



OSP Growth Plan



OSPグループは、4つの新たな“変革”に取り組みます!



環境問題解決に貢献する“パームヤシックス®ラベル”

搾油後のパームヤシカサを有効活用した紙でつくったラベル!

パーム油を製造する際に生じるヤシカサをパルプ化して、原材料に配合して製造した紙「パームヤシックス®」を使用した日本初のラベルです。ナチュラルな印象の色や風合いは、環境に配慮した食品や日用雑貨商品にご使用いただくと親和性があります。

「パームヤシックス®」は、美粧段ボールのパイオニアであり厚さ1mmの極薄段ボール(マイクロフルート)にて、食品一次容器から高級美粧パッケージ、ショッピングバッグまで一貫生産する株式会社クラウン・パッケージが開発した紙です。



詳しくはHPへ

01 生産地の“環境改善”に貢献

焼却処分の禁止によって野積みされ、農散により生産地の環境が悪化、再利用することで、生産地の生活環境が抱える問題の解決に貢献!



野積みされた搾油後のヤシカサ

02 “FSC®認証”マーク付きのシール



責任ある森林管理のマーク

03 森林資源節約で“環境負荷軽減”に



04 “ナチュラル”な色や風合いが特長



持続可能な未来のために、できることを

Action OSP!

製品・サービスについてのご相談や
お問い合わせはOSPホームページから!

お見積りやご質問などの相談も、お気軽にお問い合わせください



お問い合わせフォームへ



プリオ「大阪の印刷」2023 8月号

2023年(令和5年)8月1日発行
第69巻 第8号 通巻第779号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-3021(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

AUGUST 2023

プリオ

No.779

魅力ある、持続可能な支部運営とは

支部長座談会 Part1 北支部 / 東支部 / 福島支部 / 東大阪支部 / 南親支部 / 堺支部



MUD

メディア・ユニバーサル・デザイン

誰もが見やすい、わかりやすい

詳しくは8・9ページへ!



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

8
2023



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの
新しいサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



仲間と共に 創り上げる未来

大阪府印刷工業組合 常務理事 大阪青年印刷人協議会 議長
新星印刷株式会社 代表取締役

西岡 天芳

大青協議長の任を頂戴してから、早くも1年が経ちました。この1年間、私たちはMTP(マッシュプロトランスフォーミングタイプ パーパス)の醸成に向けて、精力的に活動してまいりました。

皆様のご協力のもと、キックオフコンベンションでは、大印工組初となるメタバースとのハイブリットな形での開催を実現することができました。この成果は、私たちにとって大きな一歩となりました。

この1年、私たちは各メンバー個人々のMTPとそのプレゼンに注力しましたが、未来の展望を描くには一人では限界があります。そこで、2年目は組合であるメリットを最大限に活かし、「仲間と共に創り上げる未来」をテーマに、活動を展開していくことを考えています。

大青協の活動は、大阪だけに留まらず、全国の仲間が集う全青協活動の一端も担っています。私たちは大阪の仲間たちと未来を語り合い、さらに全国の仲間たちとも共に未来を築いていくことを目指しています。

技術の進化とデジタル化の波に対応するためには、私たち一人ひとりが主体的に行動し、新たなアイデアや技術を積極的に取り入れる必要があります。大青協では、印刷工業界の未来を担う次世代のリーダー育成にも力を注ぎたいと考えています。若手のメンバーが成長し、自信を持って将来を見据えることができるよう、サポートと指導を行っていきます。

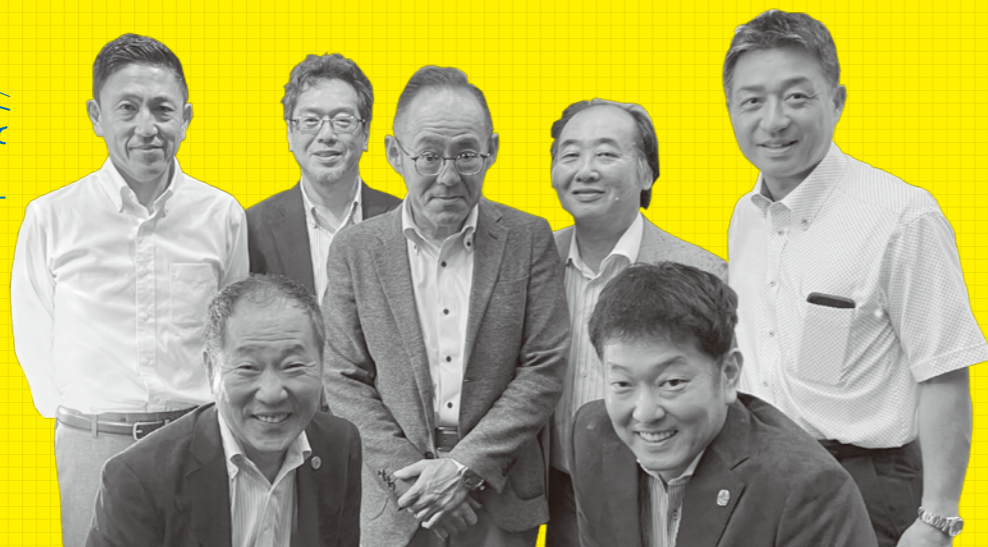
引き続き、組合の未来を仲間と共に築き上げるためには、既知の仲間とともに、新たな仲間が必要だと考えます。そのため、大青協の活動にご理解とご支援をいただくと共に、さらなる発展を遂げるために新たな仲間のご紹介をお願い申し上げます。

最後になりますが、大青協の活動にご支援とご協力をいただいている皆様に心から感謝申し上げます。引き続き、ご指導ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

各支部の垣根を越えて
じっくり語り合いました！

支部長
座談会

Part 1



魅力ある、 持続可能な支部運営とは

大阪府印刷工業組合（以下、大印工組）は府内13の支部で構成されており、その支部によって支部会費、運営組織、実施事業はさまざまで、支部の活性度は「支部長の本気度」に比例していると言っても過言ではありません。しかしコロナ禍によって、入念に企画したイベントのほとんどを中止せざるを得ないという誰もが経験したことのない辛く・苦しい3年間を余儀なくされてきました。2023年ようやくコロナが5類になり、まさにいま、支部長の本気度が試されようとしています。

そこで広報誌「PRI・O」では、各支部の特徴や課題に加えて、支部・業界の未来について語りあう「支部長座談会」を企画し、2回に分けて掲載してまいります。6名の支部長が出席した第1回のテーマは「魅力ある、持続可能な支部運営とは」です。山本副理事長をファシリテーターに、ひざ詰めで真剣に語り合った模様をお伝えいたします。



コミュニケーションの場づくりが 支部活性の源泉に

山本： 本日はご多忙のなかで参集いただき、ありがとうございます。早速ですが組織共済・支部サポート委員会の委員長でもある、南親支部の若林支部長から支部長になった経緯や率直な感想、そして支部に対する想いについて語っていただければと思います。

若林： 南親支部は34社で構成されていて、「次はお前やれ」みたいな感じで支部長になりました。大先輩からのお言葉なので、支部長の役割を理解できていませんでしたが、取り敢えず素直にお受けさせていただきました。支部長になると時間がとられることは分かっていたので、まずは私の業務（特に営業）を部下に引き継ぐ必要がありました。最初は心配でしたが、いまでは部下も責任感が強くなり、想定以上に成長してくれて良かったと思っています。

南親支部は近年、若手が多く加入したこともあり年齢のバランスが非常に良くなってきたと思っています。どこの支部長さんもそうだと思いますが、コロナ禍で何もかもが制限された3年間は非常に辛かった。



南親支部長
若林大我



いまはコロナが明けた反動もありますが、支部内でコミュニケーションの場づくりに専念しています。明日も「グルメ会」を開催しますが、そういう場やきっかけを提供するのが支部の役割のひとつだと思っています。その甲斐あってか徐々にではありますが、支部内だけでなく他支部の方とも仕事のやり取りが動きはじめていることを何より嬉しく思っています。

よく組合に入るメリットとは？的な話題になりますが、やはり仕事が増えることが一番じゃないかなと思うんです。そこに至るにはやはり信頼関係が必要になってきますよね。支部や本部の事業に率先して参加することで、人間関係を築いていかないと仕事の相談がくることはありませんので、若手を中心にもっと組合事業に前乗りになって参加するようはっぱをかけています。

山本： 私も若林支部長と同じ南親支部ですので、同感です。コミュニケーションの場づくりに加えて若手が入ることで支部内が活性化してきているように感じます。これまで支部の下地を作ってこられた歴代支部長や役員があつてのことだと、先人の方々へ改めて感謝いたします。では次は東支部の池下支部長にお願いしたいと思います。

池下： 私は支部長になって6年目になります。東支部は35社の組合員で構成されていて、若林支部長の南親支部と規模的に似

支部組織・運営手法の確立で支部長負担を軽減

山本： 支部長の役割って、ほんと大変だと思います。支部の事務局を大印工組が請け負うことも三役会のなかで出ているくらいです。そんななか、私が知るなかで組織運営がしっかりされている福島支部の中川支部長にバトンをお渡ししたいと思います。

中川： 福島支部は現状37社で構成されています。支部の歴史は結構古くて、もうすぐ創設80周年を迎えようとしています。歴史から培った独自の支部組織や運営手法が確立されていて、私はそれを受け継いでいこうと、時代にマッチした支部にどう変えていくかというのがミッションになっています。

ているのだと思います。私の性格上、せっかく支部長になったのだからと、事業予算もあまりないなかで、初年度は張り切って支部内のセミナーなど学びの場を多く企画・実施しましたが、参加人数が伸びないうえに支部の活性化に繋がりませんでした。ですので翌年度からは割り切って学びの場は本部である大印工組へ任せて、支部では肩肘張らず、コミュニケーションの機会を増やしていくことに注力したところ、支部内に一体感が出てきました。近年では支部組合員数が拡大傾向にあり嬉しく思っています。

東支部の特徴のひとつに女性経営者が4名もいることがあげられます。女性経営者の目線で支部運営や事業を遂行することで、支部内に活気も出てきたように感じています。

いまの課題としては、支部長を引き継げる人材が少ないことです。私もそうですが、東支部の皆さんは中小零細企業がほとんどで、営業から現場の仕事まで経営者が担っているのが現実で、誰も支部長をやりたいがらないんです。そこをどうしていくのか、頭が痛いところです。

東支部長
池下徳史



副支部長の頃から支部内にメスを入れてきましたが、いざ支部長になった2020年に新型コロナウイルスが蔓延するとは思ってもありませんでした。今になって思うのですが、私が支部長の時にコロナ禍になってよかったかなと思っています。なぜなら、これまで支部行事に参加されていない企業に、コロナ禍を

QRコードから各支部ページへ
アクセスしてみてください！



副理事長
山本素之

福島支部長
中川敏之



理由にマスクを配りに訪問することができました。「わざわざ支部長さんが来てくださった」という言葉をきっかけに交流を図っていくことができましたので。

福島支部内には委員会組織ができており、他の支部と比較して支部長の負担はそれほど多くないように思います。各委員会が中心となって支部事業の企画・運営を一生懸命考えて担ってくれますので、ちやぶ台をひっくり返すようなことはほとんどありません。

支部の課題としては、若手が少ないことです。私の息子はまだ30歳代ですが、40～50歳代の方が青年部や親会の役員を兼務しているのが現状です。ある意味、平和な支部でいいんですが、もっと若手が率先して「俺が変えてやる」みたいな気概を持っていただきたいのですが、若手は仕事が優先で何かあったらすぐ逃げてしまうのが実際のところ。来年の次期支部長は既に決まっていますが、5年後のその次がまだ決まっていない。私の支部長期間はあと半年強あるので、人事をしっかりさせて支部長を引き継ぎたいと思っています。

山本: 福島支部はウェブサイトや広報誌まで独自で作られていて、支部運営に力を注いでいることが火を見るより明らかです。支部運営を委員会が担うなど、他の支部も見習う点が多くあるように感じました。では次、北支部の大河内支部長をお願いします。

大河内: 北支部は33社で構成されていて規模は似ていますが、支部組合員の減少と高齢化が課題になっています。若林支部長の南親支部のようにバランスがとれていないので、活気が少ないように感じています。もっと若手の方に参加してほしいのですが、

50～60歳代の方が中心の北支部なので自分の父親のような、ある意味「おやじの会」に行きたがらない。北支部は昨年50周年を迎え、コロナ禍でしたが特別感を出しているとうユニバーサル・スタジオ・ジャパンで盛大に式典を開催することができました。50年という長き伝統のある北支部を今後も継続するため、支部組合員の新規獲得を念頭に入れながら若手が来なくなるイベント開催に尽力していきたいと思っています。

そんななかコロナ禍ですと開催を見送っていたビアパーティーを今年は8月に開催します。以前は300名規模で開催していましたが、今年は200名を目標にしています。組合員企業の従業員さんにも参加いただけるイベントで、盛り上げていきたいと思っています。

どこの支部でもここ数年、支部組合員企業の減少に歯止めがかからないのが現状だと思いますが、北支部でも顕著に脱会する企業が増加傾向にあります。支部組合員企業数がこれ以上減少してしまうと、支部事業が縮小せざるを得ない。最悪、単独で行えなくなることも考えられますので、新規組合員の獲得に励みます。



北支部長
大河内秀起



小澤: 私は昨年から、東大阪支部の支部長をさせていただいていますので、支部長2年目になります。東大阪支部は数年前に支部内で問題があり1年間で17社が脱退してしまい、現在は28社になっています。この問題以降、支部内のコミュニケーションが円滑になっていないように感じています。私の代で希薄になったコミュニケーションを会社規模関係なく、東大阪支部として一致団結していくための基礎固めをしていきたいと思っています。

東大阪支部は歴史も古く、総会資料一覧を見る限り90年近くになると思います。きちんとこの歴史を継承しながら、支部長に課せられた責任を全うしていきたいと思えます。小さなことからコツコツとではありませんが、支部行事に参加されない企業やメールに返答のない企業への訪問を実施しながら、少しでも支部運営に前のめりになってくださる企業を増やしていています。東大阪・八尾・平野といった大阪のなかでも製造業が多い地域になりますので、新規組合員の勧誘にも力を入れていきたいと思っています。

東大阪支部長
コザフ
小澤和宏



意嶋: 私は堺支部の副支部長を拝命していますが、今日は佐潟支部長の代理で座談会に出席させていただいています。堺支部の前身は堺印刷協同組合で、大印工組ができた時に参加した経緯があります。堺印刷協同組合は20社足らずでしたが共済事業を中心に、出資した資本を基に低金利で組合内の企業に貸し付けを行ったりしていました。私の叔父が大印工組と契約をした経緯があり、もうそんなに時間が経過したのかと、まざまざとあの頃の記憶が蘇ります。

大印工組の組織に加わったことで支部のメリットが明確に打ち出せなくなり、一時は解散も検討した時期もありましたが、現在は12社と13支部のなかで最小規模の支部でありながらも、ありがたいことに支部事業には皆さん進んで参加してください。



堺支部長(代理)
意嶋剛



先日堺にある南海グリルの本店を貸し切った例会を行いました。普段行けない特別感を出そうと場所にもこだわって開催しました。支部の課題としてはやはり新規入会者の獲得です。今日は皆さんがどうやって支部組合員の新規勧誘を行っているのかお伺いしたくて参加させていただいています。

山本: 各支部長のお話を聞かせていただき、それぞれの支部の特徴がよくわかりました。そのなかで支部の課題として結構皆さんあげられていました「次期支部長を誰に任せるのか」にスポットを当てて支部長の負担軽減や役割の分散などについて大河内支部長にお伺いします。

大河内: 北支部の次期支部長は既に決まっています、その先までも決まっています。しかしここ数年でその2社が退会する事態になり、次期支部長は不在です。私を含め、歴代支部長や役員がサポートするからとお願いできる会社を探しているところです。数名目星を付けているので、年内には確定させて引継ぎしていきたいと考えています。

山本: 私は支部長経験がありませんが、外から見て「支部長って時間とられるよ

組合員に寄り添うサービスが、組合の付加価値に

山本: 縁もたけなわですが、座談会が始まって既に1時間半が経過しています。ここで、本日のテーマにあります「魅力ある、持続可能な支部運営」について、大印工組本部に対する支部からの要望などお伺いしたいと思います。中川支部長、お願いいたします。

中川: 全日本印刷工業組合連合会(以下、全印工連)が組合員向けサービスとして提供しようとしている「DX-PLAT」が我々中小の印刷事業社にとって有益なのか、さっぱり分かりません。

な〜!」って感じる事が多々あります。先ほども少し話しましたが支部の事務局を大印工組が請け負うという件について、小澤支部長はどのように思われますか。

小澤: 私は東大阪支部に加入して20年程度で、実際に支部事業のお手伝いをするようになって12年位になります。支部長になって特にその役割が変わったわけでもなく、小間使いのような雑用係というのが正解だと感じています。ただ、やはり同じ支部同士なので互いに楽しみながら結束を強くしていきたい気持ちは人一倍持っています。中川支部長の福島支部のように支部内に委員会を作ったり権限の委譲をしていくことが重要なのはよく分かりますが、実際に誰が担ってくれるのかという壁があり、大印工組が事務局を担うという話以前の問題だと思います。

中川: 誰が担ってくれるのかというのは、小澤支部長が思っているだけではないのでしょうか。急に丸投げするには無理がありますが、小澤支部長の任期のなかでしっかりとデータベースを作ってあげることで、次期支部長への負担が軽減されて支部運営もスムーズになると思います。委員会組織を作った権限を委譲しながらデータベースをしか

り作れば、自然と支部内のコミュニケーションも取れてくるのではないのでしょうか。

山本: 本日は来られていませんが、東和支部は事務局を外部に委託しているとお伺います。また北支部は経理業務だけを外部に委託していると聞いていますが、池下支部長の東支部は会計や総務も支部長がされているのでしょうか。

池下: 東支部には総務と会計の担当者が別々です。私が支部長を受けるときに作りました。総務と会計は支部予算を使い、支部組合員企業のなかで総務と会計を担っていただき、私は支部長としての役割のみをさせてもらっています。

支部内の事務作業(総務や会計)は外部に委託するものでないとは思っています。総務や会計を担当してもらうことで、支部の内情や歴史、存在価値が見えてくるものだと私は思っていますので、それを外部に委託しようとはまったく思いません。



らないし、CSR認定も一般の認知度が低すぎて顧客に提案しても付加価値になりにくいのが現状です。素晴らしい資格を作っているのは理解していますが、もっと一般への認知度向上を図っていただければ、積極的に支部内に資格取得を促していこうと思います。

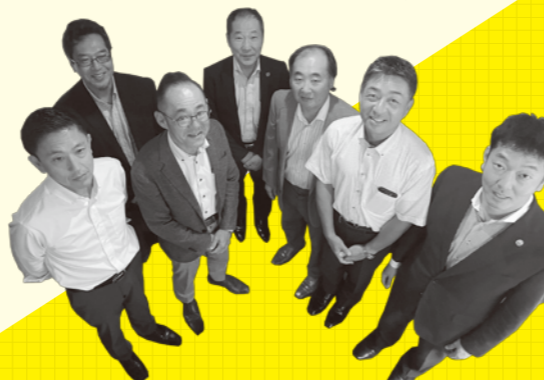
山本: 貴重なご意見、ありがとうございます。全印工連の役員の方にしっかりと伝えさせていただきたいと思っています。最後に大印工組の未来についてお伺いします。こんな委員会があればいいとか、忌憚のないご意見をいただければと思います。

若林: 本部の委員会のなかで、社内できないう人材育成みたいなものがあれば良いなと思います。例えば印刷現場の人たちだけが集まるような場を提供いただいて、品質や技術を高めるための話し合いをするような、決して社内だけではできない委員会があったり、印刷現場だけでなく、紙工や後加工の会でも良いと思うんです。また単純に女性だけの委員会があってもいいんじゃないでしょうか。究極は従業員だけの委員会で経営者の愚痴を言うような、そんな会でもいい。素直に私たちがそれを聞いて議論するような本音の会もあれば

もっとみんないい会社になっていけるように思います。

ほかには些細なお困りごとを解決できるようなメーリングリストやチャットなんかがあれば便利だなと思います。当社のエレベーターが老朽化していて、それを誰に相談していいのかわからない。我々は印刷業を生業にしていますが、企業を持続させていくために必要な困りごとたくさんあります。そんなお困りごとに対して誰かが専門家を紹介してくれたり、解決に結びつくヒントを与えてくれるような情報共有サービスがあればいいなと思います。

まだまだ語り足りないけど
今回はここまで!



〈支部長座談会 Part1を終えて〉

山本: 今回は、「魅力ある、持続可能な支部運営とは」をテーマに6支部長にお話を伺いました。

皆さん共通した課題として、今後の若手の育成や新規組合員の発掘をあげていたことが印象的でした。ヒントとして、福島支部では新たに大印工組に興味を持っていた企業様に独自の会報誌「ピーマン5」と「PRI・O」のバックナンバーを数冊持参されているそうです。支部の活性化として、東支部では池下支部長が割り切って学び

の場は本部である大印工組へ任せて、支部では肩肘張らず、コミュニケーションの機会を増やしていくことに注力したところ、支部内に一体感が生まれたとのこと。他の支部長から支部組合員企業数が減少というキーワードが飛び交う座談会になりましたが、各支部長自身はポジティブに打開策を考えておられることに未来は明るいと思いました。若手がどうすれば組合事業に参加したくなるのか? 人材育成(社員の会)や、女性経営者のコミュニティーなど、次年度

になるかもしれませんが積極的に動いていきます。

今回改めて思ったことは、やはり情報の格差をなくすでしょうか。100人企業と10人以下の企業との求めている情報について考慮が必要かと思えます。支部長頼みにならぬように各委員会のメンバーとも協力して、全組合員が「Happy Industry」になれるようにいろんな角度からの丁寧な説明を心がけていきます。

近畿地区印刷協議会 令和5年度総会を 神戸市で開催



近畿地区印刷協議会 武部会長 全印工連 滝澤会長

近畿地区印刷協議会(武部健也会長)は、6月9日(金)11時から理事会、13時から全体会議・分科会・理事長会/分科会報告を「神戸ポートピアホテル」においてリアル開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら65名が業界が抱える課題や問題について協議・情報交換を行った。

全体会議では、「神戸ポートピアホテル」にて、大印工組・平塚事務局長の司会で開会し、近畿地区印刷協議会会長・兵庫工組理事長の武部氏から挨拶が述べられた。次いで慣例により開催工組である武部理事長を議長に選出し、第1号

議案の令和4年度事業報告書および決算報告書ならびに剰余金処分案承認の件、第2号議案の令和5年度事業計画案および収支予算案ならびに経費の賦課徴収方法承認の件、第3号議案の令和6年度総会の開催工組承認の件について事務局から説明し、議長より賛否について確認したところ、出席者全員異議なく承認された。なお、令和6年度総会は滋賀工組で決定した。

議事終了後、全印工連・滝澤会長から挨拶が行われた。引き続き全印工連の「事業推進など」について池尻専務理事より、「ビジネスを活かすMUD」については浦久保副会長より、「印カレ eラーニング」については石坪(近畿地区)教育研修委員会委員長より、「2023全日本印刷文化典 広島大会PR」については宇都宮実行委員長から説明を行った。

14時50分からは各分科会の会場に



移動し、①経営革新マーケティング ②環境労務 ③組織共済 ④教育研修 ⑤官公需対策の5分科会に分かれて討議が行われた。16時35分から再び全体会議の会場へ戻り、午前に行われた理事長会と5分科会の報告が行われた。

このあと、懇親会の会場に移動し、兵庫工組・柳副理事長の司会にて懇親会をスタート。兵庫工組・武部理事長より乾杯の発声が行われ、引き続き情報交換を行った。18時50分、次回開催工組の滋賀工組・中村理事長が中締め挨拶を行い、全日程を終了し散会となった。

大阪印刷関連団体協議会 令和5年度 通常総会と 受章者祝賀会・懇親会を開催

大阪印刷関連団体協議会(浦久保康裕会長)は6月22日(木)午後5時から中央区のホテル日航大阪で「令和5年度 通常総会」と「受章者祝賀会・懇親会」を開催し33名が参加した。

【通常総会】

最初に浦久保会長が開会の挨拶のあと、議長となり議案審議に移った。事務局が大阪印刷関連団体協議会の第1号議案(令和4年度事業報告および決算報告ならびに剰余金処分案承認の件)、同じく第2号議案(令和5年度事業計画案および収支予算案ならびに経費の賦課徴収方法承認の件)、同じく第3号議案(役員変更承認の件)、高野山印刷産業人納骨塔奉進会の第4号議案(令和4年度決算報告ならびに剰余金処分案承認の件)、同じく第5号議案(令和5年度収支予算案承認の件)、同じく第6号議案(令和5年度高

野山慰霊祭(建立50周年記念)開催の件)、同じく第7号議案(役員変更承認の件)を説明し、出席者全員異議なく承認された。【受章者祝賀会・懇親会】

午後6時からは受章者祝賀会・懇親会に移り、浦久保会長の就任挨拶に続いて、令和4年度 秋の旭日双光章(2名)ならびに令和5年憲法記念日知事表彰(大阪府産業功労賞4名)の受章者として、旭日双光章は、實守敏訓氏(實守紙業(株)代表取締役・大阪洋紙同業会)と西川雅夫氏(セキセイ(株)代表取締役会長・大阪府印刷工業組合)。大阪府産業功労賞は寺川務氏((有)日東製本所代表取締役・大阪府製本工業組合 副理事長)、北角尚弘氏(北角紙器(株)代表取締役社長・大阪府紙器段ボール箱工業組合 専務理事)、西澤



吉樹氏(三星インキ(株)代表取締役社長・元印刷インキワニス工業会 副理事長)、船奥敬氏(三船工業(株)代表取締役・大阪金属印刷工業協同組合 理事長)の合わせて6氏が紹介され、浦久保会長から記念品を添えて顕彰状が贈られた。

引き続き、来賓として大阪府商工労働部 中小企業支援室ものづくり支援課の柏村課長と大阪府中小企業団体中央会の谷山事務局長が祝辞を述べられた。続いて、第24回 断裁機講習会(技能コンクール)で優秀な成績を収められた方に大阪府知事表彰(大屋貴浩氏・丸楽紙業(株)、大阪市長表彰(豊嶋光男氏・(株)美生社)の賞状が贈られた。

その後、富塚副会長(大阪府製本工業組合 理事長)が乾杯の音頭をとって開宴。和やかな雰囲気のもとで旭日双光章ならびに大阪府産業功労賞を受章された6氏を祝い懇親を深めたあと、午後8時に岡副会長(大阪府グラフィックサービス協同組合 理事長)が中締めの挨拶を行ってお開きとなった。

heart
抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや郵送でも安心してお使いいただけます

Ag⁺

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitsum.co.jp
www.daitsum.co.jp

夏休みの自由研究で町の防災マップを作るの。



それじゃ、MUDを意識して、誰が見ても分かりやすいマップにしてくちやね。



そういえば、MUDについては、2021年7月号のPRI-Oでも一緒に勉強したはずじゃが、覚えておるかな？



はい、メディア・ユニバーサル・デザインの略で、高齢者や障がい者、外国人、子どもなどさまざまな人々が、同じように情報を見やすく、伝わりやすくするための配慮手法のことですよ。



私も覚えてるわ。確か、色の使い方や、フォントの選び方、トイレや非常階段のピクトグラムまで、MUDの考え方が活かされていたはず。

あれから、意識して見ていると、外国語が併記された駅の表示なんかが目につくようになったの。ああ、みんなに優しいんだなって。



実は、MUDは優しいだけじゃないぞ。2026年度中には、企業に義務づける障がい者の雇用率が引き上げられるのじゃが、そんななかで、MUDが普及していくことで高齢者や障がい者、外国人など多様な人の社会参加にも一役買っておるのじゃ。



ところで君らは「MUDの5原則」は覚えておるかな。



え〜っと、「見やすいこと」、「使いやすいこと」、「理解しやすいこと」、あと、「情緒に訴えるデザインの工夫」だったかな。



そうそう、でもあと1つ重要な原則が抜けておるぞ。

MUDの5原則

1 アクセシビリティ (接近容易性)

2 ユーザビリティ (使いやすさ)

5 サステナビリティ (持続可能性を満たす品質であること)

3 リテラシー (読めて理解できる)

4 デザイン (情緒に訴える)

サステナビリティ、つまり持続可能性ともいうが、将来も長く使われられるよう、コストを抑えて、環境にも優しいことじゃ。



それって、いま話題の「SDGs」のことじゃないですか！



そのとおり。MUDを進めることは、最近いろんな企業や団体が取り組んでおるSDGsの実現にも大きく関わっておるのじゃ。



へえ〜、そうだったの。



わあ、行きた〜い！



プリンちゃん！その前に自由研究終わらせないとね。



そういえば、8月18・19・20日の3日間、東京で「伝えるためのユニバーサルデザインフェア」というイベントが開催されるぞ。

パネル展示や体験コーナー、セミナーなど、MUDの世界に出会えるさまざまなコーナーが用意されているとのことじゃ。



色校正が変わります。

次世代デジタル印刷機
Jet Press 750S
2022年9月より稼働中

作道印刷株式会社
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20
TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013

TSUKATANIの刃物は、信頼される確かな品質で抜群の切れ味を実現！お客様のあらゆるご要望にお応えします。

- 販売商品
- ・ロータリー・平圧加工用フレキシブルピナクルダイ*
 - ・ビジネスフォーム印刷用刃物
 - ・製袋用パンチ部品
 - ・トムソン刃
 - ・マグネットシリンダー
 - ・各種ユニット 他



株式会社 塚谷刃物製作所
https://www.tsukatani-hamono.co.jp

本社営業部 〒581-0814 大阪府八尾市楠根町5-30 TEL: 072-996-8770 FAX: 072-996-8777 E-Mail: anvil@tsukatani-hamono.co.jp

東京営業部 〒143-0024 東京都大田区中央7-7-3 TEL: 03-3754-8131 FAX: 03-3754-8134 E-Mail: tokyo@tsukatani-hamono.co.jp

印刷関連機器を 高価買取いたします



株式会社イプリコ 代表取締役 高橋 健太



皆様初めまして、株式会社イプリコの代表を務めております高橋と申します。弊社は2011年創業で、当組合に所属されておられます皆様と比べると社歴も浅い会社でございますが、僭越ながらも自社の紹介をさせていただきます。

弊社は中古印刷機器の輸出入および買取販売を生業としております。取り扱い品目としては、全サイズの各メーカーオフセット印刷機、断裁機、紙折機、製本機、製函機、製袋機、トムソンなどの各種紙工機械、ラベル印刷機、スクリーン印刷機、枚葉輪転機、CTPと従来の印刷関連の機器をはじめ、オンデマンド印刷機、フォークリフトと印刷に関連するあらゆる機械を取り扱っております。

買い取りの対象は北は北海道から南は沖縄まで全国のお客様から買い取り、および無料査定をしており、時には海外工場の機械買い取りや、輸入も代行しております。

輸出处荷拠点は苫小牧、千葉、横浜、大阪、神戸、門司、博多と全国各地から海外へと送り出しております。

以前は日本国内で役目を終えた印刷機械のさらなる活躍の場を提供することが弊社の役割でしたが、現在は海外市場における高水準のニーズを満たすべく、国内外を問わないボーダーレスな取引を視野に活動を続けております。手前味噌ではございますが、弊社は約40か国との取引を行っており、このネットワークを活用することで他社との違いを生み出しているのではないかと考えています。さらには、このことが機械の高価買取、ひいては取引会社様の経営改善への一助に繋がると確信しております。

お手持ちの機械の現在の資産価値を知りたい、高価で売却できる時期を知りたい、故障機でも値段がつくのか知りたい、セカンドオピニオンが欲しい、などのご相

談も承っておりますのでお気軽にお声がけをいただけたら幸いに存じます。相見積りも大歓迎です。

また、中古機械の国内販売、移設、国内での据付作業、なども弊社で承っておりますので、機械に関するお困り事がございましたらまずはお相談ください。

社名のIPRICOは造語で、「世界の印刷業界を豊かに」との想いがあり、社名の「望外の喜びを提供する」を旨に当組合員の皆様に貢献できればと存じます。なにとぞよろしくお願いいたします。

■企業データ
社名：株式会社イプリコ
本社：大阪市平野区長吉六反3-18-2-3F
電話06-4981-0238
FAX06-7635-5205
創業：2011年
資本金：300万円
代表者：代表取締役 高橋 健太
<https://www.iprico.jp>

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律
大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



税理士法人 岡本事務所
森田 昌宏



税理士法人 岡本事務所
三浦 直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233
大阪市西区靱本町1-10-4

適格請求書等保存方式 ～インボイス制度～

令和5年度の税制改正

以前に広報誌「PRI・O」でインボイス制度について取り上げましたが、令和5年度において改正がありました。今回はその改正について取り上げます。主な改正は4点です。

1. 納税額を売上税額の2割に軽減

インボイス制度を機に免税事業者からインボイス発行事業者として課税事業者になった場合には、令和5年10月1日から令和8年9月30日の日の属する各課税期間については、納税額を売上に係る消費税額の2割とすることができます。なお、この特例を適用する場合の届け出は不要であり、一般課税、簡易課税のどちらを選択していたとしても申告時にこの特例を選択することができます。

2. 税込価額1万円未満の取り引きについてはインボイスの保存が不要

基準期間における課税売上高が1億円以下または特定期間における課税売上高が5千万円以下の事業者が令和5年10月1日から令和11年9月30日までの間に国内において行う課税仕入れについて、税込価額1万円未満であるものについては、帳簿に一定の事項を記載していればインボイスの保存がなくても仕入税額控除が可能となりました。

3. 税込価額1万円未満の値引き等についてはインボイスの交付免除

インボイス発行事業者が国内において行った課税資産の譲渡等について、返品・値引き・割り戻し等の売上に係る対価の返還等を行った場合は、相手先に返還インボイスの交付が義務付けられていますが、税込価額1万円未満である場合には、交付義務が免除されることとなりました。

従って、取り引きの慣行として買い手が銀行振り込みをする際に銀行の振込手数料を差し引いて支払いをしており、それを売上値引きとして処理をしている場合には返還インボイスが不要となります。

4. 登録制度の見直し

①令和5年10月1日からインボイス発行事業者になるためには原則として令和5年3月31日が申請期限でしたが、令和5年9月30日までに申請がされていれば令和5年10月1日から登録を受けられることとなりました。

②免税事業者が令和5年10月2日から令和11年9月30日の日の属する課税期間において登録を受けると、登録申請書に登録日(申請書の提出日から15日以後の希望する日)を記載すれば、その登録希望日から登録を受けられることとなりました。(この取り扱いで課税事業者になる場合は、一定期間は免税事業者には戻れないので注意が必要です。)

マッチング・イベントの熱気は最高潮に!

紙で楽しむ、紙で遊ぶ

ペーパーサミット

ペーパーサミットとは? コラボ商品 ワークショップ 出展企業 コラボクリエイター

クリエイターと印刷会社の
共作モノづくりフェス

ペーパー PAPER SUMMIT 2024 サミット

2/17・18

時間 17日 12:00-17:00
18日 10:00-16:00

場所 大阪産業創造館3-4F

入場無料

「ペーパーサミット」公式サイト: <https://paper-summit.com/>



今年も盛況な マッチング・イベント

来年2月の「ペーパーサミット2024」開催に向け、組合員企業を始めた印刷会社と、大阪のクリエイターとのコラボマッチング・イベントが着々と進行中。3回にわたって説明会と交流会を行いました。

年を重ねるごとにこのイベントに興味を持ってくださる参加者も増え、さまざまなアイデアや企画が生まれています。

コラボ説明会 & 交流会 (於:MEBIC)

- 5月29日(月) 説明会開催
印刷会社25社 クリエイター20社 参加
- 6月19日(月) プレゼンテーション・交流会開催
印刷会社19社 クリエイター17社 参加
- 6月26日(月) プレゼンテーション・交流会開催
印刷会社26社 クリエイター25社 参加



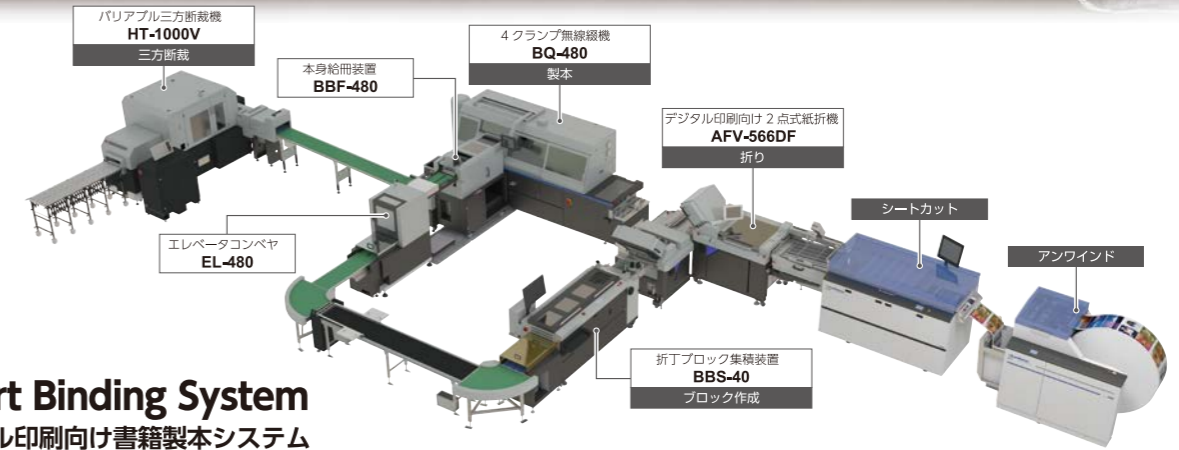
ホームページで随時 情報発信しています

公式サイトでは、
▽イベントの詳細情報
▽昨年の会場の様子やコラボの実例
▽よくある質問 ▽今後の予定
などの情報を随時発信中です。
参加の可否や商品開発、クリエイターとの仕事の進め方・契約方法などに迷ったときには参考にしてください。
皆さま、ペーパーサミットにぜひご参加のほど、よろしくお願いたします。
(報告/ペーパーサミット実行委員会)



Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてませんか



ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本 社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東 京 支 社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京 都 支 社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福 岡 営 業 所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

RICOH Pro C7210s/C7200s

- 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
- 最大360g/m²の厚紙印刷対応
- 330.2×1260mm長尺印刷対応
- レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
- ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

RICOH
imagine. change.



リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。





事業報告

本部

大青協定例会
6月6日(火) 18:30~

パートナーシップ協議会
6月7日(水) 17:30~

事業承継委員会
6月8日(木) 18:00~

近畿地区印刷協議会総会
6月9日(金) 13:00~

広報渉外委員会
6月13日(火) 18:00~

組織共済・支部サポート委員会
6月14日(水) 18:00~

印刷経営革新塾
6月15日(木) 18:00~



総務特別委員会
6月19日(月) 18:30~

経営トランスフォーム委員会
6月20日(火) 18:00~



近畿印刷工業会理事会
6月21日(水) 18:00~

地域共生委員会
6月21日(水) 18:30~



大阪印刷関連団体協議会総会
6月22日(木) 17:00~

CSR推進委員会
6月23日(金) 18:00~



支部長会
6月28日(水) 18:30~

支部

北親支部 月例・役員会
6月8日(木) 11:30~

東和支部 三役会・役員会
6月8日(木) 17:45~

東支部 総会
6月10日(土)・11日(日)

生栄支部 総会
6月10日(土)・11日(日)

事業予定

本部

大青協定例会
8月1日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

オフセット印刷技能検定実技試験
8月5日(土)・6日(日) 株昭和誠輝堂

広報渉外委員会
8月9日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

組織共済・支部サポート委員会
8月17日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

高野山印刷産業人納骨塔慰霊祭
8月19日(土) 11:30~ 高野山大霊園

総務特別委員会
8月21日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

CSR推進委員会
8月22日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

経営トランスフォーム委員会
8月23日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

経営トランスフォーム委員会セミナー
8月26日(土) 9:30~ 大阪産業創造館

地域共生委員会
8月28日(月) 18:30~ 大阪印刷会館

大青協定例会
9月5日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

CSR推進委員会
9月12日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

支部

福島支部 ビアパーティー
8月3日(木) 18:00~ グランフロント大阪「世界のビール博物館」

東和支部 ビアパーティー
8月4日(金) 18:30~ KKRホテル「銀河の間」

生栄支部 ビアパーティー
8月4日(金) 18:30~ KKRホテル

北支部 第42回納涼Beerパーティー
8月8日(火) 18:30~ ビアレストランニュートキョー大阪第一生命ビル店

東和支部 東和塾
8月25日(金)

北親支部 ビアパーティー
8月29日(火) 18:00~ ANAクラウンプラザ大阪

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】
■寺沢印刷(東支部)寺澤和子 代表
〒570-0003 守口市大日町2-12-6
TEL:06-6902-3008/FAX:06-6902-6117

■株式会社(福島支部)大脇晋 代表取締役
〒530-0005 大阪市北区中之島3-2-18 住友中之島ビル4階
TEL:06-6479-2220/FAX:06-6479-2223
【代表者変更】
■株式会社(東支部)新社長に大津裕司氏が就任

【訃報】
■岡本英男氏(福島支部)新進社印刷(株)
前代表者 2023年5月17日死去 89歳

事業報告

摂陽支部 総会と懇親旅行



摂陽支部では5月20日(土)・21日(日)に総会と親睦会を「有馬温泉の兆楽」にて開催した。今回は3年ぶりの親睦会の開催となった。午後5時の現地集合であったが、久しぶりの開催で楽しみにしていたのであろうか、2時過ぎには全員が

揃った。お酒を飲んだりスイーツを食べたりと、皆でワイワイと大声でにぎやかに(ちょっと騒がし過ぎるくらい…)有馬温泉街を楽しく散策できた。

総会ではまず、米花支部長より、今年度も支部の活動以外に5支部合同(東和・生

栄・南親・八尾南・摂陽)の交流事業が開催予定で、第1回目は4月23日(日)摂陽支部が担当した5支部合同ゴルフコンペに28名の参加があり盛大に行われたとの報告があった。今後は、7月23日(日)生栄支部担当でネスタリゾートでのBBQ大会、9月9日(土)八尾南支部担当で三重・滋賀バスツアーが開催の予定。組合活動に積極的に参加することで、他支部の組合員との交流を行い、さまざまな刺激を受け、実り多い組合活動にして欲しいとの挨拶があった。その後、菊地氏より会計報告と次年度予算の説明があり承認された。

翌日はゴルフ組とチェックアウト時間まで温泉三昧組に別れての解散となった。

(報告/摂陽支部 総務 正本和也)

福島支部 総会旅行

福島支部は5月27日(土)・28日(日)に総会を兼ねた懇親旅行で小豆島を訪れた。午前7時45分、参加者18名を乗せバスは福島を出発し、日生港から小豆島へ。昼食はホテルベイリゾートで「ひしお御膳」をいただいた。その後「二十四の瞳映画村」、「マルキン醤油記念館」を見学し15時30分に「小豆島国際ホテル」へ到着。そのまま総会会場へ入り、令和4年度事業報告・決算・監査報告、令和5年度事業計画・予算案を審議いただき、青年会の事業報告、各委員会からの行事の告知があり16時30分に無事閉会となった。

総会を終え、ホテル前の観光スポット「エンジェルロード」も満ち潮前に何とか渡ることができ、各自部屋に入り温泉で

一息ついた。お楽しみの宴会は久しぶりにマスクなしで、ビールを注ぎながら親しく話す場面も見られた。おいしい料理にお酒も進み、恒例のビンゴゲームではオリーブ牛やさうめん、高級オリーブオイルなどが当たり大変盛り上がった。

翌日は、前回10年ほど前に霧でまったく景色が見えなかった「寒霞渓」へリベンジに。日本三大渓谷のひとつに称されるだけあって、天気も良かったので、空と海と渓谷が一度に楽しめる絶景を堪能できた。そこから少し下った「銚子溪おさるの国」ではモンキーショーに拍手し、春に生まれたばかりの赤ちゃんザルが足元でじゃれあう放し飼いのサルたちの、のんびりした様子に癒された。



12時のフェリーで小豆島を後に日生へ戻り、鯨づくしの昼食をいただいた。その後、「備前長船刀剣博物館」では、数々の刀剣を元刀鍛冶の方に解説していただき、奥の深い世界を少しだけ覗くことができた。少し渋滞に遭ったが、18時30分に無事帰阪。お世話いただいた厚生委員に感謝し、解散となった。

(報告/福島支部長・株中川印刷所 中川敏之)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでになかった新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL:03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com





事業報告

東大阪支部 総会と懇親旅行 令和5年5月27日(土)・28日(日)



令和5年の東大阪支部総会は10社11名の参加のもと、午前9時に大型バスで出発し、近江八幡国民休暇村に到着後、会議室にて行われました。

委任状12通を含めた22社で議題2件、提案1件を可決いただきました。提案については今年度中にご検討いただき随時ご意見をいただきながら、反対がなければ来年の総会議題とし採決いただくこととなっております。

総会後は、近江牛づくしのランチをいただき、ラコリーナ近江八幡でお買い物、お好みの飲み物を持って水郷巡りに乗船しました。天気も良く、日頃の忙しさを忘れてのんびりと過ごすことができました。

そして琵琶湖グランドホテル近江に到着。ホテルには2ヶ所の大浴場とそれぞれの部屋にも露天風呂が完備されており24時間自由に入浴できました。夕食は近江牛を含めた和懐石をいただき、皆さんたい

へん満足されておりました。

翌日は、ゆっくりの朝食と遅めの出発で温泉を十分堪能し、佐川美術館に向かいました。山下清展を開催しており、皆さん一度は見たことがある作品の数々でしたので親しみがあり時間を忘れて観覧させていただきました。昼食はかねよ本店にてうなぎさんし重をいただきました。その後、少し買い物をして帰路につきました。

(報告/東大阪支部長・コサカシル印刷 小澤和宏)

生栄支部 懇親旅行



生栄支部は6月10日(土)・11日(日)に懇親旅行を行いました。宿泊先は芦原温泉。8人が参加。

9時に天王寺公園を少し賢沢に中型サロンバスにて出発。敦賀にて昼食後、東尋

坊・丸岡城を見学。その後、宿泊先のあわらグランドホテルに到着し、温泉に浸かりながら疲れを癒しました。18時30分より大広間にて大々大宴会を松原支部長の乾杯の発声にてスタート! おおよそ2時間、

食事を楽しみ素敵で最高で、ほにやらかな宴会は終了しました。

2日目は大本山永平寺を参拝。永平寺は33万平方メートルの敷地に70を超えるお堂と楼閣があるらしい。早速、参拝入口より入場。日常生活のすべてが修行の場とされている雲水達があちらこちらに。時に、私たちは寺社の神聖で荘厳な雰囲気身を置きたくなることがありますよね。帰り際、私たち8人も日頃の煩惱を少しでも取り除くべく横一列になり手を合わず(感謝)。

永平寺をあとにして昼食後、日本海さかなまちでお土産を購入し大阪へ向け出発。17時30分、天王寺着。解散。爆笑に次ぐ爆笑な2日間でした!

(報告/榎新進社 高橋孝一)

SEMINAR

DDSSセミナー「行動経済学入門」

講師:株式会社ヒューマンラボ プロ講師 細井成氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「行動経済学」をテーマに、プロ講師 細井成(ホソイジョウ)氏の講演を実施した。

細井氏は、慶應義塾大学卒業後、株式会社ヤマトマネキンへ入社、中国全土・アジア各国に事業拡大。株式会社リクルートにて、クーポンマガジン「ホットペッパー」編集長を経て、わーく・ラボ設立。プロ講師として年間100回以上登壇している。

行動経済学は、人間が必ずしも合理的には行動しないことに着目し、伝統的な経済学では説明できない経済行動を、心理学や人間行動を観察することで実証的にとらえる新たな経済学である。

行動経済学には大きく分けて2つの理論がある。認知バイアスに関わる理論(プロスペクト理論)と認知バイアスを乗り越える理論(ナッジ理論)である。

認知バイアスとは、直感や経験に基づく「思い込み」「偏見」「記憶の誤り」による認知の偏りのことで、人の論理的思考を妨げ、非合理的な判断や行動をさせる。

例えば、「この商品は90%の人が満足しています」は、「10%の人がもう使いたくない」ということだが、「90%が満足」と示された「フレーム」をそのまま受けとめ、「10%は不満足」との「再構築=リフレーム」をせずに高評価な判断をしてしまう。これをフレーミング効果という。「8戦無敗!」は、「2勝6分け」(なかなか勝てない)であり、「栄養素を月に9000mg

も摂取」は、「1日に0.3gだけ摂取」である。

その他に、損失が出ると分かっているが、投資分を惜しみ、継続する「コンコルド効果」(英仏共同開発のコンコルドは大きな負債を抱え続け開発会社は倒産した。サンクコスト効果とも言う)や、先に示された数字や情報(アンカー/錨)を基に判断をするアンカリング効果「通常価格10,000円(アンカー)を半額の5,000円に値引き」(5,000円の価値はないが安いと感じる)も認知バイアスの影響を受けた非合理的な行動である。

認知バイアスから逃れ合理的判断をするためには、「自らの判断軸を持つ」「客観的に物事を見る」「フレーミングやアンカーに惑わされない」「複数の選択肢を持つ」ことである。

もう1つの理論である「認知バイアスを乗り越えるナッジ(nudge)理論」とは、人間の意思決定が合理的に行われなことを前提に、ちょっとした工夫や仕組みで「人々の行動をそれとなく、良い方向へ誘導すること」である。

男子トイレに「的(◎)」のシールを貼り「ヒトは的があると狙う」という行動分析に基づいた衛生を保つ仕組みや、放置自転車で悩んだビルのオーナーが「ここは自転車捨て場です。ご自由にお持ちください」の紙を、自転車のハンドルの高さの位置に貼った工夫が良い事例である。ナッジはヒトを誘導するので、よりよい生活の実現にのみ使うべきである。

会場アンケートの結果、80%が行動経済学に興味を持ったとの回答であった。(報告/D.D.S.S.事務局)



印刷営業みらい塾

Vol.8 新規開拓営業指南<その3>

訪問パターンの策定について

新規開拓営業活動に取り組む場合、多くの印刷営業パーソンは既存得意先対応を行いながら、活動時間を捻出する形になると思います。そのため、成果創出を前提として、効率化と労力軽減という視点も必要になります。その視点のひとつとして、まずは、エリア別や業種別による新規開拓営業先リストを作成し、アプローチパターンの策定を行ってください。

<エリア別>

主要得意先を担当していたり、担当得意先数が多い場合、営業活動の導線付近に新規開拓営業先を配することにより、時間的な制約を軽減する意味で有利です。

<業種別>

業種別といっても多岐にわたるため、民間企業と官公庁関連とに大別して考えます。

民間企業：開拓には早くとも半年程度の期間が必要です。コンペなどの場合は短縮可能ですが、通常は先方の予算取りの事情などで1年以上の長期戦になる場合が多いです。そのため、将来の主要得意先化が見込める企業も新規開拓営業先リストに数社は入れておく方がよいです。

なお、民間企業を新規開拓営業先とする場合の注意点として、その企業の製品や商品の購入などが実質的な取引条件となる場合がありますので、採算に見合うと思われる確かなターゲットングが必要です。

官公庁関連：民間企業に比べ、比較的、短期間での口座開設が可能です。信用面での不安もほぼ不要ですが、基本的に厳しい価格競争を強いられるため、取引が不安定です。

なお、都道府県や市町村の本体から直接、発注される案件よりも、その外郭団体などからの方が、価格以外の要素を評価していただける場合が多いです。

訪問アプローチについて

いわゆる飛び込み的な訪問の場合は、まずは先方の「警戒心を解くこと」「不快感を与えないこと」「顔と名前を覚えてもらうこと」に注力しましょう。誰も名前を知らない相手には声を掛けにくいように、気にかけて

もらい、声をかけてもらえるようになることが、第一段階のミッションです。

<アプローチ活動例>

- ① 初回訪問時＝名刺を置いて帰る
- ② 2回目訪問時＝名刺と会社案内を置いて帰る
- ③ 3回目訪問時＝名刺と営業ツールを置いて帰る

上記①～③のように単調ですが、しっかりと視察を行いつつ、アプローチに少しずつ変化をつけるなどして、可能な限り早いタイミングで「先方の記憶に好印象を残すための工夫」には、精一杯、知恵を絞る必要があります。

なお、アプローチに問題がなければ、通常4～5回目くらいの訪問時には、先方から何らかの反応(参考見積り依頼など)があるはずですが。

知恵と工夫で切り拓け！

新規開拓営業活動では、いきなり売り込んで拒絶され、先方には不快感を与えてしまい、自身も無駄に傷つくだけです。訪問を拒まれないように「協力者」として認識してもらえよう、先方に何らかのメリット(情報・モノ)を提供することも有効です。そのためには営業ツールに実用性のあるノベルティグッズなどを使用するのもよいでしょう。例えば、社名が入ったメモ帳やカレンダーなどは使い古された感はありませんが、一定の効果が見込める優秀な営業パーソンです。

新規開拓営業活動の第一段階は、いかにして「先方に好印象を与え、顔と名前を覚えてもらうかが勝負」の心理戦です。上司や仲間からの協力も得つつ、知恵を絞り、さまざまな工夫を凝らして、まずは自分と自社をうまくアピールしてください。

筆者プロフィール

高岩進一
印刷会社専門営業支援サービス P-FREE (ピーフリー) 代表
印刷会社6社、デザイン会社1社にて、計27年超の勤務経験あり。印刷機オペレーター、グラフィックデザイナー、新規開拓専門営業、営業支援部門リーダー、役員(取締役営業部長、専務取締役)まで経験。

著名営業案内

(順不同)

青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781
大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840			

地球と子どもたちの未来のために。
SDGs目標達成に貢献する次世代型印刷用インク「サステナブルブラックインク」
産業廃棄物として処理されているインクを回収してリサイクルするエコシステムを採用。貴重な資源を再利用することで、廃棄処理に関わるCO₂排出を抑えています。
約2.17t削減
インク1tあたりCO₂排出量
約2.17t削減
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
都インキ株式会社
印刷インキと資材の都インキ株式会社
【本社・工場】〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13
TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】〒134-0084 東京都江戸川区東葛西4-24-4
TEL 03-6456-0525 FAX 03-6456-0526
www.miyakoink.co.jp

「顧客第一主義」を実践。

大同印刷株式会社
本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都荒川区西日暮里5-7-2 Tel 03-6806-7207
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981
http://www.daidoprinting.com

あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、
デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。
テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、
新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、
体感し、お客様に提案してきました。
あなたのビジネスの現場で、
ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。
それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>



大塚商会

株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021
東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL:03-6271-5111 (代表)

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催 **予約制** **オンライン** (Zoom対応)もOK

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局
TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
相談 8/25(金)、9/8(金)、9/29(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
相談 9/8(金)、10/6(金)、11/10(金)
【消費税】【税金】等

法律 法律顧問の河端直先生にご相談ください。
相談 9/20(水)、10/18(水)、11/15(水)
【版 権】【著 作 権】【事業承継・廃業支援】等
※新型コロナウイルス感染拡大の状況により
開催を中止させていただく場合があります。

【お詫びと訂正】本誌2023年7月号の暑中誌上名刺交換会(P17)にて記載内容に誤りがありました。ここに謹んでお詫び申し上げますとともに、下記のように訂正いたします。
(誤)印刷インキワニス工業会 理事長 中村均 (正)印刷インキ工業会 関西支部 支部長 原田邦夫

今月号の
用紙 **シルバーダイヤS**
(塗工紙・104.7g/m² A/Y(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

FUJIFILM
Value from Innovation

お客さま一社一社の
変革ストーリーを、共に紡ぐ。



FUJIFILM
最適生産ソリューション

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社 富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社

組員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA **PRI・O** に広告を
出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

企画から美術印刷まで
お客様のニーズに応える...
化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

超! 高速

特許取得
オリジナルの先端技術!
オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える! 印刷の枠を 超える! 想像を 超える!
SIAA ISO 22196 抗菌加工

株式会社 **高速オフセット** 大阪府北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階
TEL.06-6346-2800
詳しくはWebサイトを▶ **高速オフセット**

KOMORI
CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を
実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
本 社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
西日本支社 〒536-0016 大阪府城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
石灰石から作られた
耐久性、耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応
名刺、ポスター、ラベル、タブ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

KAMIX
PAPER SOLUTION COMPANY
KAMIX 株式会社 (カミックス) 高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039