

【マーケティング委員会】セミナー告知

## 事業承継アンケートを踏まえて

- ・第1回 9/30 「待ったなし! 事業承継!」
- ・第2回 10/31 「バリュースイッチ(価値の転換)と『雇わない』経営のススメ」



【支部活性化プロジェクト】3支部(東和・摂陽・生栄)合同イベント  
**「溪流釣り & BBQ」in 滋賀**

【New Face がっちりPR!】(株)新世プリント

ホームページ随時更新中!

 **大阪府印刷工業組合**  
<http://osaka-pia.or.jp/>



**大阪製ブランド**  
 認証製品(地場・伝統技術部門)  
 木下らんま店 作  
 mocca(杳花)/らんま職人の花小皿セット

**9**  
2019

プリオ「大阪の印刷」9月号

2019年(令和元年)9月1日発行  
第65巻第9号 通巻第732号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6051

定価300円(税別)

# OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します。

## セールスクリエイター

セールスクリエイターは、直接お客さまの元へお伺いして商品デザイン、  
売り場づくり、ブランドの立ち上げなどをお手伝いする  
デザイン提案のスペシャリストです。

### DESIGN

商品デザイン

ターゲットや  
市場ニーズに合わせ、  
お客さまに最適な  
商品パッケージをご提案!



### PRODUCE

売り場提案

商品販売には欠かせない  
POPもお任せ!  
売り場をトータルで  
ご提案!



### BRANDING

ブランディング

企画段階の商品の  
ブランディングも  
市場調査からデザインまで  
お手伝い!



日本全国**12拠点**で**20名**の**セールスクリエイター**が活躍中!



OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社

株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP (THAILAND) CO.,LTD. OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.

OSP CEBU CORPORATION

る明確な理由のことで、

時代も従業員と地域社会に必要とされ、お客様にも選ばれ続ける明確な理由のことで、

この1年は西日本豪雨、大阪府北部地震、台風第21号と大きな天災が連続しました。また秋口からは製紙メーカーが足並みを揃え、価格改定実現に向けた生産調整を行ったために深刻な用紙不足が続きました。さらに4月から5月にかけての長すぎる政策休暇、6月後半は20カ国首脳会合の大阪開催と、さまざまな外的要因によりこの地の経済活動は著しく滞りました。



## 企業の「力」とは

大阪府印刷工業組合  
 副理事長 東條 秀樹

「企業は人なり」とは、いつの時代にもいわれる言葉ですが、今や「普通」の会社ではいくら募集をしても人が来てくれません。普通ではダメで、「とても良い」会社でなければ人が集まってくれなくな

苛烈な市場競争のなか、潤沢に仕事を呼び込むマーケティング力の強化、利益を絞り出す経営合理化の徹底、さらに、それらの還元として、より従業員満足度の高い企業へと進化するための働き方改革。これら、私たち企業が生き残るための必須条件はすべて、この大印工組で学べます。

組合員の皆さん！ここでいっしょに勉強し、研鑽し合い必ず生き残りましょう。そして次の時代、もっと誇り高く、もっと心豊かな印刷業界をつくらうではありませんか！

## CONTENTS

- 2 【支部活性化プロジェクト】3支部(東和・摂陽・生栄)合同イベント
- 6 【マーケティング委員会】  
第1回セミナー(9/30)「待たなし! 事業承継!」  
第2回セミナー(10/31)「雇わない経営のススメ」
- 10 【広報委員会】天神祭奉納火花鑑賞会
- 11 【交流サービス委員会】わくわく関空見学ツアーのご案内
- 12 【委員会レポート】
- 14 【New Face がっちりPRI!】(株)新世プリント
- 15 【大印工組レポート】顧問・相談役・参与会/定例理事会
- 16 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 18 【大阪府デザインオープンカレッジ 2019】セミナー告知  
「不利益」を引き出す逆転の発想法(9/13・20)  
直感と論理をつなぐ思考法(9/25)
- 20 【支部だより】
- 25 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 26 【私のおすすめ健康法】
- 28 【PRI・O グルメレポート】
- 30 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 31 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 32 【連載】知ってはりまっか大阪

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)  
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

### 今月号の表紙

大阪製ブランド(シリーズ8)  
 mocca(空花)/らんま職人の花小皿セット  
 木下らんま店/摂津市 作

mocca(空花)は、「大阪欄間」の伝統技術を継承した手彫りの「器」。ウメ・バラ・ランの3枚の花皿を約40種類のノミを使ってヒノキの1枚板から並べて彫り出し、皿の側面には細やかな仕上げ彫りも。そのため3枚の花皿は、柰目や色目がそろい見ても美しく、手馴染みのよさと手彫り感がほんのり優しい気分にお菓子や料理をのせてティータイムに、おもてなしに、愛らしいフォルムと共に格別のひとときが味わえます。

### 今月号の用紙

シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)  
 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

多言語ユニバーサル情報配信ツール

# MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



# 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載

テキストウィンドウ表示

自動音声合成機能

SNS連携機能

ログ解析機能

配信エリア指定

本文検索機能

高性能翻訳エンジン

幹事 東和支部

摂陽支部

生栄支部



ピンゴ協会 溝口副支部長



五十嵐副支部長



木原支部長



米花支部長



高橋支部長

## 3支部(東和・摂陽・生栄)合同イベント

# 「溪流釣り & BBQ」in 滋賀

開催:令和元年7月21日(日) 午前9時~ 滋賀県 永源寺グリーンランド



方もいらっちゃったこともあり、昨年以上に盛り上がりました。今年も景品を用意していただき、大人から子どもまで移動時間を忘れるほどの大盛況でした。永源寺グリーンランドまでは、休憩を入れて約2時間ほどで到着しました。到着後すぐに荷物を置いて、2つの人工池に70匹の「あまご」を放流してもらい、施設の方の説明を受けた後、子どもさんがいらっしゃる家族を優先的に、早速釣りが始まりしました。養殖池で数日エサを与えられていない「あまご」でしたが、警戒心が強く、すぐに岩場に隠れてしまい、苦戦しながらも、竿を入れたらすぐ釣れる人や、なかなか釣れずに、ずっと水面を眺めている人がいましたが、魚が釣れるとみんなから歓声が上がりました。

釣りと同時にBBQの用意と魚をさばきながら、約1時間の釣りを楽しんだ後は、池の水を抜いてもらい、魚の掴み取り。水が徐々に抜けていくと、水着や濡れてもよい格好に着替えて、一斉に池へ。岩場に手を入れたり、浅瀬に追い込みながら、1匹、1匹捕まえて

昨年に引き続き3支部合同(東和支部・摂陽支部・生栄支部)イベントを開催しました。年3回持ち回りで行われるイベントの1回目を今年も東和支部が幹事となり、大人38名、子ども14名、総勢52名で、「溪流釣り&BBQ」と題して、滋賀県の永源寺グリーンランドに行ってきました。5月頃から参加を募り、最終的には50名の定員を超えて、バスもほぼ満席で一部補助席を使っただけでした。

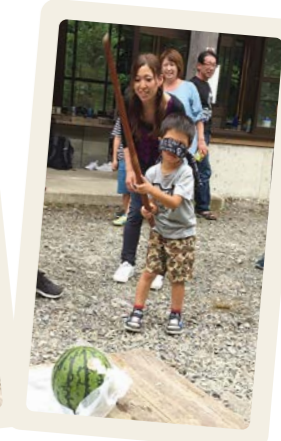
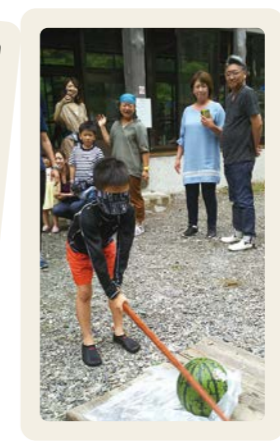
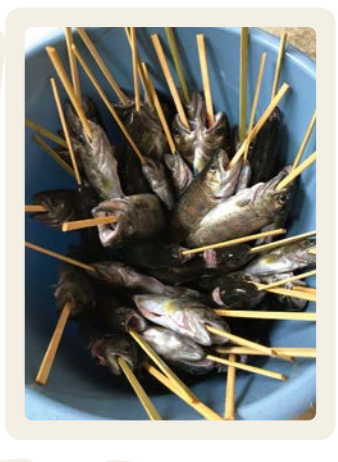
7月21日(日)、朝9時に谷町九丁目の交差点に集合、曇り空ではありますが、誰ひとり遅刻することなく9時ちょうどに出発することができました。

バスの中では、今回のイベントのリーダーでもある東和支部の五十嵐副支部長が挨拶した後、3支部各支部長、木原支部長、米花支部長、高橋支部長と挨拶をしてもらい、注意事項や当日の簡単なスケジュールの説明を行いました。

今年も昨年に引き続き、東和支部溝口副支部長(通称ピンゴおじさん)のピンゴ大会が行われました。昨年のイベントに参加された



ラ・コリーナ近江八幡



人数分に切って、デザートとしていただきました。

お腹一杯になったところで、バスに移動して、永源寺グリーンランドから約1時間バスに乗って、次の目的地ラ・コリーナ近江八幡に向かいました。大阪でもバームクーヘンで有名な、クラブハリエが運営する新しい施設で、ジブリの世界観を思わせるような建物の中に、焼き立てのバームクーヘンやパイ、クッキーなどが売っている所と喫茶店などもあり、人気のバームクーヘンは約30分ほど並んで、両手いっぱい買っている方もいらっしゃいました。約50分ほど立ち寄りした後、またバスに乗って帰路につきました。

帰りのバスでも、溝口副支部長によるビンゴ大会が行われて、賞品は、先ほどラ・コリーナ近江八幡で買ったバームクーヘン！木原支部長や溝口副支部長が有志で用意していただいて、一段と盛り上がりました。帰りの約2時間ほどかかり、19時30分頃に谷町九丁目に着き、無事解散となりました。

(報告/東和支部副支部長 五十嵐貴俊)

いきました。捕まえたと思ったら、ぬるっと手から逃げ出した魚をまた追いかけて、捕まえる人も池の周りから応援する人も、一緒に楽しむことができました。

池の魚をすべて捕り終わると、BBQがスタート。施設で用意してもらったBBQセットに、先ほどの魚を串に刺して焼いて、その他に追加食材として、フランクフルトに焼鳥、ステーキやピザなど、大人から子どもまで楽しんでもらえる食材を用意して、飲み物もビール、ワイン、焼酎、ハイボール、チューハイ、もちろん子ども用のジュースなど、お腹いっぱい食べたり、飲んだり支部や家族の枠を越えて、盛り上がりました。

BBQの終盤には、スイカ割り大会を行いました。参加している子どもさんでジャンケンをしてもらい順番を決めて、目隠しをして10回回ってもらってから、周りの人の「みぎー、ひだりー」の声に合わせて、最後にズドン！スイカには、当たりますが、なかなか割れません。ちょうどひと回りしたくらいでようやくスイカが割れて、後は

# 事業承継アンケートを踏まえてセミナー開催

マーケティング委員会委員長 山本 順也

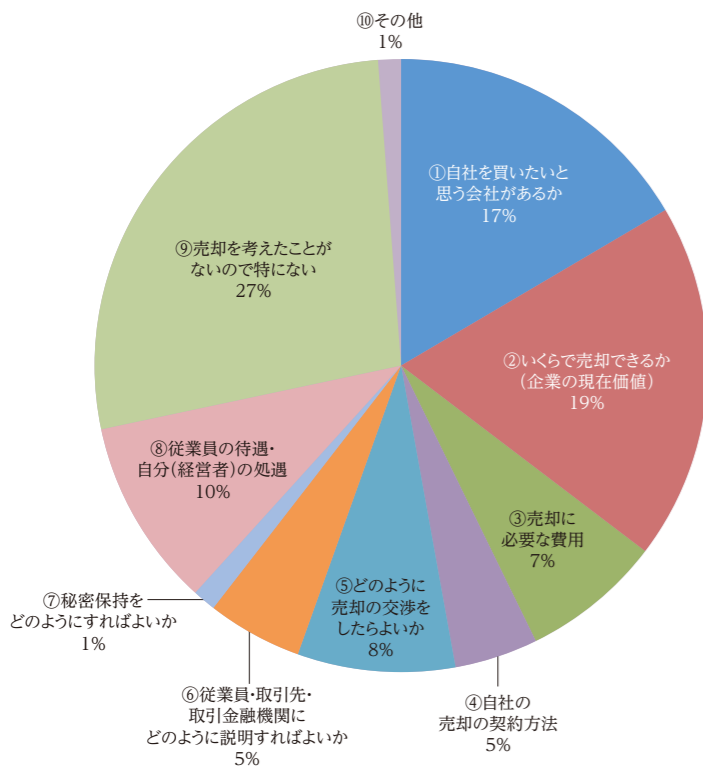
2月に事業承継に関するアンケートを、組合員企業439社に対して実施いたしました。107社からご回答をいただき誠にありがとうございます。誌面をお借りしてお礼を申し上げます。

以前、大阪商工会議所の調査によりますと、60歳代の経営者でも60%の方が事業承継の準備をしておらず、という報告がありました。今回のアンケートの結果では、後継者を決めておられる方は31%にとどまりました。しかし、事業を継続したいと考えている方は79%おられます。しかも5年以内に承継したいという方が63%でした。

その結果、マーケティング委員会では5年という限られた時間のなかで、スムーズでハッピーな事業承継をするためのロードマップやたくさんの方の事例を挙げながらセミナーを進めてまいります。

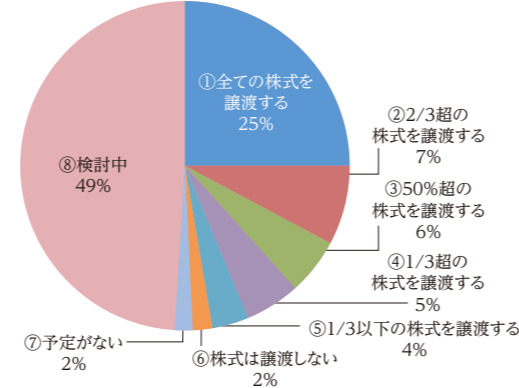
アンケートのなかには廃業をお考えの方も9%おられますが、みすみす廃業をするのではなく他の方法があるかもしれません。この他、アンケートにご回答いただいていない約300社の方にも役に立つセミナーだと思っております。

自社を売却する場合に特に知りたいこと



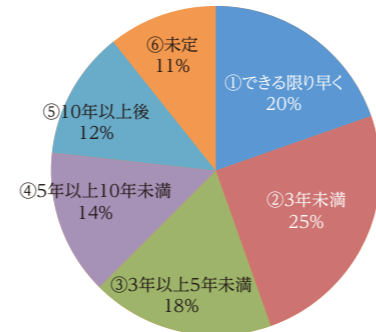
(2) 自社を売却しようとする場合、特に知りたいことは何ですか(複数回答可、上位3つまで)

後継者への自社株式の譲渡



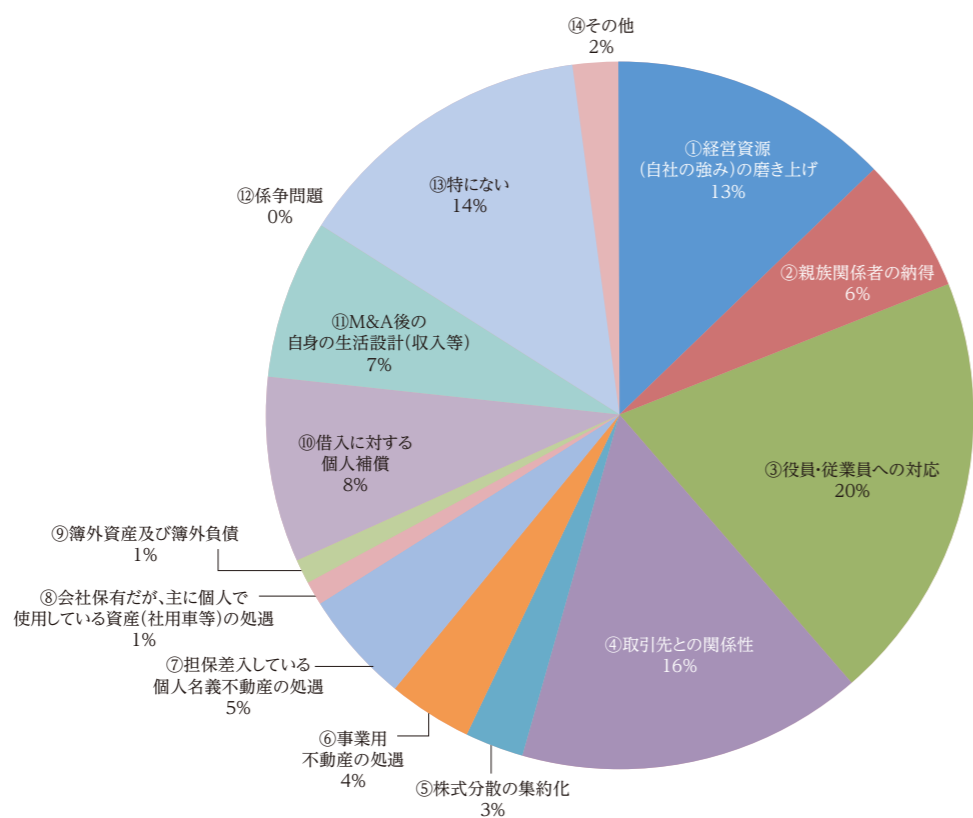
(1) 後継者(候補)に自社株式を譲渡(売却含む)する予定がありますか

後継者への承継時期



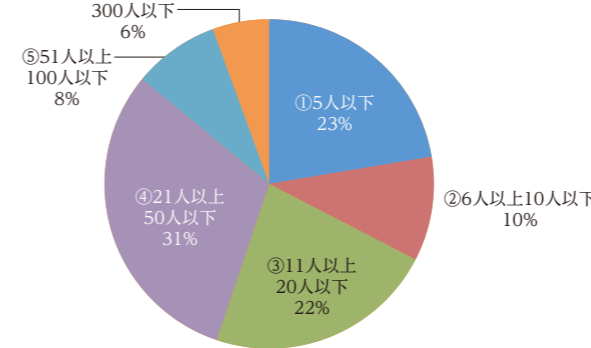
(13) 後継者(候補)への経営の承継をいつまでに完了する予定ですか

自社を売却する場合の課題



(22) 自社を売却しようとする場合、特に課題だと思われることは何ですか(複数回答可、上位3つまで)

従業員数



(3) 従業員数

(回答者107社)

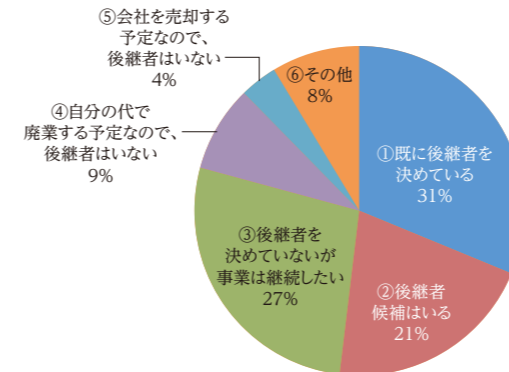
◆大阪府印刷工業組合 事業承継の実態に関するアンケート調査結果

企業経営をしている以上、事業承継は絶対に避けては通れない事実です。いつの日かあなたの企業にも事業承継がやってくる。早めの準備が大切です。

皆様のご参加をお待ちしております。

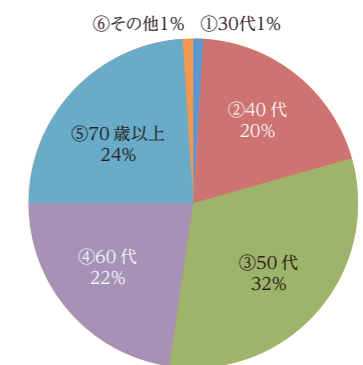
アンケート結果は、誌面の都合上限られています。すべての結果は組合ホームページに掲載しております。そちらもご覧ください。

後継者の決定状況



(8) 後継者の決定状況

現経営者の年齢



(7) 現経営者の現在の年齢はいくつですか

アンケート結果は、誌面の都合上限られています。すべての結果は組合ホームページに掲載しております。そちらもご覧ください。



# 小さなブルーオーシャンの創り方。

～バリュースイッチ(価値の転換)と「雇わない」経営のススメ～

中小企業ならではの機動力や自由度を我々が強みとして活かすことで、「戦わない」経営が実現できると考えます。安田佳生氏はそのためのコツを伝授くださり、さらに「雇わない」というところまで踏み込み、無意識のうちに我々の思考の制約となっている枠組みを大いに揺さぶってください。あえて大胆に表現なさっているため好みがはっきりと分かれるかもしれませんが、だからこそ、トップとしてのこだわりや覚悟を改めて自問自答する機会としてぜひご活用ください。 委員長 山本順也

**日時**

2019(令和元)年10月31日(木)

17:30～19:45 (受付開始17:00より)

<懇親会あり> 終了後、近隣のお店にて開催します。  
参加費は@3,000円と想定。(20:00～21:00)  
10/25(金)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

**会場**

キヤノンマーケティングジャパン(株)  
大阪支店

※会場ご提供

大阪市北区中之島3-2-4

中之島フェスティバルタワー・ウエスト 23階

地下鉄四つ橋線「肥後橋」駅、京阪中之島線「渡辺橋」駅直結、  
JR「大阪」駅徒歩11分

※ご来場者用の駐車場はございません。  
ビルの北東側からまずエスカレーターで3階上がり、  
高層階用のエレベータに乗り換えて23階までお越しください。

**受講料**

各府県工組 正会員 6,000円/人  
// 非会員 7,000円/人

※懇親会の参加費は別途、当日申し受けます。(領収証あり)

**定員**

60名

※申込み期限は10/18(金)。  
定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

～講師よりメッセージ～

同じ事業、同じ商品なのに、少し捻っただけで「全く違う新しい」価値が生まれることがある。私はそれをバリュースイッチング(価値の転換)と呼んでいます。何をヒントにどのように捻れば「新たな」価値へと変わるのか。実際の事例を元にお話しします。

「雇わない」経営も、そうやって生まれた新たな価値のひとつです。「お金を使って人を集め、お金を使って人を育て、お金を使って人を管理する」という旧来型の会社は、これからどんどん厳しい状態に陥っていく。「お金を使わずとも人が集まり、お金を使わずとも人が育ち、管理しなくても人が動く」という会社が、これからは最強なのです。そんなことが本当にできるのか?はい、「雇わない」ことで実現します。社員がいなければ仕事がこなせない?いやいや、まったく大丈夫。「雇わない」最強の組織づくりを、私がお提案します。

**講師**

よしお  
**安田 佳生 氏**

株式会社BFI(ブランドファーマーズ・インク)  
代表取締役



1965年、大阪生まれ。高校卒業後渡米し、オレゴン州立大学で生物学を専攻。帰国後にリクルートへ入社する。1990年に、中小企業の採用コンサルティングを事業とする「株式会社ワイキューブ」を設立。当時としては珍しかった「企業ブランディング」に力を入れ、年商46億円まで急成長。「無料社内バー」や「社員向けアパレルサービス」など充実した福利厚生がメディアでも話題となり、「新卒大学生の就職したい企業ランキング」で上位に入る人気企業となる。2011年にはリーマンショックの煽りを受け民事再生法の適用を申請したが、中小企業に新卒採用とブランディングを根付かせ、大きな功績を残し幕を閉じる。その後も「境目研究者」として様々な事業にチャレンジする一方、2014年に株式会社BFIを設立。中小企業のブランディングを支援し、多くの実績を残し続けている。また、独自の視点で多くの本を執筆し、「千円札は拾うな」はベストセラーとなった。

受講申込書 FAX 06 (6352) 2360 大印工組 事務局宛 お問い合わせ: TEL06 (6353) 3035

●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日、FAXにて参加証と請求書を送付します。

貴社名:	( ) 支部	TEL: ( )	FAX: ( )
受講者①	部署 ( ) 様 役 職 ( )	受講者③	部署 ( ) 様 役 職 ( )
受講者②	部署 ( ) 様 役 職 ( )	受講者④	部署 ( ) 様 役 職 ( )
受講料	<input type="checkbox"/> 正会員 6,000円 × ( ) 名 <input type="checkbox"/> 非会員 7,000円 × ( ) 名 = 合計 ( ) 円	懇親会 ご参加	( ) 名 ご氏名 ( ) ●確定金額は後日ご案内します。 ●お支払いは当日となります。(領収証あり) ●10/25(金)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

# 社長!はよカード切りなはれ! 待たなし!事業承継!



大阪商工会議所の調査によりますと、企業のおよそ3社に2社は後継者未定の状況にあり、後継者の選定という事業承継の第一歩すら踏み出していない企業が過半数を占めるのが現状です。事業承継を本気で考えるきっかけになるような事業承継セミナーを開催いたしますので、ぜひご参加ください。

**日時**

2019年9月30日(月)

18時30分から20時30分(受付開始18時より)

<懇親会あり> 終了後、会場近くの「中華料理 晴華」にて開催します。  
参加費は@3000円(21時から23時)  
9月24日(火)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

**会場**

大阪産業創造館(6階会議室E)

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5

**受講料**

各府県組合 正会員 3,000円/人

各府県組合 非会員 3,500円/人

※懇親会の参加費は別途、当日申し受けます。(領収証あり)

**定員**

80名

※申込み期限は9月13日(金)  
定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

皆様のアンケート結果を参考に  
「ココが知りたい!」を  
重点的にお話しいただきます!

**講師**

全印工連で多数実績あり!! 東証1部上場

山田コンサルティンググループ株式会社  
大阪支店 資本戦略事業部

マネージャー **中村 友哉**



2011年9月 山田コンサルティンググループ株式会社に入社。未上場会社のオーナー様向けに相続対策・自社株の事業承継コンサルティング・組織再編コンサルティング業務に従事。現在は資本戦略事業部に所属し、全国のオーナー企業様のM&A・事業承継をサポート。

受講申込書 FAX 06 (6352) 2360 大印工組 事務局宛 お問い合わせ: TEL06 (6353) 3035

●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日、FAXにて参加証と請求書を送付します。

貴社名:	( ) 支部	TEL: ( )	FAX: ( )
受講者①	部署 ( ) 様 役 職 ( )	受講者②	部署 ( ) 様 役 職 ( )
受講料	<input type="checkbox"/> 正会員 3,000円 × ( ) 名 <input type="checkbox"/> 非会員 3,500円 × ( ) 名 = 合計 ( ) 円	懇親会 ご参加	( ) 名 ご氏名 ( ) ●確定金額は後日ご案内します。 ●お支払いは当日となります。(領収証あり) ●9/24(火)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

# わくわく関空見学ツアーのご案内



一般のお客様が立ち入ることのできない『航空保安地域』にある施設を空港オフィシャルガイドがご案内するバスツアーです。機内食工場や給油タンクなど空港の心臓部とも言われる施設を車窓からご覧いただけます。見学後は空港内のホテル日航の豪華ランチビュッフェで舌鼓!また関西空港や飛行機に関する楽しいクイズで盛り上がっていただきます。  
この機会にぜひご家族や会社の仲間と組合員様のご参加を心よりお待ちしております。

日時：令和元年**10月26日(土)**10時20分集合完了 10時30分出発(雨天決行)

場所：関西国際空港 第一ターミナル 南団体バス乗降所

- 電車：JRまたは南海電鉄関西空港駅～第一ターミナル南団体バス乗降所へお越しください。
- 車：阪神高速4号湾岸線～空港連絡橋～P1、P2、ホテル日航の駐車場をご利用ください。

定員：100名 申込締切は9月20日(金)

参加費 大人4,000円(中学生以上) 小学生3,000円

幼児は無料 ※フリードリンク以外(アルコール類)は、テーブルごとに精算ください。

- 景品多数 関空クイズ大会など・・・  
ご家族や従業員様で、ぜひご参加ください!



**申し込み方法** FAX 06-6352-2360 大阪府印刷工業組合 事務局

- 下記参加申込書をコピーして必要事項をご記入の上FAXにてお申し込み下さい。  
参加者確定後、FAXにて参加証と請求書を送付いたします。

## わくわく関空見学ツアー & ホテルランチバイキング 参加申込書

貴社名:	( )	支部	ご連絡担当:
TEL	/FAX	/携帯電話	交通手段(電車・車)
① 氏名	(男・女)	(年齢)	才
② 氏名	(男・女)	(年齢)	才
③ 氏名	(男・女)	(年齢)	才
④ 氏名	(男・女)	(年齢)	才

※ 年齢は参加日10月26日現在の年齢をご記入ください。

お問い合わせ：大阪府印刷工業組合 事務局 ☎06-6353-3035

大迫力!

第5回天神祭

広報委員会主催

# 奉納花火鑑賞会

とどろく爆音、  
夜空を染める大輪の花



7月25日は天神祭の奉納花火大会。大阪印刷会館は、その打ち上げ場所から至近距離にあるため、屋上に上ればどこよりも間近で鑑賞することができます。この特等席をお借りしての花火鑑賞会は今年で5回目を迎え、今回は組合員の社員をはじめご家族、お得意様、ご友人など過去最高の56名の方が参加されました。開場は17時。鑑賞会はず会場の設営からはじまります。椅子やデスク、飲み物のクーラーボックスを屋上に運び上げ、おつまみや軽食の準備まで、毎年参加者の皆さまの協力をいただきながら進められます。

西日もかげりはじめた頃、木原広報委員長の挨拶と東條副理事長の乾杯でいよいよスタートです。連日の猛暑の中ではあったのですが、花火が上がる頃には程よく風が吹き、過ごしやすく感じました。首が痛くなるほど至近距離で見上げる花火は、大迫力かつ感動的!参加者からは時折拍手や歓声が起こっていました。言葉では言い表せない臨場感、「光と音の饗宴」に酔いしれるひととき。そして眼下には、少しでもいい場所から花火を眺ようと、通りを埋め尽くすほどの人の群れ。特等席から鑑賞できるという

優越感にも少し浸ることができました。花火が圧巻のクライマックスを迎えたのち、鑑賞会の締めは岡本副理事長の大阪締めにてお開きとなりました。後片付けも皆さんで手際よくお手伝いいただき、あっという間に屋上は元通りに。主催の広報委員会は人数が少ないため、皆さまの協力なしではなかなかこうはいきません。一同いつも感謝しています。今年も多くの皆さまに楽しんでいただき、われわれ主催者も心地よい余韻に浸りながら帰路につきました。  
(報告:広報委員会 寺内孝典)

## 委員会レポート

令和元年度  
第4回 例会運営委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:7月17日(水) 18時～19時45分  
場 所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:家田委員長、他8名(欠席者6名)

## 1.開会の挨拶

家田委員長より開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

## 2.報告事項

(1)令和元年度 第3回 例会運営委員会 議事録(6/18)

山本副委員長より議事録を基に前回の協議事項の説明があった。

(2)全印工連フォーラム懇親会イベントについて

10月4日(金)18:00～20:00ホテル日航大阪で開催の全印工連フォーラムについては、作道理事長、松本副理事長、家田委員長との協議を後日開催。協議結果を次回の委員会にて報告することとなった。

## 3.討議事項

(1)第1回組合員例会について

9月18日(水)に開催される「組合員例会」について協議。

家田委員長より開催場所等の説明があり、その後、今回の組合員例会担当の満谷副委員長より全体概要について説明があった。

日 時:9月18日(水)18時～20時まで  
場 所:大阪新阪急ホテル 2階「花の間」  
対象者:組合員・関連企業・組合員活動を知りたい方

定 員:150名

参加費:組合員3,000円、他工組・関連企業 6,000円

当日のスケジュール(第1部)組合員例会 約30分

(第2部)大交流会 約90分

参加者のテーブル席の決め方については、干支や趣味、生まれ月、星座などさまざまな意見があったが、最終的に支部や年齢等関係なくフラットな雰囲気ができ、尚かつ一番スムーズな方法を採用することとなり、受付でテーブル番号カードを無作為に渡す方法となった。自己紹介タイムでは、各自必要枚数の名刺をお持ちいただく。当初、アルコール・プレストとしていたが、何かテーマを与えて話し合ってもらうには時間的に難しく、交流をメインにしたコミュニケーションツールとしては、1テーブルでチームとなり一緒に何かをする方がいいので、テーブル対抗の参加型のクイズ合戦をメインに進めることになった。なお、景品については用意することとなった。

告が行われた。

(田畑副委員長)…「マーケティングチームのセミナーリーフレット2000枚の準備ができ、支部のイベントにてお配りいただきたいので、お持ち帰りいただきたい。本日の協議は告知のタイミングと手段についてである。7月29日(月)に全対象先に事務局からマーケティングセミナーの案内をFAXする。次に、所属している支部のビアパーティーでセミナー対象となる組合員企業の代表者の方にセミナーでの強調点・ポイント等をまとめた要点を25日までに簡易書きで作成するので一緒にご案内いただきたい。各委員会へのPR活動はしない。大青協、他府県青年部は山本委員が担当する。他府県工組等への連絡は事務局大喜多が担当する。参加申し込み状況については、事務局で集計して、8月9日に締める。その後は、月の半ばと月の終わりに締めて申し込み状況を整理して委員全員にメールしていただきたい。無理に動員することなく、正攻法で行う」と発言された。(福山副委員長)…「セミナーリーフレットが決定した。広報誌PRI・Oではキーになる所をピックアップしてアンケート結果7点に絞り誌面に掲載する。掲載しきれないアンケートに関しては大印工組のホームページに掲載しているQRコードを介して誌面からアクセスしていただく方法を進める予定である。セミナーの告知については、100数社

その後、クイズの内容について協議に入り、難しいクイズではなく、大印工組のことや、理事長からの問題、数の問題など共通で簡単な問題を出題していく。選択問題はやめたほうがいい、○か×など簡単な問題の方がいい、スケッチブックに解答を記入するなどの意見があった。例会運営委員は、1テーブル1委員が付き、解答には参加せず参加者に考えてもらう。開催案内については、基本的には各支部長から支部内の組合員へお声掛け、及び参加者の取りまとめをしていただき支部単位の申し込みを促すこととなった。クイズの問題や当日の進行の詳細については、次回の委員会にて協議することとなった。

## 4.その他

(1)今後のスケジュールについて

(2)広報誌PRI・O原稿締切日について  
9月18日(水)組合員例会内容記事(記事1ページ)→11月号掲載(原稿締切9/25)

以上で議事は終了し、19時45分に閉会となった。

(次回日程)

日時:8月7日(水)18時～

場所:大阪新阪急ホテル

(報告:大印工組事務局)

のアンケート結果を踏まえた上で、事業承継のセミナーを開催することを意図として行う。26日にセミナーリーフレットが完成、事務局に納品する。その後、関連団体への連絡は事務局から連絡する。関連団体の各団体長にメールまたはFAXする際、理事長名でお願い文を同時に送る予定である。組合員の皆様には「マーケティングチームと事業承継チームの案内は一緒にFAXをお願いしたい」と発言された。

## 6.報告依頼事項

(1)近畿地区印刷協議会総会

経営革新マーケティング委員会資料・議事録

山本委員長より、近畿地区印刷協議会総会で開催された「経営革新マーケティング委員会」の報告が行われた。

(2)大阪印刷産業人ゴルフ大会のご案内(10/10開催分)

(3)Adobeテクニカルセミナー夏の陣2019のご案内

(4)経営合理化委員会セミナー&工場見学会のご案内

(5)各種無料相談案内(PRI・O7月号参照)事務局大喜多より報告・案内を行った。

以上で議事は終了し、19時40分に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)

## 委員会レポート

令和元年度  
第3回 マーケティング委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:6月24日(月) 18時～20時

場 所:大阪印刷会館

出席者:浦久保副理事長、山本委員長、他16名(欠席者1名)

1.開会の挨拶 2.議題並びに資料の確認  
3.副理事長挨拶 4.委員長挨拶

## 5.検討事項(グループ討議)

(1)MUDチームについて(11/22開催分)

①MUD事業検討シート ②MUD資料

山本委員長より、7月3日に開催する「MUD企画・営業力強化実践セミナー」について案内・説明が行われた。引き続き、浦久保副理事長より補足説明が行われた。

(2)事業承継チームについて(9/30開催分)

①事業承継事業検討シート ②役割分担

③成長戦略・事業承継に役立つM&Aとは?～後悔しない選択をするために～

(3)マーケティングセミナーチームについて

①マーケティングセミナーチラシ

山本委員長より各チームの状況説明を行った後、各チームに分かれて副委員長を

令和元年度  
第3回 交流サービス委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:7月11日(木) 18時～19時15分

場 所:大阪印刷会館 3階会議室

出席者:山崎副理事長、他11名(中尾労務顧問1名含む、欠席者4名)  
司会:事務局・山形委員長

## 1.委員長挨拶

## 2.検討事項(委員長より)

(1)関西国際空港見学バスツアーについて(10月26日開催分)

・事業検討シート・地図・役割分担について  
山形委員長より関西国際空港見学バスツアー(簡単なイベント含む)について資料を基に説明が行われた。引き続き、簡単なイベントができる内容について出席委員に意見を求めた。

山形委員長より、「各テーブルの上にゲームの進め方について記述した用紙を準備し、始まる前に読んでいただく。クイズの時間は30分間とする。景品については、参加申込状況を見て考えていく。個人戦とする。関西国際空港見学バスツアーの案内については7月22日を目標に作成し、申込締切日、フルネーム、年齢、性別、駐車券(ホテルより4時間無料券が出る)の項目を設ける。事務局から委員へ7月25日を締切日として校正依頼をする。その後、8月6日の正副理事長会で審議に回る。関西国際空港見学バスツアーの案内はFAXでも行い、組織活性化委員会でもPRする。次回の委員

中心にグループ討議が始まり、おのおの報告が行われた。

(田畑副委員長)…「マーケティングチームのセミナーリーフレットについて意見をいただき、指摘いただいた点や気をつける点等を踏まえて修正することとなった。今後の手順としては7月3日に常任役員会があるので事業検討シートを作成して提出する。そして、広報誌PRI・O8月号で1/3ページ速報広告を掲載し、9月号で1ページを掲載する。リーフレットができれば各委員会や大青協、組合員企業にお渡しできるように準備していきたい。同時並行でFAXでも案内できるように準備して他府県工組の方々にも案内していき、幅広く告知していく。なお、懇親会会場は未定なので7月4日に下見を兼ねて訪問する。安田佳生氏(ワイキューブ)は、結論を淡々とってしまう方である。とても刺激があり自分自身見直せるよい機会になるので、委員の皆様、支部での告知の方、よろしくお願ひしたい」と発言された。

(福山副委員長)…「参加費について当初2,000円に統一していたが、常任役員会等で組合員、非組合員の区別をすることになり、組合員は3,000円、非組合員は3,500円と差をつけることとなった。その代わりに、山田コンサルティンググループ(株)から一

会に各委員へクイズの内容を準備していただきたい」と確認された。

(2)全印工連フォーラムのゴルフ大会について(10月5日開催分)

開催場所:旭国際宝塚カントリークラブ  
山形委員長より全印工連フォーラムのゴルフ大会について説明が行われた。

(3)ボウリング大会の会場について

山形委員長より毎年開催しているボウリング大会の会場について説明が行われた。出席委員にてボウリング大会を開催する会場について意見交換が行われた。結果、令和2年2月9日(日)11時から桜橋ボウルで開催し、ハービスエントにある中華料理店で懇親会をすることとなった。移動時間は約7分。費用に関してはゲーム代と靴代で1,800円、懇親会は1,620円(飲物別)を予定している。なお、懇親会会場は貸し切りで進めることとなった。(委員会終了後に、仮予約をするため電話したところ、令和2年1

月10日付で閉館することがわかった)

(4)GPマークについて

山形委員長よりGPマークについて説明が行われた。

## 3.報告依頼事項

(1)経営合理化委員会「業界最先端設備導入企業によるセミナー&工場見学会」のご案内

経営合理化委員会の石川委員長が「業界最先端設備導入企業によるセミナー&工場見学会」のPRを行った。

(2)プロ野球観戦事業報告書(6/15開催分)

山形委員長よりプロ野球観戦事業報告書について資料を基に報告が行われた。

(3)近畿地区印刷協議会総会  
環境労務委員会資料・議事録／教育研修委員会資料・議事録

般書籍ではないが、無料で配布している本があるので、プレゼントでお渡しする。今後の手順としては広報誌PRI・O8月号でセミナーリーフレットを同送する。9月号でセミナーリーフレットを1ページ、2月に開催した事業承継アンケート結果を2ページ、計3ページを予定している。なお、懇親会は大阪産業創造館にある中華料理店を予定している」と発言された。

## 6.報告依頼事項

(1)各種無料相談案内(PRI・O6月号参照)事務局大喜多より報告・案内を行った。

(2)10月～令和2年3月までの委員会開催スケジュールについて下記のとおり決定した。

10月24日(木)、11月18日(月)、12月3日(火)、1月21日(火)、2月25日(火)、3月13日(金)いずれも18時からで会場は後日決定することとなった。

以上で議事は終了し、20時に閉会となった。

(次回日程)

日時:7月23日(火)18時～

場所:大阪印刷会館

(報告:大印工組事務局)

山形委員長より両委員会の資料並びに議事録について各自確認をお願いした。

引き続き、中尾労務顧問より「働き方改革」における最近の状況について説明が行われた。労働時間の関係については今の法律がものすごく複雑になっている。時間外労働の上限規制が今回の改正で、例えば「2ヶ月平均」「3ヶ月平均」「4ヶ月平均」「5ヶ月平均」「6ヶ月平均」がすべて1月あたり80時間以内や時間外労働が月45時間を超えることができるのは年6ヶ月が限度等、現実にはチェックすることが難しい状況である。チェックできる勤怠システム等を導入して累積管理をしていかないといけない。一定の社員がいる会社ではシステムを導入することが多くなってきている。引き続き、環境労務委員会資料のP28にある労働安全衛生法の改正に伴う「労働時間の適正な把握」について説明が行われた。

(4)大阪印刷産業人ゴルフ大会のご案内(10月10日開催分)

(5)Adobeテクニカルセミナー夏の陣のご案内

(6)各種無料相談案内(PRI・O7月号参照)

山形委員長より大阪印刷産業人ゴルフ大会並びにAdobeテクニカルセミナー夏の陣・各種無料相談について説明・案内が行われた。

山崎副理事長より、閉会の挨拶があり、19時15分に散会となった。

(次回日程)

日時:9月25日(水)18時～

場所:大阪印刷会館 3階会議室

(報告:大印工組事務局)



令和元年度 顧問・相談役・参与会  
委員会活動や組合メリット  
などについて討議

毎年開催の顧問・相談役・参与会を本年も7月10日(水)正午より太閤園「オーキッドテラス」にて開催、顧問・相談役・参与の9名と正副理事長が会し、本年度の通常総代会の報告と意見交換を行った。  
まず作道理事長の挨拶の後、中尾理事

事務局長の進行により議事に移った。事務局 平塚より、本年度通常総代会及び組合員の現在の概況、本年度の行事予定等を報告した。

この後の意見交換では各参加者の自社の活動状況を報告した他、「委員会の活動が伝わらず衰退しているように見えてしまう、今後の方向性を見据える必要がある」、「パートナーシップ会員制度は実現できて良かった」、「さらなる組合加入メリットを知らしめる必要がある」、「本部委員会等に参

加しているメンバーは刺激を受けているが、他のメンバーは支部行事にも参加してくれない」、「昔は良い意味で“よく遊んだ”が、現在は遊ぶ心の余裕がなくなってきている」等の意見が出された。他に印刷料金の底上げや業界のイメージアップの要望も出された。

最後に山崎副理事長より本日のお礼と今後の組合事業運営の引き続きの協力をお願いし、午後2時に閉会した。

(報告:大印工組事務局)



令和元年度 第2回 定例理事会  
今後の事業などについて  
報告・連絡

令和元年度 第2回定例理事会が7月10日(水)午後2時30分から都島区にある太閤園「ガーデンホール」で定例理事数45名中34名が出席して開かれた。

定刻に至り司会者 事務局平塚課長が開会を宣し、本日の理事会は法定数を満たしており、成立する旨が告げられ、作道理事長が開会挨拶の後、議長となり議事を進行した。第1号議案・組合員加入承認及び脱退報告の件については、事務局平塚課長より説明し、異議なく承認された。引き続き、事務局平塚課長より、脱退一覧について説明が行われた。第2号議案・令和元年度委員会実施事業及び実施予算の件については中尾理事事務局より説明され、議長が内容について承認を求めたところ理事全員異議なく原案どおり承認された。

【報告・連絡事項】

1. パートナーシップ会員制度について、作道理事長より、資料に基づき説明が行われた。
2. 近畿地区印刷協議会総会分科会報告については、常務理事並びに副理事長より、

別冊をもとに報告が行われた。(1)経営革新マーケティング委員会(山本順也常務理事)、(2)環境労務委員会(山崎一彦副理事長)、(3)組織共済委員会(岡本隆之副理事長)、(4)教育研修委員会(石川泰雄常務理事)、(5)官公需対策委員会(松本浩一副理事長)。

3. 支部長報告、4. 大阪北部地震被災状況、5. 全印工連組合支援セミナーについては、中尾理事事務局より、資料並びに別紙を基に説明・報告が行われた。

6. 各委員会活動報告については、常務理事並びに議長より、資料・別紙をもとに報告・案内が行われた。①経営合理化委員会(石川泰雄常務理事)、②マーケティング委員会(山本順也常務理事)、③組織活性化委員

会(川畑利之常務理事)、④交流サービス委員会(山形勇仁常務理事)、⑤例会運営委員会(家田裕光常務理事)、⑥広報委員会(木原浩二常務理事)、⑦大阪青年印刷人協議会(渡辺貞城議長)。

7. 高野山印刷産業人納骨塔奉賛会「印刷産業人納骨塔」法要のご案内、8. 大阪印刷関連団体協議会「長寿会」開催、9. 行事予定表については、中尾理事事務局より、別紙並びに資料を基に報告・案内が行われた。

最後に、作道理事長から各支部の活動状況について意見を求めた。

以上で理事会すべての事項が終了したので、午後3時50分に議長は閉会を宣した。

(報告:大印工組事務局)



「信用第一」に小回りを効かせて  
世の中から必要とされる印刷会社を目指して

株式会社新世プリント 代表取締役社長 田村裕也(東和支部)



内容は主にB3(二つ折り) ↓B4×4P・B4(シート) ↓B4×2P・B5または、A3(二

つ折り) ↓A4×4P・A4(シート) ↓A4×2PなどもB判で印刷後、断裁することによりすべて社内一括生産できます。近年ではAサイズの案件も非常に多くなってきております。

用紙の幅は新聞更紙・コート・マット・上質などの種類に加え厚みはB判kg量で42・5K、106K迄、印刷することができ、よって小ロット+用紙種類の多さにより弊社社内全体の瞬発力はかなり必要とされます。



代表取締役社長 田村裕也

お客様の困りごとなどで急遽印刷しないといけない案件も多々あり、弊社へ話が来た時は、「先方が困っている時こそ何とかしなければいけない」という気持ちを持って、その仕事に社員全員でやり遂げるチームワークのよさは私から見ても非常に感心させられます。



ここで私自身の個人的な紹介をさせていただきます。昭和59年、大阪府守口市生まれ・守口市育ちの今年で35歳になります。小学校3年生より地元少年野球チームに入り、中学ではシニアリーグ・高校ではアメリカンフットボール部で全国4連覇。その後、格闘技・日本拳法を趣味とするなど、常に私の人生はスポーツと共に歩んできた人生でした。

ここ最近ですが、約10年ぶりに日本拳法をやり始めました。私自身、変な意味ではないですが、じっとしてられない性格で仕事でも常に動いております。時に吉と出る時もあれば凶と出る時も、ただ何ごとも全力でやることをモットーにしております。

私は思うのですが、商売は利益追求が当たり前ですが、最終的には人と人とのつながりで成り立っていると思っております。



■企業データ  
社名:株式会社新世プリント  
所在地:〒571-0015 大阪府門真市三ツ島6-14-13  
電話072-885-8888  
FAX072-881-3331  
創業:2000年(平成12年)1月  
代表者:代表取締役社長 田村裕也  
http://shinsei-print.co.jp

組合員の皆様、新参者ですが皆様と交流を深め、同業間のネットワークを活かし一層努力していきたいと思っております。今後ともよろしくお願いたします。



経営者としてはダメですが、時にはこの人・このお客様のためなら利益を度外視してもということもあります。そのつながりを大事にする心を持って頑張っていきたいと思っております。



◆8月定例会

開催日時／8月6日(火) 17時～  
場 所／谷口印刷紙業株式会社  
参加人数／19名

8月6日(火)17時より大阪青年印刷人協議会8月度定例会&暑気払いを行いました。

今月の定例会は今年度より大青協に参加された谷口議員の福島にある会社、谷口印刷紙業株式会社様に会社見学で邪魔させていただきました。

まず、会社の3階のほうへ通していただき、社内で作成された印刷物を見せてもらいながら、谷口議員より会社の説明を行って



いました。  
その後、2階の印刷室に移動し、社内にある設備の説明の後、複写伝票を印刷する際に複写の文字が写ってほしくない所に印刷する減感印刷や、印刷の後加工で刷るナンバリングの説明を印刷物のサンプルを使い詳しく説明していただきました。  
次に会社から少し離れた場所にある印刷物の仕上げの製本作業を行っている作業所

10月定例会は10月1日(火) 18:30～  
大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6353-3035)

◆暑気払い

開催日時／8月6日(火) 18時30分～  
場 所／福島ねた市  
参加人数／19名

工場見学から会場を移し、大阪市福島区福島7-7-8「福島ねた市」で暑気払いの開催となりました。19名という大勢の参加でした。

まず議長からの挨拶で始まり、各担当より各種イベントに対する取り組みについての報告があり、連絡事項を共有し、早々に乾杯しました。

当日は大変暑さが厳しく、皆さんとお酒が進んでいるようでした。気付けばあっという間の暑気払いでした。大変おしいお



店で、メンバー全員のパワーがみなぎっている姿が印象的でした。  
(報告者 白石陽二)



## 全青協 近畿ブロック協議会 開催のお知らせ

以下のとおり、近畿ブロック協議会を開催いたします。  
今年度は「ハイ・サービス」を実践した印刷会社の発表などを行います。  
皆様のご参加をお待ちしております。

**2019.9.28.(土)**  
協議会:13:30~17:30  
懇親会:18:30~

**京都経済センター 6F 6-C会議室**  
京都市下京区四条通室町東入函谷鉦町78  
京都市営地下鉄烏丸線四条駅、または阪急京都線烏丸駅下車

お申し込み・お問い合わせ先:大印工組事務局 TEL.06-6353-3035



に連れて行ってもらい、各設備を見学させていただきました。  
印刷機・製本機共に初めて見る議員も数



多くいたようで、各議員とも興味深く谷口議員の説明を聞いていました。  
(報告者 中山哲男)



イノベーションとは、ほとんどの人が気づかないような新たな“問い”を発見し、その問いに“答え”を見つける行為である。しかし、これを「利益を生み出す画期的なアイデア」と誤読する企業経営者は多い。彼らはリスクを恐れるあまり、そのアイデアを実行に移せずにお蔵入りさせてしまう。このような閉塞的な状況に佐宗氏は、他者モード(自分がどう感じるかよりも、どうすれば顧客が満足するかを考える手法)の限界を説く。一つの正解がない時代に指標となるのは、個人の「こうしたい!」という妄想(ビジョン)であり、揺らがない強い意志を貫くことである。本フォーラムでは、これからの組織経営に欠かせないリソースとなる、一人ひとりの妄想を推進力にした、知的創造の新技术「ビジョン思考」について紹介します。

講座内容 ◆「単なる妄想」と「価値あるアイデア」のあいだ ◆「直感と論理」をめぐる世界の地図  
◆最も人間らしく考える ◆すべては「妄想」からはじまる ◆「妄想」が世界を変える?

- 対象 創業・ベンチャー、企業経営者、開発担当者等
- 会場 大阪産業創造館 4F イベントホール
- 時間 午後2時～午後4時
- 受講料 3,000円
- 定員 100名
- 主催 大阪府産業デザインセンター  
公益財団法人大阪産業局(大阪産業創造館)

**佐宗 邦威**  
株式会社BIOTOPE 代表/チーフ・ストラテジック・デザイナー  
大学院大学至善館准教授。東京大学法学部卒、イリノイ工科大学デザイン研究科(Master of Design Methods)修了。P&Gにて、ファブリーズ、レノアなどのヒット商品のマーケティングを手がける。ソニークリエイティブセンターにてソニー全社の新規事業創出プログラムの立ち上げなどに携わった後、共創型戦略デザインファーム「BIOTOPE」を設立。バラエティ豊かな企業・組織のイノベーション支援を行っている。著書に、『直感と論理をつなぐ思考法 VISION DRIVEN』(ダイヤモンド社)、『21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由』(クロスメディア・パブリッシング)がある。

■ 問合せ サンソウカンのホームページで **イベントNo.28042**で **検索**、お申込はウェブサイトから

大阪産業創造館 イベントセミナー事務局 ※ 受付:月～金 10:00～17:30 (祝日除く)  
〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階  
TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 e-mail:ope@sansokan.jp

「最短・効率」はもう古い!?

これからの  
仕事術!  
発想法!!  
商品づくり!!!

不便は手間だが役に立つ!  
「不利益」を引き出す逆転の発想法 9月13日(金)・20日(金)

社会ではAIやIoTの導入が進み、仕事の効率化や自動化、生活における利便性の追求が推し進められています。一方で、人が自分の頭で考え、身体を動かしてこそ得られる満足感や達成感、また危険回避などの洞察力の低下が見過されていきます。不利益研究の第一人者である川上教授は、行き過ぎた省力化や効率化の逆にある不便がもたらす効用を「不利益」と定義し、便利追求によって見過ごされてきた本当に大切な事象を掘り起こし、それらを統合して新しいデザイン指針を探る試みを続けています。本講座では、川上氏の考案した「不利益カード」を用いて、商品やサービスの開発において、人とは違う切り口で物事を考えられるスキルを身につけます。



- 講義 不便がもたらす益について・身近な不利益を探そう!
- 演習 不利益カードを使ったアイデア発想
- 対象 創業・ベンチャー企業、中小企業経営者、商品企画・開発担当者、デザイナー等
- 会場 マイドームおおさか 4階 研修室
- 時間 午後2時～午後5時
- 受講料 8,000円 (2日間)
- 定員 30名

不利益システム研究所 代表 京都大学情報学研究所 特定教授

**川上 浩司**

1964年島根県生まれ。京都大学工学部、京都大学大学院工学研究科修了。岡山大学助手を経て、京都大学デザイン学ユニット(後に情報学研究所)特定教授、博士(工学)。不利益研究のパイオニアとして、不利益システム研究所 代表を務める。研究の一環として作成した「素数のさし」はその特異性から話題を呼び、3万本以上の販売を記録。著書に『不便から生まれるデザイン～工学に活かす常識を超えた発想』(化学同人)、『ごめんささい、もしあなたがちょっとでも行き詰まりを感じているなら、不便を取り入れてみてはどうですか?～不利益という発想』(インプレス)、『不利益のススム』(岩波ジュニア新書)など。



■ お申込 下記サイトよりお申込みください  
<http://www.pref.osaka.lg.jp/mono/oidc/2019college-2.html>

大阪府産業デザインセンター オープン・カレッジ係 ※ 受付:月～金 9:00～18:00 (祝日除く)  
〒559-8555 大阪市住之江区南港北1-14-16 大阪府咲洲庁舎25階  
TEL:06-6210-9491 FAX:06-6210-9505 e-mail:info@oidc.jp

南親会ビアパーティー

毎年、梅雨時期の南親会ビアパーティーであるが今年も外は雨…昨年もお世話になった難波海鮮酒家 柏林苑で貸切り開催となった。参加企業27社122名。

18時30分開演、中崎支部長の挨拶で始まり乾杯の発声は業界長老の山本総務より、まだまだお元気な声での乾杯!スタート。

今回も新規入会の栄紙工様を中崎支部長より紹介があり、次に若林氏、中山氏より

大印工組本部行事の見学会の紹介があった。

飲み物、食事也十分にあり満足のなか、恒例の現金抽選会が19時30分から始まり大変な盛り上がりであった。今年は悪酔いする方もなく中締めは岡本副理事長の一本締めで平穩に楽しいビアパーティーを無事終えることができた。

((株)白文社 山田哲男)

南親支部



栄紙工(紹介)



中崎支部長(開催挨拶)



山本総務(乾杯)



岡本副理事長(中締め)



本部行事の説明をしている大阪国文社 中山氏



ビアパーティー

北親支部(速水悠輔支部長)は7月19日(金)に親睦ビアパーティーを大阪のアサヒスーパードライ梅田にて北親支部組合員各社を対象に開催した。

例年より梅雨も長く涼しいなか321名の方にお集まりいただいた。

私、支部長の速水(速水印刷)が開会の挨拶を行い、続いて鎌田副支部長(広集舎)の乾杯の挨拶で会がスタートした。

今年は梅雨の真っ最中で当日も雨が降っていたが、北親支部の組合員は雨にも負けず多くの参加があり、最後までビール



速水支部長

のおかわりの声が響き渡っていた! 途中、恒例のポルカ演奏もあり本場ドイ

ツのビアホールの雰囲気味わった。

そして20時頃から恒例のビンゴゲーム大会を森本副支部長(富士精版印刷)の司会で開催した。多数の組合員様に交流していただき4等から1等、支部長賞、第一生命賞の景品をお持ち帰りしていただいた。

その後、宴もたけなわということで山本副支部長(ネオライト工業)の中締めの挨拶で散会となった。参加いただいた皆様、ありがとうございました!

(速水印刷(株) 速水悠輔)



鎌田副支部長



山本副支部長



ポルカ演奏



第3回 ビアパーティー

なにわ支部

第3回なにわ支部ビアパーティーが令和元年7月23日(火)に「アサヒスーパードライ梅田」において総勢135名もの参加者を集め開催された。

梅雨明け目前の当日は、真夏のなか午後6時30分から始まるこのイベントを待ち焦がれた方々が多くおられたのか、午後6時頃から集まり始め定刻には殆どの方がテーブルに着いていた。

北口副支部長の司会ではじまり、石井支部長の挨拶、来賓を代表して大阪府印刷工業組合 作道理事長に挨拶をいただき、綾田相談役の乾杯と進んだ(もちろん、この時

間までビールをお預けする訳ではなく例年どおり到着次第、ビールを飲んでいたので形式的な乾杯です)。しばらく、おいしい料理とお酒などを交えて楽しい歓談のひとときを過ごした。

後半には出席者のみなさんが大変楽しみにされている、なにわ支部の風物詩ビアパーティーの大抽選会が今年もなにわジュニア会メンバーが中心となり執り行われた。石井支部長や大阪シーリング印刷(株)から寄贈いただいたものを含め、95本もの大変な高確率の抽選会となった。

今年の主な景品は、テーマを「ちょっとい

い朝」ということで人気の高級食パンをはじめ、バルミュダのトースター、梅田で採れた純大阪産蜂蜜、スムージー、もちろん毎年おなじみのUSJペアチケットとはり重のギフト券などなど。目玉景品のトースターは、新興印刷(株)の中井宏昌さん、USJのペアチケットは谷本印刷(株)小山剛史さんが獲得された。大変な盛り上がりの中、予定どおり午後8時30分にすべての抽選を終えて徳井副支部長の中締めで今年のビアパーティーは閉宴となった。

(株)栄光堂印刷所 満谷健一郎



石井支部長の挨拶



作道理事長の挨拶



ビアパーティー

東支部

7月19日(金)OAP内のレストラン&BBQ MUSEリバーサイドにおいて、恒例の納涼ビアパーティーを開催し、今回は34名の参加となった。

あいにくの雨天ではあるものの、半屋外の会場は風通しもよく、大川沿いということもあり、風を遮断するビルも周りになく、とても心地のよいロケーションであった。

料理といえばBBQスタイルで牛肉、海鮮、ソーセージなど盛りだくさんでテーブルに着いた時から美味しく召し上がられ、盛り付けられた食材におのずとテンションも高まった。

また、飲み放題のドリンクもビール、ワイ

ン、日本酒、カクテルまでセルフではあるが、自由に自身で作ることができ、慣れない手つきでカクテルの自作に勤しむ方もおられた。

池下支部長の挨拶で幕が開き、おのおのが食事と会話を楽しんだ。

途中、賛助会員による各社PRを交えた。都インキ(株)からは抗菌インキの開発と販売の案内、東和印刷工業(株)からはトートバッグやTシャツへのオリジナル刺繍の提案があった。また(有)サンクラールからは箔押しと印刷の融合プリズムプリントの案内を西田氏の男気を添えて…。

最後に根間氏より経営合理化委員会から(株)甲南堂様の会社見学の案内をいただいた。続いて池下支部長から東支部の全役員の顔見せを行い、東支部における役目役割など説明。

最後は恒例の堀氏の発声による大阪締めで幕を閉じた。

余談ではあるが、この大川は今の(新)淀川が1907年に開削されるまでは淀川であり、今は(旧)淀川扱いとなっている。大川、堂島川、安治川がそれに相当し、一級河川に指定されている。

(伸光洋紙(株) 吉野雅之)



サマーパーティー

摂陽支部(米花支部長)は7月24日(水)大阪 Marriott ホテル「COOKA」で恒例のサマーパーティーを開催した。社員、家族総勢29名の参加となった。東和支部より木原支部長、生栄支部より高橋支部長にお越しいただいた。

まず、米花支部長から「昨年より東和支部・生栄支部・摂陽支部の3支部合同イベントを年3回開催しています。すぐに仕事にはつながりませんが、参加者同士が色々と親睦を図るなかで、さまざまな仕事の気づきを得ることができると思っています。今回は摂陽支部主催のゴルフコンペがありますので、奮ってご参加ください」との挨拶があった。



米花支部長



羽富副支部長

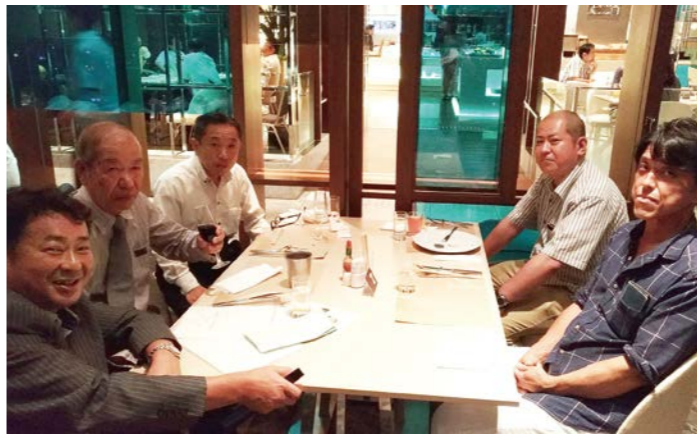


木原支部長(東和支部)

羽富副支部長の発声で開宴し、冷たいビールと真夏のアジアンフードで楽しいパーティーとなった。各テーブルで大いに盛り上がり、東和支部 木原支部長より挨拶

をいただき中締めとしたが、大きな笑い声と話し声は閉店間際まで続いた。

(摂陽支部 総務 正本和也)



人材

ウチのイチ押し君

頑張りパワーいっぱい！富士精版印刷(株)の新人4名を紹介します

北親支部  
(富士精版印刷(株)勤務/入社4年目)  
**播摩美由紀さん**  
ある映画にハマって  
何回も通っています！



- 出身地/大阪府 ■ ニックネーム/なし ■ なぜ、この業界に？/駅などで配られるショップカードから興味を持ったから ■ 仕事内容/DTP ■ 仕事のやりがい/喜んでもらえたりするところ ■ 趣味/ゲーム、動画視聴
- 特技/とりあえずポジティブに考える ■ 好きな言葉/さらに向こうへ
- 20年後の自分/できることの幅が増えている ■ ひと言メッセージ/ポジティブにコツコツと頑張ります！

北親支部  
(富士精版印刷(株)勤務/入社3年目)  
**上松俊貴さん**  
やる気と根気は  
誰にも負けません！



- 出身地/兵庫県神戸市 ■ ニックネーム/マツ ■ なぜ、この業界に？/学生時代に印刷物と深く関わる機会があったため ■ 仕事内容/営業
- 仕事のやりがい/自分の提案がモノになった時 ■ 趣味/音楽鑑賞 ■ 特技/合唱 ■ 好きな言葉/七転び八起き ■ 20年後の自分/社内・社外問わず誰からも信頼される人になりたいです ■ ひと言メッセージ/一日でも早く一人前になれるよう頑張ります！

北親支部  
(富士精版印刷(株)勤務/入社3年目)  
**登日啓太さん**  
元気いっぱいです！

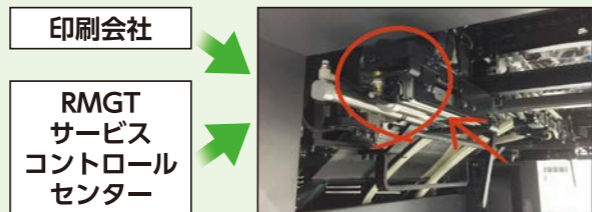
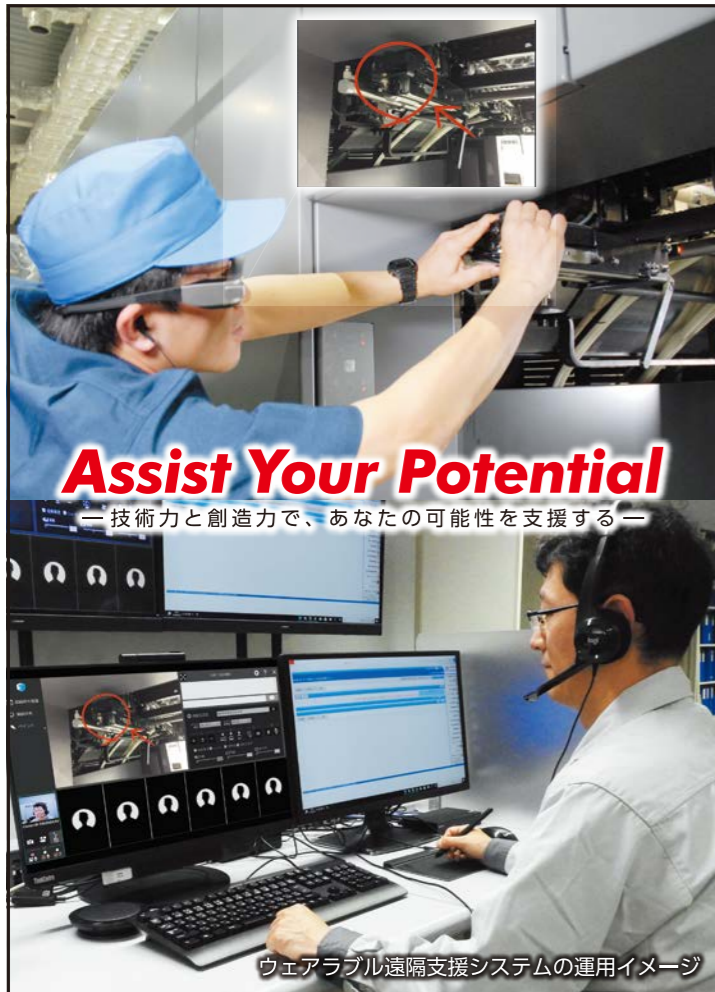


- 出身地/大阪市 ■ ニックネーム/トビくん ■ なぜ、この業界に？/ポスターなどを見て興味を持ったから ■ 仕事内容/枚葉印刷 ■ 仕事のやりがい/技術が身に付いていくところ
- 趣味/映画鑑賞、ゲーム、買い物
- 特技/サイクリング ■ 好きな言葉/一長一短 ■ 20年後の自分/信頼されるような人になりたいです ■ ひと言メッセージ/一生懸命頑張ります！

北親支部  
(富士精版印刷(株)勤務/入社3年目)  
**吉田航大さん**  
誰よりも楽しく  
生きています！



- 出身地/京都府向日市 ■ ニックネーム/ヨッシー ■ なぜ、この業界に？/富士精版印刷の魅力を感じたから ■ 仕事内容/営業 ■ 仕事のやりがい/自分が携わった印刷物ができ上がった時 ■ 趣味/YouTube鑑賞 ■ 特技/バスケットボール ■ 好きな言葉/健康第一 ■ 20年後の自分/温かい家庭を築いている ■ ひと言メッセージ/印刷知識をもっと増やし、一生懸命頑張りて立派な営業マンになります！



同じ画面を共有して問題解決

原因を早期特定 + 対策を早期実施

日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス\*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

\*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

**RMGT** リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12  
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ

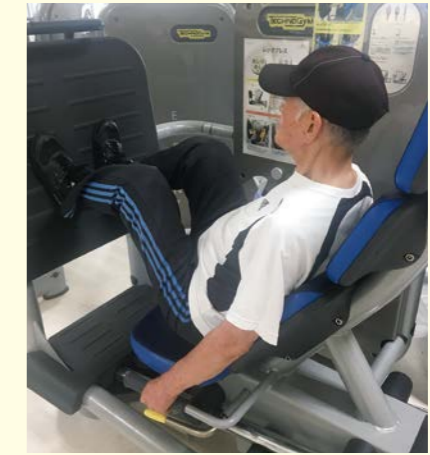
# 私の健康法

おすすめ Vol.04

## 高齢者向けの健康法



マイペースで歩く



足腰の運動(レッグプレス)



腕の運動(アームエクステンション)



カラオケで健康促進

### 1. 些細な体のトラブルに「妥協するか」、「妥協しないか」が健康の分岐点

わずかな「体の変調や足腰のトラブル」に、これくらいは大丈夫と我慢しない。若い時は回復力もあり、大事に至らないが高齢になると徐々に悪化し回復が遅くなります。少しでも体に変調がある場合、私は信頼している塚本鍼灸整骨院やかかりつけの内科に相談するよう心掛けています。

### 2. 運動は、体を鍛えるとともに、ボケ予防にもつながる

14年前、生活圏にオープンしたスポーツジム「コスパ塚本」に週3～5回通っています。ジム内は、快適な温度設定でエアロバイクやランニングマシンにはテレビが設置されており、楽しく運動ができる空間です。運動のメニューはマシントレーニングで足腰を中心に鍛えています。

最初に準備運動とエアロバイクを軽い負荷で20分程度おこないます。次は写真のような足腰や腕のマシンなど5種類くらいを無理のない負荷で10回3セットおこないます。最後にランニングマシンは走らずに20分程度歩いて終了です。91歳の私が今日まで健康を維持できているのは、こちらのジムのおかげと感謝しています。

### 3. 趣味のカラオケで脳を活性化

カラオケは40年続けていますが、高齢者にとってたくさんのメリットがあります。歌うことでストレスが分散され、音程やリズムをとり、歌詞を読むことで脳が活性化されます。また、のどを鍛えることもできます。高齢者の健康法ですが何か参考になるものがありましたら、ぜひお試しください。投稿者：宮田敏雄(満91歳) 日興印刷株式会社(福島支部)

なあ、イヌ・・・、聞いてくれへん・・・。  
こないだ私がデザインして印刷手配して納めた印刷物があってんけどな、それが、すぐに色褪せて困るってまた、お客さんに怒られてん・・・。  
使ったインキは耐光インキやないねんからしやらないやんなあ。  
コストかけずに色褪せえへん、印刷物の用意なんかでけへんって。そんな、無理やんなあ。  
色褪せたくなかつたら、高めのインキを使わなあかんねんって、言うてんねんけどなあ・・・。  
はああ・・・。  
なんか、都合良い方法ってないかなあ・・・？  
なあ、イヌよ・・・。



プリントビズはフルカラーも特色も**ぜんぶ耐光インキ!**  
いつものコストで色褪せにくい印刷物をおてもとに!

曝光試験(※)40時間を楽々クリアで色褪せに強い

※曝光40時間とは、おだやかな太陽光下でおおよそ120日間曝(さら)される紫外線量に匹敵



【ずっと安心。ぐっと満足。】  
**PrintBiz プリントビズ**  
Powered by 北東工業株式会社

思い描く色に応え続けます。



覗いてみませんか?

工場の中

FACTORY ▶

工場案内の動画はこちら →



工場見学できます!

各種研修にもご活用ください。  
06-6394-1182 管理部まで

富士精版印刷のホームページはこちら →



大阪の元気!ものづくり企業



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004  
東京支店 〒101-0054  
市島工場 〒669-4342

大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号  
東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階  
兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号

TEL.06-6394-1181(代)  
TEL.03-3518-8188  
TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

RICOH Pro C7210s/C7200s

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/m<sup>2</sup>の厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

RICOH  
imagine. change.



リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL.:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



PRI・O 7.ルメレポート



3種ソーセージ盛合せ



ビールイメージ



トムヤム枝豆



フィッシュ&チップス



ビールイメージ

まだまだ暑い夏を冷たいビールで吹き飛ばそう!

今回は私の某青年会議所で知り合った親友のお店を紹介させていただきます。彼の本業はパルプの仕事の後継ぎとして頑張っている傍ら去年、北浜に自社クラフトビールを置いているレストランを開業しました。

お店の名前は自分の名前「一瀬」を入れたone,s breweryで8階と9階の2フロアで8階が気軽に飲める居酒屋みたいな所、9階はコースで頼むしっかりしたレストランです。

このお店の売りとしてまず夜景が綺麗です。土佐堀通り沿いにあり中之島と川が見え水都大阪の魅力を存分に味わえる景色となっています。ぜひともデートにはうってつけのシチュエーションとなっております。

投稿者:速水悠輔  
速水印刷株式会社(北親支部)

自家製ビールはもちろんのことおいしく、車で行ってノンアルコールを頼むものならオーナーに怒られますのでご注意ください!

料理も全ておいしく肉料理もTボーンステーキや鳥の丸焼きもありビストロみたいな感じでお洒落なメニューも多数そろえております。

さすが青年会議所出身だけあって団体でも入れるように2フロアとも50人くらいは入れるようになっております。

まだオープンして1年しか経ってなく綺麗ですし、今後予約必須になると思われるのでぜひ早いうちに足を運んでみてください!

大阪市中央区北浜1-1-28 ビルマビル  
8階「one,s brewery Pub Kitahama」  
06-4708-5388  
9階「one,s brewery Dining Kitahama」  
06-4708-6488

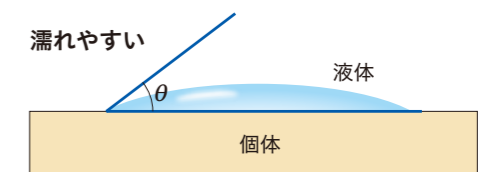


## 表面自由エネルギー

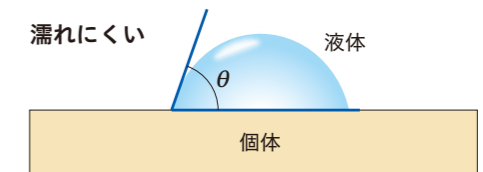
(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

装して、ワックスを塗れば水滴をはじくようになる。  
濡れやすい場合に起こる物理現象として昔から知られていたものに「毛管現象」がある。毛管現象とは、液体中に入れた細い管の内部で、液面が外側の表面より上昇する現象である。この作用は液体が固体表面をよく濡らすほど強く、また隙間が狭いほど強い。このような状態を物理量で表せないか?と、昔から科学者が研究して「表面自由エネルギー」という概念を作り出したのだが、素人には表面張力の方が分かりやすいだろう。単位面積当たりの表面自由エネルギーが表面張力である。

一般的に表面張力と濡れの関係は、  
・液体の表面張力<固体の表面張力のとき、接触角が小さい(=濡れやすい)



・液体の表面張力>固体の表面張力のとき、接触角が大きい(=濡れにくい)が成り立つ。



印刷業界は、紙の挙動についてはコート剤の知識も含めて、紙の水分含有量コントロール(シーズニング)等の知識は豊富だと思うが、被印刷物が紙以外の可能性が今後高まってくると、フィルム等への印刷の基礎を学んでいかねばならない。そのための第一歩として表面自由エネルギーを数式なしで紹介した。

「表面自由エネルギー」という単語には馴染みのない方も多いと思うが、表面張力と同意語と考えて差し支えない。印刷ではフィルムなどに印刷する場合には、水性インクに界面活性剤を混入させて濡れやすくしたり、フィルム面にコロナ処理を施してインクを定着しやすくしたりすることが必要になる。紙に対してのコート処理もこの延長線上にあると言える。しかし、インクジェット印刷用紙のコート剤はインクが飛び散らないようにして(滲みを防止して)品質をアップすることを主目的に使われる。

界面とはある均一な液体や固体の層が他の均一な層と接している境界をいう。そのうち均一層の一方が液体や固体で、もう一方の均一層が気体の場合、その界面を表面と呼ぶのである。その固体表面が親油性だったり、親水性だったりすることで画像部非画像部を形成し印刷に応用したのが、平版(リソグラフ)である。PS版(CTP版)の画像部に水を垂らしても表面張力が大きくなって、蓮の葉の上の水滴のように丸くなってしまふ。つまり濡れにくい状態ということだ。

「濡れやすい、濡れにくい」とはA(個体)対B(液体)ということなので、その組み合わせにもよるが、単純に固体に対しての液体が表面張力で水滴化した接触角で表現することができる(右図)。50度より小さい場合には濡れやすい。50度より接触角が大きい場合には濡れにくいと考えて良いだろう。

オフセット印刷の版材は、現在ではほぼ100%アルミ板が使われている。理由は、アルミが水に濡れやすい性質を持っているので、親油性の画像部だけ作れば、簡単に印刷版の画像形成ができるからである。アルミの地板は水に濡れやすいが、アルミ合金の自動車でも塗

## 私の人生28年間の中心

株式会社啓文社 保谷 竜太(福島支部)

好きこそものの上手なれ  
趣味人日記  
第七十四弾

私は呪われている。小さい頃から体を動かすことが好きでした。バスケットボールとの出会いは当時、兄がやっているのを観戦しに行ったのがきっかけです。

小学生時代



最初はただ楽しくできればいいという感覚でやっていたと思います。ですが学年があがり年齢を重ねるにつれて気がつけば楽しいよりも、「勝ちたい」「上手になりたい」という意識が強くなっていったのを思い出します。

大学生時代



冒頭で出した「私は呪われている」という言葉。きっとスポーツを長年行っている方なら全員がその呪いにかかっていると思います。私は気がつけば28年間生きてきて、内19年間をバスケットボールに捧げています。

ここで私が言った呪いとは、バスケットボールの魅力から抜け出せなくなったことです。ですが、私はこの人生の選択は間違っていないと自信をもって言えます。スポーツに打ち込み、体育会で培った経験は

社会人時代



今になってもそれは自分の中でより良い形で身になって生きています。

何歳になっても楽しく一生懸命



そして何より、この年齢になってもスポーツで勝負事ができる環境にいて、わくわくドキドキしながら打ち込めていること。まだまだ上手になりたい。成長したいと思えることができるのはとても最高なことだと思っています。

勝って笑顔で記念撮影



「私は呪われている」というのは決して悪いことではなく、このことがきっかけでさまざまな出会いと経験ができました。今後も私はバスケットボールの魅力に魅せられていくのだと思います。

# W



## 貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル

あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご利用ください。詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL (06) 6621-2331 (代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

## 品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。

### 新機導入 KBA Rapida 106



パッケージ印刷のスペシャリスト  
岩倉印刷紙業株式会社

#### 品質 QUALITY



- 世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化
  - 安定した色調再現精度を実現
  - 最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h
- 食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。

大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693  
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137  
http://www.ip-c.co.jp

#### 技術 TECHNOLOGY



#### 環境 ENVIRONMENT



## ぜひともご利用ください!

### 無料! 各種相談のご案内

#### 大阪印刷会館にて開催 予約制

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局 TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談 (10:00~12:00、13:00~16:00)50分  
1人、先着5名/各開催日
- 税務・法律相談 (13:00~17:00)60分  
1人、先着4名/各開催日

### 労務 相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。

## 9/20(金)、10/11(金)、10/25(金)

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

### 税務 相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。

## 9/13(金)、10/11(金)、11/8(金)

【消費税】【税金】等

### 法律 相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。

## 10/16(水)、11/20(水)、12/18(水)

【著作権】【M&A】等

堺のピラミッド  
「土塔」



連載

令和元年7月、百舌鳥・古市古墳群が大阪府にとって初めての世界遺産に登録されて以来、堺市では「古墳のまち・堺」として市民、行政ともども「ゴーフン」の喜びで、大仙公園をめぐる提灯行列を企画したり、ヘリコプター観光などを計画しています。

この地に「堺のピラミッド」といわれる、一辺が53.1m、高さ8.6mの土でつくられた塔が堺市中区土塔町(泉北高速深井駅下車)にあります。これは奈良時代、堺出身の僧、行基が神亀4年(727)に建造したという土製の仏塔で、土塔とはその名のとおり土を盛ってできた塔で、造塔に協力したと思われる人びとの名前が書かれた瓦を13段に積み重ねて建てられていて、今でも築造当時の様相をよく伝える貴重な遺構であり、昭和28年(1953)には国の史跡に指定されています。行基は農民などのなかに入り、橋や溜め池、灌漑用の地溝を築き一般民衆の救済に力を注ぎました。(連載第20話で詳説)

一方、堺の海岸線は平安・鎌倉時代から天然の漁港として発展、瀬

## 物(の)の始まりなんでも堺(続)

株式会社 松村善進堂 松村 英二

戸内航路の船舶の終着点として、さらには海外貿易港として利用されてきました。ここで海にまつわる話をまとめてみます。

堺市堺区西湊の船待神社は、社伝によると元は和泉国大鳥郡塩穴村にあり塩穴天神と称して天穂日命(あまほのひのみこと)を祀る祠がありました。昌泰4年(901)菅原道真が左遷により九州大宰府に赴く途中、道明寺に在る叔母の覚寿尼に別れを告げ、この地で船を待つ間、菅原氏の祖神を祀るこの祠に参拝し松・榎を数株植えて旅立つたことされています。その後、長保3年(1002)道真の子孫、菅原朝臣為紀がこの地を訪れ、道真の残した旧跡を種々調査し役所に願い出て天穂日命の社に道真を合祀し船待神社と改称、「湊の天神さん」として親しまれるようになりました。

堺は、文明元年(1469)遣明船(中国)が着岸したことがきっかけで国際貿易港として名を知られ、室町時代には町の三方に濠をめぐらし会合衆と呼ばれた町の有力商人36人で運営を行っていました。永禄4年(1561)堺を訪れた宣教師ガスパ



「乙姫さん」  
300wの電灯に変えられました。しかし、昭和34年から始まった堺泉北臨海工業地帯の埋め立てにより、徐々に燈台の役割が後退、昭和43年に堺燈台の幕を閉じることとなりましたが、堺のシンボルとして現存する最古の木製燈台のひとつとして国の史跡に指定されています。また明治36年(1903)堺大浜で内国勸業博覧会が開催され、その際、平和と繁栄のシンボルとして「乙姫さん」の愛称で、高さ10m台座12mのブロンズ製の像がつけられました。博覧会終了とともに堺市が譲り受けましたが、臨海工業地帯の建設により解体撤去されました。その後、市政110周年記念事業として大浜北波止突堤に復元建設されますが、今では燈台とともに堺市の新しい景観スポットとして注目されています。

(イラスト筆者)

ルヴィレラは「堺の町はスエズ市のごとく町人が自治都市として治めている」と母国ポルトガルに紹介しています。また、堺商人は日本製外洋帆船をアジア各地に派遣して貿易港としての地位を高めるとともに、鉄砲をいち早く取り入れ製造し戦国武将に売り込み莫大な利益を得ていました。さらに、豊臣徳川時代には朱印船の出入り港として名を上げ、江戸時代の鎖国政策が実施されるまで海外にも進出していました。

ここで思わしい事件ですが、慶応4年(1868)2月15日フランス兵11名が上陸し遊びに耽り住民より苦情を受けた市内警護の土佐藩士がフランス兵を発砲射殺、その後、藩士11名が切腹するという凄惨な出来事があり藩士たちは妙国寺に祀られました。

ところで、元禄2年(1689)に市中の商人の寄付で初めて建築された燈台は、明治10年(1877)木製の六角形、高さは11.3mの洋式燈台として建て替えられました。当初の光源は、石油ランプを使い約18km先まで光が届いたそうで、後の昭和2年



「旧堺燈台」

# 著名営業案内

(順不同)

<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815
<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>速水印刷(株)</b> 北区浪花町12-24 赤坂天六ビル4階 TEL.6485-5585 FAX.6485-5586	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843
<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中基ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp <b>SANSEI</b>	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958

軟包装印刷の世界を変える  
**オフセット印刷でフィルム印刷の弱点を克服!**  
 高精細 短納期 小ロット  
 様々なフィルムに印刷が可能!  
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト  
**版代無料**  
 袋/おしぼり/ナプキン/リフレコースター/伝票類/その他飲食店向けの印刷・加工もお任せください。  
**溝端紙工印刷株式会社** ■大阪営業所:大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号 TEL:072-227-4566 ■http://www.msp.co.jp

**NEW パワーゼール NH30** 新たな洗浄成分の配合により、従来の  
 プランケット&ローラー 消防法非該当に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)  
 ☆消防法非該当 ☆有機則非該当 ☆PRTR 法非該当  
 1 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。  
 2 消防法非該当により危険物倉庫での保管は不要です。  
**NEW 色替え及び仕上洗浄剤 GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**  
 ▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去  
 お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 **上野化学工業株式会社**  
 Tel: 06-6301-1555

【俳句】  
 玄関に光る芒や誕生日  
 誕生日汗の流るゝ晨かな  
 誕生日秋の蚊ひそむ書齋かな  
 爽やかに迎へ健やか誕生日  
 十三夜浪花男が仰ぎをり  
 石川 ただし  
 大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
 全国中小企業団体中央会元会長  
 石川 忠

**DAISHIN COLLABORATION PRINT ON DEMAND GOODS**  
 ファンを熱くするプリントグッズ  
**株式会社ダイシンコラボレーション**  
 〒541-0051 大阪市中央区備後町1-4-9 シークスビル1F  
 TEL.06-6224-0533 FAX.06-6224-0733 http://www.daishin-inc.co.jp

たゆまぬ研究と品質管理で  
 高品質な製品をお届けします  
**KATSURA Roller**  
 高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**  
 ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。  
**株式会社 加賀ローラー製作所**  
 本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
 URL http://www.katsura-roller.co.jp

**heart**  
 人から人へ心を伝えるハート紙製品  
 ・グリーン購入法適合封筒  
 ・環境配慮型製品  
 ・名刺・封筒  
 ・はがき・カード  
 ・賞状・カレンダー  
 ・ワックスプラス・季節商品  
 デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
 官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております  
**ハート株式会社**  
 URL: www.heart-group.co.jp

**AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!**  
 まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!  
**STEP1** ダウンロードをします  
**STEP2** 専用QRを読み込む  
**STEP3** スマホをかざす  
**株式会社NPCコーポレーション** URL: http://www.naniwa.com  
 大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479  
 東京支社 東京都港区浜松町1-2-1 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733  
 京都オフィス 京都市左区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

**木とともに未来を拓く**  
 木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
 これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
 文化の発展に貢献します。  
**日本製紙株式会社**  
 東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
 www.nipponpapergroup.com

お客様の使用用途に合わせて

好きなフォントを1書体から!

無料でフォントをお試し!

MOTOYA FONT SHOP

気に入ったフォントを購入!

実際の機器で動作確認!

MOTOYA FONT SHOPならではの「3つの安心サイクル」  
試してから購入できるので安心!

MOTOYA

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel (06) 6261-1931 (代)  
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel (03) 3523-8711 (代)

URL <http://www.motoyafont.jp/>

FUJIFILM  
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。  
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。

FUJIFILM WORKFLOW  
xmf  
次世代ハイブリッドワークフロー

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



KONICA MINOLTA



Giving Shape to Ideas

Less human touch  
& Less human error

スキルレスオペレーションを実現する  
プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティ最適化マイザー [IQ-501]\*1により、色管理・表裏見当調整を自動化。  
さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、  
スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress  
C3080/C3080P/C3070



\*1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。

コニカミナolta ジャパン株式会社  
PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル  
TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。  
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス  
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/)

富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/osx/](http://www.fujixerox.co.jp/osx/)

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX