

OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します

OSPグループ海外拠点

OSPグループは海外にも事業活動を展開しております。
グローバルな視点で、日本のみならず世界中のお客様のご要望にお応えしてまいります。

WEB | PRODUCTS | ENVIRONMENT | ACTIVITY | GLOBAL

世界をつなぐ OSPグループのネットワーク

OSP GROUP International Network

PRIMARK AMERICA CORPORATION

大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司

OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.

OSP CEBU CORPORATION

Primark America Corporation

【国名】アメリカ合衆国
【所在地】ニューヨーク
【業務内容】原材料の調達および印刷関連機器の販売。

OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.

【国名】タイ王国
【所在地】ナコンパトム、バンコク
【業務内容】タイ国内向けシール・ラベルの製造販売および軟包材、ラベラーの販売。

OSP 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司

【国名】中華人民共和国
【所在地】蘇州、上海、青島
【業務内容】中国国内向けシール・ラベルの製造販売およびラベラーの販売。

OSP CEBU CORPORATION

【国名】フィリピン共和国
【所在地】セブ島
【業務内容】印刷物のDTP及びWEBの業務。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 株式会社OSPトレーディング
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPマシナリー株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



プ
リ
オ
2
0
2
0
7
月
号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

JULY 2020
プ
リ
オ
No.742

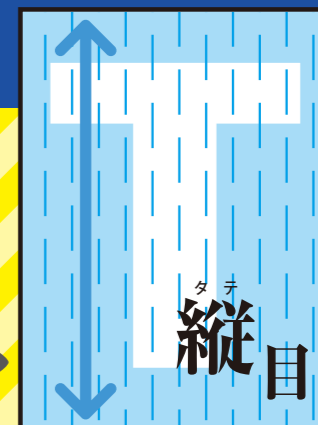
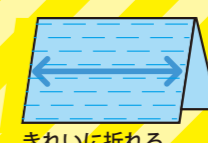
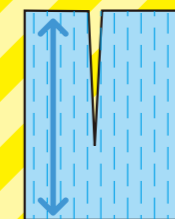
新年度・新体制でスタート!

プ
リ
オ
の
デ
ザ
イン
も
一
新
し
ま
し
た。

紙の目

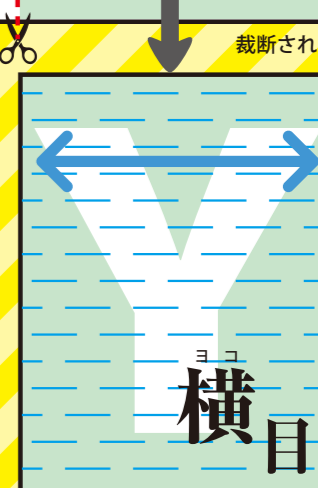
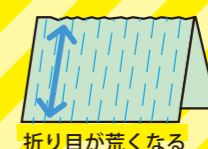
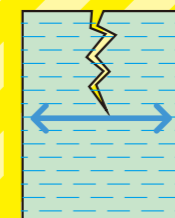
ご存知ですか?

タテ目(↑目)とヨコ目(→目)は用途に合わせて使い分けられています



CONTENTS

- 01 理事長就任のご挨拶
- 02 PRI・Oトップ対談
- 06 新役員・新委員長のご紹介
- 12 New Face がっちりPR!
- 14 大青協活動報告 [DNA]
- 16 大印工組レポート



2020年(令和2年)7月1日発行
第66巻第7号 通巻第742号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

定価300円(税別)



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2



2020

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



www.morisawa.co.jp

詳しくは

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。



今を生き、 そして未来を描く

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕 (株)一心社 代表取締役社長

今回の新型コロナウイルス感染症に起因する不況は過去の不況とはまったく異質のものです。従来はお金が滞る金融不安に起因するもので影響は限定的でしたが、今回は「人、もの、お金」すべての動きが全世界同時に止まり、全業種が影響を受けています。これから始まる終息に向けての間に取り組む「新たな生活様式の実践」による変化は以前の生活、慣習と異なるものであり、後戻りすることはないと考えます。私たちは覚悟を持って新たな社会を受け入れなければなりません。アフターコロナはつまり、ウイルスと共存するウィズコロナの社会になります。

このような状況の中、未来に向けて必要とされる業界、企業であり続けるために印刷産業の定義、すなわち印刷産業が担う社会的役割を考え直すと共に、企業自らも構造改革に覚悟を持って取り組み、変化に対応し社会や顧客の抱える課題解決を担うパートナーへの進化が必要です。全日本印刷工業組合連合会は2014年発刊の「印刷道」で、「印刷」メディアを利用し「コンテンツ」の魅力を最大限に引き出しながらメディアとコンテンツが相互作用を発揮する「情報伝達物」を作り、一歩進んだ技術やサービスを提供できるソリューションプロバイダーとして印刷業を位置づけ、方向性を6類型に分けて紹介しています。続いて2016年発刊の「新しい印刷産業へのリ・デザイン」で2025年という比較的近い未来社会の課題に向け印刷産業がどのような役割を果たし、事業展開が考えられるかを「環境」「地方創生」「女性活躍」「ダイバーシティ」「CSR」の5テーマで記述しています。今回のコロナ不況はこれらテーマの動きを加速させて行きます。ぜひ、これらの提言の中から、今後自社の舵取りに必要なコンテンツを自らの判断で見極めてください。私たちはその実現に向けた行動に必要となる情報や学びの機会

を提供し、組合員企業のソリューションプロバイダーに向けた業態変革の後押しを行ってまいります。

印刷業は地場産業として、地域の企業や市民生活と密接なつながりを持っています。しかしながら地域や行政に向けて、組合の現状や今後の進む方向をしっかりと伝えることや、存在価値や果たしている役割の発信が充分でないため、印刷業に対して「印刷物を製造する旧態依然とした産業」という認識が強く、企業活動にマイナスとなっているのも事実です。印刷業の未来に向けて、地域や行政をはじめステークホルダーとの意見交換や情報発信などコミュニケーションをしっかりと行ってまいります。これから始まるアフターコロナ対策は地方、そして私たちが住む町の再活性化から始まります。印刷業にはお客様、地域のお役立ちを担うことで得た多くの経験があります。疲弊した地域や社会が抱える課題にもその経験は大きな力を発揮します。所属組合員430社の知恵や技術を結集し連携することで、一人ひとり、一社では取り組むことが困難な課題解決にも組合の存在は大きな力になります。その力を発揮できるよう対象者や役割に応じた交流の機会も積極的に設けてまいります。

印刷産業が人々の暮らしに不可欠な産業として存在し、人々を幸せにする「Happy Industry」であり続けるために組織の存在意義を再確認し、必要な見直しや更なる効率化、連帯強化に努めさまざまな要請に応えられるよう改善を実行してまいります。そして組合員一人ひとりの会社が「Happiness Company」となり、次代を担う人材が魅力を感じ、希望を持って印刷産業の扉をたたき業界になるための改革に役員一致団結してチャレンジいたします。組合員各位の一層のご支援・ご協力を賜りますようお願いいたします。共に頑張りましょう。

衆議院議員

宗清 皇一

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

PRI・O
トップ対談

ステークホルダーの方々への対談を通じて、大阪府印刷工業組合（大印工組）の目指すべき方向や印刷業の現状を発信。

ご意見やご助言をいただきながら今後の取り組みに生かす理事長対談がスタートしました。

初回の今号は5月15日に大印工組の政治顧問、宗清皇一議員にオンラインで登場いただき、

猛威を振るう新型コロナウイルス対策やアフターコロナ社会、

そしてこれからの印刷業界の在り方について浦久保理事長との間で幅広く意見が交わされました。

Withコロナとどう付き合おう？
ステークホルダーに
求められる印刷産業とは



浦久保 理事長



宗清 皇一氏

雇用を守るためにも、 優先的に事業継続を支援

浦久保: 年明けから全世界で始まった新型コロナウイルス感染症。

緊急対応から今後を見据えた長期の対応まで、国政を担う与党自民党の一員として、そして中小零細企業の街・東大阪選出議員として地元の声を直接お聞きになっている今、どのようなご意見をお持ちかをお聞かせ願いたいと思います。

宗清: 前提として新型コロナウイルス感染症の影響は、いままで私達が生きてきた中で経験したことのない不況で、近年のさまざまな大不況とはまったく異なります。

全世界同時でしかも金融不況ではなく人、お金、モノの流れが止まり、業種・地域関係なく影響を受けています。

生活を守るために第一に雇用を守る。そのためには事業者を守らなくては雇用は守れませんので、スピーディーに事業継続を支援していきます。これが今回のコロナ対策の肝だと思っています。

雇用調整助成金を活用いただき、まず雇用を守る。そしてお金が足りない中小事業者に対しては無利子無担保返済猶予まで手当した融資を活用いただき、事業を継続。そして雇用を守り、その上で生活を守るという対策を打たせてもらっています。

浦久保: リーマンは金融、東日本大震災は物流が止まり、供給がストップしましたが、いま宗清議員がおっしゃったように今回は全世界同時に、全業種・業態そして市民生活に影響がでています。

今、この世に生きている人すべてが同時に経験している訳ですが、我々が一市民として漠然と思うのはこの先どうなるのだろうか、この出口は一体どこにあるのだろうかということです。

企業経営している立場から言えば財務体力の問題と雇用を維持するために、どこまで借り入れをしていくとか、今後の展望が見えないところに不安がありますが、今後についてどのように予想されますか。

宗清: 出口については軽々と申し上げることは難しいのですが、社会全体が安定していくのはやはりワクチンの開発だと思っています。ワクチンと治療薬がセットで開発できれば新型コロナウイルスを季節性の風邪、もしくはインフルエンザとして人類と共生していけると思います。

経済面でいいますと、数ヶ月前の姿にすぐに戻ることは決していないと思います。ましてやインバウンド需要が戻るには4~5年はかかるだろうと思っています。

浦久保: 緊急事態宣言が解除され、ある程度収束の兆しが見え今までの生活に戻ってきても間違いなく第二波というのは秋口以降に来ると思っています。それに備えて事業継続のために準備をしながらコロナと一緒に生きていく体制が必要だと思います。

宗清: 「Withコロナ」といいますか、このウイルスが無くなることはありません。これから法人、個人と、どんな事業者でもこの数ヶ月間に取り組んだことをまずは継続させる。そして次の大きな爆発的な集団感染が起きないようにしておくことが大

事だと思っています。それは家庭であっても会社であっても同様です。この世の中には感染症があるのだという強い意識をもって生きていかねばなりません。

浦久保: 当たり前のことをしっかりと行いながら、集団感染を起こさない。我々の製造現場で集団感染が起きてしまうと、経営に致命的なダメージを受けることになっていきますので、今回の経験を今後の経営に活かしていかないと、結局はお客様に御迷惑をおかけすることになります。改めて組合でも組織運営のガイドライン作成なども含め考えていきたいと思っています。

宗清: 私の事務所スタッフにも入社時に体温を測り、マスクを必ず着け、頻繁に手洗いをするよう指示しています。今回のコロナウイルスだけでなく冬場におけるインフルエンザもしくは風邪の予防にもなりますし、従業員の健康管理に繋げるなどのプラスも生んでいく必要があります。

従業員の健康管理をやっていない中小企業は結構ありますので、この機会にかかりつけの病院と相談していける体制を作るとか、健康診断を定期的に行うなどをして今回の経験を活かしていただけると思っています。



ステークホルダーに印刷の魅力を定期的に発信

浦久保： 組合でも労務環境セミナー、就業規則の雛形の作成、環境優良工場表彰など労務や製造環境改善などの取り組みを積極的に行っています。また中小零細の多い印刷業においても「今だけ自分だけの観点」から「社会貢献やCSR活動」に取り組み、企業活動と両立させることで社会に支持される。このような企業像が今後さらに必要となってくると考えています。しかしこれらの取り組みが実際の受注や対外的な評価に、なかなか結びついていないのが実情です。印刷業界の真摯な取り組みに対して積極的に発信し、ご評価をいただきたいと考えています。

宗清： いまの浦久保理事長のお話を聞いて申し上げたいのが、大阪府印刷工業組合の行政に対してのコンタクトがこれまで少ないということです。大阪府に対しても業界団体別にコミュニケーションをもっととり、その課題を共有しながら行政でできることを話し合っ欲しいと注文をつけています。組合と行政とがキャッチボールを絶えず行う必要があります。そうでないと画一的なことしか行政はしませんから、常日

頃からコミュニケーションを密にし、大きな声で伝えないと行政には届かないと思います。
浦久保： 私が注力したいのは外部の方々に向けて印刷業の実態をしっかりと発信していくことです。これまでは外部に向けての発信や交流が少なかったと感じています。その結果、印刷業に対する社会からの認識は、用紙に文字や写真を転写するだけの旧態依然のイメージで見られていることが多いように思います。「印刷業」と一言で申し上げても、組合員企業の業務は多岐にわたっています。アプ

印刷産業にも新たな活路はたくさんある

浦久保： アフターコロナでは、3密を避けながら新しい生活様式を取り入れ、社会活動を行うこととなります。そのなかで大きな痛手を受けた業種業態を優先した補正予算がついています。補正予算では観光・飲食業を中心にキャッシュバック的な予算が組まれています。

り開発やホームページ作成、イベント企画やオリジナル商品の開発をするなど、紙媒体以外に紙プラスα (With紙) といったさまざまな手法に取り組んでいる企業はたくさんあります。そうしていかないと、多種多様な顧客からのニーズには応えられない時代だからです。顧客ニーズに合わせて変化してきた印刷業界ですが、行政や外部のステークホルダーとのコミュニケーションが少なかったせいで、我々業界のことをよく理解していただけていない。今の苦しい状況のことも含め、しっかりと行政などにお伝えしていきます。

また、地域の商店街やお店もダメージが大きいわけですが、その活性化に向けた予算も組まれています。これら商店街の活性化などには、我々地場の印刷会社が力を発揮できると考えていますが、ご意見をいただけますか。

宗清： 補正予算で組んだ「GO TOキャンペーン」では、旅行や買い物をネットで申し込むと安いとか、キャッシュレスがお得ですなど、IT活用に向かっているのも事実です。そうなると印刷業界の出番はないじゃないかと思われそうですが、ネットを通じた活動をいくらやっても届かない方が世の中にはたくさんおられます。やはり印刷のように目で見える、アナログのものが必要不可欠なんです。それとネットでの広告なども印刷会社で受注できますよね。例えばチラシにURLのQRコードを入れてネットへの導線を作り誘導する。印刷業界が入り込む余地はたくさんあると思います。

浦久保： メディアミックスで紙やネット、それぞれの特性を生かしていく。今回のさまざまな自粛のなかで外に出られない、例えば外食できない状況の中で、今まではウェブを使える若年層を中心にウーバーイーツなど宅食を利用していました。今回の騒動で今まで利用しなかった高齢者層の利用が増えています。このことを踏まえ、我々ももっとも「紙+ウェブ」の良さを発揮することはできると思います。

宗清： 例えば商店街の中には、流行っている喫茶店もあれば、そうでない喫茶店もあります。でも業種は同じ喫茶店です。流行る喫茶店は徹底的に焙煎や豆のことも勉強し、接客にも力を入れて顧客が喜ぶようなサービスをしている。ところが業者さんが持ってくる豆をそのまま挽いて出しているお店は流行りません。今はコンビニのコーヒーもおいしいですしね。喫茶店でもほかの物販食品についても同じことがいえると思います。

アライアンスを組み、アフターコロナで新たな需要を取り込む

浦久保： 今まではお店 (リアル) で確認して家に帰ってネットで買い物していましたが、アフターコロナのことを考えると、リアルでないところが基本になってきています。人に会った時の楽しさとかリアルを見たときの感動は、これまでとはだいぶ違うように思います。いかにお店 (商品) の良さを見出しながら、どのように発信するかを印刷会社がうまくリードしていければ、新たな受注のチャンスはあると思います。

宗清： 私の事務所も商店街の近くにあり、

顧客側に立ったサービスの提供ができていないお店も多いと思いますが、そこに印刷会社が入っていくチャンスがあると思います。こういう情報発信をすれば、あなたのところの商品が輝きますよとか、販促効果のアドバイスをを行うなど、まだまだ印刷会社の知識を生かした営業方法はあると思います。

浦久保： 大印工組組合員430社、それぞれに多くのノウハウや技術の蓄積があります。1社だけでは受注が難しい案件でも、相互にアライアンスを組み合わせながら各社の強みを生かした仕事をする。組合での交流が仕事に生きていく。組合がプラットフォームの役割を果たしていければと思っています。顧客はチラシが欲しいのではなく、いかにして売り上げを上げていくかを望んでいるわけです。そのことを理解している企業のみがチラシやウェブ、イベントなどを受注できる時代です。これまでの請負型から、自社の強みや特徴を生かした

お店とのお付き合いも多くあります。みなさん何か販促したいとおっしゃいますが、そこで真っ先に思いつくのがチラシです。受注の余地があるにも関わらず、地元の印刷会社が仕事を取りに来ないので、みんなネット印刷に発注しています。提案をしない町の印刷屋さんには無くなっていくと思います。提案力があれば需要を作り出していくことができると思います。これは他業種と組むという意味でもです。

浦久保： 印刷業はお客様、地域のお役立ちを担い、その中から得た多くの経験

会社に変革しなければ、縮小していく印刷市場では生き残れません。

宗清： 補助金頼りになるというのは個人商店の特徴の一つです。商店街施策として例えばプレミアム1割を付ければその時は売れる。けれどもそれが終わるとまた売れない。声を揃えて不景気だ、不景気だと言う。そもそも、今ものを買う方々の主流はネットですから景気の変動ではないのです。そのような層にいかにか売り込むかなんです。ネットではない紙だけの価値もありますし他業種と組むことで、今までできなかったことが色々できると思います。今までできなかった素材に印刷ができるなど他業種と組んで新たなサービスを実現することが可能だと思います。まだまだこれから日本は高齢化しますから、この層に対して紙ベースのサービス提供も必要だと思います。家にいることによってネットばかりではなくて印刷でも特需があると思います。

があります。地域や社会が抱える課題にもその経験は大きな力を発揮します。それぞれが得意分野を互いに出し連携することで新たな需要を産み、そして商売につながる。一人ひとり、一社では取り組むことが困難な課題解決に組合の存在は大きな力になると信じています。今後も大阪府印刷工業組合へのアドバイス、ご支援をよろしくお願いいたします。本日は国会期間中の大変お忙しい中、お時間をいただきありがとうございました。今後ともよろしくお願いいたします。



PROFILE

こういち
むねきよ 皇一
(宗清 皇一)

■選挙区:衆議院大阪第十三選挙区 ■生年月日:1970年8月9日(満49歳) ■党派:自由民主党 公認 ■会派:清和政策研究会(細田派) ■委員会:総務委員会、財務金融委員会、原子力問題調査特別委員会 ■家族構成:妻・長女・長男 ■趣味:ギター演奏 ■出身地:大阪府東大阪市 ■事務所:〒577-0843 大阪府東大阪市荒川11-13-23 電話06-6726-0090/FAX06-6726-0091 (現職) 自由民主党 大阪府第十三選挙区支部 支部長 自由民主党 大阪府支部連合会 副会長 自由民主党 国土交通部 副部長 (学歴) 昭和58年東大阪市立玉川小学校卒 昭和61年東大阪市立玉川中学校卒 平成元年大阪府立花園高等学校卒 平成6年龍谷大学・文学部・文学科英文学卒 (経歴) 平成6年民間企業勤務 平成9年塩川正十郎事務所勤務 平成19年大阪府議会議員初当選 平成23年大阪府議会議員選挙2期目当選 平成26年第47回衆議院議員総選挙初当選 平成29年第48回衆議院議員総選挙2期目当選

2020年度

新役員
新委員長の
ご紹介

副理事長 東條 秀樹

マーケティング委員長 田畑 良一
経営革新委員長 五十嵐 貴俊
CSR委員長 山本 素之

副理事長 山崎 一彦

組織委員長 川畑 利之
交流委員長 満谷 健一郎

副理事長 家田 裕光

広報委員長 福山 耕治
渉外特別委員長 高本 隆彦

専務理事 松本 浩一

総務特別委員長 尾寅 将夫

生き残るための
3つの条件とは

副理事長
東條 秀樹 北東工業(株) 代表取締役

大阪府印刷工業組合の組合員の皆さま、こんにちは。北支部、北東工業株式会社の東條秀樹です。私は今期、担当副理事長として、マーケティング委員会、経営革新委員会、そして新設されましたCSR委員会をお預かりさせていただくこととなりました。

これからの時代、印刷会社が生き残るためには、

1. 自社が唯一無二の魅力を持つことで営業競争力を高め、顧客づくり、ファンづくりができること
2. 収益性が高く、低コストで瞬発力がある。あるいは、どこにもまねできない特徴あるものづくりができること
3. 雇用競争を勝ち抜き、従業員と地域社会に選ばれる「とても良い会社」であることが重要であると考えます。

では、収益性向上のための経営手法や、市場に評価される技術力・高付加価値製品とはいかなるものか。中小・零細規模の事業所がこれからも雇用を確保し、持続性のある会社であるための最低必要条件とは…。

私は、事業推進を通して未来の印刷産業をリードする企業の姿を示し、組合員が企業活動において優位性を持ち、収益性を高めると共に、そこで働く人々、さらには地域社会にも必要とされ次世代が夢を描ける印刷業の姿を具現化いたします。

皆さまの応援をどうぞよろしくお願い申し上げます。

自社の未来像を主体的に描く

実体経済がコロナ前に戻ることはもうない、なんてわかっている。自社の先行きは暗い、のも数字を見てりゃわかる。何とかしたい!、けど現状(得意先・受注)を捨てるのはもったいない。そんな閉塞感を打破するには、やっぱりマーケティング思考です。

「誰に」「ナニを」「どのように」売るか設計図を描く。「自由」という小企業の特権を今こそ大胆に活かし、ワクワクする自社の未来をともに創りましょう。事業承継も引き続き取り上げます。承継するに値する、ズバリ「儲かる」会社になるために脳ミソから血と汗を流し、それぞれの局地で一緒に「唯一無二」の独壇場を築きましょう。



マーケティング委員長
田畑 良一
(株)SEIUNDO 代表取締役



経営革新委員長
五十嵐 貴俊
伸光洋紙(株) 代表取締役

まだまだ利益が出せる
生産管理と技術革新を学ぶ

私たち経営革新委員会は、独自の技術でお客様から選ばれている会社や、自社の生産設備だけにとらわれることなく他社との協業により利益を出している会社、徹底した生産管理で利益を出している会社から学ぶことで、組合員の方に、利益を出す選択肢はまだまだあると前向きに捉えていただき、それを実行していただけるように活動していきます。

委員会活動においては「楽しんで活動する」をモットーに、委員の皆様と一致団結して、頑張ってもらいます。

2030年に
輝ける産業を目指す

昨今はどの業界のどの企業も他社との圧倒的な差別化が困難な時代になってきました。このような状況下では高い付加価値を生むコンテンツや技術がなければ利益を生みず、ひいては従業員が幸福を得ることはできません。

そんな中、選ばれる企業の戦略としてCSR活動が重要な取り組みになると思っています。未来に向けて必要かつ選ばれる企業になるために、2030年に輝ける産業を創造しましょう!

マーケティング委員会、経営革新委員会とも連携を持ち、次世代印刷産業構築に向けて有意義な委員会にしていきます。



CSR委員長
山本 素之
(株)美生社 代表取締役



組織力の強化と 組織の活性化に向けて

副理事長

山崎 一彦 東光パッケージ(株) 代表取締役

印刷業はお客様、地域のお役立ちを担ってまいりました。そしてその中から得られた多くの経験があり、地域や社会が抱える課題にもその経験は大きな力を発揮します。私たちは、所属組合員430社の力を結集し、一人ひとり、一社では取り組むことが困難な組織内外の課題に取り組んでまいります。

そのために「支部の活性化」を基本に置きながら「組合員拡充」を推進してまいります。

また、「共済事業」についても共助の精神を伝え、周知・加入促進を行い小規模事業者でも取り組める福利厚生の大切さを伝えます。また、組合加入の目に見えるメリットとして多くのメニューがありますが、新たな制度や個々のメニューに対する理解を深めていただけるような工夫

にも努めてまいります。また、組合活動の基本になる支部の活性化には、若い世代の参画が必須であると考え、各支部そして大青協とも協力しながら意識向上に取り組みます。

さらに、組合の活性化に欠かせない組合員同士の交流では、従来の事業を見直し、単なる親睦だけに留まるのではなく自社の事業に直結できるようなビジネス交流や、対象者を明確にしたイベントを開催し組合活動への理解促進や存在意義を高めるとともに、支部の垣根を越えた交流も推進することで各支部の活性化に寄与し、今後の支部再編に向けた基礎作りを行います。

私たちは組合活動の活性化を通じて業界はもとより一社一社の事業繁栄への側面支援を行います。



印刷産業の未来に向けて 我々の活動を内外に発信する

副理事長

家田 裕光 (株)日進社 代表取締役

今年度より浦久保理事長のもと副理事長を仰せつかりました、日進社(天親支部)の家田裕光です。私は、広報委員会と今期から新設する渉外特別委員会を担当させていただきます。

我々の印刷産業は人々の暮らしになくてはならない産業として存在し、人々を幸せにする「HAPPY INDUSTRY」であり続けるために、対内外により一層力強いメッセージを発信し、賛同や協力いただくパートナーやファンを増やしていくことが不可欠です。そのためにお膝元である大阪府、大阪市、近畿経済局、大阪商工会議所との連携を取りながら組合の取り組み内容や今後の進む方向をしっかりと地域社会・行政・政治・関連団体・一般企業に伝え存在価値や果たしている役割を認識いただけるように発信し、組合員にとって有益な情報や将来を見据えた政策立

案につなげてまいります。

また、組合との関係があるメーカー、ベンダーとの真のパートナーシップとは何かを考え、互惠関係と言えるまでその関係を深めてまいります。組合が永年取り組んでいるメディア・ユニバーサルデザインの普及促進・啓発活動にも更なる工夫や改善を加え、2025年の関西万博を見据えた官公需提言などへの対応を進めます。また、機関紙である広報誌「PRI・O」やホームページにも改善を加え、対外広報として機能させ、関連団体情報などを充実させます。

私も微力ではありますが、目的と使命の達成のため全力を尽くす所存です。どうか組合員企業各位のご支援ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。



組織委員長

川畑 利之

相互ビジネスフォーム(株) 代表取締役

支部組織の活性化のための 側面支援

組織委員会が担う役割は、組合加入メリットのPRおよび利用促進、事業の浸透と参加促進、組合員増強による組織の活性化にあります。組合加入メリットについて各支部長を通じて理解を深め、利用していただけるよう、PRしていきます。

また、各支部長との面談を通じて、各支部の課題、問題点、悩み事を共有して、一緒に解決していくように努めていきます。

支部の活性化が組合の活性化となり、組合員企業の活性化、事業繁栄に結び付くよう、側面支援を行っていきます。



広報委員長

福山 耕治

(株)新聞印刷 代表取締役

内から外へ! 発信力を強化

このたび、広報委員長を任せられ、その重責に身の引き締まる思いです。この2年間で広報誌「PRI・O」を刷新し、「印刷産業の価値・存在意義」を対内外へ発信することで、賛同や協力いただくパートナーやファンづくりに邁進いたします。

また業態変革を推進しながら、社会貢献に一翼を担っている組合員の“事例”を中心に企画を練りながら、各委員会事業を側面から支援していきたいと考えています。もちろん紙媒体だけに捉われず、WebやSNS、動画などさまざまな配信手法も活用しますので、ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

新しい交流のあり方

株式会社栄光堂印刷所の満谷健一郎と申します。このたび、交流委員会の委員長を承ることとなりました。よろしくお願い申し上げます。

他の委員会のセミナーや見学などの学び系ではなく、「リアルな言葉のやり取りや体験による」交流委員会ならと考えていましたが、なんと世界がひっくり返ってしまいました。この状況が終息して、以前と変わらず集まれる日がいづ迎えられるのか?定かではありませんが、新しい交流のあり方を「新しい生活様式」に照らし合わせて模索し、交流の可能性と重要性を探し求めていきたいと考えております。ご協力よろしくお願い申し上げます。



交流委員長

満谷 健一郎

(株)栄光堂印刷所 代表取締役

社会のお役に立つ印刷産業をPR

いつも大阪府印刷工業組合の活動にご尽力賜り、ありがとうございます。このたびは新設された渉外特別委員会を任せられました。

渉外特別委員会では「印刷の役割を再定義し、印刷産業そして組合の存在価値を高める」ことを目的に、対外的に活動してまいります。

我々の地元大阪では、2025年に万博が開催されます。その後には舞洲にIRも続いて開業する予定です。これら大阪の未来に広がるチャンスを獲得するために、印刷産業が担えるポジションを確立したいと考えています。これからも皆様と一緒に課題に取り組み、共に解決してまいりたい所存です。



渉外特別委員長

高本 隆彦

大興印刷(株) 代表取締役



時代にマッチした 大印工組への進化

専務理事
松本 浩一 松本印刷(株) 代表取締役

大印工組が誕生して65年。今、激変する印刷業界に即応し、未来に向けていつまでも必要とされる組織に進化すべく現状課題を検証し、大胆な変革によって生まれ変わらなくてはなりません。

そのために、情報発信及び教育研修、組合員交流等の事業がより有益な活動として各組合員のニーズに直結するよう、各種会議体における協議・審議プロセスを円滑にかつ厳格に運営サポートすることで費用対効果を高め、業態変革に取り組む組合員企業を側面より支援していきます。

また、不易流行の精神で大印工組における過去から積み残してきた課題を検証し改善することで、時代にマッチした強固な組織基盤を築きます。運営の中枢である事

務局も同様に、持続可能な体制に進化させるために問題点を洗い出し、過去の記録や内情を十分に理解したうえで、局員がワンチームとなり改善に着手し、組織に大きな共益を生み出していく原動力となるべくマネジメントしてまいります。

さらには、大阪青年印刷人協会や印刷関連諸団体との連携を深め、さまざまな意見交換を行うことで互いの利益につなげていきます。

大印工組は、組合員及び組合員企業にとって、より一層有益な存在であるべきです。我々は、組織の下支えとして業務運営のサポート及び財務の健全化を具現化してまいります。



総務特別委員会の 取り組み

総務特別委員長
尾寅 将夫
(株)美販 代表取締役

私たちは組合員の受益に直結する各種会議の運営プロセスを円滑にサポートすることで、中身の濃い議論ひいては、事業成果につながる場づくりを行います。

事務局も働きがいのある持続可能な体制に進化させるため、事務局員とのコミュニケーションを深め、実情を把握し課題の抽出と解決策の立案・実行を通じたマネジメントを慎重に行うと共に収益事業を研究・推進いたします。

きめ細かな運営サポート等を通して一人でも多くの組合員の皆様に受益が行き渡るよう努力邁進してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

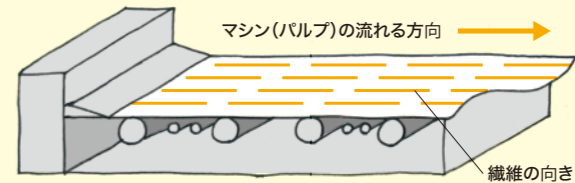


第1回 用紙の流れ目

ねえ博士！
用紙には「目」があるって
どういうこと？

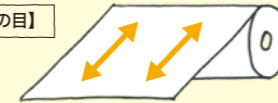
紙は、抄紙機(紙を抄く機械)でパルプを一定方向に流しながら作るから、**進行方向に繊維が揃いやすく、「紙の流れ目」ができるんじや。**表紙の絵のように、切り方によって、流れ目の方向が変わるんじや！**タテ目(T目)**や**ヨコ目(Y目)**と表現するよ。

抄紙機(紙を抄く機械)

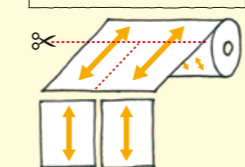


紙は巻き取られたロールの状態では常に目の方向は一定ですが、シート状(平判)に紙を切る時に縦横どちらの向きでカットするかによってタテ目とヨコ目の違いができます。

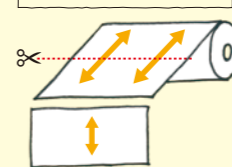
【元々の紙の目】



【タテ目の紙】が出来上がる



【ヨコ目の紙】が出来上がる



タテ目(T目)の紙
紙の長辺に沿って平行方向に繊維が流れている紙。

ヨコ目(Y目)の紙
紙の短辺に沿って平行方向に繊維が流れている紙。

へー！ そうなんだ。

博士！ ひょっとしてその目は**用紙の破りやすさ**に関係しているんでしょうか？

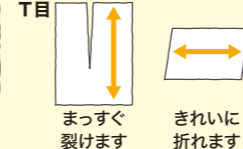
新聞のスクラップを作る時に、破れやすい方向とそうでないのがあるんで…

さすがじゃな！ フォントくん。
新聞や雑誌の目は、必ず長い方に流れているんじや。逆の目を使った場合は、「ページをめくりにくい」「折りにくい」「折れ目が割れやすい」こんなトラブルの原因になるんじやよ。

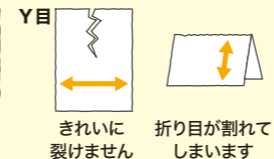
名刺の場合も、長い方にそって目が流れているんじや。

流れ目の特性と紙の伸縮

流れ目と平行方向に沿って破りやすい・折りにくい
折れ目が割れにくい

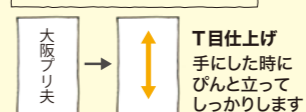


流れ目と垂直方向に沿って破りにくい・折りにくい
折れ目が割れやすい

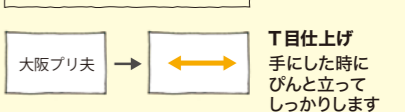


紙の流れ目の使用例

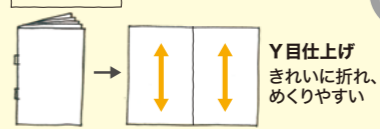
縦書きの名刺・ポストカード



横書きの名刺・ポストカード



中とし冊子



そっか！
なるフォント！



登場
キャラクター
紹介



プリンちゃん

ペーパー博士の孫娘。博士の命名どおり、印刷(プリント)に興味津々。大好物は、やっぱりプリン。フォントくん負けじと日々勉強中。

ペーパー博士
印刷のエキスパート。趣味は、街にあふれる印刷物を手当たり次第に収集すること。印刷のことになると少々話が長くなるのがたまにキズ。アインシュタイン風の髪型がお気に入り。



フォント君

その名のとおり、書体が大好き。文字を見ただけで、ズバリ！フォント名を言い当てられる。将来の夢は、フォントデザイナー。口ぐせは、「なるフォント！」。

「継承と変革」を刻み続けて!

株式会社シオザワ 関西支社 支社長 塩澤 有紀(東和支部)



毎度お世話になります。株式会社シオザワ関西支社の塩澤有紀と申します。このたび、ご縁あって東和支部の正組合員にならせていただきました。機会をいただきましたので、弊社の事業紹介をさせていただきます。

弊社は2020年8月1日におかげさまで創業83年を迎えます。弊社理念の中には「情報文化創造企業」という言葉があり、「情報」とは紙(洋紙販売事業)、「文化」とはリサイクル分野の機密文書処理事業、「創造」とは企画制作事業、この3つの柱を互いにクロスオーバーさせながら変革とイノベーションを繰り返し100周年を目指します!

【洋紙販売事業】創業以来弊社は紙の専門商社として「必要な時に、必要な量を、必要な場所にお届けする」をモットーに努めてきました。商業印刷用紙、ファンシーペーパー、パピルプラス商品、K S Y 商品、リネック品、プリントオンデマンド[®]用紙、ストーンペーパー、F S C 認証紙、再生紙などあらゆる印刷事業に対応すべく豊富な取り扱い商品を提供いたします。紙は感情を伝えるものと定義し「残したい紙=感情を伝える紙」に注目し事業展開をしています。
【機密文書処理事業】1991年、リネック事業部を企業機密や環境問題に対応するための専門部署として発足。時代に先駆けた機密文書溶解システムの提供により機密文



内職作業風景①



内職作業風景②

書廃棄処理業界をリードしてきました。個人情報保護法の対応、ISO27001の取得に合わせた社内システム構築や環境に対するプログラム実施など社会貢献を目指す企業の良きパートナーになることを目指します。
【企画制作事業】モノを販売することのみならず、シオザワの機能を提供し、お客様と共に豊かな社会の実現を目指します。展示会出展のアレンジや各種イベントのプロデュース・S P ツールなどの企画・制作、オリジナル用紙の企画・販売、特に紙製品では、スケッチブックやノート、卓上カレンダーなど当社オリジナル商品を企画制作

し、多方面にご使用いただいております。
【大阪内職センター】2015年に関西支社内に開設。手でしかできないさまざまな内職作業に対応し、ソリューション事業として展開。作業工程の管理システムにより、スケジュール・品質・納期など、お客様との約束事を徹底管理し、ご要望にお応えできる体制を構築。セコムによるセキュリティ、防犯カメラを設置し24時間徹底監視の倉庫を活用し、商品の保管・ピッキング・セットアップ・封入・封緘・発送業務を担い、洋紙販売、企画制作とのシナジー効果を目指します。

以上、弊社の事業をざざッと説明させていただきました。皆様のお役に立てることがございましたら、何なりとお声がけください。



関西支社

2020年、大阪府印刷工業組合の新年会でお声がけいただいた東和支部の重鎮、黒田様、北林様、白石様ならびに私を快く受け入れていただいた東和支部の皆様にご縁を感謝申し上げます。引き続き組合の行事に参加させていただきますので大阪府印刷工業組合の皆様、今後ともよろしくお願ひ申し上げます。

■企業データ

社名：株式会社シオザワ 関西支社
所在地：〒577-0006
東大阪市楠根3-5-34
電話06-6745-4030
FAX06-6745-4040
創業：1937年8月
資本金：5,100万円
代表者：代表取締役社長 塩澤好久
<https://shiozawa.co.jp/office/>

印刷会社 → RMGT サービスコントロールセンター → 同じ画面を共有して問題解決

原因を早期特定 + 対策を早期実施

日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

Less human touch & Less human error >>> **スキルレスオペレーションを実現するプロダクション印刷システム**

インテリジェントクオリティオブティマイザー [IQ-501]*1により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress C3080/C3080P/C3070

*1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。

コニカミナolta ジャパン株式会社 〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル
PPG営業統括部 西日本営業統括部 TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆6月定例会報告◆

開催日時/6月2日(火) 19時～
場 所/リモート会議
参加人数/18名

6月2日(火)19時より大阪青年印刷人協議会6月度定例会を行いました。大阪では緊急事態宣言が解除されましたが、今回も議員の安全の確保のためzoomでのオンライン会議となりました。

日本全国で新型コロナウイルスの自粛明けに向かって歩き出しているが念のため今月もリモートによる定例会を行うこと、このまま自粛明けの傾向に向かえば、来月は大阪印刷会館にて顔を合わせての定例会を行いたいとの白石議長の挨拶から始まりました。

協議事項では、5月9日に全青協0会議がオンライン会議にて行われ、この会議で全国ブロック協議会の開催が決定し、近畿ブロックでは10月24日に大阪での開催が決まったことが報告されました。今年度の大青協のスケジュールについては、資料を確認しながら、現在決まっている予定を議長から説明を受けました。

次に今年度の役割分担では、「全青協近畿ブロック協議会」は西岡副議長、「キックオフコンベンション2021」林副議長、「青年部交流イベント」清水副議長、「リファーマルデザイン」(今回の大青協のテーマでもあります)白石議長・谷口副議長、「GOTOキャンペーン」河村会員、以上の各行事のリーダーが決定いたしました。なお各議員の役割分担は次回の定例会で決めていくこととなりました。

最後に渡辺直前議長より新型コロナウイルスの影響で今年度は出だしが遅れているのでみんなで協力して取り組んでくださいと講評をいただき、6月度の定例会を閉会しました。2回目のオンライン会議ということで、スムーズに進行できたと思います。

次回の定例会は大阪印刷会館で行う予定です。感染拡大を回避し、3密にならないように意識をして、手洗い、マスクの持参・着用のもと行いたいと思います。

ウィズコロナの時代も、大青協議員、賛助会員一丸となって業界を盛り上げてまいります! どうぞよろしくお願いいたします。

(報告者/林祐一郎)



2020年度の各行事のリーダーが決定しました。



新しい仲間が増えました

南親支部推薦議員
大谷 昌幸
株式会社美生社



初めまして。今年度より大青協に参加させていただくことになりました株式会社美生社の大谷と申します。

入社して16年、印刷営業として携わってまいりました。今でも毎日が勉強の日々と感じております。

これから大青協の活動を通して知り合った方々とのご縁を大切に、積極的に交流を図りたいと思います。また自分自身も成長させていただける場とっております。

まだまだ不慣れな点もあるかと思いますが、今後ともご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

8月定例会は8月4日(火) 18:30～

大青協見学希望の方は大印工組・平塚まで(06-6353-3035)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



令和2年度 通常総代会

令和2年 5月14日(木) 17:00～／大阪印刷会館 4階会議室

大阪府印刷工業組合の令和2年度通常総代会が5月14日(木)午後5時より大阪印刷会館4階会議室にて開催され、令和元年度事業報告・決算報告、令和2年度事業計画案・収支予算案等、以下の5つの議案について承認された。

当初は5月21日(木)に太閤園にて開催予定であったが、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)拡大防止の観点から急遽日程を変更し、限られた人数での異例の開催となった。

午後5時に開会し、総代定数46名中、委任状による書面出席を含め30名出席で過半数に達しており適法に成立することが司会より報告された。

第1号議案／令和元年度事業報告、決算報告および剰余金処分(案)並びに共助会収支決算承認の件

第2号議案／令和2年度事業計画(案)および収支予算(案)並びに経費の賦課徴収方法承認の件

第3号議案／定款一部変更の件

第4号議案／委員会規約一部変更の件

第5号議案／令和2年・3年度理事、監事選任の件

第1号議案から第5号議案に対して書面出席者全員よりすべての議案について「賛成」の回答を得ており、出席者からも異議なく、可決承認された。

ただし、第2号議案について、先の新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の影響により計画どおりの事業遂行ができない可能性が高く、未執行となる予算部分等については今後検討していくことを付け加えた。

第5号議案で選任された理事による臨時理事会は今回は同日開催とせず、5月21日(木)に開催、即時案内を発信することを確認し、午後6時に閉会した。

(例年同日開催している「講演会」および「情報交換会」については、本年度は先述の観点により開催を中止)

(報告／大印工組事務局)

臨時理事会

令和2年 5月21日(木) 17:00～／大阪印刷会館 4階会議室

5月14日の通常総代会にて選任された理事による臨時理事会を5月21日(木)午後5時より大阪印刷会館にて開催した。通常総代会同様に新型コロナウイルス感染症(COVID-19)拡大防止の観点からこちらも限られた人数での開催となった。

午後5時に開会し、定数50名中、出席が8名、書面による出席42名の計50名の出席で過半数に達しており適法に成立することが司会より報告された。議案は次のとおり。

第3号議案／顧問・相談役・参与委嘱者承認の件

まず事務局中尾理事が議長となり第1号議案「理事長選任の件」について議事進行、理事長推薦委員会の報告を読み上げ、浦久保康裕氏が新理事長に推薦されたことを説明した。書面出席42名全員から「賛成」の回答を得ており、出席理事からも異議なく可決承認された。

第2号議案以降は浦久保新理事長が議長となり議事進行、第2号議案「副理事長・専務理事・常務理事の選任の件」、第3号議案「顧問・相談役・参与委嘱者承認の件」も書面出席42名全員から「賛成」の回答を得ており、出席理事からも異議なく原案どおり承認され、臨時理事会を閉会した。

第1号議案／理事長選任の件

第2号議案／副理事長・専務理事・常務理事選任および定款第53条における副理事長・常務理事の順位決定の件



新三役左から家田副理事長、東條副理事長、浦久保理事長、山崎副理事長、松本専務理事



岡本相談役(左)・大阪府産業功労者受賞
新旧理事長バトンタッチ
浦久保新理事長(左)・作道前理事長

その後、5月3日に大阪府知事表彰(産業功労者)の受賞が決定した岡本相談役に作道前理事長から賞状が手渡され、新三役から祝福を受けた。(大阪府の表彰式は本年度中止)

また浦久保新理事長から作道前理事長に花束が贈呈され、作道前理事長より退任の挨拶をいただき終了した。

(報告／大印工組事務局)

令和2年・3年度 三役・常務理事 名簿

理事長	浦久保 康裕 (株)一心社	新
副理事長	東條 秀樹 北東工業(株)	現
	山崎 一彦 東光パッケージ(株)	現
	家田 裕光 (株)日進社	新
専務理事	松本 浩一 松本印刷(株)	新
常務理事	川畑 利之 相互ビジネスフォーム(株)	現
	田畑 良一 (株)SEIUNDO	新
	福山 耕治 (株)新聞印刷	新
	高本 隆彦 大興印刷(株)	新
	山本 素之 (株)美生社	新
	五十嵐 貴俊 伸光洋紙(株)	新
	満谷 健一郎 (株)栄光堂印刷所	新
	尾寅 将夫 (株)美販	新



大阪府印刷工業組合では、理事長・浦久保康裕氏より2020年5月27日(水)、大阪府庁において医療従事者向けフェイスシールド2000枚を健康医療部長・藤井睦子氏に寄贈しました。

このフェイスシールドは、大興印刷(株)・高本隆彦社長が発案・開発、芳武印刷(株)・芳武努社長の抗菌加工を施し、(株)美販・尾寅将夫社長にて抜き加工を行った製品で、京都大学iPS細胞研究所の山中伸弥教授からも参考意見をいただきました。一般のフェイスシールドより軽量で脱着が簡単という特徴があります。



大阪府健康医療部へフェイスシールドを寄贈

組合員同士のアライアンスで 新型コロナウイルス感染防止に貢献

今後は曇り止めの加工も施し、より一層使い易い製品に仕上げていく予定です。
寄贈式では藤井部長と浦久保理事長

が、今後のアフターコロナへの対応等について意見を交わしました。

(報告／大印工組事務局)



左より健康医療総務課長・清田正彰氏、大興印刷・高本隆彦氏、健康医療部長・藤井睦子氏、大阪府印刷工業組合理事長・浦久保康裕氏、日進社・家田裕光氏、芳武印刷・芳武努氏

暑中誌上名刺交換会

(順不同)

<p>北東ブロック</p> <p>北支部・東支部</p>	<p>株式会社 関西共同印刷所 代表取締役 竹村 知洋 〒531-0076 大阪市北区大淀中3-15-5 電話大阪 (6452) 1188(代) FAX (6452) 9216</p>	<p>富士精版印刷株式会社 代表取締役社長 吉賀 文雄 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-4-33 電話大阪 (6394) 1181(代) FAX (6394) 1199</p>	<p>大阪シーリング印刷株式会社 代表取締役 松口 正 〒543-0028 大阪市天王寺区小橋町1-8 電話 06-6762-0001(代) FAX 06-6766-2915</p>
<p>株式会社 NPCコーポレーション 西井 幾雄 〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19 電話大阪 (6351) 7271(代) FAX (6352) 7479</p>	<p>寿印刷株式会社 代表取締役社長 井下 精二 〒555-0021 大阪市西淀川区歌島1-4-4 電話大阪 (6471) 3434(代) FAX (6472) 9840</p>	<p>中央ブロック</p> <p>東和支部</p>	<p>阪本印刷株式会社 代表取締役社長 堀口 達宏 〒531-0071 大阪市北区中津6-3-11 電話 06(6457)6767 FAX 06(6457)6768</p>
<p>相互ビジネスフォーラム株式会社 代表取締役 川畑 利之 〒574-0051 大阪府大東市新田境町3-26 電話 072-872-6321 FAX 072-872-6320 http://www.sougo-bf.co.jp</p>	<p>新進社印刷株式会社 取締役会長 岡本 英男 代表取締役社長 岡本 充弘 〒553-0007 大阪市福島区大開3-8-5 電話 06(6461)5801(代) FAX 06(6461)5111</p>	<p>共進社印刷株式会社 取締役社長 久保 輝久 〒540-0003 大阪市中央区森ノ宮中央2-9-5 TEL 06(6941)8881 FAX 06(6941)1053</p>	<p>鈴木美術印刷株式会社 代表取締役 鈴木 裕香 〒537-0003 大阪市東成区神路2-4-4 TEL 06(6981)7734 FAX 06(6981)7735 http://www.suzuki-ap.com</p>
<p>都インキ株式会社 原田 邦夫 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303</p>	<p>東光パッケージ株式会社 代表取締役 山崎 一彦 〒531-0076 大阪市北区大淀中4-2-3 電話大阪 (6458) 3261 FAX (6458) 8511</p>	<p>白石封筒工業株式会社 代表取締役 白石 博一 〒577-0065 東大阪市高井田中4-1-22 電話 06-6789-0018 FAX 06-6789-0028</p>	<p>荳印刷株式会社 代表取締役会長 鳥山 良一 〒559-0006 大阪市住之江区浜西1-13-3 電話 (06) 6676-1900 FAX (06) 6676-5522</p>
<p>青葉印刷株式会社 取締役会長 依藤 孝行 〒534-0027 大阪市都島区中野町2-10-11 TEL 06(6351)5428 FAX 06(6351)5299</p>	<p>山崎紙工株式会社 代表取締役 山崎 壮一郎 〒531-0075 大阪市北区大淀南3丁目8番8号 TEL 06(6458)6880 FAX 06(6451)3874</p>	<p>株式会社 スミタ 代表取締役社長 岡 勇伺 〒543-0011 大阪市天王寺区清水谷町2-33 電話 06-6768-2891 FAX 06-6768-4899</p>	<p>東ブロック</p> <p>天親・生栄・東大阪・八尾南</p>
<p>カーディナル株式会社 代表取締役社長 山田 弘直 〒536-0015 大阪市城東区新喜多2-6-14 電話大阪 (6934) 4141 FAX (6934) 4121</p>	<p>総合印刷会社 株式会社 高速オフセット 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階 Tel. 06(6346)2800 Fax. 06(6346)8848 URL https://www.kousoku-offset.co.jp/</p>	<p>株式会社 大平商会 代表取締役 奥村 勝茂 〒536-0023 大阪市城東区東中浜2-6-14 電話 06-6969-3221 FAX 06-6962-9010</p>	<p>株式会社 アンリ 代表取締役 野々下 詢 〒537-0002 大阪市東成区深江南2-8-37 電話 06-6975-0284 FAX 06-6975-0263</p>
<p>3D印刷をリードする 加陽印刷株式会社 代表取締役 加福 修 URL http://www.kayo.co.jp/ E-Mail: kahuku@kayo.co.jp 電話06-6922-5871 FAX06-6925-5174</p>	<p>新星印刷株式会社 社長 西岡美穂 常務 西岡天芳 たかよし 〒531-0072 大阪市北区豊崎6-6-23 電話 06(6372)3245-6878 https://sinsei-insatu.com/ https://www.sniu.shop/</p>	<p>松本印刷株式会社 代表取締役 松本 浩一 〒510-0005 大阪市中央区上町1丁目15番36号 TEL 06(6762)9151 FAX 06(6762)7292</p>	<p>大阪府印刷工業組合 理事長 株式会社 一心社 代表取締役社長 浦久保 康裕 543-0052 大阪市天王寺区大道1-14-15 電話 06-6771-1121 FAX 06-6772-6970</p>
<p>株式会社 ブンカ 岡本 芳三 〒536-0001 大阪市城東区古市1丁目15番8号 TEL.(06)6934-8889 FAX.(06)6934-2226</p>	<p>相互印刷株式会社 代表取締役社長 井谷 英彦 〒531-0073 大阪市北区本庄西3-8-26 TEL 06(6372)1251(代) FAX 06(6372)1252</p>	<p>西ブロック</p> <p>なにわ支部</p>	<p>株式会社 コーユービジネス 森内 康之 〒541-0054 大阪市中央区南本町1-6-20 三陽ビル 電話大阪 (6263) 2411 FAX (6263) 2410 URL https://www.koyu.co.jp/</p>
<p>北ブロック</p> <p>福島・北親支部</p>	<p>日本ウェブ印刷株式会社 代表取締役社長 清井 滝典 〒571-0042 門真市深田町23-18 電話 06(6906)1261(代) FAX 06(6906)3081</p>	<p>イシイ株式会社 代表取締役 石井 和貴 〒542-0065 大阪市中央区瓦屋町2-10-25 電話大阪 (6768) 1577 FAX (6768) 5392 http://www.IEPS.co.jp</p>	<p>株式会社 新聞印刷 福山 耕治 〒543-0021 大阪市天王寺区東高津町5-17 電話大阪 (6768) 4651(代) FAX (6768) 4354</p>

暑中誌上名刺交換会

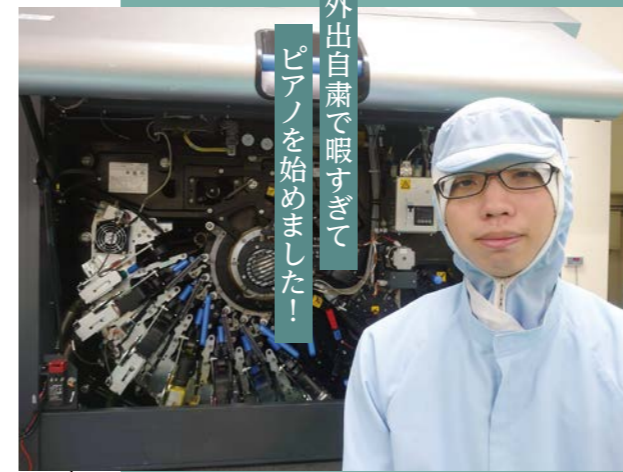
(順不同)

<p>大同印刷株式会社 代表取締役社長 岩田 耕平 〒538-0053 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 電話大阪 (6934) 2121 FAX (6934) 0201</p>	<p>大享印刷株式会社 代表取締役 五十嵐 嘉和 大阪事業所 TEL 06-6961-8831 東京営業所 TEL 03-3235-0195 多気工場 TEL 0598-39-3080</p>	<p>ウエノ株式会社 代表取締役 上野 耕治 〒532-0011 大阪市淀川区西中島7-4-17 電話 (06)6301-1555 FAX (06)6301-1557</p>	<p>コニカミノルタ ジャパン株式会社 情報機器事業本部 PPG営業統括部 西日本営業統括部 統括部長 吉田 秀之 〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西日本インテスビル 電話大阪 (6110)0615 FAX(6110)0625</p>
<p>日本アーツ株式会社 代表取締役社長 谷 正央 〒543-0074 大阪市天王寺区六万町4-2 電話 06(6773)1221(代) FAX 06(6773)2465 http://www.nipponarts.co.jp</p>	<p>株式会社 美生社 代表取締役 山本 素之 〒557-0024 大阪市西成区出城1丁目7番4号 TEL(06)6647-8555(代) FAX(06)6647-3176 E-mail bsstais@skybiz.co.jp URL http://www.bsstai.co.jp</p>	<p>エイチ・アール・エム・オフィス社会保険労務士法人 代表社員 中尾 文彦 〒530-0047 大阪市北区西天満3-4-15 公冠ビル5F 電話 06-6362-3101 FAX 06-6362-3103</p>	<p>(株)小森コーポレーション 大阪支社支社長 河村 浩太郎 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 電話 06(6939)3051 FAX 06(6939)6165</p>
<p>博文堂印刷株式会社 代表取締役 内山 淳一 〒544-0033 大阪市生野区勝山北1-1-24 電話大阪 (6716) 2931 FAX (6716) 2935 E-mail : uchiyama.hp.co@nifty.com</p>	<p>名前入ローソク プリマアローソク 名刺ケース「名士の館」好評発売中 株式会社 松村善進堂 松村 英二 〒557-0015 大阪市西成区花園南1-13-13 TEL (6661)6544(代) FAX (6661)4350</p>	<p>大阪印刷インキ製造株式会社 代表取締役 加藤 康伸 〒547-0005 大阪市平野区加美西2-8-31 TEL 06(6791)5664(代) FAX 06(6791)5102</p>	<p>株式会社 SCREEN GP ジャパン 西日本・中部営業統括部 副統括部長 兼 大阪支社長 池垣 英司 〒550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 電話 06-6531-0333 FAX 06-6531-0343</p>
<p>大阪印刷工業株式会社 代表取締役社長 渡辺 雄一郎 〒581-0038 八尾市若林町2-114 電話 (072) (949) 3777 FAX (072) (949) 6843</p>	<p>アルプス印刷株式会社 代表取締役 西田 佳弘 〒591-8001 堺市北区常盤町3丁目20-10 電話 072-251-0023 FAX 072-251-1168</p>	<p>製本中継機械メーカー 株式会社 尾塔製作所(おきこせいさくしよ) 代表取締役社長 尾塔 孝明 大阪営業所 〒578-0003 東大阪市今米1-7-23 電話 072-970-6771 FAX 072-970-6772</p>	<p>大同生命保険株式会社 大阪支社 営業推進部長 山崎 好博 〒530-0005 大阪市北区中之島3-3-3 電話 06-6441-0131 FAX 06-6445-7756</p>
<p>株式会社 ヤマガタグラフィヤ 代表取締役社長 山形 勇仁 〒581-0038 八尾市若林町2-99 電話 072-949-9459 FAX 072-949-4608</p>	<p>三宝印刷株式会社 代表取締役 若林 三郎 〒546-0002 大阪市東住吉区枕元1-16-29 電話大阪 (6714) 0123 FAX (6714) 0102</p>	<p>株式会社 勝田製作所 代表取締役 勝田 忠司 〒536-0014 大阪市城東区鳴野西3-3-43 電話大阪 (6961) 3945 FAX (6961) 7705</p>	<p>株式会社 高田 代表取締役社長 村井 久容 〒577-0013 東大阪市長田中3-4-20 電話大阪 (6746) 1751 FAX (6746) 1763</p>
<p>南ブロック</p> <p>南親・摂陽・堺</p>	<p>和印昌和印刷株式会社 代表取締役 社長 和田 拓也 〒547-0023 大阪市平野区瓜破南2丁目4番138号 TEL : 06-6707-1051 FAX : 06-6790-4072</p>	<p>株式会社 加貫ローラ製作所 代表取締役 加貫 泰弘 〒544-0005 大阪市生野区中川5-3-13 電話 06(6751)1121 FAX 06(6751)4400</p>	<p>竹野株式会社 代表取締役社長 竹野 祐介 〒577-0013 東大阪市長田中2-3-18 TEL 06-6747-6511 FAX 06-6747-0995 http://www.ta-ke-no.co.jp/</p>
<p>岩岡印刷株式会社 代表取締役社長 岩岡 裕志 〒559-0017 大阪市住之江区中加賀屋4-2-10 電話大阪 (6685) 5221(代) FAX (6685) 5634 http://www.ip-iwaoka.com</p>	<p>大盛印刷株式会社 橋本 正幸 〒580-0074 堺市堺区北花田町2-3-24 電話 072-221-1378 FAX 072-223-0170</p>	<p>株式会社 キングコーポレーション 代表取締役社長 棚橋 泰仁 〒460-0005 名古屋市中区丸の内3-7-23 電話 052-961-7661 FAX 052-961-7662</p>	<p>株式会社 T&K TOKA 大阪支店 〒577-0005 東大阪市高井田中1-4-10 電話 06-4308-8860 FAX 06-4308-8870</p>
<p>岡本印刷株式会社 代表取締役社長 岡本 隆之 〒582-0027 柏原市円明町1000番29 電話 (072) (976) 0861(代) FAX (072) (977) 7079</p>	<p>岡村印刷工業株式会社 代表取締役会長兼社長 岡村 元嗣 〒581-0038 大阪府八尾市若林町1丁目76-3 ステーションプラザ八尾南4F TEL 072-949-3334 FAX 072-949-3335</p>	<p>Koenig & Bauer JP株式会社 代表取締役社長 岡田 修 〒103-0015 東京都中央区日本橋筋町20-3 箱崎公園ビル6F TEL 03(5623)3004 FAX 03(5623)3006</p>	<p>東洋インキグラフィックス西日本株式会社 代表取締役 楠井 利康 〒572-0818 大阪府寝屋川市讃良西町6-6 電話 072-822-2670 FAX 072-822-2673</p>
<p>株式会社 ケーエスアイ 代表取締役会長 南 貴夫 代表取締役社長 南 貴之 〒557-0063 大阪市西成区南津守7-15-16 電話大阪 (6652) 8000 FAX (6652) 8894 E-mail: ksinfo@ksnet.co.jp http://www.ksnet.co.jp</p>	<p>その他 御協賛会社</p>	<p>コダックジャパン 代表取締役社長 藤原 浩 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-1-43 電話 050-3819-1266 FAX 06-6193-9712</p>	<p>内外インキ製造株式会社 代表取締役社長 吉川 和男 〒533-0001 大阪市福島区海老江8-10-1 電話大阪 (6458) 1161(代) FAX (6458) 3808 http://www.naigai-ink.com</p>

暑中誌上名刺交換会

(順不同)

日本製紙株式会社 関西営業支社 支社長 川野 裕之 ☎530-0055 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル4F 電話 06-6363-7181 F A X 06-6363-7155	ホリゾン・ジャパン株式会社 京都支社長 西林 宏泰 ☎601-8306 京都市南区久世大蔵町510 電話 075-933-3060 F A X 075-933-4025	株式会社印刷出版研究所 代表取締役社長 沼尾 佳憲 ☎162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町534 川尻ビル 電話 03-5155-7925 F A X 03-5155-7930	大阪洋紙同業会 理事長 村井 久容 ☎541-0048 大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル4階 電話 06-6227-8067 F A X 06-6227-8069
ハート株式会社 代表取締役社長 田中 嗣人 ☎540-0019 大阪市中央区和泉町2-1-13 電話 06(6942)2322 FAX 06(6945)1029	一技術と品質で世界に躍進する— 三星インキ株式会社 代表取締役社長 西澤 吉樹 ☎592-8341 堺市西区浜寺輪船町東1丁103番 電話072-261-8161 FAX072-264-1421	新聞・出版・印刷・広告の各界を網羅する 専門紙「新聞之新聞」発行 株式会社新聞之新聞社 大阪支社 ☎530-0047 大阪市北区西天満4-10-7 大阪書協ビル 電話 06-6364-6690 F A X 06-6364-6690	近畿印刷産業機械協同組合 理事長 坂本 進 ☎537-0021 大阪市東成区東中本3-2-5 電話大阪(6981)2931 F A X (6972)8463
富士ゼロックス株式会社 グラフィックコミュニケーションサービス営業部 第四営業部 ☎541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋 電話 06-6205-3631 F A X 06-6205-3205	株式会社モリサワ 代表取締役社長 森澤 彰彦 大阪市浪速区敷津東 2-6-25	印刷インキワニス工業会 理事長 中村 均 ☎541-0056 大阪市中央区久太郎町1-8-9 電話大阪(6262)5548 F A X (6261)3625	WJSDPA 西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合 理事長 西田 勇一 〒593-8315 大阪府堺市西区豊木4丁279-1 電話 072-260-5230 FAX 072-260-5231
富士フィルムグローバルグラフィックシステム株式会社 執行役員 大阪支社長 前田 弘毅 ☎541-0056 大阪市中央区久太郎町4-1-3 大阪センタービル 電話大阪(4704)8401(代) F A X (4704)8411	リョービMH1グラフィックテクノロジー株式会社 代表取締役社長 広川 勝士 ☎569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 電話 072-685-1171 F A X 072-685-8866	大阪府製本工業組合 理事長 富塚 宗寛 ☎542-0082 大阪市中央区島之内1-3-2 電話大阪(6252)7855 F A X (6244)1864 URL: http://www.osakaseihon.or.jp/ E-mail: seihon@osaka.email.ne.jp	公益社団法人 日本印刷技術協会 西部支社 会長 塚田 司郎 ☎534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 電話 06(6352)6845 F A X 06(6353)5020 https://www.jagat.or.jp/



外出自粛で暇すぎてピアノを始めました!

池山 龍大 IKEYAMA TATSUHIRO

八尾南支部 (株)ヤマガタグラフィカ 勤務/入社2年目

■出身地/大阪府八尾市 ■ニックネーム/池山 ■なぜ、この業界に?/就職活動中に印刷業に興味を持ったから ■仕事内容/デジタル印刷機オペレーター ■仕事のやりがい/自分がイメージしたとおりに印刷が仕上がったとき喜びを感じる ■趣味/テレビゲーム、音楽鑑賞、ライブ ■特技/バスケット(試合は中学以来ですが、今でも3ポイントシュートは入ります) ■好きな言葉/死ぬこと以外はかすり傷 ■20年後の自分/明るく健康で、周囲の人を尊重できる人間になりたい ■ひと言メッセージ/目の前の目標をどんどんこなし、少しでも早く一人前になれるよう頑張ります!

人材人財

ウチのイチ押し君

佐野 勇矢 SANO YUYA

八尾南支部 (株)山本マーク製作所 勤務/入社1年目

■出身地/大阪府八尾市 ■ニックネーム/ユーヤ ■なぜ、この業界に?/自分が購入した商品だったり、身近なものものづくりに携われ、世の中にカタチとして発信できることが自分と合っていたため ■仕事内容/印刷など ■仕事のやりがい/自分が手配などをして、最後に出来上がった商品が店舗などに並んでいたときの達成感 ■趣味/音楽鑑賞、旅行 ■特技/打楽器の演奏 ■好きな言葉/99%の努力と1%のひらめき ■20年後の自分/体系も器も大きくなってと思っています ■ひと言メッセージ/まだ入社1年目ですが、これから先も勉強と努力を怠らず、仕事を楽しくして、自分も楽しく、お客様も楽しく仕事ができるよう精一杯頑張ります!



(器)の大きい男を 目指しています!

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル
あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。

セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご利用ください。
詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331(代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!
まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
STEP2 専用QRを読み込む
STEP3 スマホをかざす

株式会社NPCコーポレーション URL: http://www.naniwa.com

大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479
東京支社 東京都港区浜松町1-2-11 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733
京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

組員や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA
PRI・Oに
広告を出しませんか?

随時受付中 06-6353-3035
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで



コミュニケーションお化け!

紺野 圭佑 KONNO KEISUKE

八尾南支部 大阪印刷工業(株) 勤務/入社3年目

■出身地/千葉県柏市 ■ニックネーム/コン(怪物くん) ■なぜ、この業界に?/尊敬する先輩の紹介 ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/自分が関わった印刷物が目に見えて掲載されると(電車や駅など) ■趣味/バレーボール、お酒 ■特技/誰とでも仲良くなれる ■好きな言葉/常勝 ■20年後の自分/印刷業界なら、言わずと知れた有名人 ■ひと言メッセージ/まだまだ知識も少なく未熟な部分が多々ありますが、いろんな印刷の種類を覚えていきオールラウンダーになってみせます!



教えて！あなたのおいしいお店

投稿者：谷川 勝重 株式会社 タニガワ印刷 (生栄支部)

北新地「焼き鳥 市松」
スターシェフがお届けする、



今回ご紹介させていただくのは、こだわりの比内地鶏を使ったコース料理を提供してくれる「焼き鳥 市松」です。今では、かなり一般的になっている焼き鳥のコース料理ですが、最初に焼き鳥をコースで提供しはじめたのが、このお店だとか。

こちらのオーナーシェフは、2019年、2020年と2年連続でミシュラン1つ星を獲得しているスターシェフ。料理もさることながら、お店の雰囲気も高級和食を想像させるシックな落ち着いた雰囲気、料理と雰囲気を組み合わせたブランディングもなかなかのもの。

ぜひ一度、お立ち寄りいただき、新しい焼き鳥の世界観をご堪能ください。

「焼き鳥 市松」
大阪市北区堂島1-5-1 エスパス北新地23-1F
TEL:06-6346-0112
お店の雰囲気は、こちらから↓
<https://youtu.be/LmcO9VbGRRU>
映像クリエイター:Takanori Kikuta
写真提供:Takanori Kikuta



思い描く色に応え続けます。



覗いてみませんか？

工場の中

FACTORY

工場案内の動画はこちら



お客様とともに70年



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004
東京支店 〒101-0054
市島工場 〒669-4342

大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階
兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号



TEL.06-6394-1181(代)
TEL.03-3518-8188
TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

RICOH Pro C7210s/C7200s

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

RICOH
imagine. change.



リコー株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



SEMINAR

D.D.S.S.セミナー 「空気の研究」

講師:株式会社MPS Consulting 代表取締役 鈴木 博毅氏



み”となってしまふ。「空気」は「前提」と読み替えることができる。たとえば会議の場で、「空気が読めてない」とは「前提を理解していない」の意味である。その場を支配しているのは、今までの議論の結果ではなく、その前提なる「集団としての意志」である。「前提」は、過去の成功体験を重ね、強固になる。「前提」が時代と一致していれば成功する。「前提」が固定されてしまえば、時代の転換に対応できずに失敗する。「空気(前提)」は、効果的な意思決定を妨げるもっとも大きな要因の一つである。

D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「空気の研究」をテーマに、(株)MPS Consulting 代表取締役 鈴木博毅氏にご講演いただいた。

鈴木代表は、1972年生まれ。慶応義塾大学総合政策学部、京都大学経営管理大学院卒。2001年に(株)MPS Consulting 代表。企業の戦略創造サポートや公的機関の研修・講演講師の実績も多い。著書は、『超入門 失敗の本質』『超入門 空気の研究』『戦略の教室』『実践版 孫子の兵法』『3000年の英知に学ぶリーダーの教科書』などがある。

ハラスメント、いじめ、忖度、無責任行動によるネット炎上など、日本社会が抱える問題の根源には「空気」という「見えない圧力」がある。日本人の精神性を読み解いた山本七平氏の著書『「空気」の研究』をもとに、日本人を縛る「何かの力」を読み解きながら、日本的組織の再生と、組織におけるリーダーの空気打破術を紹介いただいた。

空気はなぜ存在するのか? 「世界中にあつて、日本にだけないもの」は、「論理と宗教である」。神聖なものがない社会では、集団のトレンドが拘束力になる。契約の概念よりも、多数派のルールが大事であり、人は「社会」「多数派」「集団としての意志」に拘束され、所属集団のトレンドは、神聖視すべき「枠組

また、異なるムラ(組織)では、「善悪の規準」が違い、ムラごとに「物の見方」がある。日本的な議論は、権力の強弱のゲームである。自分の結論を相手に押し付ける側が強い。つまり自分の前提を集団に適用させようとする。日本的な意思決定では、特定のムラの前(空)を基に結論が最初から決められている。議論は単なる飾りで、議論をしたという形式に過ぎない。ここには、異なるムラ(組織・立場)を横断に貫く「共通善」や「社会正義」がない。

組織の活力を奪うものは、「前提の固定化」「新しい意見が、組織への挑戦に映る文化」である。活力回復のポイントは、「新しい前提を定期的に議論する」「新顧客へのサービスを定期的に計画する」「会社の掲げる理想像を、定期更新する」「商品、サービスの定義を定期更新する」ことである。古い空気(前提)を打破できない組織や個人は、思考が檻に閉じ込められている状態である。人は、自己正当化のために空気に溺れやすい。空気が固定化されると、思考が狭まり問題解決力は消失する。空気の打破とは、思考を開放し、知性を回復することである。(2019年7月セミナー)

(報告/D.D.S.S.事務局)

著名営業案内

(順不同)

寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781
大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
株式会社 サンセイ 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中堂ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 			

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
 本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
 URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

NEW パワーゾール NH30 フランケット&ローラー
 ☆消防法非該当☆
 ☆有機則非該当☆
 ☆PRTR 法非該当☆

新しい洗浄成分の配合により、従来の消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)
 2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。
 3 消防法非該当により危険物倉庫での保管は不要です。

NEW 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元
 Tel: 06-6301-1555 **上野化学工業株式会社**



教えて！あなたのおいしいお店

投稿者：菊地 謙三 株式会社トモエ紙工(摂陽支部)



熟成ハラミでっちゃんランチ 1,180円+税
(熟成ハラミ、でっちゃん、チシャ、付出し、スープ、ご飯)



ハラミトリオランチ 1,180円+税
(元祖ハラミ、上ハラミ、熟成ハラミ、チシャ、付出し、スープ、ご飯)



漢ランチ 1,050円+税
(元祖ハラミ、スープ、ご飯)

焼肉特急ランチ

特急列車に乗って焼肉がやってくる

特急列車で運ばれてくる... 焼肉屋さん、平野区長吉長原にある「焼肉特急」。近畿自動車道、長原IC下り入口の手前にあり、確か前は「カッパ寿司」だった建物を居抜きでそのまま営業しています。

ランチタイムは2時半ラストオーダー、3時閉店です。店内は広く落ち着いた雰囲気、まるで電車風の広めのボックスタイプのテーブル席が並んでいます。テーブルにはガスコンロが埋め込まれています。また、お肉が特急列車に乗ってやってきます。席札が乗車券だったりして、小さいお子さんにはワクワクして心が躍り、よいお店ではないでしょうか。

特に私が一番気に入っているのがお肉が最高品質で最低価格なところ。席にあるタブレットで注文し、注

文したものは特急列車に乗って自動で運ばれてくるシステムです。

上記以外にも、冷麺、ビビンパなどメニューは豊富です。お肉は多少バラつきがありましたが...、お値段のわりに悪くはなかったです。

特に上ハラミはおいしかったです。ごちそうさまでした。

焼肉特急PREMIUM 長吉長原駅

大阪市平野区長吉長原東1-2-69
TEL:06-6706-2929

営業時間

[月~土] 11:30~15:00(L.O.14:30)
17:00~23:20(L.O.22:50)

[日・祝] 17:00~23:20(L.O.22:50)

日曜営業 定休日:無休



プリントビズの抗菌印刷商品第三弾！

抗菌エコLIMEXメニュー

清潔で安心！



プリントビズの抗菌エコLIMEXメニューは、強い抗菌作用がある抗菌ニスを使用した「抗菌印刷」と、水なし印刷とLIMEX用紙を使用した「環境印刷」の二面性をあわせ持ったメニューです！
毎日、不特定多数の方が手に取るメニューだからこそ、抗菌されているかどうか重要！
プリントビズの「抗菌エコLIMEXメニュー」、好評販売中！

抗菌印刷 抗菌性のあるニスを紙面に印刷することにより、抗菌の層ができ、抗菌効果のある印刷物を作成することができる印刷のことです。

水なし印刷 水を使用しない方式のため、有害な廃液を出さないエコロジーな印刷方式です。

LIMEX (ライメックス) 石灰石を主成分とするエコロジーとエコノミーを両立する革命的な新素材であり、木と水をほぼ使用することがない、紙やプラスチックに変わる新素材です。



【ずっと安心。ぐっと満足。】



Powered by 北東工業株式会社

0120-132-768

お客様の使用用途に合わせて

好きなフォントを1書体から！

無料でフォントをお試し！

MOTOYA FONT SHOP

気に入ったフォントを購入！

実際の機器で動作確認！

MOTOYA FONT SHOP ならではの「3つの安心サイクル」
試してから購入できるので安心！



大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel (06) 6261-1931 (代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel (03) 3523-8711 (代)

URL <http://www.motoyafont.jp/>

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長
石川 忠



石川 ただし

【俳句】
梅雨の城櫻古木の並木かな
島巡り卯の花腐し道蛇行
温泉の宿の山霧走り暮にけり
溪谷の音のみ霧の山の宿
鱧料理生簀のあぶく絶え間なし

大阪主催 MUDグランプリ[メディア・ユニバーサルデザインコンペティション]の中止について

令和2年度における大阪開催のMUDグランプリにつきましては、新型コロナウイルス禍の中、コンペ作品の制作やコンペ会場の設営および審査等における環境整備等、いわゆる3密の回避などの諸事情を鑑み、中止することとなりました。

なお、全日本印刷工業組合連合会でのコンペティションは従来どおり、開催の方向となっております。出展ご希望の方は全日本印刷工業組合連合会主催のコンペティションへ直接ご応募いただきますようお願いいたします。

※詳しくは、全日本印刷工業組合連合会のホームページ<https://www.aj-pia.or.jp/>をご覧ください。

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催 予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切開催日の1週間前
- 税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切開催日の2日前

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
7/17(金)、8/7(金)、8/28(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
7/10(金)、8/7(金)、9/11(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
7/29(水)、8/19(水)、9/16(水)
【著作権】【著作権】【M&A】等

大印工組 広報誌

PRI・Oの「ポケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約**60,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 永続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。
FUJIFILM WORKFLOW
xmf
次世代ハイブリッドワークフロー

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。
*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX