

【New Face がちのSPR!】
（株）サンパック
イメージを形にする製造担当会社

【がんばりMASSEI!】
（株）オンデオマ
「名刺」でビジネスが成立する
サポートを提供

【企業列伝 1世紀を生きる】
（株）渡辺護三堂
創業125年
愛情・技術・信頼を護る

【新年のご挨拶】
次世代が夢と希望を
抱く業界になれ!!



1
2016

プリオ「大阪の印刷」1月号

2016年(平成28年)1月5日発行
第62巻第1号 通巻第688号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/吉田忠次

電話06-6353-6000代

定価300円(税別)

メディアユニバーサルデザイン

ラベルMUD診断

そのラベル本当に大丈夫?



ご使用のラベル診断します。

日本人の色覚障害者の割合は男性で20人に1人、女性で500人に1人とされています。売り場で商品ラベルが見えにくい場合、商品の売れ行きにも影響してきます。OSPでは現在ご使用のシール・ラベルを診断し、見やすく分かりやすいラベルをご提案させていただきます。



2015 MUDグランプリ、OSP2作品が受賞!

家庭で楽しくコミュニケーションを取りながら自転車指導!
おやこで学ぼう自転車の安全ルールとマナー

災害時の避難所の問題を解決する
避難所サポートセット



明けましておめでとうございます。旧年中は当組合の事業運営につきまして格別のご支援とご理解、そしてご協力を賜りましたことを心より厚くお礼申し上げます。また本年も引き続きなお一層のご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

さて、大阪府印刷工業組合は1954年の設立から、一昨年の7月で60周年を迎えました。その間、印刷業が近代産業として地位を確立して大きく発展を遂げ社会に必要とされてきました。

その間、社会環境や文化、そしてものの価値観や業態の変化、また近年の情報化、グローバル化の進展に対して、印刷業も事業の多角化やデジタル化等を進めながら事業領域を拡大してまいりました。しかし残念ながら印刷産業の出荷額は1997年をピークに低下を続け、それに伴い組合員数も減少し事業運営にも



次世代が夢と希望を抱く業界になれ!!

大阪府印刷工業組合
理事長 吉田 忠次

影響が出ております。このような状況下、大印工組では昨年の5月22日に創立60周年記念事業をホテルニューオータニ大阪で開催いたしました。皆様には、まだ記憶も新しいかと思いますが、人間では還暦、すなわち60年周期でスタート地点に戻り、61年目のスタートとして、これから大印工組が必要とされるために「未来に向けて果敢に課題に立ち向かい、さらに業界のみならず組合員からも必要とされる組織」に成長させなければならぬと思っております。

未来に向かって躍進する印刷業を実現し、次世代が夢と希望を抱く業界であり続けなければならぬと思っております。どうかこれからも皆様方のご支援ご協力をお願いいたします。

最後になりましたが、皆様のご健勝と企業の繁栄、そして業界の発展を祈念申し上げます、新年のご挨拶といたします。

CONTENTS

- | | |
|--|--------------------------------|
| 2 【新年のご挨拶】 | 20 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】 |
| 4 【企業烈伝 1世紀を生きる】((株)渡辺護三堂) 創業125年 愛情・技術・信頼を護る | 22 【クローズアップ カンパニー】大阪シーリング印刷(株) |
| 10 【がんばってMASSE!】(株)オンデオマ | 24 【支部だより】 |
| 12 【New Face がっちりPR!】(株)サンパック | 27 【うちのコ自慢(人間以外)】 |
| 13 【人材人財】ウチのイチ押し君 | 28 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】 |
| 14 【経営革新・マーケティング委員会】印刷道セミナー 第5弾 | 30 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) |
| 16 【大印工組レポート】理事会 | 31 【TOPICS】JAGAT 近畿大会2015 |
| 17 【教育・研修委員会】大印工組 第6回 MUDグランプリ 表彰式 | 32 【SEMINAR】D.D.S.S. |
| 18 【教育・研修委員会】MUDセミナー | 33 【告知】大印工組 セミナー&行事予定 |
| | 34 【連載】知ってはりまっか大阪 |

「PRI・O」今月号の用紙は、
b7 トラネクスト
(塗工紙・83g/m² A/A(45.5))
です。(表紙・本文とも)

独自の嵩高技術により、低い坪量ながら高い紙厚を実現した、優しい風合いを持つラフ調塗工紙です。書籍、ムック、雑誌から、カタログ、小冊子、カレンダーまで幅広い用途でご使用いただけます。

用紙提供：日本製紙(株)
関西営業支社 印刷用紙グループ
TEL.06-6363-7184

記事・取材協力：(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) / デザイン・制作：(有)ティーズ / 校正：富士精版印刷(株) / 印刷：イシイ(株)

多言語対応電子配信ツール
MC Catalog+
エムシー カタログ プラス

「PRI・O」1月号
カタポケにて
電子版配信中!

バックナンバーもご覧いただけます

ダウンロードは
こちらから!



インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載

- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 動画・音声リンクの埋込み
- テキストウィンドウ表示



自動翻訳で最大5言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは、**エムシーカタログ**



モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

支援事業を積極的に推進



大阪府中小企業団体中央会
会長 尾池 良行

新年明けましておめでとうございます。

平成28年の新春を迎えるにあたり、中小企業関係者の皆様に謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年を振り返りますと、わが国経済は輸出関連大手企業を中心に緩やかな回復基調がみられました。しかしながら、中小・小規模事業者は、円安による原材料費や仕入れ価格の高騰に伴う価格転嫁の遅れや、人材確保の先行き不安に加え、中国経済の減速などの不安定な海外事情により景気回復の実感が得られない厳しい状況にあります。

このような中で、新製品・新技術の開発、人材育成、事業承継等々、中小企業が内外で直面する困難な課題を乗り越え、持続的な発展を遂げていくためには、持ち前の機動力を発揮し、自らの経営基盤を強化していくとともに、中小企業組合をはじめとする連携組織のネットワークを活用し、経営資源の相互補完や新事業・経営革新等の積極的展開を図っていくことが重要であります。

本中央会は、大阪府が平成23年度から中小企業連携組織に関する事業予算を大幅に削減するとともに、本会への補助金を全廃したことにより、極めて厳しい財政状況にあります。他の支援団体との競争の中で、国や大阪府の委託事業の獲得に努めるとともに、共済事業収入等の自主財源の確保に努めるなど、独自事業の積極的な展開を図り、組合等の連携組織を基盤とした支援事業を積極的に推進してまいります。

大阪経済を支える府内の中小企業が事業を継続し、雇用の維持に努めていくために組合等の支援をより一層充実させ、中小企業連携組織の専門支援機関として多角的連携組織の組織化支援にも全力で取り組んでまいります。

皆様におかれましては、新年にあたり決意を新たにされ、我が国経済社会の発展と中小企業の振興のため、ご精進いただくことをご期待申し上げます。

結びにあたりまして、本年が皆様にとりまして大きな飛躍の年となりますよう、心からお祈り申し上げます。年頭のご挨拶といたします。

次世代の人々が夢と希望を抱く業界であり続けるために



大阪青年印刷人協議会
議長 高本 隆彦

明けましておめでとうございます。

平素は大阪の青年印刷人に対しまして、格別のご支援とご協力を賜り誠にありがとうございます。

昨年は大阪府印刷工業組合の60周年記念行事が開催されました。60周年記念式典では“次世代の人々が夢と希望を抱く業界であり続けるための礎づくりのスタート”というビジョンを掲げていただきました。私たち全国の青年印刷人の多くは、二代目や三代目などの後継者です。そんな私たちは、家業として受け継いだ「印刷業」という仕事の魅力を、キチンと次の世代に伝えているだろうか？ 私たち自身、職業選択をせずに家業を継いでしまったので、印刷業の魅力を認識していないのではないかと、自分たちの業界を「斜陽産業」だとか「3K」だとか「構造的に儲からない業界」などと平気で卑下したりしているのではないかと、印刷業の魅力を、将来世代に伝える前に、私たち自身が再認識する必要があると考え直しました。

そして、「印刷業界を目指す若者世代が少ない」という問題を解決するべく、大阪・兵庫・京都・和歌山の青年印刷人が所属団体の垣根を越えて集まり、学生(小・中・高校・専門学校・大学)に対して、よりリアルな社会を感じる機会をつくり、「働くこと」を具体的にイメージできるように育成するキャリア教育(特別講義)を行い、この取り組みを通して、学生が印刷業界をプラスに捉え、就職活動をする際の選択肢に加えてもらえるように考えました。最終的には、全7校:約700名の学生の前で特別授業を行いました。その総括を今年2月に東京で開催されるPrint Next 2016の分科会で発表させていただきます。

大阪青年印刷人協議会は、本年も業界の未来に少しでもお役に立てるよう精進して参ります。

結びにあたりまして、本年も皆様方にとって希望に満ち溢れた素晴らしい一年になりますよう、心からお祈り申し上げます。年頭のご挨拶とさせていただきます。

「不易流行」の精神を念頭に



近畿地区印刷協議会
会長 水落 充

2016年、明けましておめでとうございます。

大阪府印刷工業組合の組合員の皆様におかれましては、新しい年を期待も大きくお迎えのこととお喜び申し上げます。

さて、大阪府印刷工業組合は、一昨年で創立60周年を迎え、盛大な記念行事が開催されました。ひとくち口に60年と言いましても、その間の印刷業界は、経済、社会、技術の発展や変化および進歩に対応するため、常に変革の歴史でありました。

ところで、全印工連の創立60周年記念行事では、松尾芭蕉が「奥の細道」の旅の間に体得した概念である「不易流行」をコンセプトに掲げています。印刷の歴史と業界の歩みを考えた時、的を射たコンセプトだと思い、新年を迎えて今一度この言葉を噛みしめたいと考えております。

「不易を知らざれば基立ちがたく、流行を知らざれば風新たならず」即ち「不変の真理を知らなければ基礎が確立せず、変化を知らなければ新たな進展がない」、しかも「そのもとは一つなり」即ち「両者の根本は一つである」というものです。

還暦を迎えて、これまでを振り返り、これからの経営や業界を考えると、常にこの「不易流行」の精神を念頭に置きたいものです。

近畿地区印刷協議会は、この60周年という節目を機会に、これからの60年に向かって、「近畿は一つ」を合言葉に皆様のご期待に背かないよう汗と知恵を絞りますので、ご協力よろしくお祈り申し上げます。

結びに、本年も皆様方にとって明るく素晴らしい一年になることを祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

大きな一歩を踏み出す年に



全日本印刷工業組合連合会
会長 島村 博之

明けましておめでとうございます。

旧年中は、当連合会に格別のご支援とご協力を賜りましたことを厚くお礼申し上げますとともに、本年も一層のご指導を賜りますようお願い申し上げます。

また、昨年10月に行いました「全印工連創立60周年記念行事」では、900名を超える方々にお集まりいただき、60周年という節目を盛大に祝うとともに全印工連の団結と協調、さらには将来の業界発展に向けての強い気概を再確認することができましたことは、全国の印刷工業組合の役員、組合員、関連業界の皆様のご理解とご協力の賜物と深く感謝を申し上げる次第です。

さて、昨年は、国内では議論を呼んだ安全保障関連法が成立し、「マイナンバー法」が施行されました。国外では、ギリシャの金融危機、TPPの大筋合意、フランス・パリでの連続テロ事件などがあり、国内外ともに先を見越すことが難しい混沌とした状況が続いています。

このような中、今年、全印工連では「印刷産業新成長戦略2025計画」を発表します。環境、地域創生、女性活躍、ダイバーシティ、CSRなどの様々な座標軸から印刷産業の新しい立ち位置を考え、自らが印刷に繋がる新しいプロセス変革を興し、地域経済、ひいては日本経済に貢献でき得る事業者へ成長するためのシナリオです。加えて、これまでとこれからのInsatsuと人のつながり、22世紀の印刷人に向けたメッセージ、印刷組合のこれからの在り方など、中小印刷業界の発展の可能性に満ち溢れた示唆に富んだ内容となっており、これまでソリューション・プロバイダーへの進化(深化)で研究し、実践してきたことがさらに大きく広がる幾多のチャンスが説かれています。

61年目を迎えた全印工連、「印刷産業新成長戦略2025計画」という新しい魅力的なステージに登るため、日本全国の組合員企業とともに、自信を持って大きな一歩を踏み出す年にしたいと考えております。

結びに、2016年が皆様にとって明るく希望に満ちた素晴らしい一年となりますよう心から祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。



全社研修

1 企業烈伝 1世紀を生きる

100年企業に学ぶ成功哲学

創業125年 愛情・技術・信頼を護る

株式会社渡辺護三堂

代表取締役社長 宮田 玲

創業期

当社は明治23年(1890年)初代渡辺千代之助が朝日新聞社の挿絵彫刻業として創業いたしました。いまでは紙面で写真の部分にあたります。当時はいろいろな出来事がおこると筆で絵を描き、木の原版を彫刻いたしておりました。その後、日本で紙袋や箱が工業製品として出荷されたてからは、そちらの方の製版に徐々にシフトしていきました。現在も凸版(フレキソ樹脂版)を中心とした製版を行っています。明治創業時から現在に至るまで125年間ずっと凸の版だけを作っている会社です。

創業の明治23年(1890年)は第一回の衆議院議員選挙が行わ

世襲教育

創業時に渡辺護三堂という社名をつけました。愛情・技術・信頼の三つを護るという意味からこのような社名がついております。愛情・技術・信頼を護ることは今も社是とし当社で最も重要なものとしております。

渡辺は屋号で私・宮田玲は直系の五代目になります。父は生後は渡辺姓でありましたが次男であったため学生の頃に母方の姓を継いだ(母方が女系で姓が途絶える)ことから宮田姓に変えることになりました。

私は子供の頃から渡辺護三堂を継ぐために祖父や父から教育をされてきました。二世哲学といった立派なものではなく子供の頃から日頃の商売を通して礼儀や流儀を教えられていました。祖父は私を連れてよく買い物や飲食店に行きました。買う側の立場で常に相手の商売を見ておけるという教育です。買い物する時、外食する時に、買うもの、食べるものが金銭に見合った価値のあるものであるかどうか常に確認されました。お店の人の接客対応やお店の雰囲気はどうか。本当



大阪本社工場

れた年であります。実質的に市民が主権を持った年でもあり、このあたりから企業の創業も多くなったようです。

江戸時代に鎖国をしていた日本は産業において西洋に遅れを取っていました。印刷技術においては急速に多くのものを西洋からそのまま取り入れていった経緯があります。印刷機は15世紀に開発されましたが、19世紀の西洋での第二次産業革命で蒸気機関を動力とする印刷機が開発され、それが明治中期に日本にも伝授されてきました。この頃、大阪では朝日新聞、毎日新聞が創刊されました。このような背景のもと当社は挿絵彫刻製版業として新聞社に版を納めさせていたことがなりました。

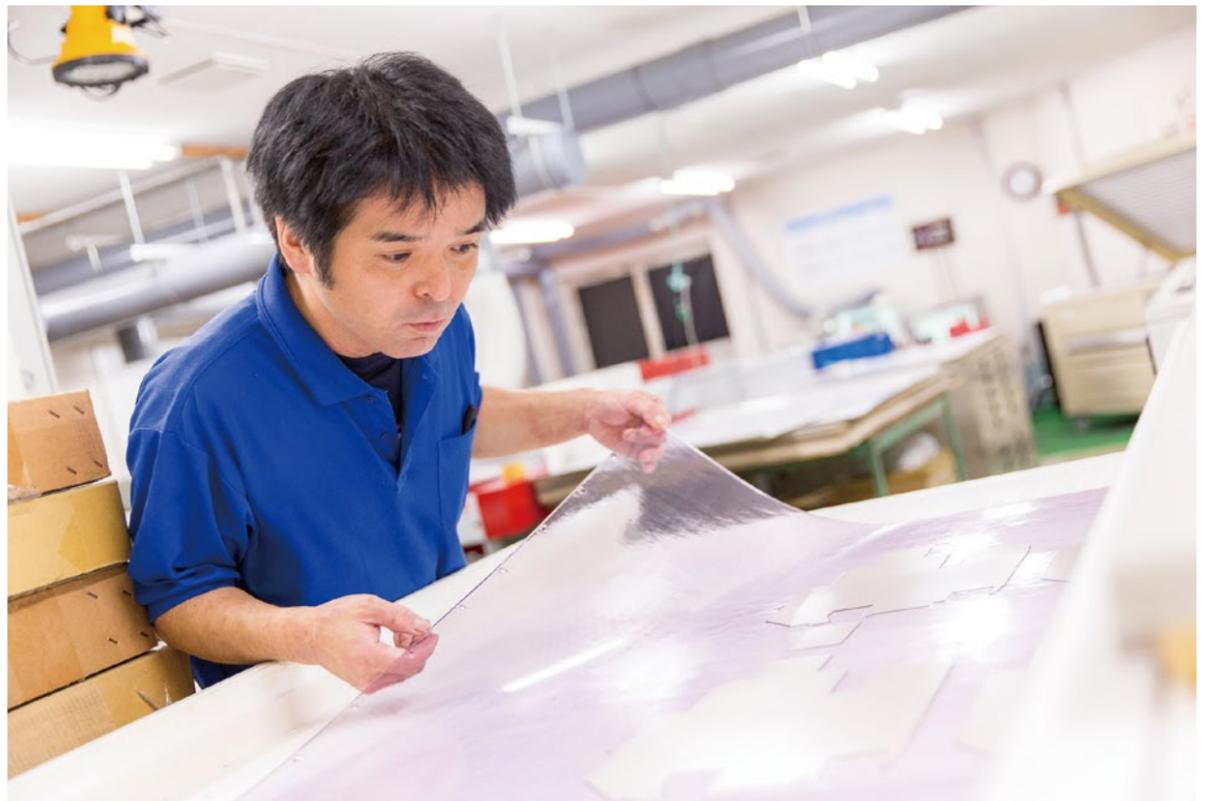
に価値のあるものが何なのかを叩き込まれました。私があいだけで価値のないものを買入したり、接客サービスの悪いお店で購入したりすると厳しく叱られました。私は子供ながらにもその価値を理解しようとしていたと思います。繰り返し子供なりにいろいろと分かることも多く、祖父との外出は喜んで行っていたことを記憶しています。

父からは休日によく誰もいない会社の工場に連れて行ってもらいました。子供ながらにものづくりの現場は見ているだけで楽しく、たまに休日出勤している職人さんから絵を描いてもらったり、版を作ってもらったりして喜んでいたりを記憶しています。

商売のイロハは子供でも学べ、世襲の商売教育はこのようなどころにもあるのかもしれない。私は事業を長く承継していくにあたり世襲の商売教育は大事だと思えます。日本は巨大企業にも多くの世襲企業があるのが特徴的です。トヨタもサントリーも竹中工務店も世襲(同族)企業であります。



樹脂版検査工程



樹脂版製造工程

100年企業経営

日本では100年以上続く会社は26,000社ほどあり全会社の1.5%ほどのようです。世界的にみて最も長寿(100年以上)の会社が多い国となっています。

当社はここで何か皆さんにお伝えできるような長寿企業の秘伝めいたものは特別ありませんし、中身も正直まだまだの会社です。125年続けてこられたのはなぜなのか時々考えることがあります。私が思うことは、1.社是を中心とした理念型経営であること、2.人の教育を中心とした仲の良い組織であること、3.時代と共に進化すること、の3つです。

冒頭に申し上げましたとおり社名が社是であり代々この社是を護り続けることを絶対的な使命としています。

愛情とは「すべての人に思いやりを持って接すること」。

技術とは「どこにも負けない卓越した技術を磨くこと」。

信頼とは「愛情や技術で築いた信頼を大切にすること」。

この3つを護ることです。

社是と共に経営理念を全社員と共有し大切にしています。

ネスは一切しないことや個人においても全社員が人格者でみんなに愛されることを目指しています。また全社員がそれぞれの能力を磨きそれぞれの場で活躍して社内外共に生活が楽しく豊かであることを目指しています。

本来仕事はやりがいがあるはずですが、起きている時間のほとんどを会社で過ごします。その会社生活は充実したものでなくてはなりません。社員みんなは家族のようにいろんなことを分かち合い、ともに努力をし、共に仕事を築き上げ、共に栄え、共に社会の役に立つことを目指しています。

長く続く人が多いので会社も長く続くのだと思います。当社は離職する人が少ないのも特徴かもしれません。いま当社には40年以上勤務している人(60歳代先代の幹部)が3名おり、その人たちが若手に礼儀や仕事の流儀といった基本的なことを中心に教育しています。ベテラン陣とは私もすごく仲が良く、コミュニケーションを密にして社員教育について話し合います。老若男女みんな仲良くという考えが当社の基本にあります。そのために私は社長として何をすべきかを常に考えています。

1. お客様に高く評価されるものづくりを行うとともに社業を通じて社会に貢献すること。
2. 全社員が道徳観、倫理観を持ち自己能力を高めて活躍し幸せな社会生活を送ること。

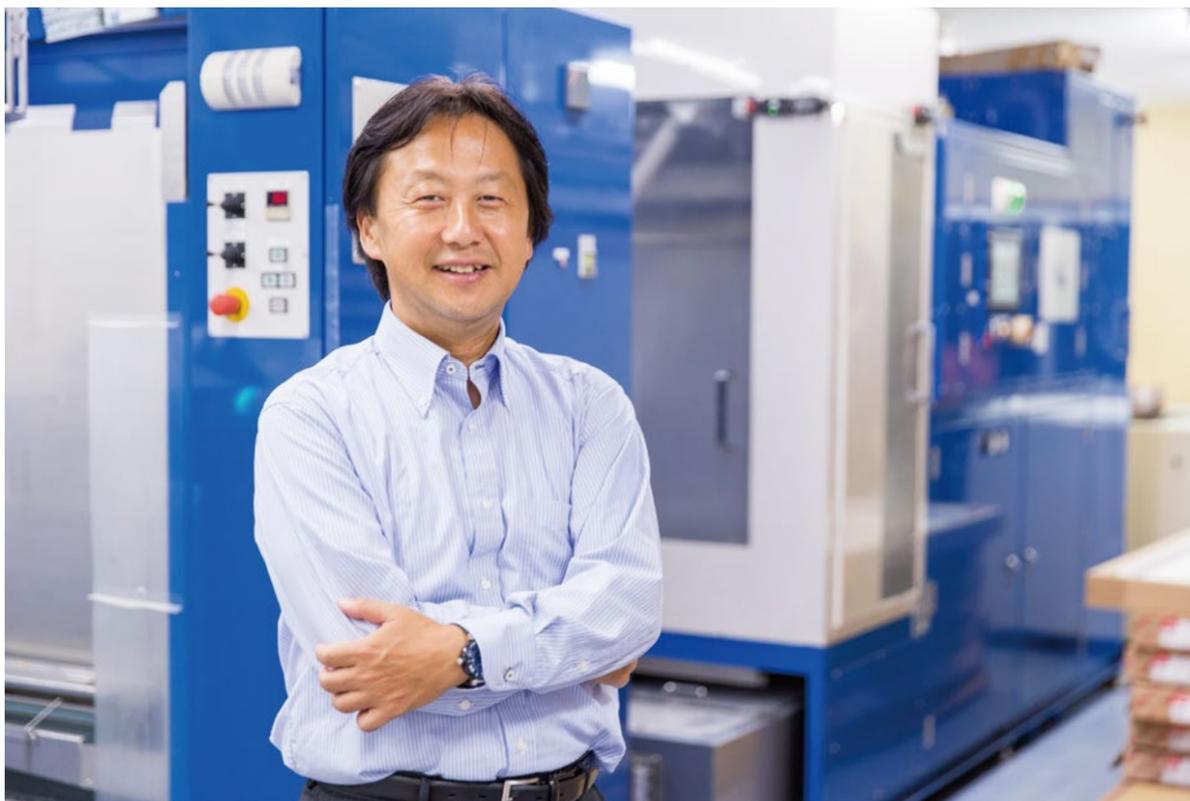
当社では朝礼や会議の最初に社是と経営理念の唱和をしてみんなで共有し会社の方向性を示しています。

当社ではものづくりにおいて品質追求をしていますが自社目線ではなく、お客様に高く評価される品質を目指しています。また自社さえ良ければいいということではなく、ものづくりを通じてお客様や社会全体が良くなることを目指しています。私たちの仕事は版を作る仕事ですので、その版が単独で消費者に納められることはなく、何かに印刷される手に渡ります。世の中のいろいろな所に出ています。印刷表示がなければ流通しないものも多く、私たちの版でキチンと印刷されたものが世界中に流通することにより社会への貢献になり大変重要な仕事と理解しています。

当社では自由競争社会において企業や個人の道徳・倫理を大変重視します。これらに欠けるビジ

当社は学ぶことを大変重視しています。極力時間が作れる限り学ぶ機会を設けます。仕事の内容はベテランが中心に講師を務めて技術を伝授していきます。若い人からは世の中のトレンドや新しい技術を教えてもらいます。仕入先の方やお客様にも講師となっていただきいろいろ教えていただくことが多くあります。教育を受ける場は社内に限られません。お客様の現場や異業種の製造現場、外部セミナーにも頻繁に行きます。国際化に向けては全社員が英会話を勉強して、出来る限り海外にも実際に向き実践的に学びます。また知識だけでなく全社員がスポーツに取り組み文武両道を目指しています。スポーツを通じての精神教育やコミュニケーションは机上では学び難いものがあり、当社ではスポーツは人を育成するうえで重要な位置づけとしています。

人の育成が企業を支え、これを永続的に行うことが必要です。最初から出来上がっている人はなかなかいません。いかに社会のお役に立てられるように企業人として育成できるか、また充実した会社生活を送れるようにできるかをテーマとしています。人間に寿命はありませんが企業には寿命がありません。



代表取締役社長 宮田 玲



日々進化する営業マン

ん。いかに人が育ち、その人が次の人を育てる。それが繰り返される必要があります。

企業が進化する必要性

当社では、日々改善を繰り返して進化する企業だけが生き残ると思っています。あまり先を行きすぎてもなかなか商売になりませんし、進化が遅れると付加価値のある製品は作れません。大企業だから永続することも限りませんし、話題を集められる会社が永続することも限りません。身の丈に合ったビジネスを着実にすることが非常に重要なのだと思います。当社は50名ほどの会社ですがあまり冒険はしていないかもしれません。常に足を元を見てお客様に役立つ製品を日々改善を重ねて提供しています。毎年500件以上の改善事項が社内でも提出され、日々それを解決していくことにより少しずつ進化します。少しずつの改善の繰り返しなが長い目で見て時代に合った進化と結果になるのだと思います。

一見同じように見える凸の樹脂版も年々進化しています。デジタルグラフィック処理技術も年々進歩します。それと共に樹脂材料やるといろいろなものが量産できます。印刷はまだいろいろな可能性を秘めた技術だと思っています。時代が進化していますので同じことを繰り返し維持し続けているということは、それは衰退を意味します。私たちは創意工夫を凝らして印刷技術を使って、世間に役立つものを創り出せるように日々これからも進化発展していかねければなりません。

ものづくり日本の未来のために

地道にコツコツあきらめないで、全社員が心を合わせ販売をやり遂げることが重要だと思います。世の中は日々進化しています。当社は明治時代から幾度かの戦争も経験すれば幾度かの経済危機も経験しています。どんな困難な状況に直面しても決してあきらめずに時代に合わせて地道にやっています。松下幸之助さんや稲盛和夫さんが「商売は、あきらめないでコツコツ成功するまでやり続けることが重要」「あきらめるから失敗する」と言うてはります。

最近の日本のビジネスは短期判断が多すぎると思います。短期間で良い結果が出れば良いのです



丈夫で長持ち。当社フレキソ印版の高い耐摩耗性

成形技術も進化します。樹脂版の精度はどんどん細かいものの追求ができるようになってきています。微細技術が確立できるようになると樹脂版の用途も多様化してきます。一般のパッケージから高精細なパッケージ、セキュリティや特殊コーティングに利用されたり、最近ではエレクトロニクスの分野への応用も増えてきています。

印刷技術も年々進化しています。従来では考えにくかった分野にも印刷技術は浸透し発展しています。印刷技術は量産に最適でインク、樹脂版と樹脂版と塗布する媒体、印刷の機械がマッチングできが、短期間でうまくいかず、改善もありませんまま撤退してしまうものがあります。とても多く見受けられます。とても日本らしくないです。日本は、緻密で正確な世界でも有数のものづくりができる国です。印刷業界も世界に誇れる技術や品質を持っています。私たちは日本のために少しでも良い仕事をし日本社会に貢献したいと思っています。

■企業データ

社名：株式会社 渡辺護三堂
 本社・工場：〒534-0021
 大阪市都島区都島本通1-15-15
 電話06-4253-3330
 FAX06-4253-3331
 創業：明治23年(1890)6月
 会社設立：昭和34年(1959)5月
 資本金：1,000万円 社員数：50名
 代表者：代表取締役社長 宮田 玲

社是
愛情・技術・信頼
を護ること

経営理念

お客様に高く評価されるものづくりを行うとともに、社業を通じて社会に貢献すること。

全社員が倫理観・道徳観を持ち、自己能力を高めて活躍し、幸せな社会生活を送ること。

「名刺」でビジネスが成立するサポートを提供

株式会社オンデオマ 代表取締役社長 福田 弘之



社内ミーティング



初代プリンター

始まりは、たった1台のゼロックス製プリンターから

「オンデマンド印刷」をベースにしたビジネスモデルとして「ライオン」ブランドのもと、名刺、ハガキといった商材ごとの印刷通販サイトを運営している弊社の創業は2007年7月。1台の小さなゼロックス製のプリンターとたった二人のメンバーでスタートしました。社名の由来は「オンデマンドでおまかせ」を略したものの。商人の町、ナニワのあきんどのような「愛嬌」があつて誰にでも親しみやすく、いつの間にか好んで人々が訪れる、そんな社風・サイト運営を目指し、日々進化する印刷技術や市場動向にも柔軟に対応すべく地道に試行錯誤を重ねてきたことで、個人法人

法人向け「Web名刺受発注サービス」全国2,000社以上の導入実績

自社開発システムの法人向け「Web名刺受発注サービス」の導入が全国で加速しています。同様のシステムはありますが、印刷会社が開発したシステムは数えるほどしかなく、印刷会社でありメーカーでもある弊社が、自社の名刺印刷通販サイトの運用を通じて蓄積したノウハウをさ

問わず高い評価を得てまいりました。その弊社の主な3つの事業をご紹介します。

名刺通販

BtoCビジネスの強化を狙って2011年1月にオープンした完全AI（イラストレーター）データ入稿型の名刺印刷通販サイト「ライオン名刺」(http://www.lion-meishi.com/)では、コンスタントに受注数を増やし、2015年3月末現在、取引社数は3万社を突破しました。その最大の強みは、豊富な用紙の品揃えと、10種類もの加工バリエーションです。ビジネスツールとしてかせかない「名刺」で会社やショップ、個人それぞれのフィールドでパーソナリティーを



★箱

らにブラッシュアップし尽くしたところに、当システムの最大の強みがあります。バックヤード部分は、印刷業務フローに必要な機能はすべて標準搭載され「使い勝手」を追求したシステムだと自負しています。

同システムのサービス利用が選ばれる理由は、総務や庶務など社内スタッフの「データ作成」「校正・確認」といった面倒で煩雑な業務の効率化が大幅に進むという点です。さらに「印刷発注者」「承認者」「管理者」など権限を割り当てる設定も可能で、例えば社員を「印刷発注者」として設定すれば、社員が自由にログインして、必要なときに必要なだけ名刺の発注が申請でき、管理者の負担軽減、人件費軽減にも繋がり、会社のコスト削減に大いに貢献できます。

また「ASPサービス」のため、自社サーバに組み込む必要がなく、リスクを抑えながら導入できる柔軟性の高いシステムとなっていて、「設備投資0円」「ランニングコスト不要」で、印刷料金についても製作内容やご利用想定数、ご予算に応じた提供が可能となっています。

Web名刺受発注システムは、ココが違う!



自在に表現していただけます。取り扱い用紙は、価格帯別にレギュラー、エクストラ、スペシャル、エコ、プレミアムムの5段階約50種類をご用意しております。加工では、イレギュラーサイズも対応可能な断裁加工をはじめ、角丸、折り（筋入れ）、ミシン目、PP加工、パウチ加工、点字名刺、箔押し、エンボス/デボス、台紙持込印刷など多岐に渡ります。

「名刺は色へのこだわりが強い商材のひとつ。例えばコーポレートカラーが再現できなければ、その企業からは絶対に注文は来ない」(福田社長)

その生産ラインを担うオンデオマプリンタについて特筆すべきは、ビビッドな色の発色やベタ適性、写真適性など、特性を考慮した社内ルールに基づき、多種多様な用紙銘柄にも柔軟に対応できる「豊かな色再現」を実現している点で、普通紙や上質紙、コート紙、マットコート紙など、異なる階調性やグレーバランスを考慮したカラー調整で精度の高い広色域での色再現を可能にしており、約50種類以上の豊富な用紙バリエーションという商戦スベックをシナジーとなって十分に活かしてくれています。

注文操作も簡単で、ログインして「名前」「役職」などの情報を入力すると、プレビュー画面が表示され、校正も速やかに行えます。最後に「注文ボタン」をクリックすると、印刷が稼働し、営業日の15時までの注文で最短当日発送が可能となります。進捗や履歴確認機能も充実し、リピート注文も簡単に発注できるほか、大企業における大量発注にも柔軟に対応しています。また

を發揮するシステムとして十分に「ご期待いただけます。

「ASP名刺受発注システム」の販売

導入時の名刺情報一括登録や、組織変更に伴う膨大なデータ変更もサポートして、クライアント側における社員管理システムとして使えるほど機能が充実しています。

「注文ボタン」を押してから印刷までの仕組みは、同社サーバ上で自動組版し、A4の10丁付けなど、面付けされたPDFデータが自動生成され、メール添付で入稿されます。プラグインを使ってプリントサーバのフォルダに流し込むことも可能です。また名刺以外にも伝票などの商材をシステム上に登録し、受発注や在庫管理するといった使い方もできます。印刷会社が導入すればクライアントの困り込みに威力

同システム自体の購入も可能で、「名刺印刷通販」をビジネスモデルとして新規ビジネスに参入したい方、印刷会社の新規ツールとして、また大企業の特例子会社の事業として同システムを購入したい方など、最近高まりつつあるニーズにもお応えしています。立ち上げから運用後のアフターフォローまで全面的にバックアップしています。システム使用だけで、印刷は弊社へ外注も可能です。

最後に

「名刺の受発注における膨大な手順を自動化でき、社内の効率化、利益率向上に貢献できるシステムです。新規開拓のツールとしても活用いただき、印刷会社が名刺という商材でもビジネスが成立するようなサポートを提供し、WIN-WINの関係を構築できればと考えています」(福田社長)

<38巻目は 榎小橋印刷さんです>

イメージを形にする製造担当会社

株式会社サンパック 代表取締役社長 奥野 崇志 (南陸支部)



代表取締役社長 奥野 崇志

弊社、株式会社サンパックは昭和61年4月の設立で、今年でちょうど30年の節目を迎えます。従業員はパートアルバイトを含め30名で構成されています。印刷全般に携わっていますが、メインは厚紙の加工、パッケージやPOPの製造販売になります。企画からさせていただきます。ただ、加工のみにあらず、加工のみをさせていただいていることもあれば、またその両方ということもあり、取引形態は顧客さまにより異なります。弊社の役割は、顧客さまの「こういったものがほしい、でも具体的にどうするんやろ…」を実際の形にする製造担当会社という言い方が当てはまると思っております。

万枚程度となっており、貼合機(サクママシン)1台で、同じく日産2万枚程度となっています。弊社は印刷物の製造工程の中でもとりわけ後工程、多くは最終工程を自社で行うことにより品質の向上に努めています。配送体制も整えており、自社トラック3台のほか営業車7台を所有しています。それにより、製造後の一括納品だけでなく、仕掛品引取り、引渡しや預かり商品の分納も行うことができ、きめ細やかなサービスに繋がっていると考えています。納期の厳しさは年々増しています。ですので、こういった自社体制を整えることはコストがかかりますが、非常に大事だと考えています。

弊社、株式会社サンパックは昭和61年4月の設立で、今年でちょうど30年の節目を迎えます。従業員はパートアルバイトを含め30名で構成されています。印刷全般に携わっていますが、メインは厚紙の加工、パッケージやPOPの製造販売になります。企画からさせていただきます。ただ、加工のみにあらず、加工のみをさせていただいていることもあれば、またその両方ということもあり、取引形態は顧客さまにより異なります。弊社の役割は、顧客さまの「こういったものがほしい、でも具体的にどうするんやろ…」を実際の形にする製造担当会社という言い方が当てはまると思っております。



自動貼合機(サクママシン)

自動平板打ち抜き機



打ち抜き準備作業

手作業

弊社の最大の強みは一言でいえば「管理力」というところだと思います。これは大きく分けて二つ、コスト・納期、そして資材・原稿保管に分かれます。前者は営業力、リピーターを前提としたマンパワーとも言えます。経験に裏打ちされた実践的な知識をもって対応できる営業・事務担当者は、この製造現場においても貴重な存在です。後者の資材・原稿保管に関しては、版の管理に尽きるかと考えています。保管している版数は印刷データ約1万版、木型約4千版となっています。印刷版はデジタルデータ中心の管理が可能になりますが、木型は現物保管が中心になりますので、かなりの保管スペースも必要となります。この「管理力」は、弊社従業員を中心し、安定して発注していただいている顧客さま、自社だけでは対応できない設備・能力を持った仕内外注先さまなど「ピット」に恵まれた環境にいます。非常に恵まれた環境にいます。

組合加入の理由

ちょうど1年ほど前に、南陸支部の共同精版印刷株式会社・後藤常務さまのご紹介で組合に参加させていただくことになりました。参加させていただいてからわかったのですが、既に存じ上げている企業様もしくは経営者様が非常に多いということです。これは印刷業界というのは、いかに

裾野が広く横のつながりが大切かということの証明になっていると思います。私自身は、先代からの代表を受け継いで4年目になります。今後は組合活動にも参加させていただきたく思っています。

この大阪府印刷工業組合の拠点である大阪で商売をさせていただいていることに非常に喜びを感じます。ちょうどNHKの朝の連続テレビ小説「あさが来た」の舞台も大阪です。時代背景は異なりますが、それでも同じ人間による営みであることには変わりはありません。そういう意味で我が事のように感じながら毎朝楽しみながら視聴しています。弊社でもヒロインの波留さんや宮崎あおいさんのように女性がどんな活躍してくれることを期待していますし、またそのような時代がくると思えます。

■企業データ
社名：株式会社サンパック
所在地：〒544-0012 大阪府大阪市生野区巽西1丁目4-25
電話06-6753-0911
FAX06-6753-0855
設立：昭和61年(1986年)4月
資本金：1,000万円
代表者：代表取締役社長 奥野崇志

人材 人材

ウチのイチ押し君

入社5年目までの新人紹介ページです



南親支部 (七ヶ森) 勤務/入社5年目

足立 真季 さん
パソコンの打ち込みには自信があります！

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/あだちちゃん ■なぜ、この業界に?/絵を描くことが好きで、昔から業界には馴染があったから ■仕事内容/商品の企画・開発、販促 ■仕事のやりがい/自分が携わった商品が世に出ること ■趣味/面白いもの、ランチやお茶会 ■特技/絵を描くこと、手芸 ■好きな言葉/幸せはいつも自分の心が決める(相田みつを) ■20年後の自分/心身共に健康で、明るく元気なお母さんになりたい ■ひと言メッセージ/多岐に渡る仕事に携わり、日々刺激を受けています！



南親支部 (七ヶ森) 勤務/入社3年目

山田 頌子 さん
健康第一! 毎日R-1を飲んで風邪予防!

■出身地/大阪府吹田市 ■ニックネーム/ぷりんちゃん ■なぜ、この業界に?/日々身近で使う物を考えるのが好きだから ■仕事内容/企画・開発、デザイン作業 ■仕事のやりがい/お客さんや周りの方々の「これええやん」のひと言 ■趣味/ダンス ■特技/画像合成(フォトショップ) ■好きな言葉/人それぞれ ■20年後の自分/新たな目標を持っている40代 ■ひと言メッセージ/目指すはヒット商品と英検2級!



南親支部 (二オン) 紙器勤務/入社3ヶ月目

若松 秀規 さん
禁煙を頑張っております！

■出身地/大阪府東大阪市 ■ニックネーム/ワカマツチャン ■なぜ、この業界に?/物を作ることに興味があったため ■仕事内容/グラー ■仕事のやりがい/新しいことを教えていただいた時 ■趣味/映画鑑賞 ■特技/我慢強い ■好きな言葉/誠心誠意 ■20年後の自分/信頼してもらえようになりたいです ■ひと言メッセージ/まだまだ未熟ではありますが、意欲的に技術を覚え努力していきたいと思えます！



南親支部 (二オン) 紙器勤務/入社3ヶ月目

北村 雄基 さん
平凡ながら、真面目かつ謙虚に努めます！

■出身地/大阪府大東市 ■ニックネーム/キム ■なぜ、この業界に?/かねてより製造業界に興味があったため ■仕事内容/製造 ■仕事のやりがい/さまざまな商品に関わっているという点 ■趣味/音楽、SFアニメ鑑賞 ■特技/イラストを勉強中 ■好きな言葉/他山の石 ■20年後の自分/オールマイティに職務をこなしている ■ひと言メッセージ/今できることはより正確に、できないことは徐々になくしていくので、今後ともよろしくお願い申し上げます！

「印刷道塾」(情報発信セミナー)第5弾

経営マーケティングのヒントをつかもう!

~そこまで言っているかい!~

平成27年11月19日(木)18:00~ 太閤園本館2F「ゴールデンホール」

コーディネーター／浦久保 康裕氏

パネラー／旭紙工(株) 橋野 昌幸氏、レスター工業(株) 溝口 剛司氏、(株)コトブキ企画 松井 博司氏



コーディネーターの浦久保副理事長

左からパネラーの橋野氏、溝口氏、松井氏

までも印刷会社のシステムを組むことが多かったのと思っていただけより早く成功した。

Q 浦久保／転機の決断および実務実行は誰が行うのか？

A 松井／それは社長しかありません。大きな決断は社長しかできないと思います。

溝口／決断は私でしたが、新規事業の実行は専任部隊を作りました。新規事業は営業のついでではできません。チャレンジするときはできるものです。

橋野／私が考えます。アイデアをいっぱい出しますが、失敗もたくさんありそこから学ぶことも多いです。

Q 浦久保／他社にない特徴的な商品は？

A 橋野／ドットバーコードを利用した救急搬送システムです。多言語を音声で表現できます。救急時に意思疎通は重要でこの機器を使うと救急搬送時に役立ちます。すごく高価ですが他社で真似できませんので安くする必要はありません。

Q 浦久保／印刷会社向けに作ったデジタルブックが他業界に売れたのはなぜ？

A 松井／印刷物が減ると思われるの企業はどのようなこと関係なしに興味と採算で買いました。

Q 浦久保／データから紙に戻る可能性はあるのでしょうか？

A 溝口／それは難しいかもしれませんが、データ化しているもの以外で印刷案件は思いのほかあるものです。

Q 浦久保／印刷会社は情報収集からデジタル編集・加工とできることとて多いですし、それをもっと外に知らせるべきですね。

A 橋野／伸びている印刷会社は良いお客様を持っています。良いお客様と一緒に頑張ってお互い仕事を伸ばしています。他社に真似できないものを提案するとお客様も喜ばれます。

好評の印刷道塾セミナー第5弾が約90名の受講者を集め開催されました。広報誌PRI-Oの「印刷道」に掲載された代表の3名をパネラーに迎え経営のV字回復体験を包み隠さず本音で語っていただきました。

まず最初にコーディネーターの浦久保副理事長から業界を取り巻く厳しい環境の中で印刷会社はどのように歩むべきかを語っていただきました。印刷市場はさらに縮小していき価格が下落する傾向の中で、情報供給は紙媒体から電子媒体が中心となってきたいます。デジタルで簡単に情報が取れる世の中で、個別にみると情報に接する時間は増えています。ターゲットを明確にして洗練された情報を提供することが使命であります。今後印刷会社としてどのような生き残りしていくのかについて印刷道の観点から解説がありました。

第一部

メディアプロダクトメーカー
旭紙工(株) 橋野 昌幸氏

老舗の技術系製本加工業。どこにも真似できない独自の製本加工技術を持つ会社で得意先の95%は印刷会社。橋野社長は平成元年に入社されましたが数年後、不渡りや得意先の内製化で95%の仕事を失いました。しかしながら、この大ピンチを休みなく日本全国くまなく印刷会社を駆け回りお客様のニーズをきめ細かく汲み取り、それを基に製品を開発。みるみるうちに業績回復し見事に今の会社

を築かれました。

特定機能プロバイダー
レスター工業(株) 溝口剛司氏

老舗のビジネスフォーム業。連続帳票を作っておられコンピュータの普及とともに急成長。営業に行かなくても受注できる時期を経験。しかしながら、帳票の単票化に伴い急下落。それに歯止めをかけるためデータプリントに急転身。最近ではWEB給与などのデータ処理ビジネスも行っており成長を続けている。

特定機能プロバイダー
(株)コトブキ企画 松井博司氏

創業時は活版製版業、そこから手動写植、電算写植へと時代とともに変遷。電算写植からワープロへの変遷時に文字を変換するソフトウェアを自社開発。そこからさまざまな編集システムを立ち上げていく。近年では生き残り続けるためにデジタル革命を加速。デジタル印刷機を導入して成長するとともに、日本初のデジタルブックを開発し商品化。さらにこれを海外の業者を活用しバージョンアップを行い進化を遂げるなど、常に変革を行っている。

第二部 Q&A

Q 浦久保／商品開発の転機となつたのはどこか？

A 松井／海外のIT展示会で興味のあるソフトウェアがあったが相手にされなかった。それで自社で開発を行うことになった。それ

Q 5 6種類のうち、貴社にあてはまるものは？ (複数回答あり)

- 地域活性プロモーター【3】
- 特定機能プロバイダー【6】
- 特定業界スペシャリスト【10】
- メディアプロダクトメーカー【10】
- パーソナルメディアショップ【1】
- 印刷製造スペシャリスト【16】
- まだ明確でない【10】
- 無回答【12】

「意見・感想など」

- ・健全な危機意識の中、変わらうとする意思。私達メーカーも見習うべきと感じました。
- ・毎回の会社様も新商品があり、楽しみにしています。
- ・旭紙工(株)橋野社長のアイデアには驚かされた。
- ・とても有益なセミナーでした。非常に勉強になり、ありがとうございました。
- ・とても勉強になりました。タメになる話を多く聞けたのですが、現時点で自身の中に消化できませんでしたので、1つ1つ落とし込み考え方を覚えていかないといけないと思いましたが、今までの印刷業界の常識を自分から変えていかないと選ばれる会社にはならないと感じました。本日は本当にありがとうございました。
- ・お客様のお客様のことを考え提案しなければお客様は儲けないというのは非常におもしろい考えだと思いました。
- ・皆さんの熱意を感じて、おもしろかったです。ぜひ一歩進めていきたいです。
- ・6つのプロバイダー印刷道を極めたユーザー(組合員)様の事例を今後もお願ひします。
- ・良い人材より若い人材の確保が印刷業界全体に必要と感じる。
- ・関西発のものを作りたい。
- ・橋野社長おもしろい！外国語「ミニニケーション」ツール使いたいです。
- ・それぞれのパネラー(経営者)の生々しい体験談が聞けて大変参考になりました。ありがとうございました。
- ・橋野社長のお話には大変勇気ができました。

◆受講者アンケート集計(回答者62名)

- **Q1** 印刷道塾セミナー第1弾、第4弾に一度でも参加されたことありますか？
- 参加していない【27】
- 参加した【35】
- 無回答【2】
- **Q2** 今回のセミナーは？
- 有益【42】
- やや有益【18】
- 普通【1】
- ややもたたりない【1】
- **Q3** 内容は？
- 理解できた【37】
- まあまあ理解できた【22】
- 普通【3】
- **Q4** どのような立場で参加されましたか？
- 印刷会社 社長及び役員【17】
- 印刷会社 営業担当者【9】
- グラフィック、WEBデザイナー【1】
- 印刷関連企業【31】
- その他【4】

大印工組 第6回 MUDグランプリ表彰式

平成27年11月20日(金)午後5時から大阪産業創造館で、大印工組第6回MUDグランプリ表彰式がとり行われました。

来賓として、大阪府商工労働部 中小企業支援室商業サービス産業課・前田真一課長補佐、大阪市 経済戦略局産業振興部・田村弘子工業担当課長、大阪商工会議所 経済産業部・中野亮一郎部長、主催者側は大印工組・吉田忠次理事長、金沢美術工芸大学視覚デザイン研究室教授・寺井剛敏審査委員長、大印工組・教育・研修委員会・山本順也委員長が出席しました。

まず、吉田理事長より「第6回MUDグランプリ表彰式をとり行うに当たり、ご臨席いただいた来賓・行政機関、協賛いただいた関連企業の皆さま方に感謝申し上げます。今日、産業界において企業の社会的責任が重要視されており、印刷業界においてもその責務を果たすべくCSR活動の推進を行っています。それを踏まえて、すべての人にやさしく、誰もが快適に利用できることを目的としたユニバーサルデザインの考え方に準じ、デザインや文字など、より多くの人に情報提供するメディアユニバーサルデザインの普及に取り組んでいます。

大印工組では、その取り組みを強固なものにするため、これからも引き続き一般社会に対してMUD活動の意義と必要性を広くアピールするとともにCSR活動という観点から、MUD作品の社会貢献への役割、還元活動、製



大阪商工会議所会頭賞 (大阪シーリング印刷株)
大阪市長賞 (大阪市立デザイン教育研究所)
大阪府知事賞 (大阪シーリング印刷株)

品化、橋渡し支援など社会貢献に努める所存です。引き続きご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。

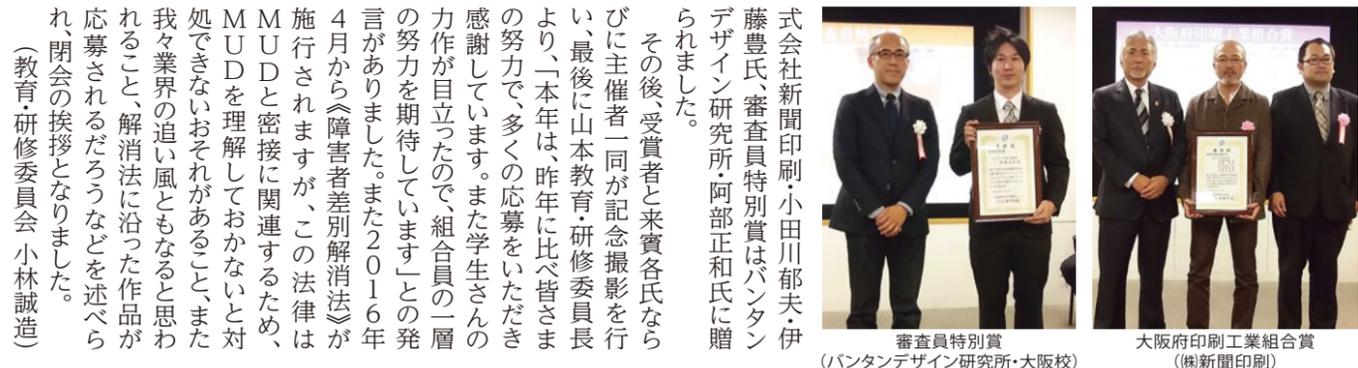
さて、今回の表彰式では、大阪府知事賞をはじめ5組の皆さま方が受賞されます。本日は誠にありがとうございます。今後更なる活躍をされることを祈念申し上げます。

また、上部団体であります全日本印刷工業組合連合会主催の第9回全国MUDコンペティションが12月3日に開催され、応募作品はすべて参加いたします。ぜひ皆さま方の活躍を期待するところであります。

表彰式の後、セミナーで、今後求められてくる社会貢献的な側面や、社会のニーズをどのように提案したら良いかなどをご参加の皆さまと共にディスカッションしていただき、次のステップに上がっていただきたい」と述べられるとともに、応募作品に尽力された方々や、審査にご協力いただいた方々への感謝の言葉を述べられました。

続いて、司会者から協賛していただいた各社へのお礼が述べられ表彰式に移りました。

まず、大阪府知事賞は前田課長補佐から大阪シーリング印刷株式会社・中原聡美氏、大阪市長賞は田村課長から大阪市立デザイン教育研究所・上畑仁氏に、大阪商工会議所会頭賞に大阪シーリング印刷株式会社・岡田智子氏、大阪府印刷工業組合賞に株



審査員特別賞 (パンタンデザイン研究所・大阪校)
大阪府印刷工業組合賞 (橋新聞印刷)

平成27年度 第3回 定例理事会 各委員会の開催や各支部の活動状況などについて報告

平成27年度 第3回定例理事会が11月11日(水)午後3時から都島区の太閤園で定例理事63名中32名が出席して開かれた。吉田理事長が開会の挨拶を行い、議長として議事を進行した。

- <議案事項>
- ◎第1号議案・組合員加入承認:吉田理事長より前回(平成27年7月15日)理事会以後の組合加入申し出5社を報告(承認により529社)。
 - ◎第2号議案・平成27年度上期決算承認



協同組合情報通信ネットワーク 和田恒典氏

／第3号議案・平成28年度役員改選日程および次期理事長推薦委員会の設置:佐々木専務理事より説明があり、異議なく承認された。

◎第4号議案・ETCカードシステム導入:協同組合情報通信ネットワークの和田恒典氏より説明があり、異議なく承認された。今後は組織活性化委員会の事業として行うこととなった。

- <報告・連絡事項>
- ①大阪府印刷工業組合小史 ― 未来への礎 ― :吉田理事長並びに東條副理事長より現状報告。
 - ②全印工連創立60周年記念行事:吉田理事長より報告。
 - ③各委員会開催状況および予定:(1)経営革新・マーケティング委員会(家田裕光委員長)、(2)CSR推進委員会(山崎一彦委員長)、(3)組織活性化委員会(岡本隆之副理事長)、(4)広報推進特別委員会(木原浩二委員長)、(5)教育・研修委員会(作道孝行副理事長)の各担当副理事長並びに

委員長が報告(⑤共済キャンペーン/⑥セミナー等開催案内についても併せて報告)。

④平成28年度役員改選に伴う総代・理事定数および改正(案)骨子/⑥新春会員交流大会の開催:佐々木専務理事より説明。

⑦各支部活動状況:吉田理事長より各支部長並びに副支部長に支部の活動状況について報告をお願いした。西和支部の奥野支部長からは南陸支部との合併についての報告があった。

以上で理事会すべての事項が終了し、午後5時に議長が閉会を宣した。

(報告:事務局)



二刀流

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Diploter TDP-459II/324II

三菱製紙株式会社
製造
http://www.mpm.co.jp

印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテイクア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店
ダイヤミック株式会社
印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテイクア
☎03(5660)1570

大阪支社
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

MUDセミナー「MUDで商売繁盛」

セミナー風景



「入賞される企業では、自分達だけでなく他の人の目で見てもらったり、いろいろな人のアイデアも入っていたりしていることが分かっていただけだと思います。また、作品の提出方法も考えておられたと思います。応募制限はあまり設けていませんので、パネラー枚でも、作品を何枚も何種類も提出されても構いません。しかし、大切なのは何とか伝えたい、評価されたいという思いを《工夫している》《モチベーションがある》と感ぜられるか、《共感する部分がある》かなどです。文字だけでは分からないので、どんな

状況設定で使うのか、どんなことで喜びがあるのかなどが分かるボードがあったり、企画書にビジュアルが入っていたり、流れがパート単位で工夫されていたりすると、審査する側もモチベーションが上がってきます。上に上がっていく作品はそれなりに《工夫されています》。引き続き、「感染症を減らしたい」という課題を《アイデア》で解決した例を紹介していただきました。

「子供の感染症による死亡が多い。貧困で医薬品が買えない。子供に手を洗うという習慣がない。石鹸を知らない。手洗いで死亡を防げる。などの状況の中で、感染症による死亡を減らすには、《子供に石鹸を使った手洗いをやらせよう》というところまでたどり着きました。よくあるのは、石鹸を配るところで終わってしまふことです。ただ石鹸を配布しても子供たちは石鹸を使いません。そこで、《どうやったら《……》》ここで《アイデア》と工夫が発揮されます。《核心コア》です。考えた末に、《石鹸の中におもちゃを入れる。石鹸を使いきると、おもちゃが手に入る》という仕掛けをしたことで

「色を変えるだけ、文字を大きくするだけでは、本質から外れることが分かりました」MUDを推進するには、クライアントとの相互理解が必要だと思います。「一認証を普及させる必要があります」《アイデア》《発想》《工夫》が、本当の《みそ》ということがよく分かりました「MUDの取り組みの考え方は、営業と同じく、お客さまのニーズを聞き出し、付加価値（プラスα）を付けて回答（応え）することにつながると感じました」。

引き続き、寺井教授に解説をいただきました。

「何とかしたいという要望を聞き出した。そこで考える。どうやったらいけるか。重要なのは《どうやったらアイデアを入れて応えるか》です。得意先それぞれで課題解決の方法や求める取り組みは違うのですが、どう対応を考えるかは同じで、合っていないと納得してもらえません。要は《どこで、はまるか》です。ただア

「入賞される企業では、自分達だけでなく他の人の目で見てもらったり、いろいろな人のアイデアも入っていたりしていることが分かっていただけだと思います。また、作品の提出方法も考えておられたと思います。応募制限はあまり設けていませんので、パネラー枚でも、作品を何枚も何種類も提出されても構いません。しかし、大切なのは何とか伝えたい、評価されたいという思いを《工夫している》《モチベーションがある》と感ぜられるか、《共感する部分がある》かなどです。文字だけでは分からないので、どんな

状況設定で使うのか、どんなことで喜びがあるのかなどが分かるボードがあったり、企画書にビジュアルが入っていたり、流れがパート単位で工夫されていたりすると、審査する側もモチベーションが上がってきます。上に上がっていく作品はそれなりに《工夫されています》。引き続き、「感染症を減らしたい」という課題を《アイデア》で解決した例を紹介していただきました。

「子供の感染症による死亡が多い。貧困で医薬品が買えない。子供に手を洗うという習慣がない。石鹸を知らない。手洗いで死亡を防げる。などの状況の中で、感染症による死亡を減らすには、《子供に石鹸を使った手洗いをやらせよう》というところまでたどり着きました。よくあるのは、石鹸を配るところで終わってしまふことです。ただ石鹸を配布しても子供たちは石鹸を使いません。そこで、《どうやったら《……》》ここで《アイデア》と工夫が発揮されます。《核心コア》です。考えた末に、《石鹸の中におもちゃを入れる。石鹸を使いきると、おもちゃが手に入る》という仕掛けをしたことで

「色を変えるだけ、文字を大きくするだけでは、本質から外れることが分かりました」MUDを推進するには、クライアントとの相互理解が必要だと思います。「一認証を普及させる必要があります」《アイデア》《発想》《工夫》が、本当の《みそ》ということがよく分かりました「MUDの取り組みの考え方は、営業と同じく、お客さまのニーズを聞き出し、付加価値（プラスα）を付けて回答（応え）することにつながると感じました」。

引き続き、寺井教授に解説をいただきました。

「何とかしたいという要望を聞き出した。そこで考える。どうやったらいけるか。重要なのは《どうやったらアイデアを入れて応えるか》です。得意先それぞれで課題解決の方法や求める取り組みは違うのですが、どう対応を考えるかは同じで、合っていないと納得してもらえません。要は《どこで、はまるか》です。ただア

「色を変えるだけ、文字を大きくするだけでは、本質から外れることが分かりました」MUDを推進するには、クライアントとの相互理解が必要だと思います。「一認証を普及させる必要があります」《アイデア》《発想》《工夫》が、本当の《みそ》ということがよく分かりました「MUDの取り組みの考え方は、営業と同じく、お客さまのニーズを聞き出し、付加価値（プラスα）を付けて回答（応え）することにつながると感じました」。

引き続き、寺井教授に解説をいただきました。

「何とかしたいという要望を聞き出した。そこで考える。どうやったらいけるか。重要なのは《どうやったらアイデアを入れて応えるか》です。得意先それぞれで課題解決の方法や求める取り組みは違うのですが、どう対応を考えるかは同じで、合っていないと納得してもらえません。要は《どこで、はまるか》です。ただア

大印工組 第6回 MUDグランプリ 受賞者作品



平成27年11月20日(金)大阪産業創造館にて、大印工組 第6回 MUDグランプリ表彰式の終了後に、MUDセミナーが開催されました。セミナーは「MUDで商売繁盛」をテーマにパネルディスカッション形式で進行。MUDグランプリ審査委員長の金沢美術工芸大学 寺井剛敏教授をコーディネーターにお迎えし、過去に作品出品の経験をもつ3名の方がパネラーとして参加。どうすればMUDグランプリで賞が取れるのかや、製品化への工夫・アイデアについて、社会貢献を視野に入れたディスカッションが繰り広げられました。



山本委員長

「今までに入賞された作品は表彰式などで評価されていますが、選にもれた作品も評価して欲しいという組合員の意見があり、今回のようにしたら賞が取れるのか、また、なぜ評価されたのか、制作に係る背景、テーマ決定の過程などをお話しいただきます。また、できた作品をどのようにしたら世の中に受け入れてもらえるのか、製品化への工夫・アイデアなどの事例を解説いただきます。新たな法律《障害者差別解消法》も施行されます。また、ワールドカップ、オリン

「永年コンペティションを審査してきた経緯から、きつとこういうことを悩むのだろうなということをお話したいと思います。皆様には、もう《アイデア・発想、技術、クオリティ》はそれなりに担保されているかと思えます。そこから先をどうするか、すなわち《付加価値をつける》《もうひと工夫する》ということをお話したいと思えます。入賞されている会社は、その《アイデア・発想》が《工夫》によって《選考委員にうまく伝わり、入賞につながっているか》と思えます。また、あるあるという《共感》も選考の要素になります。このセミナーでは、ヒントになる事例を含めて、パネラーの皆さまと一緒に《アイデア・発想》《工夫》などについて、考えていきたいと思います。」

審査方法について投票の仕方、持ち点などを説明いただいた後、各社の取り組みについてご紹介いただきました。



寺井教授

大阪シーリング印刷(株) 杉原啓二氏

「第1回から作品を応募しておりますが、世の中に困っている人が大勢いることを知り、MUDの考え方でなんとかならないかということ日々勉強し、コンペに参加しています。作品作りは3ヶ月前から取り組みを始め、今年は5〜6人で5チーム構成しました。一番大事なテーマ決めは、「誰に向けて何を発信したいのか」を1ヶ月以上かけて討議します。また話題性も重要と考えていますのでテーマ決めのポイントにしています。完成した時点で、社長をはじめ役員、各セクションの責任者に発表する最終プレゼン会を開催することでの確なアドバイスをもらい、ブラッシュアップすることができそうです。デザインをする部署だけでなく会社全体でMUD活動に取り組みすることが重要だと考えています。」

(株)ダイシンコラボレーション 上田 滋氏

「MUDには、毎回参加していま



杉原氏



上田氏

すが、会社全体で取り組むことはなく、4名の制作部門だけでテーマを決め、下調べから制作まで行っています。社内審査もなく応募しているのが現状です。」

(株)新聞印刷 小田川 郁夫氏



小田川氏

「第1回から参加しており、第5回全国MUDコンペティションでは、『第1回大阪マラソン』に向けたテーマで『バッグフォルダ・公共トイレマップ』を提案し優秀賞をいただきました。5〜6名で3チームに分かれ互いにアイデアを出し合って作品作りをしています。MUDに特化した作品が提供できた良いなと思っています。3回目、4回目と入賞できなかったのですが、今年、6ヶ月前から準備を始めました。今回は、デザインに関係のない部門のスタッフも交え、最初は個人として参加し、雑談からスタートしました。その中で、ひらめきやアイデアを集め、そういった物をストックしておいて、最終的にはどれとどれを足せばテーマに合った作品が作れるか決めていきました。社内品評会も実施し、それに通過しないと応募できません。今回は、3チームで2作品を応募しました。」

審査委員長の寺井教授より、次のような解説をいただきました。

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆12月定例会報告

開催日時/12月1日(火)午後6時30分
場 所/ビアレストライオンソング
参加人数/22人

12月1日、天満のビアレストライオンソングにて忘年会を兼ねた定例会を行いました。

議題は来年1月に行う「キックオフコンベンション2016」の集客と2月に行われる「プリントネクスト2016」について、話し合いました。

後半はリブステキーヤ店のお勧めのポムフリテンなどに舌鼓を打ち、ベルギーやオランダのビールを飲みながら、業界のさまざまな話など多様な分野の話題で盛り上がりしました。

来以降の各社の益々の発展を願いながら、2015年最後の大青協の定例会を大盛況のうちに終えました。

(報告者 高木雅章)



リレーエッセイ Vo.32

TO THE FUTURE

「常識を疑うことから始めよう」 神前 裕樹

日本アグロファゲバルト株式会社



東京の印刷会社でレタッチやスキヤナを経験し、あつという間に20年が経過しました。いろいろな縁があり、現在大阪で仕事をしているのは不思議な気がします。そして今年から大青協にも参加させていただき、たくさんさんの刺激を受けております。メーカーや代理店、印刷会社の壁を越えて、本音でお付き合いできるのは本当に貴重な体験だと思います。

印刷産業が不況といわれる中で、大青協に参加し議員の方々と話をしていくと、未来に向けてワクワクした気持ちになります。誰もが生き残れる時代ではないかもしれませんが、それでも誰にでもチャンスがある時代だとも思います。そんなチャンスが種が大青協にはあるのだと

感じています。

考えてみると年齢的にも社会人として折り返し地点に立っています。今後は大青協を通じて学ぶ事だけでなく、積極的に貢献したいと思います。しかし謙虚に学ぶ事と積極的に貢献する事のバランスはとても難しいです。年を重ねると共に経験値も上がります。この経験値は若い人にもないもので大切な事であると同時に、新しい事を受入れる阻害要因にもなります。

3年前に大阪にきた時、まずは自分自身の常識を捨ててみようと思いました。自分の考えは正しいのか？今の時代に合っているのか？もっと新しい方法はないのか？常に自問自答しています。言葉にするのは簡単ですが、実践してみると意外と難しいのです。

気がつくとも無理やり自分の意見をおしたり、できない理由を探したりしています。あつ、これも難しいと感じる事が自分の常識なのかもしれないですね。常識にとらわれない考え方で、大青協に貢献したいと思っています。今後ともよろしくお願いたします。

2月定例会は2月2日(火)18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6923-3035)

「ヤフオク」でわざわざ「長者」やってみた。

オークションに出品！はたして結果は…

▼宗次班
商品名：世界最小&日本未発売!?「約5cm」のカメラ付きドローン
アクセス数237/入札数12/ウオッチリスト追加数8/落札価格4,000円+送料1,000円



感想：世界最大級の卸売市場に行った時に買ってきたものです。終了5分前まで入札がありませんでしたが、そこから延長を含めて8回入札があり4,800円までいきました。ところが入札辞退があったためこの結果となりました。予想は8,000円だったので少し残念です。涙。

▼高木班
オークションで購入資金2,101円にて電子機器系を中心に仕入れを目指しま

したが失敗しました。オークションの価格の雰囲気から落札できそうなものを選んで入札し、残り時間がわずかな状態まで粘ったときもありましたがラストスパートの段階で競り負けしました。購入資金を増強するために再度、出展を考慮しています。同時にめぼしいものをオークションだけでなくリサイクルショップなども含めて日々探索しようと思えます。

▼山本班
商品名：MacMini(late 2005)
アクセス数423/入札数25/ウオッチリスト追加数28/落札価格4,601円



感想：楽勝に売れました。この数年紙袋に封印していたものがこんな高値で!!売

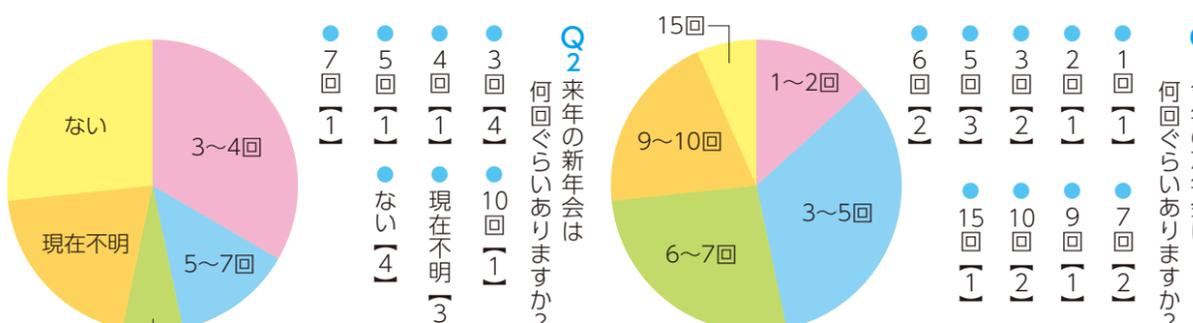
▼今井班
商品名：近鉄バッファローズ時代の野茂英雄のテレフォンカード
アクセス数88/入札数4/ウオッチリスト追加数6/落札価格210円
感想：500円のテレカの価値は半額以下の210円でした。キャラクターによる需要が大きいアイドルやアニメのテレカは高値で取り引きされていますが近鉄時代の野茂に対してニーズはほぼ無く、オークション相場の取り引きとなりました。非常に寂しい結果となりましたが、次回も20年以上前の商品候補：ファミリーベーシックで出品したいと思えます。

▼高木班
仕入れを仕込むのを忘れてしまいました。…
重資金は5,450円です。何を買おうかな?

新アンケート企画

今回アンケート回答者15人

大阪の(青年)印刷 ～大青協議員をサクッと紹介します～



- Q3 1回の忘年会または新年会で何回まで行きますか?
- 2次会まで [5]
 - 2〜3次会 [1]
 - 3次会まで [2]
 - 3〜4次会 [1]
 - 4次会まで [1]
 - 行かない [4]
 - そのとき次第 [1]
- Q4 おすすめのお店はどこですか?
- いそ崎(東心斎橋)【和食】
 - おかめ(福島)【韓国料理】
 - LOFT・101 (北新地・心斎橋)【バー】
 - 韓国食堂入ル(福島)【居酒屋】
 - 鉄板焼「ばーれーへ」【福島】
 - ていーあんだー (天満駅)【沖縄料理】
 - 両川(りょうせん) (京都・烏丸御池)【小料理】
 - とみや(天満)【居酒屋】

INNOVATION



～日々新しいもの 大きなものへ～

イノベーションへの挑戦!

OSPにしかできない 付加価値のある商品提供

◆産学連携プロジェクトへの取り組み

OSPでは、イノベーションの取り組みとしてアイデアシールを学生と共同開発しています。学生達の斬新でフレッシュなアイデアや発想とOSPの経験・技術が合わさり、今までにない新しい「Item OSP」商品を作り上げています。

Item OSP を市場へ!

「Item OSP」の商品は、お客様からのオリジナルデザインや仕様変更も承ります。オリジナルキャラクターや企業様のロゴマークを入れて、ノベルティやイベント商品・企業PRなどにもご利用頂けます。



ポイケース

濡れた折りたたみ傘を入れるケース。そのままカバンに入れても中が濡れません!



シュリンクル

ペットボトルに自分でシュリンクします。ドライヤーで簡単に個性的なボトルを作ることができます!

コースターシール



グリップー



専用のWEBサイト



★WEBサイトでご覧頂けます <http://www.osp.co.jp/html/index.html>

MUDへの取り組みは次のステージへ

◆MUDコンペティションへの積極的参加

OSPはラベル印刷のリーディングカンパニーとして、万人が読みやすく、見やすく、使いやすいラベル作りを心掛けています。例えばデザインをするうえで、色の組み合わせや、文字の大きさなどに配慮するだけで、とても見やすくなります。毎年MUDコンペティションに参加することで、健常者・色覚障がい者を問わずわかりやすいラベル作りを常に意識しています。



インバウンド需要へ対応した製品開発

◆外国人旅行者向けの免税品の改ざんを防止するセキュリティテープ

訪日観光客の増加や、2014年10月に施行された新免税制度に伴い、インバウンド需要への対応が高まっています。大量の消耗品をダンボール梱包にした場合の封印テープを独自で開発しました。免税消耗品を出国までに開封や消費した場合、出国税関カウンターで購入者に消費税が課税されます。購入者が開封してしまうことのない様に、一度テープを剥がすと「VOID(無効)」という警告メッセージが表示されます。



●詳しいお問い合わせはこちらまで

東京営業部 東京都中央区築地2-11-24第29興和ビル4F・8F (03) 3248-1759(代)
大阪営業部 大阪府大阪市天王寺区味原町13-21OSP味原ビル (06) 6763-6771(代)

ビジネスマッチングセミナー開催

東栄支部

11月16日に太閤園でビジネスマッチングセミナーを開催しました。当初より支部内での交流を活発にするために何ができるのかという議論があり、その一つの試みとして、各社の仕事内容について議論できる場を設けました。参加者は15名で、活発な意見交換も行われ、それぞれに新しい気づきもあって有意義な事業でありました。その後、食事を取りながら、東栄支部の進むべき方向について意見交換をさせていただきました。

東栄支部だけの運営ではスケールメリットがないこと、役員候補者の不足など、現状を報告の上、合併という選択肢もあるということも含め、様々な意見をもらいました。合併に関して賛成多数ではありませんでしたが、出席していない会員の方も含め、広く

皆様の意見を伺いたいので、合併検討委員会を発足して、次回総会までにいろいろな

意見を聞く場を設け、総会までに結論を出す方向で一致しました。(東栄支部事務局)



平成27年 秋季 北支部会ゴルフコンペ

北支部

北支部は、平成27年秋季ゴルフコンペを11月18日に宝塚ゴルフ倶楽部にて4組13名の参加で開催しました。当日はあいにくの空模様、なんとかフロントナインはもったものの、バックナインは時折傘が必要となりました。そんな天候の中でも、グロス70代が2名となかなかハイレベルな戦いとなりました。

競技終了後、コンペルームにて表彰式および懇親会を行い、山岡支部長の挨拶のあと成績発表が行われました。優勝は(株)彩匠堂・伊達則幸社長、準優勝に東洋インキグラフィックス西日本(株)・石原学社長、第3位に国際印刷工業(株)・古門昇常務が入賞されました。

北支部会では、年2回のコンペを実施して

おり、次回は来春5月を予定しております。他支部からのご参加も大歓迎です。より多

くのご参加をお待ちしております。(北支部事務局)



南親ゴルフ会

南親支部

11月14日、今期2回目の南親ゴルフ会ですが前日の予報では大雨と…。自宅を出る時は雨がザー!ザー!! かなわんなあ…。しかし奈良五條のシプレカントリーに着くや雨も止み、スタート時ほとんど曇り空だが参加者の皆さんは、このまま何とかもってやあと。午前インコースは雨降らず、



インコースドン天の10番から望む午後アウトコースの残り3ホールでようやく雨となり、そのまま止むことなく。

今回は3組11名の参加…優勝者は最近、紀の国CCでクラブチャンピオンになったデュプロ株式会社の井本さん。スコアも

グロス72ちょうどで、参加者の皆さんからも流石!…でダントツでございました。優勝:井本友則氏(デュプロ(株))

2位:大江優二氏(メンテナンス大江)
3位:山田哲男氏(アート盛上げ印刷(株))
(南親支部 山田哲男)



スタート前の集合撮影



アウト9番…もうこのホールでは雨、雨…



優勝者の井本さんのVサイン

品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。

品質 QUALITY

技術 TECHNOLOGY

環境 ENVIRONMENT

オフセット7色機と世界最高品質のフレキソ印刷機で食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。

大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137
http://www.ip-c.co.jp

パッケージ印刷のスペシャリスト
岩倉印刷紙業株式会社

今日もつくってます。人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

I'm NIPPON!
木の可能性 日本製紙のモノづくり。

あしたのために
NIPPON PAPER
日本製紙のニゴバです。

チヨイ悪!

デュプロ株式会社 栗田 弘之

5年前初めてわが家に黒いわんこがやってきました。犬種はラブラドルレトリバーです。

やはり名前は悩むものですが、リビングに離れたとたんカーテンを噛むし、観葉植物を倒すわで、すぐに名前が決まりました。ファッション雑誌のチヨイ悪オヤジLEONから引用し栗田レオンと命名しました。名前の通り3歳までは本当にチヨイ悪どころか大悪党でした。家の中では自分の尻尾を追い回し、目が回るのではないかと思う程ぐるぐる回り色々な物を薙ぎ倒し、興奮すると体当たり!! 30キロあるので五郎丸のような激しいタックルを何回か受けました。

最近年齢も5歳になり落ち着いてきましたが、ずる賢い(頭がいいのか)ので主人が見ていないと拾い食いに精を出しております。

こんなチヨイ悪レオンでも賢いところがあり、草むらに隠れているボールは必ず見つけます。家にはボールが数十個貯まっております。これが汚いボールで

(>_<)。また、オシッコ、水、ご飯が必要な時はお座りをしてご主人さまの瞳を直視!!(これがたまらん^_^)。海に行けば、誰よりも泳ぎが上手で帰るまで泳ぎまわります。しかし、翌日の散歩では尻尾がダラーンと下がり筋肉痛みたいな歩き方でイヤイヤ散歩に行く始末です。

ひとつ自慢があります。それは、毛並みです! 正直あまりシャンプーをしていないのですが、お会いする方からは「いつも綺麗で、毎週シャンプーをしているんですか?」とよく言われます。そこで見栄張り張りの主人は「はい、大変です」と嘘をつきますが…(年4回ぐらい)。

レオンがわが家に来て、色々な方と話ができ交友関係も広がりました。散歩中には近所の方がレオンと名前を呼んでくれたりと、「レオンが居たから」と思うことが多々あります。これからはパートナーとして一緒に人生を歩んでいきたいと思えます。本当にわが家の大切な家族です。



チヨイ悪? 大悪党だぜ!

おいしいもん、ないん?

あの娘、かわいいな~

水しぶき、かけたんねん!

運転、代わったろか?

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ… etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

秋季研修旅行

東和支部

毎年恒例の秋季研修旅行であるが、今年は11月28日~29日の日程で越前あわら温泉を目指して、総勢15名による観光バスでの旅となった。バス旅行のいいところは出発してすぐに配られる缶ビールとおつまみに尽きる。朝から調子よく2本3本と飲んでいるが「安心してください。トイレがついてます」のバスなので本当に安心である。

福井そばの昼食後、まずは研修のため恐竜博物館へと向かう。福井県から発掘された2体を含む様々な恐竜化石を見学し、太古のロマンに触れた後は、いよいよあわら温泉「つるや」へ。源泉かけ流しの温泉で日頃の疲れを癒し、館内の源泉で各自が作った温泉タマゴを堪能した後は待望の越前かにの会席である。本物の証である

黄色のタグを確認し、かにの刺身、てんぷら、鍋、そして日本酒を注いでの甲羅酒に舌鼓。コンパニオンも色白美人揃いで正に贅沢三昧となった。翌日は三方五湖に向かうも濃霧のために断念。最後に家族へのお土産として海産物をどっさり買い込み、無事帰阪となった。

(東和支部 支部長 中原秀記)



月印紙製品 株式会社 ヤマガタ

http://www.le-yamagata.com

変わらぬ品質。深まる信頼。

◆おかげさまで100周年を迎えました◆

■本社/〒540-0026 大阪市中央区本町1丁目1番1号
TEL(06)6941-3171 FAX(06)6943-6214
E-mail:octmoon@le-yamagata.com

■支店/札幌・新潟・仙台・長野・東京・静岡・名古屋・京都・大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡

■工場/富田林・越谷 ■配送センター/大阪平野

「顧客第一主義」を实践。

DAIDO PRINTING
http://www.daidoprinting.com

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel 06-6743-2020

好きこそモノの
上手なれ

趣味人日記

第三十二弾

走れ消防団

富士精版印刷株式会社・市島工場 山名 猛司

的確な動きとスピードが求められる1番員(筆者)



私の所属する小隊は、町大会3連覇中(11小隊中)で、当然、目標は4連覇でした。練習の甲斐もあり、私達は見事優勝し4連覇を達成し、個人表彰では最優秀1番員の栄誉に浴しました。

勝利の余韻にひたるのも束の間、市島町代表として翌月の丹波市大会へと出場しました。市内6町の代表チームと技を競い、「小型ポンプの部」では連覇を成し遂げ、私自身も最優秀1番員をいただきました。

5ヵ月間に及ぶ練習で操法技術の向上はもちろんのこと、チームの団結力をより一層深めることができました。仕事の合間の消防活動ですが地域の消防防災のため、これからも積極的に活動していきたいと思っています。

丹波市消防操法大会にて仲間たちと(平成26年7月10日・グリーンベル青垣)



私は兵庫県丹波市消防団・市島支団に所属する消防団員です。消防団員は、平時は、農業、自営業、会社員等の職業に従事する一方、火災や風水害などの災害、有事の際には、非常勤の地方公務員として消防業務に従事します。

私の所属する第1分団第1部(小隊)は、16人で構成されています。年間の主な活動は、毎月1日・15日の防火パレード(担当地域を消防車両で巡回します)、年4回の非常訓練、年末火災特別警戒、そして有事の際の出動です。

年間を通しての目標となる大きな行事が、各市町村で開催される夏季訓練大会です。平成26年度の大会では、私は操法大会の1番員を務めました。1番員とは第1線にてホースを展長し、正確に火点(標的)をめがけて放水する重要な任務です。練習開始は、まだ寒さの残る3月の中旬。週3日間、20時から22時までの2時間、6月の中旬の町大会までみっちり練習しました。

私が勤務する市島工場は、1週間交代で昼勤・夜勤が入れ替わるので、夜勤シフト時は練習してから出動するという、とてもハードな日々でした。

好きこそモノの
上手なれ

趣味人日記

第三十一弾

スポーツから勝ち取った財産、それは「友」

株式会社イソップ企画 児島 隆夫

子供の頃から身体を動かすことが好きで、この歳まで何らかのスポーツと関わってきました。学生時代は5年間野球部、卒業後も38歳まで地区のクラブチームでプレーしていました。そんな私が選んだ最初の就職先はスポーツメーカー。そこで趣味として始めたのがスキューバダイビングとスキー。スキーシーズンには個人でバスをチャーターし、信州方面にツアーを組んだことも何度もありました。ダイビングはプライベート以外に会社の販売目的で得意先の方々を対象に体験ツアーを企画したり、仕事とプライベートを同時に楽しんだサラリーマン時代で

効果なし。私にとってゴルフや大好きなスポーツができなくなるのは「人生終わりやあー」と、落ち込んで

パラオでジェットスキー乗りまくり



いる私に、ジェットスキー仲間の一人が「連れて行きたいところあるから」と言って、行った先が空手道場。思わず「何考えとんじゃあー...コイツ」と叫びましたが結果入門させられ、そこでストレッチとカタの練習を中心に道場生活がスタートしました。ところが、驚いたことに2ヶ月位たった頃、空手ストレッチが効いたのか腰の痛みが嘘のように取れ、組手ができるまでに回復したのです。これには本当に驚きました。

バリでダイビング。鮫とマンタに遭遇



した。その野球やスキー、ダイビングで知り合った方々とは今でも大切な友人としてお付き合いをしています。

ゴルフを始めたのは21歳の時ですが、本気モードに入ったのは40歳の時。偶然トーナメントプロと知り合ったのがきっかけで気がつけば、どっぷりゴルフにのめり込んでいました。ところが若い頃から腰痛持ちの私は50歳の時、ある日ゴルフ場の1番ホールティーショットで腰に激痛が走り、それからはクラブを振ることができなくなり、あらゆる治療を施すものの

組合の全国大会でパフォーマンス

それ以後、ゴルフもできるようになり、空手も気がつけば10年間、道場で本気で暴れていましたが、60歳を期に引退しました。

今は色々な仲間とゴルフを楽しんでいます。ちなみに、この秋、富士山初冠雪の翌日、満天青空の富士山をバックに、富士桜カントリーと鳴沢カントリーでのプレイは超最高でした。こんな体験ができたのも、友人が素晴らしいツアーを組んでくれたお陰だと感謝しています。ありがとう。

学生時代から今日までスポーツを愛し、そのスポーツが私に多くの人達と巡り合わせてくれました。今後も、新たな出会いを求め、より人生を皆さんと楽しみたいですね。

好きこそ「人」の巡り会い。ではないでしょうか。ありがとうございました。



富士山と富士桜カントリーの一体感、さすが世界遺産

「JAGAT近畿大会2015」 ～印刷の「未来を創る」、新たな価値づくりへの挑戦～

開催
報告

公益社団法人 日本印刷技術協会(JAGAT)



公益社団法人日本印刷技術協会(JAGAT)は、「地域会員の集い・JAGAT近畿大会2015」を11月17日、太閤園(大阪市都島区)にて開催した。「印刷の未来を創る～新たな価値づくりへの挑戦」をテーマに、講演会と懇親パーティーを行い約100名が参加した。

冒頭、司会(大沢昭博)から本会の趣旨と開催経緯の説明があり、JAGAT理事 西井幾雄氏による開会の言葉によって幕が開けた。次いで、JAGAT近畿大会企画推進メンバーとして、網野勝彦氏(株)研文社)、浦久保康裕氏(株)一心社)、岡達也氏(あさひ高速印刷(株))、作道孝行氏(作道印刷(株))、土山雅之氏(土山印刷(株))、安平健一氏(株)タイム)が紹介された。

講演では、まずJAGAT森澤彰彦副会長から「印刷業界とイノベーション」と題し、環境変化、自社の変革、社会の構造変化をビジネスチャンスにするためのイノベーションの重要性を自らの経営視点で紹介した。

続いて、JAGAT研究調査部主幹研究員の藤井建人が、「印刷業界最新動向」と題し、「印刷白書」「印刷産業経営動向調査」など最新調査結果から印刷産業を分析、業界の現状をはじめ業績良好企業と一般企業との差異、今後の課題について解説した。

最終講演では、JAGAT専務理事の郡司秀明から「未来を創るから見る今後の印刷業」と題した講演が行われた。印刷市場における「旧来慣習と新常識」、「未来を創る」から読み解く先見型経営視点、マーケティングオートメーション(マーケティング活動のプロセスを支援、自動化するツールやシステム)の有効活用とPOD連携などを解説し、今後の印刷業の取り組むべき方向を独自の切り口で紹介した。



講演会終了後、情報交換会・懇親パーティーが開かれ、参加者相互の親睦、ビジネスヒントの場として活発な交流が展開された。

(JAGAT 西部支社長 大沢昭博)

技術情報

DODパブリッシングセンター

公益社団法人 日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

光和コンピューターが中心になって日本の中小出版社(一般社団法人出版粋会:中小出版社からなる会員112社)を調査すると、「小部数から対応できるPOD出版のサービスができないか?」「出版界から絶版・品切れ重版未定を失くしたい」という要望が明らかになった。

現在、日本書籍出版協会のDBには約182万点登録されており、その中で約95万点(約1万社)が入手可能となっている。しかし実際には約60万点しか入手できず、残りの35万点以上が品切れ重版未定本である。そこで中小出版社向け小ロット・低コスト出版サービスを提供するためのDOD(デジタル・オン・デマンド)パブリッシングセンターの発想が生まれた。

これは、「システム会社、SCREENグループ、印刷会社、出版倉庫会社が協業するサプライチェーン」「ロールインクジェット(IJ)印刷機を活用して、まとめて束ねるジョブギャンギングで高品質・低コストを実現」「ロールIJ印刷機だけでなく、従来のトナーPOD出力もサービスに加えて多様な要望に対応」というものである。

DODパブリッシングセンターの取り組みは、オンデマンドビジネスが確立していない日本で目指すところとして間違っていないので、徐々に浸透していき、いずれ日本のPODビジネスが花開く時がくるのは間違いがない。

参加している印刷会社がロールタイプのIJ印刷機を持っている場合は、複数の仕事をワンロール1ジョブにジョブギャンギングして効率を上げている。これは米国のライトニングソースでも同様のことを行っている。しか

し、DODパブリッシングセンターに参加している研文社は、ライトニングソースを真似したものではなく、Z折などのノウハウをフォーム印刷で学んだ結果、ジョブギャンギングに行き着いたものである。

DODパブリッシングセンターのビジネスは、理屈では分かるが実態がつかめないという人も多いと思うが、インターネットの登場がなかったら、このような組織が上手くいくはずはなかった。しかしインターネット登場により、場所は離れていても同一の敷地にあるようにデータが行き来できるので、協業も可能である。実際には数社が一つの組織として動いて、立派に仕事をこなせている。

- ロールIJ印刷機での仕事を具体的に説明すると、
- ・用紙の特定:本文、表紙とも指定用紙
 - ・造本:B6~A5判、並製/カバー/見返し/スリップなし
 - ・本文1色、表紙4色
 - ・カバーデータを表紙印刷(トナーPOD出力)
 - ・新奥付、新ISBNを付ける(底本がある場合のオンデマンド版。これは、オンデマンド版を別本として扱った方が何かと上手くいくため)
 - ・出版社とのやり取りのミニマム化
 - ・Print Readyな校了PDFデータ入稿
 - ・校正作業はWeb上で確認
 - ・集めて束ねてロール1本分のデータを作成し、印刷/製本

このような協業組織からでも仕事をスタートすることができれば、しっかり育っていくものである。

ひんしつたいけんたん か
 プリント品質体験単価
「限定 9.8円」
 期間限定のお試し価格です。
 片面カラー
 紙から始まる。を創る
丸楽紙業株式会社
 06-6747-6000
 大阪市中央区上町1丁目26番14号
 info@maruraku.co.jp
<http://www.maruraku.co.jp>
 ※フリタイ価格適用には条件がございます。詳細はWEBにてご確認ください。

引き出しの多い印刷会社です。

株式会社コンパス
 〒530-0045 大阪市北区天神西町7-8
<http://www.584.co.jp>

大印工組 セミナー & 行事予定

1/27^水
13:00~16:30

Adobeテクニカルセミナー2016年 冬の陣 **教育・研修委員会**

「デジタルコンテンツへ向かうには」

講師:近藤氏(アドビシステムズ(株) シニアビジネスデベロップメントマネージャー)
会場:大阪印刷会館 4階 大会議室 定員:50名(先着順) 申込締切:1/20日(水)
参加費:全印工連特別ライセンスプログラム 購入社 購入ライセンス数の人数まで 無料
全印工連特別ライセンスプログラム 未購入社(1名)5,000円

2/8^月
18:00~20:00

見える化セミナー **教育・研修委員会**

「チーム別管理会計」徹底解説セミナー

講師:長濱晋氏(株)Brain Trust Consulting 代表取締役社長
会場:太閤園「ゴールデンホール」 定員:80名(先着順) 申込締切:1/25日(月)
参加費:全印工連 組合員(1名)2,000円 その他(1名)3,000円

2/14^日
10:00~13:30

ボウリング大会 & 懇親会 **組織活性委員会**

ボウリング大会 & 懇親会

会場:新大阪イーグルボウル(新大阪駅より徒歩5分) 定員:100名(先着順)
参加費:大人(1名)4,000円/小学生以下(1名)3,000円 申込締切:1/21日(木)

2/27^土
(集合12:15) 12:30~

平成27年度 **第19回 断裁機安全講習会**

会場:株勝田製作所 大阪市城東区鴨野西3-3-43 TEL06-6961-3945
●参加費等詳細につきましてはホームページをご参照ください。

3/7^月
15:00~17:00

最新事例で学ぶ **CSR調達セミナー(仮題)** **CSR推進委員会**

CSR調達セミナー(仮題)

会場:大阪印刷会館 4階 大会議室 参加費:未定 定員:50名(先着順)

お問い合わせ・お申し込み:大印工組 事務局 TEL:06-6353-3035

SEMINAR

行動分析 DiSC 2015年度D.D.S.S.セミナー

講師:富士ゼロックス株式会社
変革マネジメント部 山崎 紅氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、コミュニケーションをテーマに、富士ゼロックス(株)変革マネジメント部・山崎紅氏による「行動分析DiSC」セミナー&ワーキングを実施した。山崎氏は、コミュニケーション強化、問題発見/課題解決力強化を得意とし、「ビジネスコミュニケーション」「説得できるプレゼンテーション」「ソリューション

(感化:Influence)「S(安定:Steadiness)」「C(慎重:Conscientiousness)」で分析するツールである。自己の行動特性を知り、共に働くメンバーの行動特性を知ること、組織内のコミュニケーションを円滑にするこ

とができる。また顧客の行動特性を理解することで、マイナスの行動を避け、相手を理解した行動をとることで信頼を高めること

「DiSC」は置かれた環境の中でその人を、4つの行動特性「D(主導:Dominance)」「i(人情派:Influence)」「S(安定:Steadiness)」「C(慎重:Conscientiousness)」で分析するツールである。自己の行動特性を知り、共に働くメンバーの行動特性を知ること、組織内のコミュニケーションを円滑にするこ

「ロジカルシンキング」といった人気コースをはじめとして、日経ビジネススクールなど多数の講演をされ、関連著書も執筆されている。

「DiSC」は置かれた環境の中でその人を、4つの行動特性「D(主導:Dominance)」「i(人情派:Influence)」「S(安定:Steadiness)」「C(慎重:Conscientiousness)」で分析するツールである。自己の行動特性を知り、共に働くメンバーの行動特性を知ること、組織内のコミュニケーションを円滑にするこ

「DiSC」は置かれた環境の中でその人を、4つの行動特性「D(主導:Dominance)」「i(人情派:Influence)」「S(安定:Steadiness)」「C(慎重:Conscientiousness)」で分析するツールである。自己の行動特性を知り、共に働くメンバーの行動特性を知ること、組織内のコミュニケーションを円滑にするこ

(報告/D.D.S.S.事務局)

商売繁盛笹もつてこい!

株式会社松村善進堂 松村 英二

連載

わてら大阪人は家族の健康長寿と繁栄を願う「住よっさん」の初参りを済ませたと、初出勤。職場やお得意さんへの挨拶回りが一段落した頃、今宮戎神社の十日戎が始まりまんねんや。この「えべっさん」をお参りせんことには、これからの一年は落ち着いて仕事なんかでけしまへんのや。これが大阪人の本音だす。

一月九日の宵えびす、十日の本えびす、十一日の残り福とこの三日間で毎年100万人を超える参詣人が押し寄せる今宮戎神社は天照大御神、事代主命と、素戔嗚命、月読命、稚日女命を祀り、このうち大國主命の子とされている事代主命が主祭神で海の神「えべっさん」と呼ばれ商売繁盛、福徳円満の守護神として崇敬されています。この今宮戎神社の創建は推古天皇8年(西暦600年)、聖徳太

子の四天王寺建立の際に西方の守護神として建てられたと伝えられ、茅渟の海(大阪湾)に近く豊漁をもたらす漁業の守り神でありました。

また平安時代には京都東山の八坂神社の氏子が今宮の浜に移り住み、八坂神社の御霊を今宮の地に祀ったことに始まるともいわれており、今宮の浜で獲れた魚介類を宮中に献上し、また京都八坂神社の神人として毎年六月の祇園祭(現在七月)に上洛奉仕を続けてきました。さらに参詣人で賑わっていた「市の守り神」として信仰され、庶民の結びつきも深めていました。次いで江戸時代に入り豊漁をもたらす海の神から商売の神へと姿を変えて人々の信仰を集めたうえ、大阪三郷(現在の西北中央区)の商家は今宮戎神社の参詣道であった

ことから名付けられた戎橋を渡ってお参りしたといえます。

この「えべっさん」、本来は耳が遠いので正面で参拝したあと本殿の裏に回って瑞垣をトントンと叩き、吊るした鉦を鳴らして「お参りしてまつせ、聞こえてまつか」と大きな声で念を押ししてお参りすると霊験もいっそう増すそうであちこちでこのような姿がみられます。

一方、十日戎の花形である「ほえかごホーイ」の宝恵駕籠の福娘姿は祭り好きな大阪人の注視の的です。この福を授ける福娘は3000人以上の応募者の中から30人が選ばれ、十日戎の「商売繁盛笹もつてこい!」の掛け声の中、吉兆で飾られた福笹が参詣人に手渡しされます。ご存知のように笹は常緑で生命力が強く、神事によく使われ、特に「えべっさん」の手にする釣り竿はそれを強力に打ち出すと重宝され、その笹に縁起物の吉兆を取り付けます。海の幸として鯛、熨斗鮑、山の幸として米俵、打出の小槌、ほか

に末広りの扇、願いを込める



「福の神」ご降臨

サイコロ、賑やかな音色を奏でる鈴、大判、小判など福を呼びこむものが笹いっばいに飾りつけられます。このように「えべっさん」は福の神として信仰されていますが、伝統芸能の「狂言」に「福の神」という演目があり、話のあらすじは二人の男が福を授かろうと願う事をする。そこに福の神が現れて「幸せになるには元手がいるいやい」と言いながら「元手というのは金銀ではない、本当の元手というのは心の持ちようじゃ」と言って「人と接するには慈悲の心を、夫婦の中では腹を立てないように」と細かく諭します。この福の神の言葉はいつの世も幸福とは何かと教え考えさせられます。

(参考 神社紀行学研社)

(イラスト 筆者)

【俳句】

伏見稲荷

鳥羽街道伏見稲荷へ初詣

鳥羽街道べんがら格子注連飾り

朱の鳥居写真撮りをり初詣

初詣一家総出の土産店

初詣車と人の溢れをり

初詣おみくじコーナー人群れて

初詣欄宜も駐車整理かな

平成二十七年一月

石川 ただし



大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長

石川 忠

ぜひともご利用ください! 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前
- 税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
1/21(木)、2/9(火)、2/26(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
2/18(木)、3/24(木)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
1/20(水)、2/17(水)、3/16(水)
【著作権】【著作権】【M&A】等

heart

人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp



短納期と高品質印刷サービスの両立
菊全判8色両面LED-UVE印刷機
世界初導入 **DIAMOND V3000TP**



天神橋筋商店街の楽しくてお得なファンサイト!
tenjinbashi bazaar <http://tenjinbashi.com/>
当社は天神橋筋商店街を応援しています。

NPC大学問題研究所 <http://www.ursrch.com/>

NPC大学問題研究所では大学における学部の新設、入試の多様化、AO入試、推薦高校の拡大、授業の充実、学視力の保護、教育における国際連携推進などの様々な問題の改革が進行する中でそれぞれの大学の課題を指摘し、有るべき姿を大学問題研究所は示します。

コンテンツ制作・メディア開発

株式会社NPCコーポレーション

〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19
Tel.(06)6351-7271(代) Fax.(06)6352-7479 <http://www.naniwa.com>

新春誌上名刺交換会

(順不同)

| | | | |
|--|---|---|--|
| 株式会社 美生社 代表取締役 山本 素之 <small>〒557-0024 大阪市西成区出城1丁目7番4号 TEL.(06)6647-8555(代) FAX.(06)6647-3176 E-mail: hisenba@kyshu.co.jp URL: http://www.hisensa.jp</small> | 大阪印刷工業株式会社 代表取締役社長 渡辺 雄一郎 <small>☎581-0038 八尾市若林町2-114 電話 (072) (949) 3777 F A X (072) (949) 6843</small> | 阪本印刷株式会社 代表取締役社長 堀口 達宏 <small>☎531-0071 大阪市北区中津6-3-11 電話 06(6457)6 7 6 7 F A X 06(6457)6 7 6 8</small> | 賛協社レーベル印刷株式会社 裕尾 竹秀 <small>☎537-0021 大阪市東成区東中本1-9-4 電話 06(6976)0216~9 FAX 06(6976)5 6 2 4</small> |
| 名刺ケース「名士の館」好評発売中 株式会社 松村善進堂 松村 英二 <small>☎557-0015 大阪市西成区花園南1-13-13 フリーダイヤル012-012-6543 TEL.(6661)6 5 4 4(代) F A X (6661)4 3 5 0</small> | 株式会社ヤマガタグラフィヤ 代表取締役 山形 勇仁 <small>☎581-0038 八尾市若林町2-99 電話 072-949-9459 F A X 072-949-4608</small> | 東ブロック 天親・生栄・東大阪・団地 | 大同印刷株式会社 代表取締役社長 岩田 耕平 <small>☎538-0053 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 電話大阪 (6934) 2 1 2 1 F A X (6934) 0 2 0 1</small> |
| アルプス印刷株式会社 代表取締役 西田 佳弘 <small>☎591-8001 堺市北区常盤町3丁目20-10 電話 072-251-0023 F A X 072-251-1168</small> | 南ブロック 南親・摂陽・堺・泉州 | 岩倉印刷紙業株式会社 代表取締役 岩倉 巧 <small>☎543-0026 本社 大阪市天王寺区東上町2-25 電話大阪 (6771) 5 6 7 6(代) F A X (6771) 9 6 9 3 工場 郡山(奈良県) 佐野(栃木県) 静岡(静岡県) 東京支店(東京)</small> | 八田印刷紙工株式会社 代表取締役社長 下井 健司 <small>☎537-0021 大阪市東成区東中本2-10-18 電話 06 (6974) 4 4 5 5 F A X 06 (6974) 8 4 4 5</small> |
| 三宝印刷株式会社 代表取締役 若林 三郎 <small>☎546-0002 大阪市東住吉区杭全1-16-29 電話大阪 (6714) 0 1 2 3 F A X (6714) 0 1 0 2</small> | 岩岡印刷株式会社 代表取締役社長 岩岡 裕志 <small>☎559-0017 大阪市住之江区中賀屋4-2-10 電話大阪 (6685) 5221(代) F A X (6685) 5 6 3 4 http://www.ip-iwaoka.com</small> |  キング商事株式会社 <small>〒542-0012 大阪市中央区谷町9丁目3番7号 TEL.06(6763)0226 FAX.06(6763)0228 http://www.kingsyoji.co.jp http://www.kingsyoji.com</small> | 西ブロック 南陸・西和支部 |
| IP昌和印刷株式会社 代表取締役 社長 和田 拓也 <small>〒547-0023 大阪市平野区瓜破南2丁目4番138号 TEL: 06-6707-1051 FAX: 06-6790-4072</small> | 岡本印刷株式会社 代表取締役社長 岡本 隆之 <small>☎582-0027 柏原市円明町1000番29 電話 (072) (976) 0861(代) F A X (072) (977) 7 0 7 9</small> | 株式会社 コーユービジネス 渡部 正 <small>☎541-0054 大阪市中央区南本町1-6-20 三陽ビル 電話大阪 (6263) 2 4 1 1 F A X (6263) 2 4 1 0 URL http://www.koyu.co.jp/</small> |  Ayata Printing Co., Ltd. 綾田印刷株式会社 <small>本社 〒542-0012 大阪市中央区谷町7丁目1番53号 TEL.(06)6762-9212 FAX.(06)6762-9214 データ入稿用 ayatadt@eos.ocn.ne.jp</small> |
| 大盛印刷株式会社 橋本 正幸 <small>☎590-0074 堺市堺区北花田口町2-3-24 電話 072-221-1378 F A X 072-223-0170</small> | 奥村印刷株式会社 代表取締役社長 奥村 直謙 代表取締役会長 奥村 倅一 <small>☎545-0023 大阪市阿倍野区王子町1-11-17 電話大阪 (6624) 8 1 1 1(代) F A X (6624) 1 7 7 3</small> | 株式会社 新聞印刷 福山 耕治 <small>☎543-0021 大阪市天王寺区東高津町5-17 電話大阪 (6768) 4 6 5 1(代) F A X (6768) 4 3 5 4</small> | イシイ株式会社 代表取締役 石井 和貴 <small>☎542-0066 大阪市中央区瓦屋町2-10-25 電話大阪 (6768) 1 5 7 7 F A X (6768) 5 3 9 2 http://www.IEPS.co.jp</small> |
| 岡村印刷工業株式会社 代表取締役社長 岡村 元嗣 <small>☎558-0004 大阪市住吉区長居東3-4-17 電話 06-6697-3371 F A X 06-6697-5780</small> | 株式会社 ケーエスアイ 代表取締役会長 南 貴夫 代表取締役社長 南 貴之 <small>☎557-0063 大阪市西成区南津守7-15-16 電話大阪 (6652) 8 0 0 0 F A X (6652) 8 8 9 4 E-mail: ksinfo@ksinet.co.jp http://www.ksinet.co.jp</small> | 日本アーツ株式会社 取締役社長 谷 正央 <small>☎543-0074 大阪市天王寺区六万町4-2 電話 06 (6773) 1 2 2 1(代) FAX 06 (6773) 2 4 6 5 http://www.nipponarts.co.jp</small> | 大阪シーリング印刷株式会社 代表取締役 松口 正 <small>☎543-0028 大阪市天王寺区小橋町1-8 電話 06-6762-0001(代) F A X 06-6766-2915</small> |
| その他 御協賛会社 | 大享印刷株式会社 代表取締役 五十嵐 嘉和 <small>大阪事業所 TEL 06-6961-8831 東京営業所 TEL 03-3235-0195 多気工場 TEL 0598-39-3080</small> | フタバ印刷株式会社 社長 玉谷 輝夫 <small>☎543-0037 大阪市天王寺区上之宮町3-33 電話 06 (6771) 5 0 2 1 FAX 06 (6773) 0 8 6 7 E-mail info@futabaprint.co.jp (http://フタバ印刷.com) (検索)</small> | 螢印刷株式会社 代表取締役会長 鳥山 良一 <small>☎559-0006 大阪市住之江区浜口西1-13-3 電話 (06) 6676-1900 F A X (06) 6676-5522</small> |
| ウエノ株式会社 代表取締役 上野 耕治 <small>☎532-0011 大阪市淀川区西中島7-4-17 電話 (06)6301-1555 F A X (06)6301-1557</small> | 西口印刷株式会社 社長 西口 平輔 <small>☎559-0011 大阪市住之江区北加賀屋1-3-9 電話大阪 (6685) 8 8 8 8 F A X (6115) 8 5 9 2</small> | 博文堂印刷株式会社 代表取締役 内山 淳一 <small>☎544-0033 大阪市生野区勝山北1-1-24 電話大阪 (6716) 2 9 3 1 F A X (6716) 2 9 3 5 E-mail: yamashita.hp.co@nifty.com</small> | 株式会社イマイチ 代表取締役 今市 昌和 <small>☎550-0003 大阪市西区京町堀1-17-4 電話 06-6441-0484 F A X 06-6443-4536</small> |

新春誌上名刺交換会

(順不同)

| | | | |
|--|--|---|--|
| 共進社印刷株式会社 取締役社長 久保 輝久 <small>〒540-0003 大阪市中央区森ノ宮中央2-9-5 TEL 06 (6941)8 8 8 1 F A X 06 (6941)1 0 5 3</small> | カキモト化工株式会社 代表取締役 柿本 真宏 <small>☎571-0052 大阪府門真市月出町9-10 電話大阪 (6901) 3821(代) F A X (6905) 9 2 4 8</small> | 株式会社 坂井印刷所 代表取締役社長 奥 康右 <small>☎534-0016 大阪市都島区友道町3-2-19 電話大阪 (6928) 3131(代) F A X (6925) 3 8 0 6</small> | 北東ブロック 北支部・東支部 |
| 白石封筒工業株式会社 代表取締役 白石 博一 <small>☎577-0065 東大阪市高井田中4-1-22 電話 06-6789-0018 F A X 06-6789-0028</small> | カンナル印刷株式会社 取締役社長 吉竹 了 <small>☎532-0024 大阪市淀川区十三本町3-4-23 電話大阪 (6303) 7 4 0 0 F A X (6301) 2 9 9 9</small> | 株式会社 フカ 岡本 芳三 <small>〒536-0001 大阪市城東区古市1丁目15番8号 TEL.(06)6934-8889 FAX.(06)6934-2226</small> | 株式会社 NPCコーポレーション 西井 幾雄 <small>☎530-0043 大阪市北区天満1-9-19 電話大阪 (6351) 7271(代) F A X (6352) 7 4 7 9</small> |
| 株式会社 スミタ 代表取締役社長 岡 勇伺 <small>☎543-0011 大阪市天王寺区清水谷町2-33 電話 06-6768-2891 F A X 06-6768-4899</small> | 総合印刷会社 株式会社 高速オフセット <small>〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階 Tel.06(6346)2800 Fax.06(6346)8848 URL http://www.kousoku-offset.co.jp</small> | 北ブロック 福島・北親支部 | 相互ビジネスフォーム株式会社 代表取締役 川畑 利之 <small>☎574-0051 大阪府大東市新田境町3-26 電話 072-872-6321 F A X 072-872-6320 http://www.sougo-bf.co.jp</small> |
| 株式会社 大平商会 代表取締役 奥村 勝茂 <small>☎536-0023 大阪市東成区東中浜2-6-14 電話 06-6969-3221 F A X 06-6962-9010</small> | サンヨープリンティング株式会社 代表取締役 畑中 楯雄 <small>☎537-0024 大阪市東成区東小橋1-18-26 電話大阪 (6978) 5611(代) F A X (6978) 5 6 2 1</small> | 株式会社 関西共同印刷所 代表取締役 中上 誠 <small>☎531-0076 大阪市北区大淀中3-15-5 電話大阪 (6452) 1188(代) F A X (6452) 9 2 1 6</small> | 不二印刷株式会社 井戸 剛 <small>☎530-0054 大阪市北区南森町1-2-28 電話大阪 (6312) 0333(代) F A X (6365) 7 1 2 0</small> |
| 明星印刷株式会社 高橋 博之 <small>☎540-0005 大阪市中央区上町1-1-27 電話大阪 (6762) 0 8 0 3(代) F A X (6762) 0 8 1 0</small> | 新星印刷株式会社 社長 西岡 美穂 常務 西岡 天芳 <small>☎531-0072 大阪市北区豊崎6-6-23 電話大阪 (6372) 3245-8230 http://www.sinsei-insatu.com</small> | 寿印刷株式会社 代表取締役社長 井下 精二 <small>☎555-0021 大阪市西淀川区歌島1-4-4 電話大阪 (6471) 3 4 3 4(代) F A X (6472) 9 8 4 0</small> | 都インキ株式会社 原田 邦夫 <small>☎538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 F A X 06-6961-0303</small> |
| 株式会社 ヤマガタ 代表取締役社長 城戸 高史 <small>☎540-0026 大阪市中央区内本町1-1-1 電話 06(6941)3171(代) F A X 06(6943)6214</small> | 相互印刷株式会社 代表取締役社長 村岡 方巧 <small>☎531-0073 大阪市北区本庄西3-8-26 TEL 06 (6372) 1251(代) F A X 06 (6372) 1 2 5 2</small> | 新進社印刷株式会社 取締役会長 岡本 英男 代表取締役社長 岡本 充弘 <small>☎553-0007 大阪市福島区大開3-8-5 電話 06 (6461) 5801(代) F A X 06 (6461) 5 1 1 1</small> | 青葉印刷株式会社 依藤 孝行 <small>〒534-0027 大阪市都島区中野町2-10-11 TEL 06 (6351) 5 4 2 8 F A X 06 (6351) 5 2 9 9</small> |
| 株式会社 アンリ 代表取締役 野々下 詢 <small>☎537-0002 大阪市東成区深江南2-8-37 電話 06-6975-0284 F A X 06-6975-0263</small> | 日本ウェブ印刷株式会社 代表取締役社長 清井 滝典 <small>☎571-0042 門真市深田町23-18 電話 06 (6906) 1261(代) FAX 06 (6906) 3 0 8 1</small> | 大信印刷株式会社 代表取締役 沖 能行 <small>☎531-0076 大阪市北区大淀中4-13-11 電話大阪 (6451) 7631(代) F A X (6451) 3 7 3 5</small> | カーディナル株式会社 代表取締役社長 山田 弘直 <small>☎536-0015 大阪市城東区新喜多2-6-14 電話大阪 (6934) 4 1 4 1 F A X (6934) 4 1 2 1</small> |
| 株式会社 ウイズ プリンティング 代表取締役 角谷 哲男 <small>☎579-8064 東大阪市池島町8-6-32 電話 (072) (985) 9 0 1 1 F A X (072) (982) 9 5 3 8</small> | 富士精版印刷株式会社 代表取締役社長 里 永健一郎 <small>☎532-0004 大阪市淀川区西宮原2-4-33 電話大阪 (6394) 1 1 8 1(代) F A X (6394) 1 1 9 9</small> | 東光パッケージ株式会社 代表取締役 山崎 一彦 <small>☎531-0076 大阪市北区大淀中4-2-3 電話大阪 (6458) 3 2 6 1 F A X (6458) 8 5 1 1</small> | 3D印刷をリードする 加陽印刷株式会社 代表取締役 加福 修 <small>URL http://www.kayo.co.jp/ E-Mail: kahuku@kayo.co.jp 電話06-6922-5871 FAX06-6925-5174</small> |
| 黒野精版株式会社 代表取締役 黒野 豊治 <small>☎577-0067 東大阪市高井田西6-2-29 電話大阪 (6783) 3 0 3 1 F A X (6783) 6 0 1 9</small> | 中央ブロック 東和・東栄支部 | 邨田印刷紙器株式会社 代表取締役 村田 治彦 <small>☎553-0002 大阪市福島区鷺洲2-5-30 電話大阪 (6451) 1051(代) F A X (6451) 3 3 8 6</small> | 此花紙工株式会社 代表取締役 大島 伸夫 <small>☎574-0045 大東市太子田3-3-27 電話 (072) (872) 4321 F A X (072) (875) 2695</small> |

新春誌上名刺交換会

(順不同)

| | | | |
|--|---|---|---|
| 公益社団法人 日本印刷技術協会 西部支社 会長 塚田 司郎 ☎534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 電話 06(6352)6 8 4 5 F A X 06(6353)5 0 2 0 http://www.jagat.or.jp/ | WJSDPA 西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合 理事長 西田 勇一 ☎593-8315 大阪府堺市西区菱木4丁2879-1 電話 072-260-5 2 3 0 F A X 072-260-5 2 3 1 | 近畿印刷産業機材協同組合 理事長 加貫 順三 ☎537-0021 大阪市東成区東中本3-2-5 電話大阪 (6981) 2 9 3 1 F A X (6972) 8 4 6 3 | 大阪洋紙同業会 理事長 村井 久容 ☎541-0048 大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル4階 電話 06-6227-8067 F A X 06-6227-8069 |
|--|---|---|---|

貴社のDMを同封、会員企業に届けます!

大印工組 広報誌 **PRI・Oの「パケットサービス」** 1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約60,000円**
 21~100g @200円 101~200g @300円



お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

紙製 カードケース 新発売

ホテルの「部屋のカード入れ」に最適!

お使いいただくシーンに合わせて様々なバリエーションからお選びください。

部屋番号が記入できます

ケースごとタッチ可能

朝食券も入ります

溝端紙工印刷株式会社

■本社 / 〒649-7195 和歌山県伊都郡かつらぎ町妙寺464番地
 TEL: 0736-22-7000 FAX: 0736-22-3677
 ■営業所 / 札幌・東北・関東・東京・名古屋・大阪・奈良・福岡 ■工場 / 本社・北海道・東日本・熊本
 URL: http://www.msp.co.jp E-mail: msp@mmp.co.jp

New UV インキ洗剤 ☆ 消防法非該当 ☆
 ☆ 有機則非該当 ☆
 ☆ P R T R 法非該当 ☆

パワーロール NH10

超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。危険物倉庫での保管が不要になりました。

FOGRA 認証品
 ハイデルベルグ

New 色替え及び仕上洗剤

GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶ 色替え洗浄に最適 ▶ 特殊乳化剤の効果で洗浄が簡単
 ▶ ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
 ▶ 軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社
 TEL 06-6301-1555

KOBUNDO

創業 70 周年
 原点、そして未来へ。

印刷機材の総合商社 **株式会社 光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)

大阪支店 〒581-0039 大阪府八尾市太田新町1丁目300番地
 TEL (0729) 89-7061 (代)

たゆまぬ研究と品質管理で
 高品質な製品をお届けします

KATSURA

高性能UV印刷用インキローラー **i Roller**

アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加貫ローラー製作所

本社 / 大阪市生野区中川15-3-13 TEL(06)6751-1121
 東大阪営業所 / 東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881
 URL http://www.katsura-roller.co.jp

新春誌上名刺交換会

(順不同)

| | | | |
|---|--|---|---|
| 三井生命保険株式会社 大阪統括営業部 第一営業課長 谷ヶ崎 貴弘 ☎530-0005 大阪市北区中之島3-3-3 中之島三井ビルディング5階 電話 06-6441-0131 FAX 06-6445-7756 | 東洋インキグラフィックス西日本株式会社 代表取締役 石原 学 ☎572-0818 大阪府寝屋川市讃良西町6-6 電話 072-822-2 6 7 0 F A X 072-822-2 6 7 3 | 株式会社 コムテックス 代表取締役社長 渡辺 公美子 ☎530-0054 大阪市北区南森町2-4-36 電話 06(6313)3 3 5 5 F A X 06(6313)0 5 4 8 | エイチ・アール・エム・オフィス社会保険労務士法人 代表社員 中尾 文彦 ☎530-0047 大阪市北区西天満3-4-15 冠冠ビル5F 電話 06-6362-3 1 0 1 F A X 06-6362-3 1 0 3 |
| 一技術と品質で世界に躍進するー 三星インキ株式会社 代表取締役社長 西澤 吉樹 ☎592-8341 堺市西区浜寺船尾町東1丁103番 電話072-261-8161 FAX072-264-1421 | 内外インキ製造株式会社 代表取締役社長 吉川 和男 ☎553-0001 大阪府福島区海老江8-10-1 電話大阪 (6458) 1161(代) F A X (6458) 3 8 0 8 http://www.nagai-ink.com | 株式会社 小森コーポレーション 理事 大阪支社支社長 曾我部 徹士 ☎536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 電話 06(6939)3 0 5 1 F A X 06(6939)6 1 6 5 | 大阪印刷インキ製造株式会社 代表取締役 山口 誠次 ☎547-0005 大阪市平野区加美西2-8-31 TEL 06(6791)5 6 6 4(代) FAX 06(6794)5 1 0 2 |
| 株式会社 メディアテクノロジー・ジャパン 西日本・中部営業統括部 大阪支店 支店長 塩見 哲也 ☎550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 電話 06-6531-0333 F A X 06-6531-0343 | 日本製紙株式会社 関西営業支社 支社長 殿岡 治樹 ☎530-0055 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル4F 電話 06-6363-7 1 8 1 F A X 06-6363-7 1 5 5 | 株式会社 桜井グラフィックシステムズ 代表取締役社長 桜井 隆太 ☎532-0012 大阪市淀川区木川東3-1-31 電話 06-6308-6 6 5 1 F A X 06-6308-6 6 7 9 | 大阪リバーサイドホテル 千林建物株式会社 代表取締役 樋口 暢一 ☎534-0027 大阪市都島区中野町5-12-30 T E L (06)6928-3251(代) F A X (06)6928-3 2 6 0 |
| 株式会社モリサワ 代表取締役社長 森澤 彰彦 大阪市浪速区敷津東 2-6-25 | 日本生命保険相互会社 本店法人営業部 法人職域部長 岡崎 正 ☎542-0081 大阪市中央区南船場2-10-10 ニッセイ南船場ビル4階 電話 06-6251-5522 FAX 06-6241-5776 | 株式会社 ササガワ 代表取締役 笹川 正裕 ☎542-0081 大阪市中央区南船場1-16-29 電話 06(6261)2 8 7 1 F A X 06(6266)0 1 2 6 | 製本中継機械メーカー 株式会社 尾塔製作所 代表取締役社長 尾塔 孝明 大阪営業所 〒578-0003 東大阪市今米1-7-23 電話 072-970-6 7 7 1 F A X 072-970-6 7 7 2 |
| リョービMHI グラフィックテクノロジー株式会社 代表取締役社長 一政 譲 ☎569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 電話 072-685-1171 F A X 072-685-8866 | ハート株式会社 代表取締役社長 田中正 佑 ☎540-0019 大阪市中央区日和泉町2-1-13 電話 06(6942)2 3 2 2 FAX 06(6945)1 0 2 9 | 大同生命保険株式会社 大阪支社 第六営業課長 三嶋 宏俊 ☎530-0005 大阪市北区中之島3-3-3 電話 06-6441-0131 FAX 06-6445-7756 | 株式会社 勝田製作所 代表取締役 勝田 忠司 ☎536-0014 大阪市城東区鳴野西3-3-43 電話大阪 (6961) 3 9 4 5 F A X (6961) 7 7 0 5 |
| 新聞・出版・印刷・広告の各界を網羅する 専門紙「新聞之新聞」発行 株式会社 新聞之新聞社 大阪支社 ☎530-0047 大阪市北区西天満4-10-7 大阪書協ビル 電話 06-6364-6 6 9 0 F A X 06-6364-6 6 9 0 | 富士ゼロックス株式会社 プロダクションサービス営業本部 ☎541-0048 大阪市中央区瓦町3-6-5 電話 06-6221-7 0 8 2 F A X 06-6208-6 6 6 0 | 株式会社 高田 代表取締役社長 村井 久容 ☎577-0013 東大阪市長田中3-4-20 電話大阪 (6746) 1 7 5 1 F A X (6746) 1 7 6 3 | 株式会社 加貫ローラー製作所 代表取締役 加貫 泰弘 ☎544-0005 大阪市生野区中川15-3-13 電話 06(6751) 1121 F A X 06(6754) 4400 |
| 株式会社印刷出版研究所 代表取締役社長 沼尾 佳憲 ☎162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町534 川尻ビル 電話 03-5155-7 9 2 5 F A X 03-5155-7 9 3 0 | 富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社 執行役員 大阪支社長 藤嶋 克則 ☎541-0056 大阪市中央区久太郎町4-1-3 大阪センタービル 電話大阪 (4704) 8401(代) F A X (4704) 8411 | 竹野株式会社 代表取締役社長 竹野 祐介 ☎577-0013 東大阪市長田中2-3-18 T E L 06-6747-6 5 1 1 F A X 06-6747-0 9 9 5 http://www.ta-ke-no.co.jp/ | 株式会社 キングコーポレーション 代表取締役社長 棚橋 泰仁 ☎460-0005 名古屋市中区丸の内3-7-23 電話 052-961-7 6 6 1 F A X 052-961-7 6 6 2 |
| 印刷インキワニス工業会 理事長 西澤 吉樹 ☎541-0056 大阪市中央区久太郎町1-8-9 電話大阪 (6262) 5 5 4 8 F A X (6261) 3 6 2 5 | 株式会社 ホリゾン西コンサル 代表取締役社長 西林 宏泰 ☎601-8206 京都市南区久世大蔵町510 電話 075-933-3 0 6 0 F A X 075-933-4 0 2 5 | 株式会社 T&K TOKA 大阪支店 ☎577-0065 東大阪市高井田中1-4-10 電話 06-4308-8 8 6 0 F A X 06-4308-8 8 7 0 | コダック合同会社 代表執行役員社長 藤原 浩 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-1-43 電話 050-3819-1266 F A X 0 6-6193-9712 |
| 大阪府製本工業組合 理事長 岡本 城夫 ☎542-0082 大阪市中央区島之内1-3-2 電話大阪 (6252) 7 8 5 5 F A X (6244) 1 8 6 4 URL: http://www.osakaseihon.or.jp/ E-mail: seihon@osaka.email.ne.jp | 丸大食品株式会社 中日本特販営業課 堀之内 薫 ☎557-0063 大阪市西成区津守2-1-10 電話 06-4398-3 0 3 8 FAX 06-4398-3 0 6 3 | 東洋インキ株式会社 関西支社 取締役 関西支社長 前田 浩之 ☎553-0001 大阪府福島区海老江1-12-7 電話大阪 (6458) 5291(代) F A X (6458) 5796(代) | コニカミルタビジネスソリューションズ株式会社 PPG営業統括部 関西営業部 部長 笹川 健治 ☎550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテス 電話大阪 (6110)0615 FAX (6110)0625 |

印刷業界専門の人材派遣

なぜ、人材派遣はモトヤ？

それは、印刷関連業務に特化した人材派遣・紹介を展開しているのはモトヤだけだから...

必要な時に、必要な人材をご紹介します。

■お問合せ モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06) 6261-1941
派遣事業許可番号 般 27-030254 / 紹介事業許可番号 27-ユ-030174

こんにちは!!
ことね あい
琴音 愛
です!!

DTP オペレーター
デザイナー
WEB デザイナー
校正・編集
データ入力
軽作業



『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム

P-MAN Business e-Brain

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『今こそ!! 情報の見える化(MIS)』

■経営者に必要な利益管理の仕組み作りをお手伝いします。

■企業のコミュニケーション向上により顧客満足度・従業員のやる気を高め利益UP。



株式会社 **モトヤ** 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL.06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL.03-3523-8711

RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ビジネスを変革する表現力

Value White & Clear

RICOH
imagine. change.



PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門
ショールームを構えています。

データ・紙の
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。
プリンティングイノベーションセンター関西
TEL 06-4790-6702



POD SUCCESS

https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/

様々なオンデマンド活用事例を
ご紹介しています。



リコー株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546

著名営業案内

(順不同)

| | | | |
|--|---|--|---|
| 寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840 | カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999 | 富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199 | 株式会社 サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp |
| 白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028 | (株)アート印刷所 東成区神路3-8-15 TEL.6972-6191 FAX.6972-2688 | キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958 | (株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894 |
| 賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624 | ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553 | (株)ニ口印刷 西区土佐堀1-6-5 TEL.6447-0020 FAX.6441-4762 | ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557 |
| サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807 | 大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815 | (株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970 | 邨田印刷紙器(株) 福島区鶯洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386 |
| グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009 | 大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843 | (株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176 | カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248 |
| 奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773 | 岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634 | 昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072 | 松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292 |
| (株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479 | 青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299 | 第一印刷出版(株) 西区川口1-4-28 TEL.6537-7891 FAX.6537-7892 | |

コラボする?

コラボレーションとは、異なる分野の人や団体が協力して制作することや制作したものをいう...という意味があります。2001年に社名変更し、私たちはその名の通り、さまざまなものとのコラボを重ねて明日への新しい芽を、育てていきたいと考えています。



Since 1909

株式会社ダイシンコラボレーション
大阪市北区西天満3丁目11番11号 〒530-0047
TEL.06-6364-8435(代表) FAX.06-6363-1046

SEARCH **ダイシンコラボレーション**
URL <http://www.daishin-inc.co.jp>

社員を強くする。現場を強くする。 そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いままぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■ 先進の超高速RIP
■ 万全の自動化
- 2 ■ 理想のセンターRIP構成
■ 自在のリモート機能
- 3 ■ 強力な障害対応
■ 高度な検版機能
■ 高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

『品質管理 365 日』 電子版公開

失敗から学ぶ印刷トラブル対策事例集

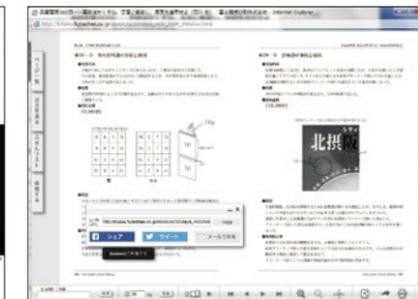
—事故はかくすな。正直に報告し、
原因を追究せよ—(石川 忠)

品質管理365日

検索



スマートフォン・タブレットでも
ご覧いただけます。



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階

TEL.(06)6394-1181(代)
TEL.(03)3518-8188



<http://www.fujiseihan.co.jp>

森本有泉画

FUJI XEROX

デジタル・プリンティングの
新たなステージへ。

Color 1000 Press

オンデマンド印刷による新たな価値の創造へ

——「一人ひとり」に答えるパワーを——

富士ゼロックス Color 1000 Pressは、より豊かな高画質プリントを実現する新技術や、薄紙から厚紙までの幅広い用紙対応により、高級カタログやラベル・パッケージといった、より広範囲なマーケティング・アプリケーションのオンデマンド対応を可能にしました。パリアブルプリンティングによる印刷物のカスタマイズで、一人ひとりの心をしっかりとつかむ、消費者向けのパーソナルコンテンツプリントがこれからのビジネスを拓きます。



富士ゼロックス株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/>

※XEROX、およびそのロゴと“コネクティング・シンボル”のマークは米国ゼロックス社の登録商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/osx/> 〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋14F TEL:06-6205-3001



ともに、世界へ彩りを。

2015年7月、リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社はシンボルマークとコーポレートメッセージを新たに決めました。さらに、印刷機も一貫性のあるカラーやデザインに一新しました。

「彩り(いろどり)」とは心が豊かで、ゆとりや潤いがあり、喜び、楽しさ、幸せに満ちた世界を表現した言葉。「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージにはお客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、独創的な技術をもとに、様々な印刷機やサービスをグローバルに提供してまいります。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

大ロット対応 **豊富な実績** **宛名印刷** **ナンバリング**

PrintBiz

何と言っても、北東さんはバリアブル印刷のパイオニアとして20年の実績があるから、めっちゃ安心やねん!

わーい

ナンバリングや宛名はもちろんのこと、様々なバリアブル印刷に対応出来るねん!

やったね!

すごい助かったで! ありがとう!

うふふ 良かった〜♡

やったね!!

な! すごーござろっ

エッペン!

なるほど! だから大得意なのかあ!

よし! やったで!

キーン

バリアブル(可変)印刷が得意な所って?

あー丸山君。バリアブル印刷したいねんけど、手配できるー? 色々教えて欲しいから、調べて後でうちに来てなあ!

丸山丸男 (印刷会社勤務)

安心印刷会社です!

あー社長! お世話になっております!

お世話になります!

アワアワアワ

丸男の同僚 ゆみちゃん

北東さんはバリアブル印刷が大得意やねんで!

え?! なんて?

うー まいったな

まったく わからへんわ...

それなら北東さんやで!

ふ

常識以上の安心がココにあります。

プリントビズ SAFETY

バリアブル(可変)印刷は難しい
 そう感じておられないか? 時間や手間が掛かると思いがちなバリアブル印刷はプリントビズにお任せください! 難しいから簡単へ。圧倒的な対応力と安心感を体験してください。
 それが、プリントビズSAFETYです。