



OSP Growth Plan



OSPグループは、4つの新たな“変革”に取り組みます!



ラベリングシステムをオンラインで検討!“バーチャルショールーム”

バーチャル空間で、実機イメージを3Dで検討できる!

OSPのラベリングシステムを3D空間で閲覧できるバーチャルショールームを開設しました。北海道や沖縄、離島など、実機を直接確認するのが難しいお客様でも、オンライン上で検討をしやすい空間です! 主要な機種が勢揃いしているので、検討されている方は是非一度お立ち寄りください。



詳しくはHPへ

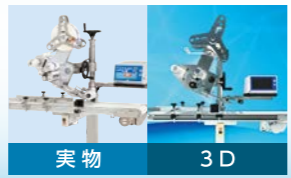
01 ネット環境があれば“いつでもアクセス”



02 仕様や動画の“情報を一元管理”



03 “寸法通りの3D”で設置後をイメージ



04 “主要な機種”が勢揃いしている



持続可能な未来のために、できることを

Action OSP!

製品・サービスについてのご相談や
お問い合わせはOSPホームページから!

お見積りやご質問などの相談も、お気軽にお問い合わせください



お問い合わせフォームへ



プリアオ [大阪府印刷工業組合] 2023 6月号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

JUNE 2023

プリアオ

No.777

大印工組
三役座談会

令和の時代に必要とされる組合とは 新ビジョン、提供サービス、運営体制の構築に向けて

あれもこれも 実は印刷

こんなもまで印刷なの!?

詳しくは
6・7ページで!

これも!

これも!

これも!

これも!

これも!

これも!

これも!

これも!

これも!

2023年(令和5年)6月1日発行
第69巻第6号 通巻第777号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3027

定価330円(税込)

発行元(編集部)



大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2





Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの
新しいサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



JUNE 2023 巻頭言



超越経営者

大阪府印刷工業組合 理事長
（株）一心社 代表取締役社長

浦久保 康裕

令和2年春に理事長に就任をいたしました。早いもので3度目の春を迎えました。コロナパンデミックと共に始まった理事長職ですがコロナがもたらした様々な変化にも功罪両面が有ると思います。

マイナス面は言うまでもなく「人・もの・お金」が停滞したことによる印刷物の減少であり、そのことで大多数の組合員が大きな影響を受けたことは言うまでもありません。また、この間、組合活動は停滞を余儀なくされ、多くの事業が影響を受けました。印刷出荷額は1991年をピークに毎年減少し続け2025年にはピーク時の50%以下になることが予想されていましたがコロナ禍がそのスピードを3年早めました。

プラス面は未来を見据えて改めて業界、組合とは何かを考える時間が出来たことです。混迷を深める令和の時代を力強く切り開いていく「超越経営者」育成を事業方針とし組織・人事を一新いたしました。超越とはアップデート。本業・業種・業態の枠を超える。そして先代・先々の経営者の型を超える。印刷業を継ぐのではなくベンチャースピリッツを持ち、印刷+αの価値を生み出し、次の時代を力強く切り開く経営者です。

今春より始まりました「印刷経営革新塾」において自社の組織体制、事業戦略、経営者自身のアップデートをすべく1年間取り組んでまいります。

また2年前からスタートを致しました「ペーパーサミット」では印刷、紙の可能性を多くの方々に知って頂くと共に組合員の業態変革を後押しする目的でデザイナーなどのコラボレーションで製品企画、製造、販売を手掛けて頂いています。2回目の本年の開催では1,000名を超える方々に御来場頂き、コラボレーションを実施した組合員も16社になり業態変革のきっかけづくりの役割も果たすことが出来ました。本年度は会期も延ばし、他団体との共創も含め準備を進めてまいります。

ステークホルダーの方々に印刷業界の現状をお知り頂くために広報誌の全面見直し、SNSの活用や体外渉外活動に力を入れてまいりました。また公的助成金や各種サービスの情報交換だけでなく組合事業に参画頂くことでより深く理解を頂くコミュニケーションを引き続き取ってまいります。支部同士の共催事業実施など支部活動の新たな方向性も出ており今後の展開に期待をしております。任期が残り1年となりました本年も業界スローガンであります「Happy Industry」を旨に役員一同力を合わせてまいります。ご支援、ご協力の程よろしくお願いいたします。

令和の時代に 必要とされる組合とは

新ビジョン、提供サービス、運営体制の構築に向けて

大阪府印刷工業組合（以下、大印工組）の存在価値とは何なのか？

コロナ禍という先の見えない社会情勢のなか、この問いにまっ正面からぶつかり

2020年度に船出した浦久保康裕理事長体制も3年が経過しました。

令和の不確実な時代を生き抜き、この先も組合が永続していくために

組合の存在価値そのものを問い直し、構造改革を断行するというミッションのもと、
社会から必要とされる組合になるためにはどうすべきなのか。

今回は大印工組の浦久保理事長を筆頭に副理事長、専務理事の三役で行った
座談会のもようをお伝えいたします。

魅力ある付加価値サービスで新たな印刷を定義

浦久保： 2021年夏に全日本印刷工業組合連合会（以下、全印工連）から「INSATSU未来トランスフォーメーション」が発刊され、混沌の時代における印刷事業社の経営指針が示されました。その中で令和は「超越経営者の時代」と定義されています。超越とはアップデートを意味し、本業、業種・業態の枠を超えることを意味し、それは先代、先々代の経営の型を越えることです。旧態依然の「印刷業を継ぐ」のではなくベンチャースピリッツを持ち、印刷プラスαの価値を生み出し、次の時代を力強く切り開く超越経営者の育成が急務と考えています。

また、印刷工業組合の基本機能は「共済」「連帯」「対外窓口」の3つです。この3つの中身を総点検し、加えて組織強化にも着手しながら現組合員はもとより新たに加入いただく方々にとっても魅力ある組合にしていくため、3名の副理事長と専務理事を選任させていただきます。では最初に共済を担当

いただいている山本副理事長に2022年度を振り返っての感想と今期に向けての抱負をお願いします。

山本： 私は2022年度から副理事長として1年間、組織共済・支部サポート委員会およびCSR推進委員会を担当させていただきましたが、いちばん感じたのが大印工組と支部との見えない壁というか、人に伝える（伝える）ことの難しさを痛感した1年だったと感じています。私たちが伝えたいと思っている情報が支部というフィルターを通るとぼやけていってしまうような、そんな1年でした。決して支部がどうこうではなく、私の伝え方や組織体制に問題があると思いますので、今期はもっとフラクに語り合える交流イベントを企画しています。

今期私に与えられたミッションは「入会および参加促進に繋がる魅力づくり」です。この座談会を開催している5月時点で大印

工組の組合員数は384社まで落ち込み、何もしなければもっと減少することは明らかです。共済という数の力で組合が提供するさまざまなサービスのメリットをもっと分かりやすく伝える必要があります。今秋にはCSR推進委員会が主体となって「SDGsサミット（仮称）」を大阪で開催します。2025大阪・関西万博に向けて、持続可能な印刷とは何なのか？ 新たな印刷の定義がここにあると考えていますので、ご期待ください。

浦久保： ありがとうございます。組合員一社ではできないことを共済という数の力を使って大印工組の存在意義を発揮いただき、入会および参加促進に繋げていただきたいと思います。では次に連帯を担当していただいている高本副理事長にバトンを渡したいと思います。



松本浩一
専務理事（組織強化担当）

家田裕光
副理事長（対外窓口担当）

浦久保康裕
理事長

山本素之
副理事長（共済担当）

高本隆彦
副理事長（連帯担当）



永続する組合づくりに向けてラストスパート

高本: 私も山本副理事長と同じ2022年度から副理事長に就任し、大阪青年印刷人協議会(以下、大青協)と経営トランスフォーム委員会および事業承継委員会の3つを担当しています。昨年度はさまざまな事業の土台作りに費やした1年でした。

私に与えられたミッションは「次世代経営者育成による永続する企業づくり」です。それがしいては「永続する組合づくり」に繋がると考えています。経営トランスフォーム委員会では「印刷経営革新塾」が今期より1年間

のカリキュラムでスタートしています。第1回の合宿でマインドリセットを行い、「あなたが社長になる理由」についてしっかりと議論しました。最終的には経営革新計画を作り上げていきます。これは単年度ではなく継続事業なので引き続いて次世代経営者の育成に尽力してまいります。

また事業承継委員会では「組合員の声」を改めてお伺いするためのアンケート調査を本年6月に実施する予定をしています。どの業界でも言えることですが事業承継がうまく



進んでいない中小企業が多いと感じています。事業承継について気付きを感じていただき、また大印工組に何が求められているのかを把握するためのアンケート内容となっていますので、ご協力のほどお願いいたします。

「印刷の価値」を対外発信

浦久保: 印刷業を継ぐからといって、必ずしも同じ事業を引き継ぐ必要はない。跡継ぎベンチャーのような次世代経営者が育っていくことを期待しています。そんな人たちが連帯しあって魅力のある印刷業界を作り上げていただきたいと切に願います。

世間一般の印刷業に対する認識は残念ながら「印刷物を製造する」という旧態依然とした産業との認識が強く、そのことが企業活動にマイナスとなっていることも事実です。印刷業の未来に向けて、地域や行政に対して組合の現状や今後の進む方向をしっかりと伝え、存在価値や果たしている役割を認識いただくことが不可欠です。

次は、渉外担当として対外への発信を担当いただいている家田副理事長に、現在の取り組みと今後についてお願いします。

家田: 2020年の浦久保理事長体制から渉外担当をさせていただいており、広報渉外委員会および地域共生委員会を担当しています。最初に行ったのが当時は会報誌だった「PRI・O」を対外広報誌として編集方針を一変させたことでした。行政やさまざまな有識者との対談を巻頭特集として毎月行い、「印刷業のいま」を対外的に発信してきましたが、まだまだ旧態依然の「印刷」に対する世間の価値観が変わっていないと感じています。いくら発信しても「印刷」に興味がない方は見向きもしません。誰もが興味のある「快適な日常生活+印刷」をテーマにしたSNSを今期から開始し、少しでも世間の価値観を変えていきたいと思っています。

地域共生委員会では来年で3回目を迎える「ペーパーサミット」と2025年の大阪・関西

万博というイベントを通じて「印刷の価値」を再定義していきたいと考えています。ペーパーサミットを通じてMEBIC※とのパイプが太くなりつつあります。クリエイターと印刷業界がコラボして新たな製品を作っていくことで、ここに新しいストーリーというかこだわりが生まれてくると思っています。それが新しい印刷のヒントになると思っています。

山本・高本両副理事長が行っている事業を発信できるのは私の受け持つ広報渉外委員会しかありません。この委員会を大印工組と世の中を繋ぐ「ハブ」として大いに機能させて2025大阪・関西万博で持続可能な社会に必要とされる印刷について、世界に発信していきたいと思っています。

時代にマッチした組織改革を断行

浦久保: 大印工組でペーパーサミットに参画されている企業はまだ一握りです。蚊帳の外で眺望されている方たちに声を大にして申したいのは、「一歩踏み出していただきたい」ということです。ペーパーサミットだけではなく、大印工組が企画する事業にも前のめりになって参画いただきたいと思えます。

最後に組織強化として大印工組の運営全般について改革を推進されている松本専務理事をお願いします。

松本: 浦久保理事長が就任する以前の事務局運営は、自治体など役所出身の方が事務局長として就任されていました。そうなるとうしても印刷業への理解が十分でない状態からのスタートになるので、前例踏襲型の事務局運営になってしまう。組合員が多いときは問題ないのかも知れませんが、全盛期の約1/3まで組合員数が減少した昨今では、このことが大きな課題となり、私に白羽の矢が立ったのだと理解しています。私も家田副理事長と同じく2020年から3年間、大印工組のバックオフィス機能の強化に注力してきました。おかげさまで大印工組の財政基盤強化を含めた改革の基本ベースはできあがったと思っています。しかし、組合員の増加なしには持続可能な組合運営はできません。減少を抑えるのではなく増やしていくため、大印工組の魅力づくりに邁進していきたいと思えます。

以前にMEBICの堂野所長と浦久保理事長との対談(「PRI・O」2021年7月、754号参照)の中で、印刷工業組合というネーミングに問題があるんじゃないかと堂野所長がおっしゃっていましたよね。印刷会社=印刷機を持って刷っている会社というイメージがぬぐい切れないから、イベント・映像関連会社や広告代理店、WEB関連会社やシステム開発系企業などは印刷組合に入れないという印象を受けてしまっているのだと思います。組合の名称を変えるのはたやすいことでないのは重々承知ですが、世の中が進化しているのに組合が進化しないのなら持続はできない。まずはメディア部会などの名称で外部の方も気軽に参加できる委員会を立ち上げ、門扉を拡げる活動を行っていただくと考えています。組合員の減少は大阪に限った話ではなく全国共通の話です。この問題にどう立ち向かっていくのか、全印工連でしっかりと協議いただきたいと思っています。

浦久保: いちばんの辛い役割を文句ひとつ言わず担っていただいている松本専務理事、本当にありがとうございます。非常に厳しい社会情勢ではありますが、全国のモデルケースとなれるよう、大印工組として組合活性化の成功事例を発信していきたいと思えます。

市場で取引先や投資先からの信頼を得るためには、環境配慮やSDGsへの対応が必須になりつつあります。印刷業界は早く



から環境対応を考えたグリーンプリンティング(GP)認定制度や情報分野におけるユニバーサルデザイン、メディア・ユニバーサル・デザイン(MUD)への取り組み、事業組合としては日本初のCSR認定制度など、さまざまな取り組みを通じて企業の社会的責任を果たしています。そして今、行政、自治体のSDGsへの取り組みを背景に責任ある企業から調達(SR調達)を進めようという動きが始まっています。SDGs時代を生きる企業の持続可能性をサポートする、日本でも有数の本格的認定制度である全印工連CSR認定制度を活用して、組合員がサステナブルカンパニーとなり、印刷物調達を通じて発注先の社会貢献活動に反映できるよう協力をする、まさに「三方良し」の関係を構築できます。

今述べました事業を組合員の皆様に分かりやすく発信し裾野をさらに広げるとともに、印刷物のSR調達に向けて私たちが取り組んでいる内容をこれから実施いたします事業を通じてしっかりと発信し、評価をいただき、採用が進むよう行政や多くの企業への働きかけを強化します。任期があと1年となりましたが役員一同、全力で皆様の負託に応えるよう努力してまいります。引き続きご支援、ご協力をよろしくお願いいたします。

※MEBIC:クリエイティブネットワークセンター大阪メビック。大阪市経済戦略局が設置し、公益財団法人大阪産業局が運営するクリエイティブ産業振興施設。大阪に集積するクリエイティブ関連企業の活性化のために、大阪で活動するクリエイター同士やクリエイターと企業などが「顔の見える関係」を築くためのコミュニティづくり、競争とコラボレーションによる新たなビジネスや価値が生まれる環境づくりに取り組んでいる。



印刷を英語にするとプリントだよな。

そうだよ。それが何か?

ということは、**プリントTシャツも印刷の一種ってこと?**

もちろん!
布地に色や柄をつける**テキスタイル印刷は、ファッションの分野で大活躍じゃ。**

あの有名なスランドのロゴやモノグラムも、**れっきとした印刷技術が活かされているのじゃからな。**

インテリアの分野でも、写真やイラストが印刷されたお洒落な壁紙が人気だといいますね。

インクジェットクロスといって、最近はお店の装飾用の壁紙としてだけでなく、**一般の住宅でも使われはじめておるぞ。**

年々技術も向上してより鮮やかな色や柄を表現できるようになってきてるとか。

そっか。「印刷物」っていえば、**つつい本や雑誌やチラシなど、紙に印刷されたものばかり思い浮かべてしまっていたわ。**

最近によく「ペーパーレスの時代」って言うけど、よく考えれば、**印刷って紙に限ったことじゃないものね。**

まわりを見渡してごらん。**カーテンや家具、お皿やマグカップ、鉛筆や時計やパソコンのキーボードも。。。**

家の中で印刷されていないものを見つけるほうが難しいぐらいでしょ。

そういえば、今朝食べた**タマゴにも賞味期限が印刷**されていたわ。

ただ、それらは一般的な印刷方法じゃなく、**シルクスクリーン・パッド印刷・ホットスタンプ・インクジェット・熱転写印刷・昇華転写印刷など、さまざまな特殊技術を駆使しながら、どんな素材にも対応できるように考えられているんじゃ。**

プラスチック 金属
ガラス 布 ゴム

印刷可能な素材例

なるほど、15世紀に人類の三大発明のひとつと言われる**活版印刷が**発明されて以来、その技術はずーっと進化し続けているんですね。

そのうち、水や空気にも印刷できる日が来るかもしれんぞ。

わあ、楽しみ~!

TSUKATANIの刃物は、信頼される確かな品質で抜群の切れ味を実現！お客様のあらゆるご要望にお応えします。

販売商品
・ロータリー・平圧加工用
フレキシブルビナクルダイ*
・ビジネスフォーム印刷用刃物
・製袋用パンチ部品
・トムソン刃
・マグネットシリンダー
・各種ユニット 他

株式会社 塚谷刃物製作所
本社営業部 〒581-0814 大阪府八尾市楠根町5-30 TEL: 072-996-8770 FAX: 072-996-8777 E-Mail: anvil@tsukatani-hamono.co.jp
東京営業部 〒143-0024 東京都大田区中央7-7-3 TEL: 03-3754-8131 FAX: 03-3754-8134 E-Mail: tokyo@tsukatani-hamono.co.jp

<https://www.tsukatani-hamono.co.jp>

色校正が変わります。

次世代デジタル印刷機
Jet Press 750S
2022年9月より稼働中

作道印刷株式会社
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20
TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013

印刷産業の礎を築いた先人たちが眠る **高野山**

印刷産業人物故者納骨塔 永代供養 建立50周年法要を開催

816年に弘法大師空海が開いた高野山。

二大聖地と呼ばれる奥の院(おくのいん)と壇上伽藍(だんじょうがらん)、
それに加えて高野山真言宗の総本山である金剛峯寺(こんごうぶじ)をはじめとする

117もの寺院が集積する、日本仏教を代表する聖地です。

この聖地の中にある高野山大霊園の一角に佇む
「印刷産業人物故者納骨塔」(1973年建立)についてご紹介します。

なお、本年度は建立50周年法要の開催となります。

魂の拠り所として 昭和48年建立

大阪印刷産業人の拠り所である高野山大霊園の印刷産業人物故者納骨塔は、大阪印刷関連団体協議会加盟の団体が一体となり、昭和48(1973)年8月20日に建てられ、その日に開眼大法要が営まれました。以来これを記念して、毎年8月20日前後に「慰霊祭ならびに追悼法要」を執り行っており、今年で50回目を数えます。

納骨塔は印刷業界全体の拠り所とされ、未来永劫の宿縁を結ぶことができるようにとの願いのもとに物故者のご芳名を記した芳名録を作成して故人のご冥福をお祈りしています。



印刷産業に縁深い 永久の聖地

新仏の中には、長年組合運営に参画され、印刷関連業界の重要な役員として尽力された方、印刷業に就かれ今日の企業に成長させた方など、尊敬する方々が多数おられ、大阪印刷関連業界が今日あるのは物故された方々の偉大な功績によるものでもあります。

また高野山の地は弘法大師が開山され、大師御入定後、1200有余年になる霊山。千古の霊場であるほか、弘法大師はわれわれ印刷産業人に最も縁の深い文化人であり、高野紙・高野本の木版活字などで関係が深く、実に意義深い永遠の聖地でもあります。

祈りの地、永眠の地として

自宅供養中の方や永眠の地をお探しの方、ご家族のご要望にもお応えする納骨塔のご紹介と永代供養のご案内です。ぜひお手伝いさせていただきます。

従業員のご家族を含め 広くお世話

高野山大霊園に建立された印刷産業人物故者納骨塔は昭和45年、大阪で開催された万国博を契機に大阪印刷関連団体協議会所属各団体の組合員(事業主)と従業員約5,000名の篤志家の浄財によって建立されました。それゆえ大阪印刷関連団体協議会傘下各団体の企業経営者をはじめ従業員家族を含めてどなたでも永代供養することができます。

毎年8月に高僧による法要

永代供養していただきますと、毎年8月に高野山真言宗金剛峯寺の高僧多数により厳やかに大法要が営まれます。大霊園の納骨場内は相当余裕もできておりますので、印刷関係物故者はお一人でも多く永代供養されることをおすすめいたします。

永代供養の順序	お申し込みから参詣まで
永代供養される人(依頼人)	①永代供養人の勤務する会社に申し出て永代供養依頼書(4枚複写)を受け取る ②永代供養依頼書に詳細記入
永代供養人の勤務する会社(事務所)	③勤務先の永代供養同意を得て印を受ける
事務所の加盟する団体(組合) 依頼書第1票組合保存	④事務所所属団体(組合)の承認を受け永代供養依頼書に印を受ける ⑤団体(組合)では、承諾印を押して第1票を残し、永代供養人に3枚を返却
高野山印刷産業人納骨塔奉讃会 依頼書第2票奉讃会保存	⑥永代供養人は、依頼書に永代供養志納料金10,000円を添え、高野山印刷産業人納骨塔奉讃会に持参 ⑦奉讃会では、永代供養料の受領書と骨壺をお渡しし、依頼書の第2票を残し2枚を返却
高野山霊園管理事務所 依頼書第3票霊園保存	⑧奉讃会から受けた骨壺に故人の遺骨、または遺品を納め、高野山霊園事務所に持参 ⑨霊園管理事務所では、過去帳(永代供養者台帳)に記名し、納骨塔の扉を開いて骨壺を安置し、その後ねんごろな供養のお経を上げていただく ⑩永代供養人は、焼香し、お供物をいただく ⑪依頼書の第3票は霊園事務所に保管され、第4票が永代供養人に返却されます ⑫第4票の永代供養済証は大切に保存してください ⑬永代供養が終われば、本山や奥の院などを参詣して下山してください
永代供養	1柱 10,000円(全骨/分骨) (遺骨に限らず、遺品でも永代供養いただけます。)

お問い合わせ・お申し込み

高野山印刷産業人納骨塔奉讃会事務局
大阪市都島区中野町4-4-2 〒534-0027 (大阪府印刷工業組合内) 電話(06)6353-3035 FAX(06)6352-2360

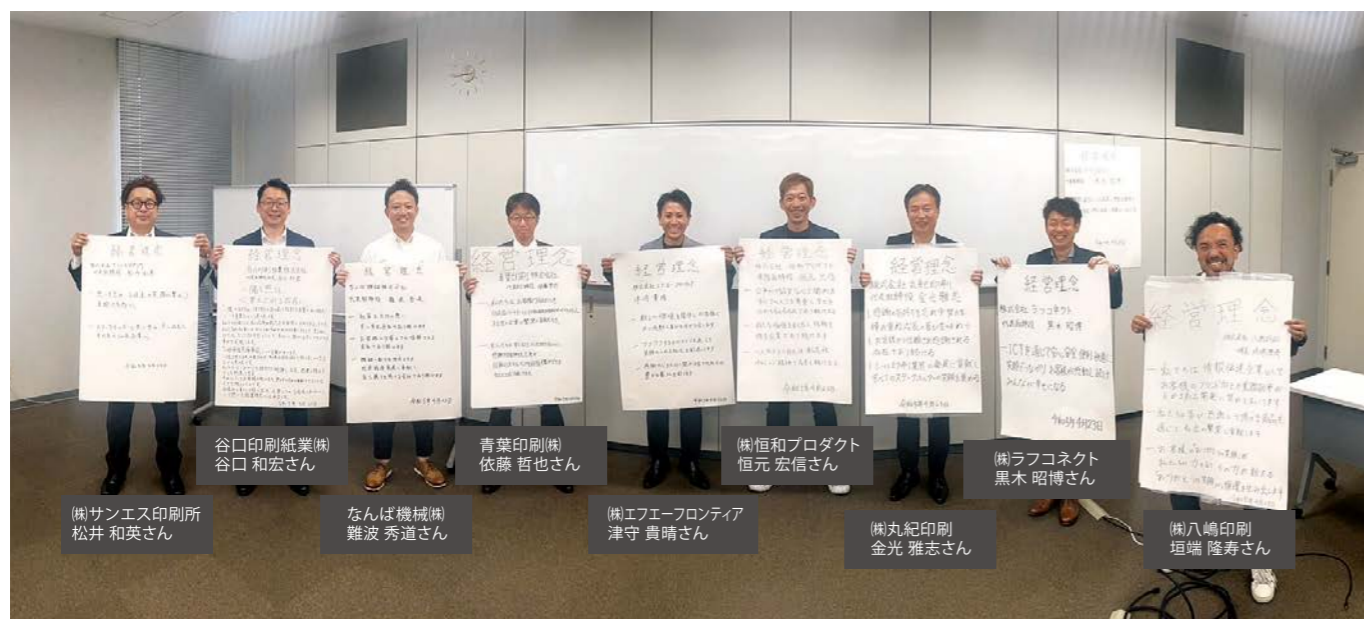


1973年に建立された「印刷産業人物故者納骨塔」

※「PRI・O」2023年5月号、2～5ページの「高野山納骨塔建立50周年記念」トップ対談記事もご参照ください。

印刷経営革新塾レポート Vol.1 ～真の経営者を目指す第1期塾生の記録～

「印刷経営革新塾」ついに始動



(株)サンエス印刷所
松井 和英さん

谷口印刷紙業(株)
谷口 和宏さん

なんば機械(株)
難波 秀道さん

青葉印刷(株)
依藤 哲也さん

(株)エフエフフロンティア
津守 貴晴さん

(株)恒和プロダクト
恒元 宏信さん

(株)丸紀印刷
金光 雅志さん

(株)ラフコネク
黒木 昭博さん

(株)八嶋印刷
垣端 隆寿さん



大阪府印刷工業組合では、2023年度より若手経営者の育成をサポートするため、経営トランスフォーム委員会が主体となり「印刷経営革新塾」をスタートさせました。広報誌「PRI・O」では、初年度の参加者10名が奮闘する姿を複数回に分けて掲載してまいります。

第1回 経営姿勢の確立と理念の成文化(1泊研修)

2023年4月22日(土)の合宿初日、大阪市住之江区のインテックス大阪にほど近いホテルクラシア大阪ベイに9名の塾生が集結した。9時45分の開会挨拶では、この革新塾のリーダーで経営トランスフォーム委員会の伊東委員長が「印刷経営革新塾への想いと、塾生全員が同志として共に切磋琢磨し、強い繋がりを持って欲しい」と激励の挨拶を行った。

北田スーパーバイザーによる1時間の講演「マインドセット：社長ではなく経営者になる」が行われたあと、参加者はグループに分かれて「何のために経営をするのか?」「大切にしている価値観・人生観」などを討論しながら2日間かけて理念作成に取り組んだ。

高本副理事長の感想

今年度より始めました「印刷経営革新塾」は、1年間かけて「真の経営者」になるために必要な哲学や知識・スキルを身につける経営塾です。

今回は、第1講「企業理念の策定と決意表明」でした。大印工組の組合員は、ほとんどの方が2代目・3代目などの親族内承継をされた社長です。自分の実力で社長になる(なった)のではなく、たまたま社長の息子に生まれて、親が印刷会社の社長だったから継ぐ立場だった、というのが本音だと思います。自分が社長になる意味や、社業が社会に対してどのように役に立っているのか? を考え、理解する必要があります。

この2日間、自身が会社を継ぐ理由や、社員と共に目指すべき会社の理想を、時間をかけて自問自答し、それぞれの塾生が素晴らしい「経営理念」を明文化し決意表明しました。

お手伝いさせていただいた経営トランスフォーム委員会のメンバーも、塾生の発表を聴き、感動で目頭が熱くなりました。これからの1年間が楽しみです!

(報告/経営トランスフォーム委員会 大田敏行)

全方位死角なし。 NEW スピードマスターSX102

多くの点を改善し、どこから見ても完璧。
新しいスピードマスターSX102は、
お客様のビジネスにパーフェクトな印刷機です。



ハイドルベルグ・ジャパン株式会社
〒140-8541 東京都品川区東品川3-31-8 TEL(03)5715-7255
www.heidelberg.com/jp



シンちゃんの

印刷営業みらい塾



Vol.6 新規開拓営業指南<その1>

高度な心理戦

新規開拓営業は「面白い」です。なぜなら、自主的に計画・戦略を立てて実行できるからです。われわれ印刷業界の営業パーソンの中には、いわゆる御用聞きスタイルで、顧客の要望に応えるカタチで日々対応に追われている方もおられると思われませんが、自らの計画をカタチにしていくプロセスの面白さと、なにより獲得した成果は、かけがえのない大きな喜びをもたらしてくれます。

とはいえ、新規開拓営業もまた真剣勝負です。既存得意先であれば、多くの場合、アフターフォローが可能かもしれませんが、新規開拓営業先では、最悪の場合、出入禁止状態に陥る危険性もあります。

そして、新規開拓営業活動はまず、いかに短期間で自分を認識・記憶してもらい、良い関係を構築できるかが勝負の高度な心理戦でもあります。

勝敗の分かれ目

新規開拓営業活動では、いきなり売り込んで警戒され、拒絶されるだけです。そのために、まずは相手の警戒心を解く必要がありますが、コレがかなりの難関です。

もちろん、ビジネスであることが大前提のため、あなたと関わりと利益に繋がる「なんか、コイツ、役に立ちそう」という認識を持ってもらう必要があります。その認識を持ってもらうまでのシナリオと演出を、しっかりと用意できるかどうか勝敗の分かれ目です。

成果は継続の賜物

言うに及ばず、新規開拓営業活動は先行投資です。成果が未知数の活動に対して、ヒト・モノ・カネという貴重な資源を投入するわけですから、二の足を踏む心情も理解できます。しかし、この「印刷営業みらい塾」のこれまでの号でお伝えしたように、企業の永続のためには「新しい利益」を獲得していくことが、新陳代謝を図る目的でも必要不可欠です。

無理・無駄と思えば、活動意欲が萎えてしまいます。未知のもの、未踏の地への旅路を必要以上に恐れること

もまた、一種の無駄と言えます。この場合、肝心なのは「考え過ぎないこと」です。あなたが企業の一員であれば、新規開拓営業に対する一歩はプラスにしか作用しません（もちろん無理をして既存の仕事に悪影響を出さないことを大前提として）。まずは行動を起こしながら考えることです。結局は行動し、それを継続した者、諦めなかった者が成果を出せるのです。

新規開拓営業活動による副産物

新規開拓営業には、「学び」や「気付き」の効果もあります。苦労して知恵を絞って1社との口座を開く取り組みは、「既存の仕事や得意先のありがたさ」を再認識できるかけがえのない機会となります。

また、新規開拓営業は広告宣伝活動でもあります。これまで自社を知らなかった企業や、知っていても詳しくは知らなかった企業に対して、自社をアピールして認知度やイメージの向上を図れる貴重な活動でもあります。

成果創出の「カギ」

新規開拓営業活動においては、獅子のような勇猛果敢さと野ウサギのような慎重さが求められます。そして鷹の目で、訪問先企業のヒト・モノ・業績・社風などをよく観察し、自社に不利益が生じるような事態は未然に察知して回避することも重要です。

既存得意先対応も新規開拓営業も「仕事」である以上、無論、緊張感を持って真剣に取り組む必要があります。そのため「楽しく」はないでしょう。とはいえ、それだけでは長期にわたる活動を継続することは叶いません。そのため自身の心がけや工夫によって、いかに仕事を「面白く」することができるかが、成果創出の「カギ」です。

筆者プロフィール

高岩進一

印刷会社専門営業支援サービス P-FREE（ピーフリー）代表
印刷会社6社、デザイン会社1社にて、計27年超の勤務経験あり。
印刷機オペレーター、グラフィックデザイナー、新規開拓専門営業、営業支援部門リーダー、役員（取締役営業部長、専務取締役）まで経験。

RICOH Pro C7210s/C7200s

RICOH
imagine. change.

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color



リコー・ジャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、
デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。
テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、
新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、
体感し、お客様に提案してきました。
あなたのビジネスの現場で、
ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。
それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>



大塚商会

株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021
東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡



事業報告

本部

大青協定例会
4月4日(火) 18:30~

三役会
4月5日(水) 17:00~

広報渉外委員会
4月11日(火) 18:00~



CSR推進委員会
4月13日(木) 18:00~

事業承継委員会
4月18日(火) 17:30~

総務特別委員会
4月18日(火) 18:30~

監事会
4月19日(水) 11:00~

大阪印刷関連団体協議会監事会
4月19日(水) 14:30~

(株)大阪印刷会館監査役会
4月19日(水) 15:00~

組織共済・支部サポート委員会
4月20日(木) 18:00~



理事会 4月26日(水) 14:30~



印刷経営革新塾
4月22日(土)・23日(日)

経営トランスフォーム委員会
4月25日(火) 18:00~



支部

生栄支部 総会
4月7日(金) 18:00~

南親支部 総会
4月8日(土)・9日(日)

天親支部 総会
4月12日(水) 18:00~

地域共生委員会 4月18日(火) 18:30~



事業報告

北親支部 月例・役員会
4月13日(木) 11:30~

なにわ支部 親睦旅行
4月15日(土)・16日(日)

北支部 ゴルフコンペ・総会
4月21日(金)・22日(土)

東和支部 三役会・役員会
4月24日(月) 17:45~

福島支部 全体会議
4月25日(火) 18:00~

北親支部 総会
4月25日(火) 18:00~

事業予定

本部

大青協定例会
6月6日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

事業承継委員会
6月8日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

近畿地区印刷協議会総会
6月9日(金) 13:00~ 神戸ポートピアホテル

広報渉外委員会
6月13日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

組織共済・支部サポート委員会
6月14日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

印刷経営革新塾
6月15日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

総務特別委員会
6月19日(月) 18:30~ 大阪印刷会館

経営トランスフォーム委員会
6月20日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

地域共生委員会
6月21日(水) 18:30~ 大阪印刷会館

近畿印刷工業会理事会
6月21日(水) 18:00~ ホテル日航大阪

大阪印刷関連団体協議会総会
6月22日(木) 17:00~ ホテル日航大阪

CSR推進委員会
6月23日(金) 18:00~ 大阪印刷会館

支部長会
6月28日(水) 18:30~ 大阪印刷会館

支部

北親支部 月例・役員会
6月8日(木) 11:30~ ホテル阪急インターナショナル春蘭門

東和支部 三役会・役員会
6月8日(木) 18:00~ 東和支部事務局

東支部 総会
6月10日(土)・11日(日) 石切温泉ホテルセイリユウ

生栄支部 総会
6月10日(土)・11日(日) あわら温泉あわらグランドホテル

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■(株)エス・イー・フロンティア(天親支部)山本太 代表取締役社長
〒577-0067 東大阪市高井田西5丁目1-46
TEL:06-6781-7087/FAX:06-6781-7088

■(株)ファーストプレート(北親支部)北中隆 代表取締役
〒577-0067 豊中市曾根南町1-3-5
TEL:06-6865-2162/FAX:06-4867-3898

■大阪紙業(東和支部)朝本進 代表取締役社長
〒571-0017 門真市四宮4-2-41
TEL:072-883-0561/FAX:072-883-0512

【訃報】
■松本孝廣氏(東和支部)アポロ印刷(株) 代表者
2023年3月25日死去 50歳

【移転】

■(株)天理時報社(なにわ支部)
2023年4月10日から以下に移転
〒556-0022 大阪市浪速区桜川3-8-37
TEL:06-6568-1477

heart

抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます

Ag⁺

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag⁺ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012 大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@dait-su-m.co.jp

www.dait-su-m.co.jp

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL:03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



事業報告

令和5年度 生栄支部 春季総会



生栄支部は4月7日(金)18時より大阪印刷会館会議室にて令和5年度 春季総会を開催(出席者10名)。

まず始めに我らがBOSS松原支部長に挨拶を頂く。令和4年度事業報告・会計報告、令和5年度事業計画・予算(案)などすべて協議・審議が終わり、続いて現状の支

部の状況・未来の支部の方向性を全員で意見交換し、19時に総会は終了した。

その後、場所を移動し、OAPタワーの「焼賣太郎」にて懇親会を新組合員(株)サンエス印刷所 松井社長の乾杯の発声にてスタート。およそ2時間、食事とお酒を楽しみながら懇親会は終了。

生栄支部をますます発展させるべく一致団結を誓い解散!!

さて皆さま3次会はいずこへ消えて行ったのでしょうか(笑)。

(報告/株新進社 高橋孝一)

令和5年度 南親支部 総会旅行



まだ完全にコロナが終息したわけではありませんが、やっとほぼ通常どりの南親支部総会旅行が4月8日、9日の2日間で行われました。

まだ肌寒さが残る4月8日(土)の朝7時45分に天王寺を出発し、貸し切りバスにて一路岡山へ。アルコールも入りいい気分になったところで日本三名園のひとつ後楽園に到着し、1時間ほどの散策後、「あぶと天領」にて昼食。ここでもたろふくお酒を頂き、食後の運動として倉敷美観

地区を散策。名物ソフトクリームを食べて本日のお宿「琴平温泉 琴参閣」に到着。温泉を堪能し宴会場に18時15分に集合し総会を行い、本日のメインイベントの宴会に突入。若手が非常に盛り上げてくれて、重鎮、中堅、若手が一体となった非常に有意義な宴となりました。

翌朝は前日の肌寒さもなくなり、快晴の中、朝9時にホテルを出発し大塚国際美術館に到着。レプリカとはいえ世界中の絵画を観ることができましたが、1時間という

短い時間だったのが少し残念でした。バスで10分ほど移動したアオアヲナルトリゾートにて鯛会席の昼食後、渦潮観潮船に乗り約30分の遊覧にて目の前で見える渦潮を堪能し一路大阪へ。途中淡路ハイウェイオアシスに立ち寄り、名物淡路の玉ねぎをお土産に。大きな渋滞もなく予定通り18時に大阪市内到着、解散となりました。

よく食べ、よく飲み、よく騒いだ、本当に楽しい2日間でした。

(報告/株ユニオン紙器 若林大我)

事業報告

第51回 北支部 定時総会 令和5年度 北支部会 春のゴルフコンペ&定時総会



令和5年4月21日(金)兵庫県はABCゴルフ倶楽部にて北支部会春のゴルフコンペが開催されました。

東支部から青葉印刷(株)依藤会長、根間印刷(株)根間社長、生栄支部から(株)タニガワ印刷(株)谷川社長、(株)TOWA高本社長、また他支部からも4名の方が、お忙しい中ご参加いただき合わせて4組のにぎやかなコンペを開催することができました。

天候にも恵まれ春のうらかな気候のベストシーズンに素晴らしいコースをラウンドさせていただくことができました。

ルールはダブルペリアハンド方式にて、8時2分のインコーススタート時は若干肌寒さもありましたが、お天気も良く皆さん

気持ちよくプレーできたとのこと。

夕方には北支部会定時総会が控えているということもあり、全員ホールアウト後は手際よく表彰式を行い、優勝は山森副支部長でした。そして場所を有馬へと移しました。

第51回 北支部定時総会が有馬グランドホテルにてリアル出席19社、書面出席12社の参加で執り行われました。コロナ禍の中、泊りでの定時総会開催は3年ぶりとなりました。

司会進行は役員の方の長谷川氏で、大河内支部長の挨拶から始まりました。「近年の資材高騰や刻々と時代が変化する今、会社経営の厳しさの中、昨年は実現できなかった3年ぶりの泊りでの開催ができた」

ことへの喜びを述べられました。続いて大河内支部長が議長を務め、順調な議事進行のもと各議案が審議され、無事に総会は終了しました。

続いて宴会場に場所を移して19時15分より役員の方の坂本氏の司会のもと、(株)NPCコーポレーション西井社長の乾杯挨拶により懇親会がスタートしました。食事に舌鼓を打ちながら終始、和気あいあいとした雰囲気の中、最後に福本副支部長より締めめの挨拶が行われ、さらに北支部会恒例の大阪締めを役員の方の吉田氏が担われお開きとなりました。穏やかで充実した素晴らしい1日でした。

(報告/三楽紙工(株) 永所祐希)

令和5年度 北親支部 春季定時総会



令和5年4月25日(火)北親支部の春季定時総会が、ホテルグランビアン大阪20階鳳凰の間で、18時より24名の出席で開催された。

総会と懇親会の2部制で行われ、総会では松井副委員長の司会で始まり、5つの議案について山本議長のもと審議され、

すべて可決された。その後、二水会(青年会)の速水会長から活動報告が行われた。来賓には、大阪市北消防署副所長・消防司令長の倉澤律善氏をお招きし、北消防署の活動内容などをご説明いただいた。

2部の懇親会では、来賓に浦久保理事長をお招きし、今年1年間の大阪府印刷

工業組合の活動方針を熱く語っていただいた。乾杯後は、恒例のビンゴゲームで和やかな時間を過ごし、メンバー間の親睦を深めることができた。

最後は、速水前支部長の閉会の挨拶が行われ、21時に閉会となった。

(報告/ネオライト工業(株) 山本隆之)

Horizon

Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか

Smart Binding System
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
 東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
 京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
 福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに…
化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
 営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
 東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉庫ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

KOMORI

CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を
実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
 西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

超!高速

特許取得
オリジナルの先端技術!
オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える!
印刷の枠を 超える!
想像を 超える!

SIAA
ISO 22196
抗菌加工

株式会社 **高速オフセット**
KOUSOKU OFFSET CO.,LTD.

大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階
Tel.06-6346-2800
詳しくはWebサイトを▶ [高速オフセット](http://www.kousoku-offset.com) 検索▶

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは…
石灰石から作られた
耐水性、耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

KAMIX
PAPER SOLUTION COMPANY
KAMIX 株式会社 (カミックス)

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

著名営業案内			
(順不同)			
(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634
内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840
青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970
サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781
大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669			

地球と子どもたちの
未来のために。

SDGs目標達成に貢献する次世代型
印刷用インク「サステナブルブラックインク」
産業廃棄物として処理されているインクを
回収してリサイクルするエコシステムを採用
貴重な資源を再利用することで
廃棄処理に関わるCO₂排出を抑えています。

サステナブル
ブラックインク
リユースサイクル

約2.17t削減

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
都印インキは持続可能な開発目標(SDGs)を
支援しています。

印刷インキと資材の都印インキ株式会社
都印インキ株式会社
www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13
TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】〒134-0084 東京都江戸川区東葛西4-24-4
TEL 03-6456-0525 FAX 03-6456-0526

「顧客第一主義」を実践。

大同印刷株式会社
DAIDO PRINTING
<http://www.daidoprinting.com>

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
 東京支店 東京都荒川区西日暮里5-7-2 Tel 03-6806-7207
 深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
6/23(金)、7/6(木)、7/21(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
7/14(金)、8/4(金)、9/8(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
6/21(水)、7/5(水)、8/23(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

FUJIFILM Value from Innovation

**お客さま一社一社の
変革ストーリーを、共に紡ぐ。**



FUJIFILM **最適生産ソリューション**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社 富士フイルム ビジネスイノベーション株式会社

組合員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA
**PRI・Oに
広告を出しませんか?**

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:(株)ハラタ

経営者/管理者様 必見!

現場目線のご提案なら誠伸商事へ

作業時間 40%カット 利益率大幅改善



~DTP・制作・製版現場~ 省人化のご提案

前工程: DTP 作業自動化で日々の作業の効率化のご提案をするサービスです。

① office データ PDF 変換

② デジタル検版ツール

③ ヌリタシ自動作成

④ リッチブラック問題

⑤ 自動面付

後工程: ディーパス / 用紙管理・出荷管理など後工程を効率化のご提案をするサービスです。

① 原紙管理

② 残紙管理

③ 出荷管理

④ 倉庫管理

SEISHIN 誠伸商事株式会社 ■北関東 ■静岡 ■新潟 ■東北

www.seishin.co.jp 〒145-0062 東京都大田区北千束 2-9-10

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。