



OSP Growth Plan

Neo Package New Market Novel Method for SDGs

OSPグループは、4つの新たな“変革”に取り組みます!



結露面でも剥がれにくいラベル“チルピタ”

チルド温度帯でも粘着剤が固まらない!

商品製造時や配送時の温度変化などによって生じる水滴や結露面にも貼り付けられるラベルです。チルピタ用にOSPが独自開発したエマルジョン系強粘着剤は、チルド温度帯でも粘着剤が固まらず凹凸があっても貼り付けられます。高まるチルド商品のニーズに対応した製品です!



詳しくはHPへ

<p>01 結露面への貼り付けが可能!</p> <p>一般のラベル vs チルピタ</p>	<p>02 エマルジョン系強粘着剤を使用!</p> <p>チルド温度帯でも粘着剤が固まらない</p>	<p>03 凹凸があっても貼り付けられる!</p> <p>様々な形状に対応!</p>	<p>04 熱転写印字も対応可能!</p> <p>インクジェットやレーザーもOK!</p>
---	--	--	---

持続可能な未来のために、できることを

Action OSP!

製品・サービスについてのご相談やお問い合わせはOSPホームページから!

お見積りやご質問などの相談も、お気軽にお問い合わせください



お問い合わせフォームへ



プリオ「大阪の印刷」2023 2月号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

FEBRUARY 2023

プリオ

No.773

事業組合の存在意義が今、問われる

PRI・Oトップ対談 Vol.31 ゲスト 太田 房江氏 経済産業副大臣兼内閣府副大臣

2023年(令和5年)1月1日発行
第69巻 第2号 通巻第773号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3000

定価330円(税込)

環境にやさしくて、軽くて丈夫!
ぼくの事もっと知って欲しいな~



ダンボールの可能性



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

2

2023



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの
新しいサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



変化を恐れず！

大阪府印刷工業組合常務理事 事業承継委員長
株式会社TOWA代表取締役社長

高本 禎郎

コロナ禍の約3年で多くの業界が多なる影響をうけ変革を求められるようになりました。印刷業界も例外ではなく、ゆつくりとペーパーレス化に向かう予定であった物が一気に数年単位で短縮され、需要が激減している昨今です。さらに、地政学的リスクによるエネルギー価格の高騰・為替変動による物価高なども追い打ちをかけ、さらなる需要縮小に拍車がかかっています。今、まさに「価値の見直し」を求められているのです。

顧客が求める物やサービスの本質が変化している事に我々は気付いているのか？付加価値を付けることは果たして印刷物を提供することなのか？こんな事を考える3年間であった様な気がします。

とはいえ、現実は今すぐ変える事は出来ないのも事実です。果たしてそれでいいのでしょうか？

変化とは一気にわかる物ではないと思います。少しずつ徐々に変わって行き、気付いた時には大きく変化しているのです。少しの変化でも構わない、常に変化し続け少しずつそれを積み上げるしかないのです。

コロナや地政学的リスク、経済的变化があったからこそ変革を求められたわけではないのです。それらの事象は求められる時期を早めたただけであり、既に持ち合わせていた課題であったわけです。

であるならば、その課題解決を行わなければなりません。組合事業を通じて組合員での情報交換や、今抱える自社の課題を解決できる糸口を見つける機会などを作ることが出来ればと思います。

今後ともよろしくお願いいたします。

経済産業副大臣兼内閣府副大臣

太田 房江

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

今、問われる
事業組合の存在意義が



企業経営の基本は言うまでもなく「自助」であります。コロナ禍など不測の事態に備えて政府が実施するさまざまな支援策、つまり「公助」で経済は成り立っているといっても過言ではありません。このようななか事業組合が行うのは「共助」です。大阪府印刷工業組合（以下、大印工組）は2023年1月時点で396社が加入しており、10名未満の従業員が60%、20名未満を含めると90%に近い数字になります。つまり経営者もプレーヤーとして営業、製造に携わります。

事業組合が組合員企業の窮状を行政に訴えても「さまざまな支援策を活用して何とか生き残ってください」を繰り返すばかり。中小零細企業の経営者は日々の業務への対応に時間を取られ、支援策についての相談や申請書類作成などにかかる時間もなかなか取れないのも事実です。これらの実情を踏まえ、今回は大阪府知事も務められ大阪府内の中小企業の現状に詳しく、国政に転じられてからもさまざまな中小企業支援施策に関わられておられる太田房江氏に事業組合の存在意義についてお話を伺いました。

これからが正念場! コロナからの回復に向けて

浦久保: コロナ感染症から丸3年が経過しましたが、まだまだ出口が見えないなか、中小零細企業が受けた傷は回復どころかさらに拡大しています。私たち印刷業界もそのひとつで、廃業か存続かの岐路を迎えています。政府もこの間、さまざまな対応策、補正予算を組まれましたがこの3年間を振り返ってどのように評価しておられますか。

太田: 今回の対談を踏まえて、事前に印刷業界の現状について予習してまいりました。浦久保理事長からありましたように、印刷業界は中小零細企業が非常に多く、このコロナ禍で非常に疲弊していることがよく分かりました。まずはこのような厳しい環境下で何とか従業員を支えてこられた経営者の方々に敬意を表したいと存じます。

コロナ禍の支援策として、経産省・中小企業庁を中心にさまざまな給付金をはじめ、無担保・無利子のゼロゼロ融資などを実施

した成果として、倒産件数は低水準に抑えることができました。しかし、私は返済が始まるこれからが正念場だと思っています。売上が戻らないなかで借入金の返済が始まり、中小零細企業の経営がこれ以上に厳しくなってくるのに加え物価高の波が押し寄せてきているからです。印刷用紙価格は2022年から3度も値上げが実施され、1.5倍以上に高騰していると聞いていますし、電力やその他資材も軒並み高騰して中小零細企業は自助努力だけで経営できなくなる恐れがあります。

浦久保: まさにこれから返済が始まり、資材価格高騰のダブルパンチで非常に厳しい状況です。私が大印工組の理事長に就任して2年以上が経過しますが、「共助」として事業組合の存在意義を何とか発揮することができないか、模索を続けてまいりました。ご存じのとおり1999年に中小企業近代化

促進法が廃止され、護送船団方式から個々の企業の自助努力が求められるようになり、事業組合の在り方も大きく変わりました。中小零細規模の多い業界は事業組合が「共済」「対外窓口」を担い、組合員が連帯しながら行う事業を通じて後継者の育成や生産性向上などに向けた学びの場を提供してまいりました。

しかしこのコロナ禍で組合事業も思うように実施できず、その間ほとんどと疲弊し廃業に追い込まれた組合員もいます。組合員の状況を一番把握しているのは事業組合です。政府が行う支援策の窓口を事業組合が担うことで、行政に代わり責任を持ってスピーディーに必要な支援を行うことが可能です。このような対応を考えなければ急速に落ち込んだ業績、そしてそこから這い上がるための自助努力が間に合わなくなります。このような枠組みが必要だと感じますがいかがでしょうか。



事業組合の存在意義が問われる令和の時代

太田： コロナ禍や物価の高騰に加えてグリーントランスフォーメーション（以下、GX）への対応など、これまで経験したことのない大きな荒波に対して、中小零細企業が自助努力だけで立ち向かっていける時代ではないと思っています。そんななかで事業組合の存在意義は非常に大きいと感じています。生産性向上を中心とした業界全体のデジタルトランスフォーメーション

（以下、DX）化も含め、このような問題には共同歩調をとって業界ごとで団結をもって、課題解決に向かっていくことで大きな成果を得られると思います。製造業や印刷業など中小零細企業が多いこの国では、業界ごとの団結は事業組合しか成しえることができない。まさに事業組合の在り方が問われている時代に突入しているといえます。

中小企業庁でもそのような時代の変化を把握しており、事業組合のない業界に対して設立を支援したり、まだまだ少額ですが業界をあげたDX化に対応する事業組合に対して金銭的な支援を行うなど、措置を講じています。来年度（令和5年度）も、団結して頑張っておられる組合を支援するために、引き続きしっかりと予算の確保に努めます。

自助と公助のハブ機能を発揮する事業組合

浦久保： 心強いお言葉、ありがとうございます。中小零細企業単体でDXやGXへの取り組みは非常にハードルが高い。それ以前に組合員のなかには受発注をいまだにファックスで行っている企業もあり、デジタルに無頓着な企業もあります。補助金申請はほとんどが電子申請になり、申請方法が分からず貴重な時間を費やしてしまうケースもあります。

まずは基本部分から事業組合が主導してデジタル化をサポートする体制をとり、MIS（生産管理システム）や原価管理のデジタル化による生産集約を行い、DXやGXの流れを作っていかなければならないと思います。いかがでしょうか。

太田： 中小企業庁では、時代の潮流に乗ったDXやGXに取り組む企業には多様に補助金を用意してあるのですが、中小零細の経営者がパソコンで申請することは容易なことではなく、行政書士に依頼するとしても無駄な経費がかかるわけですから、この辺りを事業組合がまとめて対応することも考えなくてはいいですね。強みを活かすのは自助努力ですから各社でしっかりと内容を考えていただき、補助金申請の前後は事業組合が団結してサポートしていくことで効率化を図っていける可能性は十二分にあるのではない

でしょうか。組合員の減少はすなわち事業組合の存続にもつながりますので組合の安定した運営のためにもそのあたりは課題にしっかりと応えていきたいと思っています。

浦久保： 総務省から出されています日本標準産業分類（中分類）で印刷業は47都道府県でほぼ1位（大阪府は3位）を占めており、これは印刷業が地場産業であることを証明しています。この地場産業が疲弊することにつながりますので、そのあたりをしっかりと行政がサポートしていただきたいと思っています。

太田： 東京都も印刷業が産業分類で1位となっていますので、地域を支えていく意味でもしっかりとサポート体制を考えていくべきだと思います。私は久方ぶりに経産省に戻ってきて思うのですが、「現場感」が少なくなっているように思います。昔は中小零細企業の現状を把握するため、中小企業事業団や経済産業局がものすごく現場を歩いていましたが、最近製造部門の組織が縮小されたこともあって現場の声が聞こえなくなっていると感じています。各省庁に現場の生の声を届けるのが政治家の役割で、大阪府知事時代のようにもっと現場に行かなあかん！と痛感しています。

いまの中小企業庁の角野長官は2011年に東日本大震災で打撃を受けた福島の中企業支援に向けて5,400社を訪問したと聞いています。その経験と実績がいま、中小企業庁のなかでもフィードバックされてきて、しっかりと中小零細企業の伴走支援を行ってこうという流れになってきています。

これまで中小企業庁の本予算は1,000億円程度しかありませんでしたが、中小零細企業のコロナ禍の支援や物価高への対応、DX・GX対応の支援をもっと手厚くするため、一気に数兆円規模の予算になりました。この予算を無駄なく効率よく、本当に中小零細企業支援のために使っていかなければなりません。そのために必要となってくるのが、先ほど申し上げた現場に足を運んで生の声をよく聞くこと、そしてしっかりと伴走支援をしていくことです。事業組合の活用も視野に入れることをしっかりと省内にも伝えさせていただきます。

浦久保： 岸田首相が唱える「新しい資本主義」の中身が見えてきませんが、先日小野寺衆議院議員を座長とする若手議員グループから戦略的調達推進に対する提言、つまりSR調達推進が出されました。私たち印刷業界も環境、高齢者・障がい者対応、働き方改革

中小零細企業と共に走る伴走支援

などに早くから取り組んでいます。なかなか、行政・企業の調達に反映されていません。この件についてのご意見をいただけますでしょうか。

太田： 「官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律」というものがありまして、毎年各都道府県の関係機関に対して一般入札の判断基準となる指針を出しています。1991年頃から日本にもグローバル化の波が押し寄せ、一般入札において価格が一番の判断基準になってしまっていたこと

は否めません。しかし令和になり社会情勢が大きく変わりました。DXやGXを含む社会課題解決、働き方改革に向けた取り組みには時間も費用も費やすことになるので、その部分をしっかりと評価する時代に入っているのだと思います。昨年の10月～12月にかけて総務省を中心に競争入札参加資格や総合評価落札方式における評価項目について、受注者にインセンティブを与える資格や評価項目の設定有無等についての調査を行っていて、その結果がそろそろ出てくると思いますので、印刷業界とも共有し

ていきたいと思っています。その結果をみて来年度の指針のなかに盛り込んでいきたいと思っています。

あと今回のコロナ禍やウクライナ問題で日本の経済安全保障の脆さが浮き彫りになったと感じています。不測の事態が起こった時にも国民生活をしっかりと維持するために、少々高くても国内で生産された安心できる製品を備蓄するなど、価格だけを評価基準にした経済安全保障をしていては国民の生活を守ることができないと感じました。

インダストリアルツアーで日本の技術を世界へ

浦久保： 2025年の大阪・関西万博は地元大阪のみならず、近畿経済全体が成長する起爆剤となるイベントだと考えられますが、開催2年前の現在でも具体的な内容が出てこないです。結果として盛り上がり欠けています。万博開催と経済効果をどのようにリンクさせるかは行政の仕事だと思いますし、SR調達をはじめ地元からの調達を推進していただき大阪・関西の飛躍につなげたいと考えますが、太田副大臣は中小零細製造業の振興からみて万博をどのような機会にすべきとお考えでしょうか。

太田： 大阪・関西万博開催まで800日を切りました。来場者2,820万人を見込み、経済波及効果は2兆円と試算されています。西村経済産業大臣は「万博は中小企業が飛躍するチャンス」だと公言していますし、私も地場産業の成長に貢献しなければなりません。そのためには先ほど

も申しましたが現場をしっかりと歩きを伴走支援していきたいと思っています。

万博開催期間中に会場を飛び出し、サテライト会場として中小企業の町工場を見学する産業インダストリアルツアーを開催し、日本のモノづくりの技術を海外に発信するだけでなく商談までできるようなツアーも考えていきたいと思っています。

浦久保： 大阪は中小零細の「モノづくり」の街です。大阪・関西万博は大阪が誇る技術や製品を国内外の方々に広く知っていただくいい機会でもありますし、大阪、関西に来られた方々に少しでも長く滞在していただくためにEXPO会場だけでなく大阪全体として捉える必要があります。今、おっしゃいましたインダストリアルツアーはとても面白い試みだと思います。私たち印刷工業組合はもとより印刷関連団体の皆様にもお声がけし、印刷産業全体でご協力で

きと思っています。ぜひ、一緒になって考えさせていきたいと思っています。

コロナパンデミックは私たちの生活、商習慣などさまざまな面で大きな変化をもたらしましたが、負の側面を捉えても仕方ありません。現在の延長線上には明るい未来がないことは、私たち自身も十分理解しています。しかしながら今回の対談を通じてお話をさせていただきましたように「自助」だけでは限界があることも事実です。「共助」そして「公助」をうまくかみ合わせながら事業の継続そして次世代への承継を支える必要があります。ぜひ、絶大なるご支援ご協力、そして何よりもスピーディーな対応をお願いいたします。次回ご大阪の節には役員との懇親も企画をしておきます。本日はご公務多忙のなか、お時間をいただき誠にありがとうございました。

PROFILE

太田 房江

昭和50年に東京大学経済学部卒業後、通商産業省入省。平成9年に岡山県副知事、平成11年には通商産業大臣官房審議官。翌12年に大阪府知事に就任（以後2期8年）。平成25年には参議院選挙（比例代表）初当選し、平成27年には厚生労働大臣政務官（第3次安倍改造内閣）。平成29年に自由民主党女性局長、令和元年には参議院選挙（大阪選挙区）当選（2期目）。翌2年に参議院・文教科学委員長に就任し、令和3年、参議院・内閣委員会理事。令和4年に経済産業副大臣兼内閣府副大臣（第2次岸田改造内閣）原子力災害現地対策本部長。

ねえねえ、鬼のお面を作りたいんだけど、どこかにいないダンボールない？



それなら、ちょうど捨てようと思っていたのがあるからあげるよ。

ほう、節分の豆まきに使うんじゃない。でも、知っておるかな？
ダンボールはただのゴミじゃなくて資源ゴミじゃぞ。



あ、そうでしたね博士。危うく燃えるゴミに出してしまうところでした。



もともと紙や木材からできているエコ素材。資源ゴミとして回収されたダンボールは製紙工場で再び新しいダンボールに生まれ変わっているのじゃ。

日本では原料のうち使用済みダンボールの占める割合はなんと90%以上！平均7~8回もリサイクルされているといわれておるぞ。



ダンボールはリサイクル

つまり、ダンボールを作る原料はダンボールってことですね。



そのとおりじゃ。地球温暖化や森林伐採などの環境破壊の防止にもつながっておるぞ。

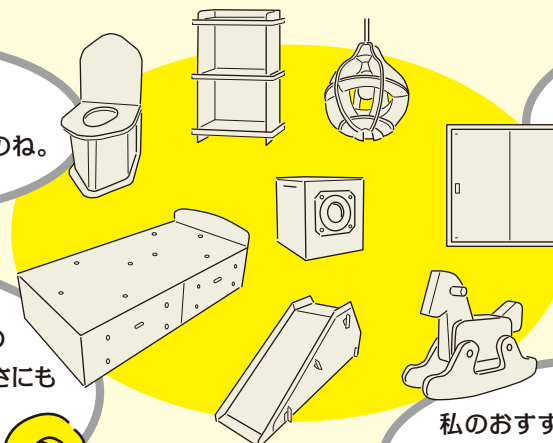
ところで、ダンボールといえば、もちろん包装や梱包が主な使いみちじゃが、もうひとつ、東日本大震災をきっかけに開発されたモノは何だか知っておるかな？



えーっと、確か避難所では保温性があるって簡単に組み立てられるダンボール製のベッドや間仕切りが使われるようになったと聞いたことがあります。



ダンボールでできた簡易トイレまであるのね。



ほかにも、本棚や収納家具、照明器具やスピーカー、ふすまなどの建具まであるぞ。



そういえば、東京オリンピックの選手村でも200キロ以上の重さにも耐えられるダンボールベッドが話題になりましたね。



私のおすすめは、ダンボール遊園地。滑り台や木馬、巨大迷路もぜ〜んぶダンボールなの！



ダンボール家具は軽いから、万一倒れてきたりぶつけても痛くないなどの理由から、保育園や介護施設などでも積極的に使われだしておるぞ。



お面も使い終わったらリサイクル。鬼さんの次は何に生まれ変わるか楽しみね。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111 www.nipponpapergroup.com



色校正が変わります。



次世代デジタル印刷機

Jet Press 750S

2022年9月より稼働中

作道印刷株式会社

〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013



健康視点で考える経営セミナー

人材不足

長期欠勤

採用困難

メンタルヘルス

慢性的な体調不良

親の介護



**「親の介護」「病気」による突然の欠員！
予期せぬ人材不足を防止するために
企業が取るべき対策とは？**
～仕事と健康の両立に向けた取り組みと活用方法を学ぶ～

日時 **2023年3月1日(水)**
18:30~20:30 (18:00~受付開始)

開催場所 **大阪御堂筋ビル 貸し会議室「M3」**
〒541-0056 大阪市中央区久太郎町4-1-3
大阪御堂筋ビル地下4階 ◆地下鉄「本町」駅直結

現地参加
組合員・パートナーシップ会員 **2,000円**
賛助会員・一般 **3,000円**

オンライン参加
組合員・パートナーシップ会員 **1,000円**
賛助会員・一般 **2,000円**

お申込みはコチラから>>>

<https://forms.gle/G1csGNTKCHLWodWo9>



会場ではウイルス感染症への対策を徹底して行ってまいります。

第1部 講師

エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人
(大印工組 労務顧問)

代表社員 **中尾 文彦 氏**

- 従業員のメンタル不調、健康維持に企業が支援できることは
- 企業価値と競争力を高めるための「健康経営優良法人制度」とは



第2部 講師

けあする合同会社

代表 **村田 優美 氏**

- 従業員の介護離職を防止するために企業が取るべき対策とは
- 元気な時から取り組む健康維持、エイジングのポイント (ウォーキングワンポイントレッスンあり)



プロフィール

昭和51年 大阪府生まれ
平成10年 介護福祉の世界へ
医療法人にて相談員・
介護支援専門員として従事
平成29年 ウォーキングスクールDFWARK
ウォーキングや所作、
ビジネスマナーを学ぶ

平成29年 第8回国民的美麗なコンテスト
グランプリ受賞
平成30年 オスカープロモーション所属
女性誌にてモデル活動
令和01年 介護事業を法人化

シンちゃんの

印刷営業みらい塾



Vol.2 未来(あした)のための新規開拓営業

牧牛と野牛

今回、少しでも得意先対応について理解していただくことを目的に、大変恐縮ながら、失礼な例え話を展開することをどうかご容赦ください。

それでは、既存得意先対応と新規得意先対応との違いについて述べさせていただきますが、まず、既存得意先対応については、牧場で飼育されている牧牛的であると考えます。それは、柵で囲われた目の届く範囲で監視カメラや番犬が常に目を光らせて、子牛を狙う野犬や狼から、守っている状況です。

そして、新規得意先対応は野牛的であると考えます。それは、非常にどう猛で下手をすれば、鋭い角で致命傷を負わされる危険なものです。さらには、好みの餌もわからず、手懐けてコントロールしたり、その行動や思考を予測することも困難です。

コスト20倍!?

そんな、既存得意先対応と新規得意先対応ですが、その対応にかかるコストを算出すると、一説には新規得意先対応にかかるコストは既存得意先対応の約20倍ともいわれています。

皆さんも経験があると思いますが、新規得意先の獲得のためのプロセスには、一般的に次のようなことが必要です。企業情報の調査、社内外のミーティング、企画書の作成、プレゼンテーション、複数回のアポ取り、複数回の訪問、訪問ツールの作成、手土産、ノベルティグッズなどの進呈、接待など。

そして、これらに要する時間は膨大です。企業にとっては大きな先行投資になります。

それでも必要な新規開拓営業

断言します。既存得意先対応の約20倍のコストを先行投資してでも、新規得意先の開拓は必要不可欠です。

なぜなら、既存得意先からいただける売上と利益は積極的な新規商材の提案などによる営業活動を行わなかった場合、毎年10%前後の減少になると言われているのが

通説だからです。

ましてや、印刷業界では、近年の社会情勢を鑑みると、その減少幅は大きくなっていると思われますし、それを察して動いている各競合他社からの必死の攻勢により、既存得意先を奪われる危険性も大いに孕んでいます。

終わりの見えない冬を生きるために

春の来る時期がわかっているのであれば、必要な食糧を蓄えて、消耗を極力抑えて、じっと待つのが得策です。しかし『この冬』はいつ終わるのか見当つきません。きっと、この先、特に現状の印刷業界にとっては、終わらな過ぎ氷河期である可能性も否めないのです。

そのような時代を生き抜くためには、例えば、ホッキョクグマのように、極寒の環境に適応するために、分厚い脂肪を蓄えた身体に頑丈な毛皮を纏い、屈強な手足で広大な雪原を獲物を追い求めて駆けられる能力と体力が必要です。じっとしては、いつか食糧が尽き、衰弱して凍えて命が尽きるのを待つだけです。

では、今、印刷営業ができることは、何でしょうか？それは『学び、考えること』です。こう言えば、「そんな時間ないですよ」「うちの会社は、そんなコト、評価してくれませんよ」などのご意見もあるかとは思いますが、この考えは私自身の後悔に基づいています。

これからの印刷業界は紙にインキを付けたものだけを売っていたのでは、生き残ってはいけません。紙にインキと共に『価値』を付けなければ、そして『紙媒体にこだわらない価値』も提供できなければなりません。そのために、印刷営業には、もっと『学び、考えること』が必要なのです。そして、それを積み重ねた結果が、きっとあなたの幸福な未来(あした)に導いてくれるはずですよ。

筆者プロフィール

高岩進一

印刷会社専門営業支援サービス P-FREE (ピーフリー) 代表
印刷会社6社、デザイン会社1社にて、計27年超の勤務経験あり。
印刷機オペレーター、グラフィックデザイナー、新規開拓専門営業、
営業支援部門リーダー、役員(取締役営業部長、専務取締役)まで経験。

FUJIFILM
Value from Innovation

ZXで、工程が変わる。働き方が変わる。
無処理CTPは、いま、新たなステージへ。

FUJIFILM
SUPERIA
ZX

より鮮明に、より早く、より強く。

定評ある有処理プレート「XP-F」と
同等の使いやすさと信頼性を、ついに無処理プレートで実現。
これまでの無処理化の次元を超える工程変革を実現し、
現場にも、経営者にも確かなメリットを提供する
次世代完全無処理プレート

SUPERIA ZX、誕生。



| SUPERIA ZX | Q |

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation



Revoria™ (レヴォリア)は
富士フイルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

- Revoria Press™ —— 乾式トナー方式プロダクション・プリンター
- Revoria Flow™ —— プリントサーバー
- Revoria One™ —— 印刷ワークフロー関連ソフトウェア

プリンティングビジネス全域にかかわる
この3領域の製品を連動させながら
グローバルにサービスを展開していきます。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フイルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。



FUJIFILM

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3
TEL:03-6271-5111 (代表)
<http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、およびFUJIFILMロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoriaロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、およびRevoria Oneは
富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。

3年ぶりに、コロナ前の 活気ある交流および懇親会に。



浦久保理事長 全日本印刷工業組合連合会 瀬田副会長 近畿地区印刷協議会会長・兵庫県印刷工業組合 武部理事長

新春会員交流大会が、令和5年1月11日(水)リーガロイヤルホテルにて、コロナ禍としては3年ぶりの行動制限のない状況ではあったが感染防止対策を講じ、319名の参加で、昨年同様2部制にて開催された。

第1部は16時から「桐の間」において若林常務理事の司会で開会し、国歌斉唱後、浦久保理事長の年頭挨拶があった。続いて来賓を代表し、近畿経済産業局産業部 森下次長、次に全日本印刷工業組合連合会 瀬田副会長、最後に宗清衆議院議員にご挨拶いただいた。

各所からの祝電披露後、主催者側を代表し高本副理事長の挨拶で式典の閉会となった。

その後、会場を「光琳の間」に移し、第2部 懇親会が始まった。雅楽を披露していただく「陽雅会」による招き入れの演奏「越殿楽」が新春にふさわしい厳かな雰囲気を出していた。池下理事の司会で開会し、演奏家 山口氏による雅楽と演目の解説があり、「蘭陵王」の舞と演奏を堪能した。笙、龍笛、太鼓、鉦鼓など初めて見る和楽器の音色と煌びやかで力強い舞は荘厳であっ

た。演奏が終わり、近畿地区印刷協議会会長・兵庫県印刷工業組合 武部理事長の乾杯の発声で和やかに黙食が始まり、歓談中は、挨拶や名刺交換など、コロナ前の活気ある交流会に戻っていた。

18時過ぎに家田副理事長が登壇。各委員会委員長を紹介し、今期残りの事業告知と参加を募った。最後に山本副理事長が中締め挨拶で「楽しい行事開催と若手の参加」を呼びかけ、お開きとなった。

(報告/組織・共済支部サポート委員会 中川敏之)



高本副理事長 家田副理事長 山本副理事長 若林組織共済支部サポート委員長 渡辺CSR推進委員長



伊東経営トランスフォーム委員長 高本事業承継委員長 溝口地域共生委員長 福山広報渉外委員長 池下理事



西岡大阪青年印刷人協議会議長

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律
大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。

電子帳簿保存法③ 可視性の要件を満たす対策

PRI・O 10月号で電子帳簿保存法の2022年1月改正について取り上げました。PRI・O 12月号においてはその改正のうち、電子取引データを電子データで保存することが義務化され、その保存については2つの要件を満たすことが求められており、その1つ「真実性の要件」について述べました。今回はもう1つの「可視性の要件」について取り上げます。

可視性の要件は税務調査時の検索と明瞭な表示ができるようにしておくことです。そして、1.見読可能性の確保 2.検索機能の確保の2つが求められています。

【1.見読可能性の確保】は、データの内容を必要に応じて見たり読んだりすることができる状態になっていることを求めています。電子保存したPDFファイル等が必要に応じて確認できるようにパソコンやディスプレイ、プリンター等を備え付け、ディスプレイの画面や書面に速やかに出力できるようにしておく必要があります。これについては、パソコン及びプリンターが備え付けられていれば問題ないと思われます。

【2.検索機能の確保】は、消費税の免税事業者については税務職員のダウンロードの求めに応じる前提であればこれは必要ありませんが、消費税の課税事業者はこれが必要になります(一部例外を除く)。
①取引年月日 ②取引金額 ③取引先の3つが検索



税理士法人 岡本事務所
森田昌宏



税理士法人 岡本事務所
三浦直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233
大阪市西区鞠本町1-10-4

できるようにすることは必須となります。この検索システムを導入していれば良いのですが、投資ができない場合はいくつか方法があります。

I.フォルダー分けをして保存

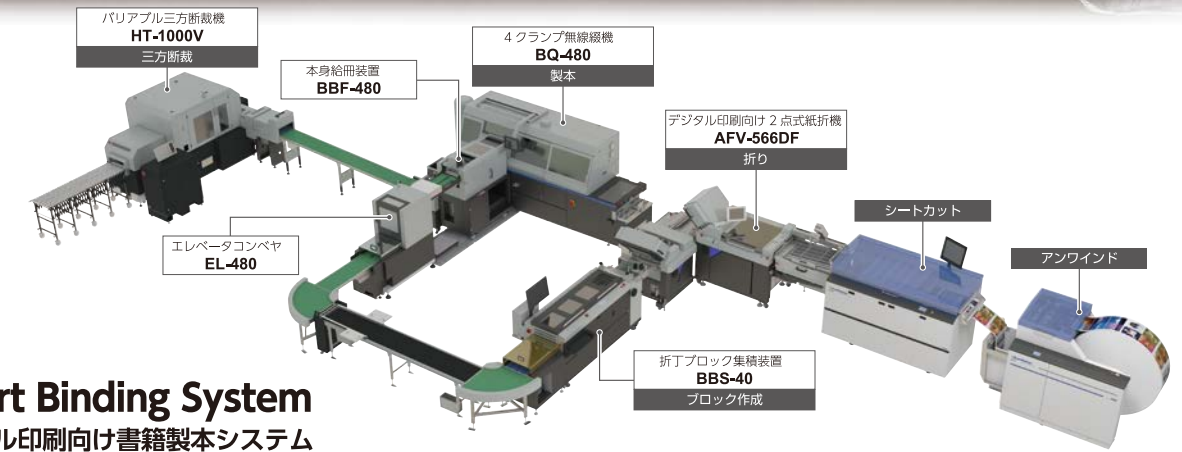
まずファイル名に上記3点を満たすようにします。たとえば、2023年4月1日にメール添付されたA商事から11,000円のPDFファイルの請求書を受け取ったとすると、このPDFファイルの名前を「2023 0401_A商事_11000」とし、「2023年4月」の名前のフォルダーに保存する、といったやり方です。なお、ファイル名をつけるときは、規則性を持たせる必要があります。

II.エクセル等の表計算ソフトにて一覧表を作成

受け取った電子データファイルに係る上記3点の情報をエクセル等で一覧表を作成します。そして、電子データファイル1つにつき1つの通し番号をつけ、受け取った電子データファイルのファイル名にも同じ通し番号をつけるといったやり方です。国税庁の一问一答において、保存方法のやり方の例示として上記IやIIを上げており、どちらかやり易い方法で実施して下さい。2024年1月より電子取引データを電子データで保存することが義務化するにあたり、システムの導入が難しければ、最低限として上記IもしくはIIの方法でファイルを保存するとともに、PRI・O 12月号で記載した「電子取引データの訂正及び削除の防止に関する事務処理規定」を定めるようにしましょう。

Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

RICOH Pro C7210s/C7200s

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

リコー・ジャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。





事業報告

本部

大阪印刷関連団体協議会事務局会議
12月2日(金) 16:00~

広報渉外委員会
12月5日(月) 18:00~



地域共生委員会
12月13日(火) 18:30~



大青協定例会
12月13日(火) 18:30~

組織共済・支部サポート委員会
12月15日(木) 18:00~



経営トランスフォーム委員会・事業承継委員会合同開催
12月16日(金) 18:00~



総務特別委員会
12月20日(火) 18:30~

CSR推進委員会
12月22日(木) 18:00~

ペーパーサミット説明会
12月19日(月) 18:30~



支部

東和支部 役員会・役員懇親会
12月2日(金) 18:00~

東大阪支部 役員会
12月8日(木) 19:00~

生栄支部 忘年会
12月9日(金) 18:00~

天親支部 班長忘年会
12月14日(水) 19:00~

事業予定

本部

広報渉外委員会
2月6日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

印刷営業講座①
2月7日(火) 13:00~ オンライン

大青協定例会
2月7日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

大阪印刷関連団体協議会団体長会議
2月7日(火) 17:00~ ホテル日航大阪

印刷営業講座②
2月14日(火) 13:00~ オンライン

経営トランスフォーム委員会・事業承継委員会合同開催
2月14日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

組織共済・支部サポート委員会
2月17日(金)

支部長会
2月17日(金)

印刷営業講座③
2月21日(火) 13:00~ オンライン

CSR推進委員会
2月21日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

近畿地区印刷協議会例会
2月24日(金) 13:00~ ホテルグランヴィア京都

印刷営業講座④
2月27日(月) 13:00~ オンライン

地域共生委員会
2月28日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

CSR推進委員会セミナー
3月1日(水)

ケース・メソッドを用いた体験型経営戦略セミナー
3月4日(土)

支部

八尾南支部 新年会
2月4日(土)

東和支部 三役会
2月9日(木) 18:30~ 支部事務局

東和支部 研修旅行
2月25日(土)・26日(日) 城崎温泉

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■River-core(東和支部) 河越一江 代表
〒534-0016 大阪市都島区友洲町3-9-15 706
TEL:090-4658-0407

【社名変更】

■アート盛上げ印刷(南親支部)⇒BPO文書電シカ(株)に社名変更
■昌和印刷(摂陽支部)⇒昌和(株)に社名変更

【移転】

■(株)三陽社印刷所(摂陽支部) 2022年7月4日から以下に移転
〒546-0012 大阪市東住吉区中野町1丁目6-17 TEL&FAX:変更なし
■BPO文書電シカ(株)(南親支部) 2022年12月1日から以下に移転
〒590-0814 堺市堺区石津町3丁目2番1号 TEL&FAX:変更なし

【訃報】

■西川元氏(天親支部) 西川印刷(株) 代表者のご尊父 2022年12月20日死去 85歳

印刷経営革新塾 開講 2023年 4月 スタート

大阪府印刷工業組合 令和5年度 経営トランスフォーム委員会主催

学びの場ついに4月スタート!! 2月・3月 オンライン 説明会開催

日 時 2月分 2月20日(月) 18:00~ 3月分 3月8日(水) 18:00~

「真の」社長ではなく 経営者になりなさい!

ビジョンと経営計画という 海図と羅針盤を持ち リーダーシップの旅に出る

大印工組オリジナル経営塾が遂に登場! 経営修行の実践で 自社を成長させていく為に 必要なカリキュラムを学びます。 経営の型を学び、とことん考え、そして未来を見据える。 社長から真の経営者になりたいと 思うなら、是非ご参加を!

講義内容(予定) 令和の不確実な時代を生き抜くため「理念・ビジョンの発信」「事業モデルの再定義」「組織の改変」を含む、企業の仕組みそのものをアップデートするカリキュラム
「企業理念・ビジョンの策定」から始まり、「マーケティング」「業態変革」「新規事業」「財務会計」「人事組織」などのカリキュラムを、1年間通じて経営の型(メソッド)を体系的に学んでいただきます。 ※講義は、毎月1回 年間12回(内合宿2回)の予定です。

受講後のゴール それぞれの企業における「価値創出(印刷+α)」を発見し、社員と共に「自社の成長戦略=経営計画書」の策定を目指します

- ★自身の経営や自社の将来の在り方を見つめ直し、羅針盤となる「経営革新計画」を作成し、経営方針を策定出来るようになる。
- ★今回のカリキュラムを受講する事により「社長」ではなく「経営者」となり、経営方針を社員と共有し全社員がベクトルを合わせられるようになる。
- ★この印刷経営革新塾を通して、同世代の組合員同士、同じ目線で目標を持ち、相談できる組合内の次世代経営者のネットワーク、連帯感を醸成する。

WEB 申込先

2月分 <https://forms.gle/NLZTvV8YmWW1ySZP6>

3月分 <https://forms.gle/rNx8V7fSpEgJNGFP8>

左記 QRコードより アクセス 頂けます。

お問い合わせ TEL 06(6353)3035 info@osaka-pia.or.jp 上記アドレスもしくは、QRコードよりお申し込みください。後日、ZOOMミーティングのアドレスをご送付いたします。

あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、
デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。
テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、
新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、
体感し、お客様に提案してきました。
あなたのビジネスの現場で、
ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。
それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>



大塚商会

株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021
東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

「顧客第一主義」を実践。



大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都荒川区西日暮里5-7-2 Tel 03-6806-7207
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

地球と子どもたちの未来のために。

SDGs目標達成に貢献する次世代型印刷用インク「サステナブルブラックインク」
産業廃棄物として処理されているインクを回収してリサイクルするエコシステムを採用。貴重な資源を再利用することで、廃棄処理に関わるCO₂排出を抑えています。

サステナブルブラックインク リユースサイクル
約2.17t削減

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 都インキは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

印刷インキと資材の都インキ株式会社 [本社・工場] 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
都インキ株式会社 [東京支店] 〒134-0084 東京都江戸区東葛西4-24-4 [大阪支店] 〒134-0084 東京都江戸区東葛西4-24-4 TEL 03-6456-0525 FAX 03-6456-0526
www.miyakoink.co.jp 都インキ

超! 高速

特許取得
オリジナルの先端技術!
オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える!
印刷の枠を 超える!
想像を 超える!

SIAA ISO 22196 抗菌加工

株式会社 高速オフセット
KOUSOKU OFFSET CO.,LTD.
大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階
Tel.06-6346-2800
詳しくはWebサイトを▶ 高速オフセット 検索▶

KOMORI
CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

著名営業案内

(順不同)

NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代) FAX:6790-4072	昌和(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807
(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	マツモト(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634
内外インキ製造(株) 福島区海老江8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808			

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
石灰石から作られた
耐水性、耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...
化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンライン (Zoom対応) もOK

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00, 13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
2/22(水)、3/7(火)、3/24(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
3/24(金)、4/14(金)、5/12(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
3/15(水)、4/12(水)、5/24(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

heart

抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

〈買取査定 対象機械〉
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012
大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL.06-6747-3561 FAX.06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp

www.daitso-m.co.jp

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フィルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フィルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria, Revoria ロゴ, Revoria Press, Revoria Flow, および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。