

【特集／新春恒例「年男座談会」】 丁酉の年 経営ビジョン を語る

【マーケティング委員会／マーケティングセミナー】
これから自社はどこで稼ぐのか？
新しいビジネスモデルとは？

【がんばりMASSEI】
光洋社印刷株
似顔絵グッズで、多くの皆様に
笑顔の輪を広げていく



2
2017

ホームページ随時更新中!

 大阪府印刷工業組合
<http://osaka-pia.or.jp/>

2017年(平成29年)2月5日発行
第63巻第2号 通巻第701号

発行所／大阪府印刷工業組合
大阪府東区中野町4-4-2

発行人／作道孝行

電話06-6353-3000(代)

定価300円(税別)

Voice.02

やりたいことがチャレンジできる会社です。

■どのような業務をされていますか？

主に社内のオンラインシステムの運用からデータベースの構築、プログラミングの開発をしています。システム関連業界の技術は日進月歩です。一つの手法に凝り固まらず、常にアンテナを張ることが大切です。

■職場の雰囲気はどうか？

チャレンジ出来る社風が魅力です。自ら提案したことに対して、まずはチャレンジさせてもらえる雰囲気がある職場です。壁に当たり悩む場合は、課の全員で協力し問題解決に取りかかる非常に働きやすい環境です。また、現場で働いている多くの方と協力しながら業務を進める機会が多いため、協調性も生まれるそんな職場です。



仲井 優斗
経営企画室 | 2016年入社

周囲の方からフォローや
協力が得られるので、
新しいことに挑戦ができます。

A PERSON WHO CHALLENGES

多様性を受け入れる心を持った
人材を求めています。



鹿島アントラーズといえば、チームカラーは赤、エンブレムの鹿の角と、まさに真田の赤備えと、真田信繁の兜を彷彿とさせるチームで、命のやり取りをして

昨年、NHK大河ドラマ「真田丸」が終わりました。わが大坂においては、「大坂の陣400年」と共に2〜3年前より大いに盛り上がりましたが、最終回を迎え「真田丸ロス」なる現象も起きたようです。

また同日サッカー界では、FIFAクラブワールドカップの決勝戦が行われ、「リーグ王者」鹿島アントラーズが、圧倒的な力の差がある欧州王者「レアル・マドリード」に対し、一時はリードし、あと一歩までせまりましたが延長戦の末、残念ながら敗退、準優勝でした。



グッドルーザー

大阪府印刷工業組合
 常務理事 山崎 一彦

いた時代とはまったく違うとはいえ、共にグッドルーザーと言えるのではないのでしょうか？

一昨年のW杯で3勝しながら決勝トーナメントに進めなかった、ラグビー日本代表の桜のジャージも「赤」と白、昨年日本シリーズで、連勝スタートながら日本一になれなかった広島東洋カープも「存じ」赤ヘル軍団として、赤チームは米国大統領選挙のトランプ氏以外、残念な結果ではありませんが、全力を出し切り、強大な壁にぶつかり、敗戦は喫したものの、明日に繋がる戦いは称賛に値するものでした。

勝利するに越したことはないですが、たとえ敗者であっても、常に全力を心掛け、ファイティングポーズをとり続けたいものです。

CONTENTS

- 2 【特集】年男座談会
- 8 【大印工組レポート】新春会員交流大会
- 9 【組織サービス委員会】共済PR
- 10 【マーケティング委員会】マーケティングセミナー
- 12 【委員会レポート】
- 14 【がんばってMASSE!】光洋社印刷(株)
- 16 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 18 【クローズアップ カンパニー】FFGS 記事広告
- 20 【支部だより】
- 25 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 26 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 27 【うちのコ自慢(人間以外)】
- 28 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 29 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 30 【連載】知ってはりまっか大阪

「PRI・O」今月号の用紙は、**シルバーダイヤDRY**
(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5))
 です。(表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供：日本製紙(株)
 関西営業支社 印刷用紙グループ
 TEL.06-6363-7184

記事・取材協力：(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) / デザイン・制作：(有)ティーズ / 校正：富士精版印刷(株) / 印刷：伸光洋紙(株)



インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす
 多彩で豊富な機能を搭載

- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 動画・音声リンクの埋込み
- テキストウィンドウ表示



自動翻訳で最大6言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは **エムシーカタログ**

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。



福山 耕治氏

昭和44年生まれの「脂が乗った世代」
 木原 今年もPRI-O新春恒例の「年男座談会」のために、5名の西年生まれの方にお集まりいただきました。ただ、いつもなら2〜3世代にわたる方々にお願していたのですが、今年は昭和44年生まれに限定した形で、次世代を担う若手経営者、「脂が乗った世代」の方々と開催させていただきます。

ぐものと思っていましたし、ただ「トラックに乗りたかった」というのもあります。バブル崩壊の数年前だったので給料も結構良かったです。そんな中、趣味ではじめたバイクレースにハマってしまい、21歳の時に退職。岡山国際サーキットや鈴鹿サーキットでバイクレースに明け暮れました。その後、平成9年に家業である印刷会社に入社。もちろんバイクレースは引退です。すでに印刷業界の景気は低迷。そんな中、大口顧客である新聞社の東京移転にもない兄貴が東京に転勤し、大阪は私が統括する形となりました。そして、私の人生の大きな

ターニングポイントとなったのは、若手経営者・後継者の育成プログラム「なにわあきんど塾」(大阪産業創造館主催)との出会いです。ここで経営を勉強することで、どんどん経営者としての意識が芽生え、「トップ、あるいはナンバー2」どちらの立ち位置を目指すべきか悩むようになりました。そこで思い切つて兄貴に相談すると「俺は大阪に帰る気はない、大阪は頼む」とあっさり。その後、なにわあきんど塾での1年間の勉強を終え、平成16年、課長からいきなり社長に就任。入社からおおよそ7年後のことです。

佐原 私には福山さんとは違って長男だったので、大学卒業後、そのまま家業に就きました。当時環境下にはありましたが、「この会社で自分は何ができるか」を考え、結果、デジタル化への取り組みを先頭に立って推進してきました。年男の私も社長就任から今年で10年です。さらに創業40周年を迎えることもあり、私にとって今年は大きな節目の年になると感じています。

米花 私の場合、大学卒業後、大阪の某印刷会社で営業職に就いて3年、その後、家業の会社に入社しました。学生時代はラグビー部に所属。今でもゴルフや野球、ジヨギンなど、体を動かすことが大好きです。自分でも同年代と比べて若さを維持していると思っています(笑)。体が資本ですから、松村 ぶっちゃけて言いますと、私は高校卒業後、2〜3年やんちゃしていました。家を出て放浪していた時期があります。その後、高校時代の友達がたまたま新聞販売店の息子だったこともあり、そこで20歳から40歳くらいまでお世話になっていました。新聞販売店の仕事を20年もやってきたことから、「店長やれ」とか、「別店舗を任す」など、いわゆる「のれん分け」みたいな話もあつたんですが、一方で、嫁の父親がトムソンの仕事をしており、3人娘ということもあって「後継者がいない」という問題を抱えていました。そして迷った末、40歳の時にトムソン業をやっていくことを決断しました。いずれにせよ厳しい仕事ではありますが、ただ「トムソンの仕事はいくらでもある」というのが決め手です。基本、仕事は機械1台、私ひとりでごなし、繁忙期は



佐原 年昭氏

【特集／新春恒例「年男座談会」】

丁酉の年、経営ビジョンを語る



左から福山氏、松村氏、高橋氏、米花氏、佐原氏

十千十二支で今年は一丁酉(ひのと)り。60通りある干支の組み合わせの34番目にあたります。そもそも「酉」という字は、「果実が極限まで熟した状態」を表すとされており、また「酉(とり)」は「取り込む」に繋がると言われ、「運氣も客も取り込む」ということから、「商売繁盛の年」とされています。今回は、そんな2017年に年男を迎えられた5名の方々に集まりいただき、恒例の「年男座談会」を開催。将来に向けた経営ビジョンやそれを具現化するための今年の抱負などについて語っていただきました。

【出席者】

福山 耕治氏

株式会社新聞印刷代表取締役社長

佐原 年昭氏

株式会社東和印刷代表取締役社長

米花 正晃氏

光洋社印刷株式会社代表取締役

松村 由知氏

S・S紙工社代表

高橋 孝一氏

株式会社新進社常務取締役

聞き手

大阪府印刷工業組合

広報特別委員会 委員長

木原 浩二氏

(キハラ工芸株式会社代表取締役社長)



高橋 孝一氏

家族が手伝ってくれます。先代の時はナルセ紙工という社名で40年間トムソン業を営んできましたが、3年前、S・S紙工社に社名変更しました。その理由は先代の突然の失踪です。トムソンは技術職。40歳から従事してきたとはいえ、まだまだ見習いです。しかし、仕事は最後までどおり入ってきます。最初は本当に泣く思いでひとり仕事をしていましたが、家族や仕事仲間にも助けをもらいながら、なんとか仕事も減らさずにここまでやってこられました。48歳にして、やっと「自分でやっていたいける」という自信ができてきたところです。

高橋 2017年の西年の全体運は、新しいことに挑戦することで運氣が上昇する、そんな年になりそうです。何をやっても上手くいくので、「こんなふうまいくって大丈夫なのか」と思うかもしれません。ですが、そんな心配をすらくらいであれば、運氣の良さを活かして恋愛においても仕事においても、積極的に行動していくことをお勧めします。また運氣



米花 正晃氏

家族が印刷会社ではありません。商業科の高校在籍中に就職活動をしながら、担任教師から「生野区の印刷会社が経理を募集しているがどうか」という話をいただきました。その印刷会社ではひとつ上の先輩がお世話になっていたこともあって、営業職で就職を探していた私でしたが、「経理」事務という座で仕事できる「楽」という安易な考えで面接を受け、昭和63年に入社しました。

君が経理のトップになって、この先やついていかないか」と言ってくれました。当時、私は25歳でしたが、この機会をチャンスと捉え、経理のトップを任せられることになりました。その先代もお亡くなりになり、現在では若社長の「片腕」ナンバー2として経営に携わっています。

高橋 今回、座談会にご参加いただいた皆様は、社会人になって間もなくバブル崩壊を経験した

木原 今回、座談会にご参加いただいた皆様は、社会人になって間もなくバブル崩壊を経験した

高橋 認知症予防ツールとは、どのようなものですか。

木原 さて、私もこの座談会の司会を仰せつかったということ

木原 さて、私もこの座談会の司会を仰せつかったということ

高橋 認知症予防ツールとは、どのようなものですか。



木原 浩二氏

木原 さて、私もこの座談会の司会を仰せつかったということ

木原 さて、私もこの座談会の司会を仰せつかったということ

高橋 認知症予防ツールとは、どのようなものですか。

君が経理のトップになって、この先やついていかないか」と言ってくれました。当時、私は25歳でしたが、この機会をチャンスと捉え、経理のトップを任せられることになりました。その先代もお亡くなりになり、現在では若社長の「片腕」ナンバー2として経営に携わっています。

君が経理のトップになって、この先やついていかないか」と言ってくれました。当時、私は25歳でしたが、この機会をチャンスと捉え、経理のトップを任せられることになりました。その先代もお亡くなりになり、現在では若社長の「片腕」ナンバー2として経営に携わっています。

高橋 認知症予防ツールとは、どのようなものですか。

君が経理のトップになって、この先やついていかないか」と言ってくれました。当時、私は25歳でしたが、この機会をチャンスと捉え、経理のトップを任せられることになりました。その先代もお亡くなりになり、現在では若社長の「片腕」ナンバー2として経営に携わっています。

君が経理のトップになって、この先やついていかないか」と言ってくれました。当時、私は25歳でしたが、この機会をチャンスと捉え、経理のトップを任せられることになりました。その先代もお亡くなりになり、現在では若社長の「片腕」ナンバー2として経営に携わっています。

高橋 認知症予防ツールとは、どのようなものですか。



松村 由知氏

君が経理のトップになって、この先やついていかないか」と言ってくれました。当時、私は25歳でしたが、この機会をチャンスと捉え、経理のトップを任せられることになりました。その先代もお亡くなりになり、現在では若社長の「片腕」ナンバー2として経営に携わっています。

君が経理のトップになって、この先やついていかないか」と言ってくれました。当時、私は25歳でしたが、この機会をチャンスと捉え、経理のトップを任せられることになりました。その先代もお亡くなりになり、現在では若社長の「片腕」ナンバー2として経営に携わっています。

高橋 認知症予防ツールとは、どのようなものですか。



積極果敢に攻める年

カー。その袋やタグ、フックなど、いわゆるパッケージ関係の仕事がメインです。最近では、アパレルメーカーも海外生産に乗り出しているため、今まで国内で行っていたパッケージングの作業も中国などの生産拠点で行われるようになっていきます。

結局、「印刷物だけではオペレーション的な仕事しかできない。どう差別化を図るか」ということを考えます。そこで当社が新しい事業領域として選択したのがイベントや販促プロモーションといった分野です。

その足掛かりとして、逆にクライアントに当社が企画した女性用の骨盤矯正下着の製造を依頼し、当社自らがプロモーションして販売するというを試みました。プロモーションでは、ポツプティーンモデルのみちよば、池田美優さんとタイアップし、昨年1月から自社サイトで販売しています。今後は流通にも乗せながらクライアントに提案していきたいと考えています。

木原 それでは最後に、今年の皆様の抱負をお聞かせください。

福山 当社は今年で創業から52年目になりますが、あえて社風を改めていきたいと考えています。私が見る限り、社内の雰囲気が見え隠れしているように思えるからです。

昨年、49歳と29歳の男性2人を営業として採用しました。2人とも印刷関係の経験はゼロです。彼らを中心にブランドプロミス(顧客との約束)を作るための若手チームも結成しました。

私は、何よりも従業員に活き活きと仕事をしてもらいたい、自らが会社を変えていく、自らが会社を支えていくという気概を持つてもらいたいと願っています。そこを突き詰めることで新しい事業が生まれ、精査され、輪になつて繋がっていくわけです。

佐原 当社では明らかに高齢化が進んでいます。「若い営業」と言っても30代後半。そのせいか、社内が沈んだ感じになつてい

5年間のお墨付きをいただきました。これにより毎年補助金が申請できます。あまり詳しくは言えないのですが、試作品も作って展示会に出展したりもしています。

木原 楽しいな事業ですね。まさに「飛躍の年」になることを期待しています。

佐原 当社の場合、あまり目新しい取り組みはないのですが、現在、オンデマンド印刷に注力しています。

当社はもともと帳票関係の仕事が多かったこともあり、複写の手書き伝票が激減する中で、業態変革を実践してきました。

4年前、京橋から守口に移転する際、敷地が広くなったことでオンデマンド印刷機を導入し、DMなどを中心に受注。それが、ある程度形になってきたところですが、

また、大手企業のクライアントが多いため、個人情報への対応も必須でした。昨年、JPPS(日本印刷個人情報保護体制認定制度)認定を取得。今後、信

頼に繋がっていきたくと考えています。

あと、四苦八苦しているのがデジタルサイネージです。とくに動画系が苦手で、現在、対応を急いでいるところです。

福山 当社も動画には力を入れていきたいと思っています。市場はかなりあります。我々は紙媒体だけではなく「メディア」を扱う商売。そこに動画は欠かせません。

木原 ARもそうですが、多彩なメディアへの対応には、コンテンツを制作する能力が必要です。そういうノウハウを組合員間で共有し、コラボレーションできれば、印刷業の幅も広がるのではないのでしょうか。それでは米花さん、お願いします。

米花 当社は今年、創業50周年を迎えます。「お客様に価値以上の価値を提供し続ける」という社訓を掲げ、この理念を守りさえすれば、この先10年は会社を存続できると思つて頑張っています。

ももとは活版印刷による伝

まだまだ厳しい状況が続いていると言わざるを得ません。

とにかく、様々なことに積極的に取り組む。最初は1本の道かもしませんが、途中で枝分かれして、別の新しい道が生まれるはず。創業50周年という節目の年、積極的に攻めていきたいと考えています。

松村 さきほどもお話ししたように、先代の急な「失踪」から、ただがむしやらに入ってきた仕事をこなしてきた3年間でした。やっと自分でもやっていける自信がつきはじめて今、従来の顧客を大事にしなが、並行して新規顧客の開拓も進めていきたいと考えています。

木原 ぜひ、積極的に組合行事に参加していただき、新規顧客を開拓してください。

高橋 当社はおよそ30人規模の印刷会社ですが、50、60歳代の社員はほとんどいません。ほぼ、私が一番年上になります。一方で、35、45歳くらいがほとんどで、その下の若い人材もいませんでした。そこで昨年、欠員も出た

票類や下げ札などの印刷がメインの仕事でしたが、阪神・淡路大震災によって活字の棚が倒壊したことで、今ではオフセットやオンデマンドへシフトしています。

当社は、B to Bのビジネスを行ってきたわけですが、この先を見据えたときにB to Cのビジネスも必要だと考えたのがおよそ4年前。それを形にした事例として、現在では、楽天で似顔絵グッズを販売しています。

松村 先ほどもお話ししたように、当社は機械1台をひとり回しているの、大口の仕事は入ってきません。狙うのは、小ロット短納期、しかも細かな手間と時間の掛かる仕事です。「他社が嫌がる仕事」を拾っていくしかありません。

木原 何事も価格が優先される時代に、どのような付加価値を創造していくか。松村さんの目指す「小回りの利く会社」に特化するというのもひとつの方法でしょう。

高橋 当社のクライアントは大半がアパレルメーカーや雑貨メー

ので、20歳代を3人中途採用しました。そうすると、10年くらい在籍しているのに、部下が入ってこないことから新人の感覚が抜け切れていなかった社員が刺激を受け、会社全体が活性化、雰囲気非常に良くなってきました。この新たなエネルギーが経営に生きてくることを期待しています。

木原 本日は全員が同じ年ということもあり、非常に和やかに話が進みました。今回の座談会のように、組合員同士がざくばらんに発言できる場を組合がもつと提供していく必要があると考えます。仕事の話、スポーツの話、趣味の話、何でも良い。大阪府印刷工業組合の執行部も世代交代が進んだことで、組合としての固定概念を排除し、様々なことを受け入れられる組織になっています。ぜひご期待ください。

それでは、西年の皆様の今年の活躍を期待しております。

(取材／印刷時報)

平成29年 新春会員交流大会

1月13日(金)午後6時から大阪市都島区にある大閘園迎賓館「ダイヤモンドホール」で、大阪府印刷工業組合(大印工組)の主催による「第19回新春会員交流大会」が開催され530名が参加した。今回から例会運営委員会が主導となり開催することとなった。参加費が少し上がったが、主催者の予想を上回る参加者が得られた。会場の大閘園迎賓館には午後5時過ぎから参加者が集まり始め、新年の挨拶を交わす光景が各所で見られ、大印工組三役が立礼する中を入场。会場は迎え太鼓での出迎えがあり、参加者では埋め尽くされた。



大印工組 三役 立礼

満谷健一郎委員の司会で開会し、まず全員が国歌を斉唱した。大印工組の作道孝行理事長による年頭の挨拶の後、来賓(行政関係)を代表して近畿経済産業局産業部の丸山力次長、さらに全日本印刷工業組合連合会の白田正人会長の挨拶が行われた。続いて松井一郎大阪府知事の祝電が披露され、國重徹衆議院議員、宗清皇衆議院議員、松川るい参議院議員、中西隆太郎近畿地区印刷協議会会長の来賓が壇上へ上がり紹介された。その後、宗清皇一衆議院議員が登壇され、乾杯の音頭をとり開宴。和やかな雰囲気のもとで引き続き祝詞の交換が行われた。交流会の途中では、だんじり囃子の中、午後7時にマグロ解体ショーが行われ長蛇の列ができた。参加者から笑顔がこぼれ、歓談の輪が広がるひとときとなった。

午後8時に岡本副理事長が中締め挨拶を行い、お開きとなった。

(報告/事務局)



衆議院議員 宗清皇一先生 近畿経済産業局産業部 丸山力次長 全印工連 白田正人会長 大印工組 作道孝行理事長



マグロ解体ショー だんじり囃 迎え太鼓



例会運営委員会メンバー



会場風景

私たちが「安心」をお届けします！

ぜひ、共済制度にご加入ください！

【大同生命】西原 絵里子



今年度から東支部、東大阪支部の共済ならびに経営者保険を担当させていただきます。おります、大同生命保険株式会社の西原絵里子と申します。

前回のPR・Oでは、「私の趣味」として音楽鑑賞のお話をさせていただきました。最近では、映画鑑賞と温泉に行くことが私のマイブームで、特に有馬温泉の炭酸泉が大好きです。日本にはいろいろな温泉地がありますが、お勧めの温泉地があれば、日帰り、一泊を問わず組合員の皆様からいろいろ教えてください。ただけると嬉しいです。

本年も引き続き共済キャンペーンで組合員の皆様のお役に立てるような情報をお持ちして訪問させていただきますつもりですので、どうぞよろしくお願いいたします。

【日本生命】山川 章子



いつもお世話になっております。現在、天親支部を担当しております。日本生命保険相互会社の山川章子と申します。

弘世助三郎は滋賀県彦根市出身で、近江商人の系に生まれました。近江商人といえど、三万よし(売り手よし 買い手よし 世間よし)が商売の基礎となつて居ることは、有名な話だと思ひます。

生命保険は、自分の未来を充実させたい、大切な人を守りたいと願う人の自助努力を支える役割があり、社会保障の一端を担う聖業だと感じております。

貴組合で取り扱う生命共済制度「ライフピア」をはじめとする、共済推進担当として活動するなかで、貴組合の発展と組合員様、ご家族様の安心に繋がる共済のPRを近江商人スピリッツで日々邁進していく所存です。

【第一生命】谷口 福美



いつも大変お世話になります。北親支部を大宮美花と共に担当させていただきます。第一生命の谷口福美と申します。

永らく生命共済制度「ライフピア」推進担当として活動させていたのですが、なかなか力が及ばず、貢献ができていない状況で大変申し訳ない思いでいっぱいです。

これから初心に戻り一軒一軒地道にご訪問させていただき、所存ですので、なにとぞご指導のほどよろしくお願い致します。

私自身も食いしん坊で、呑み助で、歌が好き、そして人が大好きです。皆様には「ライフピア」と共に笑顔をお届けしたいと思っております。

どうぞよろしくお願いいたします。

【三井生命】河内 公子



三井生命の河内です。通算で10年ほど、大印工組様の共済を担当させていただきます。なにか支部(旧南陸支部と旧西和支部)を担当させていただきます。

共済の加入率アップを目標に、多くの企業様に1口からでもご加入のご案内をさせていただきます。三井生命では、期間限定ですが、社会貢献活動の一環として「苗木プレゼント」や「花一輪キャンペーン」を行っておりますので、ぜひお持ちさせてください。

私の趣味は音楽鑑賞でハードロックが大好きです。お菓子づくりも15年以上習っています。疲れた時は手作りのフィナンシェショコラは簡単なので、癒されております。同じ趣味の方がいらっしやたらうれしいです。

【住友生命】永野 千賀子



本年度も引き続き生命共済制度「ライフピア」を担当させていただきます。住友生命の永野千賀子と申します。

まだまだ各事業所様に「ライフピア」のPRができてない状況ですので、支部長様のお力を借りながら1社1社を丁寧にご訪問し、福島支部の皆様にご理解をいただけるよう頑張りますので、どうぞよろしくお願いいたします。

ちなみに、プライベートでは、お酒をたのしむこととカラオケが趣味です。麦の焼酎が大好きです。

これからも、どうぞよろしくお願いいたします。



第3回 マーケティングセミナー これから自社はどこで稼ぐのか？ 新しいビジネスモデルとは？

講師：株式会社GIMS 取締役シニアコンサルタント 寶積 昌彦氏
開催：12月7日(水)13:00～ 大阪印刷会館4F



会場風景②

地域活性プロモーターである第1班からは、「歴史」という資源を活かして、自ら知見を身につけるとともに、これらの知識を有する行政や団体とコラボレーションする機会を図り、この資源を活かしてイベントの企画・関連グッズ・出版物の制作をする。

特定プロバイダーである第2班からは、「データ分析」を強みにコンサルティング能力を身につけ、効果的なDMの提案や分析手法のコンサルティングサービスを展開する。

特定業界プロバイダーの第3班からは、「ゴールデンドール以外のイ



会場風景①

ンバウンド」を取り込む。そのためには、それらの地域の魅力や情報を収集、行政とも協働し地域マップや出版物、ARなどで情報発信をする。

メディアプロダクトメーカーの第4班からは、「社会的課題」である認知症対策に取り組むべく大学関連施設と協働し、そこで得たコンテンツをクロスメディア化することで、診断ツールを開発して事業展開を実行する。

パーソナルメディアショップの第5班からは、「情報発信源(プラットフォーム)機能強化するために、地域コミュニケーションの中心機能を果たし、紙にこだわらず「情報」取り引きを目指す。

印刷製造スペシャリストの第6班からは、「事業エリアの拡張」を東京・名古屋へ拡大するため独自進出だけでなく、事業提携やM&Aを視野に入れた展開をする。

次に「これからの自社はどこで稼ぐのか？」というテーマで、ヒロボー株式会社が紡績事業からラジコンヘリコプターへの事業転換という事例説明の後、「機会と現状の強みとの組み合わせ」についてグループワークに入り以下の発表がありました。



会場風景③

第1班からは、行政・地域学術機関から得られるインナー情報や地域・地元から得られる情報が強みであり、それらを活かしてデザイン制作から印刷物製造までを貫いて手がけることが可能である。

第2班からは、自社を取り囲む周囲とのネットワークを構築していることが強みで、なおかつこれら結び付けて事業推進に役立て、コントロールできるノウハウや人的資源が強みである。

第3班からは、営業所展開しており、各地区の行政や地域の様々な業種と取り引きしており情報が集まるのが強みで、Z・C・A・R・Dという



グループワーク発表

12月7日、13時から15時の予定でマーケティング委員会主催の「第3回マーケティングセミナー」が大阪印刷会館4階で、各支部より20名の方が参加され開催されました。

今回のテーマは、「これから自社はどこで稼ぐのか？新しいビジネスモデルとは？」です。

前回は、「新規参入」や「代替品」といった脅威への対抗策を考え討議し、さらに今後業界や個々の企業にとってビジネスチャンスとなる外部環境についても討議しました。それを踏まえて新しく必要な強みは何かという宿題のグループワークからセミナーが始まり、その後、各班からの発表がありました。

他社にない製品を持つて展開している点も強みである。また、マッププロモーションの展開によるノウハウの蓄積も生産面での強みである。

第4班からは、「小ロット対応」「毎日納品」「迅速な納品体制」が強みであり、これらの仕組みを横展開して他業種への取り組みが可能である。

第5班からは、商社・大学・小学校といった多岐に渡る顧客と接点を持ち、そのニーズを捕捉していることが強みで、印刷だけでなく後加工で特に強みを持っていて、製品に付加価値を付けることができるというところである。

第6班からは、営業担当が生産現場経験者で構成されており、技術要望や提案が可能な点が強みとなっている。また、生産面では24時間体制による短納期やアナログによる生産の良さも強みである。

次回、1月17日はいよいよ最終回で、「新しいビジネスモデルとは何か」がテーマで環境分析と戦略がグループワークになり、いよいよ各社のビジネスモデルが発表されます。(報告/マーケティング委員会 山本順也)

委員会レポート

平成28年度 第5回 マーケティング委員会

次年度セミナーおよび組合員例会 について報告・協議

日 時:12月7日(水) 18時~20時
場 所:大阪印刷会館 / 「オンゾロ」
出席者:山本委員長 他8名(欠席者7名)

1.開会

同日13時より開催の「第3回マーケティングセミナー」終了後、委員がその場に残り委員会を開会した。

2.報告・協議事項

- 次年度のセミナー開催について
山本委員長より来年度のセミナー開催について提起した。

「本年度のような参加型セミナーを実施するか、それとも片方向のセミナーが良いか、次回委員会開催日の1月17日までに各自案を出していただきたい。年4回開催で内1回は著名人の講演を例会運営委員会と合同で実施する方法も考えられるだろう。

これに対し各委員より次のような意見が出された。

- ・「参加型」は参加者が集まりにくいのではないか。
- ・著名人の講演でもマーケティングというテーマに繋がっていないといけない。
- ・委員が講演者になりうるができる。

- 平成29年3月22日第4回組合員例会委員会発表内容について

12月1日開催の常任役員会で、第4回組合員例会では各5委員会と大青協が各10

分の持ち時間で、①メリット、②本年度の事業総括、③来年度の活動ビジョンについて報告することを決定した。2月13日までに内容を確定させなければならない。

3.次回の開催日

第6回委員会は、1月17日(火)18時より大阪印刷会館にて開催。

第7回委員会については、当初2月8日(水)の開催で予定していたが「PAGE2017」と同時期となり、出展等予定が重なる委員が多いため、出席委員の調整により2月14日(火)に変更することが決定した。

以上で議事を終了し、天満「ピアステライオンゾロ」に移動し懇親に移り20時に閉会となった。

(報告:事務局)



委員会レポート

平成28年度 第6回 例会運営委員会

新春会員交流大会および組合員例会 などについて討議

日 時:12月6日(火)18時~19時30分
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:家田委員長 他13名(欠席者3名)

1.開会の挨拶

家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項

- (1)平成28年度 第5回 例会運営委員会 (H28.11.18開催)
山本副委員長より議事録をもとに前回の協議事項のポイント説明および11月16日開催の組合員例会の報告があった。

3.討議事項

- (1)新春会員交流大会について
来年1月13日(金)18時から太閤園にて開催される新春会員交流大会の進行について協議された。

今回初めてアトラクションを入れての新春会員交流大会となるためタイムスケジュールの再確認も行われた。役割分担については、前回の委員会にて決定のとおり。食事内容については事務局に一任することとなった。集合時間は、当日の打ち合わせもあり16時30分ダイヤモンドホール前に変更となった。委員は、はつぴを着用して

受付対応をすることになった。(当日の次第)
(会場)太閤園 迎賓館3階「ダイヤモンドホール」
(進行案)17:00受付開始⇒17:40入場開始(三役立礼・平服)(※ウェルカム太鼓演奏)⇒18:00開会(司会者)⇒18:01国歌斉唱⇒18:03年頭挨拶(作道理事長)⇒18:08来賓挨拶⇒18:18祝電披露⇒18:20来賓紹介⇒18:23乾杯の発声⇒(懇親約30分)⇒18:55龍踊り①⇒19:00まぐろ解体ショー⇒19:15龍踊り②⇒(懇親約30分)⇒19:50閉会挨拶(岡本副理事長)

- (2)平成29年3月22日(水) 第4回 組合員例会について
家田委員長より、12月1日の常任役員会にて協議された内容報告があった。来年3月22日に開催される「組合員例会」について今回も前回同様に第一部は組合員例会、第二部はセミナー、第三部は交流会の三部構成で進めることが報告された。第一部については常任役員会で内容が決定しており、第二部は、パネラーとして作道理事長ほか支部長3名にご登壇していただき、パネルディスカッション形式で進める方向となった。コーディネータについては、浦久保副理事長、支部長のご登壇について委員で話し合った結果、数名の候補が挙がり各委員で支部長にパネラーとして依頼をすることとなった。家田委員長より「大きなポイントは、「支部の活性化並びにこれからの組合のあり方」であり、テーマについては、ご登壇いただく各支部長に色々お聞き

して決定したい」との発言があり、了承された。参加費については、今回は、2,500円~3,000円とし食事量を前回の組合員例会より少し増やす方向で話し合われた。詳細については、次回の委員会にて協議することになった。

- (3)平成29年5月19日(金)総代会 講演会 講師について

家田委員長より「来年の総代会の講演会講師はどういうジャンルの方がいいのかご意見をいただきたい」と発言があり、委員より様々な意見があり、聞きたいテーマとして下記の3つの項目が挙げられた。

- ①IOT ②ビットコイン ③ロボット携帯
- ①のIOT講師については、関連企業にIOTに詳しい講師を紹介していただければいいのではという意見があった。

満谷幹事より「IOTはテーマが広いのでどこを切るか、どのポジションの話を知りたいかというのを明確にする必要があると思う。ビットコインのように金融の話につながっていきなりフィールドとしてはありだが、もう少し絞り込んだ今の我々の現状の一步先に進んだ話をテーマに考えていきたいらいいのでは」と発言があり、次回の委員会までに満谷幹事に聞きたいテーマをまとめてもらうこととなった。そのほかの詳細については次回の委員会にて協議することになった。

以上で議事は終了し、19時30分に閉会となった。

(報告:事務局)



こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

THINK
PRINT

SAKUDO PRINTING CO., LTD.

安定品質を目指して

GICS製 枚葉インライン
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社

〒578-0921 大阪府東大阪市永走 1-12-20

TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013

創業50周年を期に新たに挑戦! 似顔絵グッズで、多くの皆様に笑顔の輪を広げていく

光洋社印刷株式会社 代表取締役 米花 正晃



代表取締役 米花正晃

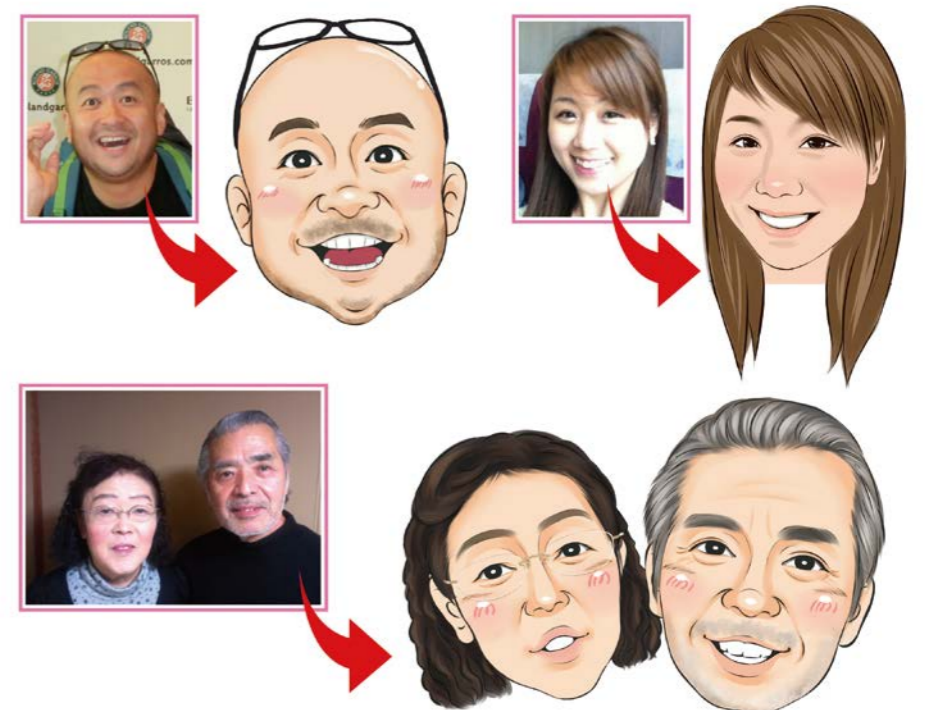
弊社の創業は、1967年3月に先代の米花正能が個人経営にて起業したのが始まりです。その当時は先代からの話によると、いざなぎ景気で相当に忙しく、寝る暇もなく徹夜で仕事をこなしていたそうです。それから上がった下がり下がり様々な経済環境を経験してお客様とともに業態も変化していつています。

経験することが最高の学習だと考えていますので、先代より積み重ねてきた企業の歴史は何物にも代えがたい貴重な財産だと思えます。2017年は創業50周年を迎え、よりいっそう新しい経験を積み重ね心を新たに挑戦していきたいと思えます。何事も一度やってみてダメならやめればいいと考え、挑戦することを重視して今後に繋げていければよいと思っています。そういったなかで、弊社は活版

印刷から始めてオフセット印刷とオンデマンド印刷と業態が変化しています。また今後5年先、10年先を考えた時に今までのB to Bのビジネスだけでは厳しくなると考え、5年前からインターネットを使ってB to Cのビジネスにも取り組み始めました。その際、何を販売しようかと考えた時にたまたま似顔絵を使用する効果を知り、そういったものを使用して何か作れないかと考えたのが最初でした。

似顔絵を使用する効果として、ある研究では人物の印象を判断するとき、その人物の情報として似顔絵と顔写真のどちらを提示される方が好印象をもたらすかについてアンケート実験によって検証。結果は似顔絵を使用した方が「親近感を感じる」「温かみを感じる」「かわいらしさを感じる」など、顔写真を使用するより93%の人が好印象を受けるという結果になりました。

また「似顔絵を見て笑う」という人間の心理がどういった影響を受けるかという検証では、初対面でも似顔絵名刺を渡されるよりリラックスできて、安心感ももたらされるというアンケート結果が出ています。他に最近、似顔絵セラピーと



似顔絵サンプル(写真から似顔絵を完成)

いうものが医療の中で患者の心のケアの一つとして使われ、病気で落ちこんでいる方に一人でも多くの喜びを提供して、今後もますます似顔絵を使用する効果の可能性が期待されています。

当初は仕事に使える似顔絵名刺、提案書に貼ったりする似顔絵シール、新規のお客様にアプローチする時に使用するプロフィールカードなどを販売してきました。似顔絵名刺は、異業種の集まりなどでたくさんの方と名刺交換する際に、似顔絵が入っているだけで、あとから見ても存在感抜群の効果があります。



仕事で使える似顔絵グッズ(プロフィールカード、名刺、名刺ケース、メモ帳、シール)

す。似顔絵シールも一般的な提案書が似顔絵シールを貼ることでもオリジナルな提案書に見えて、あとから見直した時でも誰から提案があったか分かり親密感を持つていただけます。プロフィールカードは新規客が不在の際に使用すれば、プロフィールカードに書いてある出身地が同じだったり趣味が同じだったりすると、後日お話をする機会がある場合に親密感を持つていただけます。

また、ある会社では従業員の誕生日プレゼントに似顔絵トランプを贈るようになっている、毎月違う方のご注文をいただきました。そういった使い方もあるのだと感心しました。

今後、この似顔絵グッズを一つのツールとして、社訓でもある「お客様に価値以上の価値を提供し続けよう」を実践して似顔絵工房に関わる人達に笑顔の輪を広げていきたいと思っています。



面白いプレゼント(トランプ、携帯ケース、エプロン、マウスパッド、ゴルフボール、各種記念ボール、マグカップ、ジクソーパズル、クッション)



ペット関連商品(各種フードボウル、ゴルフボール、マグカップ)

最近ではペット関連商品も扱っています。ペットの似顔絵を描いた普段使用するフードボウル、散歩用のトートバッグ、いつでも一緒に持ち歩けるスマホケースなどが人気商品となっています。

■企業データ
社名：光洋社印刷株式会社
本社：〒547-0001 大阪市平野区加美北3丁目16番17号
電話06-6791-8488
FAX050-3730-2275
設立：昭和63年10月(創業 昭和42年3月)
資本金：1,000万円
代表者：代表取締役 米花 正晃
URL：http://www.koyoshaprinting.co.jp/

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆1月定例会報告

開催日時／1月11日(水) 18時30分
場 所／大阪印刷会館
参加人数／17名

明けましておめでとうございます。
本年も皆様が健康で幸せいっばいな一年
になりますようお願いいたします！

さて、2017年がスタートし、山本議長
2年目の第1回定例会が行われました。青
年部の皆さんも、仕事に新年会にと昼夜を
問わず忙しく過ごされている方や、この時期
流行りのインフルエンザにかかりダウンさ
れている方など、年始早々バタバタされてい
る様子でしたが、議長をはじめ、16名の副議

長議員の方々が定例会に参加しました。
終始和気あいあいとした雰囲気では
進み、今回の定例会での最優先事項である
直前に迫った「キックオフコンベンション
2017」の集客状況の確認や当日の勉強
会および懇親会の司会や誘導係の役割分担
などの詳細事項が、皆さんの率先した挙手
や議長の優しいお願い!? (笑)のもとスム
ーズに決定しました。



つであり、「強い会社とは。継続する会社と
はをもとに今後少しずつ準備を始めていく
こととなります。」「キックオフコンベンション
2017」および「Print next 2018」ともに
成功に向けて、議長を中心に議員一同一致団
結して頑張りたいと思います。



また、昨年から続けております各議員の
会社で会社見学を実施して、現地に定例
会を行う訪問定例会が2月より再開されま
す。それぞれ自社の予定を確認しつつ、2月
は(株)八嶋印刷の垣端氏および(株)イソップ企
業の児島氏、3月は(株)林印刷の林氏、4月は
土山印刷(株)の寺本氏...と今年度末までの予
定が決まりました。印刷業界の様々な加工
や各社の持ち味や考え方などを見て、聞い
て、感じることでできる良い機会だと思っ
ています。とても楽しみに今から待ち遠しく感
じています。

以上のように、議員の皆さんの積極的な
参加のもとたくさんの議題が決まり、201
7年度第1回定例会を無事終えることがで
きました。本年度も山本議長を中心に大青
協をご一緒しよろしくお願いいたします。
(報告者 金山泰弘)



新しい仲間が増えました

天親支部 推薦議員
工藤 裕介
株式会社ホーランド



昨年8月より大青協メンバーに参加さ
せていただくことになりました。株式会社
ホーランドの工藤と申します。

大阪府印刷工業組合の例会にて、山本
議長の言葉を聞き大青協に興味を持った
ことがきっかけでした。大青協メンバーに
加えていただきまだ半年ではありますが、
色々な方々との交流や行事などへの参加
を行うことで、今までは違った有意義な
時間を過ごさせていただいております。迎
え入れていただいた大青協の方々には、感
謝するばかりです。

大阪では珍しい秋田県出身者です。秋
田出身者に多い人見知りで口下手なこ
ろもたまにあります。大青協のお役に
立てるように頑張っていきたいと思います。ご
指導・鞭撻のほどよろしくお願いいたし
ます。

新しい仲間が増えました

本部 推薦議員
江川 伸夫
キャンプロタフシヨプリンティングシステムズ株式会社



昨年8月から大青協に参加させていた
だいておりますキャンプロタフシヨシ
ンティングシステムズ株式会社の江川
と申します。

私もキャンプログループにおいて、印
刷業界の皆さまにデジタルプリンティ
ングに関するハードソフトを含めた商材の
ご提案・情報提供を通じてお役に立て
るよう日々努力しております。

まだまだお役に立てることも少ないで
すが、定例会をはじめとした様々なイベ
ントに参加させていただき大変有意義な時
間を過ごさせていただいております。あ
わせて大青協の皆さまの工場見学も楽し
みにしており、メンバーの中ではオー
ルキーではございますが、様々な勉強
をさせていただくことで皆さまのお役に
立てるよう取り組んでまいりますので、
引き続きご指導・ご鞭撻のほどなにとぞ
よろしくお願い申し上げます。

3月定例会は3月7日(火) 18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6993-1305)



デザイナーの現場に、
印刷に迫るクオリティを。
2,400dpiの高精細画質で、紙の光沢感までも忠実に再現。
クリエイティブの可能性を広げるフルカラー複合機、誕生。

FUJI XEROX

デザインワークにストレスを感じさせない、
プロが待ち望んでいた高性能。

- 新設計4サイクルエンジン採用で画質安定性を大幅に向上。
- コート紙に対応したグロス調整機能を搭載。
- コート紙から厚紙まで対応用紙種類を拡大。
- さまざまなカラープロファイルに対応。
- オフィスが求める複合機としての機能を一台に集約*1

DocuColor 1450 GA

フルカラー複合機/ネットワーク対応プリンター*2

2400dpi カラー高画質

APPE2.5 標準対応*3

A3/ノビ 対応*4

*1 フラックス機能はオプション。 *2 Print Server接続時。
*3 Adobe®PDF Print Engine 2.5 Adobe PDF Print Engine 2.5は、アドビシステムズ社および、その子会社の各国での商標。または登録商標です。 *4 330x488mm。印字保証サイズは323x480mm。



富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/
XEROX、およびそのマークは、米国ゼロックス社の商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/
〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。



もっと強く、もっと付加価値の高い
印刷ビジネスを実現するために
富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FUJI XEROX

デジタル・プリンティングの
新たなステージへ。

Color 1000 Press

オンデマンド印刷による新たな価値の創造へ

——「一人ひとり」に応えるパワーを——

富士ゼロックス Color 1000 Pressは、より豊かな高画質プリントを実現する新技術や、薄紙から厚紙までの幅広い用紙対応により、高級カタログやラベル・パッケージといった、より広範囲なマーケティング・アプリケーションのオンデマンド対応を可能にしました。バリエーション豊富な印刷物のカスタマイズで、一人ひとりの心をしっかりとつかむ、消費者向けのパーソナルコンテンツプリントがこれからのビジネスを拓きます。

富士ゼロックス株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/>

※XEROX、およびそのロゴと“コネクティング・シンボル”のマークは米国ゼロックス社の登録商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/osx/>

〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋14F TEL:06-6205-3001

FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。



「減らす」がつくる、クオリティ

FUJIFILM
SUPERIA

南睦支部との合併前に臨時総会を開催

西和支部は12月7日、西区の料亭「江戸堀やまぐち」において臨時総会を開催した。午後6時30分より北口副会長の司会により始まり、冒頭奥野会長が西和支部の歴史を振り返り、「昭和2年、西区・港区の印刷業者が西港会を結成。その創立10周年時に



奥野会長の挨拶

は、西・港区だけで西港会会員72社非会員49社、計121社もの印刷会社がある時代でした。昭和の混乱期を乗り越え大正区も

加えた組織となり、昭和27年、西港会と大阪西部印刷紙工業協同組合を母体として西和会が結成されました。以来64年間、その間に浪速区の浪速支部も加え、西和支部・西和会として各事業および懇親会などにご支援をいただいております」と話された。また、組合員各位に、これまでの支援に対するお礼を述べ、南睦支部との合併にあたり、今後の新支部『なにわ支部』の運営についても協力を依頼した。

その後、亀谷会計により仮決算の報告、九条港地区西三班と堀江大正地区西四班をまとめる件が審議され満場一致で可決された。最後に北口副会長から合併後の旅行会の説明などがあり、臨時総会は無事終了した。

記念撮影の後、7時過ぎから懇親会が始まり、大印工組より来賓の浦久保副理事長

西和支部



今市相談役の発声で乾杯の挨拶の後、今市相談役の乾杯の発声で宴会に移った。

西和支部としては最後の総会ということで28名の組合員が参加し、おいしい料理やお酒に舌鼓を打ち、組合員の昔話や業界の事などそれぞれの席で盛り上がり、9時過ぎに寺川副会長の中締めの挨拶、垣端氏の一本締めで盛會裡に終了した。

(株)サビ 寺川武司



西和支部・西和会最後の集合写真

『なにわ支部』設立に向けて

南睦・西和支部が合併、1月から新支部としてスタート!

91年間続いた南睦支部・南睦会と、64年間続いた西和支部・西和会が、本年1月1日に合併! 新たに『なにわ支部』としてスタートいたしました。

両支部ともに、大印工組を力強く牽引していただいた伝統ある支部であります。

このたび、約2年間の話し合いを重ねて、今回のお別れ会・臨時総会の運びとなりました。

両支部とも、その偉大な歴史に幕を閉じますが、これからは『なにわ支部』として

これまで以上に大印工組を引っ張っていただけるものと確信しております。

なお、『なにわ支部設立総会』が、2月10日(金)にホテル日航大阪にて行われる予定です。(大印工組 事務局)

91年の歴史に幕

91年続いた大印工組南睦支部・南睦会のお別れ会が、12月2日高麗橋「吉兆」にて行われた。

石野幹事の司会により、美村支部長・会長の惜別の挨拶、大印工組作道理事長の合併後の支部のあり方、そして新しい感覚をもって大印工組支部を支えていただきたい旨の挨拶、その後、南睦会徳岡相談役の乾杯の発声で宴会が始まった。参加者全員「吉兆」の料理を楽しんだ。

大黒恵子氏の津軽三味線による沖縄・青

森・秋田などの民謡と津軽三味線曲弾きなどの演目を食事に舌鼓を打ちながら楽しんだ。現役支部員・組合員とOBの皆さん全員、昔の話題に話が弾んだ。

当日のサプライズとして、「吉兆」に特別のビールがあるということで、ラガービールよりライトで上品な味わいのオリジナルクラフトビール「NANA BUN NOICHI」が供された。このビールの販売元の合同会社千川商店の代表取締役が、我が南睦支部・南睦会の千田印刷(株)の千田大介氏で、彼

南睦支部

が「吉兆」に売り込み、置いてもらえるようになったとのこと。

お別れ会も佳境に入り、南睦会渡辺副会長から中締めの挨拶で、「南睦支部・南睦会は西和支部との合併にともない平成29年より新たに『なにわ支部』としてスタートする。2月10日、ホテル日航大阪にて設立総会並びに披露パーティーを開催する予定」との報告があった。

(綾田印刷(株) 綾田孟郎)



参加者一同



お別れ会風景



大黒恵子氏による津軽三味線演奏



作道理事長の挨拶



美村支部長の挨拶



南睦会徳岡相談役の乾杯発声



南睦会渡辺副会長の中締め挨拶

二刀流

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Digiplater TDP-459II/324II

三菱製紙株式会社

製造 <http://www.mpm.co.jp>
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテコア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店

販売 DAIAMIC ダイヤミック株式会社

印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテコア
☎03(5660)1570

大阪支社 大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

ゴルフコンペ+ミニ観光(11/12(土)・13(日)) ～親睦を深め、支部のあるべき姿を模索～



参加者集合写真

東大阪支部では、昨年より秋の行事としてゴルフコンペを始めました。このコンペは、組合員との親睦を深めると共に支部のあるべき姿を模索するために企画したものです。従ってゴルフだけでは胸襟を開く機会が少ないのでゴルフ+観光と称して一泊のミニ観光を取り入れてみました。今年も、11月12日・13日に「ダイヤモンド滋賀CC」で9名の参加で行われました。当日は、皆さんの日頃の行いが良いこともあって曇ひとつない秋晴れに恵まれました。ただ、当日「新名神」で事故があり数人の方がスタート時間ギリギリで幹事としてはヤキモキさせられました。簡単なルールの確認後、皆さん無事にスタートして行きました。

昼食はさみ、日没近くの4時過ぎに全員無事プレーを終えました。その後、永谷支部長が合流され、「ダイヤモンド滋賀」名物の「やっぽんぼんの湯」で疲れを癒しました。

その後、6時よりお楽しみみの宴会が始まりました。支部長のねぎらいの挨拶のあと、私の乾杯で宴が始まりました。気になる成績発表は、少し後回しにして土山会席にお酒が進みました。ビールに加えて麦焼酎、芋焼酎と若手のグループの元気のよさは驚かされました。

途中、いい気分になったところはいよいよ成績発表の時がきました。まず、参加者全員に「参加賞」



参加賞の近江米

として「近江米」2kgを渡ししました。これには皆さん大変喜んでいただけました。続いて、成績を下位から順次発表していききました。「アービー賞」、「コアピン賞」、「ドラゴン賞」と進みいよいよ優勝の発表になりました。関西化工(株)の植田氏が見事、グロス89で獲得されました。その後、各自成績などを見ながら色々な話題に話が盛り上がり、約2時間の宴があつという間に終わりました。



優勝の植田氏

次の日、朝食(バイキング)のあと8時30分にホテル玄関前に集合。最初の観光先である近江日野商人館にカーナビをセットし7台の車で目的地に向け出発しました。山間の紅葉を楽しみながら30分

程で到着。予め下見の時に予約していたこともあって館長さんが快く迎えてくれました。

館長さんは最初に「蒲生氏郷」の歴史的な話をされ、士農工商の時代に「商」にスポットをあてた稀有な武将として評価が高い人物であると説明され、織田信長の冬姫を妻にし、秀吉の時代に伊達の抑えとして会津へと転封され92万石の大大名として活躍したが残念ながら秀吉の朝鮮出兵の後、40歳で病魔に襲われ亡くなったと語られました。

続いて日野商人に話が移り、皆さんよくご存知の「三方よし」ー「売り手よし、買い手よし、世間よし」の400年も続く歴史を分かりやすく説明されました。中でも音の鳴る徳利とおちよこのお話は、現代のコミュニケーションスキルの基本の理念がいっぱい詰まった面白いお話でした。



近江日野商人館の館長さん

続いて日野商人の商売の展開の仕方、主に「日野椀」「日野合薬」を始めとして時代と共に「酒」「醤油」「味噌」にまで手を広げた商売の話など、今日のフランチャイズ方式の先取りと考えられ興味深く拝聴しました。中でも一番感心したのは、400年も前から現在、印刷組合でも勉強している「CSR」の理念が生かされているということ。色々な資料から「就業規則」、「会社理念」、「出勤簿」等に当たるものが出てきています。「日野商人定宿」という看板など、差し詰め、CSRツアーといたったところでしょうか。

以上のように館長さんは、何時間でも話し続けるネタが一杯あると言っておられました。そうなる他の観光ができなくなるので1時間程で切り上げていただき、次にポランテアガイドさんをお願いして日野の街並みをぶらりぶらりと歩き、昔の城下町情緒を味わいながらガイドさんの説明に耳を傾けました。

昨日に続き、翌日も快晴、何と日頃の心掛けが良かったのかと自画自賛しながら歩いていました。すると、ガイドさんがこの町に引越して住んでいるモーア・オーステインの家を案内してくれました。彼は、日本人より日本の伝統・文化に精通した外国人で「ベンガラ塗り直し」に興味を持って日本に移り住んできたそうです。



千両松



馬見岡綿向神社

それから一旦、駐車場に戻って馬見岡綿向神社に車で行くということになりました。その結果、馬見岡綿向神社へは5分程で着きました。その後、ガイドさんの説明に耳を傾けながら馬見岡綿向神社の拝殿にお参りし、金運アップの言い伝えがある「千両松」の枯れ松を拾い、神社の見学を終えました。ガイドさんは毎年5月2・3日に行われる日野祭には、ぜひ来ていただきたい16基ある曳山を自分の目で見て堪能してくださいと宣伝していました。

皆さん結構歩いて時間も経ち、そろそろお腹がすいてきましたので、最後の目的地「岡喜本店」を目指して各自、車を走らせました。日野から30分程で目的地に着きました。昼時ともあって駐車場がかなり混んでいたため第2駐車場に車を止め、店に入りました。

予約してあったのですが、部屋に案内され個室に入りました。ほどこなく料理が運ばれて来ました。それを見て皆さんビックリ！想像していた昼食より遥かに豪華な近江牛入りのおいしそうなき焼きセット、スマホで写真に撮る人も現れるやら。1時間余りの昼食も終わり、各自色々なお土産を買って2時過ぎに解散しました。

(株)中村朝日堂印刷所 中村増壽夫



近江牛入りすき焼きセット

秋季ゴルフコンペ

12月9日(金)、北支部秋季ゴルフコンペを関西クラシックゴルフクラブにて開催。今年は例年より約2か月遅れの12月の開催。やはり師走、冬場ということもあり今回参加メンバーは12人3組とこじんまりとしたコンペになった。また今回のコンペにはありがたいことに、(株)宝文社 田中社長が北支部へ転入されたのを機にさっそく参加していただいた。

天候は快晴とはいかないまでも師走とあってやや重たい感じの晴れ模様、早朝8時に湯谷コースにて1組目がスタートを迎えた。スタートを待つ面々の思いは今日のコースコンディションでのスコアメイクをイメージする者、ショートホールでのニアピンをイメージする者、ロングパットを沈めてガッツポーズをイメージする者、優勝スピーチのコメントを考えつつという方も数人いたであろうか？

川畑支部長の挨拶の後、いざスタート。もうお馴染みの顔ぶれとはいえずやや緊張

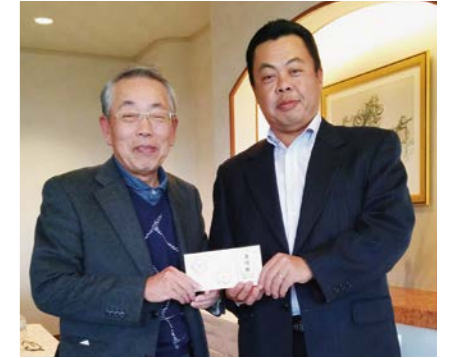
気味のティーショット。ラウンドは、この時期の寒さが皆さんのスコアに少なからず影響を与えたと思われ、スコアがアベレージを下回り苦戦を強いられるラウンドになったという方々も少なからず。3組とも無事にラウンドアップした後は温かいお風呂に入りホッと一息ついてコンペルームにて成績発表。

恒例のダブルペリア方式により優勝者の顔が見え隠れ模様の会話も弾みながらいよいよ成績発表。優勝はグロス79で回った国際印刷工業(株)の古門昇氏、2位はグロス88のカネコ写真製版の清水良彦氏、3位以下省略。締めは「メンバーに恵まれて…」と欠かせないセリフもしっかり折り込んだ古門氏から気持ち良い優勝のコメントをいただき、今回は、また来年春頃の開催を楽しみに今回の参加者全員無事解散となった。

(株)コンパス 坂本一行



優勝者の古門氏(左)



2位の清水氏(左)



スタート前全員記念撮影

人材

ウチのイチ押し君

入社5年目までの新人紹介ページです



北親支部
(株)コトブキ企画勤務/入社1年目
村林拓弥さん
ネットショッピングにハマっています！

■出身地/和歌山県田辺市 ■ニックネーム/むらつち ■なぜ、この業界に？/成長を続けるIT技術に興味を持ったため ■仕事内容/システム開発 ■仕事のやりがい/作成したシステムを使ってもらえたとき ■趣味/海外ゲーム ■特技/利きスナック菓子 ■好きな言葉/あきらめたらそこで試合終了ですよ ■20年後の自分/多くの人に慕われるようになる ■ひと言メッセージ/日々努力して、会社に貢献できるよう成長していきます！



北親支部
(株)コトブキ企画勤務/入社1年目
長川楓子さん
妖怪ウォッチにハマっています！

■出身地/大阪府寝屋川市 ■ニックネーム/フーコ ■なぜ、この業界に？/絵を描いたりモノを作ることが好きだったから ■仕事内容/チラシなど印刷物のデザイン ■仕事のやりがい/考えて作ったものに、思ったとおりの反応をいただけたとき ■趣味/コーヒー ■特技/百人一首、けん玉 ■好きな言葉/表面張力 ■20年後の自分/働くお母さんとして頑張っている ■ひと言メッセージ/たくさん経験を積んで、「安心して任せられる人」になれるように頑張ります！



北親支部
(富士精版印刷(株)勤務/入社3年目
吉賀麻人さん
仕事もプライベートも全力で楽しみます！

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/あーちゃん、トムヤム ■なぜ、この業界に？/運命 ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/仕事以外の話ができる関係になったときの安心感と信頼を得たとき ■趣味/スポーツ全般、アウトドア、カメラ ■特技/大根踊り ■好きな言葉/何事にも感謝の気持ちを忘れない ■20年後の自分/誰からも慕われる人間を目指します ■ひと言メッセージ/チャレンジ精神を持って日々頑張ります！



北親支部
(富士精版印刷(株)勤務/入社3年目
吉賀星斗さん
コピーの写経にハマっています！

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/ヨシガ氏 ■なぜ、この業界に？/少しでも人の役に立ちたかったから ■仕事内容/デザイン、コーディングなど ■仕事のやりがい/任された仕事をこなせたとき ■趣味/テニス ■特技/ギター ■好きな言葉/自ら学んだことは、誰にも盗まれない一生の財産(祖母の言葉) ■20年後の自分/できれば結婚だけはして欲しい ■ひと言メッセージ/後悔しないためにも、立ち止まらず前に進み続けます！

うちのコになってくれてありがとう

富士精版印刷株式会社 森本 厚子

我が家のイケニャン2匹をご紹介します。クロネコの「ヤマト」(3歳10ヵ月・雄)、キジトラの「ソラ」(5ヵ月・雄)、どちらも里親会でボランティアさんから譲り受けました。

3年前の夏に我が家にやって来たのがヤマトです。黒猫は希望ではなかったのですが、飼い始めるとその魅力にすっかりハマってしまいました。黒い毛並みが艶々でカッコいいです。毎日、「ヤマちゃんは可愛いね」「いい子だね」「お利口だね」とほめ続け(もう1万回位ほめました)、ヤマちゃんは王様のように威張っています。

ひとりっこ生活を満喫し、のんびりワガママに暮らしていたヤマちゃんに突然試練が訪れました。見知ら

ぬ子猫ソラがやって来たのです。ソラちゃんは子猫だけあって元気一杯。天真爛漫で、お花畑な性格です。おまけにとっても食いしん坊なので、のんびりヤマちゃんはあっという間にゴハンを横取りされてしまいます。遊びたくて跳びかかってくるソラちゃんに迷惑しているようで2匹は毎日揉めています。猫パンチの応酬です。

ソラちゃんが成長すれば少しずつ落ち着いてくると思いますが、それまでは仲良くケンカして欲しいです。

ヤマちゃん、ソラちゃん、うちに来てくれてありがとう。元気で長生きしてね。



ヤマトです。僕はひとりっこでいたかったです



ヤマトおじちゃんと遊びたい



しつこいようですが、僕はひとりっこが良かった!



ソラです。さくら耳がチャームポイントです



ビミョーな空気・・・

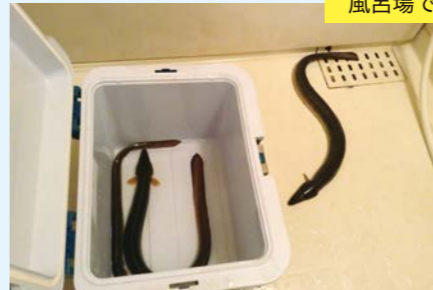
好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第四十六弾

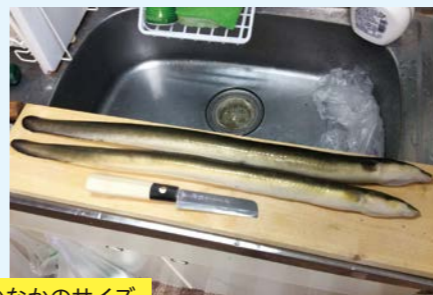
『チリンチリン...』日没間もない静かな河川敷にこだまする鈴の音。竿先が上下に何度も揺れ、取り付けていた鈴がけたたましく鳴ると興奮は最高潮に達する。前日までの雨は止み抜群のコンディションだ。

「来た」餌を呑み込むまでしばらく待つ。釣り竿を水の中へ引きずり込まれないようにリールを調整しながら大きく竿を煽る。確かな手ごたえを感じながらリールのハンドルを巻く。暗闇の中、水面に顔を出したうなぎを一気に抜き上げ素早く釣り用のバクカンへ閉じこめる。

風呂場で脱走



投げ釣りが好きでカレイやキスを狙いに明石や播磨灘によく出かけた。待望の赤ちゃんが生まれてからは子守りに夢中になり、遠くへ釣りに行く機会が減った。近場で何かおもしろい釣りはあるのかと考えていたら、誰かがこんな事を言っていたのを思い出した。「雨が降って水が濁れば、うなぎは釣れる」。



なかなかのサイズ

桜が咲き暖かい雨が降る頃から晩秋にかけてうなぎは釣れる。夏は河川で、秋には河川から河口へと広い範囲で釣り人を賑わせる。大きな河川には大きなうなぎが棲息し、大きなミズには大きなうなぎが釣れる。特に秋に海へ向かう前の『下りうなぎ』と呼ばれる産卵前のうなぎは脂がのり絶品だと言われている。

うなぎ釣りは日没から2~3時間が時合いで、粘れば釣れるというものではない。活性が高いと30分程

うなぎの夏

日広株式会社 浜田 慎一

初めて捌く。身がボロボロに



度で当たりが集中し4匹も釣れたことがある。ただ波が激しいようで昨年など8月に1匹も釣れなかった。伸るか反るかの大博打的な要素が、この釣りの最大の魅力なのかもしれない。

串を打ってみた



食べておいしいうなぎだが、餌となる太ミズの調達も楽しみの一つだ。周りの連中からは気持ちが悪いなど散々な言われようだが、早朝の公園で多量の汗をかき蚊やムカデと格闘しながら太ミズを探すのは実に気持ちが良い。最近などミズがどこに居るのか熟知しているわけで、お宝を掘り当てたように次から次へとバケツに捕獲していく。

上手く焼けた



釣ったうなぎは当然食べるのだが、初めは四苦八苦し1尾を捌くのに数十分もかかった。今では専用の名古屋型うなぎ包丁も購入し、数分で捌けるまでに成長した。手作りのタレで30分少々魚焼きグリルで焼けば天然ならではの癖のないうなぎが味わえる。

蒸し暑い8月の夕方、みなさんも夕涼みがてらうなぎ釣りはいかがでしょうか。

ブルー・オーシャン戦略の実践

2016年度 D.D.S.S.セミナー

講師:株式会社日本マーケティング塾 取締役 青島 弘幸氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「ブルー・オーシャン戦略の実践」あなたの会社もオンリーワンになれる」をテーマに、株式会社日本マーケティング塾取締役青島弘幸氏によるセミナー&ワークショップを開催した。

青島氏は、パイオニア株式会社

にてマーケティング・新事業開発などに従事。サントリウ・ウィスキーの樽材を再利用したスピーカーなど、異業種コラボレーションにより多くの商品プロデュースした。2008年に創発コンサルティングを創業。主な著書に、「ブルー・オーシャン戦略のツボがよくわかる本」(2009年秀

和システム刊)、「日本の心がマーケティングを超える」(2012年 税務経理協会刊)がある。

セミナーでは、①顧客の求めるものを知る「機能」と「効用」②「ブルー・オーシャン戦略」の本質と実践 ③「戦略キャンパス」の体験(ミニ演習)を実施した。

オンリーワンになるためのキーワードは、「改善から革新へ」「革新は内ではなく外から」にある。ブルー・オーシャン戦略の基本的な考え方は、低コスト化と差別化を同時に実現することで、業界にとって未知の要素魅力的な新たな顧客価値を取り入れると同時に、業界で常識となつている競争要素(既存に提供されている顧客価値)をそぎ落とすことにある。

例えば、サーカス市場におけるシルク・ドゥ・ソレイユは、「花型パフォーマー」「動物ショー」「館内販売」をそぎ落とし、「芸術性の高い音楽とダンス」「テーマ性」「独自のテント」など新たな価値を取り入れ成功している。家庭用掃除機市場におけるルンバは、「吸引力」「静音設計」「省エネ」をそぎ落とし、「時間の有効活用」「家事代行」「ペット感覚」など新たな価値を提供している。

新たな顧客価値の発掘に役立つ「6つのパス」は、①代替財や代替サービスの目を向ける ②業界内の戦略グループを見渡す ③顧客を定義し直す ④補完財や補完サービスに目を向ける ⑤機能志向と感性志向を切り替える ⑥将来トレンドを見通すである。

価値を創造する4つのアクションは、①増やす(業界標準と比べて大胆に増やすべき要素は何か) ②付け加える(業界でこれまで提供されていない今後付け加えるべき要素は何か) ③減らす(業界標準と比べて思いきり減らすべき要素は何か) ④取り除く(業界常識として製品やサービスに備わっている要素の内、取り除くべきものは何か)である。

ワークショップでは「戦略キャンパス(横軸:価値(価格など)、縦軸:価値レベル)」を使って、デジタルカメラの顧客価値を洗い出し、その上にチェキの価値曲線を書き込み、新たな価値提供がどこにあるかを確認した。参加者からは、「具体的で分かりやすかった」「戦略を見直したい」「ブルー・オーシャン戦略が改めて理解できた」などの声があった。

(報告)D.D.S.S.事務局

HDR

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

ハイダイナミックレンジ合成(High Dynamic Range imaging:HDR)とは、通常の写真技法に比べてより幅広いダイナミックレンジを表現するための写真技法である。ダイナミックレンジとは、カメラの撮像素子に入ってくる光のうち最も明るい部分と暗い部分の差のことで、その比率(明度差)を広く取るよう加工する技術がHDRである。静止画で発達した技法だが、最近では動画で使用され、映像の世界ではちょっとしたブームになっている。

自然界には、夜空の星(10-6cd/m²)という暗い光から太陽光(109cd/m²)という明るい光があり、ダイナミックレンジが非常に広い。人の眼は、瞳孔を固定した状態で105(コントラスト比100000:1)のダイナミックレンジがあるといわれており、瞳孔を閉じたり開いたりすることで、自然界の広いダイナミックレンジを最適な輝度レベルで観ている。人間は、その調節して得られた数種のイメージを記憶し、頭の中で合成して、より広いダイナミックレンジとして視認できる習性がある。「記憶と写真に差がある」と言われる主原因がここにあるといわれている。

カメラのダイナミックレンジも人の眼と同様に、固定絞りで105(一昔前は32000程度だったが、撮像素子の進化によって人間に近づいている)くらいある。しかし、カメラで得られた105のダイナミックレンジも、現在の映像制作プロセスや視聴者が見るまでの伝送、表示するディスプレイの技術的制約により、103くらいまでダイナミックレンジが狭められている。

iPhoneのカメラ機能で説明してみる。iPhone 4/iOS 4.1以降は、HDR合成にも対応しており、シャッターを切ったとき露出が異なる3枚の写真を撮影し、

それを合成することによってHDR機能を実現している(調子再現の良いところを合成)。HDRを有効にすると、ダイナミックレンジの広い写真を撮影できる。HDR機能がOFFのときは、明る過ぎる部分は白飛びし、暗過ぎる部分は光が足りず真っ黒につぶれてしまうことになるが、ONにすれば白飛びやツブレの少ない写真を撮影できる。

前述したように人間は頭で合成したものを現実に観たものとして捉えてしまうので「カメラ」と「観たもの」の差には違和感を持っていたのだが、HDRは肉眼で見たときのイメージにより近い写真を残せる機能ともいえる。

HDRは数枚の写真から合成するために動きのある被写体を撮影するのは苦手だ。また滑らかなディテールがあるものも苦手で、滑らかなディテールに合成時のトーンジャンプが出る危険性もある。

動画の場合は同時(厳密にはタイムラグがあるが)に標準露出とアンダー露出をひとコマおきに撮影して、HDR合成してレンジを伸ばす手法だが、静止画よりブレが気にならず、適正がありそうである。これも高速シャッターが可能になった賜物である。

HDRではダイナミックレンジが拡大するだけでなく、従来の映像制作(ITU-R BT.709の色域とSDR)に比べ、広色域(色域ITU-R BT.2020)化と高輝度(HDR)化を実現することにより、扱える色の情報量が増え、特に高輝度部分での色再現性が高まる。これらの高輝度・広色域を表示する家庭用テレビは、ハイエンドモデルから少しずつ市場に流通しており、4Kとともに高画質化技術の一つとなっている。印刷業界にとって「品質は印刷だ」とだけ言っていてはいられなくなっている。

住吉郡から住吉・阿倍野・東住吉区の誕生

株式会社 松村善進堂 松村 英二

連載

住吉区は大正14年(1925)、大阪市の市域拡張に伴い誕生しましたが、元々は上町台地の南より堺小路までが摂津の国住吉郡と呼ばれていた地域で、古代には「すみえ」とも呼ばれ神功皇后が創建した住吉大社があり(本連載50話詳説)、万葉集には住吉住之江・墨江なども詠まれた古い歴史の中に包まれた地域です。

中世には住吉大社宮司の津守氏の館に南朝の後村上天皇の御座所が10年間置かれ南朝の拠点となっていました。天皇はこの地で亡くなつており、それを記する国の史跡として住吉行宮跡(墨江2丁目)があります。

また江戸時代の宝永元年(1704)、洪水対策による大和川付け替え工事が行われた際、遠里小野村が南北に分断され、住吉区の大和川沿いと堺市堺区の両方に遠里小野の地名が見られますが、そのときに仁徳天皇が構築したとされる依羅池は、付け替え工事により誕生した新大和川が池の中央を横切つたためこの池は消滅し、今や小さな池として

その名残りをとどめています。

明治6年(1873)に設置された住吉大社鳥居前、現南海本線西側の住吉公園は、大阪最古の府立公園としてその名は高く知られスポーツの施設花壇などがあり、府民より親しまれているところです。

東成区・西成区とともに大阪市内に編入され、当時最大の区となつた住吉区は、唯一町制が敷かれていた安立町に区役所が置かれ行政運営を行っていました。

当時は農業以外に見るべき産業がなかつたこの地域でしたが、住吉大社への参拝者、文明開化都市堺への交通の要所であつたため、我が国で初めて私設鉄道が開通する地域となり、明治18年12月に難波・大和川間に、また25年には複線化、15年後の40年には電化、さらに高野線が明治33年に汐見橋・狭山間に開通し大正元年(1912)には電化。時を同じくして馬車鉄道が車両7台、馬15頭で天王寺西門から東天下茶屋に至る上町線が営業を開始し、また明治44年に恵美須町・堺大小路間を走る

阪堺鉄道、大正2年には阪堺線今池・平野西脇間の平野線が開通し、この区の都市化ははかられるとともに鉄道網が整備され、昭和18年(1943)に人口増加に伴い住吉区より阿倍野区と東住吉区のふたつの区が生まれました。

新たに誕生した阿倍野区ですが、時代は下つて平成26年(2014)、区内に高さ300mの「あべのハルカス」ビルが誕生し日本一の高さを誇り、百貨店・ホテル・美術館、最上階には展望台などが設けられ外国人観光客にも人気の高いビルの完成となりました。

またこのビル界隈の阿倍野区は梅田、難波に次ぐターミナル街であり、地下鉄・JRの天王寺駅、近鉄の大阪阿部野橋駅がありますが、ここへきてややこしい地名問題が出てきます。阿倍野区と大阪阿部野橋駅ですが「べ」の文字が「倍」「部」になつており、阿倍野区史によれば「阿倍野」の由来は古代この地を領地としていた豪族阿倍氏が起源とされており、区内にある安倍晴明神社や藤原定家の明月記には「阿倍王子神社にて道中安全を祈願した」と記述されています。

一方、太平記には南北朝動乱期に際し、南朝軍の北畠顕家がこの地で戦死とあり、これを祀るのは阿部野



「あべのハルカス」と「てんしば」

神社であり「べ」の漢文字が混在していることからこのノックビルは文字の表現を「あべの」としていますが、行政名では「阿倍野」と表して統一しています。

ここで地名の由来を住吉・阿倍野区史より調べてみました。住吉区の地名は古来よりの住吉の神に由来して、「住むに良い」ところに神社を定められたためこれが地名となつたと風土記は伝えており、また大領の地名は住吉神社の神主大領氏が住んでいたことにちなんでいて、万代の地名は水が絶えることのない池に由来しています。

ところで相生という地名はよく見かけますが、これには合流する意味があり、阿倍野区の相生も紀州街道と熊野街道が落ち合つていたことからきており、文の里は大正2年、平野線が開通した時に「文の里」と名付けられた駅名が定着しています。

(イラスト筆者)

俳句

初詣

今年又このお社に初詣

初詣天満天神人の波

初詣大行列の社かな

初詣いつもの社行列かな

空青し浪花の街の初詣

初詣警官マイク鳴り通し

初詣参拝までの三時間

平成二十八年一月

石川 ただし



大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長

石川 忠

◆開催のお知らせ◆

平成28年度 第4回 組合員例会

日時: 3月22日[水] 17時~ (受付16時30分~)

場所: 太閤園「ゴールデンホール」(組合員例会 & セミナー)
「ダイヤモンドホール」(交流会)

INFORMATION

【移 転】

田中耕(株) (北支部) 平成28年12月12日から以下に移転
〒572-0055 寝屋川市御幸東町12-11
TEL:072-830-0077 FAX:072-830-0078

【訃 報】

吉田幸氏 (北支部) (株)ダイシンコラボレーション 代表者のお母様
平成28年11月2日死去。94歳。

高橋絹恵氏 (東和支部) 明星印刷(株) 代表者のお母様
平成28年9月16日死去。84歳。

紙 のチカラで 新たな価値の創造に挑戦

KAMIX PAPER SOLUTION COMPANY

いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能

- 毎週土曜日営業 (15時まで)
- 尼崎と高井田の2拠点体制 (断裁機6台、トラック9台)
- トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品

紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供

- 多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
- 極小2次元コード印刷 (音声ペン教材、真贋判定)
- 小ロットのアルバム上製本、バインダー製本

2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、KAMIX株式会社(カミックス)として新たにスタートいたしました。

尼崎支店: 〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町2-1-21
TEL: 06-6482-2701 / FAX: 06-6482-2706

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

SCREEN

印刷のあたりまえを変えていく。

株式会社メディアテクノロジー ジャパン
大阪営業部 / 06(6531)0333 www.mtjn.co.jp
〒550-0011 大阪府西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 5階

ホワイトカラー MONI-NAKA

著名営業案内

(順不同)

寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中壁ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp

ぜひともご利用ください!

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
2/24(金)、3/10(金)、3/23(木)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
3/23(木)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
3/8(水)
【著作権】【M&A】等

成長のギアチェンジ
Future to be Fact.
未来を事実に変えていく。

株式会社光文堂
印刷機材の総合商社
本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)
大阪支店 〒577-0013 大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号 〒581-0039
TEL 06-6746-7711 FAX 06-6746-7715

わたしたちは
大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター
大阪観光サポーター
Osaka Bob

Osaka Bob オフィシャルサイト
スタンプ Osaka Bob

総合印刷会社
株式会社 高速オフセット
〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
URL http://www.kousoku-offset.co.jp

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

まもる × つなげる × かなえる

http://www.kpn.co.jp/

共同印刷西日本株式会社
〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
TEL.06-6203-1588(代)

まごころ届けるキューピット
月印紙製品

株式会社 **ヤマガタ**

本社: 大阪市中央区内本町1丁目1番1号
TEL: 06-6941-3171 (代表)

札幌・新潟・長野・東京・静岡・名古屋・京都
大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡
工場/富田林・越谷 配送センター/大阪

http://www.le-yamagata.com

「顧客第一主義」を実践。

大同印刷株式会社
本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel 06-6743-2020

高品位フルカラーデジタル印刷機



Impremia Series

インプレミアシリーズは、KOMORIブランドの高品位フルカラーデジタル印刷機です。
プロフェッショナルプリンティングの世界で求められるハイレベルなニーズに呼応。オフセット印刷に迫る高画質・高精細出力、美しさが変わらない卓越した画像安定性、広範な用紙対応力、そして付加価値を高めるフィニッシャー群を有し、高度な製品技術力と新たなワークフローによるトータルソリューションで、印刷業界における新しい価値を創造し、イノベーションをもたらします。

フルカラーデジタルプリンティングシステム Impremia C100



Digital On Demand : The Next Komori Solution

KOMORI CORPORATION
www.komori.com

株式会社 小森コーポレーション
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806

今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



I'm Nippon!

木の可能性—日本製紙のモノづくり。

NIPPON PAPER
日本製紙の二が六です。



Giving Shape to Ideas

デジタル印刷を最大化する、 マルチロールプレス

フルカラーデジタル印刷システム

bizhub PRESS C1070/C1070P



- 短納期を実現する毎分71枚出力(A4ヨコ)
- 安定性に優れた高画質出力
- 付加価値を高めるインラインフィニッシング
- 受注領域を広げる用紙対応力

*写真はC1070Pにオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 関西営業部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル
TEL.06-6110-0615 http://konicaminolta.jp/pr/odp

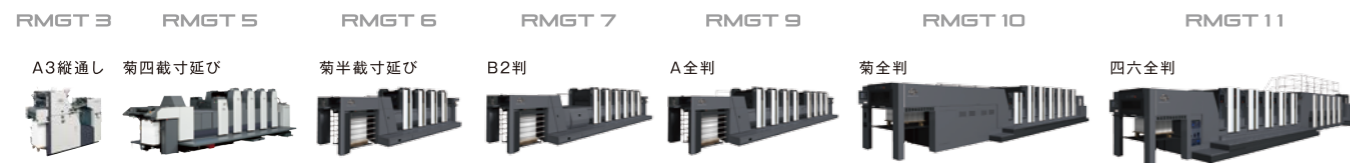


ともに、世界へ彩りを。

「彩り(いろどり)」とは心が豊かで、ゆとりや潤いがあり、喜び、楽しさ、幸せに満ちた世界を表現した言葉。

「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージにはお客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、独自の技術をもとに、様々な印刷機やサービスをグローバルに提供してまいります。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/

おかげさまでオープンから10周年

10th Anniversary

10周年記念
キャンペーン開催中

【期間】2017.2.1 WED - 4.30 SUN

期間中、ご注文頂くだけで自動でエントリー。注文して豪華景品を当てよう！
詳しくはプリントビズサイトへ！

【安心のインターネットプリンター】

PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社

プリントビズ

検索

0120-132-768

大阪市中央区上町 1-19-4 AM9:00~PM9:00 休業日/日・祝日

社員を強くする。現場を強くする。
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いますぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■先進の超高速RIP ■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成 ■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応 ■高度な検版機能 ■高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社
大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401

ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

『品質管理 365日』第6集公開中
短納期・低コスト・デジタル時代の印刷トラブル対策事例集

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

PC・スマートフォン・タブレットでもご覧いただけます。

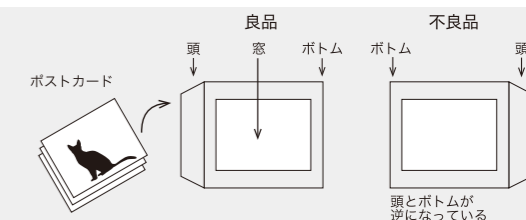
品質管理365日 第6集 検索

http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/index.html



封筒印刷・加工のトラブル事例

ポストカードをセットする窓付き封筒のフタ部分(頭)と底部分(ボトム)が反対に。口頭指示による思い込みが原因でした。作業指示は必ず書面(図面)にするか、サンプルを添付しましょう。(本書76ページ)



本書の送付をご希望の方は、下記までお問い合わせください。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階

TEL.(06)6394-1181(代)
TEL.(03)3518-8188



<http://www.fujiseihan.co.jp>

貴社の雇用に関する課題はどんなことですか？

- 労働者派遣法改正
- 優秀な人材の採用
- 女性の活用
- 労働契約法改正
- 障がい者雇用
- 定年再雇用

テンプスタッフ・クロスが
解決のお手伝い
をいたします



人材業界のリーディングカンパニー・テンプスタッフが90%、富士ゼロックス10%出資
テンプスタッフ・クロス株式会社

大阪オフィス / ☎06-4797-6808
大阪市北区梅田2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー7F
本社/東京 ☎03-3582-2234 (代表) 拠点/新宿・横浜・海老名・小田原・名古屋

おかげさまで、弊社は3年連続で富士ゼロックス株式会社の「プレミアパートナー」の認定を受けました

www.horizon.co.jp **Horizon**

伝えたい想いを未来へとつなぐ

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、
「想いを未来へとつなぐ」変わらない最良の方法ではないでしょうか。
デジタル技術を最大限に活かし、このアナログ文化を大切にしたい...

四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー
AFC-566FKT+PST-40
大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れている場所でも操作できます。

中綴じ折製本システム
VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A
全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊(仕上がりサイズA5)の高速処理が可能です。

株式会社 **ホリゾン西コンサル**

【本社】〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
【九州営業所】〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

株式会社 **ホリゾン東テック**

【本社】〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
【東北営業所】〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068