



期待を超えて、未来へ。

# Beyond OSP



未来につなげる  
パッケージ  
SUSTAINABLE PACKAGE



製品サイトはこちら!

## それ、“高い透明感”で解決。

高透明ラベル(デジタル印刷仕様)



Point 01 気泡や曇りがなく直接印刷したような透明感



Point 02 デジタル印刷により小ロット対応も可能



Point 03 ラベラーとの連携で業務効率を改善



**OSP** 大阪シーリング印刷株式会社



公式サイトへ

シール・パッケージについてのご相談、お見積りは大阪シーリング印刷の公式ホームページよりお問い合わせください。

プリオ「大阪の印刷」2026 4月号

2026年(令和8年)4月1日発行  
第72巻第4号通巻第811号  
発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/高本隆彦

電話06-6333-3035(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

# P R I O

プリオ

2026  
4  
No.811



人の手で守り、育てる  
ヨシ原に見る循環の力

淀川河川敷で初めてのヨシ刈り体験!



発行元(編集部)



大阪府印刷工業組合

〒534-0027  
大阪市都島区中野町4-4-2

# 字守 在自由

文字とつながる。  
世界がひろがる。



Morisawa Fonts

デスクトップフォント

8書体まで利用可能 **Select8** 24書体まで利用可能 **Select24** 上限なく書体を選択可能 **スタンダードプラン**

Webフォント

サイト規模やプロジェクト数などに合わせて選べるプラン  
**Webフォント/ Webフォント Lite/ Webフォント Pro**



morisawafonts.com

## 知的好奇心を満たす

私も50歳になり老眼が進み、本を読むことがだんだん辛くなってきました。また本屋さんの数も減ってきて、本との出会いも少なくなってきました。代わりにネットサーフィン中に見かけたり紹介されていたりする本の「タイトル」を見て購入する傾向が増えているような気がします。ネットで注文すると数日で届くのですが、届いたころには興味レベルが下がってしまっており、本棚に積まれてしまうケースも多くなっています。何とか時間を作って本を読む習慣を取り戻したいと思っています。

今回は、タイトル買いついて面白かった本を紹介いたします。

### ■「目の見えない人は世界をどう見ているのか」

伊藤亜紗著 光文社 2015年

視覚障害者がどのように空間や物事を認知しているかについて書かれた本です。不自由さをどうカバーしているか、という話ではなく、視覚情報が無い状態でどのように物事を捉えているか、ということが中心の話です。

文中に4本脚のイスと3本脚のイスの話が出てきます。4本脚のイスの脚を1本取るとバランスが崩れて自立できませんが、3本脚のイスはバランスのとりが元から違って自立できている、という話がとても分かりやすい例でした。

この本に書かれている内容が理解できれば、障害の有無だけでなく、経営者と従業員といった違う立場の人間の理解にもつながる気がします。

### ■「読まずにわかる こあら式英語のニュアンス図鑑」

こあら中学校著 KADOKAWA 2020年

英語がネイティブの人以外には感覚的に分かりづらい単語や言い回しの違いを、かわいいコアラの絵で図示して説明してくれています。

例えば、日本語で「言う・話す」という意味の英単語には、speak, say, talk, tellなどがありますが、英語ネイティブがどのように使い分けているかが解説されています。難しい文法の解説ではなく、ニュアンスで説明してくれているので「そういうことだったんだ」と理解しやすい内容です。

紙の書籍・雑誌の販売金額が1兆円を割ったというニュースがありましたが、雑誌は減っているが、書籍の販売金額は横ばいだそうです。読書で知的好奇心を満たしてゆきたいものです。



大阪府印刷工業組合 副理事長(次世代教育担当)  
トキワ印刷(株) 代表取締役社長

**渡辺 貞城** WATANABE SADAKI



PRI-O  
**PROLOGUE**  
— KANTOUGEN —  
**4**  
APR 2026



# 教えて！ 赤メガネ先生

白石封筒工業(株) 代表取締役  
大阪府印刷工業組合  
サステナビリティ委員長

白石 陽一  
Shiraishi Youichi



「21世紀のいい会社」って  
どんな会社ですか？

イシューキュレーター  
特定非営利活動法人  
チュラキューブ 代表理事  
大阪国際工科専門職大学  
工科学部 准教授

中川 悠  
Nakagawa Haruka

## Vol.22 淀川・鶴殿のヨシ原レポート

### 守る手が、未来の仕事を育てていく。 人が集い、刈り、活かす。鶴殿のヨシ原で見た循環の力



2026年2月、高槻市鶴殿から上牧に広がる淀川右岸河川敷の鶴殿のヨシ原で、地元の許可のもとヨシ刈りと収穫が行われました。主催は、本誌2025年9月号で紹介した株式会社アトリエMayさんが中心となる「一般社団法人ヨシオープンイノベーション協議会」の皆さんです。約50名が集まった現場で、ヨシ刈りの初体験に胸を躍らせる白石くんと赤メガネ先生。草原を守り、文化を支え、新たな仕事にもつながるヨシ原の営みを、ふたりが現場で確かめました。

### 見極めて、刈って、束ねる。 良質なヨシは、丁寧な手仕事から生まれる

作業は、ヨシとオギの見分け方を学ぶところから始まりました。穂の有無に加え、節がまっすぐなのがヨシ、芽がついて少し膨れているのがオギ。集めるべきものを選ぶことが、収穫の第一歩です。刈り取ったヨシは、およそ100本ずつを目安に束ねていきますが、その前に鎌の扱い方も教わりました。刃はよく研がれているため、左手や足元には特に注意が必要です。引つ

掛けるように刈り、そろえて立て、縄で締める。ひとつひとつの動きに、100年以上の長き時間、培われた知恵が息づいていました。今年少し曲がったヨシも多く、繊維には使えても、雅楽のリード材となると条件は厳しくなっているそうです。ヨシ刈りは、ただ草を刈るのではなく、用途を見据えて良質なものを選ぶ仕事でもあるのです。



最初にヨシとオギとセイタカヨシの違いを説明していただきました。

参加した全員で  
記念に一枚！



### ヨシ原を守ることが、新しい事業と出合いを育てていきます

この日のヨシ刈りは、保全活動にとどまらず、ヨシ原の価値を伝え、商材としての可能性を広げる場でもありました。収穫されたヨシは、タオルや紙、堆肥などに活用され、堆肥化の取り組みも進んでいます。現場には、地元の関係者や清掃・外来種

除去に携わる参加者、事業化に挑む企業も集まり、自然の前で黙々と手を動かしていました。越前和紙の製紙メーカー 山田兄弟製紙株式会社の山田さんも参加され、ヨシ刈りなど自然環境への貢献活動に企業のCSR活動の一環として取り組む思い

を語っていただきました。そうした皆さんの取り組みを通して、守ることと生み出すことが、この場所でしっかり結びついていることが伝わってきました。

### 人の手が入ってこそ、 ヨシ原は未来へ受け継がれていきます

山城萱葺株式会社 代表取締役社長の山田雅史さんも今回のヨシ刈りに参加されていました。代々ヨシで、簾(すだれ)や屋根材に関わってきた家業を受け継ぎ、現在は主に茅葺き屋根を手がける立場から、「ヨシ原は、手をかけずに残せるものではない」と語っていただきました。

ヨシ原は、毎年ヨシを刈り、ヨシ焼きを行うことで維持されており、それは害草や

害虫の駆除、良質なヨシの保全、火災予防のために欠かせない営みなのだそうです。放置すれば藪となり、やがて草原ではなくなってしまいます。このヨシ原が今もここにあるのは、守り継いできた人々の手があったからだ実感しました。

束ねた大きなヨシは断裁場所まで運びます！



ヨシ刈りは自然体験の延長のように思っていたのですが、実際は見分け方から束ね方まで、すべてに意味があって驚きました。その先に雅楽のリード材やヨシ紙、堆肥、屋根材といった多様な活用が広がっていることも、現場で実感できました。ヨシ原を守ることが、そのままの仕事や挑戦につながっていく。その熱量が、この場所には確かにありました。



山城萱葺株式会社の山田社長からお聞きした話が、今も胸に残っています。古くは平安時代から続くヨシ刈り。時代が代わり、家の形が変化して、ヨシを使う機会が減っている時代のなかで、現代に生きる私たちは、自然に対してどんな恩返しができるのか。紙に携わる私たちがからこそ考えることができる優しい取り組み、作っていきたいですね！





# ペーパーサミット2026

## 実行委員インタビュー&工場見学

ペーパーサミット実行委員として活躍するメンバーへのインタビュー第3回目は、ペーパーサミット2025実行委員会からクリエイターとして参加されている、合同会社ゴモハン代表の中北豊さんです。

### 実行委員・中北さんについて

フリーのゲームクリエイターであり、合同会社ゴモハン代表の中北豊さん。ゲーム制作に加え、企画立案やイベント運営、教育・福祉分野など幅広く活動しています。IT専門学校卒業後に友人らと起業し、モバイルゲームの企画・開発に従事。スマートフォンの登場による環境変化の中、制作だけでなく仕組みづくりや品質管理まで担うように。「やれることはやり尽くした」そう感じた頃、ふと退屈さを覚えたといひます。転機はコロナ禍。お子さんのiPadで絵を描きInstagramへ毎日投稿を始めたことをきっかけに、2021年に独立。現在の活動へとつながっています。



### ペーパーサミットとの出会い

MEBIC(クリエイティブネットワークセンター大阪)でペーパーサミットを知り、2024年のイベントに子どもと来場。楽しむ姿を見て「こういう場っていいな」「商品開発に参加したい」と感じ、2025年度の実行委員へ応募されました。

### 実行委員としての活動と魅力



「じっくり関係を築いてから商品開発を」と考えていたら、わずか2週間で最初の商品が完成。ゲーム開発とは異なるスピード感に驚きつつ、初年度で6点のコラボ商品を制作しました。さらに企画チームに加わり、特別企画『デザインひきだし』編集長とのコラボではリーダーを担当。商品開発とトークショーを実現し、100席が満席となる盛況ぶりでした。実行委員の魅力をたずねると「仲の良さ」と即答。毎月の親睦会が結束を高め、その活気は外部からも驚かれるほどです。活動を通じて自社グッズ制作のスピードも向上し、事業にも好影響を与えているようです。

### これからのペーパーサミット

2026年新企画のテーマは「子ども」。幼少期の体験が未来の価値につながるの思いから、紙や印刷の魅力を伝える企画を構想中です。今回の企画が定番化することも視野に入れ、長期的な視点で取り組んでいます。縮小傾向にある印刷業界だからこそ、技術の素晴らしさは「残すべきもの」。その熱意が印象に残るインタビューでした。

合同会社ゴモハン  
<https://gomohan.official.ec/p/00001>

インタビュー全文は  
ホームページで公開中です



## 印刷会社 工場見学レポート Jackie編

今回は文房具好きYouTuber Jackieさんが訪れた、太成二葉産業株式会社の見学をご紹介します。

会社は、特殊印刷や加工がメインで、工場内には普段目にする事のない機械が並び、印刷しているところや、商品のサンプルを多数見学。「ここまでできるのか!？」と驚くような印刷物も多く、終始感動しっぱなしの工場見学で、職人の皆さんの技を間近で感じることができ、印刷物を見る目線自体が変わるような体験でした。プレストでは次々にアイデアが湧き、他

の方のアイデアと呼応していくとても良い時間。今回の見学を通して、特殊印刷でしか表現できないものを商品開発したいと思いました。

Jackieさん、太成二葉産業さんありがとうございました。

太成二葉産業株式会社  
<https://www.tims-net.co.jp/>

Jackieの #ノート旅  
<https://www.youtube.com/@note-tabl>



## 中小印刷会社・印刷関連企業のための 「採用力強化」セミナー レポート



講師の小松健一氏

教育研修委員会では、組合員企業の採用力強化を目的に2月25日(水)大阪印刷会館にて本セミナーを開催した。求職者から選ばれる会社になるための採用戦略構築の一助となることを願って実施したものである。

講師に、株式会社モトヤ キャリアエージェント部 部長代理の小松健一氏を迎えた。小松氏は、同社入社後システム開発、フォント事業を経て、以降18年間を同社の新事業分野として人材サービス事業に携わってこられた。数多くの就業支援実績を持つなかで採用と人材育成の難しさを痛感したという。本セミナーでは、小松氏が培ったノウハウを講演いただいた。

※同社の人材支援事業については「PRI・O」2025年12月号P8の記事をご一読ください。

人材採用では、①エージェントに依頼 ②自社サイトでの求人と大きく2つの手法

があり、本セミナーでは、②をメインに講演が進む。

自社サイトでの求人では、サイトの運営・構築→観測→修正とPDCAサイクルをしっかりとまわす。つまり管理が必要だ。

また、「採用するならば若手の人材」とばかりに拘ってはいないか? 35歳以上ではダメなのか? 採用基準を明確に言語化することが人材獲得では非常に重要と強調された。年代別の求職者の動向など公式な数値が多数紹介され、例えば30代は、給与や待遇面を重視し、現職を続けながら求職活動をする傾向が強い。転職先の状況が不透明ではなかなか踏み切らないため、Webサイトなどで働く環境が見える化することは非常に有効だと小松氏は解説する。

セミナー後半では、自社採用サイトを運営する企業を多数紹介。職場環境が見える化する企業、オープンファクトリーを積極

的に開催する企業、野球好き集まれ! など欲しい人材像を特化した求人を展開する企業などなど。外部からは何をやっているか解りにくい印刷業(印刷関連業)だからこそ、自社の強みや魅力を発信する工夫の大切さを感じた。なおかつ、働いてみないとわからない状況を就業体験できるように工夫をオープンファクトリーやサイト上での職場レポートなどで疑似体験の機会を作ること求職者の心をつかむ手段と理解できた。

セミナーの結びとして、採用後の定着にも言及。ある企業は、社長同行を積極的にこなし、その後に顧客を任せることで働き甲斐を高めて定着につなげている。2時間が短かったと感じたのは私だけではないだろう。受講者にも数多くの気づきがあったものと思う。

報告/(株)モリサワ 阿野勝俊

### ボランティアスタッフ 紙 福袋商品 大募集!



ペーパーサミットでは、イベント当日のボランティアスタッフ、人気企画「紙詰め放題」の紙や福袋に入れるオリジナル商品・ノベルティを提供いただける企業を募集しています!

ご協力いただける方は、お気軽にお問い合わせください

[papersummit.osaka@gmail.com](mailto:papersummit.osaka@gmail.com)



開催場所 OMMビル  
大阪府大阪市中央区大手前1-7-31

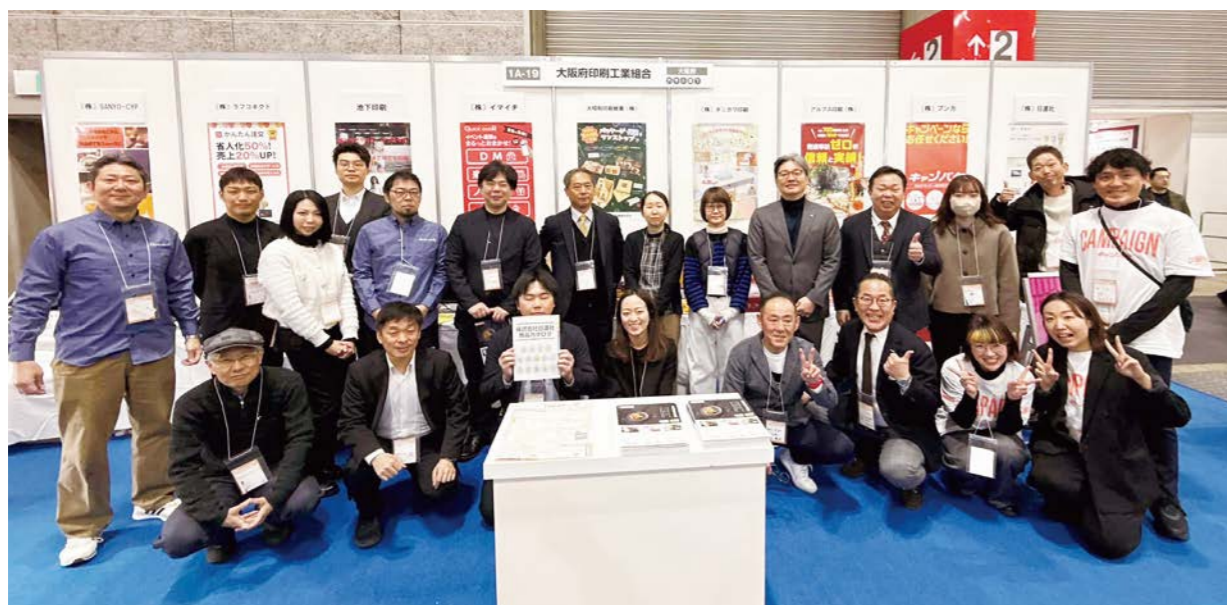
WEB <https://paper-summit.com>

連絡先 ペーパーサミット2026実行委員会  
[papersummit.osaka@gmail.com](mailto:papersummit.osaka@gmail.com)

開催日  
2026年  
5/30(土)

# FOOD STYLE JAPAN 2026〈関西〉

## 出展レポート



2026年1月28日(水)・29日(木)の2日間、インテックス大阪にて開催された「FOOD STYLE JAPAN 2026〈関西〉」に、大阪府印刷工業組合として出展した。大阪府印刷工業組合として、食品という異業種の展示会に、組合員共同で初めて出展する取り組みとなった。

会場には、飲食店を営むオーナーをはじめ、食品製造メーカー、商社、卸売業など、さまざまな業種の来場者が訪れ、終日にぎわいを見せていた。実際の導入や取り引きを検討する来場者も多く、具体的な相談や質問が数多く寄せられた。

今回の出展には組合員9社が参加し、パッケージ印刷やメニュー印刷をはじめ、販促キャンペーンの請負、商品・料理撮影、POSレジ関連サービス、さらにはいちご販売まで、多岐にわたる出展内容を紹介した。



印刷物にとどまらず、食品ビジネスを支える幅広い分野を提示できたことで、来場者の関心を集める展示となった。

出展を通じて、印刷と食品業界との接点が、想像以上に大きいことを実感した。パッケージやメニューといった印刷物はもちろん、販促やブランディング、店舗運営に関わる場面においても、印刷業が果たせる役割の

広さを再認識する機会となった。

会期中には多くの名刺交換が行われ、今後の商談や成約につながることを期待される出会いも生まれた。今回の出展をきっかけに食品業界とのつながりを深め、出展各社にとって新たなビジネスチャンスの創出につながることを期待したい。

報告/(株)イマイチ 今市靖大

## 協議会レポート

# 近畿地区印刷協議会 令和7年度例会を神戸市で開催



近畿地区印刷協議会(武部健也会長)は2月27日(金)11時から理事長会・委員長会議、13時から全体会議・分科会・理事長会／分科会報告を神戸市にある「神戸ポートピアホテル」においてリアル開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら70名が協議・情報交換会を行った。

全体会議では、開催工組理事長と近畿地区印刷協議会会長より挨拶のあと、議案について①事務局より説明し、令和8年度例会は大阪工組で決定した。②「全印工連事業概要説明」について全印工連

長島事務局長③「SR調達と公民連携でつくる地域のミライ～選ばれる企業になる実践ガイド」について産業戦略デザイン室SR部会 渡辺委員(大阪工組)④「紙育実行委員会」について紙育実行委員会山本委員(大阪工組)⑤「全印工連令和8年度事業の取り組み」について全印工連 瀬田会長⑥「沖縄文化典」について沖縄工組 平山理事長と与那覇副理事長よりそれぞれ説明が行われた。議長が賛否について確認したところ、出席者全員異議なく承認された。

15時5分から各分科会の会場に移動した。終了後、全体会議の会場に戻り、理事長会ならびに分科会報告が行われた。

このあと、懇親会の会場に移動し、兵庫工組の中村常任理事の司会にて懇親会をスタート。全印工連 福田副会長より乾杯の発声が行われ、引き続き情報交換を行った。19時10分、次回担当工組の和歌山工組 清水理事長が中締め挨拶を行い、全日程を終了し散会となった。

報告/大阪工組事務局



## 第27回 断裁機安全講習会を開催

主催:大阪府紙工協同組合 / 協力:株勝田製作所



### 株式会社勝田製作所において 講習会および実技講習

大阪府紙工協同組合は、2月21日(土)午後1時より「第27回 断裁機安全講習会」を断裁機メーカーの株勝田製作所様(大阪市城東区、勝田忠司社長)にご協力いただき、本社工場にて開催。

当組合のほか、大阪府印刷工業組合、大阪府紙商組合、大阪府紙同業会、大阪府グラフィックサービス協同組合、近畿グラフィックコミュニケーションズ工業組合、および外部企業など37名が参加し、法令をはじめ断裁作業の知識や安全な断裁作業について学習しました。

開会にあたり安全衛生委員会 前田修二委員長の挨拶に続き、株勝田製作所代表取締役 勝田忠司氏から「連休の初日にもかかわらずお疲れさまです。今回は27回目の開催、本日は半日ほど機械の仕組み、法律などを学んでいただくが、断裁機というのは安全衛生法の法律で定められているなかでも事故の多い機械、点検なども法律で枠組みが決まっている。テキストも会社に帰るとなかなか見返すことはないと思うが、やはり意識が環境を変える、時折見直すなど作業の中での習慣を持っていただきたい。例えば宅配の運転手は、交差点での指差し確認をする、ということ

としてされている。それと同様に断裁作業についても機械の初動操作、稼働した際のモーター音、刃物のスイッチから手を離すと止まるか、など動作の中で身に沁みついていく感覚と習慣について考えていただくと、職場の中で安全作業に対する意識が変わられるのではないか」との挨拶がありました。

第1部の座学には株勝田製作所 管理部課長 勝田真也氏を講師に迎え、「シャアの安全装置または安全囲いの種類、構造および点検」をテーマに断裁機の安全講習が行われました。断裁機の構造についての説明および、安全に作業を行うための注意点、法的な規則などのほか、「シャア作業安全必携」の内容を中心に重要箇所を解説。事故のなかでも一番多いのが紙押さえによるものとし、事例を数件挙げたあと、今回もクイズの出題があり、正解者へ作業時の必需品がプレゼントされました。

途中、機械を使用し各部位を説明、刃のスピードを上げた時の生産性の違いと安全性が説かれました。また、機械を稼働する際には「本来は誰もいないはず」の機械周りにも注意を払うこと、日常的な作業でスルーしがちな点検については年に一度、メーカーなどによる点検が推奨されました。

講習の内容は広範囲にわたり、休憩10分を挟む約100分間の講習の最後は、今回、各事業所で使用できるよう配布した安全衛生特別教育実施と作業開始前点検チェックリストの説明と自社での実施の重要性などが説かれ、その後、34名が各級の試験に挑みました。

実技講習では、専務理事 菅森健雄氏と理事 飯野努氏を講師に迎え、近年は講習受講の認識の定着と共に、経験年数の浅い受講者も多いため、基本的な作業として①紙の揃え方 ②読み方 ③切り方など作業内での基本的な動作などをベースに進め、一連の作業を安全に進めるための注意事項の説明がありました。

理事長 中尾博之氏より長時間にわたり受講した参加者への労いの言葉をもって閉会の挨拶とし、すべてのカリキュラムを終了。

閉会後も受講者からの質問があり、実技の講師も残って対応しました。

本年も会場のご提供をはじめ、設営、講義など、ご協力いただきました株勝田製作所様、誠にありがとうございました。

また、参加者の皆様、講師の皆様、長時間にわたりお疲れさまでございました。

報告 / 大阪府紙工協同組合 事務局



アクサ生命

## 「人生を経営する」ことが、 あたりまえの社会へ。

ライフマネジメント®で、  
すべての人に自分らしく生きる自信を。

「人生を経営する」。  
まだまだ聞き慣れない言葉かも知れませんが、  
でもこの考えこそが、人々が自分らしく生きるための  
最適解だとアクサは信じています。

正解が見えにくい今の時代だからこそ、まず人生の目的を明確にする。  
そうすることで、今やるべきことや将来へのビジョンが見えてくる。  
迷いや不安が晴れていく。

アクサはライフマネジメント®を通して、  
人々が自分の「人生を経営する」お手伝いをしていきます。

すべての人々のより良い未来のために、  
私たちはみなさまの大切なものを守ります。



アクサ ライフマネジメント 検索

<https://www.axa.co.jp/life-management>

「ライフマネジメント」および「人生を経営する」はアクサ生命保険株式会社の登録商標です。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度 / 福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 大阪支社 大阪営業所  
〒541-0045 大阪市中央区道修町4-1-1 武田御堂筋ビル3F TEL 06-6209-1972

## 大阪青年印刷人協議会 新議長抱負 強固な「つながり」を、 次代へつなぐ「未来への架け橋」に



### 黒木 昭博

株式会社ラフコネクト 代表取締役  
(天親支部)

このたび、大阪青年印刷人協議会の議長を拝命いたしました、「黒木 昭博(くろきあきひろ)」です。歴史ある本協議会の舵取りを任せていただくことに、身の引き締まる思いと同時に、素晴らしい仲間の皆様と共に活動できる喜びに胸が躍っております。

現在、印刷業界は大きな転換期にあります。しかし、技術がどれほど進化しても、皆様の根幹にある「情報を形にし、想いを伝える」という価値は不変です。この変化を「逆風」ではなく、新たな価値を創造するための「追い風」と捉えるべきです。

私が大印工組に2022年4月に入会し、同時期に大青協にも入会してはや4年が経過しました。4年前は西岡前々議長が「MTP(マッシュトランスフォーマティブパス)」をテーマに30年後の未来について語り合いました。そして、谷口前議長の際は「絆」をテーマにメンバー同士の絆を

深めていきました。そこで私は4年間の活動とともに、大青協の役割は本音で語り合える「人のつながり」に他ならないと感じ、本年度は「つながりと未来への架け橋」をテーマに掲げて邁進してまいります。

#### 三つの「架け橋」を意識した活動を展開してまいります。

- ・会員相互の架け橋: 世代や業態を超えた交流を深め、知恵と技術を共有する場を作ります。
- ・現在と未来の架け橋: 伝統を大切にしながらも、DXや持続可能な経営など、次世代に必要な学びを積極的に取り入れます。
- ・地域と業界の架け橋: 大阪の印刷産業が持つポテンシャルを外部へ発信し、社会における存在価値を高めます。

一人ひとりの「つながり」が一本の太い「橋」となり、その先にある明るい未来へと続いていく。これこそが強固なネットワーク、先行きの見えない時代において、私たちの進むべき道を照らす光になると確信しています。

大青協の最大の強みは、志を同じくする若きリーダーたちが集う「熱量」にあります。一人では解決できない課題も、この場所で語り合い、刺激し合うことで、必ず新たな道を切り開くことができます。

大青協の取り組みに少しでも興味をお持ちの方は、一步踏み出してみませんか? 月1回の定例会(毎月第1火曜日)でお待ちしております。

会員の皆様が「参加してよかった」「この仲間がいてよかった」と思える、活気ある協議会運営に全力で取り組んでまいります。至らない点多々あるかと存じますが、皆様の積極的なご参画と変わらぬご支援を心よりお願い申し上げます。共に、新しい時代の扉を開いていきましょう。

## 第39回 全国協議会開催!!



2月14日(土)、第39回全国協議会が東京・秋葉原のアキバホールにて開催され、全国から約170人の青年印刷人が集まり盛大に協議会が行われました。

4時間という長丁場の勉強会にもかかわらず会場は熱気に包まれ、今回は何と言っても西岡議長肝いりの企画「ココロザシピッチ」と、我らが北田スーパーバイザーの講演が行われ大変有意義な時間を過ごすことができました。

懇親会では、各都道府県の青年会メンバーが普段顔を合わせる事のない同世代の経営者と語り合い刺激し合う非常に貴重な機会となり、夜遅くまで盛り上がりました。ご参加いただきました皆様、誠にありがとうございました。

昨年度、全国青年印刷人協議会では「地域変態計画～アトツギベンチャーが未来を変える～」をテーマに掲げ、印刷業界のアトツギの皆様と共に先代から受け継いだ価値を時代に合わせてアップデートし、自らが熱量高く取り組め

る「変態」から始めて、地域の課題と掛け合わせた新規事業や業態変革にいかにか挑戦するかを考えてまいりました。

2年目となる本年度は理論から実践へと歩みを進める重要なフェーズとなり、ブロック協議会では全国の副議長たちがチームを組み、自らアトツギベンチャーとして実践している過程を共有しました。

そして今回実施しました「ココロザシピッチ」は単なるアイデア発表会ではありません。コンセプトは「自らのココロザシを社会に通じる力に変える。そのための宣言の場」です。自らの「ココロザシ」を「決断」へと進化させる、まさに「走り出すことを宣言する場」なのです。

今回の登壇者たちは「現状の課題を明確にし、何をどう変えたいのか、そしてそのために何を始める覚悟なのか」これを1人5分間という限られた時間の中で、心から熱い想いで語りました。成功事例を語るのではなく、今まさに挑戦し

ようとしている「成功への片道切符を掲げる宣言の場」となったことで、この場を通じて登壇者の「宣言」が具体的な「実践」へと結びつくプロセスを加速したことは間違いありません。

全国各地で開催しましたブロック協議会では、参加者が固定化してしまっている「刺激が足りない」「もっと多様な話がしたい」という声を多数いただいておりますが、全国協議会には全国からまだ会ったことのない、話したことのない同年代の経営者が多数参加します。熱い想いを持って集まった全国の仲間たちが「実際にどのようなことをどのように実践しているのか」「自社の課題をどのように乗り越えているのか」を共有し今後の実践の指針とすることができればという想いで活動しております。

今後とも全青協の取り組みにご理解、ご支援を賜りますようお願いいたします。

報告 / 谷口印刷紙業(株) 谷口和宏



# 「印刷業界をデータから読み解く」 (印刷白書)セミナーを開催

主催:大阪印刷関連団体協議会 / 協力:日本印刷技術協会



# 知る・使う・提案する！ 印刷業界の 次世代AIガイド



## 生成AIってなに？ 私たちの強い味方！

今月号より、さまざまなメディアでよく目にする「生成AI(人工知能)」について、わかりやすく解説していく新連載がスタートします！これから2ヶ月に1回のペースで、AIの基本から仕事で役立つ便利な使い方までをご紹介します。どうぞよろしくお願いたします。

記念すべき第1回のテーマは、ズバリ「生成AIとは何か?」です。

従来のAIは、過去のデータを分析したり、決められたルールに従って作業したりするのが主な役割でした。しかし「生成AI」は、その名のとおり、人間のよう新しい文章や画像、アイデアなどを自ら「作り出す(生成する)」ことができる画期的な技術です。

たとえば、「季節の挨拶を入れた案内文を考えて」「この長い文章を3行で要約して」とお願すると、まるで優秀なアシスタントが隣にいるかのように、数秒であっという間に答えを返してくれます。

日々の面倒な書類作成やアイデア出しの際、生成AIを活用すれば作業時間を大幅に短縮できます。その分、私たちは人間にしかできない業務に専念できるようになるのです。

「でも、仕事のデータをAIに入力して、情報漏えいは大丈夫?」と不安に思う方もいるでしょう。そんなビジネスの現場で頼りになるのが、大塚商会が提供する法人向けサービス「たよれーる neoAI Chat / mini」です。

このサービスは、入力した情報がAIの学習に使われないため、社内でも安全に利用できます。話題の「ChatGPT」や「Gemini」「Claude」といった複数の最新AIを搭載しており、用途に合わせて最適なものを選択可能。さらに、エクセルなどの表やグラフを含む資料を正確に読み取る機能も備わっており、日々の業務効率化を強力に後押ししてくれます。生成AIは、決して一部の専門家だ

けのものではなく、私たちの毎日の仕事をラクにしてくれる身近で便利な道具です。まずは「なんだか便利そうだな」と興味を持っていただけたら嬉しいです。

今回は、実際に生成AIにどんなお願いをすればいいのか、具体的な「会話のコツ」をご紹介します。次号もお楽しみに!



報告 | 株式会社大塚商会 MMオペレーション部  
木村 直貴 06-6456-2660



大阪印刷関連団体協議会は3月2日(月)、「印刷業界をデータから読み解く」(印刷白書)セミナーをオンライン開催した。協議会加盟団体から27名の参加があり、盛況のもとセミナーは無事終了した。講師として、公益社団法人日本印刷技術協会(JAGAT)藤井建人、吉村マチ子、笹沼信篤、花房賢、各氏に解説いただいた。

まず印刷業界全体の状況として、出荷額は下げ止まり、事業所数は実質減少、生産性はやや改善傾向にある。製造業における事業所減少率は、全24業種のうち最高水準である。一方、印刷会社の生産金額は2021年から4年連続前年比で増加している。印刷機械や印刷情報紙は減少基調であるが、製版機・製本機は増加傾向にある。また、印刷会社の販売単価は、統計を取って以来はじめて持続的な上昇を維持している。

今回のテーマである印刷白書は、印刷産業に関連する最新データを掲載している。また、JAGATが継続的に行っている独自調査をはじめ、官公庁、関連団体の統計などを抽出、比較して提示している。さらに、図表を用いることで理解を促進できるよう工夫している。印刷産業の対GDP比率は、55年前の1.51%から1991年をピークとする1.82%と上昇し、現在0.86%に減少し

た。また、都道府県別出荷額と事業所数を見ると、東京・大阪・埼玉・愛知の4都府県で全体の約半分を占めていることがわかる。印刷産業は、すべての産業を顧客として生産額4.09兆円をあげている。内訳は、財0.89兆円とサービス0.72兆円に付加価値2.48兆円を加えたものである。顧客として、製造業0.68兆円、サービス産業3.43兆円に販売している。また、100億円の印刷需要は161億円の経済波及効果になる。この経済波及効果とは、ある産業の需要が増えれば、原材料やサービスの需要も増え、取り引きや消費活動を通じて他の産業にも次々と影響を及ぼし生産が誘発され、波紋のように広がっていくことをいう。

印刷現場におけるオフセット枚葉機の保有台数は、1.1台減(直近10年/社)で推移し、集約化が進んでいる。非印刷事業は、直近5年で倍増し、全事業の2割に上昇すると見通しである。一方デジタル印刷機は、0.7台増で推移し長寿命化の傾向にある。長期的には電子写真が減少傾向である。デジタル印刷機は、とかく欠点が目立ってやすすが、印刷速度も向上し印刷フロー全体を通して利点を最大限生かして対応を考える価値がある。とくに5年後を想定し、トレンド(DX、AIなど)や求人難など、総合的に捉える必要があるだろう。印刷方

式においても現状維持は衰退のはじまりであり、高みを目指して新規にチャレンジすることが重要である。

最終講演は、数日前に開催したpage 2026から注目セッションを紹介した。「リスクを価値に変えるAI戦略」では、今後の印刷会社は、単なる作る人から「真正性の保証人」として制作物の正当性や品質を客観的に証明することが、信頼を価値に変えるプロの役割になるだろう。「AI時代のWebマーケティング」では、情報量の爆発的増加や加工技術の簡便化の結果、多くの情報が溢れ「選びたくない、後悔しない選択肢を教えて欲しい」という心理も強まっている。これからは、疑り深い消費者に選ばれるための戦略が重要である。また、企業変革への取り組み例を紹介したセッションでは、危機を乗り越える組織変革として、従来の設備重視から「人・文化へのシフト」をキーワードに取り組んでいる印刷会社を紹介した。具体的には、「学び」と「挑戦」を評価する企業文化の構築などである。

今回の印刷白書を題材にしたセミナーは、録画を含め登壇者4名、計2時間駆け足のセミナーになったが、はじめて印刷白書の内容に触れる受講者も多く、印刷白書の意義や今後の自社の方向性を考える一助になり有意義な時間になった。

報告 / 日本印刷技術協会 事務局

ウチのご近所のええところを紹介します

# アイラブ支部マップ



なにわ支部



## 大阪城の石垣に眠る「400年前のサイン」を探して

散歩コースとしてお馴染みの大阪城ですが、天守閣を見上げるだけでなく、たまには「足元」に注目してみませんか？実は、巨大な石垣を間近で観察すると、○や卍、幾何学模様などが彫り込まれた石が至る所に見つかります。

これは「刻印(こくいん)」と呼ばれるもの。徳川幕府による再建工事の際、各地から動員された大名たちが「これは我が藩が運んできた石だ」と証明するために刻んだ、いわば「石の領収書」や「ブランドロゴ」です。

膨大な数の石が運び込まれる中で、他藩の石と混ざるのを防ぎ、自藩の貢献度をアピールするためのこのサインは、まさに巨大なパズルのピースに名前を書き込んだようなもの。大名たちのプライドがひしひしと伝わってきます。

特に天守閣北側の「刻印石広場」では、こうした石がずらりと並び、400年前の熱量を指先で触れられるほど間近に感じることができます。いつもの散歩道が、少しだけ特別な「歴史の展示場」に見えてくるはずですよ。



## イチ押し「油そば」・鶏ごまみそ・中華そばなど多彩なメニュー! 希望新風(谷町七丁目店)



種類豊富でうれしいね!



ラーメン・油そば・つけ麺とさまざまな味を楽しめる「希望新風」。麺は、なんと、全日本製麺グランプリを受賞した西内製麺所のこだわり麺! ラーメンスープも中華そば・とんこつ・味噌と、こちらもさまざまなお味が楽しめます。多くのお客様から人気が高い手作り唐揚げは、ラーメンとつい一緒に頼みたくなる一品。期間限定メニューも随分ご用意。スープも麺もこだわりのあなた! ぜひ一度、足をお運びください。【谷町六丁目駅近】

大阪市中央区谷町7-3-4 新谷町第三ビル 1F  
大阪メトロ谷町線・長堀鶴見緑地線「谷町六丁目駅」  
4番出口南へ徒歩約3分



Googleマップ

(文・写真: なにわ支部)

# UNION NEWS

大阪府印刷工業組合 本部・支部だより

行事予定カレンダー



### 事業報告 [本部]

大青協定例会 2/3(火) 18:30~	パートナーシップ特別委員会 2/12(木) 18:00~	パートナーシップ特別委員会AI実践講座① 2/24(火) 15:50~
広報・サステナビリティ拡大委員会 2/5(木) 18:00~	組織活性化委員会 2/13(金) 18:00~	教育研修委員会「採用力強化セミナー」 2/25(水) 18:00~
経営革新委員会 2/9(月) 18:00~	総務特別委員会 2/17(火) 18:00~	近畿地区印刷協議会例会 2/27(金) 13:00~
協創特別委員会 2/9(月) 18:00~	地域共生委員会 2/17(火) 18:30~	
教育研修委員会 2/12(木) 18:00~	大阪印刷関連団体協議会団体長会議 2/19(木) 17:00~	

### 事業報告 [支部]

天親支部 生成AIセミナー 2/10(火) 15:00~	北親支部 役員会 2/12(木) 11:30~	天親支部 班長会 2/18(水) 11:00~
八尾南支部 新年会 2/10(火) 18:00~	東和支部 三役会 2/17(火) 18:30~	

### 事業予定 [本部]

広報・サステナビリティ委員会 4/3(金) 18:00~	地域共生委員会 4/21(火) 18:30~	広報・サステナビリティ委員会 5/11(月) 18:00~
大阪印刷関連団体協議会監事会 4/15(水) 14:30~	株大阪印刷会館取締役会 4/22(水) 14:30~	大阪印刷関連団体協議会役員会 5/12(火)
株大阪印刷会館監査役会 4/15(水) 15:00~	理事会 4/22(水) 16:00~	通常総代会 5/15(金) 16:00~

### 事業予定 [支部]

南親支部 総会 4/4(土)・5(日)	東和支部 総会 5/8(金)	※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※時間等の記載のないものは未定です。
北支部 総会 4/17(金)	北親支部 100周年記念式典 5/13(水)	

### インフォメーション

- [代表者変更]** NADIX(株)(天親支部) 新社長に中村浩氏が就任
- [移 転]** レスター工業(株)(東和支部) 〒541-0046 大阪市中央区平野町2-5-8 平野町センチュリービル4階 TEL&FAXは変更ございません。
- [社名変更]** ナカムラシステムサービス(株)(天親支部) ⇒NADIX(株)に社名変更

**福島支部 新年互礼会** 1/16(金) 18:00~

[報告/東光パッケージ株式会社 山崎一彦]

令和8年1月16日(金)18時よりホテル阪神大阪において福島支部の新年互礼会が開催された。支部会員・賛助会員合わせて32名が出席し新年のお祝いと懇親の宴を行った。

最初に支部長の挨拶があり、引き続き大阪府印刷工業組合の若林副理事長からご来賓のご挨拶をいただき、中川副支部長の乾杯で宴会へと移った。

食事が進むなか、今年より新たに福島支部の共済の担当になった日本生命の山川さんの紹介と挨拶代わりに手品の披露があり、その流れから恒例のピンゴ大会へ。高級和牛・お酒・お菓子などの景品の争奪戦が始ま



り、なかでも柿の種vs和牛のじゃんけん対決は4度目で決着を見る戦いに全員で盛り上がった。

その後、本部委員会からセミナーの案内、



大青協の谷口議長より「キックオフコンベンション」案内があり、福井副支部長の大阪締めでお開きとなった。

**東支部 新年会** 1/16(金) 19:00~

[報告/池下印刷 池下徳史]

令和8年1月16日(金)、年始初め支部行事の新年会を京橋のマツメにて開催した。

当日、本部から渡辺副理事長が参加し総勢30名で行われ、支部長挨拶、渡辺副理事長

挨拶のあと、乾杯の音頭を新社長になった青山氏がいき、楽しい新年会がスタートした。

今年初めての顔合わせだったためか終始みなさん笑顔が絶えなく、また今後の仕事の動向など話題が尽きないほどだった。最後は恒例の野村氏による大阪締めでお開きとなった。

いつもながら思うのは組合員メンバーの団結力、パワーにいつも感心させられることは間違いのない事実である。



**南親支部 新年互礼会** 1/17(土) 10:30~

[報告/奥村印刷株式会社 奥村直謙]

南親支部、年明け1発目の行事として、新年互礼会を恒例の住吉大社で行いました。大社でのご祈禱に始まり、御神酒の拝受。その後、吉祥殿に場所を移して互礼会を開催いたしました。

私の拙い挨拶もそこそこ、ここに中崎様の乾杯の音頭ののち、おいしい会席料理と飲み物と一緒に酔いしれておられたようです。新たにご参加いただいた方もお見えになり、いろいろな話に花が咲いたようで、愉

い時間はあっという間に過ぎお開きの時間と相成りました。締めには山本副理事長から丁寧なるお言葉をいただき、一本締めにて散会となりました。

[補足] 食べ飲み足りないのか、その後、有志の方でたこ焼きパーティなるものに行かれたそうです。みなさんお若いんですね。



**東大阪支部 新年懇親会** 1/31(土) 18:00~

[報告/コサカシール印刷 小澤和宏]

東大阪支部は、1月31日(土)、近鉄上本町のシェラトン都ホテル内の日本料理「うえまち」において、参加者10社・15名での新年祝賀会を執り行った。

宮川氏の進行で、まず開宴に先立ち小澤支部長から年頭の挨拶、支部の歴史、次年度の総会案などを、次に来賓の前衆議院議員宗清皇一氏からご挨拶と選挙に向けての決意を、続いて福山副理事長からご挨拶をいただいた。

そして、今年年男の牛丸氏の乾杯の発声で宴がスタート。素晴らしい和の食事を存分に堪能し、組合員同士の会話ははずんで、意見交換も活発に行われ、有意義な時間を過ごした。

その後、宴もたけなわということで、最後に

中島氏による中締めの挨拶、皆様から大阪締めのご発声をいただき、終始和やかな雰囲気の中、散会となった。



**八尾南支部 新年会** 2/10(火) 18:00~

[報告/日広株式会社 石川泰雄]

八尾南支部では令和8年2月10日(火)に支部新年会を天王寺にある落ち着いた雰囲気のお店 季節料理「天田」にて開催しました。

6名の参加で集合の15分前には全員がそろい新年会がスタート。

石川支部長の挨拶&乾杯があり、まず支部の来期の役割についての話、次に支部行事についての説明があり、定例会は次回より各会社



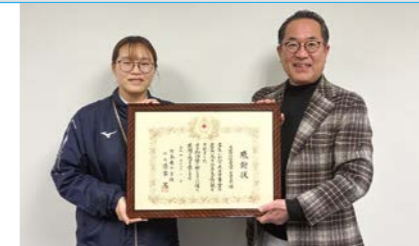
持ち回りでいづれもプ子会社見学&会議にしたいとの説明がありました。

おいしい上品な料理&お酒も入り大いに盛り上がりました。みなさんそれなりのお蔵なので年金・保険の話が一番興味があり、最後にはAIについての話まで出てきました。中締めの挨拶は新宅様が印刷機械の現状などのお話をされ無事に終了いたしました。

山形様、お店の予約、料理の配役まで手配していただきありがとうございました。

**天親・北支部 日本赤十字社より表彰**

大阪府印刷工業組合天親支部(家田裕光支部長)および北支部(山森典穂支部長)は、多年にわたる献血活動に貢献したとして、2025年12月1日、日本赤十字社より表彰されました。



感謝状を受け取る家田天親支部長(右)



山森北支部長

大印工組のSNS **インサツグラム**で 会社のPR情報を発信しませんか?

大阪府印刷工業組合の公式インスタグラム、「インサツグラム」に組合員企業のPRが無料で投稿できるようになりました。ご一報いただければ事務局よりフォーマットをお送りします。

※データ製作を依頼される場合は別途有償となります。  
※記載内容によっては投稿をお断りする場合があります。

ぜひアクセスください

インサツグラム PR例はこちら

問い合わせ 大印工組事務局 Tel.06-6353-3035

令和8年度 大阪府印刷工業組合  
通常総代会 開催について

開催日時: 令和8年5月15日[金] 16時~

開催場所: ホテル日航大阪 (大阪府中央区西心斎橋)

総代会終了後は情報交換会も開催予定です。

大阪府印刷工業組合  
理事長 高本 隆彦

お問い合わせ:大阪府印刷工業組合 事務局 TEL.06-6353-3035

著名営業案内

(順不同)

(株) ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株) 一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株) 美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	レスター工業(株) 中央区平野町2-5-8 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781
大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株) フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株) NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	和光製版(株) 東成区深江北2-10-5 TEL.6972-7770 FAX.6972-7775
大同印刷(株) 鶴見区鶴見4-6-4 TEL.6934-2121 FAX.6934-2128	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058
富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199			

heart 人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・封筒・名刺・はがき
- ・カード・賞状・カレンダー
- ・紙製クリアファイル
- ・ワックスプラス
- ・包装資材・パッケージ

持続可能な社会の実現に向けて、再評価されている紙素材。事務用紙製品だけでなく、包装資材や商品パッケージなどあらゆるものの“紙化”もぜひご相談ください。

ハート株式会社  
www.heart-group.co.jp



DTK 印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!  
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》  
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機  
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012  
大阪府東大阪市長田東2-1-33  
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@dait-su-m.co.jp  
www.dait-su-m.co.jp



木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでになかった新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



色校正が変わります。

次世代デジタル印刷機  
Jet Press 750S  
2022年9月より稼働中

作道印刷株式会社  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20  
TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013




## 各種無料相談

開催場所  
大阪印刷会館

予約制  
オンライン(Zoom対応)OK

お申し込み・お問い合わせはこちら  
大印工組 事務局  
06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

労務  
相談

■ストレスチェックについて ■残業時間 ■就業規則 など

4/24(金)・5/14(木)・5/29(金)

10:00~12:00 / 13:00~16:00  
時間 1人 50分 定員 各開催日先着5名  
申込締切 開催日の1週間前

顧問  
中尾文彦先生

税務  
相談

■消費税 ■税金 など

4/10(金)・5/8(金)・6/12(金)

13:00~17:00  
時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名  
申込締切 開催日の2日前

顧問  
森田昌宏先生

法律  
相談

■著作権 ■事業承継・廃業支援 など

4/22(水)・5/27(水)・6/24(水)

13:00~17:00  
時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名  
申込締切 開催日の2日前

顧問  
宮崎信二郎先生

※状況により開催を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

## お客さまの「踏み出す力」になる。

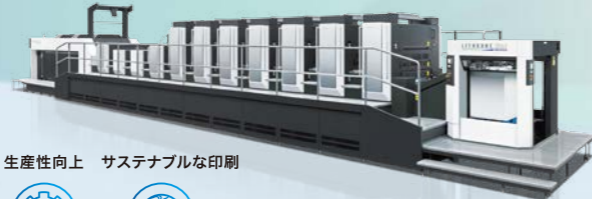
価値ある情報、豊富な知見、確かな技術で。

一緒に答えを導き出す会社へ。

FUJIFILM  
Value from Innovation

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

LITHRONE GX/G EX Edition  
advance



生産性向上 サステナブルな印刷



Photo: GLX-740A  
※写真のモデルはオプション仕様を含んでいます。

KOMORI

株式会社 小森コーポレーション  
〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1

## 超! 高速

特許取得  
オリジナルの先端技術!  
オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える!  
印刷の枠を 超える!  
想像を 超える!

SIAA  
ISO 22196  
抗菌加工

株式会社 高速オフセット  
KOUSOKU OFFSET CO., LTD.  
大阪府西成区北堀江2丁目5番24号 KOUSOKU堀江ビル  
Tel.06-6556-6500  
詳しくはWebサイトを▶ 高速オフセット ▶

## ライメックス LIMEXシート の取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...

石灰石から作られた  
耐水性、耐久性に優れた  
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タブ、メニュー  
地図、POP、クリアファイル  
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産  
にて対応可能

KAMIX  
KAMIX株式会社 (カミックス)  
高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10  
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

## あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、  
デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。  
テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、  
新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、  
体感し、お客様に提案してきました。  
あなたのビジネスの現場で、  
ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。  
それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。  
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/dx/>



大塚商会

株式会社大塚商会 東京本社: 〒102-8573 東京都千代田区飯田橋2-18-4 札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

## Horizon Change the focus

### 小・中ロット向け無線綴じシステム MiniCABS

小ロット生産から中ロット生産まで幅広い生産に対応

自動化による優れた操作性と大型製本機に匹敵する性能で製本品質の安定化を実現し、  
多様化する市場のニーズに柔軟に応えます



ホリゾン・ジャパン株式会社 [www.horizon.co.jp](http://www.horizon.co.jp)

fb.me/Horizon.sns

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03-3863-5361(代) FAX.03-3863-5360  
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03-3652-7631(代) FAX.03-3652-8083  
京都支社 〒601-8206 京都府京都市南区久世大藪町510 TEL.075-933-3060(代) FAX.075-933-4025  
福岡営業所 〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092-626-8111(代) FAX.092-626-8112  
仙台サービスセンター 〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東1-7-31 TEL.022-782-2821(代) FAX.022-782-3068

今月号の  
用紙

## シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ / 印刷: (株)ハラタ