

【特集】新春会員交流大会


【マーケティング委員会】マーケティングセミナー

選ばれる理由は自らがつくる



ホームページ随時更新中!

 **大阪府印刷工業組合**
<http://osaka-pia.or.jp/>

 **大阪製ブランド**
2018年度 認証製品 (地場・伝統技術部門)
ふくろやタオル 袋谷タオル合資会社 作
「NOKORI-FUKU のこり福 ワインタオル」

2

2019

プリオ「大阪の印刷」2月号

2019年(平成31年)2月1日発行
第65巻第2号 通巻第725号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6000(代)

定価300円(税別)

OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します。

マイスタジオ

プロのフードコーディネーターがお客様の商品をアレンジして様々な料理を考案し、カメラマンが魅力的な写真や動画にしてご提供するサービスです。

イカ黄金(珍味)の場合



ご提案メニュー
黄金パスタ

パン粉の場合



ご提案メニュー
クランチチョコ

鮭切り身の場合



ご提案メニュー
ハラコ飯

包装パッケージや販促ツールの イメージ写真としてご活用ください。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社

株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP(THAILAND)CO.,LTD. OSP LABEL(THAILAND)CO.,LTD.

OSP CEBU CORPORATION

今回は私の趣味の話させていただきます。昨年、浮世絵展を鑑賞してきました。浮世絵・近代美術・現代美術などジャンルを問わず、時には東京や名古屋、大分まで足を運びました。なかでも印象深かったのが、二人のイラストレーター黒田征太郎とレイモン・サヴィニャックでした。

黒田征太郎は手塚治虫をオマージュして数多くのアトムを描いていました。アトムを通して手塚治虫と一緒に「平和な社会」が何かを伝えていました。

フランスのレイモン・サヴィニャックは、モンサヴォン社の牛乳石鹸のポスターでイラストレーターとして成功をおさめました。作品はどれも一目見て衝撃を受けるものでした。

牛乳石鹸のポスターは今から



感性で伝える

大阪府印刷工業組合
 常務理事 山本 順也

70年前の作品になりますが、今でも広告として新鮮さを感じます。シンプルでかつ大胆な構図、洒落た雰囲気。何よりも一瞬で人を惹きつけ商品を明瞭にアピールしています。そしてポスターとしても価値のあるものでした。

私はこちらフランス語を理解できません。言葉は理解できませんが手掛けた食品・清涼飲料水・自動車など数多くのメーカーのポスターもイラストだけでなく十分理解できました。

広告の一翼を担う我々にとって、黒田征太郎やサヴィニャックのように、言葉や文化の壁を越えて感性で心に伝えることが本当に訴求するということではないでしょうか。私たちも心掛けたいものです。

CONTENTS

- 2 【特集】新春会員交流大会
- 4 【マーケティング委員会】セミナー「選ばれる理由は自らがつくる」
- 6 【経営合理化委員会】告知「トヨタ工場見学 & セミナー」
- 7 【例会運営委員会】告知「組合員例会セミナー」
- 8 【委員会レポート】
- 11 【交流サービス委員会・広報委員会】告知「幸せな働き方改革セミナー」
- 12 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 14 【支部だより】
- 16 【クローズアップ カンパニー】記事広告:富士フィルム/リョービ
- 18 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 19 【PRI・O グルメレポート】
- 20 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 21 【私のおすすめ健康法】New
- 22 【連載】知ってはりまっか大阪
- 23 【クローズアップ カンパニー】記事広告:北東工業
- 24 【印刷インクワニス工業会】春の講演会ご案内
- 25 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 26 【全日本製本工業組合連合会】告知

デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

今月号の表紙

大阪製ブランド(シリーズ1)
「NOKORI-FUKUのこり福 ワインタオル」
 ふくろやタオル 袋谷タオル合資会社/泉佐野市 作
 ワインを醸造したあとののこりものを使って、染め上げたタオル。化学染料では出せない、どこまでも深い鮮やかなワイン色が暮らしに新しい彩りを添えます。機能性にもこだわり、タオルに使う糸を綿から厳選。ふわっと軽く、ふっくら肌に優しいうえに、吸収性にも優れた仕上がりに。汗などの防臭効果や部屋干し臭の軽減効果のほか、抗菌効果も兼ね備えています。

今月号の用紙

シルバーダイヤDRY
(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)
 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載

テキストウィンドウ表示

自動音声合成機能

SNS連携機能

ログ解析機能

配信エリア指定

本文検索機能

高性能翻訳エンジン

第21回新春会員交流大会

開催:平成31年1月10日(木)18:00~ 太閤園迎賓館「ダイヤモンドホール」
 主催:大阪府印刷工業組合 協賛:大阪印刷関連団体協議会



司会:奥村健士委員



乾杯の発声:衆議院議員 宗清皇一先生



来賓挨拶:全印工連 滝澤光正副会長



来賓挨拶:近畿経済産業局 石原康行次長



津軽三味線演奏



登壇者(来賓・主催者)



正副理事長



1月10日(木)午後6時から大阪市都島区にある太閤園迎賓館「ダイヤモンドホール」で、大阪府印刷工業組合(大印工組)の主催による「第21回新春会員交流大会」が開催され523名が参加した。一昨年から例会運営委員会が主導となり開催することとなっているが、主催者の予想を上回る参加者が得られた。

会場の太閤園迎賓館には午後5時過ぎから参加者が集まり始め、新年の挨拶を交わす光景が各所で見られ、大印工組三役が立礼する中を入场。会場は津軽三味線の奏者である澤田勝邦氏、澤田勝紀氏による演奏での出迎えが



年頭の挨拶:大印工組 作道孝行理事長

あり、参加者ではば埋め尽くされた。

定刻に例会運営委員会の奥村健士委員の司会で開会し、まず全員が国歌を斉唱した。

大印工組の作道孝行理事長による年頭の挨拶のあと、来賓(行政関係)を代表して近畿経済産業局産業部の石原康行次長、さらに全日本印刷工業組合連合会の滝澤光正副会長の挨拶が行われた。

続いて松井一郎大阪府知事の祝電が披露され、國重徹衆議院議員、宗清皇一衆議院議員、松川るい参議院議員、大森七幸滋賀工組理事長、中西隆太郎京印工組理事長、水落充兵印工組理事長らの来賓が壇上に上がり紹介された。



中締め挨拶:浦久保康裕副理事長

奏が行われた。正月に相応しい三味線の音を聞いた後、参加者が美しい料理に舌鼓を打ちながら、参加者同士の挨拶が始まり、歓談の輪が広がるひとときとなった。



例会運営委員会委員、正副理事長

午後7時40分に浦久保康裕副理事長が中締めの挨拶を行い、お開きとなった。

(報告/大印工組事務局)



浦久保副理事長 田畑氏 (ファシリテーター) 矢田氏 (講師) 吉田氏 (講師) 伊東氏 (講師)

平成30年度 第1回 マーケティングセミナー

選ばれる理由は自らがつくる

～専門性をとことん磨き、「戦わない」経営の実現を目指す～

開催:平成30年11月26日(月)18:00~20:30 場所:キヤノンマーケティングジャパン株式会社大阪支店

講演者:株式会社サンセイ 代表取締役 伊東裕二氏

株式会社ダイシンコラボレーション 代表取締役 吉田匡廣氏

有限会社サンクラール 代表取締役 矢田幸史氏

ファシリテーター:株式会社SEIUNDO 代表取締役 田畑良一氏



会場風景

換した時からのプロスポーツクラブとの関わりや、プロスポーツではよくある別チームへの転職でお願いいただいたこと。サッカーから始まり今では、バスケット、野球と広がりを見せ、サッカーをしていたこともあり、好きなこと(スポーツ)を仕事につなげていっている。

最後に矢田社長からは、オリジナル技術のSプリズムプリントの説明があった。Sプリズムプリントとは、光と色をコントロールし、見る角度により色を変化させることができる技術である。この技術をベースにマーケティング戦略を進め、東京での営業を開始。展示会出展を増やし、交換した名刺をデータベース化しメールでホームページに誘導している。

後半のパネルディスカッションでは、既存のものと何かを組み合わせた独自性・専門性、ブランディング、どう社員を巻き込んでいくか、属人的にならない仕組みづくり等、熱い思いを語ってもらった。社長の思い、湧き上がる願望がエネルギーの元としてあり、美で証明していき、周りを巻き込んでいく。既存の中の組み合わせで独自性をつくり上げ、自問自答し、もがき苦しんで、答えのない道を最後に決めるのもリーダーである、と田畑社長より締め言葉があった。

最後は浦久保副理事長の閉会の挨拶により、社長の思いを出し、「まずやる！」から道は開ける、という言葉をもらい閉幕となった。

(報告)マーケティング委員会 今市靖大

今回のセミナーは11月26日(月)キヤノンマーケティングジャパン株式会社大阪支店に会場を提供いただき、約90名の方々の参加により盛大に開催された。

今回のセミナーにおける前提として「マーケティング」の定義は、「どんな市場に、どんな商品・サービスを、どんな方法で「売ること」の勝ちパターンを設計すること。そして「マーケティング」の目的は「売込み」の必要性を無くすこと。すなわち、買い手に対し「主導権」(価格・納期)を持つことであるとした。

まずは、今回講演する3名の方々の20分プレゼンテーションからスタート。最初に(株)サンセイの伊東社長から自社発信のサービス「定額制デザインサービスデザホ」をリリースしたこと。案件ごとにデザイン費を請求するのではなく、年間や半年で契約し、一定のルールに沿ってデザインを提供している。このサービスはお客様の声(問題点・課題)に「相見積もりを取らないといけない」、「何度も修正するのが申し訳ない」等があり、そこから生まれたものである。

次に吉田社長からは、オフセット印刷からオンデマンド印刷へ事業転



山本委員長

◆平成30年度第1回マーケティングセミナー「参加者アンケート集計(回答者1名)」(内容は匿名)

- セミナー全般について
 - 有益 [49]
 - やや有益 [19]
 - 普通 [2]
 - ややも足りない [1]
 - もの足りない [0]
- 内容は理解できましたか?
 - 理解できた [10]
 - やや理解できた [26]
 - 普通 [32]
 - やや分りにくい [3]
 - 分りにくい [0]
- セミナーの時間について
 - 長い [10]
 - やや長い [26]
 - ちょうど良い [32]
 - やや短い [3]
 - 短い [0]
- 今回参加して気づいたこと、身についたことなど

会社の現状など実のある話、トップの熱い思い、このどわりの生の声が聞けてよかったです。会社の内情から思いまで大変刺激になりました。自社の立ち位置や、マーケティング、経営者の考えを伝えてカタチにする想いがすごくよい！実践での話が聞けてよかったです。

ヒントになる言葉をいただきました。

パネルディスカッションでの進行にもう少しメリハリをつけたい方が聞きやすいのでは。

休憩があった方が後半も集中できると思います。

各社の成功体験と今もがきながら努力されている姿が勉強になりました。

当社も販促水を立て上げて苦労しているので非常に共感できる。オフセット、従来の印刷でも商品を作りたい。

特に横展開について新しい発見があった。企業の紹介よりもマーケティングの事例などをもっと聞きたかった。

同年代やや上の方の活躍はすごく刺激になった！
- 今回の内容をもう少し詳しくすればよかったのでは、いくつかのポイントをシナリオとしては悪くない。

既存事業の中での悩みごとなども、もう少し聞きたかった。

みなさんからの質問を受けて欲しかった。サンクラールさんの印刷物の使用事例を具体的に見たかった。

座談会形式がどうなのかなと思った。違うやり方がいい。

質疑応答のコーナーが長すぎる気がした。発表される3名の時間がもう少し長くてもよかった。

一つひとつの講義時間がもう少し長い方がよいのかな...内容が薄く感じた。

質疑応答の時間の確保。

とてもよい進行だったと思う。

経営者の熱い思いを社員が理解できるようにすることが大事ではないでしょうか。
- 今後のセミナーへの意見・希望など

社長自らの話は参考になった。

第一段、第二段をお願いしたい。

もっとトングがっている事例が聞きたい。

18時からという時間帯も仕事が終わったあとに参加できるので、とてもありがたかった。

それぞれの取り組みを細かくお話しいただき、ありがとうございました。

社員教育や若い社員のモチベーションを向上させる方法などの取り組み事例。

さらにマーケティングをテーマにしてほしい。

第3回 組合員例会開催のご案内 / 例会運営委員会

デジタルプリンティングセミナー第3弾を開催します! 「進化するインクジェット印刷機」

～インクジェット印刷機、その導入メリット・時期は?～

平成31年3月6日[水]

18:00～21:00(17:30より受付開始)

太閤園 第1部・第2部—迎賓館3階 ダイヤモンドホール(1)
第3部—迎賓館3階 ダイヤモンドホール(2)
大阪市都島区網島9-10 TEL.06-6353-1110

定員 150名(事前登録制 先着順です!) ※申込み締切りは2月20日とさせていただきます。

対象者 組合員・関連企業・組合活動内容を知りたい方

参加費 一般・組合員…3,000円(第1部～第3部の全てのプログラムを通しての金額です)

【第1部】大印工組委員会報告

【第2部】インクジェット印刷機パネルディスカッション

【第3部】懇親会・情報交換会



富士フイルム
Jet Press 750S



コニカミノルタジャパン
Accurio Jet KM-1



キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ
Océ ColorStream 6700 Chroma



リコージャパン
RICOH Pro VC70000

お問い合わせ 大阪府印刷工業組合 事務局 TEL.06-6353-3035

トヨタ生産方式から学ぶ 本当の「カイゼン」



「ものづくりは人づくり」「日々改善、日々実践」で知られる
トヨタ生産方式を目で見て、聞いて、本当のカイゼンを学べる研修会

印刷現場における「ムリ、ムラ、ムダ」をトヨタ方式の改善活動を通じて、業務の効率化を図る方法を学びませんか?
「ものづくりは人づくり」の考え方を基にトヨタでは、すべてがOJT(現場実践)であり、「問題発見力」「問題解決力」を身につけ「人材育成」「管理のしきみ」を定着させ「継続的に人が育つ風土」を根付かせている。
今回これらトヨタの神髄を見学するとともに、OJTソリューションズ様(トヨタ自動車51%出資)にお願いして、同社が手掛けた印刷業界の事例を基に「改善活動」「人材育成」の考え方と仕組みづくりのセミナーを行います。

2019
4/19(金)～4/20(土)

※1日目は、トヨタ見学とセミナー。2日目は、観光組とゴルフ組に分かれます。

集合	新大阪駅	定員 40名
料金	観光組 36,000円(税込) ゴルフ組 33,500円(税込) (別途ゴルフ代実費負担をお願い致します)	
	現地集合、現地解散で工場見学のみでも参加いただけます。参加費3,000円(税込)	

行程	1日目(金)	7:10	ゴルフ組 ホテル出発	セントクリークGC 9時4分スタート	
		8:30	新大阪駅 集合(貸切バス)		
		9:00	新大阪駅 出発	観光組 ホテル出発	キャディ付 19,864円
		11:30	名古屋市内到着(途中のSAにて昼食)		
		13:00	元町工場・高岡工場・堤工場のいずれかの「組立工場」		
			組立工場(50分)+溶接工場(20分)+移動(30分)		
		15:30	+トヨタ会館(30分) 130分		
		17:00	ホテル隣接施設にてトヨタ式「ものづくり、人づくり」セミナー(90分)		
		18:30	名古屋笠寺ワシントンホテルプラザで宿泊チェックイン		
		19:00	名古屋笠寺ワシントンホテルプラザの隣接するスパリゾートで懇親会		



トヨタ組立工場



セントクリークGC



名古屋城



金シャチ横丁

お問い合わせ:大阪府印刷工業組合事務局 TEL:06-6353-3035

委員会レポート

平成30年度
第7回 マーケティング委員会
議事録(一部抜粋)

日 時:12月5日(水) 18時~19時50分
場 所:(株)SEIUNDO
出席者:山本委員長、他15名(欠席者2名)

1.開会の挨拶 2.議題並びに資料の確認
3.副理事長挨拶 4.委員長挨拶

5.委員プレゼンテーション

(田畑副委員長・(株)SEIUNDO)
田畑副委員長より、小企業だからこそ実現できる「競わない」経営をテーマに置き事業を行っている。「お得意先」という呼び方が象徴的ではあるが、買い手側に圧倒的な主導権がある従来の「請負い」スタイルの問題点があります。加えて近年七転八倒してきた中で見えてきた勝ちパターンについてマーケティングやブランディングの切り口から自社の説明を行った。現在の実績としては、自社開発した特許製品で大規模な株主総会のシェアが6割超である。売込みをしなくとも大手企業に毎回採用いただいている。「専門家」として買い手層と対等に仕事を行っているとの話があり、引き続き、上記の実績に

至った要因として①絞り込み②主導権③相対中心④専門性と独自性⑤4つのプロセス⑥リーダーの役割と考え方について説明が行われた。

6.検討事項(グループ討議30分)

(1)グループ討議

●事業承継チーム(2月~3月開催予定)
○委員会事業検討シート ○事業承継アンケート ○アンケートの鑑文
●マーケティングチーム
マーケティングセミナー実施報告・意見交換・アンケート集計について

山本委員長より各チーム並びに資料について説明が行われた後、各チームに分かれて委員長・副委員長を中心にグループ討議が始まり、各チームから報告が行われた。
(福山副委員長)…事業検討シートの内容については事前に連絡しており、12月18日(火) 山田コンサルの担当者と顔合わせ・打ち合わせをした上で実際どのような内容で進めていくか協議する予定である。事業検討シートについては12月7日の常任役員会に収支計画並びにスケジュールを修正して提出する。
(田畑副委員長)…先日開催したマーケティングセミナーの反省も含めて振り返りを行い、次に活かすことをチームで確認した。後

名で予算組みを行い、費用面での健全な運営を確保することが望ましい。出席していない組合員に対してより多くの情報伝達を各支部長に協力要請し、参加促進につなげたい」と述べた。

3.協議事項

(1)新春会員交流大会について

平成31年1月10日(木)18時~(太閤園3階 ダイヤモンドホール)にて開催の新春会員交流大会について次第を基に協議。毎年来賓の方が来賓テーブルに着かない傾向にあるので今年は来賓の方には事前にテーブルを割り振り各自それぞれのテーブルに着いていただく。来賓の挨拶時や紹介時に式場がざわついていたら例年運営委員がその場へ行き「お静かに」と声掛けをする。委員ははっぴを着用。お寿司の屋台については、ある程度の作り置きをして会場のフロア係に各テーブルに配膳してもらった。足らずは屋台に並んでいただく。

(2)著作権セミナー開催について

(平成31年1月22日(火)15~17時 大阪印刷会館4階会議室 定員50名)

当日の役割分担を協議。

(3)第3回組合員例会について

(平成31年3月6日(水)開催時間18時予定 参加費:3,000円予定 場所:太閤園3階ダイヤモンドホール)

パネルディスカッションの選定企業については3~4社の予定。セミナー冒頭に各社5分の説明をしていただき、その後パネ

一つは、アウトプットする人を代えて話すことが結果、自分の勉強になる。次の展開としては皆様の要望があれば第2、3弾のセミナーを開催してはどうかと思っている。

7.報告依頼事項

(1)新春会員交流大会について

(2)経営合理化委員会2月チームセミナーのご案内

(3)ポウリング大会のご案内…平成31年2月10日(日)桜橋ポウリングにて開催

(4)ETCカードのご案内

(5)著作権セミナーのご案内

(6)KICK OFF CONVENTION 2019のご案内

(7)各種無料相談案内(PRI-O12月号参照) 事務局大喜多より報告依頼事項1~5と7について案内を行った。

引き続き、山本委員長より報告依頼事項6について案内を行った。

以上で議事が終了し、19時50分に閉会した。

(次回日程)

日時:1月25日(金) 18時より

場所:(株)美生社

(報告:大印工組事務局)

ルディスカッションへの流れとし、その際の質問事項について各委員に意見を求め下記のとおりとなった。尚、冒頭の5分の説明については、日本の導入数・導入企業等の話をさせていただく。

(パネルディスカッションでの質問事項)

①コスト:年間の耐用年数・年間維持費

②インクジェットを入れることによるのメリット ③紙の対応 ④B2インクジェットの小型化はするののか。なぜB2なののか。ランニングコストの境界線について。

その他、各支部長にもメーカーに対して聞きたいことを事前にアンケートをとる予定。コーディネーターは前回に引き続き満谷副委員長となった。

(4)平成31年度 総代会講師の選定について(2019年5月17日(金)太閤園本館3階ダイヤモンドホール)

さまざまな意見があり、講師の選定については、次回の委員会にて再度協議することとなった。

4.その他

(1)今後のスケジュールについて

(2)広報誌PRI-O原稿締切日について

3月の組合員例会開催記事1ページ確保済み→2月号掲載(原稿締め切り12/20)

(3)事務局報告

以上で議事は終了し、19時40分に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)

委員会レポート

平成30年度
第4回 組織活性委員会
議事録(一部抜粋)

日 時:11月22日(木) 18時~19時35分
場 所:大阪印刷会館 4階大会議室
出席者:岡本副理事長、川畑委員長、他12名(欠席者7名)
司会:川畑委員長・事務局

1.委員長挨拶

2.報告事項

(1)全印工連「組合員台帳調査」について
岡本副理事長より「資料1」について目標の80%には届かなかったが、66.7%と昨年を上回った。東和支部、木原支部長「未回答企業へ5回程度案内をした」。生栄支部、高橋支部長「100%を目指し電話した」。との発表をもとに岡本副理事長から次回に向け引き続き協力を依頼された。
(2)本年度献血運動の支援について
来年度JP2019がインテックス大阪開催になることから、組織活性委員会で献血への取り組みを行うことが確認された。

3.検討事項

(1)地震・風水害にかかる見舞金の支出手続きについて

事務局より今後のスケジュール、手順等の確認および必要書類の確認などが行われた。支払い件数、規模は予想が難しいがとりあえず年度内支出を目指し、各社へFaxで報告書の提出を促すこととなった。

平成30年度
第5回 経営合理化委員会
議事録(一部抜粋)

日 時:11月28日(水) 18時~20時30分
場 所:「とらふぐ城(長堀橋)」
出席者:東條副理事長、石川委員長、他14名(欠席者1名) 司会:事務局

1.議題並びに資料の確認 事務局より
2.副理事長・委員長挨拶

3.報告依頼事項

(1)11月チームセミナー 開催報告

11月20日開催「大型デジタルサイネージの活用による社内状況の“見える化”セミナー」について根問リーダーより、収支やアンケート結果を含め開催報告が行われた。

4.討議事項

(1)2月チーム見学会について

当日の役割分担及び広報活動について各分担を決定した。森本リーダーより、定員は50名としたが70~80名になっても可能であることを先方に確認していることを報告、各委員に更なる周知を依頼した。

事務局で集計し、まとまった時点で組織委員会の委員長と担当副理事長で審査してもらい後は報告書のとりの承認経路で最終振り込むこと、送信する際の理事長名の案内文について1月31日までの締め切り後の取り扱いを検討中であること。被災された方は報告書と写真など必ず提出し遅れると取り扱いができなくなることを追記した文章に修正し、委員長、副理事長の最終文書の確認を得たうえで各組合員へFax送信することが了承された。

(2)支部長会について

岡本副理事長より当日支部ごとに編集したメリット表を事務局から配布してもらいたいこと、本部からの要望事項に組合員増強及びタウンミーティングの依頼について項目を追記するよう事務局への指示があった。タウンミーティングについては11月29日の北支部のタウンミーティングの確認(プロジェクトの準備)、1月27日(日)摂陽支部の新年会(11:30天王殿)、南親支部新年会1月19日(土)、天親支部新年会1月17日(木)、東支部新年会か3月の勉強会でそれぞれ実施の方向となった。岡本副理事長からそれぞれの支部が共済事業やAdobe、

(2)次年度4月見学会について

前回より協議しているトヨタ自動車名古屋工場見学会について、宿泊先・スケジュール2案で本日17時30分より副理事長・委員長・各リーダー及び次期担当リーダーの五十嵐委員であらかじめ協議し1案に絞り、五十嵐委員より内容が説明され、各委員の異議なく承認された。ただしトヨタ工場見学の予約は3カ月前の来年1月からしか取れず、取れなかった場合の代替スケジュールも併せて説明された。

5.その他

まず前回決定した来年度のチーム編成について再度確認を行った。続いて事務局より1/22例会運営委員会主催「印刷会社の著作権セミナー」を案内、続いて児島委員より1/26大青協Kickoff Convention



LEDなど何をメインにしてほしいかリクエストしてもらえればそれぞれに対応することが説明された。

4.その他

事務局より経営合理化セミナー(2/26: 榊米谷工場見学)、例会運営委員会「印刷会社の著作権セミナー」(1/22:大阪印刷会館)の案内、福山委員から認知症予防の自分史ノート及びセミナーの案内等説明がされた。

以上で議事が終了し、19時35分に閉会した。

(次回日程)

日時:1月23日(水) 18時より

場所: はや志(心斎橋)

(報告:大印工組事務局)



の告知が行われた。

以上で議事が終了し、井下委員の発声で懇親に移り、20時30分に閉会した。

(次回日程)

日時:1月21日(月) 18時より

場所: 大阪印刷会館

(報告:大印工組事務局)

経営者・経営幹部、総務・人事担当者 必見!

仕事のムダを削減。

多様な人材が集まる。

生産性がアップする。

プライベートと仕事が両立。

いよいよ今年4月から施行

幸せな働き方改革セミナー



参加費
無料
定員50名

今こそ、働く幸せを実感するチャンスです!

今年4月より、いよいよ働き方改革関連法が本格スタートします。でも、「まず何をすればいいの?」、「人材や時間のムダは本当に減らせるの?」など、まだまだわからないことだらけ。本セミナーでは、労働基準法の改正点や働き方改革関連法の概要をわかりやすく説明するとともに、印刷関連企業がこれから取り組むべき課題についても具体的に紹介します。ぜひこの機会に働き方について一緒に考えてみませんか!



企業にも、従業員にも、いいことずくめの「好循環」を生み出します。

平成31年 **3月12日** 火

午後6時～午後8時

場所 大阪印刷会館 4階大会議室

大阪市都島区中野町4-4-2 最寄駅: JR環状線 桜ノ宮駅
※駐車場に限りがございますので、公共交通機関をご利用下さい。

講師 社会保険労務士・大印工組労務顧問

中尾 文彦 氏

エイチ・アール・エム・オフィス社労士法人代表社員。これまでに大阪府社会保険労務士会理事、財団法人大阪市水道事業サービス協会評議員、「福祉人材育成事業(地域人づくり事業)」にかかる公募型プロポーザル選定委員等を歴任。一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会(愛称:大阪市男女いきいき財団)アドバイザー・ボードメンバー等。



お問い合わせ: 大阪府印刷工業組合事務局 Tel.06-6353-3035

平成30年度
第5回 交流サービス委員会
議事録(一部抜粋)

日時: 12月12日(水) 18時~20時50分
場所: 炭味家
出席者: 山形委員長、他11名
(中尾労務顧問1名含む、欠席者8名)
司会: 事務局・山形委員長

1. 委員長挨拶

2. 検討事項(山形委員長より)

(1) 労務セミナーについて
労務セミナー開催日は3月12日(火)で決定している。なお、現在、広報委員会との共催開催で検討している。
(2) 大印工組ボウリング大会について
・委員会事業検討シート
・ボウリング大会のご案内・役割分担表
先週行われた常任役員会で事業検討シートは承認いただいた旨の報告が行われた。主な変更点は、開催場所が桜橋ボウルになる。役割分担については本日決定させていただきたい旨の説明が行われ、下記のように決定した。併せて、役員は桜橋ボウル6階受付10時集合のお願いがあった。
司会: 中原副委員長(ボウリング大会・懇親会) / ボウリング大会(最初の挨拶: 山形委員長 / 最後の挨拶: なし) / 始球式(山崎副理事長) / 懇親会(最初の挨拶: 乾杯: 山崎

副理事長 / 最後の挨拶: なし) / 受付(集金含)・粗品袋詰め・写真係(大喜多事務局員) / 表彰式: プレゼンター: (山崎副理事長) / 記事(PRI-O)(ボウリング大会優勝者) / プレゼンター補助: 鎌田委員、永田委員 / 誘導(会場移動含): 徳田副委員長、佐原委員、小澤委員、原田委員、空井委員、橋本委員
*本日、委員会欠席でボウリング大会の当日出席委員の割り振りについては次回の委員会で決定する。
(3) 今後の交流事業について
来年度の交流事業の内容(今年度: しいたけ園有馬富士)について、支部の方にお持ち帰りいただき、次回の委員会で意見を述べていただきたい。

3. 報告依頼事項

(1) 新春会員交流大会のご案内
(2) 経営合理化委員会2月チームセミナーのご案内

(3) 事業承継ガイドブックのご案内
(4) 全印工連共済制度のご案内
(5) ETCカードのご案内
(6) 著作権セミナーのご案内
(7) KICK OFF CONVENTION 2019のご案内
(8) 各種無料相談案内(PRI-O12月号参照)
大喜多事務局員より報告・連絡等が行われた。
なお、徳田副委員長よりKICK OFF CONVENTION 2019の案内が行われた。

以上で議事は終了し、懇親会に移った。堺支部の橋本委員の中締めの挨拶で20時50分に閉会となった。

(次回日程)
日時: 1月30日(水) 18時より
場所: 大阪印刷会館
(報告: 大印工組事務局)



こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して
GICS製 枚葉インライン
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 FAX.072-963-4013

二刀流

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拓ける
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Diploter **TDP-459II/324II**

三菱製紙株式会社
製造 http://www.mpm.co.jp
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店
販売 **ダイアミック株式会社**
印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5660)1570

大阪支社
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆1月定例会

開催日時／1月8日(火) 18時30分
場 所／大阪印刷会館
参加人数／21名

新年あけましておめでとございます。
旧年中は大青協事業に多大なるご支援を賜り誠にありがとうございました。本年も変わらぬご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

さて、2019年最初の定例会が行われました。今年は昨年よりもインフルエンザが猛威を振っていますが、新年を迎え仕事等に忙しい方もおられると思います。手洗いとうがいをしっかりして予防することが健康につながり仕事もはかどると思います。さて、今回の議題ですが「キックオフコンバ

3月定例会は3月5日(火) 18:30
大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6553-3035)



ンション2019」の集客状況の確認や当日のタイムスケジュールについて渡辺議長の作成案をもとに協議し、当日の進行の他、会場への誘導や懇親会の各支部マイクパフォーマンス等、細部の確認を行い最後に各議員の役割分担を決定しました。

以上のように、各議員の積極的な参加のもと多くの議題が決まり、2019年1月度定例会を終えました。

続いて懇親会は天満にあるとろさば料理専門店「SABAR」で行いました。右も左もさばだらけでさば尽くしでした。みんなでさば料理をつつき、さらに一段と親睦を深めることができましたと思います。

今年度もどうぞよろしくお願い致します。
(報告者 林祐一郎)



リレーエッセイ Vol.42

TO THE FUTURE

「インフルエンザ予防」

白石陽一
白石封筒工業株式会社

新年早マインフルエンザにかかってしまいました。

2018年の年末からインフルエンザが大流行しておりまして現在も流行が続いております。

もうご存知の方も多いと思いますが今一度インフルエンザから身を守る4つの習慣を案内させていただきます。

らいを目安に部屋の換気をするようにしてください。

③ウイルスに負けない
免疫力体力をつける

栄養バランスのよい食事を摂り、十分な睡眠時間を確保し、適度に運動をすることが大事。インフルエンザウイルスに負けない体を維持、増進するように心がけることが大切です。

④混雑する場所ではできるだけ避ける

インフルエンザは空気感染、飛沫感染するので、できるだけ人混みは避けるようにしたいところです。外出時にはマスクをつけるなどの処置をして少しでも感染を予防するようにしてください。

②部屋の温度、湿度設定は
しっかり！

インフルエンザウイルスは乾燥している空気が大好きです。ウイルスの活動を活性化させないように加湿器などを使って室内温度や湿度を調整するようにしてください。また、1〜2時間おきく

インフルエンザウイルスはとても早く増殖するので、症状も急速に進みます。急な高熱や体調不良を感じたら、「風邪かな？」と軽視せずに医療機関を受診するようにしてください。自分の体を守り、周囲への感染を防ぐためにも、早期の治療が望まれます。

「社員(部下)のため」の その言動、間違ってるかもですよ!

我流を改め、マネジメントの原則を学び直す

講師:株式会社識学 富樫 篤史氏

開催:11月29日(木) 18:00~ 大阪印刷会館 4階会議室



質疑応答風景

の癖こそが前段の質問に対してズレを生み、組織の問題の発生原因になる。意識構造学は人が行動に至るまでの思考の働きを認識しマネジメントトすることであり、以下のような説明があった。

組織とは同一コミュニティーであり、同一ルールにより形成されるものである。個々人のモチベーションを尊



基調講演風景

組織のルールは2つに分けることができ、挨拶整理整頓・時間遵守などの「姿勢のルール」、訪問件数来店客数など業績に直結する「行動ルール」がある。できるできないが存在しない「姿勢ルール」が遵守できずに、能力や経験が必要な「行動ルール」の遵守率が上がることはないとのことであった。

また、このルール遵守の評価には「期限」+「状態」で表される完全結果で評価する必要がある。例えば、「マラソンで10kmを全力で」ではなく、「10kmを1時間で」と個人の解釈が成り立たない設定をする必要がある



基調講演風景

重したり、個人のルールを尊重することで組織のルールが希薄になる。

冒頭の質問にあった「あなたの上司は誰?」の場合は、上司が評価者であり、複数名挙げた場合は指示系統が定まっておらず求められている評価も曖昧になっている可能性がある。そして「あなたの100点満点は何か?」の問いに対する答えが曖昧な場合は、評価が完全結果になっていない可能性があるとのこと。

最後に、今回の講演で学んだことを一つでも実践してもらいたいとのこと。また、組織マネジメントは目的ではなく、あくまでお客様に価値を提供する手段であるとのことであった。

その後も活発な質疑応答が行われ、川畑支部長による閉会の挨拶となった。



川畑支部長の閉会挨拶



基調講演風景



懇親会風景



東條副理事長による乾杯発声

終了後は、講師の方にも参加していただき総勢34名で懇親会が行われ、本日の秋季勉強会を振り返りながら支部内の親睦をさらに深めた。

平成30年11月29日(木)大阪印刷会館にて株式会社識学 富樫篤史氏を講師にお招きし、北支部の秋季勉強会が開催された。約60名が参加し田畑副支部長による挨拶に始まり、1時間半の基調講演の後さらに30分の質疑応答が行われ、充実の計2時間の勉強会であった。

基調講演の冒頭で、講師から自社が健全かどうかは社員への2つの質問で知ることができるとのことであった。①「あなたの上司は誰?」②「あなたの100点満点は何か?」。この問いに対して「私の上司は〇〇です」と複数名ではなく、直属の上司1名だけを挙げる。また、「私はいつまでに〇〇をすれば100点」と目標と期限が明確になっているのが正解とのことであった。この答えにズレが生じている場合は生産性が低いケースが多い。

人はそれぞれ過去の経験や知識によって、その人特有の癖を持ち、こ



講師の富樫氏

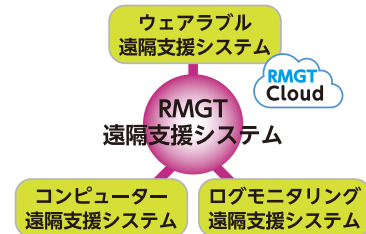
迅速な機械復旧支援を実現する RMGT 遠隔支援システム

RMGT 遠隔支援システムはお客様の機械と RMGT サービスコントロールセンターをインターネットで結び、当社の技術者が遠隔支援のための各種ツールを用いてリアルタイムに機械復旧にむけての支援を行うサービスです。

RMGT 遠隔支援システムは、「ウェアラブル遠隔支援システム」、「コンピューター遠隔支援システム」、「ログモニタリング遠隔支援システム」の3つのサービスで構成しています。



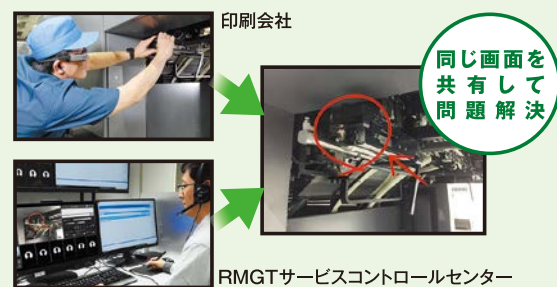
ともに、世界へ彩りを。



ウェアラブル遠隔支援システム

スマートグラスを用いてお客様目線で機械の不具合状況を遠隔把握し、復旧方法を説明・指示することで、機械停止時間を削減して、機械稼働率を高めることができます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載し、インターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピューター。



原因を早期特定 + 対策を早期実施



スマートグラス(片眼タイプ / 両眼タイプ)

ウェアラブル遠隔支援システムを紹介した動画を公開しています。右のQRコードからアクセスして、ご覧ください。

QRコードが読み取れない場合は、下記 URL からアクセスしてください。

<https://youtu.be/fmF7E3NlyRw>



YouTube 動画 URL

コンピューター遠隔支援システム

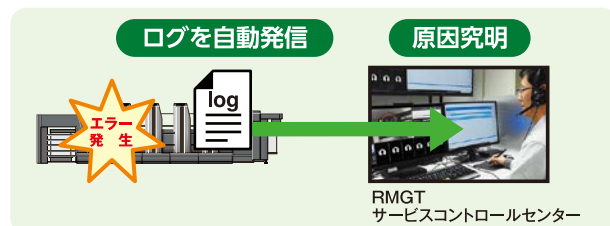
印刷機の内部プログラムを遠隔操作することで、原因不明のトラブル究明を行います。

お客様の機械へ当社が接続することを許可していただいた上で、当社サービスコントロールセンターからリモートメンテナンスを実施します。



ログモニタリング遠隔支援システム

自動通報ソフトが印刷機のログを監視し、エラー発生時にはその時のログをサービスコントロールセンターへ自動発信します。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町 24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

FUJIFILM
Value from Innovation

「仕事」を可視化する。
「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。



「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる『働き方改革』の5大効果】

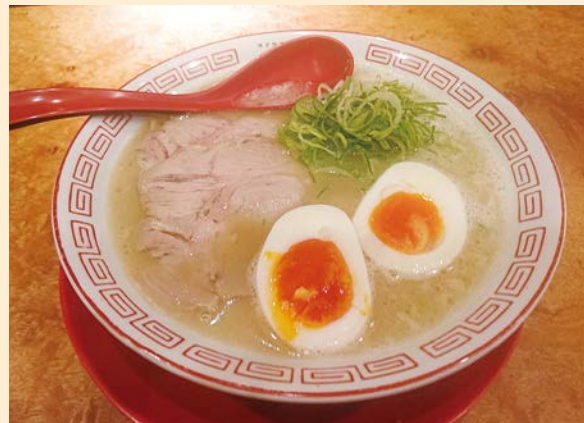
- ITを駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行える
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



博多豚骨ラーメン



真鯛ラーメン



ミナミで飲んだ後のシメはここで決まり!!

しこたまお酒を飲んだ後もおいしくいただける絶品スープのお勧めラーメン屋さんを2軒紹介します。まず1軒目は三津寺筋にある真っ赤な提灯が目印の博多豚骨ラーメンの「一福」さんです。何といってもこの店のスープは、とんこつ独特のあのくさい臭いが全くしないのに驚かされます。でもって味は濃厚なのでかなり丁寧な仕事をしているんだなと感心させられます。店の入り口には「秘伝、特に無し」と掲げられており、謙虚さもまた魅力のひとつです。写真は味玉ラーメンの細めん固めで、たとえお腹一杯の時でもあつという間にスープまで完食してしまいます。

2軒目は笠屋町の周防町筋と八幡筋の間にある鯛のマークが目印の「真鯛ラーメンまるき」さんです。

投稿者：中原秀記
中原産業株式会社(東和支部)

店名のとおり真鯛で出汁をとったスープが特徴で、魚臭さは全くなく、すっきりとした真鯛のうまみが凝縮された、こちらも負けず劣らず丁寧な仕事によって作られています。写真は真鯛ラーメン味玉塩でついつい毎回同じものを頼んでしまいます。実は味噌味もあるのですが真鯛には塩ってイメージがあって一度も食べたことはありません。こちらも当然スープまで完食です。細い路地の奥にあるので鯛のマークを見落とさないようご注意ください。

どちらの店も月～土営業で朝方まで営業していますので3次会・4次会にももってこいです。

博多豚骨ラーメン「一福」三ツ寺店
大阪市中央区東心斎橋2丁目6-10 京谷ビル1F
電話06-4708-4518

真鯛ラーメン「まるき」
大阪市中央区東心斎橋2丁目5-21 日宝大阪屋会館
電話06-7709-4529

ウチのイチ押し君

営業で頑張る、石川特殊特急製本(株)の新人4名を紹介します



東和支部
石川特殊特急製本(株)勤務/入社6年目
島元翔平さん
頼れる先輩を
目指します!

■出身地/和歌山県 ■ニックネーム/シマちゃん ■なぜ、この業界に?/元々本に興味があり、本に関係した仕事に携わりたかったから ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様の望んだ物を正確に納品したときの達成感 ■趣味/スポーツ観戦 ■特技/球技全般 ■好きな言葉/継続は力なり ■20年後の自分/毎日平和に暮らしたい ■ひと言メッセージ/日々の努力を忘れずに成長していきます!



東和支部
石川特殊特急製本(株)勤務/入社2年目
河岸沙代子さん
日々勉強して
頑張ります!

■出身地/大阪府 ■ニックネーム/ぎゅちゃん ■なぜ、この業界に?/身近な印刷物に興味があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/ゼロからの提案が形になったとき ■趣味/部屋のDIY ■特技/ごはんのふくら炊き ■好きな言葉/一日一善 ■20年後の自分/新しいことに挑戦していきたい ■ひと言メッセージ/お役にたてるように一生懸命頑張ります!



東和支部
石川特殊特急製本(株)勤務/入社1年目
二宅陽さん
週末は弓道場へ
通っています!

■出身地/大阪府 ■ニックネーム/よー ■なぜ、この業界に?/運命的な出会い ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様から「ありがとう」や「助かったよ」の言葉をいただくとき ■趣味/弓道、フットサル ■特技/札束を数えるのが早い ■好きな言葉/一所懸命 ■20年後の自分/人から頼られる人間となる ■ひと言メッセージ/人との縁を大切にしていきたいです!



東和支部
石川特殊特急製本(株)勤務/入社1年目
木村賢斗さん
何事にも1度
取り組みます!

■出身地/大阪府 ■ニックネーム/キムラ ■なぜ、この業界に?/企業から個人までさまざまなお客様に出会えるから ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様に満足していただくこと ■趣味/釣り、ツーリング ■特技/水泳 ■好きな言葉/やらない後悔よりやる後悔 ■20年後の自分/できることの幅を増やしてください ■ひと言メッセージ/早く一人前になれるよう努力します!

スポーツを科学 「見える化」と「サプリメント」



私は53歳の今もマラソン・トライアスロンの大会に出ておりチャレンジを続けています。私はスポーツウォッチをつけてサプリメントを摂取してトレーニングすることをお勧めしています。いまスポーツウォッチの多くはGPS機能を搭載しており、走ったり泳いだりする距離と時間が正確に計測でき、ラップタイムが明確に表示されます。コンディションがよいときやトレーニングを順調に積んでいるときは明確にラップタイムがよく、お酒を飲んだ翌朝やトレーニングをさぼるとラップタイムは明確に落ちてしまいます。気温による差もはっきりしていて気温が低いほどよく、気温が高くなるほど落ちていきます。いまのGPSスポーツウォッチはパソコンと連動しており、ソフトウェアでトレーニングした結果がすべてデータで記録されグラフで明確に「見える化」が

できます。「見える化」できると人は改善向上したくなるものです。アミノ酸を中心としたサプリメントの摂取もラップタイムや持続力に影響してきます。以前はサプリメントの信用性を疑っていましたが、摂取したときとしないときの差は明確にラップタイムにでできます。最近ではアミノ酸サプリメントは私にとって欠かすことができません。時代とともにスポーツも科学されていることを実感しています。社内でも勧めていて多くのスタッフが取り組みをしています。おかげで会社全体でスポーツを科学する取り組みが進み、健康数値は高くなっています。

投稿者：宮田 玲
株式会社渡辺護三堂(天親支部)

【原稿募集中!】 ダイエット、アンチエイジング、禁煙…。健康のためにやっていること、やってみようと思うこと、いろんな情報お待ちしております。

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第六十七弾

異文化交流の楽しさ

はやぶさ印刷株式会社 小脇 譲(天親支部)

関空の出発ゲートを出たときのこれから始まる旅への期待感、高揚感が大好きです。

もともと旅行が好きで、その地に行ったときに感じる空気感、温度・湿度の差、匂い、異国

に来たなという感覚は現地に行かないと味わえないものです。現地の人と触れ合い、違う価値観を体感することは、既成概念を打ち破り、人間の幅を広げてくれます。

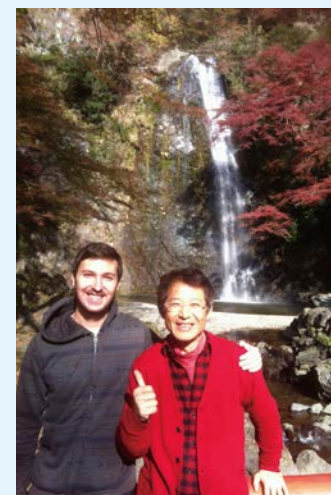
ただ、日程の問題、予算の問題などで簡単に外国旅行に行けるわけではありません。旅行に行かずにそんな経験ができるサービスがエアビーアンドビーといういわゆる民泊です。暮らすように旅をするというコンセプトのもと、普通の旅では得られない現地の日常生活に触れることができます。

まだ、日本語のサイトのない時代に、このサービスに魅力を感じてホストとして海外からの旅人を受け入れることを大阪で始めました。自分が旅行に行かなくても彼らが現地の空気を運んでくれました。

一緒に時間を共有することで、彼らの国のこと、日本のことをより深く知るきっかけを与えてくれ、日本にしながら十分に異国にいるような経験ができました。それは非常に価値のある異文化交流です。

日本でもここ数年で民泊という言葉が定着し、2018年6月に民泊に関する新法が施行され、合法的な運用ができるようになりました。皆様も機械をなくしたのでスペースがあるとか遊休地とかがあればホストをやってみるのもお勧めです。観光客だけでなく、外国人居住者も増えていく流れのなかで、新しい価値を体験しながら共存していく時代がきています。新しい価値観に出会える機会がありますよ。

エアビーを通して得られたことは、もう1つ。シェアリングエコノミーの広がりを体感できたことです。今まで売るか、貸すかしかなかった選択にシェアという概念が加わったことです。新しい所有のあり方を体感できたのは、広義の異文化体験でした。いろんな価値観に巡り会うことで自分の常識を打ち破ることができました。そういう意味も含め異文化交流は、大いなる刺激を与えてくれ、楽しみをもたらしてくれます。



【原稿募集中!】 過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

「そうだ。プリントビズなら大丈夫」

最後にそう言っただけの印刷会社を目指して、私達はこれまで歩んできました。

プリントビズの母体の北東工業は、安心して高品質な印刷物をお届けしたいと考え、

印刷会社対象の Japan Color 認証を全て取得。

だから、いつでも安定した品質の印刷物を提供することが

実現し、たくさんのお客様にお喜び頂いています。

大切なお仕事はプリントビズへお任せください。



■お客様の声をいただきました

部分変更の増刷

昨年に続いて、部分変更の増刷であったが、前回との色むらもなく美しい仕上がりました。

(大阪府 K印刷 キムジ様)



【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社

連載

平成最後の年

株式会社 松村善進堂 松村 英二

「平成」の元号も、今年の5月より改元されます。また、10月には消費税が8%から10%に引き上げられます。これからの大阪の景気はどのようになるのでしょうか？
今回は、明治・大正・昭和・平成の四時代を通じて移り変わっていった大阪の企業やお店、食文化の歴史や変遷を調べてみました。



市中銀行の変遷 大阪にゆかりのある都市銀行として、明治28年(1895)住友吉左衛門が興した住友銀行(現三井住友銀行)。大正7年(1918)野村徳七により大阪野村銀行でスタートした大和銀行が協和銀行と合併したりそな銀行。明治期に設立され三十四・山口・鴻池の3行が昭和8年(1933)に合併した三和銀行(現三菱UFJ銀行)と再編や統合で変わっていききました。

フリーニング業界 明治の末に渡米し大学で理学博士の称号を取得した柴垣清郎が大正10年米国製ドライクリーニング機を持ち帰り、港区市岡でエンパイヤランドリーの商号で開業したのが大阪でのドライクリーニングの始まりといわれています。また白洋舎もこの年、東区高麗橋で開業しています。その当時から地域に根ざした小規模経営のフリーニング店は存在していましたが、昭和50年頃から洗濯物を大量に処理する集中処理業者が現れチェーン店化し、このような取次ぎ店が大半を占めるようになりました。

週刊誌 大正11年2月25日、朝日新聞から「旬刊朝日」が創刊され、同年4月2日の第5号から週刊化して「週刊朝日」となり、毎日新聞が同月同日に「サンデー毎日」を創刊しました。当初「朝日」は国内外の政治、外交社会などの時事報道が中心で、これに対し「毎日」は住宅・衣服・食物・小説など生活や文化の記事が中心でした。両誌とも号が進むにつれ

表紙をカラー印刷にして楽しい生活誌になっていきました。昭和26年には「週刊読売」「週刊サンケイ」が創刊され、その後「週刊文春」「週刊平凡」が発刊されるなど週刊誌ブームへと拍車がかかっていきました。

大阪庶民の味お好み焼きは、昭和のはじめ小麦粉を溶いて薄く焼いたのが洋食焼きといわれ流行しました。生地と具をかき混ぜて焼くというお馴染みの焼き方が一般化したのは戦後になってからで、食べる人の「お好み」に合わせ豚肉・イカ・海老を入れるようになり、町のお好み焼き屋ができました。また家庭料理としても食されるようになっていきました。

粉もの文化賞

大阪名物きつねうどんは、中央区南船場の「松葉家」が発祥といわれています。近くに博労稲荷神社があり、2頭対になった狐の石像のお供えの油揚げが1枚ではなく2枚であったことから、このきつねうどんもこれにちなみ2枚入れるのが妙味であるそうです。

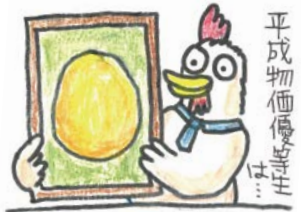
大阪発の食文化たこ焼きは、昭和



10年の西成区の「会津屋」が発祥です。大阪のどこの家庭にもたこ焼き器があり庶民の味を楽しみます。昭和38年6月3日付けの毎日新聞には、たこ焼きの東京進出に「大阪生まれのたこ焼きが銀座通り、デパートに進出、好評」と記されています。

鶏卵 昭和10年頃の卵1個は6銭。豆腐1丁と牛乳1合もほぼ同価格であったのに対し、平成元年では卵1個20円、牛乳1合63円、豆腐1丁105円と卵以外の2品の価格は約3.5倍。「卵は物価の優等生」といわれる由縁は、この数字がはつきりと物語っています。

コーヒー 明治41年西区川口の居留地に洋館2階建てのコーヒー店やブラジル政府が後援する店舗ができハイカラ文人などが愛飲したそうですが、かなり高価な嗜好品であったようです。昭和10年頃のうどん1杯は5銭でしたが、コーヒー1杯は10.15銭でした。第一次大戦中は敵国飲料として輸入が停止されましたが、いま大阪人はコーヒーを「ホット」と呼んで心休まる飲み物として好まれています。

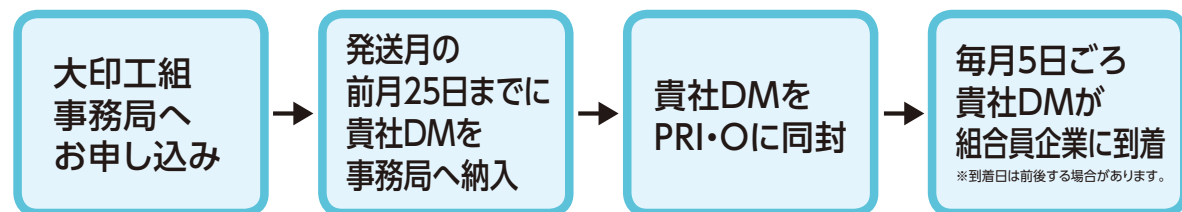


貴社のDMを同封、 組合員企業に届けます！

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約60,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円



(納入規定) A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

NEW LITHRONE G26/G29 & H-UV Innovative Curing System KOMORI

菊半裁・菊半裁寸延オフセット枚葉印刷機 革新的UV乾燥システム

次のビジネスステージへの戦略パートナー

新たなフォームに先進機能を搭載

最高印刷速度16,500回転、厚紙にも高速安定性を発揮。近年高まっているUV印刷※にもベストマッチの高品位印刷を可能にします。さらに、最新の各種システムや自動化装置を搭載することで、さらなるショートメイクレディーとトータルリードタイムの削減を実現し、多種多様な高付加価値印刷にも柔軟に対応します。リスロン G26/G29 は、成熟した市場の中で、お客様の利益に直結する「時間コスト」「損紙削減」「付加価値の創出」に大きく貢献し、次のビジネスステージへの戦略パートナーとして真価を発揮します。"H-UV" を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短納期と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらす、商業印刷分野に大きく貢献します。

※UV印刷: H-UV / H-UV L (LED)、UV に対応



写真のモデルはオプション仕様を含んでいます。

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

www.komori.com 株式会社 小森コーポレーション 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

このままでは 製本会社がなくなります！

組合員数の最盛期2,352社(昭和50年)が現在728社と約70%減少しています。

いま、私たち製本業を取り巻く経営環境は、ますます厳しさを増しています。

ご存じのように、人口減少、デジタル化の進展、多品種・小ロット化の加速などにより、紙媒体の需要の減少に歯止めが掛からない状況が続いています。この事は、すなわち製本需要の減少を意味し、さまざまな紙媒体の製本・加工を生業とする私たち製本会社の経営を圧迫しています。

加えて、私たちが直面している喫緊の課題が、旧態依然の取引慣行に起因する低価格、そして過剰品質です。また、製造の最終工程に位置していることから、ますます要求が厳しくなる短納期化、物流費の高騰、人手不足による賃金相場の上昇も製本業の利益の低下を招いています。

もちろん、私たちは製造コストの低減、品質の向上、作業効率の向上を図るべく、日々努力を重ねておりますが、現状は、個々の企業の努力だけでは到底追い付けない危機的な状況にあります。

これまで私たちが組合員企業に対して実施したアンケート調査からも、契約書や発注書の不在、後指値、支払の先延ばし、過剰なクレームによる返品・やり直しや全数検品、急な仕様の変更などが日常的にまかり通っている実態が明らかとなり、早急に解決しなければ、個々の会社経営が成り立たないだけでなく、製本業という業種そのものが存続できなくなるという強い危機感を新たにしました。

メディアの多様化が進んでいるとはいえ、今後も紙製品が、人々の生活を豊かにし、暮らしを彩る手段として使われていくことは不変です。私たちも、そうした重要な製品を造ることに日々携わり、世の中に送り出していることに、大きな誇りと気概を持って仕事に励んでおります。

事業の継続と発展を志していくうえで、従業員の雇用と育成、設備の更新、作業環境の整備などが欠かせず、そのための原資が必要です。しかし、実態はそれを許さないあまりにも過酷な環境にあると言わざるを得ません。たとえば、東京都製本工業組合では組合員数、従業員数とも、この10年間で4割近く減少しており、事業の継続をあきらめ、やむなく廃業する仲間が増えている厳しい現実があります。すでに製本・加工会社が不足しており、お客様と生活者の皆様にご迷惑をお掛けする事態となかなかねません。適正な取引関係を構築することは、私たち製本業とお客様の双方にとってメリットをもたらします。

また、一つひとつの仕事がオーダーメイドの性格を持つ製本・加工には、プロの専門家でなければ対応しきれない難しさがあります。長年にわたりノウハウを積み上げてきた私たち専門家をご利用いただくことが、お客様の業務効率の向上と品質の担保にもつながるものと考えます。さらに、専門家の視点からのアドバイスをさせていただくことで、より正確、かつ付加価値の高い製品を生むことにもなるでしょう。

お取引先の皆様が常に最適な製本・加工の技術とサービスをご利用できるように、全日本製本工業組合連合会としても、さまざまな仕事に応じた組合員各社の得意分野などの情報をしっかりと発信し、良い関係づくりと仕組みづくりに努めていきたいと考えております。

お取引先の皆様におかれましては、全日本製本工業組合連合会組合員が置かれている窮状をどうかご理解いただき、事業の継続、製品の安定供給を可能にするため、取引慣行の改善と適正な取引条件について特段のご配慮をいただきますよう、切にお願い申し上げます。

平成30年11月1日



全日本製本工業組合連合会

- 宮城県製本工業組合
- 東京都製本工業組合
- 神奈川県製本工業組合
- 石川県製本工業組合
- 愛知県製本工業組合
- 岐阜県製本紙工工業組合
- 京都府製本工業組合
- 大阪府製本工業組合
- 岡山県製本工業組合
- 広島県製本工業組合
- 福岡県製本工業組合

企画から美術印刷まで
化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29
TEL072(976)0861(代) FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29
TEL072(978)1160 FAX072(976)3735

東京営業所
〒135-0061 東京都江東区豊洲3-5-3-C-1108
TEL03(6221)0085(代) FAX03(5534)9097
浜松町営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F
TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

紙のチカラで
新たな価値の創造を実現

KAMIX
PAPER SOLUTION COMPANY

いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能

- 毎週土曜日営業（15時まで）
- 尼崎と高井田の2拠点体制（断裁機6台、トラック9台）
- トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品

紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供

- 多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
- 極小2次元コード印刷（音声ペン教材、真贋判定）
- 小ロットのアルバム上製本、バインダー製本

2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、**KAMIX株式会社（カミックス）**として新たにスタートいたしました。

尼崎支店：〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町2-1-21
TEL：06-6482-2701 / FAX：06-6482-2706
高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10
TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

まもる × つなげる × かなえる

<http://www.kpn.co.jp/>

KYODO PRINTING NISHINOHON 共同印刷西日本株式会社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
TEL.06-6203-1588(代)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

ぜひともご利用ください！
無料！各種相談のご案内
大阪印刷会館にて開催 **予約制**

労務相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
2/22(金)、3/8(金)、3/22(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
3/22(金)、4/12(金)、5/10(金)
【消費税】【税金】等

法律相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
2/20(水)、3/27(水)、4/10(水)
【版権】【著作権】【M&A】等

- 労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日 申込締切開催日の1週間前
- 税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日 申込締切開催日の2日前

お申し込み・お問い合わせ 大印工組事務局
TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

付加価値の高いオフ輪印刷は、富士精版へ

高品質を約束する、人と環境にやさしいオフセット輪転印刷工場
輪転印刷で高度な品質保証体制を実現した当社の主力工場である市島工場。丹波の豊かな自然と調和をめざし、人と環境に配慮した品質哲学から「常温ワンウェイシステム」が生まれました。A輪・B輪ともに各種加工をインラインで備えています。

オフセット輪転機
A全判 横型両面8色刷…2台
B縦半裁判 両面8色刷…1台

A全判 横型両面8色刷 B縦半裁判 両面8色刷

会社見学随時受付中！
各種研修等にもご活用ください。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社 CSR JAPAN COLOR

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.(06)6394-1181(代)
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.(03)3518-8188
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.(0795)85-1488

<http://www.fujiseihan.co.jp>

プリントビズの印刷は 都合の良い印刷です

印刷

色ムラなし
毎回色同じ
忠実にデータに
早い

そんな都合良い印刷
あるわけないやん…

ぐえっ！

いやー！！

なんじゃこりやああ

【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社

JPS Waterless Printing. Naturally. JAPAN COLOR

著名営業案内

(順不同)

青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪府中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009
大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634
昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中基ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	

SCREEN
ワークフローRIP
国内シェア **No.1**
EQUIOS
 Trueflow、そしてEQUIOSで培った、業界唯一の圧倒的なノウハウ、実績、信頼。
選ばれる理由があります。

株式会社メディアテクノロジー・ジャパン 大阪支店/06(6531)0333
 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

食品包装紙のお悩みも即解決！
 特許出願済み
におわなインキ
 インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社
 www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL.06-6961-0101 FAX.06-6961-0303
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL.03-3641-5501 FAX.03-3641-5966

NEXT WAVE 新たな挑戦
 ~変わらないために
 変わり続ける~

印刷機材の総合商社
株式会社光文堂
 本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号TEL.052(331)4111(代)

大阪支店 〒577-0013 大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号
 TEL.06-6746-7711
 FAX.06-6746-7715

わたしたちは
 大阪観光を応援しています！

大阪観光局公式キャラクター
 大阪観光サポーター
Osaka Bob

Osaka Bobオフィシャルサイト
 Osaka Bob

総合印刷会社
高橋高速オフセット
 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
 TEL.(06)6346-2800 / FAX.(06)6346-8848
 URL https://www.kousoku-offset.co.jp

INFORMATION

【新入会員】
 jiGEN(八尾南支部) 浜元博文 代表者
 〒581-0038 八尾市若林町2-114
 TEL:072-948-7817 FAX:072-948-7818

【代表者変更】
 大阪女神インキ(南親支部) 新社長に福田宏氏が就任。
 (株)市橋印刷(南親支部) 新社長に市橋昌善氏が就任。

【訃報】
 伊東優氏(生栄支部)(株)サンセイ四ツ橋オフィス 代表者のご尊父
 平成30年11月15日死去。78歳。

【訃報】
 石田改次氏(東支部)(株)インダ印刷 代表者のご尊父
 平成30年11月22日死去。83歳。
 山崎勲氏(福島支部) 東光パッケージ(株) 代表者のご尊父
 平成30年12月8日死去。90歳。
 楠鴻氏(天親支部)(株)楠紙工社 代表者のご尊父
 平成30年12月10日死去。87歳。
 鎌田基氏(北支部)(株)新明弘社 代表者
 平成30年12月11日死去。66歳。
 浅井泰男氏(福島支部) 浅井印刷(株) 代表者のご尊父
 平成30年12月14日死去。87歳。

【俳句】
 冬日
 マンションに囲まれし庭冬の風
 毎月の散髪の店暖かく
 冬日背に我が人生を省みる
 冬日背に我が人生を省みる
 春を待つ庭の木と樹や葉が光り

平成三十年二月
 石川 ただし

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
 全国中小企業団体中央会会長
 石川 忠

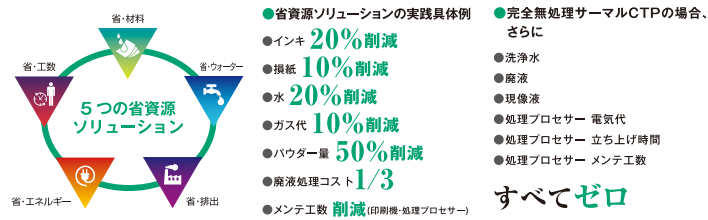


成長は、「省資源」から。

FUJIFILM
Value from Innovation

もっと強く、もっと付加価値の高い
印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的「省資源」で、
トータルコストダウンを支援いたします。



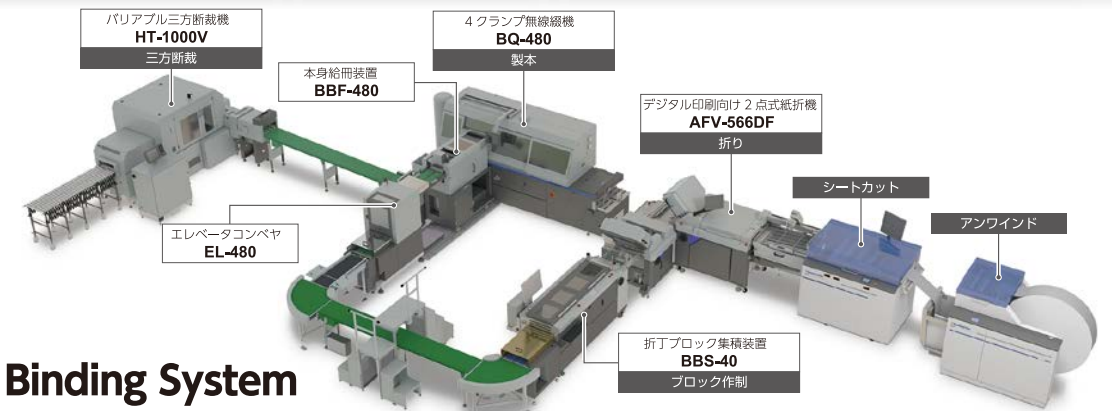
「減らす」がつくる、クオリティ

FUJIFILM
SUPERIA

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社 大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

Horizon
Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System
デジタル印刷向け書籍製本システム

ロール紙対応で、仕上がりサイズに合わせた効率的な面付けを可能とする中小ロット向け製本システムです。

www.horizon.co.jp

株式会社 **ホリゾン東テック**

【本 社】〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
【東北営業所】〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31 TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

【システムデザイン営業部】〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田福商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360

株式会社 **ホリゾン西コンサル**

【本 社】〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
【九州営業所】〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

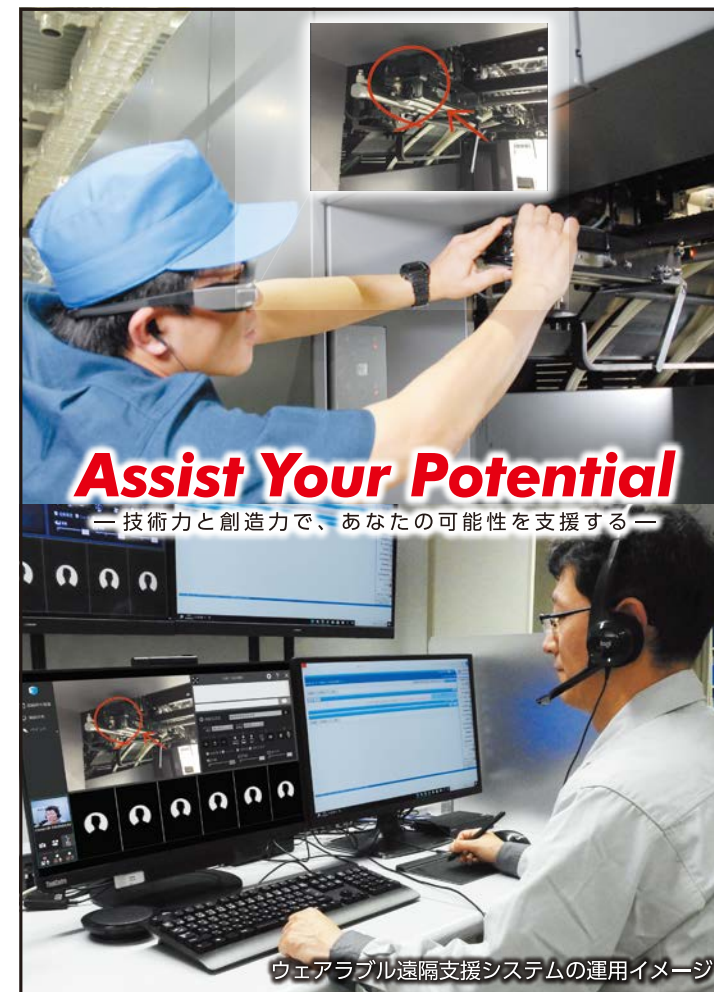
業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広がります。
*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



富士ゼロックス株式会社 www.fujixeroc.co.jp/ Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。
富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixeroc.co.jp/osx/ 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX



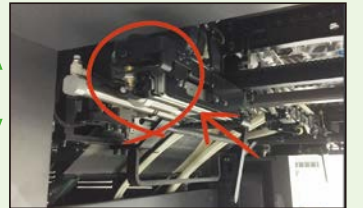
Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ

印刷会社

RMGT
サービス
コントロール
センター



同じ画面を共有して問題解決

原因を早期特定

対策を早期実施

日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。
RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

RMGT リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>