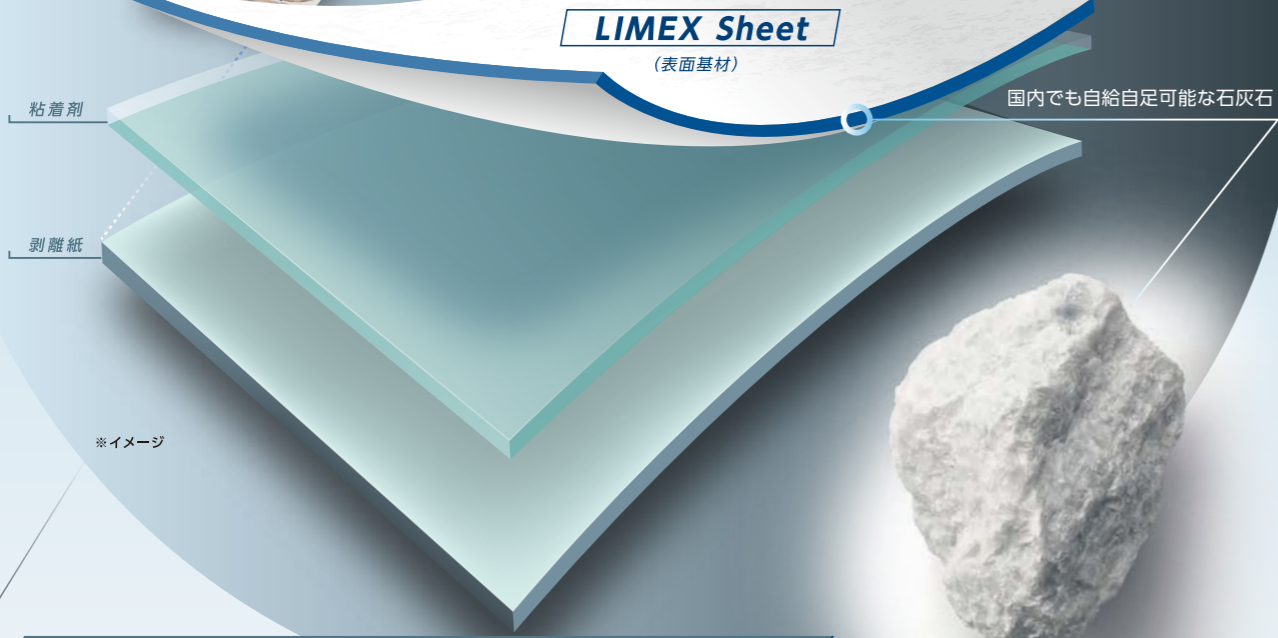




OSP Growth Plan

Neo Package New Market Novel Method for SDGs

OSPグループは、4つの新たな“変革”に取り組みます!



“LIMEX Sheet”を基材に使用したラベル
ライメックスシート

石灰石を使用して、石油由来プラスチックの削減や森林・水資源の保全に貢献

「LIMEX Sheet」は、(株)TBMが石灰石を主原料として開発した製品で、ラベル用途として一般的に用いられるPP(ポリプロピレン)やPET(ポリエチレンテレフタレート)シートなどの合成紙と比較し、石油由来プラスチック使用量、ライフサイクル全体でCO₂を含む温室効果ガス排出量を削減することができます。



詳しくはHPへ

01 “石灰石が主原料”のLIMEXを活用!



02 “石油由来プラスチック”を削減



03 “温室効果ガス”を削減



04 “森林・水資源”の保全に貢献



木材パルプを使用していないため、紙製ラベルと比べ製造時の水使用量を大幅に削減でき、森林と水資源の保全に貢献できます。

持続可能な未来のために、できることを

Action OSP!

製品・サービスについてのご相談や
お問い合わせはOSPホームページから!

お見積りやご質問などの相談も、お気軽にお問い合わせください



お問い合わせフォームへ



プリオ「大阪の印刷」2023 9月号

2023年(令和5年)9月1日発行
第69巻第9号 通巻第780号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-0551(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

P R I O

SEPTEMBER 2023

プリオ

No.780

魅力ある、持続可能な印刷業界とは

支部長座談会 Part2 北親支部/東和支部/なにわ支部/天親支部/生栄支部/八尾南支部/摂陽支部

特

FEATURES OF
SPOT COLOR

色



DIC-584 B
NEON PINK
C 00 M66 Y00 K00
R 255 G98 B198



詳しくは
6・7ページへ!

印

刷



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

9

2023



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの
新しいサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



AIと印刷業界の今後

大阪府印刷工業組合 副理事長
株式会社代表取締役社長

家田 裕光

AI（人工知能）は、近年急速に発展し、私たちの生活や社会に大きな影響を与えています。その成果は、検索エンジンの進化や自動運転技術、医薬分野の診断支援など、さまざまな領域で見られます。AIの普及により、私たちは業務の効率化や生活の利便性を享受しています。

しかし、その一方で、AIの進歩に伴う課題や懸念も存在します。倫理的な問題やプライバシー保護、労働への影響といった懸念があることを忘れてはなりません。

AIが人間を攻撃するというリスクも取りざたされていますが、現実的にはそのような事例はまだ報告されていません。しかしながら、AIの設計や開発において、倫理とセキュリティを重視することが不可欠だと考えます。AIの活用によって人々が悪用や攻撃を受けることがないよう、安全性や倫理観を確保するための努力が求められるのではないのでしょうか。

印刷業界として、AIがもたらす変化に対応することも重要です。私たちは、技術の進化に対応するための継続的な学習と能力の向上を図るべきです。また、AIとの共存や相乗効果を追求し、効果的な文章の作成や出版のためにAIを活用する方法についても検討していく必要があります。

今後、AIの進化は続いていきます。その様な社会環境で我々は、ますます考えることを放棄し、怠慢な人間を増産させていく予感がします。AIが作る文章は差し障りのない、薄っぺらい印象がしませんか？でもそれに満足して、これが当たり前前の時代が生まれてきているのではないのでしょうか。そのうち悲しむ、怒る、喜ぶ、恨む、なんて言う感情が表す行為が犯罪になる可能性もあるのではないかとすら思えます。

これからは長所、短所を理解したうえで、AIをより豊かにするためのツールとして、正面から向きあうことが求められていると思います。

引き続き組合員の皆様と業界発展に向けて共に歩んで参りましょう。

支部の発展と印刷業界の未来について、熱〜く話し合いました！



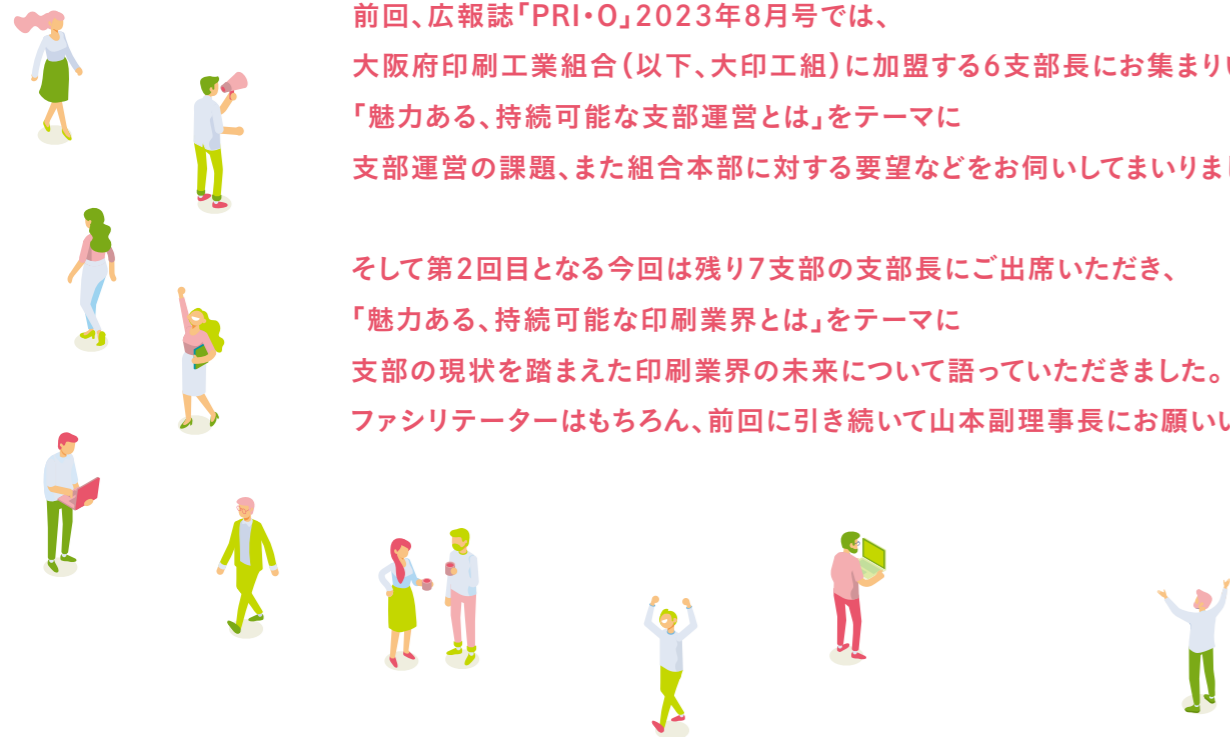
支部長
座談会

Part 2

魅力ある、持続可能な印刷業界とは

前回、広報誌「PRI・O」2023年8月号では、大阪府印刷工業組合（以下、大印工組）に加盟する6支部長にお集まりいただき、「魅力ある、持続可能な支部運営とは」をテーマに支部運営の課題、また組合本部に対する要望などをお伺いしてまいりました。

そして第2回目となる今回は残り7支部の支部長にご出席いただき、「魅力ある、持続可能な印刷業界とは」をテーマに支部の現状を踏まえた印刷業界の未来について語っていただきました。ファシリテーターはもちろん、前回に引き続いて山本副理事長をお願いいたしました。



組合は負担なのか 自己成長を促す学びの場なのか？

山本(素)： 本日はご多忙のなかで参集いただき感謝申し上げます。では前回に続いて各支部のご紹介から特徴、課題などお話しただきたいと思っております。トップバッターは生栄支部、松原支部長からお願いいたします。

松原： 生栄支部は13社と他支部と比較して小規模ながら、今年度より大印工組へ2名の常務理事を輩出しています。支部内では「支部を代表して本部で頑張ってくれている。少しでもバックアップしよう」という雰囲気があり、それが支部活性化の後押しにもなっているように感じます。一方で誰かがどこかの委員会に属しているような状態なので、一人ひとりの負担が重くなっているのも事実です。支部長はじめ支部組合員の負担軽減がひとつの課題です。

生栄支部の役員は8名いますが、本当に仲がいいんです。その反面、「この中に入ると何かやらされる」という空気感というか壁のようなものを僕たちが作ってしまっているような気がしています。生栄支部も零細企業が多くを占めています。経営者自ら営業、現場、納品、集金まで行うことも多く、そこに「支部」という負担が増えるのは堪忍して、みたいな空気を感じることがあります。

そんな空気感を払拭したい。私は常日頃から、組合の事業に一步踏み込んで来てほしいと思っています。それが負担になるのか、はたまた自己成長を促す場になるのか、まずは一步踏み込んでみて判断していただければと思っています。



生栄支部長
松原利行



山本(素)： 私も大印工組の委員会に入った当時は、「こんな実利にならない会に時間を費やすのがもったいない」と若気の至りで、ほとんど欠席していた時期がありました。

組合事業が負担になるのか自己成長に繋がるのか、最終的にはご自身の気付きだと思います。私たちは今後の印刷業界を考えると、この気付きを与えていけるような組織運営を心がけていかなければと思えました。では再来年の2025年に支部設立100周年を迎えられる、北親支部の山本支部長をお願いいたします。

北親支部長
山本隆之



山本(隆)： 私は北親支部の支部長を拝命して2年目になります。いまの課題としましては、支部組合員数の減少に歯止めがきかないことです。先日退会企業が出まして37社となってしまいました。当支部の特徴として、支部に入る前から得意先として繋がりのある企業が多いように感じています。いわゆる元請けと下請けのような関係で「あの人に言われたから支部に加入する」といった関係が多く見受けられます。そうすると「仕事の関係がなくなる＝退会」という構図が出来上がってしまうのも事実。共済事業やAdobeのライセンスサービスなど、組合加入のメリットはあるものの、退会を食い止めるまでの効力ではないというのが現状です。

2025年に北親支部は設立100周年を迎えます。長い歴史を築いてこられた先人に感謝しながら、薄れつつある支部への帰属意識を高め、若手の次世代経営者が加入したくなるような支部になれるよう、支部長として努力していきたいと思っています。2025年は大阪・関西万博が開催される年なので、そこを絡めながら盛大なイベントを企画していきますので、楽しみにしておいてください。

山本(素)： 組合・支部とは何か？という思いや、また加入しているメリットが薄れることが帰属意識を低下させる理由のひとつに挙げ



QRコードから各支部ページへアクセスしてみてください！

副理事長
山本素之

られるのだと思います。本部も協力しますので100周年を機にといわず、明日からでも支部の活性化にご尽力ください。では次、摂陽支部の米花支部長をお願いいたします。

米花： 私が支部長に就任してから早6年目を迎えました。当支部は15社の企業で構成されており、支部内交流は活発ですが、本部事業については動きが鈍いように感じています。委員会を含めた本部事業に参加すると、どうしても「何かやらされる（負担が増える）」という意見が多いのが現状です。委員の交流を通じて「将来、必ず自己成長に繋がるから」と今期は5つの委員会すべてに摂陽支部から出席させようと促しましたが「それやったら支部を退会する」と非常に本部事業についてネガティブなところが課題です。

確かに社長が朝から晩まで仕事に追われるなか、夕方から委員会事業に参加というと、さすがにハードルは高いのは理解できます。大印工組の本部事業に参加することが自社の成長に繋がることを言い続けながら、若手の育成も含めて支部活性化に力を注いでいきたいと考えています。



摂陽支部長
米花正晃



山本(素)： 本部事業を通じて、今後の印刷業は社会から何を求められているのか、それを持ち帰っていただき、今後の事業変革に役立てていただきたいと思っています。また本部事業は人的交流も含めてモチベーションアップに最適だと思います。既存事業と新規事業を考えていくうえで社会のニーズを捉えることは必須です。ここをしっかりと学んでいただけるような本部活動を心がけていきたいと思っています。次は、今期から「活潑潑地（かつぱつぱち）」を基本方針に掲げられた東和支部の平石支部長、お願いします。

平石: コロナ禍も落ち着きつつあるので、東和支部の基本方針として「活潑潑地」を掲げました。変化の激しいこの時代を乗り切っていくため、活きた情報と元気を持ち帰っていただける素敵な集団を目指すという決意を表しています。当支部では数年前から「東和塾」を定期開催しています。この塾は基本座学以外のことを学んでいて、例えば自社のプレゼンテーションを参加者の前で行うなど、経営者としての資質を磨く場を提供してい

ます。コロナ禍も明けましたので「いい仲間と、よく遊びよく学ぶ」。その先に印刷業界の明るい未来があると信じて活動しています。

支部組合員数は44社と比較的大所帯です。2代前の支部長の頃に支部内に委員会を立ち上げ、組織的な支部運営ができるようになってきました。そこから支部長の負担はかなり軽減できたのではないかと考えています。支部の特徴としては、私の父親に近い年代の大先輩や支部長経験者が支部運営を



東和支部長
平石 哲生



バックアップしてくれていることが挙げられます。息子さんも一緒に参加いただいていたので、支部への想いが強い方が多くありがたいです。この「東和支部愛」を後世の人たちにいかに私がどう伝承していけるのか、支部長として残された時間をここに注力していきたいと思っています。

継続した支部運営には 支部組合員数の増強が必須



山本(素): 私も数年前は全国青年部の副議長を拝命していて、同世代の仲間と深夜まで杯をよく交わしました。そのなかで理由は知りませんが、父親が支部長を終えると急に支部活動に消極的になったり、はたまた自身の後継者に「お前は組合なんか行かんてい」と言い切る方がいらっしやると聞いたことがあります。東和支部にはひとこと言い表せない「愛」がある。これは先人たちが作ってくれた遺伝子のようなもの、このDNAを後世にどう繋いでいくのか、支部長は大変だと痛感いたしました。では天親支部の福山支部長、続いてなにわ支部の満谷支部長、八尾南支部の石川支部長お願いいたします。

福山: 天親支部も皆さんの支部同様、支部組合員の減少が課題のひとつに挙げられます。天親支部は1997年に東栄支部と合併して67社となりましたが、現在は52社とコロナ禍の影響もあり減少傾向にあります。私は支部長4年目となりますが、あと2年間は支部

組合員60社を目指して頑張りたいと思っています。支部組合員が減少すると事業予算もおのずと縮小してしまい、これまで実施してきた事業ができなくなる。伝統ある天親支部を引き継いだからには、そうならないためにも支部組合員数の増強を推し進めていきます。

あと支部内でのビジネスマッチングを活性化するため、情報共有の仕組みを作りたいと思っています。「この会社はどんな仕事得意なのか?」知っているようで知らないことってたくさんあります。時代の変化も速いので、10年前と同じ事業領域かどうか分からない会社もたくさんあります。金額だけでなく、天親支部の信頼できる仲間だから仕事ををお願いする。そんな存在感のある支部にしていきたいと思っています。

満谷: なにわ支部も7年前に南睦支部と西和支部が合併してできた支部です。合併するとうとう退会しやすい環境を作ってしまうのかなと思います。その時で15社程度は退会してしまい、またコロナ禍の影響もあって支部組合員数の減少に歯止めがつかず、現在35社となっています。

私が支部長に推薦されたのは、合併した両支部のことをよく知っていたことが挙げられます。青年部の時代から、両支部合同の事業を行っていた私は両支部の調和を保ちやすい存在として、私に白羽の矢が立ったのだ

なにわ支部長
満谷 健一郎



と思っています。支部の年間事業として、会社見学会、ゴルフ、ビアパーティー、ファミリーハイキングを行っていましたが、コロナ禍の3年間は中止の連続でした。今年からまた再開して懇親の場の提供を図っています。

石川: 八尾南支部は大阪府八尾市にある印刷工業団地に入所している企業を主としていて、現在は10社となっています。昨年からは支部長を拝命したので2年目になりますが、時代の変化にマッチした支部運営を行っていきたくという思いがあります。温故知新をモットーに良いものは残しながら少しずつ時代の変化に対応していきたいと思えます。支部組合員数が少ないのでできることも限定されてしまいますが、コロナ禍も明けたことですので魅力ある支部として若手社長との交流など、コミュニケーションが活発に行えるよう取り組んでいきます。



八尾南支部長
石川 泰雄



印刷業界は社会のニーズを捉え、製造業の一步先へ



山本(素): 3支部長、ありがとうございました。では次は今回のテーマ「魅力ある、持続可能な印刷業界とは」について議論を深めたいと思います。大印工組では2022年に初めて「ペーパーサミット」を開催し、来年で3回目を迎えます。第3回からはクリエイティブネットワークセンター大阪MEBICとの共催となり、世間の注目を集めています。2022年のペーパーサミットから連続で出展されている山本支部長。2022年の初出展に際して、初めて自社商品を開発・販売されたそうですが、どのような感想をお持ちでしょうか。

山本(隆): ペーパーサミットはご存じのとおり、MEBICさんに所属するクリエイターさんと我々印刷業界がコラボして市場にない新たな商品を生むという、今までになかったイベントなので出展に手をあげました。これまでクライアントの要望に応える仕事を中心で、価

格の決定権を持てるような仕事がしたいと思っていたことも参加の一因になりました。

社長を中心として社内のデザイナー、外部クリエイターとが一緒になって、結構な時間を割いてミーティングを重ねて「本を贈る紙袋」が完成しました。まだまだ実利に結びついてはいませんが、弊社のデザイナーも「紙好き」な人たちが多くて楽しみながら企画していけたように思います。今では社会のニーズを踏まえてマーケティングを行うなど、一歩ずつ前進していています。

山本(素): 紙袋を分解するとブックカバーと栞になる「本を贈る紙袋」は正直、「やられたっ」と思いました。今までにない商品を開発することは、魅力ある印刷業界に精通するものがあると思います。アイデア次第で無限大の可能性のあることを学ばせていただきました。

正しい知識武装で表面的情報に流されない

福山: 私たち印刷業界はもっと用紙のことを知る必要があると思います。FSCやライメックスなど表面的な情報だけに踊らされてはいけない。何が本当に環境に優しいのか、また紙である意味がどこにあるのかをクライアントにしっかり話せるよう、知識武装をしなければならないと思います。MUDもそうで、私たちの得意な分野を軸にして誰もが生きやすい社会に何が必要なのかを学び、実践していくことがSDGsや魅力ある印刷業界に繋がるのではと思うんです。

山本(素): このたびは2回に分けて大印工組の13支部長に集まっていただき、本音トークを伺うことができ大変有意義な時間を過ごすことができました。また持続可能な印刷業界について、深く考えるよい機会となりました。本部に持ち帰り、今後の事業を改めて考えていきたいと思っています。

今回の座談会では支部長の共通課題として、支部組合員数の減少と若手の育成という声が多く聞かれました。若手の育成に関しては、「大阪青年印刷人協議会」に参加すれば若手の交流を主とした青年部活動が、「印刷経営革新塾」に参加すると次世代経営者のための勉強ができます。また、「ペーパーサミット」に参加すれば、請負から脱却するヒントを得ることができますので、大印工組が提供するこれらのサービスを積極的に使っていただきたい。

環境への取り組みについては、山本北親支部長や石川八尾南支部長がおっしゃるように、「印刷産業環境優良工場」を取得もしくは「グリーンプリンティング」などの認証制度を活用いただきたい。FSCやライメックスなどの環境配慮型用紙に関しては、ハードルが高く、次年度になるかもしれませんが、福山天親支部長がおっしゃるように表面的な情報

初めて自社商品を販売するにあたりマーケティングを行っているとお聞かせください。

山本(隆): ここ数年、社会からの要請のなかで環境というキーワードは外せなくなっているような気がしています。FSC認証用紙や石灰石から作られたライメックスなど、環境配慮型の用紙が需要を伸ばしていますが、大印工組でそのような環境配慮型用紙を開発・販売することはできないのでしょうか。

環境配慮型用紙として「大印工組用紙」を開発してカーボンニュートラルを実現することができれば、組合の存在意義と我々業界の未来に非常にマッチすると思いますので、組合本部で検討してみたいかと思っています。



だけに踊らされないように分析して進めてまいります。

会社の健康診断としてCSR認証へのチャレンジもやってみてわかることがたくさんあります。そういうしつらえを行うためには皆さんのお手伝いが必要です。確かに、本部の委員会に入ると負担になると言われると辛いところもありますが、その委員会に入ることによって新しい気付きが必ずあります。私は新たな自己啓発の場として、本部委員会への参加を推奨します。

全印工連では、DX推進事業のDX-PLAT、経営情報システムMIS事業も着実に進んでいます。持続可能な印刷業界になるためには、満谷なにわ支部長は、群れる目的の再認識が必要とおっしゃっていました。これが今後の印刷業界についての答えなのかと思います。

今後とも業界全体の改善発達を図るために皆様ご協力をよろしくお願い申し上げます。

お月見のポスターを特色印刷で刷ってみたよ。

わあ〜キレイ!

その特色印刷ってなに? どんな“特色”があるの?

君たちも知っているだろうが、通常のカラー印刷は、C(シアン)・M(マゼンタ)・Y(イエロー)・K(ブラック)の4色のかけ合わせによってすべての色を表現できるんじゃ

はい、いわゆるプロセスカラーですね。

プロセスカラーは超便利な半面、広い面積を同じ色にしたい時などは微妙な色ムラがでたり、オレンジや黄緑などは多少くすんでしまうこともあるのじゃ。

一方、特色印刷というのは、C・M・Y・K以外の特別に調合した色(インキ)を使って刷る印刷のことじゃよ。

別名、スポットカラーともいいますね。

スポットカラーは、あらかじめ調合された特色インキを使って印刷するので、色ムラもなく発色もいいのじゃ!

お月見 9/29 M66

お月見 9/29 調合 特色 (蛍光ピンク)

でも、特色印刷の場合、使いたい色をどうやって伝えればいいの?

カラーチップを使うんだよ。「DIC」や「PANTONE」といったインキ会社から出ているカラーチップを参照し、その中から色を選んでいくんだよ。

各社何百、何千色という色見本が用意されていて、使いたい色のナンバーを指定すれば、印刷工場ではその都度インキを調合して特色を作っておるのじゃ。

それなら、企業のロゴやコーポレートカラーなど、規格が決まった色を正確に表現できるという訳ね。

そのぶん手間もかかるし、色数によっては印刷料金もお高くなるけどな。

それでも特色には、通常のインキの他にプロセスカラーだけでは表現できない蛍光カラーやゴールドやシルバーなどのメタリックインキもあるんですよ。

そのとおり! 美術品や絵画を印刷する場合、より本物の色や質感に近づけるため、C・M・Y・Kに加え、光沢のある特色を重ね合わせて印刷することもあるぞ。

なるほど、プロセスカラーとスポットカラー、それぞれの“特色”を知っていれば色彩表現の幅もぐんと広がりますね。

特色すごいね! そんでもってお月見、楽しみ〜!

RMGT

ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43
TEL 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

NEW パワーゾール NH40 ブランケット & ローラー
新しい洗浄成分の配合により、従来の消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)
★消防法非該当★
★有機則非該当★
★PRTR 法非該当★
1 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。
2 消防法非該当により危険物倉庫での保管は不要です。

NEW 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー
▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社
Tel: 06-6301-1555

SCREEN

オンライン校正で働き方を変える!

Web ポータルシステム **EQUIOS Online**

株式会社 **SCREEN GP** ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!

まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
App Store, Google play

STEP2 専用QRを読み込む
「あるぞうくん」を検索してダウンロードをしてください。
専用QRを読み取ってください。

STEP3 スマホをかざす
読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

株式会社 **NPC** コーポレーション URL: <https://www.naniwa.com>

大阪本社 大阪府北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479
東京支社 東京都港区新橋2-22-25 日比谷ビル2101号 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733
京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5の日出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

印刷経営革新塾レポート Vol.2 ～真の経営者を目指す第1期塾生の記録～ マーケティングの基本を徹底的に頭に叩き込む!



真摯な姿勢で講義に耳を傾ける塾生達



少しでも理解を深められるようにと、講師の話にも熱が入る



講義を受ける塾生の眼差しも真剣そのものだ



講義後の懇親会でも熱い議論が交わされた

2023年5月26日(金)と6月15日(木)に大阪印刷会館4Fにて株式会社GIMSの實積昌彦氏を講師に迎えマーケティング講義が開催された。

マーケティングの概念を、①経営戦略 ②マーケティング(営業・販売)に区分し、2回の講義で展開した。内容は、座学(インプット)と事例(考察)、討議(アウトプット)の3つで構成し、ひとつのセオリーに対し、印刷業界における実践・事例も紹介された。

塾生が自社ではどう応用できるかを講師と共に工夫して考えている姿が印象的であった。

また講義後は懇親会も開催され、お酒の席だからこその

意味で、気兼ねなく率直な意見も飛び交い、これから塾をさらに進めていくうえでも充実した意見交換の場になっていたように思う。

第3回講義後には北田スーパーバイザーから塾生へ激励の言葉を頂戴し、学ぶ意欲に拍車が掛かったことであろう。

4月に行われた合宿での熱気や意欲をそのままに受講する塾生の姿は、「会社をもっと良くしていきたい!」という気持ちの表れだと感じた。

(報告/経営トランスフォーム委員会 永所祐希)

ペーパーサミット2024の参加エントリー開始! 新商品開発に挑戦してみませんか?

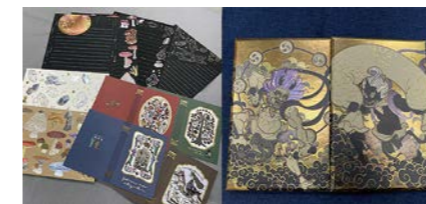


「ペーパーサミット」公式サイト <https://paper-summit.com/>



ペーパーサミット2024の参加エントリーについて

ついにペーパーサミット2024のエントリー開始です! QRコードの所定のフォームからお願いいたします。ガイドラインを確認のうえ、エントリーしてください。



【ガイドライン】

- ①物販参加のみ/②物販&コラボ参加/③ワークショップ
- ▽エントリーの資格
大阪府印刷工業組合の組合員企業。自作オリジナルの商品または紙・印刷に関する商品を販売すること。

- イベントに両日も出展し、1名以上がブースに常駐すること。
- ▽ブースの条件
出展費用:11,000円
※①のみ有料 ②でクリエイターとコラボをした場合は無料 ③は無料
テーブル数:1~2台(1,800mm)/椅子数:2~4脚
※基本は1社1ブース
- ▽服装について
スタッフの服装はノーネクタイ。ビジネスライクでない、カジュアルな服装を推奨。

2024のテーマ決定!「印刷会社とクリエイターの絆を深めよう!」

ペーパーサミット実行委員会では「印刷会社とクリエイターの絆を深めよう!」をテーマに、コラボ商品開発のほかにも、印刷会社とクリエイターのつながりをより深めるためのイベントを多数行っています。



- 取り組み 1
7月12日(水)に大阪市内の飲食店で、印刷会社とクリエイターがざっくばらんに意見交換する、交流会を開催いたしました。
- 取り組み 2
希望する印刷会社において、見学&プレスト会を開催予定。クリエイターと積極的に交流したい、自社の業務内容をもっと深く知って欲しいなど、クリエイターとのコラボを望む印刷会社のために、クリエイターが希望する企業を見学し、アイデアを出し合うブレインストーミングの機会を各企業内で持ちます。

ホームページで随時情報発信しています

公式サイトでは、
▽イベントの詳細情報
▽昨年の会場の様子やコラボの実例
▽よくある質問
▽今後の予定などの情報を随時発信中です。
参加の可否や商品開発、クリエイターとの仕事の進め方・契約方法などに迷ったときには参考にしてください。
皆さま、ペーパーサミットにぜひご参加のほど、よろしくお願ひいたします。
(報告/ペーパーサミット実行委員会)

職場における

労働者が安全に働くために

新たな化学物質規制が導入されます

労働安全衛生法の関係政省令が改正されました

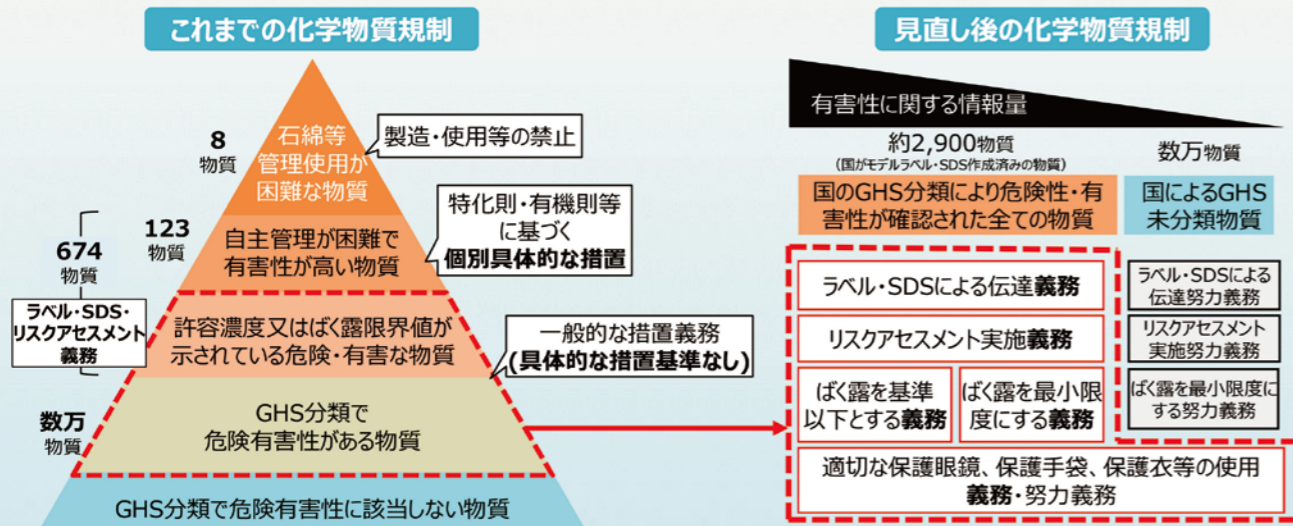
- POINT 1** ラベル・SDSの伝達や、リスクアセスメントの実施義務対象物質が大幅に増加します※1
- POINT 2** リスクアセスメント結果を踏まえ、労働者がばく露される濃度を基準値以下とすることが義務付けられます※2
- POINT 3** 化学物質を製造・取り扱う労働者に、適切な保護具を使用させることが求められます※3
- POINT 4** 自律的な管理に向けた実施体制の確立が求められます（化学物質管理者の選任、リスクアセスメント結果等の記録作成・保存等）

※1・・・国によるGHS分類で危険性・有害性が確認された全ての物質が順次対象に追加
 ※2・・・厚生労働大臣が定める物質（濃度基準値設定物質）が対象
 ※3・・・皮膚への刺激性・腐食性・皮膚吸収による健康影響のそれがないことが明らかでない物質以外の全ての物質が対象

これまで以上に事業者の主体的な取組が求められます
 ラベル・SDSの伝達やリスクアセスメントの実施がこれまで以上に重要になります



自律的な管理が今後の規制の基軸になります！



このリーフレットは、「労働安全衛生法施行令の一部を改正する政令（令和4年政令第51号）」「労働安全衛生規則等の一部を改正する省令（令和4年厚生労働省令第91号）」等の主要な内容を分かりやすく解説することを目的としたものです。改正の詳細については、これらの政令、省令をご確認ください。

厚生労働省・都道府県労働局・労働基準監督署

大阪府印刷工業組合 CSR推進委員会主催

参加費 無料!

労働安全衛生法に基づく「化学物質管理セミナー」のご案内

令和4年より新たな化学物質規制に基づいた各種の義務がスタートしています。印刷業界におきましても、さまざまな化学物質取扱いの規制が適用されるようになり、対象物質も増加、またその管理についてもさまざまな対応が必要となっています。そこで今回、厚生労働省の指導の下、概要と対策をわかりやすくご説明いたします。健全な自社運営のお役に立てて下さい。

- 日時** 2023年9月25日(月) 15時00分～16時30分 (受付開始14時30分)
- 会場** 大阪印刷会館 4階 大会議室
大阪市都島区中野町4丁目4-2 / TEL:06-6353-3035 (JR大阪環状線「桜ノ宮」駅 西出口より南へ徒歩4分)
- 講師** 鈴木秀男氏
厚生労働省委託 ラベル・SDS活用事業訪問指導員
- 参加対象者** 工場で溶剤等を使用している会社の経営者、もしくは工場長等の化学物質の管理担当者
- 定員** リアル 50名 / オンライン(ZOOM) 50名 計100名 / ハイブリッド開催
- セミナー内容** 1. 制度の概要と要点 2. リスクアセスメントの方法について
- お申し込み** ※申込締切日9月15日(金)
各社様宛てにお送りしました FAX用紙に記入の上、お申し込みいただくか、右記のQRコードよりお申し込み下さい。
<https://forms.gle/GFPBgBqy3cS6BsFo6>



お問い合わせ先：大阪府印刷工業組合 事務局 TEL:06-6353-3035 / E-mail: info@osaka-pia.or.jp

全青協 近畿ブロック協議会 開催のお知らせ

以下のとおり、近畿ブロック協議会を開催いたします。昨年度は、「本業を変えない、儲かリノベーション」と題して、収益多様化を目指すためのセミナーとワークショップを行いました。本年度は、その発展として、「本業を広げるビジネスモデル発想(仮)」をテーマに協議会を開催いたします。皆様のご参加をお待ちしております。



2023.10.21(Sat) 13:00～17:00 ※懇親会の開催を予定しております。

場所/和歌山駅付近(予定)

本年度は和歌山での開催となります! 皆様、お誘いあわせのうえご参加ください!!

詳しい内容はコチラ→



問い合わせ先 大阪府印刷工業組合 事務局 TEL:(06)6353-3035 FAX:(06)6352-2360

第1回
大印工組

バーベキュー大会

みんなが主役に!
美味しい食べ物と楽しいゲーム!

2023
10/28(土)
11:00~15:00

場所 森とリルの
BBQフィールド



舞洲にある、豊かな森に包まれた全天候型BBQサイト
海へも徒歩すぐのリゾート感あふれるフィールド
大阪中心部から、車で20分、電車・バスで約50分の近さ

アクセス

JRゆめ咲線 桜島行(始発)	北港観光バス 2系統(始発)
西九条駅	桜島駅
9:45 発	9:55 着
10:00 発	10:09 着
10:24 発	10:32 着
9:59 発	10:14 着
10:15 発	10:30 着
10:38 発	10:53 着

車の場合180台収容可能な駐車場あり



※開催地の詳細は、下記HP
またはQRコードから
<https://www.lodge-maishima.com/bbq/>

参加お申し込み

Web申し込み先 こちらのQRコードよりアクセス



申込締切日 9月30日(土)

お問合せ:06(6353)3035
メールアドレス:info@osaka-pia.or.jp

FAX 06(6352)2360 大印工組 事務局宛

所属支部名	貴社名
お名前	メールアドレス
電話	FAX

	おひとり様あたりの金額	人数	合計金額
大人	¥4,000	人	円
子ども(小学生)	¥2,500	人	円
小学生未満	無料	人	

各支部の参加費補助・振込先については所属支部にお問合せ下さい

Union News

大阪府印刷工業組合 本部・支部だより

QRコードからWEBサイトにアクセスできます



事業報告

本部

大青協定例会
7月4日(火) 18:30~

広報渉外委員会
7月11日(火) 18:00~

印刷経営革新塾
7月13日(木) 18:00~



事業承継委員会
7月14日(金) 18:00~

近畿印刷工業会総会兼代表者会議
7月14日(金) 18:00~



地域共生委員会
7月18日(火) 18:30~



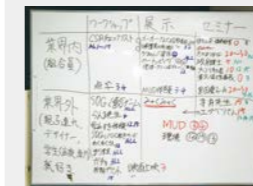
顧問・相談役・参与会
7月19日(水) 12:00~



理事会
7月19日(水) 14:30~



CSR推進委員会
7月19日(水) 18:00~



総務特別委員会
7月19日(水) 18:00~

組織共済・支部サポート委員会
7月20日(木) 18:00~



経営トランスフォーム委員会
7月27日(木) 18:00~



オフセット印刷技能検定実技試験
7月29日(土)~30日(日)

支部

北親支部 月例・役員会
7月6日(木) 11:30~

東和支部 三役会
7月6日(木) 18:30~

天親支部 工場見学会
7月11日(火)

天親支部 班長会議
7月20日(木)

5支部合同ネスタリゾートツアー
7月23日(日)

八尾南支部 夏季ビアパーティー
7月28日(金) 18:00~

東和支部 三役会
7月31日(月) 18:30~

事業予定

本部

大青協定例会
9月5日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

CSR推進委員会
9月12日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

印刷経営革新塾
9月13日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

広報渉外委員会
9月14日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

事業承継委員会
9月19日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

地域共生委員会
9月20日(水) 18:30~ 大阪印刷会館

組織共済・支部サポート委員会
9月21日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

大阪印刷関連団体協議会セミナー
9月22日(金)

経営トランスフォーム委員会
9月26日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

支部

天親支部 ビアパーティー
9月1日(金) 18:30~ シェラトン都ホテル

東和支部 三役会・役員会
9月8日(金) 18:00~ 東和支部事務局

東和支部 55周年ゴルフコンペ
9月30日(土) 六甲国際ゴルフ倶楽部

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【代表者変更】

■白石封筒工業(東和支部)新社長に白石陽一氏が就任

【移転】

■(株)東和印刷(東支部) 令和5年8月1日から以下に移転
〒570-0011 守口市金田町5丁目26-4
TEL:06-6786-9031 FAX:06-6786-9032



事業報告

天親支部 岩倉印刷紙業株式会社 郡山工場 見学会 圧倒的な生産性と品質管理体制に衝撃



郡山工場入口にて集合写真 (岩倉印刷紙業(株)郡山工場 住所/奈良県大和郡山市池沢町321-16)

天親支部(支部長:福山耕治)では、2023年7月11日(火)の13時30分より、天親支部の組合員である岩倉印刷紙業(株)郡山工場の見学会を実施しました。参加者は天親支部の組合員企業の12社(26名)でした。

当日は、まず郡山工場の食堂に集まり、岩倉社長をはじめ、梅本業務推進部長、田中副工場長、杏西営業第一部長、鈴木営業第二部長、森東京支店長にご挨拶いただきました。その後3班に分かれて、約1時間半かけて工場内を丁寧にご説明いただきながら見学することができました。



見学会開催のご挨拶をされる岩倉印刷紙業の皆様

品質へのこだわりが随所に

集合場所の食堂に向かうため2階の事務所を通るのですが、従業員の皆様が自席から立ち上がり丁寧に挨拶してくださいました。郡山工場は築50年以上経過していると伺いましたが、非常に清潔で清掃が行き渡っています。食品のパッケージを製造されている関係でしょう、帽子はもちろんのこと、制服は長袖でパンツの裾も絞られており、抜け毛が落ちないように気を遣っていらっしゃるようです。見学者の私たちにも必ず長袖を着用するように事前にご案内いただきました。上下着ともポケットはなく、徹底しています。

食堂の壁には「新版・改版情報」や「品質向上活動」「5S活動報告」などが掲示され、従業員の皆様に情報を共有する工夫がなされていました。



ごみの分別も当たり前のようになっています

郡山工場での取り扱い品目は830種類にも及び、大量ロット対応の生産体制で、製品ごとに管理基準を自主的に策定されています。①オペレーター ②責任者 ③品質管理の3段階で検査し、問題が発生した場合でも速やかに調査ができる体制です。多能工化を推進されており、品質管理の担当者は他の部署の職能も兼ね備えているそうです。

生産性を上げ、省電力化にも成功

新型のKoenig & Bauer社製UV印刷機やBOBST社製のトムソン機を拝見し

事業報告



Koenig & Bauer社製印刷機



長さ20mのフレキソ印刷機



品質へのこだわりがよく分かります



貼り加工部門

に伺ったつもりでしたが、工場設立当初から使用している設備(パイルターナー)が現在も現役であるように、使える設備はほとんど活用し、生産性が向上する設備は積極的に投資する姿勢が伺えました。



古い設備(パイルターナー)も有効に使用

また、日本全国で岩倉印刷紙業様だけが所有するという、ロール紙から印刷→表面加工→抜きまでが120m/分で完結するフレキソ印刷機を見学できたことは貴重な体験でした。

郡山工場では、順次設備の更新を実施しており、印刷機は4台から2台へ、トムソン機は5台から3台へ、いずれも生産性を



2階から1階への搬出作業

向上させつつ、機械台数を削減することで省電力化に成功されています。逆に貼り機は5台から6台に増やしており、これは仕事量の増加に伴うもので、貼り加工部門は昼の1勤務だけだからだそうです。

脱炭素化を率先して推進

また、郡山工場では「パッケージ製造過程でのCO2排出量[0(ゼロ)]」を目指しており、2020年71.6t使用していた都市ガスを2022年に「0(ゼロ)」に、電気はCO2排出量を2020年1,097tから2022年に1,004t(約-10%減)に削減。そして、再生可能エネルギー(CO2フリー電気)へ100%移行し、2023年には0t/CO2削減率100%を計画されています。

工場で排出される産業廃棄物についても、新しい資材の採用やリサイクルを積極的に行い、2023年には2020年度比37%減(-24,100kg)を目標に掲げています。

今回の工場見学会では、最新の設備とともに、工場内に行き渡った「5S」管理の徹底度と今後の製造業に求められる環境活動など、最先端の事例を知ることができました。まさに環境対応の「5S」を極めた工場でした。岩倉イズムを感じさせていただきました。

貴重な機会をいただき、誠にありがとうございました。

(報告/天親支部 班長 高本隆彦)

岩倉印刷紙業様では、段ボールの特性を利用した自社商品「猫の爪とぎ」を開発・販売されています。インスタグラマーの間でも話題になっているとのこと。[楽天市場]で販売されています。

詳しい内容はコチラ→



<https://item.rakuten.co.jp/iwakurainsatsu/003/>

主催：大阪印刷関連団体協議会

マスターズ倶楽部の集い

昨年より「長寿会」を改め「マスターズ倶楽部の集い」と名称を変更致しました。
充実したおもてなしで、幅広い年長者の方々のご参集をお待ちしております。

日時／令和5年11月2日(木)
時間／午前11:30～午後2:00(受付時間:午前11:00)
場所／ホテル日航大阪 大阪メトロ御堂筋線、長堀鶴見緑地線「心斎橋駅」8号出口直結
大阪市中央区西心斎橋1丁目3番3号 TEL 06-6244-1111(代)

式次第／1.長寿祈願 記念写真撮影
2.懇親宴「会長挨拶・代表挨拶・祝宴・閉宴(午後1:30頃)」

対象者／満65歳以上の方(昭和33年11月2日以前にお生まれの方)

正式なご案内は後日、大阪印刷関連団体協議会事務局よりお送りさせていただきます。
お問い合わせ:「マスターズ倶楽部の集い」担当/大喜多・宮田 TEL 06-6353-3035 / FAX 06-6352-2360

第50回 大阪印刷産業人ゴルフ大会

開催日：令和5年10月19日(木)
場所：茨木カンツリー倶楽部 東コース スタート：8時32分
〒567-0034 大阪府茨木市中穂積25 Tel 072-625-1661

競技方法：18ホールストロークプレー
ハンディキャップ(ダブルペリア) ※乗用カート・キャディ付き

定員：40名(定員に達し次第締め切ります)
参加資格：印刷関連産業人
参加費：10,000円/人(賞品代・パーティー費を含む)
※プレー費(28,430円税込)、朝食代、昼食代、個人のお買い物については当日各自でお支払いください。
お問合せ先：大阪府印刷工業組合 (TEL 6353-3035 / FAX 6352-2360)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com




いろいろなコトはモトヤにご相談ください!!

皆様と共に歩み続けるモトヤは、「コトウリ」のご提案を続けます。
そして、SDGsのゴールの実現に協力していきます。



印刷現場の環境改善を考える ECO no MISTは、お客様と共に「環境」と「価値」を考えるモトヤの資材ブランド。消耗品による環境改善を実現します。



環境対応資材

人に、社会に、ルーファス



内照式ファブリックサイン

多くの人へ情報やイメージを伝えていく美しく、効果的に。
社会への負荷も可能な限り抑制していく
サインシステムの枠を超えた、ルーファス。

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト



モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6358-9124
モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719
人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-ユ-030174

印刷のソリューションプロバイダー



株式会社 モトヤ
大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町2-8 ☎(06)6358-9131(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

思い描く色に 대응続けます。



大阪府品質管理推進認定企業



富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>





印刷営業みらい塾



Vol.9 新規開拓営業指南<その4>

対面営業不要説にモノ申す

近年、ITやAIの進歩により、印刷業界でも対面営業不要説を耳にする機会が増えたように感じます。しかし、私は「この説」が当てはまるのは、「大手」と認識されている一部の企業や、なんらかの突出したストロングポイントを有した抜群の知名度のある企業に限られると考えています。要するに、規模的・社歴的に十分な社会的信用を勝ち得ており、すでにマスコミなどで高い知名度を獲得済みで、もはや広告宣伝の必要がないほどの企業であれば、ITやAIを活用した営業活動（販促施策）によって、乗算的な販促宣伝効果を発揮できると思います。

一方、例えば、客観的な評価としての突出したストロングポイントを持たず、前出の条件に該当しない印刷会社が、印刷営業活動をインターネット通販や、MA（マーケティングオートメーション）に切り替えた場合、それは、インターネットの荒海にゴムボートで漕ぎ出したものの、周りは巨大な軍艦や荒波を物ともしない特殊装備の船舶だらけ、という状況に陥ることでしょう。なぜなら、インターネットを駆使して発注先を探す大半の企業の目的は「比較」だからです。

注力すべきコトを見極める

主戦場をインターネット上に移すということは、持っている武器や規模、保有設備などの企業としてのスペックを明かしたうえで、膨大な数の敵に宣戦布告するような要素があります。よくWEBサイトで目にする「協力会社（外部パートナー）多数」などの表記も発注者側は虚勢程度にしか評価しておらず、信用の担保には足りないのが現実です。そもそも、多くの印刷会社にとって、インターネット上は既にレッドオーシャンであるといえるのではないのでしょうか？

上述のような状況を踏まえれば、まだ多くの印刷会社には、対面式の「人とのつながり」で仕事を獲得するための営業テクニックの鍛錬は必要不可欠です。必ずしも、最新技術が最良とは限らないということを、我々

は冷静に受け止めて、未来を創り出す「今」に「注力すべきコト」を見極めなければならないと思います。そして、「ITやAIの時代にウチの会社はいまだに対面式の営業に執着している…」と、動かずにいても状況は改善しません。状況を改善する方法は行動することで「自分を変える」か「環境を変える」かの二者択一です。

さて、前置きが長くなりましたが、これらを踏まえ、以降はアプローチの末、訪問先の方との接触が叶った段階以降の対応などについて話を進めさせていただきます。

受付内線電話攻略法(一例)

情報セキュリティの強化やコロナ禍の影響で新規訪問先企業の方との接触が一層、困難になった昨今、受付に内線電話が置いてあることは、幸運だと思います。その幸運を無駄にしないためにできることの一例を下記にご紹介いたします。

◎相手の声のトーンや口調によって、臨機応変にこちらの文言や口調を変化させる

電話口の第一声で、相手のおかれている状況やキャラクターを推察して、まずは「悪い印象を持たれないこと」を最優先に、対応を変化させます。ポイントはイメージーションを最大限に発揮することと、事前の準備（予行演習）、そして、場数を踏んで経験値を上げることです。

たしかに、訪問による対面営業には、すでに時代遅れな側面もありますが、それでも、それをいいわけに動かないよりは成果創出の可能性は確実にアップします。

「人」が営業する場合、より臨機応変に対応できることが最大の強みです。「気遣い」と「心遣い」で、ITやAIに優る営業活動を心がけ、一人でも多くの「アナタのファン」を創り出すことに尽力しましょう。

筆者プロフィール

高岩進一

印刷会社専門営業支援サービス P-FREE(ピーフリー) 代表
印刷会社6社、デザイン会社1社にて、計27年超の勤務経験あり。
印刷機オペレーター、グラフィックデザイナー、新規開拓専門営業、営業支援部門リーダー、役員（取締役営業部長、専務取締役）まで経験。

著名営業案内

(順不同)

白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781
大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894			

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

機密文書
処理事業

内職事業

4030
SHOZAWA

株式会社
シオサワ

〒577-0006
東大阪市橋根 3-5-34
TEL : 06-6745-4030
FAX : 06-6745-4040

企画制作事業

用紙
販売事業

FSC
www.fsc.org
FSC® C014309

10530086

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00, 13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。

9/29(金)、10/12(木)、10/27(金)

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。

10/6(金)、11/10(金)、12/8(金)

【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。

9/20(水)、10/18(水)、11/15(水)

【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

heart
抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機/シール印刷機/フォーム印刷機
CTP/断裁機/製本機/トムソン機/製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@dait-su-m.co.jp
www.dait-su-m.co.jp

TOYO INK www.toyoink.jp

人々の新しい生活と文化を支える。

東洋インキ株式会社 西日本営業本部 関西営業部
〒572-0818 大阪府寝屋川市讃良西町 6-6
Tel:072-822-2670 Fax:072-822-2673

FUJIFILM Value from Innovation

お客さま一社一社の
変革ストーリーを、共に紡ぐ。

FUJIFILM 最適生産ソリューション

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社 富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社

PRINTING OF OSAKA 組合員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!
PRIOに広告を出しませんか? 随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の
用紙 **シルバーダイヤS**
(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:(株)ハラタ

KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

ビジネス成功のため、
ハイスピードかつ高い利便性で
短納期を実現。価値を生み出す
高生産ワークフローを創造します。

●3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
●色変動を最小限に抑える
画像安定化&補正技術
●月間デューティサイクル250万枚

安定性 STABILITY
高生産性 HIGH PRODUCTIVITY
自動化 AUTOMATION
効率化 EFFICIENCY

●A4:140ppm、
A3:80ppmの高速出力
●最大14,140枚の給紙容量
●インライン四方断裁による
フルブリード出力

●印刷前と印刷中の
色管理・表裏見当調整
●印刷中の品質管理
●適した用紙種類設定を判別

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

TRUE FLAGSHIP MODELS FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING
AccurioPress C14000/C12000

GOOD DESIGN AWARD 2020年度受賞 AccurioPress C14000/
C12000は2020年度グッド
デザイン賞を受賞しました。

コニカミノーラ ジャパン株式会社 〒550-0005
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業5部 大阪府大阪市西区西本町2-3-10
西本町インテスビル TEL.06-6110-0615

つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>

FUJIFILM Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL:03-6271-5111 (代表)
FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。