

ACTION! OSP

包装の未来のために、私たちができることを

バーチャルショールーム

OSPのラベリングシステムを3D空間で閲覧できるバーチャルショールームを開発しました。北海道や沖縄、離島など、実機を直接確認するのが難しいお客様でも、オンライン上で検討をしやすい空間です!

ここがポイント!

Point.1

いつでもどこでも
アクセス可能!



インターネットに繋がる環境であれば、OSPのホームページからいつでもアクセス可能!

Point.2

必要な情報が
まとまっている!



カタログを索引する手間なく、スペックやサイズ、動画などの情報を閲覧できます。

Point.3

実機のイメージを
掴みやすい!



寸法通りに作成されたリアルな3Dが見られるので、購入後の設置イメージが掴みやすい!

Point.4

主要な機械が
勢揃い!



数あるラベリングシステムの中から、人気の機種を展示しているので、目的別で調べられる!

展示製品 ラインナップ

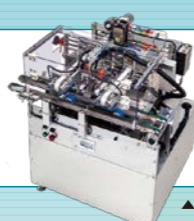
機種追加予定!



▲LA-5 SERIES 上貼機

ラベラー

- 上貼機
- 上下貼機
- 横貼機
- 円筒貼機



▲FWS-C2 クリアラッピング装着機

フィルム関連機器

- クリアラッピング装着機
- クリアラッピングディスペンサ
- クリアサーマルバンド装着機

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSプレーベルストック株式会社
- プリントビス株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- 威海延豊膠粘印刷有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO., LTD.
- OSP CEBU CORPORATION
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プリオ「大阪の印刷」2022 12月号

2022年(令和4年)12月1日発行
第68巻 第12号 通巻第71号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3005(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

DECEMBER 2022

プリオ

No.771

変わる消費者志向。これからの外食産業の成長戦略とは。

PRI・Oトップ対談 Vol.30 ゲスト 植月 剛氏 株式会社イトアンドホールディングス 取締役
株式会社大阪王将 代表取締役社長



人も会社も元気になれる
健康経営
詳しくは6・7ページへ!

発行元(編集部)
大阪府印刷工業組合
〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

12
2022



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの
新しいサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



モリサワ



人が環境をつくり、 環境が人をつくる

大阪府印刷工業組合 常務理事 総務特別委員長
（株）栄光堂印刷所 代表取締役

満谷 健一郎

早いもので令和4年もあと僅かになり、コロナ禍で丸3年が過ぎようとしています。3年と言えば、私たちが成長する為に必要とされてきた教育課程の幼稚園、小学校・低学年、高学年、中学校、高等学校と言った期間とまったく同じ時間です。

またよく「人が環境をつくり、環境が人をつくる」と言われ、成長において「環境」はとても重要であり、それぞれの立ち位置と捉え方によって学び方や成長速度が大きく左右されます。人の成長度合を数式で表現すると、多少強引かもしれませんが「よい」環境だけではなくそれぞれの考え方やとらえ方で到達点に大きな差が発生し、逆に「あまり良いとは言えない」環境においても、前向きにポジティブにとらえれば、高みへと導かれます。

そして、それをどのくらい継続して時間を費やすかで結果が大きく変わります。うさぎと亀の話ではありませんが、休まずにコツコツと。継続し、積み重ねる。

さて、今回のコロナ禍は世界的な大きな環境の変化であり、過去に学んだケーススタディが通用しないことも多くありました。いわゆる、非常事態での考え方と判断力、または新しい状況下での行動力を養う特別講座のような時間だったとすれば、これからの新しい環境に必要なスキルをきちんと身に付けることができましたのでしょうか？ いずれは、コロナ前と同じ環境になると高を括っていません。

通学や通勤などの以前はあたりまえと置いていたことがあたりまえでなくなったり、管理監督下ではなくても自分が必要のある事柄をきちんと履行する自己管理能力など、私達はこの3年で多くを学び、経験し、活用できる様になつてコロナ卒業をすることができるようか。それとも、それらを使わず留年となり、まだまだ「自由」を手に行かないのでしょうか？

今後もコロナ禍だけでは無く、技術革新によっても環境が大きく変わることもあると思います。そうした中でも、過去の常識的なあたりまえに疑問を感じ、自らの「立ち位置」をポジティブにとらえて、常に環境の変化を楽しみながら新たな針と盾を活用して、障壁を上手に乗り越えられる様に努めて行きたいものですね。

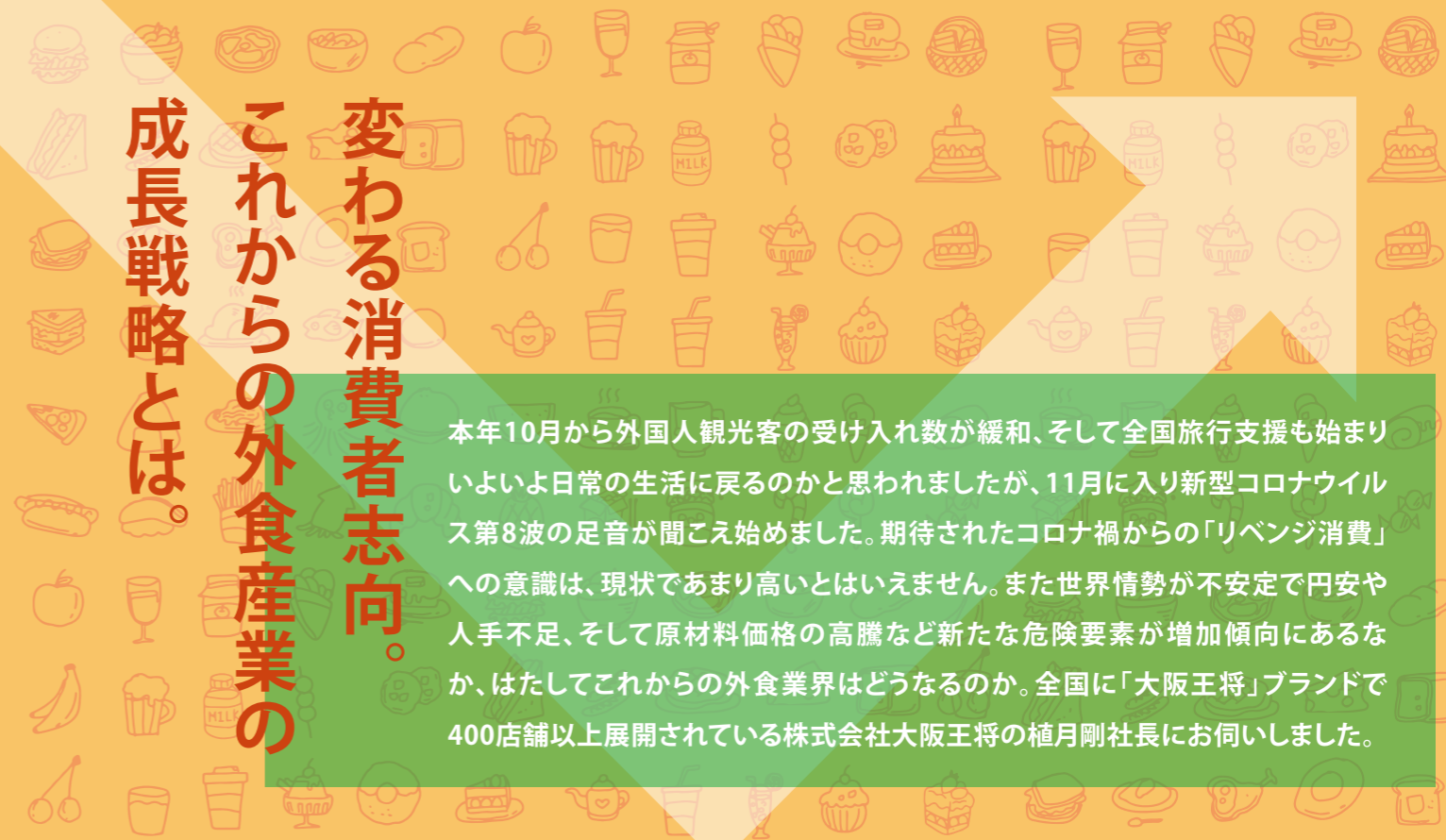
株式会社イトアンドホールディングス 取締役
株式会社大阪王将 代表取締役社長

植月 剛

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



変わる消費者志向。 これからの外食産業の 成長戦略とは。

本年10月から外国人観光客の受け入れ数が緩和、そして全国旅行支援も始まりいよいよ日常生活に戻るのかと思われましたが、11月に入り新型コロナウイルス第8波の足音が聞こえ始めました。期待されたコロナ禍からの「リベンジ消費」への意識は、現状であまり高いとはいえません。また世界情勢が不安定で円安や人手不足、そして原材料価格の高騰など新たな危険要素が増加傾向にあるなか、はたしてこれからの外食業界はどうなるのか。全国に「大阪王将」ブランドで400店舗以上展開されている株式会社大阪王将の植月剛社長にお伺いしました。

コロナ禍で都心大型店を次々閉店、郊外へ活路を見出す

浦久保: 光明こそ見えてきているものの、いまだ収束に至っていない新型コロナウイルスによる感染症は、特に日本の外食産業に大きな打撃を与え続けてきました。感染の拡大期には客足が鈍化し、緊急事態宣言の発出下では時短営業や休業も余儀なくされてきました。

酒類の提供を原則停止とする措置までとられ、状況が変わるたびにその対応に苦慮されてきたと推察いたします。まずはコロナ禍の初期段階の対応についてお話しただけますでしょうか。

植月: 2020年4月に初めての緊急事態宣言が発令され、何もかもが入手困難になってしまいました。特にマスクがないと店舗運営に支障をきたす恐れがありましたので、第一にマスク確保に奔走しました。1店舗あたりの従業員が約30名おりますので、使い捨てマスクに工夫を凝らして継続的に使えるようにしていました。あとは飛沫防止パネルの設置など、限られた営業時間のなかで従業員が安心

して働ける環境を整えました。しかし緊急事態宣言下で都心部は閑散とした状況に陥り、売上げが激減しましたので出店戦略を根本から見直しました。

コロナ以前は直営店を含め繁華街への出店を積極的に展開していました。都心部の大型店は数百万円単位の家賃がかかるものの、深夜営業、インバウンド需要、アルコール需要もあり、他店よりも大きな利益を確保することができていたからです。しかしコロナ禍で毎月大幅赤字が続くことが明らかだと踏んで、2020年の夏には池袋・新橋など都内の大型6店舗を年内に閉店することを決定。それに代わって郊外の帰着駅周辺に小型店を新たに開店していくという戦略に切り替えました。

浦久保: コロナの初年から早期に出店戦略を切り替えたことに驚きました。帰着駅の小型店戦略に切り替えた裏付けなどお聞かせいただけますでしょうか。

植月: コロナ前の2019年に大阪王将は50周年を迎え、大阪王将のあるべき姿について議論を交わしました。厚労省の2016年調査によると、日本には中華料理店が約55,000店舗あり、68%は個人経営で60~69歳が約30% (50歳以上で約74%) という数字が出ていました。またその70%は後継者が不在で、10年後には15,000店舗が閉店に追い込まれるだろうと予測されていました。

大阪の京橋で街中華として創業した大阪王将の原点に戻ろう。地域に密着した街中華の火をともし続けようと考え、2018年末に西五反田店をリニューアルオープンしました。看板は創業当時の黄色にするなど、創業時への原点回帰にこだわりました。

大阪王将は直営・フランチャイズを含め全国に約400店舗ありますので、コロナの影響をあまり受けていない立地条件を読み解くことができました。食品スーパー周辺の住宅地で、2万人程度の帰着駅の小型店は売上げの落ち込みが小さく、先述した原点回帰の流れもあって出店戦略を切り替えました。

地域の声に呼応するのが街中華の原点

浦久保： 外食市場規模(2022年4~7月)の合計を見ますと、対前年同期比68.5%増と大きく回復。コロナ禍以前の2019年と比較しても73.1%まで回復したとあります。コロナ禍になり、約3年が経過するなかでさまざまな変化が起こり、そしてその一部はライフスタイルに定着。飲食などのデリバリーやテイクアウトサービスがごく普通となりました。コロナ初期から現在に至るまで、御社の商品の売り上げ構成比率の変化や新たに展開をされたサービスについてお聞かせください。

植月： 外食チェーン店は「同一商品・同一価格」で効率化を図ることが一般的だと思うのですが、大阪王将ではコロナ以前から、地域特性に合わせた「マイクロマネジメント」を導入しています。店舗ごとにメニューや価格も違えば、味も微妙に変えています。餃子の味だけは唯一変えていないといっても過言ではありません。店舗によって

はオムライスやカレーライス、ナポリタンまであります。中華料理店のこだわりとして、オムライスのベーコンをチャーシューにしたり、カレーも中華らしくラードで炒めたりして特色を出していますので、売れ筋のメニューになっています。

直営店舗の新規オープン前には必ず「ご近所様重役会」というイベントを開催しています。地域特性を把握するため、地域のオピニオンリーダー的な方に参加していただく試食会です。もちろん私自身が店舗に出向いて生の声を聞いていくのですが、そのなかで出た意見をオープンまでに可能な限り再現させる努力をしています。その甲斐あってか、このイベントに参加してくれた人達は大阪王将の応援団になって、多くの友人を連れて来てくれるんです。「この料理は私の声が反映されてる」って、自慢げに話されているシーンが目につきます。最初は何を言われるのか怖かったのですが、これが街中華の原点ではないかと振り返って思います。

笑顔あふれる街中華で地域活性化に貢献

浦久保： 各業界ともコロナ前と後では「7割市場」になると言われています。我々印刷業もやはり同じようなデータが出ています。先ほど伺いましたように外食業界においてもコロナ禍による消費者の「食」の意識と行動の変化が起こりました。7割市場に対して提供スタイルを多様化させることは、コロナ禍の収束がまだ見えない現状では重要であります。しかしながら「飲食店」として本来取り組むべきは「わざわざ来店していただく価値」をとらえていくのか?だと考えます。御社のコロナ収束後の未来に向けての商品、販売戦略についてお聞かせください。

植月： コロナ禍でデリバリーが定着し、自宅でも何でも買える時代になりました。

その反面で孤独を感じる人が3割になったといわれています。飲食店の再来店の理由として、昔はQSC(クオリティー、サービス、クリンリネス)と品質がトップでしたが、今ではSQCとなり接客が最優先されるようになりました。飲食店は空腹感を満たすだけの場所ではなく、居心地のいい接客サービスを提供できるよう、大阪王将ではホスピタリティー室を開設し、おもてなしを提供していくことに注力しています。

2021年8月には「この店の味、想いを受け継ぐ」として継承店舗を東京都武蔵野市に出店しました。これは地元で愛された老舗の歴史・文化を継承する「街中華」をコンセプトにしています。東京都武蔵野市にあった「栄楽」は63年間続いた中華



ご近所様重役会の様子

返って思います。

コロナ禍で出店戦略を見直して見えてきたのが、テイクアウト需要の増加でした。郊外帰着駅周辺の小型店を増やすなかで、2021年には従来店舗と違うレイアウトにした「お持ち帰り特化型店舗」を増やしてきました。コロナ以前、帰着駅周辺の店舗のお持ち帰りは売り上げ構成比の約20%でしたが、現在では約40%にまで引き上げることができました。イートインのお客様が減少した分をテイクアウトがカバーするカタチで、コロナ以前の売り上げ状況に戻りつつあります。

料理店ですが、オーナーが古希を迎えたのを機に幕を閉じました。大阪王将が栄楽の魂とこの街の絆を、これからも守り続けたいという思いがあって「大阪王将 武蔵野緑町永楽店」を出店しました。後継者問題に直面する名店の味を絶やすことなく次代へ受け継ぐ一助となるとともに、笑顔あふれる、活力みなぎる店舗を作ること、地域活性化にも貢献していきたいと思っています。

栄楽の看板メニューだったカレーライスや生姜焼きのレシピを承継し、時には大阪王将なのに栄楽のロゴ入りのお皿を使うなど、新しい街中華に向けてチャレンジし続けています。



大阪王将 武蔵野緑町永楽店として生まれ変わった店舗と栄楽のレシピを継承したカツカレー



浦久保： 未来の店舗を考えると、DXの活用も大切なテーマだと考えます。また、固定費の軽減の観点からもAIなども活用しながら、店舗運営の省力化・効率化を図ることも重要です。今、飲食業界全体として、短期的に見れば非常に辛い時期です。しかし中長期的に見れば、外食産業の新しい歴史が始まる転換点にもなると考えますが、この分野における御社の戦略をお聞かせください。

植月： 私は何でもデジタル化して効率化を図ることに否定的です。もちろんアプリやキャッシュレスなど、世の中の流れに乗ったサービスは積極的に取り入れています。

全国400店舗のナショナルチェーンとして我々本部が裏方でDXを駆使して効率化を図り、個々の店舗では対面でコミュニケーションを深めていくことが重要だと思っています。私たちはセントラルキッチン(CK)※を含めたものがDXだととらえています。既に群馬県羽生市にCKを確保していて、首都圏限定での運用を予定しています。

また看板メニューの餃子のマイクロマネジメント化に挑戦しようとしています。これま

で大阪王将の餃子は、価格は違えども全店統一レシピを守ってきましたが、ここにメスを入れようと画策しています。餃子は関西では主菜ですが関東では副菜なんです。小粒で薄皮のパリッと仕上げた首都圏限定餃子など、地域特性に合わせた新たな餃子の開発に着手していますのでご期待ください。

冷凍食品はコロナ禍で一段と需要が高まっていますので、肉餃子をはじめ天心・お惣菜・米飯から麺類まで、おなかいっぱい幸せと、楽しさ、健やかさ、便利さをお届けする努力をしています。

浦久保： 今回の対談で特に印象に残りましたのは、顧客が飲食店を選ぶ視点が今では接客が最優先されるようになり、単に空腹感を満たす場所ではなく居心地のいい接客サービスを求めているということ、ナショナルチェーンでも地域特性に合わせた個店単位のオペレーションを行っているという点です。安心安全を提供することは当然としたうえでお客様とお店のコミュニケーションを充実させ、地域になくならない場所として愛され成長していく。コロナ禍がもた

らしたさまざまな変化の中でも特に人と人とのつながりや地域を思う気持ちがさらに強くなり、通勤するために住む場所ではなく生活する場所として大切に。その中で飲食店は何をすべきなのかを考え、実践される大阪王将の企業姿勢に感銘を受けました。中小零細規模がほとんどである私たち印刷業はまさに地域密着型で、地域に応じたサービスを担うことで今まで成長してまいりました。

大阪王将様が50周年を機会に創業の原点である地域になくならない街中華として新たな挑戦をされる。このことは私たちも同じことがいえまじ、改めて私たちに求められているものは何なのかをはっきりと認識しなければなりません。私たちが提供するの紙にインキを転写した工業製品ではなく顧客が望むコミュニケーションを実現するためのツールであり、そのコミュニケーションをさらに進化させるために共に考えるパートナーとしての存在でなければなりません。本日はお忙しいなか、多くの学び、気づきがある対談をさせていただき誠にありがとうございました。

※飲食店や病院・学校・福祉施設など複数の提供先の調理を集中的に、大量に調理することで、食材原価の低減、味の均一化、厨房現場の業務削減や効率化を実現する集中調理施設のこと。

PROFILE

植月 剛

1972年7月13日生まれ(50歳)。1995年3月龍谷大学(社会学部 社会福祉学科)卒業後、大学4年生の時に阪神淡路大震災の被災地への炊出しボランティアとして参加。大阪王将の炊出しをお手伝いしたことをきっかけに、大学卒業後1995年4月大阪王将食品株式会社へ入社(現:株式会社イートアンドホールディングス)。中華、ラーメン、イタリアン、お寿司、ベーカリーなど外食業態の立ち上げを経験し、フランチャイズビジネスの基礎を学ぶ。その後アジアを中心とした海外事業展開を担当。帰国後は国内外食事業の拡大に注力。2019年4月常務取締役を経て、2020年10月株式会社イートアンドホールディングス 取締役 兼 株式会社大阪王将 代表取締役社長に就任。

明日、学校でテストがあるの。だから今日は徹夜でがんばらなきゃ!



プリンちゃん、すごいね。

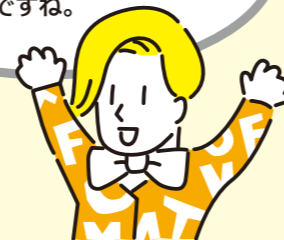


おいおい、試験勉強がんばるのはいいけど、無理してカラダを壊しちゃなんにもならんぞ。



最近、オフィスや工場でも残業などで長時間必死に働くより、安心して健康的に働くほうが生産性が上がるという考え方が主流だというぞ。

生産性が上がるのなら、働く人にも会社にもメリットがあるということですね。



へえ〜。ところでその認定は、どうしたらもらえるのですか?



たとえば、全社員が定期検診を受けることだったり、運動や食生活の改善、ストレスチェック、感染予防対策など、さまざまな項目をクリアすることで、認定されるということじゃ。

あとは、会社として健康宣言を社内外へちゃんと発信しているか、健康づくり責任者を置くなど組織体制がしっかりできているか、なども評価の対象になるぞ。



そのとおり!
従業員が心身ともに安心して健康的に働くことができれば、日本社会全体の活性化にもつながることから、経済産業省も推進しており、日本健康会議※による「健康経営優良法人」の認定制度もあるぞ。

大規模法人部門認証マーク



健康経営優良法人
Health and productivity

中小規模法人部門認証マーク



健康経営優良法人
Health and productivity

「大規模法人部門」と「中小規模法人部門」の2部門に分かれており、それぞれで認定基準が少し違うのじゃがな。

※日本健康会議とは、少子高齢化が急速に進展する日本において、国民一人ひとりの健康寿命延伸と適正な医療について、民間組織が連携し行政の全面的な支援のもと実効的な活動を行うために組織された活動体です。

2017年から実施されている制度のようですが、こここのところ認定社数は大幅に増えているようですね。



だって、それに認定されると「働く人の健康にちゃんと配慮してる優良な会社」だってことが周りのみんなに知ってもらえるんですよ。



プリンちゃんも徹夜明けでヘトヘトになるより、早く寝ちゃったほうが、明日のテスト、うまくいくかもね。



そっか、やっぱり徹夜、やーめた!



木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



色校正が変わります。

次世代デジタル印刷機

Jet Press 750S

2022年9月より稼働中



作道印刷株式会社

〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20
TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013



第2回 ペーパーサミット来春1月14日に開催!

「ペーパーサミット」は、「紙(印刷)」の持つ魅力や楽しさを伝え、新たな発見や体験を提供することを目的に、大阪府印刷工業組合をはじめ、業界内だけでなく広く一般の方々にも向けて開催するイベントです。2022年1月15日、大好評を博した第1回に続き「ペーパーサミット2023」を開催します。

イベント概要

開催日時: 2023年1月14日(土) 11:00~18:00

開催場所: 大阪産業創造館3階マーケットプラザと4階イベントホール

対象者: 印刷業界関係者・MEBIC関係者・一般

内容: 商品出展・物販ブース・ワークショップ

イベントの目的: 紙好きの皆様へ「紙で楽しむ、紙で遊ぶ」を提供

主催: 大阪府印刷工業組合

協力: MEBIC(公益財団法人大阪産業局クリエイティブネットワークセンター大阪メビック)

第2回となる今回は、前回より会場の広さが倍になり、今回生まれた素敵なコラボ商品や、面白い紙雑貨の販売、紙や印刷で遊ぶワークショップを用意し、とことん紙や印刷で楽しんでもらえるイベントです。ワークショップは特に去年よりパワーアップし、紙の詰め放題や、箔のワークショップ【ウチハク体験】、CMYKスタンプラリー、筆圧で何枚まで複写できるか競う【瓦書き】や、活版印刷体験、その他ペーパークラフトや、紙飛行機や、貼り絵などなど盛りだくさんです!当日は社員や家族とともにペーパーサミット2023にぜひお越しください。



第1回ペーパーサミットの様子



~紙とメタバースの共存はありえるのか!?!~

開催日時
 2023年 **ペーパーサミット同時開催**
1月14日(土)
 14時~16時(受付13:30~)

リアル
 メタバース参加
1,000円 (税込)

開催場所
大阪産業創造館 6階会議室E

お申し込み
右記2次元コードよりアクセスして頂き、お申し込みください。



最高の陽気に恵まれ、ツアー 屈指の超高速グリーンを体験



第49回 大阪印刷産業人ゴルフ大会が、印刷関連16団体のうち述べ9団体から参加のもと、マイナビABCチャンピオンシップのまさに翌日、11月7日(月)に計10組(40名)で盛大に開催されました。前例のない月曜開催(しかも月初)ということで「出場希望者が集まらないのでは?」との心配の声が一部あるなか、蓋を開けてみれば、エントリー募集のいっせい告知してから約10日で満員御礼。ウェイティングが複数出るなどの好反応に、スタッフ一同嬉しい悲鳴をあげながら準備を進めてまいりました。

そして迎えた当日は、最高の陽気に恵まれ、13.0フィート(トーナメント本番は13.5フィート)というツアー屈指の超高速グリーンをみんなで体験することができました。ピン位置がトーナメント

最終日とまったく同じのことでテレビ中継で入念に予習をして臨んだものの、やはり面食らうほどの速さで3~4パットを連発。下りのラインが速いのは当然としても、上りがあれば伸びるのは本当に驚きでした。

さらに、たまにナイスショットをしてもグリーンに直接乗ったら奥にこぼれてしまうし、「なんちゅう速さや!」とか「こりゃどないしようもないわ…」などなど、感嘆やボヤキの声が各ホールで上がっていたようです。

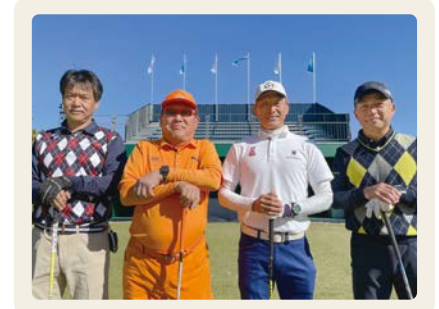
しかも当然ながらラフはしっかり深く、上級者でも普段より悪いスコアのようにでしたが、皆さん七転八倒しながらも存分にご堪能いただけただけ様子。こんなにハードなセッティングでバーディーやイーグルを量産し、当たり前のように連日アンダーパーで回ってくる

プロゴルファーたちの凄さを身をもって実感しました。

プレー終了後はコンペルームにて、総務特別委員会 高橋副委員長の司会で表彰式を行いました。豪華賞品のプレゼンターとして浦久保理事長が(この表彰式のためだけにわざわざ!)ご登場くださるなか、栄えある優勝には若林大我氏(株式会社ユニオン紙器)が、そしてベストグロス賞には古門慶造氏(株式会社モトヤ)が見事に輝かれました。苦難のラウンドを大満足の笑顔で互いに語り合いながらの楽しい表彰式がお開きとなったあとも、我々運営スタッフ陣に対し皆さんが労いとお礼のお言葉をかけてくださりとても嬉しかったです。

ご参加くださった皆さま、重ね重ねありがとうございます!

(報告/総務特別委員会 高橋孝一)



優勝者レポート ———— (株)ユニオン紙器 若林大我 四苦八苦しながらも、思い出に残る一日に。

このたび大阪印刷産業人ゴルフ大会にて優勝させていただきました(株)ユニオン紙器の若林と申します。まずはこのゴルフコンペ開催にご尽力いただきました総務特別委員会の皆様、並びに当日同組にてご一緒させていただきました(株)やまとカーボン社の瀧本様、(株)レゾロジックの曾我部様、(株)阪和の黒川様には大変お世話になりました。優勝はラウンド中、じょうずに盛り上げていただいたお陰でございます。厚くお礼申し上げます。

当日は快晴のもと、前日まで開催されていましたマイナビゴルフトーナメントの名残があるなか始まりました。マイナビと言えばABCゴルフ倶楽部の高速グリーンが有名です。朝一、パターの練習をと思い、ポケットから取り出したボールをグリーンに落とすとコッソンといかにも硬そうな音です。打ってみても止まりそうで止まらない。下りは触っただ

けでどこまでも転がっていきます。始める前からプロのトーナメント仕様の難しさを痛感し、恐る恐るのスタートとなりました。ラフも見た目はそれほどでもないのですが、ボールがすぽっと入る感じで、探す際も真上からでないが見つかりません。ラフがこのような状態で、グリーンが高速となるとアプローチも当然難しくなります。こんなことばかり書くと楽しくなさそうですが、そこはやはり前日までプロが戦っていた同じコースと思うと否が応でもテンションは上がります。下りのパターやロングパットに四苦八苦しなながらも、普通ではなかなかできない経験をさせてもらい、ワイワイと非常に楽しいラウンドでした。幸運にも優勝までさせていただき思い出に残る一日となりました。また機会がありましたらぜひチャレンジしてみたいと思います。ありがとうございました。



★個人順位(上位10位・敬省略)	NET
1位・若林大我(株)ユニオン紙器	71.8
2位・小幡利之(株)TOP印刷	73.6
3位・西田佳弘(アルプス印刷株)	74.0
4位・古門慶造(株)モトヤ	74.4
5位・東條秀樹(大阪シーリング印刷株)	74.4
6位・川畑利之(相互ビジネスフォーム株)	74.6
7位・黒木昭博(株)ラフコネクト	75.4
8位・山本耕司(やまかつ株)	75.6
9位・水落充(株)甲南堂	75.6
10位・作道孝行(作道印刷株)	76.0

Sure・Service・Speedyの 3S(サンエス)をモットーに。



株式会社サンエス印刷所 代表取締役 松井和英



本年5月より生栄支部に加入させていただいております、株式会社サンエス印刷所の松井和英と申します。弊社は設立1958年で今期65期を迎えております。今期4月より代表取締役役に就任し、新しく同じ業界の方々との繋がりを持ち情報共有などをしていきたいと思っている際に、インターネットで大阪府印刷工業組合なるものを発見し、弊社所在地にある大阪市生野区の生栄支部に所属させていただきました。

昨今厳しくなっていく印刷業界関係で商売をさせていただいているなか、自社のみでは抱えきれない悩みや今後の展望など、多岐にわたり情報共有させていただければと思っています。

弊社は自社での製造はトムソン加工のみで印刷や貼加工などの加工業務は協力会社様への依頼となっております。そのため、色々な方と知り合い、業界を知ることが弊社の提案力に直結していくことになり、大きな成長ができるのではないかと感じております。大印工組での出会い・繋がりを

を大事にしていきたいと思っております。

加入後、さっそくトムソン加工が必要となる面版の相談にのっていただける方も出会うことができ、知恵を拝借し感謝しております。今後、色々な局面で皆様方のお知恵を拝借する機会もあると思いますのでよろしくお願いたします。

その他、取り扱い商材としまして、紙器関係以外にもフィルム(軟包材)の仕入販売・デザイン案の企画打ち合わせなど、製品のトータルプロデュースができるようにしております。

現在のお取引様とはありがたいことに、包装する際のフィルムから打ち合わせさせていただき、商品を詰める化粧箱、化粧箱を詰める段ボールまでの全作業での打ち合わせ・納品までをさせていただいております。大印工組の皆様がお取引様への提案をされる商材にフィルム(軟包材)を活用される際、分からないことや不安点がありましたら、弊社へ連絡いただければご相談に応じさせていただきます。情報共有はで

きる限りさせていただきますので、ぜひお問い合わせをいただければと思います。

最後に、デジタル化が進んでいる昨今でも、紙でなければできない物はたくさんあり、そういった物の価値をより高め、社会に提案していくことで業界のさらなる成長に繋がっていくと思うので、弊社もその一端を担えるよう成長できればと思っております。

まだまだ若輩者で知らないことだらけですが、大印工組で色々勉強させていただければと思っています。無知でご迷惑をお掛けするかもしれませんが、今後ともよろしくお願いいたします。

■企業データ

社名：株式会社サンエス印刷所
 本社：大阪市生野区勝山北3-10-7
 電話06-6717-2131
 FAX06-6717-5313
 設立：1958年4月21日
 資本金：1,000万円
 代表者：代表取締役 松井和英
<https://sanesu-printing.jp>

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律
大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



税理士法人 岡本事務所
森田昌宏



税理士法人 岡本事務所
三浦直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233
大阪市西区鞠本町1-10-4

電子帳簿保存法② 真実性の要件を満たす措置

広報誌PRI・Oの令和4年10月号にて、電子帳簿保存法の2022年1月改正について取り上げました。今回は2022年1月の改正のうち電子取引データの紙出力等の保存の廃止について取り上げます。

電子メールに添付されたPDF請求書やEDIシステム経由で授受したデータについて、改正前は「電磁的記録の出力書面等の保存をもって当該電磁的記録に代えることができる」旨を認めていたため、多くの企業等はデータで授受した場合も紙で出力して保存しておりました。改正によりこの取り扱いがなくなるため、データで授受したものは電子データの保存要件に従って保存及び管理をしなければならなくなりました。多くの企業等において準備が間に合っていないことを考慮し、実質的に2024年1月までこの取り扱いは延長されたのですが、それまでにこの対応が必要になります。

今回の改正において電子データで授受したものは電子データでの保存が義務付けられたのですが、1.真実性の要件(改ざん・削除の防止対策)、2.可視性の要件(税務調査時の検索と明瞭な表示)の2つの要件を満たすことが求められます。

この2つのうち、まず「1.真実性の要件」について取り上げます。この要件を満たすデータの保存方法について国税庁が示しているのが下記の4つです。

①タイムスタンプが付された後、取引情報の授受を行う

②取引情報の受領後、速やかにタイムスタンプを付すとともに、保存を行う者または監督者に関する情報を確認できるようにしておく

③訂正削除の事実及び内容を確認できるシステム、又は、訂正削除を行うことができないシステムで取引情報の授受及び保存を行う

④訂正削除の防止に関する事務処理規定を定め、その規定に沿った運用を行う

上記4つにおいて、自社で実施するのは②～④になります。このうち②についてはタイムスタンプを導入、③については新たなシステムを導入することになり新たな投資が必要となります。

従って、新たな投資をする余裕がなければ④に示された規定を定めなくてははいけません。インターネットで「国税庁 電子帳簿保存法 事務規定」と検索して下さい。そうすると、国税庁が作成している「電子取引データの訂正および削除の防止に関する事務処理規定」のサンプルがありますので、これを参考に規定を作成していただければいいのではないのでしょうか。2024年1月から実質的に義務化が始まりますので、それまでに作成する必要があります。

なお、もうひとつの要件「2.可視性の要件」を満たすデータの保存方法については、次回取り上げます。

電子帳簿保存法については、個人・法人を問わず事業を行っている者が対象になりますので、2023年12月末までに準備を行うようにしましょう。

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人

中尾 文彦

エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人

二宮 智

新型コロナ感染者・濃厚接触者の休業

従業員が欠勤・休業した場合の賃金・給付金等の取り扱い

新型コロナウイルス感染症(以下「新型コロナ」)は、いまだ終息の気配が見えず、新規感染者数はむしろ波を重ねるごとに増加の傾向にあります。そのようななか、従業員が新型コロナの感染者や濃厚接触者となったために仕事を休ませた場合の賃金等の取り扱いに関する相談が増えております。

会社が従業員を休業させた場合は原則として労働基準法第26条に基づき休業手当(平均賃金の6割)を支払う義務がありますが、使用者の責に帰すべき事由による休業ではない場合(不可抗力による休業の場合)は不要です。今回は新型コロナ関連の休業の主なケースにおける賃金等の支払いや各種給付金の取り扱いについて取り上げます。

従業員が感染した場合

新型コロナに感染した場合、「感染症の予防および感染症の患者に対する医療に関する法律」に基づく就業制限の措置が採られます。この措置に基づき従業員を休業させる場合は使用者の責に帰すべき事由による休業ではないため、休業手当の支払いは不要です。賃金は一般的に欠勤扱いで減額の計算を行います。本人が年次有給休暇を希望する場合は有給取得という選択もあります。

なお、感染により欠勤し賃金が支払われない場合、健康保険の傷病手当金(業務外の感染の場合)、または労災保険の休業補償給付(業務上の感染の場合)が支給されます。

(参考)厚生労働省 新型コロナウイルスに関するQ&A(企業の方向け)
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/dengue_fever_qa_00007.html

従業員が濃厚接触者となった場合

新型コロナの濃厚接触者となった場合、感染者のような法令に基づく就業制限はありません(国が待機期間の日数についての基準を設定はしているものの、法的拘束力はなし)。したがって、従業員を強制的に休ませる場合は会社の命令による休業となります。この場合に休業手当が必要か否かについては濃厚接触者となった原因によって異なります。

まず、会社内や顧客に感染者が発生し、その濃厚接触者となった場合は、業務に原因があると言えます。したがって、使用者の責に帰すべき事由による休業であり、一般的に休業手当の支払いが必要です(従業員の不注意による場合はこの限りではない)。

これに対して、同居家族や知人などが感染し、その濃厚接触者となった場合は、私生活上によるものであり会社の管理外での事象です。したがって、会社にとっては不可抗力による休業であり、休業手当の支払いが不要と考えられます。ただし、在宅勤務により就労ができるなど休業回避の可能性があるながら休業させた場合、休業手当の支払いが必要と判断される可能性があります。

なお、休業手当が支払われる場合は一定の要件を満たせば会社が雇用調整助成金を受給でき、また、休業手当が支払われない場合は従業員が新型コロナウイルス感染症対応休業支援金・給付金を受給することができます。

あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、
デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。
テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、
新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、
体感し、お客様に提案してきました。
あなたのビジネスの現場で、
ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。
それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>

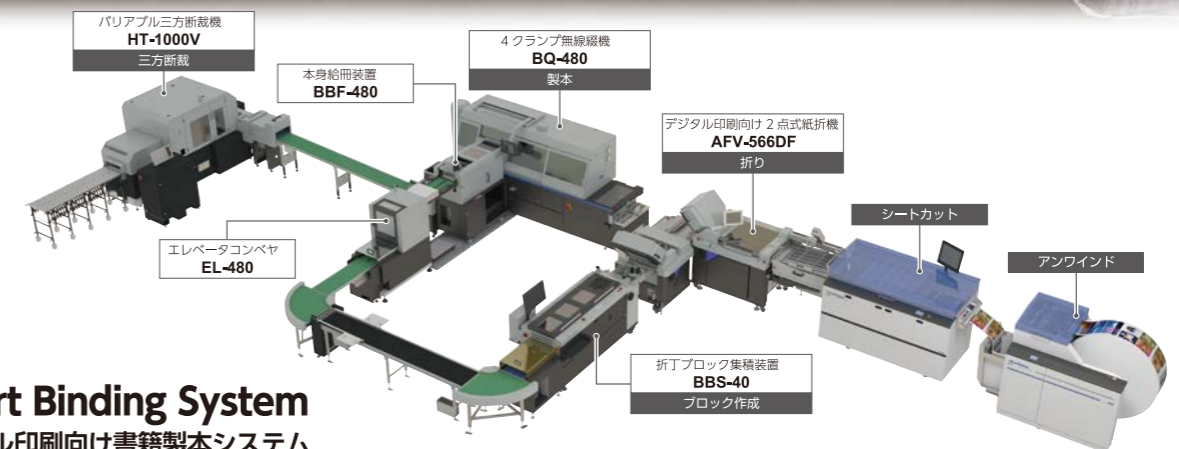


大塚商会

株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021
東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本 社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東 京 支 社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京 都 支 社 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福 岡 営 業 所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112



事業報告

本部

大青協定例会
10月4日(火) 18:30~

総務特別委員会
10月4日(火) 18:30~

広報渉外委員会
10月6日(木)
18:00~



青年印刷人親睦旅行(びわ湖パレイ)
10月15日(土)

CSR推進委員会
10月19日(水)
18:00~



**大阪印刷関連団体協議会
団体長会議**
10月28日(金) 17:00~

組織共済・支部サポート委員会
10月20日(木)
18:00~



**経営トランスフォーム委員会・
事業承継委員会合同開催**
10月21日(金) 18:00~



地域共生委員会
10月25日(火)
18:30~



支部

東・生栄支部 合同ゴルフコンペ
10月9日(日)

北・東和支部 合同献血運動
10月12日(水) 10:00~



大阪印刷北支部会50周年記念式典・パーティー
10月15日(土) 10:30~

東和支部 三役会
10月17日(月) 18:30~

北親支部 献血運動
10月18日(火)



福島支部 懇親旅行
10月29日(土)・30日(日)

全青協 2022 近畿ブロック協議会



2022年11月5日(土)、全青協 近畿ブロック協議会が開催された。大印工組からは浦久保理事長、高本副理事長、山本副理事長、滋賀印工からは立花副理事長をご来賓としてお迎えし、全青協からは岩村議長をはじめとした各副議長に大阪にいらしていただき、多くのご参加を全国からいただくことができた。

今期の全青協事業テーマは、『本業(じく)を変えない儲かりノベーション』。能動的に取り組む議員各社が独自の収益モデルを発見できるようにすることがゴールとされている。

外部環境が過酷さを増すなか、利益を挙げるための仕組み

作りが製造業に求められる時代となっている。いかにして顧客にとっての『課金ポイント』を増やすことができるかに焦点を当て、多様な企業事例を俯瞰しながら自社の『課金ポイント』の発掘・育成に臨んだ。全7章、合計185分に及ぶ白熱したセミナーとなった。詳細をご覧になりたい方は、記載のQRコードからレポートサイト(大阪青年印刷人協議会→2022年11月10日 令和4年度 全青協 近畿ブロック協議会)へアクセスをお願いいたします。

(報告/日本アグファ・ゲバルト 別所弘崇)

事業予定

本部

大阪印刷関連団体協議会事務局会議
12月2日(金)

広報渉外委員会
12月5日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

地域共生委員会
12月13日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

大青協定例会
12月13日(火) 18:30~

組織共済・支部サポート委員会
12月15日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

経営トランスフォーム委員会・事業承継委員会合同開催
12月16日(金) 18:00~ 大阪印刷会館

ペーパーサミット説明会
12月19日(月) 18:00~ 大阪産業創造館

総務特別委員会
12月20日(火) 18:30~

CSR推進委員会
12月22日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

大青協定例会
1月10日(火)

新春会員交流大会
1月11日(水) 16:00~ リーガロイヤルホテル(大阪)

ペーパーサミット2023
1月14日(土)

大青協 Kick off Convention 2023
1月14日(土)

支部

東和支部 役員会・役員懇親会
12月2日(金) 18:00~ 花外楼 大坂城店

生栄支部 忘年会
12月9日(金) 18:00~ 桃谷「割烹とびこめ」

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【代表者変更】

■なんば機械(天親支部)新社長に
難波秀道氏が就任

【新入会員】

■㈱アーツ(北支部)黒木伸治 代表取締役
〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3丁目7-18
TEL:06-6368-7706 FAX:06-6368-7709

■P-FREE(天親支部)高岩進一 代表
〒530-0001 大阪市北区梅田1-1-3
大阪駅前第3ビル29階 1-1-1号室
TEL:080-4018-4714

大阪府印刷工業組合 組織共済・支部サポート委員会

新春会員 交流大会

開催のご案内

2023
1/11 水

時間:16:00開会(15:00受付開始)
場所:リーガロイヤルホテル(大阪)
大阪市北区中之島5-3-68
TEL.06-6448-1121

平素は組合活動にご支援・ご協力を賜り誠に有難うございます。令和5年新春会員交流大会を左記の通り執り行います。初春を寿ぎ、合わせて組合員相互の親睦を図る予定でございます。ご多忙のことは存じますが万障お繰り合わせの上、是非ご参加くださいますようお願い申し上げます。

◆詳細は改めてご案内させていただきます。

お問い合わせ・お申し込み 大印工組事務局まで
TEL.06-6353-3035 FAX.06-6352-2360

RICOH Pro C7210s/C7200s
 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
 最大360g/m²の厚紙印刷対応
 330.2×1260mm長尺印刷対応
 レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
 ノーカーボンN40の印刷に対応

RICOH
 imagine. change.

ビジネスを変革する表現力
Value Special Color

リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する
 出力業務効率化ソリューション
RICOH Total Flow BatchBuilder
 RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



「顧客第一主義」を実践。

DAIDO PRINTING
 http://www.daidoprinting.com

大同印刷株式会社
 本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
 東京支店 東京都荒川区西日暮里5-7-2 Tel 03-6806-7207
 深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

におわなインキ®
 インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社
 www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5601 FAX 03-3641-5966

超! 高速

特許取得
 オリジナルの先端技術!
 オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える!
 印刷の枠を 超える!
 想像を 超える!

SIAA
 ISO 22196
 抗菌加工

株式会社 高速オフセット
 KOUSOKU OFFSET CO.,LTD.
 大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階
 Tel.06-6346-2800
 詳しくはWebサイトを▶ 高速オフセット 検索▶

KOMORI

CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
 西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

著名営業案内			
(順不同)			
カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808
NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807
(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176			

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
 石灰石から作られた
 耐久性、耐久性に優れた
 環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
 地図、POP、クリアファイル
 電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産にて対応可能

KAMIX
 PAPER SOLUTION COMPANY
 KAMIX株式会社 (カミックス)

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
 TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

企画から美術印刷まで
 お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
 デザインからパッケージまで
 高級美術印刷を一括受注製造
 個性のある付加価値の高い製品創りを
 行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
 ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
 営業統括本部
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
 東京営業所
 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

令和4年度 オフセット印刷作業 技能検定 合格者発表 総務特別委員会

令和4年度前期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より9月30日(金)に発表され、オフセット印刷作業においては下記のとおり、1級4名・2級6名、合計10名が新たに技能士に認定されました。

●令和4年度 オフセット印刷作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】4名	(株)和気 清水産業(株)	神谷 祥弘 青戸 崇晃	(株)坂井印刷所 邨田印刷紙器(株)	上野 健吾 片岡 実
【2級】6名	(株)和気 博文堂印刷(株) 邨田印刷紙器(株)	田中 拓馬 西口 三奈 松園 雄士	(株)関西共同印刷所 邨田印刷紙器(株) 邨田印刷紙器(株)	中山 遼介 大谷 潤 里山 洋樹

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK (Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。

12/8(木)、令和5年**1/12(木)**、**1/27(金)**

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。

12/9(金)、令和5年**1/13(金)**、**2/10(金)**

【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。

12/21(水)、令和5年**1/18(水)**、**2/15(水)**

【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

組合事務局および大阪印刷会館は、12/29(木)~1/4(水)の間、休業いたします。

heart

抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます



詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます



印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機/シール印刷機/フォーム印刷機
CTP/断裁機/製本機/トムソン機/製袋機 など



大通機械販売株式会社 〒577-0012
大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp

www.daitso-m.co.jp

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃり、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フィルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フィルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。