

## Voice. 11

### 印刷現場と一緒に 品質向上のための活動を行っています。

プリオ「大阪の印刷」11月号

2017年(平成29年)11月1日発行  
第63巻 第11号 通巻第710号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-3000(代)

定価300円(税別)



【がんばりマスSEI】  
青山印刷紙工(株)  
新たな挑戦と想いの継承

【経営合理化委員会】  
(株)アサプリーホールディングス  
工場見学会 & 交流会

【組合員例会】例会運営委員会  
大阪府印刷工業組合(秋祭り)  
in Hard Rock CAFE OSAKA

出荷されるシールが全て同じ基準を満たした製品となるよう、現場におけるルールや仕組みを考えることが主な仕事です。改善が可能なところは解決法を提案し、印刷現場と一緒に品質向上のための活動を行っています。

印刷オペレーターと意見交換して、見やすい指示書に変更しています。検査時間の短縮につながり、効率よく印刷物ができあがるようになりました。やりがいのある業務だと日々感じています。

嶋田 拓馬  
品質管理課 | 2013年入社

ホームページに掲載「プリオのひろば」開設!  
大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>



大阪のワザ!  
大阪府知事指定 伝統工芸品  
「大阪張り子」

# 11

2017



「強い会社になる為に、そして企業を永く継続する為に」強い会社とはなにかを見出し、次世代に自社が魅力的な会社だと思わせてやる」をテーマに来年(2018年)2月10日「PRINT NEXT 2018」が大阪市中央公会堂にて開催されます。山本素之大青協議長が実行委員長を務められます。

大阪開催は実に13年ぶり。2004年、大青協の全国組織である全国青年印刷人協議会、全国印刷緑友会、日本グラフィックサークル工業会SPACE-21、日本青年会議所印刷部会の印刷関連青年組織4団体が、印刷産業の未来を創造するため、団体の枠を越えた全国的合同イベントとして東京で「PRINT4」が開催されたのが「PRINT NEXT」の原点です。



PRINT NEXT  
2018

大阪府印刷工業組合  
常務理事 安平 健一

翌2005年、大阪で開催された第2回「PRINT4」は、作道孝行現大印工組理事長が実行委員長を務められました。

その後、名称を「PRINT NEXT」に刷新し、2年に1度、トレンドな話題をテーマに開催されています。

現在、2018年大阪開催に向け、大青協の正副議長が中心となつて他団体の青年印刷人組織や、近畿をはじめ全国の青年印刷人組織と連携し、精力的に準備を進めています。

「PRINT NEXT 2018」をおして、この業界の未来創造のために切磋琢磨する若い仲間たちの想いを知り、共に刺激や気づきを受け、印刷工業組合全体で未来を考える機会としようではありませんか。

## CONTENTS

- 2 【例会レポート】組合員例会
- 6 【経営合理化委員会】工場見学会 & 交流会
- 10 【経営合理化委員会】セミナー案内
- 11 【委員会レポート】
- 16 【がんばってMASSE!】青山印刷紙工(株)
- 18 【JP産業展協会】セミナー(テーマ:進化共有)
- 19 【PRI・O グルメレポート】
- 20 【クローズアップ カンパニー】モリサワ記事広告
- 22 【関西フォーム印刷工業会】セミナー案内
- 23 【中央会レポート】組合功労者表彰
- 24 【告知】11/21(火)組合員例会  
【組織サービス委員会】オフセット印刷作業 技能検定 合格者
- 25 【私の思い出・この一曲!】(NEW)
- 26 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 27 【支部だより】
- 30 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 32 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 33 【地域おこしめっせ 2017】特別シンポジウムとレセプション交歓会
- 34 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 35 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 36 【連載】知ってはりまっか大阪

記事・取材協力: (公社)日本印刷技術協会(JAGAT)  
デザイン・制作: (有)ティーズ/校正: 富士精版印刷(株)/印刷: 伸光洋紙(株)

### 今月号の表紙

#### 大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(8) 「大阪張り子」

「張り子」とは、物の形を木型で作り、それに和紙を貼り重ね、糊が乾いてから木型を抜き取った紙人形のこと。室町時代に中国から伝わり、江戸初期には、京都と大阪が二大産地に。今も、虎やだるま、お面など多くの種類が手作りされており、一体ずつ形や表情が微妙に異なるのも魅力とあって、多くの人に親しまれています。

主な産地: 柏原市  
主な製品: 張り子の虎、だるま、面、獅子頭、天神、十二支干支、張り子人形など

### 今月号の用紙

#### シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供: 日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184



# インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

観光ガイドや広報紙、展示案内など、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載

多言語  
テキストウィンドウ  
表示

多言語  
音声読み上げ  
機能

動画・音声  
リンクの埋込み

配信効果  
測定

配信エリア  
指定

閲覧履歴による  
表示最適化

自動翻訳で最大7言語に対応





# 大阪府印刷工業組合〈秋祭り〉 in Hard Rock CAFE OSAKA

主催:例会運営委員会

開催:平成29年9月20日(水) 19:00~21:00 ハードロックカフェ大阪



石川泰雄委員長

山本順也委員長

家田裕光委員長

作道孝行理事長



浦久保康裕副理事長

東條秀樹副理事長の乾杯発声

木原浩二委員長

山崎一彦委員長



会場風景

### ◆第1部 組合員例会

「Sound Graphics(バンド名)」によるオープニング演奏後、奥村委員の司会により、第1部が始まった。参加者全員起立し、バンドメンバーによるアカペラによる国歌斉唱があった。続いて、池下委員が「印刷産業人綱領」を読み上げた。

その後、作道理事長から、「今回は初めて、ハードロックカフェで例会を開催するが、運営・企画は例会運営委員会が会議を重ね、どうしたら皆さんに楽しんでもらえるかを十分に検討し、今回の開催に至った。委員の皆さんの努力に感謝申し上げます。今日の目的は、まず、大印工組がどのような活動をしているのか、どういうメリットがあるのか理解してもらおうということ。また、初めて参加された方に組合員例会の雰囲気味わってもらい、知り合いを増やしてもらい、ネットワークを広げてもらいたい。なかなか一社でお客さまの要望に応えることが難しい時代になってきている。そこで必要になってくるのが、企業連携である。組合員がチームとして連携して欲しい」との話があった。続いて、各委員会より以下について告知があった。



山本議長と大青協の役員の皆様

- ◆マーケティング委員会(山本委員長) 次回開催セミナー
- ◆経営合理化委員会(石川委員長) 作道印刷(株)工場見学会
- ◆組織サービス委員会(山崎委員長) 労務セミナー
- ◆広報特別委員会(木原委員長) 第2回女子会
- ◆大阪青年印刷人協議会(山本議長) 全青協のブロック協議会(和歌山)、PRINT NEXT 2018



池下委員

司会の奥村委員

大阪府印刷工業組合の平成29年度第2回組合員例会が、9月20日(水)午後7時より、本町のハードロックカフェ大阪にて、163名が参加して開催された。

今回の例会は、①広く社員の皆さまやお取り引き先にも、日頃、大印工組がどのような活動をしているのかを知っていただく。②組合員活動を通じてできるだけ多くの人と交流をもっていただきたいという家田委員長の強い思いから、今までは違っていた催しを実施しようと、山本隆之副委員長が中心となり、例会運営委員会のメンバーで会議を重ね計画した。





会場風景



名刺交換



交流会



夫婦で参加しました



食事タイム



Sound Graphities



例会運営委員会のメンバー



ダンシングタイム

◆第2部 交流会

第2部は、例会運営委員会家田委員長の開会挨拶で始まった。「今回の主役は社員の皆さまである。今回は参加者のうち女性が20数%と多数参加していただいている。まず、自己紹介し、名刺交換して交流を深めていただきたい」との話があった。

5分間の名刺交換タイムの後、東條副理事長より乾杯の発声があり、1st Stageのバンド音楽を楽しみながら、食事タイムがスタートした。

約30分の食事タイムの後、ハードロックカフェの女性スタッフにより、誕生日企画として、9月生まれの参加者全員に、ステージ登壇のアナウンスがあった。そして、作道理事長からハードロックカフェのショットグラスが全員に贈呈された。

その後、満谷委員の司会で、メインイベントを実施した。名刺交換枚数が一番多かった人に協賛4社(富士ゼロックス(株)、リコージャパン(株)、コミカミノルタジャパン(株)、キャンノプロダクションプリンティングシステムズ(株))から提供していただいた豪華商品が贈られた。優勝は、39名と名刺交換したKAMIYAMA(株)の田川氏が獲得した。

またその後、じゃんけん大会があり、レスター工業(株)の溝口氏、富士精版印刷(株)の森本氏に商品券が贈呈された。

2nd Stageでは、バンドステージ前に集まり、思い思いに踊っている人、席に着いてしみじみ音楽を聴き入っている人、会話をしている人、食事をしている人、それぞれが「秋祭り in Hard Rock CAFE OSAKA」を楽しんだ。約30分の2nd Stageが終わりアンコール一曲演奏後、最後に浦久保副理事長が閉会挨拶を行い、午後9時に終了した。

(報告/例会運営委員長野陽二)



じゃんけん大会にて



(株)アサプリホールディングス工場見学会 & 交流会(1日目)

# 見える化から始める収益改善 ～経営理念を共有～

開催：8月25日(金)10:30～ 株式会社アサプリホールディングス



交流会風景



集合写真

### 3 マーケットの拡大

・社長として「未来の夢の種」を見つけるため、社外での活動を積極的に展開。

・グループ会社の株式会社オリエンタルの広大な遊休地での太陽光事業。

このように大きく3つの要項に分けてお話いただき、その後「見える化」の実践現場をグループに分かれて見学した。現場には部門ごとの目標数値が掲示されており、社員一人ひとりの「見える化」に対する意識が高く、全社員に浸透していることがうかがえた。「見える化」は、現状の仕事を見直し、一つひとつの仕事を決め(価格設定)をしてから行うことにより、収益を改善させる素晴らしい取り組みであると参加者全員が認識。質疑応答でも健全経営に取り組み熱意が感じられ、見学会は終了となった。

交流会は、湯の山温泉「彩向陽」で行われ、松岡社長にも引き続きご参加いただき、井下委員の乾杯発声で勢いよく懇親会が開始。経営に対する話で熱く語り合い、親交を深めていった。最後に東條副理事長の中締めにて当日の総括の言葉を頂戴し、お開きとなった。

(報告)経営合理化委員会 桐山篤人



セミナー風景

#### ◆参加者アンケート集計(回答者25名) ①

今回の工場見学会全般について

- 有益 [15]
- やや有益 [8]
- 普通 [1]
- ややも足りない [1]
- もの足りない [0]

②「見える化」の勉強会は理解できましたか?

- 理解できた [12]
- やや理解できた [12]
- 普通 [1]
- やや分りにくい [0]
- 分りにくい [0]

③「見える化」の実践工場見学について

- 有益 [16]
- やや有益 [7]
- 普通 [2]
- ややも足りない [0]
- もの足りない [0]

④今回受講して気づいたこと、身についたことなど

経営者の思いがひしひしと伝わってきました。社員全員が日々利益を意識しながら仕事をしているのが凄く思いました。当社もこのような環境を作れるように努力したいです。全社を巻き込むこと。どこまで業務(作業)として簡素化できるかが肝心。

「見える化」による社員の時間に対する「コスト意識が勉強になりました。

社員一人ひとりが経営者意識を持ち、能動的に仕事をしている。

社員に見やすくなっているところがすごいと思います。意識改革ができていると感じます。

案件ごとに経費扱いと思われる項目も原価が落ち込んでいる。項目ごとに「コスト意識が高まり収益改善に貢献する」と感じました。

目標の精査がきちんとしており、そのことを通して社員の意識を高めていると感じました。自

社にも取り入れたいと思います。

「見える化」が今後、パッケージ化されていくということ。

クレームだけでなくお褒めの言葉なども見える化「されていたので、クリエイティブな作業をする時はモチベーションが上がってよいと感じました。

印刷業の方向性が見えました。

キチンとした会社の料金や単価を決めてルール作りをしないとけないと感じました。

収益改善のためにはすべて対応できるか検討が必要ですが「見える化」を実践していきたいと思いました。

以前、松岡社長のセミナーを聞きましたが、今回は実際に会社を見せていただくことで「見える化」についてより一層理解できました。

⑤ 今回の内容で「もう少しこうすれば良かったのでは」という点など

・実際に「見える化」されている社員の方々の意見や感想などを聞くことができる場が欲しかった。

・研修部分が少なく、物足りない感じでした。

・時間的余裕が少なく、ややあわただしかったです。

・どうしても中堅以上の規模に対する内容になるので小規模事業の方々への内容も入れた方がよいかと思えます。

⑥ 今後の工場見学会に対しての「意見」希望など

年に一度は、こういった企画は大賛成です。

工場見学ではありませんが、今回のセミナーで当社の幹部にも聴かせたいと思っておりますので大阪でセミナーの機会を作りたいだけだと感じています。

魅力的な会社見学の企画をお願いします。

印刷に関連した企業(紙・インク・木型など)の見学に行ってみてください。

8月25日(金)午前10時30分に参加者40名が新大阪駅に集合。工場見学会と交流会が行われる三重県桑名市に向けバスは出発した。途中、御在所SAに立ち寄り、昼食休憩を取り、13時30分に株式会社アサプリホールディングス様に到着。

### 1. 経営理念の共有

・私達は、アサプリグループ全社員の幸せを追求するとともに、地域・社会の進歩の発展に貢献します。

・お客様第一主義を貫き、私たちは印刷をコアとしたコミュニケーションサポート業を通して、お客様の信頼と期待に応えお役に立ちます。

石川委員長の挨拶のあと、「経営理念の共有と見える化による経営管理」について株式会社アサプリホールディングス代表取締役社長松岡祐司様より講義をいただいた。

### 2. 「見える化」による経営管理

・部門ごとのジョブ単位での付加価値・利益を数値化し、コストを意識させる。

・付加価値・利益を部門ごとや個人の目標に設定、日次で進捗状況を管理させる。

・付加価値・利益を目標として設定しているの、長時間働いた人ではなく、会社の利益や部門に貢献した人が評価される人事もしている。



交流会(2日目)8月26日(土)／ゴルフ組  
**菰野倶楽部ジャック・ニクラウスコース**



ゴルフに参加の皆さま

交流会(2日目)8月26日(土)／観光組  
**徳川美術館・トヨタ博物館**



観光に参加の皆さま

前日の株式会社アサプリホールディングス松岡社長を囲んでの稲盛流コンパが終わったのは深夜0時過ぎ。そのお酒が抜けきらないまま、ゴルフ組は8時10分に旅館を出発、菰野倶楽部ジャック・ニクラウスコースに向かった。

当コースはゴルフ界の帝王ジャック・ニクラウスが設計、日本で初めて帝王ジャック・ニクラウスの名を冠したコースで、実際に帝王がプレーした写真も飾られていた。

今回は、5組20名の参加となった。さすが帝王が設計したコース、見た目は非常に綺麗なコースに見えるが、池が巧みに配置され、フェアウェイも狭く、非常に戦略的なコースという印象。また、グリーンも傾斜と芝目の組み合わせで、非常にラインが読みづらいグリーンであった。

参加者の皆さんは苦戦が予想されるなか、9時3分からスタートしていった。天気は良好、あひるや鴨がエサを求めてティエグラウンドに寄ってくるという、微笑ましい光景も見られた。

プレー終了後、表彰式・会食を行い、観光組と合流する予定だったが、観光組の到着が予想外に早かったため、表彰式は急遽バスの中で執り行うこととなった。

足元が不安定な状況で、根間

8月26日(土)交流会2日目の観光組は、旅の思い出は出発からということで、宿舎前で記念撮影を行い、昨夜の宴会で高めた結末力をより一層高め、総勢16名にて「徳川美術館」へと向かった。

当館では、「天下人の城―信長・秀吉・家康」の企画展を中心に、尾張徳川家伝来の刀・甲冑・茶器といった美術品を鑑賞時間が不足する方も出るくらい堪能し、併設されている「日本料理 宝善亭」にて談笑を交え



日本料理 宝善亭



徳川美術館

リーダーが司会を務め、ニアピントラコンの発表から始まり、順位は下位から発表。2位準優勝は国際印刷工業の古門専務、栄えある優勝はSEIUNDOの田畑社長と、北支部ワンツーフィニッシュに。ついでに、3位は私(川畑副委員長)で、何と北支部が上位独占となった。そしてベストスコアは78という素晴らしいスコアを出された今回の事業リーダーでもある(株)東宝紙器の吉田社長が獲得された。

天候にも恵まれ、コースも非常に素晴らしく、アクシデントもなく無事ゴルフが終了し、バスの中での表彰式というイレギュラーな状況であったが、根間リーダーの名司会により、とても盛り上がった。

(報告)経営合理化委員会 川畑利之



第2位の古門氏

優勝の田畑氏

ベストスコアの吉田氏

第3位の川畑氏

ながら豪華な昼食に舌鼓を打ち、二行は次の観光地の「トヨタ博物館」へ。

本館・新館と合わせて世界の車約160台を中心に、自動車誕生以来の歴史が展示されており、青春時代を思い出し奇妙な笑みを浮かべながら鑑賞される方、クラシックカーを見て胸を躍らせている方など、楽しい時間はあっという間に過ぎ、観光組の全行程が終わり、ゴルフ組と合流するため、ゴルフ場へとバスを走らせた。

帰りの車中ではゴルフコンペの結果発表・表彰式あり、各委員会報告ありで、大いに盛り上がり、最後に、経営合理化委員会恒例となっている参加者の2日間の貴重なご意見・感想を頂戴して、19時20分に新大阪駅に到着。今事業の工場見学会&交流会は、大盛況のうちに終了となった。

(報告)経営合理化委員会 桐山篤人



トヨタ博物館



## 委員会レポート

平成29年度 第3回 経営合理化委員会

### 今後の事業について 討議

日 時:9月12日(火) 18時~19時50分  
場 所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:東條副理事長、他10名(欠席者5名)

#### 1. 副理事長・委員長挨拶

東條副理事長・石川委員長から挨拶が行われた。

#### 2. 討議事項

(1)2月チーム「外国人技能実習について」  
石川委員長より2月チームの事業について説明を行った。引き続き、2月15日にセミナーをお願いしている協同組合グローバルリンクの瀧田氏から別紙資料をもとに以下の説明があった。

●経済発展・産業振興の担い手となる外国人の人材育成を行うために先進国の進んだ技能・技術・知識などを修得させようとするニーズがある。

●技能実習生へ技能などの移転を図り、その国の経済発展を担う人材育成を目的としたもので、我が国の国際協力・国際貢献の重要な一翼を担っている。

●民間レベルの国際貢献である。「日本の技術を教えてあげる」ことで、「国際貢献の社会的使命を果たしている」という誇りをもって仕事に向きあうことができる。

技能実習制度活用のメリットは、技能実習生は「やる気」「根性」があり、あわせて「向上心旺盛」の方が多く、決められた3年間で技術習得に励むため、「社内が活性化された」と企業の担当者からよく伺っている。技能実習生を受け入れる際、「文化の違い」「生活習慣の違い」「勘違いなどからくる相互不信」になることや精神面では、コミュニ

ケーション不足からくるストレスなどに繋がってくるので注意していただきたい。あわせて、「賃金の未払い」「労働基準法に反する行為」などで入関管理が厳しくなっているなか、担当者としても実習生を取り巻く環境整備ができていない企業に入社してもらいたいと思っている。

その後、出席委員より意見交換が行われた。

(2)8月チーム「工場見学会&交流会」実施報告・アンケートについて  
吉田リーダーより8月チームの事業が大成功で無事終了した旨の報告並びに、アンケート結果が有益であった旨の報告を行った。

(3)経営合理化委員会各グループ討議

(桐山リーダー)

セミナー当日は委員全員、作道印刷(株)様に13時集合をお願いしたい。

引き続き、11月チームの工場見学会の役割分担について下記の報告を行った。レジュメなどについては作道印刷(株)様に訪問して確認を行い、セミナー終了後の反省会についてはメール連絡する予定である。

実行委員長:桐山リーダー、司会:吉田リーダー、記録/写真:小橋委員(記録)/鎌田委員(写真)、当日資料・備品・受付:事務局、最寄駅から会場までの誘導:根間リーダー・原田委員・森本委員、広報担当:委員全員、挨拶:川畑副委員長(開会)/石川委員長(閉会)

(溝口リーダー)【熊谷グループ所属】

・2月チームのセミナーは平成30年2月15日(木)18時から大阪印刷会館で開催する。  
・参加費は組合員2,000円、その他一般3,000円とし、パネルディスカッション形式で進行する。  
・冒頭に委員長から今回の主旨などを含み5~10分程度お話ししていただく。

・司会者から協同組合グローバルリンク様を紹介し、その事業内容をプロジェクターを使って、約15分説明を行う。

・パネラーには自社における技能実習生の取り組みを写真・動画に撮り、1人5分程度での紹介をお願いする。

・最後に協同組合グローバルリンク様にトラブル事例並びに採用の流れについて10分程度の説明をお願いし、質疑応答を約15分とって、セミナーはトータル2時間で終了する。

引き続き、2月チームの役割分担について下記の報告を行った。

実行委員長:熊谷リーダー、司会兼コーディネーター:溝口リーダー、記録/写真:次回の委員会で決定予定、案内作成:溝口リーダー、印刷:熊谷リーダー

#### 3. 報告依頼事項(事務局より)

(1)組合員例会の案内

(2)印刷産業人ゴルフ大会の案内

事務局の大喜多より資料の説明と共に詳細な報告を行った。

#### 4. その他

(1)第4回経営合理化委員会案内

事務局の大喜多より資料をもとに報告。

(2)佐々木専務理事より、JP印刷産業展協会が9月19日に開催するセミナーに8月事業でお世話になった松岡社長が講演される旨と、ぜひ参加したいとの要請があった。

以上ですべての議事を終了し、19時50分に閉会した。

〈次回日程〉

日時:10月16日(月) 18時より

場所:大阪印刷会館 4階大会議室

(報告:大印工組事務局)

### 合理化社内活性化セミナー開催のご案内

国際交流・異文化交流・社内の活性化・3年間の安定雇用・向上心・集中力

# 外国人技能実習生 受入制度活用セミナー

### 社内製造部門とホワイトカラー部門の社内活性化向上セミナー

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

また、平素は当工組の事業運営につきまして、格別のご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

今回は、今話題になっている技能実習制度について、協同組合グローバルリンク様に詳しくご説明いただき、その後、パネルディスカッションでは、実際に当制度を活用されている3社の代表の方に、そのメリットや注意点などをお聞かせいただきます。

技能実習制度とは、先進国の進んだ技能・技術・知識等を修得させ、技能実習生へ技能等の移転を図り、その国の経済発展を担う人材育成を目的としたもので、民間レベルの国際貢献です。日本の技術を教えてあげることで、国際貢献の社会的使命を果たしているという誇りをもって仕事に向き合う事が出来ます。

技能実習生は、若くて向上心旺盛なやる気と根性にあふれている実習生が多く、社内の製造部門の人たちだけではなく、ホワイトカラーの人たちの生産性の向上にも役立ち、より社内が活性化されます。

今、入社してすぐやめるというケースが多い昨今ですが、技能実習期間は3年間で決まっている為、しっかりと技術修得に励んでいます。

印刷現場の方々や経営幹部の皆様にも多数ご参加いただけますようご案内申し上げます。

# 2/15 (木)

## 18:00-20:00



技能実習生研修風景

会 場：大阪印刷会館 4階 会議室

大阪市都島区中野町 4-4-2 06-6353-3035

参加費：正 会 員 2,000 円

賛助会員・一般 3,000 円

定 員：60 名様

お申し込み・お問い合わせ:大阪府印刷工業組合事務局 06-6353-3035

セミナー講師

協同組合グローバルリンク

国際事業部推進課 主任 藤谷 潤一 様

URL <http://globalink.or.jp/>

パネルディスカッションパネラー

相互ビジネスフォーム株式会社 川畑 利之 社長

株式会社東宝紙器 吉田 和政 社長

株式会社美販 尾寅 将夫 社長



## 委員会レポート

### 平成29年度 第7回 例会運営委員会 組合員例会(9/20・11/21) について討議

日 時:9月11日(月) 18時~20時10分  
場 所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:浦久保副理事長・家田委員長  
他13名(欠席者2名)

#### 討議事項

(1)平成29年度 第2回 組合員例会について  
(H29.9.20開催)

日時:平成29年9月20日(水)19:00~21:00  
(受付18:30~) 場所:ハードロックカフェ大  
阪(大阪市中央区)

山本副委員長より主に交流企画の名刺  
交換についてのルール決めやタイムスケ  
ジュールの未確定部分について協議され  
た。タイムスケジュールについては、全体  
の流れの確認も含め資料をもとに最終調整  
をした。

●家田委員長より三役からの要望で乾杯の  
発声の前に名刺交換会をすることとなり、  
まずは交流のきっかけづくりとして近くの  
席の方との名刺交換時間を5分程度設け  
ることとなった。●誕生日企画については、  
バンドの演奏なしでお店にお任せする。●国  
家斉唱については、ヴォーカルのアカペ  
ラのみ、印刷人綱領についてはご唱和あり  
で、モニターに綱領を映す。●委員会報告に  
ついては、4委員会+大青協で決定。●名刺  
を持っている人は自社の名刺を使用し持  
っていない人は、カードに記入して使用し  
ていただく。名刺交換タイムにゲーム性を持た  
せることとなった。●テーブルは職種で分  
ける。営業・事務・企画デザイン・製造・フリー

リアの5ゾーンに分ける。フリーゾーンには  
社長に座っていただく。テーブルは事前に  
色分けしておく。●誕生日企画については、  
何か小物を贈ることとなった。●職種が不  
明の方は電話などですべて確認する。

最終のタイムスケジュールは下記のと  
おりとなった。

#### 【組合員例会タイムスケジュール】

19:00 オープニング演奏(インストゥルメン  
タル)⇒19:03 国歌斉唱(ヴォーカルのアカ  
ペラ)・印刷人綱領⇒19:05 理事長挨拶・4  
委員会の発表⇒19:23 第2部 開会挨拶・事  
前に名刺交換タイムについて説明(家田委  
員長)⇒19:26 名刺交換タイム(5分)⇒19:  
31 乾杯の発声(東條副理事長)⇒19:32  
演奏タイム①(食事タイム)⇒20:02 誕生  
日企画⇒20:05 名刺交換タイム(約15分)  
⇒20:20~20:50 演奏タイム②約30分  
(20:30ドリンクオーダーストップ)⇒20:50  
閉会挨拶(浦久保副理事長)⇒20:52 終了  
⇒その後、人の誘導に注意し、21:30の完全  
撤収を徹底する。

その後、当日の役割分担について下記  
のとおり決定。ただし、各自臨機応変に対応  
することとなった。

(司会)満谷幹事・奥村委員、(記録:PRI-O用  
記事作成)長野委員、(写真撮影)吉田委員、  
(録音)事務局、(受付)荒川委員・佐々木委  
員・高橋委員、(綱領)池下委員、(プロジェク  
ター操作)今井委員、(来場者誘導)小脇副  
委員長・山本副委員長・堀委員、(備品用意)  
事務局

(第二部)開会挨拶/家田委員長、閉会挨拶  
/浦久保副理事長 ※当日の集合時間17時  
山本副委員長より、お店の担当者を含め

た最終の現地調査をしたいとの意見があ  
り、9月14日(木)13時30分に現地集合し、参  
加できる委員のみでお店での最終打ち合  
わせをすることとなった。

(2)平成29年度 第3回 組合員例会について  
(H29.11.21開催)

第3回組合員例会では、MUDグランプリ  
の表彰式が行われるとの報告があった。第  
1部は、組合員例会、MUDグランプリ、第2  
部はセミナー、第3部は交流会の予定。た  
だし、MUDグランプリ表彰式はマーケティ  
ング委員会が運営する。

【日 時】平成29年11月21日(火)  
17:00~21:00(約4時間)(※予定)

【場 所】太閤園別館 ガーデンルーム  
17:00~20:00 本館3階ダイヤモンド  
ルーム 20:10~20:50

セミナー講師については、浦久保副理事  
長より、9月下旬に大阪で開催される日印  
産連主催の「地域おこしめっせ2017」ワー  
クショップセミナーの講師の中から決めて  
はどうだろうかという提案があり、講師を決  
めるにあたりまずは委員でセミナーに参加  
し講師を決めることとなった。セミナー内容  
については、次回の委員会にて最終協議す  
ることとなった。※「地域おこしめっせ2017」  
(9/27~9/29 13時~ 大阪国際交流セ  
ンター2階 CD会議室)

以上で議事は終了し、20時10分に閉会  
となった。

#### 〈次回日程〉

日時:10月4日(水) 18時より  
場所:大阪印刷会館 4階会議室  
(報告:大印工組事務局)



## 委員会レポート

### 平成29年度 第6回 例会運営委員会 組合員例会(9/20) について討議

日 時:8月28日(月) 18時~20時10分  
場 所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:浦久保副理事長・家田委員長  
他14名(欠席者1名)

#### 討議事項

(1)平成29年度 第2回 組合員例会について  
(H29.9.20開催)

日時:平成29年9月20日(水)19:00~21:00  
(受付18:30~) 場所:ハードロックカフェ大  
阪(大阪市中央区)

協議前に浦久保副理事長からの女性や  
若手社員の参加を促す理由についての「例  
会部分は組合のことを知らない人達にと  
って違和感はないのか。ハードロックカフェで  
開催する必然性、女性を2,000円にするの  
はなぜか」との問いかけに対し、家田委員  
長より「いつも太閤園で開催する組合員例  
会は内容が難しくコミュニケーションがとり  
づらい。今回は難しい例会ではなく、あくまで  
交流、幅広い人に来てもらいやすくするた  
めの例会だと考えている。普段なかなか参  
加できない社員の方にも組合活動を知っ  
ていただきたい。あとは違う会社の社員同  
士の交流を図っていただきたい」と発言が  
あった。今井委員より「個人的な意見だが、  
委員会は男性が多く、女性ならではの細や  
かな目線を取り入れる工夫など、これから  
大事になってくる。女性の参加は必要だ  
と思う。そのためにはまず参加をしてい  
きたい」と述べた。

その後、各委員より「第1部の例会部分

は、従来どおりの説明ではなく、社員でもわ  
かるような説明を取り入れる(大印工組の  
取り組みなど)、「オーナーばかりの動員で  
はない例会」、「ハードロックカフェから社  
員を誘いやすい雰囲気がある」、「音楽を単  
純に楽しんでゲームはなくてもよいと思  
う」、「社員とのコミュニケーションを図る」な  
ど様々な意見があり、家田委員長より「今  
回の例会は、いつもの難しいイメージの例会  
とは違い「音楽と交流」ということで、オー  
ナーや社員が楽しんでいただける音楽イ  
ベントを企画し、そのなかでオーナーや社  
員同士の人と人との交流、懇親を各自楽し  
んで欲しい」と発言があった。その後、当日  
のタイムスケジュールや交流内容の協議  
に移った。

#### 【組合員例会タイムスケジュール】(予定) (例会運営委員 現地集合時間17時)

第1部19:00 オープニング演奏(インスト  
ルメンタル)⇒19:03 国歌斉唱(ヴォーカ  
ルのアカペラ)・印刷人綱領⇒19:05 理事  
長挨拶・3委員会の発表⇒19:20

第2部 開会挨拶・事前に名刺交換タイムに  
ついて説明(家田委員長)・乾杯の発声(三  
役)⇒19:25 演奏タイム①(食事タイム)⇒  
19:55 名刺交換タイム(約20~30分BGM  
を少しボリュームを落として流す)⇒20:15  
~20:50 演奏タイム②20分~30分(20:  
30ドリンクオーダーストップ)⇒20:50 閉  
会挨拶(浦久保副理事長)⇒20:55 終了

バンド演奏や席決めなどについては下  
記のとおりとなった。

◆生バンド演奏は約30分の2ステージで  
音楽の選曲・演奏中のMCについては、バ  
ンドにお任せする。ただ演奏タイム①(前  
半)は食事タイムに適したゆっくりした音楽

にし、20分過ぎくらいは徐々に盛り上げる  
音楽でお願いする。演奏タイム②(後半)  
は、盛り上げる音楽で終了。終了後のアン  
コールなし。バンドの休憩時間は20分で  
いいのは確認する。バンド休憩中は、店内  
のBGMで対応(20~30分)。

◆席決めについては、会社内の担当業務  
別・世代などを事前に参加者にアンケート  
をとったうえで次回の委員会にて決定す  
る。担当業務種別は、「製造・事務・営業・企画  
デザイン」の4項目にてアンケートをとる。

◆名刺交換タイムについては、名刺を持  
っていない方もいるので、持っていない方  
は、名前・会社名を書ける名刺を用意して  
使用してもらう。その際、テーブルに名刺と  
ボールペンを置いておく。最低3人との交  
換をお願いするなどルールを決める。音楽  
を聴きながらでも名刺交換はできる。

◆第1部例会の委員会発表の3委員会につ  
いては、家田委員長から各委員長へお願い  
をする。

◆申込締切日は9月11日(月)まで。  
◆9月誕生日企画は交流企画の前にする。

最後に家田委員長より「8月号のPRI-Oに  
チラシを同封しているが、集客力が弱いの  
で今週中に開催案内をFAXし、その後、各  
支部にて周知活動をしていただき、動員に  
つなげたい」と委員に協力を呼びかけた。

以上で議事は終了し、20時10分に閉会  
となった。

#### 〈次回日程〉

日時:9月11日(月) 18時より  
場所:大阪印刷会館 3階会議室  
(報告:大印工組事務局)





## 委員会レポート

平成29年度 第5回 マーケティング委員会

### 今後のセミナーや委員プレゼンテーションについて協議

日 時:9月12日(火) 18時~20時10分  
場 所:㈱昭和誠輝堂  
出席者:山本委員長 他11名(欠席者5名)  
木原常務理事

#### 1. 報告・協議事項

(1)7/27 マーケティングセミナー「マーケティング戦略の正体」について

アンケート集計結果を確認、おおむね好評であったことを確認した。

(2)10/17 第2回マーケティングセミナーについて

仮題「働き方改革で強い会社へ」で作成された案内案をもとに内容などについて協議した。「講師プロフィールなど、情報が乏しい」、「人材・教育の講演であり、内容と仮タイトルがマッチしていない」などの意見が出された。仮題の「働き方改革」の部分は「人材育成」に置き換え、全体も講師と連絡を取ったうえ修正し案内することとなった。

当日の役割については以下のとおり決定した。

司会…五十嵐委員/記録…平石委員/写真…福山幹事/受付…事務局

(3)11/21 第8回MUDグランプリ表彰式について

「平成29年度 第3回組合員例会」内にて開催する標記について、当日の役割分担を以下のとおり決定した。



司会…青山委員/賞状授与補助…高橋副委員長・矢田委員/記録…山本委員長/写真…福山幹事

#### 2. 委員プレゼンテーション

●平石委員(㈱昭和誠輝堂)

自社プレゼンテーション

まず㈱昭和誠輝堂工場を全員で見学、設備や独自のスケジュール管理などを説明してもらった。その後、会議室に戻り「顧客が求めている真のニーズ」として、手帳が再び伸びている傾向など「アナログ回帰」の兆しがあり、「高級感」などの付加価値で紙や印刷の価値を失わないのではないかと、また高齢になるにつれ紙媒体は強いなどの平石委員の持論が述べられた。

●田畑副委員長(㈱SEIUNDO)

自社プレゼンテーション

マーケティングに関して㈱SEIUNDOでの定義は「誰に・何を・どのように」で、商品力をもって売り込みの必要性をなくし「唯一

無二」になるための思考や実現のための「キモ」が紹介された。

「会社が大きくなることは望んでおらず目指すは強い会社であること。唯一無二の存在になるための独壇場をつくり、それが求められるまでのプロセス(①集客②見込客フォロー③見極め④顧客フォロー)を的確に行う。専門性を重んじて2社以上存在してはダメで独自性である」

#### 3. 次回委員会開催

第6回委員会…11月14日(火) 18時より「旭紙工(株)」にて

以上で議事は終了し、山本委員長より日印産連主催の「地域おこしめっせ2017」(9/15 シンポジウム・9/27~30 展示会・ワークショップ)、木原常務理事より経営合理化委員会「作道印刷(株) 経営セミナー&工場見学会」(11/9)の案内を行い、20時10分に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)



## 委員会レポート

平成29年度 第3回 組織サービス委員会

### 今後の事業について報告・検討

日 時:9月5日(火) 18時~19時50分  
場 所:大阪印刷会館 4階会議室  
出席者:岡本副理事長、山崎委員長、浦久保副理事長 他委員18名(欠席委員3名)、中尾労務顧問、事務局2名

#### 報告・依頼事項

1)組合員例会の案内について、浦久保副理事長に出席いただき、組合員例会の案内をもとに報告および依頼を行った。

以下の項目について、事務局大喜多から報告および依頼を行った。

- 2)経営合理化委員会「経営セミナー&工場見学会」の案内、3)リーグ観戦(8月13日:ガンバ大阪対ジュビロ磐田 市立吹田サッカースタジアム)、プロ野球観戦(9月2日:阪神対中日 甲子園)、4)高速道路ETCカード、5)JPPS、6)Adobeテクニカルセミナー夏の陣、7)平成29年度オフセット印刷作業技能検定実技試験並びにDTP作業技能検定、8)支部献血運動(9月5日現在)、9)各種

平成29年度 第4回 マーケティング委員会

### 今後のセミナーについて協議

日 時:8月22日(火) 18時~20時  
場 所:キャンプロダクションプリンティングシステムズ(株)会議室  
出席者:山本委員長 他8名(欠席者8名)、アビームコンサルティング(株)本間充氏

#### 1. デジタルマーケティング勉強会

今回はアビームコンサルティング(株)本間充氏を講師に迎え「デジタルマーケティング」に関する勉強会を行った。ご自身が勤務していた大手メーカーの広告戦略の事例も交え、デジタルマーケティングとは何



無料相談案内

#### 検討事項

1)労働保険事務組合について、佐々木専務理事から資料をもとに説明および依頼を行い、引き続き、中尾労務顧問から労働保険事務組合について説明を行った。

2)傷害保険については、事務局大喜多からパンフレット並びに資料をもとに説明および依頼を行った。

※(グループ討議)…各討議事項については、各担当副委員長から報告を行った。

3)組織・共済関係(中原副委員長より以下の4点について報告)

- ①各支部での新規加入促進運動・取り組みなど
- ②組合員増強運動の展開(カムバック・ミニキャンペーン・仮登録メンバー)
- ③共済キャンペーン
- ④日本テクノ(株)および㈱廣済堂の事業

4)交流関係(山形副委員長より以下の3点について報告)

- ①ボウリング大会(案内・スケジュール・役

かや、日本市場の動向などを解説、また今後の印刷物の役割について持論を展開していただいた。

#### 2. 報告・協議事項

(1)7/27 マーケティングセミナー「マーケティング戦略の正体」について

アンケート集計結果を確認、おおむね好評であったことを確認した。

(2)10/17 セミナー(教育・人材)について北田委員より「人事領域は「採用・教育・制度・評価・労務管理」の5つに区分されるのではないかと。どれ一つ欠けても機能しない」との意見を聞き、協議の末、㈱マルワ 鳥原久資氏(愛知工組副理事長)に前段別途30分の基調講演を行ってもらうこととなった。また



割分担・景品) ②オリックスご優待チケットの案内 ③今後の交流事業 5)環境・労務・教育関係(速水副委員長より以下の3点について報告)

①労務セミナー ②教育セミナー ③環境推進工場認定・更新

●その他

佐々木専務理事より、先般、組合加入のメリットを活かし脱退を防止できた旨の報告が行われた。

最後に岡本副理事長より、閉会の挨拶があり、19時50分お開きとなった。

(報告:大印工組事務局)

全体の時間を15分延長し20時45分に終了することを決定した。

(3)その他

田畑副委員長より、11/2に北田委員と東條副理事長のパネラーによる北支部セミナーがあることが告知された。

#### 3. 次回委員会開催

次回の自社プレゼンテーション担当の平石委員より自社での開催提案があり、了承決定された。第5回委員会…9月12日(火) 18時より「㈱昭和誠輝堂」にて

以上で議事は終了し、20時に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)





# 新たな挑戦と想いの継承 ものづくり補助金を活用し、新しい可能性を掴む

青山印刷紙工株式会社 青山 大生(東支部)



11月導入レーザー加工機Spirit GLS



弊社にてデザイン、生産、検品まで



鶏と戯れる弊社代表(父)

**はじめに**  
皆さまこんにちは。現在ブルフ猛特訓中の青山印刷紙工株式会社、青山大生と申します。「大生」と書いて「ひろき」と読みます。すでにセミナーや委員会などでご存知の方や、初めましての方もいらっしゃいますが、この機に覚えていただければ幸いです。どうぞよろしくお願ひします。

はじめに弊社について簡単にご紹介させていただきます。弊社は昭和30年に祖父の青山時英が個人経営として青山紙器工業所を始めました。当初弊社は、印刷機がなく身蓋箱、組箱などの紙箱を製造しておりました。昭和44年に菊全一色機

を導入し、青山印刷紙器工業所と社名を変更してからは徐々に厚物の印刷の仕事が増え、お客さまに提供できる商品も増えてきました。

昭和48年に、祖父から父肥弘へ代替わりをし、私が生まれる1年前の昭和63年に小森の菊全印刷機を導入、それを機に法人化し、青山印刷紙工株式会社に社名変更しました。印刷の下請けだけでなく、商品の企画から制作まで行う企画制作会社として方向転換したのもこの頃でした。

現在では、0.85ミリまでの厚物印刷を中心に、商品パッケージや什器、サンプルブックなどの製品を企画から印刷、制作までトータルで行い、お客さまに提供させていただいております。

## 新規事業とものづくり補助金制度の活用

弊社は紙媒体以外のものづくりにもチャレンジしようと2年ほど前にミマキフラットベッドUVインクジェットプリンタを導入しました。仕事の内容は、結婚式で渡すプチギフトへの印刷や、自社のPRで使う販促物への印刷案件が多く、小ロットで

はありますが、かねてよりギフト市場への魅力と可能性を感じておりました。

そこで印刷だけでなくさまざまな形に加工ができれば商品としてのバリエーションが増えると考え、昨年、木材やアクリルなどの硬質な素材も自由自在にカットでき、彫刻も可能なGCC社 Spirit GLSレーザー加工機を導入する計画を立てていた矢先、偶然にも株式会社モトヤさんから平成28年度革新的ものづくり・商業・サービス開発支援補助金のお話がありました。ここぞとばかりに応募しましたが、本当に事業計画書の書き方もまったく分からない状態でした。

さらに詳しく話を聞くと事業計画書には、なぜこの機械を選んだのか、この機械を使って何をしたいか、誰に売るのがか、どれだけ売り上げにつながるのかな



左から私、姪、父(奈良宝山寺)



UVインクジェットにて印刷

どを、説得力のあるものに仕上げないといけないのですが、応募自体が初めてで右も左もまったくわかりません。悩んでいるなか、モトヤさんの担当の方に弊社に何度も足を

運んでいただき、こちらの考えを丁寧にヒアリングして、過去の経験をもとに伝わりやすい書き方や、細かいところまでアドバイスしていただきました。

お陰さまで計画書をかなりブラッシュアップでき、他の応募企業にも負けない魅力的な計画書が完成し、結果、ものづくり補助金の小規模型にめでたく採択となりました。今回応募したことで自社の振り返りもできましたし、今後の方針も定めることができました。得るものがたくさんありました。ご協力いただいたモトヤさんや協力会社さんには本当に感謝です。

ご自身で計画書を書かれる方もいらっしゃいますが、初めての方は、数多くの印刷機器を取り扱っている株式会社モトヤさんや印刷業界に詳しいコンサルタント業の株式会社GIMSさんなど協力していただける会社も数多くあり、各社ともに経験も豊富なためまずはお相談されても良いかと思えます。

## 先代から変わらぬ想いを自分へ、そして未来へ

祖父が創業してから60年余り、変わらず厚物に特化して、パツ

ケージや印刷物を生産してまいりましたが、現在の代表である父は「必要としているものが同じであっても、求めているサービスはお客さまによって千差万別でまったく違う。単なる印刷会社ではなく、それぞれの顧客ニーズに対応することがお客さまの満足に繋がる。相手が本当に必要としていることは何か、見極めて提供しなさい」とよく話していました。

例えば、弊社で生産した靴箱をある靴メーカーの下請けさんへ納品しておりますが、生産した箱をすぐに出荷できるよう約10万足を弊社で在庫確保し、毎日100枚200枚といった小ロットで各拠点へ配達をしております。毎日配達するので、配達部門があり人も配備しており、保管場所や人件費、交通費もかかりますが毎日先方と顔を合わせますし、お困りごとをリアルタイムで解決できるということも満足度をいただいております。

ごく普通のことのように思いますが、最終的に相手に喜んでいただくことがすべてで、私はこの当たり前を大切にしていきたいと感じています。

相手のお困りごとに気づき解決してさしあげることが本当のマツマンサービスだと思いますし、小規模でも青山印刷はそれができる人の集団でありたいと思います。

「お客さまの細かな悩みに気づき、お応えする」この想いを祖父から父へ、父から私へと継承し、その次へ繋げるためにより磨きをかけていくことが自分の役目だと感じます。これからも「感動を与えられる商品と共に、より良いサービスをご提供する」という理念のもと、精進してまいります。

まだまだ未熟者で至らぬところも多々ございますが、今後とも皆さまの熱いご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

■企業データ  
社名：青山印刷紙工株式会社  
大阪本社：〒536-0023 大阪市城東区東中浜9丁目10-8  
電話06-6961-3292  
FAX06-6967-1129  
創業：昭和63年2月1日  
資本金：1,000万円  
代表者：代表取締役社長 青山肥弘  
URL：http://www.aoyama-pp.com

〈60号目は株式会社富士美術さんです〉





### スパイシーカレーの最高峰。 病的なマニアを虜にする 「絞り込み」戦略が見事!

辛口料理界で伝説だったあの「ハチ」の味を忠実に再現しようと奮闘するママの真摯な姿勢が当時の常連客の支持や支援を生み、いまや元祖をも上回るのでは?と評価を得るまでに進化した。メニューはもちろんカレーのみ。(辛さは3段階)月・水・金だけの営業日は、禁断症状を訴える患者?が昼前から続々と駆け込む。買い手に媚びず、「一点突破」に「絞り込み」。怪しげな階段を上ったその奥に、マーケティングの理想形があった!

あいまい

大阪市北区天神橋2-21-28 永井ビル2F

投稿者:田畑 良一

株式会社SEIUNDO (北支部)

## 経営トップの 決断と実践経緯を学ぶ



印刷経営のなかの不確かな部分を確実にするための提唱が披露されたJP産業展協会(西井幾雄会長)主催による「JP2018・ICTと印刷展」前期セミナーが9月19日、大阪市都島区の太閤園で開催されました。

「進化共有」をテーマに掲げて開催された今回のセミナーは、「何をどのような方法で取り組めば良いのか」、その正解がない環境下で考え方の指針となる道筋を考えていくための情報提供を主旨に、来年4月18・19日の2日間、マイドームおおさかで開催される「JP2018・ICTと印刷展」の開催コンセプトを示す内容となり、参加者の関心を集めました。

セミナーは3部構成で、1部では「デジタル化『見える化』の導入と実践効果を考える」をテーマに松岡祐司氏(株)アサプリーホールディングス社長)が多種多様な仕事を複数の企業、複数の設備で効率生産する謎を解いたほか、2部では「マーケティングを基本に既存需要を変化させる」をテーマに山本久喜氏(東洋美術印刷(株)社長)が、3部では「オフ印刷業界が取り組むフレキシソ印刷市場の開拓」をテーマに浅野健氏(株)金羊社会長)が講演されました。



マーケティングを基本に既存需要を変化させる重要性を解説する山本久喜氏



新技術に挑戦した経緯を発表する浅野健氏

各講演ともに参加者にとって、印刷経営のなかの不確かな部分を確実にするためのヒントが得られる内容となりました。

セミナー終了後は情報交流会が催され、西井幾雄JP産業展協会会長があいさつしたあと、吉田忠次 大阪府印刷工業組合 前理事長の発声で乾杯し、歓談に移りました。宴たけなわの頃、作道孝行 大阪府印刷工業組合 理事長の中締めで散会しました。



経営理念の共有とデジタル化見える化について講演する松岡祐司氏

当日は高度発展するデジタル機械を導入して造り上げる印刷物の形態と、その生産工程の在り方をどのようにデザインするのかについて、先駆ける企業3社の経営者の「収益確保」「需要創造」「市場の創出」に賭ける考え方が、正解のない業界にひとつの指針をもたらすものとなりました。



情報交流会では大印工組前理事長 吉田忠次氏の発声で乾杯し、懇親を深めた

### 豊富なラインナップのモトヤフォントが使い放題!

# モトヤ LETS

MOTOYA LEADING EDGE TYPE SOLUTION

より使いやすく、そして自由で安心な、  
理想のフォント環境を実現!

#### 仕様・ご利用料金について

使用許諾	1PC 1ライセンス
契約形態	年間契約 3年コースまたは1年コース
提供フォント (基本セット)	モトヤコレクション 343書体
対応OS	Mac OS X 10.6.8以降 (日本語環境) Windows 7 Service Pack 1以降 (日本語版)

#### 契約コースとご利用料金について

<b>3年コース</b>	入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ) 年会費 24,000円+税/1PC/1年間
<b>1年コース</b>	入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ) 年会費 36,000円+税/1PC/1年間

株式会社 **モトヤ** <http://www.motoya.co.jp/> 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel.06-6261-1931  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel.03-3523-8711



## モリサワショールーム、大型デジタルパネル導入 “文字の歴史館”として好評、公開中

株式会社モリサワ(代表取締役社長:森澤彰彦、本社:大阪市浪速区敷津東2-6-25)は2009年の新本社ビルの完成を機に長年にわたり蒐集してきた古今東西の文字に関するコレクションを同社ショールームで公開しているが、加えて昨年秋に同社の歴史を立体的に紹介できるように大型デジタルパネルの「映像年表」のコーナーを設けたことにより、文字の誕生から今日までの歴史を一挙にたどることができる展示スポットとして各方面で人気となっている。



“文字の歴史館”と称したこの展示は次の二つの柱で構成されている。まず従来からの「文字と書物コレクション」はW.モリスのケルムスコット・プレス完本、聖書、インキュナブラ、メソポタミアの文字類、そして百万塔陀羅尼など、文字の誕生から近代の文字に至る歴史の息吹に触れることのできるコレクションとしてよく知られている。

新機軸は、横幅が約6メートルの大型デジタルパネルを導入したこと。これにより近代の文字の歴史を受け継ぎ発展を促す契機となった邦文写植機の発明からデジタルフォント時代までを立体的、ダイナミックに紹介している。とくにこのデジタルパネルでは簡潔にまとめられた「出来事」と「書体」に関するエピソードがパネルタッチで立ち上がるポップアップウィンドウの仕掛けになっていて、参観者は、通常、印刷物やアナログパネルにすると膨大な長さになってしまうおよそ100年の歴史の中から自分の興味のあるテーマについてだけ選んで観てもらうこともできる。

同館は会社の研修、学生の勉強の場としても好評で、東京や地方からだけでなく最近では海外からの来場者、問合せも増えてきており同社ではこの対応も充実させたいとしている。

開館日 月曜から金曜日 10:00~17:00  
(入館は16:00まで、祝日・年末年始等を除く)  
問合せ 株式会社モリサワ 本社 総務課 Tel:06-6649-2155  
見学申込みフォーム [www.morisawa.co.jp/culture/museum](http://www.morisawa.co.jp/culture/museum)



▲ 約6メートル幅の大型デジタル年表



▲ 「アルファベット圏の文字」コレクション・コーナー

## 「文字と書物のコレクション」からピックアップ紹介



百万塔陀羅尼・法隆寺証書付/奈良時代 764~770年  
木製の三重塔に「無垢浄光大陀羅尼経」を納め、奈良十大寺に奉納したもので、称徳天皇の発願による。開版時期が明らかでない世界最古の印刷物とされ、木版説と銅版説がある。



【チョーサー著作集】/ジョフリイ・チョーサー著 1896年  
モリスが理想とする中世社会の物語。自作の活字チョーサー・タイプ、パーン=ジョーンズの挿画、造本等が見事に調和した書局の代表作。皮紙刷本13部、手漉紙刷本425部を刊行。



【48行ラテン語聖書】ペーター・シェーファー印行/1472年  
ゲーテンバルク第一の弟子として名高い印刷者シェーファーの代表作の一つ。ヴェラム紙刷本と紙刷本の2種があり、ゴシック書体の活字組版と彩色された装飾が見事に調和している。



シリンダー・シール(円筒印章)/メソポタミア B.C.1300年頃  
印刷の源流ともいえるシリンダー・シール。円筒の印章を粘土板に転がし、文字や絵を転写する。



甲骨文字・獣骨/中国 B.C.14~12世紀  
漢字の祖形、甲骨文字は、歴史の中に消え去ることのなかった唯一の古代文字。



【解体新書】/江戸時代後期 1855年  
杉田玄白らによる我が国最初の本格的な西洋医学の翻訳書。本文4冊、序文と図譜1冊からなる。



中央会「組合経営功労者」、  
大印工組より5名が表彰される

大阪府中小企業団体中央会(尾池良行会長)は、去る9月11日(月)午後2時から、中央区の「マイドームおおさか」で第59回中小企業団体大阪大会を開催した。

まず、基調講演では、大阪瓦斯株式会社代表取締役会長の尾崎裕氏より「変化と進化～総合エネルギー企業に向けて」をテーマに①事業拡大の歴史 ②2030年を見据えて ③大阪・関西の活性化について話された。



左から作道理事長、高橋理事、中村理事、山形理事



その後、大会議事として、議案審議・採決、決議・宣言、大阪府中小企業再生緊急アピールと続き、最後に表彰式が行われ、知事表彰15名、中央会会長表彰10組合、組合経営功労者表彰103名に表彰状と記念品が手渡された。うち大印工組からは、

安平健一常務理事(北親支部)・川畑之常務理事(北支部)・高橋孝一理事(生栄支部)・中村増壽夫理事(東大阪支部)・山形勇仁理事(八尾南支部)の5名が組合経営功労者として表彰された。

(報告:大印工組事務局)

これまでも。  
これからも。  
時代の**一歩先**を行く。

オフセット印刷は水とインキのバランスが重要です。このバランス調整が非常に難しいため、正しくバランス調整が行えない場合色ムラとして現れます。その他、前工程で色にこだわったとしても、希望の色を再現することは困難な場合が多くありました。そこで北東工業では、不安定要素である水の使用が最大の問題と捉え、すべてのオフセット印刷機を水を使用しない水なし印刷に変更しました。これにより、期待した製品をいつでも安定した品質でお届けすることが可能となりました。

大切なお仕事は、水なし印刷のプリントビズにぜひお任せください。



関西フォーム印刷工業会 } 共催  
日本フォーム印刷工業連合会 }

経営シミュレーションセミナー開催のご案内

経営シミュレーションセミナー(MG)とは、参加者一人一人が経営者となり、仕入・製造・販売や投資などの意思決定を行なって会社を成長させていくシミュレーションゲームです。ゲーム中の戦略投資や、販売市場の形成、企業活動による会社利益の影響等を実践を通して学ぶことができます。

今回は、今まで経営シミュレーションセミナーに参加された方々、企業経営に携わっている方々、社員幹部の方々、各現場リーダーの方々と広い範囲で募集いたします。

ご参加いただいた方々との懇親はもちろん、MGセミナーにおける自身の意思決定や現業の課題などを共有しながら学びを得るこのセミナーに是非ご参加ください。

【開催日】

平成29年12月2日(土) 09:30~18:00

【開催場所】

大阪印刷会館 セミナールーム  
〒534-0027  
大阪市都島区中野町4-4-2 大阪印刷会館内  
TEL: (06) 6352-6845  
JR大阪環状線 桜ノ宮駅 西出口より南へ徒歩4分



【参加費】

13,000円  
※ 参加費お振込先: 三井住友銀行 船場支店  
普通預金 No.949098 関西フォーム印刷工業会

【定員】20名

セミナーにご持参いただくもの  
鉛筆またはシャープペン、消しゴム、大きめの電卓(スマホ・タブレットはNG)  
※当日は軽装でお越しください

お申し込み・お問い合わせ  
関西フォーム印刷工業会 事務局  
TEL: 090-1597-6810

【協力】 株式会社アイ・シー・ラボ  
公益社団法人 日本印刷技術協会 西部支社





# 私の思い出・この一曲!

PRI・O Music-Review

## 朝飯代わりにビートルズ

思い出の一曲を??と聞かれても困ったもんだ。好きな曲?はもっとたくさんありすぎる。思い出の曲となると色恋沙汰に関わる曲を挙げたいとこだが、それは私の中の小さな私がやめとけと囁くのでやめとこう...

中学1年になり上の兄が高校を出たあとの部屋に私が居座る。兄が残したレコードが数十枚、何気に聴いた洋楽(ビートルズ)だ。それまで耳にしたこともあったが、目の前でステレオを通して流れるビートルズの曲が、なぜか急に大人になったようなイメージを与えてくれた。そう"LET IT BE"。その後、中学生の私はビートルズの名曲を朝飯代わりというくらい起きたら必ず聴いて登校。

これをきっかけに洋楽を中心に聴き出した。ビートルズ~ロック~プログレ~ヘヴィメタ~ジャズ(途中:松田聖子とスネークマンショーも聴きながら(笑))。ギターを買ってキーボードを買って、大きな音量で聴いて歌って演奏して...。いろんなアーティストのコンサートへ行っ(クイーンは2回行ったかな?)。

そんな、私と同じ60年~70年代に生まれた人は、当時レコードを買いあさったり友達にカセットテープに録音してもらったり、同じようなシンパシーを感じる方たくさんいますよね!!!

投稿者:坂本 一行  
株式会社コンパス(北支部)



主役はあなたです! 組合企業の熱い期待、熱い情熱にお応えします。

## 平成29年度 第3回 組合員例会 開催のご案内

例会セミナー 顕在化しない需要に目をつけ、企業・地域との協業がポイント  
「地域の課題をビジネスに繋げる需要創造型企業へ!」

開催日時: **11月21日[火]** 会場: **太閤園**  
17:00~21:00 (16:30より受付開始) 大阪市都島区網島9-10 TEL.06-6353-1110  
参加費: 一般・組合員 **3,000円** (第1・2部)別館 ガーデンルーム  
(第3部)交流会 迎賓館3階 ダイヤモンドホール  
(第1部~第3部のすべてのプログラムを通しての金額です) 対象者: 組合員・関連企業・組合活動内容を知りたい方  
学生・学校関係者 無料

スケジュール  
【第1部】第3回 組合員例会 17:00~17:40 / MUDグランプリ表彰式 17:40~18:20  
【第2部】例会セミナー 18:30~20:00  
【第3部】交流会(立食・軽食) 20:10~20:50

お申し込み・お問い合わせ / 大印工組事務局 TEL.06-6353-3035

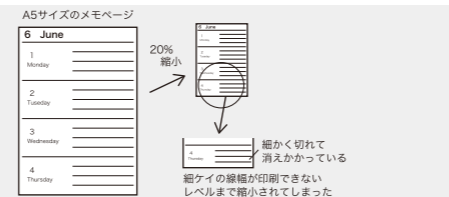


# 『品質管理 365日』第6集公開中 トラブル0へ本気で戦う印刷会社

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

## 極細ケイが消えてしまった

PDF形式の線画データを縮小したところ、ケイが0.01mm未満に。本機校正では偶然再現できたが本刷りでは部分的に消失。線の太さは0.1mm以上が原則、最低でも0.05mm以上で設定してほしい。(本書37ページ)



PC・スマートフォン・タブレットでもご覧いただけます。

品質管理365日 第6集

検索

[http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days\\_no6/](http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/)



2017年3月10日  
大印工組主催・品質セミナー & 工場見学会参加者の皆様

工場見学随時受付中。お申し込みは06-6394-1182(管理部)まで。

## 大阪府品質管理推進認定企業 富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.(06)6394-1181(代)  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.(03)3518-8188



<http://www.fujiseihan.co.jp>

組織サービス委員会

## 平成29年度 オフセット印刷作業 技能検定 合格者発表

平成29年度前期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より9月29日(金)に発表され、オフセット印刷作業においては下記のとおり、1級10名・2級11名、合計21名が新たに技能士に認定されました。

平成29年度 オフセット印刷作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】10名	(株)宝文社	丸山 浩司	青葉印刷(株)	宮崎 和也
	(株)宝文社	稲毛 慎吾	(株)坂井印刷所	津田 紘志
	(株)日宣印刷	井内 孝昭	相互印刷(株)	東 祐輝
	(株)ホーナンドー	上畠 明	小倉美術印刷(株)	井手 裕之
	日立マクセル(株)	足立 哲也	鴻池印刷(株)	松澤 一輝
【2級】11名	(株)和気	田中 秀明	小倉美術印刷(株)	山本 慎治
	(株)和気	岩崎 達哉	富士精版印刷(株)	森垣 秀郁
	(株)和気	國政 祐太	太成二葉産業(株)	柏木 雅彰
	清水産業(株)	三宅 耕司	(株)エイト	福永 正人
	(株)明光舎印刷所	寺井美音男	(株)エイト	横浜 義大
	(株)ケーエスアイ	戸根 峻		

※平成29年度 オフセット印刷作業技能検定 受検結果

	実技試験			学科試験			技能士認定		
	1級	2級	計	1級	2級	計	1級	2級	計
受検者数	18	25	43	15	23	38	21	29	50
合格者数	10	19	29	11	11	22	10	11	21
合格率(%)	55.6	76.0	67.4	73.3	47.8	57.9	47.6	37.9	42.0



緑陰講座

福島支部(谷口晴彦支部長)は9月9日(土)、恒例の緑陰講座を「みのお山荘風の社」において18名の組合員が集い開催した。



会場「風の社」

当日は10時10分に阪急箕面駅に集合。送迎バスで会場に到着。10時45分から経営教育委員会 小林委員長の司会で開会した。今年は経済産業省 近畿経済産業局 達脇俊介調査官を講師に迎え「健康経営の推進に向けて」と題して1時間のセミナー

を行った。こちらは昨年の「中小企業の健康経営」に引き続き従業員の健康管理に対して、「個人任せ」ではなく、「企業として」取り組むことが将来的に収益性を高める投資であるという考えのもと、「健康経営優良法人」の認定を目指して福島支部全体で取り組んでいるテーマである。

今回は具体的に申請までのステップと必要な取り組みを解説していただいた。また、高齢者社会での社会保障給付費の推移や生活習慣病関連が占める診療費の割



セミナー風景

福島支部



遠路講師 谷口支部長

合からも、若い頃から予防や早期診断・早期治療を重点化することで健康寿命を延伸し平均寿命との差を縮めることの重要性を学んだ。

セミナー終了後、各委員会より告知や進捗状況の説明があり12時過ぎより見晴らしの良い露天風呂に浸かりリフレッシュし、中上副支部長の乾杯で懇親会へと移った。旬の食材をあしらった料理とお酒に話も弾み、例会や支部行事のお誘い、仕事の相談など有意義な時間を過ごし15時に散会となった。

(株)中川印刷所 中川敏之)

北支部  
丸染紙業(株)勤務/入社2年目  
一生懸命  
出田 渚さん  
頑張ります！



■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/いずちゃん ■なぜこの業界に?/紙に興味があったため ■仕事内容/店頭 ■仕事のやりがい/いろいろな紙の知識を得ることができる  
■趣味/旅行 ■特技/無遅刻無欠勤 ■好きな言葉/為せば成る ■20年後の自分/健康で楽しんで欲しい ■ひと言メッセージ/まだまだ未熟ですが、精一杯頑張ります！

北支部  
三業紙工(株)勤務/入社1年目  
西田 辰典さん  
苦しいときも  
笑顔で対応します！



■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/今のところないです ■なぜこの業界に?/いろいろな経験して身に付けたからです ■仕事内容/ドライバー ■仕事のやりがい/覚える仕事がいっぱいで、まだ考えたことがないです ■趣味/マイジャグ II, III ■特技/コミュニケーションをとること ■好きな言葉/イエス ■20年後の自分/想像がつかないです ■ひと言メッセージ/覚えていただければ幸いです！

人材

ウチのイチ押し君

それぞれさまざまな業務で頑張る新人4名を紹介します

北支部  
丸染紙業(株)勤務/入社5年目  
平岡 加奈さん  
最近1月1本  
映画鑑賞しています！



■出身地/大阪府東大阪市 ■ニックネーム/かな ■なぜこの業界に?/普段使用している身近な物に興味があったため ■仕事内容/店頭 ■仕事のやりがい/お客様から「ありがとう」と言ってもらえること ■趣味/体を動かすこと ■特技/バスケットボール、早寝早起き ■好きな言葉/笑顔 ■20年後の自分/みんなから憧れられる素敵な女性に！ ■ひと言メッセージ/毎日コツコツ頑張ります！

北支部  
丸染紙業(株)勤務/入社5年目  
佐野 百詩さん  
USJに行くことが  
好きです！



■出身地/大阪府東大阪市 ■ニックネーム/もみじ、もみちゃん ■なぜこの業界に?/自分の身近な物の流通をサポートする事務職に就きたくて ■仕事内容/仕入れ業務 ■仕事のやりがい/1人でできなかったことが、1人でできるようになったとき ■趣味/ライブ観戦 ■特技/テニス ■好きな言葉/ありがとう ■20年後の自分/仕事と家庭の両立 ■ひと言メッセージ/もっとたくさん知識を身に付けて、頼られる人になります！

# LED-UV PRINTING SYSTEM

**RMGTは2008年から、LED-UV印刷の市場を牽引しています。**

RMGTが2008年に世界で初めて発売したLED-UV印刷システム。  
省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起こし、短納期・生産性向上・環境印刷によって、オフセット印刷の世界を様変わりさせました。  
発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として蓄積したノウハウと技術力でRMGTはオフセット印刷に関わる、お客様の様々な課題にお応えしています。

**RMGT 10**  
1050LS-5 (菊全判5色印刷機)

**リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社**  
西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171  
<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



平成29年度 ゴルフコンペ

東和支部

9月10日(日)平成29年度、東和支部ゴルフコンペが東条ゴルフ倶楽部にて、東和支部青年クラブと賛助会員様からもご参加いただき、3組11名で行われた。一日中晴天に恵まれ、9月といえども日焼けの痕がくっきり残るほど、暑いコンディションではあったが、天候以上に白熱したゴルフコンペとなった。

肝心の成績は、第3位に作道印刷(株)長谷川部長、第2位に八尾印刷(株)八尾社長、

優勝は運良くハンデキャップに恵まれ、小生が獲得となった。

「本日は素晴らしい天候のもと、作道理事長はじめメンバーの方々に恵まれ、優勝することができました。皆さまととても楽しく、常に笑いが絶えない感じでプレーさせていただき、とてもリラックスして、ゴルフに専念することができました。ありがとうございました」(五十嵐)

コンペ終了後のパーティーは、コンペが白熱したせいか、和やかな雰囲気でも盛り上がり、大変楽しい時間となった。早くも次年度に向けて参加表明もいただき、もっと多くの参加者が集うコンペにすべく、より濃い内容にしていきたいと思ひます。

(仲光洋紙(株) 五十嵐貴俊)

順位	氏名	グロス	HDCP	ネット
優勝	仲光洋紙(株) 五十嵐	94	21.6	72.4
2位	八尾印刷(株) 八尾社長	84	10.8	73.2
3位	作道印刷(株) 長谷川部長	93	19.2	73.8

\*ベストグロ賞 八尾印刷(株)八尾社長



スタート前集合写真



作道理事長 挨拶



松本支部長 挨拶



コンペ終了後のパーティー



優勝 仲光洋紙(株) 五十嵐(左)



第2位&ベストグロ賞 八尾印刷(株) 八尾社長(右)



第3位 作道印刷(株) 長谷川部長(右)

平成29年度 第2回 ゴルフコンペ

なにわ支部

なにわ支部の平成29年度 第2回ゴルフコンペが、9月10日(日)にグランデージゴルフ倶楽部にて開催された。今回は4組13名が参加、またオブザーバーとして天親支部の(株)太陽印刷所 森川社長にもご参加いただいた。

当日は秋を感じる非常に爽やかな快晴

のもと、和気あいあいとした楽しい雰囲気でもプレーを終えることができた。コンペはダブルペリア方式で競われ、イシイ(株)石井社長がグロス90、ネット75という成績で優勝となった。

「本日は良きパートナーに恵まれました。お世話いただいた幹事さまにお礼申し上げ

ます」との優勝コメント。

準優勝には、大阪シーリング印刷(株) 松口社長、3位には、阪本印刷(株) 上田常務がそれぞれ輝いた。

(キタグチ印刷(株) 北口忠英)



スタート前集合写真



優勝の石井社長



準優勝の松口社長(右)



3位の上田常務(左)

今日もつくってます。  
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

日本製紙株式会社  
東京千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



heart  
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺 ・封筒
- ・はがき ・カード
- ・賞状 ・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社  
URL: www.heart-group.co.jp

話題のAR付印刷ツールで  
貴社のお客様へのご提案に協力いたします。

ARアプリ「あるぞうくん」\*の操作方法の動画はこちら

登録商標 第516273176

コンテンツ制作・メディア開発

株式会社NPGコーポレーション URL: http://www.naniwa.com

大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479

東京支社 東京都港区浜松町1-2-1 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733

京都オフィス 京都市左区中田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063



# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

## ◆10月定例会報告

開催日時/10月3日(火) 17時~  
場 所/白石封筒工業(株)東大阪市高井田  
参加人数/19名

今回の12社目となる会社見学の白石封筒工業(株)様は、明治43年に創業された、オリジナル封筒の企画・デザインから印刷・製袋までを一貫体制で行う封筒印刷のプロフェッショナルです。

普段見ることのない封筒の製造工程を興味深く見学させていただきました。また、スマート看板やレーザー加工機でのプラスティックの加工など、新たな取り組みも始められていく刺激を受けることができました。

定例会では、10月21日(土)に和歌山で開催される近畿ブロック協議会の進捗状況の報告から始まり、司会などの決定事項、および中央会様との連携や今後の関係構築について話し合いました。



また、来年の2月に迫った「PrintNext 2018」の進捗について、企画広報総務の各部会より報告が行われました。企画部会より、「親子で語ろう未来の印刷」の募集状況や司会の決定とパートナーズセッションの報告、広報部会よりFBを使ったPR活動計画の報告、総務部会より協賛金の状況報告、および集客について各議員に各支部への広報依頼がありました。

場所を変えての懇親会は、白石封筒工業(株)様から徒歩30歩の「わらい」で行いました。当日、誕生日だった宗次議員の乾杯で始まり、話題は「PrintNext 2018」のパートナーズセッションやどう盛り上げていくかなど話に花が咲き、最後は渡辺議員の一本締めにより大盛況のうちに10月の定例会は終了となりました。(報告者 工藤裕介)

会社見学(白石封筒工業(株))



懇親会

定例会



12月定例会は12月5日(火) 18:30  
大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6533-3035)

**強い会社になる為に、そして企業を永く継続する為に。**

強い会社とはなにかを見出し、次世代に自らが魅力的な会社だと思わせてやる!

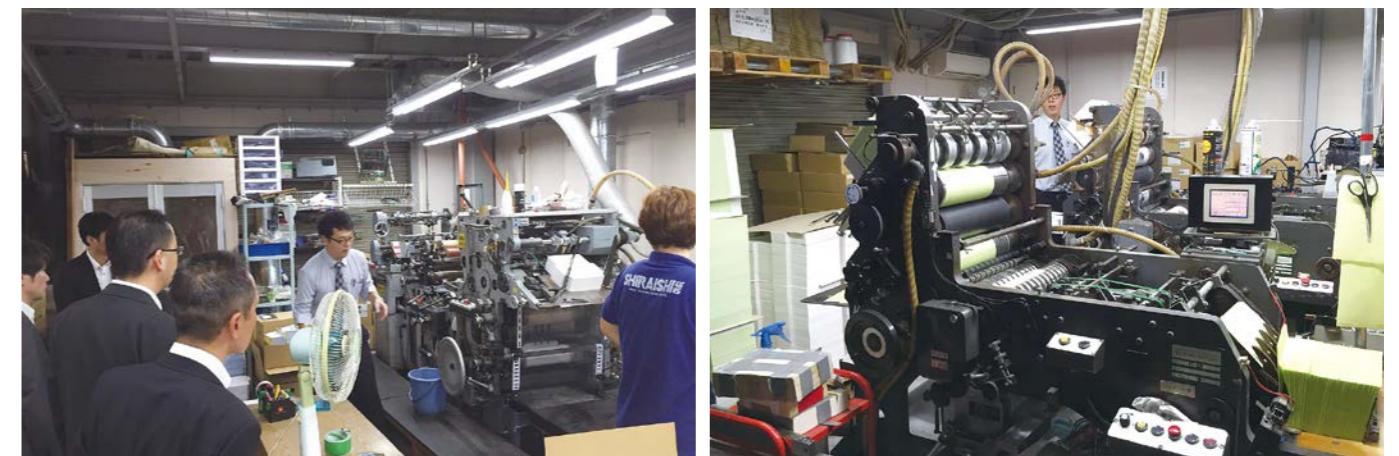
**コンテンツ**・プリネクカップ 大阪の陣 (ブロック会)  
もう勉強だけじゃ何も変わらない! 自ら考え、実行し、未来を創造する、プリネク初の超実践型特別企画!!  
・未来の印刷大賞 ・懇親会

**主催** PrintNext2018運営委員会 (実行委員長:山本 康之)/全日本印刷工業組合連合会/全国青年印刷人協議会/全国印刷職友会/一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会青年部SPACE-21 (順不同)

**参加登録費** 15,000円

**会場** 大阪市中央公会堂 大阪府大阪市北区中之島1丁目1-27 **2018.2.10 SAT**  
<http://osaka-chuokokaido.jp>

事務局 〒534-0027 大阪府都島区中野町4-4-2 大阪府印刷工業組合 TEL:06-6353-3035 FAX:06-6352-2360 (担当:平塚)





# 『地域おこしめっせ2017』

## 特別シンポジウムと レセプション交歓会をふりかえって

日本印刷産業連合会と大阪府印刷工業組合共催による『地域おこしめっせ2017』特別シンポジウムとレセプション交歓会が去る9月15日、緑豊かな庭園を誇る大阪市都島区の太閤園に約70名が参加し開催された。観光庁、経済産業省近畿経済産業局、大阪市および大阪商工会議所の後援をいただき、日本の地域おこしをまさに印刷産業がリードする新たな仕組みの幕開けともいえるだろう。



基調講演・東京理科大学専門職大学院 生越由美教授

特別シンポジウムは、まず東京理科大学専門職大学院の生越由美教授より、地域ブランド戦略と地域創生に関する基調講演が行われた。日本の各地の特産品の多くが国内販売に留まっているが、パルマハムやポルドーワインをはじめ欧米諸国の各地域の特産品が国際ブランドとして、それぞれが1000億円の経済規模を確立している点を指摘し、ブランディングの重要性を説明するとともに、日本のブランドに対する意識の低さなどを鋭く分析された。日本の地域ブランド力を強化していくための具体例を示され、大いに参考となった。

シンポジウムの後半は、第一印刷(株)西原孝太郎氏、兵庫県立大学大学院准教授 秋山秀一氏、凸版印刷(株)山本小百合氏、秋田印刷製本(株)大門一平氏によ

る3件の事例報告のあと、生越教授も加わりパネルディスカッションを開催(モデレータ:日印産連 大島)。地域創生やブランディング成功の勘所を披露し、参加者の共感を得た。



経産省近畿経済産業局 松本じゅん室長補佐



観光庁 太田雄也課長補佐

シンポジウム終了後は、観光庁観光地域振興部観光資源課の太田雄也課長補佐、経産省近畿経済産業局クリエイティブ産業ユニットの松本じゅん室長補佐、(株)電通関西支社 日下慶太氏を来賓としてお招きし華やかにレセプション交歓会を開催。日下氏による大阪商店街活性化や「印刷」の持つ重要なメディア性への熱いメッセージを込めた乾杯の発声ののち、参加者相互の情報交換を行い、成功裏にお開きとなった。『地域おこしめっせ2017』の素晴らしいキックオフとなった。

(報告/日印産連・大島)



パネルディスカッションより

好きこそモノの  
上手なれ  
趣味人日記

第五十五弾

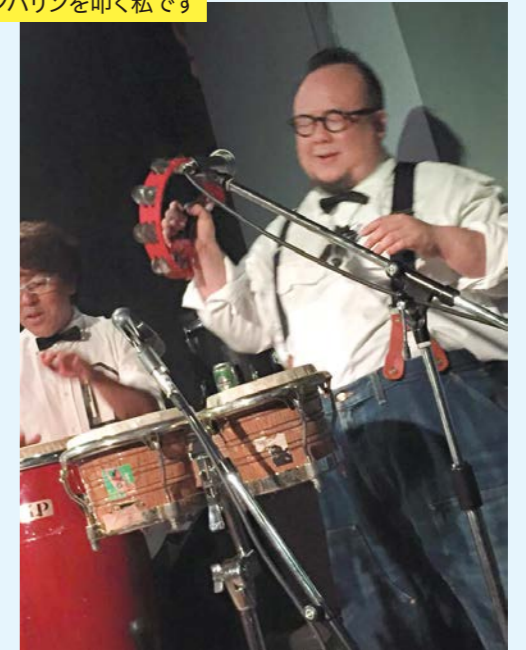
## 現役パーカッショニストです

株式会社インダ印刷 奥地 潤(東支部)

パーカッション。ご存知の方もいらっしゃると思いますが、楽器の中ではマイナーな部類に入るかもしれません。本来は打楽器全般のことですので、ドラ

ムもパーカッションの類ですが、狭義においてはドラマーとは区別してドラム以外の打楽器をパーカッションと呼ぶことが多いです。具体的な楽器名をあげますと、ラテン音楽でおなじみのコンガ、ボンゴ、ティンパレスを筆頭に、カウベル、ギロ、タンバリン、シェケレ、カバサ、カシシ、クラベスなど小物を楽曲によって持ち替えて演奏することが多いです。ちなみに私はボンゴがメイン楽器です。

タンバリンを叩く私です



ボンゴです



バンドにとってパーカッションの役割をひとことで表すのであれば「盛り上げ役」ですかね。どんなバンドでも必要かと言われるればそうではないかもしれませんが、ドラム以外に打楽器が加わることによってリズムは複雑で豊かになります。スピード感を出して前に前にひっぱっていくことや、アクセントを加えてドラマティックな曲を演出することもできます。

現在、私が所属しています「pug27(ぱぐにじゅうなな)」にはドラムの他にパーカッションが私を含め2名

こともあります。打楽器3名の他はサクソ、トランペット、トロンボーン、キーボード、ウッドベースの8人編成で、全員本業は別に持っている社会人バンドです。結成17年でアルバムを4枚とシングルを2枚、7インチレコードを2枚リリース。年間10本程度のライブ活動をしています。



最新シングルと7インチレコードです

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。



## 聴いて共有して伝える D.D.S.S.ワークショップ

講師：富士ゼロックス西日本株式会社 人材開発部 松浦 昇子氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント)サービス研究会は「聴いて共有して伝える」をテーマに、富士ゼロックス西日本株式会社 人材開発部によるワークショップを開催した。

一般的な営業においては「自分が話す、説明する」という意識が強くなり、お客様から聞く、お客様を知るという意識は薄くなりがちである。お客様との会話において「聴いて共有して伝える」とは非常に大切であり、そのことがお客様を知ること、良い提案をすることにつながる。社内でのコミュニケーションにおいても「聴いて共有して伝える」ことは基本である。

ワークショップでは、①お客様と「ニーズを「きく」②お客様と「イメージを共有する」③お客様と「ニーズにマッチした」提案をする」を体験した。

①お客様のニーズを「きく」では、二人ペアで「話す」&「聴く」を繰り返した。聴く人は「しゃべらずに聞くだけ」に徹するが、聞く姿勢によって理解度がまったく違う。「漫然と聞く」よりも「内容に興味を持って聞く」さらには「何を伝えようとしているのか推測して聞く」聴き方をしたほうが理解度が深まる。

②お客様と「イメージを共有する」では、例えば、軽自動車の大きさを各人が10段階のある数値に置き換えた場合、各人の思いや経験により数値がばらつく。イメージを共有するには、お互いに基準値を共有することが大切である。これを体感した。

③お客様のニーズにマッチした「提案をする」では、「企業」と「商品」をランダムに選択し、選択した企業のニーズを推測し、商品の特徴をマッチングさせた提案を即興で実施した。例えば「嵐(ジャニーズ)」に「水」を提案する、「吉本興業」に「3Dプリンター」を提案するなど、普段では考えられないようなシチュエーションをつくり、商品の機能を「仮想」し、仮説を立ててプレゼンテーションをした。自由な発想のもとで突拍子もない提案なども提示された。

今回のワークショップを通じて参加者からは「今までにない新たな発想ができた」「伝えることの難しさがわかった」「コミュニケーションを楽しむことができていないと感じた」などの感想があった。

(報告/D.D.S.S.事務局)

## カスタマージャーニー

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

「カスタマージャーニー」は、ウェブ時代になって複雑化している顧客の行動を捉え、マーケティングの成果をアップするために役立つ考え方だ。かつては行動を画一化したマスマーケティングが主流だったが、One to Oneマーケティングのように多様なアプローチが必要になって(ウェブを使用すれば個々のアプローチも可能になると)、カスタマージャーニーがよりクローズアップされるようになった。

そして、このような複雑化したマーケットに対応するように生まれた仕組み(ソリューション)が、マーケティングオートメーション(MA)であり、MAの具体的な行動を決定する前提になるのがカスタマージャーニーだ。さまざまなターゲットがそれぞれの状況で種々の行動を起こすパターンがカスタマージャーニーで、具体的には「このタイミングでこういうアクションを起こし」「それに対してどうリアクションするか?」という方法を可視化したプロセスである。

カスタマージャーニーをひと言でいうと「顧客が購入に至る過程を旅に例えたもの(プロセス)」である。それをマップ化したもの、顧客がどのように商品やブランドと接点を持って認知し、関心を持ち、購入意欲を喚起されて購買や登録などに至るのかという道筋を旅に例え、顧客の行動や心理変化を時系列的に可視化したものをカスタマージャーニーマップと呼ぶ。実際にはマップを作成して、これで施策を練るわけだ。

ウェブをはじめとしたデジタルメディアやSNS、ウェブ通販などの普及により、多くの企業環境が変化している。売り上げを伸ばすためには、良い製品やサービスを作ることが重要であるが、それらを顧客に認めてもらうためには、消費者意識や行動を理解&対処することも必要だ。

「顧客がいかにして自社の製品やサービスを知るか?」「競合他社と比較して、自社の製品やサービスは

どのような面で優れている(または劣っている)のか?」「顧客はどういった点を重視して購買に至るのか?」といった、消費者行動や顧客体験を理解・共有する必要がある。

そして自社のビジネスやマーケティングを顧客に知ってもらい、その結果、選択してもらうために、カスタマージャーニーマップは不可欠な存在となっているのだ。カスタマージャーニーマップの仕様は商品やサービス、ブランドイメージなどによってさまざまだが、製品やサービスに対して潜在的な興味・関心を持つ顧客が「どのような人物であるのか?」マーケティング用語でいう「ペルソナ」を設定する必要がある。

「ペルソナ」とはマーケティングにおいて、「企業が提供する製品・サービスにとって重要で象徴的なユーザーモデル」の意味で使われている。ペルソナは氏名、年齢、性別、居住地、職業、勤務先、年収、家族構成という定量的なデータだけではなく、生い立ちから、身体的特徴、性格的特徴、ライフスタイル、価値観、趣味嗜好、消費行動や情報収集行動などの定性的データを含めて、あたかも実在するかのような人物像を設定する。

かつての欧米型マーケティング理論では、「いくらお金を持っているか」が一番重要な情報だった。ところが、最近のデジタルマーケティングになると、人間関係などの日本的な定性的価値観が目ざされているともいえるのも皮肉な話である。

横町にある呉服屋の女将さんが足をくじいて買い物に出られないとしたら、昔だったら御用聞きに行ったらよいということになるだろうし、現在なら買い物代行サービスという商売が流行っている。IT時代の時間のないエリート層にはアジアで大受けらしいが、こんな情報が重みを増しているということである。



**引き出しの多い印刷会社です。**

**ComPass** 株式会社コンパス  
〒530-0045 大阪市北区天神西町7-8  
http://www.584.co.jp

**資源回収**  
はじめました!

～ヤレ紙は丸楽が引き取ります～

丸楽紙業株式会社  
東大阪市長田中3丁目4番27号  
TEL: 06-6747-6000  
FAX: 06-6747-6060  
山下・中岸まで

環境循環型企業を目指して

**貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル**  
あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。

SEKISEI G1  
SEKISEI 100 E  
SEKISEI DRIVING SCHOOL

セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご利用ください。  
詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL (06) 6621-2331 (代)

**sedia** セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様相談窓口 ☎ 0120-281281 www.sedia.co.jp

**品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。**

**新機導入 KBA Rapida 106**

パッケージ印刷のスペシャリスト  
**岩倉印刷紙業株式会社**

品質 QUALITY 技術 TECHNOLOGY 環境 ENVIRONMENT

- 世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化
- 安定した色調再現精度を実現
- 最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h

食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。  
大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693  
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137  
http://www.ip-c.co.jp

**貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!**

大印工組 広報誌  
**PRI・Oの「パケットサービス」**

1点 20gまで @100円 × 組合員数  
税込 **約60,000円**  
21~100g @200円 101~200g @300円

大印工組事務局へお申し込み → 発送月の前月25日までに貴社DMを事務局へ納入  
↓  
貴社DMをPRI・Oに同封 ← 毎月5日ごろ貴社DMが組合員企業に到着  
※到着日は前後する場合があります。

〈納入規定〉A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。  
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先  
大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

**連載**

**「難波」から「大坂」より「大阪」まで**  
なにか

株式会社 松村善進堂 松村 英二

これまで連載をとおし大阪24区を歩いてまいりました。今さらですが大阪の歴史の深さをしみじみと感じさせられます。

日本書紀(720年)の神武天皇の段に、「天皇、難波の碕に至るとき奔き潮有りて太だ急ぎ会いぬ因りて名づけて浪速の国とす」と書かれています。このようなたいへん古い書物の中にも、「難波」「浪速」の文字がみられます。では「大阪」の地名はどこから来たのでしょうか?

天王寺区逢坂一丁目の「公園北口」交差点から天王寺区四天王寺一丁目の「四天王寺」交差点にかけての国道25号線東西の坂は、天王寺七坂の中の一番南にある「逢坂」ですが、この坂は飛鳥時代、仏教を広めようとした聖徳太子と日本古来の神道を守る物部守屋が激しく討論した地といわれ、「合坂」とか「相坂」と呼ばれていました。このことから「オサカ」の地名が生まれたのではないかと思います。

初めて「大坂」の文字が文献上に現れたのは、浄土真宗本願寺派八世の法王蓮如上人が明応5年(1496)上町台地に大阪御坊の建設に取り掛かりその一角に御堂をつくり、そこを布教の拠点とする旨を門徒に知らせる手紙の中に「東成郡生玉之庄内、大坂トイフ在所」とあります。

さて、その地に石山本願寺を建てましたが「石山」という名称は、御坊の建設時に礎石になるような多くの石が出土したことから「石山」と名づけられたといわれています。それはこの地が古代に難波宮、長柄豊崎宮の建てられた場所である礎石が出たものだと思います。

この難波宮跡(国史跡)は「日本書紀」など奈良時代の記録や文献など

に見受けられますが、その存在は長く不明のままです。終戦7年後の昭和27年(1952)、日本陸軍の用地であった大阪城周辺、中央区法円坂の地を調査した結果、大化の改新(645)後に築かれた孝徳天皇の前期難波宮(645~655)長柄豊崎宮跡地、聖武天皇の後期難波宮(744)跡地であることが判明しました。

後に、その蓮如上人が築いた石山本願寺の軍事面や地理的な面からの重要性を認識した織田信長は、11年間にわたる石山本願寺を攻め続け大坂の地から追い払いましたが、信長が倒れたあと、豊臣秀吉が信長の遺志をつぎ大坂城を建設しました。

ところでこの連載をお読みの方から、文中に「大阪」と「大坂」の表記の混在があるとの指摘を受けました。この混在は、一般的には明治維新以後の新政府が「大阪」と記

**残念石 活路開く**

切り出され、大坂城に使われずに放置

「残念石」。約400年前、大坂城の石垣の材料として切り出されたものの、何らかの理由で使われなかった石。そんな石たちがオサカとなり、石垣となって再利用され、活路を開いている。

大阪城の周囲に今年3月にオープンした「公園北口」交差点の「花園坂のオサカ」が知られている。工事前の調査で発掘された、園路(おさか)の中川家のものと思われる石垣や、その石を再利用した文化財センターの担当者は、「種別として保存されている」と話す。

1600年に徳川秀吉が大阪城を始めた大坂は、1615年、大坂夏の陣で攻め落とされた後、地中深くに埋められた。難波川はその後、各地の大を動員して城の再建に取り組み、巨石を運び込んだ。その途中で使われていたのが、現在残念石といわれている。

が、センターの山崎博一(広瀬)は「大坂は、四百坪も地中で眠っていた石。それだけで歴史のロマンを感じます」。今秋、がんセンターの隣に完成する予定の重慶子健がん治療施設の敷地でも同様の石が見つかった。建設はオサカとして活用する。

「大阪」と「大坂」が混在する記事(朝日新聞、2017年8月29日掲載・レイアウト一部改変)

「残念石」は、約400年前、大坂城の石垣の材料として切り出されたものの、何らかの理由で使われなかった石。そんな石たちがオサカとなり、石垣となって再利用され、活路を開いている。

そこで過日8月29日発行されました朝日新聞の「大阪」の表記が使われた記事を紹介いたします。

するようになったとされは、きり統一されたのは明治10年(1887)前後といわれています。そのため織豊、江戸時代より明治維新までの大阪の表記は「大坂」とするのが慣例となっています。



## 著名営業案内

(順不同)

<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
<b>奥村印刷(株)</b> 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 
<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>カンナル印刷(株)</b> 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>賛協社レーベル印刷(株)</b> 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	<b>ブラザー印刷(株)</b> 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386

軟包装印刷の世界を変える  
**オフセット印刷で**  
**フィルム印刷の弱点を克服!**

高精細 短納期 小ロット  
 様々なフィルムに印刷が可能!  
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト

版代無料

※袋/おしぼり/ナプキン/リフレコースター/伝票類/その他飲食店向けの印刷・加工もお任せください。  
**溝端紙工印刷株式会社** ■大阪営業所:大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号 TEL.:072-227-4566 ■http://www.msp.co.jp

**New UV インキ洗浄剤** ☆ 消防法非該当 ☆  
**パワーゾール NH10** ☆ 有機則非該当 ☆  
 ☆ PRT法非該当 ☆

超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。  
 危険物倉庫での保管が不要になりました。

**New 色替え及び仕上げ洗浄剤**  
**GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**

▶色替え洗浄に最適▶特殊乳化剤の効果で洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社  
 Tel. 06-6301-1555

**販促ワザ**

「反響」を呼ぶ効果的なワザ、他社との「差別化」をはかるワザ、他にも様々な販促ワザを武器にしています。

**株式会社ダイシンコーポレーション**  
 大阪市北区西天満3丁目11番11号 〒530-0047  
 TEL.06-6364-8435(代表) FAX.06-6363-1046  
 SEARCH **ダイシンコーポレーション**  
 URL http://www.daishin-inc.co.jp

たゆまぬ研究と品質管理で  
 高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

**株式会社 加貫ローラー製作所**  
 本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
 東大阪営業所 / 東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881  
 URL http://www.katsura-roller.co.jp

【俳句】  
**奈良散歩 2**  
 直哉邸柿熟れてをり池があり  
 文豪の邸へ一步落葉踏む  
 文豪の邸の落葉風に舞ひ  
 文豪の庭点々と石路の花  
 秋の雨朱塗りの鳥居濡れそぼつ  
 すれ違う外つ国の人奈良の秋  
 古都の秋文豪旧家人絶えず

平成二十八年十一月  
 石川 ただし

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
 全国中小企業団体中央会元会長  
**石川 忠**

ぜひともご利用ください!  
**無料! 各種相談のご案内**

大阪印刷会館にて開催  
**予約制**

お申し込み・お問い合わせ  
 大印工組事務局  
**TEL.06-6353-3035**  
**info@osaka-pia.or.jp**

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
 50分/1人、先着5名/各開催日  
 申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
 60分/1人、先着4名/各開催日  
 申込締切:開催日の2日前

**労務相談** 11/24(金)、12/7(木)、12/21(木)  
 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
 【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務相談** 11/16(木)、12/14(木)  
 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
 【消費税】【税金】等

**法律相談** 11/22(水)、12/20(水)  
 法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。  
 【著作権】【著作権】【M&A】等



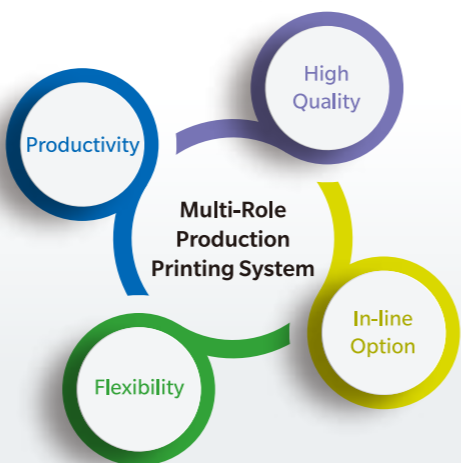


KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

# 進化し続けるマルチロール プロダクション印刷システム

## AccurioPress C2070/C2070P/C2060



- 350g/m<sup>2</sup>の厚紙対応力強化
- 最大1,200mmの長尺印刷に対応
- 高速・高品質な封筒印刷
- 高付加価値を生む多彩な後加工処理

\*写真はC2070にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 関西営業部  
〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル TEL. 06-6110-0615

<http://konicaminolta.jp/pr/odp>

FUJIFILM  
Value from Innovation



## 社員を強くする。現場を強くする。 そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いますぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。

「変化」から、「進化」へ。

FUJIFILM WORKFLOW



次世代ハイブリッドワークフロー

### 最新XMFの2大「進化」

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

### 最新XMFの3大「変革」

- 1 ■ 先進の超高速RIP  
■ 万全の自動化
- 2 ■ 理想のセンターRIP構成  
■ 自在のリモート機能
- 3 ■ 強力な障害対応  
■ 高度な検版機能  
■ 高精度なCMS

富士フイルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

## RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/m<sup>2</sup>の厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ビジネスを変革する表現力

# Value White & Clear



RICOH  
imagine. change.

## PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門  
ショールームを構えています。

データ・紙の  
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。  
プリンティングイノベーションセンター関西  
TEL 06-4790-6702



## POD SUCCESS

[https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro\\_c/case/](https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/)

様々なオンデマンド活用事例を  
ご紹介しています。



リコーのオンデマンドを  
是非ご体験ください。

リコー株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546



デザイナーの現場に、  
印刷に迫るクオリティを。  
2,400dpiの高精細画質で、紙の光沢感までも忠実に再現。  
クリエイティブの可能性を広げるフルカラー複合機誕生。

FUJI XEROX

デザインワークにストレスを感じさせない、  
プロが待ち望んでいた高性能。

- 新設計4サイクルエンジン採用で画質安定性を大幅に向上。
- コート紙に対応したグロス調整機能を搭載。
- コート紙から厚紙まで対応用紙種類を拡大。
- さまざまなカラープロファイルに対応。
- オフィスが求める複合機としての機能を一台に集約。<sup>\*1</sup>

## DocuColor 1450 GA

フルカラー複合機/ネットワーク対応プリンター \*2

2400dpi カラー画質

APPE2.5 標準対応 \*3

A3/ビ 対応 \*4



\*1 フラックス機能はオプション。 \*2 Print Server 接続時。  
\*3 Adobe® PDF Print Engine 2.5。 Adobe PDF Print Engine 2.5は、アドビシステムズ社および、その子会社の各国での商標。または登録商標です。 \*4 330x488mm。 印字保証サイズは323x480mm。

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/)  
XEROX、およびそのマークは、米国ゼロックス社の商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/os/](http://www.fujixerox.co.jp/os/)  
〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001