

女性にとってもやさしい会社です。

■職場はどんな雰囲気ですか？

先輩が作業内容をよく見ていてくれて、「印刷がきれいにあがるようになったね。」と褒めてもらえるので頑張ろうという気持ちになります。また細かなこともアドバイスをしていただくので、学ぶことが楽しくやりがいを感じる職場です。

■印刷現場の仕事は大変ですか？

印刷業は重労働なイメージがありますが、軽労働に業務の見直しがされていて、女性が作業しやすくなっています。オペレーター作業の現場は手順がわかりやすくマニュアル化されているため、とても働きやすいです。



機器を扱う
オペレーターの
8割が女性です！

藤井 彩可
大阪工場 印刷オペレーター | 2012年入社

WOMEN SUPPORT

女性の働きやすい職場づくりに
取り組んでいます。



【特集／大青協】

KICK OFF CONVENTION 2017

”笑いで”ビジネスが 明日から変わる！

【がんばりMASSEI】
(株)ウイズプリンティング
共に存在し、互いの力を融合することで
さらなるチカラを創造する

【New Face がっちりPRRー】
(株)オンデオマ
Webを使った印刷システムの開発により
さらなるイノベーションで進化し続ける

ホームページ随時更新中!

組合員の皆様、いつも組合員例会で大変お世話になっております、例会運営委員会委員長の家田です。

私は仕事の関係で、この5年間、毎月タイへ出張しておりますが、昨年10月13日にタイ王国の「父」といわれていたプミポン王(ラーマ9世)がご逝去されましたのは、皆様ご存知のことだと思います。

生前、国王は、タイ国民に対して常に語られていたことがありません。

それは「足るを知る経済(生き方)」です。この方針に従いタイでは、様々なプロジェクトが生まれ、国の基礎を固めてきました。

「足るを知る」とは、ひと而言えば身の丈以上の無理をせず、自給自足の生活を送るといふことです。そして自分に余裕が



微笑の国タイから学ぶ

大阪府印刷工業組合
常務理事 家田 裕光

あれば他者を助けてあげようという教えです。

タイは決して裕福な国ではありません。貧富の差も激しい国です。しかし、バスや電車ではお年寄りや子ども、妊婦さんに誰もが席を譲り、いつも笑顔を絶やさない国民性があります。そこには我々日本人が忘れかけた心の余裕が満ち溢れています。

日本が経済大国と呼ばれ国際的地位を確立しつつも少しずつ大切なものを失っていつかという気持ちにさせるのが、タイという国です。

目まぐるしく変化していく日常の日に追われながら、人として本当に必要なものは富や名誉などではなく、精神的に満たされることではないかと、喪服で真っ黒な群衆の雑踏のなか、思いを馳せるのです。

CONTENTS

- | | |
|--|---------------------------------|
| 2 【特集/大青協】 KICK OFF CONVENTION 2017 “笑い”でビジネスが明日から変わる! | 17 【組織サービス委員会】DTP作業技能検定 実技試験 実施 |
| 4 【委員会レポート】セミナー報告
経営合理化委員会「合理化技術セミナー」
マーケティング委員会「マーケティングセミナー」
組織サービス委員会「Adobe テクニカルセミナー 2017 冬の陣」 | 18 【New Face がっちりPR!】(株)オンデオマ |
| 10 【委員会レポート】マーケティング委員会開催/例会運営委員会開催 | 19 【クローズアップ カンパニー】リョービ記事広告 |
| 12 【がんばってMASSE!】(株)ウイズプリンティング | 20 【人材人財】ウチのイチ押し君 |
| 14 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】 | 21 【支部だより】 |
| 16 【EVENT】(株)モトヤ「販促・特殊印刷技術フェア」を終えて | 28 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】 |
| | 29 【うちのコ自慢(人間以外)】 |
| | 30 【連載】知ってはりまっか大阪 |
| | 31 【富士会】富士精版印刷(株)主催の会合開催 |

「PRI・O」今月号の用紙は、**シルバーダイヤDRY**
(塗工紙・104.7g/m² A/Y(57.5))
です。(表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供：日本製紙(株)
関西営業支社 印刷用紙グループ
TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:伸光洋紙(株)



チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 動画・音声リンクの埋込み
- テキストウィンドウ表示



自動翻訳で最大6言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは **エムシーカタログ**



セミナー風景



セミナー風景



大阪北PICの皆様



大阪青年印刷人クラブの皆様



北親二水会の皆様



福島緑青会の皆様



なにわジュニア会の皆様



東和会青年クラブの皆様

「笑い」でビジネスが明日から変わる!

「KICK OFF CONVENTION 2017」開催報告

開催:2017年1月28日(土) 太閤園 講師:NCL合同会社 代表 夏川 立也氏
 セミナー参加人数:90名 懇親会参加人数:72名



児島副議長 挨拶



作道理事長 挨拶



山本議長 挨拶



講師の夏川氏(NCL合同会社代表)

去る1月28日(土)太閤園にて、大阪青年印刷人協議会主催による「キックオフコンベンション2017」が今年も開催されました。今回の勉強会は、「笑い」でビジネスが明日から変わる!」をテーマ

に元吉本興業の芸人で落語家の桂三枝(現六代目桂文枝)のお弟子さんでもいらっしゃる、NCL合同会社代表の夏川立也氏を講師にお招きしご講演いただきました。

夏川氏の提案するパワー・コミュニケーションとは、「笑い=良い気分」を媒介としてコミュニケーション環境を改善することで成果を上げることができるコミュニケーション理論をいいます。

参加された皆様も話題が「コミュニケーション」ということで非常に興味を持って聞いておられました。

特に印象的だったのは、「空気感」「ムード」「雰囲気」は意図的に作り上げることができ、それらをコントロールすることで自身にとって有利な環境、状況を意図的に構築できるというお話でした。夏川氏はそれを会場で実証されていたのです。確かに、夏川氏の講演を全員が集中して清聴し、最後には会場が一体感に包まれておりました。

その他にも、ご自身の幅広い経験から事例を交えて非常にわかりやすく、おもしろくご講演くださり、あっという間の90分でした。

勉強会後の懇親会ではご講演いただいた夏川氏にも引き続き参加していただきました。そして、大阪府印刷工業組合の安平常務理事による乾杯の発声にて開宴しました。終始和やかな雰囲気でお睦を深めました。

ことができ、ご参加いただきました各支部の紹介を経て、最後は山本議長よりお礼の挨拶にて名残り惜しくも中締めとなりました。

最後になりますが、今年も多数の皆様にご参加いただき、無事に新年の好スタートを切ることができました。大青協は今後も皆様にも少しでもお役にたてる勉強会やイベント、情報をどんどん発信してまいりますので、今後とも大青協をよろしくお願ひ申し上げます。

お忙しいなかご参加いただきました皆様、本当にありがとうございます。(報告者/大青協副議長 児島秀基)



締めは大青協メンバーで

経営合理化委員会「合理化技術セミナー」 未来の常識が、今ここにある

講師:アイマー・プランニング株式会社 代表取締役社長 知識 三富氏
開催:1月23日(月) 18:15~ 大阪産業創造館



会場風景

寒さも厳しい1月23日(月)の夕刻、大阪産業創造館に100名を超える印刷関係者が集まった。当初の予定人数を大幅に超えたため、急遽会場を変更して開催日を迎えた「合理化技術セミナー」である。会場は経営者だけでなく、印刷機の機長、印刷担当者、印刷営業、印刷機を持たない会社の代表者など、様々な職種が参加者で埋め尽くされた。定刻の18時15分、司会の原田委員の開会宣言後、経営合理化委員会溝口リーダーが挨拶。その後、講師の知識三富氏(アイマー・プランニング株式会社代表取締役社長)が登場した。

アイマー・プランニング株式会社は「印刷機を徹底的に数値管理することで、設備の新規導入や更新ではなく設備の延命を図り、同時に生産効率の改善、インキや用紙を効率的に削減すること」を提案する京都に拠点を置く会社である。印刷メーカー、インキメーカーの技術者として試行錯誤を重ねた知識社長は「匠の技や熟練ベテランの勘や経験がなくても印刷品質を保てる仕組み運用の確立ができる」と冒頭に話した。

現状、製造部門は作業者のスキルに大きく依存しており、作業者は日々の生産に追われ印刷機のケアが十分にできていないために突発的な



講師の知識社長



石川委員長



溝口リーダー

故障が頻発したり、職場環境が過酷でオペレーターが定着せず辞めてしまい、技術継承ができない場合が多い。

表面化しない隠れた問題を把握するために、印刷機全体を数値評価すること、オフセット印刷の原理原則に従いその印刷環境条件を総合評価すること、印刷・付帯設備との連動や設定値が印刷条件・品質等に

マッチしているか検証することを提唱した。

まず専用機材で版面温度、インキ壺ロール温度、給水水舟温度、給水ゴム硬度を計り数値化する。そして稼働時と停止時での印刷ユニット温度と湿度を数値化、その他あらゆる視点から検証し印刷機と周辺環境を総合評価し、「見えない問題を見える化」する。

知識社長はロール圧バランスと地汚れの関係やそのメカニズム、乳化現象、CTPとDGの相関関係、油性・UV印刷物のカラーマッチングなどを説明した。

白インキを使用した簡単な診断方法は目からウロコ。知識社長は印刷機の心臓部ともいえるインキ量の制御システム、アイマー・プランニングの「J-COLORシステム」を紹介し、濃度安定、刷り出し安定、無人色調整を可能とすることを説明した。国内メタル印刷シェア80%、総販売実績500台以上、世界15カ国以上での販売実績がその信用性を証明している。

映像やグラフ、まさに見えないものを数値化・見える化するがらの90分間。セミナー後は、経営合理化委員会石川委員長が挨拶し締めくくった。非常に盛り上がりがあった、内容の濃いセミナーであった。次回もご期待！

(報告)経営合理化委員会 小橋亮介

◆受講者アンケート集計(回答者79名)

① 今回のセミナー全般について

- 有益 [23]
- やや有益 [41]
- 普通 [14]
- ややも足りない [0]
- もの足りない [1]

② 内容は理解できましたか?

- 理解できた [22]
- やや理解できた [34]
- 普通 [19]
- やや分りにくい [3]
- 分りにくい [0]

③ セミナーの時間について

- 長い [2]
- やや長い [18]
- ちょうど良い [49]
- やや短い [8]
- 短い [2]

④ アイマー・プランニング(株)のPCシステムについてもっと詳しく知りたいですか?

- もっと詳しく知りたい [9]
- もう少しだけ知りたい [28]
- どちらでもよい [31]
- あまり必要ない [6]
- 必要ない [3]

⑤ 今回受講して気づいたこと、身についたことなど

● ロールストロークの改善が参考になりました。メンテナンスの重要性。印刷機の生産性向上の努力が分かった。その点たいへん有益でした。印刷の機構が良く理解できた。PCシステムがオペレータを強力に支援するシステムであること。印刷トラブルのメカニズム。水廻りの左右の温度差によるトラブルの可能性。印刷不良などが起こる過程や改善方法を知

① [1]内は回答者数

ることができてよかった。印刷の仕組みとPCの必要性と販促。

● 現場の印刷機長をセミナーに参加させればよかったと思います。また、同じようなセミナーをやりたい。

● 会社で実施できる部分を検討していきたいと思った。

● 印刷の基本です。すべてを良くしないと良いものは作れない。メンテナンスを数値化し、見える化することによってスキルレスにつながることを学んだ。

● ロール調節、適性温度を意識しなければならぬことを痛感させられた。環境とメンテナンスの大切さの再認識。インキと水のバランス。生産効率を上げる。安定させるために必要な環境とメンテナンス。分割ローラ、白インキで検証できることを学んだ。

⑥ 今回の内容にもっと少くともう少し良かったのは、どの点ですか?

● 費用対効果の数字を出して欲しい。前置きの時間が長く本題に時間が取れていなかった。最後に少し分りづらかった。もう少し、簡潔にしていたら。機械の動きをもっと少し見たい。時間をもう少し早い時間から始めて欲しい。

● i-PCシステムの説明にもっと少し時間をとって欲しい。はっきりとは言えない内容も記述して欲しい。

⑦ 今後のセミナーに対しての「意見」や「希望」

● 印刷の未来がどう変わるか、1つの活用。社長自らの講義恐れ入ります。もっと一歩突っ込んだところをお願いします。実機を使用したセミナー。紙業界なので理解できなかったが、印刷現場の苦労に触れた感じがして有益であった。有益なセミナーがあれば紹介をいただければ、ぜひ参加したいと思う。

マーケティング委員会「第4回(最終回) マーケティングセミナー」 ライバルに勝つための 対抗策

講師：株式会社GIMS 取締役シニアコンサルタント 寶積 昌彦氏

開催：1月17日(火)13:00~ 大阪印刷会館 4F会議室



グループワーク発表③



グループワーク発表②



グループワーク発表④



グループワーク発表①

タ分析による区分化・最適化、③区分に基づくDM発送、④販促効果の測定、⑤再検証と改善をサイクルとして提供し、実施するにあたり協業先・提携先と役割分担をしっかりと行

うという内容でした。
第3班は、インバウンド需要の取り込みをテーマにして、強みとなる紙加工製品の製造販売に結び付けるという発表でした。
戦略的に、競合となるイベント企画会社と連携し、自社にない企画・運営ノウハウを吸収し、最終的には自社が一括して企画・運営できるようにしていくという内容で、自治体等、需要者との結びつき・関係性構築がカギとなります。

第4班は、認知症という社会的な課題に対し、自分史作成と組み合わせた非薬物療法を提供するという発表でした。



セミナー風景①

予防・抑制が必要な層(本事業のターゲット)は年々増加しており、需要の継続性も高いことから自分史ノートでの収益化を目標むか、オンラインで動画などのメニューを追加し付加価値提供を行います。
第5班は、人の流れの変化(イベント・店舗・学校など)に対応し、地域の情報発信源、プラットフォームとなるという発表でした。
店舗における対面サービスという最大の武器を活用し、リピーター化・固定客化し、付加価値提案が可能な企画提案力・紙以外の幅広い商材の提供サービス確保がカギとなる内容でした。
第6班は、製造業としての役割・機能の強化を図るという発表でした。

合紙技術に強みを有しており、そ

の技術力を応用転用し、家具やアルバムへの展開も視野に入れて、自社の設備を活かして社内で試行錯誤し、ノウハウ蓄積の促進を図る。また、合紙でのパネル製造加工が中心ですが、今後は競合するLEDやデジタルサイネージといった分野のパネルと積極的に提携し、パネルの一括受注を行う。これにより、自社の強みと脅威・弱みの補完を行うことができる。とともに収益にも寄与することとなるという内容でした。



セミナー風景②

参加された方は、ぜひ今回学んだこれからのビジネスチャンス・これからの脅威・自社の強みを見つめ直して、今後の経営戦略に活かしていただきたいと思います。
(報告/マーケティング委員会 山本順也)

1月17日(火)13時から17時の予定でマーケティング委員会主催の「第4回(最終回)マーケティングセミナー」が大阪印刷会館4階で、各支部より24名の方が参加され開催されました。
これまで第2回、第3回で討議してきた、これから予想されるビジネスチャンス(機会)と脅威に対し自社が有している強みを整理し、最終的にどのような事業を展開するのかについてまとめる具体的なグループワークを行いました。
右記の討議を経て、ビジネスモデルとするために重要な「どこで儲けるのか」という点についても盛り込んだSOTチャートを作成し発表を行いました。
これまで同様、印刷道「ソリューション・プロバイダー6類型」をベースに参加者が班分けされているので進行もスムーズでした。
第1班は、地域資源の活用により、オリジナルグッズの作成(モノ)とイベント(コト)の組み合わせでビジネスモデルを構築するという発表でした。
実際に現在実施中のビジネスに基づく内容であるため、非常に具体的になっていました。
第2班は、企業で課題となっていた「販売促進」機能に特化したサービスを提供するという発表でした。
具体的には、企業の顧客データを基に、①メールアドレス収集、②デー

組織サービス委員会

「Adobeテクニカルセミナー 2017年冬の陣」開催

Adobe全印工連特別ライセンスプログラムについて

開催:平成29年1月25日(水) 13:00~16:00 大阪印刷会館 4F会議室



全印工連事務局の抜井氏



講師の近藤氏(アドビシステムズ社)

組織サービス委員会では去る1月25日、「Adobe全印工連特別ライセンスプログラム」のアフターケアの一環として、実際の実務者へのフォローおよびスキルアップを図るための「Adobeテクニカルセミナー2017年冬の陣」を開催しました。

25名の参加となった今回のセミナーでは、アドビシステムズ社の近藤氏により、①ライセンス認証の更新作業について(シリアル認証での更新ユーザーアカウントへの切

り替え・アプリケーションの入れ替えにおける注意点)、②ユーザーIDでの活用(Creative Cloudデスクトップの利用方法・Creative Cloudライブラリ、Typekit)、③MAX2016アップデートと互換性情報(Illustrator, InDesign, Photoshopの最新アップデートと互換性について)を中心に説明が行われました。

最後に質疑応答が行われ、活発な意見が多数寄せられました。Creative Cloudの基礎知識およびDTP関連ツールの最新情報を中心に、Illustrator, InDesign, Photoshopの新機能紹介、および一般のセミナーではあまり紹介されない互換性に関する情報、出力に関する情報やCreative Cloudの最新動向などを取り上げる充実した内容となりました。

多様化するメディアへの対応や業務の合理化などの手助けとして、今回のセミナーでの内容を利用していただき、少しでも企業発展に繋がることを期待しております。

(報告/大印工組事務局)

◆アンケート結果(回答者20名) Adobe Creative Cloudを 導入されていますか?

◆Yes 導入した(20名)

◆No 導入していない(0名)

導入プラン(複数回答可)
全印工連プログラムで利用中(18名)
個人版を利用中(2名)
グループ版を利用中(3名)

導入の決め手として、一番近いもの(複数回答可)

- ・新バージョンが必要(10名)
- 〔理由〕
- ・入稿データ対応のため
- ・お客様からの入稿に対応するため
- ・お客様からの入稿データの確認のため
- ・クライアントからの入稿に対応するため
- ・制作会社からの入稿のため
- ・入稿データが新バージョンで届く場合があるため
- ・OSを変更したため
- ・CSのパッケージ版が廃止されてしまったため
- ・初期導入コストが安い(7名)

- ・ライセンス管理が楽になるため(5名)
- ・予算計画を立てやすいため(4名)
- ・取引先と合わせて(4名)
- ・その他(3名)
- ・全印工連プログラムを利用できるため
- ・新バージョンでDATAが入った場合や勉強のため

導入後の感想はいかがですか?

(複数回答可)

- ・非常に快適(4名)
- ・新機能が便利(5名)
- ・これまで使ったことのないアプリを使うようになった(1名)
- ・ワークフローにより変化が現れた(1名)
- ・変化は感じない(7名)
- ・やや不満(3名)

ご意見・ご要望など

- ・CTP出力RipがCS6までしか対応していないため、CC以降の入稿データはバージョンダウンして作業しなければならず、検証作業が大変になっている。
- ・昨年夏(9月末)のテクニカルセミナーよりも時間の配分ができていて聞きやすかった。
- ・今回セミナー内容の資料をいただきたい。

委員会レポート

平成28年度 第7回 例会運営委員会

新春会員交流大会、組合員例会 について報告・討議

日 時:1月23日(月) 18時~20時
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:家田委員長他14名(欠席者2名)

1.開会の挨拶

家田委員長の開会の挨拶があり、その後、議案審議に入った。

2.報告事項

(1)平成28年度 第6回 例会運営委員会
議事録(H28.12.6開催)
山本副委員長より議事録をもとに前回の
協議事項の説明があった。

(2)新春会員交流大会報告(H29.1.13開催)

まず家田委員長から今年度より当委員会
で新春会員交流大会の企画・運営に携わり、
事前打ち合わせのとおり委員各位には
それぞれのポジションで段取りよく動い
ていただき無事終わったことへのお礼の
言葉があった。その後、新春会員交流大会
について各自気づいた反省点・良かった点
が述べられた。

〈反省点・良かった点〉収支について家田
委員長から報告があり今年度は飲物代が例
年に比べ少なかった。要因については「まぐ
ろの解体ショー」にたくさん並んでいたた
め、飲物を頻繁に取りに行けなかったの
ではないかということが挙げられた。あと列
に横入りする方もいたのでロープを張って
はどうか。滞留したのは切り身を乗せる人
がひとりだったなどがあり、次回は事前に
そのあたりの段取りと調理に携わる人数を
把握しておけばいいのではという意見も
あった。ある程度数が配膳できてから並
んでいただけたほうが良かったのではと
いう意見があった。昨年は閉会挨拶時には
人が少なかったが、今回は最後まで「まぐ
ろの解体ショー」に人が並んでおり、昨年
に比べ

閉会まで人が残っていたように感じた。そ
の点ではよかったのでは。

アトラクションについては迎え太鼓は冒
頭の場面だけではもったいない。正月の雰
囲気として太鼓はよかった。音の問題も多
少聞いた。

来賓テーブル3つは多すぎるような感じ
がした。次回から減らしてはどうか。要因と
しては、来賓の方々には遠慮して前のほうに
行かない。ステージから丸テーブルまでの
距離が離れていたのでは違和感があった。

参加費については前回より2千円のUP
となったが、参加者も昨年並に集客でき、
7千円でも大きな異論はなかったが、参加
者よりこれを上限にして欲しいとの意見も
あった。

食事量についてはメインの食事が残っ
ており、きつねうどん・たこ焼き・お雑煮は
早々に完食となった。

参加者より全体の内容はよかったと聞い
た。などといった様々な意見が委員より述
べられた。

3.討議事項

(1)平成29年3月22日(水) 第4回 組合員例
会について

3月22日に開催される「組合員例会」に
ついて役割分担等を決定。今回は第1部~第
3部まで当委員会で担当することとなった。
当日の次第および役割分担は下記のとおり
決定した。

(当日の次第)

【第1部】組合員例会(約10分) 会場:太閤
園 迎賓館 2階 ゴールデンホール
17:00~17:05 国歌斉唱・印刷産業人綱
領(5分) / 17:05~17:09 理事長挨拶
(5分) / 17:10~18:10 各委員会による委
員会トピックス(40分) / 18:10~18:20 休
憩・セットチェンジ(10分)

【第2部】18:20~19:30 パネルディスカ
ッション(70分) / 19:30~19:40 休憩・部屋
移動(10分)

【第3部】19:40~20:30 交流会 / 軽食・立
食(50~60分) ※テーブル分けについては
当日に決定

(当日の役割分担)

◎組合員例会&パネルディスカッション…
(司会)満谷幹事、(綱領)池下委員、(タイム
キーパー)荒川委員、(記録:PRI-O用記事作
成)長野委員、(写真撮影)吉田委員、(録音)
事務局、(2・3階受付)今井委員・佐々木委
員・奥村委員、(来場者誘導)委員全員、(当
日資料作成)山本副委員長、(備品用意)事
務局 ※当日の集合時間 16時30分
(ゴールデンホール前)

◎交流会…(開会挨拶)吉田委員、(乾杯)三
役のどなたか、(閉会挨拶)高橋委員

パネルディスカッションについては支部
長および副支部長の承諾を得ることがで
きたことが報告され、その後、テーマ(案)に
ついて議論され下記のテーマで三役に上
程することとなった。

テーマ:「問われる支部運営」
サブタイトル:うちの支部の好きなどこ

(2)平成29年5月19日(金)総代会講師について
前回の委員会で「IoT」・「ビットコイン」・
「ロボット携帯」等の項目が挙がっており再
度協議。世の中はネットを介して「シェア」の
時代になっている。「シェアリングエコノ
ミー」というキーワードや怒りをコントロ
ールする「アンガーマネジメント」・ネット社会
の中、基本我々は対面商売でもあるので、
お客様の気持ちをつかんで商売に生かす
という方法もある。心でものを売る「カリ
スマ新幹線アテンダント」や「銀座ママが語
る経営力・人間力」の講演案も挙がった。講師
の選定については、家田委員長より三役に
本日議論されたテーマで上程し、決定する
こととなった。

(3)平成29年度実施事業について
家田委員長より来期のスケジュールに
ついて資料をもとに説明があり、委員に日
程確保のお願いをした。

以上で議事は終了し、20時に閉会とな
った。

(次回日程)2月21日(火) 18時より
場所:大阪印刷会館 3階会議室
議題:後日開催案内にて連絡

(報告:事務局)



委員会レポート

平成28年度 第6回 マーケティング委員会

次年度の事業運営、組合員例会 について報告・協議

日 時:1月17日(火)17時20分~19時
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:浦久保副理事長、山本委員長
他7名(欠席者6名)、寶積昌彦氏

1.開会の挨拶

浦久保副理事長より本日にて全4回が終
了したマーケティングセミナーについて、
「当初2年間の開催予定であったが方針が
急遽変わり、本年度内の開催となり迷惑を
お掛けしました」との挨拶が述べられ、また
「印刷業は『売る』から『顧客の事業を組み
立てる』に転換しなければならないと実感
する」との言葉が述べられた。

2.報告・協議事項

(1)次年度の事業運営について
事前に提出された北田委員(今回欠席)、
福山委員の事業案資料をもとに協議を
行った。

●事業案資料:

【北田委員案(抜粋)】

◎フレーム案
・経営システムにフォーカス(CI:コーポレ
トアイデンティティ)

MI(マインドアイデンティティ) / BI(ビ
ヘイブアイデンティティ)外部環境編・内部
環境編

・印刷業界の未来にフォーカス
印刷業界の未来像 / 印刷業界の成長 &
成功事例を学ぶ / 次世代経営者(2・3代

目)が印刷業界を語る
・その他(トピックス)

ターゲット(顧客)企業の発注担当者によ
る印刷業界への期待 / メーカー & ベン
ダーによる印刷業界の潮流を学ぶ / 著名
人の講演

◎スタイル案

・パネルディスカッション
3名のゲストスタイル / 3名ずつのパ
トルスタイル(経営者と後継者編、経営者と
NO.2編など)

・講演(+テーブルごとに討議&発表案、質
問&回答案)

・聴きたいテーマ別に会場を分けて講演
コンサルタントの専門分野別 / ターゲ
ット(顧客)の業界分野別

【福山委員案(抜粋)】

ビッグデータを活用したマーケティング
は、今後必須の時代に入ると個人的には
思っている。これを活かすことのできる印
刷会社は総合的にみて少ないかもしれない
が、中小企業にも波及してくるビッグ
データの活用は、マーケティングという
キーワードに切っても切れないのではない
かと思う。

●協議内容:

(曾我部委員)北田委員と最近話す機会
があり、先の案に付け加え、事業継承やブ
ランディングなど、それぞれの企業規模に
合うような成功事例・苦労話も良いのでは
ないかということだった。またコンテンツだ
けでなく告知方法の検討も必要との意見
であった。

(福山委員)経営者だけではなく従業員
も対象にしたセミナーが望ましい。

(浦久保副理事長)顧客のペーパーレス
が進みワークフローが変わってきている。

キヤノンなどはそのワークフローなどの
「制度」を売る仕事をしている。それに対し
てどういう準備をすべきかの話を知りたい。

(田畑副委員長)北田委員や浦久保副理
事長など、パネラーになり得る人材が本委
員会には多数いるので委員会メンバーで
パネルディスカッションをすれば良いと思
う。どの経営者も現状打破や先読みくら
いはしているはず。ただ現実には発注先に
命運が掛かっている。「どこに行きたいか」
を決めていない社長が多いのではないか。
その状況ではマーケティングなど存在しな
い。「マーケティング」を決めませんか?と
いうテーマでも良いのではないか。

(矢田委員)経営者がすべきことにつ
いて聞きたい。

(平石委員)委員会メンバーによるパ
ネルディスカッションは良いと思うが、事
前にプレを行い選抜した方が良いと思う。

以上、協議の末、次年度事業はパネ
ラーに委員会メンバー、ファシリテーター
を北田委員に担当してもらいパネルディス
カッションを実施することで方針を固めた。
次回以降の委員会にて具体的な手法等を
決定していくこととした。

(2)第4回組合員例会(3月22日)委員会
発表内容について

第4回組合員例会では5委員会と大青協
が各10分の持ち時間で、①メリット、②
本年度の事業総括、③来年度の活動ビジ
ョンについて報告することとなっている。
次回委員会にて内容を検討する。

以上で議事は終了し、19時に閉会とな
った。

(報告:事務局)



重なり合うチカラ…WITH 共に存在し、互いの力を融合することで、さらなるチカラを創造する

株式会社ウイズプリンティング 代表取締役 角谷 哲男



代表取締役 角谷哲男

弊社の紹介をさせていただきます。弊社は1964年(昭和39年)に大美産業印刷株式会社として創立し、印刷及び製本業を中心に営業を始めました。今期で創業54年になります。

1988年(昭和63年)に現在の東大阪市に本社工場を移転し、2000年(平成12年)、株式会社ダイリンと合併をし、現在の社名「株式会社ウイズプリンティング」と社名を変更いたしております。

社名である「ウイズプリンティング」に込めた想いは、「共に存在し、互いの力を融合することで、さらなるチカラを創造する」という発想です。

それは、お客様と共に何かを創り上げていくという発想であり、ウイズプリンティングの各セクションのスタッフの技術とノウ

ハウが重なり合い、カタチにする意味でもあります。

人を思い、信頼されるプロとして

よりよい製品づくりは、よりよい人材から生まれる。お客様の立場となってベストな提案をし、製品づくりを進め、お客様から信頼されるカタチを創り出すのがウイズプリンティングのビジネスです。昨今、ITやデジタル化が進むなか、人と人とのコミュニケーションの薄れが加速化しています。これからのビジネスを動かす可能性を拓けるためには、原点に戻り、人との関わりを大切にしたい心の通うビジネス精神が大切だと考えております。

ものづくりの頑固者でありたい

お客様に少しでも喜んでいただける製品づくりの精神は今も変わらないのがウイズプリンティングの想いです。お客様の心を動かす新鮮な提案をし、長年蓄積したノウハウと熟練した技術者が作り上げる、より高度な製品。

次代のビジネスにおいても妥協を許さず、良いものが更により良いものへと進化するように、

各部門の社員はものづくりに頑固でありたいと思います。その融合が価値ある製品を生み出すと信じています。

弊社の現在の取り組み

今、創業から54年が経ち、また原点である共に何かを創り上げていく発想に立ち戻り、営業部製造部が共に受注活動を



配送

製本風景



製本風景

する体制に取り組んでいます。営業・製造部が「共にひとつの仕事について寄り添い合い、業務遂行をすること」をテーマにしています。

その一環として工務営業部という部署を発足しました。当初、「工務なのですか? 営業なのですか? 工務営業部とは何ですか?」という声が社内にありました。

弊社の体制はおおまかに、営業・工務・製造部と各仕事単位に分かれていました。そこで営業と工務を合わせ、工務営業部とすることにしました。

工務営業部の目的は大きく3つ。①受注、加工指示、納品までのすべてを把握すること。②常に情報を共有し合い、受注した商品におけるリアルタイムな生産ラインの混み具合を把握することによってお得意先への即時返答を可能とすること。③それによってお得意先からの安心感を構築。自社ラインを常に100%に満たすよう、努力すること。

弊社も以前は、営業⇨受注を取ってくる、工務⇨それを手配すると業務を分担していました。するとそこにはどうしても目に見えない壁ができてしまい、

意見の衝突が常に絶えませんでした。むしろ、情報を共有することもありませんでしたので、無理な指示による製造部からの悲鳴が聞こえてくることもありませんでした。またお得意先からの質問にも即答できませんでした。

営業と工務を共にすることでこれらの問題も次第に解決できるようになってきました。

営業サイドでは見えなかった製造部の苦労や手間にも気づくことができ、その情報を共有することで、よりよい製品づくりに役立っています。また製造部サイドでも、出荷や納品後も営業の立場に立った考えで作業することで、営業部にとっても助かることがあるようになってきました。

先日も製造部を覗いた時、製造部サイドから「ひと目でわかるように商品に表記をした」との一報があり、さらに、「補足説明をしたいのでお得意先へ伝えてください」との営業部とのやりとりがありました。またある時には、製品の受け渡しの状態について、製造部が「この商品を受け取ったら先方も困るのではないのでしょうか?」とその状態を写真に撮り、すぐにメールで営



輪転機



輪転機



オフリン風景

業が確認作業をする事例もありました。

お得意先には当然現場の姿は見えません。ですのでお得意先は弊社営業の目を通して現場を見ています。その営業の目の届かないところに現場があったらはいけませんし、お得意先自身にも見やすい環境を作ることによって「安心」「信頼」が得られたいと思います。

「共にひとつの仕事について寄り添い合い、業務遂行をすること」の成果が徐々に出てきているようでありたい。

昨今、ますます厳しくなる印刷業界ではありますが、精進していく所存です。今後ともよろしくお願ひします。

企業データ

社名：株式会社ウイズプリンティング
本社：工場：〒579-8064 東大阪市池島町8-6-32
電話072-985-9011 FAX072-982-9538
設立：1964年(昭和39年)5月8日
資本金：5,000万円
代表者：代表取締役 角谷 哲男
URL：http://www.with-printing.co.jp

〈52発目は(株)彩匠堂さんです〉

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆2月定例会報告

開催日時／2月7日(火) 17時
 場所／第1部 会社見学 株式会社八嶋印刷株式会社イソップ企画
 第2部 定例会 大阪市生涯学習センター
 参加人数／17名
 2017年第2回目の定例会が開催されました。
 今月より各議員の会社見学が復活。当日は少し早めに集合し、議長をはじめ副議長、議員の方々と総勢17名にて、前半は会社見学、後半は定例会と少々慌ただしくも身の濃い1日となりました。
 会社見学は、三手に分かれ、垣端氏引率に

よる株式会社八嶋印刷と児島氏引率による株式会社イソップ企画にお邪魔させていただきました。
 共にそれぞれの強みを生かした現場を拝見することができ、充実した時間を過ごすことができました。議員全員、新たな発見ができたのではないかと思います。(垣端さん、児島さん、本当にありがとうございました！)
 定例会では先月開催された「キックオフコンベンション2017」の反省について議論しました。こちらは、次回に向け多少の反省点はあるものの全体的に大成功との意見が優勢でした。



また、来年大阪開催の「Print next 2018」について、いよいよ残り1年となりましたが、正式に場所と日時が決定しました(2018年2月10日/大阪市中央公会堂)。成功に向けて山本議長を中心に一致団結していきたいと思います。
 以上、2017年第2回定例会を無事終了することができました。
 今後とも大青協をよろしくお願いたします。
 (報告者 坂口哲哉)



◀ 会社見学(株)イソップ企画

4月定例会は4月4日(火) 18:30
 大青協見学希望の方は
 大印工組・平塚まで
 (06-6993-1305)



◀ 会社見学(株)八嶋印刷



◀ 定例会

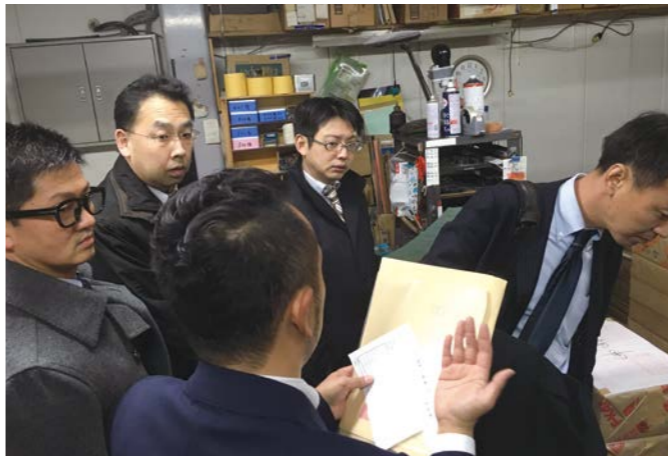


新しい仲間が増えました
 福島支部 推薦議員
 徳田 隆志
 中外産業株式会社



昨年11月より大青協に参加させていただきました。中外産業株式会社の徳田隆志と申します。
 7年間参加していた福島支部の高木氏にお誘いいただきました。福島支部から出たことがなかったので、最初は不安ばかりでしたが、皆さんの明るい人柄のおかげですぐに馴染めることができ参加して良かったです。

皆さんとも年齢が近いので、いろいろ話を聞かせていただきます。ごく刺激になっております。このことを支部や自社に持ち帰り活動していきたいと思っております。
 山本議長をはじめ皆さんと協力して大青協を盛り上げていきますので、これからもぜひよろしくお願いいたします。



組織サービス委員会

平成28年度 DTP作業技能検定 実技試験を大印工組で 初めて実施

技能検定は、「働く人々の有する技能を一定の基準により検定し、国として証明する国家検定制度」です。技能検定は、技能に対する社会一般の評価を高め、働く人々の技能と地位の向上を図ることを目的として、職業能力開発促進法に基づき実施されています。技能検定の合格者(実技試験・学科試験ともに合格)には、1級は厚生労働大臣から、2級は大阪府知事から合格証書が交付され、技能士と称することができます。

大阪府印刷工業組合では、従来より毎年実施しております「印刷職種オフセット印刷作業」技能検定(前期日程)に加え、本年度

より「製版職種DTP作業」技能検定(後期日程)も、大阪府職業能力開発協会の委託を受け、受検申請受付 および実技試験の実施を担当することとなりました。

当組合での実施初回となる平成28年度DTP作業技能検定実技試験は、平成29年1月15日(日)に大阪府立今宮工科高等学校 作業棟3階CAI(実習)室にて実施いたしました。この実技試験は実際にDTPシステムを用い、支給された課題データを加工し、組版・編集作業を試験会場で行うもので、今回1級6名・2級1名の計7名が課題に挑みました。



実技試験会場の大阪府立今宮工科高等学校

この後、2月5日(日)大阪商業大学にて学科(筆記)試験(1級7名・2級10名、計17名受検)が実施され、両試験の可否結果は3月10日(金)に発表されます。

(報告:事務局)



試験会場の様子

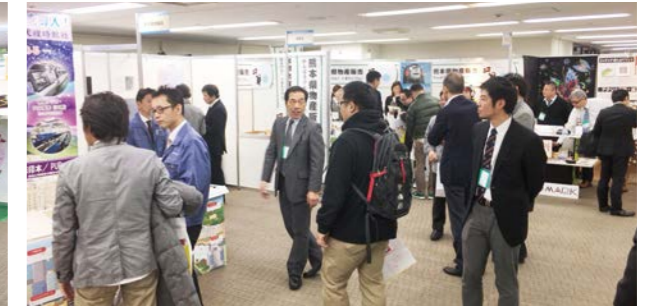
ひんしつたいけんたんか
プリント品質体験単価
「限定プライイ価格」
期間限定のお試し価格です。
片面カラー
紙から始まる。を創る
丸楽紙業株式会社
06-6747-6000
大阪市中央区上町1丁目26番14号
info@maruraku.co.jp
9.8円
19.6円
<http://www.maruraku.co.jp>
※プライイ価格適用には条件がございます。詳細はWEBにてご確認ください。

引き出しの多い印刷会社です。
ComPass
株式会社コンパス
〒530-0045 大阪市北区天神西町 7-8
<http://www.584.co.jp>

株式会社モトヤ 「販促・特殊印刷技術フェア」を終えて



中央販促物展示スペース



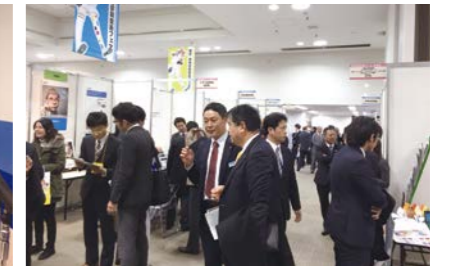
(株)天理時報社(奈良)ブース



久野印刷(福岡)、オンデマンド(愛知)ブース



受付



(株)Sibブース



熊本県物産販売ブース



(株)モトヤ派遣事業部ブース



大昭和印刷紙業(株)(大阪)ブース

いつも大変お世話になっております。このたび、平成29年2月3日(金)と4日(土)の両日、天満橋OMMビルにて(株)モトヤ主催による「販促・特殊印刷技術フェア」を行いました。平成14年以来大阪と東京、姫路で開催を続けており今回は15回目となります。来場者数は今までで最高になり2日間で600社、1600名のご来場がありました。お忙しいなかご来場いただきました印刷会社の皆様方ありがとうございました。

今回は思い切って内容を大きく変えて「販促・特殊印刷技術フェア」ということで、機材メーカーさんの機材展示数を減らし、全国の特殊印刷で特に技術に自信をお持ちの印刷会社様32社にご協力をいただき「見たことのない」また「捨てられない」印刷物が中心の展示会に展示内容を変えてみました。今までにない好評で、価格競争するのではなく付加価値をつけた印刷物を提案しクライアントがいかにか利益を出すかということをテーマに印刷会社様32社、出展メーカー様約

20社の合計約52社様の協賛で開催いたしました。

また、大印工組 作道理事長のご提案により熊本の震災の被災者に対して大阪の印刷関連業者で「何かできることはないのか?」ということで、熊本県の物産販売ブースも設営して熊本の名産品の物販も行い初日で大多数の商品が完売して非常に好評でした。

さらに、通常の本モトヤ営業の案内状配布だけではなく、大阪府商工会会員2万8千社の「大商ニュース」にも折り込みチラシを入れ一般企業さんの来場も促進しました。

同じような印刷機材商社が多いなか、少しでもお客様に喜んでいただき儲けてもらえることを常に考え実践し「お客様とともに栄える」を社是にして信頼していただける商社を目指してこれからもいろいろと情報提供していく所存です。これからもどうぞよろしくお願いいたします。

(株)モトヤ 西日本事業部 田中 晋一



ともに、世界へ彩りを。

「彩り(いろどり)」とは心が豊かで、ゆとりや潤いがあり、喜び、楽しさ、幸せに満ちた世界を表現した言葉。
「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージにはお客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。
リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、独自の技術をもとに、様々な印刷機やサービスをグローバルに提供してまいります。

RMGT 3

A3縦通し



340PCX-2

RMGT 5

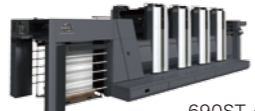
菊四裁寸延び



520GX-4
(コーティングユニット付き)

RMGT 6

菊半裁寸延び



690ST-4

RMGT 7

B2判



790ST-5
(コーティングユニット付き)

A3から
四六全判まで
充実の
ラインアップ

RMGT 9

A全判



920PF-8

RMGT 10

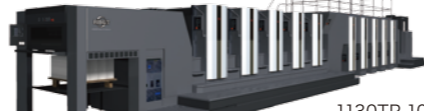
菊全判



1050LX-6
(コーティングユニット付き)

RMGT 11

四六全判



1130TP-10

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社 西日本支社
〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

Webを使った印刷システムの開発により さらなるイノベーションで進化し続けます



功労者である初代プリンタは今でも大切に保管しています

株式会社オンデオマ 代表取締役 福田 弘之 (北親支部)

名刺からWebシステムまで、トータルサポートを実現する弊社は、2007年に大阪市北区のビルの一室から始まりました。当初はオンデマンド印刷機1台のみで、営業受注、製造、納品を完遂しておりました。設立当初です。当然スタッフは少なく、1人あたりに負荷する業務の量は相当なものでした。その時に「もっと効率的な方法があるのではないか？」と考えました。

効率化を意識し、開発したWebアプリケーションシステムは、発注されるお客さまの業務負担軽減「は当然のこと、受注



そこで、これまでの実務経験を活かし、「名刺発注」における効率化を追求したWebシステムを開発することにしました。同時に、印刷通販サービス事業を展開していたため、ターゲット層を法人企業に絞り、「あなたの会社の名刺印刷部です」をコンセプトに開発した「Web名刺受発注システム」をWebアプリケーションとしてリリースしました。

その後のWebサービス展開ならではのニーズを収集し、より利便者の満足度を追求し続け、2016年度時点ではおよそ3000社の顧客を抱える規模に発展しました。これに伴いまして、製造量の増加という幸甚な状況に恵まれることができました。ですが反面、業務負担の増加も否めない局面を迎えることとなり、設立当初からの理念のひとつとして効率化を追求するうえで、この局面は本領発揮のための絶好の機会と捉えました。再度、製造現場を振り返り、「どのようなシステムであれば業務効率が良いか？生産性に結びつくか？その改善策が浮かぶか？、即座に反映させ、日々進化し続けるシステム」というモデルを組み上げました。

■企業データ
社名：株式会社オンデオマ
所在地：〒531-0074 大阪市北区本庄東1丁目1番10号
電話06-6136-7414
FAX06-6136-7416
設立：2007年(平成19年)7月
資本金：2,000万円
代表者：代表取締役 福田弘之
URL：<http://www.ondeoma.com/>

ご利用の形態は様々ですが、エンドユーザー向けの発注Webアプリケーションから、サプライヤー向けの受発注管理システムまで、幅広く提案ができるメーカーとして、現在もお進化し続けております。



ニーズに合わせたWebサービスの展開

の方などから、弊社のシステムに興味を抱かれ、お問い合わせいただき、印刷システムそのものを導入していただく事例も出てまいりました。

支部だより

新年懇親会

摂陽支部(羽富支部長)は1月19日(木)午後7時より天王寺の大阪 Marriott 都ホテル19階「Cooka」において新年懇親会を開催し24名が参加した。

まず、羽富支部長が、「風邪やインフルエンザが蔓延しているなか、大勢の方々にお集まりいただき嬉しい限りです。印刷業界

としましてははまだ先の見えない状況下のもと、各社次世代へのバトンタッチの時を迎えておられるのではないかと思います。不安もいっぱいですが、その一方で新しい感覚での経営に期待も寄せています。皆様にとって素晴らしい1年になりますよう、頑張りましょう！」と挨拶された。

その後、来賓の東條副理事長より新年の挨拶をいただき、続いて和田理事相談役の乾杯の首頭で懇親会がスタートした。途中ベリーダンスが始まり組合員や東條副理事長も参加され和やかな会となった。

(大光印刷(株) 正本和也)

摂陽支部



人材

ウチのイチ押し君



東和支部
(株)大平商会勤務/入社5年目
亀崎新悟さん
何事にも真剣に取り組みます！

- 出身地/和歌山県和歌山市
- ニックネーム/亀ちゃん
- なぜ、この業界に?/人と触れ合う仕事が好き
- 仕事内容/営業
- 仕事のやりがい/お客様からの感謝の言葉と、難しい案件をこなし終えたとき
- 趣味/映画鑑賞
- 特技/柔道
- 好きな言葉/愉快に、元気に楽しく
- 20年後の自分/今と変わらず元気
- ひと言メッセージ/まじめにコツコツと頑張ります！



東和支部
(株)大光印刷(株)勤務/入社19年目
川上勝さん
清潔感を心掛けています！

- 出身地/大阪府東大阪市
- ニックネーム/なし
- なぜ、この業界に?/営業職に興味があったため
- 仕事内容/営業(営業経験1年。昨年、志願して倉庫管理から営業に異動！)
- 仕事のやりがい/お客様から「ありがとう」や「助かったよ」と声を掛けていただいたとき
- 趣味/ゴルフ
- 特技/犬のしつけ
- 好きな言葉/継続は力なり
- 20年後の自分/おじいちゃんになっているかも?
- ひと言メッセージ/もっと紙の知識や営業力を身に付け、お客様の要望に迅速に対応できるように努力します！



東和支部
(株)大光印刷(株)勤務/入社3年目
中山祐樹さん
月1でトライフットしています！

- 出身地/兵庫県神戸市
- ニックネーム/なっかん
- なぜ、この業界に?/御縁があったので
- 仕事内容/営業
- 仕事のやりがい/お客様に感謝されたとき
- 趣味/散歩
- 特技/サッカー
- 好きな言葉/ありがとうございます！
- 20年後の自分/:結婚してますか?
- ひと言メッセージ/一人の営業マンとして認められるように頑張ります！



東和支部
(株)大光印刷(株)勤務/入社3年目
高橋創太郎さん
たまにサーキットに走りに行きます！

- 出身地/大阪府東大阪市
- ニックネーム/特にありません
- なぜ、この業界に?/印刷に興味があったため
- 仕事内容/営業
- 仕事のやりがい/これから見つけます
- 趣味/釣り、ドライブ
- 特技/特にありません
- 好きな言葉/特にありません
- 20年後の自分/仕事と趣味の両立
- ひと言メッセージ/よろしく願います！

新年懇親会

天親支部

天親支部は1月20日(金)18時より、シェラトン都ホテル大阪20Fの「クリスタル&エメラルド」にて新年懇親会を開催した。来賓に天王寺消防署より署長の島津様、寺嶋様、福田様の3名様、大印工組本部役員の浦久保副理事長をお迎えし、約50名の参加で行われた。

私、森内の開会の挨拶のあと、来賓の島津様、浦久保副理事長に挨拶を頂戴し、マツオカ印刷(株) 松岡氏の乾杯の発声で開宴。続いて、1月より賛助会員として入会された(株)大塚商会 大西氏、今年度より当支部に移行された旧東栄支部の皆様、同じく今年度より東支部から移られた吉峰タックの富永氏にひと言ご挨拶をいただいた。

歓談がひと段落した頃に、大興印刷(株)

高本氏、(株)小橋印刷 小橋氏よりセミナーの案内のあと、恒例の(株)友十 山本氏の司会でビンゴゲームがスタート。用意した景品も瞬間になくなった。続けて会計の福山氏から5月12日に開催される総会の案内があった。

予定の2時間もあつという間に経ち、中締めは副支部長の(株)渡辺護三堂 宮田氏による一丁締めで散会となった。

今年の天親支部は、組合員企業の交流を深める活動を中心に、皆様に満足いただけるような企画を実施してまいりたいと思います。



テーブル風景①

皆様、今後ともご協力のほどよろしくお願いたします!

(天親支部支部長 森内康之)



テーブル風景②



松岡氏の乾杯発声



景品GET!

新年互礼会

福島支部

平成29年新年互礼会が1月20日(金)にホテル阪神エメラルドにおいて、正組合員、来賓、賛助会員の合計35名が集い開催された。

午後6時より宮田総務委員長の司会で開会し、谷口会長が日頃の組合活動に対する協力と支援にお礼を述べられ、「私は、去年の総会で2期目の会長に就任しました。各委員会の方々から事業運営のためのご尽力をいただき、多彩な行事を開催することができております。ありがとうございます。大阪府印刷工業組合も作道新理事長体制となり全組合員にダイレクトに情報を伝えていくことが事業の中心になっております。それを達成するため、本部委員の方々は会議を重ね集客に努力されております。また、生命共済制度「ライフピア」の加入、そして組合員増強と皆様にご協力をお

願いするばかりになります。仲間を増やして行事に1社でも多く参加いただき組合員同士の強いつながりを感じていただきたい」と挨拶された。

続いて作道理事長の祝電が披露された後、来賓の大阪府印刷工業組合 東條副理事長にご挨拶をいただいた。東條副理事長は「福島支部のように活発できちんとした組織づくりができていところは残念ながらあまり見ることができません。組合・業界の活性化は支部の積極的な活動によります。作道新理事長を中心に大阪府印刷工業組合も大きく変革し組合から組合員へ、また組合員相互への情報交換の場を広げ支部活動を活性化していくよう努力してまいりますので行事やセミナーへご参加のほどよろしくお願いたします」と述べられた。

その後、「ものづくり委員会セミナー」の

告知をはさみ、懇親会は大阪府印刷工業組合 山崎常務理事の乾杯の発声で開宴した。食事・歓談の進むなか、Balloon シュウさんによるバルーンアートが始まった。軽快な音楽にのり日本チャンピオンパフォーマンスの鮮やかな手さばきから次々とキャラクターが生まれるたび、少しだけ童心に返って楽しむことができた。続いて経営教育委員会による「ビンゴゲーム」では高級和牛やワイン、リゾートホテル宿泊券が景品に並び、興奮のあまりデジタルのビンゴゲームを途中でリセットしてしまい始めからやり直すハプニングもあったが、元気の良い組合員の笑顔で盛り上がった。

各委員会委員長より行事の告知の後、荒川副会長の大阪締めで午後8時半に中締めとなり良い年の始まりとなった。

(福島支部 中川敏之)



谷口会長



東條副理事長



ビンゴで景品GET!



バルーンパフォーマンス

貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル
あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。

セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL (06) 6621-2331 (代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053
お客様相談窓口 ☎ 0120-281281 www.sedia.co.jp

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラ
アバントUVシリーズ

ゴムローラのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加貫ローラ製作所

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
東大阪営業所 / 東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881
URL http://www.katsura-roller.co.jp

南親会互例会

南親支部

今年もお世話になっている住吉大社での南親会互例会を開催した。21社21名の参加で、ご祈祷…、その後、吉祥殿での懇親会がスタート。中崎支部長の年頭の挨拶で始まり、南元理事長より明るく楽しく元気な乾杯の発声をいただいた。

今回は大先輩の(株)快速堂 新谷社長にも元気なお姿でご参加いただき、また(株)松村善進堂 松村氏も謡(うたい)を披露してくださいました。

そして毎回ここ住吉大社にお声掛けをして手配をいただいている(株)美生社社長の山本氏には感謝でございます。

和やかな雰囲気のもと岡本副理事長の中締めの挨拶で終了となった。

(南親支部 山田哲男)



懇親会風景



中崎支部長 (祈祷)



中崎支部長 年頭の挨拶



南元理事長 乾杯の発声



岡本副理事長 中締め挨拶



住吉大社



料理

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL : www.heart-group.co.jp

世界初導入
短納期と高品質印刷サービスの両立
菊全判8色両面LED-UV印刷機
DIAMOND V3000TP

天神橋バザール
tenjinbashi bazaar
当社は天神橋筋商店街を応援しています。

NPC大学問題研究所 <http://www.ursrch.com/>
NPC大学問題研究所では大学における学部の新設、入試の多様化、AO入試、推薦高校の拡大、授業の充実、学士力の保護、教育における国際連携推進などの様々な問題の改革が進行する中でそれぞれの大学の課題点を指摘し、有るべき姿を大学問題研究所は示します。

コンテンツ制作・メディア開発

株式会社NPCコーポレーション
〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19
Tel. (06) 6351-7271 (代) Fax. (06) 6352-7479 <http://www.naniwa.com>

新年懇親会

東大阪支部

東大阪支部では1月21日(土)午後6時から帝国ホテル大阪22階「アポロン」にて新年懇親会を開催した。支部特別顧問の宗清衆議院議員をお迎えし、24名の参加で中村氏の進行で行われた。

永谷支部長から挨拶をいただき、代表者交代の2社を紹介、報奨金の贈呈が行われた。新社長の植松印刷(株) 千草智也氏、

(株)一貫堂 岡本英樹氏から挨拶があり、さらに新組合員の2社、(株)石原印刷 田中浩二氏、(有)明光堂紙塗装工業所 中島恵二氏の会社紹介があった。

北山氏による祝電披露、私、小澤の乾杯の発声で懇親会がスタート。豪華な部屋でおいしい日本料理を堪能しながら組合員同志楽しいひと時を過ごした。様々な情

報交換が行われ意義深い懇親会であった。途中、宗清衆議院議員の挨拶と、永谷支部長による今年の総会旅行(山口方面)の提案があった。終始和やかな雰囲気の中、宇都宮氏の中締めで懇親会が終了となった。

(東大阪支部 小澤和宏)



永谷支部長



岡本新社長



千草新社長



司会の中村氏



中島氏(新組合員)



田中氏(新組合員)



懇親会

新年会

東支部

大印工組・東支部(石田秀樹支部長)は、1月27日(金)、大阪北区の「神蔵」にて新年会を開催した。

開宴に先立ち岡本副理事長、石田支部長の挨拶があり、若手による乾杯の音頭でスタートした。組合員が年々減少するなか、

今年は昨年と同じく約30名の組合員の方々が集まった。

新年を祝う歓談は、およそ2時間にわたり行われた。コース料理をおいしくいただきながら、お互いの今年の抱負や取り組みなどを語り合い、親交をいっそう深めること

ができた宴会であった。

最後は佐原氏の中締めの言葉で閉会し、今年も充実した新年会を終えた。

(東支部 青山大生)



東支部 女性人



会場風景①



会場風景②



池下氏(左)、佐原氏(右)

二刀流

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Digiplater **TDP-459II/324II**

環境にやさしい
※エコモードで印刷し、廃棄物なし

人にやさしい
インナーメンテナンスですばいからず

経営にもやさしい
消耗品が少なく、コストダウンが可能

MITSUBISHI PAPER MILLS LIMITED

三菱製紙株式会社
http://www.mpm.co.jp
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテココア
☎03(5660)1475

三菱製紙株式会社代理店
販売 DAIAMIC ダイアミック株式会社
印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテココア
☎03(5660)1570

大阪支社
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

臨時総会・新年互礼会

東和支部

東和支部の臨時総会ならびに新年互礼会を1月27日(金)午後6時より、場所はフレンチレストランで名高い「ラ・フェットひらまつ」にて開催した。出席者は、当支部の組合員でもある作道理事長を来賓としてお迎えするとともに、青年部のメンバーも加わり総勢36名の参加であった。

最初に、松本支部長を議長に選任し、臨時総会を開催。議題として、今後の支部運

営のさらなる活性化につなげるため、支部会費に関する会則の変更を上程したところ、満場一致で可決し終了した。

新年互礼会では、支部長挨拶に始まり、次に作道理事長から、大印工組本部が今後どのような考えのもとで事業推進していくのかについて、資料をもとに丁寧なレクチャーをいただき、支部メンバーで共有する良い機会となった。

その後、素晴らしい夜景で華やかなムードが演出される中で、おいしい料理やお酒で歓談が進み、お陰をもちまして大盛會に終えることができました。これを機に、支部の行事を今後も重ねていき、ますますの発展につなげていければ幸いです。

(東和支部幹事 五十嵐貴俊)



左から作道理事長、白石東和支部顧問、松本東和支部長、司会の五十嵐氏



新年互礼会風景



白石東和支部顧問の乾杯発声



新年互礼会風景



東和会 青年クラブのメンバー

私の『癒し』

レスター工業株式会社 柴田 睦子

みなさんは「あなたの癒しは何ですか?」と聞かれたら、どんな回答をされますか? 家族?友人?グルメ?旅行?好きな芸能人? 私は即答で“愛犬”です!!

そんな絶対的『癒し』の名前は“アイ”。7歳のポメラニアンの子です。人間でいうと44歳ぐらいなので、女の子というよりはオバちゃんですが・・・(^_^)

毎朝、私が「おはよう」と言うとペロペロと私の顔をなめてごはんの催促をし、ごはんが終わると私のひざの上でマツタリしています。

しかし、出かける気配を感じると、ベッドの隅っこでお尻を向けて知らんぷり! 抱っこして「行ってきます」

と言ってもプイッと顔をそむけ、目も合わせてくれません(;o;) 心を鬼にして家を出ますが、うしろ髪を引っぱられまくりの毎日です。

ところが、会社から帰ると朝のプイッが嘘のように、キュンキュン鳴いて尻尾をフリフリさせ、羽生結弦くん並みに高速でクルクル回りながらのお出迎え!

何だ!? 朝と晩のこのギャップは!? でも、この「ツンデレ攻撃」がかわいくて、毎日やられっぱなしの私です。

直球の愛情表現でいつも私を癒してくれるアイちゃん!! いつまでも、いつまでも元気でいてね!!



ピヨちゃんと遊んでるの!!



おすましさん



な～に?



プイッ!!

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ… etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

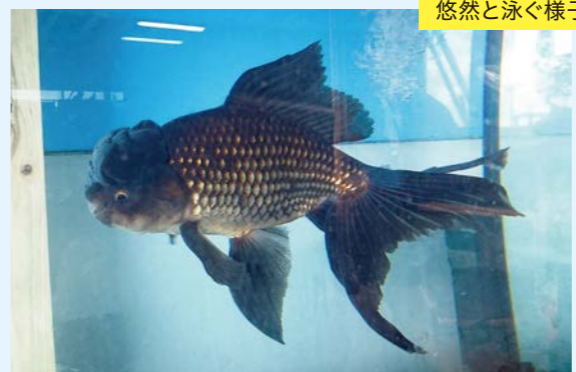
好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第四十七弾

皆様それぞれ趣味をお持ちだろうと思います。今回は、極めて個人的ではありますが、私の趣味についてお話ししたいと思います。

私自身はわりと多趣味なほうで普段からいろんな収集をしていますが、今一番はまっているのは金魚の飼育です。

金魚といってもとても大きな種類のもので。その名前はジャンボオランダといいます。大きくなれば体長50cmを超えるものもあります。とても金魚とは思えない大きさですよ。



悠然と泳ぐ様子



上からみた感じ

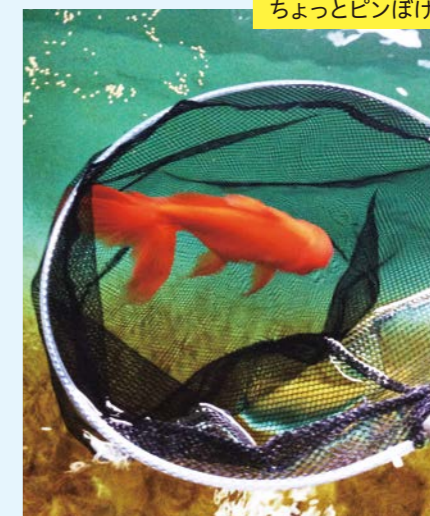
その出会いは5年ほど前に遡ります。それまで話には聞いていて存在だけは知っていましたが、ついには鹿児島県南さつま市まで飛行機に乗って会いに

金魚めいわく

株式会社ウイズプリンティング 木村 利雄

行くことができました。その時に見た感動はいまだに忘れられません。

ちょっとピンぼけですね



写真では小さく見えます



もともとジャンボオランダは、九州地区が発祥で地域に根付いた地金魚の分類に入ります。

私はぜひとも自分で飼育したいと思い、早速購入しました。飼育は以外に難しく最初の頃はとても苦労しました。でも、それ以上に一緒に過ごせる喜びの方が大きく、苦労もまた楽しいと思えました。

それから5年。今や我が家の主の如く振る舞っております。それがまたかわいいのですが、そんな主人のために、今はとても大きな水槽に入れて飼っています。たぶん私より贅沢しているかな。

ぜひとも興味のある方は一度見に来て欲しいなと思っています。我が家の主人もきっと喜ぶと思います。

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

紙媒体の強み訴求へ～強固な協力体制を再確認～

富士精版印刷(株)(石川忠会長・里永健一郎社長、本社/大阪市淀川区)の協力会社と資機材納入業者が集まり、平成29年度(第52回)「富士会」が盛大に開催された。本会は2月1日(水)の午後6時から始まり、大阪市淀川区のホテルメルパルク大阪で125名(42社)が参加し、遠藤直樹管理本部長の司会で開会した。

はじめに富士会代表世話人である伊澤鉄雄氏(日本紙パルプ商事株式会社・常務執行役員・関西支社長)が、「昨年を振り返ると大変自然災害が多かった1年だったと思っている。皆様の記憶では熊本地震ではないかと思っている。その影響もあり、昨年の個人消費は伸び悩んだが、輸出の回復が寄与して9月第3四半期が終わったところでは実質GDPは前期を上回るペースになっている。今年は、雇用改善などがなされているので個人消費の改善が大きくなると期待し、ゆるやかに景気回復するのではないかと考えている。また、足元の関西地区を見ても今までどおりとは言えないが、多くの外国人観光客が来ているし、インバウンドの消費も引き続き順調。USJも過去最高の入場者数を更新している。それ以外にも梅田の北地区の再開も進んでおり、明るい話題もあり関西地区も堅調な状態が続くと思っている。印刷業界は大変すそ野の広いお客様をもつ業界で、景気の改善は必ず印刷業界の業績の改善につながると思っている。足元では、大変



厳しい受注競争が繰り返され、その困難に立ち向かい、色々な施策を講じ、日々企業努力をして立ち向かっていると聞いている。我々、富士会会員が丸となって今年も支え盛り上げていきたいと思っているので皆様方の協力をお願いしたい」と述べた。

続いて、当日欠席となった里永社長に代わり、中野光男専務取締役が社長挨拶文を代読。これによると、「弊社の昨年12月までの上半期の売上は、前年を下回り20億円に届かなかったが、一方で利益は減価償却負担の減少などで大幅に改善した。今期は売上目標を45億円と掲げている。全社員で新規開発に取り組み、弊社の設備がフル稼働できるように頑張って努力し、業績向上を図り、皆様方に少しでも喜んでいただけるよう努める」との決意を表明した。さらに、「紙の流通業出身ということもあり、紙の持っている特徴を皆様とともに業界全体でもっとPRし、紙の使用が減っていることに悲観的にならず、印刷業界に向けて努力していく」との考えを述べた。

また、司会者より祝電が披露された後、小森善治氏(株式会社小森コーポレーション・代表取締役会長)が登壇。印刷業界の現況について「潮目は変わった。売上が増えないなかで1社当たりの利益は増加傾向にある。これは業態変革の実践の成果だ」と述べ、乾杯の音頭をとり開宴となった。

和やかな雰囲気では進み、午後7時30分、前田浩之氏(東洋インキ株式会社・取締役関西支社長)の挨拶の後、一本締めで散会した。



左から吉賀文雄副会長(富士精版印刷)、伊澤鉄雄常務執行役員・関西支社長(日本紙パルプ商事)、石川忠会長(富士精版印刷)、小森善治代表取締役会長(小森コーポレーション)

連載

知ってはりまっか大阪⑥7
住吉区から分区した東住吉区と平野区
大阪商人はどこから来たのか?

株式会社 松村善進堂 松村 英二

大正14年(1925)の第2次区域拡張に伴い大阪市が13区になったなかで最大の区であった大阪市東南方面に位置する住吉区は、人口の増加と太平洋戦争時下の国策推進などに伴い、昭和18年(1943)この区の東部に位置する地域と中河内郡の加美村を加えて東住吉区として新たに誕生しました。

また昭和49年7月、東住吉区が分区し平野区が設置され、それまでの平野、喜連、加美、瓜破、長吉の5地区が平野区に移行することになりました。今回は両区の歴史を調べることにしました。

この地域は古くは摂津の国と呼ばれ、平安時代の征夷大将軍坂上田村麻呂の子、広野麻呂がこの地を開発。領主となったところで、「広野」と呼ばれていたこの地の呼称が転訛して「平野」となり、この一帯は平野郷と呼ばれていました。

この平野郷一円には、守護神として貞観4年(862)、スサノオノミコトを氏神として杭全神社が建立さ

れ、現在ではその本殿は重要文化財に指定されています。また7月の夏祭りでは氏地各町から出る9台の地車が勇壮に引き回され、その姿は大阪の「ケンカ祭り」として有名な祭りの一つになっています。また太治2年(1127)、鳥羽上皇の勅願により融通念仏宗の総本山大念仏寺が建立されています。

さて、平野郷は戦国時代、堺と並ぶ自治都市であり、自衛のため排水用と洪水時の調整池で集落の囲いとなる堀をつくり、北に平野川が流れる環濠集落でしたが、大坂冬の陣の際、豊臣・徳川両軍による「平野口の戦い」と呼ばれた争奪戦の兵火でほとんど消失しています。

ところで、大阪商人はどこから来たのか? そもそも大阪の町ができたのは運如上人が浄土真宗の本山として上町台地に石山本願寺を建立したのがきっかけとなっており、その後、豊臣秀吉が大坂城をつくり大阪の町づくりを計画。それに参加

したが独自の自治都市として構築していた堺と平野郷の町人たちといわれており、現在その集団のなごりが中央区「平野町」として今も残っているほです。また、京都の伏見・安土、海を越えて淡路・土佐・阿波の商人も加わり大阪商人ができたようです。

東住吉区、平野区の両区域の都市化にあつては大阪市の南方面は早くから交通が発達。明治22年(1889)5月には湊町、柏原間に大阪鉄道(現JR大和路線)が、また阪堺電気鉄道が大正3年、恵美須町、平野西脇間に開通し、かつてはチンチン電車として市民に親しまれていた南海平野線でしたが、地下鉄谷町線の八尾南までの延伸により地下鉄に引き継がれ廃線となりました。

大正12年3月、大鉄(近鉄)が阿部野橋、道明寺間に、JR阪和線の前身阪和電気鉄道が昭和4年、天王寺、府中間に開通されるなど、沿線の開発と宅地化は早くから進んでいました。

昭和18年に東住吉区が誕生した際、初代中田善之助区長は「当区は未完成であり発達性と将来性をそなえた洗練なる青年区である」と就任挨拶を述べているほどです。昭和3年、長居(当時住吉区、現東住吉区)に野球場や陸上競技場を備えた総合公園・長居公園の設置を計画しますが、戦時中は高射砲陣地として使

用されてきました。昭和23年には大阪競馬場が完成、その2年後に競馬場が完成しましたが昭和34年に廃止されています。

東京オリンピックが開催された昭和39年、競輪場跡地に陸上競技場が完成、昭和41年にプール、テニスコート、相撲場等を開設、また文化施設として自然史博物館、植物園を開園。その陸上競技場では昭和57年以降、毎年大阪国際女子マラソンが開かれています。昭和62年にはサッカー場が開設され、ここでは平成14年(2002)に日韓共催ワールドカップを開催しています。その後ネーミングライツを導入、長居陸上競技場の愛称は「ヤンマースタジアム長居」として親しまれています。(東住吉区史より)



長居陸上競技場

【俳句】

天満宮 盆梅展

百年の野梅の幹の裂けてをり
天満宮紅梅白梅境内に
白梅の花びら樹下にこぼれをり
盆梅展部屋ごと香り漂える
今年又梅の香りの廊下かな
夕暮れの盆梅展や人まばら

平成二十八年二月

石川 ただし




大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会会長

石川 忠

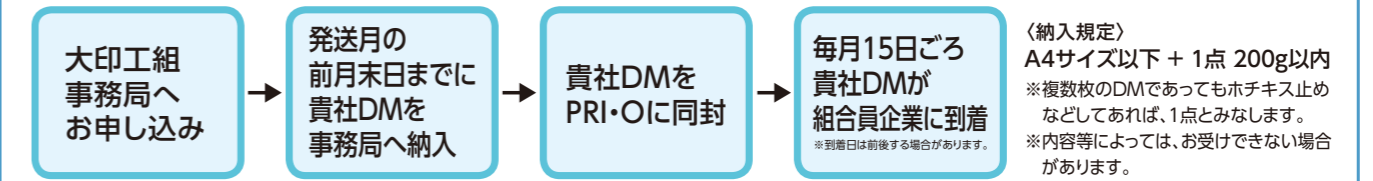
著名営業案内

(順不同)

白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 
寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌
・PRI・Oの「ポケットサービス」
 1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約60,000円**
 21~100g @200円 101~200g @300円



お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

ぜひともご利用ください!

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
 大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
 info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
 50分/1人、先着5名/各開催日
 申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
 60分/1人、先着4名/各開催日
 申込締切:開催日の2日前

労務
 相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
3/23(木)、4/7(金)、4/21(金)
 【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
 相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
3/23(木)、4/13(木)、5/11(木)
 【消費税】【税金】等

法律
 相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
4/12(水)、5/10(水)、6/21(水)
 【著作権】【著作権】【M&A】等

コラボする?

コラボレーションとは、異なる分野の人や団体が協力して制作することや制作したものをいう…という意味があります。2001年に社名変更し、私たちはその名の通り、さまざまなものとのコラボを重ねて明日への新しい芽を、育てていきたいと考えています。



株式会社ダイシンコラボレーション
 大阪市北区西天満3丁目11番11号 〒530-0047
 TEL.06-6364-8435(代表) FAX.06-6363-1046

SEARCH **ダイシンコラボレーション**
 URL <http://www.daishin-inc.co.jp>

軟包装印刷の世界を変える
オフセット印刷でフィルム印刷の弱点を克服!
 高精細 短納期 小ロット
 様々なフィルムに印刷が可能!
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト **版代無料**

溝端紙工印刷株式会社
 大阪営業所: 大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号
 TEL: 072-227-4566 ■ <http://www.msp.co.jp>

New UV インキ洗浄剤 ☆ 消防法非該当 ☆
パワーソール NH10 ☆ 有機則非該当 ☆
 ☆ PRT法非該当 ☆
 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。
 危険物倉庫での保管が不要になりました。

New 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー
 ▶色替え洗浄に最適▶特殊乳化剤の効果で洗浄が簡単
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社
 TEL.06-6301-1555

社員を強くする。現場を強くする。 そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いまでもたらずものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。

「変化」から、「進化」へ。

FUJIFILM WORKFLOW



最新XMFの2大「進化」

- 1** 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2** 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大「変革」

- 1** ■ 先進の超高速RIP
■ 万全の自動化
- 2** ■ 理想のセンターRIP構成
■ 自在のリモート機能
- 3** ■ 強力な障害対応
■ 高度な検版機能
■ 高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

今日もつくってます。 人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



品質・技術・環境の—岩倉印刷紙業株式会社です。

新機導入 KBA Rapida 106



品質 QUALITY



技術 TECHNOLOGY



環境 ENVIRONMENT



- 世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化
 - 安定した色調再現精度を実現
 - 最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h
- 食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。
大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137
<http://www.ip-c.co.jp>

2,400 dpiの高精細画質で、紙の光沢感までも忠実に再現。
クリエイティブの可能性を広げるフルカラー複合機、誕生。

デザイナーの現場に、
印刷に迫るクオリティを。



デザインワークにストレスを感じさせない、
プロが待ち望んでいた高性能。

- 新設計4サイクルエンジン採用で画質安定性を大幅に向上。
- コート紙に対応したグロス調整機能を搭載。
- コート紙から厚紙まで対応用紙種類を拡大。
- さまざまなカラープロファイルに対応。
- オフィスが求める複合機としての機能を一台に集約。*

DocuColor 1450 GA

フルカラー複合機/ネットワーク対応プリンター*2

- 2400dpi カラー高画質
- APPE2.5 標準対応*3
- A3ノビ 対応*4

*1 ファクス機能はオプション。 *2 Print Server接続時。
*3 Adobe®PDF Print Engine 2.5。 Adobe PDF Print Engine 2.5は、アドビシステムズ社および、その子会社の各国での商標、または登録商標です。 *4 330x488mm。印字保証サイズは323x480mm。



富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/
XEROX、およびそのマークは、米国ゼロックス社の商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/
〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

ともに、世界へ彩りを。

パイオニアとしての実力。



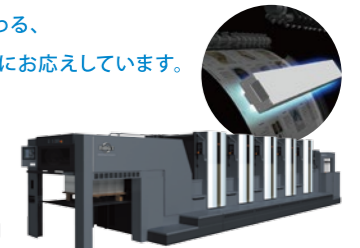
リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

LED-UV PRINTING SYSTEM

RMGTは2008年から、
LED-UV印刷の市場を牽引しています。

RMGTが2008年に世界で初めて発売したLED-UV印刷システム。
省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起こし、
短納期・生産性向上・環境印刷によって、
オフセット印刷の世界を様変わりさせました。
発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として
蓄積したノウハウと技術力でRMGTは
オフセット印刷に関わる、
お客様の様々な課題にお応えしています。



RMGT 10
1050LS-5 (菊全判 5色印刷機)

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

豊富なラインナップのモトヤフォントが使い放題!

モトヤLETS

字 LETS
LEADING EDGE TYPE SOLUTION

より使いやすく、そして自由で安心な、
理想のフォント環境を実現!

仕様・ご利用料金について

使用許諾 1PC 1ライセンス

契約形態 年間契約 3年コースまたは1年コース

提供フォント
(基本セット) ・OpenTypeフォント 336書体 (Mac/Win)
・TrueTypeフォント 338書体 (Win)

対応OS Mac OS X 10.4以降 (日本語環境)
Windows Vista以降 (日本語版)

契約コースとご利用料金について

3年コース
入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)
年会費 24,000円+税/1PC/1年間

1年コース
入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)
年会費 36,000円+税/1PC/1年間

株式会社 **モトヤ** <http://www.motoya.co.jp/>
〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel.06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel.03-3523-8711

RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

RICOH
imagine. change.

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP



ビジネスを変革する表現力

Value White & Clear

PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門
ショールームを構えております。

データ・紙の
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。
プリンティングイノベーションセンター関西
TEL 06-4790-6702



POD SUCCESS

https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/

様々なオンデマンド活用事例を
ご紹介しています。



リコー株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546

おかげさまでプリントビズはオープンから10周年!

10周年記念キャンペーン 好評開催中!

【期間】2017.2.1 WED - 4.30 SUN

もらってうれしい豪華賞品がアタります!

- ① 大切な方思い出を
豪華ホテル
ペア宿泊券
3組×6名様
- ② 大阪の味をご家庭で
大阪名物
ギフトセット
10名様
- ③ 試していただきたい書き心地
特製
ペンセット
100名様

日頃の感謝を込めまして、
抽選で豪華賞品をどどーんとプレゼント。
エントリーの方法はカンタン! ご注文頂いただけで自動でエントリー!
詳しくはプリントビズサイトへ!

プリントビズ

【安心のインターネットプリンター】大阪市中央区上町 1-19-4
AM9:00~PM9:00 (休業日/日・祝日)
プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社 0120-132-768



『品質管理 365 日』第 6 集公開中

短納期・低コスト・デジタル時代の 印刷トラブル対策事例集

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

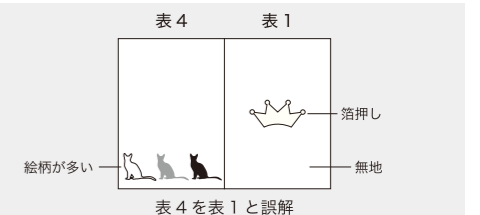
PC・スマートフォン・
タブレットでも
ご覧いただけます。

品質管理365日 第6集
http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/index.html



表面加工のトラブル事例

箔押しをするのは表1なのに、間違っって表4に。作業者が加工原稿を見ず
に、絵柄が多い表4を表1と誤解してしまったものです。ベテランでも思い
込みは発生します。ダブルチェックの徹底を。(本書108ページ)



本書の送付をご希望の方は、下記までお問い合わせください。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階

TEL.(06)6394-1181(代)
TEL.(03)3518-8188

<http://www.fujiseihan.co.jp>

