

【新年のご挨拶】

前向きな変化で充実した年に

【マーケティング委員会】


・10/31 マーケティングセミナー ・11/22 MUDセミナー



【交流サービス委員会】 関西国際空港見学バスツアー

ホームページ随時更新中!

 大阪府印刷工業組合
<http://osaka-pia.or.jp/>

 大阪製ブランド
認証製品 (新製品開発部門 ロールモデル)
株式会社ナカニ 作
SACUTONE(さくとね)
※記載のカレンダー画像のデザインは変更となっている場合があります。

1

2020

プリオ「大阪の印刷」1月号

2020年(令和2年)1月1日発行
第66巻第1号 通巻第736号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府都島区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-3000

定価300円(税別)

OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します

How to データ入稿サイト

お客様のデザインデータをスムーズに入稿いただけるように、
作成から入稿までの手順や確認ポイントをわかりやすく紹介しています。

WEB | PRODUCTS | ENVIRONMENT | ACTIVITY | GLOBAL

データの作成から入稿までをご紹介します!

4つの項目に
分けてご紹介

データ作成手順



色や加工データの
作成方法

確認の項目



注意いただきたい
確認ポイント

ダウンロード



表示やマークをダウンロード
いただけます

よくあるご質問



お客様からよくある
ご質問をまとめました

大阪シーリング印刷のWEBサイトTOPページ
“PICK UPコーナー”よりアクセス可能!

入稿サイトは
こちらから
アクセス!



OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 株式会社OSPトレーディング
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPマシナリー株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

明けましておめでとうございます。
 さて、新しい年を迎え、印刷業界を取り巻く環境も、依然として変化が激しく、社会に合わせた柔軟な変化がますます求められる状況となっております。
 そんななか、皆様方は昨年を振り返ると、どんな年だったでしょうか？
 充実した年・今までよりは頑張った年・相変わらずの年・まったく駄目な年だったと、いろんな振り返りがあると思いますが、その中でも充実した年だったと思える人は、結果はどうであれ少なくとも何事にも前向きにチャレンジしてきた人だと思います。そういう人は全力で行動するので、失敗して反省することはあっても、後悔することは少ないです。



前向きな変化で 充実した年に

大阪府印刷工業組合
 理事長 作道 孝行

ものです。またそのうちかかと思っている間にそのことを忘れてしまい、結局変化しない。これは、自分にとっては楽なのですが、知らず知らずのうちに周りから取り残され、後から気が付くと後悔する結果となるわけです。
 つまり社会が日々成長している中で、現状維持は、相対的にはマイナスなのです。そうならないため、自戒の念も込めて、明確な目的を持って、何事にも前向きにチャレンジし、一日でも多く充実感を味わえる年にしていただきたいと思えます。
 大印工組では今年も引き続き、皆様の変化に、少しでもお役に立つ事業運営に努めてまいりますので、ぜひとも各事業にご参画いただきますようお願い申し上げます。
 最後に、この新しい年が皆様にとって幸多き年となりますことを心よりお祈り申し上げます。

CONTENTS

- 2 【新年のご挨拶】
- 4 【マーケティング委員会】
 マーケティングセミナー(10/31)
 MUDセミナー(11/22)
- 10 【交流サービス委員会】関西国際空港見学バスツアー
- 12 【組織活性化委員会】支部献血レポート
- 14 【委員会レポート】
- 16 【大印工組レポート】定例理事会
- 17 【大印工組 行事案内】1・2月行事／組員例会(3/4)
- 18 【支部活性化プロジェクト】東和塾
- 22 【クローズアップ カンパニー】大阪シーリング印刷(株) 記事広告
- 24 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 26 【支部だより】
- 30 【PRI・O グルメレポート】
- 32 【オレの相棒 CAR & BIKE】
- 34 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 35 【JAGAT】JAGAT近畿大会2019
- 36 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 37 【SEMINAR】D.D.S.S.

デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

今月号の表紙

大阪製ブランド〈シリーズ12〉 SACUTONE(さくとね) 株式会社ナカニ/堺市 作

明治時代に大阪で生まれた伝統技法「染注」を用いて染め上げた手ぬぐい生地のカレンダー「SACUTONE」。独特の柔らかな風合いが空間を優しい印象に。吸水性がよいため、毎月カレンダーとして使ったあとも、めくって裂いて手ぬぐいやハンカチに、手芸の材料にと自在な再利用が可能。12月が終わったら、生地とカレンダーの芯や棒、紐を使って「はたき」にも。物を無駄にしない古きよき日本文化を感じられるエコ商品でもあります。

今月号の用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マツコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマツコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+







エムシー カタログ プラス




多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
 多彩で豊富な機能を搭載



高性能翻訳エンジン

年頭のごあいさつ



大阪府中小企業団体中央会
会長 野村 泰弘

明けましておめでとうございます。

2020年の新春を迎えるにあたり、中小企業関係者の皆様に謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

我が国経済は、生産・輸出に一部弱さが見られるものの緩やかな回復基調にあるといわれていますが、中小企業においては、深刻な人手不足や円滑な事業承継、働き方改革への対応など数多くの経営課題に加え、外国人労働者問題や米中貿易摩擦の行方も懸念されるなど、依然として厳しい環境が続くことが予想されます。

このようななか、中小企業が我が国経済の好循環の実現に寄与するためには、自らの事業環境の変化に柔軟に対応し、生産性並びに収益力の向上を図り経営基盤を強化するとともに、中小企業組合をはじめとする連携組織のネットワークを活用して積極的に事業展開していくことが極めて重要であります。

本会は、2011年度に大阪府補助金が廃止され受託事業収入が主な財源となるなど、厳しい財政状況が続いておりますが、共済事業収入などの自主財源の確保に努めながら、連携組織を通じて中小企業の生産性向上の底上げと本業の稼ぐ力の強化に向け、きめ細かな支援活動を実施してまいりました。

具体的には、組合のビジョン・事業計画づくりや教育情報事業活性化などへの支援、組合の設立や運営上の相談にも全力で支援してまいります。

併せて、組合を通じた中小企業の円滑な事業承継支援や「働き方改革」推進に向けた支援、さらに「ものづくり補助事業」の地域事務局として採択企業の業績向上、販路開拓などフォローアップ事業にも取り組んでまいります。

皆様におかれましては、新年にあたり決意を新たにされ、我が国経済社会の発展と中小企業の振興のため、ご精進いただくことをご期待申し上げます。

結びにあたりまして、本年が皆様にとりまして大きな飛躍の年となりますよう、心からお祈り申し上げます、年頭のご挨拶といたします。

新年のご挨拶



大阪青年印刷人協議会
議長 渡辺 貞城

明けましておめでとうございます。

昨年は令和という新しい時代の幕開けの年でした。一方で米中貿易摩擦や日韓問題などに起因する景気の落ち込みが懸念されるようになった年でもありました。その中で、大青協では1月の「Kick off Convention」の開催、支部二世会活性化イベントの開催、全青協近畿ブロック協議会の京都開催、在阪青年印刷3団体による合同ゴルフコンペの開催など「GO OUT」のスローガンのもと、積極的にイベントを開催してまいりました。多くの皆様にイベントに参加いただき、大変ありがとうございました。現体制で2年目ということもあり少しは余裕を持って事業を運営できたのではないかと感じています。

今年は、1月18日(土)に大阪グランフロントにて「Kick off Convention 2020」の開催を予定しております。講師に岸正龍氏を迎え「仕事を生み出す禁断の心理話術」をテーマとして講演いただく予定です。自らもアイウェア事業を展開される岸さんの心理話術だけでなく、事業に対する考え方などについてもお話しいただければと考えています。ぜひ皆様のご参加をお待ちしております。

また、2月15日(土)には秋田で「Print Next 20」が開催されます。ぜひ秋田へ足をお運びください。

本年は議長改選の時期となりますが、次期議長ともども大青協をよろしく願い申し上げます。

覚悟と信念



近畿地区印刷協議会
会長 東條 秀樹

明けましておめでとうございます。

旧年中は近畿地区印刷協議会の活動に格別のご支援、ご協力を賜りましたこと、厚くお礼を申し上げます。

近畿地協の会長を拝命してから早1年半。その間、近畿7府県工組を代表して全日本印刷工業組合連合会の常任役員会や理事会等に出席させていただきました。臼田会長やわが作道副会長をリーダーとした、全国の中小印刷業界を牽引するトップ企業の経営者たちが議論をされる場の末席を汚す機会を得られたことは、小職にとって何物にも代えがたい人生の糧であります。

全印工連は引き続き、「Happy Industry」を旗印に、われわれ組合員企業が次代も生き残るための必要最低条件ともいべき「働き方改革」を推進しています。働き方改革と言うと、「我々中小では到底無理な話だよ」などという声を耳にします。しかしただ一つ言えることがあります。それは、業種や事業規模を問わず、「働き方改革の早期実現なくして、今後わが国での事業継続が叶わない時代に入ったのは確実だ」ということです。私たちは今改めて現実から目を背けることなく、覚悟をせねばなりません。これまでもこれからも、まず先に従業員満足が満たされてこそ顧客満足度を高められ、企業の社会的存在意義が認められるという順序であり、その逆はあり得ないという現実を。

近畿地区印刷協議会では、こうした全印工連の覚悟と信念を各府県工組にお伝えしてその活動をご支援すると共に、各工組のご代表各位が親睦を深め、有意義な情報交換ができるサロンとしての役割を果たせるよう、私は会長として微力ながらあと半年の任期を全うさせていただき所存です。

結びにあたりまして、皆様のご健康とご多幸をお祈り申し上げます、年頭のご挨拶とさせていただきます。

Happy Industry

～人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業～



全日本印刷工業組合連合会
会長 臼田 真人

明けましておめでとうございます。

旧年中は当連合会に格別のご支援、ご協力を賜り、厚くお礼を申し上げます。

さて、昨年は、印刷用紙価格の値上げ問題に始まり、改元、統一地方選挙、G20サミット、ラグビーワールドカップ日本大会、そして消費税の増税と、次々と大きな出来事があった年でした。

このようななか、全印工連では、ブランドスローガン「Happy Industry ～人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業～」を掲げ、全国の組合員企業の1社1社がHappiness Companyを目指すことを目的に、待ったなしの「働き方改革」を実行するため、そのプロセスを発信し、さらには、対内外の広報の強化や事業承継支援、環境労務対策、各種共済制度の加入促進、各種教育事業の実施等、個企業単独では取り組むことが難しい課題解決に努めてまいりました。

東京オリンピック・パラリンピックイヤーとなる本年も引き続き、当連合会のブランドスローガン実現に向け、中小印刷産業の向かうべき方向性を共有し、人々の幸せを創り続ける印刷産業を実現するための諸事業に取り組み、その中心事業となる「幸せな働き方改革」においては、総仕上げとなるSTEP4・5の完成と実行を着実に進めていきます。日本全国のHappiness Companyの集まりがHappy Industryへと繋がり、将来を担う若者たちが憧れ、夢を持つことのできる魅力的な産業となるよう、日本全国の組合員企業とともに、全印工連の大きな組織力を存分に活かした事業活動に全力で取り組み、全国の組合員企業の皆様のお役に立てるよう一層精進してまいります。

2020年が皆様にとって明るく希望に満ちた素晴らしい一年となりますよう心から祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。

令和元年度 第2回 マーケティングセミナー

小さなブルーオーシャンの創り方

～バリュースイッチ(価値の転換)と「雇わない」経営のススメ～

開催:令和元年10月31日(木)17:30~19:45 場所:キヤノンマーケティングジャパン株式会社 大阪支店
講演者:株式会社BFI(ブランドファーマーズ・インク) 代表取締役 安田佳生氏



浦久保副理事長 田畑副委員長 山本委員長 キヤノンマーケティングジャパン 梶川氏 司会の吉田氏



会場風景

(↓根性だけでは続かない)だと。結論として、世間で言われる成功の方程式「能力×運×根性」というのは「オススメはしません」とのこと。では、我々はどこを目指せばいいのか?ほとんどの中小企業は顕在マーケット(=今、そこに顧客がいるところ)を、そして、大きな市場を狙ってしまふ。その結果、勝ち目のない「大きなレッドオーシャン」に飛び込んでしまいがち。しかし、そこで待ち受けている現実には…

- ◆強い競争相手との果てしない競争
- ◆勝ち残るのは至難の業(現実的には不可能)
- ◆ある程度の売上規模にまでならないと、利益が出ない。

よって、我々が狙うべきなのは「小さなブルーオーシャン」。すなわち、「まだそこに存在しない」「極小の」市場である。

その利点は…

- ◎競合がない。
- ◎強い(大きな)会社が参入してこない。
- ◎商品や価格を、自社が自由に決めることができる。

つまり「大きい×効率が良い×儲かる」ように見える市場は、実は競合だらけ。すなわち、「勝ち残らない」と儲からない」というレッドオーシャンである。逆に「小さい×効率が悪い×儲からない」ように見える市場は、競合が存在しない。すなわち「競争せず」に儲かる。「まさに我々が目指すべきブルーオーシャンである。」

そのために重要なのは、

- ◎流行を追わない。流行を先取りしないこと。

キヤノンマーケティングジャパン様に対し、今回も会場をご提供いただいたことをこの場をお借りしてまずは厚くお礼を申しあげたい。



講師の安田佳生氏

さて本セミナーは、外部講師の招聘により受講料をやむなく高めに設定したにもかかわらず、定員(60名)を大きく上回る71名にて開催された。本題にとっても大事なことなのでまずは自身の生き様を語るべし、との講師ご本人の意向により、まずはじめに、民事再生に至るまでの経緯を「私がワイキニュープでやったこと」としてご説明なさった。

「社員全員を社長にする計画」を遂行されたのだが、それは…

- ①社員の出張は、全員グリーン車で。
- ②宿泊は、全員リッツカールトンで。
- ③オフィスそのものを、社長室のように豪華に。
- ④15時にはおやつを配り、社内におしゃれなバーを設置。
- ⑤社員240名全員の報酬を450万円(平均)から、約2倍の800万円にアップ。これにより年間10億円の経費増となり、43億円の負債を抱え民事再生に至った。

それを踏まえ当時を振り返るなかで、民事再生前に安田氏が考えた

◎自分だけの極小のマーケットを手に入れること。

そしてそのためのコツは、

- ①私の役割を明確にする。
- ②私の商品を創る。
- ③私の顧客とつながる。

さて、それはどうやってたら実現するのか。その結論に向け、ここで安田氏から受講者に対し質問が続く。

【質問1】本業とは何か?

「売上げが多い」事業、「利益が多い」事業、「顧客が多い」事業が一般的な模範解答だとすれば安田氏の主張は「私の価値が最大化」する事業であるとのこと。となると、「私自身の役割」を我々自身が理解・把握できていなければならない。

それを明確にするためには、例えば身体全体のなかでの「親指」「胃袋」「脳みそ」の役割は?というように、全体像を捉えた上で自身の役割を考える必要があるとのこと。

飛躍した例えがいかにこの講師らしいところだが、受講者は苦笑しながらも安田ワールドに引き込まれていく。

つまり、安田氏のおっしゃらんとすることは…

- ・自分のことだけを見ていても、自身の価値は見つけられない。
- ・自身の役割とは、他者との関係性のなかで決まるもの。
- ・では、バリュースイッチとは?
- ・まず、自社の価値と役割を再定義する。
- ・そのためには、
- ◎思考の枠をいったん外すべし。

ことは以下のとおり。

- ①会社の存続vs社員の存続
- ②社員はこの会社を辞めたらどうなってしまうのか、が心配。

しかし、民事再生のあとの現実には…

- ①会社がなくなっても、事業は続く。
- ②社員は、辞めても不幸にはならない。(うまく転職したり、有名人になつていった)
- ③最も困るのは、社長自身だった。

つまり、「社長でなくなる」ことの本当の意味とは「得体のしれない喪失感」を味わうということであり、「組織と社員を失う」ということ。「社長つて、社長じゃなくなるとビックリするくらい何もできないんですよ」との言葉に、「同はシーンと静まった。」

そして安田氏その後の人生は、

- ①「境目研究家」として放浪生活
- しかし数年経つとやはり何かをやりたいくなり、
- ②再び経営者へ(BFI代表に就任)

そのお話を踏まえ、ここから本題に入る。

BFIの特徴はこの3つ。

- ①バリュースイッチ(新たな価値)
- ②小さなブルーオーシャン(新たな市場)
- ③雇わない経営(新たな組織)

まずは「小さなブルーオーシャンの創り方」私の市場はどこにあるのか」のお話から。

安田氏は大前提として「人は誰でも成功する」とおっしゃる。ただし「能力」で成功する人はほんの一部(↓9割以上は運)であり、とはいえず「根性」で成功する人もほんの一部

◎違った角度からフォーカスすべし。

◎損得ではなく、社長自身の「好き嫌い」に着目すべし。

すなわち、

- ◎差別化ではなく「特別化」すること。
- ◎集めるのではなく「集まる」状態を創り出すこと。

【質問2】商品とは何か?

喫茶店の商品は…、コーヒー? トースト? 美人のウエイトレス? 場所? 空間?

この質問の意図は…

「お金を払ってもらう対象は、商品とは限らない」ということ。「1ちやほや」「2ちやほや」に始まり、なぜ北新地のシーバスリーガルは高額なのかという例には、みな苦笑しながらも深く頷いていた。

「目先お金になる、すなわち売りやすい分野から商品を探す」のではなく、「先に商品を作り、後から「お金になる方法」を考えるべき。

「売れる」商品とは「いま売れている」「既存の商品ではなく、「売り方が優れた」新商品。

では、新商品とはなにか。

「まだこの世にない」商品を作るのではなく、「まだ存在しない解釈を考える」ということ。

売れる営業マンがまさにそのようなのだが…

- ◎相手によって、解釈を作り変えている。
- ◎どういう解釈をすれば、この人はこの商品が欲しくなるのか。

マーケティングセミナー& MUDグランプリ表彰式

第1部 印刷物の分かりやすさスキルアップセミナー 第2部 第10回 MUDグランプリ表彰式

開催:令和元年11月22日(金) 午後2時~ 株式会社モリサワ 本社4階会議室



会場風景

【質問3】顧客とは誰か？
「仕事を依頼してくれる」人でもなく、「商品を買ってくれる」人でもなく、「お金を払ってくれる」人とも限らない。言うならば、「私の役割を求めている」人である。では、いまだ見ぬ顧客とつながるためには？

①発信する(情報の無償提供)。
②フォローを増やす(グラデーショナル化)。
③商品を購入する(価値の多面化)。

さらに…
◎法人ではなく、個人として発信する。
◎意味のあるコンテンツを発信する。
◎「マイメディアを持つ」。
◎そして後半に入り、「雇わない」経営のススメに移った。
「雇う」経営を安田氏がネガティブに捉える理由として…
・高騰する採用コスト
・育った頃に辞めてしまう
・社員がもたらす利益の限界

さらに、「雇わない」経営に対しポジティブになる理由としては…
・固定費が激減する
・人に関するストレスが激減する
・国が副業を推奨している

ところで、「雇用」に対し会社側(社長側)の真つ当な言い分は…
(a)「せめて給料以上は働いてほしい」
(b)「できる社員に辞められるのは困る」
(c)「できない社員は解雇したい」

(d)「同じ仕事(価値創造)の量のままで、昇給などできるはずがない」
逆に、「雇用」に対する社員側の(至極真つ当な)言い分は…
(a)「給料がどうせ同額なら、できるだけ楽な仕事がいい」
(b)「辞めるのは社員の自由である」
(c)「会社の都合で勝手に解雇するなんて許せない」
(d)「定期昇給するのは当たり前だ」

そして、「黒字」社員からは会社はどう見えているか。
(a)「赤字社員の分まで働かされている」
(b)「自身の価値創造に加え、育成やマネジメントまで担わされる」
(c)「有給休暇を取る余裕なんてない」
(d)「この会社を辞めたほうが、むしろ楽に稼げる」

それに対し、「赤字」社員から見た会社とは…
(a)「成績が悪くても給料は保証される(からラッキー)」
(b)「育成もマネジメントも、できる社員にお任せだ(からラッキー)」
(c)「有給休暇はきっちり消化するからラッキー」
(d)「辞めたら生きていけないし、就活も面倒だからしがみつこう」

つまり、今の雇用の構図は…
◆会社の利益vs社員の利益
◆「黒字」社員には、会社に従属しているメリットがない。
◆「赤字」社員だけが残って(増えて)いく。
安田氏いわく、これまでの経営ではもう「会社が成り立たない」。

さらに今後はますます…
◆大企業は必ず45歳以上を削減する。
◆それを原資に、優秀な20~30歳代を囲い込む。
◆中小企業に来るのは、その選別に漏れた4階層目の人材。
◆お金と手間をかけて育成しても、3年で転職してしまう。
そして、安田氏の結論として…
◆採用・育成は、割に合わない。
◆「黒字」社員は減り、「赤字」社員が増える。
◆会社経営(組織運営)の常識が変わる。
◆「雇わない」経営を真剣に考えるべき。

安田氏が、「雇わない」ことの利点として実感しておられるのが…
◎人材レベルが格段に上がる。
◎ストレスが激減する。
◎確実に儲かる。
◎自由になる。

ただし、その利点を享受するため大切なポイントとして…
・できる人から手放していく。
・手放したあと、手厚くサポートする。
・ビジネスモデルを作り変える。

以上のように目からウロコの話が連発となり、活発な質疑応答も含めあつという間の2時間であった。



懇親会

乾杯 安田氏(左)と作道理事長(右)

大阪府印刷工業組合主催「印刷物の分かりやすさスキルアップセミナー」&第10回メディア・ユニバーサルデザインコンペティションMUDグランプリ」表彰式が、令和元年11月22日(金)午後2時から株式会社モリサワ本社4階会議室で開催されました。

◆第1部「印刷物の分かりやすさスキルアップセミナー」

最初に株式会社モリサワ様より「UDフォント」についてお話があり、「UD教科書体」が学校での実証実験で従来のフォントより15%も正解率が上がったという事例報告がありました。



モリサワフォント説明者



浦久保副理事長

2人目に浦久保副理事長よりユニバーサルデザインの必要性・有用性を障害者差別解消法や障害者雇用促進法などの社会的背景を交えての説明がありました。



第10回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション MUDグランプリ【入賞者】



大阪府知事賞 (大阪シーリング印刷株式会社) 大阪市長賞 (大阪市立デザイン教育研究所) 大阪商工会議所会頭賞 (大阪シーリング印刷株式会社) 大阪府印刷工業組合賞 (株式会社一心社) 審査員特別賞 (大阪市立デザイン教育研究所)



大印工組主催の第10回MUDコンペティションの審査会が10月12日(土)午前10時より大阪印刷会館にて行われた。全50点(一般・学生)の応募作品が会場に展示され、金沢美術工芸大学教授 寺井剛敏審査委員長はじめ6名の審査員が厳正に審査し投票を行い、一次審査、二次審査を経て右の6作品が入賞決定した。

賞区分	部	企業・学校名	出席者名	作品名
大阪府知事賞	一般	大阪シーリング印刷株式会社	増山 由佳 平田 義二 藤田 香葉子 佐藤 由美 大町 瑞穂 勝山 優行 池田 由佳 柴田 みお 宮西 麻紀	遊んで学べる お天気すごろく
大阪市長賞	学生	大阪市立デザイン 教育研究所	門田 空	歩きスマホをやめさせる
大阪商工会議所会頭賞	一般	大阪シーリング印刷株式会社	久保 祐大 町田 愛子 中原 聡美 池田 恒 中嶋 健一郎 白川 舞 岡田 智子 佐々木 崇也 籠谷 昌典 満 洋	COOL YOURSELF ～熱中症を考えよう～
大阪府印刷工業組合賞	一般	株式会社一心社	制作部	避難前ACTIONS5
審査員特別賞	学生	大阪市立デザイン 教育研究所	久末 誠大	高速道路を安全に走る為に
審査員特別賞	学生	大阪市立デザイン 教育研究所	又吉 紗衣	若者の難聴リスクを警告 ～知っておいてほしい騒音がもたらす 聴覚と健康への悪影響について～



司会: 吉田委員 寺井審査委員長 山本委員長 作道理事長 講師の登坂氏

◆第2部「第10回MUDグランプリ表彰式」

今回は6名の方が表彰を受けられました。各賞・所属・氏名・作品名は次ページ入賞一覧をご覧ください。
来賓として大阪府商工労働部中小企業支援室 商業・サービス産業課 課長補佐 石橋厚利様、大阪市経済戦略局 産業振興部 産業振興課 課長 岩神誠様、大阪商工会議所 経済企画部 企画広報室 次長 中村裕子様のご臨席を賜りました。



最後に、株式会社ビジネスインベーションコンサルティング 代表取締役 登坂一博氏を講師にお迎えしてセミナーを開催しました。
テンプレートを用いて印刷物の「見やすさ・読みやすさ・わかりやすさ」を診断することで、見える化し提案営業をする手法の説明がありました。

最初に主催者を代表して大阪府印刷工業組合 作道孝行理事長より、「MUDの概念で企業コンプライアンスSDGsを意識することが大事な時代になってきました。目先の利益にとらわれずに長期的利益を優先して本日受賞された皆さんが中心になってMUDを今後の仕事に活かして、業界の発展に協力していただきたい」との受賞者の皆さんへのはなむけの言葉がありました。
来賓の紹介に引き続き、審査委員長である金沢美術工芸大学 寺井剛敏教授より審査員講評が以下のとおり発表されました。

学生の応募には、時代を反映したLGBT問題、高齢者の運転リスク、災害関連、スマホ依存、海洋プラスチック問題、電車内トラブルなど若い学生が感じている視点での提案は新鮮なものがあつたが、もう少し工夫すれば提案内容がわかりやすくなったり、共感が生まれる可能性がある作品が多かっただけに残念だった。また提案だけでなく、どこが制作するのか?どこに設置するのか?など具体的なところまで踏み込むためにも、一般から応募されている提案内容やプレゼンテーションをぜひ参考にしてほしい。

一般からの応募数の約半数が2次審査に残るレベルで、作品の仕上がりやプレゼンテーション、提案内容を伝える企画書の構成などは、年々レベルアップされており、今回、大阪府知事賞を受賞した「遊んで学べるお天気すごろく」は、ツール提案だけ

でなく、教員と生徒のコミュニケーションをどうしたら活性化できるか、それぞれの視点で検討されており、そのうえで必要なアイテム制作に展開されているところが素晴らしい。今後は提案する対象とのコミュニケーションを踏まえて工夫することがさらに必要で大切になってくると感じさせてくれた。

今後、さらにメディアユニバーサルデザインは世の中に必要とされる機会が増えてくると思われる。MUDグランプリも10回という節目を迎えて、次のステージを考える必要性についても審査委員で意見が出され、今後の展開については継続して協議していきたい。何度もお伝えしているが、自らの視点を普通に保ち、その普通の中にある新しい発見にまだ提案されていない潜在的な可能性があると思っている。そんな発見を今後も期待したい。

最後に、「一口に10回というのは簡単だが、これまでご尽力されてこられた方々に支えられてここまで継続できたと思う。関係者の熱意ある対応に改めて感謝いたします。」

閉会の挨拶として山本委員長より2025年の大阪万博に向けて組合として組合や組合員企業がMUDを利用して公式プログラムなどに関わり合えるように働き掛けるとの話がありました。
最後に全員で記念撮影をして閉会となりました。
(報告) マーケティング委員会 委員長 山本順也

◆令和元年11月22日(金) MUDセミナー参加者アンケート集計(回答者29名) (1) 10回連続参加

- 1) セミナー全般について
 - 有益 [6]
 - やや有益 [14]
 - 普通 [6]
 - ややもの足りない [1]
 - もの足りない [0]
- 2) 内容は理解できましたか?
 - 理解できた [0]
 - やや理解できた [2]
 - 普通 [25]
 - やや分りにくい [2]
 - 分りにくい [0]
- 3) パンナーの時間について
 - 長い [0]
 - やや長い [2]
 - ちょうど良い [25]
 - やや短い [2]
 - 短い [0]
- 4) 今回参加して気づいたこと、身についたことなど
 - MUDセミナーに始めて参加して、これまであまり知らず、意識も高くありませんでした。これをきっかけに提案営業に活かせられるよう、意識を高くもち、スキルアップにつなげます。
 - 具体的な事例・体験実習があり大変参考になりました。
 - 高齢者や色弱者の方々の色の見え方と自分の色の見え方では大きな違いがあり、そういった点も考えようと感じました。また、このアンケート1、2、3では数字ごとに大きさが違っており分かりやすく、今後の参考にしたい。提案ツールとして有益
 - この業界に入ってきたまだ浅いので初めて知ることが多かった。
- 5) 今回の内容で「もう少しこうすればよかったのでは?」という点はない
 - アドバイスとかではありませんが、受講時にもう少し自分で感じられるアトラクションがあってもいいかと。(例記入型など)
 - 細かい内容の部分がモニターも配布された資料でも見づらかった。別紙プリントでも拡大したものが欲しい。
 - 事例(具体例)をもっと詳しく説明してほしい。
 - 体験時間
 - 実習(診断提案)をもっと少し長く詳しく紹介してほしい。
- 6) 今後のセミナーへの意見・希望など
 - 受講者参加型などもよいのではと感じました。質問方式など。
 - マーケティングについて今の消費者動向など)
 - MUD+SDGs
 - MUDの勉強を始めたばかりなのでMUD関連に興味があります。

関西国際空港見学バスツアー

開催：令和元年10月26日(土) 午前10時30分～ 関西国際空港



はじめに、先の台風15号・19号・21号による記録的な豪雨、水害によって被害に遭われた全国の被災者の皆様に対しお見舞いを申し上げます。一日でも早く復旧復興されることをお祈りいたします。

交流サービス委員会による秋の企画として、関西国際空港のバックヤード見学ツアーが10月26日(土)に開催されました。近畿圏も昨年の台風21号による強風被害がありました。大阪も各地で甚大な被害が発生しました。なかでも湾岸地域は特にひどく、今回の見学先となった関空は猛烈な風と高潮により、過去最悪のダメージを受けました。陸と人工島を唯一つなぐ連絡橋に強風であおられたタンカーがぶち当たり通行止めに、敷地内が広範囲で水没するな

どして、数千人が数日間孤立してしまつた事象は記憶に新しいと思います。自身も関空へ行くのは実に数年ぶりで、開催時期も含め心配と期待が半々でした。

早朝より小雨が降るなかを出発し、JR天王寺駅から「特急はるか」で関空へと向かいました。各委員をはじめ61名の参加、無事に集合となった際には雨も上がり天気も回復しました。定刻の10時30分にツアーバスが出発しました。空港オフィシャルガイドさんの流暢な解説に聞き入りました。関空の広さは甲子園球場の約270個分の敷地面積があり、空港を作るのに埋め立てた土の高さは海中より42mにもなるのだとか。実際に目で見ると大きさが、広さに皆さん圧倒されていました。

バスは進み、空港の要となる管制塔(地上80.4mの高さ)や、24時間オープン国際貨物地区、豚肉が食べられない人などさまざまなニーズに対応している機内食工場。浄化センターに水素ステーション。空港内に出る刈草を活用した有機肥料を使つて、四季を通じてじゃがいも・さつまいもを栽培している「RIXそらばーく」などを周りました。

途中バスを降りるポイントがあり、新しくできた第2滑走路を一望できる小高い展望台でした。階段を上がるとそこは「RIXメガソーラー」は利用者数何位か? A2位、B5位、C6位。問四、関空はいまどのよ様な空港を目指しているのか? A東アジアのハブ空港、B日本の国際主要空港、C国際貨物ハブ空港。問五、旅客機のドア、カギはどうなっているか? A暗証番号タイプの物が二重に付いている、Bチーフパーサーが専用カードキーを持っている、Cカギは付いていない。

関空は今年の9月4日、開港25年を迎えました。当初は利用客の「低空飛行」が長年続きましたが、ここ数年は格安航空会社(LCC)の台頭や訪日外国人急増といった追い風を受け大きく飛躍。今年に入つて新規航路も続いています。4月に英国・ロンドン便が10年ぶり、米国シアトル便が6年ぶりに再開したほか、8月にはネパール・カトマンズ便が12年ぶりに復活しました。関空は26カ国の90都市と結ばれ、今年度の旅客数は初めて3千万人を超える予想です。

さらには日本の空港で初めて旅客航空貨物の両方の24時間運用を開始したのが関空です。現状の貨物需要が伸びていることから「国際貨物ハブ空港」に方針転換し、今後大阪の発展に寄与するのはもちろん、日本経済の下支えに不可欠な空港だと誇らしく思い直す一日でした。なお、クイズの答えはすべてCです。

と呼ばれる場所で、無数のパネルが整然と並んでいました。空港島内の用地や屋上の屋根に太陽光発電(メガソーラー)を建設し、電力の安定供給の確保や地球温暖化対策への貢献に取り組んでいるとのこと。ちなみに年間で7%分の電力を担い、アジアの空港で最大級のメガソーラーだそうです。その広い施設が昨年の台風による高潮で水没の憂目に合い、今年に入つてからようやく復旧したのだと聞きました。

また反対側に見える巨大な給油タンク施設、そのタンク一つでジャンボ60機分(1200万ℓ)を賄うそうです。いちばん驚いたのは飛行機の燃料が水分を取り除いた灯油(ケロシン)で飛んでいることです!! 順番に着陸してくる飛行機を見つ、再びバスは走り出して約1時間のツアーが終了しました。

そのまま空港内のホテル日航へ到着。お楽しみ豪華ランチbuffetで舌鼓!! 締めは関空に関するクイズで盛り上がりました。そのなかからいくつか抜粋します。

問一、旅客機ボーイング747が離陸する時のスピードはどのくらい? A時速100km、B時速200km、C時速300km。問二、関空にできた第2滑走路は何mか? A3000m、B3500m、C4000m。問三、関空は日本全国の空港の中で

血液製剤は、長期保存が難しいため 毎日の献血が不可欠です



大阪府赤十字血液センター 玉川裕基

「献血」というと、皆さまはどのようなイメージをお持ちでしょうか？

私にとって「献血」とは、誰かの尊い命を救うことができる身近なボランティア活動だと認識しています。献血でいただいた血液は、さまざまな工程を経て血液製剤となり、小さな子どもから高齢者まで、血液を必要とされているたくさんの方の患者さんへと届けられています。その輸血により患者さんは、命が救われる、もしくは限りある時間を少しでも大切な人達と過ごすことができます。普段健康に生活を送っているとなかなか気づかないことですが、健康であることがいかに幸せか気づき、その幸せを分け合うことができるボランティア活動が「献血」です。

皆さま、ご承知いただいておりますとおり、私も、日本赤十字社の血液事業に携わる血液センターには、日々献血バスや献血ルームで皆さまに献血をお願いし、そのご協力によりいただいた血液を、患者さんにお届けしています。なぜ、毎日献血していただく必要があるのか。それは血液製剤に

は有効期限があるからです。血小板製剤の有効期限は4日間、全血製剤は21日間と長期に保管することが難しい製剤です。また全血製剤については有効期限が存在しますが、製造後1週間以内には使用されているのが現状です。輸血が行われるのは大量出血や手術時と思われがちですが、79.8%が癌や白血病などの病気の治療で使用されています。特に癌については、抗がん剤の使用により造血作用が低下した患者さんに輸血が行われ、長期にわたる治療のため一人の患者さんに対して頻回の輸血が行われます。そのため患者さんに安心して輸血を受けていただくためには、皆さまの協力が不可欠なのです。

高齢化が進み、若い世代の方の献血への参加が少ない現代、今後の血液事業への課題は山積ですが、私たち一人ひとりが誰かのために温かい心と思いをやりを持って、今後の日本と血液事業も明るいのではないかと私は考えます。

さて、長年にわたり献血活動にご協力いただいている大阪府印刷工業組合・各組合員の皆さまにおかれましては、感謝を申し上げますとともに、国民の医療を支える献血へのさらなる推進を図っていただき、社会貢献活動である献血活動に今後ともご参加いただけることを願っています。

大阪府赤十字血液センター
献血推進一部 献血推進課 玉川裕基

令和元年度の献血にご協力いただいた皆さま



10月17日/南親支部/関ヶ原エスアイ駐車場



10月17日/南親支部/関ヶ原エスアイ駐車場



10月21日/北・東和支部/JR京橋駅前広場



10月21日/北・東和支部/JR京橋駅前広場



10月23日(AM)/北親支部/HEPファイブ前



10月23日(PM)/北親支部/HEPファイブ前



11月27日/天親支部/関ヶ原エスアイ駐車場



11月27日/天親支部/サン美術印刷

〈令和元年度の各支部献血運動〉

日程	支部名	会場名
10月17日(木)	南親支部	関ヶ原エスアイ駐車場
10月21日(月)	北・東和支部	JR京橋駅前広場
10月23日(水)	北親支部	HEPファイブ前
11月27日(水)	天親支部	関ヶ原エスアイ駐車場 サン美術印刷(株)

受付者数:180(198) / 採血者数:148(165) / 200ml換算:294(337)
採血量:計58,800ml (67,400ml) ※()内は昨年度の実績

献血にご協力ありがとうございました。

今年も印刷業界の社会奉仕行事として5支部5会場で献血運動を支援開催しました。

結果、180人受付、148人採血し58,800mlの血液が採取されました。残念ながらこの値は昨年に比べて少し下回りました。今年の特徴として体重50kg以上という制限があるものの女性の協力者が目立ち、女性の意識の高さが見られたとの報告がありました。

献血は病気の治療や手術などで輸血を必要としている患者さんのために健康な人が自らの血液を無償で提供するものです。現在輸血に使用する血液は人工的に作ることはできず、また長期保存もできません。よって災害が起こったときだけではなく常時安定的に一定の量を必要とするのです。被災地に行かなくても街中で手軽にできるボランティアなのです。手軽にできる社会貢献であり当組合もみなさんの力を借りて社会の一助として活動しております。

今回採血に協力いただいた方、来年もよろしくお祈りします。また近くの方を誘ってください。さらに採血量を増やせるよう運動を続けていきます。各支部役員、献血された組合員の皆様ありがとうございました。

大阪府印刷工業組合 副理事長 岡本 隆之

令和元年度 第4回 経営合理化委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:11月15日(金) 18時~20時20分
場 所:「大鍋や」(北新地)
出席者:東條副理事長、石川委員長、他11名
(欠席者4名) 司会:事務局

1. 議題並びに資料の確認 事務局より 2. 副理事長挨拶 3. 委員長挨拶

4. 討議事項

(1)冬事業「トヨタ生産・物流方式から学ぶ! TOYOTA L&F ショールーム見学会とトヨタ方式セミナー」について

若林リーダーより報告。来年2月18日(火)開催の標記見学会について、今回はまず当日必要な役割分担を確認、見学会受付については会場のトヨタ側で行うため選任は不要、また懇親会となる焼肉店は2フロアに分かれるため進行や挨拶等はそれぞれのフロア毎に決定することとした。また大印工組本部行事・委員会や支部行事への広報活動担当を調整・決定した。

当日の役割分担は以下のとおり。

【当日役割分担】

(実行委員長)若林リーダー、(案内制作)児島委員・根間委員、(広報活動)委員全員、(当日司会)若林リーダー、(記録)正本委員、(写真)若林リーダー・根間委員、(開会挨拶)小笠原委員、(閉会挨拶(謝辞))石川委員長、(懇親会会場誘導)委員全員、(集金)冬

チーム委員全員、(懇親会司会)1階・若林リーダー、2階・根間委員、(懇親会乾杯発声)1階・井下委員、2階・正本委員、(懇親会中締め)1階・東條副理事長、2階・石川委員長
※懇親会終了後は委員全員で見送り
※懇親会1階と2階の参加者振り分けは札を使い、できるだけ同じ会社からの参加者は固めるようにする。

5. 懇親会

議事が終了し、井下委員の乾杯の発声により懇親会に移り、20時20分に閉会した。

(次回日程)

日時:1月29日(水) 18時~
場所:大阪印刷会館
(報告:大印工組事務局)



令和元年度 第8回 マーケティング委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:11月18日(月) 18時~19時15分
場 所:大阪印刷会館
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、
他13名(欠席者3名)

1. 開会の挨拶 2. 議題並びに資料の確認 3. 副理事長挨拶 4. 委員長挨拶

5. 検討事項

(1)MUDチームについて

①MUDセミナーのご案内

②MUDセミナー参加者名簿

浦久保副理事長よりMUDセミナーの内容について説明が行われた。引き続き、山本委員長より、MUDチームについて状況説明が行われた。参加申込は現在13名である。その後、各委員の会社より出席者を募り、計24名となった。セミナー開催日まで時間があるので委員の皆様、各支部での集客の方、ご協力をお願いしたい。

③役割分担表

山本委員長より、役割分担表について説明・確認が行われた。当日の役割分担は次のとおり。

・実行委員長:山本委員長・司会(セミナー&表彰式):吉田委員・記録/写真:山本委員長/事務局・MUDセミナー&表彰式案内:浦久保副理事長・プレゼンター補助:中川委員/矢田委員・MUD作品展示:山本委員長/事務局・当日資料/備品:事務局・受付(来賓含む):溝口委員/事務局・最初の挨拶/説明(セミナー):山本委員長/㈱モリサワ担当者/浦久保副理事長・最後の挨拶(セミナー):浦久保副理事長・最初の挨拶(表彰式):作道理事長・最後の挨拶(表彰式):山本委員長

会場内の誘導については㈱モリサワ様に依頼することとなった。セミナー並びに表彰式の当日の集合は13時15分、㈱モリサワ会議室前と再度確認された。

(2)事業承継チームについて

①事業承継セミナー事業報告書

山本委員長より、事業承継セミナー事業報告書について資料を基に説明が行われた。引き続き、次回開催する事業承継セミナーについて説明が行われた。次回開催する事業承継セミナーでは、作道理事長と㈱美販の尾東氏にお会いしパネラーをお願いし、承諾を得ている。他1社は、現在の会社の方をお願いしている状況である。開催場所・日程については、大阪産業創造館の会議室で令和2年3月23日で進めることで決定した。

(3)マーケティングチームについて

①マーケティングセミナー事業報告書

山本委員長より、マーケティングセミナー事業報告書について資料を基に説明が行われた。引き続き、田畑副委員長よりマーケティングセミナー・懇親会開催についてご協力いただいた委員にお礼が述べられた。

6. 報告依頼事項

(1)経営合理化委員会2月チームのご案内…事務局より報告・案内を行った。

(2)大青協 KICK OFF CONVENTIONのご案内…山本(素)委員より報告・案内を行った。

(3)各種無料相談案内(PRI・O11月号参照)…事務局より報告・案内を行った。

(4)北支部秋季勉強会…田畑副委員長より報告・案内を行った。

(5)プリントネクスト…矢田委員より案内を行った。

以上で議事は終了し、19時15分に閉会となった。

(次回日程)

日時:12月3日(火) 18時~ 場所:未定
(報告:大印工組事務局)

令和元年度 第7回 例会運営委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:10月21日(月) 18時~19時50分
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:家田委員長、他8名(欠席者6名)

1. 開会の挨拶

家田委員長より開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2. 報告事項

(1)第6回 例会運営委員会議事録(9/13)

山本副委員長より説明があった。

(2)全印工連フォーラム懇親会について

10月4日(金)18時30分~20時にホテル日航大阪で開催の全印工連フォーラム(懇親会部分)について、中尾理事事務局局長より当日の企画運営についてお礼の挨拶があった。その後、家田委員長からも大きな混乱もなく無事終了したことへの感謝を述べた。

(3)第1回組合員例会について

9月18日に開催された「組合員例会」について資料を基に満谷副委員長より反省点、及び今後に向けての改善策などについて委員に意見を求めた。

①第1部 組合員例会について

・全体的に委員長の話が3分では収まらず、時間が若干押ししたが最終、懇親会で時間調

整をした。

②第2部 大交流会について

・同じ支部が重ならないようにテーブルカードを引いてもらい無作為に渡す方法を採用し、知らない人同士の交流を図ることができ、参加者からよかったとの意見があった。各テーブル内で名刺交換から始まりクイズ回答もテーブル内で考え、盛り上がりしており一体感が感じられた。料理については、量も適量でおいしくいただけました。クイズは最初の問題がわかりづらかった。もう少しシンプルで単純な問題でよかったかもしれないが難しい問題でコミュニケーションを図ってもらえる。4問だったが、もう少し話ができるように3問でよかったかもしれない。

③その他(周知活動等)について

・今回は、各支部長に対し一人でも多くの支部組合員の皆様にお声掛けをしていただけるように依頼。支部内で案内ができる支部に対しては、支部から支部員への発信をお願いした。13支部の内、8支部が例会運営委員を通して支部内に発信。残りの5支部は事務局から発信。周知活動については、大印工組から一方的な一斉FAXではなく、今後も支部から支部員への発信をし、極力支部単位で案内をしてもらう。⇒支部の行事として活用していただく。開催内容(骨子)がなかなか決まらず、案内の送信が遅れた。支部長や委員の支部内での声掛けにより今までと違った層の方や初参加の方を集客することができた。会場は、今回、初めて新阪急ホテルでの開催となり、交通の便もよく非常に

整をした。

令和元年度 第7回 マーケティング委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:10月24日(木) 18時~19時45分
場 所:大阪印刷会館
出席者:山本委員長、他13名(欠席者3名)

1. 開会の挨拶 2. 議題並びに資料の確認 3. 委員長挨拶

4. プレゼンテーション

(リコージャパン(株) 西川氏)

西川氏より、本日の委員会会場である「PIC KANSAI」について説明が行われた。リコージャパン(株)の日本に3つあるショールームの1つ。この施設では紙の検証等を行っており実際に刷ってみることもできる。また、紙メディアの展示用サンプルもあり、印刷に特化したショールームである。引き続き、東京の平和島にある「RICOH Customer Experience Center TOKYO」について説明が行われた。その後、ショールームにあるオンデマンド並びに基盤プリンティングについて説明が行われた。

5. 検討事項(グループ討議)

(1)MUDチームについて(11/22開催分)

①MUDセミナーのご案内 ②MUDセミナー参加者名簿 ③役割分担表 ④MUD審査会結果

山本委員長より、MUDチームについて状況説明が行われた。参加申込は現在5名である。集客については山本委員長と浦久保副理事長で引き続き行う予定である。役割分担については、司会は吉田委員。記録は山本委員長。写真は大喜多事務局員。プレゼンター補助は中川委員。展示は山本委員長。受付は溝口委員、宮田事務局員で決定した。会場内の誘導については㈱モリサワ様に依頼することとなった。セミナー並びに表彰式の当日の集合は13時15分、㈱モリサワ会議室前と確認された。

(2)事業承継チームについて(9/30開催分)

①事業承継セミナーアンケート結果

②事業承継セミナー最終参加者名簿

山本委員長より事業承継チームについて状況説明を行った。

(3)マーケティングチームについて(10/31開催分)

①マーケティングセミナーのご案内

②マーケティングセミナー参加者名簿

③役割分担表

山本委員長よりマーケティングチームの状況説明を行った後、各チームに分かれて副委員長を中心にグループ討議が始まり、それぞれ報告が行われた。

(田畑副委員長)…「来週にセミナー本番があるので最終確認を行った。セミナー当日の事業承継チームの集合は午後4時30分に会場前でお願いしたい。マーケティングチームの集合は荷物の搬入等があるので午後4時で決定した。事業承継チームの皆様には会場の誘導をお願いしたい。あわせ

使いやすかった。次年度も参加促進を考えると組合員例会は、太閤園以外の会場も検討すべきである。今後も組合員が参加しやすい楽しめる懇親会、交流会にする。来年度の当委員会テーマもセミナーや座学よりも「懇親・交流会」をメインとしての企画が必要。

3. 討議事項

(1)官公需対応について

令和元年度の著作権セミナーは、2020年1月下旬を検討。各支部新年会の日程を調査後、講師との調整により決定することになった。

(2)新春会員交流大会について

日時:1月10日(金)18時~ 参加費:7,000円
場所:太閤園3階ダイヤモンドホール

事業検討シートを基に担当の山本副委員長より報告があった。アトラクションについては、民謡の塚原姉妹をお迎えし、新春にふさわしい歌声を披露していただくこととなった。詳細については、次回の委員会にて協議。

以上で議事は終了し、19時50分に閉会となった。

(次回日程)

日時:11月20日(水) 18時~
場所:大阪印刷会館 会議室
(報告:大印工組事務局)

て、セミナー終了後は懇親会会場に参加者の皆様と一緒に移動したいのでお声掛けをお願いしたい。最後にマーケティングチームの役割分担の確認も行った」と報告された。

(福山副委員長)…9月30日に皆様のご協力により事業承継セミナーが終了できたことに感謝の意を述べられて、「アンケートの結果を踏まえて、第2弾のセミナー開催日程を令和2年2月17日~19日で調整することとなった。基本軸は承継や分社化した企業等の代表者にご登壇いただきパネルディスカッション形式で進めたいと考えている。11月8日までに候補者を決めたい。セミナー会場は現在未定である」と報告された。

6. 報告依頼事項

(1)近畿印刷工業会営業生産合同部会のご案内

(2)各種無料相談案内(PRI・O10月号参照)

事務局大喜多より報告・案内を行った。

(3)「SMART FACTORY」について曾我部委員より案内を行った。

(4)田畑副委員長より北支部で行われる勉強会(11/29)の案内を行った。

以上で議事は終了し、19時45分に閉会となった。

(次回日程)

日時:11月18日(月)18時~
場所:大阪印刷会館
(報告:大印工組事務局)

1/18 [土]14:00~
大青協 Kick off Convention 2020 グランフロント大阪ナレッジキャピタル

1/24 [金]15:00~
例会運営委員会 著作権セミナー 大阪印刷会館

2/4 [火]18:00~
交流サービス委員会 労務セミナー 大阪印刷会館

2/9 [日]11:00~
交流サービス委員会 ボウリング大会 弁天町グランドボウル

2/18 [火]14:00~
経営合理化委員会「トヨタ生産・物流方式から学ぶ!」
TOYOTA L&F ショールーム見学会とトヨタ方式セミナー
TOYOTA L&F カスタマーズセンター大阪

お問い合わせ:大阪府印刷工業組合 事務局 TEL.06-6353-3035

主役は
あなたです!
組合企業の熱い期待、熱い情熱に
お応えします。

令和元年度 第2回 組合員例会

開催日: 3月4日 [水]
開催場所: 太閤園 (大阪市都島区)

お申し込み・お問い合わせ / 大印工組事務局 TEL.06-6353-3035

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!
まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
STEP2 専用QRを読み込む
STEP3 スマホをかざす

株式会社 NPC コーポレーション URL: http://www.naniwa.com

大阪本社 大阪市北区天満1-9-19
Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479

東京支社 東京都港区浜松町1-2-1
Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733

京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号
Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

大印工組レポート

令和元年度 第3回 定例理事会

各委員会や支部、大印工組の
活動状況などについて報告・連絡

令和元年度 第3回定例理事会が11月13日(水)午後3時から都島区の大阪印刷会館で定例理事数45名中32名が出席して開かれた。まず、「求人求職の人材マッチング支援」について公益財団法人産業雇用安定センター田原氏より説明が行われた。その後、本日の理事会は法定数を満たしており、成立する旨が告げられ、作道理事長が開会の挨拶を行い、議長となり議事を進めた。

【議決事項】

第1号議案・組合員加入並びにパートナーシップ会員承認、及び脱退報告の件については事務局平塚課長より説明し、異議なく承認された。

引き続き、事務局平塚課長より、脱退一覧について説明が行われた。

第2号議案・令和元年度上期決算報告の件については中尾理事事務局長より説明し、異議なく原案どおり承認された。

第3号議案・令和2年度役員改選日程、及び次期理事長推薦委員会の設置の件については中尾理事事務局長より説明し、異議なく原案どおり承認された。

第4号議案・令和2年度役員改選に伴う理事数改正(案)については中尾理事事務局長より説明し、異議なく原案どおり承認された。

【報告・連絡事項】

1.大阪商工会議所第1号議員選挙については中尾理事事務局長より、資料に基づき説明が行われた。

2.「全印工連フォーラム」の概要報告については作道理事長より10月4日(金)に開催された「全印工連フォーラム」について概要報告が行われた。

3.各委員会開催状況、及び予定については各担当委員会委員長、または副理事長・議長より報告が行われた。①マーケティング委員会(山本順也常務理事)②経営合理化委員会(石川泰雄常務理事)③組織活性化委員会(川畑利之常務理事)④交流サービス委員会(山崎一彦副理事長)⑤例会運営委員会(家田裕光常務理事)⑥広報委員会(木原浩二常務理事)⑦大阪青年印刷人協議会(渡辺貞城議長)

4.共済キャンペーンについては岡本副理事長より報告が行われた。

5.令和元年度 MUDグランプリ審査結果と表彰式日程については山本委員長より資料に基づき報告が行われた。

6.令和元年度 オフセット印刷作業技能検定受検結果とDTP作業技能検定については事務局平塚課長より、資料に基づき報告が行われた。



公益財団法人産業雇用安定センター 田原氏

7.新春会員交流大会の開催については家田委員長より資料に基づき報告が行われた。

8.令和2年度 通常総代会については中尾理事事務局長より報告が行われた。

9.ボウリング大会については山崎副理事長より報告が行われた。

10.行事予定については中尾理事事務局長より報告が行われた。

11.各支部活動状況については各支部の支部長または副支部長等から報告が行われた。

【参考資料】

1.平成30年工業統計速報については中尾理事事務局長より報告が行われた。

以上で理事会すべての事項が終了した
ので、午後4時50分に議長は閉会を宣した。
(報告:大印工組事務局)



第4クール 第2回 創造交流会「東和塾」 自社の振り返りと 新たな取り組みを発表

開催：令和元年11月19日(火) 午後6時～ リコージャパン ショールーム



昭和誠輝堂 平石氏



大平商会 奥村氏



大平商会 松村氏



の内容を受けての振り返りを行って
もらった。気付きや改善点、新し
い取り組みなど、発表を通じて
新しい発見をされていた。

株式会社美販では、アライアンス
を組まれた広告制作会社である株
式会社「JAMSTORE」のリモート
ワークならではのコミュニケーション
や業務形態についての質問が多かっ
た。「コミュニケーションが取れずに
仕事が進まない」「担当者が変わる
とスムーズに仕事が進まない」と
いった、制作会社を使うお客様なら
ではの意見に対し「JAMSTOREで
は「担当制×2名体制×教育」でケ
アすることで、満足度の向上を図っ
ている。なかでも、「教育」に関して
は、「JAMフリーカレッジ」という
「立場を問わず、共に学び合える有
料オンラインコミュニティ」サービ
スを展開しており、日々トレンドワ
ードやツール、知識をアウトプットし
合いながら学んでいる。「家庭の事
情でキャリアを諦めない会社(社
会)を創る」を理念に、日々進化す
るのが「JAMSTORE」の強みだ。

白石封筒株式会社では、主に告

11月19日に第4クールとなる今
期2回目の東和塾が、前回に引き
続きリコージャパンショールームを
会場として開催された。現在、東和
塾は組合員企業より「自社の新た
な取り組み」をテーマとして、自
社の新規商品や新しい取り組み等を
プレゼンテーションしていただいで
いる。今回の東和塾は総勢26名での
開催となった。



木原支部長

まず、開会にあたって木原支部長
より「会社は変わらずして継続は
ないと思います。この東和塾をきつ
かけに、自社の強みや取り組みを振
り返えるよい機会としていただき
たい」との挨拶があった。

続いて、前回の東和塾で発表を
した株式会社美販の尾寅氏、白石
封筒株式会社の宮崎氏より、前回

知活動についての質問が多かった。
宮崎氏により、非常にわかりやすく
回答してもらった。TwitterやIns
tagram、HPなどのSNSへの展
開、イベントや展示会への参加も
行っており、受注の利便性などの改
善を日々目指している。また、受注
先を精査することで対応力を上
げ、リピート率を上げる試みも行っ
ており、定期的に会社訪問なども
行っているとのこと。

振り返りを行った後は、組合員
企業2社にプレゼンテーションを
行っていた。

最初に、株式会社大平商会の松
村氏より「大平商会の取り組み」に
ついて発表を行ってもらった。創業か
ら72年、紙の総合商社として各種
メーカーの紙を幅広く取り扱ってい
る。主に王子製紙・日本製紙を中心
に特殊紙や板紙にも対応し、紙の
注文を断らない安定供給を行って
いる。朝便・昼便・夕便の3配達があ
り、柔軟に対応できるフットワーク
の軽さが強みでもある。そして、
紙の知識だけでなく、印刷、加工の



新世プリント 田村氏



和合印刷 杉浦氏



レスター工業 溝口氏



美生社 山本氏

知識を持った営業マンによる顧客への提案も大平商會を選んでもらえる理由の一つだ。他にも、お客様の「困った」を解決していくなかで、印刷加工のお手伝いも行ってきた。「経験が大平商會の力である」と松村氏は力強く語る。紙以外の提案として、表面加工やダンボールの取り扱い、シユリンク包装、断裁や製本などの加工も手がける。「これからも、『困った時の大平商會』といってもらえるように、お客様に寄り添っていききたいと思います」と、最後に松村氏は力強く語った。

2013年から、3代目代表取締役社長として経営していくなか、全国青年印刷人協議会指名副議長を務める山本氏より、株式会社美生社の取り組みについて発表いただいた。創業68年より現在、製版から印刷も行う総合印刷会社として、さまざまな取り組みを行っている。まず、認証制度の取得である。美生社は「Japan Color」認証制度の他、グリーンプリンティング

認定、TPPS個人情報保護体制認定、CSR認定を近年取得した。それが社員のモチベーション向上に一役買っていると、山本氏は語る。社内での活動として、月1回フロア向上会議という社内環境を向上するための会議を行っている。社員が誰でも参加できるため、さまざまな目線で気づきや発見があり、社内環境は日々よくなっているとのこと。社内設備として、2020年に製版RIPの更新や印刷機更新製本機の導入など一新を図る予定だ。2020年に製版から製本まで一括管理できる環境が整うにあたり、多くの課題も出ている。「今までの仕事以上に処理能力が上がることによってどのように仕事を行うのか。どうやって借金を返済していくのか。社員がこのスピード感に付いてこられるのか。課題はあるが、お客様へ共感と感動を与えられるように努めていきたい」と締めくくった。

2社のプレゼンが終わった後はグループ単位に分かれ、平石副支部長の乾杯の挨拶の後、お酒を酌み



作道理事長

交わしながら討議を行った。活発に意見交換をしながら、プレゼンテーションをいただいた2社に対し意見や質問を行った。大平商會の奥村氏に対しては、加工の受注をもらえるのはどういった利点があるからなのか？大阪以外へ営業を行っているのか？今後の展開をどのように考えているのか？といった営業手法や販路についての質問が多く寄せられた。美生社の山本氏に対しては、美生社の強みは何か？導入費用をどう償却していくのか？社員とのコミュニケーションをどうされているのか？全青協議長になった方がよいのではないかと、といったさまざまな質問が寄せられた。

一方的に聞くだけのセミナーではなく、他社へ自社のことを本音で語れることが、東和塾である。他社の取り組みや考え方が、自社の向上につながることもあれば、自社の取り組みを見つめ直せる機会でもあるため、他のセミナーなどとは違う大きなメリットを得ることができると、異質ではあるが新たな発見が多い東和塾にご参加お待ちしております。

2社にとって新たな議題や提案など、大いに参考になる意見が発表された。その場で投げかけられた意見・質問に対し、2社より回答をいただいた。いただいた回答は受講者側にも大いに参考になる回答であった。

最後は総評として東和塾塾長で



エコスリムは大阪シーリング印刷株式会社の登録商標です。

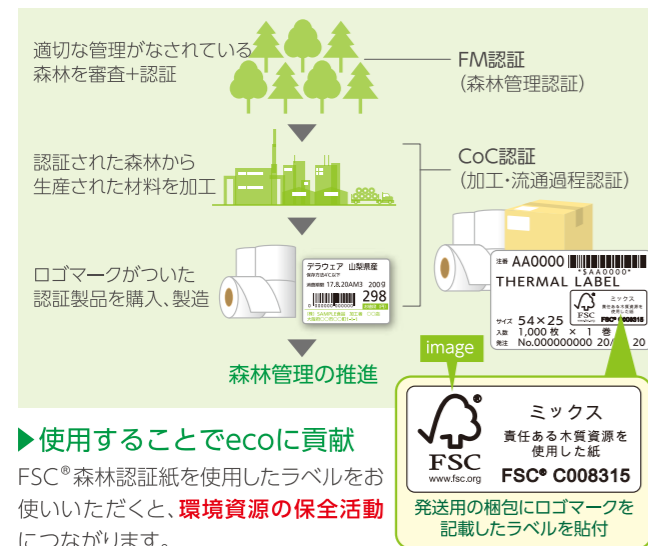
大阪シーリング印刷は
Eco = 環境、Slim = 負荷低減した製品を開発しております。

エコスリム製品のご紹介

Product 01

FSC®森林認証対応ラベル

FSC®森林認証対応ラベルは、サーマル紙やキャストコート紙などFSC®認証を受けた原紙を使用したタック紙です。 FSC®C008315



▶使用することでecoに貢献
FSC®森林認証紙を使用したラベルをお使いいただくと、**環境資源の保全活動**につながります。

Product 03

バイオマスインキを使用した製品

再生可能な生物由来のバイオマス原料を用いた、**環境配慮型インキ**で印刷を行います。

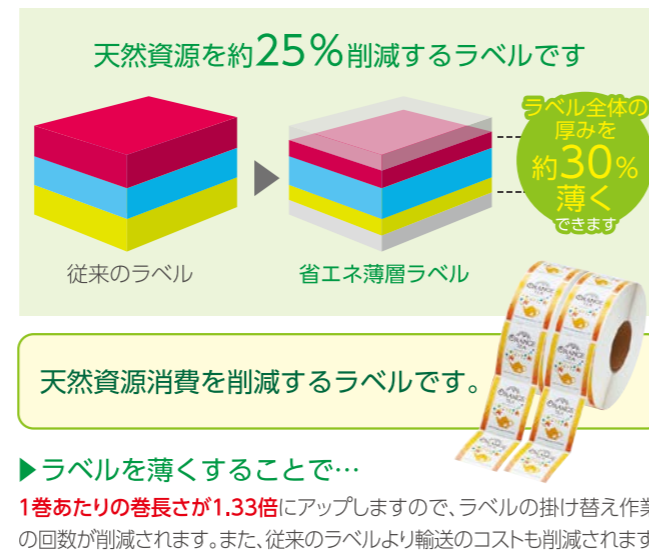


一般社団法人日本有機資源協会のバイオマスマークの認定を受けた地球にやさしいインキを使用しています。
バイオマス

Product 02

省エネ薄層ラベル(薄層キャストコート)

表面紙と剥離紙を薄くした環境にやさしいラベルを開発しました。エコに注目されているメーカー様におすすめです。



謹んで新春のお慶びを申し上げます

OSPグループはパッケージを通して社会に貢献できる企業集団を目指し、成長してまいります。

OSPグループの活動や製品について多くの方々へ認知していただく為、“**包装資材展**”や“**文具展**”などに定期的に出展しております。

2020年度 OSPグループの主な展示会出展予定

Exhibition 01

第89回東京国際ギフト・ショウ 春2020

日程 2月5日(水)~7日(金) 会場 東京ビッグサイト

生活者のライフスタイルに対応する新製品を主体に展示しています。市場と流通をリードする最も実質的なトレードショーです。



Item OSP

上記の展示会では、ItemOSPを多数展示予定です！ぜひ、大阪シーリング印刷ブースへお越しください！

Exhibition 02

第31回国際文具・紙製品展

通称：ISOT 夏 (イソット)

日程 7月8日(水)~10日(金) 会場 東京ビッグサイト

文具・紙製品・オフィス用品の日本最大の展示会です。国内はもちろん、海外の文具、オフィス用品の有力バイヤーと商談ができます。



—— その他、様々なイベントにも出展を予定しております ——



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社

株式会社OSPレーディング OSPゴールドシー株式会社 OSPハートフル株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP LABEL (THAILAND) CO., LTD. OSP CEBU CORPORATION

大阪青年印刷人協議会
KICK OFF CONVENTION 2020

お客さまの**心理**を動かしリピート率を上げる!

**仕事を生み出す
禁断の心理話術**

すぐに使える
5つの
テクニック

お客さまが商品・サービスに感じているのは「なんとなく」という無意識の働きです。リピート率が上がる、日常会話の中で使えるコミュニケーションの方法について、具体的な手法をお届けします。

講師 株式会社浅野屋 代表取締役
ビジネス心理コンサルタント

岸 正龍氏

2020年1月18日(土)

勉強会 14:00~16:30

グランフロント大阪北館 タワーC 8階
ナレッジキャピタル カンファレンスルーム
タワーC Room C01+02

懇親会 17:00~19:00

ホテルヴィスキオ レストラン

会費 一名一律 10,000円

同社で2人目以降の参加について
「勉強会」のみ参加→3,000円
「勉強会」「懇親会」両方参加→10,000円となります。

申込締切 2019年12月20日(金)

お問合せ 大阪府印刷工業組合 TEL. 06-6353-3035 FAX. 06-6352-2360



職歴・経歴

大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所まで芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に左右されることに魅せられ、コピーライターに転身。修業を積み、デザイナーに転職。その後、実家である宝石店に入店。32歳のとき、社内独立のかたちで眼鏡雑貨店「モンキーフリップ」をオープン。他に類を見ないデザインと「人の心の動きにフォーカスしたビジネス理論」を武器に年商が5億円を突破。特に商品開発力・販売力には目を見張るものがあり、発売した600以上のモデル中、不良在庫となったのはたった2モデルという実績を持つ。ビジネスを積むなかで、無意識に働きかける実践型の心理誘導術を開発。倒産寸前のIT会社が年商1億円を超えるなど多くの成功例を生んでいる。



◆12月定例会

開催日時/12月3日(火) 19時~
場所/食道園 宗右衛門町本店
参加人数/20名

2019年12月3日(火)、今年最後の大青協定例会&忘年会が行われました。まず、渡辺議長より今年の大青協の活動の総括と2020年1月18日に行われる「キックオフコンベンション2020」に向けての話があり、現状の参加人数の確認と広報活動の再確認がありました。ご参加いただく皆様にとって価値のある時間となるよう議員一同、鋭意準備しております。その後「Print Next 2020」の現状報告が

2月定例会は2月4日(火) 18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6353-3035)

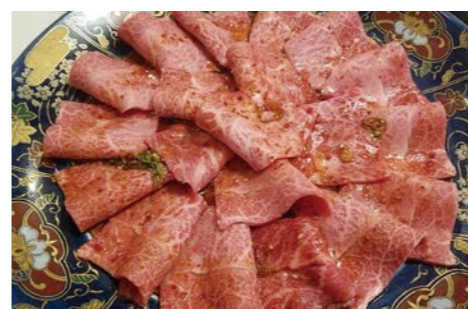


あり、登録状況がまだ厳しいとのこと。近畿ブロックでは65名の参加目標に決まりました。

定例会報告終了後に乾杯の発声で忘年会がスタートしました。今年の忘年会会場は「食道園 宗右衛門町本店」で行いました。

「食道園」は昭和21年、大阪・千日前に土地を借り「平壤冷麺と焼き肉の店」として開いた店である。昭和43年「食道園」はあらたな転機を迎え、2年後に予定されていた大阪万国博覧会のための道路拡張により、店が立ち退きを余儀なくされたのだ。その立ち退き料のすべてを注ぎ込み、すでに購入していた宗右衛門町の土地に敷地1300坪、6階建ての豪華な店舗を建設した。

昭和45年の大阪万国博覧会で、韓国館の



食堂部として出店の権利を得た「食道園」は500円の「焼肉弁当」を売り出し、全会場中、堂々の2位を記録した。この宗右衛門町の店を本店として「食道園」は多店舗化に成功。「食道園」は、日本の焼肉業界の先頭を走り続ける。

そんな由緒あり大阪に馴染みもある「食道園」の焼肉を食べられるということで、議員賛助議員あわせほぼフルメンバーでの参加となりました。おいしい焼肉に舌鼓を打ちながら、各議員が今年を振り返り、また来年に向けての話で楽しく盛り上がりました。最後に僭越ながら私が締めめの挨拶を行いました。一本締めにて今年の大青協の活動は終了しました。

(報告者 白石陽二)

ファミリーハイキング

福島支部

福島支部(谷口晴彦支部長)は天皇陛下ご即位で祝日となった10月22日に今年も妙見山においてファミリーハイキングを開催した。毎週のように甚大な被害をもたらしている秋台風。前日まで雨が降り心配していたが、当日は金木犀の香る秋の清々しい晴天となった。

参加者は27名。能勢電鉄妙見口駅に9時30分に集合し、ハイキング組とケーブル組に分かれてそれぞれ秋の山を楽しんだ。今年の季節の歩みは遅く、紅葉には早かった

が風が涼しく見晴らしもよかった。それでも、山道はぬかるんでいるところや倒木が道を塞いでいるところもあり、滑らぬように注意しながら一步步登って行った。30分ほど登ると尾根づたいのなだらかな道が続く、11時過ぎに山頂へ到着。

妙見神社に参拝し、バーベキューテラスまでリフトで10分。疲れた足に浮遊感が最高のリフレッシュタイム! テラスでは先に到着しているケーブル組と厚生委員がバーベキューの準備をして待っていてくれた。

屋根付き1棟貸し切りで雨も周りにも気にすることなく、全員そろったところで乾杯!! 火を囲みながらの食事に日ごろお会いすることのないご家族や従業員の方と話もできてよかった。

ベチャッとした焼きそばを食べながらビールやチューハイ、日本酒を追加し楽しい秋の一日になった。15時に解散後、ケーブル山上駅で足湯に浸かりホックリしながら帰路についた。

(株中川印刷所 中川敏之)



ご馳走様 楽しい1日でした



まだ半分くらいだよ



冷たいビールで乾杯



家族でバーベキュー



焦がしたらあかんぞ



山上にて お疲れ様

ファミリーハイキング

なにわ支部

10月20日(日)に、なにわ支部恒例のファミリーハイキングが池田方面で行われた。阪急梅田駅の紀伊国屋書店前に集合し池田駅でボランティアガイドさんと合流した。

今年の参加者は15名と少ない人数ではあったが、快晴のなか、池田の歴史をボランティアガイドさんから説明を受け、駅前公園→託明寺→インテリア河村(NHK連続テレビ小説「あさが来た」ヒロインの広岡浅子が設立した旧加島銀行の池田支店の建物で国登録有形文化財)→落語ミュージアム→呉服座→西光寺→吉田酒造→呉春酒造→池田文庫→逸翁美術館と坂道を歩いた。

インテリア河村と西光寺以外は外からの見学だったが、大阪に歴史のある建物、お寺があり関心させられた。池田城跡で休憩し綺麗な景色を楽しむことができた。この場所ではブルー・ライト・ヨコハマでレコード大賞を取ったいしだあゆみさんやその姉の1968年ブルノールオリンピックフィギュアスケート女子シングル日本代表として出場した石田治子さんなど、石田家のオブジェが建てられていた。

その後、小林一三記念館を見学し阪急電鉄、東宝グループと小林家の華麗なる一族の歴史を学んだ。

高台から一路、昼食会場の「田まい」に向かい、食事と池田の酒「呉春」を堪能した。



小林一三記念館

食後、解散となったが、日清のカップヌードルミュージアムへ見学に行く方もおられ充実したファミリーハイキングとなった。

(キタグチ印刷株) 北口忠英



池田城をバックに



託明寺



呉服座



池田城跡



インテリア河村



弘誓寺

秋の勉強会

堺支部の秋の勉強会を11月16日(土)に「いと河」にて開催しました。当日は少し肌寒いなか、今回は15名が参加。

まず、私、橋本が挨拶の後、テレビでお馴染みの初期投資がいらぬPayPay(株)、スーパーバイザーの菅生麻由子氏をお招きして加盟店向けの「PayPay」勉強会を開催しました。

勉強会終了後、出席者から個々に質問さ

れ、実のある勉強会を開催することができたと思っています。

その後、懇親会が行われ、和やかな雰囲気の中時間が経過し、中締めとなりました。

(堺支部支部長 橋本正幸)

「PayPay」は…

2019年11月17日にスマートフォン決済サービス「PayPay」の登録ユーザー数が

2,000万人を突破いたしました。

また、「PayPay」が利用できる加盟店様は170万カ所を突破し、多くの場所で「PayPay」をご利用いただけるようになりました。現在、初期投資・月額固定費ともに無料で利用可能です。手数料も無料期間であり、手続きやアフターフォローなども丁寧に説明いたします。

(PayPay(株) 菅生麻由子)

堺支部



PayPay(株) スーパーバイザー 菅生氏



橋本支部長



お店の入口



会場風景



お店の看板



秋の研修会

令和元年11月9日(土)恒例の秋の研修会を開催した。

毎年とても好評の「冬の味覚かに三昧と竹田城遠望」とし、各組合員の親睦を深めあった。今年は晴天に恵まれ非常に気候もよく、終始会話の絶えないにぎやかな車内



女子もいるよ

での行程であった。また、今回は大印工組の女子部(?)のメンバーも数名おられ、今回の研修会に華を添えていただいた。

まず、朝来山中腹よりの竹田城跡遠望であるが、今回はかなり近くまで立ち寄り、竹田城跡をバックに記念撮影した。

もし時間が許せば、山の中腹まで登ることもその場で検討されたが、参加組合員様の体力が不安視されたため即却下となった。

その後、メインイベントのかに三昧「かに館 喰太郎」に到着、お待ちかねの昼食となる。

池下支部長の挨拶を皮切りに、かにの刺身、かにすき鍋、焼きがに、かに酒などなど、解禁間もない香住直送の新鮮なかに料理を思う存分に堪能した。

和気あいあいと語り合いつつ、後半は恒例のカラオケ大会となり、とても賑やかで楽しい時間を過ごした。

復路は「海鮮せんべい但馬」に立ち寄り、その後、道の駅「まほろば」で地域の農産物



東支部

池下支部長

などを買求めた。

帰りの車内では、支部長の発案で、東支部単独では初となるゴルフコンペの構想が練られた。早々にメンバー集めとゴルフ場を予約する支部長の即断力と行動力には驚かされた。来年2月号の記事のネタができた瞬間であった。

(仲光洋紙(株) 吉野雅之)



竹田城跡展望



かに料理



大阪締め

RICOH Pro C7210s/C7200s

RICOH
imagine. change.

- 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
- 最大360g/m²の厚紙印刷対応
- 330.2×1260mm長尺印刷対応
- レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
- ノーカーボンN40の印刷に対応



ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



PRI-O クルメレポート



女性店長が お店をきりもりする、ほっこりした隠れ家空間です。



お1人でも色々食べていただけるよう、小さなポーションで料理を提供しています。自慢は某ミシュラン掲載串揚店にて修業した店長の創作串揚。女性に嬉しい高タンパク低カロリーのダチョウのステーキ。

- MENU ☆一品 ★串揚げ
- ☆ダチョウフィレステーキ1500円
 - ☆アンチョビポテトサラダ280円
 - ☆アジ南蛮漬け280円
 - ☆キノコのクリームキッシュ420円
 - ☆海鮮カルパッチョ780円
 - ☆サンパティオリジナルサラダ(S)580円(W)980円
 - ☆豚の角煮680円
 - ★うずら〜トリュフ塩〜200円
 - ★マッシュルーム200円
 - ★生ハムトマト300円
 - ★ダチョウフィレ350円
 - ★鮮魚のカダイフ巻き350円
 - ★車海老450円など

こだわりのオイルで仕上げるサラダなどを北新地某高級ワインバー監修のワインとこだわりの日本酒とともにリーズナブルなお値段でお楽しみいただけます。

旬彩 日本酒 ワイン「サンパティ梅田店」
大阪市北区曽根崎2-5-23 お初天神参道ビル3階
地下鉄東梅田駅、JR北新地駅より徒歩5分
TEL:06-4301-4554
営業時間:月~土 18:00~24:00(日祝定休)

投稿者:米花正晃
光洋社印刷株式会社(摂陽支部)

生ビール、サワー、ハイボール、焼酎、果実酒、ソフトドリンク、シャンパン、スパークリング、赤ワイン、白ワイン、日本酒

祝! 抗菌加工製品登録認定取得!

うちの会社のイメージアップに最適やわ!



うちの保育所もこれにしよう!



うちの病院に最適やん!



第一弾として
抗菌クリアファイル
発売決定!



【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz® プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社



Less human touch & Less human error

スキルレスオペレーションを実現するプロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティ最適化[IQ-501]により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress C3080/C3080P/C3070



※1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。

コニカミルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル TEL. 06-6110-0615 http://konicaminolta.jp/pr/odp



思い描く色に応え続けます。



工場見学できます!

各種研修にもご活用ください。 06-6394-1182 管理部まで

富士精版印刷の ホームページはこちら



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪府淀川区西宮原2丁目4番33号 東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号

TEL.06-6394-1181(代) TEL.03-3518-8188 TEL.0795-85-1488

https://www.fujiseihan.co.jp

大阪の元気!ものづくり企業



スピットファイアの思い出



もうかれこれ40数年前のことであるが、ロサンゼルスに4か月足らずではあるが、滞在したことがある。日系2世の方でロス郊外にお住まいだったサム板谷さんにお手伝いいただき学校、アパート、車選びなど親切にしてもらった。新聞の三行広告で車を探した。向こうでは売る側が赤い紙にサインをし、それを役所に出したらそれで届けは完了で、あつげなかった。

1967年製で英トライアンフ・スピットファイアMKIIで赤の車体、これが人生初のオープンカーとなった。前オーナーはヒルクライムをやっていたようで後輪がトーインしていた。展望台に向かうカーブではちょっとハンドルを切るだけでお尻を振り出しなんと愉快地なヤツだった。幌はたたむ形式ではなく、骨をさしてその上に布を掛けるという簡単なもの

で、幌なしで出かけると雨に遭う。濡れるのだがロサンゼルスは元々砂漠なので年間降水日数が7日ぐらいたったと思う。幌を張ったのも2回ぐらいたったかな? という具合であった。

始終オープンにして走った。頻繁に故障し動けなくなることも度々あったが、大事には至らなかった。同じようなイギリス製オープンの方とはすれ違いざまに手を上げて、挨拶をするのが習慣だった。同病相身互い、なかなか面白かった。

日本には輸送費がかかり過ぎて持って帰れなかったが、今でもいろんな所にスピットで行ったのを覚えている。隣のシートの方との思い出と共に私の青春の1ページだ。

投稿者: 意嶋 剛 意嶋印刷(堺支部)

「JAGAT近畿大会2019」 (デジタル×紙×マーケティング+AI)

開催
報告

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)



公益社団法人日本印刷技術協会は、「JAGAT近畿大会2019」を11月29日、太閤園(大阪市都島区)にて開催した。「『デジタル×紙×マーケティング+AI』で印刷ビジネスの可能性を追求する!」をテーマに、講演会と懇親パーティーを行い100名を超えるお客さまが参加した。

冒頭、司会(大沢昭博)から本会の趣旨と開催経緯の説明があり、JAGAT副会長 網野勝彦による開会の挨拶、続いてJAGAT近畿大会企画推進メンバーとして、岡達也氏(あさひ高速印刷株)、網野勝彦氏(株研文社)、作道孝行氏(作道印刷株)、安平健一氏(株ダイム)、土山雅之氏(土山印刷株)が紹介された。

まずJAGAT研究調査部部長の藤井建人から「印刷業界の最新動向」と題し、最新調査結果から印刷産業を分析、業界の現状をはじめ近年の傾向、今後の課題について解説した。続くディスカッション「実践! デジタル×紙×マーケティング+AI」では、マーケティングの変化と紙との関わり方、さらにAIとはどのようなもので、販売促進などにどう効果ある影響をもたらすかを議論した。アビームコンサルティング顧問 本間充氏は、従来の早さ・安さのマーケティングから、潜在顧客への丁寧なコミュニケーションが重要になったこと、紙な

らではの工夫された訴求方法などユニークな視点と話術で会場を沸かせた。



続いてSENSY 代表取締役CEO 渡辺祐樹氏は、AIの定義と種類を解説、小売やドラッグストアのDM・カタログ販促などの事例を含め開発の経緯や実績を紹介した。

最後にJAGAT専務理事の郡司秀明から、紙が減少する環境のなか、効果あるマーケティングや販促などは1社では難しい、柔軟なネットワークも重要であり、いろいろな角度からJAGATを活用してほしいと締めくくった。

講演会終了後の懇親パーティーでは、参加者相互の親睦、ビジネスヒントの場として活発な交流が展開された。

(JAGAT近畿大会事務局)

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記
第七十五弾

きっかけは、いつも通っているフィットネスクラブで、自転車競技(ヒルクライムレース)に誘われていて、軽い気持ちでトレーニングにちょっと参加した時に、心臓の異変に気付いたこと。



乗鞍岳

カテーテルの手術をして、1カ月の運動禁止の間、性格上健康のためという理由では、体調の管理をしないだろうと思い、タバコもやめたついでに、持久系のスポーツでもやろうかなと思って、ロードバイクを趣味に選びました。



大阪の岩湧山 道がなくなりました

ロードバイクでお散歩

株式会社東住吉印刷 熊谷 知仁(摂陽支部)



大阪の滝畑ダム

デビューに連れて行ってもらったのが、淡路島一周というハードな自転車仲間ですが、真夏にまだ雪の残る森林限界の高度を超した時に広がる景色、太陽が近くなって感覚を教えてくれた乗鞍岳のレースや、ロングライドを終えた後の達成感など、ロードバイクという乗り物を通して今まで経験したことのない世界を楽しんでおります。



アワイチのコースから離れますが絶景寄り道ポイント

普段の生活でも、用事でどこかに行った帰りは、時間があれば、一駅手前で降りていつも、車などで通らない道を歩いて新しい発見を探すのが楽しみで、これからも新しい面白いものを探していきたいと思っています。

D.D.S.S.講演会 「ビレッジプライド～A級グルメ～」

講師：島根県邑南町役場 寺本 英仁氏



D.D.S.S.(デジタルドキュメントサービズ研究会)は、「ビレッジプライド」A級グルメをテーマに講演会を実施した。

寺本氏は、1971年島根県生まれ。1994年東京農業大学卒、島根県石見町役場現邑南町役場)に入庁。「食の学校」耕すシエラ」の研修制度を手掛け、A級グルメ構想を全国に広めるた

めに「いぼんA級(永久)グルメのまち連合」を設立。総務省地域力創造アドバイザーであり、NHK「プロフェッショナル仕事の流儀」でスーパー公務員として紹介された。著書に、「ビレッジプライド『0円起業の町をつくら公務員の物語(ブックマン社)がある。」「地方は人に頼っている」、当時の邑南町の農家は、生産した農

作物をどこの誰にどのように売っているのかにまったく関心がなかった。地域のイベントで各町が農作物を出品しても、お互いに買合っただけであった。このような循環型経済では地域の活性は成り立たない。外貨を稼ごうと東京に出店しても、潤うのは首都圏の企業だけである。

流行りのB級グルメは、焼きそばのような粉モノが中心で、北海道の大規模な小麦生産農家が潤い、地元への還元は少ない。イベントで人が集まると商工会は喜ぶが、地元農作物の消費は少なく、農業部会には恩恵が薄い。ブランドの石見和牛も評価は高いが頭数が少なく、大手ホテルの大型発注には対応できない。

そこで発想を変え、全国から人を呼び込み、地元の人に楽しく稼いでもらえる仕組みとしてA級グルメを考えた。A級グルメとは、地元の特産品による「ここでしか味わえない食や体験」のことである。そのために、「一流料理人を招聘し、A級グルメの開発や「食の学校」の講師として料理人を育成していただき、地元のおいしい特産品をメニュー化し提供した。「農の学校」では、就農者を育成し特産品の供給ルートを確保

する。また、ジャムやバターなどの加工品や地元特産のキャビアなどで、外貨を得て農家や飲食店に利益を循環させる。だから邑南町のお年寄りも、元気で年收が多い、それを見て若者も集まる。ときにはお年寄りで合同会社をつくり、若者の起業を支えることもある(0円起業)。

このように住民の共感性が地域を活性し、創生している。人口1万人の邑南町民が前年度より1万円多く稼げば、全体で1億円の年収増となり、33人分の雇用が生まれる。ふるさと納税に関連する仕事も、地元で請け負うことで雇用が創出され、収入が増える。雇用は、老若男女やハンディキャップを問わない。

また、少子化で減少傾向にある県立高校には「食の学校」との連携で特色と魅力のある高校として「シエラ」になりたい高校生」が集まってきた。野球部もプロの指導者を招聘し、寮の食事は「地元食材のA級グルメ」を提供することで充実し、寮生も増え、県大会で優勝するまでになった。

地域創生の鍵は、地元の人を活用すること。今ある人を元気にして、誇りを持たせることである。

(報告/D.D.S.S.事務局)

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記
第七十六弾

ドラムと吹奏楽の思い出

堤印刷株式会社 堤 万治(天親支部)

2017年 ファミリーコンサート



りました。

演奏曲はクラシック、行進曲、ポップス、歌謡曲、アニメソングなど多様なジャンルを演奏できるのが吹奏楽の楽しいところです。普段は車のなかで練習曲を聴きイメージトレーニングをするだけですが、自主練せずに練習に参加するので、演奏会が迫ると急に練習しても準備不足で楽しみ3割、不安7割の演奏です。

2017年 ファミリーコンサート



最近は高校吹奏楽部のコンクールやマーチングを聴きに行ったりして素晴らしい演奏に感動と元気をもらいます。自分の腕は上達しませんが聴く方は、楽しんでおります。これからも長く続けられたらと思います。

最近 合奏前の練習



ドラムとの出会いは47年前の高校の入学式でした。当時流行っていた青春ドラマの主題歌「太陽がくれた季節」を吹奏楽部が演奏してくれました。このとき初めてドラムセットの8ビートのリズムを聴いて興味を持ち入部を決めました。ドラムの先輩はすぐ退部して何も分からないまま打楽器を担当することになりました。

1973年 高1 青少年会館 上段右



奏法はOBや他校の人に指導してもらって何とか叩けるようになりました。その頃は、新曲の譜面を借りた場合は、コピー代が高く各パートで手書きして返却していたが今では考えられません。

練習用に収集した小物類



卒業後は、家で音源を聴きながら一人でドラムを叩いていました。ブランク後、社会人バンドを少し経験し、5年程前に会社近くの吹奏楽団に入りました。入団当時は、譜面を渡されてもほとんど読めませんでした。初めて使う打楽器もたくさんありYouTubeを見ながら奏法を研究したり同じパートの方に教えてもらった

新春誌上名刺交換会

(順不同)


<p>コニカミノルタ ジャパン株式会社 情報機器事業本部 PPG営業統括部 西日本営業統括部 統括部長 吉田 秀之 ☎550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西日本インテスビル 電話大阪(6110)0615 FAX(6110)0625</p>	<p>ウエノ株式会社 代表取締役 上野 耕治 ☎532-0011 大阪市淀川区西中島7-4-17 電話(06)6301-1555 FAX(06)6301-1557</p>	<p>大享印刷株式会社 代表取締役 五十嵐 嘉和 大阪事業所 TEL 06-6961-8831 東京営業所 TEL 03-3235-0195 多気工場 TEL 0598-39-3080</p>	<p>大同印刷株式会社 代表取締役社長 岩田 耕平 ☎538-0063 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 電話大阪(6934)2121 FAX(6934)0201</p>
<p>(株)小森コーポレーション 大阪支社社長 河村 浩太郎 ☎536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 電話 06(6939)3051 FAX 06(6939)6165</p>	<p>エイチ・アール・エム・オフィス社会保険労務士法人 代表社員 中尾 文彦 ☎530-0047 大阪市北区西天満3-4-15 公冠ビル5F 電話 06-6362-3101 FAX 06-6362-3103</p>	<p>株式会社 美生社 代表取締役 山本 素之 〒557-0024 大阪市西成区出城1丁目7番4号 TEL(06)6647-8555(代) FAX(06)6647-3176 E-mail: bseisha@skyblue.co.jp URL: http://www.bseiyaga.jp</p>	<p>日本アーツ株式会社 代表取締役社長 谷 正央 ☎543-0074 大阪市天王寺区六万町4-2 電話 06(6773)1221(代) FAX 06(6773)2465 http://www.nipponarts.co.jp</p>
<p>株式会社 SCREEN GP ジャパン 西日本・中部営業統括部 副統括部長 兼 大阪支社長 池垣 英司 ☎550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 電話 06-6531-0333 FAX 06-6531-0343</p>	<p>大阪印刷インキ製造株式会社 代表取締役 加藤 康伸 ☎547-0005 大阪市平野区加美西2-8-31 TEL 06(6791)5664(代) FAX 06(6794)5102</p>	<p>名前入ロソクプリマアローソック 名刺ケース「名士の館」好評発売中 株式会社 松村善進堂 松村 英二 ☎557-0015 大阪市西成区花園南1-13-13 TEL(6661)6544(代) FAX(6661)4350</p>	<p>博文堂印刷株式会社 代表取締役 内山 淳一 ☎544-0033 大阪市生野区勝山北1-1-24 電話大阪(6716)2931 FAX(6716)2935 http://www.suzuki-ap.com 2018.5月～ 会社移転しました</p>
<p>大同生命保険株式会社 大阪支社 営業推進部長 山崎 好博 ☎530-0005 大阪市北区中之島3-3-3 電話 06-6441-0131 FAX 06-6445-7756</p>	<p>製本中綴機械メーカー 株式会社 尾塔製作所(おきせきせいそく) 代表取締役社長 尾塔 孝明 大阪営業所 〒578-0903 東大阪市今米1-7-23 電話 072-970-6771 FAX 072-970-6772</p>	<p>アルプス印刷株式会社 代表取締役 西田 佳弘 ☎591-8001 堺市北区常盤町3丁目20-10 電話 072-251-0023 FAX 072-251-1168</p>	<p>大阪印刷工業株式会社 代表取締役社長 渡辺 雄一郎 ☎581-0038 八尾市若林町2-114 電話(072)(949)3777 FAX(072)(949)6843</p>
<p>株式会社 高田 代表取締役社長 村井 久容 ☎577-0013 東大阪市長田中3-4-20 電話大阪(6746)1751 FAX(6746)1763</p>	<p>株式会社 勝田製作所 代表取締役 勝田 忠司 ☎536-0014 大阪市城東区鳴野西3-3-43 電話大阪(6961)3945 FAX(6961)7705</p>	<p>三宝印刷株式会社 代表取締役 若林 三郎 ☎546-0002 大阪市東住吉区枕全1-16-29 電話大阪(6714)0123 FAX(6714)0102</p>	<p>株式会社 ヤマガタグラフィヤ 代表取締役社長 山形 勇仁 ☎581-0038 八尾市若林町2-99 電話 072-949-9459 FAX 072-949-4608</p>
<p>竹野株式会社 代表取締役社長 竹野 祐介 ☎577-0013 東大阪市長田中2-3-18 TEL 06-6747-6511 FAX 06-6747-0995 http://www.ta-ke-no.co.jp/</p>	<p>株式会社 加貫ローラ製作所 代表取締役 加貫 泰弘 ☎544-0005 大阪市生野区中川5-3-13 電話 06(6751)1121 FAX 06(6754)4400</p>	<p>IP昌和印刷株式会社 代表取締役 社長 和田 拓也 〒547-0023 大阪市平野区瓜破南2丁目4番138号 TEL: 06-6707-1051 FAX: 06-6790-4072</p>	<p>南ブロック 南親・摂陽・堺</p>
<p>株式会社 T&K TOKA 大阪支店 ☎577-0065 東大阪市長田中1-4-10 電話 06-4308-8860 FAX 06-4308-8870</p>	<p>株式会社 キングコーポレーション 代表取締役社長 棚橋 泰仁 ☎460-0005 名古屋市中区丸の内3-7-23 電話 052-961-7661 FAX 052-961-7662</p>	<p>大盛印刷株式会社 橋本 正幸 ☎590-0074 堺市堺区北花田町2-3-24 電話 072-221-1378 FAX 072-223-0170</p>	<p>岩岡印刷株式会社 代表取締役社長 岩岡 裕志 ☎559-0017 大阪市住之江区中加賀屋4-2-10 電話大阪(6685)5221(代) FAX(6685)5634 http://www.ip-iwaoka.com</p>
<p>東洋インキグラフィックス西日本株式会社 代表取締役 楠井 利康 ☎572-0818 大阪府寝屋川市讃良西町6-6 電話 072-822-2670 FAX 072-822-2673</p>	<p>Koenig & Bauer JP株式会社 代表取締役社長 岡田 修 〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町20-3 箱崎公園ビル6F TEL 03(5623)3004 FAX 03(5623)3006</p>	<p>岡村印刷工業株式会社 代表取締役会長兼社長 岡村 元嗣 ☎581-0038 大阪府八尾市若林町1丁目76-3 ステーションプラザ八尾南4F TEL 072-949-3334 FAX 072-949-3335</p>	<p>岡本印刷株式会社 代表取締役社長 岡本 隆之 ☎582-0027 柏原市円明町1000番29 電話(072)(976)0861(代) FAX(072)(977)7079</p>
<p>内外インキ製造株式会社 代表取締役社長 吉川 和男 ☎553-0001 大阪市福島区海老江8-10-1 電話大阪(6458)1161(代) FAX(6458)3808 http://www.naigai-ink.com</p>	<p>コダックジャパン 代表執行役員社長 藤原 浩 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-1-43 電話 050-3819-1266 FAX 06-6193-9712</p>	<p>その他 御協賛会社</p>	<p>株式会社 ケーエスアイ 代表取締役会長 南 貴夫 代表取締役社長 南 貴之 ☎557-0063 大阪市西成区津津7-15-16 電話大阪(6652)8000 FAX(6652)8894 E-mail: ksinfo@ksinet.co.jp http://www.ksinet.co.jp</p>

新春誌上名刺交換会

(順不同)

<p>大阪シーリング印刷株式会社 代表取締役 松口 正 ☎543-0028 大阪市天王寺区小橋町1-8 電話 06-6762-0001(代) FAX 06-6766-2915</p>	<p>富士精版印刷株式会社 代表取締役社長 吉賀 文雄 ☎532-0004 大阪市淀川区西宮原2-4-33 電話大阪(6394)1181(代) FAX(6394)1199</p>	<p>株式会社 関西共同印刷所 代表取締役 竹村 知洋 ☎531-0076 大阪市北区大淀中3-15-5 電話大阪(6452)1188(代) FAX(6452)9216</p>	<p>北東ブロック 北支部・東支部</p>
<p>阪本印刷株式会社 代表取締役社長 堀口 達宏 ☎531-0071 大阪市北区中津6-3-11 電話 06(6457)6767 FAX 06(6457)6768</p>	<p>中央ブロック 東和支部</p>	<p>寿印刷株式会社 代表取締役社長 井下 精二 ☎555-0021 大阪市西淀川区歌島1-4-4 電話大阪(6471)3434(代) FAX(6472)9840</p>	<p>株式会社 NPCコーポレーション 西井 幾雄 ☎530-0043 大阪市北区天満1-9-19 電話大阪(6351)7271(代) FAX(6352)7479</p>
<p>鈴木美術印刷株式会社 代表取締役 鈴木 裕香 〒537-0003 大阪市東成区神路2-4-4 TEL 06(6981)7734 FAX 06(6981)7735 http://www.suzuki-ap.com 2018.5月～ 会社移転しました</p>	<p>共進社印刷株式会社 取締役社長 久保 輝久 〒540-0003 大阪市中央区森ノ宮中央2-9-5 TEL 06(6941)8881 FAX 06(6941)1053</p>	<p>新進社印刷株式会社 取締役会長 岡本 英男 代表取締役社長 岡本 充弘 ☎553-0007 大阪市福島区大開3-8-5 電話 06(6461)5801(代) FAX 06(6461)5111</p>	<p>相互ビジネスフォーム株式会社 代表取締役 川畑 利之 ☎574-0051 大阪府大東市新田境町3-26 電話 072-872-6321 FAX 072-872-6320 http://www.sougo-bf.co.jp</p>
<p>螢印刷株式会社 代表取締役会長 鳥山 良一 ☎559-0006 大阪市住之江区浜西1-13-3 電話(06)6676-1900 FAX(06)6676-5522</p>	<p>白石封筒工業株式会社 代表取締役 白石 博一 ☎577-0065 東大阪市高井田中4-1-22 電話 06-6789-0018 FAX 06-6789-0028</p>	<p>東光パッケージ株式会社 代表取締役 山崎 一彦 ☎531-0076 大阪市北区大淀中4-2-3 電話大阪(6458)3261 FAX(6458)8511</p>	<p>都インキ株式会社 原田 邦夫 ☎538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303</p>
<p>東ブロック 天親・生栄・東大阪・八尾南</p>	<p>株式会社 スミタ 代表取締役社長 岡 勇伺 ☎543-0011 大阪市天王寺区清水谷町2-33 電話 06-6768-2891 FAX 06-6768-4899</p>	<p>山崎紙工株式会社 代表取締役 山崎 壮一郎 ☎531-0076 大阪市北区大淀南3丁目8番8号 TEL 06(6458)6880 FAX 06(6451)3874</p>	<p>青葉印刷株式会社 取締役会長 依藤 孝行 〒534-0027 大阪市都島区中野町2-10-11 TEL 06(6351)5428 FAX 06(6351)5299</p>
<p>株式会社 アンリ 代表取締役 野々下 詢 ☎537-0002 大阪市東成区深江南2-8-37 電話 06-6975-0284 FAX 06-6975-0263</p>	<p>株式会社 大平商会 代表取締役 奥村 勝茂 ☎536-0023 大阪市城東区東中浜2-6-14 電話 06-6969-3221 FAX 06-6962-9010</p>	<p>総合印刷会社 株式会社 高速オフセット 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階 Tel. 06(6346)2800 Fax. 06(6346)8848 URL: https://www.kousoku-offset.co.jp/</p>	<p>カーディナル株式会社 代表取締役社長 山田 弘直 ☎536-0015 大阪市城東区新喜多2-6-14 電話大阪(6934)4141 FAX(6934)4121</p>
<p>大阪府印刷工業組合 副理事長 株式会社 一心社 代表取締役社長 浦久保 康裕 543-0052 大阪市天王寺区南本町1-14-15 電話 06-6771-1121 FAX 06-6772-6970</p>	<p>松本印刷株式会社 代表取締役 松本 浩一 〒549-0005 大阪市中央区上町1丁目15番36号 TEL 06(6762)9151 FAX 06(6762)7292</p>	<p>新星印刷株式会社 社長 西岡美穂 常務 西岡天芳 たかし 〒591-0072 大阪市北区豊崎6-6-23 電話 06(6372)3245・6878 https://sinsei-insatu.com/ https://www.sniu.shop/</p>	<p>3D印刷をリードする 加陽印刷株式会社 代表取締役 加福 修 URL: http://www.kayo.co.jp/ E-Mail: kahuku@kayo.co.jp 電話06-6922-5871 FAX06-6925-5174</p>
<p>株式会社 コーユービジネス 森内 康之 ☎541-0054 大阪市中央区南本町1-6-20 三陽ビル 電話大阪(6263)2411 FAX(6263)2410 URL: https://www.koyu.co.jp/</p>	<p>西ブロック なにわ支部</p>	<p>相互印刷株式会社 代表取締役社長 井谷 英彦 ☎531-0073 大阪市北区本庄西3-8-26 TEL 06(6372)1251(代) FAX 06(6372)1252</p>	<p>株式会社 プンカ 岡本 芳三 〒536-0001 大阪市城東区古市1丁目15番8号 TEL(06)6934-8889 FAX(06)6934-2226</p>
<p>株式会社 新聞印刷 福山 耕治 ☎543-0021 大阪市天王寺区東高津町5-17 電話大阪(6768)4651(代) FAX(6768)4354</p>	<p>イシイ株式会社 代表取締役 石井 和貴 ☎542-0065 大阪市中央区瓦屋町2-10-25 電話大阪(6768)1577 FAX(6768)5392 http://www.IEPS.co.jp</p>	<p>日本ウェブ印刷株式会社 代表取締役社長 清井 滝典 ☎571-0042 門真市深田町23-18 電話 06(6906)1261(代) FAX 06(6906)3081</p>	<p>北ブロック 福島・北親支部</p>

Twitter profile for PMS Printers (4.7万のツイート)



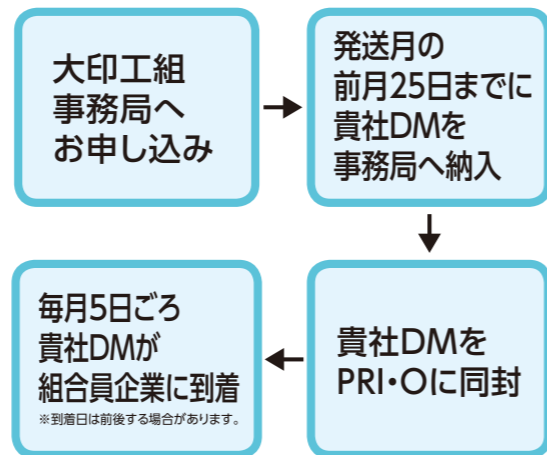
PMS Printers
<https://www.pms-printers.com>
 45th President of the United States of America
 自己紹介を翻訳
 Washington, DC Instagram.com/realDonaldTrump
 2009年3月からTwitterを利用しています
 47 フォロワー 6,726万 フォロワー

**MAKE
 Printing industry
 GREAT AGAIN!**

貴社の DMを同封、 組合員企業に 届けます!

大印工組 広報誌
PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数
税込 約60,000円
 21~100g @200円 101~200g @300円



〈納入規定〉A4サイズ以下 + 1点 200g以内
 ※複数枚のDMであってもホチキス止めなどであれば、1点とみなします。
 ※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先
大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル
 あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。
 詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL (06) 6621-2331 (代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053
 お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。

新機導入 KBA Rapida 106

品質 QUALITY



技術 TECHNOLOGY



環境 ENVIRONMENT



■世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化
 ■安定した色調再現精度を実現
 ■最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h
 食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。

大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693
 東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137
<http://www.ip-c.co.jp>

パッケージ印刷のスペシャリスト
岩倉印刷紙業株式会社

新春誌上名刺交換会

(順不同)

大阪洋紙同業会 理事長 村井 久容 〒541-0048 大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル4階 電話 06-6227-8067 FAX 06-6227-8069	株式会社印刷出版研究所 代表取締役社長 沼尾 佳憲 〒162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町534 川尻ビル 電話 03-5155-7925 FAX 03-5155-7930	ホリゾン・ジャパン株式会社 京都支社長 西林 宏泰 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 電話 075-933-3060 FAX 075-933-4025	日本製紙株式会社 関西営業支社 支社長 川野 裕之 〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル4F 電話 06-6363-7181 FAX 06-6363-7155
近畿印刷産業機材協同組合 理事長 坂本 進 〒537-0021 大阪市東成区東中本3-2-5 電話大阪 (6981) 2931 FAX (6972) 8463	新聞・出版・印刷・広告の各界を網羅する専門紙「新聞之新聞」発行 株式会社新聞之新聞社 大阪支社 〒530-0047 大阪市北区西天満4-10-7 大阪書協ビル 電話 06-6364-6690 FAX 06-6364-6690	一技術と品質で世界に躍進する— 三星インキ株式会社 代表取締役社長 西澤 吉樹 〒582-8341 堺市西区浜寺船尾町東1丁103番 電話072-261-8161 FAX072-264-1421	ハート株式会社 代表取締役社長 田中 嗣人 〒540-0019 大阪市中央区和泉町2-1-13 電話 06 (6942) 2322 FAX 06 (6945) 1029
WJSDPA 西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合 理事長 西田 勇一 〒593-8315 大阪府堺市西区墓木4丁2879-1 電話 072-260-5230 FAX 072-260-5231	印刷インキワニス工業会 理事長 中村 均 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町1-8-9 電話大阪 (6262) 5548 FAX (6261) 3625	株式会社モリサワ 代表取締役社長 森澤 彰彦 大阪市浪速区敷津東 2-6-25	富士ゼロックス株式会社 グラフィックコミュニケーションサービス営業部 第四営業部 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋 電話 06-6205-3631 FAX 06-6205-3205
公益社団法人 日本印刷技術協会 西部支社 会長 塚田 司郎 〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 電話 06(6352)6845 FAX 06(6353)5020 https://www.jagat.or.jp/	大阪府製本工業組合 理事長 岡本 城夫 〒542-0082 大阪市中央区島之内1-3-2 電話大阪 (6252) 7855 FAX (6244) 1864 URL: http://www.osakaseihon.or.jp/ E-mail: seihon@osaka.email.ne.jp	リョービMH1グラフィックテクノロジー株式会社 代表取締役社長 広川 勝士 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 電話 072-685-1171 FAX 072-685-8866	富士フイルムグループグラフィックシステムズ株式会社 執行役員 大阪支社長 前田 弘毅 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町4-1-3 大阪センタービル 電話大阪 (4704) 8401(代) FAX (4704) 8411

ご提供写真撮影時のお願い

日頃は、広報誌「PRI・O」へのご協力を賜り、誠にありがとうございます。
 本誌「PRI・O」では、主に皆様から提供いただいた写真を掲載させていただいておりますが、データによっては、**画面が暗かったり、画像が粗い**ケースがあります。(特に室内写真)
 デジカメやスマホで撮影する際には、**フラッシュを使うか明るさの調整**をお願いします。

広報委員会

木とともに未来を拓く


木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
 これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
 東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



著名営業案内

(順不同)

株式会社 サンセイ <small>〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp</small> 	寿 印 刷 (株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青 葉 印 刷 (株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株) ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウ エ ノ (株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株) 一 心 社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大 兼 印 刷(株) 天王寺区清水谷町 15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株) 美 生 社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大 興 印 刷(株) 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株) フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
速 水 印 刷(株) 北区浪花町 12-24 赤坂天六ビル4階 TEL.6485-5585 FAX.6485-5586	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松 本 印 刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株) NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩 岡 印 刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌 和 印 刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	

軟包装印刷の世界を変える
**オフセット印刷で
フィルム印刷の弱点を克服!**

高精細 短納期 小ロット
 様々なフィルムに印刷が可能!
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト

版代
無料

袋巻/おしぼり/ナプキン/リフレコースター/伝票類/その他飲食店向けの印刷・加工もお任せください。
溝端紙工印刷株式会社 ■大阪営業所:大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号
 ■TEL:072-227-4566 ■http://www.msp.co.jp

NEW パワーロール NH30
 ブランケット&ローラー

★消防法非該当★
 ★有機則非該当★
 ★PRTR 法非該当★

新しい洗浄成分の配合により、従来の
 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力
 を大幅に向上しました。(当社比)
 2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥
 性で自動洗浄にも通しています。
 3 消防法非該当により危険物倉庫での
 保管は不要です。

**NEW 色替え及び仕上げ洗浄剤
 GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元
 上野化学工業株式会社
 Tel: 06-6301-1555

大印工組元理事 富士精版印刷(株)会長
 全国中小企業団体中央会元会長
石川 忠

子規堂は旅人ばかり着ぶくれて
 城下町七草粥のホテルかな
 點々と庭の柗花こぼし
 初詣神みそなはず地震の街
 庭手入れ済みて明るき年の暮

【俳句】
 石川 ただし

ぜひともご利用ください!
無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
 大印工組事務局
TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
 50分/1人、先着5名/各開催日
 申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
 60分/1人、先着4名/各開催日
 申込締切:開催日の2日前

労務相談 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
1/23(木)、2/14(金)、2/28(金)
 【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務相談 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
1/17(金)、2/7(金)、3/27(金)
 【消費税】【税金】等

法律相談 法律顧問の河端直先生にご相談ください。
1/22(水)、2/26(水)、3/25(水)
 【著作権】【著作権】【M&A】等

DAISHIN COLLABORATION
PRINT ON DEMAND GOODS

ファンを熱くするプリントグッズ

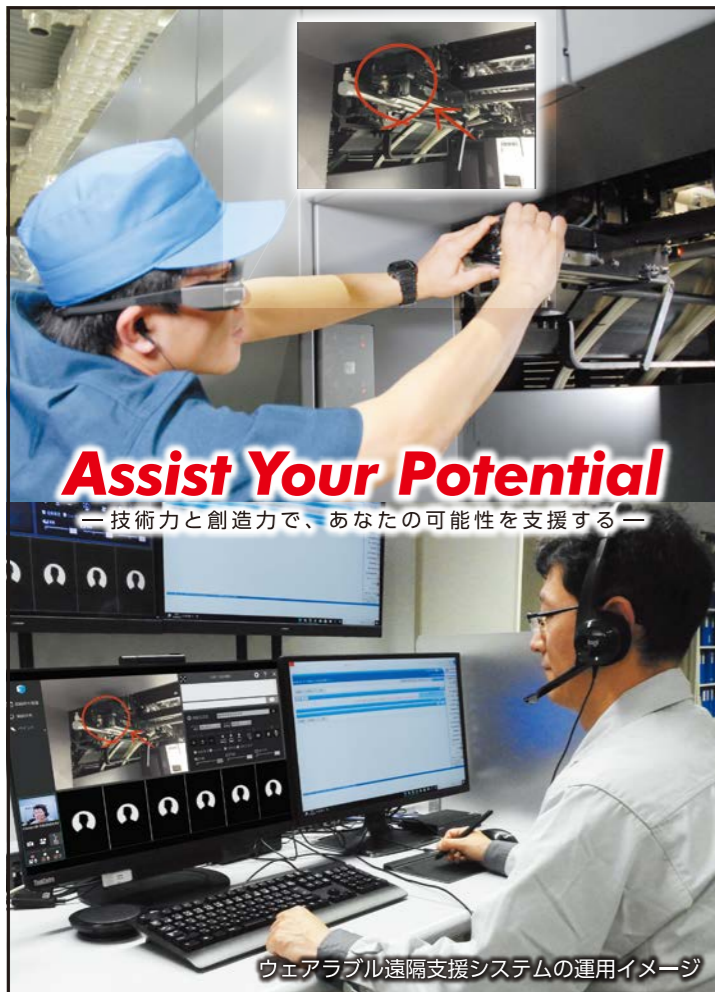
株式会社ダイシン コラボレーション
 〒541-0051 大阪市中央区備後町1-4-9 シークスビル1F
 TEL.06-6224-0533 FAX.06-6224-0733 http://www.daishin-inc.co.jp

たゆまぬ研究と品質管理で
 高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に
 改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。
 また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

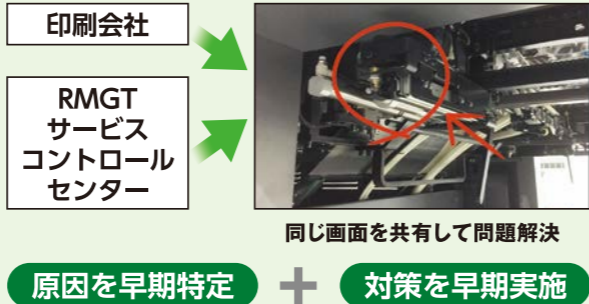
株式会社 加賀ローラー製作所
 本 社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
 URL http://www.katsura-roller.co.jp



Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ



日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

RMGT リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

FUJIFILM
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

お客様の使用用途に合わせて

お好きなフォントを1書体から!

無料でフォントを
お試し!

**MOTOYA
FONT
SHOP**

気に入ったフォントを
購入!

実際の機器で
動作確認!

MOTOYA FONT SHOP ならではの「3つの安心サイクル」
試してから購入できるので安心!

MOTOYA

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel (06) 6261-1931 (代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel (03) 3523-8711 (代)

URL <http://www.motoyafont.jp/>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。

*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX