



期待を超えて、未来へ。

Beyond OSP



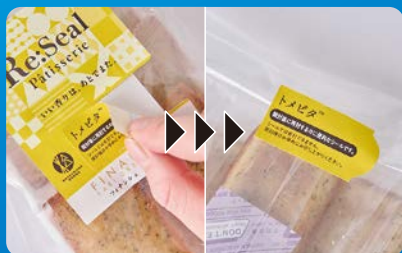
未来につなげる
パッケージ
SUSTAINABLE PACKAGE



製品サイトはこちら!

それ、“再封シール”で解決。

トメピタ™



Point 01 開封後、再封シールとして利用可能



Point 02 ラベルの一部を活用するため省資材設計



Point 03 キャンペーン情報など幅広い用途で活用可能



大阪シーリング印刷株式会社



公式サイトへ

シール・パッケージについてのご相談、お見積りは大阪シーリング印刷の公式ホームページよりお問い合わせください。

プリオ「大阪の印刷」2026 9月号

2026年（令和8年）9月1日発行
第72巻 第9号 通巻第816号

発行所／大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人／高本 隆彦

電話 06-6333-3303（代）

定価 330円（税込）

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

プリオ

2026
9

No.816

素材を育て、紙へつなぐ。

循環プロジェクトが動き出す

環境への取り組みが
仕事場の日常に
根づくといいですね！



発行元（編集部）



大阪府印刷工業組合

〒534-0027
大阪市都島区中野町4-4-2

字 守 在 由

文字とつながる。
世界がひろがる。



Morisawa Fonts

デスクトップフォント

8書体まで利用可能 **Select8** 24書体まで利用可能 **Select24** 上限なく書体を選択可能 **スタンダードプラン**

Webフォント

サイト規模やプロジェクト数などに合わせて選べるプラン
Webフォント / Webフォント Lite / Webフォント Pro



morisawafonts.com

これこそが組合！

近年、私たちを取り巻く経営環境は大きく変化しています。原材料価格の高騰、人手不足、物流の混乱に加え、世界各地の情勢が日本のものづくりにも大きな影響を及ぼす時代となりました。

この手の話題は聞き飽きたかと思いますが、先日も中東情勢の影響を受け、包装資材として使用するビニール袋や両面テープの調達が滞るという事態がありました。どこに問い合わせても在庫がなく、納期の見通しも立たず、仕事への影響を心配していました。

そのような時、組合員の皆様に相談したところ、「こっちでも探してみるわ」「取引先に確認してみるわ」などと、それぞれが持つネットワークを生かして動いてくださいました。その結果、思いもよらないルートから必要な資材を確保することができ、無事に納期に間に合わせることができました。

私はこの出来事を通して、「これこそが組合の力なのでは」と改めて実感しました。

組合は、会費を納めるだけの組織でも、会議に出席するだけの場でもありません。それぞれが培ってきた経験や情報、人とのつながりを持ち寄り、困った時には自然と手を差し伸べ合える仲間の集まりです。一社では解決できないことでも、多くの仲間が知恵を出し合えば乗り越えられることがあります。その安心感こそが、組合に所属する大きな価値ではないでしょうか。

平時にはそのありがたさを意識する機会は少ないかもしれませんが、しかし、予期せぬ出来事が起こった時こそ、組合の真価が発揮されます。助けてもらった人は、今度は誰かを助ける。その積み重ねが組合の信頼を育み、業界全体の力となっていくのだと思います。

これからも変化の激しい時代が続くでしょう。そのような時代だからこそ、一社だけで抱え込むのではなく、組合という「つながり」を大切にしながら、ともに支え合い、ともに発展していける組織であり続けたいと思います。そして、この助け合いの精神を次の世代へもしっかりと引き継いでいければと願っています。



大阪府印刷工業組合 副理事長（組織交流担当）
株式会社ユニオン紙器 代表取締役社長

若林 大我 WAKABAYASHI TAIGA

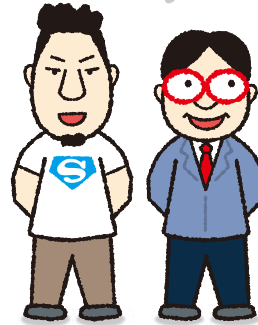


教えて！ 赤メガネ先生

白石封筒工業(株) 代表取締役
大阪府印刷工業組合
サステナビリティ委員長

白石 陽一
Shiraishi Youichi

「21世紀のいい会社」って
どんな会社ですか？



イシューキュレーター
特定非営利活動法人
チュラキューブ 代表理事
大阪国際工科専門職大学
工科学部 准教授
中川 悠
Nakagawa Haruka

Vol.27 インク缶に、サボテンを植えてみました！

素材を育て、紙へつなぐ。
サステナビリティ委員会の循環の実験が
いよいよ動き出す！

「サボテンから紙ができる!?」。
咲くやこの花館で生まれたこの問いから始まった、
サボテンペーパーづくり。構想から約1年半。
いよいよ、そのアイデアを育てる段階へと
進めることになりました。



使用済みインク缶が、 サボテンの鉢に生まれ変わる



今回使用したのは、鈴木美術印刷株式
会社さんから提供いただいた使用済み
インク缶。まずは、缶の底に排水用の穴を
あける作業から始まりました。

これまで印刷工程を支えてきたインク
缶が、今度は植物を育てる鉢として新たな
役割を担っていく。資源を使い切って終わ
らせるのではなく、身近な素材にもう一度
価値を与え、次の循環へつないでいく試
みです。



👉 サボテンの繊維を取ってみよう！
サボテンペーパーづくりに向けて、赤メガネ
先生のサボテンから繊維を取る実験も始
まっています。
・スライス：サボテンを包丁で薄く切り、乾燥
しやすい状態にする。
・低温乾燥：45度程度の低温オーブンで、
まずは60分ほど乾燥させる。
・水分チェック：60分では、まだ水分が残る

ことも。90分、120分と時間を延ばしなが
ら様子を見る。
・紙漉きへ：乾燥させたサボテンを細かく
砕いたり、ミキサーにかけたりして、紙漉
きに使えるかを試していく。
ポイントは「焦らず実験」。サボテンの保水
力と向き合いながら、繊維をどう取り出す
かを探っていきます。



土を入れ、サボテンを選ぶ、 一鉢ごとに、つくり手の個性が表れる

穴をあけたインク缶に土を入れたら、
次はいよいよ苗選びです。白石封筒工業
株式会社の白石博一会長から提供いた
だいたサボテンは、形も大きさもさまざま。
参加者は軍手をつけ、根の状態や株の大
きさを見ながら、好みのサボテンを選ん
でいきました。

向きや高さ、組み合わせのバランスを
考えながら植え込んでいくと、同じインク
缶を使っている、仕上がりは一鉢ごとに
異なります。完成した鉢には、それぞれの
感性や工夫が自然と表れ、会場には写真
を撮り合う和やかな時間が広がりました。

育てるプロセスが、 オフィスや工場へ広がっていく

今回の取り組みは、サボテンを植えて
終わりではありません。サステナビリティ
委員会メンバーが持ち帰り、オフィスや工
場、自宅で育てていくことで、プロジェクト
は日常の中へ広がっていきます。
水を与えず、日光に当てながら育て
る。その過程を通じて、紙の素材となる可

能性を持つ植物に、自分たちが関わって
いるという実感も生まれます。
印刷会社のあちこちにインク缶のサボ
テンが並ぶ風景は、環境への取り組みを
仕事場の日常に根づかせる、新しいサス
テナビリティのかたちになりそうです。



育てた先にあるのは、 サボテンペーパーへの挑戦！

このプロジェクトがめざしているのは、
育てたサボテンから繊維を取り出し、楮
(こうぞ) やヨシと混ぜながら、新しい紙づ
くりへつなげていくこと。
すでに、サボテンをスライスして乾燥さ
せる実験も始まっていますが、その保水力
は想像以上。低温で時間をかけても、なか
なか水分が抜けないことに、砂漠で生き

る植物の力を改めて感じさせられます。
乾燥させるのか、砕くのか、ミキサーに
かけるのか。試行錯誤は続きますが、まず
は実際にやってみることが大切です。構想
から1年半を経て、サステナビリティ委員
会の挑戦は、ようやく目に見えるかたちで
動き始めました。

使用済みインク缶に穴をあけ、土を入れ、サボテンを植えてい
く。その工程を通じて、将来的な紙づくりまでが、
ひとつの流れとして見えてきました。サボテンペ
ーパーの完成までは、まだ多くの実験が必要です。
それでも、1年半温めてきた構想が、ようやく手触
りのある一歩として動き出したことに、大きな意
味を感じました。



今回、サボテンを乾燥させる実験をしましたが、生命力の
強さに心からビックリしました！いろいろな場所で出会
ってきたヨシ、楮、サボテン。これらすべてが混ざった紙はか
なり珍しく、製品自体がそれこそサステナ
ビリティですね！数千、数万年の歴史を紡ぐ
素材たち。それらの物語が合わさった新し
い紙の完成に期待が高まります。



太成二葉産業株式会社 工場見学会 7月度定例会

大阪青年印刷人協議会は7月14日(火)、太成二葉産業株式会社にて7月度定例会を開催しました。今回は同社の工場や製造している製品の見学を実施しました。

■印刷機、ラミネーター、シルク… 幅広い加工機が並ぶ工場

同社は、紙の表面加工業で創業し、1995年から印刷事業を開始。現在では、表面加工×印刷の特殊な表現の印刷物の製造を多く担っていることが、会議室に並ぶ製品の数々から見受



けられました。会社紹介を行っていただいた神原取締役からは冗談も飛び出し、明るい雰囲気です。また、工場内には印刷機だけでなくさまざまな表面加工機が並び、表情豊かな印刷物の製造が行われていました。

各議員は、普段の仕事ではあまり見ることのない機械や印刷物を目にし、興味津々に眺めたり、質問したりと積極的でした。

■各種報告

今回はオブザーバーが2名参加しました。新入会員増員チームからは、各支部からさらに候補者を共有し合い活動を広げる方針です。

続けて、大阪青年印刷人協議会のメインの事業である「キックオフコンベンション2027」と「近畿ブロック協議会」についての進捗状況の共



有を行いました。「近畿ブロック協議会」の今年のテーマは「不完全スタート(エフェクチュエーション)」、「キックオフコンベンション2027」のテーマは検討中。現在はどちらも講師の選定を主に行っており、次回定例会までには大きな方針が固まる予定です。

報告事項では、黒木議長から「印刷ブランディングプロジェクト2026」について共有があり、大阪青年印刷人協議会のメンバーで参加することが決まりました。

最後に、谷口前議長から「本日のような工場見学に行って、みんながどういう仕事しているのかを知り、仕事でつながっていくことも大切」との総括があり、閉会しました。

次回は8月4日(火)18:00より、定例会兼納涼会を予定しています。



報告/太成二葉産業(株) 小峰教史

紙を知り、紙で遊ぶ。

ペーパーサミット

PAPER SUMMIT JAPAN



「ペーパーサミットジャパン2026」と「MUDフェア2026」を開催

全日本印刷工業組合連合会(瀬田章弘会長)と日本洋紙板紙商業組合(清家義雄理事長)が7月24日(金)と25日(土)の2日間、東京都立産業貿易センター 浜松町館3Fにおいて、日本製紙連合会の協力のもと、「ペーパーサミットジャパン2026」および「MUDフェア2026」を開催。

会期中は、4,125名(24日 2,737名、25日 1,388名)の来場者で盛況となった。大阪府印刷工業組合からは8社13コマが出展した。

「ペーパーサミットジャパン」は、「紙って、実はもっと自由で面白い!」をコンセプトに全国の印刷会社が生み出したオリジナル商品や、紙にまつわるアート、ワークショップ、セミナーを通して、「紙のある暮らしをもっと豊かに。紙とどこまでも」とのテーマに触れてもらうイベント。会場は「TALK」「GALLERY」「MARKET」「FACTORY」の4つのコーナーで構成され、それぞれのコーナーでは、印刷や紙を全力で楽しんでもらえるコンテンツが用意された。

「MARKET」コーナーには全国から85社の印刷会社が出展し、工夫を凝らした紙雑貨などが各ブースに並んだ。来場者は印刷関係者や文具関係者、展示会主催者、小売店・インターネット販売のバイヤー、そして一般生活者の姿も多く見られ、各ブースではノベルティのシールが品切れになるほどの盛況であった。

今回のイベントは多くの方に紙製品の魅力を伝え、印刷の存在感を高める機会となった。





ペーパーサミット2027

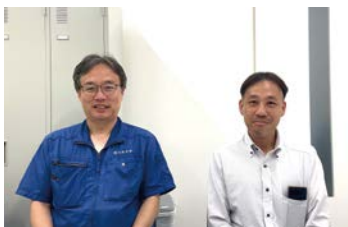
実行委員インタビュー&開催報告

ペーパーサミットの目玉企画である、印刷会社とクリエイターのコラボ商品。今回は、ペーパーサミット2026にて、クリエイターとのコラボ商品を多数手掛けた株式会社丸紀印刷にインタビューに伺いました。対応くださったのは代表取締役社長 金光 雅志さんと、営業部課長 西部 正樹さんです。

株式会社丸紀印刷

1970創業。事業内容はシール、ラベル、ステッカーなどの粘着原紙の印刷・加工物全般の製造及び販売。少量ラベルや試作ラベルから輪転機を使用した大量ロットまで幅広く対応。

金光社長は、ペーパーサミット実行委員長を務める有限会社サンクラール代表 兼 大阪府印刷工業組合地域共生委員長 矢田幸史さんなどと交流があり、2024年にペーパーサミットに初参加。2026年は2回目の参加となりました。



「遊べるシール、貼ることもできるシール」



株式会社丸紀印刷がペーパーサミット2026でコラボしたクリエイターは3名、総作品数は9点に上り、自社オリジナル作品1点と合わせて合計10点もの作品が当日のブースに並びました。これはペーパーサミット2026でもトップを争う点数です。

コラボ商品を作るにあたり、担当の西部さんが打ち出したコンセプトは「遊べるシール、貼ることもできるシール」。本来「貼るもの」であるシールですが、例えばスマートフォンのケースに挟んでデコレートするなど、貼らずとも遊べて楽しめるシールを作りたいとクリエイター募集をかけました。結果、コンセプトに合致する3名のクリエイターとのマッチングが成立。YouTubeなどで発信力のあるクリエイターには一般消費者からのアイデア募集を依頼し、「こんなシールがあったらおもしろいのに」という消費者の声が形になりました。会場で行われた人気投票では二作品が入賞し、売り上げも好調。担当者が西部さんおひとりなのに対して当初の想定より作品数が多くなったことで、通常業務との両立に大変な思いもされたそうですが、今となっては笑い話ですと語ってくださいました。

ペーパーサミットから、次の機会へ

コラボ作品のひとつ『セパシール』（表面に、シールを剥がしやすい加工がされた透明シート。好きなノートに貼りつけることで、シール帳にすることができる）は、当日の会場でも大人気を博し、堂島アバンザのギフトナリー・デルタ（株式会社デルタジムサービス）にて店舗販売が開始。別途、商品化のお話も進んでいるとのこと。タイの仏像をシールにした『貼る陀仏ステッカー』についても、将来的には神社仏閣とのコラボレーション、自社ECサイトでの販売……など、様々な構想を伺うことができました。ペーパーサミットでの挑戦が新たな販路開拓に繋がりはまっているようです。

金光社長、西部課長、お忙しい中ありがとうございました。



株式会社丸紀印刷
<https://marukisp.com/>

インタビューは
ホームページでも公開中！



ペーパーサミット2027実行委員会

【WEBサイト】<https://paper-summit.com>
【メール】papersummit.osaka@gmail.com

WEBサイト



START UP!!

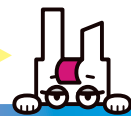


2027実行委員会 活動開始!!

2026年5月に開催された「ペーパーサミット2026」も大盛況のうちに終了し、早くも2027年の開催に向けて実行委員会が本格始動！

プリオでは今年も、準備の裏側や出展に関する最新情報をリアルタイムでお届けしていきます。次なる熱気と感動のイベントへどうぞご期待ください！

9月に印刷会社×クリエイター
とのコラボマッチング説明会
& 交流会実施!!



詳しい詳細や日程は
Instagramで情報を配信！
フォローお願いします！



ペーパーサミットジャパン 開催のご報告!!



大阪府印刷工業組合から 産声を上げたペーパーサミット。

今年はずいにペーパーサミットジャパンとして東京開催！初めての開催にもかかわらず、2日間で4,125名もの皆さまにご来場いただきました！前日の設営から撤収まで大勢の大阪のペーパーサミット実行委員メンバーもボランティアスタッフとして頑張りました！

新連載

insatsu 現場：リアルあ

知っておきたい、印刷現場のいまと未来

Vol.3



横山 達也

S-PLUS 代表

オフセット印刷アドバイザー
オフセット印刷技能士1級

現場がうまく回らない本当の理由

第1回で紹介したように、現在のオフセット印刷は、現場で起きた小さな変化や失敗に気づいたことから進化してきた。しかし現在、その「気づく力」の本質が少しずつ失われつつある。そのひとつが、3Sやメンテナンスである。

本来、3Sは工場をきれいにすることが目的ではない。清掃や整理整頓を通して機械の変化や異常に気づき、誰もが同じ基準で行動できる環境をつくることに本当の意味がある。メンテナンスも同様である。故障を直すのではなく、「故障させないこと」が本来の目的である。

しかし現場では、チェックシートに印を付けるだけで終わっていたり、点検を自分たちで行わず、故障するとすぐにサービスへ依頼したりする工場も少なくない。もちろん専門的な修理はメーカーの力が必要である。しかし、日々の

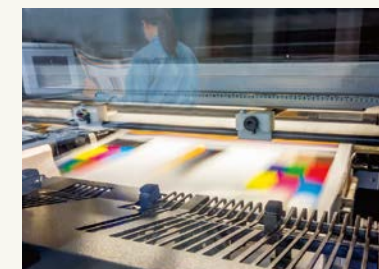
点検や変化に気づくことまで任せてしまえば、「機械を知る力」は少しずつ失われてしまう。私はこう考えている。

「機械がうまく回らないのに、人がうまく回るはずがない」。機械が不安定であれば品質は安定せず、人も焦り、職場にも余裕がなくなる。だからこそ今、現場はもう一度「本質」に立ち返る必要がある。3Sやメンテナンスとは、単なる作業ではない。現場で働く一人ひとりが「気づく力」を育てるための活動なのである。

現場で毎日機械と向き合っている皆さんだからこそ、その小さな変化に気づく力を備えている。その気づきが、一枚の良品を生み、一人の仲間を育て、工場全体の成長へとつながっていくのである。だからこそ、自分たちの仕事に誇りを持つべきである。

皆さんが積み重ねてきた経験と技術

は、誰にも真似できない現場の財産であり、次の世代へ受け継ぐべき大切な財産でもある。オフセット印刷の未来は、最新の機械がつくるのではない。現場で考え、気づき、行動し続ける皆さん一人ひとりが、その未来をつくっていくのである。



NEXT

「知ってる人と知らない人の差」を
テーマにお届けします！

ちょこっと講座 印刷品質を左右する「ビヒクル」

印刷インキは、「ビヒクル（ワニス）」と「顔料」の2つで構成されている。

ビヒクルは顔料を運び、ローラー・刷版・ブランケットを経て印刷面へ転移させる役割を担い、タックやフローにも大きく関係する。

一方、顔料は印刷物の色を決める成分である。顔料が細かく均一に分散しているほど、鮮やかで再現性の高い印刷品質につながる。

実は、印刷品質を大きく左右する“キー”となるのが、このビヒクルなのである。



横山 達也
Yokoyama Tatsuya



S-PLUS
<https://lp.s-plus-co.com/>

家業である株式会社セイコー美術印刷にて12年間、オフセット印刷機の現場に携わる。現場管理や新人育成を経験するなかで、印刷業界における人材不足や技術継承の課題を強く感じるようになる。2024年に独立し「S-PLUS」を設立。現在はオフセット印刷アドバイザーとして、全国の印刷会社で現場改善や新人・若手教育を中心に活動。現場に入り、共に考え、共に改善する“伴走型”の支援を行っている。大阪府印刷工業組合・教育研修委員会に所属。

Follow me!



Instagramで
印刷について
様々な情報を発信中！

天神祭奉納花火鑑賞会を開催



7月25日(土)、大阪府印刷工業組合総務特別委員会の主催により、「天神祭奉納花火鑑賞会」を開催しました。

会場は大印工組の拠点である大阪印刷会館の屋上。天神祭本宮の熱気に包まれながら、大阪の夜空を彩る奉納花火を間近で楽しめる、同組合ならではの特別な鑑賞スポットです。

今年は、参加者の皆様にゆったりとお過ごしいただけるよう椅子を用意し、食事には高級弁当を提供しました。夕暮れから

夜へと移り変わる景色を眺めながら語らいの時間を楽しみ、花火の打ち上げを心待ちにするひとときも、この催しならではの魅力です。

そして、夜空に最初の一発が打ち上げると、会場の雰囲気は一変。視界いっぱいに広がる大輪の花火、胸の奥まで響く轟音、夜空を鮮やかに染める光の連続に、思わず歓声が上がりました。テレビや写真では味わえない迫力と臨場感は、まさにその場にいた人だけが体感できる特別

な感動です。

参加者同士の会話も自然と弾み、「こんなに近くで見られるとは思わなかった」「ぜひ来年も参加したい」といった声も聞かれ、組合員同士の親睦を深める貴重な機会となりました。

今後も、組合員の皆様に楽しんでいただける交流の場を大切にしながら、より魅力ある組合活動が続けてまいります。来年も多くの皆様のご参加をお待ちしております。

報告/赤木印刷(株) 赤木清人

プリンティングディレクターって？

大喜利!! プリラバ70作品

その3



ペーパーサミットジャパン(7/24-25)でのプリラバポート展示、大好評でした！今回はスペースが限られたこともありましたが、B5作品をオンディマンド印刷と横に並べ、その差をわかりやすく解説。みなさん、興味深く作品をご覧になっていました。・・・ということで、プリラバ解説第3弾！今回は、香港から4作品&日本の6作品、盛りだくさんで参ります！※今回、写真の都合上、順不同ご容赦ください



築山 万里子

HONG KONG #20



漆黒の紙に、銀刷+金刷。網点を駆使した実験的な作品。デジタル印刷よりも物理的な印刷物が好きというアーティストも来日し、大満足。
■印刷会社 / (有)サンクラール

#18



オレンジ、青、スミの特色3色で、オフならではのオーバープリント表現を。このインキの重なり、重厚さはデジタル媒体では再現できない、オフセットならではの独特な美しさ。
■印刷会社 / (株)CCG HONANDO

HONG KONG

#21



蛍ブルー+蛍ピンク+特イエローの特色3色刷り、濃度を出すため、ピンクだけ2度刷りした。またアートワークの1点のみ、特グレー+活版の2色刷りで立体的に表現。この作品の背景に込められた素敵なコンセプトをぜひ読んでいただきたい。
■印刷会社 / 青山印刷紙工(株) / 池下印刷 / (有)山添

HONG KONG

#19



9分割されたビジュアルを、9種類の紙、9ヶ所で印刷した合作。展示の数日前、色紙&箔押しの指定があることに気づき、作家が来日することを聞いて、慌ててオフで4色を刷り、贅沢なエッチング入りの黒箔で2作品目も作ったという裏話があるが、ぜひこの作品のコンセプトを読んでほしい。アーティストは両作品を大絶賛。
■印刷会社 / 野崎工業(株) / (株)タニガワ印刷 / (有)三陽美術 / 三宝印刷(株) / 吉田印刷 / サガタ印刷/日広(株) / 赤木印刷(株) / (株)恒和プロダクト / (有)サンクラール

JAPAN #24



#24:ストライプの透かしが入った手触りの良い紙に、イエロー、ブルー、オレンジの美しい特色3色で、少し懐かしさのあるポップなイラストを表現。
■印刷会社 / (株)美生社

#25



に表現されたデザインを、スミと特グレーのWトーンで印刷し、赤と青の特色を加えた。
■印刷会社 / 岩岡印刷(株)

#27:フリーハンドに近い感覚で描かれた2度と戻らないその「時」を、鮮やかな青と赤の特色で印刷に残す。
■印刷会社 / 全版(株)

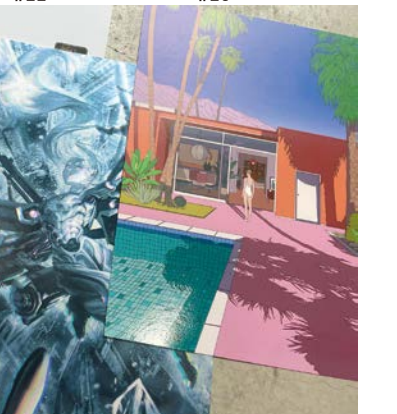
JAPAN

#26



#26:紙と印刷の知識に興味の入口として、未知の散歩道を見つけるようPRINTの「門」をグラフィック化した作品。発色の良い紙に、デジタルでリッチブラック印刷+グロススニスを数回重ねた。
■印刷会社 / (株)小橋印刷

#22



換えて輝きある明るい未来を表現。
■印刷会社 / (株)ハラタ

#23:LAの夏の日差しを表現した作品は、フルカラー+部屋のガラス部分のみマットニスで押さえ、ブルーの水はUVシルクグロススニスを強い光沢感を出した。
■印刷会社 / (株)美生社
■加工会社 / (株)新生



プリラバ特設サイトはコチラ！

[報告] アサヒ精版株式会社(ASAHI SEIHAN Co., Ltd.) 代表取締役 築山万里子(印刷&制作統括ディレクター)

ウチのご近所のええところを紹介します

アイラブ支部マップ



生野
支部



下町情緒と多文化の魅力が融合する生野区！

生野区は、歴史や文化、ものづくりの魅力が息づくまちである。古くから多くの中小企業が集まり、高い技術力で地域産業を支えてきた。また、活気ある商店街や公園、歴史を感じるスポットも点在し、下町ならではの温かい人情と暮らしやすい環境が広がっている。さらに、鶴橋エリアは焼肉のまちとして全国的に知られ、多くの人々が本場の味を求めて訪れる魅力的な地域である。多様な文化が共存し、人と人とのつながりを大切にしながら発展を続ける活力あふれるまちである。

おすすめスポット① コリアタウン

韓国グルメ、最新コスメ、
K-POPグッズなどが集まる
関西屈指の観光スポット



コリアタウンは、本場韓国のグルメやコスメ、雑貨などが楽しめる人気スポットです。韓国ならではの文化や食に触れながら、食べ歩きやショッピングを満喫できます。多彩な店舗が立ち並び、多くの観光客や地域住民に親しまれています。



おすすめスポット② 御幸森天神宮

御幸森天神宮は、学問の神様として知られる菅原道真公を祀る神社です。静かな境内は地域住民の憩いの場所となっており、季節の移ろいを感じながらゆったりとした時間を過ごすことができます。



(文・写真：(株)サンエス印刷所 松井 和英)



印刷経営革新塾 開講 2026年 11月 スタート

大阪府印刷工業組合
令和8年度 経営革新委員会主催

学びの場3期目!! 11月スタート! 印刷経営革新塾説明会 9月17日(木)に開催

場 所 大阪印刷会館 (オンラインも開催予定)

思うなら、是非ご参加を！

社長から真の経営者になりたいと

そして未来を見据える。

経営の型を学び、とことん考え、

必要なカリキュラムを学びます。

自社を成長させていく為に

経営修行の実践で

大印工組オリジナル経営塾3期目スタート！

リーダーシップの旅に出る

海図と羅針盤を持ち

ビジョンと経営計画という

経営者には！

「真の」

社長ではなく

説明会スケジュール

●18時～ 高本理事長ご挨拶

●18時15分～

『なぜ?印刷経営革新塾なのか?』

北田スーパーバイザーによる講演(株式会社 FULMARK 取締役会長)

●19時～ 休憩

●19時10分～

『印刷経営革新塾に参加して変わったこと、そしてこれから』

印刷経営革新塾1期生、2期生による座談会

●19時50分～

締めの挨拶 渡辺副理事長

WEB
申込先

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc4IPSmqqbauP9NVE8ShQq9g15rnw5nXNP-xGvqY9OtdzUgyw/viewform>



左記
QRコードより
アクセス
頂けます。

お問い合わせ

TEL 06 (6353) 3035 info@osaka-pia.or.jp

上記アドレスもしくは、QRコードよりお申し込みください。

Partnership Member's

大印工組パートナーシップ会員の企業をご紹介します

株式会社小森コーポレーション
KOMORI CORPORATION

Company Information

📍 株式会社小森コーポレーション 西日本支社
〒536-0016 大阪府大阪市城東区蒲生2-11-3

☎ 06-6939-3051 🌐 <https://www.komori.com/ja/jp/>



印刷工場の価値創出を最大化するスマートファクトリー

KOMORIは、印刷工場が新たに生み出す価値＝付加価値*1に着目し、スマートファクトリー化を推進している。印刷資材の高騰や人材不足が深刻化するなか、製造実行システムKP-Connect Proを中核に、“働く人”と“自動化システム”が融合する印刷工場の実現を目指している。

今回は、少ない労働投入で大きな付加価値を生み出す仮定の印刷工場「KGC*2スマートファクトリー」を例に、工程間や企業間に横たわる物理的・心理的・情動的な壁を取り除き、工場全体の生産性を底上げする3つのアプローチをご紹介します。

見える化—工場全体の集中監視

印刷全工程をリアルタイムに俯瞰する中央管制室を設置。KP-Connect Proが作業予定と進捗情報を集約し、複数の大型モニターに統合表示することで、管理者は工場全体の集中監視と的確な作業指示を行うことができる。

自動化—工程機器と ジョブ情報が自律連携

スマートファクトリーコンセプトであるConnected Automation（コネクテッド・オートメーション）は、KP-Connect Proを中核ソフトウェアとして、スケジューリング、プリプレス、プレス（オフセット印刷・デジタル印刷）、ポストプレス、カラーマネージメント、品質検査、構内物流に至る全印刷ワークフローを自動化連携する考え方だ。

整流化—スケジュールを データで最適化

従来、ベテランの工程管理者に依存しがちであった予定組作業を、KP-Connect Proのスケジューラーが標準化する。納期、用紙、機械特性を踏まえた最適スケジュールを自動生成し、ボトルネックになる待ち時間を低減。オフセットとデジタルが混在するハイブリッド環境でも、淀みのない生産フローを構築する。

実証実験を通じた改善活動

印刷工場の生産性向上は自動化対応システムの導入だけでなく運用の改善が重要である。KGCスマートファクトリーでは、印刷工場全体の生産性を最大化するための実証実験を繰り返し行い、運用ノウハウを蓄積している。そこで明らかになった課題について、KGCメンバーと開発メンバーが、「KOMORIワンチーム」として徹底的に議論し、お客様へのソリューションとして提供していく活動を続けている。今後もKOMORIは、スマートファクトリー化を通じた生産性向上を継続的に推進し、印刷業界の発展に寄与していく。

*1 付加価値＝売上高－外部購入額（材料費・外注費等）

*2 KGC：小森グラフィックテクノロジーセンター

✍ (株)小森コーポレーション ブランド推進本部

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人

中尾 文彦



エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人

二宮 智

ハラスメント対策の強化

2026年10月より各種ハラスメント対策が強化されます

カスタマーハラスメント対策の義務化

顧客、取引先等からの著しい迷惑行為等を指す、いわゆるカスタマーハラスメント（以下、カスハラ）が、労働者の就業環境を悪化させる行為として以前より問題となっており、パワハラ防止指針においても事業主が行うことが望ましい取り組みの内容が示されておりました。

今回、対策強化の必要性の高まりを受け、職場におけるカスハラを防止するための雇用管理上必要な措置を事業主に義務づけることとされました。

「顧客等の言動であって、その雇用する労働者が従事する業務の性質その他の事情に照らして社会通念上許容される範囲を超えたものにより、労働者の就業環境が害されるもの」をカスハラと定義し、①事業主の方針等の明確化およびその周知・啓発 ②相談体制の整備 ③事後の迅速かつ適切な対応 ④対応の実効性を確保するために必要なカスタマーハラスメントの抑止のための措置、などが求められることになります。

自爆営業やカミングアウト強要等の禁止

カスハラ対策義務化に併せてパワハラ防止指針の改正も行われ、「商品の買い取り強要等（事業主が労働者に対し、当該労働者の自由な意思に反して自社の商品・サービスを購入させる行為。いわゆる自爆営業）」や、「労働者の性的指向・ジェンダーアイデ

ンティティや病歴、不妊治療等の機微な個人情報について、当該労働者が開示すること（いわゆるカミングアウト）を禁止する、もしくは強要すること」もパワハラに該当する旨が追加されました。

求職者等に対する セクシュアルハラスメント対策の義務化

昨今、就職活動中またはインターンシップ中の学生に対するセクハラ（以下、就活等セクハラ）による被害が問題化していることを受けて、その防止を職場における雇用管理の延長と捉えたうえで、事業主に措置義務が課されることとなりました。

「求職者等の意に反する性的な言動により求職者等の求職活動等が阻害され、能力の発揮に重大な悪影響が生じるなど当該求職者等が求職活動等を行ううえで看過できない程度の支障が生じること」を就活等セクハラと定義し、カスハラ同様、①事業主の方針等の明確化およびその周知・啓発 ②相談体制の整備、などの措置が必要となります。

厚生労働省の特設ページでパンフレット等もご参照ください。

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyoukintou/seisaku06/index.html

※「職場におけるハラスメントの防止のために」で検索



事業報告[本部]

総務特別委員会 7/2(木) 18:00～	組織活性化委員会 7/14(火) 18:00～	理事会 7/22(水) 15:30～
広報・サステナビリティ拡大委員会 7/2(木) 18:00～	大青協定例会 7/14(火) 18:30～	協創特別委員会 7/22(水) 18:00～
オフセット印刷作業技能検定(2級)実技試験 7/5(日)	パートナーシップ特別委員会 7/16(木) 18:00～	ペーパーサミットジャパン2026・MUDフェア2026 7/24(金)・25(土)
経営革新委員会 7/6(月) 18:00～	近畿印刷工業会総会兼代表者会議 7/16(木) 18:00～	天神祭奉納花火鑑賞会 7/25(土) 17:00～
教育研修委員会 7/9(木) 18:00～	地域共生委員会 7/21(火) 18:30～	PRINTICA準備室 7/28(火) 19:00～
オフセット印刷作業技能検定(1級)実技試験 7/11(土)・12(日)	顧問・相談役・参与会 7/22(水) 13:00～	

事業報告[支部]

福島支部 三役会 7/6(月) 18:30～	東支部 ビアパーティー 7/10(金) 18:30～	東和支部 天満天神繁昌亭で落語を聞く会 7/29(水) 18:00～
東和支部 三役会 7/8(水) 18:30～		

事業予定[本部]

大青協定例会 9/1(火) 18:30～	総務特別委員会 9/7(月) 18:00～	組織活性化委員会 9/15(火) 18:00～
広報・サステナビリティ拡大委員会 9/3(木) 18:00～	教育研修委員会 9/8(火) 18:00～	協創特別委員会 9/17(木) 18:00～
経営革新委員会 9/7(月) 18:00～	大阪印刷産業人ゴルフ大会 9/9(水)	印刷経営革新塾 説明会 9/17(木) 18:00～

事業予定[支部]

南親支部 ビアパーティー 9/4(金) 18:30～	生栄支部 サマーパーティー 9/11(金) 18:00～	なにわ支部 お食事会 9/25(金) 19:00～
東和支部 上町台地坂めぐり 9/5(土) 13:00～	南親支部 ゴルフコンペ 9/12(土)	東和支部 ゴルフコンペ 9/26(土) 8:30～
北親支部 月例会 9/10(木)	天親支部 班長会 9/17(木) 11:00～	※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※時間等の記載のないものは未定です。
東和支部 三役会・役員会 9/10(木) 18:00～	天親支部 ビアパーティー 9/18(金) 18:00～	

インフォメーション

[新入会員] 感動会社楽通(天親支部)田村慎太郎 代表取締役
〒555-0001 大阪市西淀川区佃1丁目1-36パッサージュ1 402号室
TEL:079-260-6837/FAX:079-260-6839
[新入会員] 南海印刷(なにわ支部)前川誠司 代表取締役
〒556-0022 大阪市浪速区桜川3-8-37
TEL:06-6568-5454/FAX:06-6568-5954
[代表者変更] 相互印刷(北親支部)新社長に井谷麻理子氏が就任
[計報] 立花良二氏(福島支部)(有)立花製本(前々代表者)
7月27日死去 88歳

東支部 ビアパーティー 7/10(金) 18:30～

[報告/池下印刷 池下徳史]



7月10日(金)に恒例の東支部ビアパーティーを扇町公園Botanicoにて開催した。当日は43名参加で本部から渡辺副理事長に来ていただき、また東支部加盟企業の社員さん

も多数参加された。まず支部長挨拶から始まり、渡辺副理事長にもひとこといただき、加堂氏による乾杯でビアパーティーがスタートした。いつもながらだが、東支部加盟企業同士の

一体感は相変わらずで、同時に社員さん同士の情報交換なども活発に行われていた。野村副支部長による大阪締めで閉会した。

八尾南支部 ビアパーティー 7/24(金) 18:30～

[報告/日広(株) 石川泰雄]



八尾南支部では2026年7月24日(金)に支部ビアパーティーを昨年と同じ中華料理「楓林閣」にて開催しました。今回も猛暑の中、34名の参加がありました。

司会の山形社長の挨拶で始まり、次に石川支部長より「同じ団地企業・同じ印刷業なので悩みは皆同じ。今回はもっとお互い

情報交換・悩みなどをぶつけましょう!!」との挨拶があり、その後、乾杯の挨拶へ。食事やお酒も進み各テーブルで話が弾みました。

途中、全員参加の名刺交換会を実施しました。1人30秒の持ち時間で円を描いて全員と名刺を交換。カラフルな名刺・顔入り名刺など配り、会社・仕事アピールなど話しまして、大変

有意義な時間を過ごしました。その後、ビアパーティーで一番盛り上がる大抽選会大会が始まり、一喜一憂で皆さん大盛り上がりしました。

中締めの挨拶では、喜多村社長から笑いもある話もあり、一本締めで終了。皆様お疲れさまでした。

北支部 ビアパーティー 7/31(金) 18:30～

[報告/(株)ダイシンコラボレーション 吉田匡廣]



2026年7月31日(金)、大阪府印刷工業組合 北支部主催の恒例行事「納涼ビアパーティー」が、中之島の「フェスティバル&ビアホール」にて盛大に開催されました。組合員企業や来賓を含む120名が参加し、会場は終始、活気と笑顔に包まれました。

本イベントは、組合員各社の親睦を深めるとともに、組合員企業同士の交流を促進することを目的として毎年開催されています。当日は恒例の豪華景品が当たる抽選会も行われ、

大いに盛り上がりました。会場のあちこちで会話が弾み、参加者同士の交流が一層深まり、実りあるひとときとなりました。

また当日は、組合の今後のイベント情報に加え、北支部が独自に準備を進めてきた新たな献血運動についても紹介されました。今後

の北支部における組合活動のさらなる活性化への期待が高まる機会となりました。

参加者からは、「仲間との交流が良い刺激になった」といった声も寄せられ、組合員各社の絆を再確認するとともに、未来へ向けた意欲を共有できる有意義な一夜となりました。



東和支部 グルメパーティー 8/7(金) 18:30～

[報告/レスター工業(株) 溝口剛司]



東和支部グルメパーティーを8月7日(金)に、KKRホテル大阪にて開催。支部組合員31社・140名と、高本理事長と他支部からも9名参加いただき、149名が参加。うち、組合員

企業の社員さんの小学生以下のお子様も9名おられ、楽しそうにされていました。よく食べ、よく飲み、よくしゃべり、と大盛り上がりでした。恒例の大抽選会では、阪神タイガースグッズ



やペーパーサミットジャパン福袋、協賛企業からの賞品など、いつも通り参加者全員に何かがあたりよかったです。

マスターズ倶楽部の集い

日 時／令和8年11月9日(月)
午前11時30分 開始予定

対象者／満65歳以上の経営者及び役員の方
(昭和36年11月9日以前にお生まれの方)

場 所／花外楼 大阪府中央区北浜1-1-14
北浜一丁目平和ビル TEL.06-6231-7214

※正式なご案内は後日、お送りさせていただきます。

お問い合わせ:大印工組 事務局まで TEL.06-6353-3035

駅近

大阪府印刷工業組合 組織活性化委員会主催

バーベキュー大会

都会の真ん中で非日常のアウトドア体験をみんなで過ごす特別な一日を是非一緒に楽しみましょう!! この機会に是非ご家族や会社の仲間たちと組合員様のご参加を心よりお待ちしております。

日時: 令和8年10月3日(土) 11時15分開場(雨天決行)

場所: THE BBQ GARDEN in てんしば i:na(イーナ)

定員: 180名先着順 申込締切は9月11日(金)

参加費: 大人4,000円(中学生以上) 小学生2,500円 幼児は無料

11時15分～14時ドリンク飲み放題...食材や飲み物のお持ち込み可能です!!

申し込み方法 FAX 06-6352-2360 大阪府印刷工業組合 事務局



Web申込はこちら



- 電 車:天王寺駅、近鉄阿部野橋駅下車あべちか4番出口
 - 駐車場:天王寺公園地下駐車場又は天王寺区茶臼山駐車場
- i:na(イーナ)は【てんしば】の一番奥の施設で2階が会場です
入口は建物の向かって左端になります

お問い合わせ:大阪府印刷工業組合 事務局 ☎06-6353-3035

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™(レヴォリア)は
富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL:03-6271-5111(代表) FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。 Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。

カルビー公認

オリジナル カードを作るっ!

世界にひとつだけのオリジナル野球カードが
スマホでも簡単に作れちゃっ!

STEP1

カードに掲載する写真、プロフィールなどを
ご用意ください!

STEP2

好きなフレームを選択し
プロフィールや項目を
入力してください!

STEP3

お支払い・配送住所を入力
お家や会社に素敵な
カードが届きます!

裏面も
作れる!

作成はこちら!

<お問い合わせ>
大興印刷株式会社 フォトグッズ運営事務局

写真・グッズ販売サービス
PhotoGoods <https://photo-goods.com/>

印刷業界の明るい未来を お客様と共に。

当社は社会と産業の基盤を支える企業活動を通じて、
環境と調和し活力ある社会の実現に貢献することを目指します。

環境対応ソリューション

環境対応資材 ECoNoMIST

『お客様と共に「環境」と「価値」を考える』モトヤの資材ブランド。
グリーンプリンティング認定された低 VOC 設計、リユース方式、低
臭気設計の製品等がラインナップ。日常的に使用する消耗品で、環
境負荷の削減と社員が安心・安全に働ける環境を実現します。

ファブリックサインシステム LUFAS

特許取得の「展張構造」で簡単にシワなく美しい施工が行える布製
看板。手軽さとフレームレスで面発光する訴求力抜群なビジュアル
によって世界中のサイン市場で広く使用されています。さらに、従
来のアクリル看板に比べ生産・運搬・廃棄時の CO₂ を 95%削減します。

印刷業界の人材採用をお考えの企業様

◆社員紹介 ◆紹介予定派遣 ◆人材派遣 ◆業務委託などのご相談は…

モトヤ キャリアエージェント部へ

大阪 ☎(06)6358-9124 / 東京 ☎(03)3523-8719

人材派遣業 第27-00254 / 人材紹介業 第27-ユ-00174

印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 モトヤ

大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町 2-8 ☎(06)6358-9131(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

ストレッチフィルムディスペンサー
XT Orange エクスティーオレンジ

PPバンド通しツール
ストラップバンディット

Youtube

OnlineShop

作業環境の改善をお手伝いします。

NEW パワーゾール NH50 改正 PRTR法 非該当
ブランケット&ローラーUVインキ洗浄液
適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。

お問い合わせは **ウエノ株式会社**

SCREEN

オンライン校正で働き方を変える!

Web ポータルシステム
EQUIOS Online

株式会社 **SCREEN** GP ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2丁目7-5 京阪神新町第1ビル

機密文書
処理事業

内職事業

4030
SHIOZAWA

株式会社
シオザワ

〒577-0006
東大阪市楠橋 3-5-34
TEL : 06-6745-4030
FAX : 06-6745-4040

企画制作事業

用紙
販売事業

FSC® C014309

10530086

RMGT

ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43
TEL 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

アプリダウンロード不要!
ワンステップで
WebAR体験!

サンプル

卒業式・入学式
ARフォトフレームで
好きな人と写真をとろう!

株式会社 **NPC** コーポレーション

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に
改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。
また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 **加賀ローラー製作所**

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

heart

人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・封筒・名刺・はがき
- ・カード・賞状・カレンダー
- ・紙製クリアファイル
- ・ワックスプラス
- ・包装資材・パッケージ

持続可能な社会の実現に向けて、再評価されている紙素材。
事務用紙製品だけでなく、包装資材や商品パッケージなど
あらゆるものの“紙化”もぜひご相談ください。

ハート株式会社

www.heart-group.co.jp

FSC® C015585

ISO 14001

ISO 9001

DTK 印刷関連機械を売るなら“DAITSU”へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitsu-m.co.jp

www.daitsu-m.co.jp

各種無料相談

開催場所
大阪印刷会館

予約制

オンライン(Zoom対応)OK

お申し込み・お問い合わせはこちら
大印工組事務局 06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

労務相談

■ストレスチェックについて ■残業時間 ■就業規則 など

9/25(金)・10/7(水)・10/28(水)

10:00~12:00/13:00~16:00
時間 1人 50分 定員 各開催日先着5名
申込締切 開催日の1週間前

顧問
中尾文彦先生

税務相談

■消費税 ■税金 など

9/11(金)・10/9(金)・11/13(金)

13:00~17:00
時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名
申込締切 開催日の2日前

顧問
森田昌宏先生

法律相談

■著作権 ■事業承継・廃業支援 など

9/16(水)・10/21(水)・11/18(水)

13:00~17:00
時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名
申込締切 開催日の2日前

顧問
宮崎信二郎先生

※状況により開催を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



artience

TOYO INK

感性に響く価値を創りだし、
心豊かな未来に挑む

東洋インキ株式会社 営業本部 関西営業2部
〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島3丁目3-23 中之島ダイビル24階
TEL:06-6485-8120 www.artiencegroup.com

企画から美術印刷まで

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む

岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供：日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作：(有)ティーズ／印刷：(株)ハラタ



思い描く色に応え続けます。



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)

東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070

市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>







KONICA MINOLTA

AccurioPress

C14010/C14010S/C12010/C12010S

REACH YOUR AMBITION

あなたのビジネスを
新たな次元へ

多様な視点で
未来をデザインする
RETHINK WHAT'S POSSIBLE

Giving Shape to Ideas

印刷工程の自動化・省力化を推進する
デジタルカラー印刷システム

ワークフローの
最適化

CREATIVITY

創造力を高める
第5のトナー

AUTOMATION

印刷会社の
作業効率を向上

EFFICIENCY

高速かつ高品質な
生産機

AccurioPress
C14010シリーズが
提供する価値

PRODUCTIVITY

コニカミナolta ジャパン株式会社

つながるプリントラボ

プロフェッショナルプリント事業部

営業統括部 西日本営業部
プリントソリューション統括部 メジャーアカウント営業推進部

〒550-0005
大阪府大阪市西区西本町2-3-10
西本町インデスビル
URL: <http://konicaminolta.jp>

20 PRI-O 2026.9