

【全印工連フォーラム】

## 「幸せな働き方改革」へ向けて!! ～ステップ3「業務革新」～

【特集】第52回

# 長寿会

【マーケティング委員会】セミナー「待ったなし! 事業承継!」

【広報委員会】ダイバーシティ&インクルージョン



【支部活性化プロジェクト】3支部(摂陽・生栄・東和)合同ゴルフコンペ

ホームページ随時更新中!

 大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>

 大阪製ブランド  
認証製品  
有限会社 種村建具木工所 作  
彩り障子

# 12

2019

プリオ「大阪の印刷」12月号

2019年(令和元年)12月1日発行  
第65巻 第12号 通巻第735号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪府東淀川区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6000

定価300円(税別)

# OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します。

# YouTube

動画共有サービスYouTubeに“OSPグループ公式チャンネル”ができました。  
製品情報から展示会レポートまで様々な動画をアップしております。  
ぜひ一度アクセスください!



YouTube OSPグループ

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社  
株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社 OSPハートフル株式会社  
Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP (THAILAND) CO.,LTD. OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.  
OSP CEBU CORPORATION

スポーツの秋、世界陸上バレーボールワールドカップ・ラグビーワールドカップなど、スポーツイベントが目白押しです。世界陸上では、競歩の鈴木選手・山西選手が五輪を含め日本人初の金メダルを獲得する快挙を成し遂げ、バレーボール男子は久し振りに上位に食い込む活躍を見せ、2020年東京オリンピックに向けて期待の持てる結果になりました。



## スポーツとダイバーシティ

大阪府印刷工業組合  
 副理事長 山崎 一彦

それにも増して注目はラグビー日本代表の活躍です。前回大会で南アフリカに奇跡の勝利で3勝したものの、決勝トーナメントには進出できませんでした。が、今大会はアイルランド・スコットランドに歴史的勝利、4戦全勝で見事にベスト8に進出しました。残念ながら南アフリカの壁に阻まれベスト4進出はなりませんでしたが…。

ところで、この日本代表メンバー31名のうち外国出身者が約半数の15名ということですが、さまざまな人種、言語、宗教、習慣の人たちがひとつとなり、日本人が一番得意とするチームプレーで勝利する、まさにダイバーシティなのだと思えます。

全印工連にもダイバーシティ推進委員会という専門委員会があり、また大印工組でも一昨年、経営合理化委員会による「外国人技能実習生制度のセミナー」が行われ、実際に受け入れをされている企業もあります。少子高齢化、人手不足の折柄、今までは違う多様な人材を育成し活かす、ダイバーシティ経営が注目されており、これが重要な課題のひとつになっていくでしょう。

多言語ユニバーサル情報配信ツール

# MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



# 多言語に対応したデジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- テキストウィンドウ表示
- 自動音声合成機能
- SNS連携機能
- ログ解析機能
- 配信エリア指定
- 本文検索機能
- 高性能翻訳エンジン

JPSA (Japan Paper & Stationery Association) | モリスワ | www.morisawa.co.jp | 詳しくは エムシーカタログ

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています | ●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

## CONTENTS

- 2 【全印工連フォーラム】「幸せな働き方改革」へ向けて!!
- 4 【全印工連フォーラム】委員会レポート
- 8 【全印工連フォーラム】ゴルフ大会
- 10 【特集】第52回 長寿会
- 12 【マーケティング委員会】セミナー「待たなし! 事業承継!」
- 15 【連載】知ってはりまっか大阪 -100回-
- 16 【広報委員会】ダイバーシティ推進委員会 in 宮崎
- 20 【交流サービス委員会】大阪印刷産業人ゴルフ大会
- 22 【支部活性化プロジェクト】3支部(摂陽・生栄・東和)合同ゴルフコンペ
- 24 【委員会レポート】
- 27 【経営合理化委員会】告知:ショールーム見学会 & セミナー/トヨタ(2/18)
- 28 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 31 【支部だより】
- 32 【南親支部】南会長叙勲お祝い会
- 33 【大阪印刷関連団体協議会】新年互礼会・講演会、懇親情報交歓会
- 34 【PRI・O グルメレポート】
- 36 【PRI・O グルメレポート】
- 38 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 39 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 40 【クローズアップ カンパニー】富士精版印刷(株) 記事広告
- 41 【SEMINAR】D.D.S.S.

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)  
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

### 今月号の表紙

#### 大阪製ブランド〈シリーズ11〉 彩り障子

有限会社種村建具木工所/大阪市 作

「彩り障子」は、豊富な歴史資源が今も伝わる平野郷や喜連郷の地で育まれた木組みの伝統技術を後世につなぐために開発された商品。障子紙と落水紙との併用が、ステンドグラスのような美しさを放ち、和モダンな空間を演出。壁掛けや屏風をはじめ、ランプや小物入れなど、さまざまなシーンで和紙と障子が織りなす光と影の優しくも華やかな世界を味わえます。

### 今月号の用紙

#### シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

※今月号より用紙が変わりました。

# 「幸せな働き方改革」へ向けて!! ～ステップ3「業務革新」～

開催: 令和元年10月4日(金) ホテル日航大阪(心齋橋)



全印工連フォーラム 懇親会



全印工連フォーラム 全体会議

## 全印工連フォーラム 全体会議

当日は心配された台風の影響もなく北は北海道から南は九州・沖縄まで300人を超える参加者をここ大阪の地に迎え懇親会まで滞りなく好評のうち、無事運び終えたことをまずもってご報告したい。

フォーラムは理事長会、各委員会、全青協代表者会議が13時より開始、14時30分までそれぞれのアジェンダについて討論された。結果についてはこの後14時45分からの全体会議の席でそれぞれ発表いただいた。14時45分からは全体会議が開催され、まず、司会の全印工連池尻専務の開会宣言の後、全印工連滝澤副会長より開会の挨拶が行われた。

次に、学校法人産業能率大学 総合研究所普及事業本部プロジェクトマネージャー内藤英二氏より「幸せな働き方改革」へ向けて!!「ステップ3「業務革新」」の概要について、従業員中心のやりがいや働きがい動機づけなど組織内部の業務革新「ナガレル」、「ゴダワル」、「ツクル」、「トトノエル」の4つの従業員参画型のアプローチについて、それぞれの解説を通じて各

社がどのように取り組んでいけばよいか、成功モデルとはなにかを分かりやすく説明された。今後の各社の取り組みに成果への期待が待たれるところとなった。

講演の後、白田会長から挨拶・メッセージが行われ、毎期待される恒例のカタカナ、あるいはアルファベットを交えた、まさに今、旬のキー(キラ)ワード、今回はDX(デジタル・トランスフォーメーション)がお披露目された。白田会長いわく時間の関係上、興味ある方はさらにご自身で調べてくださいとのメッセージで締めくくられた。



次に6つの委員会(経営革新マーケティング、環境労務、組織共

済、教育研修、ダイバーシティ推進、CSR推進)と全青協各県青年会代表者会議からそれぞれの現状や課題について報告がされた。最後にAdobe 特別ライセンス プログラム新契約について、土屋委員からビデオを使っての概略説明があった。これについての質疑応答では、全印工連作道副会長より契約されない理由は何かを実際に契約されていない参加者へ尋ねる場面もあったが、今後の新規契約にもつながる意義のある発言であった。

最後に全印工連細井副会長から閉会の辞があり全体会議終了となり、この後、大阪工組が主催した懇親会が18時30分より開催された。

## 全印工連フォーラム 懇親会

18時30分より開始、参加者287名で当地大阪工組の名迷(ミ)司会、例会運営委員会家田委員長と松本副理事長の掛け合いで始まり、最初に司会からは大阪ものの河内ワインや地元池田の銘酒「呉春」たこ焼きに最適の「たこシヤン」とそれらの試飲コーナー、及び大阪紹介ブース、法被姿の例

会役員の紹介の後、フォーラム開催工組である大阪工組の作道理事長より開会の挨拶をいただいた。乾杯の発声は全印工連副会長、愛知工組理事長を歴任された木野瀬吉孝氏より行われた。歓談の後、いよいよメインイベントのオートラクション「オペラ」が偽チーフ(演者)(後に本物が紹介される)の登場とともに大音量の音楽と歌声が流れると同時に会場は大喝采の盛り上がりを見せた。しばらく劇と音楽(クイーン)のフレディー・マキユリー(もどき)まで登場に沸き、時間はあっという間に過ぎ去り、オートラクションも好評のうちに終演となった。

その後、来年(2020年)2月15日に秋田で開催されるPrint Next 2020のPRを同実行委員会東海林(しようじ)運営委員長及びPrint Next 2020実行委員会メンバーにて時間いっぱい、目いっぱい会場の皆さんに参加いただくようPRされた。

結びに、当組合の副理事長である浦久保より大阪締めにて、会場の方々より名残惜しいとの声と雰囲気のおかげで開きとなった。

(報告/大阪工組事務局)

経営革新  
マーケティング委員会

委員長／福田浩志  
副委員長／田嶋義之・伊藤壽彦・浜田彰

【議題1】令和元年度事業の推進方法について

- 1. 事業承継支援(M&A、相続)事業
- 「事業承継支援センター」の啓蒙と推進

① 利用状況(累計)：2019.8.31現在)

■ 契約件数：6件(累計) (事業承継支援：1件、M&A支援：5件)

- ② 「事業承継ガイドブック」の周知
- ③ 印刷業界のための事業承継セミナーの開催

- 2. 経営イノベーション事業
- ① ソリューションプロバイダーへのステップアップ支援

① I5TEPS SKEYS SDOORSソリューションプロバイダーへのステップアップガイドの販売

② セミナー「ソリューションプロバイダーへのステップアップガイド」の企画・運営

- ② 財務知識習得と経営計画策定支援
- ③ 「勝ち残り合宿セミナー」の開催：申込状況：11社13名(9月時点)

- ④ 経営イノベーション新事業の構築
- ⑤ 経営イノベーションセミナーの開催

- 3. マーケティング事業
- ① 「共創ネットワーク通信」の運営・配信拡大：71回配信・紹介記事88件(2019.9現在)
- ② 異業種のマーケティング手法の研究
- ③ 欧米印刷業界の調査・研究：中止(参加者が集まらなかったため)
- ④ プリントズームの発行協力
- ⑤ マーケティングセミナーの開催

- 4. 下請適正取引の研究
- ① 「印刷業における下請適正取引等の推進のためのガイドライン」の研究
- ② 中小印刷業の立場から見た商取引の自主行動計画の作成
- ③ 印刷関連他団体との連携の推進

【議題2】委員会の数値目標設定について

- ① 事業承継支援センターに係る相談件数の目標数：50件
- ② 事業承継セミナーに係る実施工場の目標数：15回
- ③ 「共創ネットワーク通信」に係るベンダーの配信：20回



組織共済委員会

委員長／白橋明夫  
副委員長／森山照明・岡本隆之・竹田圭佐

【報告事項】

- 1. 組合員加入状況
- 2. 組合員加入率増加した工場の純増4社以上 報奨金5万円 純増3社以内 報奨金3万円
- (1) 平成30年度表彰工組 報奨金(5万円)：宮城工組 報奨金(3万円)：山梨工組、京都工組、佐賀工組
- (2) 令和元年度表彰基準

4月1日時点で前年度期首に比べて組合員数が増加した工組

- 純増4社以上 報奨金5万円
- 純増3社以内 報奨金3万円

- 3. 各共済制度の加入状況
- 4. 平成30年度共済キャンペーン表彰
- (1) 表彰工組

報奨金(15万円)：宮城工組、富山工組、山口工組

報奨金(10万円)：沖繩工組、群馬工組、広島工組、香川工組、福島工組、新潟工組、和歌山工組

- (2) 表彰式
- 令和元年11月14日(木)開催の理事会の席上で行う
- 5. 令和元年度共済キャンペーンの推進
- (1) 重点工組
- (2) キャンペーン推進要領



【協議事項】

● 令和元年度委員会目標管理

白橋委員長が、今年度の委員会数値目標について下記のとおり説明し、目標達成に向けて協力を要請した。

- ① 「生命共済の組合員数に対する加入率35%」を目指し、現状より1ポイントでも多くの加入率を達成する。
- ② 組合員数純増および増減ゼロの工組を増やし、全体として、平成30年度の前年度比▲3.2%から0%に少しでも近づける。

【意見情報交換】

- 1. 組合加入と共済事業の推進
- (1) 各工組の状況

環境労務委員会

委員長／惟村唯博  
副委員長／小野淳・内田和之

【報告事項】令和元年度事業について

- 1. 環境労務セミナーの周知について
- ① 「知らなかったでは済まされない労働法と労働基準改正案セミナー」の開催状況
- 開催日：8月22日(徳島工組)、9月13日(佐賀工組)
- 開催予定：12月5日(三重工組)
- ② 「中小印刷業のリスクアセスメント対策セミナー」

2. 関連法令情報提供について

- ① 令和元年度地域別・新産業別最低賃金の周知
- ② 「働き方改革関連法」に関する制度開設動画の配信開始
- 3. 第18回環境優良工場表彰・GPR認定制度大賞について

9月13日(金)に「社日本印刷産業連合会主催の「2019年印刷文化典」が開催され、第18回環境優良工場表彰とGPR認定制度大賞の表彰式が行われた。第19回環境優良工場表彰の応募受付は、本年12月の受付開始予定。

【議題1】令和元年度事業の推進状況について

- ① 令和元年度地域別・新産業別最低賃金の周知
- ② 「働き方改革関連法」に関する制度開設動画の配信開始
- 3. 第18回環境優良工場表彰・GPR認定制度大賞について

9月13日(金)に「社日本印刷産業連合会主催の「2019年印刷文化典」が開催され、第18回環境優良工場表彰とGPR認定制度大賞の表彰式が行われた。第19回環境優良工場表彰の応募受付は、本年12月の受付開始予定。

【議題1】令和元年度事業の推進状況について

- ① 令和元年度地域別・新産業別最低賃金の周知
- ② 「働き方改革関連法」に関する制度開設動画の配信開始
- 3. 第18回環境優良工場表彰・GPR認定制度大賞について



- 1. 各地区でのVOC警報器・GPR認定・環境推進工場の普及状況と目標値の確認
- ① VOC警報器販売状況：計497台販売(今年度：41台販売)
- ② GPR(グリーンプリンティング)認定制度の普及協力
- GPR工場認定登録状況：400工場(令和元年10月現在)：(今年度4工場登録)
- ※内、全印工連は247工場(前回6月から1工場減)
- ③ 環境推進登録工場認定状況
- 登録状況：111工場：(今年度6社登録)
- 講習会開催予定：10月10日(島根工組※更新)、11月8日(東印工組)、11月19日(大印工組 ※更新)

CSR推進委員会

委員長／三島秀夫  
副委員長／伊藤壽彦

【報告事項】

- 1. 第26回CSR認定委員会(9月認定)の判定結果ならびにワンスター認定(12月認定)新規募集
- (1) 第26回CSR認定委員会(9月27日開催)判定結果
- ワンスター(新規)：なし(更新)：22社
- ツースター(更新)：2社
- スリースター(新規)：1社
- (2) 第27回CSRワンスター(新規)応募状況(12月認定、10月31日締切)
- 北海道工組：2社
- 東印工組熊本県工組：1社(9月27日現在)
- (3) 第28回CSRワンスター(新規)応募申込(3月認定、11月1日～1月31日)
- 2. 第13回MUDコンペティションの作品募集
- 募集期間：令和元年9月2日～11月29日
- 審査日：12月17日、18日

【議題】

1. CSRワンスター認定、クラウドバックアップサービスの新規目標達成状況

- (1) 各地区での取り組み状況及び今後の普及を進めるうえでの課題と対応策
- ① ②とも令和2年1月31日迄、実績は令和元年9月27日現在
- ① 令和元年度CSRワンスター認定目標新規取得企業社数
- 北海道3社/東北4社/関東甲信越5社/東京5社(1社)/中部4社/近畿4社(1社)/中国・四国4社/九州4社/合計33社(2社)
- ② 令和元年度クラウドバックアップサービス新規目標加入社数・容量
- 北海道3社(3TB)/東北4社(4TB)/関東甲信越5社(5TB)/東京5社(5TB)1社(0.1TB)/中部4社(4TB)/近畿4社(4TB)/中国・四国4社(4TB)/九州4社(4TB)合計33社(33TB)1社(0.1TB)
- 2. CSRサミットの開催
- 開催日：令和2年3月10日
- 会場：横浜市開港記念会館
- 3. MUD部会の進捗状況
- 組合支援セミナー(MUD)開催状況
- 9月25日 高知県工組/10月24日 徳島県工組
- 4. BCP部会の進捗状況

教育研修委員会

委員長／土屋勝則  
副委員長／長澤一成・大木啓稔・富澤隆久・服部晴明

【報告事項】

1. テクニカルセミナー開催状況  
平成31年4月15日 神奈川工組・17日 佐賀工組／8月1日 東印工組・2日 大印工組・9日 愛知工組／9月7日 北海道工組
2. 令和元年度上期地区印刷協議会での各地区からの意見・要望  
印刷営業士のアフターケアの検討（東北地区協）  
印刷営業講座の講師の増員体制の検討及び少人数での採算性確保の検討（中部地区協）
3. 組合支援セミナーの企画・啓発  
開催状況  
① 技能検定プリプレス職種（DTP作業）学科試験対策セミナー  
新潟工組／石川工組／愛知工組／東印工組／宮城工組  
② “働き方改革”を実現する「あしたの人事評価」セミナー  
静岡工組／京都工組
4. 印刷営業講座・印刷営業技能審査認定試験の実施  
実施状況  
山梨工組／岡山工組／岐阜工組／山口工組／東印工組／富山工組

ダイバーシティ推進委員会

委員長／小野綾子  
副委員長／古木直人・武智美樹・河野里美

【議題1】

1. セミナー開催  
・日 時：10月31日（木）14時30分～16時  
・場 所：日本印刷会館2階会議室  
・講 師：池内ひろ美氏（よしもとクリエイティブ・エージェンシー）  
・参加費：無料  
2. 女性が活躍（働きやすい）企業バス視察（1回）ツアーの企画・開催  
・日 時：11月21日（木）  
8時30分 東京駅周辺バス乗り場集合  
17時頃 東京駅周辺にて降車、解散  
・見学先：横浜リテラ（株）、（株）木元省美堂  
・定 員：50名  
・参加費：無料（昼食代1000円実費）

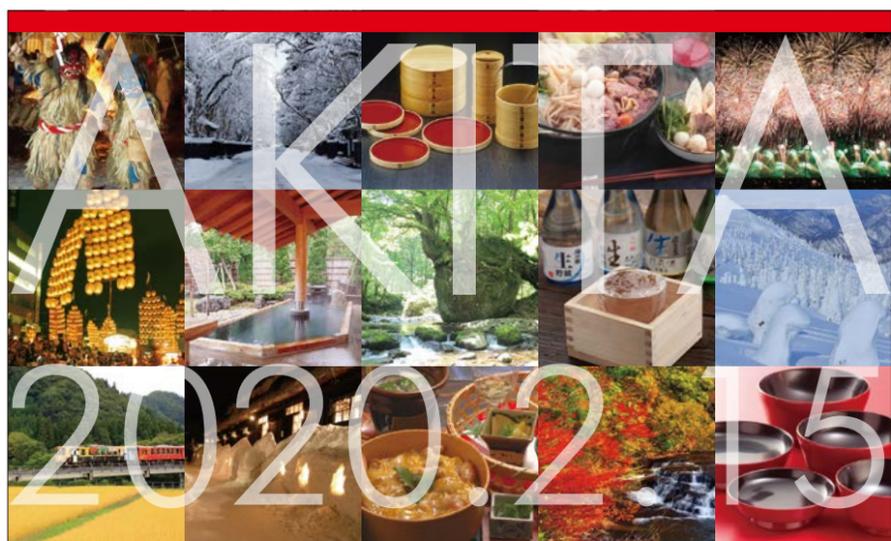
【議題2】委員会地方開催チームからの報告事項  
統括：古木副委員長、担当：近藤委員、東委員、鈴木委員  
●宮崎県（九州ブロック）でのダイバーシティ&インクルージョンセミナー開催結果  
・日 時：9月27日（金）16時～17時30分  
・講 師：佐川印刷株式会社  
代表取締役社長 佐川正純氏  
・パネラー：近藤委員（株）近藤印刷、愛知工組、（株）宮崎南印刷 大迫三郎氏  
・参加者：35社40名  
◎セミナーに参加しての感想、気付いた点

【議題3】冊子制作チームからの報告、検討事項  
統括：古木副委員長／担当：本田委員、岩間委員、（鈴木委員）  
1. ダイバーシティ&インクルージョン冊子制作  
・冊子作成の意図：ダイバーシティ推進委員会4年間の活動の総括と課題別参考事例の紹介  
・冊子の体裁：PDFにまとめ、配布今後の作業  
①「日本の印刷」、「東京の印刷」のバックナンバーから女性活躍、ダイバーシティ連載記事を収集  
②掲載記事のピックアップ、課題別分類  
③委員の感想コメントの追記等

全青協各県青年会  
代表者会議

議長／青木允  
副議長／齊藤理一・山本素之

1. 議長あいさつ
2. 「勝ち残り合宿ゼミ」告知
3. 「Print Next 2020」告知
4. 全国協議会告知
5. 全青協とは
6. テーブルディスカッション  
■あなたにとって印刷工業組合青年部とは？  
■理想の組合の在り方ってどう思う？何を期待する？
- もし、全国青年印刷人協議会の地域の担当副議長（議長）に指名されたら何をしたい？  
※各テーブル発表（6テーブル）
7. その他（意見交換、質疑応答）
8. 閉会



AKITA  
2020.2.15

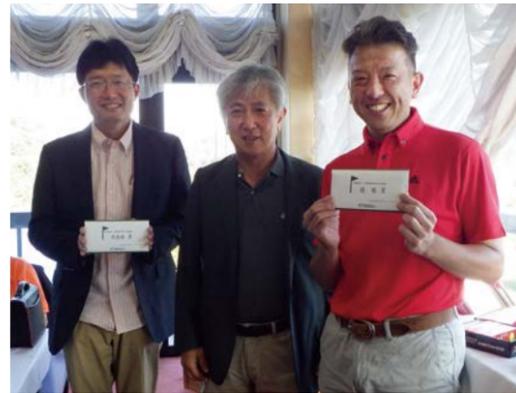
# 新

PRINTNEXT 2020

**Find the Future**  
～ 人間力で世界価値を創造しよう！～  
**2020.2.15 Sat.**

本会場：秋田市文化会館 / 懇親会場：秋田キャッスルホテル

主 催：PrintNext実行委員会  
全国印刷緑友会 / (一社)日本グラフィックサービス工業会 青年部SPACE-21 / 全日本印刷工業組合連合会全国青年印刷人協議会



左から準優勝 和歌山工組 山添理事長、大印工組 作道理事長、優勝 和歌山工組 清水副理事長

# 全印工連フォーラムゴルフ大会 旭国際カンツリー倶楽部で開催 全国の印刷組合の方々27名が参加

開催：令和元年10月5日(土) 午前9時5分スタート 旭国際カンツリー倶楽部



●順位(上位10位・敬省略)	NET
1位・清水雅司(清水印刷株)	68.7
2位・山添順裕(株)山添印刷店)	70.8
3位・服部晴明(服部プロセス株)	71.3
4位・細井俊男(新日本印刷株)	71.5
5位・岩瀬 清(豊橋合同印刷株)	71.8
6位・真崎俊夫(株)音成印刷)	72.2
7位・吉岡正城(尙明輝堂印刷所)	72.9
8位・宮田素次(日興印刷株)	73.0
9位・橋本唱一(文唱堂印刷株)	73.1
10位・東 誠(佐川印刷株)	73.5

## 和歌山県が優勝・準優勝させて いただきました。感謝！



この度、全印工連フォーラムゴルフ大会において優勝させていただきました。和歌山県印刷工業組合の副理事長で清水印刷株式会社 清水雅司と申します。

スコア自体は自分なりによくできた数字でしたが、ダブルペリアという仕組みに大変助けられよいハンディキャップをいただき優勝となりました。業界の先輩方、人生の先輩方、ゴルフでの先輩方、グロス成績のよい方等の皆様に感謝し、誠に恐縮ではございますが優勝という栄誉を心より喜んで頂戴させていただきます。

また、準優勝も和歌山の理事長である山添さんがいただき和歌山勢で優勝と準優勝を頂戴できましたこと

10月5日(土)、近畿地区では初めて全印工連フォーラムゴルフ大会が、旭国際カンツリー倶楽部で開催された。当日は台風の心配をしていたが、無事に開催され、全国の印刷組合の方々合わせて27名が参加された。

朝、9時5分アウト・インにそれぞれ分かれて1組目から優勝を目指して順次スタートした。

プレー終了後、大印工組交流サービスクomiteeの山崎副理事長の司会で表彰式、並びに懇親会が行われた。

最初に大印工組作道理事長から挨拶があった。続いて、作道理事長がプレゼンターとなり成績発表が行われた。並みいる強豪をおさえ、和歌山工組の清水印刷(株)清水雅司氏(副理事長)がアウト53/イン50/グロス103/ハンディ34.3/ネット68.7が見事に優勝した。2位には同じ和歌山工組の(株)山添印刷店 山添順裕氏(理事長)が入り、ワンツーフイニッシュとなった。

引き続き、順位発表が行われた。会話は和やかに進み、優勝者のスピーチが行われた。最後に山崎副理事長から締めめの挨拶があり16時に散会となった。

組合の行事は参加して初めて人とのつながり、情報交換ができます。今回初めて近畿地区で全国の組合員が集まり開催となり、成功裡に終えることができました。次回は、他地区での開催となりますが、ぜひ皆様の参加をお待ちしています。

(報告/大印工組事務局)

清水印刷株式会社 清水雅司  
を重ねて嬉しく思います。

実は私の父はゴルフが大好きでラウンドはもちろん毎日自宅でもパターやアプローチの練習をしていました。そんな父が今年5月末に他界し、今回は父が使っていたクラブを使用したラウンドで、ゴルフの内容では天国から父の叱る声が聞こえてくるような状態でしたが、よきハンディをもたらえる後押しをしてくれたのかなと思っています。

最後になりましたが、今回の大会開催のあたりご準備いただきました。白田会長はじめ全印工連の皆様、現場で段取りや運営をしてくださった大印工組の皆様、そして今回ご参加された皆様と一緒に回っていただきました大阪の川畑さんと山添理事長はじめ、関わられた皆様に心より感謝申し上げます。ありがとうございました。

# 大阪天満宮で 秋恒例の「長寿会」

古希以上の大阪印刷・関連業界人を招いて長寿祈願

開催:令和元年11月1日(金) 11:30~ 大阪天満宮



懇親宴風景



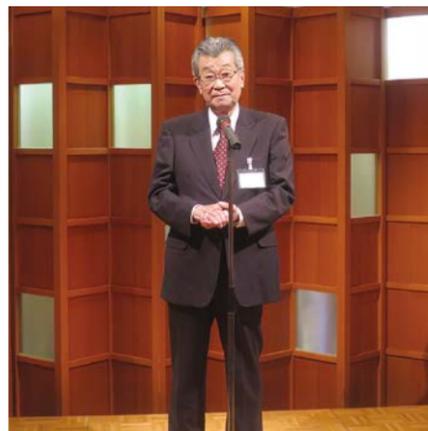
作道孝行会長



岡達也副会長



懇親宴風景



岡本城夫副会長



住野修二氏と記念撮影



大黒恵子氏



記念撮影

大阪印刷関連団体協議会(作道孝行会長)は11月1日、大阪天満宮において秋恒例の「長寿会」を開催。34名が参加した。長寿会は、古希(満70歳)以上の大阪印刷・関連業界人を招いて長寿を祝うとともに、業界発展への功績に対し敬意を捧げ、健康で豊かな老後を有意義に過ごせるよう祈願する恒例の行事。昭和43年に「明治会」として開催されて以来、今回で52回目を迎えた。当日は大阪天満宮本殿において長寿祈願神楽奉納、本殿前での記念写真撮影が行われた後、同天満宮内にある「天満宮会館」において懇親宴が催された。

その席で、作道会長は「本日は、第52回の長寿会にお集まりいただきまして誠にありがとうございます。さて、長寿会は大阪印刷関連団体協議会関連の70歳以上の方が対象でお集まりいただいております。目的としましては、長寿を祈願するとともに、皆様方が築かれてきたこの業界というものに対してわれわれから感謝の意を表したいということです。現状、われわれを取り巻く業界環境は依然として厳しい状況が続いております。それに対してわれわれは変化していかなければなりません。ただ、脈々と続いている技術的伝統といったものもあるわけであり、要するに残すべきところは残し、変えるべきところは変えるということが大仕事だということです」と挨拶を述べた。

次いで、長寿会を代表して参加者の中で最年長(101歳)となる住野修二氏(元大阪府印刷工業組合理事長)が挨拶を行った。

この後、大阪府グラフィックサービス協同組合理事長で大阪印刷関連団体協議会副会長でもある岡達也氏による乾杯発声で懇親宴へと移った。宴席では旧交を温め合うなか、本年度は第50回に開催した際の津軽三味線奏者大黒恵子(おおぐろけい)氏をお招きして演奏を披露していたり、終始和やかな歓談のひとときもたれ、最後は大阪府製本工業組合理事長で大阪印刷関連団体協議会副会長でもある岡本城夫氏が中締め挨拶を述べた。

津軽三味線大黒恵子(おおぐろけい)氏 日本民謡をはじめ、津軽三味線などの鳴り物をこなすオールラウンダー。関西を中心に日本や海外の舞台で活躍するからたらわ、後世の育成にも力を入れている。津軽三味線内田流師範。産経民謡大賞、内閣総理大臣賞受賞。津軽三味線日本民謡協会 乃恵会会長。

(報告／大印工組事務局)

事業承継セミナー報告

# 「待ったなし! 事業承継!」 社長! はよカード切りなはれ!

講師: 山田コンサルティンググループ株式会社 大阪支店 資本戦略事業部 中村友哉氏  
開催: 令和元年9月30日(月) 午後6時30分~ 大阪産業創造館 6階会議室E



浦久保副理事長 山本委員長 司会の今市委員 質問者 吉田委員 田畑氏



浦久保副理事長と講師の中村氏



セミナー会場

2月に事業承継に関するアンケートを組合員企業に対して実施させてもらった結果、107社の企業から回答を頂戴し、その中で60歳代の経営者でも60%の方がまだ準備をされていないという回答結果がありました。中村氏は「事業承継はとにかく早く準備をしていく方が有利な面が多いです」とおっしゃっていました。早く承継の準備をすることにより、税制面を有利に運ぶことが可能であったり、納税猶予制度を上手く利用できることがあげられます。

私たちの業界は、現状では右肩下がりが見透しになっています。ただ大事なことは、そのなかでも事業を継続できている企業が、自社の持ついる強みを客観的・主観的に分析し、経営環境の変化に対する自社の課題を再認識することが重要で、その特色をさらに今後も磨き続けて、自社の強みとし経営を続けるのか、持続的な成長と業績を上げるために誰と組んでいくか。ここまで続けた事業を廃業や解散の方向ではなく次の世代に渡す方法を、また従業員を引き継いでくれる人材や企業を

9月30日(月)午後6時30分より大阪産業創造館6階会議室Eにて、マーケティング委員会事業承継セミナーを開催しました。月末のご多忙のなか、64名の方に参加していただき今市委員の司会進行で、マーケティング委員会山本委員長の挨拶から始まりました。講師に山田コンサルティンググループ(株)大阪支店資本戦略事業部中村友哉氏を迎え「待ったなし! 事業承継!」という



講師の中村友哉氏

探してバトンを渡していく、これが経営者に求められる大切な責任だと思います。

親族内承継、MBO(従業員への承継)、M&A(第3者への承継)、基本的にはこの3通りになるのですが、承継を行うにあたって何からすればいいのか、M&Aとはどのような手順で進めていくのかなど、知る機会が少ないうえ、今回の事業承継セミナーでは実際に起こったトラブルや、それに対する対処方法などを中村氏にお聞きすることができて、大変参考になりました。また詳細な内容は書ききれませんが、ご参加いただきました方々に、山田コンサルティンググループ(株)から無料で配布されました2冊の冊子は、事業承継に関する情報が詳しく書かれており、自社の向かう方向の手掛かりがつかめると思っています。

今回の第1回セミナーに引き続き、来年度に第2回セミナーを行う予定をしていますので、廃業・解散の企業が毎年3万社近くある現状ですが、そうなる企業が1社でも少なくなるように「待ったなし!」の早め

の事業承継を進める必要があると感じました。月末のお忙しいなか、大変お疲れのところを2時間の長丁場でしたが、たくさんの方にご参加していただきありがとうございます。ありがとうございました。

なお、事業承継等に関する相談やご質問は今回の講師をしていただきました山田コンサルティンググループ(株)大阪支店 資本戦略事業部 マネージャー 中村友哉氏(電話 06-6233-2050、FAX 06-6233-2055)にお問い合わせください。  
(報告/シオタ印刷(株) 塩田 齊)



質問者 福山副委員長



- ◆マーケティング委員会 事業承継セミナー参加者アンケート集計(回答者46名) ①内は回答者数
- (1) セミナー全般について
    - 有益【18】
    - やや有益【19】
    - 普通【6】
    - ややも足りない【3】
    - もの足りない【0】
  - (2) 内容は理解できましたか?
    - 理解できた【1】
    - やや理解できた【12】
    - 普通【32】
    - やや分かりにくい【1】
    - 分からず【0】
  - (3) セミナーの時間について
    - 長い【1】
    - やや長い【12】
    - ちょうど良い【32】
    - やや短い【1】
    - 短い【0】

④ 今回参加して気づいたこと、身に付いたことなど

勉強不足が身にしました。企業を継続していく形を考え、準備アドバイザーと相談することが必要。知っていた方がよいと思う。参考になった。もう少しM&Aの詳しい事例を聞きたかった。もう少し承継について早くすべき具体的な話を多く聞きたかった。自分の知識不足でついていけない部分があったので勉強しようと思いました。事業承継で子どもに継がすか清算するかで大変なポイントになりました。親族間の承継等。実際に株式を持っている訳ではありませんが各企業がどのように悩んでおられるのかが理解できました。株式が多様化していることが分かりました。株主向けの観点が難しかった。経営とは最後どのように継ぐかということだ

(5) 今回の内容で「もう少しこうすればよかったのでは」と思われたこと  
もっと印刷業界のM&Aの成功例を一つぐらいで最初から最後までを時系列でお願いしたかった。  
M&Aより承継がメインの方がよかった。内容に関しては参考になりましたが時間が長く短縮し分りやすくて欲しい。  
質問形式等  
事例をもう少し多く紹介していただきたかった。  
M&Aの効果をもっと詳しく説明してもらいたかった。  
かけ足すぎで「ひとりの内容が少し薄いように感じました。もう少しボリュームダウンして詳しいお話の方がよかったかと思いました。

⑥ 今後、セミナーで取り上げて欲しいテーマ、開催して欲しい行事など

新規事業  
今後の消費費がどこまで増えるか20%くらいまでいくか、所得税はなくなるのか等の予測。  
売り上げ拡大について。  
SDGsに対する印刷会社の関わりについて  
※3年後、5年後の未来からのアドバイスと印刷業から見た突破口の例など  
市場戦略、営業戦略…患者を高めてくれる内容。  
アンケートでは事業を継続したいという方が多かったためM&Aよりも親族内承継についての話を聞きたい。

知ってはりまっか大阪 100回

あべのハルカスと通天閣

株式会社 松村善進堂 松村 英二

連載

大阪市の南の玄関口JR天王寺駅の目の前にそびえ立つのは、地上60階、高さ300mと日本一の高さを誇る「あべのハルカス」です。大阪の新しいランドマークとして平成26年(2014)3月に開業し、1階は近鉄阿部野橋駅、各階には百貨店・オフィス・美術館・ホテル・展望台が入居して立体的都市を形成する複合ビルです。

大阪で高層ビルが多いのは梅田地区ですが、この一帯には高さ200mを超えるビルは一枚もありません。その理由は、航空法により伊丹空港に近い梅田周辺では高い建物の建築が制限されるからです。あべのハルカスのある阿倍野地区は、距離的に制限されない地域なのです。

さて「あべのハルカス」の名称は、平安時代の伊勢物語にも記される「人のこころを晴ればれさせる」という意味の古語「晴るかす」に由来しています。

このハルカスの建築工法は建物全体に先進の技術が取り入れられ、耐

震構造と制振構造を組み合わせて安全性を実現させる一方、自然エネルギーである光と風をビル全体に取り込むよう透明ガラスで覆われています。また、屋上庭園に降る雨水やホテルのユニットバスの排水など比較的きれいな水は洗浄処理しトイレ用として再利用されると同時に、百貨店やホテルのレストランの厨房などから出る生ごみを使ってバイオガス発電を行う設備を備えており、このような高層ビルでは日本で初めての設備であり、大規模な複合ビルだからできるエネルギーシステムを採用しています。

あべのハルカスの北西、天王寺動物園を挟んで500mの位置に対峙するように立つのが「通天閣」です。明治36年(1903)の第5回内国勸業博覧会が天王寺で開催され、閉会後のその跡地に明治45年7月、パリの凱旋門にエッフェル塔の上半分を乗せたようなユニークな建物がルナパークと称された遊園地とともに建設さ

れました。天に通じる高い建物、という意味の「通天閣」と命名され、当時は東洋一の高さ2550尺(75m)を誇りました。

また、この辺りはそれまでになかったおしゃれな街名「新世界」と名づけられ、映画館・芝居小屋・飲食店などの商業施設が集まる一大歓楽街としてキタやミナミと並ぶ大阪の新名所として賑わいました。しかし太平洋戦争中の昭和18年(1943)1月、真下にあった映画館の火災により通天閣の脚部が過熱、強度不足となったことから鉄材を軍需資材として大阪府に献納するという名目で1か月後に解体され、初代の通天閣は姿を消しました。

戦後、地元商店主らから再建の声が上がり、昭和31年に2代目となる現在の通天閣が避雷針を含めて108mの高さで誕生します。東日本大震災の翌年、平成22年に耐震診断を実施したところ、阪神淡路大震災級の直下型地震では倒壊しないものの展望台を支える鉄骨がゆがむ可能性

があるということから免震工事が行われました。最上階の展望台では黄金色に彩られ、幸福の神様といわれるビレンが鎮座し、また夜となればネオン瞬く360度の大阪の夜景が眺望できます。平成27年5月には国の登録有形文化財となっています。

ところで、通天閣行事として恒例のイベントである「千支の引継ぎ式」が行われますが、これには本物の動物が登場、しかし辰年には、架空の「龍」に代わってタツノオトシゴが代行します。2月には大阪の繁栄と幸福を祈願する節分・豆まきがぎややかに行われますが、通天閣の足元では「銀が泣いている」で知られる将棋の奇才坂田三吉の王将碑が静かに見守っています。

(イラスト筆者)



初代通天閣

# ダイバーシティ推進委員会 in 宮崎 ダイバーシティ&インクルージョン 経営をお伝えすべく、宮崎へ

講師：愛媛県佐川印刷株式会社 代表取締役社長 佐川正純氏  
開催：令和元年9月27日(金) 午後4時～ ニューウェルシティ宮崎



セミナー風景

ダイバーシティ推進委員会活動について報告する。今年度はダイバーシティ(II多様性)に加えて、インクルージョン(II包括)、多様性を持った人々が対等に関わりあいながら一体化し、組織がより活性化していくという考え方が加わった。その考え方を伝えるため、初めての地方開催セミナーを計画し、宮崎市ニューウェルシティ宮崎にて、9月27日(金)午後4時から1時間半の予定で、愛媛県佐川印刷株式会社代表取締役社長 佐川正純氏による「佐川印刷で愛顔あふれる働き方を実現する」と題した講演が行われた。参加者は宮崎県工組20名、沖繩含む九州各工組9名、ダイバーシティ推進委員会11名の計40名。

開催にあたり、株式会社文昌堂 東淑恵ダイバーシティ推進委員が、男女共同参画センターからの補助金を獲得、地元組合との打ち合わせ、会場設営、司会等の準備を行った。

主催者のダイバーシティ推進委員会委員長小野綾子氏、主催地から宮崎県印刷工業組合理事長出水廣司氏、宮崎県男女共同参画セン

ター長 山田氏よりご挨拶のあと、佐川社長の自己紹介からはじまった。



ダイバーシティ推進委員会 小野綾子委員長



宮崎県印刷工業組合 出水廣司理事長



ダイバーシティ推進委員会 東淑江委員



佐川印刷株式会社 佐川正純社長

## ＜プロフィール＞

愛媛県宇和島市吉田生まれ。印刷会社を営む両親が家庭でもいつも仕事の話をしていて、子どもの頃から大変さを感じていた。東京の大学を卒業した後はITメーカー勤務を経験、20年前に家業を引き継いだ。

合理化して考える時間を確保する必要性。挑戦、覚悟、挫折、失敗から学ぶこともある。

天守閣をつくるより、石垣をつくることを好む性質であると自己分析されている。

昨年7月の西日本豪雨災害に見舞われた。災害という企業リスクもあったが、苦労を社員と分かちあうことでより結束できたと感じている。

愛媛G20でも働き方改革について話をした。IoT業務効率化により、儲かっているかどうかを「見える化」する必要があるといった内容は、SDGsのように1つの物差しでは、解決できない課題がある。

地方の企業でも、国に評価されダイバーシティ企業として評価されたことを紹介する。

## ＜会社プロフィール＞

1947年創業。84名中女性性は40名(48%)。下請けではなく、企画デザイン、地域農産物をネット販売、ドローン、Webで地域活性化事業、広告代理店、サインディスプレイ、布への印刷など多角化している。

経営理念は、ヒューマンステージ・グッドパートナー・プロフェッショナルパワー。

## ＜印刷会社である(共通課題として)＞

残業が多い。給料が上がらない。日々の業務で手いっぱい。付加価値が上がらない。業務が職人のスキルに依存。負荷が集中、ボトルネック発生。労働人口減少による人手不足。新卒採用が難しい。少子化、高齢化、

後継者問題、このまま会社を継続できるのか?といった課題がある。

## ＜常に疑問をもつ＞

何のための業務? 儲かっているの? 付加価値って何? 職人スキルって何? 働きたい会社ってどういう会社? 今までの常識や思い込み、今までのどおりでは何も変わらない。いつも疑問を持ち、深く掘り下げて考えている。

## ＜とりまく環境と対策＞

デジタル化が進展。地方は人口減少。今までのどおりではいけない。

「社員が幸せである状態とは、会社で過ごす時間と家庭生活の充実度、つまりワークライフバランスがよい状態である。」

仕事で自己成長を感じ、付加価値のある仕事をする事で誇りを持つのか? を重視する。

時間を有効に使えるよう、できるだけ自動化して、作業「から」考える。人間にしかできないことに集中するための時間を確保する。IoTで解決できることは行う。

余暇は、家族と過ごしたり、地域

活動に参加したり、旅行や趣味により見聞を広げるなどしてもらいたいと考えている。

《見える化》

”見える化”で、問題や課題をデータにもとづき客観的に把握。改善点を洗い出す。粗さがしではなく、社員が活躍する・幸せになるための見える化であることを理解してもらう。  
管理情報システムを活用。必ずインプットがないとアウトプットがない。  
改善活動をとおして業績向上したら、給与へ反映させる

- ① IOTによる見える化
- ② 自動化
- ③ 多様な働き方の承認

①②③両輪を回すため、付加価値向上委員会を立ち上げて5年。

委員会では、なぜこれをやっているのか？自分たちのための改善活動だと繰り返して説明している。健康診断で自分の悪いところがわかったら改善しようとするのと同じ。

一方、営業が大きな仕事を取るための戦略的な受注だという根拠があれば、安値受注も認めるような柔軟な対応をしている。

IOTを活用した”見える化”で仕事量の判断、スケジュール調整、打ち合わせの時間短縮、外注先への発注可否などコントロールできるようになっている。

女性だけでなく共働きの男性社員も家事分担のため早朝出勤〜夕方までと勤務時間帯の変更が可能となった。

女性管理職、管理職候補者の所属部横断の組織、SAKAWAなどしこ連では、異業種交流会への参加や商品企画を行っている。女性は少し後押しすると男性社会に出ていける。  
職位や部署にとらわれず、横断的にランチミーティングを行う等、コミュニケーションを図れるような場づくりもしている。

《子育てを応援する風土づくり》

夏休みなど子どもの預け先がない場合、子連れでの出社を認め、仕事場の親の傍らで宿題ができるようにしたり、待機児童問題があれば、会社もかかわって解決している。  
愛媛では、第2子以降におむつ券が支給されるが、第1子誕生の社員には会社からおむつを贈呈している。

《原因分析と改善提案による実績事例》

製版の面付け、断裁など最終失敗したら大変だが付加価値が上がらないものを自動化することから始めた。自動面付けシステムを導入することににより面付け作業が効率化、CTPは無人工化した。製版担当はその後、DTP↓デザイナー↓ディレクターへとキャリアアップしている。

断裁機では、断ち順をデータで指示、断裁刃に触れないよう静電気で張り付く紙出をエアード落とす、裁ち屑は自動で回収されるなどのシステムを導入することで、パートの女性が操作できるようにしている。

SDP(佐川ダイエットプロダクションシステム)

見える化↓問題点↓自動化  
← 改善

怖い重いが排除できれば、女性でも働きやすい環境になる。

《ポジティブアクションクリアへの取り組み》\*シート参照

もともと写植など女性が多かった背景はあるが、女性社員の活用を積極的に進めていた。しかし結婚、出産

この10年間で、18人の子どもが誕生。のべ8名の社員が育休を取得して復帰。うち男性も1名取得。女性の育休取得復帰は100%。  
個別事情に対応してもらった人は”お蔭さま、周りの人は”お互いさまの精神で助け合える風土づくりが大事。

《取り組みの成果と今後》

SDGsのディーセントワーク(II誇りをもてる仕事)で地域に貢献したいと考え、オフセット印刷工場の拠点を統合する際、閉鎖することなく仕事と農業を兼業している社員が多く、お祭りや地域活動との両立ができるよう、デジタル印刷工場に転換した事業所を残している。  
2017年ダイバーシティ経営100選企業に認定された。

マルチメディア化、働き方に多様性をもたせた結果、平均年齢42歳。勤続167年。取り組み始めの2004年と2019年を比較すると女性の勤続年数や管理職登用率等スコアが大きく向上している。  
現在は健康経営に取り組んでいる。講演の後、ダイバーシティ委員よ



\*ポジティブアクションサイト (https://positiveaction.mhlw.go.jp/check/)

を迎える際に就業規則をあてはめて考えていたら、残れなくなる。そこで、2004年より厚労省のポジティブ

り、自社で取り組んでみたものの、うまくいかなかった事例の紹介とアドバイスを受ける場を設けた。

《Q&A》

株式会社近藤印刷(名古屋)

近藤社長よりの質問

産休明け時短勤務中の女性社員に副業を認めた。時短勤務なのに副業？と他の社員と対立することになり、結果、副業をメインにするこのことで退職することになった。どうすればよかったですか？

佐川社長よりのコメント

結婚した相手の価値観(ライフプランやステップアップ中の仕事のやりがいなど)は尊重せざるをえない。休みを取ることで他人にしろよせが出る時、お互いがどういう関係か権利や価値観の共有が必要では？  
ワークライフバランスとは？休みは何のためにあるか？会社は人生の大半を過ごす場。家族持ちだけでなく、独身社員も外に出る機会がないと世間知らずになる。いろいろな体験・アイデアを得てもらいたいので、余暇を充実させることを奨励している。

項目	実施状況	取組状況
就業・採用	男女別・年齢別・職種別の従業員構成について把握していますか 経営者が、女性の採用促進に関する意向を示していますか 採用面接者に女性を含める等、選考の中立性の確保に努めていますか 就業資料・求人広告・会社案内・ホームページ等の中で、女性の活躍を促していますか	経営者は、従業員に女性を積極的に登用していくという意向を示していますか 従業員一人ひとりの育成を図るための取り組みを行っていますか 将来的な職務経験の積み方などの相談を先輩従業員やメンター等に相談できるようにしていますか 女性従業員から管理職候補を選抜し、育成に努めていますか
育成・開発	育児・介護を行っているか、身近に協力者はいるか等の従業員の個別の事情を把握していますか 従業員の男女別の平均勤続年数を把握していますか 経営者は、従業員が仕事と家庭を両立し、就業を継続することを支援する意向を示していますか	育児・介護を行っている従業員を支援するための取り組みを行っていますか 従業員が仕事と家庭を両立しなから就業しやすい仕組みがありますか 育児・介護休業法で定められた基準を上回る育児・介護休業制度、育児・介護短時間勤務制度や育児休業制度(異いづれかについてでもよい)を導入していますか 男性を含め、従業員の育児休業の取得について、管理職の理解を促していますか フレックスタイムや在宅勤務等のワーク・ライフ・バランスに配慮した柔軟な働き方に対応できるようにしていますか 育児や介護の負担のある従業員には、業務内容や業務時間に配慮していますか
就業環境	女性の配置が少ない職種や職種がある場合は、その要因を把握していますか これまでに女性従業員が就業していなかった領域に女性を配置する際、女性従業員に 対して必要な支援を行っていますか 男女ともに使いやすい器具、設備等の導入(例：トイレや休憩室の整備、荷物を運搬する際の補助的な器具の整備等(異いづれかについてでもよい))や作業方法、作業工程の見直しを行っていますか これまでに女性従業員が就業していなかった領域に新たに女性従業員を配置する際、管理職に心構え、留意点を伝達する等受け入れ体制を整えるようにしていますか 男女の役割分担が存在しないか、実態の把握を行っていますか 経営者が、性別にかかわらず、従業員の活躍を促進し、女性が働きやすい環境にするという意向を示していますか 職場の管理職や同僚男性に対し、女性従業員を対等な仕事仲間と認識して協賛するよう、	

\*ポジティブアクションシート

アクション項目を考慮し、規則に縛られず、都度判断していくこと、多様な働き方を承認することで、ライフステージに応じた勤務が維持できるようにした。

《多様な働き方の承認とコミュニケーションの場づくり》

育休復帰社員は、働き方の希望を把握し希望に応じて管理職・時短勤務の正社員・パート・在宅勤務やサテライトオフィス勤務の選択が可能にして、キャリアの中断がないようにしている。

持ちつ持たれつ”お互いさま、お蔭さま”のかかわりあい、グループワークでカバーしあえるようにしていくとよい。

セミナー後は、活発な質疑応答も行われ盛会でお開きとなった。

昨年、自動化された工場、などしこ連で活躍している社員の方のプレゼンテーションについて紹介した。今回は、佐川社長が現在の会社につくり上げてこられた考えの過程を伺うことができた。社員のためと、どの経営者も思っていることだが、具体的にそれはどういう状態なのか、実現するにはどうしたらいいかをとことん考え実行して積み上げてこられた。自動化見える化というドライな印象を受けるが、根底に社員を思う気持ちがあり、個別事情に応じる場合も、周りの人への配慮や感謝が必要と時には親のように注意をするなど、人間的な関わりを大事にされ硬柔バランスをうまくとって経営されていることがわかった。  
(報告/ダイバーシティ推進委員会鈴木裕香)



交流サービス委員会  
第47回 大阪印刷産業人ゴルフ大会  
優勝者コメント

この度は、優勝という栄誉をいただき、誠にありがとうございます。

この大阪印刷産業人ゴルフ大会には、2005年からほぼ毎年参加させていただいておりますが、2014年の準優勝が最高順位で、とうとう念願の優勝を果たすことができました。

ちなみに初参加の2005年は西宮カントリー倶楽部での開催でしたが、スコアが124という成績でBB賞、その時は参加者も多く、賞品は電子レンジでした!

今回開催のよみうりカントリークラブは、別のコンペで何度もラウンドしており、優勝も何回かしていて、相性がいいのかなと思います。また、コースレイアウトが大体わかっていたことも、自分には有利だったかもしれません。さらに、いつもはとても速いグリーンで3パットを連発、5パットもしたことがありましたが、今回は砂がまかれてあって、いっぴく遅いグリーンであったことも、自分にとって

はやりやすかったです。

そして、ハンディキャップについても、叩いたホールはほぼ隠しホールに入っており、ハンディにも恵まれたのかなと思います。

しかし、何よりも同組のメンバー、山崎副理事長、速水社長、國安様と和気あいあいと楽しくラウンドできたこと、さらに、キャディさんも素晴らしい方で、距離やグリーンラインについてのアドバイスも的確にしてくれたことで楽しくラウンドできたことが優勝の要因だと思います。

最後に設営していただいた交流サービス委員及び事務局の方、お世話になりました。そして、そして所用があったとはいえ、優勝者がいない表彰式としてしまったこと、お詫び申し上げます。

相互ビジネスフォーム(株) 川畑利之

INFORMATION

交流サービス委員会

第47回 大阪印刷産業人ゴルフ大会  
よみうりカントリークラブにて  
28名が競演

10月10日(木)、毎年恒例の大阪印刷産業人ゴルフ大会が、当日は晴天に恵まれ、今年はやみうりカントリークラブで開催された。参加人数は印刷業界と関連業界の方々合わせて28名。昨年より1名増となった。今年で47回目を迎える本大会は山田製本(株)山田専務のお世話により、よみうりカントリークラブでのプレーとなった。



作道理事長

朝、8時45分out-inに分かれてそれぞれ1組目から優勝を目指して順次スタートした。プレー終了後、交流サービス委員会の



山形委員長の司会で表彰式並びに懇親会が行われた。

最初に作道理事長から挨拶があった。続いて、山崎副理事長がプレゼンターとなり成績発表が行われた。並みいる強豪をおさえ、相互ビジネスフォーム(株)の川畑利之氏(out37/in44/グロス81/ハンディ10.8/ネット70.2)が見事に優勝した。川畑氏は今年6月に開催された支部対抗ゴルフ大会に続き、連続優勝となった。

引き続き、順位発表が行われた。会は和やかに進み、優勝者スピーチの予定であるが、所用のため欠席され、準優勝者である東條秀樹氏のスピーチが行われた。最後に山崎副理事長から締めめの挨拶があり16時に散会となった。

組合の行事は参加して初めて人とのつながり、情報交換ができます。平日ということで、参加いただくことは大変だと思いますが、年に1回の行事、来年、ぜひ皆様の参加をお待ちしています。

(大阪印刷工業組合 事務局)

●順位(上位10位・敬省略)	NET
1位・川畑利之(相互ビジネスフォーム(株))	70.2
2位・東條秀樹(北東工業(株))	71.2
3位・岩倉大介(岩倉印刷紙業(株))	72.0
4位・山本耕司(やまかつ(株))	72.0
5位・山田修平(山田製本(株))	72.6
6位・瀧本正明(機やまとカーボン社)	72.6
7位・鈴木重雄(富士ゼロックス(株))	73.8
8位・市枝 章(機FFGSグラフィックサプライ)	73.8
9位・井爪大策(アイマー・プランニング(株))	74.2
10位・松本浩一(松本印刷(株))	75.6

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに...  
化粧品、医薬品メーカーとタイアップして  
デザインからパッケージまで  
高級美術印刷を一括受注製造  
個性のある付加価値の高い製品創りを  
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む  
**岡本印刷株式会社**

本社・工場  
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079  
営業統括本部  
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735  
東京営業所  
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

heart  
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**  
URL: www.heart-group.co.jp

ISO 9001  
FSC  
ISO 14001  
ISO 18001

**NEXT WAVE** **KOBUNDO**  
新たな挑戦  
~変わらないために  
変わり続ける~

印刷機材の総合商社  
**株式会社 光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)

大阪支店 〒577-0013 大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号  
TEL 06-6746-7711  
FAX 06-6746-7715

わたしたちは  
大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター  
大阪観光サポーター  
**Osaka Bob**

大阪Bobオフィシャルサイト  
スタンプ  
Osaka Bob

総合印刷会社  
**株式会社 高速オフセット**

〒530-0001 大阪府北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
URL https://www.kousoku-offset.co.jp



優勝の川畑氏

# 3支部(摂陽・生栄・東和)合同ゴルフコンペ ゴルフ日和に、8組28名の参加

開催:令和元年10月20日(日) 午前7時40分～ ヤマトカントリークラブ



米花支部長挨拶

表彰式挨拶木原支部長

優勝の空井氏(右)

準優勝の長谷川氏

3位の川崎氏



令和元年10月20日(日)に3支部(摂陽生栄・東和支部)合同イベント第5弾として、ヤマトカントリークラブにて摂陽支部が幹事となりゴルフコンペを開催しました。

3支部合同ゴルフコンペとしては第2弾でしたが8組28名の参加がありました。朝7時40分という集合時間でしたが全員が7時30分には集合するくらい、やる気を感じました。そのおかげをもちまして天気もよく絶好のゴルフ日和になりました。まずは開会の挨拶が摂陽支部の米花支部長からあり、引き続き摂陽支部の正本氏からルール説明があり、その後、全員で集合写真と各組の写真を撮り、和気あいあいと時間とおりにそれぞれスタートしました。

さつきスタートとさきんかスタートに分かれてスタートしましたがお昼はさつきスタートの組がなかなか上がって来なくて何かトラブルがあったのかと心配しましたが、当日クラブ選権が行われており、後で聞いたら2組スルーしたとことで上がり40分程度遅れたみたいでした。当日、ゴルフ場設定がクラブ選権用になっていましたのでピンの位置など難しいところになっていたりと、アマチュアゴルファーには大変なコンペになりました。

プレイ終了後はお待ちかねの表彰式でダブルペリア上限なしでや

ていましたので、大たたきしたホールがハンディホールに入っていることを願いながら始まりました。まずは摂陽支部の米花支部長から挨拶があり、続いて生栄支部の高橋支部長から3支部合同イベントのパスナーが令和2年2月16日(日)に行われる案内があり参加をお願いしました。引き続きゴルフはされないですが挨拶のためにお越しいただいた東和支部の木原支部長から挨拶がありました。

さて成績発表ですが、第2回3支部合同コンペの優勝者は生栄支部の空井印刷(株)空井氏がクロス82/ネット71.2で見事に優勝しました。準優勝は東和支部の作道印刷(株)長谷川氏でクロス99/ネット72.6、3位は(株)エイト川崎氏がクロス84/ネット73.2でベストクロスは前回優勝の(株)エイト直江氏でした。仲良く3支部に見事に分かれて上位入賞しました。

当日の夜はラグビーワールドカップ決勝トーナメントの日本代表の試合があるので早めに切り上げて解散となりました。

3支部合同ゴルフコンペにご参加の皆様本当にありがとうございました。皆様のおかげでケガもなく無事に終了することができました。これからも、引き続きよろしく願います。

(摂陽支部支部長 米花正晃)

### 令和元年度 第4回 交流サービス委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:9月25日(水) 18時～19時15分  
場 所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:山崎副理事長、他12名(欠席者3名)  
司会:事務局・山形委員長

#### 1. 委員長挨拶

#### 2. 報告・依頼事項(事務局より)

- (1)全印工連フォーラムゴルフ大会
- (2)大阪印刷産業人ゴルフ大会の案内
- (3)GPマーク説明会実施報告
- (4)JPPS更新講習会について
- (5)各種無料相談案内(PRI・O9月号参照)  
以上資料の要点のみ読み上げ確認した。

#### 3. 検討事項

- (1)関西国際空港見学バスツアーについて

### 令和元年度 第5回 交流サービス委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:10月15日(火) 18時～19時10分  
場 所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:山崎副理事長、他12名(欠席者3名)  
司会:事務局・山形委員長

#### 1. 委員長挨拶

#### 2. 報告・依頼事項(事務局より)

- (1)全印工連フォーラムゴルフ大会について
- (2)大阪印刷産業人ゴルフ大会の案内
- (3)各種無料相談案内について(PRI・O10月号参照)  
以上資料の要点のみ読み上げ確認した。

#### 3. 検討事項

- (1)関西国際空港見学バスツアー最終打合せについて(10月26日開催分)  
山形委員長より関西国際空港見学バスツアーの食事会(懇親会)の席割について



(10月26日開催分)

・役割分担について

山形委員長より関西国際空港見学バスツアーについて当日の全体的な時程の確認と景品、役割分担について資料を基に説明および人員の配置が決められた。(おおむね下記のとおり。)

- ①司会進行を中原副委員長、バスの進行係を宮田・長谷川委員で行うこととなった。
- ②広報誌「PRI・O」記事用の記録:空井委員、写真:小澤委員
- ③空港内案内、JR、南海改札口方面A地区:空井・原田委員、B地区:北口・橋本委員、C地区:宮田、永田委員。第一ターミナル付近D地区:長谷川・佐原委員。集合場所(団体乗降所)E地区:鎌田・小澤・山形・中原・徳田副委員長にそれぞれ決定した。
- ④景品(予算:2万円)については山形委員長の提案によりゲットクラブ(ネット販売:ホテル日航へ直送)で調達し、1～5位まで20名分を用意することとなった。また、子ども向けのお土産は原田委員(ゲットクラブを

役員の席と併せて、参加者の組み合わせが決められた。名簿に記載の参加者の席割り一覧表について、事務局への作成依頼があり、作成後、正副委員長、副理事長へ確認のメールをすることとなった。

次に子ども向けお土産(原田委員セレクト)と景品(山形委員長セレクト)の決定を行った。

また、山形委員長より当初、参加を100名に予定していたが申し込みが65名(最終)となったため、役員のバスツアーへの同乗が制限されることが報告された。

- (2)最近の労務問題・働き方改革について  
中尾労務士より今回は時間外について特に中小企業の時間外労働の把握(管理)の検証が困難になっており労基署自体も個々の事業所が法(36協定)に抵触しているか実態把握は困難な状況であり、勤怠管理ソフトもかなり高額なシステムを導入しなければ時間外の把握に対応できない状況にあることを説明された。次に同一労働、同一賃金について、中小企業の実態は主に非正規雇用が会社を支えており、正社員との区別に合理性に欠けるが生じてい

利用して)の担当となった。

⑤備品については名札、掲示物等事務局で用意する。次回委員会で提示する。

⑥ゲーム内容に関しては、佐原・長谷川委員から提出された項目にて検討することになった。次回委員会で提示する。

(2)ポウリング大会について

決定事項は以下のとおり。

- ①開催会場:港区弁天町のランドポウル
- ②開催日・時間:令和2年2月9日(日)午前10時～  
懇親会場については未定(今後予算と人数等に見合う適当な場所を探す。)

山崎副理事長より、閉会の挨拶があり、19時15分に閉会となった。

(次回日程)

日時:10月15日(火) 18時～

場所:大阪印刷会館 3階会議室

(報告:大印工組事務局)

る。特に給与(賞与も含む)や勤務条件に差を設けることが難しくなっている。この件について全印工連が印刷業に特化したマニュアルを厚生労働省と共同で作成しているようなので大印工組も全印工連から入手されてはと提案された。

このマニュアルを使って令和2年2月4日(火)6時から労務セミナーを予定されるとの報告であった。

原田委員から10月22日(火)即位礼正殿の儀の日の取り扱いについて質問があり、中尾労務士より雇用契約に土・日、祝祭日の休業が明記されている場合は休業となる。今回の即位礼正殿の儀については当初のカレンダーにより休業日としないと年度当初に決められていたら、それを通してしまうことも可能との回答であった。

山崎副理事長より、閉会の挨拶があり、19時10分に閉会となった。

(次回日程)

日時:12月3日(火) 18時～ 場所:未定

(報告:大印工組事務局)



### 令和元年度 第6回 例会運営委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:9月13日(金) 18時～20時  
場 所:大阪印刷会館 4階会議室  
出席者:家田委員長、他11名(欠席者3名)

#### 1. 開会の挨拶

#### 2. 報告事項

- (1)第4回例会運営委員会議事録(8/7)  
各自お目通しいただくこととなった。
- (2)全印工連フォーラム懇親会イベントについて  
10月4日(金)18時30分～20時にホテル日航大阪にて開催の全印工連フォーラム(懇親会部分)について、家田委員長より当日の催事等報告があった。当日お手伝いいただける委員7名を決定。当日は17時30分集合となった。インフォメーションセンターを設営し、全国の役員の方々へ観光マップを配布するなど対応をする。あと、大阪産の日本酒・ワインを用意することになった。

#### 3. 討議事項

- (1)第1回組合員例会について  
9月18日に開催される「組合員例会」について協議。当日は128名が参加。家田委員長より全体概要についての説明があった。

### 令和元年度 第6回 マーケティング委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:9月24日(火) 18時～19時45分  
場 所:大阪印刷会館  
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、他13名(欠席者2名)

#### 1. 開会の挨拶 2. 議題並びに資料の確認 3. 副理事長挨拶 4. 委員長挨拶

#### 5. 検討事項(グループ討議)

- (1)MUDチームについて(11/22開催分)  
①MUDセミナーチラシの件  
浦久保副理事長よりMUDセミナーの案内については、案内チラシは広報誌「PRI・O」10月号に同送し、PDFデータは委員各位にメール配信を依頼された。  
引き続き、山本委員長より、今回のMUDグランプリ作品締切日まで残り1週間となったが、まだ数点しか事務局に届いていない状況である。各委員からも1作品以上をお願いしたい。
- (2)事業承継チームについて(9/30開催分)  
①事業承継セミナーのご案内(PRI・O9月号参照)  
②事業承継セミナー参加者名簿  
③役割分担表  
山本委員長より事業承継チームの状況

当日の各テーブルには例会運営委員が1名付く。委員だけでは人手不足のため常務理事にもテーブルに付いていただくこととなった。最終的に1テーブルは8名で16テーブルとなった。

クイズ内容については3～4問を用意。参加申し込み用紙に記入していただいた事前のアンケート結果を使用。委員会で案を出し合った結果、「生まれ干支」や「星座」、「年齢」、「理事長からの問題」を使用することになり、最終的に満谷副委員長がクイズをパワーポイントで作成、当日プロジェクターにて投影することになった。各テーブルリーダーが記入する用紙については、奥村委員にご提供いただくこととなった。その他の備品は、事務局で用意。景品については、商品券や図書券を購入することになった。席決めについては、当初受付でテーブル番号カードを無作為に渡す方法としていたが、支部同士がなるべく同じテーブルにならないようにとの意見があり、最初からこちらでテーブル番号を決めてはという意見も出たが、こちらで席を決めると偶発性がなくなり面白みがないので、テーブル番号を無作為に渡す方法は変更せず、テーブルが決まっている人以外の配席については、同じ支部同士が一緒にならないようにテーブル番号カードを作成することになった。カード製作については、満

説明をされた。  
(3)マーケティングチームについて(10/31開催分)  
①マーケティングセミナーのご案内(PRI・O9月号参照)  
②マーケティングセミナー参加者名簿

山本委員長よりマーケティングチームの状況説明を行った後、各チームに分かれて副委員長を中心にグループ討議が始まり、それぞれ報告が行われた。  
(田畑副委員長)「10月31日(木)のマーケティングセミナーに向けて、当日の流れの確認と役割分担を決定した。現在、申込状況は61名で、当初の予定である定員60名を超えた。会場の状況等を考えて、あと10名は受け付けできるので引き続き集客をお願いしたい。役割分担の詳細は後日メールで報告する(主にセミナー司会…吉田委員、冒頭の挨拶…山本(順)委員長、締めの挨拶…浦久保副理事長、懇親会司会…山本(素)委員、冒頭の挨拶…作道理事長、締めの挨拶…田畑副委員長)。最後に、セミナーの日程が近づいてきているので安田講師と最終の摺り合わせをしてつめていきたい」と発言された。  
(福山副委員長)「9月30日のセミナーについて前回の委員会から今回の委員会迄の申し込みは36名である。定員に達していない。委員各位に改めて集客のご協力をお願いし、各支部でお声掛けする方のリストアップを行った。明日・明後日の2日間で

谷副委員長に一任することになった。

(2)官公需対応について

平成30年度の著作権セミナーは、平成31年1月22日(火)15時～17時に大阪印刷会館4階会議室にて開催。27名の参加があった。令和元年度開催予定については、令和2年1月下旬を検討。各支部新年会の日程を調査後、講師との調整により決定することになった。講師には、来年1月下旬ということを事務局にてお伝えしておくことになった。

(3)新春会員交流大会について

日 時:令和2年1月10日(金)18時～  
参加費:7,000円(予定)  
場 所:太閤園3階「ダイヤモンドホール」  
次回の委員会にて協議することとなった。

#### 4. その他

- (1)今後のスケジュールについて
- (2)広報誌PRI・O原稿締切日について  
9月18日 組合員例会内容記事(1ページ)  
→11月号掲載(原稿締切9/25)

以上で議事は終了し、20時に閉会となった。

(次回日程)

日時:10月21日(月)18時～

場所:大阪印刷会館 会議室

(報告:大印工組事務局)

進め、最低でも60名を目標値にした。当初、セミナーの司会は藤井委員の担当予定であったが、欠席のため今市委員に変更することとなった。最後に仕入れ業者等で組合に未加入の企業にも案内をお配りいただきたい」と発言された。

#### 6. 委員プレゼンテーション

(有)サンクラール 矢田委員)

昨年のセミナーで箔を使った特殊印刷加工技術「Sプリズムプリント」の展開等について説明された。今回は9月17日から「クラウドファンディング」を始めた経緯・準備・1週間経過後・7人のクリエイター(上田パロン氏含む)との取り組み等について画像を基に説明が行われた。

#### 7. 報告依頼事項

- (1)わくわく関空見学ツアーのご案内
- (2)各種無料相談案内(PRI・O9月号参照)  
について事務局より報告があった。
- (3)「KICK START」についてリコージャパン(株)西川氏より案内を行った。

以上で議事は終了し、19時45分に閉会となった。

(次回日程)

日時:10月24日(木)18時～

場所:リコージャパン(株)

(報告:大印工組事務局)

# トヨタ生産・ 物流方式から 学ぶ!

好評につき  
第二弾

「物流のこれから」を先端ソリューションと改善提案で体感。

## TOYOTA L&F ショールーム見学会とトヨタ式セミナー

開催日時 **2020年2月18日(火)**

**14:00~17:30(13:40集合)**

開催場所 **トヨタL&F カスタマーズセンター大阪**  
〒564-0054 大阪府吹田市芳野町1500-51  
TEL:06-7167-2950 FAX:06-6310-6525

WEB <http://www.lf-customers.com/osaka/>

参加資格 **大阪府印刷工業組合の皆様**

定員 **80名(先着順)**

参加費 **3,000円(組合員・パートナーシップ会員) 5,000円(非組合員)**  
※懇親会費は別途

スケジュール **13:40** 現地集合(時間厳守)  
**14:00~16:10** ショールーム見学  
**16:20~17:30** 2F会場にてセミナー  
**18:00~20:00** 懇親会



大阪メトロ江坂駅から徒歩約20分  
JR新大阪駅からタクシーで約10分

### 懇親会 業界内で話題沸騰中のあの“味園”を貸切!!

時間 **18:00~20:00** 場所 **味園(あじえん)**  
会費 **5,500円** 〒564-0052 大阪府吹田市広芝町8-22  
TEL:06-6338-2375  
先着45名まで ※2月10日以降のキャンセルは実費を申し受けます。



大阪府印刷工業組合 経営合理化委員会

## INFORMATION

## 委員会レポート

令和元年度  
第4回 経営合理化委員会  
議事録(一部抜粋)

日時:10月16日(水) 18時~19時40分  
場所:大阪印刷会館  
出席者:東條副理事長、石川委員長、他11名  
(欠席者5名) 司会:事務局

1.議題並びに資料の確認 事務局より  
2.副理事長挨拶

3.委員長挨拶  
生栄支部委員について大宅悟朗氏から  
今回より高本禎郎委員に交代となり、高本  
新委員より挨拶があった。

4.報告依頼事項  
(1)夏事業「業界最先端設備導入企業による  
セミナー&工場見学会」開催報告  
本日は古門リーダーが急用で欠席となっ  
たため、石川委員長より概要が報告され  
た。  
当日は44名が参加した。アンケートは当  
日配布できなかったため後日メールにて回  
答をお願いし19件の回答を得られ概ね好



評であったが、「サンプル見学の時間配分  
が長い」、「懇親会準備の時間が長い」、「飲  
み物が冷えていなかった」等の指摘もあっ  
た。収支については目標人数に及ばなかつ  
たため収入は予算より下回ったが、支出も  
予算より抑えたため、差引では予算と大き  
な差異は出なかった。

あと、寄せられたアンケート回答を出席  
委員で読み返し、吉田委員執筆のPRI-O掲  
載用原稿と併せて内容を確認した。

5.討議事項  
(1)冬事業「物流のこれから」を先端ソ  
リューションと改善提案で体感」セミナーに  
ついて  
来年2月18日(火)に開催決定している吹  
田市「トヨタL&Fカスタマーズセンター」で  
の標記見学会について、今回は若林リー

ダー・児島委員より案内が提示された。  
出席委員より意見を出し合い修正作業  
を行った。案内は「PRI-O」11月号にて1頁で  
予告掲載、12月号でも1頁掲載とともに案  
内チラシも同封し参加申込受付を開始す  
る。

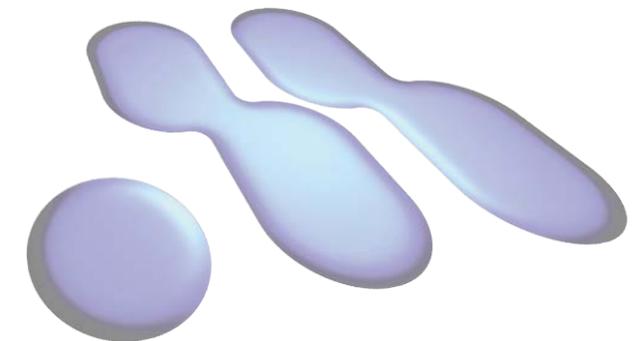
6.その他  
若林リーダーより次回委員会は忘年会  
を兼ねて外での開催となることが報告され  
た。

以上ですべての議事が終了し、19時40  
分に閉会した。

(次回日程)  
日時:11月15日(金) 18時~ 場所:大鍋や  
(報告:大印工組事務局)



自然の景色に心動かしたり  
知識を求めて文を読んだり  
人の興味は尽きません。  
情報を伝え生活に彩りや刺激を与える  
プリントメディアの可能性に  
私たちは挑み続けます。



## 松本印刷株式会社

本社/〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目15-36 TEL:(06)6762-9151(代)  
東京営業所/〒101-0047 東京都千代田区内神田2丁目4-4 8F TEL:(03)5577-5154(代)  
<http://www.matsumoto-printing.co.jp/>

大阪青年印刷人協議会  
**KICK OFF CONVENTION 2020**

お客さまの**心理**を動かしリピート率を上げる!

**仕事を生み出す  
禁断の心理話術**

すぐに使える  
5つの  
テクニック

お客さまが商品・サービスに感じているのは「なんとなく」という無意識の働きです。リピート率が上がる、日常会話の中で使えるコミュニケーションの方法について、具体的な手法をお届けします。

講師 株式会社浅野屋 代表取締役  
ビジネス心理コンサルタント

岸 正龍氏

2020年1月18日(土)

勉強会 14:00~16:30

グランフロント大阪北館 タワーC 8階  
ナレッジキャピタル カンファレンスルーム  
タワーC Room C01+02

懇親会 17:00~19:00

ホテルヴィスキオ レストラン

会費 一名一律 10,000円

同社で2人目以降の参加について  
「勉強会」のみ参加→3,000円  
「勉強会」「懇親会」両方参加→10,000円となります。

申込締切 2019年12月20日(金)

お問合せ 大阪府印刷工業組合 TEL. 06-6353-3035 FAX. 06-6352-2360



職歴・経歴

大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所まで芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に左右されることに魅せられ、コピーライターに転身。修業を積み、デザイナーに転職。その後、実家である宝石店に入店。32歳のとき、社内独立のかたちで眼鏡雑貨店「モンキーフリップ」をオープン。他に類を見ないデザインと「人の心の動きにフォーカスしたビジネス理論」を武器に年商が5億円を突破。特に商品開発力・販売力には目を見張るものがあり、発売した600以上のモデル中、不良在庫となったのはたった2モデルという実績を持つ。ビジネスを積むなかで、無意識に働きかける実践型の心理誘導術を開発。倒産寸前のIT会社が年商1億円を超えるなど多くの成功例を生んでいる。

**◆11月定例会**  
開催日時/11月5日(火) 18時30分  
場 所/大阪印刷会館4階  
参加人数/19名+事務局1名

大阪青年印刷人協議会の11月定例会が行われました。まず、児島副議長より10月4日にホテル日航大阪で行われた各県青年会代表者会議の報告がありました。会議では6チームに分かれ青年部の在り方や全青協に求めることなどのディスカッションを行いました。会議のなかではAdobeの全印工連特別ライセンスプログラムの更新による制度変更についての説明もあり、料金等内容が大幅に変更になるようです。会議後の懇親会、2次会にも多くの参加があり懇親を深めることができました。

1月定例会は1月7日(火) 18:30  
大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6353-3035)



「Print Next 2020」部会報告も児島副議長が行い、来年1月に秋田県で行われる発表に向けての取り組みの状況に関して報告がありました。

今後はフェイスブック等のSNSを用いたプロモーションを行っていく予定です。

「KICK OFF CONVENTION」部会からは、中山副議長より報告がありました。10月30日に渡辺議長と共に今回の講師である岸正龍氏と面談を行いました。

講演内容を印刷業界に合わせた内容にして欲しいとのご要望からの要望には岸氏自身も印刷業界で動いていたことがあるので業界に沿った講演を行うとのこと。集客に関しては各支部の忘年会で行って

**[5G] (30分コンテンツ)**

今回の30分コンテンツでは林印刷の林議員より次世代通信技術の「5G」に関する発表をいただきました。日本では2020年に導入予定で大容量高速通信が可能になり、現在の通信環境からどのような変化があるのかや、抱えるリスクなどを分かりやすく説明していただきました。(報告者 清水善幸)

まもなく突入する5G時代

5Gとは  
Gとは『Generation』の略  
5G=5Generation (第5世代移動通信システム)

①動画  
超高画質で長時間観たくなる!!  
2時間の映画 3秒でダウンロード!!  
高速大容量通信・低遅延だからできる!!

③ゲーム  
クラウドゲーミング  
ゲームをクラウドにすべて集結  
高画質のゲームをストリーミングできる  
同時に多数の接続ができる  
大容量通信 低遅延  
Google STADIA  
売るのはコントローラーのみ!!

④自動運転  
コネクテッドカー BYTON  
レベル①手動  
①アクセルブレーキorハンドル  
②アクセルブレーキandハンドル  
③ほぼ車  
④指定域完全 2020%  
⑤全域完全 2030%

く予定です。

「団体ゴルフ」部会からは、金山副議長より報告がありました。現在の参加者は26名で兵庫・京都など3団体以外からの参加があるとのことでした。

マーケティング委員会の山本前議長より先日行われた「小さなブルーオーシャン」の公演の感想依頼がありましたので、参加者全員が感想と要望を伝えました。雇われない経営の考え方などは興味深く非常に有益な勉強会だったとの意見が多かったです。

「近畿ブロック協議会決算報告が渡辺議長からあり赤字になることなく無事に終わったとの報告がありました。

依頼報告事項では、児島副議長から経営合理化委員会の「トヨタL&Fカンパニー」の見学会の案内、今井議員より例会運営委員会の「新年会員交流大会」の告知、「3カミノルタの和組組合員からは京都で開催されるホリゾン主催の展示会で行われるセミナーの告知、「TOS」高谷議員からは自社で開催される経営合理化セミナー、事務局からは「P・O」の来年度広告募集についての案内がありました。

定例会後は場所を変え、近隣の「神威」で懇親会を行いました。懇親会ではさまざまな話をし懇親を深めることができました。(報告者 清水善幸)

# 支部だより

## ゴルフコンペ

10月5日(土)奈良・シプレカントリークラブにてゴルフコンペを3組で開催することができた。

当日は台風と台風の合間の晴れ間での開催となり日頃の皆さんの行動がお天気

に反映された???

風も弱くコースコンディションも万全のなか、皆さん好スコアが続出した。激戦の結果、前支部長のコーユービジネス・森内社長が優勝。準優勝に副支部長の新聞印刷・



左から準優勝の福山社長、3位の上野社長、優勝の森内社長



## 天親支部

福山社長が好スコアをたたき出し、大番狂わせの結果となった(スママセン^\_^)。

支部のみんなで和気あいあいと大変楽しいひと時を過ごすことができました。

(株)渡辺護三堂 宮田玲

## 令和元年秋 北支部会ゴルフコンペ

令和元年初の北支部会秋のゴルフコンペが10月19日(土)、関西クラシックゴルフ倶楽部にて開催された。東支部所属 池下印刷の池下支部長、青葉印刷(株)の依藤氏、根間印刷(株)の根間氏、東和支部所属リコージャパン(株)の河村氏にもご参加い

ただき、3支部合同で合計16名のコンペとなった。

前半は曇り空の中でプレーができたが、後半に入ると傘をさしながらのプレーとなった。あいにくの天気であったものの誰も怪我をすることなく無事にプレーを終え



## 北支部



優勝の古門常務(右)

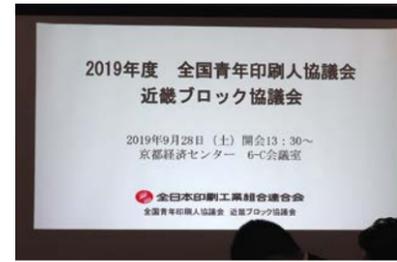
ることができた。

コンペはダブルペリア方式で争われ、国際印刷工業(株)の古門常務がグロス82、ネット72.4という成績でベストグロ優勝をされた。「雨の中だったので、無理をしないプレーを心掛けた結果よいスコアで回りました」との優勝コメント。準優勝には相互ビジネスフォーム(株)の川畑支部長、3位にはSEIUNDO(株)の田畑副支部長、それぞれが輝いた。

最後は、田畑副支部長による支部勉強会の案内と締め挨拶でお開きとなった。

(北支部 古門昇)

# 2019年度 全青協近畿ブロック協議会



2019年9月28日(土)に京都市の京都経済センター会議室にて近畿ブロック協議会を開催いたしました。全青協正副議長6名、大阪34名、兵庫2名、京都10名、和歌山2名、滋賀1名、奈良1名、福井1名と近畿の全府県より参加がありました。

谷口大青協議員の司会にて進行し、京都府印刷工業組合副理事長の高橋東作様の来賓挨拶を頂戴したのち青木議長の挨拶

と事業説明でスタートし、山本指名副議長のセミナーに続いて近畿3県による「印刷会社のハイ・サービス実践報告」が行われました。後半は実践報告のうち大阪の事例をもとにさらなるハイ・サービスを検討するワークショップが開催され、9チームによる議論と発表が行われ、盛況のうちに終了しました。

(報告:大青協議長 渡辺貞城)



関西フォーム印刷工業会  
会長 溝口剛司

## 「新年互礼会・講演会」および 「懇親情報交歓会(パーティー)」のご案内

平素は関西フォーム印刷工業会の事業運営につきまして、格別のご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。今回の講演会は、19歳で吉本総合芸能学院(NSC)に入学後、心齋橋2丁目劇場を中心に7年間漫才師として活躍。劇場閉館後は、漫才師時代で得た対人スキルを活かして飛び込み営業の会社へ入社し、入社半年でトップセールスマンとなった後に、営業マン育成マネジメントを経験。「笑いの効能」は人間の営み、特にコミュニケーションにおいてなくてはならないものと再認識した上で放送作家へと華麗に転身された篠原充彦氏をお招きして、吉本の笑いの現場で培ってきたプロの放送作家より、誰でも使えるコミュニケーションのコツやポイントをわかりやすくご紹介させていただきます。

また、「講演会」終了後に、「懇親情報交歓会(パーティー)」を開催いたします。ご多用とは存じますが、会社のお仲間や部下の方々にもぜひお声かけいただき、多数のご出席を賜りますようお願い申し上げます。

【日 時】令和2年1月15日(水)  
新年互礼会・講演会:午後4時30分～午後5時45分  
懇親情報交歓会(パーティー):午後6時～午後8時

【会 場】セントレジスホテル大阪 11F TEL.06-6258-3333  
大阪市中央区本町3-6-12(大阪メトロ御堂筋線「本町駅」下車7番出口すぐ)  
新年互礼会・講演会:ファウンダースイート  
懇親情報交換会(パーティー):アスターボールルーム

【募 集】60名／先着順(事前に関西フォーム印刷工業会事務局に連絡必要)  
申込締切:令和2年1月10日(金)

【参加費】新年互礼会・講演会:無料  
懇親情報交歓会(パーティー):1人 12,000円  
当日は非常に混雑が予想されますので、参加費は事前に下記口座へお振り込みいただけますようお願い申し上げます。  
振込先:三井住友銀行 船場支店 普通No.949098 関西フォーム印刷工業会



【講演テーマ】  
ヨシモト式 新感覚の対人スキル  
「職場を活性化するツッココミュニケーション®」  
【講師】  
篠原 充彦氏 ヨシモト式コミュニケーションクリエイター

お問い合わせ・ご連絡先:関西フォーム印刷工業会事務局  
TEL.090-1597-6810/FAX.06-6941-0781

南会長 叙勲お祝い会

南親支部

10月19日(土)羽曳野「蔵」にて開催。南親支部有志にて南様勲章受章祝いをご本人のご希望をお聞きして羽曳野「蔵」さんにて開催しました。有志16名の参加で私、山田の進行にて、中崎支部長より祝辞、並びにお祝いの贈呈、南様よりご挨拶いただき、受章時の雰囲気など日頃見ることのない場面のお話をいただきました。

乾杯の発声は、南様と長いお付き合いのある大亨印刷社長の五十嵐様より明るく楽しく元気で…高らかなご発声をいただきました。

また、この日のため松村善進堂社長の松村様より手作りの扇子が用意され、今回参加者のお名前を明記し南様にお渡ししました。約1時間半、いつもどおり和気あひあ

いのなか、岡本副理事長より中締め挨拶と、南親では長きにわたりお世話、ご貢献をいただいた美生社会長 山本様の紹介がありました。

中締め後もまだまだ遅くまで、焼肉などを堪能する方も多く、長時間にわたり祝いの宴は続けました。

(株)白文社 山田哲男



中崎支部長 扇子と南様



記念品贈呈



南様



大亨印刷社長 五十嵐様(左)



中締め

# 新春会員 交流大会

## 開催のご案内

2020  
**1/10** 金  
18:00開会 (17:00受付開始)

場所: 太閤園迎賓館3F「ダイヤモンドホール」  
大阪市都島区網島町9-10 TEL.06-6356-1110  
会費: お1人様7,000円(事前にお振り込みお願いいたします。)  
詳細: お問い合わせ・お申し込み 大印工組事務局まで  
TEL.06-6353-3035 FAX.06-6352-2360  
主催: 大阪府印刷工業組合  
協賛: 大阪印刷関連団体協議会

# こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

THINK PRINT  
SAKUDO PRINTING CO. LTD.

安定品質を目指して  
GICS製枚葉インライン  
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

## 木とともに未来を拓く

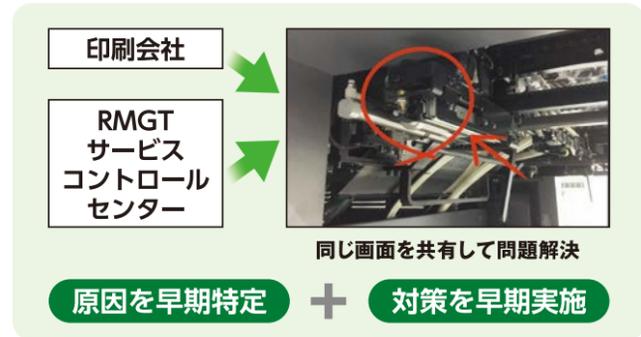
木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com

### Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ



日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス\*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。

RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

\*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社  
西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12  
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

## PRI・O 7.ルメレポート

### Uber Eatsを考える

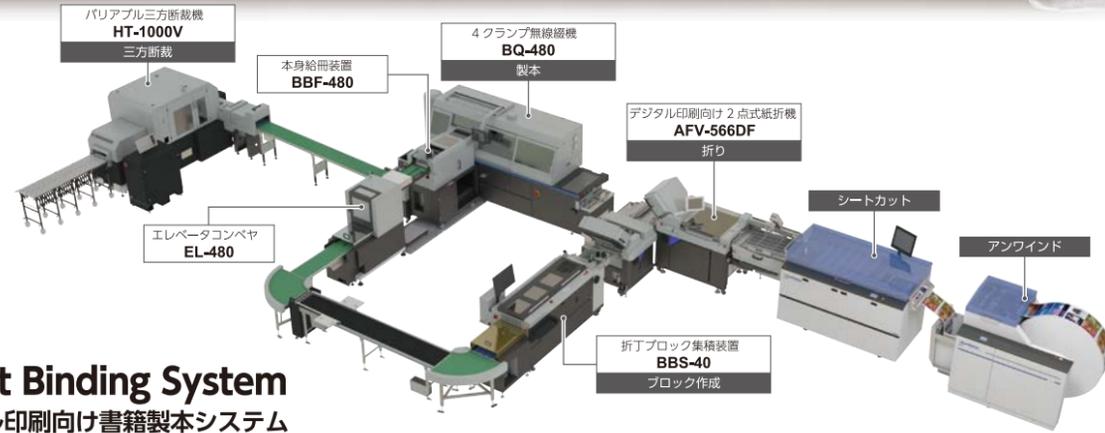
緑のロゴのBOXを背負った配達員がお料理を届けてくれるUberEats。皆さんは利用されたことがありますか？UberEatsはWebサイトからお料理を申し込みすると今いる場所まで届けてくれるサービスで、ざっくりいうと「おかもち担いで蕎麦屋の配達」の令和版、蕎麦屋と違う点は配達員が固定のお店の所属ではない、ということです。登録して、いざ初注文。お料理自体はちょっと割高(運営手数料の分高め設定?)、配達料(距離に応じて高くなる)の支払はクレジットカードかデビットカードのみ。配達員さんとは現金のやり取りは生じないわけですね。発注後の進捗状況もWebサイトで一目瞭然。調理しています・配達しています、などの各種ステータス

投稿者：新保雅子  
株式会社明光舎印刷所(天親支部)

と店から出発後どこまでできているのかが地図上で表示されます。あと1分です、の表示が出た頃に配達員さんと晴れて対面、お料理を受け取りみんな笑顔で食事を楽しみました。このUberEatsですがどういった場面なら受け入れられるのか？忙しくて買いに行く時間もない時はもちろん、ランチミーティングや子どもが小さくて出かけられない時などにはよさそうですね。また配達員さん側のメリットは仕事をしたい時にでき、短時間でもOKなこと。副業解禁は既存の枠にとらわれない発想が求められそうです。日本上陸から3年、今は都市部だけですが、今後この手のAIを駆使したいろいろなサービスが浸透していくと思います。…さて、いくつ使いこなせるかな？

**Horizon**  
Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、  
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



**Smart Binding System**  
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 [www.horizon.co.jp](http://www.horizon.co.jp)

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360  
 東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083  
 京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025  
 福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

**NEW LITHRONE G26/G29 & H-UV** Innovative Curing System **KOMORI**  
 菊半裁・菊半裁寸延オフセット枚葉印刷機 革新的UV乾燥システム

次のビジネスステージへの戦略パートナー

新たなフォルムに先進機能を搭載

最高印刷速度16,500回転、厚紙にも高速安定性を発揮。近年高まっているUV印刷※にもベストマッチの高品位印刷を可能にします。さらに、最新の各種システムや自動化装置を搭載することで、さらなるショートメイクレディーとトータルリードタイムの削減を実現し、多種多様な高付加価値印刷にも柔軟に対応します。リスロン G26/G29 は、成熟した市場の中で、お客様の利益に直結する「時間コスト」「損紙削減」「付加価値の創出」に大きく貢献し、次のビジネスステージへの戦略パートナーとして真価を発揮します。"H-UV" を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短期間と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらす、商業印刷分野に大きく貢献します。

※UV印刷: H-UV / H-UV L (LED)、UV に対応



写真のモデルはオプション仕様を含んでいます。

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

[www.komori.com](http://www.komori.com) 株式会社 小森コーポレーション 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
 大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

PRI・O 7.ルメレポート



老舗感たっぷりの入口



サイフォンで淹れる珈琲は香りが旨い!



クラシカルで落ち着いた洋風な店内



ドリンクの価格だけで楽しめるモーニングサービス。平日AM11時まで。

## 創業35年。本町でおすすめの老舗喫茶店「カフェブルグ」

ホットコーヒーがおいしい季節ですね! 今回は当社の近くにあり、私がおすすめの喫茶店をご紹介します。

店内は洋風クラシックな感じで、静かな空間。居心地がとてもよい\*です。おすすめは、サイフォンで淹れるブレンドのマイルド。とても香りよくあっさりとした飲みやすい珈琲です。

こちらのお店を営むオーナーご夫婦、実は私の親戚なんです(奥様が、私の父の従妹です)。私が行くと、いつも「元気? 会社どう? お父さん元気?」と私の周りすべてを気にしてくれます(笑)。

投稿者: 吉田匡廣  
 株式会社ダイシンコラボレーション(北支部)

また、夜はバーになり、おいしいカクテルを出してもらえます。

最近は純喫茶が少なくなり、OトルやOタバ、コンビニのコーヒーを飲むことが多いとは思いますが、堺筋本町に来られた時には、ぜひサイフォン仕立てのおいしい珈琲を飲んでみてください。

### 「カフェブルグ」

大阪府大阪市中央区安土町2-4-5 SBPビル1F  
 TEL:06-6262-3724  
 大阪メトロ堺筋本町駅 17番出口から徒歩約3分  
 営業時間: カフェタイム  
 月~金 7:00~18:00 土 8:00~17:00  
 バータイム 月~土 19:00~26:00

定休日: 日・祝・第5土  
 URL: <http://burg.cafe.coocan.jp/>

## ひじわ

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

なって現れ、収縮の少ない絵柄部が膨らみ、これに印刷テンションが作用して流れ方向に波打ち状のしわが発生、冷却後しわとして固定化されるというトラブルである。水性インクジェット機の場合は、オフ輪ほど極端なものではなく、しばらくすると落ち着いてくるようである。オフ輪ほどには急激に乾かさないという理由かもしれないが、波打ち現象のひどい場合は本文ページだけが伸びてきてしまうこともある。あまりに顕著な場合は二回断裁も必要で、回避策としてカバーを付ける手もあるが、紙さえ吟味すれば大問題になることはないだろう。

「ひじわ」の軽減は、用紙水分ダウンや、寸法安定性(伸縮性)の改善などがあるが、極端に紙製造時の水分を下げると、静電気発生による工程上のトラブルと、また、折り割れなど、別の品質問題発生の可能性が出てきてしまう。

- 従って現在も、「ひじわ」の完全解消は難しいのだが、
- ①現状の熱風乾燥方式で、できる限り乾燥温度を下げること(インクジェットも同様)
  - ②印刷機ドライヤー長さの延長や低温乾燥型インキの開発・採用などによる乾燥温度ダウンによる乾燥条件の緩和(インクジェットも同様)
  - ③印刷テンションの緩和
  - ④水なし平版の導入
  - ⑤用紙の改善(インクジェット機は、専用紙の方がトラブルは少ない)
  - ⑥熱に代る乾燥方法として、UV(紫外線)やEB(電子線)硬化方式などの新乾燥システムの開発・実用化の検討
- などの減少策がオフ輪でも進められている。

JAGATの『みんなの印刷入門』はロールタイプのインクジェット印刷機を使って本文を印刷することにしたのだが、思わぬ伏兵に悩まされた。水性インクジェットは乾燥の問題が付きまとい、乾燥温度を高くすると波打ち現象等のトラブルが発生してしまうことが報告されていた。『みんなの印刷入門』はカラー部分が多く、インク量が多くなると波打ち現象が強くなってしまふのだ。

印刷会社とも協議・検討した結果、薄紙は波打ち現象には弱いので、90kg以上の紙を使用することにした。にじみ等の問題もあるので微塗工紙よりはコート紙、それもマットコート紙を使うことで、現在は品質面では落ち着いている。今後はインクジェットに最適な用紙が増えていくと思うが、一昔前のオフ輪での「ひじわ」と同じトラブルに悩まされるとは思わなかった。

「ひじわ」とは、オフセット輪転印刷機において、ドライヤー加熱の影響により発生するちりめん状の用紙のしわのことである。発生原因には印刷テンション、絵柄量、絵柄配置、用紙の繊維配向性などがある。しかし、最大の要因は高温加熱乾燥であり、印刷スピードを下げ、加熱乾燥温度を下げることで減少する。オフセット輪転印刷特有の問題の一つである。

印刷紙面がドライヤー内で加熱され紙中の水分が蒸発する際、インキの着いた部分は蒸発し難いのにに対し、インキの着いていない部分は蒸発がスムーズに行われるため絵柄によって、用紙に不均一な寸法変化が生まれ、ひじわが発生する。水性インクジェット印刷の場合も同様である。

「ひじわ」は乾燥によって印刷部と白紙部の残存水分に差が生じることになり、用紙収縮が部分的な差と

## 人材

### ウチのイチ押し君

興味のある印刷業界で努力を重ねる北支部の新人4名を紹介します



北支部  
(株)宝文社勤務/入社5年目

**奥西 加奈さん**  
行きたいお店リストを作ることが日々の楽しみです！

- 出身地/奈良県奈良市
- ニックネーム/おくにしどん
- なぜ、この業界に?/生活の中で身近な存在のものに関わりたかったからです
- 仕事内容/デザイン作成
- 仕事のやりがい/デザインしたものが形になったり、「良いね」といつてもらえたりした時。他部署の方と関わった時
- 趣味/おいしいお店めぐり
- 特技/旅行の荷づくり
- 好きな言葉/思い立ったが吉日
- 20年後の自分/楽しい毎日を送れていますように
- ひと言メッセージ/マイペースですがコツコツと頑張ります！



北支部  
(国際印刷工業(株)勤務/入社4年目)

**川西 将史さん**  
目指すはトップセールス！

- 出身地/大阪市
- ニックネーム/マスター(ポケモンマスターから)
- なぜ、この業界に?/法人営業に興味があったため
- 仕事内容/営業
- 仕事のやりがい/新案件を受注した時がなにより嬉しいです
- 趣味/ロードバイク
- 特技/食レポ
- 好きな言葉/虎視眈々
- 20年後の自分/目指せ部長！
- ひと言メッセージ/20年後の自分を実現するため、獅子奮迅で日々精進！



北支部  
(株)宝文社勤務/入社3年目

**玉田 健祐さん**  
明るく元気です！

- 出身地/兵庫県伊丹市
- ニックネーム/たまちゃん
- なぜ、この業界に?/父親が印刷関係で働いていて興味を持ったため
- 仕事内容/営業
- 仕事のやりがい/新しい知識が増えて実践できた時
- 趣味/野球、ゴルフ
- 特技/嫌なことも次の日には切り替えられる
- 好きな言葉/笑う門には福来る
- 20年後の自分/信頼される人になりたいです
- ひと言メッセージ/一生懸命日々努力していきます！



北支部  
(相互ビジネスフォーム(株)勤務/入社1年目)

**木村 拓朗さん**  
料理を始めてみました！

- 出身地/大阪府枚方市
- ニックネーム/キムタク
- なぜ、この業界に?/印刷という社会の身近なものづくりに心惹かれたから
- 仕事内容/営業
- 仕事のやりがい/自分で仕事を獲得、完遂したときの達成感
- 趣味/読書、ゲーム
- 特技/居合道
- 好きな言葉/雨垂れ石を穿つ
- 20年後の自分/やり手の営業マンに！
- ひと言メッセージ/営業として心を汲み、お客様の手助けができるように、皆様の期待に応えられるよう努力していきます！

# SEMINAR

## D.D.S.S.セミナー 「SDGs(持続可能な開発目標)の理解と実践」

講師:SDGサポーターズ 杉田 博幸氏・杉田 純子氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメン  
ト・サービス研究会)は「SDGs  
(持続可能な開発目標)の理解と  
実践」のセミナーを実施した。  
SDGs(Sustainable Deve  
lopment Goals)は、国連加盟  
193か国が2016年〜203  
0年の15年間で達成する行動計

画である。  
開発途上国の問題/先進国  
の問題と分けるのではなく、地球  
上の問題はすべてが繋がってい  
るといつ考え方のもとで、それら  
を解決するために何をすべきかを  
立案し行動するプログラムであ  
る。17の大きな目標と具体的な

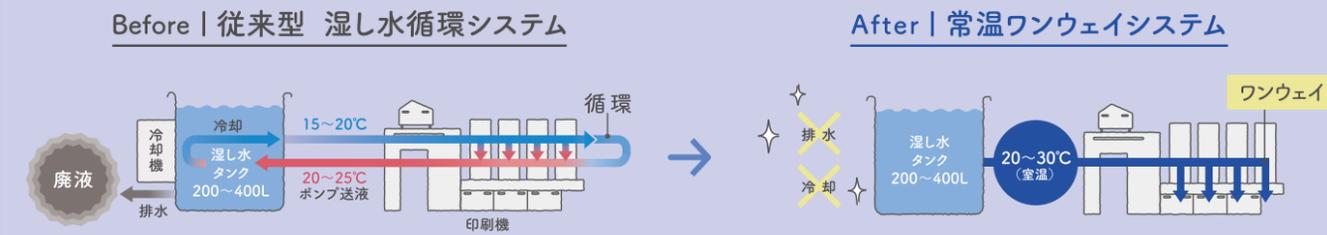
169のターゲットを設定してお  
り、17の大きな目標(Goals)を  
達成することで持続可能な世界  
が可能となる。セミナー参加者  
は、「SDGsがなぜ必要なのか」  
「社会にどんな変化があるのか」  
を2回のカードゲームで体験し  
た。カードに書かれた目標を達成  
させるゲームである。  
初回は、個々の目標達成だけ  
を考えゲームを進めたため、経済  
だけが発展し、社会は荒んだも  
のになった。2回目は、個々の目標  
だけでなく、よりよい社会を構築  
するためにお互いが協力し、過不  
足を補い全体をコントロールした  
ため、次第に住みよい社会に変  
わっていった。最後に、「我々が今で  
できること」「将来やるべきこと」を  
討議しSDGsの理解を深めた。  
「今できること」については、  
「再生エネルギーの導入」「社内  
に共有のマイバッグを設置し、レ  
ジ袋削減に寄与する」「プラス  
チックカードの回収と二次利用」  
「会社近辺のゴミ拾い」「社内に  
設置しているAEDを社外にも  
使ってもらえるアピールをする」

「コピー機からの出力は両面推  
奨」「ノマドワークを始める」「無  
駄なエネルギーは使わない」「省  
電力LED化」「エコ会議」「エア  
コンの温度湿度調整」「環境配慮  
商品の購入」「簡易包装」「ペー  
パレス、電子化で無駄紙の排  
除」「過剰ラッピング防止」「プラ  
スチック製品の購入を控える」  
「日用品は詰め替えを買う」「安  
いスナックを食べない(熱帯林が  
燃やされ、油ヤシ畑になるため)」「  
健康に気を付ける(酒、タバコ、  
運動)」「SDGsの取り組みを話  
せるようにする」「食べ物を残さ  
ない、ゴミを出さない、無駄なも  
のは買わない」「色々な立場の人  
とコミュニケーションする」など具  
体的な案が出された。  
また、「将来やるべきこと」につ  
いては、「AI、RPAの推進」「障  
がい者雇用」「ハラスメントをなく  
す」「地域の子ともたちのために  
なるボランティアをする」「お年寄  
りの居場所をつくる」「みんなが  
助け合える社会をつくる」「健康  
経営につながる提案やサービスの  
開発をする」などが出された。  
(報告/D.D.S.S.事務局)



常温ワンウェイシステムとは  
常温・循環なしの湿し水運用システムです

オフセット印刷では、一般にタンクで冷却した湿し水を循環利用し、一定の期間で交換しています。  
しかしこの時に発生する、廃液が問題になっていました。  
当社はこの湿し水を常温(冷却なし)で、かつワンウェイ方式(循環なし)で運用することに成功。  
廃液を一切出さない印刷方法を確立しました。



さらに、極限まで水を絞ることで、  
インキの性能を最大限に引き出すこ  
とも成功。品質向上・コスト削減・  
環境負荷低減という三つの課題を同  
時に達成しました。

### 常温ワンウェイシステムのメリット

- |                                   |                            |                         |  |
|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| 1<br>冷却機不要による<br>電気代削減            | 2<br>循環フィルター削減による<br>作業性向上 | 3<br>結露による<br>印刷トラブルの削減 | 4<br>排水の発生がなく<br>環境負荷低減                          |
| 5<br>インキ・湿し水の<br>消費量削減<br>(コスト削減) | 6<br>刷りだし時間短縮<br>機械の稼働率向上  | 7<br>高速化・生産性向上          | 8<br>乾燥時間短縮と<br>スペースセーブ<br>(作業時間短縮・<br>スペース有効活用) |

常温ワンウェイに  
関するお問い合わせ  
会社見学をご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。  
Tel 06-6394-1181 (代表)

大阪府品質管理推進認定企業  
**富士精版印刷株式会社**  
FSC CSR JAPAN COLOR

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.03-3518-8188  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

富士精版印刷の  
ホームページは →  
こちら

<https://www.fujiseihan.co.jp>

## 著名営業案内

(順不同)

<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
<b>株式会社サンセイ</b> 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
<b>速水印刷(株)</b> 北区浪花町12-24 赤坂天六ビル4階 TEL.6485-5585 FAX.6485-5586	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	

**SCREEN**  
**Digital Everywhere!**  
 デジタル印刷で世界が変わる。SCREENが変わる。  
 SCREENは、本年も印刷業界の発展を全力で支援してまいります。

株式会社 **SCREEN GP** ジャパン 大阪支店/06(6531)0333  
 〒550-0011 大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

**におわなインキ®**  
 インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社  
**都インキ株式会社**  
 www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL.06-6961-0101 FAX.06-6961-0303  
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL.03-3641-5501 FAX.03-3641-5966

【俳句】  
 どうだんのつじ赫々冬の庭  
 冬牡丹手入れのメモの添へてあり  
 静寂の玄関冬の牡丹かな  
 ラグビーのルールは知らず雨激し  
 クリスマスワイン一人で飲み続け

石川 ただし

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
 全国中小企業団体中央会元会長  
 石川 忠

INFORMATION

**【新入会員】**  
**なんば機械(株)**(天親支部)難波鷹夫 代表取締役社長  
 〒537-0023 大阪市東成区玉津1-4-22 関済協ビル4F  
 TEL:06-6977-5551 FAX:06-6977-5552  
**もず印刷(堺支部)**藤岡弘 代表者  
 〒593-8303 堺市西区上野芝向ヶ丘町5丁目14番8号  
 TEL:072-278-8780 FAX:072-289-9861  
**みどりプリント(堺支部)**三家本秀樹 代表者  
 〒590-0812 堺市堺区旭ヶ丘南町3丁目3-17  
 TEL&FAX:072-244-6959

**【代表者変更】**  
**中原産業(株)**(東和支部)新社長に中原秀記氏が就任。  
**オクイ(株)**(天親支部)新社長に奥井厚邦氏が就任。  
**はまや印刷(株)**(東和支部)新社長に服部晴明氏が就任。  
**(株)シンエイ**(福島支部)新社長に佐々木慎介氏が就任。

**【移 転】**  
**岡村印刷工業(株)**大阪営業所(本部直轄)  
 令和元年8月16日から以下に移転  
 〒581-0038 八尾市若林町1-76-3 朝日生命ビル4F  
 TEL:072-949-3334 FAX:072-949-3335  
**オクイ(株)**(天親支部)令和元年9月28日から以下に移転  
 〒577-0055 東大阪市長栄寺14-27  
 TEL:06-6743-6570 FAX:06-6743-6571

**【社名変更】**  
**(株)サンセイ四ツ橋オフィス(生栄支部)**→**(株)サンセイ**に社名変更

**【訃 報】**  
**三好正幸氏**(東和支部)(株)三栄精版印刷所 代表者  
 平成31年2月16日死去。83歳。

組合事務局および大阪印刷会館は、12/28(土)~1/5(日)の間、休業いたします。

**紙**のデカカラで 新たな価値の創造に挑戦する

**KAMIX**  
 PAPER SOLUTION COMPANY

いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能  
 ■毎週土曜日営業(15時まで)  
 ■尼崎と高井田の2拠点体制(断裁機6台、トラック9台)  
 ■トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品

紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供  
 ■多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配  
 ■極小2次元コード印刷(音声ペン教材、真贋判定)  
 ■小ロットのアルバム上製本、バインダー製本

2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、  
 KAMIX株式会社(カミックス)として新たにスタートいたしました。

尼崎支店: 〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町2-1-21  
 TEL:06-6482-2701 / FAX:06-6482-2706  
 高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10  
 TEL:06-6785-1036 / FAX:06-6785-1039

まもる × つなげる × かなえる

http://www.kpn.co.jp/

**KYODO PRINTING NISHINIPPON 共同印刷西日本株式会社**  
 〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル  
 TEL.06-6203-1588(代)



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。  
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 継続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

思い描く色に応え続けます。



工場見学できます!

各種研修にもご活用ください。  
06-6394-1182 管理部まで

富士精版印刷の  
ホームページはこちら



大阪の元気!ものづくり企業



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社	〒532-0004	大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号	TEL.06-6394-1181(代)
東京支店	〒101-0054	東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階	TEL.03-3518-8188
市島工場	〒669-4342	兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号	TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。

\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス  
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixeroc.co.jp/](http://www.fujixeroc.co.jp/) Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。  
富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixeroc.co.jp/osx/](http://www.fujixeroc.co.jp/osx/) 〒541-0042 大阪府中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001



「グ」オオオ オオオオ  
私は言いたい!  
同じデータなのに、なんでいつも色がコロコロ変わるねん!



ほんで特に急ぎの時!

早く欲しくていつもより高い値段を払ってるのに、最長納期よりクオリティが低いってどおゆうことやねん!!

安心して任せられる  
ネット通販って  
ないんかあぁ!!



プリントビズなら心配無用!  
そんなお悩み皆無です!



環境推進工場  
t139



【ずっと安心。ぐっと満足。】  
PrintBiz プリントビズ  
Powered by 北東工業株式会社