第1部式典では、発起人を代表して作道理事長より挨拶があり、お祝いの言葉と長年の業界団体での功績を紹介し、深く敬意を表すとともに今後とものご活躍を祈念している

中央会「組合経営功労者」、  
大印工組より2名が表彰される

大阪府中小企業団体中央会(野村泰弘会長)は、9月9日(月)午後2時から、中央区の「マイドームおおさか」で第61回中小企業団体大阪大会を開催した。

まず、基調講演では、大阪労働局長の井上真氏より「働き方改革」で大阪を元気にする!～働き方改革関連法について～をテーマに話された。



浦久保康裕副理事長(左) 速水悠輔理事



その後、大会議事として、午後3時20分から議案審議・採決、決議・宣言、大阪府中小企業再生緊急アピールと続き、最後に表彰式が行われ、知事表彰15名、中央会会長表彰10組合、組合経営功労者表彰86名に

表彰状と記念品が手渡された。うち大印工組からは、浦久保康裕副理事長(天親支部)・速水悠輔理事(北親支部)の2名が組合経営功労者として表彰された。

(報告:大印工組事務局)

令和元年度 オフセット印刷作業  
技能検定 合格者発表

交流サービス委員会

令和元年度前期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より10月4日(金)に発表され、オフセット印刷作業においては下記のとおり、1級11名・2級6名、合計17名が新たに技能士に認定されました。

●令和元年度 オフセット印刷作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】11名	(株)坂井印刷所	高原 伸佳	(株)大伸社	村田 直樹
	(株)和気	中島 純孝	北東工業(株)	吉田 暁人
	(株)和気	堀井 岳志	(株)和気	中尾 慎司
	寿印刷(株)	小西 友次	寿印刷(株)	宮本 航
	本州印刷(株)	芝野 達哉	江見印刷紙工(株)	植田 勝也
日栄印刷紙工(株)	平井 博和			

【2級】6名	(株)ソーエイ	水田 克麻	(株)和気	神谷 祥弘
	大信印刷(株)	石井 光平	江見印刷紙工(株)	岸本 正樹
	富士精版印刷(株)	登日 啓太	江見印刷紙工(株)	岡田 聖

●令和元年度 オフセット印刷作業技能検定 受検結果

	実技試験			学科試験			技能士認定		
	1級	2級	計	1級	2級	計	1級	2級	計
受検者数	14	12	26	13	10	23	15	14	29
合格者数	11	7	18	10	4	14	11	6	17
合格率(%)	78.6	58.3	69.2	76.9	40.0	60.9	73.3	42.9	58.6

令和元年度  
第3回 経営合理化委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:8月27日(火) 18時~20時  
場 所:吹田市「味園(あじえん)」  
出席者:東條副理事長、石川委員長、  
他13名(欠席者1名) 司会:事務局

1. 議題並びに資料の確認 事務局より  
2. 副理事長・委員長挨拶

3. 報告依頼事項

(1)夏事業「業界最先端設備導入企業によるセミナー&工場見学会」について  
古門リーダーより、9月27日の神戸市「KONANDO Labo(株)甲南堂」での標記事業について役割分担、集客状況、参加者について送信する参加証等を確認した。

4. 討議事項

(1)冬事業「物流のこれから」を先端ソリューションと改善提案で体感セミナーについて  
前回の委員会にて提示した事業検討シートを8/6正副理事長会で協議に掛け、正副理事長より収支の部分について疑問点が出たため、若林リーダーよりその点についての説明が行われた。協議し明瞭にな



るよう修正することとし、また会場となる「トヨタL&Fカスタマーズセンター」より提示された講演テーマの内容についても説明された。9/10正副理事長会で審議に掛ける。

5. 懇親・閉会

食事をとりながら、引き続き先の冬事業セミナー後の懇親会について協議、本日委員会会場の「味園」で開催することで決定。ただしこの開催については本事業の収支には計上せず、オプションの形で募集し、参加者が当日各自食事代を支払う形とした。

委員間の懇親を深め、20時に閉会した。



(次回日程)  
日時:10月16日(水) 18時より  
場所: 大阪印刷会館  
(報告:大印工組事務局)

令和元年度  
第3回 組織活性委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:9月12日(木) 18時~19時10分  
場 所:大阪印刷会館  
出席者:岡本副理事長、他14名(欠席者5名)  
司会:副理事長・事務局

1. 委員長挨拶

川畑委員長欠席のため速水副委員長から新規増強パンフレット完成について報告があり、Adobeの価格改定についてとヒアリング未済の支部はこの後ヒアリングを予定しているので協力を依頼され挨拶とされた。

2. 報告事項

(1)新増強パンフレットについて  
9月18日(水)実施の組合員例会にテーブル数用意することとなった。

(2)Adobeの改定について  
岡本副理事長より全印工連とAdobe社との交渉の結果、今回の改定に至った経緯について説明。今回特に単体プランとなり不必要なソフトは除外できる(メリットになる場合もあり)。コンプライト契約との使い分けを行ってもらう。単に価格の値下げ

幅が減ってメリットがなくなったと捉える向きについてどのように(一般で購入するよりは安価であることは変わらない)対処していくかを考えながら取り組んでいくことが述べられた。

(3)各支部のヒアリング状況について  
岡本副理事長より、前回組合加入メリット表を基に勧誘が可能な会社への生命共済やAdobe等の勧誘のためのアプローチ戦略をヒアリングによって明らかにされた。共済キャンペーン期間中でもあり次回11月に各支部からの結果や成果等の報告をいただくよう各委員へ依頼された。

(4)大阪府北部地震・台風災害見舞金支給について  
岡本副理事長より資料にて説明。9月末締め切りについて再度確認された。

(5)各支部の夏の活動(ビアパーティー、セミナーなど)と支部長体制について  
各支部から報告。北支部の支部体制は現在検討中、東支部については特に女性の参加が増えている。福島支部からはハイキング事業BBQを開催された。生保との連携で共済事業活動を行っている。東和支部については3支部合同イベントの報告、及び支部の青年会の活性化を図りつつあることが報告された。なにわ支部からはイベントへの参加は補助を厚くしているため例会等へ多く参加できていることが報告され

た。天親支部からは組合員企業の大手に吸収により組合員としての資格を喪失したことが報告された。また、マーケティング委員会の事業承継セミナーと小さなブルーオーシャンのつくり方セミナーの参加募集PRをされた。堺支部からは新規組合加入に懇親会開催などで努めていることが報告された。南親支部からは南顧問の受章祝賀会を計画していることが報告された。生栄支部からは取組みとして若手の育成に注力していることが述べられた。摂陽支部から組合員の減少傾向のなか、入会企業を増やす取組みについて発言があった。支部長については交代なしであった。北親支部からは9月例会の支部からの全額負担を実施、インバウンド向けの印刷需要について社社を相手に印刷需要がないかリサーチされている取組みを述べられた。全ての支部から支部長交代の有無についての報告があった。

最後に岡本副理事長挨拶があり。以上ですすべての議事が終了し、19時10分に閉会した。

(次回日程)  
日時:11月28日(木)18時~  
場所:大阪印刷会館  
(報告:大印工組事務局)

## MORISAWA PASSPORT 2019年新書体

印刷業界のみならずにご好評いただいているモリサワのフォントライセンス製品

『MORISAWA PASSPORT(モリサワパスポート)』から、2019年新書体を10月24日より提供いたします。大胆な筆づかいや情感豊かなデザインの書体など、表現の幅と利用シーンを広げるラインナップをご紹介します。

## 筆や手書きの風合いを残すデザイン書体

◎<sup>けんせん</sup>剣閃<sup>[上]</sup>

見出し用に作成された骨太で力強い印象を持つ筆書系デザイン書体です。筆先のニュアンスまで再現された躍動感のある筆使いと、しっかりとした硬質な黒みが特徴です。重厚な肉声を想起させる、強いインパクトを持つ作風に仕上がっています。

時をかける  
文字が咲く あ安 A◎<sup>こきん きょう</sup>小琴 京かな<sup>[中]</sup> ◎<sup>こきん ゆう</sup>小琴 遊かな<sup>[下]</sup>

力の抜けたやさしい風合いの筆書系デザイン書体です。可愛らしくアンバランスな骨格と、始筆・収筆部に丸みのある特徴的なエレメントを組み合わせた漢字に、「小琴 京かな」ではゆったりとした運筆で丁寧に書かれたかなをマッチングさせました。レトロで素朴な雰囲気を出したい際に最適です。また、「小琴 遊かな」では軽やかで親しみやすい表情のかなを合わせています。漢字に比べて小ぶりに設計されたかなにより、文章に明るく楽しい印象のリズムを与えます。

時をかける  
文字が咲く あ安 A時をかける  
文字が咲く あ安 A

## レトロさを演出する秀英にじみシリーズの新書体

◎秀英にじみ角ゴシック 金<sup>[上]</sup>◎秀英にじみ角ゴシック 銀<sup>[下]</sup>

「秀英角ゴシック 金」「秀英角ゴシック 銀」をベースに、活版印刷による紙面上でのインクのにじみを再現した書体です。秀英明朝ののびやかな骨格を元に設計された漢字と、「秀英にじみ角ゴシック 金」は大ぶりで手書き字形にも近い親しみやすいかなを、「秀英にじみ角ゴシック 銀」はフトコロの締まったクラシックな印象のかなを持ちます。線の揺らぎや交差部分のにじみが加わることで、アナログ感のある落ち着いた雰囲気演出します。

時をかける  
文字が咲く あ安 A時をかける  
文字が咲く あ安 A

## レトロモダンなデザイン書体

## ◎赤のアリス

タイプバンクブランドのかな書体「TBかな-赤のアリス」に漢字を追加した、レトロモダンなデザイン書体です。平筆由来の西洋風ストロークとクリアで柔らかなエレメント・骨格が特徴です。ゲームやコミックの表紙など、見出しやキャプションで可愛らしさを演出したい際に最適です。

時をかける  
文字が咲く あ安 A

## 和文・欧文ペアカーニングと最新のIVSに対応したAP版書体

◎UD新ゴ(AP版)<sup>[上]</sup>◎UD新ゴNT(AP版)<sup>[下]</sup>

環境や文字サイズを問わずつづれにくく判りやすいデザインを採用したユニバーサルデザイン書体です。欧文は「Clarimo UD PE」をベースに和文と調和するよう調整しており、高品質な混植、併記を可能にしています。従来の6ウエイトにELとUを加えた8ウエイトを備え、本文から公共機関のサインや雑誌の見出しまで、幅広い用途でお使いいただけます。

「UD新ゴNT(AP版)」は、「UD新ゴ(AP版)」にかな書体「ネオツデイ」をベースにしたかなを合わせています。

「AP-OTFフォント」は、和文・欧文ペアカーニングと最新のIVSに対応したフォントです。フォントメニュー上は「A-OTF～」ではなく「A P-OTF」と表示され、従来のフォントとは区別されています。AP-OTFフォントは、ペアカーニング情報をフォント内部に持つことで、どのような文字が組み合わせられたとしても、最適な文字組み合わせるように設計されています。

新たな時代を Smart に

あ安 A ABCDEFabcde  
0123456789!?

新たな時代を Smart に

あ安 A ABCDEFabcde  
0123456789!?

## 和文のデザインをベースにした多言語書体

◎<sup>れい</sup>UD黎<sup>ミン</sup> 簡体字<sup>[上]</sup>◎UD黎<sup>ミン</sup> 繁体字<sup>[下]</sup>和文書体「UD黎<sup>ミン</sup>」のデザインをベースに開発された明朝体のシリーズです。「UD黎<sup>ミン</sup> 簡体字」、「UD黎<sup>ミン</sup> 繁体字」とともに横画にしっかりと太みを持たせ、使いやすい太さに設計しています。「UD黎<sup>ミン</sup>」や「UD黎<sup>ミン</sup> ハングル」と合わせて使用することで、日本語・簡体中文・繁体中文・ハングルの併記の際にも統一したイメージの展開が可能です。「UD黎<sup>ミン</sup> 繁体字」は、台湾・香港・マカオでの中国語表記をサポートします。尽情畅游日本之旅  
尽情畅游日本之旅  
尽情畅游日本之旅盡情暢遊日本之旅  
盡情暢遊日本之旅  
盡情暢遊日本之旅■ 新書体の最新情報はこちら [www.morisawa.co.jp/topic/upg2019](http://www.morisawa.co.jp/topic/upg2019) ■

## MORISAWA PASSPORTダイレクト

新規購入・契約更新がオンラインでいつでもご利用いただけます。詳しくはこちら [www.morisawa.co.jp/products/fonts/mpdirect](http://www.morisawa.co.jp/products/fonts/mpdirect)

開催告知

大阪青年印刷人協議会  
KICK OFF  
CONVENTION 2020

「KICK OFF  
CONVENTION 2020」を  
以下のとおり開催いたします。  
皆様ぜひご予約ください。



キックオフコンベンション(2019年開催)

2020.1.18.(土)

グランフロント大阪北館タワーC8階  
ナレッジキャピタル カンファレンスルーム タワーC  
Room C01+C02(セミナー会場)

〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館

定員:100名

講師:岸 正龍(きしせいりゅう)

大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所まで芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に左右されることに魅せられコピーライターに転身。徒弟制の企画室で365日24時間勤務の修業を積み、デザイナーに転職。竹下通りを席卷したタレントショップ数店のグッズ企画とデザインを担当し、すべての店を日商100万円超の繁盛店に成長させる。

その後、実家である宝石店に入店。32歳のとき、社内独立のかたちで眼鏡雑貨店「モンキーフリップ」をオープン。開店当初は7坪の小さな店だったが、他に類を見ないデザインと「人の心の動きにフォーカスしたビジネス理論」を武器に年商が5億円を突破すると、テレビや新聞などマスコミが殺到。取材数は100を超え、1,500社が集うマーケティング団体で年間最優秀賞を受賞した。

2004年に本を出版したことで声がかかるようになった講演やセミナーは「面白く、役に立つ」と評判を呼び、大手セミナー会社や商工会議所をはじめ、商品開発学会や小学校から大学まで幅広く招聘されている。

本や講座を通してその方法を伝えた人数は3万人を超え、倒産寸前のIT会社が年商1億円を超えたり、スタッフ不足に苦しんでいた治療院が採用率100%を達成するなど多くの成功例を生んでいる。

お問い合わせ:大印工組事務局 TEL.06-6353-3035

◆10月定例会

開催日時/10月1日(火) 18時30分  
場 所/大阪印刷会館4階  
参加人数/19名

大阪青年印刷人協議会10月の定例会を参加者19名で開催いたしました。

まず大きなイベントであった、9月28日(土)京都経済センターで開催の「近畿ブロック協議会」の総括を行いました。児島副議長より今回は全近畿各府県から参加があり、全青協の目標とする全都道府県参加について近畿ブロックは達成できたとの報告がありました。

続いて近畿ブロック協議会開催後の感想等の意見交換を行いました。今回は兵庫・

12月定例会は12月3日(火)18:30

大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6353-3035)



その後、各部会からの報告がありました。まずPrint Next 2020部会からは、来年2月に秋田で開催されるPrint Next 2020について、児島副議長より第一回の打ち合わせを行い、これより情報をSNSにアップしていく予定で、現在基盤を調整中であるとの報告がありました。



和歌山・大阪のハ  
イサービスの美  
実践結果の発表が  
あり、開催内容に  
ついて各議員から  
はさまざま意見  
意見が上がりま  
した。

「FSC森林認証について」(30分コンテンツ)

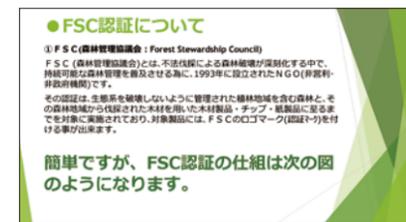
制度の概要から認証取得、自社で行われている工程管理等を説明され、具体的にどのような流れでFSC森林認証の商品を作るかを教えてもらいました。

質疑応答ではこの認証取得によるメリット・

デメリットも説明されました。

最近よく耳にすることが多かった「FSC森林認証」を詳しく知ることができ、とても勉強になりました。

(報告者 松山裕馬)



「KICK OFF」部会からは、中山副議長より講演の内容、会場設定などの状況報告がありました。案内チラシは2案の原稿案が提示され各議員で協議し決定しました。会場、講師原稿案が決定し、来年のKICK OFF CONVENTION 2020に向け着々と準備が進んでいます。講演内容についても素晴らしい内容となっていますので期待ください。

「3」団体ゴルフ部会からは、金山副議長より現在の受け付け状況、今後の組み合わせ等を決定するスケジュールの報告がありました。

そして30分コンテンツとして、高本議員より「FSC森林認証について」というテーマで発表をいたしました。

定例会後は場所を変えて懇親会を行いました。懇親会では、楽しい雰囲気の中で一段と親睦を深め、大盛況のうち10月度定例会が終了しました。これからもさまざまなイベントが続きますが、各イベントについて協議を重ね、盛り上げてまいりますのでよろしくお願いたします。(報告者 松山裕馬)

近畿地区で  
GP工場認定取得のための  
説明会開催

9月5日(木)一般社団法人日本印刷産業連合会(日印産連)・グリーンプリンティング(GP)認定事務局は大阪府印刷工業組合と共催でグリーンプリンティング(GP)工場認定のためのGP概要説明会(第1部)と近々更新を迎えるGP認定工場(以下GP工場)を対象とした更新申請説明会を兼ねた新規申請書作成説明会(第2部)の2部構成にて開催し、延べ13社18名が参加した。



小野常務理事

説明会は近畿地区の印刷会社の要請により大阪印刷会館会議室で開催。冒頭、日印産連の小野常務理事よりGP普及のため、官公庁へのPR、クライアントへのPR、そして、大手印刷会社のGP取得の取り組みなど、日印産連の取り組みの紹介がなされた。さらに昨年度から東京都グリーン購入ガイドにGP工場が発注条件に掲載された



作道理事長

こと、前日に大阪府庁、大阪役所の環境関連の部署での説明が好印象であったことを紹介した。

第1部においては、GP認定事務局の小野里審査員より、グリーンプリンティング(GP)認定制度の3制度(工場認定、製品認定、資機材認定)および、GP工場認定の仕組み、メリット、特徴が説明された。

続いて第2部では更新の申請書作成方法を含めた新規申請書作成方法の具体的な解説が行われた。GP工場認定制度の仕組みであるEMS、パフォーマンス、証拠(エビデンス)の説明およびGP認定とISO 14001との違いについて説明がなされた。また、申請において基本となるチェックシート記入上の注意点、添付書類作成の必

要性とポイント、見える化のための集計表・資料作成方法、業者・メーカーからの証明書入手方法、実態に合った手順書の作成方法・作成例、法令遵守のポイント等、現場の写真等をまじえながら印刷工場の実状に沿った説明が行われた。

今回の説明会には、大阪府印刷工業組合の作道理事長も参加、「環境に対する世間の意識の高まりを感じる。組合に広く紹介するために参加した。取得に向けて検討したい」との挨拶を行った。

全体で4時間の長時間の説明会であったが、参加者全員が最後まで熱心に聴講した。今後の新たなGP工場の誕生が期待される。

(報告:日印産連GP認定事務局 小野里憲)



小野里審査員

# 総てはお客様のために

和光製版株式会社 代表取締役社長 阿形哲雄(天親支部)



「総てはお客様のために」を経営理念に掲げ、当初は昼間のみの営業体制でしたが、「夕方下版、翌朝一番より印刷がしたい。朝には版が欲しい」というお客様



代表取締役社長 阿形哲雄

からの熱いリクエストにお応えするべく、生産部門だけでなく営業部門も交代で夜勤にあたり、顧客からの短納期のお仕事にもスピーディーに対応、また、早朝や深夜または急なトラブルにも対応できる24時間対応の受注サービスを開始しました。



フィルム刷版に始まり、昨今の時代の流れによりCTP刷版に代わってきましたが、弊社では未だ現役でフィルム刷版も稼働しております。

以前よりオフセット印刷方式以外でのパッケージ印刷に興味があったことから、2013年5月にはシール印刷・レキソ印刷・ニスコーター版で使用できるフレ

キシ版樹脂凸版がデータより直接出力ができる出力機を導入し、フレキソ版樹脂凸版の製版も24時間対応で生産可能となりました。

また、4年前の2015年11月には、沖縄県那覇市に事業所を設立し、お客様より要望の多かった「シール印刷」「グラビア印刷」の製版処理を行っており、印刷の性質上見当ズレが起こりやすいため、細かな箇所までニゲ処理(トラッピング)を行い、原紙に合わせた面付けをし、それぞれの印刷機専用のアクセサリ配置までを弊社で行っております。

沖縄事業所は那覇市の中心部



でもありアクセスのよい環境です。しかも、大阪本社と同じく24時間営業で対応しております。

弊社は、印刷工程の中でも一部の「製版・刷版」の分野で微力ではありますが、オフセット印刷製版で培った技術・経験を活かし、皆様との交流を通じさまざまな情報交換を行い、従来のお客様も大切に、また、新たなお客様とも一緒にお仕事させていただきたいと思っております。刷版はもちろんのこと、データにも強い会社を目指し、そして迅速で丁寧、かつ24時間の対応でチャレンジ精神を持ってさらなる飛躍を目指してまいります。

■企業データ

社名: 和光製版株式会社  
 所在地: 大阪本社 / 〒537-0001  
 大阪市東成区深江北2丁目10番5号  
 電話06-6972-7770 FAX06-6972-7775  
 沖縄事業部 / 〒900-0015  
 那覇市久茂地1-3-1久茂地セントラルビル7階  
 電話098-917-1638 FAX098-917-1639

創業: 1971年(昭和46年4月)  
 代表者: 代表取締役社長 阿形哲雄  
<http://www.w-wako.co.jp>

秋のゴルフコンペ

南親支部

南親支部の秋のゴルフコンペが9月21日(土)にシプレカントリークラブにて開催されました。

今回は7名と寂しい人数ではありましたが、前日までの雨の予報がはずれよい天気となり、一日和気あいあいと楽しい雰囲気の中でプレーすることができました。

その中でぶっちぎりの優勝をしたのが株式会社白文社の中崎社長。いつも優勝候補にあがるものの、なかなか優勝できなかったうっぶんを晴らすかのような素晴らしい結果となりました。

また今回報栄印刷株式会社の白川社長が、初参加ということでダブルペリア方式

となり、厳しいハンディキャップがついたにもかかわらず実力を発揮して準優勝となりました。

ベスグロにはさすがの実力者メンテナンス大江の大江社長となりました。

次回はもう少し参加人数が増えて3組、4組となるとより面白くなるのではと思います。

(株)ユニオン紙器 若林大我



優勝の中崎社長(右)



集合写真

令和元年度 第6回 ゴルフコンペ

なにわ支部

なにわ支部の令和元年度 第6回 ゴルフコンペが、9月8日(日)にグランデージゴルフ倶楽部にて開催されました。今回は4組15名が参加。当日は、まだ残暑厳しい天気のもと、和気あいあいと楽しい雰囲気の中でプレーを終えることができました。コンペは

ダブルペリア方式で争われ、イシイ(株)の石井社長がグロス93、ネット76.2という成績で優勝となりました。

「本日は良きパートナーに恵まれました。お世話いただいた幹事様にお礼申し上げます」との優勝コメント。

準優勝には綾田印刷(株)綾田会長、3位にはオブザーバーで参加されたリョービMHIグラフィックテクノロジー(株)東氏がそれぞれ輝きました。

(キタグチ印刷(株) 北口忠英)



集合写真



優勝の石井社長(左)



準優勝の綾田会長



3位の東氏

思い描く色に応え続けます。



覗いてみませんか?

工場の中

FACTORY ▶

工場案内の動画はこちら →



工場見学できます!

各種研修にもご活用ください。  
06-6394-1182 管理部まで

富士精版印刷のホームページはこちら →



大阪の元気!ものづくり企業



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.03-3518-8188  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

お客様の使用用途に合わせて

好きなフォントを1書体から!

無料でフォントを  
お試し!

MOTOYA

FONT

SHOP

気に入ったフォントを  
購入!

実際の機器で  
動作確認!

MOTOYA FONT SHOP ならではの「3つの安心サイクル」  
試してから購入できるので安心!



大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel (06) 6261-1931 (代)  
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel (03) 3523-8711 (代)

URL <http://www.motoyafont.jp/>

私の健康法  
おすすめ  
Vol.05

ダイエット部の  
活動の季節



横江部長



野口&中谷さん



奥谷さん

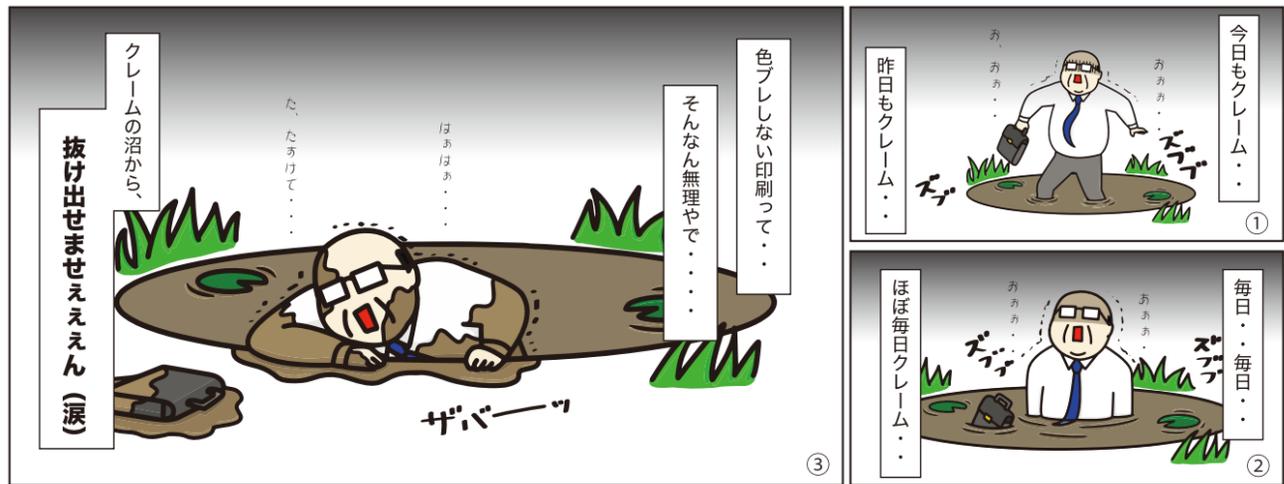


ダイエットグッズ

毎年、春と秋の健康診断の後にそこから中から聞こえる「やせないと…」の声。数年前に社内で自然発生して以来、この時期だけ意欲を燃やすダイエット部が今年も活動を開始した。今回のメンバーは4名。2か月の期限内に2kg以上やせるという目標のもとダイエットに励む。ちなみに目標を達成できなかった人は、達成した人に焼肉をおごらなければならないという厳しい掟があるのである。やせる方法は自由で、それぞれ自分に合いそうなダイエット法を毎回試しており、何回もこの部に参加していると無理なくやせる方法がわかってくるのがよいところである。以前、私はトマトスープダイエットをレシピどおりに実行し、1週間で3kgやせたがかなり辛かったので、今回はお昼ご飯だけをトマトスープに置き

換える方法を試してみた。他のメンバーも、何にでもおからパウダーをかけて食べるおからダイエットや、1食置き換えダイエット、食べる前にサプリを飲んで腸内を整える方法などで、今回も全員見事目標を達成したのであった。元々の体重や男女の差があるが、女性陣は大体-2kg~-3kg、男性陣は-8kg~-10kgと大きな成果を上げた。そして、ダイエット成功後のお楽しみは、参加メンバー全員での焼肉食べ放題である。これで何kgかは戻ってしまうのだがやめられないのである。

投稿者:野口和子  
株式会社ヤマガタグラビヤ(八尾南支部)



## クレーム対応の連鎖にハマっていませんか？

プリントビズは JapanColor 認証が定める△E3 の規定範囲よりさらに狭めた△E2 で印刷中！  
だから、色ブレが極限まで起こりません。色に安定を求める印刷物はぜひプリントビズへ！



【ずっと安心。ぐっと満足。】  
**PrintBiz プリントビズ**  
Powered by 北東工業株式会社



## カーキチいや カーマニアです



ゲッコー (ヤモリです。意のままに「走る・曲がる・止まる」を象徴しています。)



「フォー(シルバー)リングス」と呼ばれ、ヴァンダラー・ホルヒ・DKW・アウディの4社を表します。



コーティング屋『煌』さんより(←このコーティングは凄いですよ)



ちょこっとだけですが雑誌に載りました。

今の愛車の前は、父親から譲り受けたイタリアが生んだカーデザイナーの巨匠 ジウジアーロデザインのトヨタアリストであった。15年24万キロまで乗り、とうとうミッションが抜けた(壊れた)。

そんなこんなで新しい車を探していた10年前、子ども(その当時)2人おり7人乗りがほしかった。でもミニバンはまだこの年では嫌だった。探してみると案外車種が少なかった。で決まったのが初の外車、アウディQ7である。

全長5m超え、幅2mという堂々たるサイズ。でも取り回しは悪くない。うん気に入った。これがドイツ車の足回りなのかと実感。最初はおとなしかったカーキチの虫も次第にウズウズ。ドアミラーの下部分の黒色(ヨーロッパ車にはありがちだが)が気になり同色。キャリパーも味気ないとレッドに。ただ塗るだけじゃ

つまらないということで、アウディの代名詞クワトロのシンボルマーク「ゲッコー」(トカゲではありませんよ。ヤモリなんです。)をいれてみた。バンパー下部もグレー色。なんか違うと同色に塗り直した。

室内灯もすべてLEDにかえてみた。これがやっかいであった。輸入車は球切れ警告なるものが室内灯にも付いている。LEDにすると消費電力が少なくなるため、エラーになってしまう。仕方ないので自作してしまえと四苦八苦。もうすることがなくなったかなと思っていたが、何かをしたくてムズムズ。この虫は死ぬまで納まりそうにない。ぶっつぶれるまで未永くよろしく頼みます、相棒!

投稿者: 奥村 直謙  
奥村印刷株式会社(南親支部)



Less human touch  
& Less human error

スキルレスオペレーションを実現する  
プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティーオプティマイザー [IQ-501]\*1により、色管理・表裏見当調整を自動化。  
さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、  
スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

**AccurioPress**  
C3080/C3080P/C3070



\*1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。

コニカミナolta ジャパン株式会社  
PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル  
TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

## トラッピング

抜き合わせ(ノックアウト)、毛抜き合わせ(トラッピング)、ノセ(オーバープリント)

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

JAGATは『みんなの印刷入門』という印刷入門書を発行した。その中からトラッピングについて取り上げて、キーワード的に紹介する。

カラーの印刷や多色の印刷では、A色とB色が隣り合う場合に、重なり合って関係ない色にならないようにピッタリ隣り合わせにさせることを抜き合わせという。しかし、印刷で重ね合わせの位置関係(見当)がぴったりと一致しないと紙の白(地色)が出てしまう。DTPが生まれた頃の北米では、見当が合わないのが当たり前で、ルーペでトンボをのぞけば、何色印刷か? 分かるくらいだった。



機械精度が良くても、印刷に使われる紙は、印圧や湿し水の影響で伸縮するので、抜き合わせだと白が出る可能性が高くなるのだ。この現象を防ぐために毛抜き合わせ(トラッピング)処理を行うことが一般的だ。毛抜き合わせは、A色もしくはB色(淡い色側を太らせるのが一般的)の絵柄をほんのわずか太らせ、重ね合わせることで紙の白が出るのを防ぐ方法だ。重なり合う部分の輪郭が目立たなく、また白が出ないように調整するのがポイントだ。英語ではスプレッド&チョーク(その逆も可)という。つまり「白地が出ないようにすることをニゲ処理というのだ」くらいに捉えればよく、難しいことは考えずに白や薄い色を濃い色に潜らせると考えれば良い。この処理のことを全体的にトラッピング処理と呼んでいるので、「何でもかんでもトラッピング」と言ってしまうとかわまない。

DTP創生期にはアメリカの常識がそっくりそのまま日

本に上陸していたので、ニゲ量(かぶせ量)、トラッピング量を0.3mmとしていたため、日本では太すぎて黒筋が出てしまい、黒筋がDTPの代名詞とも言われていた。印刷業界代表が少なかったのも、私などは先頭に立って訂正(日本では0.1mmで十分と)に奔走していた。先ほども述べたようにアメリカでは見当が悪いので0.3mmダブらせないと白地が出てしまうのだ。さすがに最近ではCTPで見当性が良くなったので0.1mmになっているのではないだろうか?

重ねる色が墨の場合、墨を黄色に重ねても黒く見える。特に絵柄の中の墨文字は、抜き合わせは見当合わせが大変なので、ノセ(オーバープリント、下地はそのまま)処理してやれば、見当ズレによる問題は起きない。一般的に墨との重ね合わせではノセ処理が行われるのだ。このことを墨ノセという。アメリカの墨インキは薄いため、下地が透けてしまうのでリッチブラック処理等も行われる。墨以外の色の重ね合わせでは違う色になってしまうので、合わせ処理が行われるのが一般的だ。



このような処理を印刷業界ではニゲ処理やかぶせ処理と言っているが、紙の印刷工程の場合は、前述したように総称してトラッピング処理で通じる。軟包装材料印刷の場合は伸び縮みが大きいので、ニゲ処理は必須だ。非印刷体の伸び縮みで透明フィルムの地が出てしまったりするので、紙材よりは多めの、太らせ量が必要だ(この場合こそ0.3mm)。また、フィルムは透明なので、紙のように印刷するには白地を印刷する必要がある。これを白座布団と呼んでいる。

南親支部  
(デューロ印刷勤務/入社1年目)  
永田 香菜子さん  
最近レコードを  
購入しました!



■出身地/鹿児島県 ■ニックネーム/ありません ■なぜ、この業界に? /自分が苦手なことにチャレンジしたいと思ったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様と関係をつくり、機械を導入していただくことでお客様が喜ばれること ■趣味/料理、カラオケ ■特技/星野源さんの曲のイントロロケイズ ■好きな言葉/ありがとう ■20年後の自分/自分の笑顔で周りも笑顔になってほしいです ■ひと言メッセージ/自分らしい営業スタイルを見つけてさまざまな提案ができるようになりたいと思っています!

南親支部  
(デューロ印刷勤務/入社1年目)  
島本 ゆり子さん  
毎日笑顔で自転車  
で駆け抜けてます!



■出身地/大阪府 ■ニックネーム/しまもつちゃん ■なぜ、この業界に? /働く人のお手伝いがしたいと思ったから ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様の困っていることを見つけたとき ■趣味/音楽鑑賞、旅行 ■特技/好奇心旺盛なので、外国人に物怖じせず話せる ■好きな言葉/十人十色 ■20年後の自分/子どもと対等の母親になりたい ■ひと言メッセージ/一人でも多くのお客様の疑問点を解決し、お客様が働くうえでよい環境を提供したいです!

南親支部  
(株式会社勤務/入社1年目)  
大崎 玲央奈さん  
自信があります!



■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/大崎 ■なぜ、この業界に? /印刷業界に興味があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/感謝されたとき ■趣味/ゲーム、動物鑑賞 ■特技/犬の犬種を当てるのが得意です ■好きな言葉/一石二鳥 ■20年後の自分/誰にでもやさしい人になる ■ひと言メッセージ/印刷業界に入って間もないですがこれから頑張ります!

南親支部  
(株式会社勤務/入社2年目)  
向園 あいさん  
健康を意識して  
歩いています!



■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/ムー ■なぜ、この業界に? /興味があったから ■仕事内容/製版 ■仕事のやりがい/仕事をやり遂げたときの達成感 ■趣味/家の掃除 ■特技/ポジティブに考えること ■好きな言葉/時は金なり ■20年後の自分/今より成長している ■ひと言メッセージ/頑張ります!

# PMSプリンターズのご紹介 共同運営はここが違う!

始めよう! シェアリング経営

製造原価がシェアリングにより低減  
純粋に自社で製造した場合の製造原価に近い  
状態で印刷物の製造が行えます。

## 1 印刷設備を シェアリング

労務費・機械設備費と、  
使用した資材費のみで  
印刷物を製造できます。

## 2 販売管理費が、 商品価格に 加算されません

外注先会社の役員報酬、  
接待交際費をカット!

詳細内容や工場風景など、さらに情報満載です!!

<https://www.pms-printers.com>

- 菊四裁以下のカラー、特色、モノクロ印刷、伝票印刷、中綴じ製本、無線綴じ製本が行えます。
- 製造ターゲットゾーンは、印刷では、~5000枚程度。製本では、10冊~2000冊程度です。
- ご提供する価格は、一般的な下請け業者価格の3割安に設定されています。
- 参考：菊四 CTP 刷版：700円/無線綴じ表紙巻き@10円



## 貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル

あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL (06) 6621-2331 (代)

**sedia** セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様相談窓口 ☎ 0120-281281 [www.sedia.co.jp](http://www.sedia.co.jp)

## 品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。

### 新機導入 KBA Rapida 106



パッケージ印刷のスペシャリスト  
**岩倉印刷紙業株式会社**

### 品質 QUALITY



- 世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化
- 安定した色調再現精度を実現
- 最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h

食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。  
大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693  
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137  
<http://www.ip-c.co.jp>

### 技術 TECHNOLOGY



### 環境 ENVIRONMENT



■ 世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化  
■ 安定した色調再現精度を実現  
■ 最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h

食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。  
大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693  
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137  
<http://www.ip-c.co.jp>

## ぜひともご利用ください!

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催 予約制

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局 TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談 (10:00~12:00, 13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日 申込締切:開催日の1週間前
- 税務・法律相談 (13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日 申込締切:開催日の2日前

## 労務 相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。

11/7(木)、11/21(木)、12/6(金)

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

## 税務 相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。

11/8(金)、12/13(金)、令和1/17(金)

【消費税】【税金】等

## 法律 相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。

11/20(水)、12/18(水)、令和1/22(水)

【著作権】【M&A】等

## 連載

# 紀州の殿様とおりやんせ(続)

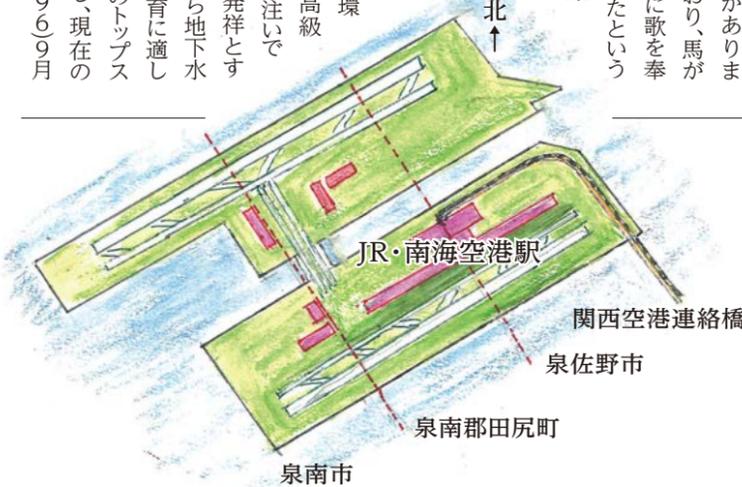
株式会社 松村善進堂 松村 英二

だんじりの町として知られる岸和田市は、大正11年(1922)に大阪市堺市に続いて3番目に市制がしかけています。南北朝期の建武元年(1334)、楠木正成が河内・和泉の守護職に任じられた際、一族の和田高家が「岸」といわれる地に城を築いたことから「岸の和田」と呼ばれたのが地名の由来とされ、はじめは現在の野田町あたりに城を築きましたがその後、紀州街道沿いの岸城町に居を移したといわれています。

天正3年(1575)天守閣が建造されますが、江戸時代この天守に落雷があり消失、昭和29年(1954)コンクリート製の天守閣が再建されて現在の姿になっています。また蛸地蔵堂と呼ばれる天性寺があり、津波や紀州雑賀衆・根来衆の侵攻時に地蔵を頭に乗せた大蛸が現れ、城の危機を救ったというお地蔵さまが祀られています。(連載第9話に詳説)

で漁に出る船団があり、今もその名残として泉野漁協青空市場が盛況です。また堺に次ぐ商業都市としても発展しました。紀州街道と熊野街道が下瓦屋町付近で合流したあとの街道沿いに蟻通神社がありま

す。紀貫之がここを通ったおり、馬が病にかかったため蟻通明神に歌を奉納したところ馬の病が癒えたという説話があり、今も馬の健康と安全を願う馬主らの参拝が後を絶たないそうです。



の関西国際空港開港に際し大型プロジェクトを立てましたが、当初の計画どおりには進まず財政状態が厳しくなっており「ふるさと納税」による脱却を模索しているとのこと。

かつて全国一面積の小さな町だった泉州地区の田尻町は、関西国際空港の一部が加わったことにより日本最小の町の座を忠岡町に譲ることにまりました。南海本線吉見の里駅の海側に春日神社があります。その境内の一角に「泉州玉葱栽培之祖碑」

の石碑が建ち、明治期にタマネギ栽培を普及させた今井佐治平・大門久三郎・道浦吉平の3人の功績を顕彰しています。

# 著名営業案内

(順不同)

<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	<b>速水印刷(株)</b> 北区浪花町12-24 赤坂天六ビル4階 TEL.6485-5585 FAX.6485-5586	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL.:072-948-1151(代)	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
<b>株式会社 サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	

軟包装印刷の世界を変える  
**オフセット印刷でフィルム印刷の弱点を克服!**  
 高精細 短納期 小ロット  
 様々なフィルムに印刷が可能!  
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト  
**版代無料**

袋類/おしぼり/ナプキン/リフレコースター/伝票類/その他飲食店向けの印刷・加工もお任せください。  
**溝端紙工印刷株式会社** ■大阪営業所:大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号 TEL.:072-227-4566 ■http://www.msp.co.jp

**NEW パワーゾール NH30** 1 新しい洗浄成分の配合により、従来の  
 ブランケット&ローラー 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)  
 ☆消防法非該当☆ 2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥  
 ☆有機則非該当☆ 3 消防法非該当により危険物倉庫での  
 ☆PRTR 法非該当☆ 保管は不要です。

**NEW 色替え及び仕上洗浄剤**  
**GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**  
 ▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社  
 Tel: 06-6301-1555

【俳句】  
 石山の奇岩峨々たり芒ゆれ  
 黒ずみし街の並木や秋深し  
 百歳を目指すゴルファー菊日和  
 静寂の山のどうだん紅葉赫  
 日脚伸ぶ夕日の電車窓にあり

大印工組元理事 富士精版印刷(株)会長  
 全国中小企業団体中央会元会長  
**石川 忠**

石川 ただし

**DAISHIN COLLABORATION PRINT ON DEMAND GOODS**  
 ファンを熱くするプリントグッズ

**株式会社ダイシンコラボレーション**  
 〒541-0051 大阪市中央区備後町1-4-9 シークスビル1F  
 TEL.06-6224-0533 FAX.06-6224-0733 http://www.daishin-inc.co.jp

たゆまぬ研究と品質管理で  
 高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**  
 ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

**株式会社 加賀ローラー製作所**  
 本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL.(06)6751-1121  
 URL http://www.katsura-roller.co.jp

**heart**  
 人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
 官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**  
 URL: www.heart-group.co.jp

**AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!**  
 まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

**STEP1** ダウンロードをします  
**STEP2** 専用QRを読み込む  
**STEP3** スマホをかざす

App Store, Google Playで「あるぞうくん」を検索してダウンロードをしてください。  
 「あるぞうくん」を起動し、専用QRを読み取ってください。  
 読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

**株式会社NPCコーポレーション** URL: http://www.naniwa.com  
 大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479  
 東京支社 東京都港区浜松町1-2-1 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733  
 京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

**木とともに未来を拓く**

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

**日本製紙株式会社**  
 東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
 www.nipponpapergroup.com

# RICOH Pro C7210s/C7200s

**RICOH**  
imagine. change.

- 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
- 最大360g/m<sup>2</sup>の厚紙印刷対応
- 330.2×1260mm長尺印刷対応
- レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
- ノーカーボンN40の印刷に対応



ビジネスを変革する表現力

## Value Special Color

リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

## RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



**FUJIFILM**  
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。  
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

### 【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

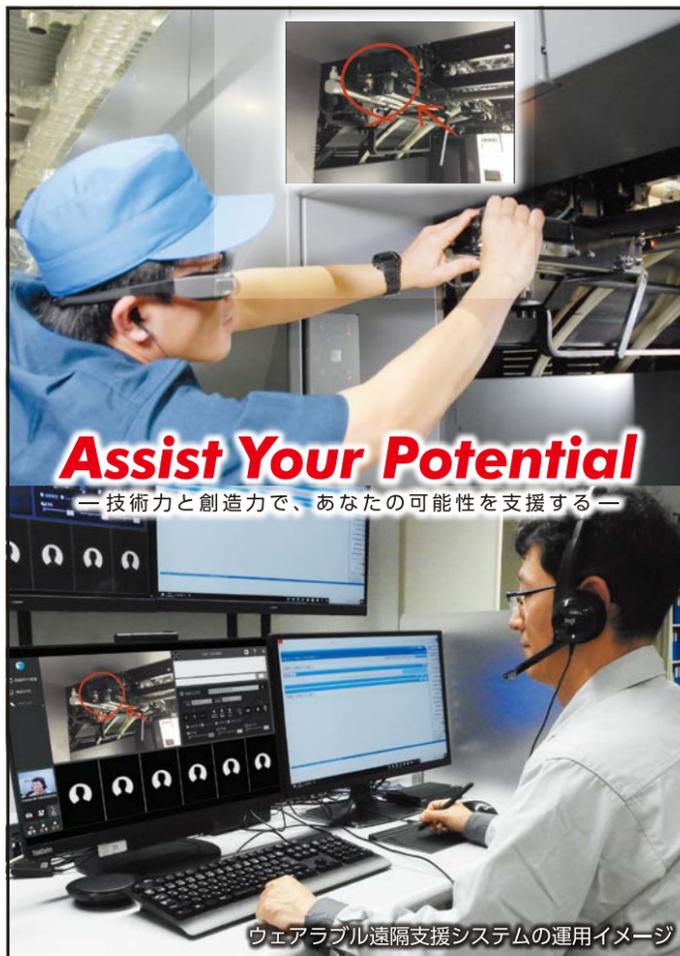
- ITを駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

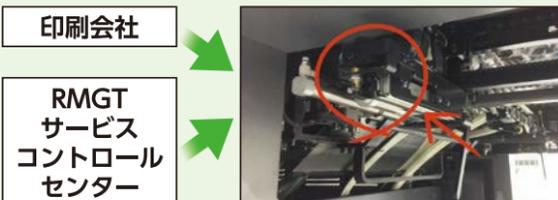
本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



## Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ



同じ画面を共有して問題解決

原因を早期特定 + 対策を早期実施

日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス\*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、<sup>たす</sup>技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

\*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

**RMGT** リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12  
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。  
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス  
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/) Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。  
富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/osx/](http://www.fujixerox.co.jp/osx/) 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

