

# OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します

## メールマガジンの配信

お客さまに役立つ情報をタイムリーにお届けするため、  
オリジナルメールマガジン“ズームアップOSP”を配信しています。

WEB | PRODUCTS | ENVIRONMENT | ACTIVITY | GLOBAL

**Category 01**

**OSP TOP NEWS**  
のご案内

ここでしか見られない  
OSPの最新情報をお知らせします！

**お得な 最新情報**

OSP TOP NEWS

**Category 02**

**OSPからの  
ご提案**

お客さまに役立つ  
製品やサービスをご提案いたします！

ダブルゲート  
高品質フタ  
ペーパーラミネーション  
Item OSP (ピットラップ)

**Category 03**

**OSPグループ公式  
チャンネル**

OSPのラベリング  
システムを動画で  
ご紹介いたします。

OSP GROUP  
パッケージを通して、  
暮らしに安全と安心を。

OSPグループ公式チャンネル

今後もお客さまにとってメリットのある情報を発信してまいります！

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

プリオ2020 12月号

PRINTING OF OSAKA

# PRI・O

DECEMBER 2020

プリオ  
No.747

## 成熟禍の時代こそ新しいサービスや価値を!

PRI・Oトップ対談 Vol.6 ゲスト 黒田 章裕氏 大阪商工会議所 副会頭 コクヨ株式会社 会長

知っておきたい

# 著作権 を学ぶ

小説の一部を  
広報誌に転載してもいいの？

ネットにあった画像は、  
SNSに投稿しても大丈夫？

図鑑に載ってた花の写真で  
ポストカードを作りたいのだけど...

有名な絵画を  
広告に使ってもいいですか？

それ、もしかして違反かも。  
SNSや年賀状でも要注意!  
著作権についてもっと知りたい。  
詳しくは6・7Pへ。

ダウンロードした音楽や映像を  
友だちに送ってあげたいんだけど。



2020年(令和2年)12月1日発行  
第66巻第12号 通巻第747号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3005(代)

定価300円(税別)



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

12  
2020



## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ  
表示



自動音声合成  
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア  
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



### 今できることをやる!

大阪府印刷工業組合 常務理事

川畑 利之

相互ビジネスフォーム(株) 代表取締役

コロナ禍によるステイホームで、今までとは違う商品が売れていると聞きます。在宅による運動不足を解消するための筋トレ商品もその一つです。私は昨年末から、体質改善と老化による筋力低下を少しでも解消しようと、筋トレを始めました。52歳になって効果があるのだろうかと思いつつ、最初は全身筋肉痛になり、朝に起き上がることが辛いほどでしたが、徐々に慣れてくるようになり、負荷やメニューを増やしていきました。すると、少しずつですが、筋肉がついてきているのがわかるようになりました。特に腕の筋肉は非常にわかりやすいです。一番筋肉がつきにくいのはやはりお腹周りですが、それでも少しは変化が出てきました。自粛期間が過ぎて、人と会うようになると、「少しやせたんじゃない?」と言われるようになりました。今まで太ったことを指摘されることは何度もありましたが、痩せたと言われることはほとんどなかったため、更にモチベーションがあがりました。

そして、7月の会社の健康診断では、様々な数値が良くなりました。特に、コレステロールや中性脂肪の数値が自分でも驚くほど下がっていました。食事制限はほぼしておらず、筋トレのみでこの結果です。筋肉を鍛えることは、腰痛など故障にさえ気を付ければ、基礎代謝が上がる、免疫力が上がるなど体の活性化にもつながり、非常に良いことです。この歳になってから手遅れかなと思いましたが、取り組んで良かったと思います。

現在、コロナ禍で企業は非常に厳しい状況が続きますが、こんな時だからこそ、今一度自社で行っている事、取り組んでいる事を見直し、今だからこそできることをやるべきだと思います。決して、やっても無駄、とか、今更遅い、という事はありません。私の会社でも、すぐに、そのようなことやっても効果ありませんよ、って言う社員がいます。しかし、大事なことはやり続けること、やりながら、必要であれば軌道修正をして行くこと、そして、少しの成功でもそれをモチベーションに変え継続することだと思います。自分の会社も余分な贅肉を落とし、筋肉質な会社になりたいものです。私が申し上げるまでもない事で、筋トレからのこじつけのような内容になりましたが、最近改めて痛切に思ったことです。

「コロナウイルス」は消滅することは無いと思いますが、それまでに自社をしっかりと見つめ直し、筋肉質にして改善していきましょう。

大阪商工会議所 副会頭  
コクヨ株式会社 会長

黒田 章裕

PRI・O  
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



成熟禍の時代こそ  
新しいサービスや  
価値を生み出す時



黒田 章裕氏



浦久保 理事長

コロナ禍にある現状と今後2〜3年の展望

今回は、1905年の創業当初から大阪に地盤を置くコクヨ株式会社の会長で、大阪商工会議所の副会頭も務められる黒田章裕氏に、新型コロナ禍だけでなく、現代社会が直面しているさまざまな課題と企業が果たすべき役割についてお話を伺いました。

浦久保: 我々印刷業界と親和性の高い業界においての黒田会長からお話をお聞きする時間をご提供いただき、誠にありがとうございます。まずはコロナ禍で傷んでいる関西そして日本経済の現状をどう認識されておられますでしょうか。また、今後どのように社会や経済は変化を見せていくとお考えでしょうか。

黒田: 過去、誰も経験したことがないので、持論でお話しさせていただきます。日本の経済はコロナウイルスの騒動が起こる以前から、厳しい状況におかれています。私はよく「標準化の横展開」と言っているのですが、日本企業の多くは顧客の年収やライフスタイルに関係なく、一律にサービスを提供する方法でビジネスを展開してきました。

この方法は、これまでの日本で通じてきた内容であり、海外で通じるものではない。日本は既に横展開をやり切ってしまうと、コロナ禍が来る前に日本は「成熟禍」という病原体ではないウイルスに侵されてしまっているように感じます。

コロナウイルスというのは人命に関わるような重大なダメージを社会・経済に与えますが、「成熟禍」は多くの失業者を生み、ひょっとしたら大量の生活困難者を生み出す恐れがあります。コロナ禍で、よりその姿が浮き彫りとなりましたが、コロナウイルスと同時に成熟禍に対応することこそが、日本経済を変える起爆剤ではないかと考えています。

印刷業も成熟禍という病気にかかっているの

ではないでしょうか？ 海外を拠点としている企業はまだ伸びしろがたくさんあるかもしれませんが、日本国内でビジネスをするにあたっては、今までになかったサービスや新しい価値を生み出していかないと。同じく我々の会社もオフィス用品や紙製品を売るだけの従来のビジネスモデルでは成熟禍への対応ができないと考えています。

コロナで世の中は変わりました。コロナウイルスが収まっても、もう元には戻らないと思います。いくら機能性やデザイン性を高めたからといって、従来のようなオフィス環境を着飾る机や椅子を販売しては我々の成長はありません。加えて、今すべての企業が抱えている課題だと思いますが、サステナブル(人間・社会・地球環境の持続可能な発展)に対応していくためにどうイノベーションを起こすか考え、トライすることが大切になります。我々が取り扱っている机や椅子で例えれば、数を作れば良いというわけでない、どうしたら机や椅子に価値があるものになるかを考えなければなりません。

リモートで仕事を行う企業が一気に増加しましたが、イノベーションが起こりづらい環境になったともいえると思います。一緒に働くという場があつてこそ、志や使命感が増幅して新しいアイデアが生まれてくるものだと思うからです。使命感を共にする人と一緒に提供価値を作っていけるような場は、これから貴重になってくるのではないかと感じます。

志や使命感はリモートでは培われない

## 困難と対峙して打ち勝つための方策

**浦久保:** 1989年に39歳の若さで社長に就任され、2015年に会長になられた26年の間に、バブル経済の崩壊、アジア通貨危機、ITバブル、リーマンショック、東日本大震災など、さまざまな困難・課題と向き合ってきました。そのご経験を踏まえて、私たち中小企業はいま直面する課題にどのように対処していけばよいでしょうか。

**黒田:** 115年という私たちの会社が歩んできた歴史を俯瞰的に見てみますと、最初の50年間は創業者(祖父)の代です。ものづくりの原点が従業員に浸透しました。大きなきっかけは1923年に起こった関東大震災です。この震災で東京の紙製品会社がすべて1年以上にわたって休業してしまったことで、関西の紙製品が大量に関東に流れていくのですが、関西の紙製品は当時「サカモン」と呼ばれていました。安もので粗悪な商品を指す言葉でした。そのため、大量に返品されたのですが、そのなかで返品されずに売れたのが我々コクヨの製品だったのです。関西の同業他社は返品の山でコクヨには注文が来る。その光景を見た従業員たちは、良い

ものを作れば口コミによって確実にその噂が広がって、少々高くても買ってくれることを体験しました。この出来事がきっかけで、創業者のものづくりに対する信念が従業員に浸透し、会社が急成長することができました。

戦後は高度経済成長と平行して学校の生徒数が年々増加し、それに比例して文具小売店も全国的に増えていった時代です。この頃の販売店からの要望最優先は、品切れを起こさないことでした。従来、価格が安いことが最優先ではなく、必要な時に必要な数量を収めることが信頼に繋がった時期です。

企業でいうと3月の新入社員が入ってくる前に、オフィス環境を整えておくことがそれに該当しました。

コクヨは、品切れをおこさないものづくりをするために、当時の企業規模には見合わないようなコンピューターシステムを導入したり、大規模な自社倉庫を構えて需要に対応する仕組みを作り上げてきました。大企業になりたいという思いのもとではなく、顧客の要望に真摯に応えるためでしたが、結果、事業の成長に繋がることになりました。

1990年代初頭のバブル経済崩壊をきっかけにして、世の中が大きく変わりました。インターネットの普及でさまざまな商品が販売されるようになってきて、文具業界にもその波が押し寄せてきました。その影響で全国に約10万社以上あった文具販売店も、現在では約1万店にまで縮小してしまいました。時代の摂理とってしまえばそれまでですが、販売店を踏み潰して自社だけが成長するようなビジネスモデルです。しかし、それが消費者に受け入れられる時代になってしまいました。

話を戻しますが、成熟禍となった現在、消費者のニーズも変化しています。3年前に新しいビジネスモデルとして消費者ニーズを捉えていた商品・サービスが継続して支持されるようなことはもうありません。

消費者が誰のためになぜその商品を買うのか、何が欲しいのか、顧客の声をききまわり、それらの解決策を提供できるビジネスモデルが消費者の支持を集めると思います。

**浦久保:** 我々印刷業界もまさに同じような経路を辿ってきています。営業を置かずインターネットで受注を大量にかき集めて安く商品を提供する。まだ顕在化していない消費者ニーズに対して新しいビジネスモデルを構築してきた事例だと思っています。しかし、フルカラーの名刺を数百円で販売するようなビジネスモデルに変化が起こってきています。対極にあるのが活版印刷で100枚1万円以上の名刺を提供するような印刷会社です。クライアントは印刷物が欲しい訳ではなく、その先の結果を求めています。我々はその消費者ニーズの本質を真剣に考えて「どのようなサービスを売なのか」を考えていかなければなりません。

## 商品を通じて社会の役に立つ、ユニバーサルデザインで役に立つ

**浦久保:** コクヨの事業活動の原点には「商品を通じて社会の役に立つ」とあり、その流れで顧客起点のものづくりがあると発言されています。2002年から開催されているコクヨデザインアワードはそのひとつと理解しています。私たちもメディアのユニバーサルデザイン(MUD)および多くの知見を集めるためにデザインコンペも開催しています。先ほどの成熟禍、そしてアフターコロナの社会ではユニバーサルデザインが果たす役割が大きいですと考えますが、ご意見をいただけますか？

**黒田:** 日本の社会的課題に通ずるところもありますがさまざまな立場、状況で異なる価値観を共有することで、働きがいや心の豊かさが生まれてくるのではないのでしょうか。もともとコクヨでユニバーサルデザインに取り組みはじめたのは、市役所の高齢者の方の話に耳にしたことがきっかけでした。高齢化社会になるにつれて、高齢者が市役所を訪れる率が高くなってきたのですが、記帳台の上にステープラがあって、握力が低下した高齢者はそのステープラが使えないとおっしゃったのです。

それまではどれだけ分厚い書類をひとまとめにできるのか、それがステープラに求められるニーズだったんですが、誰もが使いやすさを求める時代が来たことに気付かされました。それからユニバーサルデザインの先進国であるアメリカに視察に行ったりしながらコクヨデザインアワードを開催しました。



## 大阪・関西万博に向けて心がけ、実践すること

**浦久保:** 2025年 大阪・関西万博は関西のみならず日本全体の活性化の好機に位置づけられ期待されています。印刷業はMUDをはじめとする事業活動、CSR活動を通じて貢献していこうと考えています。関西経済同友会の代表幹事(2017-2018年)を務められるなど、広い視野で関西の発展に尽力されてきたご経験を踏まえ、そして新たに就任されました大阪商工会議所副会頭として2025年の万博に向けて中小企業、また印刷業がはたすべき役割についてご提言をいただけますか？

**黒田:** 大阪・関西万博の誘致活動の終盤にフランスを訪問し、各国の大使の皆さんにぜひ日本に投票してくださいとお願いに行ったのですが、その際に「日本は社会課題の百貨店なのに、なぜ万博を開催するんだ」と問われました。万博に使うお金を足元の自国の社会課題の解決のために使った方がいいのではないかと指摘を受けました。しかし、我々の国にも今後やってくる社会課題に対する解決

策のヒントになるような、日本の社会的課題解決策をみせてくれる万博にするなら一票入れる」とも言われました。万博のテーマが「いのち輝く未来社会のデザイン」になった理由です。

社会課題には必ず何らかの弱者が存在します。この人たちに対して印刷業やメディアが解決策を担う役割ができれば、また新たな存在価値ができるのではないかと思います。

**浦久保:** 成熟禍に対する回答がコロナ禍で少し早まっただけ、私達も悲観的にとらえるのではなく業態変革を行う絶好の機会ととらえて組合員の皆様に有益な情報や機会の提供を積極的に行ってまいります。本日はお忙しいなか、ご示唆に富むお話を聞かせていただき誠にありがとうございました。



コクヨ本社にて(左より福山広報委員長、家田副理事長、黒田大阪商工会議所副会頭、西岡広報委員、浦久保理事長)

## PROFILE

### 黒田 章裕

1949年生まれ、大阪府出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、1972年コクヨに入社。1989年に代表取締役社長に就任。2015年に会長となる。2017-18年、関西経済同友会代表幹事。2020年7月、大阪府工業協会会長、2020年11月、大阪商工会議所副会頭に就任。

登場  
キャラクター  
紹介

**ペーパー博士**  
印刷のエキスパート。趣味は、街にあふれる印刷物を収集すること。

**プリンちゃん**  
ペーパー博士の孫娘。印刷(プリント)に興味津々。大好物はプリン。

**フォント君**  
書体が大好き。特技は、文字を見ただけでフォントを言い当てられる。

ちょっと待って、プリンちゃん。  
**著作権の問題は大丈夫かな?**  
ネットにあるものを無断で使用・転載すると著作権法の違反になるかも知れないぞ。

インターネットで見つけた  
千支のイラストで  
来年の年賀状つくったの。  
かわいいでしょ。



えっ、  
そうなの?

著作権(英語:copyright、コピーライト)とは

思想又は感情を創作的に表現した著作物(言語、音楽、絵画、建築、図形、映画、コンピュータプログラムなど)を保護するための権利で、特許権や商標権にならぶ知的財産権のひとつです。

でも、フリー素材の  
サイトなら大丈夫  
なんですよ? 博士。



いやいや実は、基本的に画像や素材を  
自由に使って良いとされているフリー素材でも  
使用目的によっては認められないケースも  
あるのじゃ。

**“私的利用”や“個人利用”の範囲内で、  
という条件付きのことが多いぞ。**

人の手に渡ってしまう年賀状は、はたして  
それらに当てはまるかどうか。。。  
利用規約をよく確認したほうがいいぞ。



OK? NG?

じゃあ、私が自分で描いた  
イラストなら、私が著作権を持って  
いるということなのね。



そうじゃな、  
**著作権に申請や登録は不要。**  
有名無名に関わらず、  
文章でもデザインでも写真でも、  
オリジナルの作品を創作  
または発表した時点で権利が  
発生するものなのじゃ。



しかもその権利は、公表  
もしくは著作者の死後70年間  
保護されることになるとる。  
逆にいえば、70年以上経った  
著作物に関しては、  
**「パブリックドメイン」と呼ばれ、  
基本的には自由に使える**  
ということでもあるがな。  
レオナルドダビンチの  
名画「モナリザ」なんかは、  
その一例じゃ。

その通りじゃ!  
知らなかったばかりに、いつの間にか  
**著作権を侵害していた!**  
というようなことにならないよう、  
十分気をつけたいものじゃのう。



それにしても、文章や写真や  
イラストで構成されている印刷物は、  
**著作権のかたまり**ともいえる  
訳ですよ。



著作権って、フクザツだってことは  
よくわかりました。以後、気をつけま〜す!



※本記事は著作権に関する知識のほんの一部にすぎません。  
著作物を扱う際は十分に注意し、疑問点については専門家に相談されることをお勧めします。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷



安定品質を目指して  
印刷濃度管理  
システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 FAX.072-963-4013

# アドビユーザーをバックアップします 組合員ならおトクに購入 & 至れり尽くせりのサービスも

**メリットを実感！  
全印工連のAdobe特別  
ライセンスプログラム**

日頃からイラストレーターやフォトショップで仕事をしているDTP作業者の皆さま、お疲れさまです。ご存じアドビ株式会社は、印刷業に絶対に必要な数々のソフトをリリースする、われわれ印刷業界の縁の下の力持ち。そんなアドビがAdobe Creative Cloud (2020)を発表して1年近く経ちます。私もやっと使い慣れてきたところで、早くも2021年版がアップデートされるとか！使い勝手が良くなり、高性能に！しかも、AIが強化されてさらに便利になるのだとか！こちらユーザー側の頭脳がアップデートされていないうちからどんどん進化しています。

弊社、相互ビジネスフォーム株式会社のプリプレス課では、アドビ製品を使用するにあたり、全日本印刷工業組合連合会のAdobe特別ライセンスプログラムに参加しています。というのも、Adobe特別ライセンスプログラムに参

加することで法人価格と比較しても、おトクに使用権を購入することができるからです。

弊社の契約の内容は、イラストレーター、フォトショップ、インデザインの他に20種類以上の全アプリケーションが利用できる「コンプリートプラン」と、その他必要なアプリケーションを1つずつ選択する「単体プラン」を組み合わせています。

全日本印刷工業組合連合会のAdobe特別ライセンスプログラムでは、料金的におトくに契約できるだけでなく、全日本印刷工業組合連合会専用のサポート窓口が開設されている為、随時相談に応じてもうこともできます。さらにありがたいことに無料セミナーの受講や、Webでのテクニカルサポートを受けることも。まさに、至れり尽くせりの充実したサービスです。

無料セミナーについては、もしかしたら今年はコロナの影響で開催されないのではないかと心配していたのですが、オンラインで開催されました。私も参加させていただき、アプリケーション



の新機能についての説明や、今後の展望、今までのドキュメントファイルをどのように運用していくかなどを視聴することができました。また、話をお聞きするだけでなく、さまざまな人と交流を深めるきっかけにもなりました。

皆さまの会社でもぜひ、参加を検討してみたいかがでしょう。これからの激動の時代に対応するための一助になるのではないかと思います。

(報告/相互ビジネスフォーム(株) 中野卓矢)

## Adobe Creative Cloud 全印工連 特別ライセンスプログラム

# 募集中！

2020年12月1日より、コンプリートプランをさらにお安くご提供します。

対象：新規契約・既契約

契約期間：加入日より随時受付中

2022年11月30日まで

※お支払いは1年ごと。ライセンスの追加はできますが、プランの変更、解除、脱退、返金はできません。

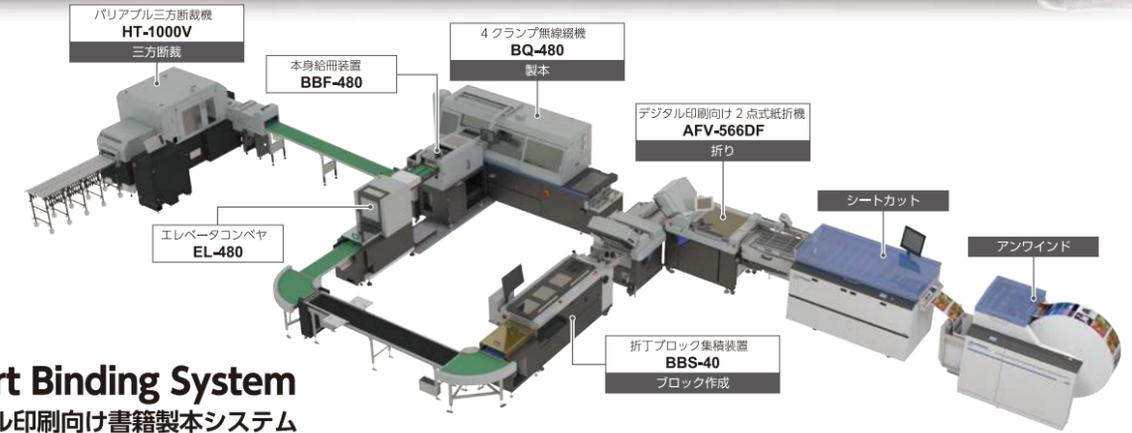
**コンプリートプラン 通常よりも約15,000円OFF**

**単体プラン 通常よりも約15,500円OFF**

お申し込み・お問い合わせは・・・全日本印刷工業組合連合会 担当 久慈までTEL:03-3552-4571

**Horizon**  
Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、  
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360  
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083  
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025  
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

**RMGT** リョービMHI  
グラフィックテクノロジー株式会社

## 菊全印刷に新風を



# RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970は、最大紙寸法 650×965 mm。  
菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182  
https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/

# 自社の強みを活かしたブランディング戦略

## 10年後の自社のあり方について考えるパネルディスカッション

会社経営では、自社の強みを最大限に活かすことが当然ながら非常に重要です。そんな強みがあればさらに磨き上げ、もし無いのであれば新たに創り出すしかありません。先行きが見えない時代だからこそ、我々リーダーは曖昧な「ポジティブ思考」や「お勉強熱心」で誤魔化すのではなく、「中長期に亘る、自社の存続・成長」への具体的な勝算・根拠を社内外に示さねばならない。社長の真価・本領が今までにない次元で問われているまさに今、すでに活路を遅く切り拓いておられる仲間のお話を拝聴し、自社の新たな可能性を探りたいと思います。大いにご期待のうえ奮ってご参加ください！

委員長 田畑良一

**日時**

**2021(令和3)年 2月12日(金)**  
18:00~20:30(受付開始17:30より)  
(懇親会あり)終了後、近隣のお店にて開催します。  
お気軽にお申込みください。  
なお参加費は別途、当日申し受けます。(領収証あり)

**受講料**

各府県工組 正会員・パートナーシップ会員 **4,000円/人**  
賛助会員・非会員 **5,000円/人**  
(オンライン参加の場合、同額負担となります)

おおぼら ひろかず  
**大洞 広和 氏** 大洞印刷(株) 専務取締役



1996年大洞印刷入社  
2004年ビジネスフォームからの業態変革、UVオフセット印刷を中心とした販促、キャラクターグッズ事業立ち上げ。  
2005年クリアファイルのボラネットを立ち上げ  
2010年デジタル印刷事業立ち上げ

たかもと さだお  
**高本 禎郎 氏** (株)TOWA 代表取締役社長



1996年東和印刷株式会社入社  
プリプレス部門のデジタル化及び自動化を推進、いち早くJDFを活用した社内製造管理を実現。デジタル印刷機によるBPO事業を立ち上げる。  
2016年株式会社グープ入社  
デジタル印刷機の活用や導入支援を中心に、全国印刷会社へのコンサルティングを主に活動。  
2019年東和印刷株式会社(現:株式会社TOWA)代表取締役社長就任。

**会場**

**大阪印刷会館4階会議室**  
大阪市都島区中野町4-4-2 JR環状線 桜ノ宮駅徒歩10分

**定員**

**会場参加 60名 申込締切 2月5日(金)**

コロナウイルス感染症の状況次第では、オンライン開催を併用する可能性があります。

**スケジュール**

- ▶ 18:10~18:40 【第1部】登壇者の会社紹介
- ▶ 18:45~20:10 【第2部】パネルディスカッション
- ▶ 20:15~20:30 【第3部】質疑応答

かじかわ かずひろ  
**鍛治川 和広 氏**(株)共進ペーパー&パッケージ取締役副社長



2009年大手食品会社より共進ペーパー&パッケージ入社。  
2013年紙パッケージの製造にいち早くデジタル印刷機を取り入れ、業界初のパッケージ専門Webサイト「ハコプレ」を展開。関連サービスとして、「世界に一つの箱」「ポップレ」「ハコプレ紙袋」「サンプルパッケージ.com」を展開するなど専門マーケットに特化したWeb to Print サービスで業容を拡大中。2019年11月には日本初のBIデジタル印刷機ハイデルベルク社Primefire106を導入。そのWebサイト構築、製造プロセスの導入を主導した。

そがべ ひでき  
**曾我部 秀機 氏**(株)レゾロジック取締役



1984年海上自衛隊を退官後キヤノン販売(株)入社。デジタルカラープリンター販売推進等を担当。その後5年間の米国駐在勤務においてプロダクトブランニング、マーケティングシニアマネージャーとして米国市場を担当。2002年帰国後、キヤノンマーケティングジャパン(株)にてプロダクション商品企画部長としてPODデジタルプリンターの商品開発及びマーケティングを担当しキヤノンのプロダクション事業立ち上げに従事。2018年7月(株)レゾロジックに入社しWeb to Print、ワークフロー導入等に営業活動を行っている。

**受講申込書 FAX 06 (6352) 2360大印工組 事務局宛** お問い合わせ: TEL06 (6353) 3035

●コピーして必要事項をご記入の上、FAX、メールにてお申込みください。後日FAXにて参加証と請求書を送付します。 [info@osaka-pia.or.jp](mailto:info@osaka-pia.or.jp)

貴社名:	( ) 支部	TEL:	
		FAX:	
受講者①	様 部署 ( ) 役職 ( ) E-mail:	懇親会	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加
受講者②	様 部署 ( ) 役職 ( ) E-mail:	懇親会	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加
受講者③	様 部署 ( ) 役職 ( ) E-mail:	懇親会	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加

コロナウイルス感染症の状況次第では、オンライン開催を併用する可能性があります。  
オンライン開催に変更となった場合はオンラインを 希望する しない (複数名ご参加の場合は全員同条件となります。)  
※オンライン開催になる場合はできる限り希望に沿って振り分けを行います。ご希望に添えない場合はご了承頂きますようお願いいたします。

※懇親会の会費は当日のお支払いです。2月5日(金)以降のキャンセルは実費を申し受けます。

# 廃業という選択は今じゃない!

# どうする? 事業承継! 我が社の選択はこれだ!

## 一売る・買う・継ぐ!当事者を招いたパネルディスカッション

**パネラー 売却という選択**

大兼印刷株式会社 取締役 **山本 順也 氏**



1981年日本写真印刷株式会社に入社、バブル期に父親の「給料もっと出す」の一言に乗ってしまい、1990年大兼印刷株式会社に入社。一時期は債務超過に陥り住宅ローンも組めない状態に。そんな中2008年に代表取締役に就任、就任前からいつかは会社を売却することを考えていたので、売上げもさることながらひたすら利益を追求。2020年3月に株式会社NADIXに株式譲渡し、現在は取締役として従事。

**パネラー 買収という選択**

株式会社美販 代表取締役 **尾寅 将夫 氏**



1975年創業ダンボールケースの製造販売を手掛ける株式会社美販の二代目として大学卒業後入社。2001年代表取締役就任。就任後「お客様の思いをすぐカタチにする」をモットーに設計・デザインのできる営業マンの育成に注力し他社との差別化に取り組み、お客様よりご好評いただいております。2017年M&Aにて、クリアケース製造の株式会社定紙器 代表取締役を兼務。現在に至る。

**パネラー 親族承継という選択**

作道印刷株式会社 代表取締役 **作道 孝行 氏**



1993年、バブル崩壊時に大きな負債を抱えながら東大阪へ移転。それからデフレ景気やデジタル化の普及で会社の業績は悪化の一途を辿る。そんな最中の2001年、先代の父親が他界、急きょ社長を引き継ぐこととなる。その後、親族問題・社員問題・銀行問題などをクリアしながら業績を回復し現在に至る。親族だからできた経営改革、どん底時期における事業承継についてお話しします。

**ファシリテーター 株式会社 タニガワ印刷 代表取締役 谷川 勝重 氏**

1972年生まれ、印刷会社の3代目。大学卒業後、大手印刷・広告会社で7年営業を務めた後、2007年より、株式会社タニガワ印刷の代表を務める。現在、印刷業の可能性を探りつつ、様々な事業の可能性を模索中。

大阪府印刷工業組合の第1回事業承継セミナーにおいて実施したアンケートにて、「もっと具体的な印刷会社の事例が聴きたい」というお声が多かったため、印刷業界で実際に企業買収した方と売却した方そして、親族内での承継をされた方、3名でパネルディスカッションを行います。事業承継を本気で考える第一歩になるはず。ぜひご参加ください。

**日時 2021年3月3日(水)**

18時から20時30分(受付開始 17時30分より)  
<懇親会予定> 希望者には別途案内致します。

**受講料 各府県工組 正会員 3,000円/人**

パートナーシップ会員  
**賛助会員および非会員 5,000円/人**

**会場 大阪印刷会館(4階会議室)**

**定員 60名** (別途オンライン開催も予定しています。) **申込締切 2021年2月15日(月)**

**受講申込書 FAX 06 (6352) 2360 大印工組 事務局宛** お問い合わせ: TEL06 (6353) 3035 [info@osaka-pia.or.jp](mailto:info@osaka-pia.or.jp)

●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日、FAXにて参加証と請求書を送付します。

貴社名:	( ) 支部	TEL:	
		FAX:	
受講者①	<input type="checkbox"/> リアル <input type="checkbox"/> オンライン	様 部署・役職 ( )	e-mail: ( )
受講者②	<input type="checkbox"/> リアル <input type="checkbox"/> オンライン	様 部署・役職 ( )	e-mail: ( )
受講料	<input type="checkbox"/> 正会員 3,000円 × ( )名 <input type="checkbox"/> 非会員 5,000円 × ( )名	= 合計 ( )円	懇親会参加 ( )名 氏名 ( ) ●詳細は別途ご案内します。 ●お支払いは当日集金となります。(領収書あり) ●2/25(木)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

オンラインで参加の方は必ずe-mailアドレスをご記入ください。詳細をお送りいたします。



常温ワンウェイシステムとは  
常温・循環なしの湿し水運用システムです

オフセット印刷では、一般にタンクで冷却した湿し水を循環利用し、一定の期間で交換しています。  
しかしこの時に発生する、廃液が問題になっていました。  
当社はこの湿し水を常温（冷却なし）で、かつワンウェイ方式（循環なし）で運用することに成功。  
廃液を一切出さない印刷方法を確立しました。

Before | 従来型 湿し水循環システム

After | 常温ワンウェイシステム



さらに、極限まで水を絞ることで、インキの性能を最大限に引き出すことにも成功。品質向上・コスト削減・環境負荷低減という三つの課題を同時に達成しました。

常温ワンウェイシステムのメリット

- |                                   |                            |                         |  |
|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| 1<br>冷却機不要による<br>電気代削減            | 2<br>循環フィルター削減による<br>作業性向上 | 3<br>結露による<br>印刷トラブルの削減 | 4<br>排水の発生がなく<br>環境負荷低減                          |
| 5<br>インキ・湿し水の<br>消費量削減<br>(コスト削減) | 6<br>刷りだし時間短縮<br>機械の稼働率向上  | 7<br>高速化・生産性向上          | 8<br>乾燥時間短縮と<br>スペースセーブ<br>(作業時間短縮・<br>スペース有効活用) |

常温ワンウェイに  
関するお問い合わせ



会社見学をご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。  
Tel 06-6394-1181 (代表)



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代才上377番1号 TEL.0795-85-1488

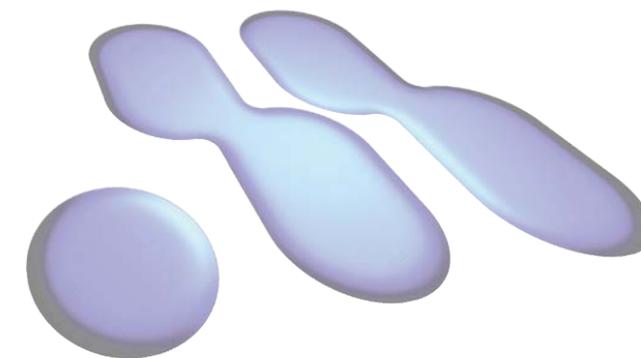


70th  
お客様とともに70年

<https://www.fujiseihan.co.jp>



自然の景色に心動かしたり  
知識を求めて本を読んだり  
人の興味は尽きません。  
情報を伝え生活に彩りや刺激を与える  
プリントメディアの可能性に  
私たちは挑み続けます。



松本印刷株式会社

本社/〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目15-36 TEL.(06)6762-9151(代)  
東京営業所/〒101-0047 東京都千代田区内神田2丁目4-4 8F TEL.(03)5577-5154(代)  
<http://www.matsumoto-printing.co.jp/>

テレワークのことなら、大塚商会へ。



働き方改革でテレワークの導入をお考えなら、お気軽に大塚商会へ。  
手軽に、速やかに、今からでも始められます。

テレワークの導入をお手伝いいたします。

つなぐ!

社員の自宅から、  
社内のシステムに  
アクセスできる  
ようになります。



話す!

社員一人一人の、  
スマートフォンが  
内線電話にも  
なります。



守る!

テレワークに不可欠な、  
モバイル向け  
セキュリティサービス  
があります。



さらに、  
これまでと同じように、  
社員の勤務状況を  
記録・管理できます。



テレワークに関するご相談は、特設サイトから。  
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/mns/telework/>



お問い合わせは 株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課  
06-6458-6021 (平日 9:00~17:30)  
E-Mail: pod-kansai@otsuka-shokai.co.jp  
株式会社大塚商会 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

2021年1月23日(土)に「キックオフコンベンション2021」を開催いたします。  
「本当のウリの見つけ方・伝え方」と題しまして、中小企業がいかにして自社の強みを見つけてブランディングを行っていくかを、事例を交えてご紹介いただきます。

例年とは異なり、ZOOMのWebinarを用いたWebセミナーです。直接会場へお越しただかなくても受講していただけます。加えて今回は参加費も無料です。また、今回初の試みとして、QRコードでの申し込みとなります。とても簡単にお申し込みいただけますので、ぜひお気軽にご参加お願いいたします! (報告者/高谷奨一)

お申し込みはこちらから▼



## 大阪青年印刷人協議会 KICK OFF CONVENTION 2021

大青協初のオンラインセミナー 参加費無料

本当のウリの見つけ方・伝え方

ノートパソコンの名付け親が教えます!

お客様の心をつかむウリが分かればもっと売れる!



講師

株式会社エスト・コミュニケーションズ  
代表取締役

製造業のマーケティング・コンサルタント  
ゆげとおる  
弓削 徹氏

プロフィール

東京・浅草生まれ。法政大学法学部卒業。  
クリエイターとしてSONY、サントリー、CASIO、雪印などの商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。  
現在は、日本の土台である中小製造業を、その下から支えるコンサルタントとして活動。[ノートパソコン]の名付け親。  
全国の商工会議所で600回超のセミナーに登壇。フクザツなマーケティングテーマを、明解なキーワードと事例で伝える内容は、わかりやすく実践的と好評。  
公共支援として中小機構・実務支援アドバイザー、復興庁・監修委員、東京都中小企業振興公社・専門家を拝命、FMラジオ J-WAVE TOKYO MORNING RADIO、TBSラジオ、ニッポン放送の情報番組にコメンテーター出演。  
主な著書に「キャッチコピーの極意」(明日香出版社)、「顧客は展示会で見つけなさい」(日刊工業新聞社)、「短い言葉を武器にする」(フォレスト出版)などがある。

中小企業の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。  
つまり、お客様に選んでもらうための魅力である「ウリ」の発見と、その表現の仕方です。  
本講座では、ウリを発見する5つの方法と、それをどのツールでどのように伝えていくかを解説。小企業でも明日からできる方法や事例を中心に、わかりやすく学びます。

日時 2021年1月23日(土)  
13:30▶16:00 ZOOM ウェビナー

参加費 無料/事前登録制 定員 100名

ZOOMウェビナー  
参加には申込が  
必須です。

スマホで  
カンタン  
登録



ご参加ご希望の方は、必ず事前登録をお願いいたします。  
ご登録後、ウェビナー参加用URLをメールでご連絡いたします。  
当日までにZOOMのアプリのインストールなどの設定確認をお願いします。 ▶<https://zoom.us/download>

申込締切 2021年1月15日(金)

お問合せ  
大阪府印刷工業組合 TEL. 06-6353-3035

業界最速!! 熟練のDTPエキスパートスタッフが確認いたします。

なっ! なんと!!

データチェック後  
レビュー確認まで

# 3時間!

ひい、間に合うかな??

入稿前にデータをもう一度チェック!

すぐに確認してもらえるから助かるわあ

じゃ! お先でえ~す

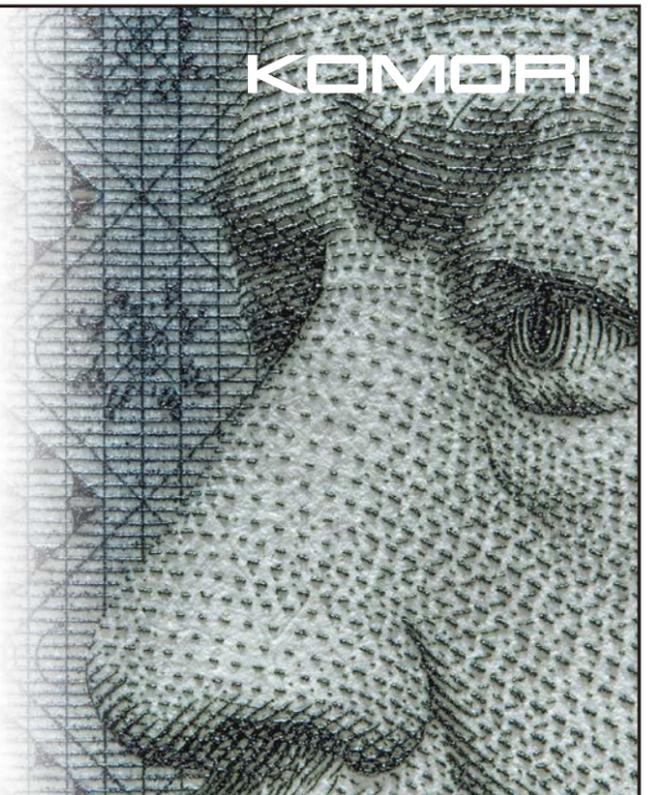
【ずっと安心。ぐっと満足。】  
PrintBiz プリントビズ  
Powered by 北東工業株式会社  
0120-132-768

SIAA ISO 22196 抗菌加工  
JAPAN COLOR 標準印刷認証 マッチング運用認証 デジタル印刷認証  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」です

JPS  
環境推進工場 t139  
VEGETABLE OIL INK

## KOMORIは日本唯一の 銀行券印刷機メーカーです。

私たちKOMORIグループは、1923年の創業以来、社会文化を支える印刷機械づくりにまい進してきました。  
主要事業であるオフセット印刷機に加えて、デジタル印刷機事業、PE・精密機器事業、国内をはじめ、世界三十カ国以上に銀行券印刷機を納入している証券印刷機事業、印刷資材販売などに取り組んでおります。右の絵柄は、KOMORI特有の証印技術によるインキが盛り上がる肖像の超細密画線です。  
卓越した偽造防止技術を誇る日本の銀行券は、KOMORIの印刷機で刷られており、海外の銀行券と比較しても偽造の頻度が圧倒的に低いとされています。



MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

KOMORI CORPORATION  
[www.komori.com](http://www.komori.com)

株式会社 小森コーポレーション  
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051

大阪府印刷工業組合 経営革新委員会

光文堂 Print Doors 2021

1/26  
TUE

# 見学バスツアー

- 会場 ポートメッセ名古屋(名古屋市国際展示場)3号館  
 定員 60名  
 参加費 正会員・パートナーシップ会員 6,000円  
 賛助会員・非会員 7,000円  
 工程 8:30 新大阪出発→11:00 ポートメッセ名古屋到着  
 11:30 昼食(光文堂様よりご提供)  
 12:00 展示会の特徴・新しい機械の紹介  
 12:30~15:00 自由行動  
 (13:30~沖縄県の丸正印刷様のセミナー70分)参加事前予約制  
 15:00 ポートメッセ名古屋出発→17:30 新大阪着

印刷・情報産業の現在と未来を知る印刷機材展  
 Print Doors 2021では、最新の印刷・製本関連の機材を展示し、  
 印刷業界の抱える各種課題を解決するソリューションをご提案。  
 印刷業界の方々に多数参観して頂くと共に、今後の経営基盤を  
 確立する際の参考にして頂き、さらには将来にむけての設備計画の  
 方向付けの場として頂ける展示会です。



参加申込書 FAX 06 (6352) 2360大印工組 事務局宛 お問い合わせ: TEL06 (6353) 3035

●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日FAXにて参加証と請求書を送付します。

貴社名:	( ) 支部	TEL: ( )
		FAX: ( )
参加者	部署 ( ) 様 役職 ( )	当日連絡のつく連絡先 メールアドレス ( )
参加費	<input type="checkbox"/> 正会員・パートナーシップ会員 6,000円 <input type="checkbox"/> 賛助会員・非会員 7,000円	

「顧客第一主義」を実践。



大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
 深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み



印刷インキと資材の都インキ株式会社  
 都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
 【東京支店】〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

わたしたちは  
大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター  
大阪観光サポーター  
Osaka Bob



総合印刷会社 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
 株式会社 高速オフセット URL https://www.kousoku-offset.co.jp

SCREEN

Digital Everywhere!

デジタル印刷で世界が変わる。SCREENが変わる。  
 SCREENは、本年も印刷業界の発展を全力で支援してまいります。



株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店/06(6531)0333  
 〒550-0011 大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階



思い描く色に忠え続けます。



覗いてみませんか?  
工場の中

FACTORY

工場案内の動画はこちら



大阪府品質管理推進認定企業  
 富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
 東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070  
 市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代才上377番1号 TEL.0795-85-1488

https://www.fujiseihan.co.jp

## 事業報告

### 本部

**経営革新委員会**  
10月2日(金) 18:30~ / 15名参加

**交流委員会**  
10月5日(月) 18:00~ / 15名参加

**大青協定例会**  
10月6日(火) 18:30~ / 21名参加

**渉外特別委員会**  
10月7日(水) 17:00~ / 10名参加

**総務特別委員会**  
10月8日(木) 18:00~ / 9名参加

**広報委員会**  
10月8日(木) 18:00~ / 7名参加

**全印工連フォーラム(web開催)**  
10月9日(金) 13:00~ / 約300名参加

**パートナーシップ協議会**  
10月14日(水) 17:00~ / 16名参加

**提案型営業手法セミナー②**  
10月13日(火) 15:00~ / 16名参加



**マーケティング委員会**  
10月19日(月) 18:00~ / 14名参加

**全青協近畿ブロック協議会**  
10月24日(土) 13:00~ / 45名参加



**組織委員会**  
10月26日(月) 18:00~ / 16名参加

**CSR委員会**  
10月27日(火) 18:00~ / 15名参加

### 支部

**北・東和支部 献血運動**  
10月6日(火) JR京橋駅前広場  
受付人数:49名、採血:38名、採血量:15,400ml



**東和支部 東和塾**  
10月9日(金) 18:00~ リモート / 26名参加

## 事業予定

### 本部

**大青協定例会**  
12月1日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

**経営革新委員会**  
12月7日(月) 18:00~

**広報委員会**  
12月8日(火) 18:00~

**渉外特別委員会**  
12月15日(火) 17:00~

**CSR委員会**  
12月15日(火) 18:00~

**組織委員会**  
12月16日(水) 18:00~

**マーケティング委員会**  
12月21日(月) 18:00~

### 支部

**福島支部 班別懇談会2回目**  
12月4日(金) かに道楽梅田店

**生栄支部 忘年会**  
12月11日(金) 19:00~ 桃谷「とびこめ」

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

## INFORMATION

【代表者変更】 ■谷口印刷紙業(株) (福島支部) 新社長に谷口和宏氏が就任。  
【社名変更】 ■東和印刷(株) (生栄支部) → (株)TOWAに社名変更

組合事務局および大阪印刷会館は、12/29(火)~1/4(月)の間、休業いたします。

## 著名営業案内

(順不同)

<b>株式会社 サンセイ</b> 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
<b>(株) ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>(株) 一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>(株) 美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪府中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株) フリーテック</b> 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843
<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株) NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072			

ライメックス **LIMEXシート** の取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...  
石灰石から作られた耐水性、耐久性に優れた環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー地図、POP、クリアファイル、電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産にて対応可能

高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10  
TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...  
化粧品、医薬品メーカーとタイアップしてデザインからパッケージまで高級美術印刷を一括受注製造 個性のある付加価値の高い製品創りをしています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む **岡本印刷株式会社**

本社・工場  
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079  
営業統括本部  
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735  
東京営業所  
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

大印工組元理事長 富士精版印刷株式会社  
全国中小企業団体中央会元会長  
石川 忠



石川 ただし

〔俳句〕  
庭手入れして終の花白し  
料亭の庭の箒目冬日濃し  
客待ちの昼の料亭暖炉燃ゆ  
顔見世や暮れなんとする京の空  
畳替妻の佛間の香りかな

**無料! 各種相談のご案内**

大阪印刷会館にて開催 **予約制**

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局  
TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00, 13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切開催日の2日前

●労務相談 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**12/18(金)、令和3年1/15(金)、1/29(金)**  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

●税務相談 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**令和3年1/15(金)、2/12(金)、3/26(金)**  
【消費税】【税金】等

●法律相談 法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
**12/16(水)、令和3年1/20(水)、2/24(水)**  
【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

**令和3年「新春会員交流大会」は中止となりました。**

令和3年1月8日(金)に予定しておりました「新春会員交流大会」は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、中止となりました。なお、皆さまへの新年のご挨拶については、Webにて配信させていただく予定です。

お問い合わせは・・・大阪府印刷工業組合 事務局 平塚までお願いします(Tel.06-6353-3035)

heart  
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**  
URL: www.heart-group.co.jp



組員や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA  
**PRI・O**に  
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**  
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の用紙 **シルバーダイヤS**  
(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

**FUJIFILM**  
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。  
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

**【XMFによる「働き方改革」の5大効果】**

- ITを駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。  
FUJIFILM WORKFLOW  
**xmf**  
次世代ハイブリッドワークフロー

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社  
本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。  
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス  
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/ Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。  
富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/ 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001 **FUJI XEROX**