



OSP Growth Plan

Neo Package New Market Novel Method for SDGs

OSPグループは、4つの新たな“変革”に取り組みます!

再生PET使用ラベル
 市場回収されたPETボトルより再生された再生PET樹脂を使用したフィルムからできた透明ラベルです

再生樹脂の使用率 **80%**

表面基材には使用済みPETボトルを原料とした再生PET樹脂を80%以上使用しています

再生PET使用透明ラベル：FZPBT



再生PET樹脂
※イメージ

使用済みPETボトルをリサイクル“再生PET使用ラベル”

高品質で衛生的な再生PET樹脂を使用。環境負荷軽減に貢献!

使用済みPETボトルを原料として作られた、再生樹脂使用率80%の再生PETラベル。メカニカルリサイクル*で再生した樹脂を使用することで、製造時の石油資源の使用量や温室効果ガスを軽減することができます。PETボトルリサイクル推進協会からの認定を受けているので、商品に推奨マークの表示が可能です。

*メカニカルリサイクルとは:使用済みPETボトルを機械的に粉砕し洗浄をした後、特殊な装置で減圧と加熱処理をして不純物を除去する処理方法



詳しくはHPへ

01 回収された“PETボトルが原料”

02 石油資源、CO₂の“使用量・排出量軽減”

03 再生樹脂なのに“綺麗な仕上がり”

04 “推奨マーク”が商品に表示可能

真価相当量0.12g(表示値は目安です。)

持続可能な未来のために、できることを

Action OSP!

製品・サービスについてのご相談や
お問い合わせはOSPホームページから!

お見積りやご質問などの相談も、お気軽にお問い合わせください



お問い合わせフォームへ



プリオ「大阪の印刷」2023 11月号

2023年(令和5年)11月1日発行
 第69巻 第11号 通巻第782号
 発行所/大阪府印刷工業組合
 大阪市都島区中野町4-4-2
 発行人/浦久保康裕

電話06-6533-3011(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

NOVEMBER 2023
 プリオ
 No.782

地域の活力の源、エンジンであるものづくり中小企業・小規模事業者をいかにして支えるのか?

PRI・Oトップ対談 Vol.34 ゲスト 馬場 広由己氏 大阪府商工労働部長



手帳再発見

発行元(編集部)
 大阪府印刷工業組合
 〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

11
 2023



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの
新しいサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



モリサワ



ようこそ新しい事務局へ

大阪府印刷工業組合
事務局長

平塚 茂

常日頃より、大印工組組合員の皆様にはご多忙の中、ご支援、ご協力を賜りまして誠に有難く厚く御礼申し上げます。さて、昭和42年6月に現在の「大阪印刷会館」が完成、大阪府印刷工業組合が入居し56年が経過しました。当時の文献などをみると、自前の会議室を持つことが悲願であったことが書かれています。それから32年後の平成11年に最初のリニューアル工事が行われ、当組合だけは完成当時から変わらず3階に事務局を構えておりました。

しかしここ数年で入居していた印刷関連団体の近畿地区の閉所や解散が続ぎ、空室が出る状況となり、これをきっかけに昨年より2度目のリニューアルを行い新たな入居者を迎え、部屋の区画も調整し利便性の高い会館づくりに対応して参りました。来年7月に創立70周年を迎える大阪府印刷工業組合もこの度10月16日より4階に事務局を移動し、新たなスタートを切ることとなりました。

組合の活動目的として、情報の提供と組合員の相互交流は組合設立当初より根幹で揺るがないものですが、それ以外にも加入することにより得られるメリットが用意されております。

まずは、団体適用により割安で加入できる共済制度で、これは他の団体でも導入している制度ですのでよくご存じかと思えます。しかし近年は共済制度以外にもお得なメニューを数多く用意しています。Adobeを割安で利用できる「特別ライセンスプログラム」やETCカード割引制度、また環境や個人情報等の様々な認証制度…ここでは全てを列記することが出来ませんが、組合員の皆様に色々なメリットとなる事業を展開しております。

これらは当組合のウェブサイトでも「加入のメリットBEST7」のタイトルで詳しく掲載しておりますので、本誌「PRI・O」と合わせてホームページも是非隅々までご覧ください。そして気になる事がございましたら、事務局までお問い合わせください。

そしてご存じかと思いますが、様々なセミナーも通年「大阪印刷会館」で開催しておりますので、聴講でお越しの際、セミナー開始前に4階大会議室向かいに移転しました新しい事務局にお立ち寄り頂きましたら、顔を合わせての様々なご相談も承ります。

館内のリニューアル工事がまだ11月末まで続き、ご不便をお掛けしますが、皆様のご来館を心よりお待ちしております。

大阪府商工労働部長

馬場 広由己



大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

地域の活力の源、エンジンであるものづくり中小企業・小規模事業者をいかにして支えるのか？

大阪府商工労働部は、大阪経済の発展をめざして、大阪・関西の強みを活かした成長促進、中小企業が頑張れる環境づくり、多様な人材の活躍支援などさまざまな取り組みを推進しています。今回の対談では2023年4月に4年ぶりに大阪府商工労働部長として凱旋された馬場広由己氏をゲストに、2025年の大阪・関西万博やIRの動きを見据え、中小企業・小規模事業者の事業戦略について伺いました。



中小企業・小規模事業者に向けた成長支援について



浦久保: 大阪府印刷工業組合(以下、大印工組)の組合員数は2023年8月時点で385社となっています。印刷業は他の産業と比較して事業所数も多いことから地場産業といえます。しかし企業規模は従業員数10人未満が6割で、20人未満を含めると約9割に達することから大多数が小規模企業で、経営者といってもプレーヤーとして営業や製造に携わっているのが現状です。経営者の平均年齢は60歳代が最も多く、事業承継が遅れているといえます。また、印刷社の最大のお客様は印刷会社と、下請け構造が顕著に現れているのも特徴です。

ご存じのようにコロナ禍の3年で、我々印刷業界は大きな打撃を受け、廃業するのかがグッと堪えて存続する(できる)のか、岐路を迎えている仲間が多くいます。行政はこの間、中小企業向けの資金補助などさまざま

な施策を実施されてきました。そしてコロナが第5類となり新たな日常となったいま、中小企業の成長支援についてどのようにお考えでしょうか。

馬場: コロナ禍の3年間、さまざまな経済活動の制限にご協力をいただき、ありがとうございました。一言でいうと、先が読めない、これまで経験したことのない、しかも、全国的な休業要請や世界的なモノの動きが止まるという、はじめての経営環境のなかで、府内の企業と雇用の維持に取り組んだ3年間でした。商工労働部では、庁内他部局の応援も得ながら、休業要請などによる事業者への各種支援金制度の創設や「ゼロゼロ融資」、相談体制の拡充など、国のバックアップのもとで、これまでの大規模災害でもやってこなかった支援を、次々と創設・実施してきま

した。また、離職者の増加と、就職氷河期を再現することがないように、「にであう」サイトの開設や大阪府雇用促進支援金などにより雇用継続を支援してきました。

現在は、セーフティーネットとコロナ禍での経済と雇用の回復に軸足を置き、中小企業の経営強化のため、資金支援はもとより、中小企業のDX推進に向けた経営面・人材面からの支援、新事業展開のための「テイクオフ支援事業」など、企業支援と雇用支援の両面から、企業のニーズに沿った必要な支援策を考え、お届けできるよう取り組んでいます。

大阪・関西の成長の起爆剤となる万博もまもなく開催します。インバウンドの急速な回復もあるなか、地域経済を含めこれらのインパクトを最大化できるよう取り組み、大阪経済の成長を促進していきたいと考えています。

大阪府 部局運営方針

商工労働部・令和5年度部局運営方針

経済の好循環を生み出すため、令和5年度は、大阪府・市の連携をさらに強化しつつ、万博のインパクトを活用し、中小企業の成長支援、大阪の経済・産業をけん引するイノベーションの創出とともに、多様な人材の活躍支援や産業人材の確保・育成に取り組みます。

重点テーマ1：中小企業等の成長に向けた支援の強化

大阪産業局や大阪産業技術研究所、大阪信用保証協会による大阪府・市一体となった支援に加え、商工会・商工会議所等の経営支援機能を活用し、万博の開催を好機と捉え、中小企業の持続的な成長を支援します。また、エネルギー・原材料価格の高騰など厳しい経営環境に対応する中小企業を応援します。

- 〔主な取組み〕
- 万博関連事業における府内企業の受注機会の創出
 - 経営改善やビジネスモデルの転換支援
 - 社会課題を捉えた新技術・新製品の開発支援
 - 事業継続・成長に必要な資金の円滑な供給
 - 価格転嫁など下請取引適正化の推進
 - 商店街の観光地化や情報発信による商店街での観光・消費の促進
 - 中小企業の脱炭素等への対応やDXの支援
 - 「匠」・「大阪製ブランド」の認定によるものづくり企業の販路開拓支援

重点テーマ2：大阪の経済・産業をけん引するイノベーションの創出

万博をひとつのマイルストーンとして、実証・実装に向けた取組みを後押しし、企業がイノベーションを生み出すための新たなチャレンジやビジネス展開へのサポート、未来医療やスタートアップなどの国際的な拠点形成を推進します。

- 〔主な取組み〕
- カーボンニュートラルに資するグリーンビジネスの推進
 - バイオプラスチック製品の技術開発・ビジネス化支援
 - 空飛ぶクルマの実現に向けた「大阪版ロードマップ」に基づく取組み
 - 京阪神連携によるスタートアップ・エコシステム拠点形成の推進
 - 「彩都(創業)」、「健都(健康医療)」、「中之島(未来医療)」における拠点形成の推進と3拠点の連携によるイノベーション促進

重点テーマ3：多様な人材の活躍支援と産業人材の確保・育成

女性、若者、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍や労働環境の改善などを支援します。中小企業をはじめとする府内企業の人材不足に対し、人材確保・人材育成の面からもサポートします。

- 〔主な取組み〕
- OSAKAしごとフィールドを軸とした求職者への就職支援
 - 特設HP「にであう」を活用した正規雇用のマッチングや人材育成
 - 人材不足中小企業への就職支援
 - 高等職業技術専門学校等を活用した人材育成
 - 外国人材の受入れ促進
 - 中小企業・労働者への労働環境改善支援

大阪府ホームページより

プラットフォームとしての存在価値を高める

浦久保: 万博のインパクトを活用したさまざまな施策は非常に理解できます。特に重点テーマ1にあります「万博関連事業における府内企業の受注機会の創出」については大きな期待をしています。ぜひとも大阪府の小規模事業者でも印刷関連物品が受注していけるような調達スキームの配慮をお願いしたいと思います。

私は組合の果たすべき役割は「対外窓口」「共済」「連帯」だと考えています。印刷業のステークホルダーに対して「対外窓口」機能を通じて、印刷業界の現状をお伝えし、そして必要な要望を伝えて実現させていく必要があると考えています。企業経営の基本は言うまでもなく「自助」ですが、そのうえで大阪府商工労働部が行うようなさまざまな支援策、つまり「公助」とのバランスで小規模企業は成り立っているところも多く見受けられます。私はここに大印工組のような組合が中間に入った「共助」の役割が重要だと感じています。この対外窓口として大印工組がプラットフォームとなり、公助との橋渡しをスムーズに

展開しないと、コロナ禍で急激に落ち込んだ業績、そしてそこから這い上がるための自助努力が間に合わなくなります。組合そのものが支援金、補助金などの受皿となり組合員企業の事務代行を行う仕組みを考えていただくべきだと思いますがいかがでしょうか。

馬場: 印刷業界はこの数十年間の社会変化のなかで、一番苦労されている業界だと思っています。技術革新が進み、アナログからデジタルへ移行、それに伴ってプリンターやコピー機などが手軽に購入することができるようになり、簡単な印刷は自分たちでできるようになってしまった。近年ではSDGsやペーパーレスに取り組む企業が年々増加し、単に紙をなくすことがDXと誤解されている企業もあります。この逆風のなかで印刷業界が維持できているのは大印工組のような共助の力があつたからこそだと思っています。大印工組をプラットフォームとした業界活性化には賛成ですが、支援金や補助金という部分は正直厳しいと言わざるをえません。

業種別組合では、業種特有の経営課題や、共通の悩み事に対して、1社1社の中小企業ではできることが限られるなか、組合組織として取り組むことで、ともに助け合い、中小企業の成長を支えてこられました。昨今の経営環境から、企業活動のなかで、業種の境目も複雑になり、企業の支援ニーズや経営課題も、ますます多様化・専門化してきています。このようななか、公助を担う府の支援機関においても、多様化・専門化する企業の支援ニーズに対し、より充実した支援を、迅速・的確に実施できるよう、大阪府と大阪市の中小企業支援

機関を統合し、大阪産業局を設立することで、それぞれの強みを活かし、より充実した、専門性の高い、きめ細やかな支援を行っています。

大印工組とネットワークや連携を深めることで、業界や事業者が直面するナマのニーズをお聞かせいただき、支援の充実に生かしていくとともに、支援策の情報共有・提供をさせていただくなど、組合企業のみならずへの経営支援の一助となればと考えています。大印工組の活動を通じ、みなさまがこれまで培ってきた印刷技術を活かして、社会課題の解決やイノベーションを生み出すための、新たなチャレンジに取り組まれることに期待しています。

浦久保: もちろん私たちの業界はこれまで同様に「紙に印刷する」仕事だけではやっていけないことは重々承知しています。印刷は情報を人に伝えるインフラとして今日まで発展してきて、その役割が大きく変わる転換期にきていると思います。既に1991年に印刷産業出荷額のピーク(8.9兆円)を迎え、現在は4兆円を切る額まで減少し今後も右肩下がりで推移します。この変遷を見ても社会インフラとしての役割が変わってきたのかもしれない。

設備投資をすれば仕事が増える、そんな時代は過去のもので、これからの時代は無駄な価格競争をやめ、地域や商材によって印刷会社同士で生産協調・集約をして無駄な設備投資をせず、自分たちしかできない得意分野を核として、ITリテラシーを持った人材投資をしなければなりません。馬場部長には製造業という大きな枠組みでの支援ではなく、業種・業態を考慮した支援をお願いしたいと思っています。

針」という)の策定を新たに検討するため、調達指針の方向性について有識者より意見の聴取を行うことを目的として、「社会的責任に配慮した調達に係る有識者会議」を設置と、政府、地自体にも変化が出てきています。この件について馬場部長はどのようにお考えなのでしょうか。

馬場: 政府が政策誘導の一環として調達において基準を示されるのは理解できますが、時代の要請に応えすぎて、加点要素ばかりが増えていっているのが現状です。やって当たり前のことを評価するのではなく、やっていない企業を排除していくような調達に変わっていくのではないのでしょうか。

今回、商工労働部では、万博開催に向け、地元での迅速な調達が必要となる物品やサービスも生まれることから、大阪・関西万博の調達サイトとして「万博商談もずやんモール」を開設しています。印刷関連の発注は今後開催が近づくにつれ増えてくると思います。「万博商談もずやんモール」への登録の際は、短納期、多言語対応といったもののほか、例えば、環境にやさしいインクを使用しているといったSDGsに対する取り組みなどもアピールされるなどをお勧めします。ぜひ登録をお願いします。

浦久保: 私は大阪・関西万博の調達を大阪府内の事業者で回していただき、中小零細の製造業振興の起爆剤になればと思っています。また大阪・関西万博は大阪が誇る技術や製品を国内外の方々に広く知っていただくいい機会でもありますし、業態変革を後押しする絶好の機会でもあります。また、大阪、関西に來られた方々を少しでも長く滞留し経済波及効果を最大限にするために万博会場だけでなく大阪の街全体として捉える必要があります。

ます。「モノづくりの街・大阪」を体感いただくオープンファクトリーを企画し、私たち印刷工業組合はもとより印刷関連団体の皆様にもお声がけし、印刷産業全体での協力体制も可能だと思います。ぜひ、一緒になって考えさせていただきたいと思います。2年後に万博という、わくわくするイベントが開催されるのに、見に行くだけでなくもっと我々も運営サイドとして関わっていきたくと思っています。万博に関連した事業を行うことで、従業員のモチベーションも上がりますので、ぜひとも実現していきたいと思っています。

馬場: 万博は、大阪の中小企業の皆様にとっては、その優れた技術や魅力を世界に向けて発信する絶好の機会であると思います。ただ、万博は国際ルールに基づいて動いているので、万博会場内では展示などに一定の制約があります。しかし、会場外の地域にもさまざまな方が多数お見えになるので、この機会を捉えてオープンファクトリーなどにより中小企業の優れた技術力や魅力を発信していきたいと思っています。現在、オープンファクトリーは地域単位で実施しているケースが多いですが、この機会に業界として取り組んでいただくこともあるのではないかと思います。企業単体の技術だけではなく、業界全体のプロモーションも面白いと思いますので、前向きに検討していただき、連携させていただければと思います。

浦久保: 大阪は言うまでもなく中小零細の「モノづくり」の街です。しかしコロナパンデミックがその基盤である中小零細規模の事業所に大きな打撃を与えました。またこの間の雇用調整助成金やゼロゼロ融資は企業継続にとっては大変効果はありましたが、しかしながら業態変革や新規事業などに活用されたのではなく、固定費にその多くを費やしたため延命措置になっただけでした。中小零細規模の事業者が未来に向けて着実に継続発展していくためには企業はもとより組合そのものの在り方や提供するサービスも見直さなければなりません。行政においても従来型の支援体制やサービスの在り方を点検いただき利用しやすく即効性のあるものに変える必要があると思います。ぜひ、利用者目線に立脚した改革をお願いいたします。

コロナパンデミックは私たちの生活、商習慣などさまざまな面で大きな変化をもたらしましたが負の側面を捉えても仕方ありません。印刷産業には現在の延長線上に明るい未来がないことも私たち自身も十分理解しています。新たな日常のなかで印刷産業が活力にあふれ魅力的な産業として存続していくために今回の対談を通じてお話をさせていただきましたように「自助」だけでは限界があることも事実です。「共助」そして「公助」をうまくみ合わせながら事業の継続そして次世代への承継を支える必要があります。ぜひ、引き続きご指導、ご鞭撻をお願いいたします。本日はご公務多忙のなか、お時間をいただき誠にありがとうございました。



変化する、政府・自治体の調達基準

浦久保: 2022年の夏に小野寺衆議院議員を座長とする若手議員グループから戦略的調達推進に社会的責任、つまりSR調達推進が出されました。私たち印刷業界も環境、高齢者・障がい者対応、働き方改革など社会的責任について早くから取り組んでいます。行政・企業の調達に反映されていません

た。しかし今年の4月には公共事業や物品調達の入札で、人権に配慮した企業を優遇する仕組みを今年度内につくる方針を政府が決めました。また東京都では今年の3月に、公共調達を通じて、SDGsの理念を踏まえた社会的責任を果たすための指針(「(仮称)社会的責任に配慮した調達指針」)。以下「調達指



<https://www.expo-mozuyannmall.jp/>

PROFILE

馬場 広由己

平成元年3月 立命館大学法学部を卒業後、大阪府に入府。平成8年4月に大阪府商工部商工総務課主査、平成24年4月に大阪府商工労働部新エネルギー産業課長、平成30年4月に大阪府商工労働部次長、その後、万博推進局理事などを経て、令和4年4月に大阪府総務部人事局長、令和5年4月より大阪府商工労働部長(現在に至る)。



今日、文房具屋さんに行ったら、来年の手帳がいっぱい並んでたわ。

おお、もうそんな時期か。最近スケジュールをスマホで管理する人も増えておられるが、ワシはやっぱり紙の手帳でないとなあ。



それに、紙に手で書くことで考えが整理できるし、内容も忘れにくくなるというぞ。

へえ~そうなんだ。でも、いろんな種類の手帳があって、どのタイプが自分に合っているかわからないわ。

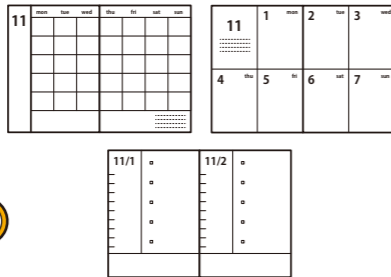


紙なら全体が見渡せるし、絵や図もパパッと描けますね。



そうじゃな、自分に合ったものを見つけるには、まず、手帳をどんなふうに使いたいのか、自分のスタイルを確認することじゃ。

日付けの配置ひとつにしても1ヶ月を見渡せるマンスリータイプや1週間分の予定を確認できるウィークリータイプ、1日の行動を1ページに書き込むデイリータイプもありますね。



わたしはスケジュールだけでなく、おいしかったものやワクワクしたことを忘れないように書いておきたいの。



それに、蛍光マーカーでフチ取ったりシールやマスキングテープでかわいい手帳デコにしたいわ!

なるほど、プリンちゃんの手帳は、行動記録や日記としての意味合いが強いという訳だね。



よく見ると、いい手帳は**ぱっと開きやすい、どんな筆記具でも書きやすい、よく手に馴染むなど、**すごく細かな点にまで気配りして作られてますよね。

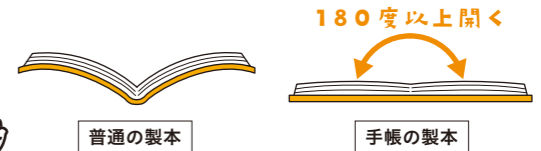
そのとおり。じゃが、なんと**いっても1年間、毎日の使用に耐える丈夫さ**こそが手帳のいのちじゃ。



もちろんそこにはさまざまな印刷や製本の**高度な技術や熟練の技**が活かされておるのじゃぞ。

たとえば

紙の折方や糸綴じの工夫で、180度フラットに開いたり、360度折り曲げても使用できるように作られています。



そういえば、地震や台風など災害時に手帳が役に立ったという話を聞いたことがあります。



手帳は**耐久性**があって、必要な情報を簡単に書くことができ、**携帯しやすく、得た情報を的確に伝えることもできる**からな。

便利なスマホも、電波や電気が絶たれた災害時には**ずっと使用できるとは限らない**でものね。



手帳、やるじゃん!でもわたしはやっぱり、キラキラの映える手帳にしようっと。

※本文は一部、田中手帳株式会社様のホームページの内容を参考にしています。



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本本社 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43
TEL 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

NEW パワーゾール NH40 ブランケット & ローラー
 ☆消防法非該当☆
 ☆有機則非該当☆
 ☆PRTR 法非該当☆

新しい洗浄成分の配合により、従来の消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)
 2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも通しています。
 3 消防法非該当により危険物倉庫での保管は不要です。

NEW 色替え及び仕上げ洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社
 Tel: 06-6301-1555

SCREEN
オンライン校正で働き方を変える!

Webポータルシステム
EQUIOS Online

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店/06(6531)0333
 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!
 まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
 App Store Google play

STEP2 専用QRを読み込む
 「あるぞうくん」を検索してダウンロードをしてください。
 「あるぞうくん」を起動し、専用QRを読み取ってください。

STEP3 スマホをかざす
 読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

株式会社 NPC コーポレーション URL: <https://www.naniwa.com>

大阪本社 大阪府北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479
 東京支社 東京都港区新橋2-22-22 日比谷パークビル Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733
 京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

貴社ではこのような課題を抱えていませんか？

- 若手社員の主体性・積極性を高め、定着を促進したい
- 育児・介護休職を活用した社員の復職支援をしたい
- 中堅社員のモチベーションを高める施策を打ちたい
- 企業戦略として従業員の学び直し支援をしたい

参加費
無料

大阪府印刷工業組合 CSR推進委員会 主催
厚生労働省 令和5年度キャリア形成・学び直しセンター事業
(本事業は株式会社パソナが厚生労働省より受託・運営しています)

事業主・人事担当者向けセミナー

社員定着につながる 新たな人材育成手法について

～イキイキと働く社員になるために～

キーワードは、人材定着における「見えるキャリア」と「見えないキャリア」について、求められる働きかけや、施策としてお考えいただく経営者や人事担当者の方々向けのセミナー【人材定着編】です。

セミナー内容

「採用してもすぐ辞めてしまう。」「求人を出しても応募がない。」「もっとイキイキと働いてほしい。」このようなお悩みありませんか？ 採用と定着の問題解決のため「採用定着士」として活動する社会保険労務士が、採用、教育、組織風土改革、助成金活用、さらに厚生労働省の施策に至るまで最新情報と実例を交えてお話いたします。いい会社を創るヒントになるセミナーです。

●第1部 社員定着につながる新たな人材育成手法について

講師：松村裕子氏



社会保険労務士 キャリアコンサルタント 採用定着士。
合繊素材メーカーで育児休暇中子どもの病気で退社した経験から両立できる働き方を模索。多様な勤務形態で働く。
人材派遣会社、コールセンター勤務を経てかねてつ社労士事務所開設。
日本の「長時間働く事が美德」風土が変わりつつある今、社会の風の後押しとコツを身に
着ければバランスのよい豊かな人生が実現し、働き方を改革すれば企業にとって生産性
が上がり優秀な人材を獲得するための支援をしています。
得意分野は、助成金を活用した組織風土改革・キャリア形成支援、長時間労働は正と
ワークライフバランス支援など。

●第2部 キャリア形成・学び直し支援センターの事業説明

開催概要

- 日時：2023年 11月27日(月) 15:00～17:00
※セミナー開始5分前までにご入室をお願いいたします。
- 会場：JOB HUB SQUARE 大阪 (梅田DTタワー)
〒530-0001 大阪市北区梅田1-10-1 梅田DTタワー地下一階
- 定員：リアル 60名 / オンライン (ZOOM) 60名
計120名 / ハイブリット開催
- 費用：無料
- 締切：11月22日(水) 17時締切

●WEB申込
こちらのQRコードよりアクセス!
<<https://forms.gle/UzrH5bJupxqWTmAw5>>



お問合せ先：大阪府印刷工業組合 事務局 TEL.06-6353-3035 FAX.06-6352-2360 info@osaka-pia.or.jp

キャリア形成と能力開発の課題解決に向けて

キャリア形成・学び直し支援センターがサポートします!

採用・マッチング

履歴書だけでは理解しにくい
応募者の強み、キャリアの方向性、
職業能力を理解しやすくなります!

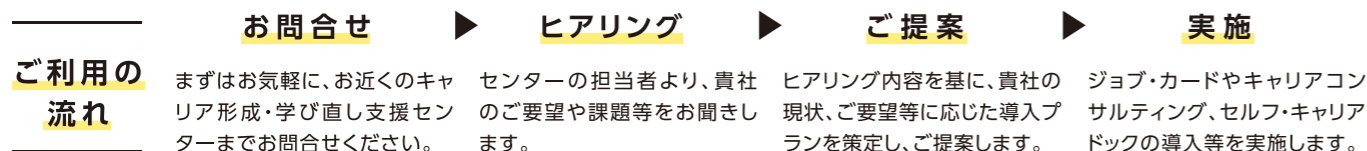
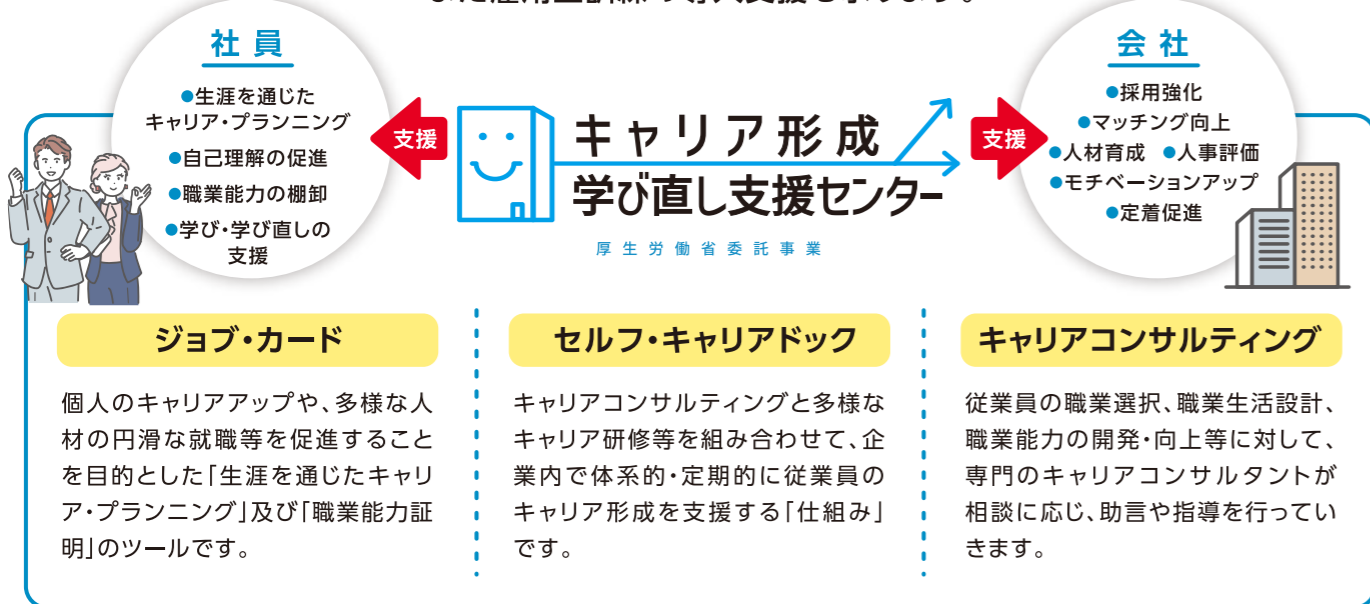
人材育成・人事評価

社員一人ひとりの
効果的な職業能力開発はもちろん
人事評価も可能になります!

モチベーションアップ

将来のありたい姿や目標が明確になるため、
能力開発への意欲や働きがいを醸成し
定着を促進する効果が期待できます!

ジョブ・カードやセルフ・キャリアドックを活用し、キャリアコンサルティングを行いながら、
学び・学び直しを含めたキャリア形成と職業能力開発を総合的に支援します。
また雇用型訓練の導入支援も承ります。



お問合せ



大阪キャリア形成・学び直し支援センター

〒541-0053 大阪市中央区本町2丁目6-8 センパセントラルビル 8F

☎06-6282-7667 (平日9:00～17:30) ✉carigaku_osaka@pasona.co.jp

詳しくはWEBから <https://carigaku.mhlw.go.jp/>



印刷業界のみならず、クラウド型のフォントサービス「Morisawa Fonts(モリサワフォント)」をご紹介します。

MORISAWA PASSPORTユーザーに伝えたい Morisawa Fontsのこと



2,000書体を超えるフォントを思いのままに利用できるMorisawa Fontsは、10月でリリースから1年を迎えます。2024年以降、新書体のご提供はMorisawa Fontsのみとなり、さらにあの写研書体もラインナップに加わります。今回、MORISAWA PASSPORTからの移行をご検討しているお客様にMorisawa Fontsの便利な機能や購入手続きについてご紹介します。

Morisawa Fontsはこんなに便利

フォントの検索機能が充実

Morisawa Fontsサイトの「フォントを探す」より「書体の分類」「イメージワード」「用途」を組み合わせて自分の目的にあったフォントを見つけることができます。

フォントインストールも簡単

Webサイト上でフォントをアクティベートすることで、専用アプリ「Desktop Manager」と同期し、インストールが完了します。

共通のフォント環境の構築が容易

制作物やプロジェクトに合わせて利用するフォントをグループ化し、社内外を問わず、複数メンバーが関わる制作プロジェクトにおいて共通のフォント環境を構築することができます。

管理サイト「Admin Console」にてユーザー管理が容易

同一法人のユーザーをグループに招待したり、その中からライセンスの割り当てを行うなどの管理が可能です。

移行特典

MORISAWA PASSPORTをご契約中の方は、ご契約1年目と2年目が25%オフになります。

ご契約ライセンス数		1-9 ライセンス	10-39 ライセンス	40-69 ライセンス	70-99 ライセンス	100 ライセンス以上
ご利用継続年数	1-2年目	64,240円 (税抜 58,400円)	60,225円 (税抜 54,750円)	56,210円 (税抜 51,100円)	52,195円 (税抜 47,450円)	48,180円 (税抜 43,800円)
	キャンペーン価格 (25%OFF)	48,180円 (税抜 43,800円)	45,169円 (税抜 41,063円)	42,158円 (税抜 38,325円)	39,147円 (税抜 35,588円)	36,135円 (税抜 32,850円)
	3年目以降	57,816円 (税抜 52,560円)	54,203円 (税抜 49,275円)	50,589円 (税抜 45,990円)	46,976円 (税抜 42,705円)	43,362円 (税抜 39,420円)

MORISAWA PASSPORTの終息スケジュール

MORISAWA PASSPORTは2024年以降新書体が追加されません。

※教育機関向け/公共団体向けMORISAWA PASSPORTを除く、新規ご契約および複数年ご契約更新の受付を2023年3月31日(金)に終了しました。

	2022年	2023年	2024年	2025年
新規契約(複数年)受付	→	2022年10月末まで*1		
契約更新(複数年)受付	→	2023年3月末まで*1		
新規契約(単年)受付	→			
新書体追加	→		2023年12月末まで	
台数追加受付	→			
契約更新(単年)受付	→			終了予定

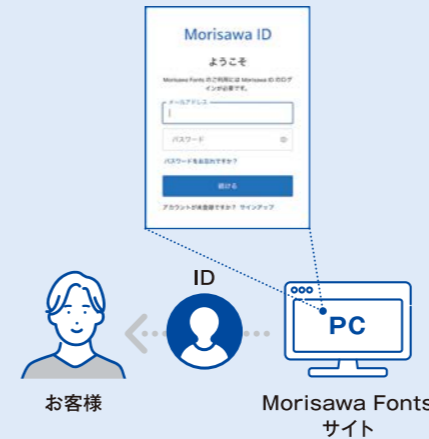
*1期間中に取得された購入申請書の有効期限内のご契約に限ります。

スタンダードプランの手続きについて

1 Morisawa IDを作成

Morisawa Fonts サイトより、IDを作成します。

※IDはメールアドレスで、1アカウントにつき一つのメールアドレスが必要です。



2 移行特典を適用する

ID作成の登録完了画面から製品登録画面に進み、契約番号など必要事項をご登録ください。

※ご契約を管理されるご担当者のみ、ご購入前に登録ください。
※MORISAWA PASSPORTの契約期間中のみ登録できます。
※契約番号は一つのMorisawa IDにのみ登録できます。
※登録後の変更はできません。



3 スタンダードプランを購入

購入方法は2種類です。

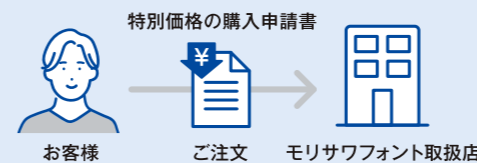
① 製品サイトでご購入

お支払いはクレジットカードまたは銀行振込がご利用いただけます。



② 販売店でご購入

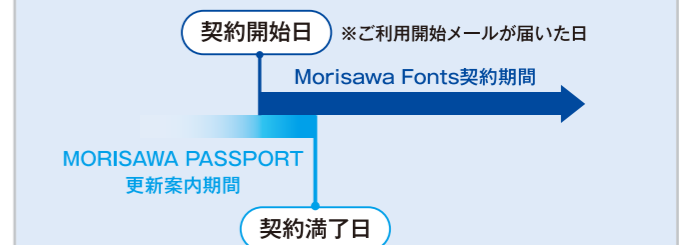
製品サイトより購入申請書を発行して販売店でご購入いただけます。



4 ご利用開始

製品サイトでご購入の場合、購入完了後、すぐに利用できます。販売店でご購入の場合、後日、ご利用開始メール到着よりご利用できます。

※MORISAWA PASSPORTのご契約内容、契約期間は引き継がれません。
※Morisawa Fontsは、購入手続き後のご利用開始メール送信日が契約開始日になります。
※Morisawa Fontsをご購入後は、MORISAWA PASSPORTでインストールしていたフォントの移行作業が必要です。



MORISAWA PASSPORTとの比較表はこちら

MORISAWA PASSPORTとの違いは何ですか? 一覧をご紹介します。



Morisawa Fontsへの移行の流れはこちら

事前のご確認から利用フォント環境の移行まで、順を追ってご紹介します。



※フォントのご利用には、PC上の専用アプリ「Desktop Manager」の同期が必要なため、インターネット接続が必須です。
※対象OSは、Windows10 20H2以降、Windows11 21H2以降、macOS10.15以降。 ※ユーザー単位のライセンス製品です。

ペーパーサミット2024へ行こう!

ペーパーサミットで生まれた商品 事例紹介 その①

ペーパーサミットとは一体何をするイベントなの? という疑問のひとつの答えとして、過去のペーパーサミットで生まれたクリエイターとのコラボ商品を事例としてご紹介します。

本を贈る紙袋

開発・販売:ネオライト工業(株)

■開発秘話

自社商品を持っておらず、切望していたところに、第1回ペーパーサミットの話が舞い込んできたため社内デザイナーと参加。弊社設備が菊半才であることから小さめの紙袋を制作することに。

紙袋=プレゼントということで、本をプレゼントするための紙袋に決定。他社商品と差別化を図るための“仕掛け”を社内で考えました。制作期間は約5か月です。ブックカバー部分のイラストを5名のクリエイターとコラボしました。

■商品紹介

この紙袋には、贈った人に喜んでもらうためのワクワクするような仕掛けが施してあります。

一見何の変哲もない紙袋が、ミシン目に沿って本体を切り取っていくとオリジナルのブックカバーに大変身!

商品タグは、メッセージが書ける「しおり」にもなり、本を読み終えるまでその本と思い出を一緒にとっておくことができます。

■販売サイト

<https://neolightproject-neoc.com/>

ホームページで随時情報発信しています

ペーパーサミットにぜひご参加のほど、よろしくお願いたします。

(報告/ペーパーサミット実行委員会)



[ペーパーサミット]公式サイト <https://paper-summit.com/>

印刷経営革新塾レポート Vol.4 ~真の経営者を目指す第1期塾生の記録~ 第4回 業態変革・新規事業開発の講義を開催



株式会社エンコネ 代表取締役 矢野晋也氏と大阪府印刷工業組合のスーパーバイザーであり、株式会社CCG HOLDINGS 代表取締役の北田浩之氏を講師に迎え、業態変革・新規事業開発の講義が7月に開催されました。

矢野氏の講義では、業態変革・新規事業開発へと取り組むための心構えや実践的な手法を、講義とグループワークという形で教えていただき、グループワーク『マシュマロチャレンジ』では、塾生みんながいかにチャレンジする精神を持つことが難しいかを体験できたようでした。

また、北田スーパーバイザーの講義では、創業から今日に

至るまでの自社事業の成長過程をお話いただくとともに、どのように事業領域を広げ、『売るモノ』『売り方』『売り先』を戦略的に構築されていかれたかをわかりやすく解説いただきました。

講義を重ねるごとに塾生同士の仲間意識も高まり、積極的な意見交換ができるような雰囲気となってきておりますので、残りの講義でもぜひ前向きなディスカッションを行っていただければと思います。

(報告/経営トランスフォーム委員会 副委員長 谷川勝重)

「2023年9月 印刷の月 印刷文化典」開催
 第21回 印刷産業環境優良工場表彰
 株式会社研文社 尼崎工場が
 「経済産業大臣賞」受賞



研文社
ホームページ



9月13日(水)、ホテルニューオータニにて「2023年9月 印刷の月 印刷文化典」が開催され、「第21回 印刷産業環境優良工場表彰」の表彰式が行われました。式典では経済産業省 商務情報政策局の牛山審議官から弊社生産本部長の長谷川取締役が「経済産業大臣賞」の表彰状が授与され、河田尼崎工場長にはクリスタルトロフィーが手渡されました。

これまでも尼崎工場は第17回の環境優良工場表彰では「会長賞」を、第18回

では「局長賞」を受賞しており、今回の「経済産業大臣賞」は、工場での継続強化された環境対策に加え、地域と連携してSDGsの啓蒙普及活動に取り組んだことや、会社全体でCO2の削減と見える化に取り組み、その成果を「環境配慮型プリント*」として社会に還元したことなどが評価されての受賞となりました。これからも研文社は、最高評価を頂いたことに安住せず、さらなる環境対策の強化やサービスの向上に努めて参ります。

*「環境配慮型プリント」とは…環境に配慮した印刷の普及を図る「日本サステナブル印刷協会」が2022年12月に発足、研文社はその正会員社です。同協会加盟のScope1・2のCO2排出量をゼロ化した工場で印刷された製品には、「カーボンゼロプリント」マークを表示することが可能です。また「カーボンニュートラルプリント」マークは、Scope3のCO2排出量を算定し、それを有償でカーボンオフセットすることにより、CO2排出量が実質ゼロで印刷された印刷物であることを証明します。ともに自社の印刷物に表示することにより、お客様の地球温暖化対策を表明することができます。

(報告/株式会社研文社 河田和弘)



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

ビジネス成功のため、
 ハイスピードかつ高い利便性で
 短納期を実現。価値を生み出す
 高生産ワークフローを創造します。

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える
画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚

効率化 EFFICIENCY
 高生産性 HIGH PRODUCTIVITY
 自動化 AUTOMATION
 安定性 STABILITY

●A4: 140ppm、
 A3: 80ppmの高速出力
 ●最大14,140枚の給紙容量
 ●インライン四方断裁によるフルブリード出力

●印刷前と印刷中の色管理・表裏見当調整
 ●印刷中の品質管理
 ●適した用紙種類設定を判別

TRUE FLAGSHIP MODELS FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING
 AccurioPress C14000/C12000

GOOD DESIGN AWARD 2020年度受賞
 AccurioPress C14000/C12000は2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

コニカミルタ ジャパン株式会社 | 〒550-0005 大阪府大阪市西区西本町2-3-10
 プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業5部 | 西本町インテスビル TEL.06-6110-0615

共に印刷の未来を創る
 つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



MOTOYA

いろいろなコトはモトヤに
 ご相談ください!! ※詳しくは…

皆様と共に歩み続けるモトヤは、「コトウリ」のご提案を続けます。そして、SDGsのゴールの実現に協力していきます。

3 すべての人に健康と福祉を
 8 働きがいも経済成長も
 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
 11 住み続けられるまちづくりを
 12 つくる責任 つかう責任
 13 気候変動に具体的な対策を
 15 陸の豊かさも守ろう

印刷現場の環境改善を考える
 ECO no MIST
 環境対応資材

ECO no MISTは、お客様と共に「環境」と「価値」を考えるモトヤの資材ブランド。消耗品による環境改善を実現します。 ※詳しくは…

多くの人へ情報やイメージを伝えていく美しく、効果的に。社会への負荷も可能な限り抑制していくサインシステムの枠を超えた、ルーファス。

人に、社会に、ルーファス
 LUFAS
 内照式ファブリックサイン

印刷のソリューションプロバイダー
 株式会社 モトヤ

大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町2-8 ☎(06)6358-9131(代)
 東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
 横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

印刷業界の人材採用をお考えの企業様
 ◆社員紹介 ◆紹介予定派遣 ◆人材派遣 ◆業務委託などのご相談は…
 モトヤ キャリアエージェント部
 大阪 ☎(06)6358-9124 / 東京 ☎(03)3523-8719
 人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-ユ-030174

「情報セキュリティ管理講座」を開催

講師:凸版印刷株式会社 情報セキュリティ管理部課長 与語篤史氏



情報セキュリティは習慣! セキュリティ対策を 継続することが重要

大阪印刷関連団体協議会は9月22日(金)、大阪印刷会館にて「情報セキュリティ管理講座」を開催した。加盟16団体から、30名を超える参加があり、盛況のもとセミナーは無事終了した。今回、凸版印刷株式会社(情報セキュリティ管理部課長)与語篤史氏に解説いただいた。

印刷会社は、お客さまのデータを扱うことが多い宝の山である。お客さまとの良好な関係を築き、業績向上を目指すためには、足をすくわれないよう情報セキュリティへの意識改革は重要である。

印刷会社にとって、情報の価値とは、秘密にしておきたいかどうか、仮に盗られたらいくら払うか、と考えるとその価値が分かりやすい。不正持ち出しなどの行為

は、動機、機会、自己正当化の3要素が揃ったときに発生する。「なぜあの人か!」のように、ごく普通の社員が不正行為に至る事件が後を絶たない現実がある。

情報漏えいは、扱う人の意識の低さが原因になる。漏えいの大半は「人」に起因して起こっている。人は、間違ふ、忘れる、無意識、思い込むものだ。そして「出来心」と「どうせバレない」「大したことない」「ちょっとだけ」「知らなかった」「仕方なかった」と思うものである。

不正・不注意を許さない環境づくりと管理体制が重要である。例えば「割れ窓理論」とは、建物の割れた窓を放置しておく、注意が行き届いていないというサインとなり、いずれ周囲の窓も割られる、ということである。

また、整理整頓の目的は、重要な情報がなくなっていることに気づかないことを防止するためである。仕事場はすっきり

りした状態が理想。また、ゴミ箱は机から離れているか? 机から離すだけで、書類がゴミ箱に入ってしまうことを防止できる。

業務でも使用するインターネットは秘匿性の高い空間のため、自己責任が大原則。よって、社員の意識と知識も重要になる。ルールにない、当てはまらない場合、最適な判断ができるか、ということも大切である。

まとめとして、セキュリティ対策は継続することが重要である。セキュリティ対策に0(ゼロ)はない。今できなくても、リスクを把握すること、対策を進めることはできる。また、セキュリティ対策に100点はない。身の丈に合う、実行できる対策、環境を整えることが重要である。最後に、情報セキュリティは習慣! そして「情報モラル」。行動の基本は「凡事徹底」である。

(報告/大印工組事務局)

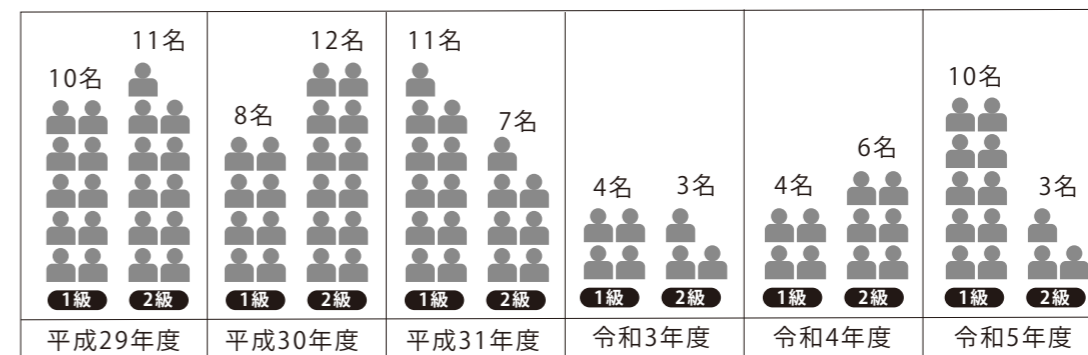
令和5年度 オフセット印刷作業 技能検定 合格者発表 総務特別委員会

令和5年度前期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より9月29日(金)に発表され、オフセット印刷作業においては下記のとおり、1級10名・2級3名、合計13名が新たに技能士に認定されました。

●令和5年度 オフセット印刷作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】10名	(株)ハラタ 寿印刷(株) 富士精版印刷(株) 富士精版印刷(株) 中和印刷紙器(株)	犬伏 聡一郎 黒岩 義弘 芦田 哲也 桐木 勝憲 島田 雄介	中和印刷紙器(株) (株)坂井印刷所 (株)和気 (株)和気 (株)和気	森 豊 山内 隆平 篠原 健吾 國政 祐太 岩崎 達哉
【2級】3名	(株)研文社 (株)和気	奥 翔琉 森原 宗大	富士精版印刷(株)	小松原 久明

オフセット印刷作業技能検定(新技能士)合格者数の推移 / 大阪府



*令和2年度は、新型コロナウイルス感染拡大により技能検定を実施していません。



事業報告

本部

大青協定例会
9月5日(火) 18:30~

CSR推進委員会
9月12日(火) 18:00~

印刷経営革新塾
9月13日(水) 18:00~

総務特別委員会
9月13日(水) 18:00~

広報渉外委員会
9月14日(木) 18:00~

事業承継委員会
9月19日(火) 18:00~

地域共生委員会
9月20日(水) 18:30~

組織共済・支部サポート委員会
9月21日(木) 18:00~

大阪印刷関連団体協議会セミナー
9月22日(金)

CSR推進委員会
「化学物質管理セミナー」
9月25日(月) 15:00~



経営トランスフォーム委員会
9月26日(火) 18:00~

支部

天親支部 ビアパーティー
9月1日(金) 18:30~

福島支部 三役会
9月5日(火) 18:30~

東和支部 三役会・役員会
9月8日(金) 17:45~

東和支部 55周年ゴルフコンペ
9月30日(土)

事業予定

本部

広報渉外委員会
11月6日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

大青協定例会
11月7日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

「環境推進工場登録」更新講習会
11月8日(水) 13:00~ オンライン講習

パートナーシップ協議会
11月10日(金) 18:00~ シティプラザ大阪

事業承継委員会
11月13日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

地域共生委員会
11月14日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

組織共済・支部サポート委員会
11月15日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

CSR推進委員会
11月16日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

近印工営業生産合同部会
11月17日(金) ホテル日航大阪

印刷経営革新塾
11月18日(土)・19日(日)

経営トランスフォーム委員会
11月21日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

近畿地区印刷協議会事務局連絡会議
11月24日(金) 15:00~

キャリア形成セミナー
11月27日(月) 15:00~ JOB HUB SQUARE大阪

理事会
11月29日(水) 16:00~ シティプラザ大阪

マスターズ倶楽部の集い
11月30日(木) 11:30~ ホテル日航大阪

支部

福島支部 全体会議
11月9日(木) 18:30~ ホテル阪神大阪

東和支部 三役会
11月10日(金) 18:30~ 東和支部事務局

東支部 秋の研修会
11月11日(土) 和田山 喰太郎

天親支部 班長会(11月度)
11月16日(木) 11:00~ 岩倉印刷紙業(株)

福島支部 班別懇談会
11月24日(金) 18:30~ かに道楽梅田店

支部合同屋形船ツアー
11月25日(土) 15:30~ 天満橋

天親支部・天青合同ゴルフコンペ
11月25日(土) 9:30~ 伏尾ゴルフ倶楽部

東和支部 東和塾
11月28日(火) 18:00~ 道頓堀ホテル

天親支部 献血運動
11月30日(木) (株)コーエービジネス・サン美術印刷(株)

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■東信洋紙(株)(東支部)東江智史 代表取締役
〒536-0004 大阪市城東区今福西4丁目1-2
TEL:06-6939-3881/FAX:06-6934-8406
■(株)ジオン(なにわ支部)今井克 代表取締役
〒531-0071 大阪市北区中津7-9-11
TEL:06-6456-1663/FAX:06-6456-1664

【代表者変更】

■明文堂工業(株)(東大阪支部)新社長に村岡英法氏が就任
■大森工業(株)(東支部)新社長に藤森充治氏が就任

【移転】

■(株)大平商会(東和支部)令和5年10月10日から以下に移転
〒577-0013 東大阪市長田中3-6-6
TEL:06-6753-8330/FAX:06-6753-8670

【ご連絡】連載の「印刷営業みらい塾 Vol.11」は、12月号に掲載予定です。

著名営業案内

(順不同)

大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781			

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

機密文書
処理事業

内職事業

4030
SHOZAWA

株式会社
シオサワ

〒577-0006
東大阪市楠根 3-5-34
TEL: 06-6745-4030
FAX: 06-6745-4040

企画制作事業

用紙
販売事業

FSC
www.fsc.org
FSC® C014309

10530086

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンライン (Zoom対応) もOK

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。

11/24(金)、12/7(木)、12/22(金)

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。

12/8(金)、令和6年1/12(金)、令和6年2/9(金)

【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。

11/15(水)、12/20(水)、令和6年1/17(水)

【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

TOYO INK

www.toyoink.jp

人々の新しい生活と文化を支える。



東洋インキ株式会社 西日本営業本部 関西営業部
〒572-0818 大阪府寝屋川市讃良西町 6-6
Tel:072-822-2670 Fax:072-822-2673

FUJIFILM
Value from Innovation

お客さま一社一社の
変革ストーリーを、共に紡ぐ。



FUJIFILM
最適生産ソリューション

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社 富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社

PRINTING OF OSAKA 組合員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRI・Oに広告を出しませんか?

随時受付中

06-6353-3035

大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:(株)ハラタ



思い描く色に correspondence 続けます。



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>



FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。