

## 【深化への挑戦】印刷道 特定機能プロバイダー編 レスター工業(株) 給与明細の 新しいカタチ わずか3ステップで、 毎月の給与業務を完了!

【がんばりMASSEI!】

鈴木美術印刷(株)

オフセット印刷にこだわり、

印刷製造スペシャリストの道を極める

ホームページがリニューアルしました!



# 10

2015

2015年(平成27年)10月5日発行  
第61巻 第10号 通巻第685号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/吉田忠次

電話06-6353-3000(代)

定価300円(税別)

広告や宣伝を入れることができる折りたたみ傘用ケース



# Poicase

ポイケース



雨の日のイベントでの  
宣伝やノベルティに  
活用出来ます!



持ち手がついているので  
持ち運びもラクラク!



チャックがついて  
いるので、濡れた傘を  
入れても水漏れしない!



私も欲しい!!

もらってうれしいPoicaseは、  
販促効果がバツグンです!!



HAPPY  
RAINY  
DAY

雨の日は5%OFF

ポイケースで効果的に  
アピールしましょう!

お盆明け8月22日、高野山印刷産業人納骨塔奉讃会主催の「新物故者慰霊祭並びに納骨者・業界物故者追悼法要」への参拝のため公私ともに初めて高野山へ行ってきました。

大霊園の名だたる企業の立派な慰霊墓に感心しながら進んでいくと、大霊園の中央あたりでひととき立派な納骨塔が目飛び込んできました。その納骨塔こそが大阪印刷産業人納骨塔であるとお聞きし、あまりの立派さに驚きと同時にこの業界に身を置く者としてとても誇らしく思いました。

塔内には、社業として印刷関連業界発展に尽力された方、取引先の創業者や先代・先々代の社長様、同業の友人知人のご尊父様ご母堂様やお世話になった

先輩など数百ものご芳名が刻まれておりました。特に、今年は当組合60周年関連事業に携わる中で、企業を育て上げ、業界の発展に貢献された多くの方々を再認識する機会もあり、尊敬すべき先輩諸氏のご芳名を拝見しながら、その懸命な努力によって、今我々が事業を行っているける環境、集える場所、学ぶ機会を与えていただいたのだと強く感じました。

60周年記念式典の際、「先人に学び、その功績を称え」という言葉がありました。今回の参拝を通してその言葉通り、感謝し決意を新たにするとともに、先人に思いを馳せる機会を持つことの意義の深さをあらためて知ることになりました。



高野山にて

大阪府印刷工業組合  
副理事長 安平 健一

## CONTENTS

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 2 【深化への挑戦】「印刷道」特定機能プロバイダー編<br>給与明細の新しいカタチ(レスター工業(株))         | 14 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】        |
| 6 【特集】高野山「慰霊祭・追悼法要」  | 16 【委員会レポート】                  |
| 8 【がんばってMASSE!】鈴木美術印刷(株)                                     | 17 【人材人財】ウチのイチ押し君             |
| 10 【教育・研修委員会】Adobeテクニカルセミナー<br>2015年 夏の陣                     | 18 【クローズアップ カンパニー】北東工業(株)     |
| 12 【経営革新・マーケティング委員会】5STEPS 5KEYS<br>5DOORS ソリューションプロバイダーセミナー | 20 【支部だより】 27 【事業報告】富士精版印刷(株) |
|  | 28 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】       |
|  | 29 【うちのコ自慢(人間以外)】             |
|  | 30 【SEMINAR】D.D.S.S           |

「PRI・O」今月号の用紙は、**アルティマグロス80(煌)**です。(表紙・本文とも)

グラビア印刷でしか得られなかった印刷面のシャープな仕上がりをオフセット印刷で実現。紙のグロス感を示す光沢度は80%。印刷物でありながら写真タッチの質感を実現します。

用紙提供：日本製紙(株)  
印刷用紙営業本部 03-6665-1032

デザイン・制作：(有)ティーズ / 校正：富士精版印刷(株) / 印刷：イシイ(株)

多言語対応電子配信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

「PRI・O」10月号  
カタポケにて  
電子版配信中!

バックナンバーもご覧いただけます

ダウンロードは  
こちらから!



# インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載

- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 動画・音声リンクの埋込み
- テキストウィンドウ表示



自動翻訳で最大5言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは、**エムシーカタログ**

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

# 給与明細の新しいカタチ わずか3ステップで、毎月の給与業務を完了!



突然ですが、皆様は毎月の給与明細をもらっていますか？大半の方が受け取っていると思います。

では、見えていますか？あまり見えない方が大半ではないでしょうか？

なぜ見ないのでしょうか？

見ても金額が増えるわけではないし。

振込みだから、銀行へ行けばわかるじゃないですか。

まあまあ、それはさておき。

私が昔在籍していた会社では、社長がのんびり屋だったこともあり、給与明細が配られないことが度々ありました。

残業が発生する業務だったこともあり、毎月の給与が正しいかどうかは給与明細を見ないとわからないので、大変やきもきしたものです。

そうこうするうちに、給与明細を紙で受け取る必要であるのかな？と思うようになりました。

そんな頃、あるお客様から現在の給与明細印刷用に使っているドットプリンタを廃止して、カット紙に移行するので給与明細が変わるといふ話を聞き、それならばいいとのこと給与明細をPDFにしようかと提案したのです。

そんなことできるんですか？

給与明細って、紙で渡さなきゃダメなのではないですか？コスト削減とは言うけれど、これ以上減らせないですよ！

いいえ。

そんな問題を解決するソリューションが、「明細レス太くん」です。

ますか？毎月です。そう、毎月。

↓「明細レス太くん」なら、発送をしなくていいのです。つまり「ゼロ」です。

## ⑤ 配布

拠点の担当者に届いたら、配布してもらいます。担当者が休んでいた場合、翌日になることもありますね。  
届いてないですって？あ、新人の分、本社預かりになってるよ...もう一回送らなきゃ。

大した**労力**ではないと思いませんか？毎月です。そう、毎月。

↓「明細レス太くん」なら、配布をしなくていいのです。つまり「ゼロ」です。

多くの会社では、これらを支給日の前日までに終えると思います。締めから支給まで日数がある月もあれば、連休などほとんど日がない月もあります。これらの業務にかかるコストはどれくらいでしょうか？

用紙代や、発送費もあります。一番大きいウエイトを占めるのが人件費です。

## 3つのエコ

### 1. 会社にエコ！です。

給与明細が皆様の手許に届くまでには様々な工程があります。

- ① 計算
- ② 印字
- ③ 仕分け
- ④ 発送
- ⑤ 配布

① 計算  
パソコンで行っている会社が大半だと思いますので、さほど労力は要しないと思います。

派遣の方が多数いらっしゃる会社では、入力作業だけでも大変ですが、ここは社内システムの問題なので、がんばりましょう。

② 印字  
これは給与システム側の問題もあり、指定用紙で出力している会社と、カット紙で出力している会社があると思います。いずれにしても給与システムに

これは会社規模が小さくてもゼロにはなりませんし、拠点数や仕分けの複雑さによって大きく変わります。

「明細レス太くん」を導入することで、②～⑤にかかるコストを「ゼロ」にすることが出来ます。

### 2. 社員にエコ！です。

① その①  
残業や昇給の比較がしやすくなります。

残業ががんばりましたね！  
昇給しました！

家族が増えました！  
手当てが付くって聞いたけど！

さて、先月からいくらアップしましたか？

さあて、先月の給与明細はどこだったっけ...  
ないですねえ。

↓「明細レス太くん」なら、過去の給与明細との比較が簡単です！



依存した仕組みであり、あまり自由度の高い仕組みではありません。突然のプリンタ不調により印字ができないなんてことになったら、目も当てられません。会社規模にもよりますが、印字中は担当者がプリンタの前から動けない...なんて話もあります。

大した**ムダ**ではないと思いませんか？毎月です。そう、毎月。

↓「明細レス太くん」なら、印字をしなくていいのです。つまり「ゼロ」です。

### ③ 仕分け

大半の会社で「手作業」で行っていると思います。拠点多い場合や、所属によって束分けをする作業ですが、これが曲者であります。印字が仕分したい順に出ればいいのですが、社員番号順に出たり、異動や退職によってあでもない、こうでもない、を繰り返すわけです。

### その②

出向中でも出張先でも給与明細を受け取れます。

ああ、今月も本社に帰れなかった...  
有給休暇を消化しなさいと言われたけど、あと何日あるんだっけ...。

明細見ないとわからないです。明細、自宅へ郵送なんだよね。

↓「明細レス太くん」なら、いつでもどこでも給与明細を受け取れます！

もらえればいい人が  
大半である！

**問題**  
明細レス太くんを導入することによるメリット、デメリットをそれぞれ3つ書いて説明しなさい。

**メリット**

- 会社に ECO
  - 明細書代×従業員数
  - 封筒代×営業所数
  - 担当の作業時間(印刷・封入封かん)
- 社員に ECO
  - 過去の給与の比較がしやすい
  - 昇給月や残業代... 出向先でも派遣先でも見られる
- 家庭に ECO
  - 明細を待たなくていい

**デメリット**

- 今の給与ソフトも入れかえる
- 紙で出せなくなるのは困る
- 面倒くさい

必要はありません！そのまま使えます！  
困らせません！PDFなので印刷できます！  
毎月、わずか2ステップで完了です！

4月1日(木) 直太郎 日花子

給与明細は  
紙でなくても、



3. 家庭に「ヒーロー」です

その①  
奥様にもダイレクトで明細を渡せます。

うちの旦那、給与明細くれな  
いけど、いくら振り込まれたのか  
しら。明細見せてくれたらいいの  
に。見ても減るもんじゃあない  
し。増えるもんでもないけれど。

↓「明細レス太くん」なら、家  
族に給与明細を見てもらうこと

ができます！  
※困る人は教えなければいい  
のです(笑)。

その②  
無くなったり、探すことがなく  
なります。

とまあ、いいことづくめです  
が、問題はないのでしょうか？

1. 給与ソフトの入れ替えをし  
ないといけないのでは？

いいえ、入れ替えをしていただ  
く必要はありません。

大半の給与ソフトパッケージに  
は、給与データのCSV(テキス  
ト)出力機能があると思います。  
そのデータをクラウド上にアッ  
プロードするだけです。

なお、給与ソフトの入れ替え  
時には設定ファイルの変更のみで  
対応可能です。

2. クラウドって、セキュリティと  
か不安なんですけど。

心配ありません。

管理者用のWEBサイトは、  
社員の皆様とは異なる専用の  
ページです。

5. 賞与も源泉もWEB化でき  
ませんか？

お使いの給与ソフトパッケージ  
がそれぞれのデータのCSV(テ  
キスト)出力することが可能であ  
れば、対応可能です。

※源泉徴収票は受給者交付  
用の一面をPDF化します(オプ  
ション)。税務署提出用を含んだ  
4面印字は、現在の仕組み(給与  
ソフトパッケージ)の機能で出力  
する必要があります。

6. PDFをメールで配信するの  
ですか？なんか不安です…。

いいえ。「明細レス太くん」は、  
給与明細を配信するのではあり  
ません。

社員の皆様にアカウント(社員  
番号)とパスワードを用意し、ロ  
グインした先でPDFを見ても  
らうのです。

※PDFをメールで配信する  
ことは、送信ミスや、転送機能な  
どにより思いもかけない人への閲  
覧を可能にしてしまいます。よっ  
て、採用しておりません。

また、お客様それぞれにページ  
を用意しますので、他の方が誤っ  
てログインできてしまうことがあ  
りません。

3. それでも不安です。サーバー  
上に給与データを置くこと  
になりますよね？

社員の皆様に見ていただく  
データは、常にPDFで置かれ  
ているわけではなく、ログイン時  
にその都度PDFを生成してク  
ライアントにダウンロードされ  
ます。

ですので、サー  
バー上にPDFが  
置かれているわけ  
ではありません。

また、アップロー  
ドしたデータは暗  
号化されてお客様  
ごとのデータベース  
に格納されており、  
読み取りには複数  
のキーが必要です。

当社でデータを  
個々に復号するこ  
ともできません。

4. やつぱり紙で欲  
しいって言われ  
るのです。

なお、給与明細のメール配信  
機能は承れません。当社では  
メールリングシステムとして姉妹版  
の「とどくん！」をご用意してお  
ります。

こちらのサービスでは、

・メール配信機能(個別/グルー  
プ/全体)

・開封確認つきメール配信機能  
(個別/グループ/全体)

がありますので、社内連絡にて  
メール配信をお考えの皆様にお  
勧めしております。

・今月の給与明細をアップしまし  
た。

といった社内連絡だけでなく、社  
内イベント(会議など)の各種通  
知にもご利用いただけます。

開封確認つきメールでは、開封  
した人と未開封の人が一覽で確  
認できますので、災害時の安否  
確認にも使用できます。実際に  
東日本大震災では安否確認に  
利用され社員の安否確認に効果  
があったと好評でした。



このソリューションの導入には、  
社員の皆様の協力が不可欠で  
す。

ですがやはり中には紙でない  
とダメだという方がいらっしゃる  
ます。

そういった方には、「明細レス  
太くん」から印刷することがで  
きますので、ご自身で印刷してい  
ただくか、印刷して手渡しして  
あげる必要があります。ただし  
この業務を社内で代行すると、  
「ゼロ」にはなりません。

そんないいことづくめのWE  
B給与照会サービス「明細レス  
太くん」ですが、リリースから数  
年を経過し、おかげさまで多数  
のお客様のエコに貢献しておりま  
す。個々の細かい要望にも柔軟に  
お応えし、同種のサービスに負け  
ない品質と価格での提供です。  
ぜひご検討ください。

お問い合わせは  
レスター工業株式会社  
MSS事業部  
06-6941-8572

(レスター工業株式会社 坂本孝明)

■企業データ

社名:レスター工業株式会社  
創業:1933年8月  
資本金:23,000,000円  
代表者:代表取締役社長 溝口 剛司  
本社:〒540-0022 大阪市中央区糸屋町2-3-2  
TEL.06-6941-8572 FAX.06-6941-0781



慰霊並びに追悼の辞を読み上げる吉田会長



蓮華院の東山泰清住職



大阪印刷産業人物故者納骨塔



焼香の長い列が続く

# 慰霊祭・追悼法要に 200名が参列

## 故人の冥福を祈り、遺族の安泰、業界の加護を祈願

高僧4名を迎えて前讀、散華と法要は進められ、続いて吉田会長が新物故者慰霊並びに納骨者追悼の辞を大要次のように読み上げた。

「納骨塔は印刷業界全体の拠り所とされ、未来永劫の宿縁を結ぶことができるようにとの願いのもとに物故者のご芳名を記した芳名録を作成して故人のご冥福をお祈りしている。新仏の中には、長年組合運営に参画され、印刷関連業界の重要な役員として尽力された方、印刷業に就かれ今日の企業に成長させた方等、尊敬する方々が多数おられ、大阪印刷関連業界が今日あるのは物故された方々の偉大な功績であることを深く感謝している」。

また吉田会長は高野山の地について「大師御入定後、今年で開創1200年を迎え、これを記念して4月2日～5月21日までの50日間にわたり『高野山開創1200年記念大法会』が執り行われた。また高野山は千古の霊場であるほかに、弘法大師はわれ印刷産業人に最も縁の深い文化人であり、高野紙、高野本

の木版活字などで関係が深く、実に意義深い聖地である」と述べ、日本仏教の聖地・高野山において、改めて業界発展を祈念した。

この後も、厳肅に法要が執り行われ、関連団体代表、遺族、そして一般参拝者焼香の長い列が続いた。

本年度慰霊祭の新物故者は、関連業界の15名で、ご芳名を拝すと100歳の方が1名、90歳代の方が1名、80歳代の方が9名、70歳代の方が4名おられ、ご長寿での活躍が偲ばれる。

慰霊祭・法要の最後に参拝者に対して感謝の意を述べた吉田会長は「この地に来てお参りすることが我々の先輩を敬うことになり、多くの先輩に道を作っていただいたことに感謝することにもなる」とし、今後も多くの参拝を呼びかけるとともに、同事業を継承していく意義・重要性を訴えた上で、「納骨塔は建立されて43年が経過し、細かな修理はもとより、全体の大修理もいづれ必要になる」とし、浄財としてより一層のお供え、寄付への協力を呼びかけた。

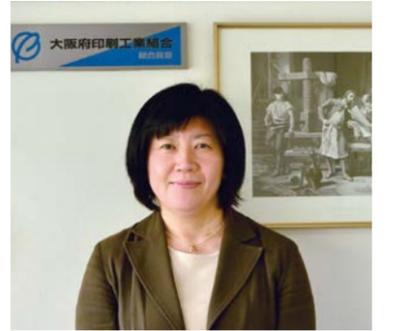
高野山印刷産業人納骨塔奉讃会(吉田忠次会長)主催(協賛/大阪印刷関連団体協議会)による恒例の「新物故者慰霊祭並びに納骨者・業界物故者追悼法要」が8月22日(土)、高野山大霊園の大阪印刷産業人物故者納骨塔前において厳修された。

当日の高野山は、あいにく朝から雨模様であったが時間が経つにつれて雨もやみ、無事法要が営まれた。法要には関連団体代表者をはじめ、遺族、一般参拝者など、およそ200名が参拝に訪れ、納骨塔内で安らかに鎮まる故人の冥福を祈るとともに、遺族の安泰と印刷・関連業界の加護を祈願した。

大阪印刷産業人の拠り所である高野山大霊園の大阪印刷産業人物故者納骨塔は、大阪印刷関連団体協議会加盟の団体が一体となり、昭和48年8月20日に建てられ、その日に開眼大法要が営まれた。以来これを記念して、毎年8月20日前後に「慰霊祭並びに追悼法要」を執り行っており、今年で43回目を数える。午前11時30分より蓮華院の東山泰清住職を導師として

# オフセット印刷にこだわり、印刷製造スペシャリストの道を極める

鈴木美術印刷株式会社 代表取締役社長 鈴木 裕香



代表取締役社長 鈴木 裕香

## 〈業容〉

弊社は、1961年に創業し、生産を開始して50年となりました。創業者である先代が、若い頃にヨーロッパで見たハイデルベルグ社の印刷機に惚れ込み、以来一貫して同社の設備を導入してきました。菊四の4色と2色機を中心に菊半サイズのオフセット印刷機、前工程のCTP、後工



玄関の打ち合わせスペース。奥はCTP

程の断裁、折加工、筋ミシン入機を設備し、小物サイズのカラーや特色のパンフレットやDM、POP、ポスターなどの印刷物を製造しています。小ロット(小サイズ)カラー印刷に特化し、長年、官製はがきへの印刷を手掛けてきましたので、今も年末時期だけお仕事をさせていたただくお客様もたくさんいらっしゃいます。

## 〈アニカラー導入とカラーマネジメント〉

機械サイズがニッチだけでなく、何か強みを持ちたいと考えていたところ、アニカラーというデジタル印刷を想定した機構のオフセット印刷機の導入をきっかけに、カラー印刷の標準化に取り組むことになりました。印刷はデータを刷版出力するまではデジタルの世界ですが、印刷機にかけたとたん、物理的影響を受けてアナログになります。そこで印刷も、できるだけ基準値をもとに数値管理することでデジタルに近い状態を維持し、データに近いものを再現しようとするものです。アニカラーは標準濃度で一定



アニカラー機(コンソールにはインキ壺キーがありません。)

に刷ることを前提に設計され、インキ量を調整する壺キーがありません。色味の調整は刷版出力の段階で行います。ジャパンカラー標準をターゲット値にして、印刷品質を左右する用紙を4種に大別し(コート、マットコート、白系黄系の2種、上質)それぞれの紙種に応じてキャリブレーションカーブを数値化しています。同メーカー同機種であっても、個体差があります。各機械で各用紙を印刷した時の網点パーセンテージごとのドットゲインを測定し、それらの個体差をターゲット値に合うよう補正して標準値で印刷できるように調整しています。

また印刷データ確認用のモニターとインクジェットプルーフも紙ごとに標準化して、実際の印刷物とほぼ同じ色になるように設定しています。以前は、お客さまからいただいたデータと色見本を頼りに、印刷機上でインキ量の上げ下げでの力技で合わせこむということをして、時間やヤレ紙の無駄が生じていたのですが、今ではあらかじめこのデータだどんな色になるのかモニターやプルーフでシミュレーションできるので、事前に印刷するようになりますと提示したり、必要であれば合わせたいイメージに調整して刷版を出力、印刷は使用する用紙の標準値で刷ることで

工場長の前島が品質を確認中。(中学生向けセミナーも好評です。)



新しく更新した菊四カラー印刷機(こちらのコンソールにはインキ壺キーがあります。)

より早く無駄なく仕上げられるようになっていきます。

## 〈オフセット印刷にこだわる理由〉

以前導入した印刷機は約20年経過したので、今年5月に4色と2色機を更新しました。デジタル印刷の時代にオフセット印刷機を?と思われる方もいらっしゃると思いますが、私どものお客さまの目がまだまだ厳しいこと、現物を持ち込んだり、本機校正や立会してまで色の再現性にこだわるのある方が多くいらっしゃるため、その要求にこたえるべく導入を決断しました。

またさまざまな風合いや色味の特長に印刷するものは、付合せはできませんし、小さいものは、はがきサイズの用紙から印刷できるので、用紙代のコスト削減が可能です。商品パッケージになる台紙、商品の顔とも言うべき包装紙、視覚や味覚を刺激するような画像を使用したポスター、POPやパンフレット、チラシなど細かな色合わせが要求されるため、これは厳し過ぎると辛い面もありますが、随分鍛えていたただけているなと感謝もしています。



更新した2色機

## 〈そのほかの取り組み〉

印刷では、特色やニスに加え、カレイド印刷(色の再現領域を広げた印刷)、スクラッチ印刷などにも対応しています。小物の印刷物は、社内で行える加工のみならず、表面加工やトムソンなどの加工を伴うものも多く、表面加工やトムソン、製本や内職なども多くの協力会社の力をお借りして、通常面倒がられるようなさまざまな製品も手がけています。

営業担当は、工場が隣接しているので色々な事例を体験でき、協力会社の方との連携でさまざまな加工についての経験や知識を習得し、何かあればそれぞれの知識や経験を共有して、お客さまへの対応に精を出しています。



大阪ものづくり看板企業「匠」の認定を取得

## 〈おわりに〉

今後も「印刷道」でいうところの印刷製造スペシャリストの道を極められるよう、印刷組合の皆さまにもお役に立つ会社として精進していきたいと思っております。困りのことがありましたら、気軽にお問い合わせください。どうぞよろしくお願いたします。

写真撮影: 豊田 正一  
(35巻目は丸薬紙業グループさんです)

# 「Adobeテクニカルセミナー 2015年夏の陣」開催

## Adobe Creative Cloud 最新版について



講師の抜井氏(全日本印刷工業組合連合会)

教育・研修委員会では去る8月5日、「Adobe全印工連特別ライセンスプログラム」のアフターケアの一環として実施し、今回で9回目となる「Adobeテクニカルセミナー2015年夏の陣」を開催しました。

34名の参加となった今回のセミナーでは、「全印工連特別ライセンスプログラム事業」について、全日本印刷工業組合連合会事務局 抜井氏よりご説明をいただき、続いてアドビシステムズ社より近藤氏をお招きし、「Adobe Creative Cloud 2015 最新版」に関するテクニカルセミナーが行われました。



講師の近藤氏(アドビシステムズ社)

日々進化するCreative Cloudの基礎知識およびDTP関連ツールの最新情報を中心に各アプリケーションのIllustrator CC、InDesign CC、Photoshop CCの新機能紹介はもとより、一般のセミナーではあまり紹介されない互換性に関する情報や出力に関する情報も、Creative Cloudの最新動向として2015リリースについてや、フォント関連アップデートなどを取り上げた充実し

た内容となりました。

また、復習の意味も込めたセミナー当日の映像を、セミナー参加の皆様へ配信しております。そして、多様化するメディアへの対応や業務の合理化などの手助けとして、このセミナーでの内容をご利用していただき、少しでも企業発展に繋がることを期待しております。

(報告/事務局)

### ◆アンケート集計(回答者34名)

Adobe Creative Cloudを導入されていますか？

◆ Yes 導入した(32名)

導入プラン

全印工連プログラムで利用中(24名)  
個人版を利用中(5名)  
グループ版を利用中(3名)

導入の決め手として、「一番近いもの(複数回答可)」

新バージョンが必要(13名)

◆ 詳しく

・外部からの入稿データの対応(4名)  
・社外制作データ入稿、CIP出力に対応するため  
・入稿データが最新バージョンであるため(一部)

・クライアント要求多し  
・最新バージョンを使用するお客様がいる(入稿制限をしないため)  
・WEB制作PCのみに使用

初期導入コストが安い(10名)

取引先と合わせて(10名)

ライセンス管理が楽になるため(7名)

予算計画を立てやすいため(1名)

過去バージョンが使えない(2名)

導入後の感想はいかがですか？

(複数回答可)

非常に快適(7名)

新機能が便利(7名)

これまで使ったことのないアプリを使うようになった(2名)

ワークフローに良い変化が現れた(1名)

アプリ以外の各種サービスが便利でよく使う(2名)  
変化は感じない(8名)  
やや不満(1名)  
不満(1名)

◆ No 導入してない(2名)

主にお使いのAdobe製のバージョン

CS3(1名)

CS5(1名)

導入の予定

Creative Cloudの導入予定

検討している/3年以内(1名)  
今後、検討したい/3か月以内(1名)

◆ 意見、ご要望など

・今回のセミナーで、これからどんどん使いたくなりそうです。

・現時点ではバージョンを落とすのみの使用(2名)。

・使わないものが多くあること。

・新バージョンをすまやかに使用できるようお願いしたい。

・クラッシュしなければ使いやすいのですが2015に期待!!

・製版業務を行ううえで現状、2案件くらいなので良さを感ずることができていない。

・取引先がCCで入稿した時に使ったままだ使い込んでおられません。

・以前、正規版を個人で使用していました。アドビのサポートが存分に使えて勉強になりました。価格が上がっているようなのに一般とは遅れているので話題に上っているときに利用できませんし、サポートが一般と別なので不満です。

第4弾「印刷道塾」(情報発信セミナー)

# 5STEPS 5KEYS 5DOORS ソリューションプロバイダーへの ステップアップガイド



講師の瀬田氏

8月27日(木)、「印刷道塾」の第4弾となる情報発信セミナーが、太閤園で開催されました。月末近くの忙しい時期でありましたが、50名の参加者が集まり、盛大に実施されました。

今回のセミナーの講師には、全印工連産業戦略デザイン室副委員長であり、弘和印刷代表取締役社長である瀬田章弘氏を東京よりお招きし、自社をどのように業態変革していけばいいのか、自社の方向性を真剣に考えるセミナーになりました。

最初に、某有名食品メーカーの会長の話の紹介です。経営幹部は、20・50・30の時間割合で自社の事を考えるということ。20の割合は、今期、現在の事。50の割合は、来期、翌年の事。30の割合は、3年後の事です。現在の対応策だけを考えていくのではなく、今は即効性がなくても、今後の事を考え、漢方薬のようにじんわり効くよう種まきを始め、今後の自社の事業展開に活かしていくことが、このセミナーの目的です。

問題は、新たな自社の事業展開、業態変革をどのように行っていくかです。この難題に取り組んでいるのが、印刷道の「5STEPS 5KEYS 5DOORS」です。

自社がソリューションプロバイダーへステップアップするために、5つのステップからビジネスの目標を組み立て、経営の5要素・60の項目によって明らかにしていく手法について、瀬田講師より、詳細に説明していただきました。特に、重要なことは、顧客が求めているのは、印刷物など納品物がもたらす「効果」という「無形要素」ということです。この効果とは、顧客の課題を解決へ導く効果のことであり、一番重要なことです。これからは、経営の舵を「製造業」(第2次産業)から「サービス業+製造業」(第2.5次産業)体質に切り替えて、筋力アップする必要性を、気迫に溢れた言葉で訴えられ、聴講している皆さんも真剣に聞き入っていました。

休憩後の後半は、具体的な各社の分析をステップごとの記入シートを使い、それぞれ記載することにより、行っていました。このステップごとの分析を行うことにより、先に述べた「無形のサービス」を突き詰めていくこととなります。効果を見える物に可視化することにより、顧客の課題である収益や売上の拡大、効率化等の問題に対するソリューション(解決策)に、自社の提供物が、どのよう



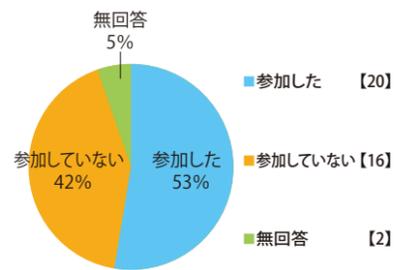
に役立っていくかを見つめ直し、いかに、顧客の満足を得ることができるか、サービスの提供の重みを再確認した時間でした。予定時間を超える熱弁で、非常に有意義なお話をいただきました瀬田講師に、心から謝意を表します。また、残念ながら、参加できなかった皆様で、このセミナーのエッセンスが詰まった「ソリューションプロバイダーへのステップアップガイド」をご希望の方は、ぜひ、大印工組事務局まで、お声を掛けてください。

経営革新・マーケティング委員会では、第5弾「印刷道塾」(情報発信セミナー)を開催する予定です。次回セミナーも、奮ってのご参加をお待ちしています。

(経営革新・マーケティング委員会)

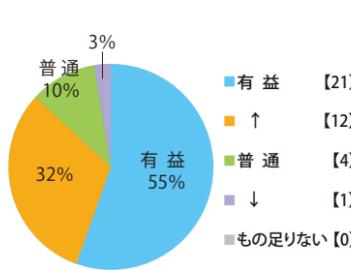
◆受講者アンケート集計

1. 昨年度の印刷道塾(情報発信セミナー)に1度でも参加されたことありますか?

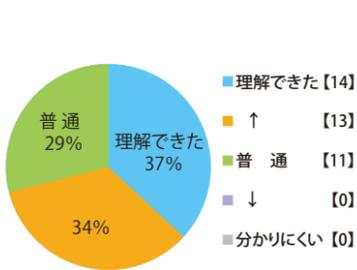


【 】内の数字は回答者人数

2. 今回のセミナーについて



3. 内容は理解できましたか?



4. 今回受講して気づいたこと、身についたことなど

- ・自社の強みをのばしていく、お客様の立場から弊社を見ていなかった!!
- ・観る視点、考え方が今まで浅かったと思う。
- ・向かうべき方向性の再確認。
- ・事業内容の見直しポイントがはっきりとした。
- ・ソリューションを段階的に順序立てて考えるようになった。
- ・自社独自の強みを活かせる顧客、良い関係性が創れる顧客を見つけることの重要性を感じた。
- ・改めて見える化の大切さ、自社を知ることで顧客との関係を築くことの大切さを実感した。
- ・自らが相手に対してどう提案できるかの前に相手を知る。理解することが欠けていたと感じた。

5. 今回の内容の中で「もう少し知りたい」と思ったこと

- ・もう少し、各自が考えてのワークをしたかった。
- ・印刷という「価値」の見出し方、理解力を上げる。
- ・全体をもう少し時間をかけてワークシートを実践していきたい。
- ・やはり印刷道の各部分ごとに数回にわけて指導してほしい。
- ・無形物について。
- ・まずは印刷道を読みます。
- ・成功事例などがあれば知りたい。
- ・顧客の問題や課題をどのように情報収集して、分析したら良いか。

6. 5DOORSステップガイドに「あたり難い」と感じたことなど

- ・具体的なアウトプット。
- ・もっと時間が必要。
- ・じっくり取り組み考えてみたい。
- ・もっと深く知って記入したいが時間に限りがあった。
- ・なかなか自社や顧客のことまで深堀りできていないことを感じた。
- ・現場の声をよく聞いて情報共有する仕組みがまず必要かと思う。
- ・内容の置き換え。

7. セミナーを受講しての感想

- ・漠然とした自社の強みや顧客のニーズを明確にしていく方法が具体的に理解できそう。
- ・流れが早過ぎてついていけない部分がある。
- ・他の業界にも売れるセミナー、内容だと思ふ。
- ・今後も期待しています。時間が短いので一日かけて実施してもらいたい。
- ・楽しく有意義でした。言葉の一つひとつが重みがあり参考になったので実践していきたい。
- ・スピーカーだったので、じっくり聞きたいと思った。内容は改めて気づかされる機会が多くなり、良い機会になった。
- ・自社の業務を見直すきっかけにしたい。
- ・濃い内容で良かったが、2時間ではやはり短い。
- ・あきらめかけていた自社の改善をもう一度頑張ろうと思う。
- ・悩んでいたことの糸口が一つ出たのではと感じた。

# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

## ◆9月定例会報告

開催日時／9月1日(火) 午後6時30分  
場 所／大阪印刷会館  
参加人数／21人

今月の定例会は高本議長の挨拶の中に「ハイタッチをすれば必ずと笑顔になる!」という言葉があり、実際に全員でハイタッチをしやかな雰囲気の中スタートしました。協議事項ではいよいよ来月に迫って参りました。近畿ブロック協議会についての協議が中心となり、それぞれの役割分担が決定しました。その他、準備品や進行についての進捗報告と懇親会についての意見交換が活発に行われました。ご参加いただき皆様と少しでも楽しんでいただこうと議員一体と



定例会後、旬彩鮮魚・居酒屋「漁り火」にて

(報告者 児島秀基)

なり準備しております。懇親会での催し物も企画ですので、ぜひ楽しみにしていってください。  
そのほかキックオフ・コンベンション2016プリントネクスト2016の進捗報告と大印工組60周年記念誌に掲載される大青協議員による座談会について高木副議長より報告がありました。  
すべての協議において各議員の積極的な発言も多く、スムーズに進行し今月度の定例会を終えました。

11月定例会は11月10日(火) 18:30

大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-9633-3035)

## 「ヤフオク!でわらしべ長者」やってみた。

今回は、高本班と今井班が落札されず。はたして今回の結果は…

### ▼高本班

商品名：サッカー練習着いろいろセット  
アクセス数1080/入札数61/ウオッチリスト追加数65  
落札価格5,450円

感想：終了日時を日曜日のPM9時に設定したかったので、出品から落札期限まで6日間という短期間でしたが、ほぼ想定通り5,500円弱で落札されました。

### ▼宗次班

商品名：Orionラジオボイスレコーダー(山善)



仕入れ先 リサイクルショップ  
仕入れ価格2,980円(税)

仕入れた理由：リサイクル

### ▼山本班

商品名：Mac Mini (Late 2005)  
感想：無難ですが4,000円以上の価値はあると思います!

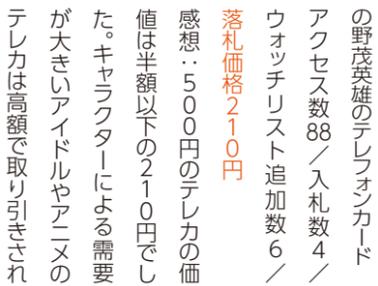


アクセス数210/入札数7/ウオッチリスト追加数9/入札中です

感想：Mac mini関連での出品が133品、そのうちアダプタやアクセサリ類の周辺機器を除けば、ハードが3分の2くらいかな?といった印象

### ▼今井班

商品名：近鉄ハッパアローズ時代の野茂英雄のテレフォンカード  
アクセス数88/入札数4/ウオッチリスト追加数6/落札価格210円



感想：500円のテレカの価値は半額以下の210円でした。キャラクターによる需要が大きいアイドルやアニメのテレカは高額で取り引きされていきましたが、近鉄時代の野茂に対してニーズはほぼなく、オークション相場の取り引きとなりました。非常に寂しい結果となりましたが、次回も20年以上前の商品(候補：ファミリースターシグ)で出品したいと思っています。

### ▼高木班

商品名：エプソン純正インクカートリッジ(4色パック) C4CL62



アクセス数278/入札数62/ウオッチリスト追加数21/落札価格2,100円

感想：プリンター本体が破損して余っていたインクを売りに出しました。インクカートリッジの出展数はかなり多く同種の価格は2,000円以上であったため、相場程度の売値がつかえました。オークションに参加している人の多くが目を向ける分野の製品であることが重要で大切だと改めて認識させられる結果となりました。

## 新しい仲間がふえました

本部 推薦議員  
治谷 一行  
コダック合同会社



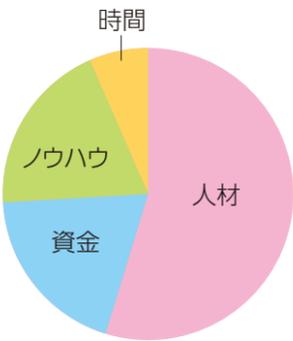
今年の7月から大青協に入会させていただきました。コダック合同会社プリントシステム営業本部の治谷一行(はるやかずゆき)と申します。これまで滋賀県と四国エリアを中心に営業活動をしておりまして。この大青協での活動を通じて皆様との出会いを大切に、自己研磨に励みたいと思っております。ご指導、ご鞭撻のほどよろしくお願ひ申し上げます。

個人的な一番近くにある目標は大阪マラソンの完走です。今年で37歳になりますます、どんどん増える体重、悪くなるばかりの数値。もう身体が若くないことに気がつきました。ここで歯止めをかけるつもりで頑張りたいと思っております。

## 新アンケート企画

今回アンケート回答者21社

### 大阪の(青年)印刷 ～大青協議員をサクッと紹介します～



- Q1 自社の業態変革を目指すにあたり、PRR-Oの印刷道に掲載されているソリューション、プロバイダーの6種類のうち、どの類型を目指しますか?  
※複数回答可
- 地域活性プロモーター【4】
  - 特定機能プロバイダー【5】
  - 特定業界スペシャリスト【9】
  - メディアプロダクトメーカー【3】
  - パーソナルメディアショップ【0】
  - 印刷製造スペシャリスト【7】
- Q2 それを目指すにあたって、一番障害となるものは何ですか?  
※複数回答可
- 人材【17】
  - 資金【6】
  - ノウハウ【6】
  - 時間【2】
- Q3 その障害を乗り越えるために、あったらいいなと思うサポートはありますか?
- 共同で利用できるプラットフォームサービス
  - セミナーを受けるのはもちろんですが、セミナー後のケアを、個のレベルに合わせて行ってくれるサポート体制などが欲しい。
  - 堺は役所や商工会議所がわりと助成金や人材派遣の情報を入れている方だと思いますが、全国的にそんな情報を網羅して発信してくれるポータルサイトがあれば良いなと思います。
  - 印刷業会専門の求人情報
  - 各分野のスペシャリストのみが在籍する人材紹介サービス
  - 大手メーカーへの見学会
  - 補助金のアドバイス、サポートなど
  - 人材紹介派遣サポート
  - 多種多様な異業種交流の場を提供いただければ幸いです。
  - 人材コンサルのサービス業はいくつかありますが、相思相愛になるマッチングは難しいと思います。

経営革新・マーケティング委員会

今年度の活動テーマやセミナーなどについて協議

日時:8月25日(火) 午後6時~8時  
場所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:浦久保副理事長、家田委員長  
他7名(欠席者13名)

1.開会の挨拶

浦久保副理事長、家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項

平成27年度 第2回 経営革新・マーケティング委員会議事録について  
山本幹事より議事録を基に前回の協議事項のポイントの説明があった。

3.協議事項

- (1)平成27年度委員会活動について
  - ①平成27年度委員会活動スケジュール(案)
  - ②「印刷道」"5STEPS 5KEYS 5DOORS ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド"セミナー開催について  
2日後の8月27日に開催の上記セミナーについて53名の参加申込みがあり、当日の役割分担・集合時間等の最終打ち合わせを行った。
  - ③第5弾「印刷道塾」(情報発信セミナー)女性活躍をテーマにしてのセミナー開催について  
家田委員長より「当初9月下旬~10月初旬で上記セミナーを検討していたが、セミナー講演者およびパネラーの方の日程調



浦久保副理事長



家田委員長

整がつかず、正副委員長で話し合った結果、今から講演者等の調整は時間的に困難ということになり、9月下旬~10月初旬に予定していた女性活躍セミナー(仮題)開催については、延期したい」と発言があり、委員各位に理解を求め、出席委員は異議なく承認した。当委員会としての女性活躍セミナーについて再度じっくり検討し、講演者およびパネラーの人選にあたっていくこととなった。ついで、次の委員会までに各委員に下記の課題を提出していただくことになり、家田委員長より「活発な議論ができるように次回の委員会までに課題の提出をお願いしたい」と協力を呼びかけた。

- (1)各支部にて女性で活躍している方の情報収集をする。  
(女性経営者・女性幹部・リーダー等)
- (2)「経営革新・マーケティング」に適した女性活躍セミナーとは?  
(テーマ、参加対象者、内容、講師候補を含めて考えてくる)

④第6弾「印刷道塾」(情報発信セミナー)

「PRI・O」に掲載された3名によるパネルディスカッション“経営・マーケティングのヒントをつかもう!~そこまで言っていないかい!”開催案内(案)  
『印刷道塾』パネルディスカッション(PRI・O)「印刷道」に掲載の3名のパネラー)について協議された。パネラー候補者への出演交渉については、各委員にて依頼することとなり、出演可能かどうかについて随時委員間にて連絡を取り合うことを決定。新たな候補者についても様々な意見があり、次回の委員会にて決定することとなった。

(2)「PRI・O」印刷道執筆について  
平成28年2月号「PRI・O」印刷道の執筆者については、次回の委員会にて協議することとなった。

(3)今後の委員会開催日程  
(第4回)9月17日(木)、(第5回)10月22日(木) 各午後6時~開催。

以上で議事は終了し、午後8時に閉会となった。

(報告:事務局)



人材財

ウチのイチ押し君

入社5年目までの新人紹介ページです



天親支部  
(株)渡辺護三堂 勤務/入社2年目  
**富田 祐斗**さん  
いつも明るく元気が  
モットーです!

■出身地/兵庫県三田市 ■ニック  
ネーム/とみちゃん、ゆうと ■なぜ、  
この業界に?/面白そうでやりがい  
を感じたため ■仕事内容/営業 ■  
仕事のやりがい/面白い印刷物を目  
にした時 ■趣味/スポーツ ■特技  
/ボウリングが上手い ■好きな言  
葉/思い込みを捨てろ、思いつきを捨  
え ■20年後の自分/皆様から信頼  
される人間になりたいです ■ひ  
と言メッセージ/これからも一生懸命  
頑張ります!



天親支部  
(株)渡辺護三堂 勤務/入社4年目  
**福西 悟一**さん  
最近ちよつと早寝早起  
しています!

■出身地/大阪府高槻市 ■ニック  
ネーム/ごいっちゃん ■なぜ、この業  
界に?/なぜかできるかもしれないと  
思ったので ■仕事内容/デザインオ  
ペレーター ■仕事のやりがい/毎日、  
仕事して家に帰ると嫁が待っているこ  
と ■趣味/映画、音楽 ■特技/  
ギター ■好きな言葉/地球に生ま  
れてよかった ■20年後の自分/父の  
日に子供に肩叩き券をもらいたいです  
■ひと言メッセージ/これからも頑張  
ります。皆さんいつもありがとうございます!



天親支部  
(株)渡辺護三堂 勤務/入社3年目  
**山口 直高**さん  
物事を確実に  
こなします!

■出身地/大阪府大阪市 ■ニック  
ネーム/なおたか ■なぜ、この業界  
に?/印刷の基になる版を作る仕事に  
興味があったから ■仕事内容/製  
造 ■仕事のやりがい/自分が携わ  
った仕事を市場で見かけた時 ■趣味  
/映画鑑賞、旅行 ■特技/目覚ま  
しなしで朝早く起きられること ■好  
きな言葉/克己心 ■20年後の自分  
/心身ともに健康で充実した日々を  
過ごしている ■ひと言メッセージ/  
頼られる存在になれるよう日々精進し  
ます!



天親支部  
(株)渡辺護三堂 勤務/入社4年目  
**浅見 治輝**さん  
カレーの付け合わせは  
らっきょう派です!

■出身地/愛知県大府市 ■ニック  
ネーム/ちゃんアサ ■なぜ、この業  
界に?/話せば長くなります ■仕  
事内容/デザインオペレーター ■仕事  
のやりがい/業界の成長を感じた時  
■趣味/クイズ番組視聴 ■特技/  
イントロ・ドン ■好きな言葉/親し  
き仲にも礼儀あり ■20年後の自分  
/髭の似合う男になれましたか?  
■ひと言メッセージ/らっきょうには血  
液サラサラ効果があります!

# 北東工業の挑戦

本年(2015年)6月末に発刊された日本印刷学会誌第54巻第3号の総説特集『印刷における標準化の最新動向とその意義』に、弊社金本貴広が「Japan Colorと水なし印刷による相乗効果」を寄稿いたしました。内容は、弊社が約3年前から取り組んできた水なし印刷と色の標準化について、導入目的やどのように実運用しているか、また、得られたメリットや知見をどのように活かしているかを紹介しています。本号では、その一部を抜粋し紹介します。

## 2. Japan Color を導入した目的

弊社が、Japan Colorを基準色とし、認証基準を自社の管理基準とした目的は、次の課題を改善するためであった。

- ①色を感覚的に管理するのではなく、客観的な数値管理をすることで、色の再現性や安定性を向上させる。
- ②校正やプルーフが無くとも最適な色で印刷できるようにする。

①の課題は、多くの印刷会社においても課題となっているのではないだろうか。弊社では、Japan Colorを基準色とする以前は、自社独自の基準色を設け印刷オペレー

ターそれぞれが、基本的なベタ濃度管理と目視による判断で色を管理していた。この管理方法は印刷オペレーターのスキルや経験の違いにより、判断にばらつきがでてしまい、色の再現性や安定性において課題となっていた。この課題を改善するには、基準色を決めるだけでなくスキルや経験に左右されない客観的な数値管理をする必要があるという考えに至り、数値管理を基本とするJapan Colorの導入を決めた。

②の課題は、弊社が印刷物を受注するスタイルによるところが大きい。弊社が受注

する印刷物は、顧客が校正やプルーフなど色見本を付けていないものが多い。さらにインターネット通販でも受注しており、この場合、色見本が付く事はない。このように色見本がない場合においても最適な色で印刷する必要がある。また、多くの印刷データ制作者(デザイナーなど)が利用しているDTPソフトウェアの色設定ではJapan Colorプロファイルが多く利用されており、制作者が指定したとおりの色を印刷会社で適切に再現するには、Japan Colorによる印刷の標準化が最適であると判断した。

## 4. Japan Color を導入した効果

Japan Colorを導入し印刷の標準化を推進することで、導入目的であった色の再現性と安定性を向上させることができた。また、校正やプルーフといった色見本が無い印刷であっても標準印刷をすれば、印刷オペレーターの違いや増刷時の色調の違いを減らすことに成功した。

安定化させやすくなった。定量的なカラーマネジメントを活かすには、印刷の安定化は必須条件であり、Japan Colorと水なし印刷の組み合わせは相乗効果となり印刷の標準化に大きく寄与している。

### 若手オペレーター教育への効果

弊社では、Japan Colorと水なし印刷による印刷の標準化により、オフセット印刷オペレーターの育成に数年の年月がかかるというのは過去のものとなった。3ヶ月から6ヶ月の研修期間でメインオペレーターとして印刷機を稼働できるようになり、勤務体制を柔軟に組むことができるように

なった。

### 新技術への迅速な対応

2014年7月、LED-UV水なし印刷の商業ベースでの実運用を開始した。開発当初はトライアル・アンド・エラーの繰り返しであったが、インキメーカーや資材メーカーなど関連協力会社にも尽力いただき、安定して印刷できるレベルにすることができた。すぐにカラーマネジメントに取り掛かり、後述する見える化により特徴的なトラッピングの問題が見つかったものの、さらなる改善に向け改良を進めている。

## 5. 色の数値化から見える化へ

### 色の定量的評価

Japan Color認証制度の認証基準は数値化されており、定量的に評価することで合否判定を出すことができる。いくつかの項目は目視による官能評価をするものもあるが、どれも定性的な評価ではなく定量的な評価となっている。

認証基準値内に収まっているか自動的に計算され合否判定が表示されるようになっていく。合否判定は定量的な基準値との比較であり、人により判断が異なってしまうような要素は無い。そのため自己評価が可能となっており、定量的な評価をするJapan Color認証ならではのツールといえる。

図5はマッチング認証の審査を受ける際、配付される審査用キットに含まれている自己評価用計算シートである。この自己評価用計算シートはExcelファイルであり、評価したい印刷物の測色値を入力すると、

自己評価用計算シートのようなツールを使うことで、簡単に判定結果を得ることができるようになるが、たとえば不合格の項目があった場合、その不合格の項目についてどのように対応し改善するかは、それぞれ

の印刷会社に委ねられることになる。

### 測色値を「見える化」し、色の正確に把握する

不合格の項目を改善する場合や、合格の項目であってもさらに精度を上げたい場合など、どのような策を講じればよいか、まずは原因を調べなければならない。ここで感覚的な判断に頼ってしまうと、客観的な数値管理による印刷の標準化という本来の目的から外れてしまうことになる。

評価するために測色した数値を分析し、

図表・グラフにすることで、印刷物の色を的確に把握する事ができるようになる。印刷物の色が的確に把握できれば問題点が明確になり、原因の究明や改善策を練るための手がかりとする事が可能となる。

### 測色値を基に計算式から別の数値を求める

測色器によっては様々な値を計測できる高機能なものもあるが、L\*a\*b\*値と濃度値を計測すれば、他の数値は計算式から求めることができる。測色した数値をExcelに読み込ませれば、基準値との比較や計算式の利用、順番の並び替えや図表・グラフの作成まで容易に可能となる。

### 見える化の例

図1~4に示した図についても、測色値を見える化した例である。数値をグラフや図にすることで、より印刷状態を把握しやすくなる。

図6は、1次色(CMYK)と2次色(RGB)のL\*a\*b\*値のうち、a\*b\*値をプロットした色相図である。この色相図を見ることで1次色と2次色の状態を把握することができる。オフセット印刷の場合ではトラッピングの状態を把握することができるし、プルーフ機器であれば再現可能色域を把握することができる。

このような「見える化」した図から、どのように問題点を見つけ原因を探り改善につ

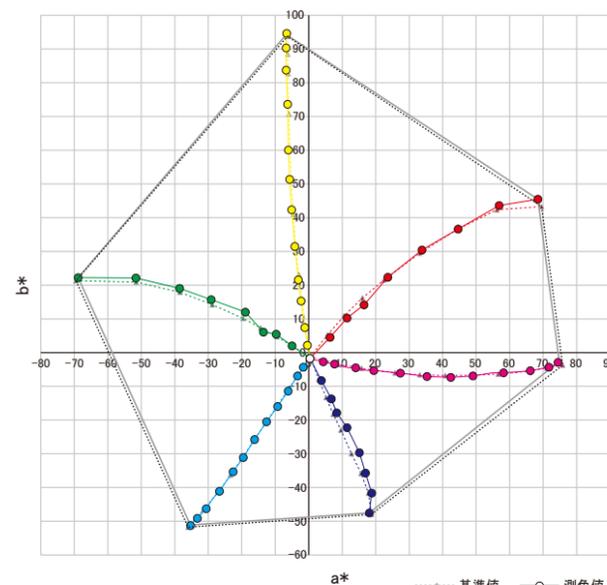


図6 1次色と2次色のa\*b\*値をプロットした色相図

誌面の都合上、一部を抜粋し紹介しています(図2、4には未掲載)。本件についてご興味のある方は、北東工業 金本までご連絡ください。出典:日本印刷学会誌 第54巻第3号 2015年 227~233ページ

自己評価用計算シート		工場名等		日付: 15/2/14(土)			
管理番号	組織名	工場名等		総合判定			
JC-M003701-01	北東工業株式会社	東大阪工場		合格			
測色定量評価	ベタの色彩値 ISO12642-2(1617色)チャート	CMYK 4色ベタ	最大色差 (ΔE max)	許容範囲	評価値	判定	
			5以下	2	OK		
	面内ムラ JC.TEST.FORM 3中の グレー3種×9点	a) C65% M50% Y50% K50%	L* 標準偏差	1.5以下	0.6	OK	
			a* 標準偏差	1.5以下	0.3	OK	
		b) C40% M30% Y30% K30%	b* 標準偏差	1.5以下	0.5	OK	
			L* 標準偏差	1.5以下	0.8	OK	
		c) C20% M15% Y15% K15%	a* 標準偏差	1.5以下	0.3	OK	
			b* 標準偏差	1.5以下	0.5	OK	
	基準値との差異 ISO12642-2(1617色)チャート	1617色	平均色差 (ΔE ave)	3以下	2	OK	
			95パーセンタイル値 (ΔE 95%)	6以下	4	OK	
階調再現の限界 19色22パッチ	ハイライトとび (白色部とCMYK 3%)	C	L* <sub>95</sub> > L* <sub>3%</sub>	OK	OK		
		M	L* <sub>95</sub> > L* <sub>3%</sub>	OK	OK		
		Y	b* <sub>95</sub> < b* <sub>3%</sub>	OK	OK		
		K	L* <sub>95</sub> > L* <sub>3%</sub>	OK	OK		
		C	L* <sub>95</sub> > L* <sub>100%</sub>	OK	OK		
		M	L* <sub>95</sub> > L* <sub>100%</sub>	OK	OK		
	シャドウつぶれ (CMYK 98%とベタ)	Y	C* <sub>95</sub> < C* <sub>100%</sub>	OK	OK		
		K	L* <sub>95</sub> > L* <sub>100%</sub>	OK	OK		
		ベタ上の最小網点の再現		黄色帯上の5%網点部	色の違いを認識できること	○	OK
		階調	CMYK 4色の円形グラデーション部分のトーンジャンプ		C	○	OK
M	○		OK				
Y	著しい段差が見られないこと		○	OK			
K	○		OK				

図5 マッチング認証の自己評価用計算シート

なげるかは問題点の内容により様々であるが、刷版カーブを調整すべきが印刷時のベタ濃度を変えてしまったり、あるいはその逆をしてしまったりなど、根拠の無い判断から不適切な改善策を講じてしまうような

事を減らすことが可能になる。弊社では、新インキの開発やオンデマンドプリンタのカラーマネジメントにおいてこの手法を活かし改善につなげている。

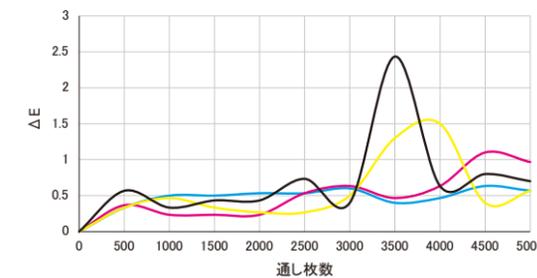


図1 CMYKベタ部の5000枚連続印刷時における標準印刷認証基準値との色差の推移

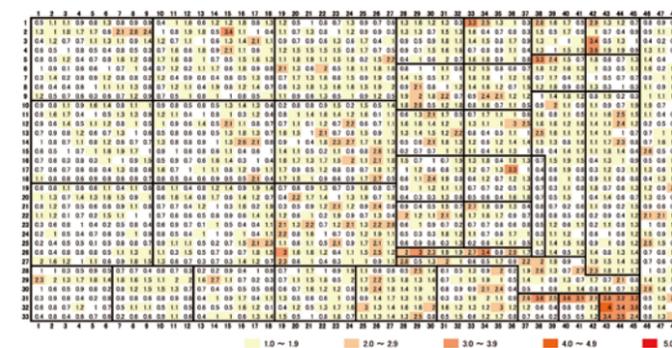


図3 インクジェットブルーの色再現性 (ΔE値ごとに色分け、ISO12642-2 ビジュアルレイアウト)

平成27年度 ビアパーティー

天親支部

天親支部では8月5日(水)、天親支部・天青会の会員各社を対象に親睦ビアパーティーを昨年同様、KKRホテル大阪で開催した。会員各社の親睦を深めるために無料にし、55社、約150名(各社2,3名~10名)で



山本氏の司会にて「ピンゴ〜♪」

賑やかなパーティーとなった。大印工組からは吉田理事長、大喜多氏にもご参加いただいた。

今回は簡単な挨拶とピンゴゲームを行った。友十の山本氏の司会で非常に盛り上がり、約30名様に賞品をお渡しした。会場は大阪城が見える開放的なスペース、食事も満足いく内容であった。また当日は酷暑ではあったが、時折心地良い風が吹き天候にも恵まれ、各社の皆さんが約2時間半飲み放題、食べ放題を楽しく過ごすことができた。途中、各社会員の皆様方からは、ぜひ、年に2回ぐらいこのような催しをして欲しいとリクエストをいただいた。残暑が続く



ピンゴ賞品争奪戦! ジャンケン、ホイッ!

中、気分転換となり、会員各社の親睦が深まった一夜となった。皆様、ありがとうございました。

(天親支部支部長 岩倉大介)



大阪城が見える会場

第37回 ビアパーティー

北支部

大阪府印刷工業組合の北支部会(山岡祐一会長)は8月3日、第37回納涼ビアパーティーをアサヒスーパードライ梅田において開催した。

席上、主催者を代表して挨拶した山岡会長は、多数の参加に感謝の意を示した上で



山岡会長の挨拶



吉田理事長の挨拶

「私が会長となり、3期6年目を迎えた。滞りなく平素の事業活動が行えているのもひとへに皆様のご協力の賜である。今日は時間の許す限り楽しんで欲しい」と述べ、北支部会の事業活動へのさらなる理解と協力を求めた。

続いて、来賓の大印工組・吉田忠次理事長が挨拶に立ち、「大阪府印刷工業組合も60周年を迎えた。これを機に、若い人にさらに夢と希望を与えられる業界にしていきたい」と述べ、さらなる支援と協力を呼び掛け、乾杯した。

随所で歓談の輪が広がる中、途中、福島・宮城・岩手3県の特産物を賞品にした恒例の東日本大震災復興支援企画の大抽選会が川畑副会長の抽選により行われ、さらに会場を盛り上げた。宴もたけなわとなった頃、山岡会長が挨拶に立ち、お礼の言葉を述べ、最後に田畑副会長の大阪締めで散会となった。

(北支部事務局)



会場

印刷会社の新しいカタチ! 誕生!

作っても売れない、モノ余りの現代。これからの印刷会社に求められる「売れる広告提案」を実現するため私達作道印刷はコワーキングスペース&カフェ「セイリングデイズ大阪」を2014.6.9にオープンさせました! 地元の声収集・地元クリエイター力を発掘をしながら、毎月の販促勉強会、イベント開催、地域の企業へのロイヤルティマーケティングを元にした提案営業等を展開する喫茶スペースのある販促広告代理店なのです!

Produced by 作道印刷株式会社

QRコードを見直すと、Web誘導が加速する!

セイリングデイズ大阪  
〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-2-6  
サムティ南堀江ビル 1F  
営業時間：月～金曜日 10:00-19:00  
TEL：06-6110-1030  
FAX：06-6110-1031  
Mail：mail@sd-osaka.com  
Web：http://sd-osaka.com

RHETOLO QR CODE

二刀流

時代を切り拓く  
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拓ける  
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Diploter TDP-459II/324II

MITSUBISHI PAPER MILLS LIMITED  
三菱製紙株式会社  
製造 http://www.mpm.co.jp  
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア  
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店  
販売 DRAMIC タイヤミック株式会社  
印刷感材営業部  
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア  
☎03(5660)1570

大阪支社  
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階  
☎06(6264)8832

平成27年度 グルメパーティー

東和支部

東和支部は8月7日(金)シティプラザ大阪にてグルメパーティーを開催した。シティプラザ大阪での開催は今年で5年連続となり、約30社の従業員・家族を含め総勢255名が集まった。午後6時30分に平石副支部長司会のもと開会が告げられ、中原支部長の挨拶の後、来賓の吉田理事長より「大印工組の事業活動も活発になってきたが、皆様に積極的に参加していただくことがなにより大事なのでよろしくお願いしたい」との挨拶があり乾杯が行われ開宴。



吉田理事長の挨拶

今年はカジキマグロにはお目にかかれなかったがアメリカンビーフをメインに様々な「うまいもん」に皆が舌鼓を打ちながら和やかに懇親が続いた。昨年は料理を取りに行くのにずいぶんと会場内が混雑してしまっていたが、今年は渋滞することもなくゆったりと食事を楽しんでいただけた。

恒例の大抽選会では提供いただいたものも含め合計67個の景品が用意され、順次当選者が発表されると会場から歓声が上がった。中原支部長が最初の挨拶で、「自身が当選した場合必ず景品を持ち帰る」と抱負を述べていたが、吉田理事長が引いた1等の近江牛2万円の目録がなんと中原支部長のご子息に当選するというサプライズも発生した。1等の抽選後に残念賞もあり、それまで当選しなかった方が支部長とじゃんけんをして負けたら勝ちあがるという方式で行われたのだが、そのときの会場の雰囲気が一番楽しそうで笑顔も多かった。これまでは運営側で抽選くじを



引いて当選を発表するだけで皆に参加しているという意識は薄かったのだが、じゃんけんをすることで参加しているという意識が芽生え、皆の笑顔につながったのだと思う。

先の理事長の挨拶にもあったが「参加することの意義が改めて認識されたような気がした。そうこうしているうちに終焉を迎え、松本副支部長の中締めの挨拶で大盛況のうちに午後8時30分お開きとなった。

(東和支部事務局 辻剛司)



第12回 懇親ビアパーティー

福島支部

福島支部(谷口晴彦支部長)は8月6日(木)ホテル阪神10Fボールルームにおいて午後6時30分より「第12回懇親ビアパーティー」を開催し会員と従業員、家族、協賛会社の方々204名が参加した。来賓には大印工組吉田理事長、佐々木専務理事をはじめ、他支部の方にもお越しいただいた。

荒川運営副委員長、若山委員、富田かな里さんの司会で開会し、谷口会長、高木運営委員長の挨拶のあとビールや料理で夏の疲れを癒した。料理が開宴30分でなくなり

慌てて追加してもらおうハプニングもあったが、挨拶に回られる協賛会社の方や久しぶりに会う仲間と話は尽きず、1年に1度ではあるが楽しみにされている従業員や協賛会社の方も多し。毎年、司会・受付・誘導・ミキシングまで会員内で手作りしているお陰で会場に一体感があり福島支部の自慢の一つであるアットホームな雰囲気を作り出している。イベントではお馴染みの「西潟 佳世」ライブ。今年で6回目になりポップスやロック、会員の宮田氏とのデュエットもありラストソング「WAになって踊ろう」では舞台で手を上げながら楽しそうに踊る参加者の笑顔で大変盛りあがった。

恒例の抽選会では「ちょっと豪華」に商品券やホテル阪神ディナー券、ご協力いただいた景品もグレードアップし、最後の一品までワクワクする抽選会になった。

午後8時30分に山崎常務理事の中締めで活気溢れる福島支部のこれからの発展を祈念し、楽しかった今年のビアパーティーはお開きとなった。

(株)中川印刷所 中川敏之



ようこそビアパーティーへ



恒例のデュエット



お楽しみ抽選会



今年も盛況です



WAになって踊ろう



Giving Shape to Ideas

デジタル印刷を最大化する、  
マルチロールプレス

- 短納期を実現する毎分71枚出力(A4ヨコ)
- 安定性に優れた高画質出力
- 付加価値を高めるインラインフィニッシング
- 受注領域を広げる用紙対応力

\*写真はC1070にオプションを装着したものです。

フルカラーデジタル印刷システム

**bizhub PRESS**  
C1070/C1070P



コニカミノルタ ビジネスソリューションズ株式会社 PPG営業統括部 関西営業部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル  
TEL.06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

今日もつくってます。  
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
[www.nipponpapergroup.com](http://www.nipponpapergroup.com)



平成27年度 宮城県印工組 本吉・気仙沼支部交流会



SOPTECとうほく2015

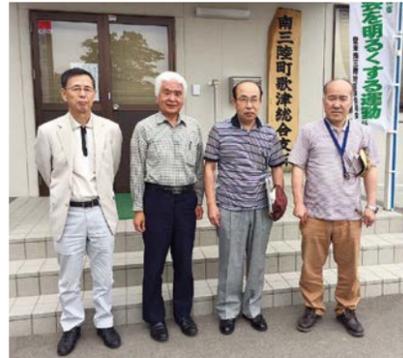
東大阪支部「印刷復興支援隊」として再び平成27年7月4日(土)・5日(日)東北へと、仙台空港からレンタカーで市内へと昨年同様に印刷機材展「SOPTEC とうほく2015」を見学、72社出展企業があり来場者も多く活気ある展示会であり、会場内で宮城県印刷工業組合理事長藤井様、専務理事菅原様、本吉・気仙沼支部長千葉様を表敬訪問し、その後会場を後に、南三陸町へ向かう道中、女川町へと、震災から4年の

時を経てJR石巻線全線開通、再開した女川駅も見学、そして復興まちづくり情報交流館へ、そこは復興の進捗状況、計画などを発信するスペースであり、遠方から多くの訪問客がありました。その後、大川小学校跡地へ被災地慰霊訪問しました。三陸町に入り民宿コクボ荘にて本吉・気仙沼支部組合様、千葉支部長はじめ阿部様、佐藤様と共に交流会を開催、豪華地元食材の料理の中、復興状況や印刷現状などの話を拝聴し意義ある会合となりました。



交流会にて

東大阪支部



平成の森 仮設住宅

2日目は今だに多くの方が避難されている平成の森 仮設住宅慰問へと、次に保存が決まった防災庁舎慰霊、南三陸さんさん商店街へと8月に行われる支部ビアパーティーの抽選会賞品を買い出し、大阪に向け帰路へと、今後も復興支援を微力ながら続けていきたいです。

(東大阪支部 石川泰雄)

ビアパーティー

恒例の東大阪支部ビアパーティーが8月8日(土)に石切セリユウにて91名の参加で開催されました。6時30分より永谷支



ビアパーティー会場

部長が挨拶、その後乾杯で始まりました。会員企業同士、社員同士、家族で食べて飲んで日頃の疲れを忘れる程楽しい時を過ごし、窓越しに大阪平野の100万ドルの夜景と淀川花火大会の花火を見ながらのビアパーティーでした。

途中ビンゴ大会も始まり豪華賞品には、南三陸町名産から調達した特産品、宮城県印刷工業組合本吉・気仙沼支部千葉支部長はじめ会員企業様からの賞品が当り、ご提供ありがとうございました。ビンゴ・抽選大会も大いに盛り上がりカラオケタイム



ビアパーティー豪華賞品

にて自慢の歌を披露していただき9時頃お開きとなりました。

(東大阪支部 石川泰雄)

ビアパーティー

生栄支部は8月7日(金)にKKRホテル大阪にてビアパーティーを開催し47名が参加した。私、高橋の挨拶と乾杯の音頭でスタート。和やかなムードの中、恒例のビンゴ



ゲームで盛り上がる。まずはビンゴが揃うようにそれぞれ祈る。当たれば当たったで商品を見て欲しかったの要らないなどの声が聞こえる。大いに盛り上がり時間が



生栄支部

たので、プロスキャンの美濃氏に中締めをしていただきビアパーティーは終了した。皆様本当にありがとうございました!!

(生栄支部支部長 高橋孝一)



PRAD MARK 月印紙製品 株式会社 ヤマガタ

http://www.le-yamagata.com

変わらぬ品質。深まる信頼。

◆おかげさまで100周年を迎えました◆

■本社/〒540-0026 大阪市中央区本町1丁目1番1号  
TEL(06)6941-3171 FAX(06)6943-6214  
E-mail:octmoon@le-yamagata.com

■支店/札幌・新潟・仙台・長野・東京・静岡・名古屋・京都・大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡  
■工場/富田林・越谷 ■配送センター/大阪平野

「顧客第一主義」を実践。

DAIDO PRINTING

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel 06-6743-2020

懇親納涼サマーパーティー

8月7日(金)に摂陽支部恒例の納涼サマーパーティーを開催、組合員・家族・賛助会員計44名が参加した。

今年は天王寺のバリタワー大阪に会場



和田相談役の挨拶

を移し、日中の猛暑を吹き飛ばすような、和田相談役の挨拶で開会、乾杯をした。

ホテルに入った瞬間からバリ島の音楽や香りに包まれ、南国気分を味わいながら、



祝!ホテル宿泊ペアチケット当選

摂陽支部

ビールにワインにと食を進めた。若い人たちの参加が多く会場は笑い声が絶えず、よい親睦の場となった。途中、バリタワーホテルの宿泊ペアチケットが当たる、サプライズの抽選会もあり、大いに盛り上がった。中締めで若林顧問より「今の印刷業界には発想力や技術力で、若い力が必要不可欠です。私達はそれを見守る役目にならなければ、この業界の発展はない」との言葉をいただき、皆さん真剣な表情に変わった。9時半、「来年はさらに多くの方が参加されますように」との司会の挨拶でお開きになった。

(摂陽支部 正本和也)



# 第67期 事業報告を発表 富士精版印刷(株)

富士精版印刷(株)本社/大阪  
市淀川区西宮原2-4-33)は9  
月7日(月)本社内で記者会見  
し、第67期(平成26年7月1日  
より平成27年6月30日)の決算  
に基づく事業報告を発表した。  
その中で、里永社長は「売上高  
は前期比3億1200万円減  
の44億8200万円(6.5%減)の  
減収。経常利益は内製化や節電  
努力、さらに減価償却負担の減  
少などから前期比4100万円  
増の7600万円(116%増)と  
なり減収ながら大幅な増益と



なった。部門別で見ると、販売部  
門では、直受注の売上高は24億  
4900万円(前期比11.3%減)と  
振るわず、同業者よりの受注売  
上高が20億3300万円(前期  
比2.3%増)と健闘したものの、販  
売部門全体の経常利益は▲40万  
円(前期は1800万円)と減益  
となった。また、工場部門の加工  
高は11億7800万円(前期比  
0.9%減)と前期をやや下回ったも  
の、経常利益は7600万円  
(前期は1800万円)と大幅な  
増益になった。

同社では、今年6月に創業65  
周年を迎えるに当たり企業体質  
の強化と業績向上に努め、10月  
1日に東京の営業拠点である子  
会社を本社と統合し、新たに東  
京支店としてスタートさせる。ま  
た、営業面では本社東京支店が  
連携して新規取引先の開拓を強  
化し、製造面では市島工場の老  
朽化したA横輪転機を新台機に  
入れ替え、生産効率の更なるアッ  
プを図り、本社工場の紙工室に  
製本システムを導入し、繁忙時の  
内製化対応とコスト削減(予備  
紙削減や省エネ・効率改善、夏  
冬の節電対応を強化し、さらに  
資材の値上げに対しては用紙の  
管理の強化や調達先の充実で対

応するなど)に努めた。さらに、品  
質管理に全員で取り組み、最大  
の課題である印刷事故の撲滅を  
目指した。  
今後の見通しとして、「印刷業  
界は企業の広告宣伝費は回復傾  
向とはいえ、ネット媒体を利用し  
た広告が増える中、紙媒体を中  
心とした商業印刷分野では需要  
減少により受注競争がさらに激  
化することが予想される。一方、  
原材料価格の上昇や燃料費の高  
止まりが見込まれることから、引  
き続き厳しい経営環境が予想さ  
れる」と述べた。

その上で、「昨年に引き続き企  
業体質の強化と業績向上に取り  
組むと共に、『商いは高利をとら  
ず 正直にまよき品を売れ 末は繁  
盛』を経営理念として日々業務に  
邁進して印刷物を中心とした商  
品サービス情報の提供を通じて、  
お客様に明るい未来を創るお  
手伝いをしていくと同時に、企  
業の社会的責任を果たすため、社  
会文化貢献活動にも注力し、環  
境への取り組み強化を図りなが  
ら、顧客満足と品質の向上、また  
人材育成と生産性向上、付加価  
値向上に努める」ことを示した。  
なお、68期の売上高は52億円  
を計画している。



大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
全国中小企業団体中央会元会長  
石川 忠

石川 ただし

平成二十六年十月

【俳句】  
敬老の日  
罌雲卒寿のゴルフ仲間かな  
罌雲丹波山々尖りをり  
ゴルファーに紅葉マップを配りをり  
秋入日丹波山々雲白し  
全山の紅葉近きゴルフかな  
月蝕  
秋の夜や皆既月蝕待つてをり  
秋の夜や月蝕淡く雲走る

## INFORMATION

## 支部だより

### ビアパーティー

### 東支部

8月28日(金)午後7時から北区中之島の  
フェスティバルタワープラザ2階のビア  
ホールで東支部恒例の納涼ビアパー  
ティーを開いた。総勢約40名が集まり、支  
部長の挨拶から始まり、保険の案内、乾杯  
の音頭でスタートした。もともと7月17日に

行方予定だったが、台風の影響のため順延  
となりこの日になったのだが、夏が終わって  
涼しい会にならないかと心配した。しかし、  
この日までは夏日で暑く、ぎりぎりセーフの  
ビアパーティーとなり安心した。新しい高層  
の建物で眺めもよくゆったりとして、気分良

く飲むことができた。喫煙コーナーも隣接  
して、分煙できる環境が整っていた。

会も会員たちが積極的に交流し、名刺交  
換も進み、会員相互の親睦も大いに深まっ  
た。予定していた2時間もすぐに経ち、大阪  
締めで終わり、解散した。(東支部 廣瀬正博)



### 貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルの  
ご相談を承っております。社内でご使用になる  
オリジナルファイルやサンプル配布などの  
プロモーションツールとして、ぜひご活用ください。  
詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331(代)

**sedia** セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様の相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

### 食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み



印刷インキと資材の都インキ株式会社  
**www.miyakoink.co.jp** **都インキ株式会社**

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

### わたしたちは 大阪観光を応援しています！



総合印刷会社 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
株式会社 高速オフセット  
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
URL http://www.kousoku-offset.co.jp

### SCREEN

EQUIOSで、攻めの印刷経営。  
最強の営業 × 最強の現場 × 最強の人材をつくる。

株式会社 メディアテクノロジー ジャパン  
大阪支店 / 06(6268)6600 http://www.mtjn.co.jp/  
〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町1-8-12 オーク堺筋本町ビル6階  
ホワイトカンパニー MON-NAKA www.screen-wcm.com

# イタズラ大好き! 末っ子“コロ”

岩倉印刷紙業株式会社 丸橋 建明

2010年6月のある日、妻が手の平に瀕死の状態の子猫を包むように持ち帰ってきたのがコロとの出会でした。妻のおばあちゃん家の前で親猫に見捨てられたのか、置き去りにされて転がっていたらしいのです。娘がこれを受けて“コロ”と命名、たびたび「犬の名前みたいやなあ」と言われることに…。

夜間なので動物病院は閉まっており、妻と二人で堺東にある夜間救急動物病院へ自転車で連れていきました(運転免許を夫婦共々持っていないので…)。そこでは応急処置だけしてもらい、次の日、近所の動物病院へ連れていき本格的に治療が始まりました。状態はひどかったようで、しばらく入院。生死の境をさまよい、先生からは「この子の生きようとする力がどれだけあるかが分かれ目」と言われ、心配な日々が続きました。幸いコロの生命力があったのか日を追うごとに回復していき、左目だけは後遺症が

あるのか少し見づらいようですが、今ではすっかり元気に…。

すんなり育ったわけでないこともあり、とても愛おしく可愛い子です。イタズラ好きで自由気ままに育ったコロは毎朝、お腹がすいたと顔をなめて私を起こしにきます。気づかないふりをしていると顔に手(?)をあて、段階的に爪を伸ばして刺激を与えはじめます。3段階目くらいになるとさすがに痛いので、眠いのを我慢し仕方なく起きてエサをあげます。ちょっと眠たい日々が続きますが、それはそれでよし? また、弱いくせに外に出ると他の猫にケンカを吹っかけ、キズの絶えない日々…。そのたびにかさむ医療費。決して気が強いわけではなく病院にいくとブルブル激しく震える始末。

そんなヘンテコな性格で誕生日も分からないネコですが、我が家の大切な家族です。



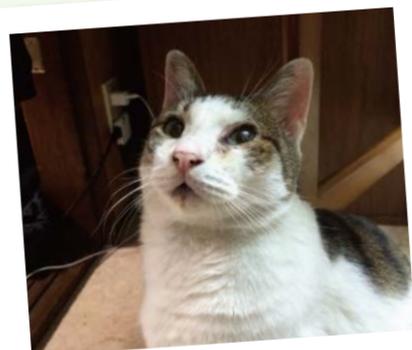
5年前、退院した頃のコロ。弱々しい…



大好きな寝床。気持ちいい。



モノを下に落とすのが大好きなコロくんです。この後ハンガーを落とすしちやいます。



アップで見るとこ〜んな顔です。

【原稿募集中!】見て見て! うちのこ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ… etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの  
上手なれ  
趣味人日記

第二十八弾

私の場合は趣味というよりは、道楽である。酒と付き合っただけで早や40数年。酒は一度足りとも飲んだことはない。いつも飲まれればなした。

皆が言う、「酒、好きやな、依存症と違うか?」と。しかし、自分では分らないが、酒はそれほど好きではないと思う。飲む時の雰囲気が好きなのだ。それが証拠には、私は毎晩、晩酌をしない。家に帰れば、一滴のアルコールも摂取しなくても大丈夫。実に30年ほど、正月のお屠蘇以外は口

酒は、ほどほどに



にしたことがない。だから、帰宅すれば禁酒状態だ。飲むのは外だけだ。だから休肝日ができる。ゆえに60になっても命があると思う。この夏は大変、蒸し暑かった。庭の手入れをした後、私はビールではなく麦茶で良い。もちろん家内はビール、一杯ののどごしがいいと。



また、ヤッチャイました。記憶にございません

# 趣味というより道楽

大盛印刷株式会社 橋本 正幸

今日もでっか? シッカリしなはれ



酒は何でもよい。日本酒、ウィスキー、ブランデー、焼酎、ワイン等、酔えたらOK。その中でも日本酒が一番良い。夏は冷酒や冷や酒、冬は熱かん。味は少し辛口が。今は、各地の地酒で少しフルーティーな(ワインに似た)ものができている。女性向けかな。しかし、量を越すと一番応えるのが日本酒。動こうとする意識はあるのだが身体がついてこない。ゆえに仕事ができない。飲んでいる時は、パッとストレス発散するが、一夜明けると記憶がさっぱりない。人に迷惑をかけたかななど、ストレスがまた、溜まり始める。その繰り返しの繰り返し、だから最近では焼酎に変えている。

「酒は百薬の長」とか「気狂い水」とか評価は両極端。何事も程よくが一番。酒に溺れることなく味わいながら、人に迷惑をかけることなくゆくりと付き合っていきたい。どこかでお会いしたらお声掛けを。

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

ぜひともご利用ください!

## 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催  
予約制

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

労務  
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。

10/22(木)、11/5(木)、11/17(火)

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務  
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。

11/12(木)、12/10(木)、1/14(木)

【消費税】【税金】等

法律  
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。

11/18(水)、12/16(水)、1/20(水)

【版権】【著作権】【M&A】等

### INFORMATION

#### 【代表者変更】

南海印刷(西和支部)新社長に宮坂裕文氏が就任。

(株)荻野製本所(北支部)新社長に荻野仁氏が就任。

サンケイ総合印刷(福島支部)新社長に津田衛氏が就任。

植松印刷(東大阪支部)新社長に千草智也氏が就任。

賛協社レーベル印刷(東栄支部)新社長に杉尾竹秀氏が就任。

西川印刷(天親支部)新社長に西川勇氏が就任。

(株)双葉製本所(北支部)新社長に福岡義登氏が就任。

#### 【新入会員】

(株)オンデオマ(北親支部)福田弘之 代表取締役  
〒531-0074 大阪市北区本庄東1-1-10 RISE88ビル  
TEL:06-6136-7414

(株)はんわ企画(天親支部)仲谷和子 代表取締役  
〒543-0021 大阪市天王寺区東高津町5-11  
TEL:06-6768-8884

#### 【訃報】

原田和子氏(北支部)都インキ(株)代表者の奥様  
平成27年7月24日死去。45歳。

古田恵美子氏(東大阪支部)(株)近畿印刷センター 代表者のお母様  
平成27年8月7日死去。78歳。

紙 に関わるあらゆるご相談に  
お答えします。

■和洋紙卸販売 ■紙関連商品の小売り

E-mail: info@munetsugu.co.jp URL: http://www.munetsugu.co.jp  
TEL. 06-6482-2701 FAX. 06-6482-2706

英語日本語かみしばい

Table Theater テーブルシアターシリーズ

ディーネット D.NET  
★英語教材の企画・制作  
★各国語翻訳業務  
E-mail: dnet@munetsugu.co.jp  
URL: http://www.dnet-pub.com  
TEL. 06-6483-6308  
FAX. 06-6482-8638

Illustration by Hitomi Endow & Mariko Nakada

本社: 〒553-0003 大阪市福島区福島6丁目6番3号 事業所: 〒660-0828 尼崎市東大物町2丁目1番21号

進化する無公害印刷方式  
「アドフレックス」印刷

アドフレックス用ダイレクト彫刻機  
Adflex Direct

株式会社 コムテックス

大阪本社 TEL: 06(6313)3355 支店: 北陸/東海/名古屋/京都/中国/福岡  
東京支社 TEL: 03(3358)5201 営業所: 松山

# SEMINAR

## 文化遺産のデジタルアーカイブ 2015年度D.D.S.S.セミナー

講師: 龍谷大学理工学部情報メディア学科教授 岡田 至宏氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「文化遺産のデジタルアーカイブ」をテーマに、龍谷大学理工学部情報メディア学科教授 岡田至宏氏によるセミナーを実施した。岡田教授は、3DCG・VR、ARでCMUロボティクス研究所招聘研究員。2001年から現在まで古典籍デジタルアー

カイブ研究センターにおいて、大規模デジタルアーカイブ管理・運用方式を研究。専門はパターン情報処理、画像理解。電子情報通信学会、情報処理学会、画像電子学会に所属。国際敦煌プロジェクト(IDP:International Dunhuang Project)で活躍されている。

龍谷大学図書館では西本願寺歴代宗主の「写字台文庫」約3万冊ならびに漢籍/朝鮮本約9000点以上の集積がなされ、デジタル化を行いWeb閲覧を進めている。大学が所蔵する文化財をアーカイブするにあたり、障壁

肉眼による模写ではわからない本来の姿を復元。古文書等についてはパターン認識の手法を用いて、単語/文字列の検索システムを構築し再現している。例えば、年号を記した最古の文書「李柏文書(西域長史/李柏による書稿の下書き)」を科学的に分析し、文書が作られた背景をデータ化する。デジタル顕微鏡を使い1mm四方で、紙の原料/漉き方/刷毛目/填料/紙厚/紙高/墨などを分析する。李柏文書の特徴は、原材料に大麻/桑/稲藁/絹/布などが含まれ、溜め漉きで、一部文書に表面を滑りやすくするために塗布した刷毛目が見られる。滲み止めの填料が使われ、紙厚は0.2~0.3mm、墨は粒径が大きい

にある顔料分析で

とともにデジタル保存する。また、二葉荘本館(西本願寺22世法主/大谷光瑞の別邸、李

柏文書を持ち帰った大谷探検隊の収集品を展示、昭和7年焼失)をCGで復元している。二葉荘には日本で最初のカラー原版印刷の絵葉書があった。絵葉書の復元では、顕微鏡で絵葉書の網点のピッチを推測し、色再現を試みている。龍谷ミュージアムにおいては、実展示と連携するデジタルアーカイブの実運用を進めている。シルクロードの回廊の再現も龍谷ミュージアムにある。中国/新疆ウイグル自治区トルファンへのベゼクリク石窟で約1000年前に描かれた仏教壁画を、原寸大で再現している。壁画は断片的にみるのではなく一つの窟になってなんらかの意味を持つことだ。古の文化と現在のデジタル技術が融合した本物感に触れてみてはいかがだろうか。

http://museum.ryukoku.ac.jp/ (報告/D.D.S.S.事務局)



## 革新的印刷システム



**LITHRONE S26/S29** + **H-UV** Innovative Curing System  
菊半裁・菊半裁寸延オフセット枚葉印刷機  
ハイブリッドUVシステム

Made in Japan with state-of-the-art technologies

株式会社 小森コーポレーション 大阪支社 〒536-0016 大阪府大阪市城東区蒲生 2-11-3  
TEL.06-6939-3051~4 Fax:06-6939-6165 [www.komori.com](http://www.komori.com)



## 究極の小ロット対応機 + 革新的乾燥システム が生み出す効果。

LITHRONE S26/S29は、その卓越したショートメークレディ性能で時間とコストの削減ニーズに応える、KOMORI屈指のテクノロジーとノウハウを結実させた先進の戦略機です。高い生産性と高品質を両立させたこの印刷機に、革新的なUV乾燥システム“H-UV”を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短納期と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらし、商業印刷分野に大きく貢献します。

## 著名営業案内

(順不同)

<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
<b>奥村印刷(株)</b> 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>第一印刷出版(株)</b> 西区川口1-4-28 TEL.6537-7891 FAX.6537-7892	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>カンナル印刷(株)</b> 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>株式会社 サンセイ</b> 〒544-0001 大阪府大阪市生野区新今里7丁目4番28号 TEL.(06)6752-9201 <a href="http://www.sansei-inf.co.jp">www.sansei-inf.co.jp</a> 
<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>(株)アート印刷所</b> 東成区神路3-8-15 TEL.6972-6191 FAX.6972-2688	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
<b>賛協社レーベル印刷(株)</b> 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	<b>ブラザー印刷(株)</b> 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	<b>(株)二口印刷</b> 西区土佐堀1-6-5 TEL.6447-0020 FAX.6441-4762	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	

[www.horizon.co.jp](http://www.horizon.co.jp) **Horizon**

## 伝えたい想いを未来へとつなぐ

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、  
「想いを未来へとつなぐ」変わらない最良の方法ではないでしょうか。  
デジタル技術を最大限に活かし、このアナログ文化を大切にしたい…



### 四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-40

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れた場所でも操作できます。

### 中綴じ折製本システム VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A

全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊(仕上がりサイズA5)の高速処理が可能です。

### 株式会社 **ホリゾン** 西コンサル

【本社】〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510  
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025  
【九州営業所】〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17  
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

### 株式会社 **ホリゾン** 東テック

【本社】〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9  
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083  
【東北営業所】〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31  
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068



## 人から人へ心を伝えるハート紙製品



- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

## ハート株式会社

URL: [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



まもる × つなげる × かなえる

<http://www.kpn.co.jp/>

## 共同印刷西日本株式会社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル  
TEL.06-6203-1588(代)

社員を強くする。現場を強くする。  
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いままぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■ 先進の超高速RIP  
■ 万全の自動化
- 2 ■ 理想のセンターRIP構成  
■ 自在のリモート機能
- 3 ■ 強力な障害対応  
■ 高度な検版機能  
■ 高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

『品質管理 365 日』 電子版公開

# 失敗から学ぶ印刷トラブル対策事例集

—事故はかくすな。正直に報告し、  
原因を追究せよ—(石川 忠)

品質管理365日 検索



スマートフォン・タブレットでも  
ご覧いただけます。



森本有泉画

大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号  
☎(06)6394-1181(代) FAX(06)6394-1199

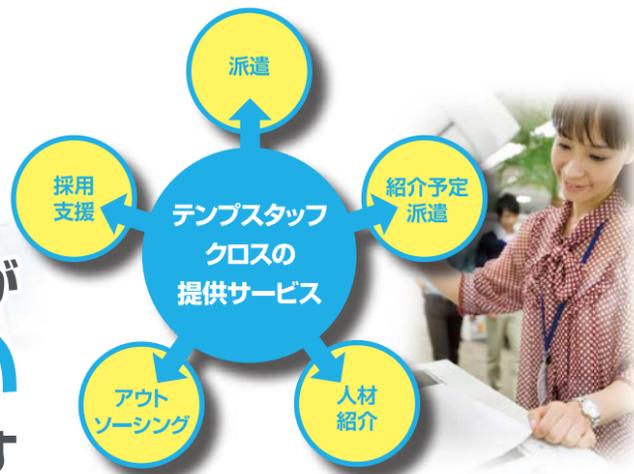


<http://www.fujiseihan.co.jp>

貴社の雇用に関する課題はどんなことですか？

- 労働者派遣法改正
- 優秀な人材の採用
- 女性の活用
- 労働契約法改正
- 障がい者雇用
- 定年再雇用

テンプスタッフ・クロスが  
解決のお手伝い  
をいたします



人材業界のリーディングカンパニー・テンプスタッフ90%、富士ゼロックス10%出資

テンプスタッフ・クロス株式会社

大阪オフィス / ☎06-4797-6808

大阪市北区梅田2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー7F  
本社/東京 ☎03-3582-2234 (代表) 拠点/新宿・横浜・海老名・小田原・名古屋

おかげさまで、弊社は3年連続で富士ゼロックス株式会社の「プレミアパートナー」の認定を受けました



ともに、世界へ彩りを。

2015年7月、リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社はシンボルマークとコーポレートメッセージを新たに決めました。  
さらに、印刷機も一貫性のあるカラーやデザインに一新しました。

「彩り(いろどり)」とは心が豊かで、ゆとりや潤いがあり、喜び、楽しさ、幸せに満ちた世界を表現した言葉。  
「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージにはお客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、  
ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、独創的な技術をもとに、様々な印刷機やサービスをグローバルに提供してまいります。

— RMGT 3 — — RMGT 5 — — RMGT 6 — — RMGT 7 — — RMGT 9 — — RMGT 10 — — RMGT 11 —



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

おかしなメールが届いた

プリントビズメルマガ  
\*\*\*\*\*  
タマ子様  
お世話になっております。  
本日は、プリントビズで行って  
おります、サービスについて  
ご案内致します。

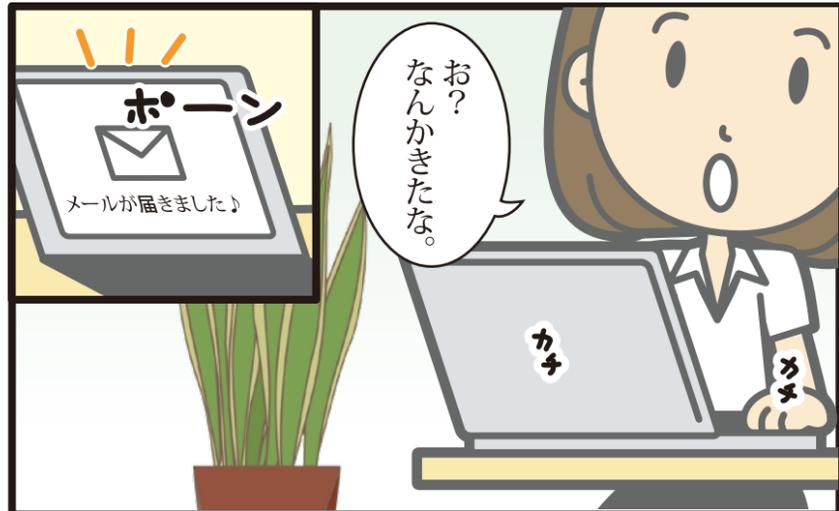
プリントビズでは、印刷通販の  
常識をぶち破るサービス、

**POINT!** 大阪限定  
出張サービスも  
やってます!

**POINT!** ネットだけでは不安。  
顔を見てのお打ち合わせをご希望の  
お客様へプリントビズより、御社まで  
伺いいたします!  
ぜひ、ご検討下さい!



# 顔をあわせて 打ち合わせがしたいねん!



常識以上の安心がココにあります。

# プリントビズ SAFETY

印刷通販は便利だけど、難しい案件の時は使えない。  
そう感じておられないか?いいえ、あきらめないでプリントビズにお任せください!  
大阪市内近辺であれば営業担当者がすぐにお伺いし、お客さまの大切な  
お仕事を、Face-to-Faceでお手伝いさせていただきます。  
印刷通販の利便性と対面営業の安心感を。それが、プリントビズSAFETYです。