

【特集】第50回 長寿会

【マーケティング委員会】

マーケティングセミナー **企業は人なり!**

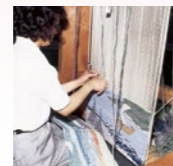
【2017 全印工連フォーラム】
熱海に300人が集結


【がんばってMASSE!】(株)富士美術
生き残りへ 果敢な挑戦!



ホームページに掲載板「プリオのひろば」開設!

 大阪府印刷工業組合
<http://osaka-pia.or.jp/>



 **大阪のワザ!**
大阪府知事指定 伝統工芸品
「堺手織綴通」

12

2017

プリオ「大阪の印刷」12月号

2017年(平成29年)12月1日発行
第63巻第12号 通巻第711号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6000(代)

定価300円(税別)

Voice.12

コミュニケーションで仕事が変わると 信じています。



再版の手配や納期管理などの業務をしています。営業と工場を結ぶ潤滑油として、コミュニケーションを大切にしています。電話での対応が多いので、明るく前向きな姿勢を心がけるように努めています。

後輩とのコミュニケーションも大切な仕事と考えています。後輩に自分から挨拶をして、丁寧に返すように心がけています。また質問をされたら丁寧に答えるようにしています。相談をされやすく、話しやすい先輩を目指しています。

井上 千嘉
外注・受注管理部 | 2011年入社

今年のノーベル経済学賞をシカゴ大学のリチャード・セイラー教授が受賞しました。消費など人々の身近な経済活動を、心理学と経済学の両面から分析したのが受賞理由だそうです。「行動経済学」という耳慣れない言葉が気になったので本を買って少し調べてみました。

30年ほど前から始まった若い学問です。今までの経済学における「経済人」というのは、嗜好が明確で矛盾がなく、不変で嗜好に基づいて自分の満足が最も大きくなるような選択をする人がモデルだそうです。コーヒーが好きと決めたら紅茶は絶対に飲まないという、損得勘定でしか動かない人のようです。

よく考えればこんな人はいないのに、長年に亘り非現実的な観点から研究していたと思えます。行動経済学は、人は必ずしも常に合理的な行動をするとは限らないという考え方です。

友野典男著「行動経済学」経



経済は「感情」で動いている

大阪府印刷工業組合
常務理事 山本 順也

経済は感情で動いている。いくつかの事例が載っていました。

例えば、(1)当日券が50ドルのコンサート会場で当日券を買おうとしたところ、50ドル札を失くしていたことに気づいた。50ドル出して当日券を買うか？(2)前売券を50ドルで買ってコンサートに行ったところ、そのチケットを失くしたことに気づいた。当日券も50ドルで買えるが買うか？

「はい」と答えた人は(1)で88%、(2)で46%だったとのこと。両方とも50ドルの損失が変わりはないのに人の選択は違ってきた。これは50ドルを娯楽費という勘定科目に入れていたか否かが生んだ差だそうです。

これが行動経済学の一例です。我々も今後は合理的な「損得勘定」から感情や直感も消費行動を促す要因であることを念頭に置いて、「損得感情」でマーケティングを続けていきたいと思っています。

CONTENTS

- 2 【特集】第50回 長寿会
- 4 【マーケティング委員会】マーケティングセミナー
- 6 【全印工連レポート】2017 全印工連フォーラム
- 8 【組織サービス委員会】献血レポート
- 10 【組織サービス委員会】大阪印刷産業人ゴルフ大会
- 11 【地域おこしめっせ 2017】展示会 & ワークショップ
- 12 【がんばってMASSE!】(株)富士美術
- 14 【支部活性化プロジェクト】創造交流会「東和塾」
- 16 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 18 【全青協】近畿ブロック協議会
- 19 【委員会レポート】
- 21 【クローズアップ カンパニー】富士精版印刷 記事広告
- 22 【関西フォーム印刷工業会】新年講演会のご案内
- 23 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 24 【PRI・O写真館】
- 26 【支部だより】
- 29 【経営合理化委員会】セミナー案内
- 30 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 31 【うちのコ自慢(人間以外)】
- 32 【連載】知ってはりまっか大阪
- 34 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会 (JAGAT)
- 36 【SEMINAR】D.D.S.S.

記事・取材協力: (公社)日本印刷技術協会 (JAGAT)
デザイン・制作: (有)ティーズ/校正: 富士精版印刷(株)/印刷: 伸光洋紙(株)

今月号の表紙

大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(9) 「堺手織緞通」

緞通とは、種々の模様を織り込んだ厚い敷物用織物のこと。原産地は中国で、江戸時代後期に堺に伝わり、改良によって堺手織緞通が創案されたとのこと。羊毛を素材に、手で少しずつ織っていく作業は根気と技術を要し、完成品は緻密で美しいデザインと重厚さを兼ね備えています。また、耐久性が強いのも特徴です。

主な産地: 堺市
主な製品: 手織緞通

今月号の用紙

シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供: 日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

インバウンド対応情報発信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

観光ガイドや広報紙、展示案内など、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。



- 快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載**

 - 多言語 テキストウィンドウ表示
 - 多言語 音声読み上げ機能
 - 動画・音声 リンクの埋込み
 - 配信効果 測定
 - 配信エリア 指定
 - 閲覧履歴による 表示最適化
 - 自動翻訳で最大7言語に対応

www.morisawa.co.jp

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています。 ●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

太閤園で 第50回「長寿会」

古希以上の大阪印刷・関連業界人を招いて長寿祈願

開催：平成29年11月2日(木) 11:30～ 太閤園



秋丸氏



足田理事



岡本副会長



作道会長



懇親宴風景



懇親宴風景



大黒恵子氏による津軽三味線の演奏



懇親宴風景



記念撮影

大阪印刷関連団体協議会(作道孝行会長)は11月2日、太閤園において秋恒例の「長寿会」を開催。36名が参加した。長寿会は、古希(満70歳)以上の大阪印刷・関連業界人を招いて長寿を祝うとともに、業界発展への功績に対し敬意を捧げ、健康で豊かな老後を有意義に過ごせるよう祈願する恒例の行事。昭和43年に「明治会」として開催されて以来、今回50回目の記念を迎えた。

当日は太閤園において大阪天満宮の神職による長寿祈願神楽奉納、記念写真撮影が行われたあと、懇親宴が催された。

その席でまず、作道会長が、「本日は第50回の長寿会にお集まりいただきましてありがとうございます。レジュメの2ページ目にありますが、最初、昭和43年に住吉大社でスタートし、色々な場所で開催され、昨年までが大阪天満宮で開催。懇親宴を開催しております。『相生楼』が工事中のため、今年太閤園での開催となりました。最初は『明治会』という会でスタートしたことを初めて知りました。平成元年から『長寿会』と名称を変更し、本日に至っております。本日は短い時間ではありますが

が、皆さま方からお話を聞かせていただけることを楽しみにしています。すし、皆さま方にも楽しんでいただければと思っています。

最後に皆さまのご健勝を祈念いたしまして開会の挨拶にさせていただきます。」と挨拶を述べた。

次いで、長寿会を代表して参加者の中で最年長(86歳)となる秋丸豊氏(元・大阪府印刷工業組合常務理事)が挨拶を行った。

このあと、シール印刷大阪府協同組合理事長で大阪印刷関連団体協議会理事でもある足田賢司氏による乾杯発声で懇親宴へと移った。

宴席では旧交を温め合うなか、綾田孟郎氏(綾田印刷)の知人で津軽三味線奏者の大黒恵子(おおくろけいこ)氏をお招きして演奏を披露していただくなど、終始和やかな歓談のひとつがもたれ、最後は大阪府製本工業組合理事長で大阪印刷関連団体協議会副会長でもある岡本城夫氏が中締めめの挨拶を述べ、散会となった。

津軽三味線 大黒恵子(おおくろけいこ)氏
日本民謡をはじめ、津軽三味線などの鳴り物をこなすオーラルワウンター。関西を中心に日本や海外の舞台で活躍するかわら、後生の育成にも力を入れている。津軽三味線内田流師範。産経民謡大賞、内閣総理大臣賞受賞。

(報告)／大印工組事務局



大興印刷(株) 高本氏



(株)羽車 杉浦氏



(株)マルワ 鳥原氏

になるなかで、社員の意見を活かしながら積極的な経営改革やユニークな商品開発に取り組んでいる。社員の49%が女性、働く体制が18通り、有給消化率75.66%、平均月残業22時間、完全週休2日という数字からも斬新な取り組みがうかがえる。

社員の評価制度は『共有する10の価値観』という、前半の5つは社長が決め、後半の5つは社員が自ら決めたものを基準としている。そのように

平成29年度 第2回 マーケティングセミナー

企業は人なり！ 人財育成で社員が輝く強い会社へ

基調講演:株式会社マルワ 代表取締役 鳥原 久資氏
事例紹介:株式会社羽車 代表取締役 杉浦 正樹氏
大興印刷株式会社 代表取締役 高本 隆彦氏

開催:平成29年10月17日(火) 18:30~20:45 大阪産業創造館



会場風景

社員が積極的に意見を言い、主体的に自分たちで取り組むことを大切に、会社が変わる原動力にされているが、そのために杉浦社長は、『社員全員から、毎日話を聞く』『社員を理解してあげる』ということの実践が大切であると強調された。

次に大興印刷(株)の高本社社長からの話があった。高本社社長が最も大切にされていることは経営理念で、このことを自らの経験と会社社このこれまでの取り組みから述べられた。社長自らが作り出し、分かりやすく全社員がスローガンとし、また、全社員への浸透を図り、コミュニケーションをとるために、年5回の合宿、毎月のチームコンペを実施している。社員同士だけでなく、周りに対しても経営理念が浸透することで思いやりが出てきたと感じられ、そうなることで仲間意識から、より社員たちが自ら頑張るようになった。

後半のパネルディスカッションでは、社内での価値観を共有することの大切さについて話され、これからの厳しい世の中で発展するには、独自化が欠かせないし、そのためには会社を挙げての総力戦、社員の成長に重点を置く、社員が経営者と一緒になつてお祭り騒ぎする会社が強いと、締めくくられた。

また、浦久保副理事長から、最後の挨拶として、自社の例を出され、全社員と向き合つて話をし、そのなかで改善策を見出すことが最善との話をいただいた。

(報告)マーケティング委員会 平石哲生

今回のセミナーは山本委員長の、「経営者がどのような会社にしたいかを明確にし、社員全員でその同じ方向を目指す必要がある」との挨拶で始まった。

まず最初に、(株)マルワの鳥原社長の基調講演が行われた。会社を継いだときは、5年で計13名の社員が辞めるという状況のなかで、企業は人なりという信念のもと、「当社の商品は社員『いつも笑顔でファンづくり』をきっかけ、お客様に楽しんでもらおうと、会社のシヨールム化を図り年間250名が見学に来る会社とした。『人が集い、社会に発信する会社、それがマルワです』とし、会社見学だけでなく、インターンシップを積極的に受け入れたり、会社前の公園の清掃を社員全員で行うなどのCSRにも力を入れて、定期刊行誌『フェイスブックやブログなどでも発信している。情報・環境・広報・社員交流といった委員会活動も社内でも推進し、また、社員だけの会議も活発に行われ、以上のようなことが主体性を培う社員教育となっている。

教育者としての経験も長い鳥原社長から、どんな正しいことも、ヒトは言われたらやりたくなくなる、という本性を理解し、何事も社長が率先してやる。まずは社長が動いて見せることを常に実践することがいちはん大切であると講演いただいた。

次に(株)羽車の杉浦社長からの話があった。封筒業界の売り上げが260億円あったものが180億円

◆受講者アンケート集計(回答者40名)

- 今回のセミナー全般について
 - 有益 [24]
 - やや有益 [13]
 - 普通 [2]
 - ややもの足りない [1]
 - もの足りない [0]
- 内容は理解できましたか?
 - 理解できた [23]
 - やや理解できた [14]
 - 普通 [3]
 - やや分かりにくい [0]
 - 分かりにくい [0]
- セミナーの時間について
 - 長い [3]
 - やや長い [11]
 - ちょうど良い [25]
 - やや短い [1]
 - 短い [0]
- 今回受講して気づいたこと、身についたことなど
 - 「トップの想い、志があつてこそ人財育成である」との気づきが得られました。
 - 企業においての人財の大切さ。経営者さんの社員さんに対する考え方。
 - 価値観の共有について疑問を投げかけていたのが印象的でした。
 - 人との関わり、育成、成長をお金以上に重視している点。良い意味で、意外であり、勉強になった。明日から人との関わりを重要視してみます。
 - 人財を育てるには教育が大切だと思えます。「企業は人なり」。
 - 今回のパネルディスカッションを聴きながら自社のオリジナリティにいろいろ当てはめたいと思いました。(試行)
 - 価値観の共有を大切にしている羽車様のスタンスを見習いたい。
 - 価値観を具体化する大興印刷様の取り組みを実践したい。
- 今後のセミナーへの意見、ご希望など
 - 印刷業とは違う業界からの参加でしたが、大変身になりました。今後も様々な業界に共通するテーマがほしいと思いました。
 - 今回のような答えのないテーマがすごくよかったです。またこのようにセミナーを行ってほしいです。
 - 会場内で照明係が必要ではないでしょうか。
- 今回の内容は、もう少しこうすれば良かったのでは、という点など
 - 今回の内容はすくおもしろかったです。普段聞けないような話が聞けました。今後の会社の発展に活したいと思えます。
 - フリートークが多くよかったです。正解がないので難しいテーマだと感じました。素晴らしいセミナーでした。苦勞様です。
 - ストーリー的なレジュメが欲しかった。パネルディスカッションの大まかな流れがあればよかった。
 - 1時間のシンポジウムで司会1名、パネラー2名ではディスカッションが十分でないのでは? また、正解のないテーマですが成功事例、失敗事例を聞かせていただければと思いました。分かりやすいテーマがあればイメージがつかみやすかったです。
 - 皆さん多くの取り組みをなさっていることに感じました。経営者の生の声、生の体験は実におもしろく参考になりました。
 - 経営者の考え方が理解できました。会社社員、社会を引っ張る大変さがリアルでした。

1 (内は回答者数)

2017全印工連フォーラム

熱海に300人が集結

開催：平成29年10月6日(金)・7日(土) 熱海後楽園ホテル



全印工連フォーラム 全体会議

平成29年10月6日(金)「2017全印工連フォーラム」が静岡県熱海後楽園ホテルで組合員・関連業界ら300名が集結し、盛大に開催された。今回のフォーラムは、各地協議会の全国版として全印工連事業への理解を深め、団結力を内外に示すことを目的に行われた。

まず、13時より理事長会、各委員会、全青協代表者会議が行われ、その後、15時15分より全体会議が開催された。

全体会議は生井義三専務理事の司会のもと、細井俊男副会長の挨拶で始まった。細井副会長は、「ガソリン、ディーゼル車から電気自動車へのシフトチェンジやショッピンングモールからネットへの移行など激変する環境のなか、印刷業も環境の変化に対応していかなければならない。そのためにも組合で意見交換をして知識を集め、それぞれの企業を繁栄させていかなければならない。本日は重要な会議である」と挨拶された。

その後、白田真人会長から「今年度は、官公需取り引きの改善、特に著作権の適切な取り扱いに

基本方針として、平成29年度中小企業者に関する国等の基本方針が閣議決定された。印刷産業の財産権を守る大きな一歩を踏み出した。ただ、実際に我々の財産として手中に収めるためには、新たな法律、制度を理解し、運用していくことが重要になってくる。官公需協議会の協力を得ながら知的財産権の取り扱いに関する案内、セミナーを周知していきたい。さらに、組合の役割としての連帯について、全国約5,000社のプラットフォームが丸となって問題解決にあたり、将来に向けてこの産業、この業界に入りたい、働きたいという若い諸君を迎える準備をしたい。このあとの各委員会の報告を聞いて各地域、各社に持ち帰り、活用いただきたい」と述べ、全印工連事業への理解を求めた。

引き続き各委員会の活動報告に移った。三役直轄の産業戦略デザイン室 滝澤光正委員長からは、①広報戦略の立案と推進 ②2025計画に基づく中期ロードマップの検討 ③成長戦略に関わる各種政策提言取りまとめ ④仕様書の策定と積算フォーマット研究に取り組んでいるとの報告があった。

引続き各委員会の活動報告に移った。三役直轄の産業戦略デザイン室 滝澤光正委員長からは、①広報戦略の立案と推進 ②2025計画に基づく中期ロードマップの検討 ③成長戦略に関わる各種政策提言取りまとめ ④仕様書の策定と積算フォーマット研究に取り組んでいるとの報告があった。



ダイバーシティ推進委員会

- 【写真右より】
全印工連
▶白田真人会長
▶滝澤光正委員長
▶福田浩志委員長
▶池田幸寛委員長
▶作道孝行副会長

た。また、「印刷業経営動向実態調査」について、昨年は89%の回答であったが、今年は最低でも10%を超えたいとの協力要請があった。

経営革新マーケティング委員会 福田浩志委員長からは、①事業承継支援 ②経営イノベーション支援 ③マーケット創造支援 ④経営情報発信支援を軸に事業を展開。3月には「事業承継支援センター」を立ち上げたが、既に40件の問い合わせがあった。「共創ネットワーク通信」と共に、さらなる活用を呼び掛けた。

環境労務委員会 池田幸寛委員長からは、環境の側面からVOC警報機の活用。労務問題では、働き方改革を推進するための関係法律が整備されているなか、これらに関するセミナーを実施しているのに参加してもらいたい旨の要請があった。

組織共済委員会 白橋明夫委員長からは、①生命 ②医療 ③総合設備 ④災害補償の4つの共済事業を推進している。全国平均利用率30%の現状から1年間で10%増を目指している。組合員数はマイナス22社、4728社であるとの報告があった。



高知工組の酒井陽典理事長と工組の皆さん

教育研修委員会 土屋勝則委員長からは、印刷営業講座は8年ぶり、印刷営業士認定試験は20年ぶりに改訂した。講座ではグループワークを取り入れ自社の課題が見つけれられる内容となっているとの報告とぜひ参加してもらいたい旨の要請があった。

ダイバーシティ推進委員会 小野綾子委員長からは、働き方改革を取り入れたダイバーシティマネジメントの必要性和実践するための「二般事業主行動計画」についての説明があった。併せて11月7日開催の「ダイバーシティ100選企業視察研修」への参加を呼びかけた。CSR推進委員会 三島秀夫委

員長からは、CSR認定制度の概要と意義について、さらには6月にはその最上位認定スリースター認定企業が誕生した旨の報告があった。また、BCP(事業継続計画)について有事には地域や業種を超えて印刷業に関わるすべての企業・団体が協力して印刷物を提供する体制整備が重要となる。そのため協力体制を研究中である旨の報告があった。

全国青年印刷人協議会 惠勇人議長は、「未知の創造」をテーマにした事業報告と「Print Next 2018」についての告知を行った。

委員会報告終了後、来年10月に開催する「2018全日本印刷文化典 高知大会」を主催する高知県工組のメンバーが登壇、大会への参加を呼び掛けた。

最後に作道孝行副会長から「今回は、連帯を深めると共に情報伝達をなくすことも狙いとして行った。各委員長が伝えたことを新鮮なまま持ち帰り、各組合員に伝えてもらいたい」と、今回の全印工連フォーラムの意義と共に情報伝達について要請を行った。以上すべてのプログラムが終了した。

(報告/大印工組事務局)

平成29年度の 献血にご協力いただいた皆さま



10月16日/北・東和支部/JR京橋駅前広場



10月16日/北・東和支部/JR京橋駅前広場



10月19日/南親支部/㈱ケーエスアイ駐車場



10月19日/南親支部/㈱ケーエスアイ駐車場



10月25日 午前/北親支部/大阪市役所南側プロムナード



10月25日 午後/北親支部/大阪市役所南側プロムナード



10月25日 午前/北親支部/HEPファイブ前



10月25日 午後/北親支部/HEPファイブ前



10月26日/摂陽支部/イオンタウン平野



10月26日/摂陽支部/イオンタウン平野



10月31日 午前/天親支部/寿精版印刷(株)



10月31日 午後/天親支部/サン美術印刷(株)

血液製剤には有効期限があります! ぜひ献血活動にご参加ください!



赤十字担当
石井氏

「献血」というと、皆さまはどのようなイメージをお持ちでしょうか?
私にとって「献血」とは、どこかにいる見知らぬ誰かの尊い命を救うことができる行為だと認識しています。献血された血液は、たくさんの方の工程を経て輸血製剤になり、4種類ある同じ血液型の方に輸血されます。そしてその輸血により、命が救われるもしくは、限りある時間を少しでも長く生き、大事な人達と過ごすことができる患者さんがいます。それは、小さな子供から高齢者までさまざまな年代の方々です。普段、健康に生活を送っていると気づかないことですが、健康ということがいかに幸せかを気づき、その幸せを分け合つことができるボランティアが献血です。

皆さまにご存知いただいておりますとおり、私も、日本赤十字社の血液事業に携わる血液センターは、日々バスや献血ルームで皆さまに献血をお願いし、そのご協力によりいただいた血液を、患者さんにお届けしています。なぜ、毎日献血していただく必要

要があるのか?それは、血液製剤には有効期限があるからです。血小板製剤の有効期限は4日間、全血製剤は21日間と長期に保管することが難しい製剤です。また全血製剤については有効期限が存在しますが、製造後1週間以内には使用されているのが現状です。輸血が行われるのは大量出血や手術時と思われるのがちですが、80・3%が癌をはじめ病気の治療で使用されています。特に癌については、抗がん剤の使用により造血作用が低下した患者さんに輸血が行われ、長期にわたる治療のため一人の患者さんに対して頻回の輸血が行われます。そのため患者さんに安心して輸血を受けていただくためには、皆さまの協力が不可欠なのです。

高齢化が進み、若い世代の方の献血への参加が少ない現代、今後の血液事業への課題は山積みですが、私たちそれぞれが誰かの為に温かい心と思いやりを持って、今後の日本と血液事業も明るいのではないかと私は考えます。

さて、長年にわたり献血活動にご協力いただいている大阪府印刷工業組合様・各組合員の皆さまにおかれましては、感謝を申し上げますとともに、国民の医療を支える献血へのさらなる推進を図っていただき、社会貢献活動である献血活動に今後ともご参加いただけることを願っています。

大阪府赤十字血液センター
献血推進一部推進課 石井有紀

〈平成29年度の各支部献血運動〉

| 日程 | 支部名 | 会場名 |
|-----------|--------|---------------|
| 10月16日(月) | 北・東和支部 | JR京橋駅前広場 |
| 10月19日(木) | 南親支部 | ㈱ケーエスアイ駐車場 |
| 10月25日(水) | 北親支部 | 大阪市役所南側プロムナード |
| | | HEPファイブ前 |
| 10月26日(木) | 摂陽支部 | イオンタウン平野 |
| 10月31日(火) | 天親支部 | 寿精版印刷(株) |
| | | サン美術印刷(株) |

受付者数:193(303)/採血者数:151(211)/200ml換算:300(413)
採血量:計60,000ml (82,600ml) ※()内は昨年度の実績

献血にご協力 ありがとうございました。

今年も印刷業界の社会奉仕行事として6支部7会場で献血運動を支援開催しました。結果、193人受付、151人採血し60,000mlの血液が採取されました。今年も多くの方に協力いただきありがとうございました。献血は16歳から60歳までの方なら無条件に受付可能です。また10回・30回・50回で記念品もいただくと聞いています。現在1日に3,000人の輸血が必要な患者さんに対し、13,000人の献血が必要なのですが、慢性的にA型・O型の血液が不足しているそうです。新たに採血に協力いただいた方、来年もよろしくお祈いします。また近くの方を誘ってください。さらに採血量を増やせるよう運動を続けていきます。

各支部役員、献血された組合員の皆さま、ありがとうございました。

大阪府印刷工業組合 副理事長 岡本 隆之

『地域おこしめっせ2017』について



オープニングで開催宣言をする日印産連・神戸専務理事と来場者

日印産連は、インバウンド事業の拡大とともに、各地域の文化資源や産業資源を魅力あふれる地域資源として掘り起こすと同時に、地域のブランド化を推し進め、地域情報資源として一般に公開していくことを重要なテーマとして検討してきました。また、SNSなど多様なコミュニケーション社会において印刷産業は新たな情報産業としての役割が増大するなか、その要請に応えるために様々な「知」の連携が求められています。本イベントはこうした時代の要請に応えるために、まず第一歩として、自ら企画発案し社会に提言する印刷産業の真摯な指針を打ち出すものであり、以下の3つの目的とともに、本イベントの実施に向けて活動してまいりました。

■目的

(1)地域おこしのモデルを示す

日本の地域社会が産み出してきた多様な文化や結びつきを掘り起こし、継続的に社会に提示していくことが重要です。それと同時に、ワークショップや展示会で紹介される様々な事例を手掛かりに、地域おこしの新たなモデルを企画検討していく機会とします。

(2)情報の共有化による地域おこし事業の連携強化

地域の文化貢献活動や産業復興に向けた印刷産業の新たな手法や展開力に注目しつつ、印刷業界の連携強化にとどまらず、業界を越えて多くの皆さまとともに情報の共有化を図ることで、地域ブランド力強化に向け地域と連携した様々な活動を広く展開していくための第一歩とします。

(3)印刷産業が地域おこしをリードする新しい仕組みを考える

印刷会社が地元の商店街組合、商工会議所、観光協会、大学等との連携を進めることにより、これまで様々な地域活性化プロジェクトが展開されてきました。さらに今後、継続的に各地域との連携を進めるために地域との新たな枠組みをいかに構築していくかが重要なポイントになります。そのための企画検討を多くの皆さまとオープンに考える機会とします。

■実施内容

主催：一般社団法人日本印刷産業連合会
共催：大阪府印刷工業組合
後援：観光庁、経済産業省近畿経済産業局、大阪市、大阪商工会議所

◇展示会(9月27日~30日)とワークショップ(27日~29日)
(会場：大阪国際交流センター)

・27日(水)、展示会とワークショップが日印産連・神戸専務理事のオープニング宣言に続き、人気ゆるキャラのバリィさん(第一印刷)、つばさくん(博光福祉会)の共演とともに、明るく晴れやかに始まりました。



各ブースにおける熱心な商談

・展示会場は、(1)地域ブランドゾーン(2)地域連携・インバウンドゾーン(3)地域文化貢献ゾーン(4)フリーゾーンの4類型に分類された22小間の展示ブース構成となりました。各社が実際に取り組んできた地域ブランド開発や地域連携事業の事例、あるいは自社固有技術を活用しながら地域の特色を醸し出す事業モデルなど個性豊かで興味深い活動内容を紹介するなど、印刷産業と関連企業各社による初の地域おこし活動が実施されました。(4日間の来場者数は合計約400名)
・ワークショップでは、それぞれ専門的に取り組んでこられた地域活性化や地域ブランディングの独創的な事例やパフォーマンスなど貴重なワークショップとなりました。(3日間の参加者数は合計125名)

詳細は日本印刷産業連合会ホームページ「地域おこしめっせ」サイトをご覧ください。(報告/日印産連・大島)



「アナログガ」のパフォーマンスを行う入山隆一朗講師

INFORMATION

第45回 大阪印刷産業人ゴルフ大会

ジャック・ニクラウスのデザインコースで競演

10月11日(水)、毎年恒例の大阪印刷産業人ゴルフ大会が、秋晴れの中、ジャパンメモリアルゴルフクラブで開催された。参加人数は印刷業界と関連業界の方々合わせて29名。昨年より4名減となった。ジャパンメモリアルはジャック・ニクラウスのデザインコースでもあり、美しさに潜む巧妙な罠に各プレイヤーが悩み、楽しみながらプレーできたのではないかと思います。

プレー終了後、組織サービス委員会の山崎委員長の司会で表彰式並びに懇親会が行われた。最初に作道理事長から参加された皆さまへのお礼と厳しい環境が続くなか、1社だけでは解決できない問題でも組合全体で解決できればとの思いを述べ、印刷関連業界との連携を強めていくことが大切だと話された。挨拶のあと、岡本副理事長がプレゼンターとなって表彰式へと移行。今回、29名の中で、ヤマガタグラビアの山形勇仁氏(OUT43、IN41、グロス84、

組織サービス委員会

ハンディキャップ13.2、ネット70.8)が見事優勝した。

「組合では組織サービス委員会の副委員長長の立場で、本来であればホスト役なのに優勝してしまい申し訳ありません」とお詫びしました(自身で記事を書いているので表現が難しいです)。会は和やかに進み、岡本副理事長から締めの挨拶があり散会となった。

組合の行事は参加して初めて人と繋がり、情報交換もできます。平日でもあり、参加することは大変かと思いますが、年1回の行事、来年は、ぜひ皆さまの参加をお待ちしています。

(組織サービス委員会 副委員長 山形勇仁)

| ●順位(上位10位・敬省略) | NET |
|--------------------------|------|
| 1位・山形勇仁(㈱ヤマガタグラビア) | 70.8 |
| 2位・稲谷輝男(富士ゼロックス大阪㈱) | 71.8 |
| 3位・山崎重次(富士精版印刷㈱) | 73.0 |
| 4位・柳井 淳(ウエノ㈱) | 73.6 |
| 5位・清水良彦(カネコ写真製版㈱) | 73.8 |
| 6位・東條秀樹(北東工業㈱) | 73.8 |
| 7位・古門久数(国際印刷工業㈱) | 73.8 |
| 8位・市枝 章(FFGSグラフィックサプライ㈱) | 74.2 |
| 9位・水落 充(㈱甲南堂印刷) | 74.4 |
| 10位・山本耕司(やまかつ㈱) | 74.6 |



優勝の山形氏(右)



準優勝の稲谷氏(左)



3位の山崎氏(左)



表彰式&懇親会

生き残りへ 果敢な挑戦!

環境に良く、高品質な水なしLED-UV印刷へ

株式会社富士美術 代表取締役社長 小柳 富士夫(天親支部)



代表取締役社長 小柳富士夫

富士美術について

弊社は1980年、印刷オペレーターであった私が大阪の中堅印刷会社から独立し開業いたしました。以来、同業仲間仕事を中心に企画・製版・印刷・加工から配送に至るまで、一連の生産体制を構築してまいりました。

この間、石灰石を原料とする「ストーンペーパー」による種々の印刷加工製品を開発する一方、3D印刷や抗菌印刷など事業領域の拡大に努めてまいりました。



インライン紙面検査装置

時には、現場での紙積み作業の労務軽減のために「リームリフター」をメーカーと共同開発するなど、印刷周辺技術の開発にも注力。2006年には、経営革新計画企業としてデジタル印刷機をはじめ、ポストプレス分野の設備を強化しました。

その他、顧客の利便性向上に力を注ぎ「当たり前」のことを真剣に考え実践し、常にチャレンジ精神を持って歩んでまいりました。

水なしLED-UV印刷への挑戦

LED-UVに対して数年前からさまざまな情報を集めており、最終的に水なし印刷に展開するところまで検討し、2015年からLED-UVユニットをまずはハイデルベルグ菊全片面4色機に。その後、アキヤマ菊全両面8色機に追加で設備し

たうえで両機を水なし印刷へシフトさせました。菊全判での水なしLED-UV印刷は関西では初めてのこと。初モノ好きの私には絶好のタイミングでした(笑)。

一番の目的は、水とび・過乳化・裏移り・パウダーのポタ落ちなど品質に関するクレームを限りなくゼロにしようということ。短納期かつ高品質であることを要求される今の世世にあつて、われわれ中小が生き残るにはこれしかないと思信した次第であります。



社屋

確かに投資額も小さくはないし、材料費などが5%ぐらいコストアップになりますが、その分クレーンによる刷り直しが減ることさらには品質と生産性の向上による受注量の増加で十分カバーできると見込んでいます。

とにかく、「きれいな仕事はきれいな現場から生まれる」という信念でやってきた私にとって、パウダーレスでクリーンな、環境に優しい現場をぜひ見学していただきたい。弊社は昔からオープンにできたので歓迎いたします。

二番目には、職人技や長年の



アキヤマ 菊全両面8色機



ハイデルベルグ 菊全片面4色機

経験がモノをいうのが水やパウダー量の管理。したがって一人前になるには10年かかる印刷オペレーターですが、水なしLED-UVなら2・3年で若手を育てることができるとし、現場の環境も格段に向上するので定着率も上がる。人材育成・確保両面での効果を期待しての導入でもあり、現在、私の孫がそれを実証すべく奮闘しております。

すべてに感謝

初めての取り組みなので当然ながらトラブルとはいけませんでしたが、短期間で納期対応力の向上とともに、乾き不十分による後加工のトラブル解消などUV印刷ならではの効果は予想したとおりでした。

さらに、水なしということ懸念された版汚れもなく、その大きな特徴である見当精度の向上も期待どおりの仕上がりとなっています。弊社ではファンアウト・コレクターという製版時にファンアウトできるソフトウェアを導入しているので相乗効果が期待できます。

印刷機は両方とも10年選手で、しかもLED-UVという条

件にも関わらず、版にまつわるトラブルは皆無で立ち上げもスムーズでした。あらためて水なし版の進化を実感しています。

印刷品質面でも、油性で刷ったものとの比較で一抹の不安はなくなりましたが、ほとんど問題なく高精細なものが刷れるようになりました。

これも、水なしLED-UVでという条件に適応したインキの改良によるもので、私や息子である常務が現場に入りオペレーターと共に意見の集約をし、メーカーにフィードバックを繰り返してはいますが、それに応えて対応してくれるインキメーカーに感謝の意を表したいと思えます。そして、私が印刷オペレーターだったからこそ言えることとして、時には厳しい要求にも応えようと頑張ってくれる社員たちにも感謝したいと思います。

ヤル気！元気！前向き！

印刷業界が置かれている状況は厳しい。インターネットの普及・発展およびモバイル機器の進化がペーパーレス化に拍車をかけています。そのような厳しい経営環境でアイデアを出し、新しいも

のにチャレンジし続け、進化する企業でありたいです。

今回の水なしLED-UV印刷への取り組みと並行して、「品質が仕事を呼んでくる」という思いもありハイデルベルグ菊全片面4色機にインライン紙面検査装置を導入しました。厚紙・薄紙は言うまでもなく、ストーンペーパーや特殊原反など幅広くいろいろな仕事をやっていきたいです。その過程で多少の問題も出てくるでしょうが、とにかくユーザーとメーカーが一緒になって解決していき、お客様に喜んでいただき信頼される企業として、この厳しい時代を乗り切っていきたいと思っています。

■企業データ

社名：株式会社 富士美術
 大阪本社：〒537-0001
 大阪市東成区深江北1丁目17-27
 電話06-6977-7100
 FAX06-6977-7130
 創立：昭和55年5月6日
 設立：昭和60年9月27日
 資本金：8,000万円
 代表者：代表取締役社長 小柳富士夫
 URL：http://www.fujibijutsu.co.jp



創造交流会「東和塾」第2クール第2回開催 自分の強みを自覚し、それを活かす

講師:Office Gift for you 佐々木 輝子氏
開催:平成29年9月30日(土) 15:00~18:00 作道印刷株式会社



・他人にどう見られているか、意外に自分のことを理解していないと思った。
・肩の力の抜けたおもしろいセミナーだった。



中原副支部長の一本締め

交流会の後、引き続き懇親会を開いた。溝口副支部長の、分かりやすく次の日からと言わず、乾杯の直後から実行しようという乾杯の挨拶が始まった。懇親会の中でも賛助会員の若手達が積極的に発言し、交流会のよい効果が出てきていると感じさせるものであった。締めは中原副支部長による、恒例のみんなの笑いを誘う一本締めでお開きとした。



溝口副支部長の乾杯発声

・仕事で自分自身の強みを活かす。時間が短く感じられた。
・(報告) ㈱昭和誠輝堂 平石哲生

・みんなの熱気を感じられた。
・自分の長所とと思っている部分を周りの人にも長所とってもらうところ、自分で見えていない短所の部分は出さないう心がける。
・セミナーに参加できてよかった。
・楽しく学べた。周りの人も打ちとけられて堅苦しくない、いいセミナーだった。
・気づくことができるよいセミナーだと感じた。
・おもしろく楽しかった。



懇親会

テーマは、「自分の強みを自覚し、それを活かす」とした。参加者は18名で、支部の役員・賛助会員の方・経営者・幹部・若手と幅広い参加で、大いに交流を広げられるものとなった。
インストラクターは、人財育成トレーナーとして多くの実績のある「Office Gift for you」の佐々木



松本支部長の挨拶

参加者同士が交流を深めて、形式的ではなく、毎回、参加者全員が本音で自分らしく接し合える学びの場となることを目指し、東和塾を再開し、今回で第2クール2回目となった。松本支部長より、今日の学びを実のある機会にするという強い決意の挨拶が始まった。



司会進行役 平石副支部長



前半は2人1組でいくつかのワークを繰り返して、後半は4人1組でワークを行った。みんなが活発に発言し、あちこちから笑い声も聞こえてくる熱気が感じられる交流会となった。その雰囲気・内容が伝わりやすいと思うので、参加者の方々の交流会の感想を以下に載せる。



インストラクターの佐々木氏

輝子氏に依頼した。セミナーというように単に聴講するものではなく、数種類のワークを取り入れながら、参加者それぞれが自分自身で気づく内容とした。

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆11月定例会報告

開催日時／11月7日(火) 16時～
場 所／(株)高木新盛堂、中外産業(株)
参加人数／16名

今回は、2社、会社見学をさせていただきました。

1 社目は、(株)高木新盛堂様です。シール印刷を専門として昭和12年に創業され、約80年もの間お客様の要望期待に応えられてきました。

会社見学にあたり、あらかじめシール印刷機の概要特徴についての資料をご準備いただいていたため、より理解が深まりました。また、オフセット印刷を主体とされている参加者が多いためか、皆さま一様に興味深く見学されておりました。

2 社目は、中外産業(株)様です。創業当時、印刷以外に一般商品の取り扱いおよび輸出入を生業とされておりましたが、後に印刷業に専念されることとなったという歴史をお聞きしました。現在の取り扱い品目は、ビジネスフォーム印刷・商業印刷を中心とされており、製版部門・印刷部門・加工部門・製本部門を見学させていただきました。こちらでも普段見ることのない機械が多数あったため興味深く見学しました。

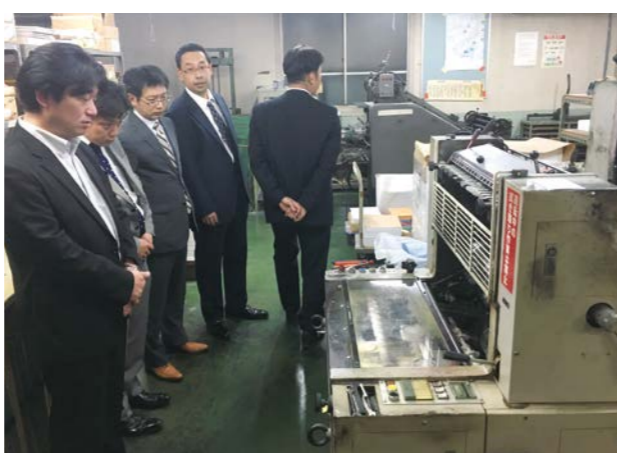
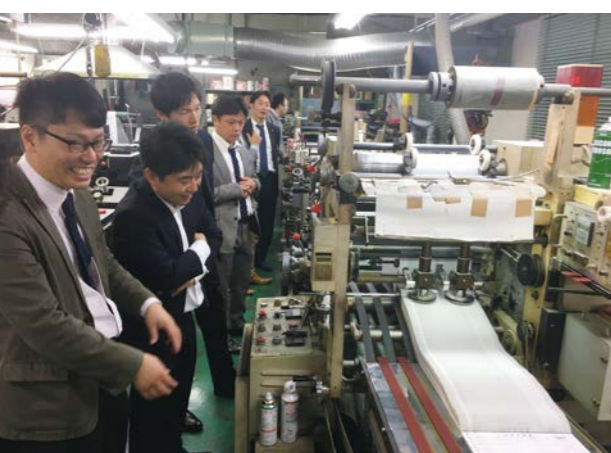
続いての定例会・懇親会は中外産業(株)様から徒歩5分の『いとし亭』で行われました。

定例会では「Print Next 2018」の進捗について企画・広報・総務の各部会からの報告が行われました。企画部会からは、プリネックアップ審査方法の協議状況と『親子で語ろう未来の印刷』の応募などについての報告。広報部会からは、公式サイトに協賛企業のロゴがアップされたこととコンテンツブック準備状況などについての報告。総務部会からは、集客においてWeb以外の申し込み手段を準備することなどの報告がありました。

また、10月21日(土)に和歌山市で行われた全青協近畿ブロック協議会の反省と成果について各参加者から意見が出されました。さらに「Print Next 2018」の集客目標を設定しました。

懇親会では、楽しい雰囲気の中でのおいしい鳥焼肉とうどんを食へ盛り上がりしました。最後は、渡辺副議長の一本締めにより、大盛況の中で11月度定例会が終了しました。

(報告者 上江宏太)



◀会社見学(中外産業(株))



◀会社見学(株)高木新盛堂



◀定例会

11月定例会は11月9日(火) 18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6953-3035)

委員会レポート

平成29年度 第8回 例会運営委員会

組合員例会(11/21)について討議

日時:10月4日(水)18時~20時5分
 場所:大阪印刷会館 4階会議室
 出席者:家田委員長 他13名(欠席者4名)

1.開会の挨拶

家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項

(1)平成29年度 第7回例会運営委員会議事録(H29.9.11開催)

(2)第2回組合員例会(H29.9.20)についてまず家田委員長より、山本副委員長はじめ各自が事前打ち合わせの通りそれぞれのポジションでタイムスケジュールどおり段取りよく動いていただき無事終わったことへのお礼の言葉があった。その後、各自気づいた反省点・よかった点が述べられた。全体的に非常に盛り上がってよかった・参加人数も当初心配したが最終的には断るくらい集客できた・マイク調整がうまくいってなかった・盛り上がりたい人はステージ前に出て、落ち着いて食事したい人は静かなゾーンで話をしながら食事をしていく・撤収に関しても非常にスムーズにできていた・店側のドリンク担当が1名しかおらず列が長くなっていた・食事内容がよかった・バンド紹介については時間の関係上カットし1曲でも多く歌ってもらった・名刺交換も交流を図れていたのよかった・参加した社員は喜んでいて・参加者より全体の内容はよかったと聞いたなど様々な意見が委員より述べられた。その他、参加していた役員より第一部の組合員例会で資料配布をして欲しかったという意見があった。

3.討議事項

(1)平成29年度 第3回 組合員例会について
 日時:平成29年11月21日(火)

17:00~21:00(受付16:30~)

場所:太閤園

セミナー講師について協議した。小脇副委員長より「前回の委員会で、9月下旬に大阪で開催される“地域おこしめっせ2017~地域ブランドを掘り起こす印刷会社と仲間たち~”の講演者に講師を依頼しようということになり、(株)電通関西支社の方に講師

を依頼したが日程が合わなかった。その後、資料にある2名の講師に依頼することになった」という報告があり、委員に意見や質問を求めたところ出席委員より異議なく承認された。講師名・内容は下記のとおり。

①「地域の課題がビジネスのヒントになる」

講師:阪南大学国際観光学部
 教授 松村嘉久氏

新今宮を国際化させ、バックパッカーの集まるゲストハウス街へと発展させるために2006年より活動。新今宮TIC(ツーリストインフォメーションセンター)を自ら立ち上げ、ゼミの学生を主体としてボランティア運営。新今宮を世界中からバックパッカーが集まるゲストハウス街へ変えるべく、地元のホテル中央グループとコラボして地域を盛り上げる。その結果、年間1万人にも満たなかった外国人宿泊客は、最近では年間10万人を超えるまでに拡大。外国人向け「ありふれた日常のまち歩き」の仕掛けにも取り組み、大阪をはじめとする観光戦略を担うキーマン。

②「印刷が仕掛ける地域連携ブランド戦略~地域資源を掘り起こす新たな展開~」

講師:秋田印刷製本株式会社
 代表取締役社長 大門一平氏

単一農家米のブランド化により地域の農業資産を高付加価値化し、地元生産者と連携して農工商等連携事業計画の認定を受け、パッケージングおよびデザインによって高品質で付加価値の高い食用米の需要開拓と販路拡大に取り組んでいる。また、農工商等連携事業認定事業のほか、県外展示会やウェブサイトなどを通じて積極

的に地元の飲食料品の情報発信を行い地域の魅力を発信するとともに地元商品の販売を行い、自社の事業の柱として取り組んでいる。

その後、開催案内のタイトルについて協議され、いくつか案が出された中で“地域の課題がビジネスヒント”『見せる!大阪商人魂印刷会社が米を売る?!』に決定。当日配布するPAOも定例どおり作成し、おおまかなタイムスケジュールは下記のとおり。詳細については、次回の委員会にて決定。

【第3回 組合員例会タイムスケジュール(案)】

※委員の集合時間 16時

16:30 受付開始⇒17:00 国歌斉唱・印刷人綱領⇒17:05 理事長挨拶・5委員会+大青協の発表⇒17:40 MUDグランプリ表彰式(40分)⇒18:20 休憩(10分)⇒18:30 第2部セミナー(90分)⇒20:00 休憩(10分)⇒20:10 第3部交流会(軽食・立食)(45分)⇒20:55 終了

(2)新春会員交流大会について

【日時】平成30年1月12日(金)
 18時~20時(約2時間)

【場所】太閤園 迎賓館3階
 「ダイヤモンドホール」

以上で議事は終了し、20時5分に閉会となった。

〈次回日程〉

日時:11月1日(水) 18時より
 場所:大阪印刷会館 3階会議室

(報告:大印工組事務局)



平成29年10月21日(土)台風直撃の前日、和歌山県和歌山市で全国青年印刷人協議会近畿ブロック協議会が近畿各地から56名の方々にお集まりいただき開催されました。今回のブロック協議会の一番の特徴は全国中小企業青年中央会様とのコラボ事業として、異業種の方々と協議会になりました。昨年引き続き「未知の創造」というテーマのもと、チームビルディングで仲間意識を高め、ワークショップで異業種の方々といろんなアイデアを出し、各チームから関西らしいステキな発表が行われ大爆笑のワークショップを行うことができました。最後にセミナーという流れで4時間が短く感じるほど充実した時間となりました。今回、和歌山開催ということで、和歌山の青年印刷人協議会からも数名初参加していただき、新たな出会いもありました。「Print Next 2018」実行委員会のメンバーも多数参加しており、懇親会ではプリンクTシャツを着用して華やかな懇親会になりました。男ばかりだったけど...。大雨の中、和歌山まで参加していただいた皆さんのご協力のもと、関西らしい、ユニークで熱いブロック協議会を開催できたことに感謝いたします。残すイベントは大青協16・17最大のイベント「Print Next 2018」のみとなりました。史上最強の大青協への集大成として頑張ってくださいませ。(報告者 山本素之)



全青協議長 恵氏 挨拶



会場風景



懇親会風景



チームビルディング1位



集合写真

全青協 近畿ブロック協議会が開催されました。

下記カレンダーを無料でプレゼント!!

ご希望の方は、管理部までご連絡ください。※数に限りがございます。



大阪の元気!ものづくり企業

薬用草木

2018(平成30年)CALENDAR



2018年は果実がきれいな薬用植物を集めました。
生薬の特徴・文化・歴史に関する事などの学術的な知識と合わせ、
美しい果実をご鑑賞ください。

富士精版印刷の技術の粋を尽くした美しい仕上がりとなっております。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号








TEL.(06)6394-1181(代)
TEL.(03)3518-8188
TEL.(0795)85-1488

<http://www.fujiseihan.co.jp>

キヤノングループは印刷市場への本格参入で、
プロフェッショナルな皆さまのビジネスチャンス拡大を支援します。

プロダクション市場における厚い信頼獲得を目指し、
これまで個々に培われてきたグループ内のプリンティングノウハウを一つに結集。
ビジネスをよりよく改善するためのコンサルティング、システム開発から、競争力のある商品・ソリューションの販売、
保守サポート、プリントサービスの提供まで、すべてを安心してお任せいただけるトータルソリューション体制で
プロダクション市場の高度なニーズにお応えします。

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| C ommercial print 商業印刷 | P ublishing 出版・書籍 | T ransaction 請求書・明細書 | D irect mail ダイレクトメール | N ewspaper 新聞 |
| ポスター、カタログ、チラシなど 多様な販促ツールをお客さま へタイムリーに提供できる ソリューションを提案。 | 多様な前後処理装置とも 連携し、多品種小ロットのオー ダーに対応できるブックオン デマンドソリューションを提案。 | 個々の特性に合わせた情報 を白紙から一工程で印刷 する高付加価値なビジネス スタイルを提案。 | お客さま一人ひとりに最適な 情報を提供する効果的な プロモーションを提案。 | 読者ごとに異なる情報を 提供する新聞の新しいビジ ネスモデルを提案。 |

Total Solution



カット紙プリンター
Océ VarioPrint 6330 シリーズ

高速・連続プリンター
Océ ImageStream 2400

カット紙プリンター
imagePRESS
C10000VP/C8000VP

高速・連続プリンター
Océ ColorStream 6000 Chroma

カット紙プリンター
imagePRESS C850/C750

高速・カット紙プリンター
Océ VarioPrint i300



◎カット紙・大判プリンター(キヤノン)ホームページ
[canon.jp](http://www.canon.jp)



◎連続・大判プリンター(Océ)ホームページ
www.canon-pps.co.jp



◎お問い合わせ先
プロダクションシステム
販売企画課 **03-6719-9644**

【受付時間】平日9:00~17:30
【土・日・祝日および年末年始
弊社休業日は休ませていただきます。】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社

関西フォーム印刷工業会
会長 溝口剛司

「新年互礼会・新年講演会」および
「懇親情報交歓会(パーティー)」のご案内

平素は関西フォーム印刷工業会の事業運営につきまして、格別のご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

今回の講演会は、世界を舞台に活躍された元マラソンランナーで、現在はジョグ&ウォークアドバイザーとして活躍されている山本佳子様をお招きしております。

1990年パリマラソン優勝、1992年ボストンマラソン2位、1993年アムステルダムマラソン優勝と多くの実績と苦難を乗り越えてこられた一流アスリートだからこそその本物の言葉は、聴講者の心にダイレクトに届きます。一步一步の積み重ねという意味では、会社でも役に立つヒントがたくさんある講演です。

また、「新年講演会」終了後に、「懇親情報交歓会(パーティー)」を開催いたします。

ぜひ、会社のお仲間や部下の方々にもお声がけいただき、多数のご出席を賜りますようお願い申し上げます。

【日 時】平成30年1月18日(木)

新年互礼会・新年講演会:午後4時30分~午後6時

懇親情報交歓会(パーティー):午後6時~午後8時

【会 場】セントレジスホテル大阪 11F TEL.06-6258-3333

大阪市中央区本町3-6-12(地下鉄御堂筋線「本町駅」下車7番出口すぐ)

新年互礼会・新年講演会:ファウンダースイート

懇親情報交歓会(パーティー):アスターボールルーム

【募 集】100名/先着順(事前に関西フォーム印刷工業会事務局に連絡必要)

申込締切:平成30年1月11日(木)

【参加費】新年互礼会・新年講演会:無料

懇親情報交歓会(パーティー):1人 11,000円

当日は非常に混雑が予想されますので、参加費は事前に下記口座へお振り込みいただけますようお願い申し上げます。

振込先:三井住友銀行 船場支店 普通No. 949098 関西フォーム印刷工業会



【講演テーマ】

健康と安全は日々のウォーミングアップから

~仕事につなげる7UP健康法~

(講師:山本佳子氏)

お問い合わせ・ご連絡先:関西フォーム印刷工業会 事務局
TEL.090-1597-6810/FAX.06-6941-0781

人材財材

ウチのイチ押し君

いつも笑顔で頑張る(株)天理時報社の新人4名を紹介します



なにわ支部
(株)天理時報社勤務/入社1年目

虎杖 生紗さん
元気と笑顔は
年中無休!

■出身地/奈良県奈良市 ■ニックネーム/ドリー ■なぜ、この業界に?/お客様の思いを形にするものづくりに携わりたかったので ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/1日も早く独り立ちできるように頑張るから見つけていきます ■趣味/サーフィン、旅行 ■特技/バドミントン

■好きな言葉/失敗は成功の基 ■20年後の自分/周りからかっこいいと言われる女性になります ■ひと言メッセージ/会社に貢献できる人材になれるよう頑張ります!



なにわ支部
(株)天理時報社勤務/入社2年目

山村 聡美さん
朝活始めました。
元気が取り柄です!

■出身地/石川県金沢市 ■ニックネーム/やまちゃん ■なぜ、この業界に?/情報に付加価値をつける仕事に興味があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/多様な業界と関わって、オーダーメイドの製品を作れること ■趣味/読書 ■特技/バドミントン ■好きな言葉/ありがとう ■20年後の自分/お客様、職場の方、家族や友人から信頼を置かれるような知識と人柄をそなえた人間になつてほしいです ■ひと言メッセージ/一つひとつの案件に丁寧かつ積極的に取り組み、「20年後の自分」を目指して日々精進します!



なにわ支部
(株)天理時報社勤務/入社1年目

中村 恵子さん
スマイルとポジティブが
モットーです!

■出身地/兵庫県芦屋市 ■ニックネーム/けいちゃん ■なぜ、この業界に?/コピー機に興味があり、また、現在電子書籍が普及していくなか、紙の書物を作ることに興味を持ったため ■仕事内容/総務 ■仕事のやりがい/「ありがとう」で言ってもらえること ■「ありがとう」で言ってもらえること ■「ありがとう」で言ってもらえること ■映画鑑賞、英会話、読書 ■特技/ピアノ ■好きな言葉/「ありがとう」、「助け合おうよ」 ■20年後の自分/元気で毎日幸せに過ごしてる? ■ひと言メッセージ/これからも、少しでも人の役に立てるよう精一杯頑張りたいです!



なにわ支部
(株)天理時報社勤務/入社3年目

津田 大樹さん
仕事もプライベートも
充実!

■出身地/奈良県天理市 ■ニックネーム/だいき ■なぜ、この業界に?/大学時代マスコミ系のゼミを選択、想いを形にする「ものづくり」に興味を持ったことから ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様と共に、ゼロから製品をつくりあげていく過程 ■趣味/スタバの新作を制覇すること ■特技/草野球、料理 ■好きな言葉/日々是好日 ■20年後の自分/大規模案件を回せる人間になりたいです ■ひと言メッセージ/チャレンジ精神を持って仕事をします!

PRINT`NEXT`2018

強い会社になる為に、そして企業を永く継続する為に。

強い会社とはなにかを見出し、次世代に自社が魅力的な会社だと思わせてやる!

コンテンツ ・プリネクカップ 大阪の陣 (ブロック会)
もう勉強だけじゃ何も変わらない! 自ら考え、実行し、未来を創造する、プリネク初の超実践型特別企画!!
・未来の印刷大賞 ・懇親会

主催 PrintNext2018運営委員会 (実行委員長:山本 素之) / 全日本印刷工業組合連合会 / 全国青年印刷人協議会 / 全国印刷緑友会 / 一般社団法人 日本グラフィックサービスイ業会青年部SPACE-21 (順不同)

参加登録費 15,000円

会場 大阪市中央公会堂 大阪府大阪市北区中之島1丁目1-27 **2018.2.10 SAT**
http://osaka-chuokokaido.jp

受付開始 AM 9:40

事務局 〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 大阪府印刷工業組合 TEL:06-6353-3035 FAX:06-6352-2360 (担当:平塚)

こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して
GICS製 枚葉インライン
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 FAX.072-963-4013

二刀流

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

MITSUBISHI PAPER MILLS LIMITED
三菱製紙株式会社
製造 http://www.mpm.co.jp
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店
販売 Dダイアミック株式会社
印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5660)1570

大阪支社
大阪府中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

Thermal DigiPlater TDP-459II/324II

環境にやさしい
定歩留率が高く、廃棄物なし

人にやさしい
イメージマネージメントで印刷の質をコントロール

経営にもやさしい
印刷ロスが少なく、コストダウンが可能

PRI・O写真館



母と娘

国営讃岐まんのう公園にて。人生の坂を上り始めた幼い娘。健やかな成長を願う母の愛情を感じるワンシーンでした。

■撮影者:東條秀樹 北東工業株式会社(北支部)

■撮影データ:Nikon Df 85mm f/1.8G シャッター優先オート f/4.5 1/2500 +0.7段 ISO100

作品募集中!

◎作品(写真1点)に下記原稿を添えて、大印工組事務局へお送りください。
・作品タイトル/作品解説(100文字程度)/撮影スペック(カメラ・レンズ・シャッタースピード・露光など)/撮影者情報(氏名・会社名・支部名)
◎応募は、「毎月1号ごとに、1人1作品」に限らせていただきます。
◎1号について複数の応募があった場合は、広報特別委員会にて審査のうえ、掲載作品を決定いたします。
応募要項 ◎掲載の合否にかかわらず、翌月号以降にも何回でも応募(各月、1作品)していただけます。

勉強会(「働き方改革」セミナー)

天親支部



小倉講師

天親支部は10月3日(火)18時より谷町4丁目のリコージャパン株式会社 谷町事業所 3Fセミナールームにて勉強会(セミナー)を開催した。今回の勉強会は、賛助会員のリコージャパン株式会社に企画していただき、講師に株式会社GIMSの小倉絵里

氏をお招きし、「働き方改革」で求められる人材活用のイノベーション(革新) ~本気の生産性向上に踏み出しましょう!~というテーマで講演いただいた。

毎日のように見聞きする「働き方改革」という言葉であるが、実際企業としてどのように対応していけばよいか分からない企業も多いと思う。そういった、企業に求められる知識、対応をわかりやすく解説していただいた。

主に、1.長時間労働の是正:時間外労働時間(残業)への対応 2.同一労働同一賃金:非正規社員への対応 3.より柔軟な働き方:在宅勤務や副業・兼業の推進、有給休暇の取得推進の3つをポイントとして話され、これ以外にも・育児介護休業法改正について・無期転換ルールについて・障害者の法定雇用率の引き上げについても注意的な

ど詳しく説明していただいた。これらの課題に対して、企業が本気で生産性の向上を目指し取り組む必要性、また助成金の活用についてもご指導いただいた。

企業が抱える「働き方改革」への取り組みをピンチと捉えるのではなく、しっかり対応することでビジネスチャンスにつながっていくのだと感じた。参加いただいた23名の皆さまもよく理解でき今後の参考になったと思う。

セミナー後の懇親会は、会場近くの「ざどり亭」に移動し、浦久保副理事長の乾杯の発声でスタート。皆さん楽しく飲んで食べて支部内の交流も深まったところで最後は、副支部長の小脇氏からリコージャパンの南氏への無茶振りによる大阪締めで散会となった。

(天親支部支部長 森内康之)



質問タイム



天親支部長 森内

秋のゴルフコンペ

南親支部

9月30日にシプレカントリークラブにて、南親支部ゴルフコンペを開催した。参加者11名と少し少なめではあったが、皆さん一日なごやかな雰囲気でお懇親を図ることができた。

当日の天気はこの季節らしい秋晴れとなり、まさにゴルフ日和。最高のコンディションだったが、とにかくグリーンが速く、下りのラインだと打った瞬間短いと思った

パットが、コロコロコロと止まりそうで止まらず、結局1メートル近くオーバーなんてことも。カップを過ぎてても転がっていくボールに「もうええ、もうええ!」と叫ぶ光景もしばしば。

しかしそこは支部対抗連覇の南親支部、終わってみれば皆さん好成績の大混戦。優勝はグロス78、ハンディ4、ネット74の私、若林となった。「自分でもビックリするほど調

子良かったです!と本人談。素晴らしいコースコンディションと、金剛山を見渡せる最高のロケーションに恵まれた一日であった。

あと印象に残ったのは、南親支部最年長の株式会社快速堂 新谷社長の元気で力強いスイング! 第1回目から参加されているとのこと。何歳になられても元気でゴルフができるって、素晴らしいですね。

(株)ユニオン紙器 若林大我



スタート前の集合写真

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

SCREEN

印刷のあたりまえを変えていく。

株式会社メディアテクノロジー ジャパン
大阪営業部 / 06(6531)0333 www.mtjn.co.jp
〒550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 5階

紙のチカラで 新たな価値の創造に挑戦する

KAMIX PAPER SOLUTION COMPANY

いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能

- 毎週土曜日営業 (15時まで)
- 尼崎と高井田の2拠点体制 (断裁機6台、トラック9台)
- トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品

紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供

- 多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
- 極小2次元コード印刷 (音声ペン教材、真贋判定)
- 小ロットのアルバム上製本、バインダー製本

2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、KAMIX株式会社(カミックス)として新たにスタートいたしました。

尼崎支店: 〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町 2-1-21
TEL: 06-6482-2701 / FAX: 06-6482-2706
高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市明町1000-29
TEL072(976)0861(代) FAX072(977)7079

東京営業所
〒135-0061 東京都江東区豊洲3-5-3-C-1108
TEL03(6221)0085(代) FAX03(5534)9097

営業統括本部
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉庫ビル2F
TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

合理化社内活性化セミナー開催のご案内

国際交流・異文化交流・社内の活性化・3年間の安定雇用・向上心・集中力

外国人技能実習生 受入制度活用セミナー

社内製造部門とホワイトカラー部門の社内活性化向上セミナー

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
また、平素は当工組の事業運営につきまして、格別のご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。
今回は、今話題になっている技能実習制度について、協同組合グローバルリンク様に詳しくご説明いただき、その後、パネルディスカッションでは、実際に当制度を活用されている3社の代表の方に、そのメリットや注意点などをお聞かせいただきます。
技能実習制度とは、先進国の進んだ技能・技術・知識等を修得させ、技能実習生へ技能等の移転を図り、その国の経済発展を担う人材育成を目的としたもので、民間レベルの国際貢献です。日本の技術を教えてあげること、国際貢献の社会的使命を果たしているという誇りをもって仕事に向き合う事が出来ます。
技能実習生は、若くて向上心旺盛なやる気と根性にあふれている実習生が多く、社内の製造部門の人たちだけではなく、ホワイトカラーの人たちの生産性の向上にも役立ち、より社内が活性化されます。
今、入社してすぐやめるというケースが多い昨今ですが、技能実習期間は3年間と決まっている為、しっかりと技術修得に励んでいます。
印刷現場の方々や経営幹部の皆様にご参加いただきますようご案内申し上げます。

2/15 (木)

18:00-20:00



技能実習生研修風景

会場：大阪印刷会館 4階 会議室
大阪市都島区中野町 4-4-2 06-6353-3035
参加費：正 会 員 2,000 円
賛助会員・一般 3,000 円
定 員：60 名様
お申し込み・お問い合わせ：大阪府印刷工業組合事務局 06-6353-3035

セミナー講師
協同組合グローバルリンク
国際事業部推進課 主任 藤谷 潤一 様
URL <http://globallink.or.jp/>

パネルディスカッションパネラー
相互ビジネスフォーム株式会社 川畑 利之 社長
株式会社東宝紙器 吉田 和政 社長
株式会社美販 尾寅 将夫 社長

第1回 ファミリーハイキング

なにわ支部

10月15日(日)午前8時15分、19名の少ないハイキングとなったが、阪神電車「梅田駅」に集合し西宮に向かった。
小雨の中、最初に訪れたのは、えびす様をおまつりする神社の総本山で1月に行われる十日えびすの福男選びの「走り参り」で有名な西宮神社。各自、気持ちを込めて商売繁盛をお祈りしたあと、宮司様から神社の歴史を20分ほどお聞きし、お礼をもらっ

たり、おみくじを引き一喜一憂の時間を過ごした。
その後、神社から20分ほど西に歩き、西宮市大谷記念美術館を見学。「美術館×植物! アートで植物採集」の展覧会が行われていて、美術における植物の役割や、どのように植物が表現されているかについて考えさせられた。
次に向かったのは、白鹿記念酒造博物館

の酒造館で、昔の酒づくりを見学した。12時前に隣のきれいな白鹿クラシックスに入り、石井支部長の挨拶、奥野旧西和支部長の乾杯発声があり、おいしい料理と白鹿のお酒で楽しいひと時を過ごした。
寺川副支部長の中締めのもと、各自、白鹿酒造館に行く方、お土産のお酒を購入する方、帰る方に別れ散会となった。
(キタグチ印刷(株) 北口忠英)



西宮神社



奥野旧西和支部長の乾杯発声



石井支部長の挨拶



寺川副支部長の中締め



白鹿酒造館

我が家の扶養家族、、、

株式会社八嶋印刷 垣端 隆寿(なにわ支部)

生き物を飼っているということで、私のところにペンが回ってきました。

では我が家のペット??をご紹介します。ペットと言いましても、他の方々が今までにご紹介されてきたような、かわいらしいワンちゃんや猫ちゃんではありませんので、恐縮ではございますが。

我が家のペットはメダカ、エビ、ザリガニ、カニ、カブトムシ、クワガタです。半分以上が、硬いボディの持ち主たちですね。。そしてその大半は、生き物(特に虫)大好きな長男(7歳)があちこちのスポットに行っでは捕まえてきた戦利品です。あちこち連れて行っているのはもちろん私です。

捕まえたあとに、息子にどうする?と聞くと、必ず持って帰ると言います。ちゃんとお世話できる?と聞くと、必ずできると言います。そして家に持って帰ると、2日目からは必ず私が世話をしています(笑)。

ただただ捕るのが楽しいだけです。かくいう世話係の私も、毎日世話をしていると段々愛着がわいてくるもので、最近もメダカやエビが赤ちゃんを10匹以上産んだのですが、家族の中で一番喜んでいたのは私でした。

カブトムシはすでに死んでしまっているのですが、幼虫が20体ほどいます。来年の夏、これらが無事にカブトムシになったら、里親募集いたしますので、その時は皆さまよろしく願いいたします。



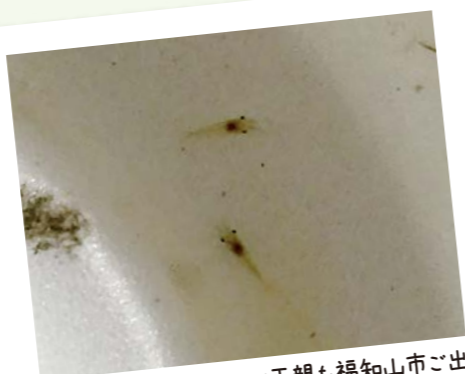
元気だった頃(夏)のカブトムシ



メダカです。夏場はよく食べます



左の小さいカニは豊岡市、右の大きいカニは福知山市ご出身



エビの赤ちゃん。こちらのご両親も福知山市ご出身

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ... etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第五十六弾

趣味はマスターズ水泳

株式会社コーユービジネス 萩森 逸平(天親支部)

40歳を超えた頃から激増した体重を減らそうと48歳のとき水泳を再開する。最初は体重が減ることが快感で練習をして

いたが、半年後、地域の小さな大会での50m平泳ぎの記録が想像以上に悪かったことがきっかけでストイックに練習をするようになる。翌年マスターズの本格的競泳デビュー初戦で日常ではなかなか味わえない緊張感を体験しハマってしまう。

現在はスイミングスクールをメインにその他2つの

フィットネスクラブに登録し、いつでもどこでも練習ができる環境を作っている。体幹トレーニングとしてのヨガや平泳ぎキックのためのランニングなど競泳に通じる幅広いトレーニングもするようになり、月20日以上は運動をするよう心がけている。

ここまでハマればそれなりの記録が出るはずのだが、残念ながら記録は年々遅くなってきており、レースに出場し水泳で知り合った仲間とワイワイ騒ぐことが現在の楽しみである。

競泳経験者、体重を落としたい人、水泳は良いですよ。一緒に泳ぎましょう。

クラブ対抗優秀選手賞受賞



【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

『品質管理 365日』第6集公開中
トラブル0へ本気で戦う印刷会社
 —事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

写真に下地の柄が乗せになった

不具合のあったオブジェクトのクリッピングマスクをかけ直したところ、画像の上下関係が逆になってしまった。この種のヒューマンエラー防止対策として、弊社ではデジタル検版機を導入した。(本書46ページ)



PC・スマートフォン・タブレットでもご覧いただけます。

品質管理365日 第6集



http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/



2017年3月10日
 大印工組主催・品質セミナー & 工場見学会参加者の皆様

工場見学随時受付中。お申し込みは06-6394-1182(管理部)まで。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.(06)6394-1181(代)
 東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.(03)3518-8188



<http://www.fujiseihan.co.jp>

www.horizon.co.jp

Horizon

伝えたい想いを未来へとつなぐ

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、
 「想いを未来へとつなぐ」変わらない最良の方法ではないでしょうか。
 デジタル技術を最大限に活かし、このアナログ文化を大切にしたい…



四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー
AFC-566FKT+PST-40

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れた場所でも操作できます。

中綴じ折製本システム
VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A

全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊(仕上がりがサイズA5)の高速処理が可能です。

株式会社 **ホリゾン** 西コンサル

【本社】 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510
 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
 【九州営業所】 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17
 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

株式会社 **ホリゾン** 東テック

【本社】 〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9
 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
 【東北営業所】 〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31
 TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

連載

知ってはりまっか大阪⑦
やっぱし大阪弁は面白いなあ

株式会社 松村善進堂 松村 英二

毎年、シングルベルの音が聞こえてくる年末、地元の親しい有志たちと近くの料理屋で年忘れの会が行われます。参加者は地区の世話人や地域内にある小・中学校を卒業したOBが多く、40から80歳代の町会の役員や元PTA会長の方々20名ほどで、私も元町会長の資格で出席しています。この会はいつも親しい者同士の会合なので気楽に大阪弁が飛び交います。今回はそのときの様子を紙上で再現してみました。

私が年忘れの会の会場に着くと、先に来ていた一人の会話が聞こえてきました。
 『そんなスマンダ(隅)に座つてえ』『いやこが染やねん、背もたれがあるさかい』とモッサリ(野暮ったい)した職人風の男と、様子ぶった(気が取った格好)営業マンスタイルの40歳代の二人が会話を弾ませていました。どうやら中学時代からの友達のようなようです。
 『ドヤねん(どうですか)、今年はヨオケ(余計)儲けたんか?』『いや、スカタン(失敗)ばかりでアカナンダ(駄目)わ』『俺もセヤねん(同感)』との話が聞こえてきます。
 全員がそろったようで、主催者の自治会長の挨拶で年忘れの会が始まりました。料理屋の女将さんが料理を運んできます。女将さんもこの地区の出身で、今日の出席者と顔なじみです。
 『すずちゃん、ええ年しててもベッピンやなあ』『おおきにほんでもええ年だけはヨケイヤわ!』との掛け合いが会場を盛りあげます。

『女将さん、今日のアテ(酒に当てる料理)はナンや?』『ゆびぎ(湯引き)・河豚の皮やよ』『エライ(たいへん)』『ゴッソ(やなあ)』『ご馳走…料理人があちらこちらと走り回り食材を集めてもてなすこと。』
 食に関する大阪弁も紹介します。おうどん、お寿司、ごはん(御飯)、おつゆなどと、食べものや食材(野菜・魚・肉類)に「お」を付けて呼びますが、これは、われわれ人間が生命の恩恵を受ける食材に対し敬意を表す習慣から来ています。大阪では、さらにその下に「さん」付けをして、お粥さん、お豆さん、お芋さんと呼んでいます。しかし外来語には何も付けません。おビール、おラーメン、おケーキとはいいません。
 さて、続いて出てきた料理は「つくり」と「てんぷら」です。「つくり」は関東では「刺身」といいますが、関西では花の咲くように美しく盛り上げてつくることから「つくり」と呼びます。「てんぷら」は大阪では2種類あって魚のすり身を揚げ物にしたもの



女将さんとオシャベリを楽しむ

と、食材(海老や野菜)に小麦粉の衣を付けて食用油で揚げたものがあり、料理屋で出されるのは後者の「てんぷら」です。
 食事が終われば支払いです。
 『女将さん「オアイソ」してんか?』(お愛想…心を込めて作った料理と氣遣いに、おいしく食べたといううれしい気持ちを表す言葉)。今では『お勘定:』と言う人もいますが、これでは折角の料理も台無しです。『おあいそ』と言って欲しいものです。
 [参考:浪花のいやしんぼ語源自典]

印刷通販の品質は どこでも同じ。 ・・・ではありません。



オフセット印刷は水とインキのバランスが重要です。このバランス調整が非常に難しいため、正しくバランス調整が行えない場合色ムラとして現れます。その他、前工程で色にこだわったとしても、希望の色を再現することは困難な場合が多くありました。そこで北東工業では、不安定要素である水の使用が最大の課題と捉え、すべてのオフセット印刷機を水を使用しない水なし印刷に変更しました。これにより、期待した製品をいつでも安定した品質でお届けすることが可能となりました。大切なお仕事は、水なし印刷のプリントビズにぜひお任せください。



JAPAN マッチング認証
COLOR JC-M003701-03

【安心のインターネットプリンター】
プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社
0120-132-768
大阪市中央区上町 1-19-4 AM9:00~PM9:00 国産/日本製

高品位フルカラーデジタル印刷機



Impremia Series

インプレミアシリーズは、KOMORIブランドの高品位フルカラーデジタル印刷機です。プロフェッショナルプリンティングの世界で求められるハイレベルなニーズに呼応。オフセット印刷に迫る高画質・高精細出力、美しさが変わらない卓越した画像安定性、広範囲用紙対応力、そして付加価値を高めるフィニッシャー群を有し、高度な製品技術力と新たなワークフローによるトータルソリューションで、印刷事業における新しい価値を創造し、イノベーションをもたらします。

フルカラーデジタルプリンティングシステム

Impremia C100



Digital On Demand : The Next Komori Solution

KOMORI CORPORATION
www.komori.com

株式会社 小森コーポレーション
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806

技術情報

カスタマージャーニー 2

カスタマージャーニーを理解するために(UX、DECAX、etc.)

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

カスタマージャーニーの2回目はカスタマージャーニーにいくまでの踊り場として、印刷ビジネス周りに触れてみたい。

おもしろい話をまず紹介したい。通販ではダイソン製のスティックタイプのコードレス掃除機が売れているという。もちろん製品自体の魅力もあるだろうが、そういう(高額でも高性能でデザインが優れている=特別な存在。家電が貴金属的な嗜好を持つ)商品が売れるのが、日本の市場だということでもある。ペルソナとしての日本人は、世界的に見ても、特殊で個性的といえる。ダイソンのコードレス掃除機は評価も高いのだが、「置き方が難しい」というマイナス面もある(充電器が取り付け器具を兼ねているのだが、そういう取り付け方を実現している例は多くない)。これに目をつけた通販会社がデザインの優れた置き台を製作したのだが、ダイソンに負けないデザインにしたために価格が1万円くらいする。さすがに同時購入を勧めても、ほとんど売れないのだが、2カ月ぐらいいして散々掃除機を倒した経験後に紹介すると、非常に高い購買率(コンバージョンレート)を示すという。

さて、マーケティングについて議論すると「電動ドリルの話」がよく出るのだが(「顧客が欲しいのはドリルではなく穴である」という逸話)、ダイソンの場合はどうなのだろうか? ケレイになれば良いということなのだが、単なる機能だけの値段で考えたら決して安くはない。しかし、羽根のない扇風機を最初に見たときの驚きは、非常に大きく衝撃的だった。家に客を呼んでダイソンの話をするという機会代金(機械代金ではない。ダイソンというアイテムで満足感を得る体験代のようなもの)分も価格に入れば良いバランスなのかもしれない(新しいマーケティング理論ではこれをeXperience「体験と共有する」といっている)。

最近のマーケティング理論ではUXがとても重要視されている。UXとはUser Experienceの略語であり、日本語に訳すと「ユーザー体験」となるが、よく事例として

挙げられるのがディズニーランドである。ディズニーランドは、アトラクションの待ち時間も飽きさせない、何から何まで体験を売るというパーフェクトな体験ビジネスとして設計されている。すべてが夢の世界の出来事であり、その夢体験を求めてリピーターが集まるのだ。大阪のUSJは、かつてはハイカラな遊園地の域を出なかったのが、ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッターができてからは完全な体験型のテーマパークに生まれ変わり、好成績を続けている。ダイソン掃除機、羽根なし扇風機は「使う体験」「所有する喜び(優越)体験」「語る体験(共有・発信欲)」などのスペシャル体験ということもできるのだ。

AIDMAに代表される消費者行動モデルの変遷を表したのが表1だが、最新のDECAXは、一文字目がAttention(注意喚起=広告)からDiscovery(消費者による情報発見)へと移っている。

- Discovery(発見):消費者が有益なコンテンツを発見する。
- Engage(関係):消費者がコンテンツの発信元(企業)と関係を深める。
- Check(確認):消費者が発信元(企業)の商品を確認する。
- Action(購買):消費者が商品を購入する。
- eXperience(体験と共有):消費者が商品を体験して情報共有する。

インターネット、特にSNSの普及とともに行動パターンがこうなっていくのは理解できるが、逆に発見させる(される)ことは今後加速度的に難しくなり、「紙での訴求という手段が、再度見直される」と断言している広告関係者も多いのだ。

表1 消費者行動モデルの変遷

| 年代 | モデル | 代表 |
|---------|--------------|--------------------|
| 1920年代~ | マスメディア広告型 | AIDA, AIDMA, AMTUL |
| 2005~ | インターネット検索型 | AISAS, AISCEAS |
| 2010~ | ソーシャルメディア共有型 | VISAS, SIPS |
| 2015~ | コンテンツ発見型 | DECAX, Dual AISAS |

働き方改革の進め方 D.D.S.S.セミナー

講師:富士ゼロックス株式会社 変革マネジメント部 マネジャー 山崎 紅氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「働き方改革の進め方」をテーマに、基本的考え方と実践事例紹介のセミナーを開催した。

講師は、富士ゼロックス株式会

社変革マネジメント部 山崎紅氏(やまざきあかし)氏である。山崎氏は、日経ビジネススクールや企業内セミナーの講師であり、主な著書に「説得できるプレゼンの鉄則」(Power Point)上級極意

編)「ロジカルシンキングのための見える化入門」「ビジネスマナーの鉄則」「企業が生まれ変わるための「働き方改革」実践ガイド」などがある。

働き方改革は「一億総活躍社会」実現に向けた取り組みであり、企業における重要課題でもある。経営者や労務担当者だけでなく、社員も「働き方改革によって何が変わるのか?」との関心が高い。

働き方改革の目的は、企業の視点と個人の視点で合わせて4つある。企業の視点として3つ「生産性向上」「多様な人材活用」「リスク対応力強化」、個人の視点として「ワークライフバランスの実現」である。企業と個人の両方で成果を出す必要がある。

働き方改革の成果の計測として、「生産性向上」では、改革領域でのインプットとアウトプットであり、「多様な人材活用」では、多様な人材の活躍度合いを測るための、人材多様化(女性、外国人、高齢者など)と人材活躍(離職率、評価/任用/賃金の正しさ)で

ある。「リスク対応力強化」では、属人化の排除のための標準化とテレワークなど労働場所の多様化である。「ワークライフバランスの実現」では、各種制度の利用率と経営者や従業員の意識変化である。

働き方改革の実現ステップはPDCAを回すこととなるのだが、経営層の「強いリーダーシップ」と「従業員の意識改革」が必要となる。従業員の意識改革に必要な要素は4つで、「経営層による宣言」「積極的でわかりやすい情報提供」「情報収集と対話」そして「盛り上げ」である。

「盛り上げ」は、優良事例の表彰やサンキューカードのように、社内外に活動をアピールすることであり、そのことがモチベーションの維持につながる。ICTを活用したモバイル環境の整備や文書管理、フリーアドレスや在宅勤務など場所の多様化も有効な手段である。企業と個人の両方が協力し、組織風土として根付かせることが大切である。

(報告/D.D.S.S.事務局)

新春会員 交流大会

開催のご案内

2018
1/12 金
18:00開会 (17:00受付開始)

場所:太閤園迎賓館3F「ダイヤモンドホール」
大阪市都島区網島町9-10 TEL.06-6356-1110
会費:お1人様7,000円(事前にお振り込みお願いいたします。)
詳細:お問い合わせ・お申し込み 大印工組事務局まで
TEL.06-6353-3035 FAX.06-6352-2360
主催:大阪府印刷工業組合
協賛:大阪印刷関連団体協議会

組合事務局および大阪印刷会館は、
12/29(金)~1/4(木)の間、休業いたします。

今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。


「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した「地球にやさしい紙づくり」を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

 日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソランシティ101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



著名営業案内

(順不同)

| | | | |
|---|--|---|---|
| 奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773 | グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009 | 大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843 | 松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292 |
| (株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479 | 岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634 | 昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072 | 株式会社サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp  |
| 寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840 | 青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299 | 富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199 | (株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894 |
| 白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028 | カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999 | キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958 | ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557 |
| 賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624 | ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553 | (株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970 | 邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386 |
| サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807 | 大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815 | (株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176 | カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248 |

【俳句】
有馬にて
 ロープウェイ日向に映える紅葉かな
 ロープウェイ山に紅葉の点々と
 山深き六甲の冬始めぬ
 山霧の生まれ濃くなる夕べかな
 温泉の宿を包む山霧流れをり
 朝霧や有馬温泉去り難な

平成二十八年十一月
 石川 ただし

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
 全国中小企業団体中央会元会長
 石川 忠

INFORMATION

【新入会員】

(株)至誠堂印刷(なにわ支部) 濱本金也 代表取締役
 〒591-8011 堺市北区南花田町378-3
 TEL:072-255-0355 FAX:072-255-0356

【代表者変更】

丸善印刷(株)(なにわ支部) 新社長に坂口雅彦氏が就任。
 (株)関西共同印刷所(福島支部) 新社長に竹村知洋氏が就任。
 富士精版印刷(株)(北親支部) 新社長に吉賀文雄氏が就任。
 (株)明和商会(北支部) 新社長に本田啓二氏が就任。
 (有)吉田紙工(南親支部) 新社長に森田健慈氏が就任。

【社名変更】

不二印刷(株)(北支部) → (株)フジプラスに社名変更

まごころ届けるキューピット 月印紙製品

株式会社 ヤマガタ

本社：大阪市中央区内本町1丁目1番1号
 TEL：06-6941-3171 (代表)

札幌・新潟・長野・東京・静岡・名古屋・京都
 大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡
 工場/富田林・越谷 配送センター/大阪

http://www.le-yamagata.com

heart 人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
 官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL: www.heart-group.co.jp



まもる × つなげる × かなえる

http://www.kpn.co.jp/

共同印刷西日本株式会社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
 TEL.06-6203-1588(代)

「顧客第一主義」を实践。



DAIDO PRINTING
 http://www.daidoprinting.com

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
 東大阪工場 東大阪市稲田新町242-17 Tel 06-6743-2020

成長へのギアチェンジ
 KOBUNDO
 Future to be Fact.
 未来を事実に変えていく。

印刷機材の総合商社
 株式会社 光文堂

本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)

大阪支店 〒577-0013 大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号 〒581-0039
 TEL 06-6746-7711
 FAX 06-6746-7715

わたしたちは 大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター
 大阪観光サポーター
Osaka Bob

Osaka Bob オフィシャルサイト
 Osaka Bob スタンプ

総合印刷会社
 株式会社 高速オフセット

〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
 URL http://www.kousoku-offset.co.jp

社員を強くする。現場を強くする。
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いますぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■先進の超高速RIP
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応
■高度な検版機能
■高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

ぜひともご利用ください!

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

◎労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

◎税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
12/21(木)、平成30年1/9(火)、1/22(月)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
12/14(木)、平成30年1/11(木)、2/8(木)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
12/20(水)、平成30年1/24(水)、2/21(水)
【著作権】【著作権】【M&A】等

はたらいて、笑おう。



おかげさまでテンプスタッフ・クロスは、

6年連続で富士ゼロックス株式会社の

「プレミアパートナー」の認定を受けました

パーソルテンプスタッフ90%、富士ゼロックス10%出資



大阪オフィス / ☎06-4797-6808
大阪市北区梅田 2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー 7F
本社 / 東京 ☎03-3582-2234 (代表)
拠点 / 横浜・海老名・小田原・名古屋

※テンプホールディングスは2017年7月1日をもって、
パーソルホールディングスに社名変更いたしました。



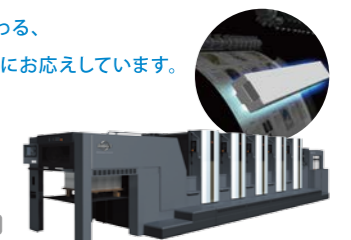
ともに、世界へ彩りを。

パイオニアとしての実力。

LED-UV
PRINTING SYSTEM

RMGTは2008年から、
LED-UV印刷の市場を牽引しています。

RMGTが2008年に世界で初めて発売した
LED-UV印刷システム。
省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起こし、
短納期・生産性向上・環境印刷によって、
オフセット印刷の世界を様変わりさせました。
発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として
蓄積したノウハウと技術力でRMGTは
オフセット印刷に関わる、
お客様の様々な課題にお応えしています。



RMGT 10
1050LS-5 (菊全判5色印刷機)

リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>