

【組合員例会】例会運営委員会  
デジタルプリンティングセミナー(パネルディスカッション)  
設備投資、次の一手は?  
～オフセット or デジタル、それとも…～



【がんばりっMASSEI】  
速水印刷(株)  
我々は常に最善をつくし、社業の向上発展を期し、  
真の豊かさを勝ちとろう！

ホームページに掲載板「プリオのひろば」開設!  
大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>



大阪のワザ!  
大阪の伝統工芸品 (株)太鼓正作  
「太鼓」

9  
2017

プリオ「大阪の印刷」9月号

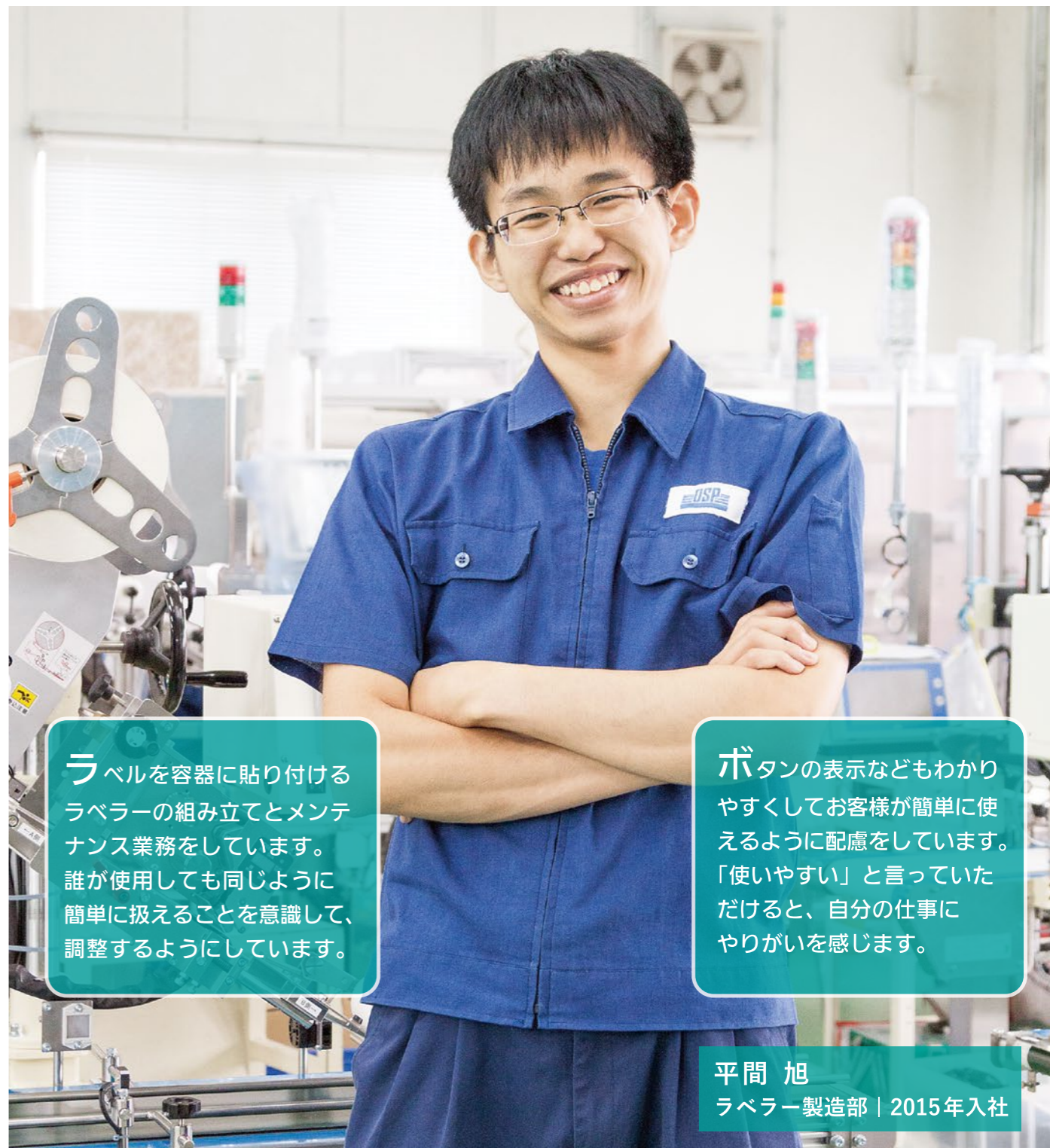
2017年(平成29年)9月1日発行  
第63巻第9号 通巻第708号  
発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行  
電話06-6353-3000(代)

定価300円(税別)

## Voice.09

# お客様の立場にたった「使いやすい」 機械作りを心がけています。



ラベルを容器に貼り付ける  
ラベラーの組み立てとメンテ  
ナンス業務をしています。  
誰が使用しても同じように  
簡単に扱えることを意識して、  
調整するようにしています。

ボタンの表示などもわかり  
やすくしてお客様が簡単に使  
えるように配慮をしています。  
「使いやすい」と言っていた  
だけだと、自分の仕事に  
やりがいを感じます。

平間 旭  
ラベラー製造部 | 2015年入社



「何を」の「誰に」  
 マーケティングの基本は「誰に」  
 「何を」の「誰に」であることは周知の事実ですが、私たちはややもすればお客様のためにと言いつつ、自社の設備稼働率を上げるための営業をしていなかったでしようか？  
 つまり、「何を」を最優先にし、お客様やお客様がターゲットとする市場である「誰に」が不在になつてなかつたでしようか？  
 印刷物が社会インフラであった時代から感性や必要とされる仕組みのなかで存在する商材になつた今、お客様のニーズや市場に対応するためのスキルアップに自社の投資資金の再配分や外部アライアンス構築が必要不可欠です。  
 2年目を迎えます。マーケティング委員会では印刷会社の強み、言い換えれば他社からの参入防止にどのようにして「参入障壁」を構築するのを考えていき



「売る」のか  
 「売れる」のか？

大阪府印刷工業組合  
 副理事長 浦久保 康裕

「仕事に事欠かない時代は設備や営業力、または永年のお付き合いが参入障壁となつて他社との差別化になっていました。しかし今では、その強固な参入障壁と思われていた壁が、いとも簡単に崩れ、新規参入企業とのコスト、納期といったテーマで熾烈な競争を繰り広げ、薄利多売で自社の設備稼働率を上げる活動をしているのが現状ではないでしようか？」

「他社から影響を受けない参入障壁とは「専門性」と「独自性」と定義し、委員会では事業を展開してまいります。印刷会社が永年にわたり培ってきた技術、製品づくりのプロセスを基本にし、その技術をターゲットである市場や業界、つまり「誰に」を最優先にし、自社ならではの参入障壁を構築していただきたいと思います。」

## CONTENTS

- 2 【例会レポート】組合員例会 & デジタルプリンティングセミナー
- 8 【がんばってMASSE!】速水印刷(株)
- 10 【マーケティング委員会】事業承継・M&Aセミナー
- 11 【広報特別委員会】天神祭奉納花火鑑賞会
- 12 【委員会レポート】
- 16 【大印工組レポート】顧問・相談役・参与会/定例理事会
- 17 【組織サービス委員会】オフセット印刷作業技能検定実技試験
- 18 【近畿地区印刷協議会】各府県工組 開催イベント(H29.9)
- 19 【全印工連】VOC警報器 特別販売
- 20 【支部長会レポート】支部長会
- 22 【支部だより】
- 26 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 27 【PRIO写真館】
- 28 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 30 【告知】2017 大阪府デザイン・オープン・カレッジ
- 32 【連載】知ってはりまっか大阪
- 33 【告知】9/20(水)組合員例会
- 34 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 35 【うちのコ自慢(人間以外)】

デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:伸光洋紙(株)

### 今月号の表紙

#### 大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(6) 「太鼓」(株)太鼓正作

奈良時代に中国から伝わったとされ、江戸時代には、大阪に多くの太鼓職人が集まり、全国有数の太鼓づくりの産地として栄えました。  
 原木の切断から、くり抜き、乾燥、削り、塗り、皮張りまでのすべての製造工程が手作業。完成まで、最低5年は要する乾燥を含め、数年をかけて仕上げられます。

主な産地:大阪市  
 主な製品:長胴太鼓、平太鼓、桶胴太鼓、玩具、楽太鼓、締太鼓、大鼓、小鼓、鞆鼓 など

### 今月号の用紙

#### シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

インバウンド対応情報発信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



# インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

観光ガイドや広報紙、展示案内など、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす  
 多彩で豊富な機能を搭載

多言語  
 テキストウィンドウ  
 表示

多言語  
 音声読み上げ  
 機能

動画・音声  
 リンクの埋込み

配信効果  
 測定

配信エリア  
 指定

閲覧履歴による  
 表示最適化

自動翻訳で最大7言語に対応







石川委員長



山崎委員長



山本委員長

バーベキュー大会が約60名の参加者を迎えて大盛況の内に終了したとの報告があった。

経営合理化委員会 石川委員長より、6月に実施したダイニック(株) 滋賀工場および国立印刷局彦根工場見学などの報告(PR・O8月号に掲載)があった。また、8月、11月予定の工場見学会の案内および、来

# デジタルプリンティングセミナー(パネルディスカッション) 設備投資、次の一手は? ～オフセット or デジタル、それとも…～

主催: 例会運営委員会

開催: 平成29年7月19日(水) 午後5時～ 太閤園迎賓館「ダイヤモンドホール」



組合員例会

年度に開催予定の「外国人技能実習制度」の案内があった。

## ◆第2部 パネルディスカッション

第2部は、「デジタルプリンティングセミナー」としてパネルディスカッションが開催された。まず、例会運営委員会 家田委員長より、「昨年度、第1回目のデジタルプリンティングセミナーを、4社に参加していただき実施したが非常に好評だった。そこで今回は6社に参加していただき、実施することにした。題目は『設備投資、次の一手は?』オフセット or デジタル、それとも…』で実施する。例会は作道理事長が常々言っておられるように、メーカーおよび取引業者と組合員の情報交換の場である。このセミナーで、何かひとつでも課題を見つけて帰っていただきたい」との挨拶があった。



満谷幹事

続いて、パネルディスカッションがスタートし、例会運営委員会 満谷幹事がコーディネーターを務めた。パネルには、(株)小森コーポレーション平

田氏、リョービMHIグラフィックテクノロジー(株) 渡辺氏、富士ゼロックス(株) 杉田氏、リコージャパン(株) 河村氏、キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株) 宮崎氏の6名が登壇された。(以下敬称略)

パネルディスカッションの前半は、各メーカーにPRを兼ねた告知タイムを設定。後半は、仮想ユーザー(別表参照)を想定し、その仮想ユーザーに対し、3～5年後を見据えたとき、どのような提案をしていたらいいのか?というところを中心に聞いていくスタイルで進行した。

## 各社PR



平田氏

平田(小森)オフセット印刷機について、厚紙・薄紙の印刷では平均して、実際の印刷稼働時間は33%、準備時間(切替+試刷り)が33%、停止時間が34%となっている。稼働時間の割合を高めるため、稼働データに基づいて、最適な消耗品交換時期を提案したり、最適な保守・計画工事印刷ナレッジなどを提案したり、色調

大阪府印刷工業組合の平成29年度 第1回組合員例会が、7月19日(水)午後5時より、都島区の太閤園迎賓館「ダイヤモンドホール」にて、196名が参加して開催された。

## ◆第1部 委員会報告

第1部は、例会運営委員会 奥村委員の開会宣言により始まった。参加者による国歌斉唱のあと、池下委員が「印刷産業人綱領」を読み上げた。

その後、作道理事長が、「昨年5月に新しい役員でスタートした大印工組であるが、できたこと、できなかったことがあるものの、この1年間で経験したことを次の1年に繋げていきたい」と思っている」との挨拶を行い、各委員会の活動内容・役割分担を説明された。



作道理事長

続いて、マーケティング委員会 山本委員長より、次週開催セミナーの告知があった。

組織サービス委員会 山崎委員長より、Adobeセミナー、ゴルフの告知およびプロ野球、Jリーグのチケット完売、6月に行った地引き網&

測定情報からマシンコンディションをチェックし、最適資材・保守・操作方法を提案したりしている。

また、設備増強によって、UV印刷、ニスの内製化や印刷ロスを低減させるため、インライン品質検査装置の設置やユボや蒸着紙を印刷する際、速乾を可能にするため、UV印刷・LEDも提案可能である。



渡辺氏

渡辺(RMG)印刷会社が対処すべき課題として、①品揃えの拡大 ②コスト対応 ③人手不足対応 ④短納期対応 ⑤多品種・小ロット対応 ⑥品質厳格化への対応 ⑦提案力・営業力、これらすべてできるわけではないので、どれを優先するかを考える必要がある。A全判印刷機を導入していたら、ポスターなどの大判印刷物への対応やA4サイズ8面付けによりコスト削減が可能になる。LED・UVを搭載することによって、短納期が可能になり、コスト、裏づきが解消される。また、パウダー起因する印刷事故が削減できる。また、印刷管理システムにより、検





パネルディスカッション 会場風景



宮崎氏

宮崎(キヤノン) 200万円・300万円のプリンターから2〜3億円までの機種がある。低速、中速、高速のラインナップがあるが、顧客の仕事内容によって、機種を提案していく。2010年にオセと一緒になってキヤノンブランドとオセブランドがある。プリンターだけでなくうまく動かない。利益を上げるためにソフトウェア機を提案している。設備投資のコ

寺崎(コニカミノルタ) コニカミノルタは顧客のマーケティング支援、つまり販売促進支援をしていくことで、ビジネスパートナーになるうとしていく。企業のニーズとして、①売上向上 ②コスト削減 ③利便性の向上がある。この3つを顧客に提供できると、ビジネスパートナーになれると考えている。売上向上支援が一番重要である。イベントを企画したり、ホームページを作ったりして顧客の販売促進に繋げていく。新製品では、色・見当などを自動化したりすることで、ユーザーの負担を減らしていくことが可能になった。

『設備投資、次の一手は? ~オフセット or デジタル、それとも...~』  
仮想ユーザー(印刷会社)のタイプ

- (1)従業員...10~15名
- (2)年商...2.5億~3億円
- (3)設備...菊半4色機2台、後加工なし/オンデマンド機1台/CTP1台(機械年式:15年と7年)/断裁機1台
- (4)売上比率...直受50%、下請40%、Web10%⇒※Webを伸ばしたいけどどうすれば?
- (5)仕事の種類...チラシ・カタログ・名刺・DM・シール
- (6)後継者の有無...有
- (7)組織構成...営業3人、制作2人
- (8)拠点...1拠点のみ
- (9)状況...一番大きい仕事が減ったなど...

(その他)仕事のボリュームを伸ばしたい、仕事の付加価値を高めたい⇒付加価値を上げるためにどういう提案ができるか? 3~5年後を考えたとき、どういう機械を提案するか?

- ユーザーは下記の3パターンに設定。
- ①オフセットでやっていきたい
  - ②デジタルでやっていきたい
  - ③オフセットとデジタル、共存しながらやっていきたい

仮想ユーザーへの提案  
満谷 仮想ユーザーに対して、500万円から1000万円の投資でどのような提案をしていたらいいのか? 平田 オフセット印刷機では、この金額では難しいので、菊半裁機に、H・UVを後付けすることを提案す

杉田 これからは、多様化しないと勝てない。早く集約のモデルを作る必要がある。最終的にすべきことは、最新のオフセット印刷機、デジタル印刷機を導入して、仲間を集めて成り

立つかどうか検証すべきである。東京は大きすぎるが、大阪では可能と考える。  
河村 ミドルクラスのオンデマンド機の導入を勧める。現時点で、オンデマンド機1台保有しているのが、最新モデルの進化を感じてもらえ、営業品目の追加をイメージしてもらえ。営業での新規開拓ツールとして活用することが可能になる。多品種小ロット対応が可能になる。  
寺崎 まず、どのような仕事が多くて、どのような顧客が多いか確認する必要がある。自社の強みを考える必要がある。それを生かすための設備を考える。デジタル印刷の強みは、一つひとつ違う物を作ることができることである。  
宮崎 「利益がでる効率化の仕組みを構築する」提案をしたい。まず、誰のために設備を導入するのか? 顧客にどのような貢献ができるのかを考える必要がある。単なる印刷会社というのではなく、販促を支援する印刷会社など、印刷会社に付加価値を付けていく必要がある。  
満谷 オフセット印刷機、オンデマンド機それぞれに強みがあると思うが、これから継続的に販売していくという機種、特徴を教えてください。  
平田 オフセット印刷機では、A全判機や四六全判機が主力になってきて



杉田氏

品調整作業の自動化や不用品の自動検出および調整作業の省力化が可能になり、オペレーターの負担が軽減される。

杉田(富士ゼロックス) ネットワーク社会がきた。ICTが産業を襲うと、統合化・集約化する企業と多様化する企業に分かれる。統合化することで、規模を拡大し生産自動化で利益を拡大する。多様化することで、多品種少量生産に特化した投資により、利益を拡大する。規模も追わない、ニッチも追わない企業は、いずれ淘汰される。  
5年先には、チラシをAIが作ったり、音声で何か作ってくれたりするようになる。デザイナーが減ってくる。自分が仮想ユーザーの社長なら、自分の会社に500万円投入しないで、10社集めて5000万円。IOTを絡めて助成金5000万円。合わせて、1億円何ができるか徹底的に考えて、外部と組んでやっていきたい。  
河村(リコー) リコーは先進実践工



寺崎氏

先駆けて実践することにより、原価低減のアドバイスもできると考えている。RICOHプレミアムサイトは、リコーのユーザーに対して情報を発信している。内容は、①売上拡大 ②業務支援 ③コラム ④イベント・セミナーに分かれている。デジタル印刷に特化したサイトになっている。あとデジタル印刷機の紹介についても情報発信している。



河村氏

場を作り、実際にグループ内の販促物の印刷について、受注から編集、印刷、後加工、梱包、配送までの一連の工程を見てもらって自らの実践から得たさまざまなノウハウを紹介できている。国内でのカタログの80%を生産している。



いる。薄紙では4〜5色機、厚紙では5〜8色機が多くなってきた。菊4サイズは生産を中止している。切替を早くできるよう、自動で見当を合わせたり、色も自動で補正するようなことに力を入れている。デジタル印刷機では、オフセット印刷でもできるシステムを取り入れる機種を考えている。

渡辺 A3縦から四六全判までの印刷機を揃えている。LEDUVについても、A3縦から取り付けできる。A3縦4色機で封筒を印刷してすぐに箱に入れると、箱を開けた際、UV臭もLEDによって出ない。また、速乾による乾燥待ち時間ゼロにより、短納期に対応できる。擦れや裏づきも解消される。パウダーも使用しない。



コーディネーターの満谷氏とパネラーの皆さま

いので、工場もきれいに変わっていく。杉田 これからは多様化していく必要がある。紙に残るのは、DMではない。紙に残るのは、フォトブックなど冊子である。仮想ユーザーでは、後加工なしであったが、製本できる会社を仲間に入れる必要がある。

河村 デジタル印刷機のラインナップで、ライト、ミドル、ヘビーの3クラスがある。価格も700万円から2800万円まである。5色トナーでカラー4色+白色などで印刷できる。フィルムや蒸着紙にも印刷できる。また、すべての機械に遠隔診断装置を付けているので、機械の状態を絶えず監視していられる。故障時にも自動通報される。

寺崎 トナー系のデジタル印刷機について、機能については各社成熟したところまできたと感じている。そこで、当社は顧客に対して、作業性・利便性の向上に着目している。自動化、見当精度も上げることによって、生産性の向上に繋げていく。

宮崎 低速、中速、高速の機種を取り揃えている。用紙の多様性がかなり改善されてきている。ITを使ったネットワーク対応などに注力している。

満谷 我々が設備投資を考えるにあたり、3段階ある価格帯のデジタル印刷機種の中で、色にも、特殊紙にも対応できる機種はどのランクの機種か教えて欲しい。

◆第3部 交流会

第3部は、メーカー各社と組合員の交流会として、「ダイヤモンドホール2」で、午後8時頃から始まった。例会運営委員会 堀委員より開会挨拶があった。東條副理事長より乾杯の発声があり、交流会がスタートした。メーカー6社のテーブルを設置し、組合員がそれぞれ、話を聞いてみたいメーカーのテーブルに行き、歓談した。最後に、浦久保副理事長の閉会挨拶により、午後9時に交流会が終了した。

(報告/例会運営委員会 長野陽一)



交流会 会場風景

宮崎 今後、消費者のニーズが多様化して、変わっていくと思う。メーカーとしては、自動化効率化を含め技術革新を進めていく。

以上にて、パネルディスカッションを

種か教えて欲しい。杉田 3100(モデル名)以上の機種になる。

河村 ミドルクラス以上の機種を推奨する。

寺崎 ミドルクラス以上の機種になる。宮崎 中速が主力。多岐にわたる用紙に対応するのは、低速タイプ。

満谷 印刷会社は紙を媒体にして情報を発信してきた。最近、紙の役割が変わってきた。メーカーはこの状況を鑑み、今後どのような機械を提供していくのか？

平田 アメリカでは電子書籍だけでなく、単行本も盛り返している。今は機能性がキーワードだと思う。機能を持った印刷物が増えていくと思う。機能を持った特殊紙などは印刷が難しいので、それを印刷できるような機械を提供していきたい。

渡辺 雑誌は減少していくが、書籍は何回も繰り返し読む。包装紙はものを運ぶために必要。スマホに変わるものは減っていく。商業印刷物を刷る印刷機に注力していきたい。

杉田 デジタル情報「だけ」では、人間「社会」は豊かにならない。自分で作る、共感するというアナログ的な価値が大切で、紙媒体のメリットは大きい。多様な作り手をいかに作り、コンテンツを増やしていくかにチャレンジしていく。

河村 多品種小ロットがさらに増えていく。これに対応できないと、消費者のニーズに対応できないということになる。仕事を集めて自動で印刷できる仕組みをつくれれば、発注から印刷まで人の手を介さずにできる。これに対応できる機種を提案できる。

寺崎 紙じゃないとだめなものもある。東京で山の手線の電車の中は全部デジタルサイネージに変わったが、中刷り広告は紙である。

宮崎 「うんこ漢字ドリル」など、印刷物に付加価値を付けていけば、まだまだ紙の印刷物は残っていくと思う。ターゲットを明確にすることで、成功している例だと思う。誰のために、どんな価値を付けていくかというところを、明確にすることで、まだまだ使われる媒体になると思う。

満谷 先ほどと質問内容が若干被るかもしれないが、3年後、5年後、10年後と社会環境が変わっていったとき、各メーカーでどういった機械を開発していきたいと考えているか？

平田 パッケージでも、がっちりしたのから軟包装に変わったりしてきている。変化は常に見ていきたい。それに合わせて、印刷会社がユーザーに常に提供できる機械を製作していきたい。

渡辺 ここ10年を振り返ると、オフセットもデジタルも自動化して

◆平成29年度 第1回 組合員例会参加者アンケート集計(回答者72名) (内は回答者数)

- (1) 今回の組合員例会全般について
  - 有益 [21]
  - やや有益 [28]
  - 普通 [20]
  - ややもの足りない [3]
  - もの足りない [0]
- (2) セミナーの内容は理解できましたか？
  - 理解できた [20]
  - やや理解できた [36]
  - 普通 [16]
  - やや分かりにくい [0]
  - 分かりにくい [0]
- (3) セミナーの時間について
  - 長い [20]
  - やや長い [36]
  - ちょうど良い [16]
  - やや短い [0]
  - 短い [0]
- (4) 今回参加して気づいたこと、身についたことなど
 

改めて各社のコンセプトを学べた。各メーカーの考え、特徴が一度に聞けて参考になった。

富士ゼロックスの統合化集約化多様化などの連合体作り。

仮説の題材が具体的に、斬新な企画でももしろかった。

商業印刷向けの内容が多かったが、もっと印刷技術に関する内容を紹介して欲しいと思いました。

今後の印刷業界の動向を知ることができた。紙媒体に可能性を感じた。

小ロットが多いのでオンデマンド印刷が増えていきそう。短納期であればUVが必要である。デジタル印刷の可能性とメーカーごとの特徴について具体的に聞くことができてよかった。
- (5) 今回の内容で「もっと少しくらいすればよかったのでは」という点などは
 

紙媒体の付加価値が必須であること。今のままでは残れない。

PODとオフの境界線について理解が深まった。業界の現状から将来についての課題について皆さまが真剣に取り組んでおられることがよくわかりました。

オペレーターなどのスキルの劣化。技術の伝承の難しさが課題。

6社は多すぎてメリハリがなくなってしまう。4社がベスト、多くて5社が限界。司会者とパネラーの1対多数だけの話だったので、少し議論があればよかった。

パネラーの話す内容に統一感があればと思います。

印刷機メーカーとPODメーカーとの違いをもっと明確にささるとういとお互いの良い点悪い点が見えてきたと思う。

よいのではないのでしょうか。

誰のための何のための設備投資なのかや、未来に向けた議論の時間が少なく感じました。あるテーマに対してメーカー間でディスカッションするパートがあればさらによかったです。
- (6) 今後、セミナーで取り上げて欲しいテーマ、開催して欲しい行事など
 

印刷物を加工してどう付加価値をつけるかについて具体的なイメージが見せられる小規模の加工会社に提案してもらおう。

印刷業界におけるO-Tの活用などを教えて欲しい。

クライアントが望むデジタル印刷機のパッケージ向け印刷について。

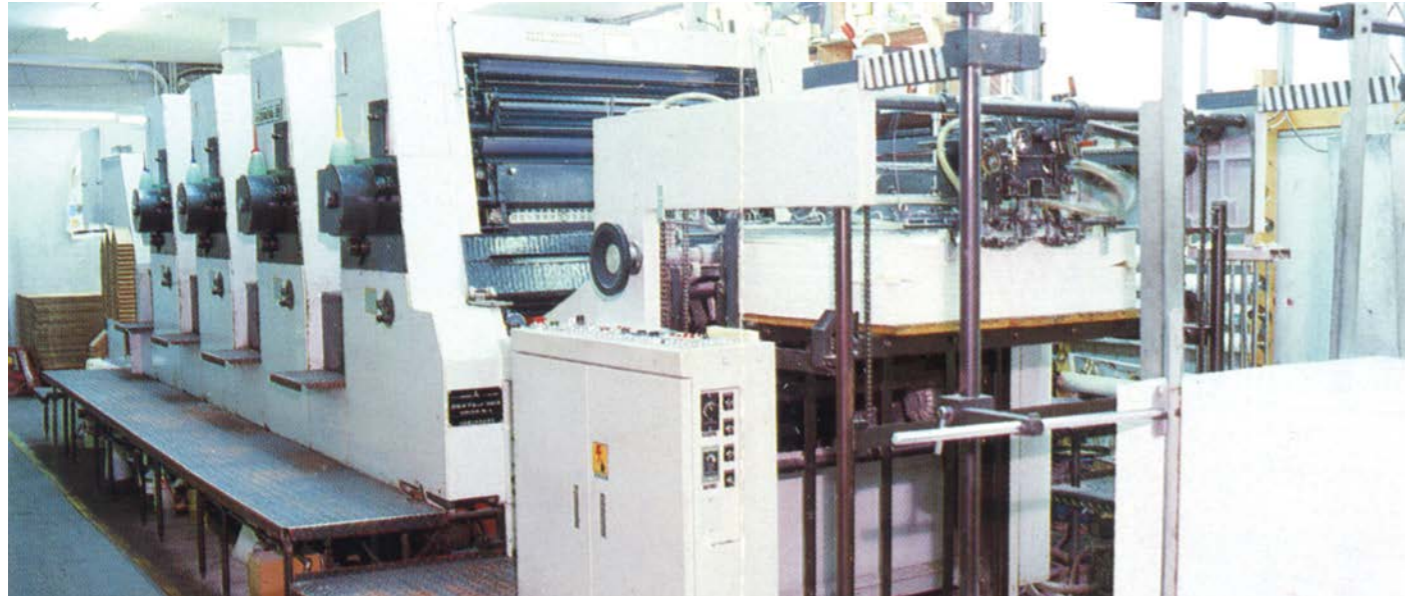
印刷後の後工程など。

マーケティング関連。



# 我々は常に最善をつくし 社業の向上発展を期し、真の豊かさを勝ちとろう!

速水印刷株式会社 代表取締役社長 速水 悠輔(北親支部)



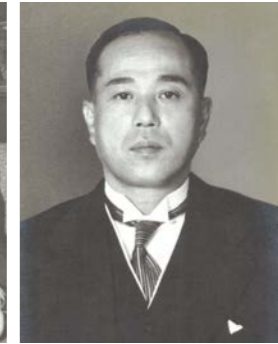
印刷機械



昔の社員旅行の様子



2代目、現取締役会長 速水哲夫



創業者 速水実

**速水印刷株式会社とは**  
設立1946年8月8日、72年目の会社になります。私の祖父、速水実が株式会社速水盛文堂印刷所を設立し、その後1956年に速水印刷株式会

社に名称変更しました。速水実が設立してすぐに逝去してしまい、私の父、速水哲夫が現在の速水印刷の基盤を築きあげたといっても過言ではありません。関連会社の東京速水印刷株式会社(1973年設立)を立ち上げ、東西の印刷をやらせていただいております。

## 本社の移転

私が速水印刷株式会社に入社したとき(その前は東京速水印刷株式会社にて3年間営業修業)、総務・経理に配属されたのですが、問題の一つが本社ビルの老朽化でした。中崎町で創業以来ずっと拠点としていた本社ビルもすでに60年近く経っており、雨漏りなどクレームが多かったです。緊急的に安いコストで修繕対応はしてましたが、このままではいけないと思い移転することを決めました。中崎町にあった本社ビルから移転するに当たり、問題が多数ありました。格安の家賃で借りていた倉庫からあまり離れないようにしたかったこと。現在の顧客から



会議中の様子

離れないようにすること。ほかにも印刷機械を入れるスペースの確保など様々な問題があり、私が代表を務めてから初めての大事な仕事となりました。中崎町も梅田徒歩圏内で人気がある地域になっており、私としては現状の広さをどれだけ確保できるかを考えました。そのとき気づいたのが、会社

にデッドスペースが多いということでした。昔はすべて自社で印刷生産していたのですが、職人が定年退職したり、DTPにシフトしたときに機械が不要になり機械を置いてあった場所に無数の在庫やフィルムがありました。それらを見て必要な物なのかな?と思いつつも放置していたのですが、営業と一緒に確認

すると、改訂が終わって必要のない在庫だったり、増刷することのないフィルムなどがほとんどで、それらを整理したら1/3の面積でも十分やっていけると思い移転に踏み切りました。

印刷の機械をどうするか? 非効率な機械を整理して合理化を図ろうと考えました。印刷機械も性能が上がってきているので、誰でも使えて安いコストの機械があればまた機械を増やせば良いと考えました。幸いにも弊社は協力会社は何百社とあり生産重視の印刷会社ではなく営業重視の印刷会社にシフトしていたところなので特に抵抗は感じませんでした。

## 71年継続してきた 変わらないこと

タイトルにもあるとおり、儲かった利益はすべて社員に還元するということ。このタイトルは弊社の社是であり創設者の速水実から受け継がれていることで、社員には会社のすべての数字(貸借対照表や損益計算書など)を公表しており、営業会議



代表取締役社長 速水悠輔

でもそれを見て会社の危機であつたり順調であるということを感じてもらい、社員全員に問題解決をしてもらうようにしております。

当然順調な時は賞与を奮発したり、社員旅行に行ったりなどして社員に還元してきました。会社の危機の時も十分な報酬はなかったかもしれませんが、社員納得のうえ、一丸となって乗り越えてきました。私達役員は社員を誇りに思い、社員たちがこの会社で良かったなと思うような経営を続けていきたいと思えます。

## 今後の方向性として

印刷業界の流れをいち早く察知し、紙媒体が主流な弊社で

すがデータ納品やホームページ作成、電子カタログなどにも幅広く手掛けていきたいと考えています。今の速水印刷株式会社にはできないサービスを提供できるように試行錯誤しながら、少し先のことも分かりづらい経済成長過程のなかを常にアンテナを張って柔軟に対応できる企業を目指し、100年企業の実現を成し遂げたいと思っております。

**社 是**  
我々は常に最善をつくし  
社業の向上発展を期し  
真の豊かさを勝ちとろう!

## 企業データ

社名: 速水印刷株式会社  
大阪本社: 〒531-0076  
大阪市北区大淀中1丁目12番9号  
サンバードビル21 6F  
電話06-4795-0756  
FAX06-4795-0757  
設立: 1946年(昭和21年)8月8日  
資本金: 1,000万円  
代表者: 代表取締役社長 速水悠輔



# 大阪印刷会館 屋上で奉納花火鑑賞会 昨年引き続き、天神祭の 奉納花火鑑賞会開催!!

その数なんと  
**5000発!**



7月25日、大阪の夏の風物詩、大阪天満宮の天神祭が本宮を迎えました。そして、その日の夜、大川を行き来する「船渡御」の始まりと共に総数約5,000発の奉納花火大会が開催されました。

当日、大阪印刷会館では広報特別委員会主催で「天神祭奉納花火観賞会」が会館の屋上で開催されました。今年で3回目となる花火鑑賞会は、昨年より10名増え、37名の参加となりました。

まだ陽が高い17時30分に広報特別委員会のメンバーが印刷会館に集合。屋上へ

食べ物や飲み物を運んだりして準備完了。全員のどをカラカラにして本番を待ちました。

18時30分頃にはテスト花火がど〜んと打ち上げられ、19時半頃いよいよ奉納花火本番開始!

大阪印刷会館のやや右前方にある銀橋の手前、毛馬桜の宮公園で打ち上げられた花火は、くっきりと我々の目に飛び込んできました。花火がまるで空から降ってくるようで、今にも花火に手が届きそうな感覚とその美しさ、華やかさに包まれ、ゆったりと

した気分の中、心ゆくまで大輪の花を満喫できました。

こうして、花火と一体となった鑑賞会の時間はあっという間に過ぎていきました。

ふと印刷会館の下を見ると、人、人、人で埋め尽くされ、如何に我々が贅沢な時間をすごしたか改めて感じさせられました。この日ばかりは、改めて大阪印刷会館の立地のよさを見直しました。

尚、今回の案内も広報Webのみの案内とさせていただきます。

(報告:大印工組事務局)

## 事業承継支援センター 印刷業界のための 事業承継・M&Aセミナー

平成29年6月29日(木)午後2時より大阪印刷会館4階大会議室において「印刷業界のための事業承継・M&Aセミナー」を開催し、22名が参加した。

この程全日本印刷工業組合連合会は山田ビジネスコンサルティング(株)と業務提携し「事業承継支援センター」を開設した。まずセミナー冒頭にこの事業について全日本印刷工業組合連合会常務理事の福田浩志・経営革新マーケティング委員長より開設の経緯や事業概要が説明され本題に移った。セミナーの講師には山田ビジネスコンサルティング(株)資本戦略本部の佐久間利治部長と前田祐副部長が務めた。セミナー要旨は以下のとおり。

「次世代に会社をきちんと承継できるのか、10年先も勝ち続ける企業になれるの

か」という経営課題は、日本全国のあらゆる中堅・中小企業が抱えています。印刷業界にあっては、技術革新によって市場規模は縮小傾向にあり、競争環境の激化はこの問題を一層深刻なものにしています。

印刷会社は家業としての性質が強いという特徴もあり、後継者の候補としてまず挙がってくるのは親族です。ただし、過去の利益が蓄積して純資産が厚くなっていけば、自社株式の税制上の評価額は高額になり、これに課される税金が世代交代の重い足枷になります。平成27年から適用された相続税・贈与税の増税、平成29年から始まった自社株評価方法の変更など、税制改正の動向と影響も見極めなければなりません。以前の承継方法がいつまでもうまくいくとは限らないのです。

親族への承継ありきではなく、事業の行く末と相続税・贈与税という膨大なコストを念頭に置いた上で、事業継続の在り方を真剣に検討する必要があります。事業承継といっても、その方法は「親族内承継」だけではありません。「MBO(役員・従業員への承

継)」、「M&A(第三者への承継)」も含めた3つのパターンが考えられ、自社の置かれた環境とそれぞれが承継した場合の将来を数値化できるもの、できないものとシミュレーションしていきます。

近年、増加傾向にあるM&Aは、かつての「身売り」のようなイメージが薄れ、先行きが不透明な経営環境にあっても、従業員や取引先に迷惑をかけず、会社の成長を望める事業承継の手法として評価されています。他の株主から理解を得られることが大前提で、存在するとも分からない買手となるパートナー企業を探しだし、契約をまとめあげなければなりません。そのためには、M&Aの専門家であるアドバイザーの協力は必須です。

心から納得できる事業承継を実行するためには、入念な事前準備と、あらゆる事業承継パターンに対応できるアドバイザーの存在が欠かせません。

(報告:山田ビジネスコンサルティング(株) 大印工組事務局)



福田委員長



佐久間氏



前田氏





# 委員会レポート

## 平成29年度 第2回 マーケティング委員会

### 映像に関するマーケティングについての勉強会 & 委員プレゼンテーション

日 時:6月20日(火) 18時~20時30分  
場 所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:山本委員長、他7名(欠席者7名) / 勉強会講師 数本直樹氏

#### 1.開会の挨拶 2.勉強会

(1)映像に関するマーケティングについての勉強会



【講師】数本直樹氏(株式会社サムシングファン 代表取締役社長)

講師プロフィール/2002年独立、2003年法人化。もともと映像制作会社としてスタートし、顕在化しているニーズに対してどうアプローチするのかを考えていたが、この分野は参入しやすく同業他社も多いため、映像を考えたことのない企業に対して販売促進・広告・採用の面で提案していくことに特化。事業を立ち上げて15年、東京・新橋と大阪・北浜他、計3拠点で活動、従業員30名の会社である。立命館大学の客員教授も務め、立命館大学経営学部「デザイン・マネジメントラボ」と共同で映像の研究にも携わる。

#### ●疑似体験の重要性

Amazon、食べログなどは評価やレビューが掲載されており、利用するしないの決め手となる。口コミは靴の通販サイトで試し履きが可能なうえ、返品は無料で利用者を獲得している。消費者へ提供するコンテンツ、どう疑似的な体験をしようかが重要

になる。デジタルの情報量は以前より増加しておりすべてを消費(処理)するのは不可能となり取舍選択となる。その情報が信用できるか否かが重要となる。

印刷と映像の違いとして、印刷物の強みはザッと読めば内容をある程度把握できて繰り返し読めることである。映像コンテンツは表現方法の添付であり、リアルな音や動きがわかるので、より真実味を増すことができるのが強みである。動画が注目されている大きな要因は2つ。まず一つは最強の疑似体験ツールであるということ、もう一つは先述の通り市場が伸びているということである。

#### ●視聴環境の拡大、制作環境の拡大化、価値観の多様化

企業広報の方々を集めたセミナーでよくお話しするのが「ジェネレーションシーン」、10代から20代とのネットを利用したコミュニケーション手法である。特にネットを利用したコミュニケーションについてはすべてスマートフォンで完結するジャーニーマップ(カスタマージャーニーマップ...顧客が商品を認知してから、購入し、さらに購入後の評価・レビューなどに至るまでを「旅」と捉え、その一連の行動を時系列で把握する考え方を図解化したもの)を描くよう説明している。

#### ●すべてはスマートフォンが起点

高校生のスマートフォン利用者は99%、1日の利用時間の平均は5.5時間、何を利用しているかというLINE、YouTube、Twitterである。

企業や学校などの広報としてよく活用されているのがFacebookであるが、残念ながら若い世代ではやっていない子が多い。この層をターゲットとする団体がやるべきはLINE、YouTube、Twitterである。「デジ

タル・ネイティブ」と呼ばれた、生まれた時にはスマートデバイスが存在した子供は現在高校生である。彼らは基本的にパソコンを持たず・使わず、スマートフォンでしかコミュニケーションしない。

#### ●サムシングファンの提案

プラットフォームがたくさんできている。顧客からは「展示会で映像を」、「ウェブサイト動画で」バラバラで依頼がくるが、もったいないのでワンソース・マルチユースを提案している。

当社では顧客のCMやウェブ資料、会社案内動画の依頼を受けて完成までに1ヶ月半掛けている。企画工程で2週間、作成で1週間、編集で顧客とのやりとりを綿密に行うため約2週間である。

企画工程は①ヒアリング ②リサーチ ③プランニング ④ディレクションである。例として子供服販売の企業の動画制作で②のリサーチとして実際に3~6歳の子供を持つ母親に集ってもらい、どういう判断基準で購入するか、店頭で買う理由・ウェブで買う理由などの情報を集め分析している。

この段階で先のジャーニーマップを完成させている。兄弟がいる場合、「お下がり」をすることが多いので襟口袖口が丈夫か、「登ること」が好きな子供のために関節部分が突っ張らないもの、丈夫な素材のものなど、売る側と買う側の伝わっていないコミュニケーションの課題を明らかにして、ストーリー構造の③プランニングに入っていく、こうしたらもっと子供服が売れるのではないかと仮説を立てていく。そして実写、アニメーション、CGのどれがよいかを決めていく。

ただ制作したものを実際に見せることができなければまったく意味がないのである。「制作2割、広報8割」であり、広報もしっかりプランニングしていかなければならない。

#### (2)委員プレゼンテーション

##### ●青山委員 自社プレゼンテーション

売上構成と自社の現状と課題をSWOT分析した結果、ある主力商品については顧客が1社だけ突出している現状で危機感があり、今後自社が強みを生かし弱みをチャンスと捉え新たな顧客をいかに増やすかについて語られた。



青山委員

##### ●矢田委員 自社プレゼンテーション

昭和49年に創業。「“できない”を“できる”にする会社」、「サンクラルの技術で世の中をもっと面白くしよう」の理念のもと、技術力が自慢であり誇りである。

自社のユニークな商品として箔押ししてから印刷を施した印刷物について、動画で解説。また特殊加工を施したカレンダーも



矢田委員

## 平成29年度 第3回 マーケティング委員会

### マーケティングセミナーおよび委員プレゼンテーションについて

日 時:7月11日(火)18時~20時20分  
場 所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:山本委員長、他6名(欠席者8名)

#### 1.開会の挨拶

#### 2.報告事項・協議事項

(1)7/27 マーケティングセミナー~マーケティング戦略の正体~について

参加申込状況は現時点で81名であり目標数はクリアした。当日の役割分担、進行細部、委員の当日集合等の確認を行った。

(2)10/17 セミナーについて

教育・人材育成の内容で、講師・パネラーには鳥原久資氏(愛知工組副理事長・㈱マルワ)、高本隆彦氏(大興印刷㈱)、杉浦正樹氏(㈱羽車)が既に決定しているが、鳥原氏より具体的なテーマを予め決定して欲しいとの要望があり、委員で「何を知りたいか」を考え次回委員会で出合った上でテーマの絞り込みを行うこととなった。

#### 3.委員プレゼンテーション

##### ●高橋副委員長 自社プレゼンテーション

新たな事業として着手した、人気モデル

とコラボレーションしたアパレル製造・販売について、商品の説明及び顧客層、販売実績、そしてそれにより起きた問題点などが紹介された。

##### ●福山幹事 自社プレゼンテーション

何か新たな商品を模索している中で、前社長が昭和59年に開発した「自分史」を現在に活かすものとして、脳活・認知症防止に関する商品開発について現時点までのプロセスが紹介された。

紹介された。

〈次回 第3回委員会 日程〉  
日時:7月11日(火) 18時より  
場所:大阪印刷会館 4階大会議室  
(報告:大印工組事務局)

#### 4.次回委員会開催について

第4回委員会:8月22日(火) 18時より  
中之島「キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)会議室」にて

以上で議事は終了し、20時20分に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)





## 委員会レポート

### 平成29年度 第2回 組織サービス委員会

#### 活動報告と グループ別実施事項

平成29年7月20日(木)18時より「第2回組織サービス委員会」が15名の委員参加のもと大阪印刷会館で開催された。

冒頭、山崎委員長より、「議題も多く、効率的に議事を進めていきたい」との挨拶があり、議事に入った。まず、事務局大喜多から委員会に先立って行われた生保・損保連絡会議の概略について、および組合員事業所の省エネ、節電によるメリットと大印工組の新たな収益事業として展開する日本テク



### 共済事業キャンペーン生保・損保連絡会議

#### 共済への加入促進に向けて 報告・協議

日時:7月20日(木)17時~17時30分  
場所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:組織サービス委員会役員5名、  
生保・損保担当者5名、事務局2名  
(計12名)

山崎委員長より挨拶があり、そのまま議長となり議事進行。

- ①各共済制度の加入状況について、事務局より報告を行った。
- ②募集期間については、平成29年9月1日から平成30年3月31日までの7ヶ月間で加入促進を図ることに決定した。
- ③加入促進方法について、各生保・損保担当者(5生保・1損保)から報告があった。
- ④担当生保会社の地域分担については以下のとおり決定した。また、活動内容や結果などに問題があれば、年度の途中であっても変更することで、出席者全員の合意を得た。第一生命…北親支部、生栄支部、八尾南支部、南親支部、堺支部／三井生命…北支

ノ(株)、(株)廣濟堂の事業内容について説明を行った。

その後、各グループの討議に移り、各担当副委員長、委員から討議内容の報告があった。

- (1)環境・労務・教育関係(速水副委員長)  
①11月7日、18時から中尾労務顧問より「まだまだ働ける60代」をテーマにセミナーを行う。②2月は、教育分野のセミナーを検討中。③環境推進工場は更新のみとする。④Adobeセミナーへの参加要請。
- (2)交流関係(米花委員)  
①プロ野球観戦は即日完売、Jリーグ観戦もほぼ完売。②ボウリング大会は実施時期

部、なにわ支部／日本生命…東和支部、天親支部／大同生命…東支部、東大阪支部／住友生命…福島支部、摂陽支部／本部…本部直轄／共立(株)…全支部  
⑤その他  
・各支部の行事などについて／生命共済制度「ライフピア」の加入・脱退の締切日について／全印工連からの生命共済制度「ライフピア」の新しいチラシについて／各生保・損保の加入促進活動支援をするための「訪問しやすい環境づくり」について／



(2月18日or25日)を調整中。③次年度の支部対抗ゴルフ大会は6月開催で進める。④今後の交流事業について検討を進める。

- (3)組織・共済関係(谷口委員)  
①献血は支部共同運営も検討する。②組合費徴収については、その主旨を理解してもらおうよう説明する。③休眠組合員および2世メンバーに対してアプローチを強化する。④組合員例会については賛否両論、様々な意見が出された。⑤カムバックキャンペーンの対象を精査すると同時にミニキャンペーンの周知を行う。⑥共済は、生保任せになっている。支部へアプローチ強化を行いたい。

以上、各グループの報告後、事務局からレジュメに記載された報告・依頼事項(12項目)について説明を行った。

最後に、岡本副理事長より支部長会のアンケートおよび意見交換会での討議について解説。課題は委員会として取り上げていきたい旨の考えが示された。

以上で議事は終了し、20時3分に閉会となった。

〈次回日程〉  
日時:9月5日(火) 18時より  
場所:大阪印刷会館 会議室  
(報告:大印工組事務局)

事務局からの生命共済制度「ライフピア」[加入促進についてのお願]について／各生保・損保担当者の活動報告書について、事務局より説明を行った。  
・作成中ではあるが、仮タイトル「各生保・損保担当者活動データベース」案の説明を事務局から行い、山崎委員長からは補足説明を行った。併せて、岡本副理事長からもデータベース活用についての要望が述べられた。

(報告:大印工組事務局)

## 委員会レポート

### 平成29年度 第4回 例会運営委員会

#### 組合員例会(7/19、9/20) について討議

日時:7月10日(月) 18時~20時20分  
場所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:家田委員長 他13名(欠席者3名)

**1.開会の挨拶**  
家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

**2.報告事項**  
(1)平成29年度 第3回例会運営委員会議事録(29.5.2開催)  
山本副委員長より議事録をもとに前回の協議事項の説明があった。

**3.討議事項**  
(1)平成29年度 第1回 組合員例会について(29.7.19開催)  
来週開催される組合員例会についての最終打ち合わせとなった。メーカーとの打ち合わせについては、当委員正副委員長・浦久保副理事長・今井委員と各メーカー6社の代表者で2回開催され、(①6月19日(月)12時~②7月10日(月)16時30分~)、仮想ユーザーの説明や当日配布用資料(4ページ)データ及びPAO掲載のデータ(①A4 半分のスペースにフリーデザイン②写真、ロゴ(1点程度)が入った場合は、700~800文字程度③文字だけの場合は、800~1,000程度、入稿については、ビジネスソフト(ワード、エクセル、パワーポイントもしくは、イラレデータ)での入稿)を各社へ依頼したことなどが報告された。その後、委員で事前に参加者から寄せられた質問事項をもとに各メーカーへの質問事項及びタイムスケジュール・1部~3部の段取りについて最終確認をした。



(2)平成29年度 第2回 組合員例会について(29.9.20開催)

前回の委員会にて保留になっていた「大阪府印刷工業組合秋祭り」会場選びなど協議され下記のとおりとなった。

開催目的については、「大阪府印刷工業組合秋祭り」と題し、支部を越えたコミュニケーションの場を提供し、大阪府印刷工業組合の組合員が一枚岩になる時間を、全ての参加者が同じ空間で共有することを目的に開催。今回、印刷業界で活躍されている働く女性(組合員企業)の方にも参加いただきたく参加費を考慮。参加者同士で気軽に意見交換ができる場を設け業界内での交流・活性化を図る。

日時:平成29年9月20日(水)19:00~21:00  
(受付18:30~)※第一部 組合員例会、  
第二部 交流会  
場所:ハードロックカフェ大阪(大阪市中央区)  
※会場貸切

定員:200名(先着順)※座席150席あり。  
参加費:(組合員)男性5,000円、女性2,000円  
(非組合員)男性5,000円、女性5,000円  
※食事内容については、アメリカンブッフェスタイル・120分飲み放題

家田委員長より「開催について理事長には事前に了解をとっており、『単なる飲み会

や内輪の飲み会だけは止めて貰いたい。交流が進むための企画・仕掛けを考えてもらいたい」との指示があった」との報告があり、各委員に企画について意見を求めた。

その後、引き続き現地調査をした家田委員長よりお店のパンフレットをもとに説明があった。まずフロアの説明があり、食事の内容・飲み物についてはビール、カクテル、ウィスキー、焼酎、ワイン、ソフトドリンクは飲み放題となっており、スペシャルカクテルは有料となることが報告された。

生バンドの手配及び開催リーフレット制作については、山本副委員長が担当することとなった。

企画内容の詳細については、皆で実際に赴き、現地調査をしながら企画内容を決めたほうがよいという意見が多数あり、次回の委員会はハードロックカフェ大阪にて開催することとなった。

以上で議事は終了し、20時20分に閉会となった。

〈次回日程〉  
日時:8月1日(火) 18時30分より  
場所:ハードロックカフェ大阪  
(報告:大印工組事務局)





## 組織サービス委員会

### 平成29年度 オフセット印刷 作業技能検定 実技試験を実施

本年度も大阪府職業能力開発協会より委託を受け、オフセット印刷作業技能検定実技試験を7月に実施いたしました。本年は受検希望者が計43名と多数となったため、1級・2級の会場を分けて実施いたしました。

まず2級は大阪市西成区の(株)美生社において7月1日・2日・8日の3日間実施、25名が試験に挑みました。1級は(株)小森コーポレーション大阪支社1階ショールームにて7月21日及び25～28日の計5日間で実施し、18名が受検しました。

この後、学科試験が8月27日に行われ、9月29日に合否が発表されます。

なお、この実技試験実施にあたり(株)小森コーポレーション様、(株)美生社様、富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ(株)様に多大なるご協力をいただきました。厚くお礼申し上げます。(報告:大印工組事務局)



1級会場の(株)小森コーポレーション大阪支社



2級会場の(株)美生社

## 貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約60,000円**  
21~100g @200円 101~200g @300円

大印工組事務局へお申し込み

発送月の前月25日までに貴社DMを事務局へ納入

貴社DMをPRI・Oに同封

毎月5日ごろ貴社DMが組合員企業に到着  
※到着日は前後する場合があります。

〈納入規定〉  
A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。  
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

引き出しの多い印刷会社です。

COMPASS

株式会社コンパス  
〒530-0045 大阪市北区天神西町7-8  
http://www.584.co.jp

伝わる!つながる!

プリオのひろば  
組合員専用 掲示板

大印工組ホームページにて開設中!

自社アピール 新商品PR イベント案内 質問 相談 etc.

情報発信に、交流に、どしどし投稿しよう!

## 大印工組レポート

平成29年度 顧問・相談役・参与会

本年度通常総代会  
について意見交換



毎年開催の顧問・相談役・参与会を本年も7月12日(水)正午より太閤園「サファイアルーム」にて開催、顧問・相談役・参与の8名と三役が会し、本年度の通常総代会の報告と意見交換を行った。

まず作道理事長の挨拶の後、議事に移り、佐々木専務理事より、本年度通常総代会及び組合員の現在の概況等を報告した。

この後の意見交換では、まず「組合員例会」について「参加者層の分析が必要」、「2時間程度が望ましい」「支部により出席率

に格差がある」などの意見が出された。また補助金に関するセミナー開催や相談室の有料オプション設定によるサービスの拡充の要望、支部運営に関して合併のメリット・デメリットの情報共有、将来的な他団体

との連携等について意見が出された。最後に岡本副理事長より本日のお礼と今後の組合事業運営の引き継ぎの協力をお願いし午後2時に閉会した。(報告:大印工組事務局)



平成29年度 第2回 定例理事会

省エネ関連や各事業など  
について説明・報告

平成29年度 第2回定例理事会が7月12日(水)午後2時30分から都島区の太閤園で定例理事数57名中29名が出席して開かれた。

まず、「省エネ・助成金」について大阪府水野氏より、「電気代節約」について日本テクノ(株)田村課長より、「LED化推進」について(株)廣済堂 大里マネージャーより説明が行われた。その後、作道理事長が開会の挨拶を行い、そのまま議長となり議事を進行した。

第1号議案・組合員加入承認の件について、事務局平塚より説明し、異議なく承認された。第2号議案・平成29年度委員会実施事業および実施予算の件、第3号議案・大印工組委員会担当副理事長および委員長並びに委員委嘱の件、第4号議案・大印工組政治顧問就任および退任については、佐々木専務理事より説明を行い、異議なく原案どおり承認された。

[報告・連絡事項](1)大阪商工会議所選挙について、佐々木専務理事より報告。(2)近畿地区印刷協議会総会分科会報告について、各常務理事より報告。①経営革新マー

ケティング委員会(山本順也常務理事)②環境労務委員会(山崎一彦常務理事)③組織共済委員会(木原浩二常務理事)④教育研修委員会(川畑利之常務理事)⑤官公需対策委員会(石川泰雄常務理事)。(3)全印工連組合研修支援について、佐々木専務理事より報告。(4)「共済キャンペーン」について、岡本副理事長より資料にもとづき報告。(5)平成28年度「印刷業経営動向実態調査結果」(近畿地区)、(6)「印刷業人納骨

塔]法要の案内、(7)長寿会開催については、佐々木専務理事より報告。(8)第45回 大阪印刷業人ゴルフ大会の案内について、岡本副理事長より報告。(9)行事予定表並びに参考資料(大印工組組合員数および予算・決算などの推移)については、佐々木専務理事より報告を行った。

以上で理事会のすべての事項が終了したので午後4時20分に議長は閉会を宣した。(報告:大印工組事務局)

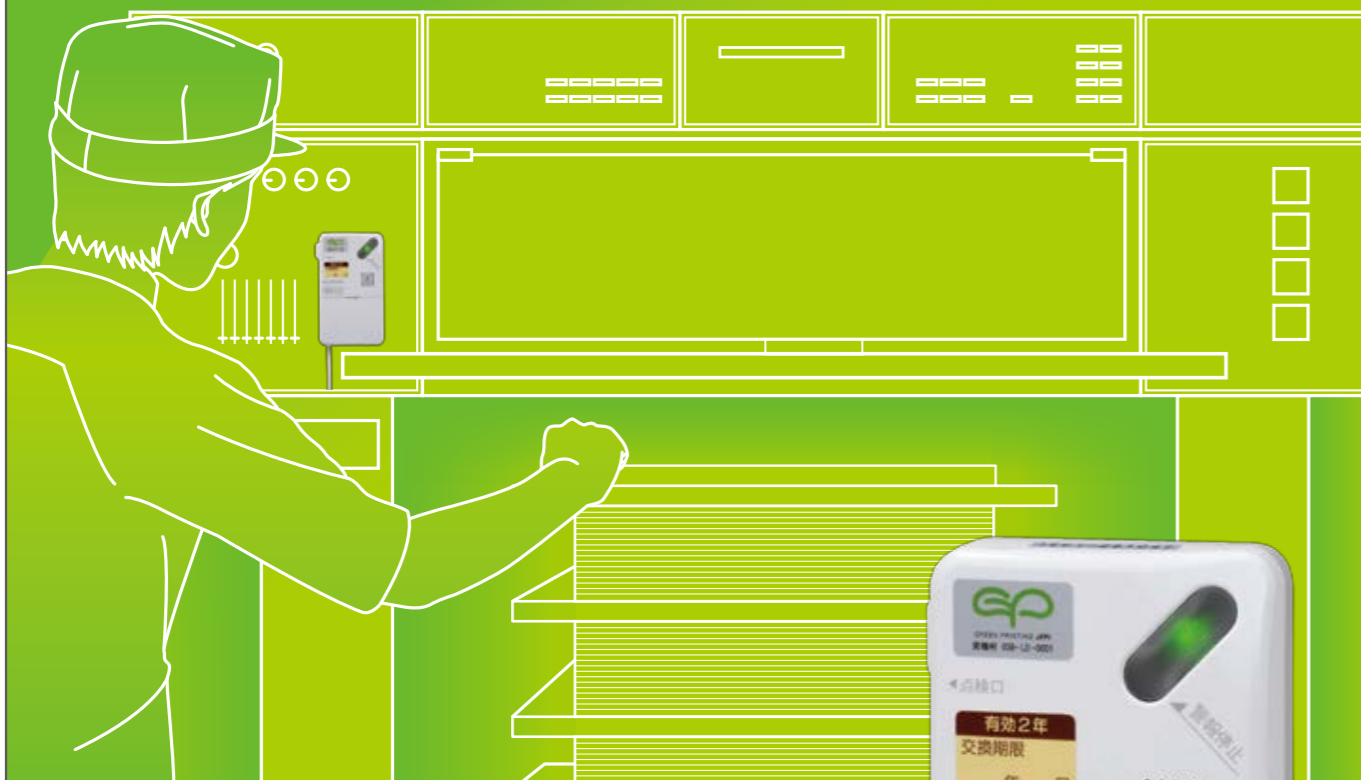




# 会員限定 キャンペーン特別販売

～有機溶剤による健康被害から社員を守るために～

## VOC濃度が一定レベルを超えると、 メッセージでお知らせします。



印刷機やインキドクター、廃ウエス容器等から放散される揮発性有機化合物(VOC)を、超高感度センサーで監視。VOC濃度が一定レベルを超えるとメッセージでお知らせします。

### オフセット印刷工場用 VOC警報器 XH-981G

定価 48,000円のところ  
特別価格 25,000円(税別)



グリーンプリンティング  
資機材認定品

近畿地区印刷協議会  
各府県工組

## 開催イベント

(平成29年9月)

大印工組

プロ野球観戦の集い(阪神対中日)

9/2[土] 18時～ 甲子園球場

プロ野球を観戦しながら、日頃のストレスを冷たいビールや大声を出しての応援で解消しませんか? 阪神甲子園球場、1塁側アルプススタンド50席、50名(先着順、定員になり次第締め切り)1社4名まで ※参加は小学生以上に限ります。

問 大印工組事務局 TEL06-6353-3035

京都工組

中小企業の情報セキュリティ対策セミナー

9/5[火] 18時30分～20時30分 京都印刷会館

情報セキュリティにおける中小企業を取り巻く環境は、機密情報の漏洩、個人情報の流出、ホームページの改ざん、システムの停止、ウイルスへの感染など様々なトラブルが存在しています。本セミナーでは、身近な事例を交えながら不測の事態から会社を守るための情報セキュリティ対策をご紹介します。

問 京都工組事務局 TEL075-312-0020

兵庫工組

北東工業株式会社・会社見学会

9/8[金] 14時30分～17時 北東工業(株)

北東工業(株)様では、水なし印刷による技術の平準化とJapanColorの有効活用によって、全社一気通貫のカラーマネジメントを実現。「LED-UV水なし印刷」の開発にも世界で初めて成功し、一昨年から実運用されています。見学会では、企業理念・戦略に裏打ちされた職場環境をご覧いただくとともに現場やトップとの意見交換を企画しております。

問 兵庫工組事務局 TEL078-371-3857

奈良工組

第41回「節用集」祭り

9/15[金] 11時～ 漢國神社内林神社

●協賛事業  
印刷・出版の業界鼻祖として、林家祖神の功業を顕彰する祭祀。刊行された「饅頭屋本節用集」は、初期国語辞書の典型として尊ばれています。

問 奈良工組事務局 TEL0742-26-5474

京都工組

すぐに役立つ!  
印刷業界のための知的財産セミナー

9/15[金] 18時～20時30分 京都印刷会館

クリエイティブの受発注の現場において、契約が存在しない状態で仕事を進めることは、自社に潜在的なリスクを抱えるだけでなく、クライアントとの信頼関係にも悪影響を及ぼします。セミナーでは経営の視点から実業務まで事例を交えて、判りやすく企業法務を解説いたします。

問 京都工組事務局 TEL075-312-0020

大印工組

平成29年度 第2回 組合員例会  
「秋祭り」生バンド演奏とイベント

9/20[水] 19時～21時 Hard Rock CAFE OSAKA

大阪府印刷工業組合 秋祭り、と題し、支部を越えたコミュニケーションの場を提供。組合員が一枚岩になる時間を、すべての参加者が同じ空間で共有することを目的に開催いたします。第一部は、各委員会担当委員による最新の委員会情報を紹介。第二部は楽しく交流していただける企画を用意しております。

問 大印工組事務局 TEL06-6353-3035

兵庫工組

経営革新・未来創造セミナー  
「印刷会社の地域活性化とインバウンドビジネス」

9/22[金] 15時～16時45分 兵庫県中央労働センター

地域活性化の仕事は、印刷会社の6～7割が取り組み、年々増加しています。地域活性化をどのように仕事にしていけるのか、どのような手法が地域活性化の仕事を持続的なものになっているのかについて、最新の動向と手法を解説していただきます。

問 兵庫工組事務局 TEL078-371-3857



# 各支部の現状と新体制について



7月12日(水)16時30分より三役・常務理事を交えて支部長会が太閤園2階オパールルームで開催された。(20名参加)



作道理事長

冒頭、作道理事長から「業界をよくしていくという共通の認識のもとでさらなる業界発展を目指して頑張っていきたい」との力強いメッセージが出された。続いて、岡本副理事長から新支部長(石井支部長・米花支部長)の紹介があり、その後、岡本副理事長が議長となり議事進行。事務局から報告・確認事項の説明のち、協議事項に入った。

## 1. 報告・確認事項

以下の項目について佐々木専務理事から説明があった。  
①支部長名簿 ②支部長の役割 ③支部設置規定変更 ④平成29年度

委員会担当副理事および委員会新メンバーについて

## 2. 協議事項

### (1) 各支部の現状と運営について

事前アンケートにもとづいて①支部実施事業と新たな取り組み②支部が抱えている問題・課題について討議意見交換を行った。

**(北支部)** 秋には、ここ数年未実施だったセミナーを開催したい。若い世代や次の役員、執行部に入れる人材が育っていない。

**(東支部)** 助成金に対するセミナーを実施。仮登録会員を本組合員にすべくアプローチしている。本組合員になつてもらえる仕組みが必要。

**(福島支部)** 支部として、健康経営優良企業認定取得に向けて取り組んでいる。次の支部を担う層・人材が薄く、この層の人材をどう育てていくかが大きな課題である。

**(北親支部)** 悩み事はスリープ組合員の存在。積極的に動く会社は全体の3分の1で残りの3分の2の層をどう掘り起こすかが課題。



北支部 川畑支部長

東支部 石田支部長

福島支部 谷口支部長

北親支部 松井支部長

東和支部 松本支部長

なにわ支部 石井支部長

生栄支部 高橋支部長

八尾南支部 山形支部長

南親支部 中嶋支部長

摂陽支部 米花支部長

左より東條副理事長、作道理事長、岡本副理事長

懇親会

**(東和支部)** 是正しなければならぬのは組合費の徴収の問題。人数割り組合費の是正と徴収に取り組んでいる。

**(なにわ支部)** 本年2月に西和支部と南陸支部が合併、新しい体制で組合員勉強会など年度計画にもとづいて支部事業を行っている。

**(生栄支部)** 支部長になって8年目。次の役員クラスとか支部長を育てる仕組みが整っていない。次の人材がないことが課題。

**(八尾南支部)** 支部イベントを通じてコミュニケーションを図る。活動を通して支部への理解を深め、組合員例会に繋げたい。

**(南親支部)** 現在支部長として3年目。問題は次期支部長候補が育っていないこと。2年くらいで若い世代に引き継ぎたい。

**(摂陽支部)** 支部長になって、総務担当と20社を2日間かけて訪問、世代交代もあったが素直な意見が聞けてよかった。

## (2) 理事長からの確認事項

①支部組合費 ②組合員減少と支部の活動への不参加組合員対応 ③本部事業の浸透について

①については、東支部、生栄支部、摂

陽支部から現状の支部組合費についての説明が行われた。人数割りに対しての徴収方法や人員調査への取り組みについて意見交換が行われた。

②については、東支部から組合員入会促進のための具体的なツールの要請があり、震災復興融資などの例も出された。同時に、共済や交流、Adobe 特別プログラムなど実施事業の地道な紹介活動が必要との考えが示された。また、支部での人脈作りが必要との意見も出された。

③については、北親支部では本部事業については100%案内しているが、スリープ組合員への対応が必要。福島支部では、組合員例会は重要課題として協議、委員会活動内容まで共有している。

各支部の現状と対応、さらには支部運営予算や事務経費、就業者数報告などについても意見交換が行われた。最後に岡本副理事長より、組合員例会への参加支援と共にPR！。原稿依頼へのスムーズな対応への要請が行われ、18時10分に閉会。

その後、「なかの家 京橋店」に場所を移して懇親会が行われた。

(報告/大印工組事務局)



コラボレーションセミナー／リコージャパン&GIMS

東支部

6月23日16時、中央区農人橋リコープリンティングイノベーションセンター関西(PIC関西)にて東支部コラボレーションセミナーを開催した。

参加者25名、講師に株式会社GIMSより中小企業診断士である寶積昌彦氏を招き、「ウケる申請書・採択される事業計画書とは」のタイトルのもと、平成29年度ものづくり助成金(6月時点は実施未確定)を見据えて講演いただいた。

基本的な助成金のあり方から事業計画の必要性、そして印刷業者目線の事例を含めたコアなトークが約1時間20分繰り広げられた。その後、リコーショールーム内のオンデマンド印刷機の見学説明を行い、無事2時間のセミナーが終了。

セミナー終了後は近場の居酒屋へ移動し、第2部の懇親会を実施。ほとんどの方に参加いただき、盛況のうちに閉会となった。

(株)イシダ印刷 石田秀樹



講師:株式会社GIMS 寶積昌彦氏



リコーショールーム



懇親会

heart  
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社  
URL: www.heart-group.co.jp

話題のAR付印刷ツールで  
貴社のお客様へのご提案に協力いたします。

ARアプリ「あるぞうくん」の操作方法の動画はこちら

登録商標 第516273176

コンテンツ制作・メディア開発

株式会社NPGコーポレーション URL: http://www.naniwa.com

大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479

東京支社 東京都港区浜松町1-2-1 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733

京都オフィス 京都市左京区田中下柳1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

第1回 勉強会

なにわ支部

6月28日になにわ支部の第1回 勉強会が大印工組組合員で1,000億企業への挑戦を続けている大阪シーリング印刷(株)の大坂工場にて29名の参加で開催された。

私、副支部長北口の司会のもと、石井支部長から開会の挨拶があり、その後、大阪シーリング印刷(株) 松口社長より、現在同社が取り組んでいる稲盛和夫氏が考案された「アメーバ経営」などの話をいただいた。また、品質保証部、大坂工場の方々から、同社は1日の平均受注件数が6,000件、その65%が3万円未満の小口受注という

中で生産管理システムや品質管理方法、TPM(トータルプロダクティブメンテナンス/全員参加による生産保全活動)人材育成方法、製造に関する時間軸の考え方など非常に充実した内容のお話をいただいた。

引き続き、3班に分かれて清潔に保られた工場現場を見学。トヨタ方式で分業が徹底された様子や、TPMによる各自の問題意識への取り組み、デジタル印刷機でのバリエーション印刷、ラベルとは思えない鳥の子のような質感の和紙ラベルの凸版印刷、ラベルの剥離をレーザーカットする設備など

を見せていただき非常に感心させられた。

工場見学後の質疑応答では活発な質問があり、大変盛り上がった。最後に、徳井副支部長の閉会挨拶があり、その後、場所を「がんこ平野郷屋敷」に移し、松口社長、藤谷工場長、中川副工場長にも出席いただき懇親会が行われた。

今回の勉強会では、企業規模の大小の違いはあるものの、我々支部組合員企業の中で活かせる事例が多くあり、大変有意義な第1回目の勉強会となった。

(キタグチ印刷(株) 北口忠英)



石井支部長 松口社長



松口社長と参加者全員

貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル  
あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。

セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331(代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様の相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

資源回収  
はじめました!

～ヤレ紙は丸楽が引き取ります～

丸楽紙業株式会社  
東大阪市長田中3丁目4番27号  
TEL: 06-6747-6000  
FAX: 06-6747-6060  
山下・中岸まで

上質 コート マット コーティング その他

環境循環型企業を目指して



ビアパーティー

東支部

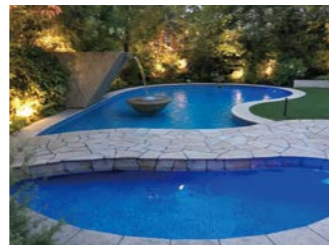
7月21日(金)中之島ガーデンで毎年恒例の納涼ビアパーティーを開催。賛助会員・仮登録会員も含め総勢46名の参加。

屋外で天候も危ぶまれる猛暑日の19時開催。しかしながら、石田支部長の挨拶のあと、依藤理事相談役の乾杯の頃には、天気も回復しホッとひと息つける気温の中でスタートになった。

こちらのビアガーデン、世界が認めた庭園デザイナーが集結し手掛けたという。

中之島とは思えないまるでどこかの高原リゾート。テーブルごとにバーベキューグリルが運ばれ食材が焼ける頃には、照明も映え会話も盛り上がりビールやワインを片手にまるでグランピングに来たような雰囲気。初めての参加者や若手にも楽しんでもらえたのではないだろうか。

経営合理化委員会から「工場見学&交流会」の紹介もあり、普段本部の活動を知らない組合員への告知もできたように思われる。



最後に元支部長の堀氏が締め挨拶を行い、ラグジュアリーなアウトドアの会は散会となった。(株東和印刷 佐原年昭)



‘中之島’でグランピング気分を満喫



矢田氏の司会で石田支部長が挨拶



依藤理事相談役の乾杯発声



都会の真ん中でBBQ

第40回 ビアパーティー

北親支部

7月19日(水)スーパードライ梅田店で北親支部の第40回ビアパーティーが366名の参加者のもと開催された。

今年は40周年ということもあり、抽選会の景品を少しでも多くの人に当たるように例年より数多く準備した。松井支部長の挨拶では本年度40周年を迎えることになった北親支部ビアパーティーの生みの親の秋丸会長を紹介。さらに、第1回ビアパーティーから毎年参加している方がいらっや

るということで表彰させていただいた。長年の組合への参加ありがとうございます！

鎌田副支部長による乾杯の発声で飲み放題食べ放題のパーティーがスタート。40年続いているこのビアパーティー。会社の同僚や先輩上司と無礼講で歓談でき、取り引き先の印刷会社の担当者や上司と会える最高の社交場と思える。今年も関西のビアホールではここでしか聞けないビアホルカの演奏がありビールが進んだ！皆さんのテンションも最高潮になったところで抽選会が行われた。いつもより多い景品に5人に1人くらいの確率で当たるといふ豪華な抽選会に皆さんも喜んでおられた。最後に私、速水が「人気があるビアホールなので来年の日程を決めました。来年は7月20日(金)です。皆さんまた、この場に集まりましょう」と閉会の挨拶を行い、ビアパーティーを終了した。

のテンションも最高潮になったところで抽選会が行われた。いつもより多い景品に5人に1人くらいの確率で当たるといふ豪華な抽選会に皆さんも喜んでおられた。

最後に私、速水が「人気があるビアホールなので来年の日程を決めました。来年は7月20日(金)です。皆さんまた、この場に集まりましょう」と閉会の挨拶を行い、ビアパーティーを終了した。

(北親支部副支部長 速水悠輔)



鎌田副支部長の乾杯発声



料理を取りに行く参加者の皆さま



会場風景



支部長賞Get!!

品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。

新機導入 KBA Rapida 106



品質 QUALITY



技術 TECHNOLOGY



環境 ENVIRONMENT



- 世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化
  - 安定した色調再現精度を実現
  - 最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h
- 食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。  
 大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693  
 東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137  
<http://www.ip-c.co.jp>

パッケージ印刷のスペシャリスト  
**岩倉印刷紙業株式会社**

今日もつくってます。  
 人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
[www.nipponpapergroup.com](http://www.nipponpapergroup.com)

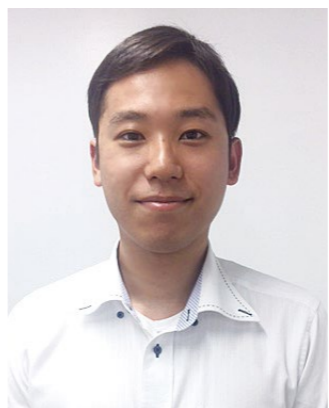






天親支部  
榎渡辺護三堂勤務/入社1年目  
**福原 典将さん**  
最近心に響いた言葉は「仕事に慣れるな！」

■出身地/愛知県名古屋  
■ニックネーム/マサ  
■なぜこの業界に?/Illustratorを使用する仕事をやりたかったので  
■仕事内容/デザインオペレーター  
■仕事のやりがい/日々新たな知識・技術が増えていくこと  
■趣味/映画、漫画  
■特技/ボンバーマン  
■好きな言葉/臨機応変  
■20年後の自分/様々な面で目置かれる人間になりたいです  
■ひと言メッセージ/何事にも挑戦する心を持って行動したい!



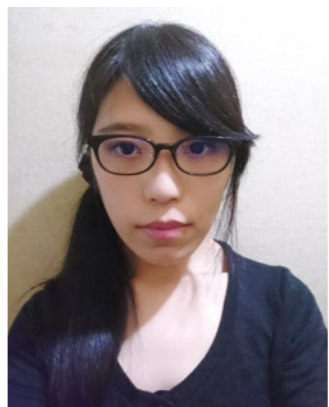
天親支部  
榎渡辺護三堂勤務/入社1年目  
**藤井 直樹さん**  
将棋で級位取得  
目指しています!

■出身地/大阪府  
■ニックネーム/四段  
■なぜこの業界に?/自分の行った仕事に社会に目に見える形で出せるから  
■仕事内容/営業  
■仕事のやりがい/お客様から自分の仕事の評価してもらえたとき  
■趣味/ダーツ、将棋、スノーボード、サイクリング  
■特技/押し花、輪投げ  
■好きな言葉/石橋を叩いて渡る  
■20年後の自分/自身の技能を磨き上げ、次世代の部下・後輩たちを育成している  
■ひと言メッセージ/色々なことをスポンジのようにすぐに吸収し、一早く一人前になれるよう頑張ります!



天親支部  
榎渡辺護三堂勤務/入社1年目  
**湯元 秀樹さん**  
盆栽始めました!

■出身地/大阪府  
■ニックネーム/ゆも  
■なぜこの業界に?/オンラインの印刷ができることに魅力を感じて  
■仕事内容/営業  
■仕事のやりがい/難しいデザインや版の再現が厳しいなか、印刷の仕上がりが先方様から思っていたよりもいい出来だったとお褒めの言葉をいただいたとき  
■趣味/旅行、ツーリング  
■特技/ブラインドタッチ  
■好きな言葉/なんとなかなるのではなくてなんとかなる  
■20年後の自分/宇宙旅行  
■ひと言メッセージ/様々な版作成に携わり、それを経験の糧にしてお客様にベストの形で版を提供したいと思っていますのでよろしく願っています!



天親支部  
榎渡辺護三堂勤務/入社2ヶ月目  
**辻 佳苗さん**  
シューティングゲームに  
はまっています!

■出身地/大阪府大阪市  
■ニックネーム/ツジ  
■なぜこの業界に?/絵を描くのが好きで、デザインに興味があったから  
■仕事内容/業務  
■仕事のやりがい/覚えた仕事をこなせるようになったとき  
■趣味/ゲーム  
■特技/タイピングの速さ  
■好きな言葉/自由  
■20年後の自分/護三堂で皆から頼られる人間になりたいです  
■ひと言メッセージ/入社して間もないですが、信頼して仕事を任せてもらえるよう努めてまいります!



PRI・O  
写真館

コオリナ・ゴルフクラブ  
18番(ハワイ・オアフ島)

今年引退を決めた宮里藍選手も優勝したLPGAロッテ選手権の行われるコースです。

池が絡んだ18番はたいへん美しく、優勝者はグリーン横でフラダンスを踊るのが通例になっています。

- 撮影者: 吉田和政  
株式会社東宝紙器(東支部)
- 撮影データ: カメラLeica M8  
ズミクロンf2.0/35mm ASPH  
ISO160 シャッター速度1/360

作品  
募集中!

- ◎作品(写真1点)に下記原稿を添えて、大印工組事務局へお送りください。  
・作品タイトル/作品解説(100文字程度)/撮影スベック(カメラ・レンズ・シャッタースピード・露光など)/撮影者情報(氏名・会社名・支部名)
- ◎応募は、「毎月1号ごとに、1人1作品」に限らせていただきます。
- ◎1号について複数の応募があった場合は、広報特別委員会にて審査のうえ、掲載作品を決定いたします。
- ◎掲載の可否にかかわらず、翌月号以降にも何回でも応募(各月、1作品)していただけます。



# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

## ◆8月定例会報告

開催日時／8月1日(火) 17時30分  
場 所／株式会社大阪国文社  
参加人数／16名

各議員の会社見学も今回で11社目、中山議員の(株)大阪国文社(大阪市住之江区東加賀屋4丁目2番29号)を総勢16名で見学をさせていただきました。

実は、100年以上続く企業だと知り一同驚きを隠せませんでした。印刷業商標登録や活字で印刷をした何千ページにも及ぶ古い出版物を見せていただきました。

社内では、版の出力印刷製本と一貫して行えるよう設備を整えておられました。デモンストレーションではプリントオン

デマンドによるオリジナルのカレンダーを出力していただき各議員も大変喜んでいました。何より説明をしていただいた中山社長の楽しそうな笑顔が非常に印象に残りました。

場所を変えての懇親会は暑気払いを兼ねて住吉区の「洋食たから屋」で行いました。暑気払いでは、10月21日に和歌山で行われる近畿ブロック協議会と来年2月10日に大阪市中央公会堂で開催されるプリントネット2018の報告を行い、乾杯の後、楽しい会話とともに議員同士さらなる親睦を深め、一本締めにより大盛況のうちに暑気払いを終えました。(報告者/林祐一郎)

### ◀会社見学(株)大阪国文社



中山議員



10月定例会は10月3日(火) 18:30  
大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6353-3035)



### ◀暑気払い



PRINT NEXT 2018

**強い会社になる為に、そして企業を永く継続する為に。**  
強い会社とはなにかを見出し、次世代に自らが魅力的な会社だと思わせてやる!

**コンテンツ**・プリネックアップ 大阪の陣 (ブロック金)  
もう勉強だけじゃ何も変わらない! 自ら考え、実行し、未来を創造する、プリネック初の超実践型特別企画!!  
・未来の印刷大賞 ・懇親会

**主催** PrintNext2018運営委員会 (実行委員長:山本 康之)/全日本印刷工業組合連合会/全国青年印刷人協議会/全国印刷緑友会/一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会青年部SPACE-21 (順不同)

**参加登録費** 15,000円

**会場** 大阪市中央公会堂 大阪府大阪市北区中之島1丁目1-27 **2018.2.10 SAT**  
<http://osaka-chuokokaido.jp>

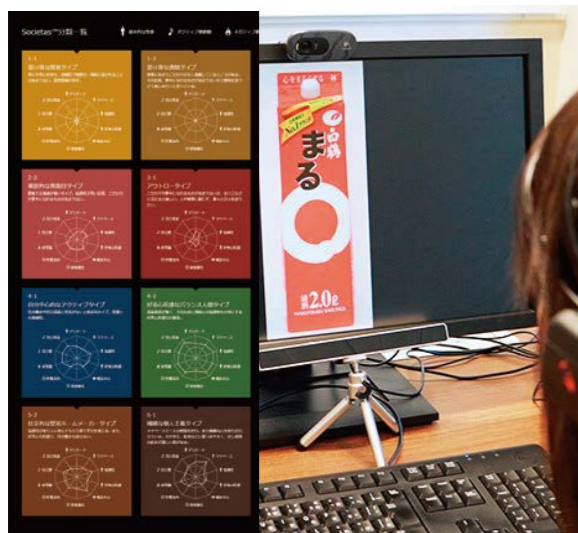
事務局 〒534-0027 大阪府都島区中野町4-4-2 大阪府印刷工業組合 TEL:06-6353-3035 FAX:06-6352-2360 (担当:平塚)



ワークショップ データから消費者の本質を理解する

# 顧客の価値観に基づくコミュニケーションデザイン

10月26日(木)・27日(金)



情報過多の現代において、企業からの一方的なメッセージは顧客から無視されるだけでなく、企業や商品の印象を悪くする恐れすらあります。顧客のことを深く理解した細やかなコミュニケーションが企業にとっては理想ですが、自社データだけでは顧客の一面しか見えないという課題があります。これに対し、シナジーマーケティングでは多方面から収集した消費行動や反応のデータに「価値観」という共通の基準から意味づけを行い、顧客理解につなげています。本ワークショップではこの技術を応用した顧客の類型化とコミュニケーションデザインを体験していただきます。

講義 「価値観マーケティング」の理論と事例  
演習 価値観タイプ別にチームを組み、他チームを顧客に見立てたコミュニケーションデザインと相互評価を行います。

- 対象 商品企画・マーケティング・デザイン・開発担当等
- 会場 マイドームおおさか 4F 研修室
- 時間 午後2時～午後5時
- 受講料 8,000円(2日間)
- 定員 30名

シナジーマーケティング株式会社 データマーケティング室 室長

## 後迫 彰

1996年、京都大学農学部を卒業後、宝酒造株式会社に入社。研究、開発、マーケティング、営業等の業務を経て2003年インデックスデジタル(現シナジーマーケティング)に入社。営業業務の傍ら顧客管理システム「Synergy!」の企画プロジェクトメンバーとしてプロダクト立ち上げに従事。営業マネージャー、INSIGHTBOX 事業推進室長を経て、現在データマーケティング室長を務める。



### お申込み

次のいずれかの方法でお申し込みください。なお、お申し込み後、メール、ファックス等で受講票を送付しますので受講当日にお持ちください。

ホームページ <http://www.pref.osaka.lg.jp/mono/oidc>

当センターホームページ内の「大阪府デザイン・オープン・カレッジ受講生募集のご案内」からお申し込みください。

Eメール [info@oidc.jp](mailto:info@oidc.jp) / ファックス (06)6210-9505

講座名、氏名、会社名、連絡先住所、電話番号、ファックス番号、メールアドレスをご記入のうえ、「オープン・カレッジ係」あて発信してください。

### 受講料

受講料は受講当日、会場にて現金でお支払いください。なお、領収書は、個人の場合を除き、会社(団体)あてに発行します。

### お問合せ

大阪府産業デザインセンター オープン・カレッジ係  
TEL (06)6210-9491 FAX (06)6210-9505



ワークショップ 円滑なアイデア出しのために…

# デザイン図解士に学ぶ「思考のクロッキー」

9月21日(木)・28日(木)



図解といえは「パッと見て、わかる」ことが魅力ですが、加えて「デザイン図解」は、アイデア発想や、グループワークにおける相互理解、課題発見などを目的とした「創造的な図解」スキルです。中でも「絵」の力は、発想や伝達のうえで、とりわけ大きな力を持ちます。ただ誤解のないように書き添えると、大事なことは決して「絵がうまいか下手か」ではありません。

本講座では「文字を書くように」絵を描くことで、日々の創造活動の手助けとなる有効なスキルを学びます。

講義 思考のクロッキー「デザイン図解」の理論と事例  
演習 (1)基礎編:「文字を書くように」絵を描くワークショップ  
(2)実践編:「思考のクロッキー」で「会議」しよう!

- 対象 商品企画・マーケティング・デザイン・開発担当等
- 会場 マイドームおおさか 4F 研修室
- 時間 午前2時～午後5時
- 受講料 8,000円(2日間)
- 定員 30名

アトリエカプリス 代表 / デザイン図解士

## 岩田 直樹

2008年、アトリエ・カプリス開業。四半世紀にわたるデザイン活動の経験をベースに、デザインの面白さ、有効さを、たくさんの方に知っていただくために「デザイン図解」を展開。「みえると、うごく」を掲げ、ビジネスモデルの視覚化をはじめとする、伝えるためのコンサルティングからデザイン制作まで、一環したサービスを展開。分かりやすさには定評あり。神戸芸術工科大学非常勤講師、国立明石高専非常勤講師。



### お申込み

次のいずれかの方法でお申し込みください。なお、お申し込み後、メール、ファックス等で受講票を送付しますので受講当日にお持ちください。

ホームページ <http://www.pref.osaka.lg.jp/mono/oidc>

当センターホームページ内の「大阪府デザイン・オープン・カレッジ受講生募集のご案内」からお申し込みください。

Eメール [info@oidc.jp](mailto:info@oidc.jp) / ファックス (06)6210-9505

講座名、氏名、会社名、連絡先住所、電話番号、ファックス番号、メールアドレスをご記入のうえ、「オープン・カレッジ係」あて発信してください。

### 受講料

受講料は受講当日、会場にて現金でお支払いください。なお、領収書は、個人の場合を除き、会社(団体)あてに発行します。

### お問合せ

大阪府産業デザインセンター オープン・カレッジ係  
TEL (06)6210-9491 FAX (06)6210-9505





2017.9/20(水)  
開会 19:00 ~ 21:00 受付 18:30 ~

PAO  
FESTIVAL

大阪府印刷工業組合 秋祭り  
in Hard Rock CAFE OSAKA

楽しいイベント  
盛りだくさん!

日本中を熱狂させた  
名曲の生バンド演奏!

次第	第1部 組合員例会	約30分	参加費用	組合員 男性 5,000円 女性 2,000円	非組合員 男性 5,000円 女性 5,000円
	第2部 交流会 立食	約90分		定員	200名(先着順)

※20歳未満の入場はお断りさせていただきます。 ※駐車場はございません。最寄りの有料パーキングをご利用ください。

平成29年度 第2回 組合員例会【会場のご案内】

**Hard Rock CAFE OSAKA**

大阪市中央区南本町3-6-14 イトゥビル1階  
○地下鉄御堂筋線・中央線「本町駅」9号出口すぐ  
○御堂筋と中央大通りの交差点、北東の角  
<http://hardrockjapan.com/location/osaka>

お申し込み・お問い合わせ/大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

知ってはりまっか大阪 ⑦③

## 大阪の中心地は中央区(旧南区の部)

株式会社 松村善進堂 松村 英二

### 連載

平成元年に商業地の旧東区と合併して中央区となった旧南区は、日本書紀(720)に、都と国の内外を結ぶ遣唐使遣唐使の船が発着し、迎賓館が設けられシルクロードにつながる「御津と呼ばれた港」が三津寺町付近にあったと記されています。また、渡来人が多く居住し、数多くの外来の珍品が売買されていたといわれており、行基(668~749)がこの地に尼寺を建立しています。しかしその後、京に都ができると、淀川尻の「江口の港」が発展することとなり「御津の港」の機能がしだいに失われていきました。

天正11年(1583)に豊臣秀吉が天下を統一したあと大坂城の築城が始まり、生玉・玉造の地を城下として大坂城付近にあった生国魂神社(現天王寺区生玉町)や高津宮(現中央区高津町)は現在の地に移されています。

秀吉が東西両横堀川を掘削したあと、安井道頓に道頓堀の開削を命じますが、慶長17年(1612)、江戸時代に入り安井九兵衛(道頓の従弟)が事業を引き継ぎ道頓堀川と長

堀川の開削を完成させ、その内側は島之内と呼ばれるようになりました。また、大坂城主となった松平忠明は大坂町中の復興と整理にあたり、各所にあった寺院や墓地の統合移転を行い上町周辺に移しています。また忠明は町割りを行い、南組北組・天満組と大坂三郷を確立させ、南組は本町通り以南とし(ほぼ旧南区)、北組は旧東区と現西区としました。

江戸後期の「天保町鑑」(1843)によると、この区域の町名には町を開いた人名を冠した宗右衛門町や職業別の瓦屋町、旧南区の笠屋町や竹屋町などが見受けられます。

また、現在の長堀通りのあたりは、秀吉の時代、堺り芝居の興行が行われ芝居町と呼ばれていましたが、道頓堀を完成させた安井九兵衛は、道頓堀の周辺の繁栄を図り芝居町の芝居を道頓堀南岸に移し、承応元年(1652)には中の芝居・角の芝居・大西の芝居の三名代が許され、西橋町にあった人形浄瑠璃も道頓堀通りに、また竹本義太夫が貞享元年(1684)に竹本座の櫓を掲げています。

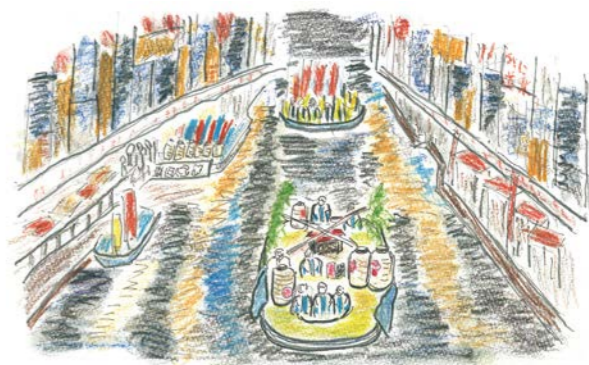
また、道頓堀周辺には芝居茶屋が立ち並び、大坂三郷の南組南端は「道頓堀の芝居町」として開け、芝居につきものの遊里が周辺にできて、遊女を集めた女歌舞伎が興行されるようにもなりました。

明治以後、道頓堀芝居町には、浪花中角朝日弁天の5座が由緒ある櫓を掲げています。芝居町の南側にある千日前では明治3年、それまであった刑場が廃止され、同7年、このあたりの墓地・火葬場が阿倍野の地に移され、これを契機に同17・18年頃から千日前は見世物興行を中心とした歓楽街となり、その後、奇席や劇場ができ、また法善寺周辺で茶店や大阪落語の寄席が立つようになりました。

同45年、「南の大火」と呼ばれた大きな火災があり、焼け跡の千日前には総合娯楽場「楽天地」ができ、敷島倶楽部声辺劇場など映画の常設館が軒を並べました。

明治12年(1880)に大阪府南区が東区・北区・西区とともに発足。同22年、市政施行により新たに大阪市南区として成立すると同時に前述の3つの区も大阪市に編入されます。

また、千日前の南には明治18年に我が国に初めてできた私鉄阪堺鉄道が開通。その発展と呼応して千日前筋戎橋筋一帯が繁栄してきました。一方、昭和7年(1932)、南海難波駅を建物の中に収めた南海ビル



難波八阪神社 道頓堀川船渡御巡行(平成29年7月13日)

ディングが完成。百貨店の高島屋が進出開店し、同10年、地下鉄が梅田〜難波間に開通して周辺はミナミの顔として発展していきました。今では豊臣秀吉が造らせた東西横堀川の上には阪神高速道路が走り、谷町筋堺筋にも地下鉄が通り、昭和44年には地下鉄千日前線が開通。その1年後の同45年には、四ツ橋筋から堺筋に至るその距離700mにおよぶ地下街「虹のまち(なんばウォークに改称)」が日本最大の地下街として完成。さらには、近鉄阪神電車が難波に乗り入れたことにより、梅田に劣らぬターミナルとして交通の要所になり、「食」「芸」「楽」の町として賑わいを見せています。(参考:角川書店大阪府地名大辞典)



## いつまでも一番小さい子、アルです

株式会社渡辺護三堂 本田 真児(天親支部)

僕の名前はアルフォンスです。MIX犬です。10年前に、生まれてすぐにこのお家にやってきました。名前は、お家の方が好きだった、漫画の主人公の名前を付けたそうです。優しい男の子のイメージだそうです。皆は、アルと呼びます。

お家の中で、一番小さい子として、可愛がられて育てられたので、今でも、可愛がって要求が得意です。みんな、僕を撫でまわしてくれます。たまたま、いつまでもそうしてもらいたいのですが、みんな、途中で止めてしまいます。

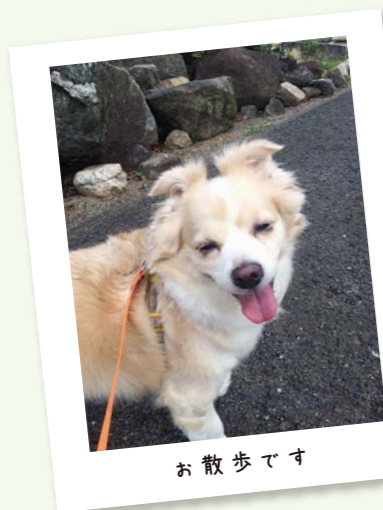
優しい男の子のイメージ通り、僕は生きているものが大好きです。人も犬も猫も鳥も、僕から、遊んでの行動で近づきます。人はたくさんの方が僕のことを撫で

てくれます。犬は半分が遊んでくれますが、やかましいほど吠えられてしまう時もあります。猫やハト・カラスはすぐにどこかに行ってしまう。ゴキブリは怖い。

2年半ほど前に、お姉さんに赤ちゃんができて、僕は一番小さい子ではなくなりました。僕にとって、ライバルができたのです。初めは、近づくこともできずどうしたらよいか困りましたが、赤ちゃんが大きくなるにつれ、「ワンワン」と言って自分の食べているチーズやハムを半分僕にくれます。乱暴ですが、よく撫でてくれるし追いかけて来ます。よく遊んでくれます。

僕は、お家の中で、いつまでも小さい子のままで(もうおじさんですが)。

みんな、これからもいつまでも僕をよろしくね!



お散歩です



ライバルとお散歩



安心です



気持ちいい



ライバルと一緒に

好きこそモノの  
上手なれ  
趣味人日記

第五十三弾

## 好きなことを仕事に

富士精版印刷株式会社 吉賀 星斗(北親支部)

みなさんはコピーライターという職業をどのくらい知っていますか? 広告の文章を上手いこと書いてる人? そんな漠然としたイメージを持っていた私がその

実態を知ったのは、社会人になってからだった。

研修のため、入社1カ月で別会社へ出向し、営業配属の予定がWeb制作チームに配属。そして2年半の出向から戻るとDTPオペレーター。まさに自分が何になりたいのかわからないまま、社会人3年目が過ぎようとしていた。



勉強会の様子

そんなとき、唯一の救いだったのがコピーライター勉強会だ。きっかけは憧れの先輩と尊敬する同期がコピーライターだったことだ。2人はどんな風に物事お気に入りの4冊



を見ているのだろうか。そこに大変興味を持ったのである。そんな単純な動機でスタートしたのだが、始めてみると自分でも驚くくらい夢中になってしまったのである。

「誰にも負けない何か」が喉から手が出るほど欲しかった社会人3年目。それがきっかけとなり第54回宣伝会議賞のCMゴールドを受賞することができた。

第54回宣伝会議賞贈賞式



受賞したからといって仕事でばりばりコピーを書かせてもらえる訳ではないが、自分を必要としてくれる人と好きなことに全力で挑めたらどんなに幸せだろう。

勉強会のメンバーで忘年会




社会人4年目は好きなことを仕事にできるよう、これからも挑戦していきたい。



## 著名営業案内

(順不同)

<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>カンナル印刷(株)</b> 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>賛協社レーベル印刷(株)</b> 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	<b>ブラザー印刷(株)</b> 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
<b>奥村印刷(株)</b> 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 
<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894

軟包装印刷の世界を変える  
**オフセット印刷で**  
**フィルム印刷の弱点を克服!**

高精細 短納期 小ロット  
 様々なフィルムに印刷が可能!  
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト

版代無料

後袋/おしぼり/ナプキン/リフレコースター/伝票類/その他飲食店向けの印刷・加工もお任せください。  
**溝端紙工印刷株式会社** ■大阪営業所:大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号  
 TEL.:072-227-4566 ■http://www.msp.co.jp

**New UV インキ洗浄剤** ☆ 消防法非該当 ☆  
**パワーソール NH10** ☆ 有機則非該当 ☆  
 ☆ P R T R 法非該当 ☆

超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。  
 危険物倉庫での保管が不要になりました。

**New 色替え及び仕上洗浄剤**  
**GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**

▶色替え洗浄に最適▶特殊乳化剤の効果で洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元  
 TEL.06-6301-1555 上野化学工業株式会社

**販促攻撃**

効く! 伝わる! 響く!

株式会社ダイシンコーポレーション  
 大阪市北区西天満3丁目11番11号 〒530-0047  
 TEL.06-6364-8435(代表) FAX.06-6363-1046  
 http://www.daishin-inc.co.jp  
 SEARCH ダイシンコーポレーション

たゆまぬ研究と品質管理で  
 高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

**株式会社 加貫ローラー製作所**  
 本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
 東大阪営業所 / 東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881  
 URL http://www.katsura-roller.co.jp

【俳句】  
**住吉大社 御田植神事**  
 紺碧の空や御田植始め  
 境内に稚児の集まり若葉風  
 牛が牽く御田植神事太鼓鳴り  
 御田植の神事の牛の遅しく  
 巫女たちの田植祭の踊りかな  
 この社出雲造りや風涼し  
 住吉の古き電車や夏近し

平成二十九年六月十四日  
 石川 ただし

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
 全国中小企業団体中央会元会長  
**石川 忠**

住吉大社にて

ぜひともご利用ください!  
**無料! 各種相談のご案内**

大阪印刷会館にて開催  
**予約制**

お申し込み・お問い合わせ  
 大印工組事務局  
**TEL.06-6353-3035**  
**info@osaka-pia.or.jp**

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
 50分/1人、先着5名/各開催日  
 申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
 60分/1人、先着4名/各開催日  
 申込締切:開催日の2日前

**労務相談** 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**9/22(金)、10/5(木)、10/19(木)**  
 【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務相談** 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**9/14(木)、10/12(木)**  
 【消費税】【税金】等

**法律相談** 法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。  
**9/13(水)、10/18(水)**  
 【著作権】【著作権】【M&A】等



社員を強くする。現場を強くする。  
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いますぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■先進の超高速RIP  
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成  
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応  
■高度な検版機能  
■高精度なCMS

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

豊富なラインナップのモトヤフォントが使い放題!

モトヤ LETS  
MOTOYA LEADING EDGE TYPE SOLUTION

より使いやすく、そして自由で安心な、  
理想のフォント環境を実現!



仕様・ご利用料金について

使用許諾 1PC 1ライセンス

契約形態 年間契約 3年コースまたは1年コース

提供フォント (基本セット) モトヤコレクション 343書体

対応OS Mac OS X 10.6.8以降 (日本語環境)  
Windows 7 Service Pack 1以降 (日本語版)

契約コースとご利用料金について

3年コース

入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)  
年会費 24,000円+税/1PC/1年間

1年コース

入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)  
年会費 36,000円+税/1PC/1年間



株式会社 モトヤ

<http://www.motoya.co.jp/>

〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel.06-6261-1931  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel.03-3523-8711

FUJI XEROX

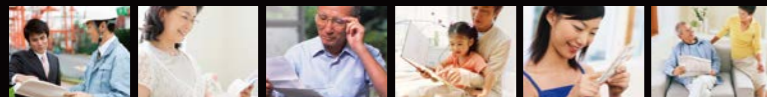
デジタル・プリンティングの  
新たなステージへ。

Color 1000 Press

オンデマンド印刷による新たな価値の創造へ

「一人ひとり」に答えるパワーを

富士ゼロックス Color 1000 Pressは、より豊かな高画質プリントを実現する新技術や、薄紙から厚紙までの幅広い用紙対応により、高級カタログやラベル・パッケージといった、より広範囲なマーケティング・アプリケーションのオンデマンド対応を可能にしました。バリエーション豊富な印刷物のカスタマイズで、一人ひとりの心をしっかりとつかむ、消費者向けのパーソナルコンテンツプリントがこれからのビジネスを拓きます。



富士ゼロックス株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/>

※XEROX、およびそのロゴと“コネクティング・シンボル”のマークは米国ゼロックス社の登録商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/osx/> 〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋14F TEL:06-6205-3001



ともに、世界へ彩りを。

パイオニアとしての実力。

LED-UV  
PRINTING SYSTEM

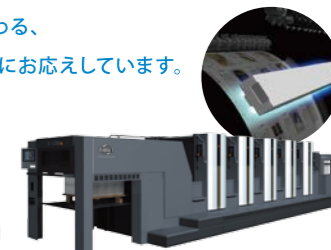
RMGTは2008年から、  
LED-UV印刷の市場を牽引しています。

RMGTが2008年に世界で初めて発売した  
LED-UV印刷システム。

省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起こし、  
短納期・生産性向上・環境印刷によって、  
オフセット印刷の世界を様変わりさせました。

発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として  
蓄積したノウハウと技術力でRMGTは

オフセット印刷に関わる、  
お客様の様々な課題にお応えしています。



RMGT 10  
1050LS-5 (菊全判5色印刷機)

リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>





KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

# 進化し続けるマルチロール プロダクション印刷システム

## AccurioPress

C2070/C2070P/C2060



- 350g/m<sup>2</sup>の厚紙対応力強化
- 最大1,200mmの長尺印刷に対応
- 高速・高品質な封筒印刷
- 高付加価値を生む多彩な後加工処理

\*写真はC2070にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 関西営業部  
〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル TEL. 06-6110-0615

<http://konicaminolta.jp/pr/odp>

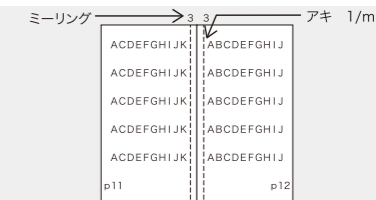
『品質管理 365日』第6集公開中

# トラブル0へ本気で戦う印刷会社

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

## 背糊がはみ出しノドの文字が読めない

無線綴じなのに、センターまで文字が入るデザイン。ミーリングで3mm  
カットするとノド元まで1mmしか残らない。完全に設計ミスである。  
デザイン変更が困難な場合の避難策は本書96ページを参照。



PC・スマートフォン・タブレットでも  
ご覧いただけます。

品質管理365日 第6集

[http://kikaku.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days\\_no6/](http://kikaku.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/)



2017年3月10日  
大印工組主催・品質セミナー & 工場見学会参加者の皆様

工場見学随時受付中。お申し込みは06-6394-1182(管理部)まで。



大阪府品質管理推進認定企業

## 富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階

TEL.(06)6394-1181(代)  
TEL.(03)3518-8188



<http://www.fujiseihan.co.jp>

## 「プリントビズは対応が良い」

このお言葉は、これまでご利用いただいた、たくさんのお客様よりいただきました。  
通販だから、対応が悪いかもしれない。対応が遅いかもしれない。

そういった経験や心配はありませんか？プリントビズではそんなことはありません。  
お電話はお待たせすることなくすぐにオペレーターにつながり、メールの返信も  
即対応。安心の無料レビュー確認だってあります。

大切なお仕事だからこそ、お任せいただく側に確かな対応力が必要だと、  
わたしたちは考えます。

大切なお仕事こそ、プリントビズにお任せください。



【安心のインターネットプリンター】

PrintBiz プリントビズ  
Powered by 北東工業株式会社

プリントビズ

0120-132-768

大阪市中央区上町 1-19-4 AM9:00~PM9:00 休業日/日・祝日

## RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/m<sup>2</sup>の厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

RICOH  
imagine. change.



ビジネスを変革する表現力

# Value White & Clear

## PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門  
ショールームを構えております。

データ・紙の  
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。  
プリンティングイノベーションセンター関西  
TEL 06-4790-6702



## POD SUCCESS

[https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro\\_c/case/](https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/)

様々なオンデマンド活用事例を  
ご紹介しています。



リコー株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546