

セミナー開催報告

◆【例会運営委員会】

身近な事例から学ぶ「印刷会社の著作権」セミナー

◆【交流サービス委員会】


働き方改革  
 セミナー

◆【経営合理化委員会】

TOYOTA L&F ショールーム  
 見学会とトヨタ方式セミナー



2020年(令和2年)4月1日発行  
 第66巻第4号 通巻第739号  
 発行所/大阪府印刷工業組合  
 大阪府東淀川区中野町4-4-2  
 発行人/作道孝行  
 電話06-6353-3051  
 定価300円(税別)

ホームページ随時更新中!  
 大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>

 大阪製ブランド  
 認定製品  
 中川鉄工株式会社 作  
 shitatari:PRODUCED BY HAREBI

**4**  
 2020

プリオ「大阪の印刷」4月号

## OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します

### OSPセレクトカラー

印刷色を過去の使用実績や売れ筋商品の傾向など、さまざまな情報から分析。  
 人気の高い色を厳選し、36色に絞り込んだOSPのオリジナル色です。

WEB | PRODUCTS | ENVIRONMENT | **ACTIVITY** | GLOBAL

### OSPセレクトカラーのポイント

**Point 1 迷わず選べる**

過去のデータから最も人気のある特色を厳選。  
 安心してお選びいただけます。

**Point 2 安定した品質**

刷色のバラツキがない為、安定した品質で印刷物のご提供が可能。

**Point 3 環境負荷の低減**

色を厳選することでインクの洗浄作業が減少。  
 洗浄液を削減することができ、環境負荷の低減につながります。

**Point 4 印刷の仕上がりを容易にイメージ**

実際に印刷したカラーファインダーを見ていただくことで  
 仕上がりの色を容易にイメージすることができます。



“OSPセレクトカラー”は大阪シーリング印刷のWEBサイト、  
 TOPページ“How to 入稿データ”よりダウンロードが可能!  
   
 こちらよりアクセス

### OSPグループの使命、それは期待を超えること。



- 国内グループ会社 —
- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- 海外グループ会社 —
- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp



皆さんも昨秋のラグビーワールドカップで日本代表がベスト8に入ったことは、記憶に新しいと思います。その後の新国立競技場での大学選手権では久しぶりに57,000人超の観衆が集まり、トップリーグでもたくさんの方が観戦に訪れています。ラグビー「にわかファン」の皆さま、ラグビーを盛り上げていただいております。ありがとうございます。

実際に競技場で観るラグビーは、骨と骨がぶつかる音や芝生の匂い・風を感じるのも臨場感があり、テレビで見るとも数倍面白く感じます。基本的には球技ですが、格闘技の要素も強くぜひ会場に足を運んで観戦してください。

さて、7月27日からはオリンピックの7人制ラグビー(セブンズ)が始まります。前回のリオオ

リンピックで日本は歴史的な大金星を挙げて、ニュージールランド代表のオールブラックスを破りました。メダルをかけた3位決定戦では惜しくも南アフリカに敗れましたが、立派なベスト4の成績を残しました。

同じラグビーでも、セブンズは15人制とは異なる競技です。15人制と同じサイズのグラウンドを7人で戦うので、「究極の鬼ごっこ」ともいわれています。前後半で各7分間ですが、高い身体能力を求められる、なかでもスピードが最も重要な競技です。

もちろん試合ではスクラムやタックルなどのコンタクトプレーがあり、ラインアウトでは攻守の切り替えも早いです。こちらもぜひ会場に足を運んで、「究極の鬼ごっこ」をお楽しみください。



この夏は究極の鬼ごっこを楽しもう！

大阪府印刷工業組合  
 常務理事 山本 順也

## CONTENTS

- 2 【例会運営委員会】身近な事例から学ぶ「印刷会社の著作権」セミナー
- 4 【交流サービス委員会】働き方改革セミナー
- 6 【経営合理化委員会】TOYOTA L&F ショールーム見学会とトヨタ方式セミナー
- 8 【交流サービス委員会】第14回 ボウリング大会
- 10 【広報委員会】第6回 女子会～新年の酒話会(PayPay講習会)～
- 12 【委員会レポート】
- 15 【大印工組レポート】商工関係者表彰式
- 16 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 20 【日印産連 EVENT】「じゃぱにうむ 2020」参加報告
- 24 【支部だより】
- 26 【協議会レポート】近畿地区印刷協議会 例会
- 27 【大阪印刷関連団体協議会】断裁機安全講習会
- 28 【あなたのランチ&お弁当拝見】
- 30 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 31 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 32 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)  
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

### 今月号の表紙

大阪製ブランド〈シリーズ15〉  
**shitatari:PRODUCED BY HAREBI**  
 中川鉄工株式会社/大阪市 作

日本酒を今までにない感覚で愉しめないかを追求して誕生した酒器。滴がしたたり落ちるようなフォルムの盃と、その滴が波紋のように広がる様を表現した受け皿がセットに。ステンレス素材の特性を活かして飲み口を極限まで薄く加工。まるで日本酒にじかに触れているかのような心地よい錯覚を味わいながら、お酒のおいしさが、受け皿に施された削り出しの美しい波紋模様のごとく無限大に広がっていきます。

### 今月号の用紙

**シルバーダイヤS**

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

多言語ユニバーサル情報配信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



# 多言語に対応したデジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
 多彩で豊富な機能を搭載

テキストウィンドウ表示

自動音声合成機能

SNS連携機能

ログ解析機能

配信エリア指定

本文検索機能

高性能翻訳エンジン



# 全日本印刷工業組合連合会 第2弾!!身近な事例から学ぶ 「印刷会社の著作権」セミナー

開催:令和2年1月24日(金) 15:00~17:00 大阪印刷会館 4F会議室

講師:全日本印刷工業組合連合会 専務理事 池尻 淳一氏



講師の池尻淳一氏

令和2年1月24日(金)大阪印刷会館にて全印工連専務理事池尻淳一氏を講師に招き、身近な事例から学ぶ「印刷会社の著作権」セミナーを開催した。

昨年に開催された「印刷会社の著作権」セミナーの第2弾にあたるセミナーである。

知的財産権とは、特許庁に申請して初めて発生する産業財産権(特許権、実用新案権、意匠権、商標権)と著作権からなる。近年注目されている商標権とは、人の知覚によって認識することができるもののうち、文字、図形、記号、立体的形状、もしくは色彩、またはこれらの結合、音、その他政令で定めるものを指す。存続期間は設定登録から10年間権利があり、継続使用による更新が可能である。著作権は無方式主義という点にも申請する必要がない権利であり、個人が



作成した写真イラスト、文章、ロゴ等においても全て著作権が発生する。要件にすると、①思想感情の表現

であること②創作性であること③表現されたものであること④文学、学術、美術、音楽の範疇に属することである。印刷物は著作権の塊であり、印刷会社は知的財産権を把握し扱う必要がある。

また著作権は「権利の束」と呼ばれており、多くの権利がまとまっている。その中の譲渡不可の「著作者人格権」と売買取手で複製、変形、二次利用ができる「著作権財産権」においては、その違いを熟知しておく必要がある。

また、印刷会社の所有権について、印刷データにおいても財産的価値があり、クライアントから請け負った印刷取引の中間生成物(フィルム、データ等)は



作道理事長

契約対象外であり、特約がなければ印刷会社に帰属され、保存、廃棄は基

本的に印刷会社の自由となる(但し知財権は移行されない。所有権≠知財権)。

最後に大阪府印刷工業組合作道理事長より、印刷会社として著作権の知識を社員と共有し、譲渡についてもお客様への理解を働きかける努力をしていく必要がある、と挨拶があり閉幕となった。

(報告/例会運営委員会 山田修平)

## ◆令和2年「著作権セミナー」参加者アンケート集計(回答者22名)

【1】内容は理解できましたか?

- 有益 [18]
- やや有益 [3]
- 普通 [1]
- ややも足りない [0]
- もの足りない [0]
- (2) 内容は理解できましたか?
- 理解できた [13]
- やや理解できた [8]
- 普通 [1]
- やや分かりにくい [0]
- 分かりにくい [0]
- (3) セミナーの時間について
- 長さ [0]
- やや長さ [0]
- ちょうど良い [20]
- やや短い [2]
- 短い [0]
- (4) 今回参加して気づいたこと、身についたことなど
- 具体的な事例を踏まえながら理解しやすい内容であった。
- 日頃の業務にのぞむ姿勢を再認識しました。
- (5) 今回の内容をもう少し詳しく教えてください
- 良かったのは、印刷会社のお客様との現実のやりとりで力関係的な...トロープ的な話があれば、よりよいと思います。
- (6) 今後のセミナーへのご意見やご希望など
- 今回の知的財産権の内容を継続的にお願いしたいと思えます。
- Web関連に重視した著作権の話。



# 「働き方改革セミナー」 働き方改革関連法や 労働基準法の改正について

開催:令和2年2月4日(火) 18:00~20:00 大阪印刷会館 4F会議室

講師:エイチ・アール・エム・オフィス社会保険労務士法人代表社員 大印工組労務顧問 中尾 文彦氏



講師の中尾氏

令和2年2月4日(火)大阪印刷会館4階会議室にて交流サービス委員会主催でエイチ・アール・エム・オフィス社会保険労務士法人代表社員 大印工組労務顧問 中尾文彦氏を講師にお招きし、好評だった前回に続き「働き方改革セミナー」が29名の参加をもって開催されました。



山形委員長

交流会の徳田副委員長の進行にて、挨拶と中尾氏のプロフィール紹介で開会されました。続いて中尾氏のセミナーでは、昨年4月から施行された働き方改革関連法や労働基準法の改正について、まだまだ改善されて

いないことや印刷業界のような受注産業では就業時間や残業時間のコントロールが難しいこと、そのしわ寄せが管理職にのしかかり新たな残業が発生するなどの話がありました。また、将来は70歳まで雇用延長と更なる経営者の雇用義務が発生するなどの話がありました。



質問者

この1年は新しい改革関連法や労働基準法に対応する前に正確な労働時間の把握を経営者がすべきで、その証明もできるようタイムカードの管理だけでなく、パソコンのログイン時間の把握や入退勤記録のチェックなどたいへんな作業をしなくてはなりません。

この4月からはいよいよ中小企業にも適用され、時間外労働の上限について厳しい管理が要求されます。原則は、月45時間以内でかつ年間360時間以内。臨時的な特別な事情



司会の徳田副委員長

がある場合でも年720時間、毎月100時間未満(休日労働含む)に加え、複数月平均80時間以内(休日労働を含む)を考慮・厳守しなければなりません。

セミナー後半では、同一労働同一賃金や均衡待遇・均等待遇の違いについて話していただきました。パート、アルバイトと正社員の不合理な待遇差の解消を目指し、待遇差がある場合はその理由を証明しなければなりません。また、定年後の待遇に関しては主に役職の続行か、再雇用、パートアルバイトとして続行などの選択があるとのことでした。



山崎副理事長

講演後には、特に就業時間に関する質疑応答が行われました。タイムカードを押した後から始業時間まで休憩しても賃金・残業が発生する場合があります。また、会社の携帯電話の使用、メールやクラウドの利用も勤務時間(残業)になるなどの回答でした。大企業でもできないようなことを

中小企業にはできないとの意見もありましたが、中小企業だからと猶予されることもなく早急に対策しなければならぬとの厳しい答えでした。最後に、山崎副理事長より実際に指導を受けた事業所の実例と挨拶があり閉会となりました。(報告)コサカシ印刷 小澤和宏

## ◆2月4日(火)働き方改革セミナー「参加者アンケート集計(回答者27名) ①内訳(回答者数)

### (1) セミナー全般について

- 有益 [15]
- やや有益 [12]
- 普通 [0]
- ややも足りない [0]
- もの足りない [0]

### (2) 内容は理解できましたか?

- 理解できた [0]
- やや理解できた [0]
- 普通 [27]
- やや分りにくい [0]
- 分りにくい [0]

### (3) セミナーの時間について

- 長い [0]
- やや長い [0]
- ちょうど良い [27]
- やや短い [0]
- 短い [0]

### (4) 今回参加して気づいたこと、身についたことなど

中小企業の自社がこれまで対応できるの不安。  
法令について具体的な対策などがよく分かりました。  
ポイントをしぼりよく理解できた。

均衡と均等待遇規定のあり方がよく理解できました。ありがとうございました。朝早く来る社員に対応する。経営者として厳しい内容で気がめいっています。考えていたより難しい問題が多いことが分かりました。今後、研究勉強していかねければいけないと知らされました。最新状況がよく分かりました。とりあえずマニュアルを確認してみます。厳しい内容でしたが覚悟を決めて取り組めます。これらの会社にとって重大である。時間、内容、非常に良かったと思います。最後に具体的な話が聞けた。

(5) 今回の内容で、もう少しこうすれば良かったのでは?という点など  
他社の取り組みの事例などを話していただければ良かった。  
もう少し早い時間から始めてほしい。  
罰則の実例があれば良かった。  
事前に質問をつらひ、回答するという場があれば良かったと思います。

(6) 今後のセミナーへの意見・希望など  
人事考課制度について



# トヨタ生産・物流方式から学ぶ! TOYOTA L&F ショールーム見学会と トヨタ方式セミナー

開催:令和2年2月18日(火) 14:00~ トヨタ L&F カスタマーズセンター大阪  
講師:トヨタ L&F 近畿株式会社 富岡 寿夫氏

4Sの実践...トヨタ式4Sの目的は  
①仕事がいやしくなること②人、モノにケガをさせないこと③異常が分かること。  
そのために生産性が上がり、不良品がなくなり↓儲かる結果に。  
特に大事なものは1Sと2S。  
1S 整理...必要な物と不要な物を区別して不要な物を捨てること。  
2S 整頓...使いたい時に使いたい物がすぐ使える状態に置くこと。定位



ずムダを見つけることに改善のヒントがある。  
TPSと4S...トヨタ生産方式の本柱のジャストインタイム(在庫の低減)と自動化(品質の向上)。それを行うために、4S(平準化生産)の時間帯も同じ量を出荷(後工程引き後工程は必要なモノを、必要な時に、必要な分だけ)前工程から引き取る(標準作業作業の手順を決める)を行う。



定品定量どこに何がいくつを決めることが大事。片づけやすく、取り出しやすい置き方が長続きのポイント。  
3S 清掃...なぜ汚れるのかを追求する。  
4S 清潔...3つのSを維持すること。「トヨタ生産方式の本質は現場を



昨年4月に愛知県で行われ好評だったトヨタ工場見学会とカイゼンセミナーの第2弾として、2月18日(火)午後2時より吹田市にあるトヨタL&Fカスタマーズセンター大阪にて64名の参加者で「TOYOTA L&F ショールーム見学会とトヨタ方式セミナー」を行った。  
若林リーダーの司会進行のもと、まず小笠原委員により開会の挨拶、L&Fセンター長による施設の紹介、その後4班に分かれてショールームの見学となった。



L&Fセンター長 岡部氏



小笠原委員

1階はロボットアームなどによる出荷作業のフルオートメーションでの省力化。2階はトラックからの荷下ろ

見える化↓問題を顕著化↓顕在化させた問題を改善↓管理水準のレベルアップに。常はこの循環を繰り返すことです」とセミナーが締めくくられた。私は「整理」の講義のなかで「捨てる」と必ず必要になるは錯覚。1000回捨てても後で必要になる物はせいぜい1回。1回の捨てたら必要にならなくては、99回の成功に気が付きましょう」との言葉が、捨てるのをためら

し作業やフォークリフトの模型を使った組付け作業の実演。3階は4S手法の紹介、豊富な改善事例(マテハン機器やシミュレーション)の展示。どのフロアからもその先端技術に見学者の驚きの声があがり、これからの物流を体感できる見学会となった。  
約2時間30分の見学を行い、引き続きトヨタL&F近畿(株)富岡氏によるセミナーとなった。  
セミナーは、トヨタ生産方式に基づく4Sの考え方である。  
その概要を紹介すると、トヨタ生産方式(TPS)の基本的な考え方...「原価主義より原価低減」。利益を上げるために売値を上げるのではなく原価を下げる。作りすぎ・手持ち在庫・連搬・動作加工不良/手直しのムダの「7つのムダ」をなくすことで原価を下げる。なくせないか、減らせないか、変えられないか、ま



うこと多い私には特に心に響いた。  
トヨタの生産方式の基本がよく分かる内容で、これをヒントに参加者各社での取り組みが始まることを期待したい。  
その後、焼肉の「味園」を貸し切った懇親会となった。自慢の肉のポリウレタンに驚き、おいしさに歓喜し、大いに盛り上がった懇親会となった。  
(報告/経営合理化委員会 正本和也)

- ◆「トヨタショールーム見学会とトヨタ方式セミナー」参加者アンケート集計(回収55名)【2/18開催】
- (1) セミナー全般について
    - 有益【37】
    - やや有益【12】
    - 普通【1】
    - ややも足りない【0】
    - もの足りない【0】
  - (2) 内容は理解できましたか?
    - 理解できた【40】
    - やや理解できた【10】
    - 普通【0】
    - やや分かりにくい【0】
    - 分かりにくい【0】
  - (3) 見学について
    - 有益【35】
    - やや有益【14】
    - 普通【1】
    - ややも足りない【0】
    - もの足りない【0】
  - (4) 今回参加して気づいたこと、身についたことなど
    - 改めて4Sの重要性を感じました。
    - 整理整頓の意味を改めて認識できました。
    - まずは4Sから再認識しました。本来の意味が理解できました。
    - 現場改善の重要性を再認識できました。自分の知識が間違っていたという再認識
  - (5) 今回の内容で、もっと少くとも、ぜひよかったのでは?という点など
    - 印刷業界の事例を知りたかった。
    - セミナーの内容を簡単にいいのでまとめた資料が欲しかった。
    - 見学に際してのルール・注意事項の説明が必要(特に安全について)。
  - (6) 今後の研修会への「意見」ご希望など
    - 開催日時などがかなり厳しいので検討いただきたい。セミナーのタイムスケジュールがハードなので少し余裕が欲しい。
    - 受け入れていただきありがとうございます。



# はじけるーピンと笑顔!! 第14回ボウリング大会

企業の交流と親睦を図ることを目的に、今年も2月9日(日)に大阪府印刷工業組合主催で第14回ボウリング大会が開催された。今年度は開催場所をOSAKA BAY TOWERにある「弁天町グランドボウル」に移して実施された。

朝11時から30社の従業員とその家族を併せて88名が参加。和気あいあいとボウリングを楽しんだ。開会では司会の中原秀記交流サービス副委員長より競技方法の説明、並びに山形勇



仁委員長の挨拶があり、山崎一彦副理事長による始球式の後、各レーンで一斉にボールが投げられ、勢いよくはじけ飛ぶピンの音と歓声が場内に響き渡った。2ゲーム目には各テーブルに食

事が運ばれ、飲食をしながら楽しくプレーをした。

引き続き表彰式では、令和初の優勝者に長山哲也氏(株)白文社)、子供1位は近藤咲空ちゃん(日広)となった。引き続き、今年もたくさん賞があり、名前を呼ばれる度に歓声が上がった。最後に入賞者のスピーチが行われ、今大会のために練習を重ねた話や、次回大会への意気込みも語られた。14時に散会となった。

(報告/交流サービス委員会)

(株)白文社 長山哲也



総合の部優勝者レポート

## 優勝までの半年間!

週末になればボウリングの練習が最近の日課。始めたきっかけは、企業団地のボウリング大会でした。家の近所のボウリング場で、フックボールの練習を始めたらどんどんはまって!自分でもビックリするくらいいのめり込んでいきました。何かに夢中になることはとても楽しく、その影響は妻にも火をつけてしまい、週末になると毎回勝負をしています(笑)。

会社の人達や通っている整骨院の先生からは、何を目標しているの?と聞かれる始末。何を

目指しているか?ではなくて、どこまでできるようになるかで、最近では挑戦することに燃えています(笑)。とはいえ、ボウラー新参者の私にとって、今回の大会の会場になったグランドボウルさんや前回の会場の桜橋ボウルさんが閉店することはとても寂しい限りです。

さあ!今週末もアベレージ200を目指して練習!練習!練習だ!どこまで上手くなるかな!今後また参加する機会があればよろしくお願いたします。

【個人戦・総合】(敬称略)

順位	氏名	会社名	トータル	HDCP	HDCPTトータル
優勝	長山 哲也	白文社	420	0	420
2位	青木 幹之	旭紙工	370	0	370
3位	和田 幸樹	ディーティーピーセンター	392	-40	352
4位	奥谷 宗彦	ヤマガタグラビヤ	344	0	344
5位	小嶋 昌一	白石封筒工業	334	0	334
6位	田淵 幸一	旭紙工	333	0	333

【個人戦・子供】(敬称略)

順位	氏名	会社名	トータル	HDCP	HDCPTトータル
優勝	近藤 咲空	日広	99	40	139



宮田氏



森本氏



永田日悠ちゃん



左から2位の青木氏、優勝の長山氏、3位の和田氏



優勝の近藤咲空ちゃん



会場風景



山形委員長の挨拶



イシイの皆さん



ナカサカワークス、コサカシル印刷の皆さん



ヤマガタグラビヤの皆さん



やまと印刷、ユーアイ製本の皆さん



作道印刷の皆さん



神崎合紙工業所の皆さん



大盛印刷、ディーティーピーセンターの皆さん



中外産業、アロスキャン、空井印刷、日興印刷の皆さん



中外産業、文琳社、西谷紙業の皆さん



東光パッケージ、ヤマガタグラビヤ、中原産業、リスター工業の皆さん



日栄印刷紙工の皆さん



日広、キタグチ印刷の皆さん



白文社の皆さん



富士精版印刷の皆さん



和氣の皆さん



旭紙工の皆さん



旭紙工の皆さん



トモ工紙工、光洋社印刷の皆さん



白石封筒工業の皆さん





「一番亭」  
 大阪市西区北堀江3-11-10  
 TEL.06-6531-8693

## 第6回 女子会 「新年の酒話会」 「PayPay」講習会

第6回女子会が1月31日(金)に北堀江にある「一番亭」で開催されました。昭和の時代にタイムスリップしたような素敵な小部屋?(笑)お店で、今回18名の女子が参加しました。飲み放題、歌い放題、食べ放題ということで「アツ」という間に楽しい雰囲気…。それぞれ名刺交換が行われた後「PayPay」運営生さまの講習が始まると真剣にみなさまが説明を聞いていました。毎回いろんなテーマで勉強できるので嬉しいです。それともう一つ、いつも女子会には自己PRタイムが1人ずつにいただけるので、ますます交流が深まります。二期一会を大切にしている私には、とても嬉しいです。

その後は女子ならではのトークやカラオケ(もちろん昭和!!)たまに平成で盛り上がりました。心もお腹も満たされ、この時はやはり女子に生まれてよかった〜と思いつつ早くも次の開催を楽しみにしている私でした。また、よろしく願っています。

(報告/大同生命保険(株)西原絵里子)

### INFORMATION

#### 【新入会員】

(有)山添(東支部)野村いずみ代表取締役  
 〒536-0007 大阪市城東区成育3丁目11-8  
 TEL:06-6939-5551 FAX:06-6939-8282

#### 【代表者変更】

阪神印刷(なにわ支部)新社長に藤田歩氏が就任。

#### 【社名変更】

阪神印刷(なにわ支部)→阪神印刷に社名変更

#### 【訃報】

佐原武治氏(東支部)(株)東和印刷 前代表者  
 2019年12月31日死去。82歳。

明瀬歳治氏(東大阪支部)いずみや印刷所 代表者  
 2020年1月30日死去。93歳。

### ライメックス LIMEXシート の取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...  
 石灰石から作られた  
 耐水性、耐久性に優れた  
 環境にやさしい新素材

#### SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー  
 地図、POP、クリアファイル  
 電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産  
 にて対応可能



高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10  
 TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

## 「顧客第一主義」を实践。



### 大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
 深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981





## 委員会レポート

令和元年度  
第7回 交流サービス委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:1月29日(水) 18時~18時45分  
場 所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:山崎副理事長、他14名(欠席者4名)

## 1. 委員長挨拶

山形委員長より挨拶。

## 2. 報告依頼事項(事務局より)

- (1)事業承継セミナーのご案内
- (2)組合員例会のご案内(3月4日(水)開催:太閤園)
- (3)各種無料相談案内(PRI・O1月号参照)  
以上資料の要点のみ読み上げ確認した。

## 3. 検討事項

- (1)支部対抗ゴルフ大会の開催場所・スケジュールについて  
山形委員長より支部対抗ゴルフ大会の開催場所・スケジュールについて説明が行われた。  
昨年までの開催状況を踏まえ、今回から会場の変更を検討したい。スケジュールについては6月2日、3日、4日で現在調整している。
- (2)労務セミナーについて(2月4日開催)  
・労務セミナーのご案内・申込状況・役割分担・労務セミナー検討資料・受講アンケート

令和元年度  
第5回 組織活性化委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:1月31日(金) 18時~18時35分  
場 所:一丁(東心斎橋)  
出席者:岡本副理事長他12名(欠席者7名)  
司会:委員長・事務局

## 1. 委員長挨拶

川畑委員長より挨拶。

## 2. 報告事項

- (1)事業一覧表(改訂)について  
事務局よりAdobeの改訂、および経営者保険(大同生命)について資料を基に説明した。Adobeについてはスタンダードがなくなり組合員への割高感が強くなっている

山形委員長より労務セミナーについて資料をもとに説明が行われた。申込状況は現在26名である。委員会の委員でまだ申込がない方は参加していただきたい。集合時間・場所は17時30分に大阪印刷会館4階会議室で決定した。労務セミナーは18時からでセミナー90分・質疑応答30分で進めることが確認された。

引き続き、中尾先生より労務セミナー検討資料について説明が行われた。セミナーの内容については「同一労働・同一賃金」と「時間」について進めることで決定した。  
併せて、事務局からセミナーの参加者に連絡して「働き方改革」について質問があればセミナーの前日のお昼までにメール、またはFAXで連絡をもらい、集まった質問については整理して中尾先生に報告することとなった。

## ●役割分担

実行委員長(司会):徳田副委員長/PRI・O記事・写真:小澤委員・事務局/広報活動:全員担当/当日資料・備品・会場設営・受付:事務局/最初の挨拶:山形委員長/最後の挨拶:山崎副理事長  
(3)ボウリング大会について(2月9日開催)  
・ボウリングのご案内・申込状況・役割分担  
・ボウリング大会レーン案・ボウリング場アクセス等  
山形委員長よりボウリング大会について資料をもとに説明が行われた。集合時間・場所は10時ボウリング場受付前で決定した。

る状況を報告した。また、経営者保険については損金処理について国税庁の指導で保険内容が変わることを報告した。  
(2)各支部ヒアリング進捗について  
事務局より資料に基づき説明した。特に福島支部谷口支部長より支部新年会での活動について報告がされた。全般に大きな進展はなかった。  
(3)Adobe更新契約について  
全印工連の資料を公開した。本年度の大印工組への分配金について説明した。(算定根拠については全印工連から非公開を原則として、必要最小限の情報伝達として取り扱いをお願いしたい旨、併せて伝えた。)

その他、事務局、および各委員会委員より別紙例会、働き方改革セミナー、事業承

申込は現在91名で締め切った。レーン数は22レーンを使用し、88名がプレーする。山崎副理事長、山形委員長、佐原委員は控えにまわることが確認された。ボウリング大会のレーン案については9番レーンと13番レーンのメンバーを変更して進めることとなった。

## ●役割分担

・実行委員長(司会):中原副委員長(ボウリング大会・懇親会)・ボウリング大会(最初の挨拶:山形委員長/最後の挨拶:なし)/始球式(山崎副理事長)・懇親会(最初の挨拶:なし/最後の挨拶:山崎副理事長)・受付:中原副委員長、徳田副委員長、橋本委員、永田委員、山崎副理事長、山形委員長・誘導(地下鉄2-A):北口委員、宮田委員/(JR北口):原田委員、空井委員(オーク広場):小澤委員、佐原委員・表彰式:プレゼンター:山崎副理事長/プレゼンター補助:山形委員長・徳田副委員長・写真係/PRI・O掲載用記事:佐原委員/子供用お菓子:原田委員・記事(PRI・O):(優勝者)/司会からお願いすることとなった。

山崎副理事長より閉会の挨拶があり18時45分に閉会となった。

(次回日程)  
日時:3月24日(火)18時~  
場所:大阪印刷会館 3階会議室  
(報告:大印工組事務局)

継セミナーの案内を行った。

最後に岡本副理事長の挨拶があり、すべての議事が終了、18時35分に閉会した。  
閉会后、懇親会となった。

(次回日程)  
日時:3月26日(木) 18時~  
場所:大阪印刷会館  
(報告:大印工組事務局)

## 委員会レポート

令和元年度  
第10回 マーケティング委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:1月21日(火)18時~19時15分  
場 所:(株)一心社  
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、他13名(欠席者3名)

1. 開会の挨拶
2. 議題並びに資料の確認 事務局より
3. 副理事長挨拶 4. 委員長挨拶

## 5. 委員プレゼンテーション(浦久保副理事長)

昨年10月~12月にかけて改装し環境を一新した(株)一心社内の見学をまず行った。その後、昨年70周年に使用した紹介映像を観た。その後、浦久保副理事長より、同社での事業等をまとめた「見やすく、読みやすく、分かりやすい情報のデザインで顧客ニーズに応えます」の冊子について説明があった。  
MUDについては、協会の本部が東京にあり、現在、理事長を拝命している。MUD教育検定については2級、または3級を取得で

令和元年度  
第6回 経営合理化委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:1月29日(水) 18時~19時35分  
場 所:大阪印刷会館  
出席者:東條副理事長、石川委員長、他12名(欠席者2名) 司会:事務局

1. 議題並びに資料の確認 事務局より
2. 副理事長挨拶 3. 委員長挨拶

## 4. 討議事項

(1)冬事業「トヨタ生産・物流方式から学ぶ! TOYOTA L&F ショールーム見学会とトヨタ方式セミナー」について  
若林リーダーより当日のスケジュールについて改めて説明が行われた。  
当日は参加者には13時40分集合厳守を周知している。受付場所は1階で、その対応はトヨタ側が行う。当日の見学は4グループに分かれるため各グループを記載した名札を事務局が準備する。  
集合から開始までの待ち時間は2階のラウンジまたは3階のセミナー会場を待合場所として利用、また入口受付ではお茶をトヨタ側が提供し(大印工組の準備不要)、ノベ

きる。現在3級は約5000名取得されている。10数年前のこの制度では約7~8割の方が印刷会社・デザイナーの方が受検しているが、今は主に顧客が受検されている。  
引き続き、「ミカタ」の冊子(MUD協会発行・オフィス文章のユニバーサルデザイン、事例紹介でシチズンマシナリー(株)、トピック1(避難所設営シールセット改定)・2(MUD認証教科書)について説明が行われた。

## 6. 検討事項

- (1)事業承継チームセミナーについて  
①セミナー案内チラシ  
山本委員長より、事業承継チームセミナーについて説明が行われた。  
セミナー参加申込状況については現在、12名である。引き続き、委員各位は各支部でセミナー案内のPRを行っていただきたい。大印工組事務局からは近畿地区工組・関連事務局・前回参加された皆様に再度案内をしていただきたい。  
本日、事業承継チームの委員の欠席が多いので、日を改めて打ち合わせをするスケジュールをメールで調整することとなった。

ルティグッズの販売も行い、児島委員がそこに立ち会う。  
セミナー会場にて小笠原委員の挨拶で開会、その後、早速4グループに分かれて見学する。グループ分けはおおよそ下記のとおり。  
A:北・福島・東和支部、B:東・北親支部、C:なにわ・天親支部、D:生栄・八尾南・南親・摂陽支部・その他

見学を終え16時に再びセミナー会場で集合し、トヨタL&Fより4S等に関するセミナーを約1時間行い、最後の10分で質疑応答を行い、石川委員長に閉会の挨拶をいただく。  
写真撮影に関しては基本NGであるが、1階展示場部分は撮影が部分的にOKとなった。但し「PRI・O」やHP等の掲載についてはトヨタの事前チェックが必要である。  
意見交換で、江坂駅からトヨタ会場途中



7. 報告依頼事項  
(1)労務セミナーのご案内  
(2)ボウリング大会のご案内  
(3)組合員例会のご案内  
(3月4日開催:太閤園)  
(4)各種無料相談案内(PRI・O1月号参照)  
以上事務局より報告があった。  
①リコージャパン(株)の西川氏より別紙案内「RICOH ON-DEMAND SESSION」について報告・案内を行った。  
②山本(素)委員より1月18日(土)に開催された「KICK OFF CONVENTION」についてのお礼が述べられた。  
③矢田委員より「PRINT NEXT」について報告が行われた。

以上で議事は終了し、19時15分に閉会となった。

(次回日程)  
日時:2月25日(火) 18時~  
場所:(有)サンクラール  
(報告:大印工組事務局)

の地点で吉田委員が誘導に立ち、トヨタから懇親会会場移動については地図を配布、また委員全員で誘導、懇親会閉会は前回決定どおり入口で委員全員が見送ることを確認した。その他、懇親会会場の席振り分けなど調整を行った。

## 5. 閉会

東條副理事長より3月4日の組合員例会・ダイバーシティ&インクルージョン入門セミナーを案内した。本年度の委員会は3月にもう1回あるが、討議は今回が最終となるため、各委員より今期委員会活動に参加した感想を出しあい、19時35分に閉会した。

(次回日程)  
日時:3月2日(月)18時~  
場所:「炭味家」  
(報告:大印工組事務局)



## 大印工組レポート

### 令和元年度 大阪府商工関係者表彰式

#### 商工関係者の表彰式開く 大阪府

大阪府は2月17日(月)マイドーム大阪で「令和元年度 大阪府商工関係者表彰式」を行い308名が参加した。

14時、開会宣言のあと、山口副知事が吉村大阪府知事の式辞を代読した。

次いで表彰式に移り、団体役員114名、団体職員21名、従業員79名、事業所等4名の計218名の各代表に表彰状が贈られた。

大阪府印刷工業組合からは、山崎一彦副理事長、松本浩一副理事長、家田裕光常務



理事、木原浩二常務理事、中崎敦哉理事(南親支部支部長)、福山耕治理事、中川敏之理事の7名が表彰を受けた。

次に来賓代表による祝辞(三田大阪府議

会副議長、豊田大阪中小企業顕彰事業審査委員会委員長)があり、受賞代表者の答辞があり、15時に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)



### 大阪府印刷工業組合

#### 公告

## 令和2年度 通常総代会開催について

日時:令和2年5月21日(木) 13時30分～ 場所:太閤園(大阪市都島区)[予定]

◆スケジュール◆

・通常総代会「ダイヤモンドホール」

※講演会と情報交換会は、同日開催予定です。

大阪府印刷工業組合 理事長 作道 孝行

お問い合わせ:大阪府印刷工業組合 事務局 TEL.06-6353-3035

## 委員会レポート

### 令和元年度 第10回 例会運営委員会 議事録(一部抜粋)

日時:2月5日(水) 18時～18時50分  
場所:大阪印刷会館 4階会議室  
出席者:家田委員長、他9名(欠席者5名)

#### 1.開会の挨拶

家田委員長より開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

#### 2.報告事項

(1)第9回 例会運営委員会議事録(12/23)  
山本副委員長より資料を基に説明があった。

(2)新春会員交流大会について  
日時:令和2年1月10日(金)18:00～、参加費:7,000円、場所:太閤園3階ダイヤモンドホール

正副理事長からの意見は下記のとおり。  
・来賓テーブルのアテンドコンパニオンの対応について…活動が希薄、存在感がなかった。

・来賓の壇上誘導について…的確な誘導ができてなかった。

・余興について…参加者が親しみやすくわかりやすい曲がいい。1曲しか知らなかった。

・正副理事長の立礼は最後のみ、会場への入り時間を前回より10分早めた結果、前回のような人だまりはなくなり、スムーズな流

れとなった。食材も適量だった。

委員より意見を求めたところ、「来賓の壇上の誘導については、どちらかに偏って上がっていくので目立った。動線が狭い。見え方の問題。壇上の来賓数も若干多い。壇上の端から端までになる。コンパニオンは確かに存在感がなかったが、500人の中の3人なので存在感がなくても仕方がない。来賓専用のコンパニオンとしてだが、来賓以外の方から声を掛けられれば対応せざるを得ない」などさまざまな意見があった。

(3)著作権セミナー開催について  
日時:令和2年1月24日(金)15:00～17:00、参加費:無料、場所:大阪印刷会館4階会議室

セミナーに参加した委員より「全体的にとっても有益な情報だった。よく使う著作権フリーの考え方について参考になった」昨年のセミナーに参加した委員からは「基本的なことは昨年と同じだが、また新しい情報が得られたのでよかった。著作権という印刷会社にとっては身近な話題ということもあり、受講者もしっかりと聴講されていた」などの意見があった。

#### 3.討議事項

(1)第2回 組員例会について  
日時:令和2年3月4日(水)17:30～、参加費:組員・パートナーシップ会員3,000円/一般4,000円、場所:太閤園3階ダイヤモンドホール

家田委員長より当日のタイムスケジュールの説明があり、当日の役割分担については下記のとおり決定した。

(役割分担)(司会)青山(写真)吉田・山田(受付)今井・長野・荒川・岡地(誘導)満谷・奥村・山本・原田(PRI・O執筆)山田(懇親会挨拶)家田委員長(懇親会中締め)松本副理事長(セミナーの中の質問者)山本・長野・奥村・今井(敬称略)。詳細については、この後19時より開催の広報委員会との合同打ち合わせ会議にて協議することとなった。

(2)令和2年度 総代会講師の選定について  
日時:令和2年5月21日(木)、講演会(約1時間)16:10～17:10、参加費:組員1社1人は無料2人目より7,000円、場所:太閤園2階ゴールデンホール※講演会までは無料

講師の選定については、次回の委員会にて再度協議することとなった。

#### 4.その他

(1)今後のスケジュールについて  
(2)広報誌PRI・O原稿締切日について

①1月24日 著作権セミナー、内容記事(記事2ページ)→4月号掲載(原稿締切2/20)

②3月5日 組員例会、内容記事(記事1ページ)→5月号掲載(原稿締切3/20)

※冒頭、30分程度の「組員例会の部分」と懇親会部分

以上で議事は終了し、18時50分に閉会となった。

(次回日程)

日時:3月23日(月) 18時～  
場所:大阪印刷会館

(報告:大印工組事務局)

## SMART INKING

印刷現場の自動化が進む今  
アイマー・プランニングは  
使いやすい高精度インキ供給システムで  
お客様をサポートいたします。

### IPC system

インキ供給量自動制御システム

### AFC system

インキツボ・ツボローラー  
自動洗浄システム

### DReS

インキツボ紙粉除去システム

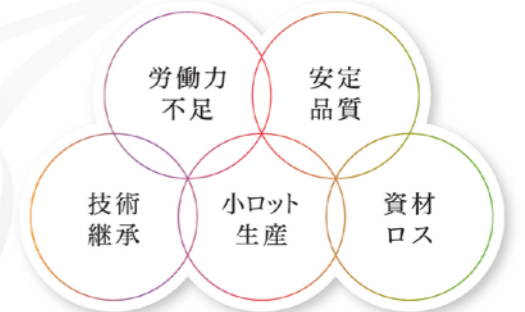
### ACC system

インキ自動注入システム

### DAS

自動色濃度補正システム

## 印刷機を次の世代へ



印刷機の自動化システム開発  
アイマー・プランニング株式会社



IPCシステム出展 ■とき/2020年6月3日(水)・6月4日(木) ■会場/インテックス大阪5号館

京都市伏見区下鳥羽浄春ヶ前町112番地 アイマー IPC 検索  
TEL.075-603-3878 FAX.075-603-3877 (E-mail) sec@imer.jp











プリントネクスト当日



秋田県大阪事務所



プログラムB



ブロックメンバー集合



プリントネクスト激励会



note\_blog\_top



近畿ブロックフェイスブックTOP

報告 ～舞台は秋田～

近畿ブロック

“これからの地方のあり方 関係人口”関係人口会議



関係人口会議の成功を目的とした当初は、この秋田の魅力により多くの人に知ってもらうためSNSを主体にプロモーションを行っていましたが、秋田の運営サイドは、広く浅い関係の数を求めているのではなく、少数でも確実に継続して関係を持つてくれる人たちを求めていることに気づいた



関係人口会議報告会

●報告事項及び反省事項  
近畿ブロックのテーマは「これからの地方のあり方関係人口」です。秋田県が取り組んでいた「関係人口会議」という活動の実践プログラムに参加しました。  
にかほ市、五城目町、羽後町の3市町に秋と冬の2回それぞれの現地に行き、地域や地域の人たちと深く関わり秋田の魅力を存分に知ることができました。



秋田フェア物販イベント

関西人が秋田に行くだけでなく、秋田と関西を相互につなぐ方がより効果が出るのではと考え、関係人口会議のプログラム中に知り合った秋田と農業をこよなく



プログラムA-1

ため、途中で企画の方向性を変えました。

これらの取り組みが我々のビジネスチャンスになるかはまだ分かりませんが、これからの日本にとっては非常に重要な取り組みであることは確かです。  
我々も今回できた関係を継続



近畿秋田県人会とんだっち

く愛する学生を関西に招き、秋田フェアを企画し実施しました。このフェアでは秋田県庁や秋田の自治体、関係人口会議プログラム的一般参加者や、近畿秋田県人会を巻き込み、今まで接点のなかった秋田と関西の人々が多く触れ合える機会をつくりました。その結果、継続的に秋田に関わりを持つと思う人たちが確実に増えたことが、1月に開かれた関係人口会議の報告会で行ったアンケート結果に表れ、これを我々の活動の成果としました。

●次回実行委員への引継ぎに関する事項  
すばらしい運営でしたが、いって言うならば各ブロックへの指示や連絡などの伝達、発信が少し遅く感じたり、情報が曖昧に思うことがありました。  
(近畿ブロックリーダー 児島秀基)

●次回実行委員への引継ぎに関する事項  
東海林運営委員長はじめ実行委員の皆様、本当にお疲れさまでした。そしてありがとうございます。  
はじめはお題が「秋田」でどうなるかと思いましたが終わってみれば非常にいい経験となり勉強になりました。頼りないリーダーでしたが頼りになるすばらしいメンバーに恵まれ満足する発表をすることができました。



プログラムC

することで新たなビジネスモデルの構築を目指したいと思えます。



日本印刷産業連合会価値創出委員会、同SDGs推進プロジェクト主催  
**じゃぱにうむ2020**  
 ~印刷産業の地方創生事業事例発表会~

開催:2020年2月10日(月) 14:00~17:40  
 場所:日本印刷会館 2階大会議室



SDGsを原動力とした地域創生に取り組み企業と地域金融を結びつけることは、地域の自立的好循環を生み出すとされ、今後、自治体と連携しながらSDGsの観点での企業評価／融資が拡大することが期待される、との内容だった。

続いて各社の事例発表。持ち時間20分という短い時間にもかかわらず、密度が高く興味深い発表が行われた。発表内容は次のとおり。

企業経営を占うキーワードとしての「ESG」

**E Environment (環境)**  
**S Social (社会)**  
**G Governance (ガバナンス)**

与財務情報だけでは捉えきれない情報  
 に着目した投資 (ESG投資!)

DBI 日本政策投資銀行

一助とすることが主目的である。当日は6社の事例発表に先立ち、日本政策投資銀行執行役員産業調査本部副本部長竹ヶ原啓介氏による、世界的、とりわけ日本で大幅な拡大を見せているESG投資と、その投資指標の二つとなるSDGsの有用性についての講演が始まった。

▼株式会社みやもと  
 栃木県宇都宮市  
 登壇／宮本 誠氏

栃木のヒーロー藤原秀郷と妖怪「百日鬼(どうめき)」をキャラクター化!

平成29年度 宇都宮市民ステイプロモーション事業に採択され、藤原秀郷と妖怪「百日鬼(どうめき)」を共に親しみやすいキャラクターにしました。キャラクター化した藤原秀郷と百日鬼をアイコンに肩力にて各物や施設を巡るシールラリーを開催しました!

ひでと君 (藤原秀郷) 百日鬼 (どうめき)

『印刷工場課外授業』と題した工場見学会や無料セミナー、『優しい日曜日』と題したマルシェイベント運営などで地域活性化に寄与しているほか、UD(ユニバーサルデザイン)の視点を取り入れた高齢者向けの折り込みチラシ情報誌を発行して地元のアナログコミュニティづくりを行っている。

また、地域の有名武将と妖怪の伝説を元にキャラクター化。それらを使い、市と連携して地域のシビックプライドを醸成するプロジェクトを行っている。活動内容それぞれにUDSのターゲットナンバーを付記し、地域創生とSDGsとの関わり方のお手本にもなる発表だった。

▼進和ラベル印刷株式会社  
 山形県上山市  
 登壇／垂石 陽治氏

世界ラベルコンテスト  
 『Best of the Best』受賞

第23回 全日本シールラベルコンテスト優秀賞受賞  
 第25回 世界ラベルコンテスト最優秀賞受賞作品

地元のワイン醸造所と連携して女性をターゲットとした新たなコンセプトのワインづくりに参画し、ボトルのラベル製作や商品名の企画、デザイン印刷を担当した。

女性デザイナーのこだわりを実現した優しいデザインのラベルは、第25

2020年2月10日(月)、日本印刷産業連合会価値創出委員会、同SDGs推進プロジェクト主催の「じゃぱにうむ2020印刷産業の地方創生事業事例発表会」に発表者として参加したので報告する。

この発表会は、全国から選抜された6社が、それぞれの地域で自社の強みを活かし、また事業の持続を目的に展開している地方創生・地域活性化に関わる事業の事例を幅広く紹介するイベントであり、印刷産業における、これらの事業の情報共有を促し、事業領域拡大をめざす手がかりを発掘し、参入機会の検討の



開会挨拶 日印産連価値創出委員会 滝澤委員長 基調講演 日本政策投資銀行 竹ヶ原氏

回世界ラベルコンテストで最優秀賞『Best of the Best』を受賞。各種メディアに取り上げられることで、地域の特産品であるワインのブランド化と販路拡大につながり、自社とクライアントの情報発信にも貢献した。

▼株式会社第一印刷所  
 新潟県新潟市  
 登壇／柳沢 佳嗣氏

従来から観光情報を満載したガイド「ようきになった」や「ニイガタ検定公式テキストブック」の発行を行っていたが、新たに社内有志と地域の女性クリエイター達とが連携した「にいがたもよう研究所」を発足。地域なら





ではのモチーフを使ったカラフルなデザイン『にいがたもよう』を開発して、オリジナルグッズ作成やご当地手帳の発行、ワークショップ、作品展などを展開している。

『にいがたもよう』を広めることが、地域ブランディングに貢献する他、展開している同社の企業認知度も向上し、地域クリエイターとの関係構築にも一役買っている。

▼ホウユウ株式会社  
大阪府堺市  
登壇／田中 幸恵

堺市のまちなみや名所・伝統工芸品などをモチーフに図案化、商標登



録を済ませた『堺柄(さかいがら)』を企業のノベルティ商品や雑貨商品として展開する他、堺情報を発信する『紙cate』や、『古墳のまち堺』を発信するフェス『●堺古墳祭り▲』を運営。



2019年7月に地域の『百舌鳥古市古墳群』がユネスコ世界文化遺産に登録されるも、来堺する観光客に提供するお土産や案内施設がないことに気づき、急ぎよ『もずふるみやげ』などのお土産ブランドを開発する。さらに古墳ガイドツアーや

『堺の和体験 知輪 chirin』事業も始動し、堺を楽しく周遊する仕掛けづくりを展開。『堺大好き』会社として地域に名を知られている。

▼三洋グラフィック株式会社  
長野県伊那市  
登壇／根橋 由紀氏

『長野県SDGs推進企業』に登録されている。特にSDGs17の目標のうち、8番『働きがいも経済成長も』に注目。人材流出などの雇用に関する課題を解決し、地域人材を有効活用することは、自社のみならず地域企業の人材確保にとって重要である、との認識に立った取り組みを行っている。



地域の人事総務担当者で発足した『郷土愛プロジェクト』で、地域企

その後ヨーロッパを中心にさまざまな国を回って見聞を広めてきた。帰国後は故郷の郡上市に目を向け、改めて世界に誇れる価値があると確信したという。しかし、シルクスクリーン印刷を含む地場産業や伝統産業が衰退していくことに危機感を感じ、職人やクリエイター、メーカーを巻き込んで『郡上逸品』というローカルブランドを育てあげる。2019年4月には『郡上逸品』をイタリアで開催される展示会『ミラノサローネ』に出展するに至った。今後は世界に通用するクオリティを追求し、郡上が観光産業に依存せず、生産と消費の幸せな関係が構築できる『ものづくり市』となることを目指している。

その他シルクスクリーン印刷体験の工房を立ち上げたり、地域のつながりを活かして町屋フェスイベントに携わるなど、精力的な活動を展開中。

6社の事例報告の後、主催者でもある価値創出委員会 滝澤光正委員長をモデレーターとしたパネルディスカッションを行い、発表では見えてこない推進していく上での苦労話や課題、収益性の見通しなど、通常の発表会では聞きにくく、踏み込

業と学生・教師などを結びつけるバスツアーやキャリアフェス、就業準備合宿など、雇用に関する活動を精力的に行っている。

さらに、『リサイクルシステム研究会』で地域の親子などが楽しく環境問題に取り組めるような企画を行うなど、地元密着企業としてのバリューを高め、地域人材の雇用にしっかりと結びつけることができている。

▼有限会社 KEIIZ  
岐阜県郡上市  
登壇／上村 大輔氏



発表者は大学でデザインを学ぶ傍らアパレルのベンチャー企業で働き、

んだ内容での活発な議論を行った。滝澤委員長の素晴らしいモデレーターで、発表の際に説明しきれなかった部分の補完や疑問点が整理されて、参加者に十分伝わったのではないかなと思われ。

今回の発表会やパネルディスカッションの模様は、印刷産業界の連携促進ソリューション情報基盤として日印産連Webサイト上「じばごむ2020」(<https://www.jfpi.or.jp/topics/detail/id=4190>)のページで、3月中旬に動画がアップされる予定である。興味のある方はぜひご覧いただきたい。

今回、定員100名の会場にそれを超える参加者が集ったということで、地域密着のビジネスモデルや地域と印刷会社との関わり方、また地域との連携構築への関心は、想像していたよりも遙かに高いのだな、と改めて実感した。少なくとも地域になくはない印刷会社、地域とともにあり続けられる印刷会社となることが、事業を長く続けるための選択肢のひとつであるということは間違いな

(報告／ホウユウ(株) 田中幸恵)



令和2年 新年互例会

令和2年2月13日(木)午後6時半から大阪市中央区にあるホテル日航大阪「白鳥」において、なにわ支部の令和元年度総会、新年互例会が開催された。

今年度は47支部組合員の内33名の出席となり定刻どおり石井支部長が議長を務め、第1号議案から第6号議案がスムー

ズに承認され無事総会が終わった。

引き続き令和2年新年互例会が石井支部長の開会の挨拶で始まり、来賓の挨拶を大阪印刷工業組合作道理事長より頂戴し、その後、奥野顧問による乾杯の音頭で開宴となり、穏やかな雰囲気の中交流会が始まった。

宴会中ごろにおいて恒例のビンゴゲーム大会が担当幹事4班の松本氏と松岡氏の手をお借りして楽しく盛り上がった。

午後8時50分に徳井副支部長が中締め挨拶を行いお開きとなった。

(株)太昂社 松本賀通久

なにわ支部



石井支部長



作道理事長



奥野顧問



ビンゴ大会1等 松口社長



ビンゴ大会景品

福島支部 ものづくり委員会

福島支部

第9回のものづくり委員会を2月11日(祝)に神戸の(株)甲南堂「コーナードーラボ」様に協力いただき開催した。経営合理化委員会でも昨年10月に見学会が企画され好評だったと伺い、役員と二世会の緑青会が日程の調整を行った。祝日は設備が稼働しているとのことで平日では参加できないメンバーも集まり、15名で印刷の新たな可能性を体感した。

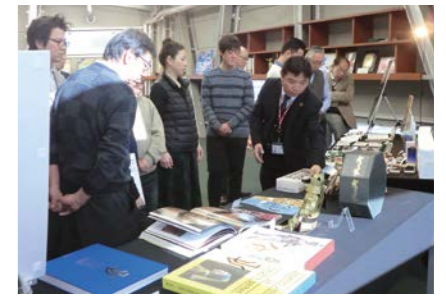
14時30分よりセミナーを開始し会社の革新や、コニカミノルタB2対応のUVインクジェット印刷機とニスコーター、版・型不要で箔加工を施せるデジタル加飾の導入経緯を説明いただき、実際に稼働しているところを見学した。

解説やサンプルを丁寧にご提示いただき、箔の組み合わせで輝きと立体感が視覚

と触覚にインパクトを与える技術を自社での提案ツールの1つにできないものかと、オペレーターや担当の方に質問していたのが印象的だった。

その後作品展示室に移り、作品の圧倒的な色と質感に驚きと感心を持った。質疑応答では「展示室にあったあのポスターはいくらでできますか」との質問にも快くお答えいただき、予想よりお手頃な料金にまた驚くことになった。

全体的な感想は、1枚から製作できるのでユーザーへのアピールは絶対的なこと。経験豊富なデザイナーさんに相談して進めれば、間違いなくよいものができるという安心感。1パスでニスの厚みをデザインに沿って変えることができるので表現力の割にコストが抑えられること。後は、我々の営



作品展示室にて

業センスか。

荒川副支部長の閉会の挨拶で「今日参加されなかった方は損をしたと思います」のひと言に集約されるとも勉強になる会だった。

解散後、三宮での懇親会では見学の感想や今後の支部行事について話しあった。(株)中川印刷所 中川敏之



B2対応のUVインクジェット



デジタル加飾機



でき立てのサンプルを確認



# 大阪印刷関連団体協議会

## 第23回 断裁機安全講習会

### (株)勝田製作所にて講習会及び実技講習

当組合(大阪府紙工協同組合)は2月22日(土)午後1時より「第23回 断裁機安全講習会」(後援:大阪府・大阪市)を大阪印刷関連団体協議会との共催で開催。開催会場は引き続き断裁機メーカーの(株)勝田製作所様(大阪市城東区、勝田忠司社長)がご協力くださいました。

当組合をはじめ、大阪府印刷工業組合、大阪府紙商組合、大阪洋紙同業会、大阪府グラフィックサービス協同組合、近畿グラフィックコミュニケーションズ工業組合、その他外部企業などから58名が参加し、断裁作業の知識や安全な断裁作業について学習しました。



(株)勝田製作所 勝田社長

今回は断裁機の実技により一層充分な時間を掛けるため、断裁機安全講習のみの開催としました。

午後1時からの開催に先立ち、(株)勝田製作所 勝田社長からは、「23回目を迎えた本日は、インフルエンザ、新型コロナの話題もあるなか、大雨と状況は悪いですが頑張って勉強していただきたい。断裁機の作業においてはベテランの方も多いと思うが、機械の構造、作業の安全性、そして断裁機は労働安全衛生法で唯一、特定機械に指定され、それだけ危険な機械ということになっているので法的な規制があり、それらのことを本会で学ばれ、真のオペレーターとして実力を付けていただきたい。また、これを機に断裁作業だけでなく職場の安全衛生面も牽引することを期待します。本社工場において製造途中の機械もあるため、普段見ることのない機械の内部も見学され、知識としてください」という、激励の言葉とともに挨拶をいただきました。

この後、司会より、スケジュールと共に今回は新型コロナウイルスの対策として、講



栗本氏による座学



技能の風景



講師の栗本氏

習中における換気を徹底する旨をお伝えし、講習へと進みました。今回も元ハイデルベルグ・ジャパン(株)の栗本千代治氏を講師に迎え、「シャーの安全装置または安全囲いの種類、構造及び点検」をテーマに断裁機の安全講習が行われました。約60分間の講演の中、断裁機の構造についての説明及び、安全な断裁作業を行うための注意点などの解説、「シャー作業者安全必携」に記載されている日常点検表へのチェックを日課とすることを進言し、質疑応答を含め講習会を締めくくり、その後52名が各級の試験に挑みました。

筆記試験終了後は、前大阪府紙工協同組合理事長 寺井正氏と(株)大伸紙工所 藤川貴司氏の両氏を講師に迎え、同社工場内で実技講習と実技試験を120分に亘って行いました。純白ロール紙 菊判の全判



技能の風景

を、紙揃え機を使用せず卓上で手のみで揃え、ずれないように断裁機へ入れる作業を2回、A3用紙を断裁機を利用して揃え、あらかじめ置いてある同サイズの用紙の上にコツを使用し、ずれないように置く作業、この2つの作業の手順とポイントを説明後、受験者は技能コンクール大会となる同作業の実技試験に臨みました。



大阪府紙工協同組合 青木理事長

尚、大阪府知事表彰、大阪市長表彰は、この実技試験も含めた結果をもとに選考されます。予定を少し過ぎましたが、当組合青木克之理事長の閉会の挨拶をもってすべてのカリキュラムを終了。参加者の皆様、長時間に亘りお疲れさまでございました。本年も会場をご提供くださいました(株)勝田製作所様、誠にありがとうございました。

(報告:大阪府紙工協同組合事務局)

# 協議会レポート

## 令和元年度 近畿地区印刷協議会 例会を大阪市で開催

近畿地区印刷協議会(東條秀樹会長)は2月21日(金)正午からホテルモントレ大阪で令和元年度例会を開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら65名が参加して業界に関する情報を共有し、事業について協議・情報交換を行った。

今回は従来のスケジュールを変更し、7階会場「パルフィ」にて正午よりアイスブレイクを目的とした昼食を一緒にとり、事前に交流を深め全体会議に臨んだ。

昼食の後、午後1時に同階「アマリエ」に移動し大印工組中尾事務局長の司会で全体会議を開会し、大印工組の作道理事長、近畿地区印刷協議会東條会長、全印工連白田会長から挨拶があった。次いで議長に東條会長を選出し議事に移った。まず令和2年度例会開催工組承認の件は、福井工組の担当で出席者全員異議なく承認された。

続いて、全印工連の長島事務局次長より全印工連事業概要が説明された。経産省調査事業の進捗状況の報告、「大喜利印刷」第2弾プロジェクトや事業承継事業や官公需対策の取り組み等の説明の他、「2020全日本印刷文化典長野大会」の告知が行われた。

次に、幸せな働き方改革プロジェクトチーム 惟村副委員長(全印工連常務理事)より「Happy Industry幸せな働き方改革



分科会報告

Step4 就業規則整備」についての講演が行われた。人手不足を克服しつつ企業の生産性向上・企業の成長に繋げるため、パートタイマーや高齢者の雇用、テレワークやフレックスタイム制度、副業制度について自社にあった運用ルールの検討を促す内容であり、各工組において活用を周知するよう依頼された。

以上で東條会長が議長解任の言葉を述べ議事を終了した。

午後2時20分からは理事長会と①経営革新・マーケティング②環境・労務③組織共済④教育・研修⑤官公需対策の5分科会に分かれて討議が行われた。

午後4時から理事長会・各分科会報告を実施、今回より懇親会場ではなく全体会議会場「アマリエ」にて時間も1時間10分に大幅に拡大し、東條会長の進行のもと各分科会の報告やその他情報の共有を充分に行った。

理事長会では来期の本協議会の役員に

ついて、会長には兵庫工組の理事長就任者、副会長には大阪と京都の理事長就任者が就任、各分科会は経営革新・マーケティングが京都、環境・労務は和歌山、組織共済は大阪、教育・研修は京都、官公需対策は奈良から委員長が就任することが決定。また令和3年総会は滋賀にて開催することが決定したことを報告された。他、長野工組 清水前理事長より10月9日～10日開催の「2020全日本印刷文化典長野大会」について改めて告知、参加を呼びかけられた。

午後5時20分より会場を「パルフィ」に再び移し、大印工組 松本副理事長司会、全印工連 福田常務理事の乾杯発声により懇親会に移った。和やかな雰囲気のもとで情報交換し、懇親を深めた。

午後6時50分に京都工組 中西理事長が中締め挨拶と一本締めを行い、全日程を終了し散会となった。

(報告:大印工組事務局)



近畿地区印刷協議会 東條会長 大印工組 作道理事長 全印工連 白田会長 全印工連 福田常務理事 全印工連 長島次長 京都工組 中西理事長 大印工組 松本副理事長



会場風景

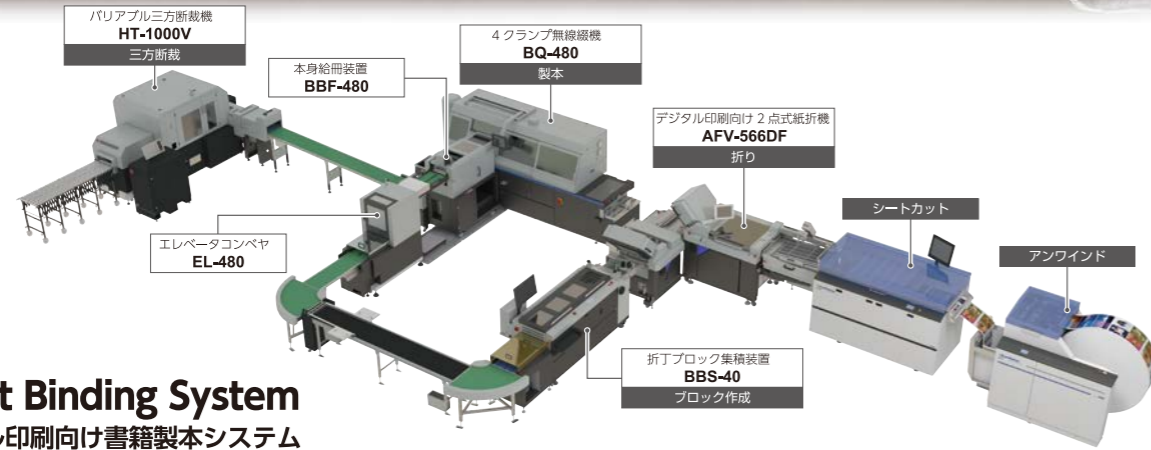


懇親会風景



**Horizon**  
Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、  
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



**Smart Binding System**  
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 [www.horizon.co.jp](http://www.horizon.co.jp)

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360  
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083  
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025  
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

**思い描く色に correspondence 続けます。**



**工場見学できます!**

各種研修にもご活用ください。  
06-6394-1182 管理部まで

富士精版印刷の  
ホームページはこちら



大阪府品質管理推進認定企業

**富士精版印刷株式会社**

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.03-3518-8188  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

大阪の元気!ものづくり企業



Vol.03

**私と小麦粉と  
イーストと。**

小麦粉が好きだ。

「あなたのランチ&お弁当拝見」ということであるが、私のお昼のメインは小麦粉。小麦粉とイーストのマリアージュで生まれる魅惑的な食べ物。

料理にもあうシンプルなパン、お惣菜ののったボリュームのあるパン、おやつにうれしいあま〜いパン。



欲ばって具のせすぎピザ

コピーだ。たしかに、そのとおり。

「ロカボ」、「糖質OFF」、「低炭水化物」という言葉がわがもの顔で食品パッケージを跋扈する昨今。私は腹立たしくて仕方がない。

一方、某漫画師の「カロリーゼロ理論」は本当に素敵だ。小麦粉は白いからカロリーゼロということにしている。

印刷前の紙だって真っ白=ゼロ状態?



焼き上がりが楽しみすぎるパン

具をたっぷりトッピングして、トロトロチーズカリカリチーズの楽しめるピザ。

ふかふかの白い生地を割ると食欲をそそる湯気と匂いの立ちのぼる豚まん。

「おいしいものは、脂肪と糖でできている。」このCMにヒヤリハットを覚えた方も多いのではないだろうか?

数年前に放送されていた「からだすこやか茶W」の



小麦粉に囲まれ喜ぶわたし

パンにピザに、それから豚まん。みんなちがって、みんないい。

投稿者:青木まどか  
株式会社日宣印刷(東支部)



## D.D.S.S.セミナー 「今後の営業組織の在り方～セールス・イネーブルメント」

講師: パーソルラーニング株式会社 執行役員 平塚 広之氏



D.D.S.S.(デジタルドキュメントサービス研究会)は「今後の営業組織の在り方」をテーマに、パーソルラーニング株式会社執行役員 平塚広之氏に講演いただいた。平塚氏は、富士ゼロックスの営業部門長、支店長を経て、パーソルラーニング(旧富士ゼロックス総合教育研究所)にて執行役員マーケティング推進本部管掌に至る。

営業力強化に必要な、営業や組織の在り方を紹介いただいた。営業は「何でもやってみよう」からこそ孤立しがちである。日本の営業組織には「セールス・イネーブルメント」が必要である。かつてないスピードで変わる環境変化の中で業績を上げるためには、営業や営業組織が、顧客から選ばれ続けるパートナーとなる必要がある。企業は、そのような営業や組織

をつくるために、何に取り組みべきだろうか。これからの営業力強化のスタンダードは、「セールス・イネーブルメント」と「パースペクティブセリング」である。営業は、目に見えるニーズを満たす「ソリューション提供者」から、顧客が気づかない視点を示し、将来起こりうる可能性やリスクを共に考える「パースペクティブセリング」(共に考えるパートナー)へ変化すること。組織は、営業個人が頑張る体制ではなく、組織横断的な仕組みの構築、すなわち「営業と他部門が乖離した組織」ではなく、「顧客のカスタマージャーニー(認知/検討/購買のプロセス)に迅速に対応するために組織全体が連動して営業を支える仕組み「セールス・イネーブルメント」を構築する必要がある。

「セールス・イネーブルメント」で大切なことは、「すべての機能がお客様起点になっていること」であり、「すべての機能が連携し、営業を支援することを『目的』としていること」である。

すでに営業スタイルは新しい時代を迎えている。ソリューション営業(課題解決営業)が提案する解決策は、顧客には周知の事実である。調査機関のデータでは、自社のビジネス課題を解決するとき

に頼る情報源として「営業」を選択した企業は23%である(「検索サイト」や「書籍メディア」にも劣る。ほとんどの企業が「関連ベンダーのWebサイト」や「社内、業界経験のある専門家」「過去の経験や事例」を頼り解決策を立てている。

営業や営業組織が信頼され、顧客に寄り添うパートナーとなるためには「顧客が気づかない課題」「一歩先を行く行灯役」として、顧客とともに歩む「パースペクティブ営業(インサイト営業)」に変わる必要がある。顧客が気づいていない、あるいは頭の片隅にある「悩み」「課題」「想い」などを共有するには、「質問力(聴きだす力)」が必要である。「質問力」は日常の行動の中で培われる。日々のOJTや会議体で「円滑な「コミュニケーションの場」を提供すること

も有効な手段である。営業が元氣であれば、会社も元氣になる。セミナーの参加者からは、以下のような声があった。「営業を考えた機会が増えてよかった」「ハッと気づかされる内容でした」「自分の足りないところが見えてきたかと思う」「営業部で落とし込んで、組織営業に役立てたい」「部下のヒアリングを強化したい」「他部門との連携を考え直したい」。(報告/D.D.S.S.事務局)

## GCRを再整理

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

最近、GCR(Gray Component Replacement)について聞かれることが多いので、ここで再整理しておく。私は、GCRの概念ができ上がっていった時に、そのまっただ中にいた人間なので、一般的な解説と異なるかもしれない。

100%UCR、広義のGCRの概念は昔から存在しており、実験レベルでは行われていた。当時GCRはドイツ語でUnbuntaufbau(無彩色印刷)と言っていた。フランクフルトの製版会社のオーナーであるハラルド・キュッパース氏はHell社(独国)のスキナー(クロマグラフ)やクロスフィールド社(英国)のスキナー(マグナスキャン)でトライしたが、当時のUCRが印刷適正改善に特化して設計されていたせいもあって、極シャドウだけにイフェクトがかかり、苦戦していた。だから100%GCRで『必要色2色+墨』ですべての色を再現することなど無理だった。ところが大日本スクリーン製のスキナー(スキナーグラフ)は独自設計で、「Hell社のように印刷のダイナミックレンジは2.6である」ということが明確でなく、無限大で設計されていた。だから「GCRの概念であるグレイ成分を墨版に置き換える」ことが可能だった。キュッパース氏は、当時SCREENの欧州拠点のロンドンにやってきたが(私はそこに駐在していた)、テストの結果、理想のGCRイフェクトが得られたのである。

「GCRとUCRは何が違うのか?」と聞かれて、「UCRは印刷適正改善を目的としているのに対して、GCRは印刷適性と製版適性も同時に改善します」と説明しているのは、嘘ではないが方便で、「スキナー機能のUCRが極シャドウにしかイフェクトしないし、UCRがイフェクトするある濃度から(ブラウンだったシャドウが)急に墨に置き代わってしまう」というのが、本当のエクスキューズだったのだ。

SCREENのスキナーは、すぐに機能として取り込ん

### GCR墨版生成の変更



図2 なし



図3 軟調

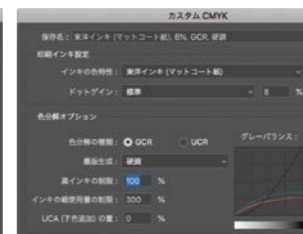


図4 硬調



図5 最大

で実績を上げていくことになる。LEGOのパッケージ印刷を100%GCRで仕上げることに挑戦して、これも大変喜ばれた。その他新聞社、特に北欧の新聞社などでは一大ブームになった。100%GCRは「必要色+墨」なので、色相に変化がないのだ。LEGO社はキレイな赤が安定せずに困っていたのだが、100%GCRは赤などの暖色系との相性が特に良かった。Adobe Photoshopにこの機能を搭載するというので、私もいろいろサジェスチョンした。これがGCRという名前で登場し、結果的には名称をはじめ一切切切の名誉は取られてしまった。

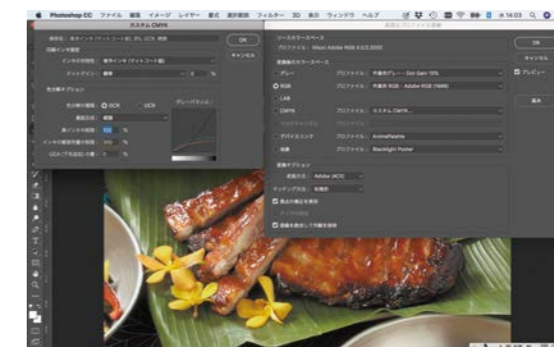


図1

ICCプロファイル登場以前のカラマネでは図1のように、印刷条件によってGCR(UCR)量を変更できる機能が追加された。図1は東洋インキのマットコートについてだが、それぞれ「なし(図2)」「軟調(図3)」「中」「硬調(図4)」「最大(図5)」と変更できるようになっている。今でもCMYKプロファイルをカスタムCMYKにすれば、GCR機能は残っている。

現在はICCプロファイルにGCRは含有されてしまうので、特にGCR調整を印刷対象ごとに変更したい場合には「インキセービングソフト」を購入していると思う。今回は「GCR品質を上げるためにどうしたのか?」まで解説し、「印刷品質を上げるということは?」まで迫りたい。



大印工組理事長 富士精版印刷(株)会長  
 全国中小企業団体中央会元会長  
 石川 忠



石川 ただし

〔俳句〕  
 花人にそよ風走る御苑かな  
 風に乗る吹奏楽や花吹雪  
 旅人に落花しきりの御苑かな  
 あてもなく春の銀座を歩きをり  
 新しきベンチ落花の中にあり

heart  
 人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
 官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ISO 9001  
 FSC  
 ISO 14001  
 ISO 27001

ハート株式会社  
 URL: www.heart-group.co.jp

企画から美術印刷まで  
 お客様のニーズに応える…

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして  
 デザインからパッケージまで  
 高級美術印刷を一括受注製造  
 個性のある付加価値の高い製品創りを  
 行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・  
 ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む  
 岡本印刷株式会社

本社・工場  
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079  
 営業統括本部  
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735  
 東京営業所  
 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

わたしたちは  
 大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター  
 大阪観光サポーター  
**Osaka Bob**

Osaka Bobオフィシャルサイト  
 スタンプ

総合印刷会社  
 高速オフセット

〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
 URL https://www.kousoku-offset.co.jp

ぜひともご利用ください!

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催 予約制

お申し込み・お問い合わせ TEL.06-6353-3035  
 大印工組事務局 info@osaka-pia.or.jp

●労務相談 (10:00~12:00、13:00~16:00)  
 50分/1人、先着5名/各開催日、申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談 (13:00~17:00)  
 60分/1人、先着4名/各開催日、申込締切:開催日の2日前

労務  
 相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**4/24(金)、5/8(金)、5/22(金)**  
 【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務  
 相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**5/8(金)、6/12(金)、7/10(金)**  
 【消費税】【税金】等

法律  
 相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
**5/20(水)、6/24(水)、7/29(水)**  
 【著作権】【著作権】【M & A】等

好きこそモノの  
 上手なれ  
 趣味人日記  
 第七十九弾

2013年の秋、何気にヤフオク  
 を見ていてファミリーキャンプ用  
 のテントが欲しくなり衝動買いを  
 したのが始まりでした。  
 最初は蒜山高原へ、もう11月  
 前という時期に装備はそこそこ  
 で1泊2日の旅です。



テント

右も左もわからず、テントを張るのに悪戦苦闘。2時  
 間近くを費やして完成し、その後食事の用意。



キャンプ飯(色々)

食事を終えた後に雨が降り出す始末。装備が不十  
 分で、あまりの寒さに耐えきれずあえなく車中泊に変  
 更しました。



キャンプ飯(キャベツ爆弾)

あれから6年、今ではテントを張る時間も30分。温  
 泉付きの施設を選んだり寒さ対策、暑さ対策をして  
 少しずつ装備をそろえたり、行く場所を変えたりして知  
 恵や経験を積みました。  
 余裕が生まれることにより食事の内容も充実、ほと

一つの衝動買いから...

東和印刷株式会社 高本禎郎(生栄支部)



キャンプ飯(アジ野菜)

多くの食材を現地調達したりして地場産の物を楽し  
 むようになっています。



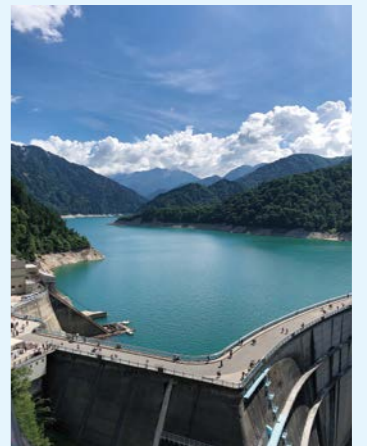
キャンプ飯(アリアバツア)

今後は、子どもたちが大きくなり一緒に行く機会が  
 減ると思います。



焚き火

妻と二人旅も今後の楽しみとして、また新たな境地  
 へ向かいたいと思います。



黒部ダム



## 著名営業案内

(順不同)

<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
<b>速水印刷(株)</b> 北区浪花町 12-24 赤坂天六ビル4階 TEL.6485-5585 FAX.6485-5586	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中基ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp
<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970
<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町 15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	

**SCREEN**  
**Digital Everywhere!**  
 デジタル印刷で世界が変わる。SCREENが変わる。  
 SCREENは、本年も印刷業界の発展を全力で支援してまいります。



株式会社 **SCREEN GP** ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333  
 〒550-0011 大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

**におわなインキ®**  
 インキ臭を抑えた印刷です



印刷インキと資材の都インキ株式会社  
**都インキ株式会社**  
 www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL.06-6961-0101 FAX.06-6961-0303  
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL.03-3641-5501 FAX.03-3641-5966

**こだわりをカタチにする印刷会社**  
 パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

THINK PRINT  
 SAKUDO PRINTING CO., LTD.



安定品質を目指して  
 印刷濃度管理システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

**作道印刷株式会社** TEL.072-963-6339  
 〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

**木とともに未来を拓く**

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
 これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
 文化の発展に貢献します。



**日本製紙株式会社**  
 東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
 www.nipponpapergroup.com

**KOMORIは日本唯一の  
 銀行券印刷機メーカーです。**

私たちKOMORIグループは、1923年の創業以来、社会文化を支える印刷機械づくりにまい進してきました。

主要事業であるオフセット印刷機に加えて、デジタル印刷機事業、PE・精密機器事業、国内をはじめ、世界三十カ国以上に銀行券印刷機を納入している証券印刷機事業、印刷資材販売などに取り組んでおります。右の絵柄は、KOMORI特有の証印技術によるインキが盛り上がる肖像の超細密画線です。卓越した偽造防止技術を誇る日本の銀行券は、KOMORIの印刷機で刷られており、海外の銀行券と比較しても偽造の頻度が圧倒的に低いとされています。

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

**KOMORI CORPORATION**  
 www.komori.com

株式会社 **小森コーポレーション**  
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
 大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051







「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。  
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



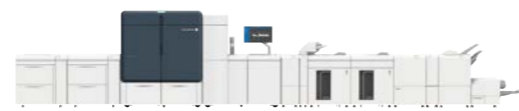
表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。

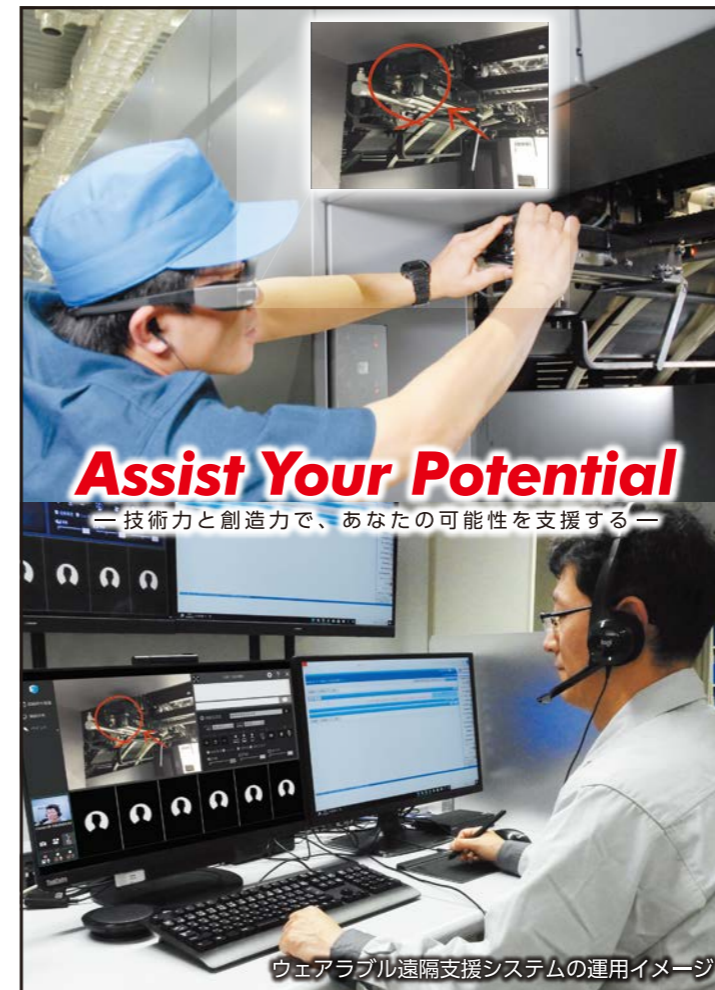
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス  
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

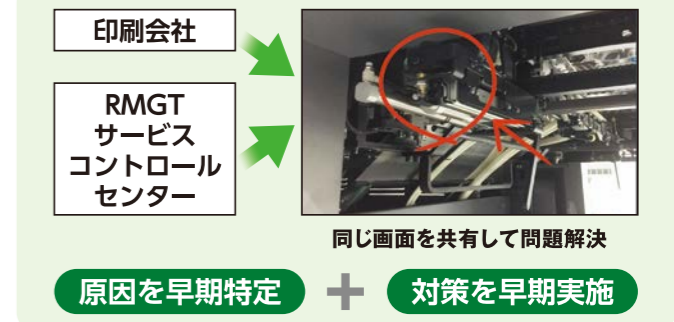
富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/) Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。  
富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/osx/](http://www.fujixerox.co.jp/osx/) 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001



**Assist Your Potential**

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ



日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス\*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

\*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

**RMGT** リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12  
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

# 抗菌エコ LIMEX マスクケース

このマスクをそのまま入れるの、抵抗あるわぁ... そんな時こそ、こしが役立つ!

オリジナルも名入れも対応可能! 名入れ用デザイン多数ご用意あり!

桜花柄 青海波柄 ストライプ柄 南国葉柄

プリントビズのマスクケースは強い抗菌作用がある抗菌ニスを使用した抗菌印刷で印刷! だから菌の繁殖を抑え、使用済みのマスクでも清潔保管! しかも! 水なし印刷と LIMEX 用紙を使用することによるエコロジー性もアリ! 抗菌エコ仕様のプリントビズのマスクケース! 絶賛好評販売中!

**抗菌印刷** 抗菌性のあるニスを紙面に印刷することにより、抗菌の層ができ、抗菌効果のある印刷物を作成することができる印刷のことです。

**水なし印刷** 水を使用しない方式のため、有害な廃液を出さない、エコロジーな印刷方式です。

**LIMEX (ライメックス)** 石灰石を主成分とするエコロジーとエコノミーを両立する革新的な新素材であり、木と水をほぼ使用することがない、紙やプラスチックに変わる新素材です。

【ずっと安心。ぐっと満足。】  
**PrintBiz プリントビズ**  
Powered by 北東工業株式会社

SIAA ISO 22196 抗菌加工 JAPAN COLOR 標準印刷認証 マットチーフ運用認証 デジタル印刷認証 JPS Printing Naturally 環境推進工場 t139 VEGETABLE OIL INK