

PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



OSPグループの未来を担う新たな価値を生み出す拠点 イノベーションセンター

イノベーションセンターは製品・技術の研究開発、品質の維持・向上を目的とする部門で構成されています。
今後、お客さまや学生の方々とのオープンイノベーションの場として
“独創的な商談スペース”の設置を予定しています！

フロアマップ

研究開発部門、品質保証部門が在籍し、OSPのミライとお客さまの信頼を創るスペースです！
また、OSP初となるフリーアドレスも導入し、働き方改革の一翼も担います。



アクセスマップ



駅から徒歩約3分!!

(JRおおさか東線 衣摺加美北駅より)

JRおおさか東線は、
JR・私鉄・メトロの12路線に接続しています

プ
リ
オ
2
0
2
1
1
1
月
号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

NOVEMBER 2021

プ
リ
オ

No.758

誰もが素敵に輝く共生社会を目指して

PRI・Oトップ対談

Vol.17

ゲスト 根木 慎志氏

車いすバスケットボール元日本代表主将
パラリンピアン

2021年(令和3年)11月1日発行
第67巻 第11号 通巻第758号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3030

定価330円(税込)



OSPグループの使命、それは期待を超えること。



【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- OSPマシナリー株式会社
- OSPハートフル株式会社

- 大阪シーリング印刷株式会社
- 株式会社OSPレーディング
- OSPレーベルストック株式会社

- OSPアドバンス株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- プリントビズ株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP CEBU CORPORATION
- 威海延豊膠粘印刷有限公司
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

11

2021



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



共済キャンペーン 開催中です

大阪府印刷工業組合 副理事長
東光パッケージ(株) 代表取締役社長

山崎 一彦

先日、某情報番組内で武田鉄矢氏が謝罪したという内容の記事を見ました。内容は、同氏の代表作ドラマ「3年B組金八先生」で彼が演じた坂本金八の名セリフで、人という字は人と人が支えあった姿から成り立っていると生徒たちに教えている場面がありました。その説明がウソだったというものでした。また昨年「徹子の部屋」に出演した折にも「人という漢字は支えあっていません」と言っていたそうです。人という漢字の本当の成り立ちは、人が立っている姿を横から見た様子(ちょうどゴルフアークがティーグラウンドでアドレスをしているのを後ろから見たイメージでしょうか?)というのが正しいということらしく、私自身も、漢字の成り立ちにあまり関心がないので、人間は一人では生きてはいけなく、お互いに支えあって生きていることに違いはないのでそういうことかと思っただけで騙されていたうちの一人でした。

ところで、私たちの組合活動においても、各委員会のメンバーが力を合わせ様々な事業を進めておりますが、私の担当しております組織委員会では、組合員間の相互扶助を目的とする全印工連の生命共済(ライフピア)、せつび共済、医療・がん・介護共済等の各種共済制度の推進を行っております。

共済制度は、印刷組合の重要な役割のひとつで、組合のスケールメリットを生かし、割安な掛け金でいざという時のために備えるもので、お互いに助け合うという共助の精神のもとに成り立っております。本年より従来の「医療・がん共済」に新たに介護補償が加わり「医療・がん・介護共済」となり介護に必要な初期費用が準備できるようになりました。また例年のことではございますが、本年度も9月から3月までの期間「共済キャンペーン」として加入促進をしております。「人」という漢字は支えあっておりますが、組合員みんなで支えあうのが共済制度ですので、皆さん今一度加入のご検討をいただければ幸いです。

車いすバスケットボール元日本代表主将
パラリンピアン

根木 慎志

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

誰もが素敵に輝く共生社会を目指して 東京パラリンピックのレガシーとは？



高校3年生の時、突然の交通事故で脊髄を損傷。以後、車いす生活となった根木慎志氏。知人の勧めで車いすバスケットボールに夢中になり、2000年(36歳)のシドニーパラリンピックでは男子車いすバスケットボール日本代表チームのキャプテンとして出場されました。それ以前から日本全国の小中高生向けの講演活動を実施するなどその功績が認められ、東京2020パラリンピック聖火ランナーや選手村副村長も務められました。1964年以来、2回目のパラリンピック開催を実現した東京。日本がこの経験をどのように活かすのか？ 共生社会の実現のために自らの経験を通じて今何が足りてなくて何が必要なのか、そして未来に向けてどんな活動を続けていかれるのかをお伺いいたしました。

あすチャレ! プロジェクトディレクターとして

浦久保: パラスリットが競技活動を通じて、経験してきた夢や目標を持つ価値と重要性について直接話を聞き、肌で感じることができる「あすチャレ!」。そのプロジェクトディレクターとしてこれまでのご経験をもとに「出会った人と友だちになる」ことをライフテーマに根木さんは活躍されています。まずはディレクター就任までの経緯と活動内容、テーマの意味を教えてくださいませんか？

根木: まず「あすチャレ!」ディレクター就任までの経緯からお話したいと思います。ご存じのとおり、パラリンピックの東京開催が決定したのが2013年9月8日の早朝で、2015年6月に日本財団が自国開催のパラリンピックを全面的にサポートするという100億円を拠出する意向を表明し、「日本財団パラリンピックサポートセンター(パラサポ)」を立ち上げました。パラリンピック競技団体の多くは組織が脆弱で、専門の事務所や職員を持た

ない団体もあるので、日本財団ビルの1フロアを共同事務所として29団体に無償提供するなど、組織基盤の強化をサポートする体制が整いました。

パラサポのビジョン「私たちは、スポーツを通じて社会を変えます〜一人ひとりの違いを認め、誰もが活躍できるD&I※社会へ〜」を実現するため1事業として、パラスポーツの教育プログラム「あすチャレ! スクール」を展開していくことになりましたが、ゼロからのスタートでしたので何をどう展開していくのかも確定していませんでした。そんなとき、小中高生を中心に30年以上にわたりパラスポーツの講演活動をしていた私の経験を評価いただき就任に至りました。

「あすチャレ! スクール」は多様性や違いを認めることに主眼を置いて約1,200回実施し、16万人以上の小中高生が体験し

36年間に3,600回以上、延べ80万人への講演 スタートしたころは障がい者の大変さだけを伝えていた

浦久保: 根木さんは36年間で3,600回以上の講演をされてきたと伺いました。どのような思いをもって、どのような内容で語ってこられたのですか？ また3,600回の中で特に印象に残っている講演会や人について教えてくださいませんか？

根木: 私は高校3年生の時に交通事故で脊髄損傷になり、車いす生活をスタートすることになりました。1年半の入院を経て退院できたのが20歳の時で、車いすですぐに走り出すと多くの「バリア」があること

に気づかされました。多くのバリアで困っている私の姿を見ている人たちは、心配そうにはしてくれるんですが、声をかけてくれない。そんな話を中学時代の担任の先生に相談すると、「日本の未来を創る子どもたちの前で、障がいのある当事者の根木君が、障がい者の大変さを直接伝えることで、今後の日本社会を変えることができるかもしれない。講演活動をしたらどうか」と指導いただきました。

講演を開始した当初は、雨の時や坂道・段差に出くわした時など、車いす生活の



パラサポが取り組むD&I社会へのアプローチ(パラサポ公式サイトより)

ました。その他のプログラムとして、障がい当事者を講師にしパラスポーツを題材に共生社会について楽しく学べるワークショップ型授業「あすチャレ! ジュニアアカデミー」は約500回・5万人が受講しました。また障がい者講師のリアルな話を聞き一緒に考えるダイバーシティ研修「あすチャレ! アカデミー」は約500回・約2万人が受講しました。企業・自治体・団体・学校に向けたパラスポーツで行う運動会プログラム「あすチャレ! 運動会」も好評で、約1万人に参加いただきました。このような機会を通じて障がいについての理解促進やパラスポーツの楽しさを、これからもお伝えしていきます。

大変さを子どもたちに伝えていました。「みんなが何気に歩道に自転車を止めているでしょ! そのせいで車いすの僕は通れなくなるんだよ」と話すと、「根木さん、ごめんなさい」って言いながら泣く子どもたちが多くいました。私が話すことで、障がい者の大変さを知って理解し、そのことを意識できるようになることで子どもたちの行動が変わる。この講演の噂を聞いた学校の先生方から大きな反響があり、一気に講演依頼が増えました。

※D&I:ダイバーシティ&インクルージョンの意味で、多様性を認め、受け入れて活かすこと。



車いすバスケットボールとの出会い

根木: あるとき講演活動をしていて、ふと思ったことがありました。「私のことを子どもたちはどのような目で見ているのだろうか？ きっと根木さんって車いすに乗っていて、いつも困っていて大変で、可哀そうな人だと思っているに違いない」。それって、子どもたちに障がいを持つすべての人に対して、「障がい者＝困難な人」という偏った固定概念を植え付けてしまっているんじゃないかと…。

話を脊髄損傷した入院中に戻しますが、知人の勧めで車いすバスケットボールの試合を見る機会がありました。筋骨隆々で車いすに乗りながら素早くコート駆け巡る、イキイキと輝く選手たちの姿を見たとき、素直に人間って凄いな！と体が震えました。自分も同じ人間なんだから、俺にもできると思って退院後すぐに車いすバスケットボールチームの「奈良DEER」に通うようになりました。

嬉しいことに「奈良DEER」の先輩から、競技用の車いすを譲り受けることができました。ある講演会で「この競技用車いす

に乗ってバスケットボールをする姿を子どもたちに見せたい」と思いました。当時、競技用の車いすは一般の人でも見る機会が少なかったため、子どもたちはもちろん初めて見ることになります。素早く縦横無尽にコート駆け回る私の姿を見た子どもたちは「かっこいい！」って言ってくれたんです。普段は泣きの講演会で、シーンとしたなかに子どもたちが泣く声が聞こえてきますが、まったく違う雰囲気になりました。調子に乗ってシュートを決めようとしたのですが、バスケを始めて間もない頃だったのでなかなか決まらず、ゴールに向けて何球もボールを投げ続けました。「頑張れ！ 根木さん」と子どもたちが応援してくれるなか、十数球目でゴールにボールが吸い込まれた瞬間、歓喜の音がドッと起こり、一人の子どもから「根木さんみたいになりたい！」という声が上がりました。

これまで学校の講演会では、「障がい者＝困難な人・可哀そうな人だから助け合う社会を皆で作っていきましょう」と

伝えていましたが、障がい者スポーツで一生懸命にチャレンジする姿を見せることで多様性を認め合う社会を作っていくことができると確信するようになりました。

講演の休憩時間に子どもたちが寄ってきて、「僕のお父さんも車いすに乗っているんです」と、自慢げに話してくる子どもや、電動車いすに乗った子どもが、「俺のは電動やぞ！」と言わんばかりの自慢げな顔で話しかけてくる。私の話や車いすでのバスケットボール姿を見て子どもたちが自らの心の扉を開いてくれたのです。私の場合は下肢ですが、視覚や聴覚などさまざまな障がいを負い目と捉えて、ひた隠しにして誰にも話さない。そんな暗黙の了解のような日本社会の文化に風穴を開けることができたように感じました。私はこの講演会を通じて、誰もが素敵に輝く社会になれると確信するようになりました。

誰もが素敵に輝く社会形成に向けて

「障がい」は人にあるのではなく、「社会」の中にある

浦久保: 私達はだれも見やすく伝わる情報伝達物作成を目指してメディアにおけるユニバーサルデザイン(MUD)に取り組んでいます。情報の受信のなかにあるバリアを知りバリアを取り除く工夫をする。創意工夫することで誰もが同じように情報にアクセスできる。パラスポーツも同じでルールや用具を工夫することで同じフィールドで競うことができる。このことをいかにお伝えすることができるかが大切だと考えています。

根木: 色覚障がいや視力の弱くなった高齢者、また外国人との言語の壁を払拭する取り組みとして、MUDは今の時代にはなくてはならないものだと思います。そしてこの取り組みがもっと常態化しスタンダードになることが望ましいことだと思います。

講演会の休憩時間に、子どもたちとよくこんな話をします。「皆と一緒に給食を食べたいけど、階段上れないので、皆の教室に行けない。どう解決すればいい？」と。子どもたちは口々に「エレベーター作ればいい」とか「皆で根木さんの車いすを持ち上げて運ぶ」と言ってくれます。このときの障がいは「階段」になります。弱視の人向けに設置されている点字ブロックに荷物が置いてあると、障がいは「荷物」になります。回りくどい言い方になってしまいましたが、誰もが素敵に輝く社会を考えるうえで、もっと社会全体や考え方・価値観を変えていく必要があるように思っています。

浦久保: 今回のパラリンピックは、「共生」「多様性」「心のバリアフリー」がレガシーとして継承するものと言われていません。根木さんが常に発言されている「誰もが素敵に輝く共生社会を目指して」を実現するためにも今回の経験をどのように活かし、継承していくのでしょうか？ そのためにさらに改善、積極的に取り組んでいく必要があることなどはありますか？

根木: 選手村でも競技会場でも、ボランティアの人たちへの評価が非常に高かったことが印象的でした。ホスピタリティのなかにある日本人ならではの思い

東京パラリンピック2020のレガシーを世の中にどのように活かしていくのか

根木: これまでのパラリンピックと比較して変わったと思うのが、NHKが多くのパラ競技を放送していたことではないでしょうか。聞いたことはあるけど見たことがない。ましてや体験なんてした人はもっと少ないパラスポーツですが、今回のパラリンピックで初めてパラスポーツを見た方は多いと思います。SNSや報道で感動や新たな発見など多くのメッセージが寄せられています。このムーブメントをこれで終わりにするのではなく、いかにして継承していくのか、「あすチャレ！」を通じて共生や多様性を体感していける活動を続けていきたいと思っておりますので、ご支援のほどよろしくお願ひいたします。

やりや繊細さがその評価につながったと思います。ハード面でも競技場のレイアウトも素晴らしく、障がい者でもメインロードを行進することができる配慮が施されていました。新型コロナウイルスの影響で、日本全国にパラリンピアンが出かけることができなかったのが残念でなりません。さまざまな障がいを持つ世界中の人たちが日本中を移動することで、日本各地でさまざまな交流を通じた気づきや生まれ一歩進んだレガシーに繋がると、未来への種まきができただけではないかと思うと、とても残念に思っています。

浦久保: 「障がい」は人にあるのではなく、「社会」の中にある。偏見や知識不足など無知が生むさまざまなバリアをいかにして取り除くのか。情報発信の担い手である私たち印刷産業がMUDで培った経験を活かし、さらに進め社会にあるさまざまなバリア(障壁)を取り除く発信をし、リードする役を担わなければならないと思っています。2025年に大阪で開催されるEXPOはまさに共生社会を実現するための機会です。大阪府印刷工業組合でもこの機会を最大限に活かします。ぜひ根木さんも地元ですのでご協力よろしくお願ひいたします。本日はありがとうございました。

PROFILE

根木 慎志

奈良県出身。高校3年生の時、突然の交通事故で脊髄を損傷。以後、車いすでの生活となる。知人の勧めで車いすバスケットボールを始め、2000年シドニーパラリンピックでは男子車いすバスケットボール日本代表キャプテンを務める。現役時代から「出会った人と友達になる」というライフテーマをモットーに全国各地の小中高等学校を訪れ、講演やパラスポーツ体験授業を行ってきた。これらの活動が評価され、2016年には、法務大臣表彰(ユニバーサル社会賞)を受賞。現在も東京2020パラリンピックを契機に「誰もが違いを認めて素敵に輝く世界」を目指して精力的に活動中。日本パラリンピアンズ協会副会長も務める。



あら、塾からのDMが来たわ。「○○○プレゼント!」とか、「今だけのお得!」とか書いてあるとついつい開けてしまうんだよね。

DMはダイレクトメールというだけあって、直接本人宛に送られてくるから、**新聞や雑誌の広告にはない特別感があるのじゃ。**



JDMA(一般社団法人日本ダイレクトメール協会)の調査によると、**日本人は一週間に平均7通も受け取っている**そうですよ。



それらDMの開封率は**Eメールよりぐんと高く、約6割もある**といわれているぞ。



しかも、DMに反応する率を年代別に見ると、**20代が30%以上でいちばん高い**そうじゃ。

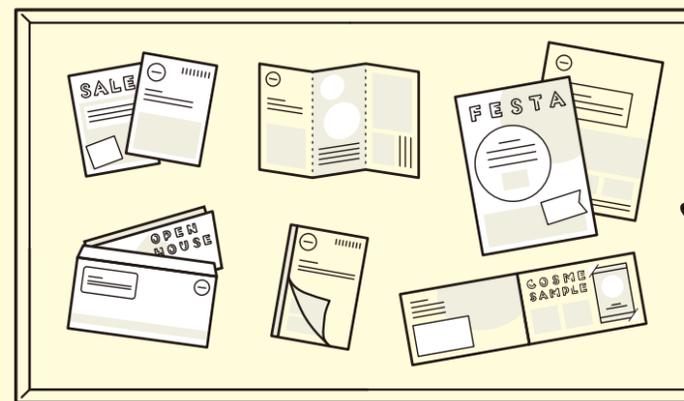


僕たちのように生まれた時からすでにEメールやホームページが普及していたいわゆるデジタルネイティブといわれる世代は**自分宛に郵便物が届くって、なんだか嬉しいもの**なんです。

だからなのね。Eメールのほうが費用も安く済むのに、**郵送DMは人気があるのね。**



ところで郵送されるDMには、普通のハガキもあるし、**圧着技術で加工したものや封書、大判のものまで種類もまちまち**ですね。



そうじゃな。単なるお知らせ程度なら、費用を抑えた普通のハガキで十分じゃが、**カタログやチラシを送りたいなら封書が必要だし。。**



送料を抑えながら、うんと情報量を増やしたい場合には、**同じサイズの紙の何倍もの面積**を使える**圧着DM**が人気じゃ。

とにかく目立たせたい、**インパクト重視ならA4の大判ハガキ**が良いじゃろう。箱の中にサンプルなどを入れたものは、コストはかかるが、そのぶん開封率も期待できるぞ。



なるほど、それぞれに厚さや重さの制限があるから、**送りたい内容や情報量によって、いろいろ工夫**しなくては いけませんね。

あ〜あ、甘〜いお菓子のDMなら毎日でも届いてほしいんだけどな〜。



もう〜!



heart
抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや郵送でも安心してお使いいただけます

Ag+
銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

SCREEN
オンライン校正で働き方を変える!

Web ポータルシステム
EQUIOS Online

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!
まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
STEP2 専用QRを読み込む
STEP3 スマホをかざす

株式会社 NPC コーポレーション URL: <https://www.naniwa.com>

大阪本社 大阪府北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479
東京支社 東京都港区新橋2-2-2 新橋パークビル 東京オフィス Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733
京都支社 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

機密文書
処理事業

内職事業

4030
SHIOZAWA
株式会社
シオザワ

〒577-0006
東大阪市橋根 3-5-34
TEL : 06-6745-7876
FAX : 06-6745-4040

企画制作事業

用紙
販売事業

FSC
www.fsc.org
FSC® C014309



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

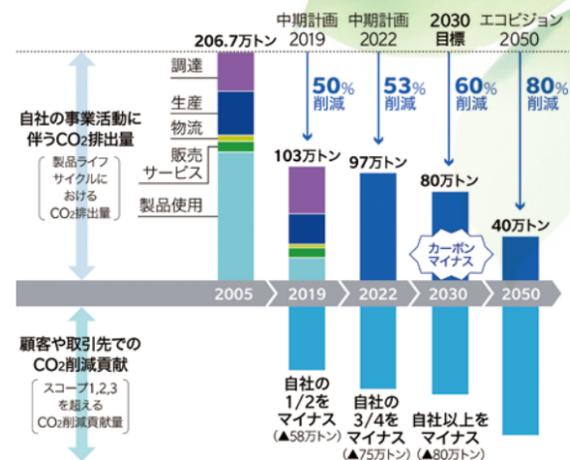
コニカミノルタの環境に対する取り組み

DXを活用し飛躍的なCO₂排出量削減に挑戦

2009年に策定した長期環境ビジョン「エコビジョン2050」に、2017年には「2050年にカーボンマイナス達成」という目標を追加しています。これは、自社製品のライフサイクル全体におけるCO₂排出量（以下自社CO₂排出量）を削減する従来の目標に加え、取引先や顧客、地域社会といったステークホルダーとの連携により、自社CO₂排出量を上回るCO₂排出削減効果を生み出していくという目標です。

カーボンマイナス達成時期を2050年から2030年に早めるには、自社CO₂排出量削減と社外でのCO₂排出削減支援の両方を加速する必要があります。

コニカミノルタは、DX（デジタルトランスフォーメーション）を活用することで、どちらのCO₂排出量も飛躍的に削減できると考え、「カーボンマイナス」達成を2030年に前倒しすることを新たな目標としました。



サステナブルソリューション(製品への取り組み)

プラスチック材料は枯渇性資源である石油を原料としていることと、海洋プラスチック問題から端を発した社会的なプラスチック抑制の動向から、コニカミノルタではプラスチック材料をリスクの高い材料の一つとして位置づけています。一般消費市場で使用済みとなったプラスチック材料を、より高い機能が要求される複合機の部品に使用するため、アップグレードリサイクルの技術開発に積極的に取り組み多くの製品に活用を広げています。



コニカミノルタの環境に対する取り組みについての詳細は、ホームページをご確認ください。

<https://www.konicaminolta.jp/about/csr/environment/index.html>

多様な視点で印刷の未来をデザインする
 RETHINK WHAT'S POSSIBLE



コニカミノルタ ジャパン株式会社



思い描く色に応え続けます。



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
 東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
 市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488



<https://www.fujiseihan.co.jp>



人に優しい 地球に優しい 経営に優しい



RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

RMGT リョービMHI
 グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

MORISAWA PASSPORT 2021年新書体

印刷業界のみならずにご好評いただいているモリサワのフォントライセンス製品『MORISAWA PASSPORT(モリサワパスポート)』から、2021年新書体を今秋より提供いたします。日本語書体、欧文書体、筆順フォントなど、さまざまなシーンでお使いいただける書体をご用意しております。

オンスクリーンでの利用に最適な和文書体と、和文併記を目的に開発された欧文書体

◎あおとゴシック [上]

オンスクリーンでの本文利用を目的に開発されたゴシック体です。ややモダンなスタイルで、シンプルかつクリーンな骨格に、小さめの字面を採用することでUD書体などの従来のモダンゴシック体とは異なる表情の組版が可能になります。なお本書体の欧文はSharoa Proをベースに作成され、イタリック体も搭載されています。

◎Sharoa Pro [下]

明快なエレメントに、やや広めのカウンターを採用したヒューマニストサンセリフです。10ウエイトで構成される豊富なウエイト展開と、スモールキャップや数字のバリエーションが搭載されており、本格的な本文組版にも対応可能です。

明日の地平 ひらく文字
あ安A

アート&メディア
地域医療のこれから
おいしい食卓

Sharoa Pro UltraLight	Sharoa Pro DemiBold	Sharoa Pro UltraLight Italic	Sharoa Pro DemiBold Italic
Sharoa Pro ExtraLight	Sharoa Pro Bold	Sharoa Pro ExtraLight Italic	Sharoa Pro Bold Italic
Sharoa Pro Light	Sharoa Pro ExtraBold	Sharoa Pro Light Italic	Sharoa Pro ExtraBold Italic
Sharoa Pro Regular	Sharoa Pro Heavy	Sharoa Pro Italic	Sharoa Pro Heavy Italic
Sharoa Pro Medium	Sharoa Pro Ultra	Sharoa Pro Medium Italic	Sharoa Pro Ultra Italic

手書きの風合いを感じさせる和文書体

◎澄月 [上]

繊細かつスピード感のある筆遣いの、行書風デザイン書体です。書家の筆遣いを忠実に再現するために、文字を入力するだけで文脈を考慮した連綿体などが自動で入力される仕組みを採用しています。そのほか、任意で選択入力可能な変体仮名などの異体字も搭載されています。なお、本書体は全ての文字種が固有の字幅をもつプロポーショナル仕様です。

◎げんろく志安 [下]

中国・元王朝の時代に福建地方で出版された注釈書『分類補註李太白詩』より復刻した漢字書体「志安」と、元禄時代に出版された浮世草子『世間胸算用』から復刻した和字(かな)書体「げんろく」を組み合わせ、筆の流れを強く意識させる書体です。起筆や収筆のうねるような筆脈の表現や、長体気味の文字形状から筆のニュアンスが感じられるため、他の書体にはない躍動感と威厳を醸し出し、目を引く効果を生みます。

明日の地平 ひらく文字
あ安A

雪明か
おても
大和ことば

明日の地平 ひらく文字
あ安A

国立能楽堂
ペルシアの至宝展
日本異界辞典

秀英にじみシリーズの新書体

◎秀英にじみ四号かな

大日本印刷の金属活字「秀英四号明朝」を復刻したかな書体「秀英四号かな」をベースに、活版印刷による紙面上でのインクの滲みを再現した書体です。落ち着いたある端正なデザインのかなに「秀英にじみ明朝」の漢字と欧文を合わせることで、本文組から見出しまで幅広い用途でお使いいただける、クラシックな印象の書体です。

明日の地平 ひらく文字
あ安A

ふがしとラムネ
いま読みたい50人の文豪
いとをかし

遊び心を演出したい場面におすすめの欧文書体

◎Backflip Pro

Thin / Thin Italic / Light / Light Italic / Regular / Italic / Bold / Bold Italic / Heavy / Heavy Italic

軽快で遊び心のあるディスプレイ書体です。細いウエイトはオーガニックで優しい雰囲気、太いウエイトではフレアや、一般的な書体とは反対のコントラスト(抑揚)が強調されることで、ユニークな表情を演出します。製品パッケージや広告コピーなどの利用に最適です。

Peanut Butter & Jelly Sandwich ——— Bold
Discounted Prices Since 1984 ——— Italic / Heavy
Exquisite balance of taste and texture! ——— Thin
Football Championship ——— Heavy Italic
Pow! SUMMER CARNIVAL ——— Bold Italic / Bold
Freshly baked homemade cookies ——— Light
Yummalicious! ——— Heavy

書き順の学習など国語の授業に便利な筆順書体

◎UDデジタル教科書体 筆順フォント

学習指導要領に沿った字形「UDデジタル教科書体」を、書き順に沿ったストロークごとに一文字として、文字を書いていく過程を収録した書体です。書き順に沿って一画ずつパラバラに表示できる「TypeA」と、一画ずつ増やして表示できる「TypeB」の2タイプがあります。書体名に、小学生用は「E」、中学生用は「R」が付いています。

TypeA
あ あああ 田 田田田田田田
TypeB
あ あああ 田 田田田田田田

※アプリケーションによる加工使用例(グレー表示部分は、グリフを重ねています)

普遍性を追求する字游工房の新たな明朝体

◎文游明朝体

「時代をこえる普遍性をもった造形美と可読性を標榜する日本の明朝体をつくる」をキーワードに開発された明朝体です。日本における文字の起源や歴史的背景をもとに、漢字・平仮名・片仮名それぞれが持つ固有の骨格を尊重した伝統的な字形が特徴です。単行本や文庫などの文学文藝作品において、美しく可読性の高い組版を実現します。

明日の地平 ひらく文字
あ安A

やさしい人
人生を豊かにする魔法
ひそやかな鈴

和文・欧文ペアカーニングと最新のIVSに対応したAP版書体

人気書体「じゅん 101/201/34/501」「フォーク R/M/B/H」「丸フォーク R/M/B/H」「解ミン 宙 R/M/B/H」「解ミン 月 R/M/B/H」「タカハンド L/M/DB/B/H」「毎日新聞明朝 L」「毎日新聞ゴシック L」のAP版も追加になり、利便性がさらに高まります。

「AP-OTFフォント」は、和文・欧文ペアカーニングと最新のIVSに対応したフォントです。フォントメニュー上は「A-OTF~」ではなく「A P-OTF」と表示され、従来のフォントとは区別されています。AP-OTFフォントは、ペアカーニング情報をフォント内部に持つことで、どのような文字が組み合わせられたとしても、最適な文字組みになるように設計されています(毎日新聞書体は欧文のみペアカーニング対応)。

■ 新書体の最新情報はこちら www.morisawa.co.jp/topic/upg2021





OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

大阪・関西万博

EXPO 2025 × PRINTING

万博に印刷力を!
MEGAイベント、いよいよ
カウントダウンへ

Vol.7

提供：2025年日本国際博覧会協会

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間
開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

EXPO for SDGs 持続可能性に取り組む万博

国連が掲げる「SDGs(持続可能な開発目標)」達成の目標年である2030年まで残り5年となる2025年は、実現に向けた取り組みを加速するのに極めて

重要な年です。2025年に開催される大阪・関西万博は、SDGsを2030年までに達成するためのプラットフォームになります。

SDGs(持続可能な開発目標)とは (出典:外務省HP)

持続可能な開発目標(SDGs:Sustainable Development Goals)とは、2001年に策定されたミレニアム開発目標(MDGs)の後継として、2015年9月の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際

目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない(leave no one behind)」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル(普遍的)なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



大阪・関西万博の会場イメージ



ベストプラクティスエリアのイメージ

サブテーマとSDGsの展開例

サブテーマ「Saving Lives(いのちを救う)」「Empowering Lives(いのちに力を与える)」「Connecting Lives(いのちをつなぐ)」に対応する形で会場全体に3つのゾーンを設定し、公式参加パビリオンを配置します。

公式参加者は、「いのち」について各国が展示するトピックスを設定する際の視座として、サブテーマである3つのLivesから1つ以上を選択、さらに、SDGsの掲げる17の目標のいずれか1つ以上に取り組むこととします。

サブテーマ	目的	潜在的なトピック 個人の取組	SDGs17のゴール
Saving Lives (いのちを救う)	「いのち」を守る、救う	生活の中の健康、健康寿命の延伸、心(精神)の健康、季節と衣食住、食と生活	
Empowering Lives (いのちに力を与える)	「生活」を豊かにする、可能性を広げる	自己表現、自己表現、季節を感じる生活、ファッション、道徳・マナー、笑い、観光・探検・旅行、文化・文学・芸術・哲学・音楽、スポーツ、学び・遊び、瞑想・禅・マインドフルネス・祈り、AI・ロボット	
Connecting Lives (いのちをつなぐ)	一人一人がつながり、コミュニティを形成する、社会を豊かにする	デジタル活用、地球環境を意識した行動、気候変動への適応、信仰、出会い、多様さや異文化理解の促進	

12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介しますシリーズです。

Data

設立

94

昭和3年(1928年)1月設立

支部組合員数

42

社

+

5

賛助
会員

社

役員

支部長 平石哲生 / 株式会社昭和誠輝堂

副支部長 溝口剛司 / レスター工業株式会社

副支部長 中原秀記 / 中原産業株式会社

副支部長 奥村健士 / 株式会社大平商会

Chief

支部長 解体新書

役員は副支部長3名をはじめとして計15名、いずれも個性とやる気に満ち溢れる方々です。傘寿になられて益々元気で大食漢の大先輩、常にアドバイスや励ましをいただける多くの先輩方、支部運営を考え協力し合える仲間達、そして、これから支部を引っ張ってくれる存在となる若手の面々です。

私自身、これまで副支部長と支部長の経験を通して実に多くのことを学ばせていただき、自分が成長するキッカケともなっております。時として、心おきなく弾けることのできるメンバーです。カラオケ、大好きです。仲間、大募集中!

好きな詩 / 道

この道を行けば どうなるものか
危ぶむなけれ 危ぶめば道はなし
踏み出せば その1足が道となり
その1足が道となる
迷わず行けば 行けば分かるさ
—— アントニオ猪木

Hiraishi Akio

age:58

Message

ハロー注意報!「NINJOU(人情)」

私の関東在住の知人が、日本各地のマラソン大会に参加しています。その方曰く「大阪大会に出場すると、沿道の人達が気さくに声をかけてくれて独特の雰囲気があり、どこの大会よりも楽しい気持ちで走れる」のだそうです。

2025年に大阪・関西万博が開催されます。訪れてくる外国人にも、ぜひとも大阪の皆さんが気さくに接して良い思い出にして欲しいです。相手が外国人だと、さすがの大阪人も引っ込み思案になるかもしれませんが、そうならないように、今から少しだけ「Hello!」に慣れておきたいです。まだ3年ほどあります、少しずつでも慣れておけば物おじせずに挨拶できるかなと思います。

そうして大阪が「NINJOU(人情)」の街と世界に広めたいですね。世界から来る人達にとって地元民と楽しくコミュニケーションすることは、たとえ短いやりとりでも印象深い旅の思い出になるはずです。再度来なくなる「NINJOU(人情)」の街として大阪を体感してもらいましょう。来訪客を街全体の「NINJOU(人情)」で包み込んでしまいましょう。

せっかくの地元開催だし、我々も良いコミュニケーションの機会にしたいものです。展示を見に行くだけでは勿体ないです。

Event

- 9月1日 ビンゴ大会(オンライン)
- 10月13日 東和塾(オンライン)

この行事の詳細報告については、東和支部冊子「IT's TALKs」の新年号に掲載いたします。どちらもコロナ禍だからこそ工夫をし、実施することができました。こうしてオンラインでのノウハウを積み重ねて、まだ収束が見えないなかでの活動に繋がっていきます。

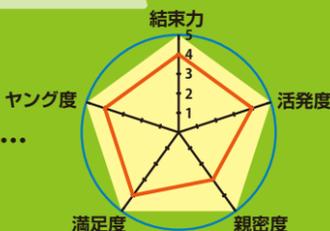
東和支部 青年部

行事の準備と運営には、青年部が大いに活躍しております。特に創造交流会「東和塾」は、青年部が企画からすべてを担っています。青年部はほぼ毎月例会を開き、今はオンラインが中心ですが通常時は懇親も図り、仲が良くお互いに切磋琢磨し、次世代の東和支部を担う存在です。

青年部の幹部は親部の役員会にも参加し、世代交代もスムーズにいくようにしております。仲間、大募集中です!

Image chart

支部長による
支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。

DXを味方に。 お手伝いするのはモトヤ。

もうすぐ100年。皆さまと歩み続けるモトヤは、
これからも、モノづくりを超えたコトづくりのご提案を続けます。

印刷現場の環境改善を考える



そして、環境対応資材と人材派遣・人材教育で
SDGsの九つのゴールの実現に協力していきます。

※詳しくは...



通信制 JAGAT指定 印刷
DTPエキスパート認証試験対策講座
入学随時。どこでも、いつでも、繰り返し学習出来ます。
合格実績あるモトヤDTPスクール*印刷部研修700名が運営。
通信制で初めて、唯一の(公)社日本印刷技術協会指定講座。

詳しくは...
人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト
M・JOB・N@VI
モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6261-1941
モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719
人材派遣業 業 27-030254 / 人材紹介業 27-3030174

印刷のソリューションプロバイダー
株式会社 モトヤ
大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

ビジネス成功のため、
ハイスピードかつ高い利便性で
短納期を実現。価値を生み出す
高生産ワークフローを創造します。

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える
画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚

安定性
STABILITY

高生産性
HIGH PRODUCTIVITY

自動化
AUTOMATION

効率化
EFFICIENCY

- A4:140ppm、
A3:80ppmの高速出力
- 最大14,140枚の給紙容量
- インライン四方断裁による
フルブリード出力

- 印刷前と印刷中の
色管理・表裏見当調整
- 印刷中の品質管理
- 適した用紙種類設定を判別

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

TRUE FLAGSHIP MODELS

FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING

AccurioPress C14000/C12000



AccurioPress C14000/
C12000は2020年度グッド
デザイン賞を受賞しました。

コニカミノーラ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業5部

〒550-0005
大阪府大阪市西区西本町2-3-10
西本町インテスビル TEL.06-6110-0615

共に印刷の未来を創る
つながるリソラボ
https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab

大阪府印刷工業組合 経営革新委員会主催

あのJTBが挑む 生き残り戦略

新型コロナウイルスの影響により9割売上が減少しても、社員一人ひとりが最大限のパフォーマンスを発揮できるJTB。

ITやバーチャルを駆使して変化に挑戦し続ける組織とは... **Go Ahead!!**
いざ、前へ。

日時

2021年12月2日(木)

18:00~20:00 (17:30~受付開始)

リアル・オンラインの
ハイブリッド開催!

会費

現地参加
組合員・パートナーシップ会員 **4,000円**
賛助会員・一般 **5,000円**

オンライン参加
組合員・パートナーシップ会員 **3,000円**
賛助会員・一般 **4,000円**

※1社のお申込みで複数名視聴可能です

場所

大阪印刷会館
4階会議室

〒534-0027
大阪府大阪市都島区
中野町4丁目4-2
電話:06-6353-3035

住所・電話

最寄駅

JR桜ノ宮駅[西口]から
徒歩4分

感染対策

会場では以下のウイルス感染症への対策を徹底してまいります。

- 1 アルコール消毒液の設置
- 2 入り口にて検温の実施
- 3 換気・広めの席配置

講師

株式会社JTB
大阪第二事業部
営業二課
グループリーダー
松山 圭吾 氏



JTB
感動のそばに、いつも。

ホームページ・経営革新委員会をご覧くださいダウンロードの上、お申し込みをお願いします。

総務特別委員会

令和3年度 オフセット印刷作業 技能検定 合格者発表

令和3年度前期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より10月1日(金)に発表され、オフセット印刷作業においては下記のとおり、1級4名・2級3名、合計7名が新たに技能士に認定されました。

●令和3年度 オフセット印刷作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】4名 阪本印刷(株) 小谷 嘉章 中和印刷紙器(株) 横出 浩次
中和印刷紙器(株) 伊藤 領康 (株)セイコー美術印刷 横山 達也

【2級】3名 大昭和印刷紙業(株) 間下 昂平 富士精版印刷(株) 芦田 哲也
博文堂印刷(株) 辻本 邦博

●令和3年度 オフセット印刷作業技能検定 受検結果

	実技試験			学科試験			技能士認定		
	1級	2級	計	1級	2級	計	1級	2級	計
受検者数	10	8	18	9	10	19	11	11	22
合格者数	6	4	10	4	3	7	4	3	7
合格率(%)	60.0	50.0	55.6	44.4	30.0	36.8	36.4	27.3	31.8

RICOH Pro C7210s/C7200s

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

RICOH
imagine. change.



リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



全青協2021 近畿ブロック協議会レポート

デザイン思考とパターン・ランゲージ／ 未来をつくるワークショップ



前列左より、青木Print Next 2022運営委員長、白石全青協副議長、今井全青協議長、浦久保全印工連副会長、恵崎印工組理事長、齊藤全青協議長指名副議長、井上全青協議長指名副議長、山本全青協議長指名副議長

2021年9月18日(土)13時より全青協2021近畿ブロック協議会が開催。オンラインとリアルハイブリッド形式を採用しつつも、全印工連から浦久保副会長、恵崎印工組から恵理事長、Print Next 2022から青木運営委員長をご来賓として大阪印刷会館に迎え、全青協からも今井議長をはじめとして各ブロック副議長にもお越しいただき、全国から多くのご参加をいただくことができました。

はじめに、全青協事業テーマである『四方よしのデザイン』について、今井議長から挨拶と趣旨説明をいただき、セミナーに入った。

セミナーは2部制で行われ、第1部では『デザイン思考とパターン・ランゲージ』と題して齊藤副議長、井上副議長から講演をいただいた。『四方よしのデザイン』を実現するため、昨期は『デザイン思考』に関する理解を深めた。今期は『デザイン思考』をさらに実践に近づけ、『パターン・ランゲージ』が主な題材となる。

パターン・ランゲージって?

『パターン・ランゲージ』は、経験知を集積・共有するための手法のこと。個人が持っている問題解決の流れ、コツに名前を付ける。

問題とその解決手段の関係は、一見ただけでは表層的な理解に陥りがちだが、その中にある背景をWHY分析によって明らかにすることで、共有可能なノウハウへと昇華される。だが、何でも『パターン』にすれば良いのではない。

一連の事象のよし悪しを個人または組織の中で審議し(この工程を『認識の眼鏡』という)、特に優れた内容を『パターン』として『経験の交換』を行う。さらに、蓄積されたノウハウを応用し、『実践のデザイン』として未経験の領域に挑戦する際の足掛かりとしていく。ともすれば、今後のビジネスハックとなるような、自社のまだ見ぬ財産を発掘することにもつながるかもしれない。

印刷の未来+パターン・ランゲージ

第2部では、白石副議長がファシリテータとなり、『未来をつくるワークショップ』を実施した。『フューチャー・ランゲージ』という、未来や理想から今後の道筋を逆算する手法と、現在を分析する『パターン・ランゲージ』を両輪として組み合わせる実践的な形式だ。思い描くポジティブな将来への道筋を、現実的な目線で検証することで、今採るべき方策を考える。本協議会では4グループに分かれ、それぞれ活発な議論が展開された。最後には各グループから議論の結果を発表し、ワークショップは閉講となった。

逆境にある印刷業界において、新たな領域への挑戦が求



められていることは間違いない。その際に、『デザイン思考』による現状分析や新たな提案の創出は、従来と違った視点を企業にもたらす。さらに、『パターン・ランゲージ』によって今ある企業力を抽出・平準化し、新領域に立ち向かう際の力とする可能性も広がるだろう。

ここに『フューチャー・ランゲージ』を加えて、理想と現実のギャップを検証し、推考を重ねて次の一手を打っていく。協議会においても、解決策を考えることの難しさは改めて実感されたが、『未来よし』に向かうためにも考えることを止めずに試行錯誤を繰り返していきたい。今年も多数のご参加を賜りましたこと、改めてお礼を申し上げます。

(報告者/日本アグファ・ゲバルト株式会社 別所 弘崇)



軟包装、フィルムパッケージなら **日進社** へ!

ワンストップサービスで楽々 短納期・コスト削減・最良のビジネスパートナーを目指して

企画 → デザイン → 印刷 → 加工 → 物流

発注作業も担当営業がまとめて管理・納期短縮・スマートなコスト

国内だけじゃないんです 国内外で最適な加工方法を見つけます

それぞれの特性に合わせて国内はもとより、海外での生産も行っております。「品質」「コスト」「納期」の管理に細心の注意を払い、今までに生産した商品作りのノウハウを基に、常に新しい材料・技術の取得に前向きに取り組み、お客様へご案内・ご提案させていただきます。弊社の徹底した品質管理にはご満足いただけるものと確信しております。

**NEXT 100年を
目指して!**



株式会社 日進社 (本社移転いたしました)

【本社】〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-3-4
【東京支店】〒104-0043 東京都中央区湊3-4-11 4030ビル7F

TEL : 06-6618-1300 / FAX : 06-6618-9210
TEL : 03-5541-0611 / FAX : 03-5541-0612



事業報告

本部

渉外特別委員会

9月7日(火) 17:00~

総務特別委員会

9月7日(火) 18:00~

大青協定例会

9月7日(火) 18:30~

広報委員会

9月8日(水) 18:00~

EXPO 2025 推進会議

9月13日(月) 17:00~



「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規講習会 9月16日(木) 14:00~

組織委員会

9月17日(金) 18:00~



マーケティング委員会

9月22日(水) 17:00~



CSR委員会

9月27日(月) 18:00~



全青協近畿ブロック協議会

9月18日(土) 13:00~

経営革新委員会

9月29日(水) 18:30~



支部

東和支部 ビンゴ大会

9月1日(水) 18:00~

東和支部 三役会役員会

9月2日(木) 17:30~

北支部 役員会

9月8日(水) 11:30~

北親支部 月例・役員会

9月9日(木) 11:30~

事業予定

本部

大青協定例会

11月2日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

CSRセミナー

11月4日(木) 18:00~ ツイン21MIDタワー20階8会議室

環境推進工場登録更新講習会

11月9日(火) 13:00~ オンライン講習

EXPO 2025 推進会議

11月11日(木) 17:00~ 大阪印刷会館

近印工営業生産合同部会

11月12日(金) 帝国ホテル

マーケティング委員会

11月15日(月) 17:00~ 大阪印刷会館

CSR委員会

11月22日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

マーケティング委員会M&Aセミナー

11月24日(水) 17:45~ 大阪印刷会館

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規申請日 11月25日(木) 大阪印刷会館

経営革新委員会

11月29日(月) 18:30~ 大阪印刷会館

理事会

11月29日(月) 15:00~ 大阪リバーサイドホテル

支部

北親支部 秋季懇親ゴルフコンパ

11月3日(水) 法隆寺カントリー倶楽部

北支部 役員会

11月5日(金) 11:30~ 大阪印刷会館

東和支部 三役会

11月12日(金) 18:30~ Web会議

天親・天青合同ゴルフコンパ

11月20日(土) 8:35~ タラオカントリークラブ西コース

北親支部 月例・役員会

11月26日(金) 11:30~ ホテル阪急インターナショナル春蘭門

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■有野村印刷(東支部) 野村智明 代表取締役
〒536-0007 大阪市城東区成育2-12-4
TEL:06-6930-6201 FAX:06-6930-6202
■岡村印刷工業(大阪事業部(八尾南支部) 岡村匡倫 代表取締役社長
〒581-0038 八尾市若林町1丁目76-3 ステーションプラザ八尾南4F
TEL:072-949-3334 FAX:072-949-3335

【代表者変更】

■太平段ボール工業(北親支部) 新社長に三木大河氏が就任
■セキセイ(南親支部) 新社長に西川智也氏が就任
■大阪印刷工業(八尾南支部) 新社長に下ノ木紀人氏が就任
■株隆文堂印刷(摂陽支部) 新社長に羽富信博氏が就任
■株フジプラス(北支部) 新社長に井戸剛氏が就任

退任のごあいさつ

大阪府印刷工業組合 事務局長

中尾 雄治



最近では色々なところで挨拶の締めくくり「終わりに」という言葉よりも「結びに」という言葉を耳にすることが多くなってきていると感じます。最後(終わりに)にではなく結びという言葉はスピーチにおいては締めの挨拶としての枕でどちらも意味においては同義として使われているようです。ただ、結びという言葉には縁を結ぶという意味もあり、「終わりに」より優しい響きを伴っていて好んで使われることが多くなっているのではないかと思います。英語表現ではクローズとかになるかと思われそうですが、なんとなく締めの言葉としてのニュアンスが微妙に違って聞こえ、一つのことでも、よりふさわしい選択が可能な日本語の表現の奥深さ・美しさを再認識させられます。

さて、私にとっての印刷工業組合におけるこの3年半のうち前半の作道(前理事長)体制では組合とは何か、その財務とは何かを把握し、自分の認識下に置くための学びのための時間であったという印象です。後半の浦久保理事長の下ではコロナという目に見えないもののため地球規模で経済が停滞し日常の活動が制約されることとなり、組合においてもほとんどの行事ができない状況で、非接触型の会議システム(ZOOM)の導入や事務局にこれまで蓄積された会議や委員会における様々な情報を役員間で共有し活用できるようにするためのクラウド整備、情報発信の業務効率と組合員にとって必要な情報共有を図るためのデータベースを使ったメルマガの発信など組合(事務局)の基盤整備と事務局の業務改善等に注力しました。今後はこれらのシステム・ツールをどのように活用し組合のメリットにつなげていけるか、運用面での創意工夫が必要かと思われます。

印刷業界はコロナの影響でその変革が一足飛びに迫られることとなっています。キーワードがDX(デジタル・トランスフォーメーション)という、なんとも掴みどころのないワードで果たしてこの流れに乗り遅れないようにすることが良いのかどうかさえも手探りという状況です。つい最近、全印工連からこのDXを体現したシステムの全容が発表されたことはご承知かと思います。今後、富士フィルムさんなどのメーカーさんと組合員企業とのグルーピングによるJSP(ジョブ・シェアリング・プラットフォーム=組合員間受発注)、JWS(ジョブ・ワークフロー・システム=生産性向上、管理)、MIS(マネジメント・インフォメーション・システム=経営の見える化)の試験運用が行われ、課題や実績が積み上がっていくことでシステムの制度が上がり組合員の皆様にとって一つのソリューションになることが期待されます。もちろん、これが印刷業界すべてのソリューションとなるとはいえませんが、一つのヒントとして期待されると思います。

私は常々、物事を複雑に考えるより何かに意義付けし、考えをシンプルにしようとする癖があります。そこで、この3年間を振り返り、印刷工業組合とは何かと考えたときに、この組合は中小企業の組合として、金属系や繊維系の色々な数ある組合と比べても比較的規模が大きく、スケールメリットにおいても他の組合より抜きんでいます。また、情報の先取性や取り組みの速さ、行政や政治へのアプローチも組織力でも優っています。ということで、私の中では(皆様には常識であることだと思いますが)印刷工業組合の行う、様々な業務は2つに集約されると思います。一つは組合の持つスケールメリットを享受すること。あと一つは情報を共有すること。その2つを念頭に置くと行事や各委員会で実施されるセミナーなどの目的に迷いが生じにくい、事実そのように計画・立案・実施されていると思います。組合の存在がある限り印刷業界が発展していくことは間違いなくと思います。

振り返って、大阪府職員として働き、大阪府印刷工業組合で経験させていただけたことが、とても貴重で幸せな時間であったといえます。皆様に感謝の念を抱きつつ、役員・組合員の皆様がゆるぎなく成長されていくことを願って、私の第2ステージの節目の結びとさせていただきます。

令和3年9月30日

SEMINAR

D.D.S.S. 「JP2021印刷・DX展」で 「キャンピングオフィス」展示

協力:株式会社スノーピーク ビジネスソリューションズ



「キャンピングオフィス」は、キャンプ製品(ギア)、グリーン、自然音響・匂いを組み合わせ、新しいタイプのワークソリューションであり、働き方改革である。自然による身体的&精神的なリラックス効果は科学的にも実証されており、「キャンピングオフィス」による効果も、自社調べではあるが「ストレス」が15.4%減少し、「集中力」が8.6%向上する。「キャンピングオフィス」は、社員一人ひとりの健康に有効であるといえる。また、まるでキャンプのような雰囲気は、働く人を自然に笑顔にし、コ

D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、株式会社スノーピーク ビジネスソリューションズの協力のもと、JP2021印刷・DX展で「キャンピングオフィス」を展示した。

スノーピーク(Snow Peak)は、日本の新潟県三条市に本社を置くアウトドア総合メーカーである。材質、機能にこだわり、業界トップレベルの品質、洗練されたデザイン性により、国内外で圧倒的な人気を誇る。スノーピークは、常にユーザー目線に立ち、「自分たちが本当に欲しいもの」へのこだわりを持つブランドである。

社長の山井太氏は年間60泊のキャンプを行い、5,000人もユーザーと一緒に呑んだり、食べたり、語り合ったり、助け合ったりと長い時間を一緒に過ごす。そこで感じたものが製品にも反映する。また、この生身の交流によってユーザーとの間にThe Snow Peak Wayに対する深い共感が育まれる。

スノーピーク ビジネスソリューションズは、IT部門から派生し、キャンピングオフィス事業を牽引し、オフィスの環境や空間デザインを提案する。「キャンピングオフィス」は、スノーピーク社が提唱する新しい働き方である。

キャンプは五感が研ぎ澄まされる活動であると言われていて、働く環境、働く場所、そして働く人たちのつながりを変えてみることが、未来を変えるきっかけになる。「キャンピングオ

フィス」は、コミュニケーションを円滑化し、気持ちいい、楽しいと思って仕事をする体験を可能にする。

スノーピークが提供する「キャンピングオフィス」のメニューは、大きく分けて3つのタイプがある。

- (1) オフィス内の一部や会議室などにキャンプ用品を取り入れる。
- (2) 屋上や緑地などオフィス外に、キャンプ用品を取り入れたスペースを設営する。
- (3) キャンプ場で研修やワークショップなどを行う。

Withコロナにおいて、社員と社員の関係性を高め、有機的なコラボレーションを促進させる手段として、「キャンピングオフィス」は有効なツールになり得るだろう。すでにさまざまな企業が導入している(<https://snowpeak-bs.co.jp/case>)。

また、スノーピークソリューションズでは、体験会やオンライン見学会(オフィス視察ツアー)も実施している(<https://snowpeak-bs.co.jp/event>)。

JP展では、焚火台を囲んだ「ジカロテーブル」、ゆったりとした「ローチェア」、軽くワンタッチで設営できる竹製の「ウッドテーブル」、風が吹くと光がゆらぐランプ「ほおずき ゆき」で簡単な「キャンピングオフィス」を再現した。

(報告/D.D.S.S.事務局)

著名営業案内

(順不同)

田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株) ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株) 一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807
(株) 美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
(株) フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株) NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299		

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

NEW パワーゾール NH40 新し洗浄成分の配合により、従来の
消火法非該当洗浄剤に比べて溶解力
を大幅に向上しました。(当社比)

★消防法非該当★
★有機則非該当★
★PRTR 法非該当★

2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥
性で自動洗浄にも適しています。
3 消火法非該当により危険物倉庫での
保管は不要です。

NEW 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元
Tel: 06-6301-1555 上野化学工業株式会社

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
11/11(木)、11/26(金)、12/9(木)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
11/12(金)、12/17(金)、令和1/21(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
11/10(水)、12/15(水)、令和1/19(水)
【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



DTK 印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》

オフセット印刷機/シール印刷機/フォーム印刷機
CTP/断裁機/製本機/トムソン機/製袋機 など



大通機械販売株式会社 〒577-0012
大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:mail@daitso-m.co.jp
www.daitso-m.co.jp

組合員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA

PRI・Oに
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:(株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

**NEVER
STOP**

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM

Value from Innovation

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL 03-6271-5111

fujifilm.com/fb