



期待を超えて、未来へ。

Beyond OSP

シール・ラベルで、 セキュリティ対策。

製品名:

セキュリティシール



Point 01 貼り直し不可により
情報の漏洩を防止



シールが裂けやすく、貼り直しができないため、
配達時など第三者への情報漏洩を防止できます。

Point 02 開封口に貼ることで
異物の混入を防止



一度剥がすと開封されたことが一目でわかるため、
外部からの異物混入を防止できます。

Point 03 チェンジング箱加工で
商品の偽造を防止



真がん判定可能なシールを、正規品の証明として
貼ることで、模倣品との区別がしやすくなります。



詳しくはHPへ!



OSP 大阪シーリング印刷株式会社

www.osp.co.jp



公式サイトへ

シール・パッケージについてのご相談、お見積りは大阪シーリング印刷の公式ホームページよりお問い合わせください。

プリオ「大阪の印刷」2025 5月号

2025年(令和7年)5月1日発行
第71巻第5号通巻第800号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/高本隆彦

電話06-6333-0027

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

プリオ

2025
5
No.800

UPCYCLING For a HAPPY FUTURE

アップサイクルで広がる再生紙の可能性 /



廃棄物を特別な紙へ!
その技術と熱意に迫ります!

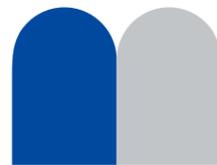


発行元(編集部)



大阪府印刷工業組合

〒534-0027
大阪市都島区中野町4-4-2



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントのサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



モリサワ

PRINTING IS CREATIVE

私は生粋の印刷オタクである。印刷の面白さに憑りつかれ、刷った事のない紙や、やった事のない印刷や加工の依頼がくると、とても嬉しい。

10歳から会社の手伝いをはじめ、中学生の時に跡を継ぐ事を決め、高校からは現場で紙積みをしていた。印刷が元から好きな人間など存在しなく、親の背中を見て印刷の仕事に興味を持ち始め、跡継ぎのプレッシャーと責任感に強いられ、仕事をどんどん本気でやっていくうちに、印刷の魅力に憑りつかれた。

現場で職人として18~30歳まで、30歳からは工務から営業として、めっちゃくちゃ働いた。10歳からバイトし始めたので、印刷歴約40年のベテランで、印刷業界のサラブレッドだと自称している。

約40年前の印刷と今やっている印刷とは、内容がとても変わった。デジタル化によって、情報を伝えるという役割のトップはインターネットに奪われてしまった。印刷産業もどんどん縮小していき、印刷産業に携わる人口もどんどん減っている。

この状況がとても面白い。もう然るべき事をしなければ生き残れない。よそから見れば、とても厳しい斜陽産業に見られている印刷産業。ここから印刷産業がいかに面白くて、素晴らしい産業か、世に知らしめていく事になる。

印刷はとても面白い。これは間違いない事実で、それを自覚してどうすればもっと面白くできるかをそれぞれの印刷人が、それぞれの面白さを考えていく事が大事だと思う。人それぞれ面白さは違うけれど、こんなにどんな業種にも、どんな会社にも店にも人にも必要とされる産業は他にはなく、こんなに表現できる幅が広い、とてもクリエイティブな産業も他にないと思う。

私の会社のような零細企業は大きなマスを取りに行く必要はなく、この個性や多様性が尊重される時代に、ニッチで希少性の高い企業になっていきたいと思う。

私は印刷業をクリエイティブのアウトプット産業と定義している。印刷はとてもクリエイティブでとても面白い。これからもその事実は変わらない。

各社が自社の印刷をどのように定義するかで未来は変わると思う。皆で印刷の面白さを世に広めていきましょう!



大阪府印刷工業組合 常務理事 地域共生委員長
(前)サンクラール 代表取締役

矢田 幸史 YATA KOUJI



PRIO
PROLOGUE
— KANTOUGEN —

5

MAY 2025



教えて！ 赤メガネ先生

白石封筒工業(株) 代表取締役
大阪府印刷工業組合
サステナビリティ委員長

白石 陽一
Shiraishi Youichi

「21世紀のいい会社」って
どんな会社ですか？



イシューキュレーター
特定非営利活動法人
チュラキューブ 代表理事
大阪国際工科専門職大学
工科学部 准教授

中川 悠
Nakagawa Haruka

Vol.11 山陽製紙株式会社 齋藤営業部長にインタビュー 後編

アップサイクルで広がる、再生紙の可能性

4月号では、1957年設立(1928年創業)の山陽製紙株式会社(以下:山陽製紙)が、クレープ紙を中心とした再生紙づくりに注力し、地球資源を守るために挑戦を続ける姿をご紹介しました。設立50周年を迎えた2007年、次の100周年までの事業継続を見据えて経営理念を刷新。「紙創りを通してお客様と喜びを共有し、環境に配慮した循環型社会に貢献する」という使命を掲げています。今回は、同社が現在取り組んでいるアップサイクルやカーボンフットプリントの算出などの事例を通じて、これからの未来について赤メガネ先生と白石くんが探ります。



山陽製紙株式会社 営業部 部長
齋藤 明男さん
Saito Akio

廃棄物を特別な紙へ。アップサイクルが生み出す、新たな価値

アップサイクルとは、不用品に付加価値を与え、まったく別のアイテムとして再利用する取り組みです。当社では「再生紙の可能性をもっと広げたい」という熱い想いから、リンゴの搾りかすやドリップ後のコー

ヒー豆などを原料に混ぜ込み、味わい深いオリジナル再生紙をつくっています。技術面では、配合率や紙質の安定化などハードルは高いものの、「世の中にひとつだけの紙」を生み出す手応えにやりがい



はあります。さらに企業や自治体を持つ地域資源とコラボすることで、ブランディングやストーリー性を高められるのも魅力。「廃棄物を価値ある素材に変える」ことこそがアップサイクルの本質だと考えています。



オーダーメイド再生紙が生む新たなコラボレーション

山陽製紙の強みは、小ロットから対応できるオーダーメイド生産。大量生産には向かない独自の生産体制を活かし、企業や地域のニーズに柔軟に応じてきました。ユニークなところでは、名古屋の名店「大須ういろ」とフードロス削減を目指して「ういろ」のはしっこを再生紙に混ぜ込み、パッケージや商品説明書に利用したり、

古本を取り扱うバリューブックスと値段がつかない本をアップサイクルして「本だったノート」として使っています。実際に使用すると、素材特有の風合いが個性となって際立つため、注目度も高まります。こうした取り組みは「エコ」や「リサイクル」という言葉だけでは伝わりにくい楽しさやデザイン性を伴うため、資源循環や

環境負荷の低減に取り組む企業や地域からの評判も上々。「再生紙づくり」と聞くと地味なイメージがあるかもしれませんが、そこに付加価値を吹き込むことでまったく新しい紙が生まれ、いきいきとした循環が各地で広がっています。

カーボンフットプリントの「見える化」が生む未来

再生紙の製造には大量の水とエネルギーが必要で、その過程ではどうしてもCO₂が排出されてしまいます。そのため、当社では製品ごとのCO₂排出量を正確に測定し、データに基づいて削減目標を設定する「カーボンフットプリント(CFP)の見える化」を進めています。

こうした取り組みが欠かせないのは、再生紙で環境に貢献するにはまず、製造過程

で自分たちがどれだけCO₂を排出しているのかを正しく把握しなければならないからです。中小企業にとっては大きな挑戦ですが、数値として可視化することで、各過程におけるCO₂排出量を減らすように創意工夫し、いずれは製紙業界全体の未来を変えていきたい。さらに工場見学を通じて排出削減の取り組みを公開し、資源の使い方や再利用の実際を見て体感していただくこと

で、循環型社会への意識をより高めていければと思っています。私たちが取り組む「見える化」が、自社だけでなくステークホルダーも含めた意識変容を促し、より持続可能な循環型社会へと踏み出すきっかけにつながっていくことを願っています。

さらなる進化を目指して。「PELP!(ペルプ)」が拓く紙の新境地

山陽製紙では、不用になった使用済みの紙をアップサイクルする新サービス「PELP!」を2018年に立ち上げました。オフィスで出る不要なコピー用紙を専用の回収袋「PELP! BAG」に詰めて宅配便で送ることで、再生紙「PELP! PAPER」となります。また、地域の小学生への環境授業や海外

の製紙工場との情報交換にも意欲的に取り組み、「廃棄物を特別な紙へ」変える技術と情熱を高めています。こうした循環によって、使用済みの紙が「ゴミ」ではなく「資源」や「財産」として活かされ、サービスを利用する企業や地域住民など多くの人々にCO₂排出量の削減意識も育ま

す。私たちは設立50周年時に掲げた経営理念を通過点に、100年企業として循環型社会をけん引していく。山陽製紙の挑戦は、楽しく持続可能な未来を切り拓く大きな一歩です。

カーボンフットプリントの重要性は感じていますが、中小企業が実際に取り組むのは容易じゃないですね。それでも目を背けずにデータを取り、改善につなげようとする姿に感動しました。「再生紙づくりはゴールではなく、社会を変えるスタート」だという考え方も、山陽製紙さんの熱量が伝わりました。



リンゴやコーヒーかすを再生紙にアップサイクルするなんて、本当にワクワクしますね。廃棄物を価値ある素材に変える想像力と行動力はとても素晴らしい!しかもカーボンフットプリントの見える化まで取り組む姿勢は、環境経営を本気で突き詰めたいという証ですね。たくさんの方々に、工場見学に行ってみて欲しいです。



印刷経営革新塾 スピンオフ企画!!

人事・組織戦略セミナー

— 答えのないテーマにどう取り組むのか? —

多様性・働き方の変革・人材の流動性・人材不足・社員のエンゲージメント低下・リーダーシップの不足・評価制度の問題…等、時代によって変化する正解のないテーマにどう取り組んで行くのかについて人事戦略セミナーを開催いたします。

現代のビジネス環境において、企業の成長には人事部門の戦略的な役割が欠かせません。本セミナーでは、効果的な人事組織の運営方法と人材マネジメントに関する最新のトレンド、成功事例を紹介し、参加者に実践的な知識とスキルを提供します。



講師紹介
株式会社Meikyo 代表取締役
川口 夏希氏

経歴
1984年生まれ、立命館大学卒業後、株式会社Plan・Do・Seeに入社、神戸オリエンタルホテルにて宿泊支配人、京都市街をコンテンツとした京都分散型ホテルプロジェクトの開発責任者など、ホテル・レストラン、ブライダル、婚礼サービス、コンサルティング部門など、約15年にわたりホスピタリティマネジメントに従事する。
その後、ITマーケティングベンチャーに人事統括兼クリエイティブディレクターとして参画。精鋭社員を核に社外数百名のプロジェクト型組織を形成・マネジメントに特化する。VUCA/BANIと呼ばれる現代において、活躍する組織に求められるのは成果とウェルビーイングの実現だと確信し、講師・コーチ・メンター・コンサルティングなど多岐にわたる役割を担う現職に至る。

日時 2025年6月17日(火)
18時から21時まで (受付開始 17時30分より)
<懇親会予定> ご希望者には別途案内致します。

受講料 各府県工組 正会員 3,500円/人(税込)

会場 大阪印刷会館(4階会議室)

申込締切 2025年6月3日(火)

定員 40名 (別途オンライン開催も予定しています。)

WEB申込先 <https://docs.google.com/forms/d/1usX10TUIW7luh6G-1kxxMocwBl-2H6tWvGQEuVV1AS0> 右記QRコードよりアクセス頂けます。

お問い合わせ TEL 06 (6353) 3035 FAX 06 (6352) 2360 info@osaka-pia.or.jp



●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日、FAXにて参加証と請求書をご送付します。

貴社名: () 支部		TEL: ()	FAX: ()
受講者① <input type="checkbox"/> リアル <input type="checkbox"/> オンライン	様 部署・役職 ()	受講者② <input type="checkbox"/> リアル <input type="checkbox"/> オンライン	様 部署・役職 ()
	e-mail: ()		e-mail: ()
受講料	<input type="checkbox"/> 正会員 3,500円 × () 名 = 合計 () 円		懇親会 ご参加 () 名 氏名 () ●詳細は別途ご案内します。 ●お支払いは当日集金となります。(領収書あり) ●6/10(火)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

オンラインで参加の方は必ずe-mailアドレスをご記入ください。詳細をお送りいたします。

全2回「AI活用力&プレゼン力強化セミナー」レポート



小川講師



永田講師



教育研修委員会では、2月セミナーに引き続きポリテクセンター関西の仕組みを活用し、組合員企業のビジネス競争力向上を目的に「AI活用力&プレゼン力強化セミナー」全2回の講座(35名の申込)を開催した。この講座では、セミナー形式に加え、グループ討議による意見・感想のシェアを行い、参加者の知見を深める場となった。

第1回目は、「AIで未来を掴む! 営業・職場で即戦力になる最新ツール活用術」と題して、3月7日(金)に小川淑生氏(全日本青少年eスポーツ協会理事/株式会社Jin取締役、中小企業へのAI活用のコンサルティング)を講師に迎え開催した。

AI市場の最新トピックが語られ、OpenAI社とソフトバンクグループが企業用最先端AIを開発・販売に関する提携の解説があった。AIを活用した創作的コスト削減は大企業で加速的に進んでいる。AIは日々進化しているが、人はAIの上司であるべきと小川氏は言う。座学に加え、AIの利便性を体験。プロンプトの工夫も学習し、AI活用を現場で活かす可能性を感じた貴重な時間となった。

第2回目は、「元博報堂ディレクターが語る心を動かすプレゼ

ン講座」を3月21日(金)に永田弘道氏(中小企業コンサルタント「社長の最幸顧問」ビジネスYoutuber)を講師に迎え開催した。

永田氏は、博報堂での30年間、第一線で活躍されたキャリアをお持ちで、競合ひしめくプレゼンを営業・マーケティング・クリエイティブが1チームとなり勝ち抜くためのTIPSなどをご紹介いただいた。

クライアントは、常軌から逸脱した「オドロキの提案」を期待しているもの。そこにコミットする。また、近年は「VUCAの時代」とも言われ「プレゼンテーション」から「ファシリテーション」へと、より顧客の課題解決型へと時代とともに推移した。プレゼンでの取り組み方、考え方など非常に有意義な内容だった。

グループ討議では、各回とも全体を6つに分け各グループで討議を実施、全体に発表した。業界と個々(各社)の課題抽出、解決へのヒントなどそれぞれの収穫を持ち帰ったものと思う。今後も教育研修委員会では、組合員企業の経営者・幹部・社員を対象にした学びの場を作り、参加者同士が活発に発言し学び合う環境を促進、発信していきます。

(報告/株)モリサワ 阿野勝俊

ランニングコストである印刷代金が破格!! 主な対象は複合機とオンデマンド機



～印刷代金に販売者の利益が要らない?
印刷代金の収益は貴社にすべて還元いたします～

株式会社バリューイノベーション
代表取締役 米田 祐樹

小さな蟻がイノベーター(先駆者)として、新しい価値を創造して世界を変革していく会社です。弊社は複合機をご提供している会社です。ご提供できる印刷機は、卓上複合機・複合機・オンデマンド機の3種類のみになります。皆様方がよくご利用されているオフセット印刷機は現状として残念ながら取り扱いしていません。

弊社は2015年2月に大阪市北区でうぶ声を上げたまだ若い会社です。

複合機を取り扱うきっかけはお客様からのご要望からでした。創業時の2013年はインターネット回線・電話回線の販売でスタートした会社でございましたが、その先に接続する電話機・複合機のご要望から始まりました。

当時は仕入れ価格も高くはありましたが、本業の回線販売の収益さえ確保できれば十分であったため、複合機はサービス品として利益を頂戴せずにご提供を開始しました。業者向けの価格帯でのご提供がゆえに、お客様から大変ご反響を頂き、おのずと複合機屋に転身し



エントランスおよびお客様ショールーム

ておりました。

そもそも複合機の販売者の収益源は、①本体の利益(納品時のみの売買取引)と、②印刷代の利益(毎月のトナーの継続収益)の2つから構成されておりますが、創業時は両者共に利益を一切頂かず、業者向けの卸値でご提供を開始しました。

現在に至っては、①本体の利益のみを他社様とほぼ同額頂戴して運営しておりますが、②印刷代金に関しては創

業時から利益を頂かず、業者向けの卸値で提供し続けております。それがゆえにお客様にとって、非常にお安く使い続けていただける複合機を提供して喜んでいただいております。

今後の中長期的なビジョンとしては、印刷の業界だけではなく、その他のさまざまな業界にも携わっていきたく思っております。また短期的には、当組合にて弊社が現状取り扱っていないさまざまな印刷機を学ばせていただいているなかで、印刷機の幅を広げて新しいチャレンジをしていきたいです。現状、多くの皆様方とは少し離れた業界にはなりますが、少しでも寄与できるよう努めてまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

■企業データ
社名: 株式会社バリューイノベーション
本社: 〒530-0026 大阪市北区神山町1-5 扇町公園ビル5F
Tel.06-6315-4111 Fax.06-6315-4112
設立: 平成27年(2015年)2月
資本金: 1,000万円
代表者: 代表取締役 米田 祐樹
https://value-innovation.co.jp

他社との契約の違い

Differences between contracts with other companies

複合機の業界 - 他社様との相違点 -

パターン① メーカー直販: ①本体 ②印刷代金 ③印刷代金 ④印刷代金

パターン② 他社販売店: ①本体 ②印刷代金 ③印刷代金 ④印刷代金

パターン③ VALUE INNOVATION: ①本体 ②印刷代金 ③印刷代金 ④印刷代金

業者向け卸価格 白黒 0.4~0.6(0.8)円/枚 カラー 4~6(8)円/枚

弊社サービス概要

Partnership Member's

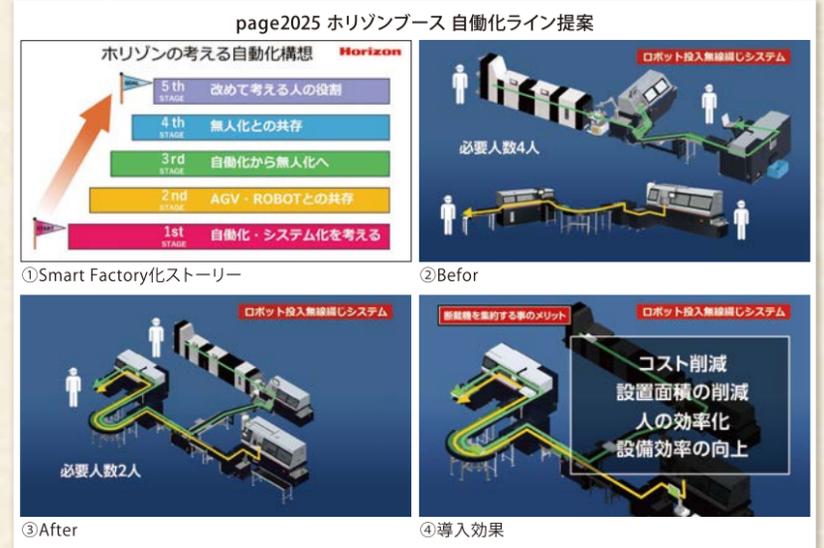
大印工組パートナーシップ会員の企業をご紹介します

ホリゾン・ジャパン株式会社

Horizon Japan Inc.

Company Information

ホリゾン・ジャパン株式会社 本社
〒101-0031 東京都千代田区東神田 2-4-5
東神田堀商ビル 5F
T 03-3863-5361(代)
https://www.horizon.co.jp



Change the focus (価格競争から価値共創へ)

印刷後の後加工には、紙折り・丁合(ページ揃え)・針金綴じ・糊綴じ(無線綴じ)・断裁、という5つの工程があるが、この5つの工程を組み合わせることで自動化した業務用機器を提供できる世界唯一のメーカーが「ホリゾングループ」であり、製本関連機器メーカーとして日本国内とアジア・オセアニアも管轄している販売・サービス会社がホリゾン・ジャパン株式会社である。

「ホリゾングループ」は高度な自動制御により、熟練の技術や特別な知識がなくても、誰でも使いやすい製本機器の開発・製造・販売・アフターサービスまで、一貫体制で手掛けており、知見と製造力を活かして「印刷製本工場の自動化」を掲げ、製本機器のDX化・見える化ができるソフトウェアなども開発している。

また印刷機器と製本機器のインライン接続や印刷機器とデータ連携するなど、製本機器の枠を超えたメーカー間でも積極的に協業しており、製本工程のデジタル化をいち早く実現させ「デジタル製本」で世界

を席捲するメーカーとしてIoT時代の業界のリーディングカンパニーを目指している。

印刷業界のみならずあらゆる産業界でも人手不足が深刻化する昨今、限られた人数で生産効率を維持することが困難になってきている。「作業効率を上げたい、作業をもっと楽にしたい、人為的ミスを減らしたい」などの現場のお悩みを、後加工工程の作業自動化のみならず、ハードウェアの導入からシステム構築まで、お客様のご要望に応じたフレキシブルな提案で「Smart Factory」化を実現すべく日々活動している。

ホリゾンは2019年から「Smart Factory」をテーマにしたイベントを開催し印刷業界の自動化を提唱してきた。これには下記のようなストーリーがある。

- 1st Stage 自動化・システム化を考える
- 2nd Stage AGV・ROBOTとの共存
- 3rd Stage 自動化から無人化へ
- 4th Stage 無人化との共存
- 5th Stage 改めて考える人の役割

このように5つのStageを順番に乗り越えていこうとしており、現在は「自動化から無人化へ」の3rd Stageの提案に少し足を踏み入れた段階といえる。

2025年は世界情勢も大きく変化し、日本国内もいよいよインフレの波も大きくなり、賃金アップも経営者には大きな課題となり、さらには人手不足問題へとつながるが、職場環境の改善と人の手に代わる自動化は、製造業全般に大変重要な課題といえる。

「製本現場を花形にしたい」という思いで進めている「Smart Factory」構想は、決して絵に描いた餅ではなく、実稼働につなげながら着実にステップアップしてきている。

ホリゾンの掲げるVISION「Change the focus」にのっとり、全印工連の目指す「価格競争」から「価値共創」への実現に向け取り組んでいく所存であり、一緒に未来に向けて考えていきましょう!



八尾南支部的 八尾市のみどころ「ベスト3」

1.ご存じ「河内音頭」

♪エンヤコラセ〜ドッコイセ♪という賑やかなお囃子でお馴染みの、大阪を代表する盆踊り音頭「河内音頭」は、和太鼓に三味線やエレキギターといった異色の伴奏の音頭です。八尾市が発祥の地とされ、2017年には「最多数で踊る盆踊り」のギネス世界記録を達成しました。



2.旨い!えだまめ・若ごぼう

八尾の特産品といえば、まず「八尾のえだまめ」。大都市大阪と産地が隣接しているため、味を左右する鮮度がきわめて良く、完熟状態で出荷されるために甘味・旨味で大人気。また、春には特産の「若ごぼう」が旬を迎えます。ルチンや鉄分など栄養豊富で、豊かな香りとしゃきしゃきの食感が人気です。



3.空から観光「フライト体験」

八尾ならではの観光といえば、小型飛行機で大阪城やUSJなどの観光名所を空から眺める八尾空港発のフライト体験。また、八尾空港は国内でも東京国際空港のほか3例しかない、2本の滑走路が交差する空港です。



大阪・関西万博で世界の人々と河内音頭を踊ろう!



博多水炊き 鉄板焼き鳥
囲み屋 やおぎ

8時間じっくりと炊き上げた濃厚スープが味わい深い「博多水炊き」と、市場直送の鮮魚を使用した「季節の逸品」が魅力。カラオケBARも併設し、会社の宴会やご家族でも楽しめるお店です。



【所在地】
Osaka Metro谷町線
「八尾南駅」すぐ
大阪府八尾市若林町1-70-1
樋口ビル1号館 1F
TEL.050-5592-9380



(写真提供:八尾市観光協会 文:石川泰雄)



主催:大阪印刷関連団体協議会 / 協力:日本印刷技術協会

「心に響く情報の 伝え方講座」を開催



大阪印刷関連団体協議会は3月11日(火)、大阪印刷会館にて「心に響く情報の伝え方講座」を開催した。加盟16団体から20名の参加があり、盛況のもとセミナーは無事終了した。今回、株式会社 Smart Presen 代表取締役社長 新名史典氏に解説いただいた。

ビジネスに限らず日常生活においても、実践知識やスキルだけではなく、人を動かす「伝える力」は重要である。しかし、自分が伝えたいことばかりに集中してしまうと、相手にうまく伝わらない。「伝える」ためには何が必要か? 重要な要素として、「聞き手を振り向かせる工夫」と「聞き手の理解しやすい流れ」がある。反対に、「聞きたくない話」には自慢話などがあるので注意したい。

人は「共感」することによって聞く気は生まれる。「共感」がないと聞いてもらい

にくいということである。共通の課題×同じ感情=共感である。共感とは、相手の感情を代弁することであり、共感によって話を聞いてもらえる状態になる。単に言いたいことを言うのではなく、「共感しそうな切り口」から始めることが重要である。

また、人に話を聞いてもらう際、事前に聞き手の頭の中を予測することも大切である。どこまでの情報を持っているか(事実)、その情報に対しどう理解しているか(感情も入る)、最後に、どのような話なら聞いてくれるのかを考える。さらに、以下4つの質問テクニックを活用すると効果的である。

- ・わからない原因は自分のせいにする
- ・知識ではなく意見を問う
- ・「教えてください!」で質問する
- ・立ち上がった質問の場合はその自覚があることを表明する

顧客や社内にプレゼンする際の効果的な例を紹介する。顧客向けのプレゼンの場合、顧客が直面している課題、顧客がなりたっている未来像を切り口に。社内向けの場合、上司が普段から気にしていることとプレゼン内容の接点を探ること、さらに内容が個人だけではなく部署全体に寄与する(好影響を与える)ことを加味すると効果的である。

最後によくある課題として、視線がコントロールできない、早口になる、「問」がとれない、余計な口癖(え〜、あの〜)ができるなどがある。課題に気づくことが重要であり、気づきさえすれば修正できる。プレゼンは、大勢の前にするときだけではなく、1対1においてもその要素は重要である。あらゆる場面でプレゼンのノウハウを活用いただきたい。

(報告/日本印刷技術協会事務局)



作道孝行会長



JP産業展協会(作道孝行会長)が主催する「第49回 JP2025・印刷DX展」が、3月13日(木)と14日(金)の2日間、昨年5月に引き続き大阪市住之江区南港のインテックス大阪3号館にて開催され、本年度は2回目の開催となるためか会期中は、参加者の足が遠のいていたような感じであった。

なお、今回のJP展での参加者数は13日4,132名、14日3,087名、2日間合計で7,219名(前回は13,224名)の来場で開幕した。

開催テーマと目指す方向性としては、「社会環境の迅速な変化」組織づくり、人材育成が最重要課題「今、必要なことは古い事業形態から変換すること」が掲げられた。

同会場では、DXへの対応策、環境・SDGsへの取り組み、付加価値創造、生産性向上による収益確保、需要を創出する販促アイデア製品など、次の成長に向けた製品・サービスが一堂に披露されたほか、話題の生成AIの最新情報などのセミナーも開催され、各セミナー

ともに満席に近い状況となっていた。13日の午前9時30分から開場式が行われ、来賓各位、印刷とその関連団体の役員、出展各社の代表者、報道など約60名が出席した。主催者を代表してJP産業展協会の作道会長が挨拶され、次いで来賓を代表して近畿経済産業局産業部鈴木貴詞部長が祝辞を述べられた。引き続き、吉村洋文大阪府知事、宗清皇一前衆議院議員、鳥井信吾大阪商工会議所会頭らの祝電が披露されたのち、作道会長、高本隆彦大印工組理事長ら



各団体代表と来賓各位によるテーブルカットが行われ、華々しく「JP2025・印刷DX展」が開幕した。その後、来賓と各団体役員の方々が機材展会場を見学された。なお、2026年度の「JP2026・印刷DX展」(予定)は2026年5月の2日間、インテックス大阪5号館で開催される予定となっている。

(報告/大印工組事務局)

JP2025・印刷DX展 献血運動 結果報告

【実施日】2025年3月14日(金)
 【実施場所】インテックス大阪 3号館前
 【採血結果】400ml 受付者数:40名/
 採血者数:35名/
 採血量:計14,000ml

【応援参加】(敬称略)
 ◆組織活性化委員会
 若林 大我 (株)ユニオン紙器
 中川 敏之 (株)中川印刷所

山崎 一彦 東光パッケージ(株)
 松原 利行 松原印刷(株)
 小澤 和宏 コサカシール印刷

◆大阪青年印刷人協議会
 谷口 和宏 谷口印刷紙業(株)
 応援にご参加いただきまして誠にありがとうございました。

2025年度 新入社員養成講座を実施



日本印刷技術協会(JAGAT)と大阪府印刷工業組合主催の2025年度新入社員養成講座が桜の花の下、4月2日(水)から3日間開催された。初日は、印刷業界動向とビジネスマナー、2日目は印刷技術とDTP基礎、3日目は印刷研修および作道印刷工場見学を行った。



印刷業界の講義では、印刷の成り立ちをはじめ、業界の動向と特徴、印刷を取り巻く環境変化、デジタルを中心とした印刷会社の多様なサービスについて解説した。

ビジネスマナー研修では、会社のルール、第一印象で好印象を与える基本5原則、社会人としての心構え、電話対応の基本などについてコミュニケーション

演習を含めた指導を行った。学生から社会人への大きな変化として、インプットからアウトプットへの重要性を説明した。また、敬語や言葉遣いの間違いを恐れず、敬意を持って積極的にコミュニケーションを取るよう指導した。

印刷技術では、製造工程の流れ、印刷物の目的や企画のあり方、DTP制作の基礎、印刷方式、用紙、加工について解説。同時に顧客視点、差別化(自ら選択される人材になること)の考え方や重要性も示した。



印刷研修では、作道印刷にてオフセット印刷技術をはじめ印刷機の構造を解説後、会社見学(営業・制作・CTP・印刷・加工)を行った。



最後に、印刷業界は受注産業のため短納期対応も多くなるが、在庫がないというメリットもあること、仕様変更が多いためミス・ロスが発生しやすい特徴などを説明した。とくに印刷ビジネスは、オーダーメイド生産が多く、社内外のコミュニケーションのうえに成り立っていることも付け加えた。また、社内には機密情報が数多くあること(宝の山)、改善や変化し続けることの重要性、若い人材への今後の可能性と期待の言葉により幕を閉じた。

多くの内容を盛りこんだ研修であったが参加者全員が熱心に学んだ3日間であった。

(報告／日本印刷技術協会 事務局)

「全印工連」の学んで
得するTV
イン
印カレ
Printing College

「全印工連」の学んで得する TV | 印カレ
printing-college.com

【おすすめコンテンツ】



●印刷会社のWEB戦略



●これからの印刷業のあり方



●全印工連CSR認定制度 対外広報ムービー

**組合員の方は
無料で視聴いただけます**

※視聴するにはパスワードが必要です。
(全印工連メールマガジンをご確認ください)

artience TOYO INK

2024年1月、東洋インキグループは、
“artience(アーティエンス)”として新たに始動しました。
人の心を動かす「感性に響く価値」を提供していくことで
心豊かな未来の実現に挑んでまいります。

東洋インキ株式会社 www.artiencegroup.com
※事業会社「東洋インキ株式会社」の商号は変更いたしません。

ストレッチフィルムディスペンサー
XT Orange エックスティオーレンジ

PPバンド通しツール
ストラップバンドディット

Youtube  OnlineShop 

作業環境の改善をお手伝いします。

NEW パワゾール NH50 改正 PRTR法 非該当
ブランケット&ローラーUVインキ洗浄液
適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。

お問い合わせは **ウエノ株式会社**

SCREEN

オンライン校正で働き方を変える!



Webポータルシステム
EQUIOS Online

株式会社 **SCREEN** GPジャパン 大阪支店/06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 CAMCO 西本町ビル5階

アプリダウンロード不要!
ワンステップで
WebAR体験!

卒業式・入学式
ARフォトフレームで
好きな人と写真をとろう!

株式会社 **NPC** コーポレーション  NPCコーポレーション

五月晴れに感謝と希望を



小学校の教科書に載っている「茶摘み」という歌は聞きなれたことがあると思います。

五月晴れに感謝と希望を

2 025年(令和7年)新暦の始まりを告げる「立夏」(5月5日)から光が満ちあふれる「小満」(5月21日)と「ゴールデンウィーク」と共に夏の準備が始まります。

「八十八夜」(今年5月1日)とは暦の上では「雑節(ざっせつ)」と言われ、他に「節分土用・入梅や半夏生(はんげしょう)なども「雑節」の一種。特に農業に従事する人々にとっては二十四節気(元は中国で作られた暦)を補う農耕の目安となる日本独自の暦です。

今年こそ、五月晴れの空の下、美味しい新茶を飲みながら、米や野菜の豊作を切に願いたい!

第一株式会社 代表取締役 笥順子 Kakehi Nobuko

5月の色 若苗色 わかなえいろ
ほのかにくすみのある淡い黄緑色。『源氏物語』にも登場するなど平安時代から使われた色名で、初夏を表す色とされます。

MOTOYA いろいろなコトはモトヤに!!
ご相談ください!!
皆様と共に歩み続けるモトヤは、「コトウリ」のご提案を続けます。そして、SDGsのゴールの実現に協力していきます。

思い描く色に応え続けます。
富士精版印刷株式会社
大阪府品質管理推進認定企業
本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号



事業報告

本部

教育研修委員会
3月3日(月) 18:00~

広報・サステナビリティ拡大委員会
3月4日(火) 18:00~



大青協定例会
3月4日(火) 18:30~

総務特別委員会
3月6日(木) 18:00~

教育研修委員会「AI活用力&プレゼン力強化セミナー①」
3月7日(金) 17:00~



経営革新委員会
3月10日(月) 18:00~



協創特別委員会
3月11日(火) 18:00~

大阪印刷関連団体協議会独自セミナー
3月11日(火) 18:00~



組織活性化委員会
3月13日(木) 18:00~

印刷経営革新塾
3月18日(火) 18:00~



JP2025・印刷DX展
3月13日(木)・
14日(金) 10:00~



ペーパーサミット実行委員会
3月18日(火) 19:00~

教育研修委員会「AI活用力&プレゼン力強化セミナー②」
3月21日(金) 17:00~

パートナーシップ特別委員会
3月24日(月) 18:00~

理事会
3月26日(水) 16:00~



事業報告

支部

福島支部 ものづくり委員会セミナー
3月1日(土) 13:00~



生栄支部 役員会
3月7日(金) 18:30~

福島支部 三役会
3月11日(火) 18:30~

北親支部 役員会
3月13日(木) 11:30~

東和支部 三役会・役員会
3月25日(火) 17:45~

南親支部 南親会ゴルフコンペ
3月29日(土)

東和支部 万博会場「夢洲」周辺ウォーク
3月30日(日) 13:00~

事業予定

本部

大青協定例会
5月7日(水) 18:30~ 大阪印刷会館

広報・サステナビリティ拡大委員会
5月8日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

総務特別委員会
5月12日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

経営革新委員会
5月12日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

組織活性化委員会
5月13日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

協創特別委員会
5月14日(水) 18:00~ 美生社

大阪印刷関連団体協議会役員会
5月14日(水) 15:00~ ホテル日航大阪

教育研修委員会
5月15日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

通常総代会・70周年記念事業
5月16日(金) 13:30~ リーガロイヤルホテル大阪

印刷経営革新塾
5月20日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

パートナーシップ特別委員会
5月22日(木) 19:00~ 大阪印刷会館

(株)大阪印刷会館株主総会
5月22日(木) 14:30~ 大阪印刷会館

支部

北親支部 総会
5月8日(木) ホテルグランヴィア

東和支部 総会
5月8日(木) 18:00~ ホテル日航大阪

東和支部 三役会
5月22日(木) 18:30~ 支部事務局

東支部 総会
5月23日(金) KKRホテル

福島支部 総会
5月24日(土) 昼神温泉 ホテル阿智川

なにわ支部 総会旅行
5月24日(土)・25日(日) 上高地と高山・白川郷

摂陽支部 総会旅行
5月31日(土)・6月1日(日) 箱根強羅温泉 季の湯 雪月花

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】 ■(株)ネストン(摂陽支部)八尾一隆 代表取締役社長
〒546-0002 大阪市東住吉区杭全7-4-7
TEL:06-6714-3024/FAX:06-6714-0334
■長谷川印刷(北支部)長谷川功 代表取締役
〒538-0053 大阪市鶴見区鶴見1丁目3-39
TEL:06-6913-9801/FAX:06-6913-9805
■(株)Brush-Up(北支部)吉田恭子 代表取締役
〒530-0043 大阪市北区天満4丁目4番7号 大栄ビル3階
TEL:06-6882-1331/FAX:06-6882-1332
■(株)サイズビジョン(東和支部)大野勝司 代表取締役
〒540-0012 大阪市中央区谷町2丁目4番5号
TEL:06-6942-8180/FAX:06-6942-8185
■(株)オオウエ(東和支部)大上陽平 代表取締役社長
〒543-0052 大阪市天王寺区大道1丁目5番16号
TEL:06-6771-7272/FAX:06-6779-7387
■(株)GUX大阪営業所(東和支部)郷田和秀 代表取締役
〒531-0073 大阪市北区本庄西1丁目6番14号 第一明和ビル501号
TEL:06-6147-8474/FAX:06-6147-8474

【代表者変更】 ■(株)博進社(東大阪支部)新社長に石井博司氏が就任
■大信印刷(福島支部)新社長に上山健氏が就任

【移 転】 ■全版(株)(福島支部)
〒537-0011 大阪市東成区東今里2-13-21
TELは変更ございません/FAX:06-6976-7854
■佐々木洋紙(北支部)
〒570-0043 守口市南寺方東通2-10-15
TEL:06-6786-9345/FAXは変更ございません
■はまや印刷(東和支部)
〒537-0011 大阪市東成区東今里2-13-21
TEL&FAXは変更ございません

【訃 報】 ■山村潤子氏(東和支部) (株)SANYO-CYP(代表者のご母堂)
4月4日死去 75歳

印刷をもっと、を合言葉に、印刷+α(価値)を発信



大印工組のSNS /

インスタグラム

掲載メディア



掲載を
ご希望の方は、こちらより
お申し込みください



※ご不明点やご質問は大印工組 事務局(大喜多)まで [Tel. 06-6353-3035]

heart 人から人へ心を伝えるハート紙製品



- ・封筒・名刺・はがき
- ・カード・賞状・カレンダー
- ・紙製クリアファイル
- ・ワックスプラス
- ・包装資材・パッケージ

持続可能な社会の実現に向けて、再評価されている紙素材。事務用紙製品だけでなく、包装資材や商品パッケージなどあらゆるものの“紙化”もぜひご相談ください。

ハート株式会社
www.heart-group.co.jp



DTK 印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します！
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など



大通機械販売株式会社 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitsum.co.jp
www.daitsum.co.jp

著名営業案内

(順不同)

田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807
(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808
NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	和光製版(株) 東成区深江北 2-10-5 TEL.6972-7770 FAX.6972-7775	大同印刷(株) 鶴見区鶴見 4-6-4 TEL.6934-2121 FAX.6934-2128	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840
青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299			

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



ライメックス LIMEXシート の取り扱い開始!!

SDGs・減プラに対応
名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適
レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

KAMIX 高井田支店 : 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL : 06-6785-1036 / FAX : 06-6785-1039

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします
高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ
ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に
改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。
また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL http://www.katsura-roller.co.jp

各種無料相談

開催場所
大阪印刷会館

予約制
オンライン(Zoom対応)OK

お申し込み・お問い合わせはこちら
大印工組事務局 06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

	■ストレスチェックについて ■残業時間 ■就業規則 など		顧問
労務相談	5/23(金)・6/5(木)・6/19(木)	10:00~12:00 / 13:00~16:00 時間 1人 50分 定員 各開催日先着5名 申込締切 開催日の1週間前	中尾文彦先生
税務相談	■消費税 ■税金 など 6/13(金)・7/11(金)・8/8(金)	13:00~17:00 時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名 申込締切 開催日の2日前	森田昌宏先生
法律相談	■著作権 ■事業承継・廃業支援 など 5/21(水)・6/18(水)・7/16(水)	13:00~17:00 時間 1人 60分 定員 各開催日先着4名 申込締切 開催日の2日前	宮崎信二郎先生

※状況により開催を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌
PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約**50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

機密文書
処理事業

企画制作事業

内職事業

用紙
販売事業

4030
SHIOZAWA

株式会社
シオサワ

〒577-0006
東大阪市楠根 3-5-34
TEL : 06-6745-4030
FAX : 06-6745-4040

FSC
www.fsc.org
FSC® C014309

10530086



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43
TEL 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

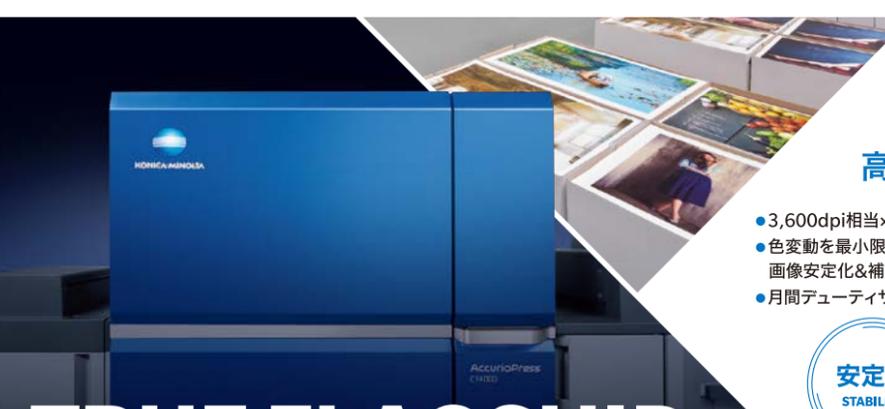
PRINTING OF OSAKA 組合員【約400社】や外部に向けて自社の魅力をアピール!
PRI・Oに広告を出しませんか? 随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の用紙 **シルバーダイヤS**
(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)
当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。
用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ



Giving Shape to Ideas



TRUE FLAGSHIP MODELS

FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING

AccurioPress C14000/C12000

ビジネス成功のため、
ハイスピードかつ高い利便性で
短納期を実現。価値を生み出す
高生産ワークフローを創造します。

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える
画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚

効率化
EFFICIENCY

- A4: 140ppm、
A3: 80ppmの高速出力
- 最大14,140枚の給紙容量
- インライン四方断裁による
フルブリード出力

安定性
STABILITY

高生産性
HIGH PRODUCTIVITY

自動化
AUTOMATION

- 印刷前と印刷中の
色管理・表裏見当調整
- 印刷中の品質管理
- 適した用紙種類設定を判別

GOOD DESIGN AWARD
2020年度受賞

AccurioPress C14000/
C12000は2020年度グッド
デザイン賞を受賞しました。

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部

〒550-0005
大阪府大阪市西区西本町2-3-10
西本町インテスビル TEL.06-6110-0615



<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



Value from Innovation



Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL:03-6271-5111 (代表)

<http://fujifilm.com/fb>
FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。