

PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



ボトルへの貼付け作業を効率化! 卓上円筒貼機 ELF-50

卓上での作業を考慮して設計されたフルオートタイプの円筒貼りラベラーです。
卓上タイプですが、スタンダードラベラーと同等のスピードと精度で衛生的にラベリングが可能。



場所をとらない
“省スペース設計”

卓上での作業を考慮した省スペース設計で、狭いスペースでも作業を行うことができます。



円筒容器への
“高い貼付け精度”

手作業では貼りづらい円筒容器に誰でも正確にラベリングができます。



コンベヤ搭載のフルオートタイプ。
“フルオートラベラー”

コンベヤ搭載のフルオートタイプ。スタンダードラベラーと同等のスピードで貼付け可能。



“衛生的”な
ラベリングを実現

ボトルにほとんど手を触れることなく衛生的なラベリングを実現します。



MOVIE

ELF-50 卓上円筒貼機
紹介動画を公開中!



OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPレーベルストック株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



プリオ2021 3月号

PRINTING OF OSAKA

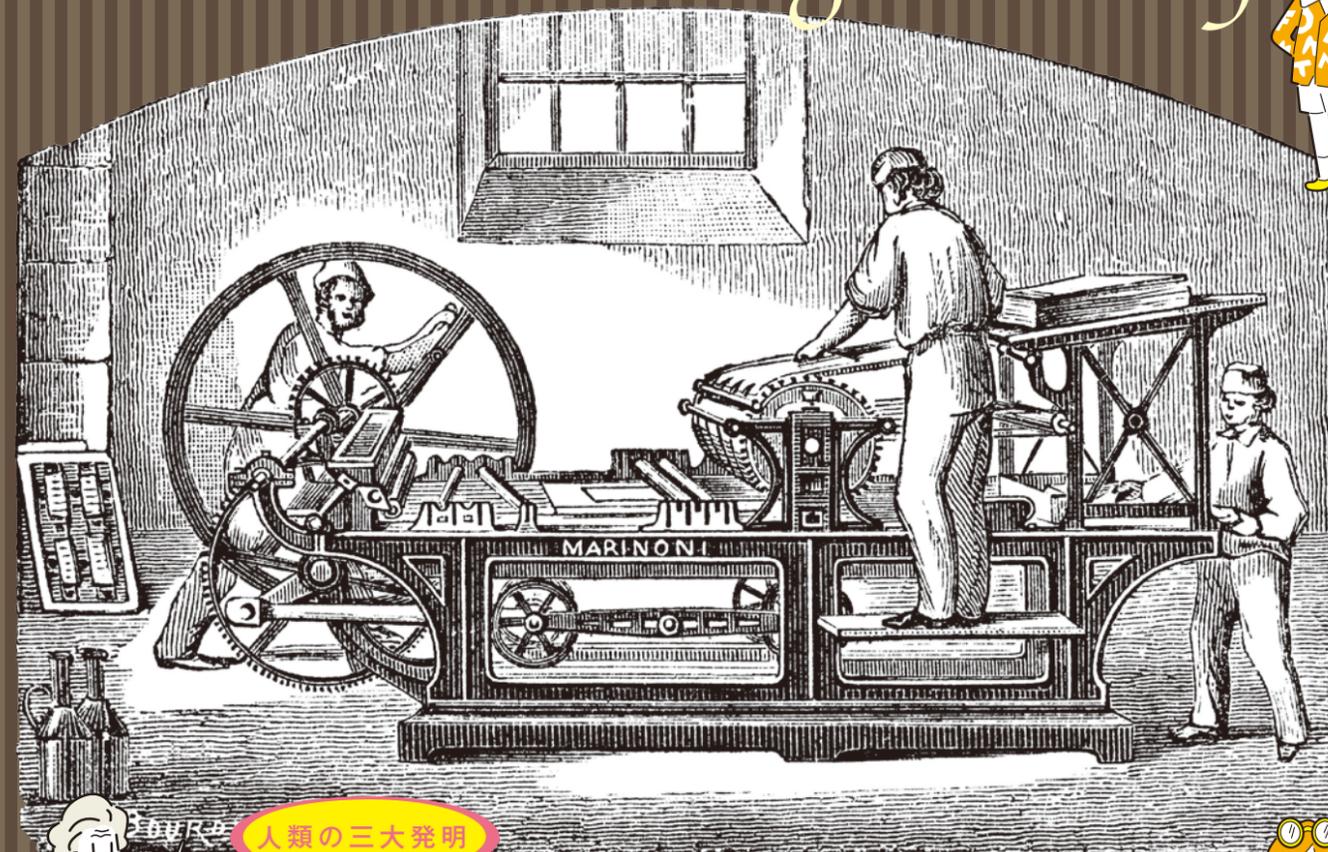
PRI・O

MARCH 2021
プリオ
No.750

グローバル社会で生き残るための価値観とは

PRI・Oトップ対談 Vol.9 ゲスト 廣瀬 恭子氏 大阪商工会議所 副会頭 株式会社広瀬製作所 代表取締役社長

Printing History



2021年(令和3年)3月1日発行
第67巻第3号 通巻第750号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3300

定価300円(税別)

人類の三大発明

印刷の歴史

時は15世紀、ヨーロッパで
情報伝達の革命が起きました!
詳しくは6・7Pへ



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

3

2021



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



使命って何だろう

大阪府印刷工業組合
常務理事(広報委員長)

福山 耕治

(株)新聞印刷 代表取締役

印刷を通じて社会的課題を解決する。2004年からソーシャルプリンティングカンパニーを目指してこられた、創業140年を迎える老舗印刷会社の株式会社大川印刷。2018年には第二回ジャパンSDGsアワード SDGsパートナーシップ賞を受賞するなど、自社の存在価値を前面に打ち出している。そんな素晴らしい会社を作り上げた6代目社長の大川哲郎氏と、今年1月にオンラインで面談する機会を得た。

日本における認知症の現状を知ったのは2015年。NHKでは認知症キャンペーンとして複数回に亘る番組を放送していた。既存の請負印刷のスタイルでは、将来的に事業存続が危ういと、業態変革を目論むも、何をしたいのか絞々としていた頃だった。わが社が培ってきた「自分史」を認知症予防に使えないだろうか。2016年から認知症事業部を全社事業として立ち上げた。介護業界を中心に多くの展示会に出展しながら、実際にデイサービスやグループホーム等で自分史を使ったレクリエーションを行ってきた。介護の現場では、自分史に生活歴を知るという重要な役割があることが分かった。2021年1月から約1カ月に亘り、アクティブシニアを対象とした「自分史サロン(全5回)」を大阪の中之島図書館で開催。コロナの影響が回を増すごとに大きくなったが、最後までやり切り、18名の自分史を完成することができた。参加者の笑顔が忘れられない。

自分史は完成してその役割を終える訳ではない。元気で未来にまだまだ希望を持っている時に作るのが良い。誰もが介護のお世話になる時は来る。そんな時に自分史を持参することで、ケアする側とされる側の人間関係が変わる。互いを知るきっかけができるのだ。

冒頭の大川印刷さんとの面談に話を戻そう。私はこの自分史事業をソーシャルビジネスとして本気でやりきる覚悟と信念が欲しかった。その中でなぜ? 大川さんが環境に取り組むようになったのか、その成果が出るまで何を行ってきたのかを知りたかったのだ。

大川さんは2003年にある講演会で講師にこう質問をされたそうだ。「会社にとって『使命』とは何か?」と。大川さんは「命を使ってやること」と答えたそうだが、講師からは「使命とは存在価値であり、『明日あなたの会社がなくなったら、今のお客様は本当に困りますか?』ということである」と教わったそうだ。そう! 唯一無二の存在になる必要があるのだ。そこから20年近くかけて、ここまで歩み続けて、成果が花開いてきたと話された。

何でもそうだが、すぐに成果なんか出ない。信念を持って突き進み、対外及び対内にも伝え続けていく。そうすることで想いが「伝わる」のだと思った。

『効率のいい伝え方はあります。でも、それは必ずしも効率のいい伝わり方ではないのです。(ダイヤモンド・オンライン「中谷彰宏の人生道場」より)』

自分の信念を言い続けて、理解と納得を得られなければ人の心は決して動かない。カルビーの元会長兼CEOの松本晃氏の言葉を胸に、社会課題の解決に貢献して参る所存だ。

大阪商工会議所 副会頭
(株)広瀬製作所 代表取締役社長

廣瀬 恭子

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



今回は、このたび大阪商工会議所初の女性副会頭に就任され、社業では海外との取り引き経験も豊富な広瀬製作所の廣瀬恭子氏にお話を伺いました。

グローバル社会では
従来からの価値観では
生き残れない

東京五輪・パラリンピック大会を間近に控えた今、日本が名実ともに世界から信頼されるためには、これからの社会において必要な価値観を持つことが大切です。

大商143年の歴史で初の女性副会頭として

浦久保: まずは大阪商工会議所(以下、大商)で、初めての女性副会頭に就任おめでとうございます。現在のお気持ちと決意をお聞かせいただけますか?

廣瀬: 大商の副会頭という大役を仰せつかり、大変光栄に存じております。また責任の重さに身の引き締まる思いでございます。私自身大商会員の大多数の皆様と

同じ中小企業の経営者です。まずは中小企業経営者の目線をもって活動していきたいと思っております。

これまで私は大商の議員を18年間続けてまいりましたが、就任当初から女性を受け入れる雰囲気が大商にはあったように思います。私が就任する以前から、当時、4人の女性議員が活躍されており、その方々の背中を見ながら学ばせていただき

ました。そんなことを鑑みますと、大阪には女性が活躍できる環境が元々備わっていたように思います。

大商の先輩女性議員の方々が開いてくださった道を歩みながら、これから社会進出をしようと考えている女性たちが、もっと活躍できるステージを作っていきたいと思っています。

海外企業との取り引きや企業経営で培った視点

浦久保: 本職では広瀬製作所の社長として、世界80カ国以上と取り引きされていますが、海外企業と取り引きされていて日本と海外の違いについて感じられることも多いと思います。その点についてお伺いできたらと思います。

廣瀬: 私どもの会社は、工業ミシンの心臓部と言われる「かま」の開発・設計から製造・販売まで一貫して行っておりまして、「ヒロセフック」として1,000種類以上のラインナップを取り揃えています。世界中のアパレル産業にとってミシンがなくてはならない存在と同様に、ミシンにとって「ヒロセフック」が欠くことができないといわれる地位を築き上げることができました。そんな業態ゆえに、顧客の大多数が海外になっています。海外の企業とお取り引きさせていただいて思うのが、やはり男女という壁がない点です。アジア諸国では女性経営者が多く、私自身は同姓ということで接しやすさを感じることがあります。日本は多様性という部分では海外に後れをとっている感が否めませんので、グローバルに世界と取り引きするのであれば、男女という固定概念を払拭する必要があるのではないのでしょうか。

浦久保: 副会頭の就任会見で「女性としての新しい視点から意見を述べたい」とご発言されていますが、ご自身の企業活動での経験やこれまでの大商の活動でどのような視点を生かした活動をお考えになられていますか。

また、エネルギーあふれる大阪の「おばちゃん」を活用して地域のコミュニティを支えていきたいとお考えに同感です。印刷業においても女性の参画や、地域社会の一員として地域に対する貢献をもっと積極的に企業活動に取り入れていかなければならないと考えています。女性活用において大切なことはなんなのでしょうか?

廣瀬: 大商の会合で議論が活発化するよう、多様な視点で意見ができればと思

っています。そんな多様性のなかで、女性である私の存在意義を発揮できればと思っています。性別で申し上げますと、男性は大局観「森を見る力」が長けていて、女性は身近にある細かな部分「木を見る力」を備えていますので、双方の良さを組みあわせ、中小企業が抱える課題を解決していきたいと思っています。

また、既に活躍されている女性をロールモデルとして発信していくことが必要ではないでしょうか。大商では在阪企業における女性活躍を推進しようと、2016年度に企業などで活躍する女性リーダーを表彰する「大阪サクヤヒメ表彰」を創設。2016年~2020年までの5年間で227名を表彰しました。今では、受賞者によるネットワークもつくられています。



女性としての視点を生かした活動を

また女性同士で悩みなどをひざ詰めで話し合える場作りも必要ではないでしょうか。大商では女性経営者が集う女性会を1958年に発足しまして、現在では30～90代の女性経営者217名が在籍しています。今年度は私が会長をつとめており、コロナ禍ではございますが、オンライン・オフラインを使い分けながら研修事業や交流

事業など、活発に活動しています。

浦久保: まさに廣瀬さんのおっしゃるとおりだと思います。私は大阪府印刷工業組合の理事長、そして全日本印刷工業組合連合会ではCSR推進委員長を兼任しています。印刷業界全体で数年前からダイバーシティ推進の一環として、女性が

もっと活躍できる場を作り上げようとするさまざまな取り組みを行っているところ。また多様性という視点から、男女だけでなく障がい者や外国人労働者など、企業規模の大小にとらわれず今後の印刷業を考えていくうえで組合員ネットワークを生かし、企業が持つさまざまな知見を出しながら語り合う場が必要だと思います。



コロナ禍が続く2021年の展望と対応

浦久保: 残念ながらコロナ禍が継続する大阪の町・企業が現在置かれている状況を鑑みて副会頭のお立場から2021年の見通しをお聞かせいただけますか？

廣瀬: 非常事態宣言が発令されて、まだまだ収束の兆しが見えませんが、ワクチン接種が大きな分岐点になると考えています。ワクチン接種で日本は世界に後れを取っていますが、海外では積極的にワクチン接種が行われています。

しかしワクチンを待っている間、コロナだからといって立ちどまっていたら、事業の繁栄は成し得ません。テレワークやオンラインツールを使った新しいビジネスの仕組みを作っていかなければ、時代の変化に対応していけません。

大商で昨年行ったアンケートでは、このコロナによって事業承継の課題が加速度的に現実味を帯びてきていることが分かりました。大商ではコロナ以前から、事業承継の問題を抱える中小企業を支援し

ようと、2018年から1万社を目標に実施しており、2020年1月までに12,000件を超える支援を行ってきました。そのうち660社について、伴走型の支援をさせていただいています。そのなかで感じるのは、「自社の価値を把握されていない会社が多い」ということです。早期にご相談していただければ、大商という第三者の視点からその会社が持つ価値を引き継ぎ、貴重なバリューチェーンを維持できるように支援させていただきます。

浦久保: コロナの影響で東京オリンピック開催について、賛否両論の声が高まっていますが、2025年には大阪での国際博覧会が控え、準備も本格的になってきました。また夢洲やうめきた2期地区でのさまざまな実証実験もはじまります。未来に向け、大阪がそして中小企業がこの機会を利用して取り組むべきことは何でしょうか？

廣瀬: 万博のロゴも決定し、本格的に実施内容が決まっています。関西のみならず多くの企業がこの万博に参画していただきたいと思っています。今回の万博ではハードだけでなくソフト、リアルだけでなくオンラインも活用し、未来社会をデザインしていかなければなりません。世界に発信する絶好の機会ですので、積極的な参画をお願いいたします。

そして万博後も大阪・関西からイノベーションが生まれる好循環をつくっていききたいと思います。少し話はかわりますが、コロナ禍で「天才デジタル大臣」とし



2025年の国際博覧会などに向けて

て有名になった、台湾のオードリー・タン（唐鳳）氏は、デジタル化には信頼と透明性が必要であるとおっしゃっていて、それを実現するには「3つのF」が重要だと提言しています。そのFは「Fast（速い）」「Fair（公正）」「Fun（楽しくあるべき）」だと。またオランダの歴史学者、ヨハン・ホイジンガの著書『ホモ・ルーデンス』にお

いて、「人間の文化は遊びにおいて、遊びとして成立し、発展した」とあります。人間活動の本質が遊びであり、文化の根源には遊びがあることを提唱しています。

万博や事業にしても、遊びや楽しみを持ちながら、社会課題の解決を行うことで、信頼につながる取り組みをしていたらいいと思います。

座右の銘に秘められた想い

浦久保: 「変えることのできないものを受け入れる平静さと、変えるべきものを変える勇気を。そしてそれらを識別するだけの知恵を与えたまえ」との座右の銘をお持ちですが、この座右の銘は、ビジネスや人生、価値観にどう影響していますか？

廣瀬: 冷静な判断ですべてを受け入れ、変革にチャレンジしていきたいと思っています。その冷静さを作るために日々学び、多くの人の考えから学ばせていただくという思いです。今回のコロナ禍で、多く

の判断を強いられることになりましたが、この座右の銘を持ちながら乗り越えていきたいと思っています。

浦久保: どんなことがあろうとも、楽しみながら立ち向かっていく力強さを感じさせていただきました。印刷業界も厳しい局面を迎えていますが、ものづくりを通じて世の中の課題を解決し生活に彩りを与える、なくてはならない産業であると確信しています。そのことを胸に頑張りたいと思います。同世代ということで非常に

勇気をいただきました。本日はありがとうございました。



大阪商工会議所にて（左より西岡広報委員、廣瀬副会頭、浦久保理事長、家田副理事長）

PROFILE ひろせ きょうこ
廣瀬 恭子

1959年生まれ。1982年、立命館大学大学院文学研究科修士課程修了。同年、株式会社広瀬製作所に入社。1983年に取締役、2001年に代表取締役社長に就任。

登場
キャラクター
紹介

ペーパー博士
印刷のエキスパート。趣味は、街にあふれる印刷物を収集すること。

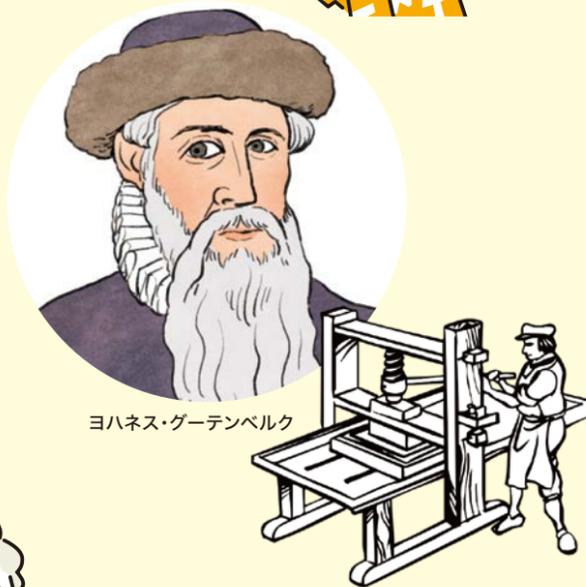
プリンちゃん
ペーパー博士の孫娘。印刷(プリント)に興味津々。大好物はプリン。

フォント君
書体が大好き。特技は、文字を見ただけでフォントを言い当てられる。

博士、今日歴史の授業で**人類の三大発明**のことを習ったよ。

それは確か、「火薬」と「羅針盤」とあとひとつは「**活版印刷**」でしょ。

活版印刷は15世紀にドイツのグーテンベルクという人が**発明**したと言われておるぞ。その画期的な技術のおかげで、これまでは大変な時間と労力をかけて写本していた聖書が大量に刷られ、キリスト教の布教に一役買ったというの有名な話じゃ。



ヨハネス・グーテンベルク

このグーテンベルクが発明した印刷機は、それぞれに発展しながらヨーロッパ中に伝わり、**幕末の頃ついに日本にもやってきたんじや**。当時、長崎でオランダ語の通訳をしていた本木昌造という人が中心となって日本にも本格的な活版印刷所が**つくられた**そうなの。

東洋の印刷技術

印刷技術そのものは、グーテンベルク以前、8世紀にはすでに中国などで確立されていますが、漢字文化の東洋では活字を組み合わせる活版印刷(PRI-O 2021年2月号 6・7P参照)は定着せず、木版印刷が主流となっていました。



程なく、新聞や雑誌が次々と刊行され、**明治維新からわずか10年の間に**つくられた活字印刷は膨大な数に。まさに、印刷が日本の近代化や文明開化の後押しをしたともいえるぞ。

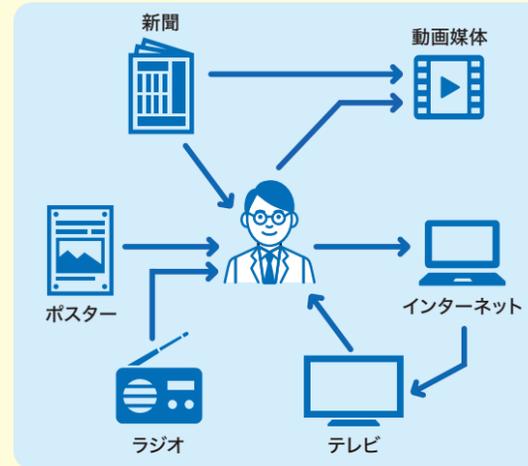
さ~すが、人類の三大発明! そもそも情報をたくさんの人に伝えたいとき、昔は、一枚ずつ文字を手書きするしかなかった訳でしょ。**活版印刷のおかげで、ぜんぜんラクになった**んだから、グーテンベルクさんの功績は大きいよね~。

たしかに印刷といえば、紙に文字や絵を刷ることから始まっているけど、**“情報を伝達する”**ということでは、**今やインターネットの世界なんかも同じ役割**ですよ。

その通りじゃ!
クロスメディアといっただけでなく、ウェブサイトやSNS、テレビなどの電波媒体などを組み合わせることによって**情報をより効果的に伝達する考え方**なんじゃ。



クロスメディアの考え方



なるほど! これからは「紙に刷る」だけじゃない、**「いかに上手く情報を伝えるか」**ということが大事なんですよ。

大丈夫! このお話、私には、よ~く伝わりましたよ。

heart Ag+ 安心・安全・衛生面の配慮に 抗菌製品のご提案

抗菌ホワイト封筒 A4 抗菌名刺用紙 抗菌マスクケース

長3 角2 ホワイト ナチュラル <SIAA認証製品>

ハート株式会社 www.heart-group.co.jp

貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。

セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331(代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053 0120-281281 www.sedia.co.jp

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!! まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
STEP2 専用QRを読み込む
STEP3 スマホをかざす

株式会社NPCコーポレーション URL: http://www.naniwa.com

機密文書 処理事業

内職事業

4030 SHIOZAWA 株式会社 シオザワ

〒577-0006 東大阪市楠根 3-5-34 TEL: 06-6745-7876 FAX: 06-6745-4040

企画制作事業 用紙 販売事業

SDGsの伝えたいこと 国籍を越える「感謝」の心

ご覧になった方もいらっしゃると思いますが、弊社、和光製版株式会社の玄関先に飾ってあるこの作品。一見絵画のように見えて、実は「刺繍」なのです。

はるばる海外から来日し、大阪にある弊社に就職した社員のお母様からのプレゼントです。

このたび息子がお世話になる遠く離れた日本での勤め先に宛てた「感謝」の心と、「よろしく願います」という気持ちを込めて、一針一針縫って贈ってくださった作品です。その思いたるや、包みを広げた瞬間に伝わり、熱く胸を打ちました。そして、昨今の日本人が忘れがちな大事な物を思い返す機会をいただいたと解し、すぐさま丁寧に額に入れて飾ったという次第です。

翌朝、当の社員がこれを見た時のうれしそうな顔や、社員一同に笑みがこぼれていたことは、目には見えない弊社の貴重な財産をいただいたと思っています。

今コロナ禍での企業のあり方や、刻々と変化していく生活様式の中、忘れてはいけないのが、まさにこの「感謝」の気持ちではないでしょうか。当たり前だと思いがちなさまざまなことに対して、古来日本人がもつ大切な心を忘れないようにしていきたいものだと思感しました。

同時に、国籍や人種が異なるだけで人としての基本に国境はないと改めて感じました。SDGsの伝えたいことの基となる、「感謝」や「思いやりの心」を皆で伝え広げてまいりましょう。

(報告/広報委員会 西岡委員(天親支部))



フィリピンから正社員として働く岡林幹輪君(日系)



Less human touch
& Less human error

スキルレスオペレーションを実現する
プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティ最適化[IQ-501]※1により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress
C3080/C3080P/C3070

※1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。



コニカミナolta ジャパン株式会社
PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル
TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。
菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

「信頼」を糧に成長し続ける 企業を目指して

ナカムラシステムサービス株式会社 代表取締役 中井 雅之(天親支部)



ナカムラシステムサービス株式会社の代表取締役 中井雅之と申します。

弊社は1960年、大阪府池田市においてカメラ・DPE・青焼き凸面焼き付けを生業とする有限会社ナカムラショップが誕生し、昨年、創業60年を迎えました。有限会社ナカムラショップの複写事業部に始まった弊社は、1990年にナカムラシステムサービス株式会社として分社・独立する形で設立し事業を営んでまいりました。

今では当たり前になってきましたオンデマンド印刷機をまだ普及していなかった時代から導入し、製造業様のマニュアル作成、大学での研究冊子・博士論文など、多品種小ロットの印刷物を得意とし営業展開してきました。国立大学・大学病院での冊子作成や学会発表用資料、ポスター作製、英文添削、翻訳業務などの医学研究分野の支援も行っています。

競合の多い印刷業界において、弊社は幅広い印刷商品とサービスを提供しております。自社での印刷物製作による短納期・低価格を目指し、迅速な対応を強みと

して地域密着型の営業展開を進めております。

というのも、弊社ではグループ会社が多く、なかでも親会社にあたるNADIX株式会社では、ほぼすべてのメーカーの複合機・OA機器から、サーバー・ネットワークセキュリティの総合管理(UTM)などに至るまで、オフィスに関する

多様なニーズに迅速な対応ができる体制を整えて事業展開をしております。

大阪の北摂を主力商圏とした地域密着型の事業展開で、地元池田市においては有効事業所数の43.6%(弊社調べ)のお客様と取引をいただいております。お客様との関係も良好であるのが強みです。そしてオフィスのあらゆるニーズにワンストップオーダー・トータルサポートにて対応できるのが、弊社の特徴のひとつと考えております。

弊社はグループ会社の地域のお客様とのよりよい関係から印刷サービスを担う



製本機

会社としてオンデマンド印刷を中心とした商品サービスを展開してきました。しかし、ここ数年はお客様との関係力だけでリピート受注をいただくには限界があり、ネットの方が安価な場合も多々あります。そのためネット事業として数年前よりECサイト「カラー冊子ドットコム」を立ち上げました。担当者による迅速かつ丁寧な対応なども併い、お客様から高い評価を数多く獲得し、WEB経由の売上は年々上がってきました。

今後はお客様をより深く知ったうえで提案をしていかなければならないと感じております。お客様により質のいい提案サービスを行うためにも社員の成長が不可欠と考え、皆様と情報共有を行い、お客様へ高付加価値提案できる集団を目指しておりますのでよろしくお願いいたします。

■企業データ

社名：ナカムラシステムサービス株式会社
所在地：〒563-0043
池田市神田2丁目21番1号
電話072-753-3706
FAX072-753-3762
設立：1990年10月(平成2年)
資本金：1,000万円
代表者：代表取締役 中井雅之
<http://nadix.co.jp/print/>



カラーオンデマンド機(RICOH POD)

人、地球、経営に優しいRMGT 970が、 持続可能な成長を目指す印刷会社様のSDGsをアシスト

RMGT は、「ともに、世界へ彩りを。」を企業理念に、印刷物を通して彩りのある社会づくりに貢献することを目指し、「Assist Your Potential (技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する)」をプロダクトメッセージとして、商品開発に取り組んでいます。

印刷業界を取り巻く環境は厳しい状況にあります。消費者や企業からは、社会や環境面に配慮した商品やサービスが求められています。印刷会社様がこの厳しい経営環境の中、持続可能な成長を目指すためには、業績改善に向けた取り組みに加え、持続可能な開発目標を掲げた SDGs (持続可能な開発目標) に取り組むことでこれらのニーズに応え、信頼を得ることが重要なこととなっています。

RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人や地球に優しい印刷機です。さらに菊全ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

彩りのある社会づくりに貢献し、「ともに、世界へ彩りを。」の実現を目指す RMGT の理念から生み出され、人、地球、経営に優しい RMGT 970 モデルは、“誰一人取り残さない” 社会の実現を目指す SDGs の基本理念にも通じる印刷機として、SDGs に取り組み、持続可能な成長を目指す印刷会社様を強力にアシストします。



人に優しい



地球に優しい



経営に優しい



RMGT 970 があなたの SDGs をアシスト

RMGT リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL: 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

「キックオフコンベンション 2021」

Report



本当のウリの見つけ方・伝え方

講師：(株)エスト・コミュニケーションズ 代表取締役 弓削徹氏

2021年1月23日(土)13時30分より「キックオフコンベンション2021」が開催。全面オンライン形式という大阪青年印刷人協議会(大青協)としても初の試みながら、時代の流れに即したセミナー形式に多くの方々に参加いただくことができた。

今回は『ノートパソコン』の名づけ親である弓削徹氏を講師としてお招きし、『本当のウリの見つけ方・伝え方～お客様の心をつかむウリが分かればもっと売れる!～』と題して講演を行っていただいた。

はじめに、大青協 白石議長より、ご参加いただいた皆さまへのお礼を述べつつ、開会の挨拶を行った。今期大青協では

『リファーマル』をテーマとして掲げ、自社の強み・ウリを把握し、伝えるノウハウを得ることを目的としている。今回の弓削氏のセミナーを通じてより一層の理解を深めるべく講演をいただくことをお伝えした。

講演は、製造業全般のコンサルタントとして活躍する弓削氏により、印刷業以外にも含めた世界中の企業の事例に沿いながら進行された。前段では、誰もが名前を知る有名な企業や商品であっても、強みとウリをどう打ち出し、どう伝達させていくのかに苦心していることが語られた。どのような事例においても、顧客側の視点をどう読み解くかが課題となる。正しく捉



弓削徹氏

えることができれば良いが、少しでもはずれればそれだけ『勿体ない』機会を損失することになってしまう。あらゆる角度から自社の強みとウリを検討し、実際に試してみても反応を見ることでビジネスが劇的に変化することを分かりやすく解説していただいた。

また、どのようなターゲットを想定するかも、強みとウリを考えるうえで重要なことと弓削氏は言う。広大な市場の中では大手企業や海外市場からの参入者と競合する危険がある。あえて特定のニーズに対する狙い撃ちを行い、切実に商品・サービスを求める顧客を創出することが必要だと語られた。

ウリや強みが分からないと漏らす企業は業界を問わず少なくない。しかしこれも、視点を変えることが重要だと言う。自社にとっての当たり前を今一度見直してみれば、実はそれは顧客にとって切実な事実である可能性もあるのだ。弱みと思う部分ですら、見方を変えれば強みになり得る。例えば懇意のクライアントに改めて聞いてみても良いし、インターネットも検索の工夫次第では隠れたニーズを抽出することも難しくない。

大青協議員の会社も実例として挙げて



白石議長 挨拶

いただきつつ、実際にはどのように強みとウリを考えていけば良いのかということもお話いただくことができた。

そうして作り上げた強み・ウリを、一瞬で伝わる『デザイン』、クチコミを呼び検索される『キーワード』、人の共感を呼び記憶に残る『物語性』を伴ったキャッチコ

ピーとして展開させていくことで、ウリを売り出していくことができる。

キャッチコピーは、企業スローガンという形でも表現できる。不思議なことに、中小企業でスローガンを全社員で作ろうとすると、キーワードは自ずと揃ってくるもので、最大公約数的に作ってあげれば、社員士気向上にも繋がるそう。5年先を社員全員で考える時間としても、このような手法は有効だろう。さらに、方向性が明確なキーワードは新卒採用においても効果を発揮することが多い。

誰に、何を、どう言うのか、どうしてほしいのか。このことを念頭に、一度皆さまも考えてみてはいかがだろうか。

随時受け付けていた質問にもお答えいただきつつ、和やかに講演は終了となった。最後に、大青協 林副議長より、オンラインセミナーという形式の中でも多数のご参加をいただいたことに感謝申し上げつつ、「キックオフコンベンション2021」は閉会となった。今年も多数のご参加をいただきましたこと、改めてお礼申し上げます。

(報告/別所弘崇)



大谷議員



林副議長

どんな時も、笑顔を忘れず
頑張るみなさまへ!

オリジナルデザイン印刷の紙製マスク

紙製で使い捨てだから安心
紙製 抗菌マスクケース

いれどき マスク

持ち運びに安心
お食事時のちよいと置きに
オフィスでの保管に

マスクの一時保管や収納に！
使い捨てだから安心です。

はじまりは、一社員の呟き。

(商標登録出願中)

はじまりは、一社員の呟きでした。『印刷という生業はお店さんや企業さんに支えられて成り立つ業界だといふのにコロナ禍で苦しんでいる方々に私たちは何もできないでしょうか？ 歯がゆいです』

そのとき、社員一同は「抗菌製品で何か作れることはできないか？」という会議を行っていました。

ただ抗菌製品を販売するだけではなく、コロナ禍で苦しんでいる飲食店さんや街の診療所さんに喜ばれる製品を作れることはできないか……。

そこで開発されたのが「いれどきマスク」です。

私たち北東工業株式会社は、コロナ禍で頑張る飲食店さんや街の診療所さんを笑顔にしたいと作りしました。



【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz® プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社
0120-132-768



RICOH Pro C7210s/C7200s

RICOH
imagine. change.

- 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
- 最大360g/mの厚紙印刷対応
- 330.2×1260mm長尺印刷対応
- レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
- ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color



リコー株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって一括自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



思い描く色に応え続けます。

覗いてみませんか?
工場の中

FACTORY ▶

工場案内の動画はこちら

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488



<https://www.fujiseihan.co.jp>



ご存じですか？ 事業再構築補助金

さまざまな経費に2/3の補助。いよいよ3月から公募がはじまります。

経済産業省では、ポストコロナ・ウィズコロナの時代の経済社会の変化に対応するために、さまざまな支援策が打ち出されています。そのひとつ、今回ご紹介するのは「中小企業等事業再構築促進事業」で、第3次補正予算に盛り込まれ、1兆1485億円の予算がつけられています。

これは、新分野展開や業態転換、事業・

業種転換等の取り組み、事業再編またはこれらの取り組みを通じた規模の拡大等を目指す企業・団体等の新たな挑戦を支援するもので、いよいよこの3月から公募がはじまる予定です。

対象となるには、コロナ以前と比較した売上高の減少など、いくつかの条件がありますが、建設や建物改修費用、設備・

システムの購入費用から、研修や技術導入費、さらに、広告宣伝・販売促進費まで、幅広い経費に対し、通常枠で2/3の補助が受けられます。

コロナ禍において、新たな事業への展開や拡大をお考えの企業は、この機会にぜひ検討されてみてはいかがでしょうか。（報告／広報委員会）

事業の再構築に挑戦する皆様へ

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための
企業の思い切った事業再構築を支援
(中小企業等事業再構築促進事業)

対象

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等を目指す。以下の要件をすべて満たす企業・団体等の新たな挑戦を支援します！

- 申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少している中小企業等。
- 事業計画を認定経営革新等支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む中小企業等。
- 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加の達成。

中小企業

通常枠 補助額 100万円～6,000万円 補助率 2/3
卒業枠* 補助額 6,000万円超～1億円 補助率 2/3

*卒業枠：400社限定。事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより、資本金又は従業員を増やし、中小企業から中堅企業へ成長する事業者向けの特別枠。
※中小企業の範囲については、中小企業基本法と同様。

中堅企業

通常枠 補助額 100万円～8,000万円 補助率 1/2 (4,000万円超は1/3)
グローバルV字回復枠** 補助額 8,000万円超～1億円 補助率 1/2

**グローバルV字回復枠：100社限定。以下の要件を全て満たす中堅企業向けの特別枠。
①直前6か月間のうち任意の3か月の合計売上高がコロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して、15%以上減少している中堅企業。
②補助事業終了後3～5年で付加価値額又は従業員一人当たり付加価値額の年率5.0%以上増加を達成すること。
③グローバル展開を果たす事業であること。

緊急事態宣言特別枠

上記1～3の要件に加え、緊急事態宣言に伴う飲食店の短時間営業や不要不急の外出・移動の自粛により影響を受けたことにより、令和3年1～3月のいずれかの月の売上高が対前年または前々年の同月比で30%以上減少していること。

補助額 従業員数5人以下：100万円～500万円 補助率 中小企業3/4
従業員数6～20人：100万円～1,000万円 中堅企業2/3
従業員数21人以上：100万円～1,500万円

令和2年度3次補正予算 [3月に公募開始予定]
※今後、事業内容が変更される場合があります。3月に発表される予定の公募要領をご確認ください。

経済産業省 中小企業庁

中小企業等事業再構築促進事業の活用イメージ

飲食業 喫茶店経営 →飲食スペースを縮小し、新たにコーヒー豆や焼き菓子のテイクアウト販売を実施。	飲食業 居酒屋経営 →オンライン専用の注文サービスを新たに開始し、宅配や持ち帰りの需要に対応。	飲食業 レストラン経営 →店舗の一部を改修し、新たにドライブイン形式での食事のテイクアウト販売を実施。
飲食業 弁当販売 →新規に高齢者向けの食事宅配事業を開始。地域の高齢化へのニーズに対応。	小売業 衣服販売業 →衣料品のネット販売やサブスクリプション形式のサービス事業に業態を転換。	小売業 ガソリン販売 →新規にフィットネスジムの運営を開始。地域の健康増進ニーズに対応。
サービス業 ヨガ教室 →室内での密を回避するため、新たにオンライン形式でのヨガ教室の運営を開始。	サービス業 高齢者向けサービス →一部事業を他社に譲渡。病院向けの給食、事務等の受託サービスを新規に開始。	製造業 半導体製造装置部品製造 →半導体製造装置の技術を応用した洋上風力設備の部品製造を新たに開始。
運輸業 タクシー事業 →新たに一般貨物自動車運送事業の許可を取得し、食料等の宅配サービスを開始。	製造業 航空機部品製造 →ロボット関連部品・医療機器部品製造の事業を新規に立上げ。	製造業 伝統工芸品製造 →百貨店などでの売上が激減。ECサイト(オンライン上)での販売を開始。
食品製造業 和菓子製造・販売 →和菓子の製造過程で生成される成分を活用し、新たに化粧品の製造・販売を開始。	建設業 土木造成・造園 →自社所有の土地を活用してオートキャンプ場を整備し、観光事業に新規参入。	情報処理業 画像処理サービス →映像編集向けの画像処理技術を活用し、新たに医療向けの診断サービスを開始。

補助対象経費の例

建物の、建物改修費、設備費、システム購入費、外注費(加工、設計等)、研修費(教育訓練費等)、技術導入費(知的財産権導入に係る経費)、広告宣伝費・販売促進費(広告作成、媒体掲載、展示会出席等)等
【注】補助対象企業の従業員の人員費及び従業員の旅費は補助対象外です。

※公募開始は3月となる見込みです。
※「Grants(電子申請システム)」での申請受付を予定しています。GEI IDプライムの発行に2～3週間かかりますので、補助金の申請をお考えの方は事前のID取得をお勧めします。
※認定経営革新等支援機関は、中企庁HPCに記載の「経営革新等支援機関認定一覧」をご覧ください。→ <https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/kakushin/nintei/kikan.htm>

担当課 中小企業庁 経営支援部 技術・経営革新課 03-3501-1816

詳細はこちら (経産省ホームページ)

※詳しくは、経産省ホームページをご参照ください。 https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyosai_koutiku/index.html

著名営業案内

(順不同)

レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843
松本印刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社 サンセイ 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中野ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp SANSEI	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248			

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

NEW パワーゾール NH40
ブラシケット&ローラー

☆消防法非該当☆
☆有機則非該当☆
☆PRTR 法非該当☆

NEW 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元
Tel: 06-6301-1555 上野化学工業株式会社

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
3/12(金)、3/26(金)、4/16(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
3/26(金)、4/9(金)、5/7(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談
法律顧問の河端直先生にご相談ください。
3/17(水)、4/21(水)、5/19(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約50,000円
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様
の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社



表現力は、
想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れた
メタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。
ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色
を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現
を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。

*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス

Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX