

【特集】

高野山「慰霊祭・追悼法要」

【大阪印刷関連団体協議会】
日本紙興(株)工場見学会



【がんばりっ！MASSEI】(株)山本マーク製作所／機能・美・シルクスクリーン印刷
実はオモロイ印刷でっせ！

- 【告知】◆交流サービス委員会11/3(土・祝)しいたけ狩りとバーベキュー
◆例会運営委員会 11/7(水)組合員例会(話題のセミナーほか)
◆経営合理化委員会 11/20(火)社内状況の「見える化」セミナー

ホームページ随時更新中!

 大阪府印刷工業組合
<http://osaka-pia.or.jp/>



大阪のワザ!
大阪の伝統工芸品 芳精堂 作
「曲げ物」

10

2018

プリオ「大阪の印刷」10月号

2018年(平成30年)10月1日発行
第64巻 第10号 通巻第721号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6000

定価300円(税別)

OSPグループの拠点紹介



OSPグループの拠点を全国に展開しています。また、製造拠点は全国に16ヶ所あり、今後も供給体制の充実を図ります。

不測の事態にて事業継続が不能に陥った場合には、各拠点を繋ぐネットワークや資材供給のリスクヘッジにより事業を継続する可能な体制づくりを構築しています。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。

株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社
株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社
Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP (THAILAND) CO.,LTD. OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.

OSPグループは全国規模の営業活動を展開しております。 また、製造拠点は全国に16ヶ所あり、 今後も供給体制の充実を図ります。

不測の事態にて事業継続が不能に陥った場合には、各拠点を繋ぐネットワークや資材供給のリスクヘッジにより事業を継続する可能な体制づくりを構築しています。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



- 株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社
株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社
Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP (THAILAND) CO.,LTD. OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.

委員会の編成が変わり、交流サービス委員会の担当副理事長に任命されました山崎一彦と申します。

交流事業は、事前予約が必要。そのため秋までの事業については、前期の委員会で決まった内容の引継ぎになります。この秋以降の事業については、新たなメンバーによって企画・立案していくこととなります。

事業としては、なかなか支部単位では人数的にできないイベントや大勢で行う方が楽しいイベントを企画し、できれば支部の行事として合流いただければよいのではないかと考えております。

支部で企画する時間も省けますし、支部間の交流もできますので、二石一鳥であるとも考えてお

り、まさにコスト削減効果とは違った意味での、組合のスケールメリットを活かすことになるのではないのでしょうか？

今年11月3日(土・祝)に、三田市のしい茸園有馬富士で「しいたけ狩りとバーベキュー」を開催します。ぜひ、ご家族や社員の方々、多数ご参加いただき親交を深めてください。

また、今後来年以降の事業を委員会でも、企画・検討していきますので、ご意見・ご希望・ご提案がございましたら、各支部の交流サービス委員会のメンバーまで、ぜひご一報ください。みんなで交流事業を盛り上げて、組合員の交流の輪を拡げていきたいと考えておりますので、よろしくお願



交流事業のご案内

大阪府印刷工業組合
 副理事長 山崎 一彦

CONTENTS

- 2 【特集】高野山「慰霊祭・追悼法要」
- 4 【組織活性化委員会】福島支部役員見学会/タウンミーティング in 東和塾
- 6 【組織活性化委員会】Adobe テクニカルセミナー 2018年 夏の陣
- 8 【支部活性化プロジェクト】創造交流会「東和塾」
- 10 【大阪産業創造館】「パッケージ展2018」開催レポート
- 11 【大阪印刷関連団体協議会】日本紙興(株)工場見学会
- 12 【がんばってMASSE!】(株)山本マーク製作所
- 14 【告知】交流サービス委員会/11/3しいたけ狩りとバーベキュー
- 15 【告知】例会運営委員会/11/7組合員例会
- 16 【告知】経営合理化委員会/11/20「見える化」セミナー
- 17 【告知】マーケティング委員会/11/26平成30年度第1回セミナー
- 18 【委員会レポート】
- 21 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 22 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 24 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 25 【うちのコ自慢(人間以外)】
- 26 【支部だより】
- 33 【連載】知ってはりまっか大阪
- 34 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 35 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 36 【事業報告】富士精版印刷(株)

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

今月号の表紙

大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(19) 「曲げ物」

「曲げ物」とは、檜や杉などの薄い板を熱湯で曲げ、つなぎ目を桜の皮で止めて、底を取り付けた容器。芳精堂では、この一枚の板から優美な円形を作り上げる伝統技術を江戸期より170年に渡って継承。今では、伝統だけにとらわれない和モダンな三宝や菱台、屏風なども次々と制作・発表しています。

主な産地:大阪市
 主な製品:丸三宝、角三宝、結納用品 など

今月号の用紙

シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m² A/N (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- テキストウィンドウ表示
- 自動音声合成機能
- SNS連携機能
- ログ解析機能
- 配信エリア指定
- 本文検索機能
- 高性能翻訳エンジン



焼香の長い列が続く



慰霊並びに追悼の辞を読み上げる作道会長



蓮華院の東山泰清大僧正

浄財ご寄付のお願い

高野山印刷産業人納骨塔奉讃会
会長 作道 孝行

本日は残暑厳しいなかをお参りくださりましてありがとうございました。大阪印刷産業人物故者納骨塔は、昭和48年に建立されて以来、高野山の厳しい気候条件のなか、45年が経過しました。その間、納骨塔の側面や屋根のひび割れ、排水工事など、修理を重ねてまいりましたが、いずれ納骨塔全体の大修理をしなければならない時期が到来いたします。立派な納骨塔を維持しこの追悼法要を守り続けていくことが、私の重要な責務と痛感しております。

そこで今後の納骨塔の大修理に備え、引き続き皆さまに浄財としてより一層のお供えを賜りたく、ここに謹んでご協力をお願いする次第でございます。

平成30年8月18日



大阪印刷産業人物故者納骨塔



焼香される参拝者

慰霊祭・追悼法要に 150名が参列

故人の冥福を祈り、遺族の安泰、業界の加護を祈願

高野山印刷産業人納骨塔奉讃会(作道孝行会長)主催(協賛／大阪印刷関連団体協議会)による恒例の「新物故者慰霊祭並びに納骨者・業界物故者追悼法要」が8月18日(土)、高野山大霊園大阪印刷産業人物故者納骨塔前において厳修された。

当日の高野山は朝から肌寒く、時間が経過していくにつれ、太陽が出てきて照りつけるなか、関連団体代表者をはじめ、遺族、一般参拝者など、およそ150名が参拝に訪れ、納骨塔内で安らかに鎮まる故人の冥福を祈るとともに、遺族の安泰と印刷関連業界の加護を祈願した。

大阪印刷産業人の拠り所である高野山大霊園の印刷産業人物故者納骨塔は、大阪印刷関連団体協議会加盟の団体が一体となり、昭和48年8月20日に建てられ、その日に開眼大法要が営まれた。以来これを記念して、毎年8月20日前後に「慰霊祭並びに追悼法要」を執り行っており、今年で46回目を数える。

午前11時30分より蓮華院ご住職の東山泰清大僧正を導師と

して高僧4名を迎えて「前讃」と法要は進められ、続いて作道会長が新物故者慰霊並びに納骨者追悼の辞を大要、次のように読み上げた。

「納骨塔は印刷業界全体の拠り所とされ、未来永劫の宿縁を結ぶことができるようにとの願いのもとに物故者のご芳名を記した芳名録を作成して故人のご冥福をお祈りしている。新仏の中には、長年組合運営に参画され、印刷関連業界の重要な役員として尽力された方、印刷業に就かれ今日の企業に成長させた方など、尊敬する方々が多数おられ、大阪印刷関連業界が今日あるのは物故された方々の偉大な功績であることを深く感謝している」。

と述べ、日本仏教の聖地・高野山において、改めて業界発展を祈念した。

この後も、厳粛に法要が執り行われ、関連団体代表、遺族、そして一般参拝者焼香の長い列が続いた。

今年の物故者は、関連業界の6名で、ご芳名を拝すと90歳代の方が1名、80歳代の方が1名、70歳代の方が3名、60歳代の方が1名おられ、ご長寿でのご活躍が偲ばれる。

また作道会長は高野山の地について「弘法大師が開山され、大師御入定後、1170有余年になる霊山である。また高野山は千古の霊場であるほか、弘法大師はわれわれ印刷産業人に最も縁の深い文化人であり、高野紙、高野本の木版活字などで関係が深く、実に意義深い聖地である」

ことにもなる」とし、今後も多くの参拝を呼びかけるとともに、同事業を継承していく意義・重要性を訴えたいと「納骨塔は建立されて45年が経過し、今後も細かな修理はもとより、全体の大修理がいずれ必要になる」とし、浄財としてより一層のお供え、寄付への協力を呼びかけた。

(報告／大印工組事務局)

第1回 タウンミーティングin東和塾

～組合員メリットを直接PR～



速水副委員長 米花副委員長 川畑委員長 岡本副理事長

組織活性委員会の今期の取り組みとして、タウンミーティングを開催します。趣旨は委員会から各支部に直接出向き、組合員メリットの説明を行うものです。組合員メリットについては、今までも発信はしているものの、一方的であったり、説明不足であったりして、組合員企業に浸透し切れてない点が多々あります。支部ごとの勉強会や会議等で組合員企業を集めていただき、その機会に共済制度やAdobe全印工連特別ライセンスプログラム、クラウドバックアップ等、要望に応じた説明させていただきます。時間は30分強を想定しています。特に経費削減を説明することにより、組合員メリットを理解してもらえると考えています。また、組合員メリットを理解することにより、組合員の退会防止さらには新規加入につながられると考えています。9月1日に第1弾として、東和支部行事である、東和塾で時間を設けていただき、初めてのタウンミーティングを開催しました。参加者の皆さまが聞いた内容を会社を持ち帰り、ぜひ活用してもらえたらと思います。今回のタウンミーティングで説

明したメリットは次の3点です。

共済制度

共済制度は、多数の組合員に加入してもらうことにより団体契約としてのスケールメリットが生まれ、一般の保険と比べて割安な掛金となっております。一番考えていただきたいのは経営者として、従業員が不慮の事故にあうかもしれない、あつた時に少しでも保証に備えられるという危機管理を持つてもらいたいということです。またこの制度は現在、福利厚生制度として、特に保険商品を採用されていない場合は、これを機会にぜひご検討ください。福利厚生制度の充実には人材確保の観点からも欠かせません。またすでに他の保険商品を採用されている組合員もライフヒアとの比較をお願いします。その結果掛金が軽減されるケースも多くありますので、ぜひご検討をよろしくお願いします。

Adobe全印工連特別ライセンスプログラム

普通に量販店やメーカーから買うと、印刷会社には必要のないソフトが入っているため高い値段で販売されていますが、大印工組に加入していると印刷会社に必要

とされるソフトなので安価で購入できます。実質的には1台につき4万円程度安くなり、パソコンが多い会社で何台か購入すると割引もあり、さらに安くなるので組合の加入費くらのメリットがあります。

クラウドバックアップ

クラウドバックアップとは、災害（台風、地震、津波）や停電によりパソコンが壊れてデータが消失してしまった場合に対する保険のようなものであります。大阪から離れた場所に2カ所（東京・北九州）同時にバックアップされ、いつでもデータを取り出すことができるシステム。お客様に重いデータを渡したり、仕入れ先に入稿する場合にもID、パスワードを伝えれば使うことができます。色々な会社と同じようなサービス提供がありますが、全日本印刷工業組合連合会は少量のデータから扱っており100GBは他社と比べても圧倒的に安い！

今後も各支部に出向き、タウンミーティングを開催します。全支部で開催を予定しています。支部長の皆さま、ぜひご検討ください。

福島支部役員会見学会

～活性化している福島支部役員会を見学！～



福島支部役員会風景

組織活性委員会の取り組みの一つとして、各支部の活性化促進があります。しかし、活性化したいと考えているものの、どうすればいいのかと頭を悩ませている支部長がたくさんいらつしやるのが現状だと思います。と同時にしっかりと活性化している支部も存在します。そこで、当委員会では活性化している支部の運営方法を学んで、各自の支部に持ち帰り、活かしていただくという事で、現在一番活性化している福島支部の役員会を見学させていただきました。

8月22日ホテル阪神にて、18時30分より食事をとり、19時から約1時間半、福島支部役員会の見学、20時30分から福島支部三役の方と組織活性委員会の参加委員

とで意見交換を行いました。岡本副理事長を含め9名の参加となりました。

福島支部の組織構成は、支部長を筆頭に3名の副支部長がおられ、それぞれ総務、厚生、労務、教育の3委員会を統括、それ以外に会計部長があり、この5名で三役を構成し、毎月の三役会で討議をされています。さらにそれぞれの委員会は、委員長・副委員長、他数名の委員で構成され、それぞれの委員会で討議された事項を、三役会で討議・共有され、決定していきます。また、年2回全体会議として、すべての役員・委員が集まり、情報共有を行っています。感想として、組織構成が企業のようにしっかりといて、役割分担もきちんとしていて、役割分、逆に分断的にならないようになっています。また、支部長以下役員の決定も全体で決定していく仕組みとなっていて、推薦されたら断れないような風土になっている点も他支部にとつては、うらやましい限りです。また、2世会がしっかりと機能していることも支部が継続して行く上で重要な点です。参加した委員は、全て支部長・副支部長の立場の方で、今後の支

部運営にとつて、非常に参考となる、有意義な時間でした。

参加委員の感想

- 支部を盛り上げていこうとする風土、当事者意識が長年にかけて確立されている。2年かけて下地作りから始めて、基礎固めをしていきたい。一人でも多くの支部員を巻き込んでいきたい。(天親支部 福山副支部長)
- それぞれの役員が責任を持って自らの役割に取り組み、活性化している。また、そのことが代々受け継がれていて現在まで続いているのが素晴らしい。自支部も各担当者に役割を与え、コミュニケーションをとっていきたい。(摂陽支部 米花支部長)
- 役割分担がしっかりなされていて、同時に熱い気持ちを感じ取れた。行事の実行後の検証もしっかりとなされている。反省や改善を検証されているところを取り入れていきたい。(生栄支部 高橋支部長)
- 支部長のカリスマ性が高い。若手とベテランの意思疎通ができていて、若手が積極的に参加する流れができています。若手の参加促進、休眠会員の掘り起こし、他支部との協力運営で盛り上げていきたい。(東和支部 木原支部長)

事務局より
標記について被害の状況に応じた(軽微なものは対象とならない場合があります。)見舞金が皆様からお預かりしております共助会より支給されます。つきましては、事業所が被災された場合には状況等を下記までお知らせいただきますようよろしくお願いいたします。大阪府印刷工業組合事務局 電話06-6353-3035

火災被害、台風等による風水害、地震被害(事業所)による見舞金の支給について

Adobeテクニカルセミナー 2018年 夏の陣

Adobe全印工連特別ライセンスプログラムについて

開催:平成30年8月2日(木) 13:00~16:00 大阪印刷会館 4F会議室



全印工連事務局の抜井氏



講師の近藤氏(アドビシステムズ株)

組織活性委員会では去る8月2日、「Adobe全印工連特別ライセンスプログラム」のアフターケアの一環として、実際の実務者へのフォローおよびスキルアップを図るためのテクニカルセミナーを開催しました。

40名の参加となった今回のセミナーでは、アドビシステムズ株の



近藤氏により、①DTPデータの活用(「やりくり」から「アセット」へ) / 属人的な制作方法からの脱却) ②DTPスキルの活用(デジタルコンテンツ制作に応用できるスキル / 周辺スキルへのアプローチ) ③製品アップデート(illustrator最新アップデートについて / Photo shop最新アップデートについて)を中心に説明が行われました。最後に質疑応答が行われ、活発な意見が寄せられました。

今回はDTPデータや培ったDTPスキルの活用方法を検討しました。印刷物を想定するだけ



の制作方法ではなく、デジタルコンテンツ化を見据えたデータ制作への取り組みを考察しました。また、DTPで培ったスキルの活用方法とともに、サイネージ、電子書籍、Web&アプリ開発などが必要とされる周辺スキルを取り上げた充実した内容となりました。

多様化するメディアへの対応や業務の合理化などの手助けとして、このセミナーでの内容を参考にしてください。少しでも企業発展につながることを期待しております。

(報告 / 大印工組事務局)

◆アンケート結果(回答者35名) Adobe Creative Cloudを 導入されていますか?

◆Yes 導入した(32名)
導入プラン(複数回答可)
全印工連特別ライセンスプログラムで
利用中(20名)
個人版を利用中(2名)
グループ版を利用中(7名)

◆導入の決め手として、一番近いもの (複数回答可)

初期導入コストが安い(11名)
新バージョンが必要(18名)
ライセンス管理が楽になるため(2名)
予算計画を立てやすいため(1名)
取引先と合わせて(4名)
ライセンスの管理が分かりやすい(1名)
入社時から導入されました(1名)

◆導入後の感想はいかがですか? (複数回答可)

非常に快適(11名)
新機能が便利(11名)
これまで使ったことのないアプリを使うようになった(2名)
ワークフローにより変化が現れた(3名)
変化は感じない(3名)
やや不満(3名)

◆No 導入していない(2名)
主にお使いのAdobe製品の
バージョン(複数回答可)
CSS6(2名)

Creative Cloud 導入の予定 検討したい(1名)

導入していない理由として近頃のもの
わからない(1名)

◆意見(ご要望など)

・どのように活用していけばよいのか考える点も多かったです。
・起動に時間がかかる。InDesignはCC2017よりCC2018に互換性がなく不便。
・PhotoshopのCCはインストールに時間がかかりすぎたので途中でやめました。
・新機能はとても興味深いです。が実用できなそうです。
・ランニングコストを下げてほしい。
・今年の年末に全印工連特別ライセンスプログラムでの利用を考えています。
・アップデートのダウンロードが使えないのが残念(全印工連特別ライセンスプログラム)
・セミナーで中央席はスライドが見えにくく。
・InDesignは互換性がないのに毎年バージョンアップされて長期で編集している物件もあるので、もう少しペーシングを落としてもらえたらと思います。
・webファーストでの画像の扱いです。RGB→CMYK変換時の色差を人工知能で小さくできないでしょうか。
・IllustratorにもInDesignと同じような「Document font」フォルダで本体にフォントをインストールしなくても使えるような機能が欲しいです。

平成30年度
大阪印刷関連団体協議会
工場見学会

大阪印刷関連団体協議会(作道孝行会長)は大阪府製本工業組合の協力をいただき、工場見学会を実施いたしました。

東大阪市にある日本紙興(株)にて8月21日(火)14時より開催し31名が参加しました。

まず、日本紙興(株) 坂口清隆常務取締役の挨拶・説明の後、3班に分かれて本社工場の見学会が行われました。



坂口常務取締役

長年培ってきた技術やノウハウを使った最新鋭の管理システムがある本社工場を見学させていただきました。同工場では受



注から納品までの8系列の製本設備を有し、そのうちの4本は最新製本技術であるPUR製本にも対応し、徹底した品質管理のもと、お客様のニーズに合わせて適切な製造ラインを設定し、満足いただける製品づくりを目指しているところを拝見し、参加者全員が真剣に聞いておられ、関心の高さを

改めて感じることができました。各班が会議室に戻り、質疑応答が行われ、15時40分に終了し閉会しました。今回、この工場見学会にあたり日本紙興(株)に多大なるご協力をいただきました。厚くお礼を申し上げます。

(報告:大阪印刷関連団体協議会事務局)

◆工場見学会受講者アンケート集計(回答者28名) ①内は回答者数

(1) 工場見学会全般について

- 有益 [19]
- やや有益 [7]
- 普通 [2]
- ややもの足りない [0]
- もの足りない [0]

(2) 今回の内容は理解できましたか?

- 理解できた [21]
- やや理解できた [7]
- 普通 [0]
- やや分りにくい [0]
- 分りにくい [0]

(3) 工場見学会開催時間について

- 長い [1]
- やや長い [0]
- ちょうど良い [25]
- やや短い [2]
- 短い [0]

(4) 今回参加して気づいたこと、身についたことなど

製本会社さんの大変さ(できれば、品質への要求その他を理解できました。5Sなど細かい点が管理されていた。もう少し工程順断裁、折工程から全体を見学させていただけたらよかったと思います。製本についてあまり知識がなかったのとでもよかったです。

今まで17年営業してきたが初めて製本工場の見学ができてとても勉強になりました。5Sが徹底されていて感銘しました。特に「表示が見やすく分かりやすく大変参考になりました。

普段見られない所が見られてよかった。ラインがシステム化され、無駄のなさを感じました。

(5) 今回の内容は「もう少し」ならばよかったのでは、「もう少し」ならばよかったので、「もう少し」ならばよかったので、説明されている際、少くも工場での音で聞えにくく感じました。入り口がわかりやすかったです。

(6) 今後の工場見学についての意見・希望など

企画に感謝いたします。(日頃はあまり目に見えないため)

PUR製本のメリット、コストの違い、構造の違いがよく分かりました。品質に関する独自の取り組みなどをいろんな企業で見学させていただけると幸いです。

他の印刷や加工などの見学もぜひほしい。今後とも現場を見学する機会を設けていただきたいです。

他の業種の工場も見たいです。何回でも機械全般が見られたらよい。塗料関係の工場見学

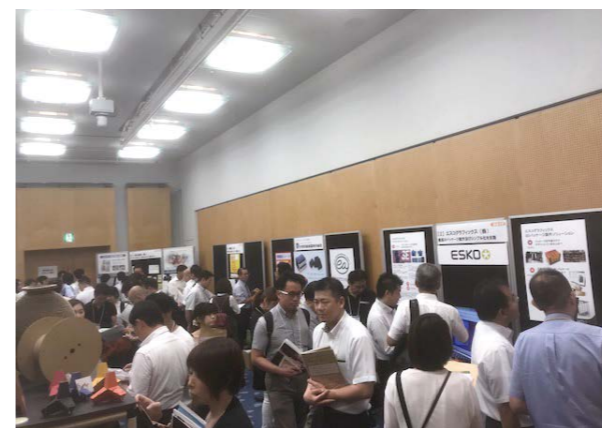
「パッケージ展2018」 開催レポート

大阪産業創造館(公益財団法人大阪市都市型産業振興センター)



物であふれ返っている今、いくら良い商品でもパッケージによって手に取られるかどうか、それ以前にまず店頭で並べられるかどうかですら決まることが多々ある。

そこでパッケージに問題を抱える企業と、パッケージに関連した技術を持つ企業とをマッチングさせることを大きな目的とした「パッケージ展2018」が、平成30年8月7日、大阪産業創造館で開催された。当日の会場は猛暑の中1,500名を超える来場者と、パッケージに関連した企業43社による展示で大いに賑わった。



材に関連した企業の出展のみだった。それが今回はデザインから素材、製造とパッケージを作るうえで必要な技術を網羅した出展内容となった。

当日の来場者は製造業が大半を占め、各企業のブースではさまざまな商談が行われていた。大阪府印刷工業組合からは、大栄印刷紙器、美販、和気、渡辺護三堂の4社が出展し、来場者との商談に励んだ。



三原美奈子氏によるセミナー

また展示会と同時開催で、三原美奈子デザインの三原氏によるセミナーも行われ、パッケージがいかに商品の販路拡大につながるか、自社に合うパッケージを依頼する際の注意点などが伝えられ、立ち見が出るほど多くの来場者が参加し、パッケージの大切さを再確認した。

展示会終了後には出展社同士の交流会も行われ、61名が参加し大いに盛り上がった。

展示会の成果については、今後各社どれほど成約があったかを聞いてからの判断となるが、大阪産業創造館では来年もパッケージ展を行う予定であり、印刷技術を持つ企業の参加を期待している。同時に、出展以外でも各種ビジネスや経営の相談も歓迎している。

大阪産業創造館では、大阪市の外郭団体として中小企業の支援を行っており、過去には紙加工技術展など印刷業界にも関わる展示会も行っている。今回行われたパッケージ展は、昨年に続き2回目の開催となるが、昨年はパッケージの製造技術を持つ企業と、素

機能・美・シルクスクリーン印刷 実はオモロイ印刷でっせ!

株式会社山本マーク製作所 代表取締役社長 山本 幸男(八尾南支部)



代表取締役社長 山本幸男

当初、弊社はアルミへのオフセット印刷業務が主体でしたが、近年では多岐にわたり加工が可能な樹脂へのシルクスクリーン印刷がベースとなっています。シルクスクリーン印刷は水以外には何にでも印刷できるといわれており、材質を問わず印刷を可能にするために、この業界ではインキの研究・開発が進められてきました。近年ではとりわけ、環境に配慮されたインキが続々と開発されています。現行ではステンレス、回路基板等にもシルクスクリーン印刷が施され、看板のように目に訴える一面もあれば、フィルムアンテナ・回路のように目に見えないが機能している一面もあります。弊社の生産する製品のほとんどはメーカーから出図された図面に従い、材料・インキ・両面テープ、その他の部材を手配し

加工しております。スクリーン印刷は小ロット多品種が常であり、複雑な作業工程であるにも関わらずオートメーション化できない面があります。逆に言えば、機械でまねできない手作りができることが弊社の強みだと考えています。不景気に加えて、さまざまな商品が海外へ流出しているなか、まずまずの業績を残しているのは個々の技と知の賜ものと思っております。スクリーン印刷は単色刷りが基本です。しかし、弊社の場合印刷工程の複雑な多色刷りの製品が多いというのが現状です。そうすると、版の選定、インキの選定はもちろんのこと、スージ圧等間に違いが許されない緊張の連続です。できあがった完成品を見て、身内ながらも「あっぱれ職人芸」と感じる場面も多々あります。しかしながら、調色も1色ごとに行いますので、時間もかかります。頭の中で描いている色と現実の色とのギャップに「なんで逆方向になるの?」と落ち込んだり、「どや、完璧やろ」と他人に見てもらおうと「イメージと異なる」とか「手間がかかりす

ぎ」、「こんな量の生産性がない」とのダメ出しを受けたりする場面も。その段階で「ジ・エンド...」なのですが、「こんなでいる場合ではありません。こうした繰り返しですが弊社の実力値をアップさせてきたのだと思っております。また、日々お客様から、「こういうものが作れないか?」という問い合わせがあります。営業としては現場や外注先へ相談し考え、お客様のニーズにお応えしていく。これももう一つの強みだと考えています。そうした日々の実績からノウハウが蓄積され、やがて企業力へつながっていくと自負して



銘板サンプル

具体的な商品としては、家電製品のスイッチ部分やトイレの操作部プレート、お風呂のリモコン関連を生産しております。いずれも、LEDやスモーク表示があるものが多いです。シルクスクリーン印刷の特徴として、インキを厚くのせることが可能で各種銘板に必要な隠れいを確実にできることが、これらの商品の受注が多い理由となっております。また、カーボンインキ、通電インキを駆使してフィルムアンテナやメンブレンスイッチシート等の



銘板サンプル



印刷現場



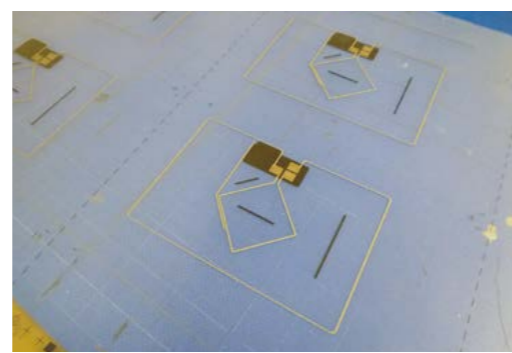
プレス現場

印刷も手掛けており、得意先からの過去のデータの実績に基づいて加工作業に入りますが、実際に印刷すると抵抗値が少しズレることもあり、データの再作成・版の再作成といったことも多く、量産にいたるまでに時間がかかり、投資もかかるというのが現状です。納期、品質の関係から印刷後の加工も必要となり、プレス機等の導入もしており、お客様の要望に少しでも応えていきたいと考えております。印刷業界全体でいえることかもしれませんが、これまでの主力商品はその時代を反映しているように思います。パソコンが大きく普及した時代にはパソコンの銘板、ガラケーが多く普及した時代にはガラケーのボタン部が。最近ではタブレット。最近では介護ベッドの銘板や医療系の印刷物も少しずつ増えてきています。時代の流れにのった仕事をいただけることはありがたいことですし、そのご縁には感謝しております。



駐車場サンプル

先述しましたが、手作りの感のある職種である以上、職人の技量が弊社の生命線であることは疑う余地もありません。しかしながら、職人世代の廃業や定年退職等が相次いでおります。その状況は弊社の周囲でも例外ではなく、非常に危機感を募らせています。さらに、人材不足の状況もあり、職人を育てるべき時代に人材を確保できない状況が継続しています。弊社は1953年に大阪市天王寺区で創業し、各種銘板印刷を手掛けてまいりました。1968年に株式会社山本マーク製作所に組織変更し、50期を無事に終えることができたのですが、創業100年を目指すが次の一手としての課題は、いかに人材を確保し、育てるにかかっていると考えます。日本のモノづくりの一端を担える小さな企業でありたいと願っております。



フィルムアンテナ

■企業データ
社名：株式会社山本マーク製作所
本社：〒581-0038
大阪府八尾市若林町2丁目101番地
電話072-948-0010
FAX072-948-0054
設立：1968年(昭和43年)
資本金：1,000万円
代表者：代表取締役社長 山本幸男
URL：http://yamamotomark.com

第2回 組合員例会開催のご案内
 「MUDグランプリ表彰式」・「例会セミナー」・「交流会」

例会セミナー **ハラスメント基礎講座 & 身だしなみコーディネート術**

～好印象かつハラスメントなどに配慮した話題の選定であなたのコミュニケーション強化間違いなし!～

事例を基にわかりやすく解説いたします!
 社員の皆さまもどうぞお気軽にご参加ください。お待ちしております!

日時:平成30年11月7日(水)17:00～20:30(16:30より受付開始)
 会場:太閤園 大阪市都島区網島9-10 TEL.06-6353-1110
 (第1・2部)本館3階 ダイヤモンドホール1 (第3部)交流会 本館3階 ダイヤモンドホール2
 定員:150名(事前登録制) ※申込先着順で定員になり次第締め切らせていただきます。
 対象者:組合員・関連企業・組合活動内容を知りたい方
 参加費:一般・組合員 3,000円/学生・学校関係者 無料
 (第1部～第3部のすべてのプログラムを通しての金額です)

◆開催内容◆

【第1部】MUDグランプリ表彰式 17:00～17:50
 【第2部】例会セミナー 18:00～19:40

①「ハラスメント基礎講座」18:05～19:05

講師:公益財団法人21世紀職業財団 客員講師 藤本 美幸(ふじもと みゆき)氏



ハラスメントは行う方の意識の有無に関係がないため、たとえ本人にそのつもりがない場合でも相手を傷つける行為、苦痛を与える行為、不利益を与える行為などはハラスメントに該当します。育った世代や環境によって、受け止め方や感じ方が大きく違い、意識しないうちに発生しがちな問題です。はっきりとした基準が存在する訳ではなく、今では数十種類ものハラスメントがあるとされています。現状のあなた自身の言動は大丈夫でしょうか?そこで、ハラスメントに精通した講師をお招きし、ハラスメントの定義から新しい事例などを交えたショートセミナーを開催いたします。

②「身だしなみコーディネート術」19:10～19:40

講師:ファッションコーディネーター 三矢 健次(みつや けんじ)氏



コシノヒロコと旧知のスタイリスト「三矢健次」先生の講演です!人の第一印象は、初対面の最初の7秒で決まるとも言われています。それを判断する基準の情報を我々は「視覚情報」から得ています。しかし、人には個性があり向き不向きも存在します。今回のセミナーは、内面的なところではなく少し気をつければ誰しもが変えることができる、身だしなみやシルエットにあった着こなしなどをアパレルに精通した三矢先生をお招きし、短時間でよくなるポイントを教えていただきます。

【第3部】交流会(立食・軽食) 19:45～20:30

お問い合わせ:大阪府印刷工業組合 事務局 TEL.06-6353-3035

しいたけ狩りとバーベキューの
ご案内



しい茸園 有馬富士で味わえる四季折々の草花、秀麗な姿を水面に映す美しい池…
 豊かな自然に包まれた見事な風景の中で味わう、もぎたてのしいたけは格別です。
 黒毛和牛の炭火焼きや、三田米を使ったしいたけご飯も絶品。
 新鮮な山の幸と美しい眺めをご満喫いただけます。

日時:平成30年11月3日(土・祝)12時 現地集合(雨天決行)

場所:しい茸園 有馬富士

●電車:大阪駅-JR宝塚線 快速41分-新三田駅-送迎約5分
 JR新三田駅から送迎バスがあります。
 ●車:中国自動車道[吹田IC]-[神戸三田IC]-約10分

定員:100名 申込締切は10月12日(金)

参加費 大人5,000円(中学生以上) 小学生3,000円 幼児は無料

●景品多数 クイズ大会など… ご家族や従業員様とぜひご参加ください!

申し込み方法 FAX 06-6352-2360 大阪府印刷工業組合 事務局

●下記参加申込書をコピーして必要事項をご記入の上FAXにてお申し込みください。
 参加者確定後、FAXにて参加証と請求書をご送付いたします。

しいたけ狩りとバーベキュー 参加申込書

貴社名:	()	支部)	ご連絡窓口担当:
TEL	/FAX	JR新三田駅から送迎(要・不要)	
①	(大人・子供)	③	(大人・子供)
②	(大人・子供)	④	(大人・子供)

選ばれる理由は自らがつくる。

～専門性をとことん磨き、「戦わない」経営の実現を目指す～

「どんな市場に、どんな商品・サービスを、どんな方法で」売るのが。自社の強みを意図的に磨きあげ、「戦わない」経営の実現を目指し日々奮闘する社長たち（全員40代）が、その挑戦の成果や手応え、課題や悩み等についてご披露くださいます。同様の志や気概を持つお会社には、熱い共感とともに新たな勇気やヒントをお持ち帰りいただけます。大いにご期待ください。

委員長 山本 順也

日時
2018(平成30)年11月26日(月)
18:00～20:30(受付開始17:30より)
(懇親会あり)終了後、近隣のお店にて開催します。お気軽にお申込みください。なお、参加費は@4,000円程度と想定しています。11/19(月)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

会場
キャノンマーケティングジャパン(株) 大阪支店
※会場ご提供
大阪市北区中之島3-2-4 中之島フェスティバルタワー・ウエスト 23階
地下鉄四つ橋線「肥後橋」駅、京阪中之島線「渡辺橋」駅直結、JR「大阪」駅徒歩11分
※ご来場者用の駐車場はございません。ビルの北東側からまずエスカレーターで3階に上がり、高層階用のエレベーターに乗り換えて23階までお越しください。


受講料
各府県工組 正会員 3,000円/人
// 非会員 4,000円/人
※懇親会の参加費は別途、当日申し受けます。(領収証あり)

定員
80名
(申込み期限は11/16(金)。定員になり次第、締め切りとさせていただきます。)

スケジュール


- 18:00～19:20【第1部】3社の事例紹介(順不同、ご登壇順は当日発表)
- 19:20～20:10【第2部】パネルディスカッション
- 20:15～20:30【第3部】質疑応答

伊東 裕二氏 (株)サンセイ 代表取締役社長




- ①49歳 ②(株)メインカラー
- ③2000(平成12)年当社入社→2012年に社長就任(四代目) ※社長歴6年
- ④27名(うち、アルバイト1名)
- ⑤一般企業様に対し、販促ツールやキャンペーンなどの販促企画、商業印刷物をご提供(同業、広告代理店受けはやらない)。定額制デザインサービス「デザホ」
- ⑥営業マンを通じて。デザホはDM及びテレアポにて。

吉田 匡廣氏 (株)ダイシンコラボレーション 代表取締役社長




- ①46歳 ②真生印刷(株)
- ③1997(平成9)年当社入社→2016年に社長就任(六代目) ※社長歴2年
- ④15名(うち、IT開発担当1名)
- ⑤サービス業の企業を中心に、顧客サービスの中で必要とされる販促物をご提供。特にプロスポーツクラブには、PODを駆使し、ノベルティやグッズ製品を販売。
- ⑥営業マンを通じて。プロスポーツクラブは、紹介と展示会出展を通じてが多い。

矢田 幸史氏 (有)サンクラール 代表取締役社長



- ①44歳 ②前職なし
- ③1992(平成4)年当社入社→2011年に社長就任(二代目) ※社長歴7年
- ④14名
- ⑤印刷会社・代理店・デザイン会社・企画会社に対し、高付価値かつ高品質な印刷物を、提案や打合せを重ね、デザインから納品までトータルでご提供。
- ⑥営業マン(プリンティング・ディレクター)を通じて。

田畑 良一氏 (株)SEIUNDO 代表取締役社長



- ①47歳 ②(株)住友銀行
- ③1996(平成8)年当社入社→2010年に社長就任(三代目) ※社長歴8年
- ④13名(その他、契約スタッフ2名・季節アルバイト約10名)
- ⑤上場会社の株主総会ご担当部署に対し、株主・投資家向け情報開示資料や「ワンタッチ入場券」(特許)をご提供。ノベルティ市場に対し「カタログメモ帳」(商標登録)を販売。
- ⑥セミナーやDMにて集客し、受注はほぼメールと電話で。

①年齢(登壇時) ②前職 ③入社→社長就任 ④社員数 ⑤誰に?何を?売っているのか ⑥集客(見込客集め)や受注はどのように?

受講申込書 FAX 06 (6352) 2360 大印工組 事務局宛 お問い合わせ: TEL06 (6353) 3035

●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日、FAXにて参加証と請求書をご送付します。

貴社名:	() 支部	TEL: ()	FAX: ()
受講者①	部署 () 様 お役職 ()	受講者③	部署 () 様 お役職 ()
受講者②	部署 () 様 お役職 ()	受講者④	部署 () 様 お役職 ()
受講料	<input type="checkbox"/> 正会員 3,000円 × () 名 = 合計 () 円 <input type="checkbox"/> 非会員 4,000円 × () 名	懇親会 ご参加	() 名 ご氏名 () ●確定金額は後日ご案内します。 ●お支払いは当日となります。 ●11/19(月)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

経営合理化委員会主催 セミナー開催のご案内

大型デジタルサイネージの活用による

社内状況の「見える化」セミナー

長時間労働、生産性の低下・・・。

「長年の印刷業界の常識」を変える **新たな働き方改革への挑戦!!**

加藤文明社様の営業・制作現場では大型デジタルサイネージを用いた視覚的情報の共有による「見える化」に取り組んでいる。現場の進捗・負荷状況や複雑な入出稿などを「可視化」することで、瞬時に多くの情報を把握し無駄な待ち時間の解消、円滑な管理を実現している。印刷業界の解決困難だった課題に対し「見える化」をもう一歩進めた「見える化」というアプローチで働き方改革を行っている。

長時間労働、生産性の低下、長年の印刷業界の常識を変えたい経営者・ワークフロー統括者・制作プリプレス管理者必見のセミナーです。



昨今、印刷業界のみならず全ての産業において「長時間勤務・生産性低下」は大きな問題となっている。加藤文明社様ではITによる「見える化」ではなく「見える化」つまり「MIS活用による働き方改革」に取り組まれています。従来、生産性の阻害要因となっているクライアントからのデザイン入力・校正などの業務が可視化(定量化)されていなかったことで、スケジュール変更・深夜残業・休日出勤を余儀なくされてきました。そこであらかじめ営業が、入稿日時、出校日時を入力しておき、現場では伝票記載のバーコードを読み込んでチェックインするだけで進捗ステータスに反映、リアルタイムに大型デジタルサイネージに表示させ、できるだけ労働時間内で安定的に対応するように変化していただいております。制作・製版以外の全てのジャンルの企業においても価値のある必見のセミナーです。

講師プロフィール



株式会社加藤文明社印刷所
小滝 雅之氏 (こたき まさゆき)

1971年生まれ。大手紙製品メーカーでの勤務を経て、MIS開発販売会社へ入社。印刷会社に向けたMIS導入の提案からシステムの立ち上げ、カスタマイズ要件定義やサポート業務に従事。2010年、株式会社加藤文明社印刷所入社。一時期はデジタル教材開発のプログラマーを一部兼任したが、現在は社内システム中心の企画とディレクション業務に従事。

会社概要



1914年創業。本社は東京都千代田区。近隣に平工場、輪転工場、制作拠点を構える。出版印刷の比重が大きく、その中でも教科書、学参といった教育に特化した受注が多い。印刷の他、デジタル教科書や教材アプリといったICTを活用したデジタル商材の開発分野にも力を入れている。

2018.11.20(火)
18:00～19:30
(受付開始 17:30～)
@大阪印刷会館

定員先着
60名

参加資格 大阪府印刷工業組合員の皆様
参加費 正会員: 3,000円
賛助会員・一般: 5,000円

開催場所 大阪印刷会館
〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2
JR大阪環状線 桜ノ宮駅 西出口より南へ徒歩4分

電話番号 06-6353-3035
WEBページ <http://osaka-pia.or.jp/>

お問い合わせ: 大阪府印刷工業組合 事務局 ☎06-6353-3035

平成30年度 第2回 交流サービス委員会

交流事業やセミナーなど
について検討

日 時:7月26日(木)18時~19時40分
場 所:大阪印刷会館 4階会議室
出席者:山崎副理事長、他16名
(中尾労務顧問1名含む、欠席者4名)

1.資料確認 2.委員長挨拶

3.報告依頼事項

- 1)ウォーキング(ハイキング)イベント案内
- 2)プロ野球観戦の件
- 3)Jリーグ観戦の件
- 4)大阪印刷産業人ゴルフ大会
- 5)Adobeテクニカルセミナー夏の陣について
- 6)事業承継ハンドブック
- 7)MUDグランプリ
- 8)各種無料相談
- 9)大阪印刷関連団体協議会工場見学会について事務局大喜多から資料を基に報告案内を行った。

4.検討事項(山形委員長より)

- 1)事業検討シートの説明をされた。
- 2)交流事業(しいたけ園「有馬富士」)役割分担は次回に、交流については家族、個人中心になれば範囲が狭くなる。



イベントについては各委員一人ひとりの発言を求められた。パチンコづくり、ビンゴゲーム、ジャンケン大会、クイズ大会など個人、チームで競うなど案が出され、特にしいたけ狩りという特性を活かし、しいたけの量、大きさを競うゲームが面白いのではという意見が有力になり、それとクイズやジャンケンを加えることでまとまった。事務局にはしいたけ園の貸切、はかりの貸出および景品になるものの現地調達の可能性など確認を依頼された。

広報については「PR・IO」に掲載の広告の作成を小澤委員にお願いすることとなった。3)ボウリング大会について2月10日(日)11:00~桜橋ボウルで開催が決定した。4)大阪エベッサプロバスケットボール観戦についてプロバスケットボールの認知度や興味が

どのくらいのものか現状を把握したいので各委員は支部に持ち帰って情報収集してもらおう依頼された。

5)中尾労務顧問へセミナー実施の件を依頼、先に委員会内の勉強会を行う。

このテーマについては次回9月の委員会で決定し、11月の委員会で実施することで決定。3月のセミナーについては中尾顧問からは働き方改革がそろそろ法案の議決に向かっており時期的にはよいのではという意見があった。

以上で議事は終了し、19時40分に閉会となった。

(次回日程)
日時:9月18日(火) 18時より
場所: 大阪印刷会館 4階会議室
(報告:大印工組事務局)



Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。RMGTの自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行します。そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。RMGTは、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



RMGT 940ST-4
LED-UV、印刷品質管理システム PQS-D(I+C) 搭載



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町 24-12 TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

平成30年度 第2回 マーケティング委員会

セミナー開催などについて
グループ討議

日 時:7月12日(木)18時~19時40分
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、他12名(欠席者4名)

1.開会の挨拶 2.議題並びに資料の確認

3.副理事長挨拶 4.委員長挨拶

5.検討事項(グループ討議50分)

- マーケティングチーム(10月~11月開催予定)
- 事業承継チーム(2月~3月開催予定)
- ブランディング(MUD)チーム(11月7日組合員例会)

※各チーム共通

- 委員会事業検討シート並びに記入例
- 大印工組年間スケジュールについて
- 役割分担表

山本委員長より各チーム並びに資料について説明が行われた後、各チームに分かれて副委員長中心にグループ討議が始まり、各チーム報告が行われた。

(田畑副委員長)…セミナーの案内並びにテーマについては、たたき台を作成し委員の皆様へメールするので検討していただきたい。セミナー内容は、パネルディスカッション形式を考えている。パネリストには当委員会メンバーの吉田委員、矢田委員、伊東委員をお願いした。ファシリテーターは私、田畑が担当する。まず、登壇されるパネラーの会社について個々に20~30分説



明していただき、引き続き、約1時間はパネルディスカッションを進めていく。

セミナー開催日は11月を予定している。セミナー会場は第1候補として大阪産業創造館。参加費は3000円で募集人員は100名を目標に活動し、広報誌「PR・IO」にも掲載していく。

(福山副委員長)…セミナー開催までの流れについては11月にはセミナー原稿を作成し、平成31年1月には広報誌「PR・IO」に掲載して2月に実施を予定している。まず、「実際に誰を対象にするか」「皆様が聞きたい内容はなにか」等把握した上でアンケート作成を進めていく。アンケートの内容については「年齢」「従業員規模」「後継者が決定しているか」等を考えている。次の委員会までに作成し議論して進めていければと思っている。

6. 報告依頼事項

- 1)マーケティング委員会名簿について
- 2)組合員例会について

3)経営合理化委員会経営セミナー&工場見学会

- 4)ウォーキング(ハイキング)イベントのご案内
- 5)大阪印刷産業人ゴルフ大会のご案内
- 6)Adobeテクニカルセミナー夏の陣のご案内
- 7)全印工連共済制度並びにETCカードのご案内
- 8)事業承継ガイドブックのご案内
- 9)MUDグランプリ募集について
- 10)各種無料相談案内

山本委員長並びに大喜多事務局員より報告依頼事項について説明案内が行われた。

以上で議事は終了し、19時40分に閉会となった。

(次回日程)
日時:8月9日(木) 18時より
場所: (株)サンセイ 四ツ橋オフィス
(報告:大印工組事務局)

平成30年度 第4回 例会運営委員会

組合員例会について
報告・討議

日 時:7月30日(月)18時~19時40分
場 所:大阪印刷会館 4階会議室
出席者:家田委員長、他11名(欠席者2名)

1.開会の挨拶

家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項

(1)(H30.6.25開催)平成30年度 第3回 例会運営委員会 議事録

山本副委員長より議事録を基に前回の協議事項の説明があった。

(2)第1回組合員例会について

先日開催された組合員例会について各委員へ感想を求めた。

第一部の組合員例会については全体的によかった。第二部の講演会は、当たり障りのない話でもう少し深掘りした内容がよかった。次回より講演内容を具体的に講師側に伝える。もう少し(笑いなどを入れて)会話にメリハリがあってもよかった。第三部 交流会

については、歴代理事長のアテンドの不備が見受けられた。着席までアテンドをするようにしたらよかった。仕掛けが足らなかった。

その他(周知活動等)については、組合員の末端まで案内を伝えるにはどうしたらよいか。告知が行き届いていない。例会参加については支部での温度差がある。常連の参加者だけでなく新規参加者を開拓するには支部長の協力が必要。最低でも各支部長にはご出席いただきたい。などさまざまな発言があった。

家田委員長より「参加人数、例会の企画内容、懇親会に至るまで、まだまだ検討の余地はある。特に事業目的である「例会を通じたコミュニケーションの強化」を推進してゆくには、いまだ参加されていない組合員の皆様へ認知される周知方法等が今後の課題」と述べ、次回の周知活動について検討することとなった。

3.討議事項

(1)第2回組合員例会について

11月7日開催の「組合員例会」について前回の委員会にて、MUDグランプリ表彰式との併催になるため後半の時間帯に、ひとつの大きなテーマのセミナーを行うと集中力を維持するのが難しく、どうしても間

延びてしまうと思われる。そこで短編小説のようにいくつかのテーマに沿った30分程度で完結できるセミナーを3本行い、長時間の拘束感を回避し、途中から会場に入ってもいい形式となった。

30分3本のセミナー内容及びタイムスケジュールが協議された。

なお、予算面では、今回、MUDグランプリの開催費より使用時間(約1時間)で計算、懇親会費についてはMUD関係者人数(受賞者及びご招待の方)について計算し、MUD経費より徴収することが報告された。

セミナーテーマについて協議した結果、今回は印刷に関するテーマではなく経営者に向けたテーマとした。

- (テーマ1)ハラスメントについて
- (テーマ2)コーディネートについて(あなたに合う色の選び方とか)
- (テーマ3)食に関するテーマ(ソムリエによるワインの選び方など)

講師については、次回の委員会にて選定し、具体的なセミナー内容をまとめることとなった。

以上で議事は終了し、19時40分に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)

「社員が心一つにして日々の仕事に励み、一心にお客様のご期待にこたえる」。

創業者 浦久保喜男が社名に託した志です。

傷跡の残る天王寺大道に社屋を構えたのが、昭和の24年。大通りには外国の軍用車が風を切って走り新しく平和を尊ぶ世の中の到来を示唆していました。「社会が高度に進化すれば印刷を基盤とする情報産業が必要になる」。先を読んだ青写真をもとにして、一心社は誕生しました。

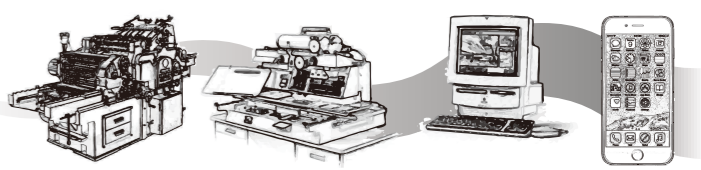
昭和30年から約20年にわたる高度経済成長によって、社業も規模を拡大し、情報産業の役割は多岐にわたっていきます。いつしか現場はコンピュータが主役になり、人知との協働がはじまります。そんな変化がおこり創業からのパトンが渡されても、初夏の保養地で将来への想いつつした、仲間の絆は変わることなく続いていきます。

IOT、AI、ロボティクス。新しい技術が世の中を驚かしても、お客様が求める喜びや満足は変わりません。一心社はこれからも心一つに歩んで参ります。

おかげさまで
2019年10月
一心社は創業70周年を迎えます。



BEYOND
常識を超え、想像を超えて。



株式会社一心社
〒543-0052 大阪市天王寺区大道1-14-15
TEL.06-6771-1121 FAX.06-6772-6970
http://www.isshinsha.com

CREATION & PRODUCTION
ISSHINSHA INC.

人材
人財

ウチのイチ押し君

いつも笑顔で頑張る大阪シーリング印刷㈱の新人4名を紹介します



なにわ支部
(大阪シーリング印刷㈱勤務/入社2年目)
小田原 大樹さん
行動力とやる気には自信があります！

■出身地/奈良県 ■ニックネーム/タイジユ ■なぜ、この業界に?/印刷物で世間をもっと色鮮やかにしたいと思っただけです ■仕事内容/企画営業 ■仕事のやりがい/実際に自分が提案したデザインや商品が店頭で陳列されたとき ■趣味/ゴルフ、サーフィン ■特技/野球 ■好きな言葉/徳の高い人ほど心は低い ■20年後の自分/尊敬する上司や先輩のようになり、越えていきたい ■ひと言メッセージ/常にお客様のことを思い、良いものができるよう「顧客第一義」の精神で頑張ります！



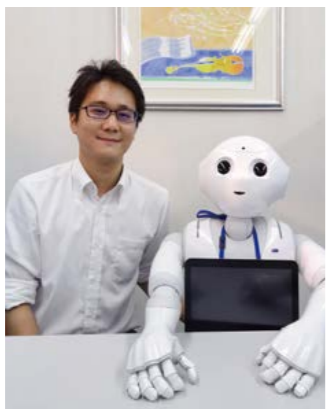
なにわ支部
(大阪シーリング印刷㈱勤務/入社2年目)
平野 花鈴さん
料理勉強中です！

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/なし ■なぜ、この業界に?/女性が働きやすい会社だと聞いたから ■仕事内容/印刷オペレーター ■仕事のやりがい/自分が印刷したシールをお店で見つけたとき ■趣味/おいしいご飯の写真をみる ■特技/おしゃべり ■好きな言葉/ありがとう ■20年後の自分/立派な母親になりたい ■ひと言メッセージ/小さい事もコツコツ頑張ります！



なにわ支部
(大阪シーリング印刷㈱勤務/入社1年目)
花光 真紀さん
取り組みます！

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/はなみつちゃん ■なぜ、この業界に?/説明会に参加した際に直感でこの会社に入りたいと感じました ■仕事内容/営業事務 ■仕事のやりがい/模索中です ■趣味/ハンドボール ■特技/早寝早起 ■好きな言葉/楽しい ■20年後の自分/何でもできる人になります ■ひと言メッセージ/心身ともに健やかに頑張ります！



なにわ支部
(大阪シーリング印刷㈱勤務/入社3年目)
蒋 旻舟さん
N1合格を目指します！

■出身地/中国 ■ニックネーム/ジャン ■なぜ、この業界に?/色の掛け合わせが好きだから ■仕事内容/従業員データ管理、翻訳 ■仕事のやりがい/データ管理など、責任のある仕事を任されていること ■趣味/映画鑑賞、スポーツ観戦 ■特技/ビリヤード、水泳 ■好きな言葉/志さえあれば必ず成功する ■20年後の自分/会社のグローバル戦略で自分は一員となります ■ひと言メッセージ/言葉と文化の壁を乗り越えて、毎日前向きに頑張ります！



◆9月定例会

開催日時／9月10日(月) 18時30分
場 所／大阪印刷会館4階
参加人数／16名

当初は4日(火)でしたが、大型台風で延期となりました。皆さま、大丈夫でしたか？協議事項は、まず全青協第2回正副議長会議について「8月25・26日、北海道で開催されたブロック協議会の運営内容を調整、確定した旨の報告がありました。9月より、九州ブロックを皮切りに各地区協議会が開催されます。

次に、10月13日(土)に開催される「近畿ブロック協議会」について協議しました。

本年度のブロック協議会は、各ブロックで



事例となる企業をリサーチすることになり、大青協では、ものづくりに企業をメインとする企業の中から1社選り、発表することになりました。

その他、協議会当日の会場誘導や受付、司会等の役割分担を大青協メンバーが担うことで調整・決定しました。

また、もう一つの来年のイベント「キックオフコンベンション2019」の懇親会会場が決定し、講師は2組で折衝を行うこととなり、着々と準備が進んでいます。

30分コンテンツでは、金山副議長より「統計から見る近未来」のテーマで講演がありました。

「現在、出生率は2人を大きく下回り1.43人です。独身率は男性25%、女性15%であり人口減少となっている。子や孫、後世の未来を考えると我々は行動をしなければならぬと考える。この話が少しでも皆さんの刺激になればと思う」という内容のプレゼンテーションで、質疑応答を行い、30分コンテンツは終了しました。

『近畿ブロック協議会』『キックオフコンベンション2019』と盛り上げていきますので、よろしくお願いたします。

(報告者 徳田隆志)

11月定例会は11月6日(火)18:30
大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6353-3035)



TO THE FUTURE

「台風直撃に備え」 河村浩治

リレーエッセイ Vol.41
リレーエッセイ Vol.41
リレーエッセイ Vol.41

毎年、大阪を避けて通る台風ですが、今年はストリートに向かって来ました。被害に遭われた皆さま、お見舞い申し上げます。

私の家は大阪市内にあり、屋根が飛びBSが映らないという被害状況でしたが、今まで40年近く生きてきたなかで、一番風が強いと感じました。まわりの至る所で、モノが飛ばされ屋根が剥がれていくのを、恐怖に感じたことも初めての経験です。

南大阪のあたりでは、被害がさらに大きいとのこと。関西空港の連絡橋の損傷や、暴風雨による被害も一層激しいと聞いております。

企業の対応は「どうだったの？」というか？台風が直撃した4日、大阪市中心部の昼間の人口は6割減っていたそうです。鉄道各社は事前に運転見合わせを予告する計画運休を実施しました。結果として260万人以上の利用者が影響を受けましたが、企業側も社員の出社を控えるなどの対応をとったとみられるとのこと。鉄道各社の運休予告を受け、臨時休業や在宅勤務などで社員の出社をやめさせる企業が目立っていました。

大和ハウス工業は、3日午後1時ごろから、大阪・梅田の本社など関西の拠点で働く社員約3千人に休暇指示を出し、代わりに週末の8日が出社日となりました。担当者は「和歌山方面など遠方の社員を中心に、出社や帰宅が難しくなりそうだった。前日に運休が分かったので、

大きな混乱を防げた」とのコメントをしています。

小林製薬(大阪市中央区)も、3日夕、社内の連絡サイトで大阪府内の本社や研究所に勤務する約1500人の自宅待機を指示し、急ぎの仕事がある社員は在宅勤務で対応とのこと。担当者は「計画運休が定着してきたことで、営業先の理解も深まり、予定の調整もスムーズになった」とコメントしています。

JR西日本は、京阪神地区で、2014年10月に列島を縦断した台風19号以来となる全在来線の運休を予告。担当者は「早めの周知で予定を立て直すことなどに役立ててほしい。狙いは定着してきたのではないかと話しているそうです。」

(以上は口録・ネット引用)
<https://www.nikkei.com/article/DGXZ0O3525240R10C18A9AC8000/>

弊社では「どんな取り組みをしたか」といいます。当社は自宅待機、在宅勤務の実施。私が勤務する堺筋本町の事業所は、停電で3日間復旧せず、ガラスが割れ、今も板で塞いだ状態です。その間、従業員は各サイトに分散して勤務をしていました。働き方改革を推進していくなか、どこでも働ける環境を構築していた成果が少し出ました。

環境問題により、台風、大雨などの自然災害は今後増えていくと思われまます。さまざまな変化に対応していくことは、企業を生き残らせるために重要だと感じています。

平成30年度 全国青年印刷人協議会 近畿ブロック協議会の開催について

下記のとおり平成30年度近畿ブロック協議会を神戸にて開催いたします。ご多忙のおり、誠に恐縮とは存じますが、ぜひご出席いただきますようお願い申し上げます。

今期の事業推進テーマは、『ハイ・サービス企業を目指そう!』です。ソーシャルメディアやスマートフォンが生まれ企業と消費者が双方向で会話ができるようになり、今後ますます人々が繋がり世界が透明化していきます。情報が加速的に伝播する社会でビジネスを成長させるには、従業員・顧客・地域からの共感・感動によるエンゲージメントが重要な経営資源になります。今年度全青協では、共感・感動によるエンゲージメントを軸にしたモデル企業の経営理念・顧客サービス・従業員満足・地域への取り組みについて調査研究を行い、印刷業界の「ハイ・サービス」について提言いたします。

何とぞ奮ってご参加の程よろしくお願いたします。

記

開催日時:平成30年10月13日(土)
協議会13:30~17:30(受付13:00より) 懇親会18:30~
開催場所:センタープラザ西館 貸会議室 9号室
兵庫県神戸市中央区三宮町2丁目11番1 センタープラザ西館6階
TEL.078-331-5311 FAX.078-331-9618 URL:<http://www.kscp.co.jp/access/>

お申し込み・お問い合わせ:大印工組事務局 TEL.06-6353-3035

我が家のドッグバー

株式会社太昇社 松本 賀通久(なにわ支部)

我が家の愛犬「レン」を紹介します。11歳の白のトイプードルです。人懐っこいですが、犬には気難しい性格です。

家に人が入ってくる気配がするものすごい勢いで吠えますが、顔を見せた途端にはシッポをちぎれるほどフリフリ、熱烈の「お帰なさい」「いらっしゃい」を受けることとなり、番犬になるかどうかは怪しいものです。

そんなレンとの楽しみは毎晩開かれるドッグカフェならぬ「ドッグバー」です。娘たちもアラサーという年

代を迎え、膝に乗せる年齢でもなくなった代わりに言うては何ですが、愛犬を膝に乗せての晩酌はこころ休まる時間です。その上「お触りアリ」です(笑)。

私が口に運ぶグラスやおつまみを目で追いながら、「ほどほどにしいや〜」とでも言いたげな顔でおとなしく酔っ払いのオッサンの相手をしてくれます。

そんなレンも人間でいうと60歳。だんだんと動きもスローになり、得意だった椅子へのジャンプもできなくなってきましたが、いつまでも晩酌の相手をしてほしいものです。



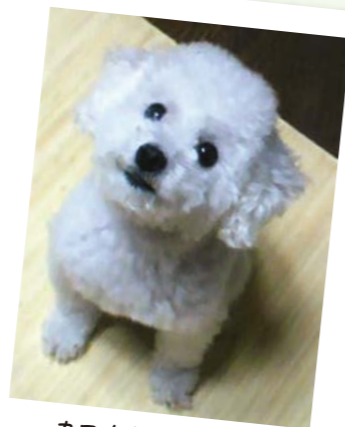
夕食後のドッグバー



おやつちょうだい!!



走るの大好き!



カワイイ...でしょ?!

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ... etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第六十三弾

(山)しんどいけど楽しい?

ジャンボ印刷株式会社 岡本 章子(福島支部)

白馬・大雪渓



山には岩場、キレット、雪渓など危険な所もあり緊張しますが、なんといっても雨がいちばん辛いです。連休が取れる時しか行けないので、雨の山行は結構あります。雨に濡れるとザック等がなかなか乾きません。でもそんなことがあっても山に行くのは、私にとってはそんな色々なことが楽しいと思えるからです。

蝶ヶ岳より穂高・槍ヶ岳



高い山に行くのは夏山だけですが、普段は近くの山にも出かけます。六甲山、生駒山、金剛山等いろいろ楽しんでます。意外に迷うのが低山の山です。道標がほとんどなかったり、登山道でない道があったり分かりにくいのです。低いからと油断せず下調べをよくして行くようにしています。

これからも山をまだまだ楽しみたいと思っています。

槍ヶ岳の穂先



友人の紹介で富山県の立山に行ったのが本格的な登山の始まりでした。

室堂から、雨に打たれながら、雄山―大汝山―富士ノ折立―真砂岳と立山を縦走し、山小屋に着いた時はかぜのような症状

立山・大汝山



(軽い高山病)になりましたが、一晩寝たらなんとか復活しました。翌日は別山の方面に行き、イワツメクサ、トウヤクリンドウ、ウラジロタデ、ヤマガラシ、ミヤマイ等の高山植物を見ながら雷鳥沢まで降り、その晩、山小屋から見た星空は天の川銀河まで見えました。

穂高・ジャンダルム



それからはすっかり山に魅せられて、いろいろな山に行きました。山も高度が2000mを超えると上がる一歩が段々しんどくなってきます。2500mを超えるとまた一段ときつくなり、あまりしんどくなると(なんでこんなことしているのか?)と自分の心がつぶやく時がありますが、頂上に着くとそんなことはすっかり忘れ大喜びとなります。

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

サマーパーティー

例年になく厳しい暑さの続く中、摂陽支部(米花支部長)は8月3日(金)天王寺のMONOCHROME(モノクローム)で恒例のサマーパーティーを開催した。社員、家族総勢31名の参加となった。

まず、米花支部長から「印刷業を営む者にとっては本当に対応が難しい時代になっています。こんな時こそ印刷組合の活動に積極的に参加していただき、そこで仲間を

作り、色々な仲間の意見を聞き、また仲間同士で刺激を受け合い、新しい社業の形を作っていくって欲しい。どんどんと印刷組合を利用すべきです。また今年より東和支部・生栄支部との合同イベントを年3回開催の予定ですので奮って参加してください」と挨拶があった。

羽富副支部長の発声で開宴し冷たいビールとイタリア料理で猛暑を吹き飛ば

そうと大宴会となった。

途中、都インキの篠原氏、大同生命、トモ工紙工の菊地専務、フクラ製本の福羅社長から、それぞれ楽しい挨拶があり一層の盛り上がりを見せた。

熊谷氏より締めめの挨拶がありお開きとなった。例年より少人数の少ないパーティーであったが大変楽しい時間となった。(摂陽支部 総務 正本和也)

摂陽支部



米花支部長 羽富副支部長 都インキ 篠原氏 トモ工紙工 菊地氏 フクラ製本 福羅氏 熊谷氏

KOBUNDO

桃む

印刷機材の総合商社

株式会社 光文堂

大阪支店 〒577-0013 大阪府東大阪市長田4丁目4番22号

TEL 06-6746-7711 FAX 06-6746-7715

わたしたちは大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター 大阪観光サポーター

Osaka Bob

総合印刷会社 株式会社 高速オフセット

〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)

TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848

URL <http://www.kousoku-offset.co.jp>

ビアパーティー

猛暑日が続く中、今年も福島支部(谷口晴彦支部長)恒例のビアパーティーが開催された。8月3日(金) ホテル阪神大阪において午後6時30分より「第15回懇親ビアパーティー」に組合員と従業員、家族、協賛会社の方々203名が参加した。

福島支部70周年事業の幕開けとしスローガン「次代へつなぐ新たな挑戦!」の横断幕がステージに掲げられ、来賓には大印工組 作道理事長、松本副理事長、中尾事務局長、他支部の方にもお越しいただき、ビールや料理で夏の疲れを癒した。昨年に

続きテーブルに配膳してもらうスタイルで、ゆっくりと話げできた。

イベントではお馴染みの「西潟佳世」ライブ。今年で9回目になりポップスやロックなど、選曲に心配りいただき組合員の宮田氏とのデュエットもあり毎回楽しみにさせていただいている。また今回は「YOUNG MAN(Y.M.C.A.)」「ダンシングヒーロー」「Hero」の「バックダンサー&コーラス」ということで、スタッフは恥ずかしさも忘れて歌い踊り、客席からの飛び入りの方達とも一丸となって楽しんでた。恒例の抽選会で

福島支部

は「ちょっと豪華」に商品券やホテル阪神ディナー券、最後の一品までワクワクする抽選会になった。今回は初めての金曜日開催だったので翌日の仕事を気にせずリラックスできた方が多かったように感じた。料理や景品も70周年記念に相応しくグレードを上げて楽しい会になった。

午後8時40分に法被姿のスタッフ全員が舞台上がり山崎副理事長の中締めで今年のビアパーティーはお開きとなった。

(株中川印刷所 中川敏之)



来賓の皆様



西潟さんと踊るスタッフ



「エイエイオー!」で中締め

月印紙製品

株式会社 ヤマガタ

本社: 大阪市中央区内本町1丁目1番1号

TEL: 06-6941-3171 (代表)

札幌・新潟・長野・東京・静岡・名古屋

京都・大阪・神戸・岡山・広島・福岡

工場/富田林・越谷 配送センター/大阪

<http://www.le-yamagata.com>

heart

人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL: www.heart-group.co.jp

第1回 BEER PARTY 大盛況!!

八尾南支部

八尾南支部(山形支部長)は8月3日(金)19時よりスーパードライあべのハルカス店にてビアパーティーを開催した。

支部では初めてのビアパーティーなので、何人参加してくれるだろうか? 50名は集まるだろうか? と初めは不安があったが、いざ募集をかける企業参加率100%、総勢90名を超える方々の参加があり、お店も貸切となった。

私、石川の司会で始まり、山形支部長が「この時間を大切に組員同士の交流を深めてください」と挨拶、大印工組から来賓として参加いただいた東條副理事長より「どんどん支部を盛り上げて活性化してください」との挨拶と乾杯でスタートし

た。ビールも特別にプレミアムビールを出してもらい「いつも飲んでいるビールと違うな、旨い!!」などと言いながら飲んで食べて大いに盛り上がった。途中、今回初めてでもあり、各社の紹介として業務案内・PRなど代表の方からお話いただいた。

その後大抽選会開催、1位のステーキセットから20位まで抽選券の番号を読み上げるたびに大いに盛り上がった。次に、社長協賛品争奪ジャンケン大会が急遽始まり、各社長から協賛品を提供いただき、各社代表の壮絶なジャンケン大会が行われた。終盤になり中締めとして山本マーク製作所山本社長から「皆さま盛り上がって楽しんでもらいよかった。次回も参加をお願いします」



と挨拶していただき、21時に終了した。

今回何もかも初めてであったが、関係各位の協力もあり無事にビアパーティーが開催できた。

来年第2回大会は今回以上に盛り上がる会にしたいと思います。皆さまお疲れさまでした。(日広(株) 石川泰雄)



懇親納涼ビアパーティー

生栄支部

生栄支部は8月3日(金)、KKRホテル大阪にて懇親納涼ビアパーティーを開催し55名が参加した。昨年より10名多い参加で大変うれしい限りである!

高橋支部長の開会挨拶の後、副支部長松原氏の乾杯にて開演。今年は猛暑が続く中、当日は非常に過ごしやすい宴となった。

このたび3支部合同事業などもあり東和支部より木原支部長・五十嵐副支部長にご

参加いただきご挨拶たまわった。

また今年度より生栄支部青年会から8名に本部委員会委員になってもらったので各自自己紹介をし生栄支部を活性化すべく報告した。

少しお酒も回ってきたころ恒例のビンゴゲームがスタート! 参加者と一緒「ビンゴ〜シュート!」の掛け声でノリノリに! 今年は初めて参加者全員に景品が当たるように

準備した! 何かしらの景品を皆さま手にし約1時間ビンゴゲームを楽しみ、大いに盛り上がったところでそろそろ時間が。

満腹中枢も限界に達した頃、三木氏の中締めにてお開きとなった。

(生栄支部事務局)



SCREEN
ワークフローRIP
国内シェア **No.1**
EQUIOS
Trueflow、そしてEQUIOSで培った、業界唯一の圧倒的なノウハウ、実績、信頼。
選ばれる理由があります。
株式会社メディアテクノロジー ジャパン 大阪支店/06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町第一ビルディング5階

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み
におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です
印刷インキと資材の都インキ株式会社
www.miyakoink.co.jp 都インキ株式会社
【本社・工場】 〒638-0044 大阪府鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

紙のデカラで 新たな価値の創造に挑戦する
KAMIX PAPER SOLUTION COMPANY
いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能
■毎週土曜日営業(15時まで)
■尼崎と高井田の2拠点体制(断裁機6台、トラック9台)
■トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品
紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供
■多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
■極小2次元コード印刷(音声ペン教材、真贋判定)
■小ロットのアルバム上製本、バインダー製本
2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、KAMIX株式会社(カミックス)として新たにスタートいたしました。
尼崎支店: 〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町 2-1-21
TEL: 06-6482-2701 / FAX: 06-6482-2706
高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

まもる × つなげる × かなえる
http://www.kpn.co.jp/
共同印刷西日本株式会社
〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
TEL.06-6203-1588(代)

ビアパーティー

東和支部

8月8日(水)、夏本番の暑さの中、200名の皆さまにお集まりいただき、昨年もお世話になった老舗ニューミュンヘン南大使館にて、東和支部ビアパーティーが開催された。

18時30分に荒尾紙産業(株) 桜井氏の総合司会により、木原支部長の挨拶で幕が開いた。家田常務理事に乾杯の発声をいただき、生ビールに、ニューミュンヘン名物の唐揚げを食べながら、仲間との会話に花を

咲かせた。

あっという間に時間は過ぎ、19時30分に桃園紙工 安田氏の司会により抽選会が始まった。今年は総数88個の景品が用意されたが、その当選者が次々に読み上げられると会場からは歓声があがった。すべての抽選が終わったと思ったら最後にサプライズが待っていた。当日所用でご出席いただけなかった作道理事長、松本副理事長、急遽社用で不参加となってしまった中原副支

部長の3名から景品の提供をいただいております。最後の最後まで盛り上がる抽選会となった。

今年は東和支部青年クラブが中心となって企画運営を行い、手際の良い進行もあり、定刻の20時30分に高橋班統括長の中締めにより、終宴となった。

(和合印刷(株) 杉浦隆太)



支部長賞

司会の桜井氏

木原支部長の挨拶

家田常務理事の乾杯発声

高橋班統括長の中締め

こだわりをカタチにする印刷会社 THINK PRINT SAKUDO PRINTING CO. LTD.

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して GICS製枚葉インライン品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339 〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

第40回 納涼ビアパーティー

北支部

北支部(川畑利之支部長)は8月6日、大阪駅前第一ビル12階の神仙閣 大阪店において第40回納涼ビアパーティーを開催。組合員、賛助会員、来賓など、昨年を上回る280名が参加し、本格中華バイキングと飲み放題のビールを楽しみながら夏の一夜を楽しんだ。

午後6時半頃、主催者を代表して挨拶に立った川畑支部長は、多くの参加に感謝の意を表し、来賓一人ひとりを紹介した上で「今年4月の総会で全役員が留任となり、私

もあと1期2年がんばることになった。今日は社内外の交流を深めながら楽しんでいただきたい」と楽しいビアパーティーになることを期待した。

続いて、大阪府印刷工業組合の作道孝行理事長が挨拶。「大印工組では『楽しい、役立つ、儲ける』ためのさまざまな事業活動を展開している。これらの事業を活用していただき、社業の発展につなげていただきたい」と述べ、事業への積極的な参加を呼びかけた。

この後、同組合・東條秀樹副理事長リードによる乾杯の発声でビアパーティーが開宴した。

開宴後はユージ南によるマジックショーなどを楽しみながら随所で歓談の輪が広がった。また、豪華景品が用意された福引き抽選会やじゃんけんゲームなどで盛り上がり、宴もたけなわとなった頃、福本晋士副支部長が閉会の挨拶、最後に大阪締めでお開きとなった。

(北支部事務局)



東條副理事長の発声で乾杯した

豪華景品が当たる福引き大会で盛り上がった



作道理事長

川畑支部長

福本副支部長

二刀流 刷版、製版フィルム出力

時代を切り拓く 凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拓ける 刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

Thermal Digiplate TDP-459II/324II

MITSUBISHI PAPER MILLS LIMITED 三菱製紙株式会社

製造 http://www.mpm.co.jp

印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア ☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店 販売 **ダイマミック株式会社** 印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア ☎03(5600)1570

大阪支社 大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階 ☎06(6264)8832

天親支部では8月17日(金)、恒例のビアパーティーを天王寺公園エントランスエリアで「青いナポリ インザパーク」で開催した。猛暑の中の開催が予想されたが、奇跡的に気温が下がり芝生の緑とイルミネーションが眩しい納涼ビアパーティーとなった。

38社、141名が集い、初めに宮田支部長の挨拶と乾杯の発声のもと、よく冷えたビールで乾いた喉を潤し、青いナポリ名物の焼きたての石窯ピッツァとパスタ、野菜や肉料理が次々とテーブルに運ばれお腹も一杯になったところで、小脇副支部長の司会でビンゴゲームが始まった。

ビンゴゲームの進行はもちろん(株)友十山本氏で、賞品は任天堂スイッチを始めペアお食事券など豪華であるが、ビンゴの方から番号を選んで賞品を持って帰るのでビンゴで1番の方でも良い賞品が当たるとは限らず、皆さん賞品に一喜一憂され大いに盛り上がった。この後は、全員が100円を出して計14,100円を争奪する宮田支部長とのジャンケン勝ち残りゲームも行われた。

浦久保副理事長の中締めの挨拶と一歩締めで楽しいビアパーティーも閉会となった。平素はなかなか交流することのできない他社の社員の方ともビールを介して親交を持たた有意義な時間を過ごすことができた。

至らない点が多々あったが、参加していただいた皆さまのおかげで無事終了することができた。ご協力ありがとうございました。

(大兼印刷(株) 山本順也)



知ってはりまっか大阪(86) 倭国の恐怖を救った八尾高安

株式会社 松村善進堂 松村 英二

八尾は河内平野の中心部にあり、古くから中核的な存在として知られていました。昭和23年に八尾町、龍華村、大正村、久宝寺村ほかが合併して八尾市となり、今年で市制施行70年を迎えます。

明治22年(1889)大阪鉄道現JR大和路線「湊町」柏原間が開通し八尾駅ができ、鉄道の開通に伴い紡績、金属、化学など諸工業が進出、また大正13年(1924)には大阪電気軌道(株)(現近鉄大阪線)の上本町〜八尾間が開通、これらの鉄道を利用する住宅地が開発され、大阪市の衛星都市として発展してきました。

今回の八尾市には興味深い古代からの話題が山盛りあり、その一部を紹介いたします。

地名の由来は一説には美しい声で鳴く八枚の美麗な尾羽根を持った鶯が棲んだことからなると伝えられています。また、弓矢を製作する弓削部を統括する氏族があり、「矢を負う」

に由来するものともいい、大和朝廷の軍事を掌握する物部氏との関係が深いところでもありました。

また、この地は古神道を信仰する物部守屋と仏教を受け入れる蘇我馬子との戦いの場となり、守屋は敗れて滅亡しています。物部氏が拠点とした「跡部」に隣接する「太子堂」には、聖徳太子が戦勝を記念して建てたという大聖勝軍寺があり、近くには守屋の墓とされるものがあります。

日本書紀によると天智天皇2年(663)、「白村江の戦い」が起こりました。当時、朝鮮半島の百濟国と親交の深かった倭国(日本)は、新羅国と戦っていた百濟国の危機を救おうと我が国の水軍の大部隊を朝鮮南部の白村江に派遣しますが、唐新羅連合軍に敗れ、その侵攻と脅威に備えて讃岐の屋嶋城と対馬の金田城などと共、大和国に近い八尾高安に城が築かれました(現在は石垣の石が残るのみです)。

さて、この地の難読地名の代表と

もいえる「弓削」は弓削道鏡の出身地で、第48代称徳天皇に厚く信任され太政大臣禪師法王に任じられ政治に関与していましたが、称徳天皇の死と共に道鏡は失脚しています。

ところで、この八尾には古風でロマン漂う「大竹」「神立」「水越」「千塚」などの地域があります。この大竹には国指定史跡の心合寺山古墳があり、中河内では最大級とされる全長160mの前方後円墳で5世紀に造営されたものですが、平成17年(2005)に復元整備工事により美しく整備され表面に葺石や埴輪が飾られ太古の時代の



生駒山麓にある心合寺山古墳

姿を蘇らせています。さらに、この神立には玉祖神社があり、現在の天理市である旧平城京に住んでいた平安時代の歌人在原業平が参拝のおり、ここで美しい女性に出会い恋に落ちる話が「伊勢物語」に書かれ、能楽「井筒」でも語られています。

この中河内地方は雨季になれば、長瀬川・玉串川・恩地川・平野川がしばしば決壊、氾濫しましたが、地元の庄屋、中甚兵衛が50年の長きにわたって幕府に訴え続けたことで、宝永元年(1794)大和川を堺方面に流れるように付け替えられました(第37話詳説)。その跡地には木綿が栽培され河内木綿の産地として知られるようになりました。

意外に思われることですが、昭和9年(1934)、当時の大正村に阪神飛行場が建設されました。第2次世界大戦中は陸軍専用の飛行場でしたが、現在は民間飛行場となり、八尾空港と呼ばれています。

最後に、明治28年に大阪府立第三尋常中学校として八尾中学校現八尾高校が創立され、昭和の初めころには甲子園で大活躍、昭和27年には準優勝を果たしたことを付け加えておきます。

(イラスト筆者)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでになかった新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111 www.nipponpapergroup.com



D.D.S.S.加護野塾オープン講座 「働き方改革とウェルビーイング経営」

講師:神戸大学大学院 経営学研究科 教授 平野 光俊氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・ビジネス研究会)は、神戸大学大学院経営学研究科教授平野光俊氏による「働き方改革とウェルビーイング経営」のセミナーを実施した。

平野教授は、ジャスコ(現イオン)を経て、神戸大学大学院経営学研究科教授に。専攻は、経営組織/人的資源管理。経営行動科学学会副会長/日本労務学会常任理事もされている。

働き方改革の浸透で、「健康経営」に取り組む企業が増えてきている。「健康経営」とは、利益を創出するための「経営管理」と、生産性や創造性向上の源である「働く人の心身の健康」の両立を目指して、経営の視点から投資を行い、企業内事業として起業しその利益を創出することである。「健康経営」のためには、従業員の狭義の健康(Health)だけでなく「モチベーション」や「コミットメント」を含めた幅広いウェルビーイングを向上させ、同時に職場や組織全体を健康にし、組織成果を高める必要がある。

健康な職場づくりの5つの基準として、
①従業員の巻き込み
②成長と育成
③健康と安全
④承認
⑤ワークライフバランス
があるが、働き方改革に当てはめると「ダイバーシティ&インクルージョン(多様な性の推進/自分らしさの尊重/帰属感の醸成)」「キャリア開発支援(キャリアコンサ

ルティング/キャリア研修/働くことの意味の形成)」「健康経営」「ワークライフバランス支援(長時間労働の是正/柔軟で自律的な働き方/スピルオーバーとクロスオーバー)になる。従業員間の成長と育成、承認、仕事のやりがいのためには、キャリア相談が有効だが、「上司」「従業員」間だけで行っていないだろうか。キャリアコンサルタントの3つの機能①リテンション機能(相談者が社内でも活躍し続ける方向で介入支援を行う)②関係調整:対話促進機能(相談者が上司にうまく自らの意思を発信できるような支援する)③意味付与・価値提供機能(意欲を感じる源泉、仕事に対する価値観を掘り下げることを目標に支援する)を鑑みると、キャリアコンサルタントなど独立した第三者との面談が望ましい。ワークライフバランス支援においては、仕事遂行の自律性などは、家庭と仕事間でのスピルオーバー(個人内での伝播)とクロスオーバー(他者への伝播)に影響される。不健康な職場では、従業員のウェルビーイングが低下し、家庭へネガティブなスピルオーバーが起り、家庭内でクロスオーバーし、他方の職場に伝播する。逆に、夫

婦間のコミュニケーションが良好であれば、高いウェルビーイングがクロスオーバーし、双方の職場が健康になる。

管理職による家庭と仕事の両立支援行動は①精神的な支援(部下の生活上の課題や要望をただ聞くだけでなく、尊敬や理解、共感を顕わにしながら聞くこと。仕事と仕事以外の生活でなにか困っていることはないか話すなど)②役に立つ日常の支援(部下の生活上の課題や要望にあわせた、柔軟な対応を行うこと。部下が休んだ場合、代行者に仕事を割り振るなど)③役割モデル的行動(管理者自身が、仕事と仕事以外の生活の両立を実際の行動で示す。子供の学校行事に参加したり、部下に自分の家族について話したりするなど)④創造的な両立支援(日常の支援とは異なり、企業、顧客、同僚などの影響を考えながら、仕事の配分や配置を考慮すること。部下が休んだ場合に柔軟に対応できるように、多能工化を進めるなど)である。

「健康経営」のためには、これらの施策に加えて、トップのリーダーシップと企業風土の醸成が必要とのことである。

(報告/D.D.S.S.事務局)

クラウド part1

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

メディアやビジネスシーンで「クラウド」という言葉をよく聞くようになった。例えばJAGATではサーバーを自前から、レンタルサーバー(まだ使用している分野もある)を経て、AWS(アマゾンウェブサービス=クラウドサーバー)に移行した。AWSは、クラウドサーバーの代表格で、アマゾンの利益の大半を稼ぎ出している巨大事業である。メインのEC(ネット書籍販売等)で少々赤が出ようが、お構いなしに勝負に出られる余裕の利益を稼ぎ出しているくらいなのである。とにかく最近のアマゾンは、もはやECというよりAWSを中心にしたIT関連産業と定義したほうがよさそうである。

クラウドとは、「ユーザーがインフラやソフトウェアを持たなくても、インターネットを通じて、サービスを必要な時に必要な分だけ利用する方法(思想?)」のことだ。この場合のインフラはサーバーやストレージを指す。インフラの実態が把握しにくいクラウドは、スマホのような端末だけでもインターネットに繋がらさえすれば、ストレージ(記憶機能、サーバー)やアプリケーションもクラウド上(ネットの向こう側)にあって、クラウドとやりとりをするだけでコンピューターとして使用できる。このことをクラウドコンピューティングと言うこともある。

「なぜクラウドと呼ばれているか?」には諸説あるが、インターネットの向こう側のサービスを利用していることから、クラウド(cloud=雲)と呼ばれるようになったともいわれている。別の由来として、crowd(クラウド)と書いて、集約したシステムという意味でクラウドと呼ぶようになったともいわれている。

印刷関連でクラウドというと、まずAdobe CC(Adobe Creative Cloud)が思い浮かぶと思う。しかし、

Adobe CCは実態も各パソコンの中にあり、厳密にはクラウドと呼ぶには疑問が残る。クラウドは、アプリケーション自体がネット上(クラウド)にあり、ネットとやりとりすることでアプリケーションの持っている機能を使用するというのが、本来のクラウドコンピューティングである。Adobe CCの場合は、パソコンのDISK容量を使って、アプリが常駐し、オペレーションもするという事になっているので、本来の定義とは異なっている。クラウドサービスとクラウドサービスではない場合の例を比較すると分かりやすいと思う。

【クラウドでない場合】

今までは、OutlookやMail(アップル)などのメールソフトをパソコンにインストールして、メールソフトを使っていた(元々OSに含まれている)。会社の場合は、情報システム担当者がこのような作業を担っている。

【クラウドの場合】

クラウドサービスとして提供されているメールサービスには、GmailやHotmailなどが挙げられる。パソコンにソフトウェアをインストールしていなくても、クラウドサービスのアカウントさえ持っていれば、Google ChromeやInternet Explorerなどのブラウザを通してメールを利用することができる。また、クラウドにはいくつかの種類があり、GmailやHotmailが一番身近なSaaS(Software as a Service)と呼ばれるソフトウェア機能を提供するクラウドサービスに該当する。他にもPaaS(Platform as a Service)やIaaS(Infrastructure as a Service)があるが、これらについては次回以降で解説する。

第70期 事業報告を発表 富士精版印刷(株)



富士精版印刷(株)(本社/大阪市淀川区西宮原2-4-33)は、9月5日(水)本社内で記者会見し、第70期(平成29年7月1日より平成30年6月30日)の決算に基づく事業報告を発表した。

まず、吉賀文雄代表取締役が事業報告を行い、売上高は前期比6800万円減の39億7600万円(1.7%減)に減収、経常利益は300万円(前期8200万円)と大幅な減益となったことを明らかに

した。

減収の要因について吉賀社長は「直受注の大口顧客におけるペーパーレス化および小ロット化が影響している」とした上で、減収要因については「減収による要因もさることながら、材料費の増加や設備投資に伴う特別償却を含めた減価償却費の増加による影響が大きかった」と説明。

また、工場加工高が減少しているなか、限界利益率がここ数年で大幅に向上していることを示し、同社が取り組んでいる「収益構造の改善」が実を結びつつあることを強調した。

同社では、前期の決算を踏まえ、「今期は売上減少に歯止めをかける」と述べた。まず、第1に、主力得意先の売上の維持及び伸長に注力

する。その上で、小口得意先の売上の深耕や新規顧客の開発を行う。

第2に、印刷技術の向上はもちろん、企画・制作、オンデマンド印刷、WebやARなどの経営資源を総動員することで、得意先のニーズに応え、顧客満足度を向上することで信頼関係を構築できる。その上で、「商いは高利をとらず正直によき品を売れ末は繁盛」の経営理念のおり、よい印刷物を適正価格で販売できる体制の構築を目指す。第3に、組織の効率化を図るため、新基幹システムの導入と業務プロセスの見直しを行い、コスト改善を実施し、競争力強化を図ることを示した。さらに新しい取り組みとして、「コーポレートプランニング室を設置し、次世代を担う社員と共に弊社の未来像を探り、新しい「富士精版ブランド」の確立を図りながら、持続可能な企業を創ることを目指す」と強調した。

なお、第71期の売上高は41億5000万円を計画している。

富士精版印刷「椿カレンダー 2019」

当社では、毎年、薬草や椿を題材にしたカレンダーを製作しています。女性を中心に根強いファンの方が多数おられ大変好評を得ています。来年は椿カレンダーとなりますが、ご希望に応じて名入れも対応しています。企業PRにご活用ください。



お問い合わせ先:富士精版印刷(株) 管理部 ☎06-6394-1182

【俳句】

夕月

ビルとビル合間に月の昇りをり
このあたりマンションばかり夕月夜
夕月の明るさを増す庭にあり
夕月夜爆音過ぎぬ空港へ
夕月やマンション高し庭にあり
菊香る京の散歩の午後となり
竹の秋終り青竹伸びてをり

平成二十九年十一月

石川 ただし



大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長

石川 忠

INFORMATION

【新入会員】

(株)新井印刷所(北親支部)新井慶次 代表取締役
〒563-0025 池田市城南3-7-5
TEL:072-751-3231 FAX:072-753-5868

【代表者変更】

(株)三和印刷所(八尾南支部)新社長に樽井徹有氏が就任。
全版(株)(福島支部)新社長に田中健一氏が就任。
久留米印刷(株)(福島支部)新社長に熊丸正憲氏が就任。
山下印刷紙器(株)(福島支部)新社長に山下修司氏が就任。

相互印刷(株)(北親支部)新社長に井谷英彦氏が就任。
共同精版印刷(株)大阪支社(なにわ支部)新社長に中野純男氏が就任。
(有)ティー・エヌ・ピー(北親支部)新社長に高林敬悟氏が就任。
(株)共和印刷(福島支部)新社長に吉岡正生氏が就任。
(株)坂井印刷所(東支部)新社長に奥敦雄氏が就任。
池下印刷(東支部)新社長に池下徳史氏が就任。
(株)日研(天親支部)新社長に吉川秀雄氏が就任。
ココヨKハート(株)(天親支部)新社長に小川修氏が就任。
ソジン社印刷(株)(北支部)新社長に町田篤志氏が就任。

ぜひともご利用ください! 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
10/18(木)、11/7(水)、11/22(木)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
10/12(金)、11/9(金)、12/14(金)
【消費税】【税金】等

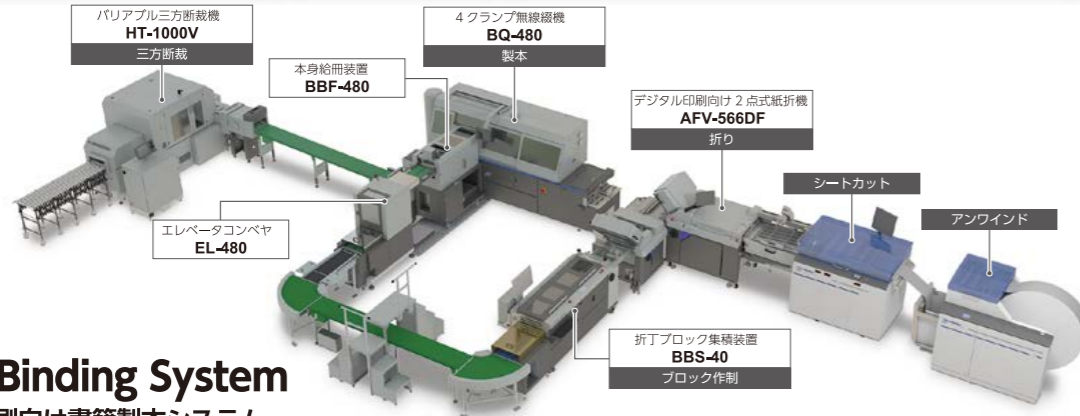
法律
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
10/17(水)、11/21(水)、12/19(水)
【版権】【著作権】【M&A】等

Horizon

Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

ロール紙対応で、仕上がりサイズに合わせた効率的な面付けを可能とする中小ロット向け製本システムです。

www.horizon.co.jp

株式会社 小森東テック

【本社】〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
【東北営業所】〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

【システムデザイン営業部】〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田福商ビル5F
TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360

株式会社 小森西コンサル

【本社】〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
【九州営業所】〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

著名営業案内

(順不同)

邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社 サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中野ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp SANSEI	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840
青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	

NEW LITHRONE G26/G29 & H-UV Innovative Curing System KOMORI

次のビジネスステージへの戦略パートナー

新たなフォルムに先進機能を搭載

最高印刷速度16,500回転、厚紙にも高速安定性を発揮。近年高まっているUV印刷にもベストマッチの高品位印刷を可能にします。さらに、最新の各種システムや自動化装置を搭載することで、さらなるショートメイクレディーとトータルリードタイムの削減を実現し、多種多様な高付加価値印刷にも柔軟に対応します。リスロン G26/G29 は、成熟した市場の中で、お客様の利益に直結する「時間コスト」「損紙削減」「付加価値の創出」に大きく貢献し、次のビジネスステージへの戦略パートナーとして真価を発揮します。"H-UV" を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短期間と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらす、商業印刷分野に大きく貢献します。

※UV印刷: H-UV / H-UV L (LED)、UV に対応



写真のモデルはオプション仕様を含んでいます。

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

www.komori.com 株式会社 小森コーポレーション
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
 大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

新春会員 2019 交流大会 1/10(木)

18:00開会(17:00受付開始)

開催のご案内

場所: 太閤園本館「ダイヤモンドホール」
 大阪市都島区網島町9-10 TEL.06-6356-1110
 会費: お1人様7,000円(事前にお振り込みお願いいたします。)
 詳細: お問い合わせ・お申し込み 大印工組事務局まで
 TEL.06-6353-3035 FAX.06-6352-2360
 主催: 大阪府印刷工業組合
 協賛: 大阪印刷関連団体協議会

企画から美術印刷まで

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
 デザインからパッケージまで
 お客様のニーズに応える...
 高級美術印刷を一括受注製造
 個性のある付加価値の高い製品創りを
 行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
 ホスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29
 TEL.072(976)0861(代) FAX.072(977)7079
 営業統括本部 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29
 TEL.072(978)1160 FAX.072(976)3735
 東京営業所 〒135-0061 東京都江東区豊洲3-5-3-C-1108
 TEL.03(6221)0085(代) FAX.03(5534)9097
 浜松町営業所 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F
 TEL.03(5733)2577 FAX.03(5733)2578

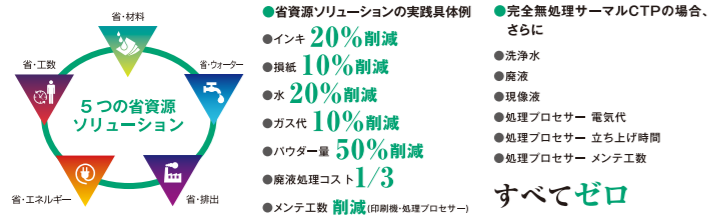


成長は、「省資源」から。

FUJIFILM
Value from Innovation

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します——成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」があなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的『省資源』で、トータルコストダウンを支援いたします。



「減らす」がつくる、クオリティ

FUJIFILM
SUPERIA

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社 大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

付加価値の高いオフ輪印刷は、富士精版へ

高品質を約束する、人と環境にやさしいオフセット輪転印刷工場
輪転印刷で高度な品質保証体制を実現した当社の主力工場である市島工場。丹波の豊かな自然と調和をめざし、人と環境に配慮した品質哲学から「常温ワンウェイシステム」が生まれました。A輪・B輪ともに各種加工をインラインで備えています。



■オフセット輪転機

A全判 横型両面8色刷…2台
B縦半判 両面8色刷…1台



A全判 横型両面8色刷

B縦半判 両面8色刷

会社見学随時受付中!

各種研修等にもご活用ください。

大阪府品質管理推進認定企業



富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号

東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号

市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号

神田竹尾ビル2階

TEL.(06)6394-1181(代)

TEL.(03)3518-8188

TEL.(0795)85-1488

<http://www.fujiseihan.co.jp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。
*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixeroc.co.jp/ Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。
富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixeroc.co.jp/osx/ 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001



わーい!!

やっほー!
仕事終わったー!

なんであの子は仕事がいっぱい早いねん!
今日こそ、絶対!
ヒミツをあばいてやる!

プリントビズに発注しているからです



【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社