

この2年間に振り返って

2022年4月~2024年2月 大阪府印刷工業組合 事業報告

テーマ

令和時代に必要とされる企業組合になるための
~新ビジョンと提供サービス・運営体制の構築に向けて~

令和の不確実な時代を生き抜き、この先も組合が永続していくために「組合とはどうあるべきか?」を改めて考えるとともに、混迷の時代を力強く切り開く経営者の育成、そして、私たちのステークホルダーの方々にもっと印刷業を、もっと印刷組合を知っていただくための対外発信に向けて、新たにSNSも活用しながら以下の取り組みを実施しました。担当役員の皆様、そして委員の皆様のご尽力でどの事業も目指すべき方向を組合員の皆様にご理解いただいた素晴らしい事業でしたが誌面の関係上、絞らせていただきましたことお許しください。

【次世代経営者の育成】

先の見えない不安な時代、経営者が何を発信し、どのように行動するかを社員、ステークホルダーは注視しています。先の見えない不確実な時代だから理念やビジョンがより必要になります。経営者の第一の仕事はこの理念やビジョンを示すことです。未来を担う次世代経営者の想いや理念を社員が共有し、イノベーションを起こす。その過程において繰り返される試行錯誤も社員すべてが共有することで

生まれる共感がエンジンとなり、立ち上がる壁すらも突き破って行く。今までとは違う、未来に向かって行動する次世代経営者を育成すべく「印刷経営革新塾」を2023年4月にスタートさせました。全12回で事業計画、財務など経営者に必要な資質を身に付け、悩みを分かち合える同世代の経営者との絆を深めながら、次代の経営者の模範となっていただきます。

【SR調達で未来を拓く】

市場で消費者や投資先からの信頼を得るためには、環境配慮やSDGsへの対応が必須になりつつあります。印刷業界は早くから環境対応を考えたグリーンプリンティング認証制度や情報分野におけるユニバーサルデザイン、メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)への取り組み、事業組合としては日本初のCSR認証制度など、さまざまな取り組みを通じて企業の社会的責任を果たしています。それらの活動を一堂に集めた「印刷×SDGsフェス」を2024年2月に開催し、広く市民の皆様には私たちの取り組みについて知っていただきました。

【紙・印刷ファンを獲得する】

印刷業は地場産業として、地域の企業や市民生活と密接なつながりを持っています。しかしながら地域や行政に向けて組合の現状や今後の進む方向をしっかりと伝え、存在価値や果たしている役割の発信が充分でないため、印刷業に対して「印刷物を製造する旧態然とした産業」という認識が強く、企業活動にマイナスとなっているのも事実です。このような現状を打破するために広報誌「PRI・O」の理事長対談コーナーで各界のリーダー、行政、議員の方々との対話を通じて、印刷業界に対する理解を深めていただきました。また、従来にない新たなファン層を獲得するために新たにSNSを活用し、印刷業や組合活動について広く発信を行いました。印刷や紙の楽しさに触れていただく「ペーパーサミット」は回を重ねるごとに参加者が増え、2024年の第3回では2,500名近い皆様にご来場いただきました。また、この事業に参画した組合員企業は自社製品開発、デザイナーとのネットワークの構築など業態変革に向けた第一歩を踏み出すことができました。

理事長対談編

浦久保氏が理事長に就任して以来、大印工組が永続していくための構造改革を目標に、「共済」「対外窓口」「連携」の3つの視点で活動を見直してきました。その施策の一環としてのプリオ「巻頭対談」では各界の有識者と浦久保理事長の対談を実施。印刷業界はもとより、広く社会の展望について語り合いました。



過去の対談記録は大印工組のHPから閲覧可能です!



浦久保理事長



巻頭対談で浦久保理事長と対談していただいた方々

EVENT REVIEW 2022.4 ▶▶ 2024.3

8/20

第49回
高野山新物故者慰霊祭ならびに
納骨者・業界物故者追悼法要



曇天のなか
印刷産業人739名の冥福を祈る

11/11

「マスターズ倶楽部の集い(旧長寿会)」開催



65歳以上の大阪印刷関連業界人を招いて長寿祈願
【主催：大阪印刷関連団体協議会】

9/2

令和4年度
「本木祭」開催



日本における活版印刷の父
没後147年を偲ぶ

3/1

CSR推進委員会主催
「健康視点で考える経営セミナー」開催



中尾文彦先生と村田優美氏によるセミナーに
会場60名、オンライン38名が参加

5/24

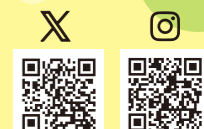
組織共済・支部サポート委員会主催
「いまだら聞けない電帳法・インボイス対策セミナー」開催



デジタル化による業務効率化・適正化のチャンス

10/1

大印工組のSNS「インサツグラム」運用開始



「印刷をもっと。」を合言葉に、
印刷+a(価値)を発信

3/4

事業継承委員会・
経営トランスフォーム委員会主催
「ケースメソッドによる
経営戦略セミナー」開催



北田浩之スーパー
バイザーの解説のもと、
若手経営者や
次期経営者47名が参加

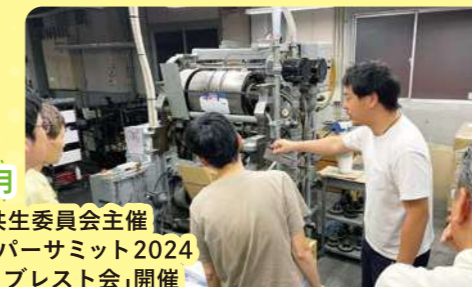
5/30

第29回
支部対抗ゴルフ大会
14組、52名が
激戦を展開



10月

地域共生委員会主催
「ペーパーサミット2024
見学・プレスト会」開催



10/28

組織共済・支部サポート委員会主催
第1回 大印工組「みんながヒーローBBQ大会」開催



ペーパーサミットでのコラボマッチングのため、
クリエイターが印刷会社を見学し、意見交換

2022 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2023 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2024 1 2 3

6/2

第28回 支部対抗ゴルフ大会



11支部、47名が激戦を展開

1/11

令和5年「新春会員交流大会」開催



3年ぶりにコロナ前の
活気ある交流および懇親会に

1/14

大阪青年印刷人協議会主催
「KICK OFF CONVENTION 2023」開催



次世代技術活用を仲間と共に学び・体感する

1/30

広報渉外委員会・ハッピーコラボ企画
「株式会社モリサワ文字の歴史館」を企業探訪



文字と印刷の
歴史を再認識し
レポート

4/22

経営トランスフォーム委員会主催
「印刷経営革新塾」始動
1年間かけて真の経営者になるための哲学やスキルを身につける経営塾



1/10

2024年
「新春会員交流大会」開催



リーガロイヤルホテル大阪にて372名が参加

6/28

CSR推進委員会主催
「MUD初級セミナー」をオンラインで実施



128社、292名が参加

1/14

地域共生委員会主催
第2回「ペーパーサミット」開催



1,000名を超える来場者、
メディアにも多数取り上げられる

8/19

高野山 印刷産業人物故者納骨塔
「建立50周年記念大法要」



約200名が参列し、故人の冥福を祈るとともに
遺族の安泰と印刷関連業界の加護を祈願

2/17・18

地域共生委員会主催
第3回「ペーパーサミット」開催

約2,500名の来場者で大盛況

