

ACTION! OSP

包装の未来のために、私たちができることを

未来につなげるパッケージ
SUSTAINABLE PACKAGE



紙基材
だから
減プラ

ラベルの
透明性が
アップ!

※写真はイメージです

ESセパ[®](エコスムーズセパレーター)

紙基材のセパレーターながら、ポリラミ使用のセパレーターより高い平滑性を実現。ポリラミを使用しないため“減プラに貢献した環境配慮型製品”です。高い平滑性によりフィルムラベルの透明性がアップ!



ここがポイント!

Point.1

紙基材の剥離紙ながら
ポリラミ使用以上の透明性

Point.2

減プラによる
環境負荷軽減を実現

Point.3

ラベラー使用時の静電気による剥離トラブルを軽減

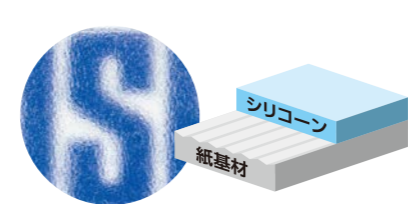
高 ← ラベルの透明度 → 低



ESセパ 今回OSPが開発した新剥離紙
独自の高い平滑処理により、紙基材のセパレーターでありながらポリラミ使用品以上のラベルの透明性を実現しました。



ポリラミ使用 一般的な処理の剥離紙
紙基材の表面にある凹凸が粘着剤面に影響するのを軽減させるため、シリコーン塗布前にポリラミを加え平滑処理するのが一般的。



ポリラミ不使用 平滑性が低い剥離紙
紙基材に直接シリコーンを塗布した場合、基材表面の凹凸が直接粘着剤面に影響しラベルの透明性を損なう一因になります。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- OSPマシナリー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- 大阪シーリング印刷株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPLレーベルストック株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- プリントビス株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP CEBU CORPORATION
- 威海延豊膠粘印刷有限公司
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プ
リ
オ
2
0
2
2
3
月
号

2022年(令和4年)3月1日発行
第68巻第3号 通巻第762号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6335-3305(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

MARCH 2022
プリオ
No.762

SDGsの視点からみた「調達」の将来像

PRI・Oトップ対談 Vol.21 ゲスト 亀井 善太郎氏 全日本印刷工業組合連合会CSR認定委員会 委員長
PHP総研主席研究員 立教大学大学院特任教授

紙と環境

紙ってホントは
環境にやさしい



これからも
森を守っていかなくちゃ。
詳しくは6・7Pへ。



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

3

2022

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

Japan.
Endless
Discovery.



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

www.morisawa.co.jp

詳しくは

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

MARCH 2022 巻頭言



共済キャンペーン ご協力の御礼

大阪府印刷工業組合 常務理事 組織委員長
相互ビジネスフォーラム(株) 代表取締役

川畑 利之

収まっていたコロナが変異により、再び急拡大しています。このプリオが発行される頃には、第6波が収束に向かっていることを願います。

当組合が現体制になったと同時にコロナ禍になり、なかなか組合活動ができない状況になりました。しかし、徐々にリアルとリモートを併催することにより、開催事業が増えました。内容的にも各委員会ですっかりと吟味・検討し、講演会やセミナー、見学会など素晴らしい内容の行事が開催されています。

こういった事業に参加できるのも組合員ならではのメリットであり、是非とも活用していただきたいです。しかし、このようなメリットは参加して初めて享受できるもの、自社に合うものをどんどん取り入れていくことで初めてメリットとなります。大変困難な時期ですが、時間をやりくりしながら積極的な参加をお願いしたいです。

また当組合にはこういった事業以外に、共済制度やアドビ、ETCなどといった利用することにより、享受できるメリットもあります。

昨年9月から始まった共済キャンペーンもこのプリオが発行される3月の末には終了します。共済制度というのは、掛金という一定の金額を出し合って、共同の財産を準備し、死亡や災害等の不測の事故が生じた時、つまり組合員の誰かが困った時に、他の組合員全体で助け合うという仕組みです。通常の保険と違う点はあくまでも助け合い、共助の精神での取り組みであるということです。また、全印工連全体での取り組みというスケールメリットを活かした格安な掛金も魅力であり、社員に対する福利厚生にもご利用いただけます。

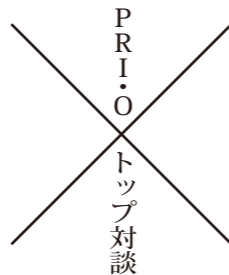
今年度はたくさんさんの組合員様にご理解、ご協力をいただき、これまでにない多くの新規入会をいただいています。担当の組織委員長として感謝申し上げます。

組織委員会として今年度は共済制度ばかりのアピールになりましたが、組合には先述の通り、他にもたくさんさんのメリットがあります。是非、支部長を通じて、今一度組合のメリットを確認いただき、利用を再検討いただければ幸いです。



全日本印刷工業組合連合会 CSR 認定委員会 委員長
PHP 総研主席研究員 立教大学大学院特任教授

亀井 善太郎



大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

SDGsの視点から見た「調達」の将来像

印刷業界は早くから環境対応を考えたグリーンプリンティング認定制度や情報分野におけるユニバーサル・デザイン(メディア・ユニバーサル・デザイン=MUD)への取り組み、また事業組合としては日本初のCSR認定制度など、これらを通じて「企業の社会的責任」を果しています。

そして今、行政・自治体のSDGsの取り組みを背景に、責任ある企業から調達を進める「SR※調達」の機運が高まっています。

印刷組合員企業は、全日本印刷工業組合連合会(全印工連)のCSR認定制度を活用してサステナブルカンパニーとなり、印刷物調達を通じて発注先の社会貢献活動に反映されるべく協力をする、まさに「三方良し」の関係を構築できます。このことを踏まえ、全印工連CSR認定委員会の委員長を務められています亀井善太郎氏に「調達」の将来像についてお伺いしました。

※ SR: Social Responsibility=社会的責任

「調達」とは、互いの関係性を構築すること

浦久保: CSRやSDGsの考え方が国内にも普及し、企業や行政機関の社会的責任が問われるようになってきています。原材料を仕入れたり、消耗品を購入する「調達」という行為の社会的責任について、今後の動向はどのようにお考えでしょうか。

亀井: 浦久保理事長がおっしゃるように、「調達」とは企業が自社の活動に必要なモノやサービスを確保する一連のプロセスのことです。しかし、どうしても調達と聞くと「価格」に目がいきがちで、「安い」という価値観を越えることができません。特に行政や企業で実施される一般的な競争入札も「安い」という大きな壁を越えることのできない要因です。しかし、私はこの調達をきっかけに「お互いの関係性を構築する」という、売り手・買い手双方がより良いものになる、一度きりではない長期の関係性を再構

築していくという考え方へのシフトが重要だと思っています。

行政で見ますと、調達の根拠となる地方自治法においては「最も安い」ものを買う決まりは存在しておらず、世界を見れば調達は「重要な政策手法のひとつ」として認識されています。これは地域内経済を循環さ

せることに重きを置き、仕様発注だけでなく性能発注も取り入れようとする潮流だと考えています。それぞれの自治体がSDGsのどこに着目するのかで個性を発揮しながら、独自性のある調達への転換期にきているということです。

SDGsを踏まえた調達を実現するために

- これまでの調達に関する意識を転換することが必要
 - 現在、調達の根拠となる地方自治法においては、「最も安い」ものを買う決まりは存在しない
 - 世界の潮流は、調達は「重要な政策手法のひとつ」として認識
- それぞれの地方自治体が工夫し、独自性ある調達への転換が必須に
 - SDGsのどこに着目するかで個性を発揮できる
 - ・ 環境や気候変動への配慮
 - ・ 女性の活躍、若者の活躍、教育への配慮
 - ・ 障がい者を伴う方たち、社会的弱者への配慮 等
 - 地域社会における存在感をあらためて意識し、調達を有効に活用

「QCD+SR」が持続可能な社会を生み出していく

亀井: 売り手と買い手の関係において、これまで、品質が高い、安い、納期をしっかり守る・早い、といった「QCD」と呼ばれるクオリティー・コスト・デリバリーで見ることが多かったのが調達です。もちろん、いずれも大切なことですが、実は、品質が高ければ、安くばかりもできないし、納期を早めれば、いろいろ無理も出てきます。そうしたなかで、売り手も買い手も、それぞれに工夫し、それぞれのビジネスがうまく回るよう、これまでもそのバランスを整えてきました。一回きりの関係ではないのです。ここで大切なことは、さらに長期の視点で考えた場合、QCDだけではなく、社会に対する責任も考える必要が出てきたことです。

買い手の顧客である消費者が、商品を購入するとき、この商品はどのような労働環境で作られたのか、また環境に配慮した原材料で作られているのか、そうしたことを気にして、選択の基準に入れる時代になりました。例えば、印刷業界が担うのは、商品の包装やパッケージですが、その素材や製造工程がどうであったか、そうした点が見られる時代になってきているということなのです。

印刷業界では、2013年に大きく報道された胆管癌事件が記憶に新しいと思いますが、自分が購入した商品を作っていた人が、健康を害するような環境で働いていたら浦久保さんは買いますか? それを知ったら、当然買

いませんよね。これって、ある種、人として当たり前のことなのではないかと思います。

SDGsの目標12番に「つくる責任 つかう責任」とありますが、つかう(買う)方も意識していかなければいけないという、社会的風潮が浸透してきたからだと感じます。CSRやSDGsを難しく考える必要はありません。企業の社会的責任や持続可能な開発目標に取り組むことは、自分が消費者となればどうするか、ちょっと長い目で考えてみればどうか、売り手と買い手のお互いのよい関係性をうまく続けることができるのか、そうした視点で考え、行動することです。ありがたい未来に繋がる調達(SR調達)に変えていくことが重要です。

PROFILE

かめい ぜんたろう
亀井 善太郎

慶応義塾大学経済学部卒業。日本興業銀行(現みずほ銀行)、ポストン・コンサルティング・グループ、衆議院議員等を経て現職。シンクタンクにおいては統治機構、財政・社会保障、政策評価分野等を中心とした政策研究と立案、大学院においては社会変革人材の育成、また、NPOマネジメントとしてアジアの少数民族地域の教育支援等に取り組み、民の立場からの社会課題解決に取り組み。

社会的責任がなぜ重要視されるようになったのか

浦久保: 調達に関係性の構築であることはよくわかりました。しかしなぜ、今になって社会的責任が重要だという考え方が浸透してきたのか、理由を教えてください。

亀井: これまで、日本ではデフレ環境が長く続き、苛烈な経済競争でコストダウンを続けてきました。それに加えてインターネット通販で顔の見えない関係での調達も当たり前前の時代になりました。

ところが、よく考えてみれば、世界の中で、日本は早く経済発展を遂げ、成熟化が進んだ国ですから、より安いコストで人を集められる国にはコストダウンでは勝てません。そもそも、コストダウンは大規模生産ができる大企業の勝ちパターンですから、中小企業にはさらに太刀打ちできません。

そこで立ち止まって考えてみようというのが、一連の背景ではないかと思えます。ネットの向こうで買い叩いてきた相手は見えませんが、実際のところ、自分と同じ中小企業であることが多い。それをいくら買い叩いたとしても、自分が提供する商品やサービスの新たな価値を産み出すプラスにはなりません。消費者や顧客に買ってもらえる商品やサービスは、たとえば、浦久保さんの会社ならではもの、そういう品質や価値を実感できるものにしていかねばならないわけです。

印刷業界の皆さんとお話をさせていただくと、皆さんが印刷会社の経営者や社員であると同時に、地域社会の一員として活躍されていることに気付かされます。お互いが顔が見える関係の中で、それぞれの品質

や価値を産み出し、地域社会の中で存在感を獲得していらっしゃるのです。まさに、それこそ、繰り返し申し上げている、長期の視点に立った「お互いの関係性の構築」ではないでしょうか。

デジタル化が進む現代社会こそ、あらためて、浦久保さんがよくおっしゃる隣人愛、お互いの顔が見える関係、本来の意味での信頼関係の構築を考え直す時期にきています。社会的責任という難しくなりますが、隣人との関係であり、人と人の信頼を重ねていく、基本的な考え方であり行動なのだと思います。そうした時代において、人の心に届く商品やサービスの品質や価値とは何か、どのような人の工夫によって成り立っているのか、そこにあるストーリーはどんなものかをもっと打ち出していく必要があります。

特徴やこだわりをストーリー化することで価格競争から脱却

浦久保: われわれ印刷会社はまさに顔の見える関係で品質や納期など、顧客の要望に真摯に応えてきたと自負していますが、やはりインターネット印刷通販には太刀打ちできないと思うことも多々あります。これを解消するためには何が必要だと思われるか。

亀井: おっしゃるとおり、価格で太刀打ちしてもダメですね。彼らは、受注から印刷の仕組みまでコストダウンに特化している訳ですから、中小の印刷会社が価格で勝負したら負けてしまいます。

やはり、価格とは違う土俵で勝負しなければいけません。戦略でいえば、コスト戦略ではなく付加価値戦略です。印刷会社とひとこと言っても、各社さまざまな特徴や思いをお持ちだと感じています。その特徴や思いを品質や価値にしっかり乗せていく、転換していくことが強みになります。その際、ストーリー化、物語にすることも一つの方法でしょう。文字どおり、物やサービスが語る、にしていけるわけです。物やサービスを売ることは、物やサービスを手渡すことですが、その際、物やサービスに言葉を乗せる

ことが重要です。言葉といっても、顧客や消費者がいいなあとと思えること、社会に絡むことや自分自身が大切にしていることに関連することであればこそ、しっかり伝わります。そこで、社会や一人ひとりの未来につながるSDGsやCSRがカギになります。

昨年開催された東京オリンピック・パラリンピックのメダルが話題になりました。「都市鉱山からつくる! みんなのメダルプロジェクト」として、天然資源に恵まれない日本だからこそその取り組みです。使わなくなったスマホや携帯電話を集めて、そこから金属を取り出して、メダルにしました。それぞ

れの工程をやりぬく丁寧さがなければ、そして、消費者も、それぞれの工程を担う提供者も、物語を共有することができなければ、実現できなかったと思います。捨てるのではなく、丁寧に人手をかけて、かけがえないメダルに昇華させ、アスリートの胸に輝かせるという物語は、多くの共感を呼び、日本の環境に対する考え方、その実行力と先進性を世界にアピールできました。個人的な経験ですが、知人の海外の方からは、そんな丁寧なことは、自分たちには到底できないし、発想もできなかったと言われました。



印刷業界が取り組むべき課題とは

浦久保: 価格とは違うところで勝負する。苛烈な価格競争が長く続いたせいか、商いの原点に帰ることができ元気が出ました。では具体的に特徴や思いをストーリー化するにはどうすればいいでしょうか。

亀井: 印刷物とコミュニケーションは、凄く関係性が強いですね。だって、印刷物というのは伝えたいという思い(情報)の集合体で、言い換えれば「コミュニケーションの繋ぎ手」そのものですから。

私は社会にとって良いことは何か、その実現を担うのは誰か、という視点から、CSRの研究を始めましたが、研究するうちに、どういふわけが不思議と印刷業界に辿りつきました。どうして、この業界の方たちはCSRに熱心なのだろうか、最初は理由がわかりませんでした。もちろん、先ほど申し上げた

胆管癌の事件があったのでしょうか、本来、印刷業界の方たちはコミュニケーション、ひいては、文化に大変関心が深いと思います。伝えること、繋がること、つまり、社会そのものへのこだわりはずば抜けていらっしゃるように感じています。可読性やデザイン、MUDへの取り組みがまさにそうです。自分たちの持つ技術やアイデアで社会を元気にしていこうという思いに溢れています。それがCSRなんだなあいつも感じます。

以前、事例研究で取り上げさせていただいた滋賀県のアインズ(株)さんでは、2008年から印刷用紙の購入代金が琵琶湖環境保全活動に役立つ「びわ湖環境ペーパー」の販売をされています。購入者、用紙代理店、アインズの3者で用紙1kgあたり6円を「マザーレイク滋賀応援寄付条例」に基づいて琵琶湖の環境保全活動に役立てるとい

三方良しの取り組みをされています。

また同社では、MUDの専門チームがいて、約款や帳票のコンサルティングはもちろん、もはや印刷物に限らず、コミュニケーションを繋ぐお仕事をされているそうです。どのようなレイアウトが読みやすいか、書きやすいのか、障がいや伴う方、高齢者だけではなく、あらゆる方を想定したコミュニケーション、人と人を繋ぐ方法をアドバイスすることを事業にしています。これはアインズの社会的責任であるとともに、事業そのものであり、顧客や社会からの信頼を獲得されています。

社会に役立つこと、そして、なにより、稼ぐことにこだわることで、新たなアイデアや技術の活かし方が見えてくるのだと思います。

印刷を通じて人と人が響き合う社会の構築を

浦久保: 2025大阪・関西万博はSDGsが大きなテーマになります。私たちもこの機会に印刷業の果たす役割や魅力を発信したいと考え準備を進めています。これからの準備段階での活動に向けてアドバイスを頂戴できますでしょうか。

亀井: 日本と世界の未来に繋がる万博じゃないといけなと思います。私は1970年のEXPOの時は生まれていませんが、両親に聞くと、日本の伝統と未来が融合しつつ、新しい社会が感じられて、未来に希望を感じてワクワクしたって言うんです。高度経済成長、そして、公害といった問題に直面した、その真只中の博覧会だったわけですが、時代とマッチしていたんだと思います。

日本人には人を思いやる力があり、人と人が繋がることが豊かになると考える人が多いと、私は信じています。長期のデフレと価格競争で自信を失った今の日本に、ワクワクする未来を垣間見ることができると期待しています。

大阪・関西万博のプロデューサーの一人で、宮田裕章氏(慶應義塾大学医学部医療政策・管理学教室教授)は友人です。彼とも

よく話しますが、彼はこの万博で「人と人が響き合う社会を築きたい」と言っています。一人ひとりが豊かに生きる「ウェルビーイング(Well-being)」という概念が重要視されてきましたが、これからは、一人ひとりが世界と繋がっていることで互いにウェルビーイングであり続ける社会「better co-being」をみんなが実感できるというなあと。いろいろな人たちが繋がり、共鳴し合いながら、ワクワクできる新たな価値と一緒に作っていくことができるとよいですね。

私は、新入社員の最初の7年ほどを大阪で過ごしました。大阪のよさは、人の繋がりと密接に繋がっていると思います。この万博で大阪の良さ(らしさ)を世界に発信していければうれしいです。

コミュニケーションの担い手である印刷会社が、自社の強みやこだわりをストーリー化しながら社会課題を解決することは可能だと信じています。忘れてはいけない原点に立ち戻り、SDGsやデジタルとの融合を加味することで、新たな道を切り開くことができると思います。

浦久保: 環境配慮やSDGsへの対応が必須

になりつつありますが、その根底にあるのは、企業が獲得した信頼によって企業自体の持続的な成長が実現し、結果として社会の持続性向上に貢献するといった考え方だと思います。

印刷業界は早くから環境対応を考えたグリーンプリンティング認定制度や情報分野におけるユニバーサル・デザイン、メディア・ユニバーサル・デザイン(MUD)に取り組み、また事業組合としても日本初のCSR認定制度など、さまざまな取り組みを通じて企業の社会的責任を果たしています。SDGs時代を生きる組合員企業の持続可能性をサポートする、日本でも有数の本格的認定制度である全印工連CSR認定制度を活用して、組合員企業がサステナブルカンパニーになり、印刷物調達を通じて発注先の社会貢献活動に反映されるべく協力をします。まさに亀井さんがおっしゃる「三方良し」の関係構築ができます。従来から取り組んできた活動の裾野をさらに広げるとともに、行政・企業へも印刷物のCSR調達に積極的に取り組んでいただけるよう働きかけを強化します。本日はお忙しいなか、ありがとうございました。

ねえ博士、この本1冊つくるのに森の木を何本ぐらい伐ればいいの？



だって、紙の原料は木材でしょ。いま世界中で森林が減ってるってニュースで言ってたの。

おやおや、何でそんなことが気になるのかな？



博士、確かに森林は年々減少していますが、その原因は違法な伐採や森林火災などで、紙の生産とはあまり関係がないのでは？



そのとおりじゃ。紙の原料となる木材のほとんどは、人が植えて育てて収穫し、再び植林される計画的な植林木材や残材や間伐材など、他に使い道のない材料だからな。



へえ～、そうだったんだ。



ちゃんとした森林管理によって作られたことを証明するマークもありますよね。



FSC森林認証紙とは

FSC®は「Forest Stewardship Council®」(森林管理協議会)の略で、責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とし、国際的な森林認証制度を運営している独立した非営利団体。FSC認証マークは「環境破壊や社会問題につながらない適切に管理された森林から伐採された木材から作った紙」という証明になります。

な～んだ、紙をたくさん使うほど森林が減っていくというのは、間違っただけの思い込みだったのね。



もともと環境にやさしい紙だけど最近ではさらに進化しているよ。



たとえば、日本の越前和紙の工場とアフリカのバナナ農家とのコラボから生まれた「バナナペーパー」



国産の竹パルプを原料とした「ハンスペーパー」

牛乳パックを再利用した「エムシーレフォルム」



琵琶湖の水辺に生えるヨシを利用した「レイクパピルス」

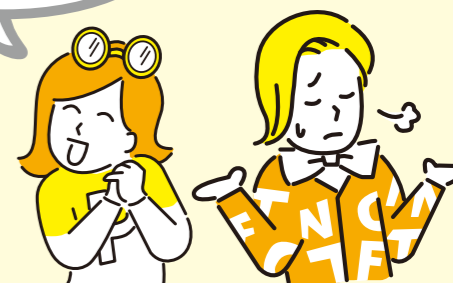
などなど…

それに、紙の原料となる木は、成長する時にCO²を吸収するので、焼却する際にCO²が発生しても全体の量は固定されているとみなされておる。これはPRI-Oの2月号でも紹介した「カーボンニュートラル」という考え方じゃ。



さらに、日本の古紙回収率は約80%もあって、リサイクルシステムができておるし、そもそも紙の原料は天然由来なのでもし、土壌や海洋に流れ出たとしても分解されるため環境への影響は少ないのじゃ。

わあ～、すごい！私、バナナが好きかも。

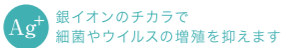


heart
抗菌・抗ウイルスの名刺と封筒をご用意しています



対面での名刺交換、資料の手渡しや郵送でも安心してお使いいただけます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております



SCREEN
オンライン校正で働き方を変える！

Webポータルシステム
EQUIOS Online

株式会社 SCREEN GPジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!
まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
STEP2 専用QRを読み込む
STEP3 スマホをかざす

株式会社 NPC コーポレーション URL: <https://www.naniwa.com>

大坂本社 大阪府北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479
東京支社 東京都港区赤坂2-23-20 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733
京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

機密文書 処理事業
内職事業
4030
株式会社 シオサワ
〒577-0006 東大阪市橋根 3-5-34
TEL : 06-6745-7876
FAX : 06-6745-4040

企画制作事業
用紙 販売事業

大阪青年印刷人協議会「キックオフ コンベンション 2022」開催 Report



親子で楽しむ分身力士でTON-TON相撲

2022年1月15日(土)13時より「キックオフコンベンション2022」が大坂商工会議所にて執り行われた。大阪産業創造館にて開催された「ペーパーサミット」との同時開催であり、キックオフコンベンション初の子ども向け企画としての開催となった。

今回は、キッズアートスクール「コロコロクラブ」おがたのぞみ氏を講師としてお招きし、コロナ感染防止対策に充分留意しつつ、出張工作教室として親子で取り組むアート活動をご支援いただいた。はじめに、大阪府印刷工業組合 浦久保理事長よりご参加いただいた皆さまへのお礼を申し上げつつ、開会の挨拶を行った。その後、分身力士を使ったトントン相撲が以下のとおり実施された。

■段ボールで分身力士を作ろう

参加者の子どもたちには、まず段ボールに絵を描いてもらった。段ボールの上に寝転がって等身大サイズで型取りをするもよし、好きなキャラクターを描くもよし、思い思いの分身力士を制作してもらった。子どもならではの想像力で、一つとして似通ったものがなく、どれも独創性に満ちていた。



■いざトントン相撲へ

出来上がった絵をカッティングすれば、いよいよ土俵での取り組みの始まり。行司役の合図とともに子どもたちが激しく土俵を叩き、力士がぶつかり合う。土俵の前には今か今かと取り組みの時を待つ長い列が出来上がっていた。大人も子どもも関係なく決着のたびに歓声が上がリ、大変な熱気を帯びた名勝負ばかりだった。

■アート体験を通じて紙と触れ合う

締めくくりに、今回のキックオフコンベンションを主催した大阪青年印刷人協議

会 谷口副議長より閉会のご挨拶を申し上げた。子どもたちも帰路についていくなか、作った段ボール力士を持ち帰られる方も少なくなかった。1時間半という短い時間であったが、昔よりも娯楽が増えた時代に、それだけ思い入れのある作品制作の時間を提供できたと思うと、紙の持つ可能性はまだあると感じられた。

今回も盛況の内にキックオフコンベンションを開催することができました。皆さまのご参加に改めてお礼を申し上げます。(報告/日本アグファ・ゲバルト(株) 別所 弘崇)

人、地球、経営に優しいRMGT 970が、 持続可能な成長を目指す印刷会社様のSDGsをアシスト

RMGT は、「ともに、世界へ彩りを。」を企業理念に、印刷物を通して彩りのある社会づくりに貢献することを目指し、「Assist Your Potential (技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する)」をプロダクトメッセージとして、商品開発に取り組んでいます。

印刷業界を取り巻く環境は厳しい状況にあります。消費者や企業からは、社会や環境面に配慮した商品やサービスが求められています。印刷会社様がこの厳しい経営環境の中、持続可能な成長を目指すためには、業績改善に向けた取り組みに加え、持続可能な開発目標を掲げた SDGs (持続可能な開発目標) に取り組むことでこれらのニーズに応え、信頼を得ることが重要なこととなっています。

RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人や地球に優しい印刷機です。さらに菊全ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

彩りのある社会づくりに貢献し、「ともに、世界へ彩りを。」の実現を目指す RMGT の理念から生み出され、人、地球、経営に優しい RMGT 970 モデルは、“誰一人取り残さない” 社会の実現を目指す SDGs の基本理念にも通じる印刷機として、SDGs に取り組み、持続可能な成長を目指す印刷会社様を強力にアシストします。



人に優しい



地球に優しい



経営に優しい



RMGT 970 があなたの SDGs をアシスト

RMGT リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL: 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

「紙だから伝わる!」と言って もらえるよう日々精進



佐々木洋紙株式会社 代表取締役 佐々木 隆弘

大阪府印刷工業組合の皆様、このたび北支部に入会しました佐々木洋紙株式会社の佐々木隆弘と申します。ペーパーレスという時代にコロナも加わり一層大変な世の中になってしまいました。そんななか、社長に就任したばかりの新米社長です。スーツ姿の写真ですが、社長になっても現場主義でやっていきたいと思っておりますので皆様よろしくお願いいたします。



また、創業写真の看板にある「一枚からでも販売」というコンセプトは今現在も続けております。端紙にお困りの方がいればぜひお問い合わせくださいませ。また移転したこの年から、お客様のお手伝いというコンセプトで印刷事業部をスタートさせました。手伝う理由の一つとして、近隣の下請け廃業・倒産問題がありました。「仕事はきたけど、印刷の後加工を受けてくれていた会社が廃業したからできない」「紹介してくれた下請け会社さんの場所が遠くて物流コストが出ない」などの声に危機感を覚えたのが始まりです。



また、創業写真の看板にある「一枚からでも販売」というコンセプトは今現在も続けております。端紙にお困りの方がいればぜひお問い合わせくださいませ。また移転したこの年から、お客様のお手伝いというコンセプトで印刷事業部をスタートさせました。手伝う理由の一つとして、近隣の下請け廃業・倒産問題がありました。「仕事はきたけど、印刷の後加工を受けてくれていた会社が廃業したからできない」「紹介してくれた下請け会社さんの場所が遠くて物流コストが出ない」などの声に危機感を覚えたのが始まりです。

何とか皆で頑張りたいと考えた結果、弊社の印刷事業部は自社に機械を置かず、案件をすべて得意先をお願いする方法を選びました。今現在では、お手伝いするだけでなく、自ら企画提案をするまでに成長いたしました。とはいえ、印刷業としてはまだまだ若輩の身なので、この組合で色々勉強させてもらえたらと思っています。

最後に紙じゃなくても良いと言われるデジタル化時代と言われていますが、そんな時代だからこそ、「あえて紙が良い!」「紙だから伝わる!」「紙だから安心!」という言葉を書いてもらえるように日々精進していきたいと思っています。皆様、なにとぞご協力のほどよろしくお願いいたします。

■企業データ
社名：佐々木洋紙株式会社
所在地：〒533-0033
大阪市東淀川区東中島4-5-1
電話06-6323-8088
FAX06-6323-8090
創業：1956年
設立：1962年
代表者：代表取締役 佐々木 隆弘
<http://sasakiyoshi.co.jp>



印刷会社の皆さまと ワンチームで取り組む環境対応



富士フイルムは「サステナブル社会の実現に貢献する企業」としてSDGsと本業を一体化させ「既存事業の拡大／新規事業の創出」へと発展させていくためのCSR計画『SVP2030』を2017年に策定し、現在、グループ全体での横断的な取り組みを加速させている。その最重点課題の一つが「気候変動への対応(CO₂排出量の削減)」である。

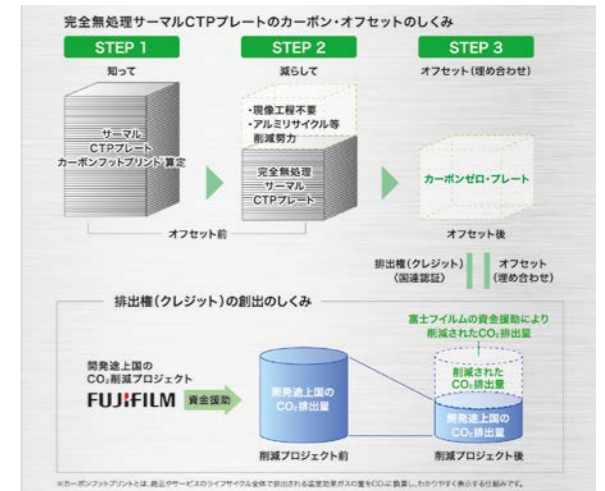
印刷事業においては完全無処理CTP『SUPERIA』による環境負荷低減を軸に、製品の性能追求はもちろん、製造段階から環境への配慮を徹底。プレート生産拠点の吉田南工場では、2001年に「廃棄物の単純焼却や埋め立て処分のゼロエミッション」を達成し、それに伴い、工場で発生する廃棄物をすべて再資源として利用できる独自のリサイクル体制も確立した。



また、電力供給には、いち早く「天然ガス燃料によるコジェネレーションシステム」を採用。発電過程の排熱・蒸気を工場内の乾燥工程で活用する循環

的なエネルギー運用が、より効率的なCO₂削減を可能にしている。

こうした工程によって製造されたSUPERIAプレートは、コスト節減や時間短縮、収益性向上などの実質的なメリットを発揮するだけでなく、導入いただいた企業のCSR活動においても大きな力になる。



カーボンフットプリントでCO₂排出量が算定され「カーボンゼロプレート」に認証されているSUPERIAプレートを使用すると、間接的に、途上国の「環境保全・雇用支援・インフラ支援」を行うことになり、印刷会社は自社の成果物を「ローカーボン印刷物」としてクライアントに提供できるようになる。

この富士フイルム独自の取り組みが、全国134社(2022年1月現在)にご加盟いただいている『GGP (Green Graphic Project)』である。印刷会社の皆さまとワンチームで環境対応を進めることができる実効的なプロジェクトとして、FFGSは今後、刷版の完全無処理化とともにGGPのさらなる普及拡大に努めていく。



「第1回ペーパーサミット」が開催されました。 大阪日日新聞(2022年1月25日発行)記事を掲載します。

2022年1月15日(土)に大阪産業創造館において、「第1回ペーパーサミット」が開催されました。

ペーパーサミットでは、浦久保理事長が掲げる「業界外の一般の方々に対して広く印刷産業の面白さを伝えたい」という想いを渉外特別委員会が力タチにしました。

「インサツを遊ぼう!」「印刷を越えよう!」「印刷の可能性は無限大!」をキーワードに、印刷の可能性を業界以外に

広く周知するイベントとして開催しました。

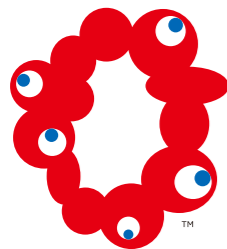
MEBICに関係する在阪クリエイターの方々や大印工組の組合員企業がコラボして、お互いの強みを出し合っ、商品やサービスを開発しました。

今年に入り新型コロナウイルスのオミクロン株の流行によって開催が危ぶまれましたが、大阪市をはじめ関係団体にも確認したうえで、開催可能の判断をいただき無事に開催できました。

感染症対策のために、会場の定員を定めたためにイベント開始20分から終了時間の間際まで入場を制限することになり、お客様にはご不便をおかけしてしまいました。

当日の様子を大阪日日新聞の記者の方が取材し、紙面に掲載してくださいました。その記事を大阪日日新聞様のご厚意により、PRI・Oにそのまま転載させていただきます。ぜひ、ご一読ください!
(報告/渉外特別委員会 委員長 高本隆彦)





OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

大阪・関西万博

EXPO 2025 × PRINTING

万博に印刷力を!
MEGAイベント、いよいよ
カウントダウンへ

Vol.11

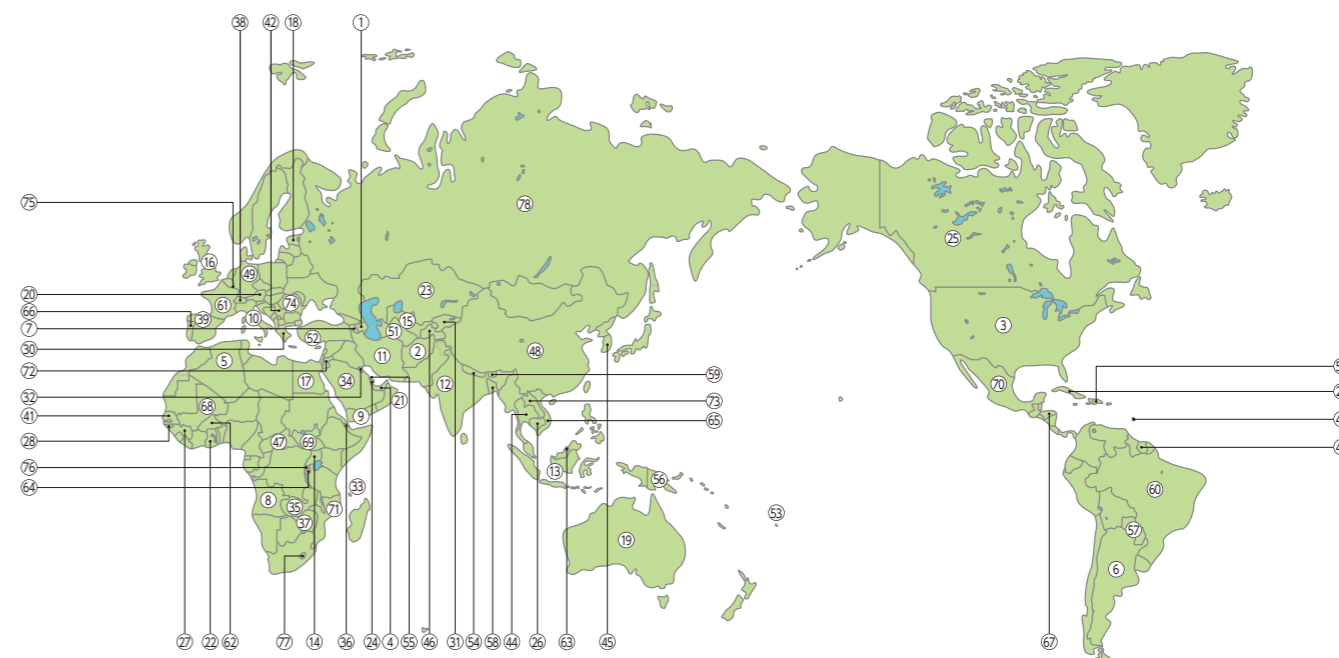
テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間
開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

大阪・関西万博への公式参加表明国・国際機関

2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)では、150の国、25の国際機関に公式参加いただくことを目指しています。2020年12月1日のBIE総会での登録承認後、日本国政府と博覧会協会による公式

な参加招請活動が開始され、2022年1月28日現在における大阪・関西万博への公式参加表明国、国際機関は、下記の78か国、6国際機関となっています。

公式参加表明国



12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介しますシリーズです。

Data

設立

52

年

昭和44年(1969年)5月設立

摂陽支部は平野区・東住吉区・堺市の地区から今のメンバーが成り立っています。

役員

支部組合員数

19

社

支部長 米花 正晃 / 光洋社印刷株
副支部長 熊谷 知仁 / 株東住吉印刷
会計 菊地 洋介 / 竹原印刷紙工株
会計監査 藤原 繁夫 / 有藤原精版印刷所
総務 正本 和也 / 大光印刷株

Chief

支部長

解体新書

影響を受けた人物
渋沢栄一

座右の銘
熱意

趣味・特技
草野球・ゴルフ・ランニング・オカリナ

夢は
秘密

大切なモノ(人)
仲間

苦手なモノ(人)
納豆

加盟団体
元大阪青年会議所・大阪うつほロータリークラブ

出身校
姫路獨協大学・大阪府立花園高校(ラグビー部)



Yonehana Masaaki

age:53

Message

困ったことがあれば、お互いに助け合っています

特徴としましては、アットホームな支部でビアパーティなどは組合員の家族も数多く参加しています。

所属企業も近所にあり、何か困ったことがあれば相談に行ったりしてお互い助け合っています。

そんな摂陽支部をこれからもよろしくお願いいたします。

- ◆年間事業/新年会(1月)・総会旅行(5月)・ビアパーティ(8月)
- ◆支部長イチ押し組合員/菊地謙三(トモエ紙工)※ご迷惑をお掛けした皆さんスイマセンm(_)m今後の成長に期待してくださいね。
- ◆地元の隠れた名店/ウェーブ



新年会



総会旅行



ビアパーティ



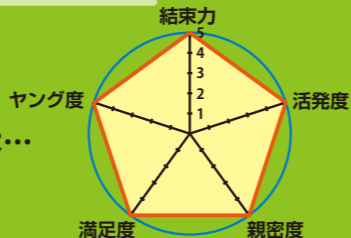
献血



有志川床貴船

Image chart

支部長による
支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。

広報誌「PRI・O」印刷委託先 募集!!

このたび広報委員会では、2022年6月より刊行する広報誌「PRI・O(プリオ)」を2年契約(2022年6月~2024年5月)で製作(印刷・製本)担当していただく組合員企業を募集いたします。下記の要領により応募の旨(見積書同送:24P、28P、32P)を期日までに大阪府印刷工業組合 事務局まで郵送にてお送りいただきますようよろしくお願いいたします。

記

【仕様】

- ①発行日:毎月1日
- ②印刷部数:1,900部まで
- ③サイズ:A4変形(210×280mm)
- ④印刷用紙(表紙、本文共紙):シルバーダイヤS
(不定期に変更となる場合あり)
※ただし、紙支給、半年分在庫ができること/約30連程



- ⑤頁数:基本28P(24P or 32P構成になる場合もあり)
- ⑥印刷度数:28P×4/4
- ⑦原稿:データ渡し(※一部写真補正を含む)
- ⑧校正:プリフライトチェックを含む
- ⑨製本:中綴じ
- ⑩印刷期間:データ渡しから⇒約6日間(祝祭日は除く)
- ⑪納品場所:大阪府内発送業者/大阪府印刷工業組合 事務局
(※上記仕様については実際には変更になる可能性があります)

【契約期間】

2022年6月号から2024年5月号まで(2年間)

【募集期間】

2022年4月1日(金)必着

【決定方法】

2022年4月度の広報委員会において、見積り安価3社において品質チェック(旧データによる本機校正)を行ったうえで、同委員会にて選定

【応募資格】

GP、CSR、環境推進工場、JPPSのうちどれか1つの認証を持つ組合員企業
ただし、上記仕様条件を満たす企業

【お問い合わせ】

大阪府印刷工業組合 事務局(大喜多まで)
電話(06)6353-3035



事業報告

本部

大青協定例会
1月6日(木) 18:30~

「印刷大喜利」大阪展示
1月11日(火)~15日(土)



渉外特別委員会
1月12日(水) 17:00~



支部

**天親支部
天親会新年懇親会**
1月20日(木) 18:00~



新春会員交流大会 1月11日(火) 17:00~



ペーパーサミット 2022
1月15日(土) 11:00~



大青協 Kick off Convention
1月15日(土) 13:00~



マーケティング委員会
1月17日(月) 17:00~

総務特別委員会
1月17日(月) 18:00~

広報委員会
1月18日(火) 18:00~

EXPO 2025 推進会議
1月24日(月) 17:00~

交流委員会
1月31日(月) 18:00~

**大阪福島印刷工業会
新年互礼会**
1月21日(金) 18:00~



※開催イベントはすべて、新型コロナウイルス感染対策を万全にして実施しております。

事業予定

本部

組織委員会
3月4日(金) 18:00~ 大阪印刷会館

マーケティング委員会
3月7日(月) 17:30~ 大阪印刷会館

大青協定例会
3月8日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

総務特別委員会
3月9日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

ケースメソッド経営戦略セミナー
3月12日(土) 9:30~ 大阪印刷会館

EXPO 2025 推進会議
3月17日(木) 17:00~ 大阪印刷会館

経営革新委員会
3月18日(金) 18:30~ 大阪印刷会館

マーケティング委員会
3月22日(火) 17:00~ 大阪印刷会館

理事会
3月23日(水) 15:00~ 大阪リバーサイドホテル

CSR委員会
3月23日(水) 18:00~

**大阪印刷関連団体協議会監事会
(株)大阪印刷会館監査役会** 4月18日(月)

監事会
4月21日(木)

理事会
4月26日(火)

支部

福島支部 全体会議
3月17日(木) 18:30~ ホテル阪神大阪

福島支部 総会
4月22日(金)

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

RICOH Pro C7210s/C7200s

- 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
- 最大360g/mの厚紙印刷対応
- 330.2×1260mm長尺印刷対応
- レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
- ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

RICOH
imagine. change.



リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilder は、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人
中尾 文彦
エイチ・アール・エム・オフィス
社会保険労務士法人
二宮 智

育児・介護休業法の改正

令和4年4月より段階的な改正が実施されます

令和4年4月より育児・介護休業法の改正が段階的に実施されます。改正内容は1.雇用環境整備、個別の周知・意向確認の措置の義務化、2.有期雇用労働者の育児・介護休業取得要件の緩和(以上、令和4年4月施行)、3.産後パパ育休(出生時育児休業)の創設、4.育児休業の分割取得(以上、令和4年10月施行)、5.育児休業取得状況の公表の義務化(令和5年4月施行)の5つ。

この中から、休業の内容に直接影響がある2,3,4について取り上げます。

有期雇用労働者の育児・介護休業取得要件の緩和

現行法では、有期雇用労働者が育児・介護休業を取得できる要件として「引き続き雇用された期間が1年以上」というものがあります。改正後はこの要件が撤廃され、無期雇用労働者と同様の取り扱いとなります。

ただし、現行法でも無期雇用労働者について労使協定を締結すれば雇用期間が1年未満の労働者を除外することが可能です。この労使協定の範囲に有期雇用労働者を含めることで、改正後も結果的に引き続き雇用された期間が1年以上の者という要件を維持することは可能です。

産後パパ育休(出生時育児休業)の創設

通常の育児休業とは別に、子の出生後8週間以内に4週間までの休業を取得できる出生時育児休業(通称「産後パパ育休」)の制度が創設されます。原則として休業の2週間前までに申し出ること、分割して2回まで取得することができます。また、労使協定を締結している場合に限り、労働者が合意した範囲

で休業中に就業することが可能です。

なお、子を出産した女性の場合、産後8週間は産後休業期間中のため、通常はこの休業の対象とはなりません(養子の場合は対象)。

育児休業の分割取得

現行法では、育児休業は原則として分割取得ができません。また、1歳以降特別な事情がある場合に取得できる休業の開始日は1歳、および1歳半の時点に限定されています。改正後は2回までの分割取得が可能となります(産後パパ育休と合わせて4分割が可能)。また、1歳以降の休業開始日も1歳から1歳半まで、1歳半から2歳までの途中の日とすることができ、夫婦が休業を途中交代することが可能となります。

いずれの改正も就業規則の見直しが必要となります。厚生労働省のモデル育児・介護休業規程(下記URL)などを参考に、変更を行ってください。

<https://www.mhlw.go.jp/bunya/koyoukintou/pamphlet/35.html>

なお、これらの改正と同時に、育児休業中の社会保険料免除の取り扱いも改正されます。

育児休業中の毎月の社会保険料は、現行では月末時点で休業中の場合にその月の保険料が免除されております。令和4年10月以降はこれに加え、休業開始月に限り、その月中に2週間以上休業を取得した場合にも免除されます。

また、現行では賞与保険料も支払月の月末時点で休業を取得していれば免除されており、例えば休業が月末の1日のみの場合でも免除対象ですが、こちらは1か月超の休業を取得した場合に限り免除されるという内容に改正され、対象者が縮小されます。

併せてご確認ください。

MOTOYA

ありがとう
100th
これからも皆様と共に

DXを味方に。 お手伝いするのはモトヤ。

2022年、モトヤは創業100周年を迎えます。
これからも、いつまでも、皆様と共に歩み続けるモトヤは、
モノづくりを超えた「コトづくり」のご提案を続けます。

印刷現場の環境改善を考える



そして、環境対応資材と
人材教育、人材派遣で
SDGsの九つのゴールの実現に
協力していきます。

詳しくは...



通信制 JACAT指定 師
DTPエキスパート認証試験対策講座
入学随時。どこでも、いつでも、繰り返し学習出来ます。
合格実績あるモトヤDTPスクール*合格報酬7000円が運営。
通信制で初めて、唯一の(公社)日本印刷技術協会指定講座。

詳しくは...
人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト
M・JOB・N@VI
モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6261-1941
モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719
人材派遣業 業 27-030254 / 人材紹介業 27-030174

印刷のソリューションプロバイダー
株式会社 モトヤ
大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡



人に優しい 地球に優しい 経営に優しい



RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGsに取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

思い描く色に応え続けます。



大阪府品質管理推進認定企業 富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
 東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
 市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488



<https://www.fujiseihan.co.jp>

著名営業案内

(順不同)

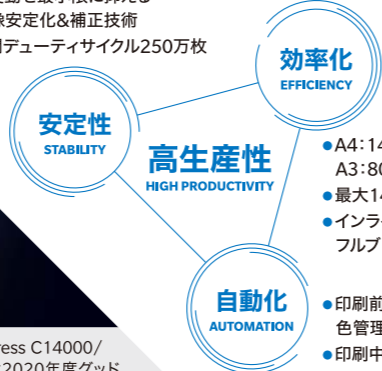
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪府中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843
松本印刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479		



Giving Shape to Ideas

ビジネス成功のため、
 ハイスピードかつ高い利便性で
 短納期を実現。価値を生み出す
 高生産ワークフローを創造します。

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える
画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚



- A4: 140ppm、A3: 80ppmの高速出力
- 最大14,140枚の給紙容量
- インライン四方断裁によるフルブリード出力
- 印刷前と印刷中の色管理・表裏見当調整
- 印刷中の品質管理
- 適した用紙種類設定を判別



AccurioPress C14000/C12000は2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

TRUE FLAGSHIP MODELS

FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING

AccurioPress C14000/C12000

コニカミノルタ ジャパン株式会社
 プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業5部

〒550-0005 大阪府大阪市西区西本町2-3-10
 西本町インテスビル TEL.06-6110-0615



たゆまぬ研究と品質管理で
 高品質な製品をお届けします



高性能UV印刷用インキローラー アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL.(06)6751-1121
 URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

NEW パワージェル NH40

新しい洗浄成分の配合により、従来の
 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力
 を大幅に向上しました。(当社比)
 ☆消防法非該当 ☆
 ☆有機則非該当 ☆
 ☆PRTR 法非該当 ☆
 2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥
 性で自動洗浄にも適しています。
 3 消防法非該当により危険物倉庫での
 保管は不要です。

NEW 色替え及び仕上洗浄剤 GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

- ▶ 色替え洗浄に最適なグレース除去液 ▶ 特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
- ▶ ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
- ▶ 軟質微粒子とエマルジョンでグレースを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元
 上野化学工業株式会社
 Tel: 06-6301-1555

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
3/25(金)、4/5(火)、4/28(木)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
3/25(金)、4/8(金)、5/6(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
3/16(水)、4/20(水)、5/18(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



DTK 印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》

オフセット印刷機/シール印刷機/フォーム印刷機
CTP/断裁機/製本機/トムソン機/製袋機 など



大通機械販売株式会社 〒577-0012
大阪府東大阪市長田東 2-1-33

TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp

www.daitso-m.co.jp

組合員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA

PRI・Oに
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:(株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

*当社比較および調べ

NEVER STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フィルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フィルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。