

# PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを  
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



## シール・ラベルの印刷用原紙、フィルム加工品の製造販売 OSPレーベルストック株式会社

品質管理を徹底した工場で、世界中の様々な産業の土台を支える製品を製造しています。  
あらゆるニーズにお応えするため、常に技術力向上に挑み、安定した供給体制で製品をお届けします。



### タック紙製造

精密塗工技術を生かしたサーマル紙の製造を始め、フィルム素材や再生紙などを使用した様々な種類のタック紙を製造します。



### 製造工程

タック原紙をシール・ラベル用へと加工し、仕様に合わせてカットングを請け負っています。



### 品質管理

お客さま・製造現場・生産技術・研究開発を繋ぐネットワークを活用し、お客さまの要求に応じた最高レベルに保ちます。



### 多種多様な原紙

300種類を超える原紙の製造が可能です。お客さまのニーズに応えるべく、日々研究開発を行っています。



**OSPLレーベルストック株式会社**

【会社名】OSPLレーベルストック株式会社  
【代表者】代表取締役社長 川上 健太郎  
【本社所在地】滋賀県米原市大清水613-3  
【拠点情報】栃木県那須塩原市井口1190-6 (栃木工場)

【設立】令和3(2021)年1月21日  
【資本金】4億円  
【事業の内容】タック紙の製造販売  
【認証マーク】ISO9001 (QMS)、ISO14001 (EMS)、ISO22301 (BCMS)、森林認証 (CoC認証)、フードコンタクトGMP、バイオマスマーク (製品認証)



ホームページはこちら

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



#### — 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPLレーベルストック株式会社

#### — 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

プリオ2021 5月号

PRINTING OF OSAKA

# PRI・O

MAY 2021  
プリオ  
No.752

## ハッピーの連鎖を生み出す仕事を

PRI・Oトップ対談 Vol.11 ゲスト 小山 薫堂氏 放送作家・脚本家・グリーンプリンティングPR大使

2021年(令和3年)5月1日発行  
第67巻第5号 通巻第752号  
発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-3305(代)

定価300円(税別)

# ピクトグラム

誰が見ても  
ひと目で分かる!



世界中で使われているピクトグラム、  
実は日本発祥だったのです。  
詳しくは6・7ページへ。



発行元(編集部)

**大阪府印刷工業組合**

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

5  
2021



多言語ユニバーサル情報配信ツール

# MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ  
表示



自動音声合成  
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア  
指定



本文検索機能



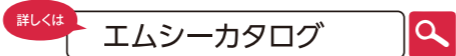
高性能翻訳エンジン



モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています



www.morisawa.co.jp



●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

### 巻頭言



## エンゲージメント 思考について

大阪府印刷工業組合  
常務理事(CSR委員長)

山本 素之

(株)美生社 代表取締役

このプリオが発行される頃にはワクチン接種は何処まで進んでいるのでしょうか？医療従事者の皆様への優先接種が終了し、高齢者の方の接種が始まっている時期ぐらいでしょうか？

さて、今回は全国青年印刷人協議会で学んだ「エンゲージメント思考」についてお話しします。エンゲージメントとは、「婚約・誓約・約束・契約」を意味する言葉です。ここから派生して、ビジネスにおけるエンゲージメントは「個人と組織の成長の方向性が連動していて、互いに貢献し合える関係」という意味合いで使われます。簡単に言うと「共感と感動」です。

その根底には「個人の成長や働きがいを高めることは、組織価値を高める」という考え方があります。このように企業と従業員の結びつきが強い状態を指してエンゲージメントが高いと表現されます。エンゲージメントが高い組織には従業員一人ひとりが企業や組織を信頼し、自身の事業の成長に向けて意欲的に取り組むという特徴があります。つまり組織力が強まり、ひいては業績の向上も期待できます。従業員とのエンゲージメントを高めることは組織の活性化以外にも、モチベーションの向上や生産性の向上、さらには従業員の定着率の向上も期待できます。

また従業員との関係以外にも、「企業と顧客」「顧客と取引先」「企業と地域」などの関係においてもエンゲージメントを意識することは大変重要です。これまで企業のマーケティングにおいて、市場の顧客ニーズを把握したり、ニーズに合わせた広告戦略を考える上で重要な媒体は、テレビCMや新聞・雑誌広告などが主体でした。しかし、現在ではスマートデバイスやSNSが普及して情報に触れる機会が増え、従来型のマーケティング手法や広告手法では企業からのメッセージが伝わりにくくなっています。企業は顧客や地域との関係において、エンゲージメントを意識した事業戦略を用いることでお互いの企業理念やビジョンを共感・共有し合えるレベルまで高めることにより、より強固な関係性を構築することが出来ます。

印刷会社は顧客の課題解決に向けて何が出来るのでしょうか？手法は色々あると思います。従業員、取引先、顧客、そして地域との関わりの中でエンゲージメントを意識しましょう。そして、「ここまでやってくれるのか!」と思ってもらえるサービスを行いましょう。2030年に輝ける産業を目指す為に。



放送作家・脚本家  
グリーンプリンティングPR大使

小山 薫堂

PRI・O  
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



## ハッピーの連鎖を 生み出す仕事を

今回のゲストは、初代「グリーンプリンティングPR大使」で  
2025年大阪・関西万博のプロデューサーでもある小山薫堂氏。  
放送作家・脚本家としてのさまざまな執筆活動を通じて  
印刷産業とかかわりの深い小山氏に、印刷が創り出す幸せな未来と  
その可能性などについてお話を伺いました。

## 2016年グリーンプリンティング PR大使就任

**浦久保:** 小山さんは2016年から日本印刷産業連合会の「グリーンプリンティング(以下GP)PR大使」として活躍されています。就任されてから印刷に対する見方、関わり方に変化がありましたか?また、最近の取り組みで「エッセンシャルワーカー(生活維持に欠かせない職業に就いている方々のこと)の皆さんへの感謝のポストカード」の作成がありますが、コロナ禍でのこのプロジェクトに対する思いをお聞かせいただけますか?

**小山:** はじめに、私がGPのPR大使になったきっかけからお話しさせていただきます。東京のグラビヤ印刷の会社、(株)巧芸社の山下雅穂社長のご紹介で就任しま

した。山下さんはGP推進の委員会に属しておられて、GP認証の認知度向上を図りながら、啓発から普及を加速させるため、印刷と親和性がある私が推薦され、約5年前からGPのPR大使としての活動をスタートしました。

まずは一般公募で「印刷と私」というテーマのエッセイ・作文コンテストを実施しました。そうしますと期待以上の応募数と素敵な内容で、印刷が日常生活を超えて人生にまで影響を与える!そんな可能性が見えてきました。

2020年はこのコンテストを中止し、それに代わる企画として、「エッセンシャルワーカーの皆さんへの感謝のポストカード」を制作することにしました。このポス

トカードは、こうしている今も自らの感染リスクも顧みず私たちの命を救うために医療現場で闘っている医師や看護師の皆さんをはじめ、公共交通機関、スーパー・コンビニ・ドラッグストアなどの販売員、介護士・保育士、清掃業など私たちの毎日の生活インフラを支えてくれている多くのエッセンシャルワーカーの皆さんへ、印刷業界としても感謝と応援の気持ちを表したく、制作したものです。

「感謝のポストカード」の感謝と応援メッセージは私が作成し、イラストレーターの小池アミイゴ氏には心の癒しと支えになる作画をお願いしました。



グリーンプリンティングYouTubeチャンネル  
<https://www.youtube.com/channel/UC6QkpQJNP3gGyq5YIUa06w>



感謝のポストカード「心のバトン」



## 効率化ばかりではなく 適度な余白が必要

**浦久保:** 放送作家新人時代、手書き台本がガリ版刷りの本になって胸躍らせた体験を持たれ、その後、活版文字の美しさについて「印刷は尊い」と表現されています。ご自身の印刷原体験でしょうか？

**小山:** 最初の印刷との接点は、私が大学生時代に遡ります。当時私の叔父が新小岩で製本工場を営んでいて、そこに下宿させてもらっていたんです。その叔父は富山県出身の堅物で、私が少し遅く帰っただけで厳しく叱るわけです。なので印刷に携わる人って、すごく堅物で融通の利かない人っていう印象が付いてしまっていました。ところが文化放送でアルバイトをしたことでその考えが変わりました。アルバイトでも一流の放送作家さんの編集作業に立ち会ったりするなかで印刷会社の方々と一緒に台本の作成作業に関わる機会がありました。その過程で印刷についての知識を得ることができました。大学在学中に『11PM』で放送作家としてデビューして、私が書いた脚本が印刷された台本としてでき上がってきた喜びはひとしおでした。

**浦久保:** 先日、私の小学生の娘が学校からタブレットを持って帰って来て、「これ

からこれも使って授業するの」って言うわけです。授業の効率化よりも小学生という多感な時期だからこそ、紙の教科書から伝わってくる文化・匂い・手触りからシズル感を重視することで、人間の本質として重要な感性だとか情緒的なことを養えるのではないかと思うのですが、小山さんはどうお考えでしょうか。

**小山:** 最近の社会の風潮と照らし合わすと、環境に配慮するために紙をなくすと単純に思われていることが往々にして見受けられます。タブレットなどを使った授業になると、ほんとうにつまらない世の中になってしまう。まさに浦久保さんのおっしゃるとおりだと思います。デジタルからはインスピレーションが生まれることはほぼないので、新しいアイデアや感性が生まれにくいように思います。デジタルは時系列に整理された事柄を調べたり保管したりするのに優れていますので、どう使い分けるのが重要だと

思います。単に早く移動する手段として高速道路を使うことはありますが、その区間の一般道にあるお店の商品や地場産業に出会うことはありません。たまたま交通渋滞で一般道に降りてみたらまったく違う景色が広がるわけです。何を言いたいかと申しますと、人生には「余白」が必要だということです。タブレットにしたからといって環境に配慮することにはなりません。効率化ばかりを目指さず適度な余白という“無駄”を作っていくことが特に幼少期には必要だと思います。

技術力の発展によって、便利になる反面で衰退する人間の機能ってありますよね。例えば今はほぼすべての車に搭載されているバックモニターが典型的な例になると思います。昔は目視と感覚で縦列駐車を行っていましたが、今はカメラがないと怖くて駐車できません。便利な機器に頼ることによって、人間の本質的機能が失われてしまうわけです。



## 「いのち輝く未来社会のデザイン」2025年の国際博覧会に向けて

**久保:** 2025年の大阪・関西万博で10人のプロデューサーの中のお一人に就任されました。テーマ事業プロデューサーとして「いのちをつむぐ」をテーマに、「食」を軸に「いただきます」の精神を発信すると思っています。その狙いや具体的な取り組みをお聞かせ願いますか？ また、その精神の発信に印刷業はどんな貢献ができるでしょうか？

**小山:** 1970年のEXPOは高度経済成長の真ただ中だったので、日本のインフラ整備の一環という部分もありましたが、今の日本にそれは必要ありません。

私が2025年の大阪・関西万博というビッグイベントの「食」というテーマを担当するにあたって、まず足元を見つめることから始めました。目先の事だけではなく、皆が同じ方向の未来を見つめることを意識しました。そのなかで「この指止まれ」って手を挙げた時にみんなが共感して、同じ方向を向いてくれる吸引力として「いのちをつむぐ」をテーマに掲げました。

食と印刷との関係っていうと、どうしても単純にパッケージなどにいきがちですが、「いのちをつむぐ」というテーマでコラボレーションすることによって、新たな

価値を創造することは可能でしょうか？

**浦久保:** 通常の印刷技術で考えますと、生産者を見える化したり、おいしさや機能を表現したりしています。また、インキ自体に機能を持たせた抗菌ニスや香料インキなどを使うこともあります。食品にダイレクトに印刷が可能なので、印刷にはさまざまな可能性があると思います。あとはアイデア次第だと思いますので、「いのちをつむぐ」というテーマで印刷業で何ができるかを仲間と共に考えてみたいと思います。

## 人を喜ばせることに幸せを感じる

**浦久保:** 小山さんの会社(オレンジ・アンド・パートナーズ)の社是に「その仕事は新しいか?その仕事は楽しいか?その仕事は誰を幸せにするか?」とあります。またハッピーの連鎖を生み出すことが仕事だとも発言されています。万博でのお仕事は、どんな幸せを創り出すのでしょうか? 私たち印刷業もスローガンとして「人々の暮らしを彩り幸せを創る・ハッピーインダストリー」を掲げています。未来に向けて印刷業がなくてはならない産業として存在するためには何が必要とお考えでしょうか。

**小山:** 私の父がそうだったように、私も人を喜ばせることに幸せを感じるのだと思います。お年玉袋に100円札を100枚入れてくれたり、10万円金貨をふとした時

にプレゼントしてくれたり、何か行動をするたびに「こんなことしたら、どんな反応があるだろう」って考えながら実践するタイプだったんだと思います。

今年の年賀状には10枚のナフキンを入れて送りました。ナフキンには「いただきます」と印字をしてお正月に食べた料理とこのナフキンと一緒に撮影してインスタグラムにアップしてもらおう。その中で素敵な作品には賞品をお渡しするという企画を実施しました。また昨年は、「1年後の自分に対して手紙を書いてください」という内容の往復はがきを送りました。返信いただいたご自身への手紙を1年間保管して、お送りするわけです。1年後には相手も忘れてるので、届いたらビックリしますよね。

人を喜ばせたりハッピーにすることは、

アイデア次第でいくらでも印刷でできると思います。

**浦久保:** 人を喜ばせることで幸せを感じるって、実は人間の本能なのかもしれませんね。我々の印刷業界がこのハッピーの連鎖のお手伝いをもっと積極的に行っていききたいものです。本日はご多忙のなか、ありがとうございました。



大阪印刷会館にて(左より福山広報委員長、西岡広報委員、小山氏、浦久保理事長、家田副理事長)

## PROFILE

こやま くんどう  
小山 薫堂

放送作家。脚本家。1964年熊本県生まれ。日本大学芸術学部放送学科在籍中に放送作家としての活動を開始。「料理の鉄人」「カノッサの屈辱」など斬新なテレビ番組を数多く企画。映画「おくりびと」で第32回日本アカデミー賞最優秀脚本賞、第81回米アカデミー賞外国語部門賞を獲得。執筆活動の他、京都芸術大学副学長、京都市「京都館」館長など地域・企業のプロジェクトアドバイザー、下鴨茶寮主人、日本国際博覧会では、エリアフォーカスプロデューサーを務める。「くまモン」の生みの親でもある。



登場  
キャラクター  
紹介

**ペーパー博士**  
印刷のエキスパート。趣味は、街にあふれる印刷物を収集すること。

**プリンちゃん**  
ペーパー博士の孫娘。印刷(プリント)に興味津々。好物はプリン。

**フォント君**  
書体が大好き。特技は、文字を見ただけでフォントを言い当てられる。

今年はおリンピックの年ね。TOKYO 2020では、なんだか新しい種目も増えるらしいですよ。

ほう、そうか。新しい種目はどんなピクトグラムになるのかも見ものじゃな。

え?博士、ピクトグラムってあのトイレや非常口を表す絵文字のことですよ。オリンピックと何か関係あるんですか?

君らは知らないだろうが実は、今では毎日必ず目に見ているピクトグラムは、1964年の東京五輪から広まったものなのじゃよ。

まあ、日本が発祥だったなんて、なんだか自慢したくなるわ。

フォント君、さすがじゃな。トイレや非常口はもちろん、身障者用設備を表す車椅子のマークやエレベーターやキャッシュサービス、禁煙マークなどよく見かけるピクトグラムは、経産省が管理するJIS規格に制定されておるぞ。

そういえば、ピクトグラムはJIS規格でもきちんと制定されていると聞きました。



いろいろな国の人たちが集まるオリンピックではスポーツの種目をいちいち多様な言語で書かなくてもいいように、誰が見てもひと目でわかる絵文字を創り出した。それが、現代のピクトグラムの始まりといわれているのじゃ。

1970年の大阪万博からは、トイレや公衆電話などのピクトも一般的に使われてきて、今では世界中に広まっておるぞ。



しかも社会環境の変化に合わせて追加や改正もされておって、つい最近では、男女共用トイレや授乳室、おむつ交換台などのピクトグラムがJISの仲間入りをしたというぞ。



へえ〜、ピクトグラムも進化しているんだね。

ピクトグラム(Pictogram)とは 一般に「絵文字」「絵言語」などと呼ばれ、何らかの情報や注意を示すために表示される視覚記号(サイン)のひとつ。語源は、Picture(図・絵)とgram(書かれたもの)を組み合わせたもの。

heart Ag+ 安心・安全・衛生面の配慮に 抗菌製品のご提案

抗菌ホワイト封筒 A4 抗菌名刺用紙 抗菌マスクケース

長3 角2 ホワイト ナチュラル <SIAA認証製品>

ハート株式会社 www.heart-group.co.jp

SCREEN オンライン校正で働き方を変える!

Webポータルシステム EQUIOS Online

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333 550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!

まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします

STEP2 専用QRを読み込む

STEP3 スマホをかざす

株式会社 NPC コーポレーション URL: http://www.naniwa.com

機密文書 処理事業

内職事業

4030 SHIOZAWA

株式会社 シオザワ

〒577-0006 東大阪市橋根 3-5-34 TEL: 06-6745-7876 FAX: 06-6745-4040

企画制作事業 用紙 販売事業



## データ作成から加工、組み立て、梱包まで、 一貫体制の構築に向けて努力



有限会社山野加工 代表取締役 山野 桂祐(東大阪支部)

大阪府印刷工業組合の皆様、このたび東大阪支部に入会しました有限会社 山野加工の山野桂祐と申します。東大阪市で薄型プラスチック加工を営んでいます。

世の中が大変な時期ですがよろしくお願いたします。

弊社の業務内容を紹介させていただけることに感謝いたします。

弊社はオートンでのトムソン加工、超音波ウェルダ、高周波ウェルダ、箔押し等の機械加工を行っています。

また、手加工のアッセンブリも受注させていただきます。

商品としてはクリアファイル、バインダー等のPP・PET・塩ビなどプラスチック素材が多いのですが、一部紙製品も取り扱っております。

CADでのデータ作成、サンプルカッ



トから打ち抜き加工、ウェルダ加工、最終の組み立てや梱包まで一貫して対応できるように体制を構築する努力をしております。倉庫、荷受けスペースやアッセンブリに場所を取るように

も心がけております。

時節柄、日頃の商品が思うように動かなかつたり、逆に思わぬ商品を受注できたりと、考え方の切り替えが大変ですが対応していきたいと考えております。

皆様と交流させていただき有意義な時間や情報を共有できるように努めていきたいと考えておりますので、今後ともなにとぞよろしくお願い申し上げます。

### ■企業データ

社名：有限会社 山野加工  
所在地：〒578-0914  
大阪府東大阪市箕輪3丁目5-7  
電話072-929-8608  
FAX072-929-8624  
設立：2005年(平成17年5月2日)  
資本金：300万円  
代表者：代表取締役 山野 桂祐  
<https://www.yamanokako.co.jp>



# DXを味方に。 お手伝いするのはモトヤ。

もうすぐ100年。皆さまと歩み続けるモトヤは、  
これからも、モノづくりを超えたコトづくりのご提案を続けます。

印刷現場の環境改善を考える



そして、環境対応資材と人材派遣・人材教育で  
SDGsの九つのゴールの実現に協力していきます。

※詳しくは…



通信制 JAGAT指定 師  
DTPエキスパート認証試験対策講座

入学随時、どこでも、いつでも、繰り返し学習出来ます。  
合格実績あるモトヤDTPスクール\*が運営。  
通信制で初めて、唯一の(公)日本印刷技術協会指定講座。



人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト

M・JOB・N@VI

モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6261-1941  
モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719  
人材派遣業 業 27-030254 / 人材紹介業 27-3-030174

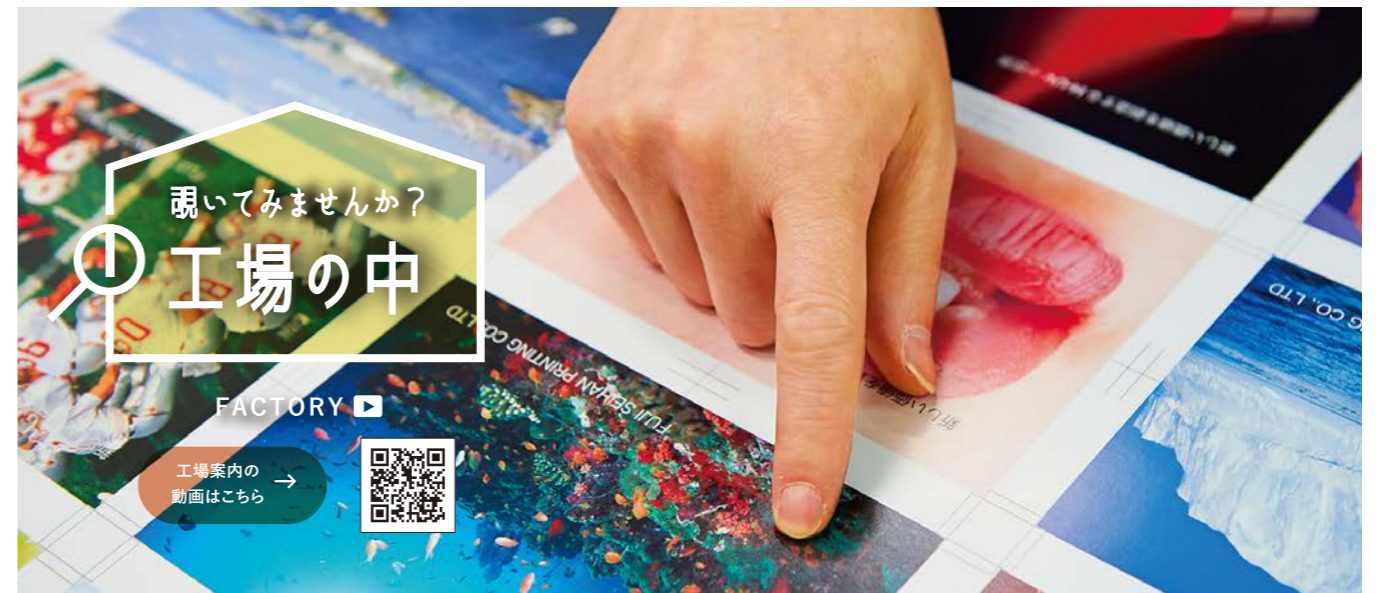


印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 モトヤ

大阪 〒542-0081 大阪府中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)  
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)  
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

## 思い描く色に答え続けます。



FACTORY ▶

工場案内の動画はこちら



大阪府品質管理推進認定企業  
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代才上377番1号 TEL.0795-85-1488



<https://www.fujiseihan.co.jp>





大阪・関西万博

# EXPO 2025 × PRINTING

Vol.1

記事提供：2025年日本国際博覧会協会

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン  
開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間  
開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

## 万博に印刷力を!

MEGAイベント、いよいよカウントダウンへいよいよ4年後に迫った大阪・関西万博。その全容とともに、印刷が果たす役割を考えていく特集の第1回目です。シリーズ全12回を予定しています。まずは、大阪・関西万博の5つの特徴をおさらいしましょう。

### 世界を魅了する5つの特徴

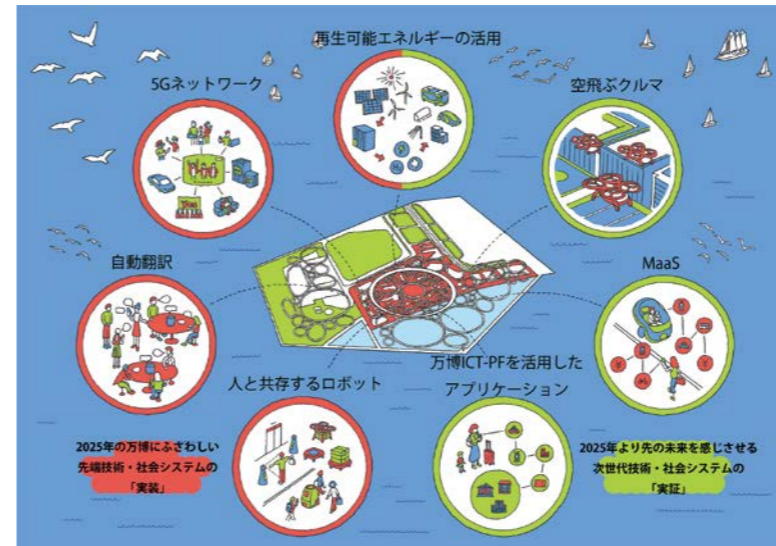
#### 1 海と空を感じられる会場

大阪・関西万博の会場は、四方を海に囲まれたロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」が印象強く感じられるデザインとします。円環状の主動線を設け、主動線につながるように離散的にパビリオンや広場を配置することで、誘致の時から「非中心・離散」の理念を踏襲しつつ「つながり」を重ね合わせた「多様でありながら、ひとつ」を象徴する会場を創出します。



#### 2 世界中の「いのち輝く未来」が集う万博

大阪・関西万博では、150の国と25の国際機関をはじめ、企業やNGO/NPO、市民団体等が、世界中から「いのち輝く未来社会」への取り組みを持ち寄り、SDGsの達成とその先の未来を描き出します。そのための具体的な取り組みとして、各界のトップランナー8人が自ら創り上げるテーマ事業や、会期前から会期後までを通して行うベストプラクティスの共創事業「TEAM EXPO 2025」プログラムなどを行います。



Society5.0実現型会場イメージ

#### 4 本格的なエンターテインメントを楽しめる万博

ウォーターワールドの水上ショーや会場内の施設や通路を用いたプロジェクションマッピング、イベント広場や催事場など大小様々なステージで行う音楽や芸能などの催事、伝統芸能やポップカルチャーなどの展示体験催事、全国各地の祭りやパレードなど、にぎわいと感動にあふれた本格的なエンターテインメントを楽しめる万博を創出します。



屋外イベント広場イメージ

#### 5 快適、安全安心、持続可能性に取り組む万博

過剰な混雑が生じないよう、電子チケットを活用した、入場事前予約制度やパビリオン予約制度等の導入を検討するなど、平準化に積極的に取り組み、快適な万博体験の実現を目指します。さらに、感染症対策や防災対策、サイバーセキュリティ対策による安全安心の実現、サステナブルやインクルーシブなど持続可能性に配慮した運営などに取り組めます。

#### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



これから1年間にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介します。



第57回 新春機材展

# 光文堂「Print Doors 2021」 見学バスツアーを開催



3月10日(水)、パートナーシップ会員の株式会社光文堂が主催する第57回新春機材展「Print Doors 2021」にバス1台を貸し切って見学ツアーを開催した。50名乗りのバスに50%以下の乗車率にしてコロナ対策もしっかり取り、新大阪を8時30分に出発し、会場のポートメッセ名古屋へと約2時間30分かけて移動した。

往路の車中では、レスター工業の溝口委員によるDX(デジタルトランスフォーメーション)の勉強会や展示会の見どころなどを紹介いただき、それを踏まえて帰りのバスで共有することとなった。

会場到着後すぐに昼食を取り、組合ツアー参加者だけに、展示会の特

徴や光文堂オリジナルの機械説明を約20分行っていただいて、13時からのセミナーまで、自由行動となった。

緊急事態宣言明けの開催となったため、例年より入場者は少なかったものの、午後から徐々に増えていき、会場も盛り上がっていた。

今回の機材展の特徴は、印刷業界の抱える各種課題を解決するソリューションを提案する展示会。買い手の目線で展示物が選ばれていることもあり、コロナ禍で事業変革や新事業を考えている会社にとっては、非常に興味深い展示会となった。

13時より70分間「印刷に懸ける男」と題して、沖縄県の丸正印刷株式会社代表取締役会長の與那覇正俊氏が

講演され、創業者として常にチャレンジを続けて一代で6社ものグループ会社まで育て上げたストーリーを語られ、我々に決断力と改善を積み重ねる大切さを伝えていただいた。

講演後は、帰りのバス時刻まで展示場の見学を行った。すべてのブースをゆっくり回るまでの時間はなかったが、参加者の課題解決の一助になったのではないだろうか。

15時に会場を後にして、復路のバスでは浦久保理事長に組合の取り組みについてお話しいただいた後、参加者全員に自己紹介をしていただいて、さらに自社のDX、また展示会の感想を共有しながら帰阪した。

(報告/経営革新委員会 五十嵐委員長)

## 令和2年度 技能検定 DTP作業 合格者発表

令和2年度後期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より3月19日(金)に発表され、DTP作業においては下記のとおり、1級4名・2級2名が新たに技能士に認定されました。

令和2年度 DTP作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】4名 船場印刷(株) 渋谷 竜也 / (有)土井印刷 土井 俊典  
白光印刷(株) 白子 八千代 / 白光印刷(株) 中津 まこと

【2級】2名 (株)美生社 森上 ひかる / (有)高木印刷所 河村 明子

※令和2年度 DTP作業技能検定 受検結果

	実技試験			学科試験			技能士認定		
	1級	2級	計	1級	2級	計	1級	2級	計
受検者数	5	2	7	4	3	7	6	3	9
合格者数	3	1	4	3	2	5	4	2	6
合格率(%)	60.0	50.0	57.1	75.0	66.7	71.4	66.7	66.7	66.7



KONICA MINOLTA



**Less human touch & Less human error** >>> **スキルレスオペレーションを実現するプロダクション印刷システム**

インテリジェントクオリティーオプティマイザー[IQ-501]<sup>※1</sup>により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

**AccurioPress**  
**C3080/C3080P/C3070**

※1: オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。



**コニカミノーラ ジャパン株式会社**  
PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル  
TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>



# SEMINAR

## D.D.S.S.オンラインセミナー DXの本質は何か、いっしょに考えましょう!

講師:富士ゼロックス株式会社 GCS営業部 杉田 晴紀氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、総会講演会において「DXの本質は何か、いっしょに考えましょう!」をテーマに、富士ゼロックス株式会社GCS営業部 杉田晴紀氏にご講演いただいた。

杉田氏は、1983年に富士ゼロックス入社。プロダクション領域の営業、販売計画、企画部門などを経て、マーケティングならびに事業領域を超えたお客様とのコラボレーションの場である「お客様価値創造センター」、共創モデルを検証する「Future Edge」を担当された。

DXの本質を考える前に、デジタル化による産業の変容を、時間軸で振り返ってみる必要がある。概ね、デジタル化により、「スマイル化」「2極化」「プラットフォーム化」へと産業構造が変容し、それぞれの時代でDXが起こってきた。

1990年代は、デジタルプロセスによりビジネスのバリューチェーンが「スマイル化」し、中間のプロセスは効率・標準化が進み、相対的価値が低下する、いわゆる「悪魔の微笑」であった。

2000年代は、インターネットによる情報流通・連鎖により、産業構造の「2極化」が進んだ。多種多様な企画・活用モデルの創出と拡散(Spoke)が起こり、規模の生産性を目指す「グループ統合」や「M & A戦略」が加速した(Hub)。個別システム開発により「乱立と肥大」が起こり、それが「2025の崖」問題

の起因となっている。

2015年以降は、IoT/クラウドサービスにより、連携・連鎖価値を支援する「プラットフォーム化」が進んだ。概ね、顧客接点でのノウハウの連携・連鎖を支援する「プロトタイプ型」/企業を超えた最適生産への連携・連鎖を支援する「リエンジニアリング型」の2つのプラットフォームに集約される。

例えば、音楽業界では、巨大DB化とサブスク型課金の「定額配信プラットフォーム」とクリエイター

とファンとの「共創工房プラットフォーム」(WYZYやAndius)が、新たな価値創出を実現している。両プラットフォームの連鎖が、この産業の持続的成長のキーとなるだろう。

自動車業界では、多様なIoTサービスを提供するMaaS(Mobility as a Service(サービスとしての移動)):ICTを活用し、自家用車以外のすべての交通手段による移動を、ひとつのサービスで完結させることを指すと、生産のリエンジニアリングを加速させるCASE(Connected(コネクテッド))、Autonomous(自動運転)、Shared & Services(カーシェアリングとサービス)、Electric(電気自動車)へプラットフォーム化している。

印刷業界が、もの作りとコンテンツサービスのハイブリッド産業だとすると、印刷企業の枠を超えた産業全体でのリエンジニアリングは進んでいるが、音楽業界のようにSpokeを取り込めなければ、集約化に偏重し産業の付加価値化が進まず、コスト競争の道を進むリスクが大であると考えられる。プロトタイプ型のプラットフォームを、自ら造りだすかどうかが持続的成長のキーである。

最後に、プロトタイプ型の仮設モデルとして、「Linney(イギリス)」、「NEWBOOK(日本)」、「ハピログ(日本)」、「NEOTOKYO ZINE PROJECT」、「産学連携によるクラフトビールラベルプロジェクト」の事例が紹介された。

(報告/D.D.S.S.事務局)

## 印刷機の 効率アップ。

IPCシステムは、分割された呼び出しローラーがインキ供給量を自動で正確に制御するシステムです。インキ余りによるトラブルを抑制し、小ロット・多品種印刷の効率もアップします。

### まずはオンラインで見学

ターゲット色濃度に  
すばやく到達する  
実演動画(3分18秒)



スキルを問わない  
オペレーション  
自動色濃度補正  
実演動画(2分42秒)



ショールームでのデモンストレーション見学も承ります。事前予約制。感染症予防対策を施し、少人数でご覧いただけます。

**I.MER** 印刷機の自動化システム開発  
アイマー・プランニング株式会社

京都市伏見区下鳥羽浄春ヶ前町112番地    
TEL.075-603-3878 FAX.075-603-3877 (E-mail) sec@imer.jp



**RMGT** リョービMHI  
グラフィックテクノロジー株式会社

## 菊全印刷に新風を



## RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970は、最大紙寸法 650×965 mm。  
菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>





## 事業報告

### 本部

**渉外特別委員会**  
3月2日(火) 17:00～ / 12名参加

**総務特別委員会**  
3月2日(火) 18:00～ / 9名参加

**営業塾・印刷カレッジ出張授業①**  
3月4日(木) 9:00～ / 27名参加



**大青協定例会**  
3月9日(火) 18:30～ / 18名参加

**経営革新委員会**  
Print Doors 2021見学ツアー  
3月10日(水) 8:30～ / 23名参加

**組織委員会**  
3月10日(水) 18:00～ / 16名参加

**営業塾・印刷カレッジ出張授業②**  
3月11日(木) 9:00～ / 24名参加



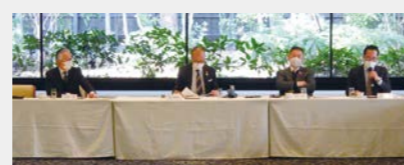
**広報委員会**  
3月11日(木) 18:00～ / 6名参加

**マーケティング委員会**  
3月15日(月) 18:00～ / 13名参加

**CSR委員会**  
3月23日(火) 18:00～ / 13名参加



**理事会**  
3月23日(火) 14:00～ / 33名参加



### 支部

**なにわ支部 ゴルフコンペ**  
(北神戸ゴルフ場)  
3月14日(日) 9:00～ / 13名参加



## 事業予定

### 本部

**広報委員会** 5月10日(月) 18:00～  
大阪印刷会館

**大青協定例会** 5月11日(火) 18:30～  
大阪印刷会館

**大阪印刷関連団体協議会役員会**  
5月14日(金) 15:00～ 太閤園

**(株)大阪印刷会館株主総会**  
5月17日(月) 14:00～ 大阪印刷会館

**マーケティング委員会**  
5月19日(水) 18:00～ 大阪印刷会館

**通常総代会・講演会・表彰式**  
5月20日(木) 14:00～ 太閤園

**CSR委員会** 5月25日(火) 18:00～  
大阪印刷会館

**JP2021・ICT印刷DX展**  
6月3日(木)・4日(金) インテックス大阪

### 支部

**北支部 役員会** 5月12日(水) 11:30～  
プレミアホテルCABIN大阪

**北親支部 月例・役員会**  
5月14日(金) 11:30～ ホテル阪急インターナショナル春闘門

**東和支部 総会**  
5月18日(火) 18:00～ ホテル日航大阪

**天親支部 総会**  
5月21日(金) 18:00～ シェラトン都ホテル大阪

**福島支部 総会**  
5月22日(土) 18:00～ ホテル阪神大阪

**摂陽支部 総会**  
5月29日(土)・30日(日) 有馬温泉「兵衛向陽閣」

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

## 事業報告

**マーケティング委員会 令和2年度 第2回セミナー**  
3月3日(水) 18:00～ / 47名参加 オンライン開催

# どうする? 事業承継! 我が社の選択はこれだ!

当初、会場参加型形式でのセミナー開催を予定していたが、政府の緊急事態宣言を受けオンラインでの開催のみとなった。オンライン開催は初めてのことで不慣れな部分もあり、視聴された方にはご不便をかけたかもしれません。しかし、無事開催できたことは視聴者様のご理解と、パネラーや関係者の皆様のご協力のお陰です。厚くお礼申し上げます。

2020年8月の事業承継に関する企業の意識調査(帝国データバンクより)では、企業の67.0%が事業承継を経営上の問題と認識しており、また新型コロナウイルスを機に事業承継への関心の変化を尋ねた調査では「変わらない」とした企業が

75.0%、「高まった」企業は8.9%となっている。そして企業の39.8%が事業承継計画を有しているが、半分は進めていなかった。

本セミナーは廃業という選択を取らず、印刷業界で実際に売却した方と買取した方、そして親族内で承継された方、3名によるパネルディスカッション方式で開催した。

普段聞けないような具体的な経験談や数字を交え、非常に内容の濃いセミナーになったと思う。事業承継の方法が違いため共通点を挙げることは難しいが、事業承継という行為は単なる通過点であり、承継後に待ち受ける問題点やマネ

ジメントについて日々試行錯誤し、いかにして乗り越えて行くかが大切だと感じた。パネラーの方が仰っていた「潰れないために恐怖心を克服するためにもがく」「属人化ではなく標準化」「やると決めたらやる、諦めない」という言葉に尽きるのではないだろうか。

マーケティング委員会では今後も良質なセミナーを開催しますので、まだセミナーに参加されたことがない組合員の方、ぜひとも1度参加してみてください!!

(報告/マーケティング委員会 難波秀道)







## 事業報告

### 北支部 令和3年度 定期総会 & 春季ゴルフコンペ

4月9日(金)17:00~・10日(土) / 24名参加

第49回 北支部定期総会を4月9日(金)に有馬グランドホテルで開催した。17時から行われる総会を前に各自ホテルに集合。新装となった自慢の温泉を満喫して日頃の疲れを癒したあと、定刻の17時より出席24社、委任状16社の中、大河内副支部長の司会により総会がスタートした。

田畑支部長から「昨年はやむなく書面決議となりましたが、今年は何とかリアル開催に漕ぎ着けることができたこと、感謝します。前期はできる限り事業を開催しました。今期も一人でも多くの組合員にとって居場所となる会になるよう努めてまいります」という旨の挨拶があった。

続いて田畑支部長が議長を務め、順調な議事進行のもと各議案が審議され、無事に総会は終了。場所を宴会場へ移し、18時から山森副支部長の司会、(株)NPCコーポレーション 西井幾雄社長の乾杯挨拶により懇親会がスタート。20名で広さ140畳の宴会場を用意していただき1席ごとの距離を充分にとり、コロナ対策万全の中、マスク会食で執り行われた。

翌日4月10日(土)は、令和3年度北支部春のゴルフコンペをロータリーゴルフ倶楽部オールドコースにて開催。6組24名が参加し北支部15名のほか、東支部・南親支部・パートナーシップ会員社からも

ゲスト参加いただき交流を深めた。当日は絶好の晴天のなか、和気あいあいと楽しい雰囲気プレーを終えることができた。

コンペはダブルペリア方式で競われ、南親支部 ユニオン紙器(株)の若林社長がグロス81・ネット72.6という成績で優勝。「今日は良きメンバーに恵まれました。お世話いただいた幹事様にお礼申し上げます」との優勝コメントをいただいた。準優勝には、相互ビジネスフォーラム(株)川畑社長、3位にはカネコ写真製版(株)清水会長がそれぞれ輝いた。

両日とも参加者の皆様に盛り上げていただき非常に有意義な会となった。(報告/榎ダイシンコーポレーション 吉田匡廣)



総会風景



懇親会風景



総会議長 田畑支部長



総会司会 大河内副支部長



宴会乾杯 西井社長



ゴルフコンペ優勝 若林氏



ゴルフコンペ参加者

## 著名営業案内

(順不同)

<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社 サンセイ</b> 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株) ケーエスアイ</b> 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>(株) 一心社</b> 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>(株) 美生社</b> 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株) フリーテック</b> 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株) NPCコーポレーション</b> 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634
<b>日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)			

たゆまぬ研究と品質管理で  
高品質な製品をお届けします



高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**



ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

**株式会社 加賀ローラー製作所**

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

**NEW パワゾール NH40**  
ブランケット&ローラー

- ☆消防法非該当☆
- ☆有機則非該当☆
- ☆PRTR 法非該当☆

**NEW 色替え及び仕上げ洗浄剤**  
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

- ▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
- ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
- ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **フエノ株式会社**  
Tel: 06-6301-1555

製造元 **上野化学工業株式会社**



# 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催  
予約制

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

**労務** 相談  
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
5/28(金)、6/11(金)、6/24(木)  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務** 相談  
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
6/11(金)、7/9(金)、8/6(金)  
【消費税】【税金】等

**法律** 相談  
法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
5/19(水)、6/9(水)、7/21(水)  
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

## 貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込 **約50,000円**  
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉  
A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
※複数枚のDMであってもホチキス止め  
などしてあれば、1点とみなします。  
※内容等によっては、お受けできない場合  
があります。

## 木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



今月号の  
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の  
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM  
Value from Innovation

## 完全無処理300%\*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%\*が  
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。  
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER  
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

## SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM  
Value from Innovation

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL 03-6271-5111

fujifilm.com/fb