

組合員相互の情報交換の推進、執行部と組合員の皆様との直接的なコミュニケーションがもたらす情報の「質」「量」「速」の向上、ひいては組織の活性化を図る目的で現執行部体制から新たに設置されました「組合員例会」。

減少したとはいえ、私たちが属する大印工組はおよそ500社で組織されている大規模な組合です。これだけの規模だからこそ、多様な背景や特性を持った企業、様々な考え方や手腕を持ったたくさんの方々が存在します。そこそこが組合の最大の資源であり、私たち組合員はその中で自社や自身の立ち位置を知り、刺激を受け、時には何を「伸ばし」、「捨て」、「補う」べきかを見つけているのでは？と思います。

また、組合員には、何かに長けて優秀な方、立派な人格者も多数。見習うだけで勉強になるところ、同じ組合仲間というだけで、惜しみなく様々なことを教えてください。また出会う機会が多ければ、まだ出会う機会のない方々の中には、良い意味で切磋琢磨し合える「ライバル」、一緒に事業を進める「パートナー」、時には傷を祇め合う「友」や「師匠」がいるかもしれません。

そんな仲間たちと出会える機会が組合員例会の設置により従来の4〜5倍にも広がっています。そんな組合の最大の資源を活かすも活かせないも自分次第です。「組合活動は今日参加したら明日すぐに結果が出る」という性質のものではありませんが、必ず何らかの収穫は掴み取れるのではないのでしょうか。



組合員例会

大阪府印刷工業組合
常務理事 安平 健一

CONTENTS

- | | |
|---|--|
| 2 【特集】「Adobe 新規・更新・テクニカルセミナー」開催 | 19 【支部だより】 |
| 6 【がんばってMASSE!】(株)啓文社 | 22 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】 |
| 8 【委員会レポート】 | 24 【人材人財】ウチのイチ押し君 |
| 10 【組織サービス委員会】プライバシーマークセミナー／GP申請説明会／生保・損保連絡会議 | 25 【中央会レポート】作道理事長が大阪府知事表彰【大印工組レポート】オフセット印刷作業技能検定 合格者 |
| 14 【組織サービス委員会】プロ野球観戦の集い | 26 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】 |
| 15 【広報特別委員会】ウェブサイト投稿説明会 | 27 【うちのコ自慢(人間以外)】 |
| 16 【南親支部トピックス】セキセイ(株)「輪島塗ボールペン『雅風』がG7首脳の手に!」 | 28 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) |
| 18 【クローズアップ カンパニー】北東工業(株)記事広告 | 29 【SEMINAR】D.D.S.S. |
| | 30 【連載】知ってはりまっか大阪 |

「PRI・O」今月号の用紙は、**シルバーダイヤDRY**
(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5))
です。(表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供：日本製紙(株)
関西営業支社 印刷用紙グループ
TEL.06-6363-7184

記事・取材協力：(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)／デザイン・制作：(有)ティーズ／校正：富士精版印刷(株)／印刷：伸光洋紙(株)



インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載

- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 動画・音声リンクの埋込み
- テキストウィンドウ表示



自動翻訳で最大6言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは **エムシーカタログ**

「Adobe新規・更新・テクニカルセミナー」開催

Adobe全印工連特別ライセンスプログラムについて

開催:平成28年9月27日(火) 13:00~15:00 大阪印刷会館 4F会議室 主催:組織サービス委員会



組織サービス委員会では去る9月27日、「Adobe全印工連特別ライセンスプログラム」のアフターケアの一環として「Adobe新規更新テクニカルセミナー」を開催しました。今回は、実際の実務



大印工組副理事長の岡本氏



全印工連事務局の抜井氏



全印工連副会長の滝澤氏

者へのフォローおよびスキルアップを図るためのテクニカルセミナーに併せ、新規加入や契約更新のメリットなどを紹介するセミナーとして実施したものです。

23名の参加となった今回のセミナーでは、第1部では新規・更新・テクニカルセミナー(導入決定者向け)について、全日本印刷工業組合連合会副会長の滝澤光正氏と事務局の抜井諒一氏より、プログラム概要と申込方法などの説明が行われ、アドビシステムズ(株)の阿部氏により、Creative Cloud概要と利用メリットの説明が行われました。

引き続き、第2部のテクニカルセミナー(ユーザー向け)では、アドビシステムズ(株)の近藤氏により、Creative Cloudの最新情報(Illustrator, Photoshop, Indesignのアップデート/Creative Cloudライブラリ)、Creative Cloudの活用方法(関連アプリケーション、クラウドサービスの紹介ほか)、などに関する詳しい説明が行われました。



講師の近藤氏(アドビシステムズ株)

第1、2部を通して、Creative Cloudの基礎知識およびDTP関連ツールの最新情報を中心に、Illustrator CC/Indesign CC/Photoshop CCの新機能紹介および一般のセミナーではあまり紹介されない互換性に関する情報、出力に関する情報やCreative Cloudの最新動向などを取り上げ充実した内容となりました。多様化するメディアへの対応や業務の合理化などの手助けとして、このセミナーでの内容を利用していただき、少しでも企業発展につながることを期待しております。

(報告/大印工組事務局)

◆アンケート結果(回答者18名)

Adobe Creative Cloudを導入されていますか?

◆Yes 導入した(17名)
導入プラン(複数回答可)

全印工連プログラムで利用中(10名)
個人版を利用中(1名)
グループ版を利用中(7名)

導入の決め手として、一番近いもの(複数回答可)

初期導入コストが安い(7名)
新バージョンが必要(11名)
ライセンス管理が楽になるため(3名)
予算計画を立てやすいため(2名)
取引先と合わせて(5名)
その他(1名)
CS6がなくなったら導入の予定。

導入後の感想はいかがですか?(複数回答可)

非常に快適(3名)
新機能が便利(1名)
これまで使ったことのないアプリを使うようになった(1名)
ワークフローにより変化が現れた(1名)

アプリ以外の各種サービスが便利でよく使う(1名)
変化は感じない(0名)
やや不満(2名)

◆No 導入していない(1名)

主にお使いのAdobe製品のバージョン
CS6(1名)
Creative Cloudの導入予定

検討している(0名)
予定していない(0名)

導入していない理由
特になし(1名)

◆意見/ご要望など

- ・全印工連のプログラムの場合、新バージョンの配布が遅い。
- ・使用できるソフトウェアは多いが、使いこなせるまでに至っていないので別途セミナーを受講したい。
- ・メディア購入しなくてもダウンロードできなにか。
- ・客先がCCでデータ入稿することがあるが、CCの中にもバージョンがあるので、互換性が心配。

「特別ライセンスプログラム“CC”」 平成28年度募集のご案内

全印工連では、本年度も「Adobe Creative Cloud (略称：CC)」を組合員に特別価格でご提供する「特別ライセンスプログラム“CC”」の新規募集(補正含む)を行います。

CC+Creative Suite[®](略称：CS)の下位バージョン使用権付(CS6 Design&Web PremiumまたはCS6 Design Standard以下の下位バージョン使用許諾権付)のAプランと、CCのみのご利用となるBプランをご用意しました。

ぜひ、「特別ライセンスプログラム」へのご参加をいただきますようご案内を申し上げます。

1 特別ライセンスプログラム参加メリット

- (1) 全印工連のスケールメリットを最大限に活用して、全印工連所属の組合員という限定条件で、特別な価格とサポート体制を実現しています。
- (2) 契約期間中は常に最新バージョンのCCがご利用いただけます。
- (3) Aプランでライセンスプログラムに参加されるとCS6以下の下位バージョン使用の許諾が得られることとなり、同一PCに下位バージョンをインストールして使用できるようになります。これにより、ソフトウェア使用許諾権侵害を防止し、企業のコンプライアンスと社会的信用度が高まります。(CS製品のサポート期間は終了いたしております)

※特別ライセンスプログラム契約のCCは、基本的にデスクトップアプリケーションとしてのご利用となりますので、Typekit等のクラウドサービスはご利用になれません。(ご利用の場合はCC Complete、Standardサービス付きをご契約頂き、Adobe IDを登録する必要があります)



- ▶ 契約は3年間(平成31年11月30日迄)になり、今まで以上にメリットのあるプラン、価格を実現いたしました！(契約期間は3年間、支払は1年単位)
- ▶ CC最新バージョンの発表にともない、上記契約金額が改訂される場合がございますので、この機会にぜひご検討ください！
- ▶ お支払は1年間ごとになり、より負担が少なく導入することが可能になりました！

2 特別ライセンスプログラム参加条件

- (1) 参加資格：全印工連加盟47都道府県印刷工業組合に所属する**組合員企業**
- (2) 契約期間：平成28年12月1日より**3年間**(平成31年11月30日迄) ※途中での契約解除・脱退・返金できません
- (3) 参加条件：参加するためには以下の諸条件についての同意が必要となります
 - ① 契約期間中は全印工連がサブスクリプション(期限付き使用権)の管理を行います。
 - ② 会社が保有するDTP用PC全台数分のCCを購入していただきます。(Mac版、Windows版が混在していてもかまいません)
 - ③ 毎年11月頃に会社が保有するDTP用PC全台数と、インストールされた製品の本数をご確認いただき、購入本数より超過があった場合は補正をしていただきます。
 - ④ 契約期間中に購入本数に対して利用本数が減った場合でも、その払い戻しはいたしません。
 - ⑤ 契約期間満了時まで契約内容の変更、中止はできません。
 - ⑥ 契約内容につきまして、別途、契約を結んでいただきます。

3 プランの概要

Aプラン CC+CS6 Design & Web Premium または CS6 Design Standard 以下の下位バージョン使用許諾権付プラン

- A-1. CC Complete + CS6 Design & Web Premium以下の下位バージョン使用許諾権付
- A-2. CC Complete + CS6 Design Standard以下の下位バージョン使用許諾権付
- A-3. CC Premium + CS6 Design & Web Premium以下の下位バージョン使用許諾権付
- A-4. CC Standardサービス(Typekitなど)付き + CS6 Design Standard以下の下位バージョン使用許諾権付
- A-5. CC Standard + CS6 Design Standard以下の下位バージョン使用許諾権付

Bプラン CCのみのご利用できるプラン

- B-1. CC Complete B-3. CC Premium B-4. CC Standardサービス(Typekitなど)付き B-5. CC Standard

4 ご提供価格

下記のご提供価格は月額料金(税別)を表示していますが、実際の全印工連とのご契約は、①平成28年12月1日から平成31年11月30日までとなります。②利用料金は1年ごとにお支払いいただきます。また、Aプランの場合の「下位バージョン使用許諾権料」は初回契約時のみ契約本数分が発生します。(更新の際は必要ありません)

プラン	種類	月額利用料(税別)			オプション(税別/1本あたり) 下位Ver.使用許諾権料
		1~5本	6~10本	11本以上	
A-1プラン/B-1プラン		5,750円	5,700円	5,650円	+
A-2プラン/ -		5,750円	5,700円	5,650円	
A-3プラン/B-3プラン		4,550円	4,450円	4,350円	
A-4プラン/B-4プラン		4,500円	4,400円	4,300円	
A-5プラン/B-5プラン		3,650円	3,550円	3,450円	
					115,000円
					100,000円
					115,000円
					100,000円
					100,000円

契約料金計算方法

Aプランの場合(下位Ver.使用許諾権つき)

(月額利用料×利用月数)×契約本数

+

オプション(下位Ver.使用許諾権料)×契約本数

Bプランの場合(下位Ver.使用許諾権なし)

(月額利用料×利用月数)×契約本数

ご購入と詳細内容のお問い合わせ

全印工連HP「特別ライセンスプログラム」ページをご確認ください
⇒ <http://www.aj-pia.or.jp/>

※お支払いは、全印工連からの請求書が到着してからお願い申し上げます。
※全印工連が指定する期日までに代金をお支払いいただきます。指定期日を過ぎた場合は、無効となりますのでご注意ください。
※全印工連からのご提供は、シリアル認証、ID認証のどちらかをご選択いただけます。
※シリアル認証は、別途インストールメディア(DVD・有料)、ID認証は別途ライセンス本数分のAdobe IDが必要となります。
※契約等に関するお問合せは、全印工連(TEL:03-3552-4571/担当:抜井、高橋)までお願いします。

5 主要アプリケーション一覧

CC Complete



CC Premium (CSのDesign & Web Premium 相当)



CC Standard サービス付き (CSのDesign Standard 相当 + クラウドアプリケーション)



CC Standard (CSのDesign Standard 相当)



※上記のプランはAdobe社の正式名称ではありません。

答を求めて日々憑依 相手になりきり、予想を超える商品を世に送り出す

株式会社啓文社 代表取締役 大中 英義



代表取締役 大中 英義

「PRI・O」読者の皆さまはじめまして。株式会社啓文社の大中と申します。普段は私も読者の一人ですが、この度「がんばってMASSE」への寄稿依頼をいただきましたので、啓文社で行っている取り組みをご紹介しますと思います。

自社と業界のこれまで

弊社の紹介をさせていただきます。株式会社啓文社は1952年に韮本町にて創業し、今年65期目に入りました。1967年に西淀川区に本社を移し2年半前より東京に営業所を構え、現在2拠点体制で業務をさせていただいております。45年前の入社から現在に至るまで、オイルショックやQC活動の趨勢、バブル景気やインターネットの普及、リーマンショックなど、外的環境は劇的に変化しました。その中でも堅実

に業績を伸ばしてきましたが、特にこの10年は印刷業界全体の市場縮小に抗うことが難しくなってきたおり、仕様が確定している請負型印刷の総量減少を肌で感じているところです。

自社の強みを再構築

印刷物とは制作段階から非常に緻密に計算されて作られる物であり、完成までに多くの工程が存在し協力会社を含めた状況を把握したうえで生産コーディネートが求められ、案件毎にオーダーメイドの製品を作るにもかかわらず、スイッチングコストが低い価格競争に陥っています。

この状況を打破するために、自社の事業領域や強みについて改めて考えました。結果、自らを「印刷加工情報加工業」と定義することで強化すべきことが見えてきました。それが次の3つです。

- ・情報の出力先を紙にこだわらない(紙+αではなく、αだけを提供することもあり得る)
- ・そのためにより多くの分野と協業する(既存事業で強みがあるコーディネーション力を異事業にも拡げる)
- ・川上から提供する(「何を作りたい」から「何がしたい、なぜし



打ち合わせ:良いアイデアはいつもここから生まれます

ただ情報加工業としては、お客様の思いをいかに満足できる商品に仕上げられるかがお客様のご要望を最大化することに繋がるのだということを徹底的に考え提示できる会社でなければなりません。そこで重要となるのが紙だけでなくWebやアプリなど、情報の形や提供方法を含めた「企画」です。

たい」にフォーカスし、そのニーズに応じた企画から売る) 啓文社では創業以来、モノクロからカラー、編集や制作といった事業内領域を拡大することでご愛顧いただきました。この分野は今後、主に技術力の強化(他社で真似できない品質、スピード、対応)が必要だと考えています。

企画案件の事例

「企画」で採用いただいた事例をお話ししたいと思います。ある通信会社様で、光回線をコンシューマ向けに大型ショッピングモールでブースを出して販売する部署にヒアリングする機会がありました。

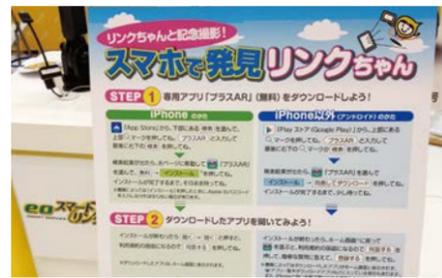
先方の要望はもちろん「回線契約者を増やしたい」です。しかし、よくよく話を伺ってみると、「この回線は特定の携帯キャリアを契約するユーザへの割引があり、該当ユーザなら現場の担当員も受注率を高められるはず。ブース出店は土日家族連れでの買い物中に話を聞くことになるので、子供が騒いで親御さんを商談に集中させられない」という悩みを抱えておられ



大阪本社



ARで3DCGが出現



デザインした遊び方ポード



撮影風景



制作室:経験豊富なスタッフ達

ました。先方の本当の要望は、「特定のキャリアユーザを判別したい、子供を留ませるツールが欲しい」だったのです。

そこで、AR(拡張現実)アプリを使ったイベントを企画し、親御さんがアプリをダウンロードした携帯で子供の写真を撮る中で担当員がキャリアを判別できる仕組みを提案したところ、この仕組みをとっても気に入っていただき採用が決まりました。

啓文社ではこのイベントで企画管理に加えてARアプリと起動マーク、現地での案内用ポスター、リーフレットのデザイン制作と印刷を受注しました。またメーカーは照度の高い店内でARコンテンツを確実に起動させるために反射をおさえた印刷を施すなど、印刷会社としての

知見も活かしてイベント精度を高められた案件となりました。お客様の反響も非常に多く、受注率の向上に貢献したとのこと。2ヶ月のイベント利用から通年利用に切り替わりました。

顧客への憑依から生まれる企画

この事例では表層的なニーズではなく、「何がしたい、なぜしたい」を掘り下げた結果、先方の持つ隠れた資産やメリットを見つけることができました。それを基に企画を考え、最も相性の良いARというツールを活用したのです。ただARもひとつのツールでしかなく決して万能ではありません。

アナログな提案が功を奏す場合も往々にしてあります。たとえば、温泉地のレストランでは待ち時間を楽しめるランチオンマツトを創りました。ある団体様とは元々印刷物で始まった取引が、現在では新卒採用の合同説明会用ブースデザインを企画するなど、アイテムも様々です。またWebの分野では進行中の案件として企業様のレンタカー事業の予約サイトと予約システムを構築しています。これはまったく印刷は絡みませんが年内のオープンに向けて協力会社様と鋭意開発中です。このように現



4色機

在では、「ヒアリング」「企画」を通して提供する領域が増えてきたことを実感しています。

情報加工業としての未来

昨今は新技術が次々登場しています。ARやプロジェクトマネジメントは目にする機会が増えましたが、今年はVR元年と言われておりVRも普及が進むでしょう。啓文社ではこれらを内製化するのではなくそれぞれのプロの方と協業することで、旬を逃すことなく情報加工において提供できる領域を拡げていきたいと考えています。それがお客様の満足に繋がると信じて、これからも頑張ります。よろしく申し上げます。

〈48発目は大昇印刷(株)さんです〉

委員会レポート

平成28年度 第4回 例会運営委員会

組員例会(11/16) について討議

日 時:9月13日(火)18時~19時40分
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:浦久保副理事長、家田委員長
他14名(欠席者1名)

1.開会の挨拶

浦久保副理事長、家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項

(1)(H28.7.5開催)平成28年度 第3回 例会運営委員会 議事録

小協副委員長より議事録をもとに前回の協議事項のポイントの説明があった。

(2)第2回 組員例会報告(H28.9.7開催)

山本副委員長より資料をもとに報告があった。例会のカタチを作れてよかった。セミナーについては、レベルが高過ぎるという意見があったが、とても有意義でよかったという意見も聞いた。その後、反省点として、受付担当者から受付体制について、セミナー開催時刻間近になるとたくさんの参加者が来て名札を渡すのが大変だったとの意見があった。ただ、若干並ぶのは仕方がないことなので、次回からは支部ごとの受付を用意し対応をすることとなった。

タイムキーパー担当者からは、皆さんの発表が1分ほど短く最後間延びしたので、指示書に“あと1分伸ばして”などの表示があれば助かるのでお願いしたいとの意見があった。写真撮影担当者からは、ステージ上が殺風景なので何か工夫が必要との意見があり、次回から組員旗と国旗を掲げることになった。看板も会場にあわせたサイズに製作しなおすこととなった。

3.討議事項

(1)平成28年11月16日(水) 第3回 組員例会について

11月16日に開催される「組員例会」について役割分担などを決定。開催時刻については前回どおり18時となった。当日の分担については、第1部の10分は例会運営委員会が担当、その後のMUDグランプリ表彰式およびMUDセミナーはマーケティング委員会、最後の交流会は、例会運営委員会が担当することになった。参加申込および参加費の徴収については、ひとつの試みとして支部単位で取りまとめてもらうという案も出て、この件については、参加費とあわせて三役で諮ってもらい、決まれば三役から各支部長へ協力を求めることとなった。その後、交流会の流れについて協議。委員より様々な意見があり、詳細については次回の委員会で決定することとなった。

第1部の次および役割分担は下記のとおりに決定した。

(当日の次第)

【第1部】18:00~18:10 組員例会(約10分)[国歌斉唱・印刷産業界人綱領(5分)/理事長挨拶(5分)]18:10~18:50 MUDグランプリ表彰式(40分)/18:50~18:55 休憩5分間(セットチェンジ)

【第2部】18:55~20:25 MUDセミナー(90分)/20:25~20:30 休憩5分間(会場移動)

【第3部】20:30~21:30 交流会(軽食・立食)(50~60分)

会場:太閤園 本館3階 ダイヤモンドホール

(当日の役割分担)

・組員例会:(司会)満谷幹事、(綱領)池下委員、(タイムキーパー)今回はなし、(記録:PRI・O用記事作成)長野委員、(写真撮影)吉田委員、(録音)事務局、(受付)今井委員・高橋委員、(来場者誘導)委員全員、(当日資料作成)山本副委員長、(備用品用意)事務局 ※集合時間 17時(ダイヤモンドホール前)
・交流会:(開会挨拶)山本副委員長、(乾杯)浦久保副理事長、(閉会挨拶)家田委員長

(2)来年3月以降の組員例会について

3月の組員例会企画内容については、次回の委員会にて協議することとなった。

以上で議事は終了し、19時40分に閉会となった。

次回開催日は11月8日(火)18時~、大阪印刷会館にて。

(報告:事務局)



委員会レポート

平成28年度 第3回 マーケティング委員会

各セミナーの内容・運営 について協議

日 時:9月12日(月)18時~20時10分
場 所:大阪印刷会館 4階会議室
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、
他8名(欠席者5名)、寶積昌彦氏、
登坂一博氏

1.開会の挨拶

浦久保副理事長、山本委員長の挨拶に続き、マーケティングセミナー講師の(株)GIMS寶積昌彦氏より挨拶があった。また山本委員長より今後の委員会内勉強会で講師を務めていただく(株)ビジネスノーションコンサルティングの登坂一博氏を紹介し議事に入った。

2.報告事項

(1)マーケティングセミナー開催日程報告

前回の委員会で、組員例会から切り離し、当初の2年間に替えて本年度内で3回実施することを決定。今回はその候補日を提示した。日程調整を行い次の3日程で決定した。

【第2回】11月7日(月)・【第3回】12月7日(水)・【第4回】平成29年1月17日(火)。

3.協議事項

(1)マーケティングセミナーの内容について
寶積氏よりセミナー企画についての説明が資料をもとに行われた。

「セミナーの狙いとして、グループワーク

と個別ワークの両方で参加者のアイデアを活性化し、「印刷道」の6類型と結び付けることで戦略を明確化する。また参加者全員でチャンスとピンチの両面で未来を考え、現在の強みと未来に体得すべき能力の両方で自社の強みを見つけ、計画化のプロセスを戦略から導きまとめる」。

当日のグループ分けについては、現状と願望の両方を6類型より選び実施することとなった。その際、案内には6類型の説明、今後のセミナースケジュール、会場の変更の可能性のある旨を記載することを確認した。

(2)11月16日 第3回組員例会セミナー運営について

①セミナー内容について

まず資料をもとに当日のスケジュールを確認した。マーケティングセミナーに代わるセミナーについて、浦久保副理事長よりMUDIに関するパネルディスカッションを行いたいとの意向が述べられ異議はなかった。

これに関連し浦久保副理事長より、MUDIの啓蒙も10年が経過したが、なかなかビジネスにつながる場合が多く、何をターゲットにするかという観点で「メディア・ユニバーサルデザイン進化論」の説明を行った。

「MUDIの目的は情報難民を作らないことである。4月より障害者差別解消法が施行され、障がい者の社会参加に向け企業への要請は強くなっている。障がい者に対する合理的配慮を必要とする3つの基礎分野は「建築物のバリアフリー」、「介護者等の人的支援」、「情報アクセシビリティの向上

等の環境の整備」で、特に3つ目は編集技術で情報を可視化し価値あるものにする印刷業が担うべき部分である。これらの合理的配慮を間違えると社会問題にも発展する。また障がいだけでなく性的指向、年齢、国籍、人種、言語、文化、宗教の違いを認め合い共生・協働するダイバーシティの実行が地域や企業の持続的成長の支えとなる」。

パネルディスカッションについては、コーディネーターにMUDグランプリ審査委員長でもある金沢美術工芸大学 寺井剛敏教授、パネラー3名には、阪急デザインシステムズ 田良尾博社長と、大阪市立デザイン研究所、「大阪府、大阪市もしくは(MUD)活動が活発な」浜松市より招聘する方針で決定した。

②「MUDグランプリ表彰式」およびセミナー役割分担について

MUDグランプリ表彰式次第案で進行を確認し、役割分担を下記のとおり決定した。

(表彰式)司会:青山委員、賞状授与補助:高橋副委員長・矢田委員、記録:田畑副委員長、写真:福山委員
(セミナー)司会:浦久保副理事長、記録:田畑副委員長、写真:中川委員

最後に山本委員長より、年間のスケジュールもほぼ決定し協議事項も少なくなることから、登坂一博氏による委員会勉強会を次回以降実施することが報告された。

以上で議事は終了し、20時10分に閉会となった。

(報告:事務局)



平成28年度 プライバシーマーク 取得事業者の集い・内部監査員セミナー

■取得事業者の集いの概要
 昨年度に引き続き(一社)日本印刷産業連合会(日印産連)では、プライバシーマークに関する情報を提供する「プライバシーマーク取得事業者の集い」を平成28年8月23日13時30分から太閤園ホールにて清山曜二氏を講師として開催し、個人情報保護全般についての意見交換を行いました。



I. プライバシーマーク取得事業者が行うマイナンバー(個人番号)への対応

マイナンバーおよびマイナンバーを含む特定個人情報、特定個人情報として番号利用法(マイナンバー法)や個人情報保護法に規定される個人情報として安全管理措置が求められます。

(1) JIS規格要求事項およびJIPDECガイドラインに伴う対応
 従業員管理業務としてマイナンバーの収集を開始する場合、以下の

事項を実施する必要があります。

【現地審査での確認】
 ① 個人情報の特定(JIS 3.3.1)
 「個人情報保護基本規程」3.3.1に則り、個人情報の管理項目を定め、管理台帳に特定個人情報情報が特定されていることを確認します。

② リスクなどの認識、分析および対策(JIS 3.3.3)
 「個人情報保護基本規程」3.3.3に則り、特定個人情報のリスク分析が行われていることを確認します。

【文書審査での確認】
 ③ 法令、国が定める指針その他の規範(JIS 3.3.2)
 「外部文書一覧表(法令・指針・規範一覧表)」に、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「特定個人情報の適正な取り扱いに関するガイドライン(事業者編)」が特定されていることを確認します。

④ 資源、役割、責任および権限(JIS 3.3.4)
 「組織権限規定」に、特定個人情報等を取り扱う事務に従事する従業員(事務取扱担当者)を明確にしてください。また事務取扱担当者(事務取扱担当者)が複数の場合は事務取扱責任者(役割、責任および権限)が定められていることを確認します。

⑤ 緊急事態への準備(JIS 3.3.7)
 「個人情報保護基本規程」3.3.7に、特定個人情報の安全の確保に係る重大な事態が生じた場合に備え、個人情報保護委員会に直ちに報告する手順を定めていることを確認します。

⑤ 緊急事態への準備(JIS 3.3.7)
 「個人情報保護基本規程」3.3.7に、特定個人情報の安全の確保に係る重大な事態が生じた場合に備え、個人情報保護委員会に直ちに報告する手順を定めていることを確認します。

(2) 番号利用法および特定個人情報ガイドラインに基づく対応
 法規制に基づく要求事項・特定

3. プライバシーマーク審査での確認
 日印産連がP.M指定審査機関として認定されてから10年目となり、当初からのP.M取得事業者にあつては、保護管理者、監査責任者、教育責任者、申請担当者等が交替された事業者もあります。一人の担当者が転勤や退職されたため維持が困難となり、運用や更新の際にコンサルトなどに依頼し、貴重な時間と費用を費やしている企業もあります。担当者だけでなく、従業員全員が役割を持ち、同じベクトルでP.M.Sを日常的かつ効果的に運用するために、書籍の「ワンポイントレッスン」や内部監査員セミナーを活用し合理的に運用する方法等が紹介されました。



III. P.M.Sの合理的な運用方法

ので勉強になりました。

- ・取り扱い部門用にマニュアル等をカスタマイズするようにします。
- ・実際に規程にどのように反映するかいまだに困惑している。
- 2. 「ストレスチェックへの対応」の評価役立った・41.7%、普通・54.2%、あまり役立たなかった・4.1%
- 3. 「P.M.Sの効果的な運用」の評価役立った・66.7%、普通・33.3%、あまり役立たなかった・0%
- ・良かったと思う。日頃疑問に思うようなところが聞けました。
- ・直近の情報が聞けて有意義でした。非常に助かります。

内部監査員セミナーの概要

(一社)日本印刷産業連合会では、個人情報保護マネジメントシステム(P.M.S)を効果的に運用するための「内部監査員セミナー」を、平成28年9月8日に大阪印刷会館において開催しました。講師は、プライバシーマーク審査センターの清山曜二氏と菊野秋雄氏が務めました。監査は、P.M.S全体をチェックする機能として重要な役割を担っており、P.M.Sが組織で有効に機能するための大切なプロセスとなります。参加者は、午前中のテキスト、パワーポイントを利用した講義で監査の定義(JIS Q 15001)監査の手順等を理解し、午後は資料集と配付物により具体的な

IV. アンケート結果
 1. 「マイナンバーへの対応」の評価役立った・62.5%、普通・37.5%、あまり役立たなかった・0%
 ・基本的な事が理解できていなかった

個人情報には「JIS規格が求める個人情報の取り扱いと異なる要求があるため、以下の事項等については個別の取り扱い規定の検討が求められます。

① 取得、利用および提供に関する原則(JIS規格3.4.2)
 ② 正確性の確保(JIS規格3.4.3.1)
 ③ 安全管理措置(JIS規格3.4.3.2)
 ④ 委託先の監督(JIS規格3.4.3.4)
 自社の個人情報保護マネジメントシステム文書を番号利用法および特定個人情報ガイドラインと整合させるための改定を求めるものではありません。人事・総務等の確立されたルール(「特定個人情報の適正取扱マニュアル」等)によりマイナンバー等を取り扱い管理する仕組みがあればよいでしょう。



参考: 「マイナンバー取扱ハンドブック(CD付き)」(平成27年11月日印産連発行)

II. ストレスチェックへの対応

1. ストレスチェック制度
 労働安全衛生法の改正により労働者が50人以上いる事業場では、毎年1回ストレスチェック検査をすべての労働者に対して実施することが義務付けられました。ストレスチェックは労働者のメンタルヘルスの改善と職場環境の改善を目的として実施します。プライバシーマーク保護の観点か

な印刷工場を想定した模擬監査により、監査をする立場と、監査を受ける立場を体験し、熱心に監査手法について勉強されました。最後にセミナーの理解度の評価を行い、全員に「修了証」が授与されました。

内部監査員セミナータイムスケジュール

10:10~10:30	10:30~11:20	11:30~12:30	12:30~13:30	13:30~16:30	16:30~16:50	16:50~17:00
解説	15001の手順	内部監査の手	昼食・休憩	模擬監査	確認	修了

受講者の感想

・まったく知識がなかったので、こういう機会があつてよかった。
 ・今まで独学で近かつたところもあり、このようなセミナーに参加でき勉強になった。
 ・作成したチェックリスト次第で、メンバー内でも確認する項目に違いがあつた。
 ・記録内容の細部、背景まで追うことが大切と感じた。
 ・実際に内部監査をしたことがないので、いずれ監査があればこの経験を活かしたい。
 ・被監査を体験して個人情報の管理の大切さがよくわかった。
 ・改めて監査の難しさを知り、良い経験になった。
 ・内部監査は自己流で行っていたため、大変参考になった。
 (一社)日本印刷産業連合会 上村護

組織サービス委員会

共済事業キャンペーン生保・損保連絡会議

共済への加入促進に向けて報告・協議

日 時:8月9日(火)17時~17時45分
場 所:大阪印刷会館 3階中会議室
出席者:組織活性化委員会役員5名、生保・損保担当者5名、事務局2名、計12名

岡本副理事長より、本年度は全印工連並びに作道理事長の意向もあり、共済事業に力を入れていきたいとの挨拶があり、山崎委員長が議長となり議事を進行。

1.各共済制度の加入状況について

- ◎生命共済(平成28年7月1日現在)
加入社数109社/加入者数930名/契約共済金額20億8,700万円
- ◎災害補償共済(平成28年7月1日現在)
加入社数11社/加入者数414人/加入人口数729口
- ◎せつび共済(平成28年7月1日現在)
加入事業所数30社
- ◎医療・がん共済(平成28年7月1日現在)
加入人員10人

2.募集期間について

平成28年9月1日から平成29年3月31日までの7ヶ月間を共済キャンペーン期間とし加入促進を図ることに決定した。

3.加入促進方法について

- ①各社募集体制と目標、活動内容について事務局より標記の件について説明した。各生保・損保担当者から以下のとおり体制および目標・活動内容について報告があった。
・第一生命(北村氏)・・・6名体制/1社でも2社でも獲得したい。
・三井生命(河内氏)・・・3名体制/20社獲得

を目標に活動したい。
・日本生命(岡崎氏)・・・2名体制/各担当と成果の擦り合わせから始めたい。
・大同生命(三嶋氏)・・・2名体制/まずは「ライフピア」の良さを理解してもらうことから始めたい。
・共立(株)(岸川氏)・・・1名体制/10%増を目標にしたい。

4.担当生保会社の地域分担について

今年度の担当地域分担について事務局案を提出した。協議した結果、以下の分担で決定した。ただし活動内容や結果などに問題があれば、年度の途中であってもメイン担当者との協議のうえ営業担当者を変更してもらうことがあり得る旨、出席者全員の合意を得た。

- 第一生命・・・北親支部、生栄支部、八尾南支部、南親支部、堺支部
- 三井生命・・・北支部、南陸支部、西和支部
- 日本生命・・・東和支部、天親支部
- 大同生命・・・東支部、東大阪支部
- 住友生命・・・福島支部、摂陽支部
- 本 部・・・本部直轄
- 共 立(株)・・・全支部

5.事務局からの要望など

- ①各支部の行事などについて、事前に支部長・組織サービス委員への説明の機会があるのかの問い合わせに対して、生保担当者は広報誌「PRI・O」に同封のカレンダーや大印工組のHPなどで確認いただきたい。
- ②生命共済制度「ライフピア」の加入・脱退の締切日は、加入が毎月5日、脱退が毎月20日(加入、脱退日はいずれも翌々月1日扱い)となっているので注意していただきたい。
- ③全印工連からの生命共済制度「ライフピア」の新しいチラシができたので活用してもらいたい。
- ④各生保・損保の加入促進活動を支援するため、昨年同様「訪問しやすい環境づくり」

として担当者の社名・氏名・写真・プロフィールなどを広報誌「PRI・O」8月号に掲載しているのを、併せて活用してもらいたい。
⑤事務局からキャンペーンの支援として、8月下旬に生命共済制度「ライフピア」加入促進についてのお願いを各支部長宛に送る予定である。
⑥各生保・損保担当者の活動報告書は、毎月5日までに各担当者からメイン担当者を通して事務局へ提出していただきたい。各担当の活動量や内容を把握するためであり、要請事項などがあれば事務局より各役員へ報告と依頼をさせてもらうので必ず提出願いたい。

(その他)

岡本副理事長より全国ベースでの加入状況について報告があり、大印工組は加入率30%を目標にしているとのコメントと共に他工組の活動について情報の提供があった。また、商工会議所等他団体との比較上、優位性を訴える意味で配当率についての質問が出されたが、団体の規模や年度、諸条件の違いがあり、単純比較が難しいとの説明があった。

加入数の減少について、中途解約の要因について把握する必要があるのではないかと意見に対して、コスト節減が主要因であると考えられるが、それ以上に加入数を増やす活動が重要であるとの意見が出された。

最後に、山崎委員長より生命共済制度「ライフピア」の加入促進のため担当委員が直接支部に訪問する予定である旨の報告があった。

以上で議事の審議を終え、17時45分に閉会した。

(報告:事務局)



組織サービス委員会

GP工場認定取得のための説明会

近畿地区印刷会社を対象にグリーンプリンティング認定制度を解説

8月30日(火)、一般社団法人日本印刷産業連合会・グリーンプリンティング(GP)認定事務局は、グリーンプリンティング(GP)工場認定のためのGP概要説明会と、GP認定工場対象の更新申請説明を兼ねたGP申請説明会を開催した。

この日は、近畿地区の印刷会社の強い要望により大阪府印刷工業組合会議室で開催された。最初にGP認定事務局の小野里担当官より、GP認定制度の三制度(工場認定、製品認定、資機材認定)の概要の説明があった後、GP工場認定の仕組み、メリット、特徴を中心に説明がなされた。

GP認定制度は平成13年に日本印刷産業連合会傘下の団体委員により業界自主基準「印刷サービスグリーン基準」を策定。その後、5年の普及期間を経たのち、平成

18年からグリーン基準を達成した印刷関連事業所(工場)を認定するGP工場認定制度がスタートした。本認定制度はグリーン基準約70項目の7割以上を達成した工場を客観的審査により認定するもの。印刷会社で環境問題に取り組んできた専門家のGP認定審査員が申請書類の審査および工場の現地審査を行い、その結果を第三者からなる認定委員会が判定し、認定する。8月の時点で全国359工場(うち大阪は20工場)がGP認定工場として活動。その評価は高く、環境省のプレミアム基準にも取り上げられるなどしている。

本認定制度の特徴は、環境マネジメントシステムの基本的部分と、工程別に対応策も含めた具体的基準で構成されていることである。新たな設備投資は必要とせず、過去のデータ集計、手順書作成、掲示と順守チェック、環境配慮型資材の使用等

があれば達成でき、電力使用量、廃棄物処理量の削減、従業員意識の向上、5S活動による工場の環境配慮改善など、大きな成果が見られるとの説明があった。認定に

係る費用も全国一律であり、9人以下の事業所で約8万円と、かなりの低額に抑えられている。

また、GP認定工場は受注印刷製品に環境ラベル(GPマーク)を表示することができ、環境白書をはじめ3億5千万部以上の一般商業印刷物等に表示。昨年スタートしたGP環境大賞(タカラトミー、丸井グループ等受賞)についても説明がなされた。

続いて、須田GP認定審査員によるGP申請方法の具体的な解説が行われた。基本となるチェックシート記入上の注意点、添付書類作成のポイント、見える化のための集計表・資料作成方法、業者・メーカーからの証明書入手方法、実態に即した手順書の作成方法・作成例、法令遵守のポイント等、現場の写真等を交えながらわかりやすい説明が行われた。

全体で4時間の説明会であったが、参加者全員が最後まで熱心に聴講した。今後の新たなGP認定工場の誕生が期待される。
(報告:日本印刷産業連合会事務局)



大印工組 佐々木専務理事の挨拶



第一部講師の小野里氏



第二部講師の須田氏



会場風景

広報特別委員会

大印工組ウェブサイト説明会 各委員会ページの投稿について説明

9月26日(月)18時より、大阪印刷会館4階大会議室にて、大阪府印刷工業組合のウェブサイト、各委員会ページの投稿に関する説明会を行いました。

基本操作は、以前と変わりませんが、新体制になり、各委員会のメンバーも新しくなったため、改めて投稿の手順を解説するとともに、委員会活動をウェブサイト上で告知することの必要性をご説明しました。

ホームページは、リアルタイムに情報が



得られるツールです。また、新しい情報がこまめに更新されることで、より活性化され、組合の活動はもちろん、業界そのもののPRにもつながっていきます。

さらに、広報特別委員会では、組合員同士の「双方向コミュニケーションの強化」を課題としており、その一環として、参加型の

ウェブ掲示板の設置を検討しています。今後は、組合員の皆様のご意見をお聞きしながら、よりスピーディで機能的な情報伝達・意見交換の場をつくっていきたく考えています。ご協力のほど、どうぞよろしくお願い致します。

(広報特別委員会 寺内孝典)



マーケティング委員会



経営合理化委員会



組織サービス委員会



例会運営委員会



広報特別委員会



木原委員長



講師の尾池氏

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Digiplater TDP-459II/324II

MITSUBISHI PAPER MILLS LIMITED

三菱製紙株式会社
http://www.mpm.co.jp

印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテコア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店
販売 株式会社ダイミック
印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテコア
☎03(5660)1570

大阪支社
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

組織サービス委員会

プロ野球観戦の集い 阪神は甲子園での巨人戦 今季11戦目で初勝利

大印工組交流事業「プロ野球観戦の集い」が、9月19日(月・祝)14時より甲子園球場にて開催された。今回の観戦は阪神1塁側20人、巨人3塁側30人に分かれての観戦。

伝統の阪神対巨人戦とあって4万6千人の観客が見つめる中で熱戦が繰り広げられた。試合開始前にやっと雨が止み、高い不快指数を示していた球場も初回、阪神高山選手の先制7号ソロホームランで一気に盛り上がった。

甲子園での巨人戦10連敗と宿敵巨人に

苦杯をなめていた阪神も、先発投手が今季初めてシーズンを通してローテーションを守り急成長した岩貞投手とあって、初勝利に向けて期待は大きく膨らんだ。

巨人の先発は高木投手。前回11日の広島戦で7回無失点と好投し期待されたが、阪神は1回に続き1点リードの2回、ゴメス選手、原口選手の連打でチャンスを広げ、板山選手のセンター右へのタイムリーヒット、北條選手のレフトフェンス直撃の2点二塁打で戦いを優位に進めた。

阪神ファンが大多数を占める観客席は阪神の優勢に応援歌や歓声で元気いっぱい、ビールも飛ぶように売れお祭り騒ぎ。金本監督「超変革」のスローガンで飛び出した新人の高山選手、北條選手が登場すると割れんばかりの拍手と応援でヒートアップしていた。

ライト外野スタンドに陣取る阪神応援団に導かれるように球場は一体となり、阪神の今季Bクラスが決定したとは思えないような優勢な戦いぶり、観客の応援はいつそう力が入った。7回にはファンの阪神勝利への願いを込めた風船が天高く舞い上がった。参加された印刷組合の組合員さん達もお互い初対面とは思えないような一体感に包まれていった。

試合は岩貞投手の好投や高山選手の活躍に対して、巨人高木投手の乱調や3回の好機に高木投手自らの走塁ミスも重なり、4対1で阪神の勝利!

今回、家族や会社の仲間たちなど多数の方に参加いただき有意義な交流事業になったと思います。参加されました皆様へ感謝いたします。

(谷口印刷紙業(株) 谷口晴彦)



heart

人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

世界初導入 短納期と高品質印刷サービスの両立
菊全判8色両面LED-UV印刷機
DIAMOND V3000TP

天神橋ハザール tenjinbashi bazaar
天神橋筋商店街の楽しくてお得なファンサイト!
http://tenjinbashi.com/
当社は天神橋筋商店街を応援しています。

NPC大学問題研究所 http://www.ursrch.com/
NPC大学問題研究所では大学における学部の新設、入試の多様化、AO入試、推薦高校の拡大、授業の充実、学士力の保護、教育における国際連携推進などの様々な問題の改革が進行中でそれぞれの大学の課題点を指摘し、有るべき姿を大学問題研究所は示します。

コンテンツ制作・メディア開発

株式会社NPCコーポレーション
〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19
Tel.(06)6351-7271(代) Fax.(06)6352-7479 http://www.naniwa.com

輪島塗ボールペン『雅風』が G7首脳の手にも!

伊勢志摩サミットの
公式筆記具に採用された伝統工芸品



G7伊勢志摩サミット公式HPより



輪島塗が伊勢志摩サミットで世界に広まるきっかけになれば」と東奔西走。

採用された図柄はウサギが月に向かって飛び跳ねるデザインで、各国の首脳が自国から眺める月は同じ月であり、世界平和を願う思いも同じ、胴体より大きな耳で人々の「声なき声」を聞き、未来へ飛躍を願う思いを込めたものです。

今回、西川雅夫セキセイ会長に『雅風』に関してお話を伺いしましたので、紹介します。

もともと私は絵画が好きで、たまにたま石川県を旅行したとき輪島塗に触れ、これを万年筆やボールペンに活用できないかと思ったことがきっかけとなりました。

私がデザインのアイデアを出し、輪島塗の職人に製作をお願いするという形で実現したのが今回のサミットで採用された『雅風』です。実はこの商品、5年前から販売をしています。

したが1本5万円と高額のためになかなか売れずに困っていました。社内からはもう少し値下げをして販売してはどうか?という声も上っていました。

が、輪島塗の職人さんが丹精込めて1本1本手作りしたものを安く売るわけにはいきません。在庫として5年眠っていた商品をサミットに参加する各国の首脳に使用していただきたいと思いついたのは本当にサミット直前の4月初めのことでした。

しかしその段階では既に調度品やお土産は最終の選別段階に入っており、普通では新しく参入することは不可能であったようです。

ところが商品の選別を開催地の三重県を中心に日本全国へと対象を広げた矢先だったらしく、この『雅風』も追加していただくことができました。非常に恵まれていたと思います。

日本には世界に誇れる優れた技術があります。日常生活の中で歴史と伝統に触れていただき、身近に

感じてもらいたいという思いを込めて筆記具に輪島塗時絵でデザインを施しました。

昨今、日本の工業製品はコストでは後進国に太刀打ちできず、デザインで勝負をする時代に突入しています。特にインテリアなど暮らし産業のデザインに関しては文化の違いもあり、世界的に遅れをとっています。

具体的に言えば、日本の住居そのものが狭く書斎がなかったり、応接間が納戸のように使われているなど、日常を過ごすリビングインテリなどのデザイン感覚の遅れが文具や小物に対するデザイン感覚の遅れとなり、コンビニや100円ショップ現象がさらに拍車をかけているように感じます。

そのような意味から今回、輪島塗ボールペン『雅風』がサミットで採用されたことは、日本の伝統デザインと歴史に培われた技術を世界に発信する良い機会となったと感じます。

(南親支部 山野恵市)



G7伊勢志摩サミットに採用された 兔 (AX-8804)



ひがし やま が ふう
創作師 東山雅風
セキセイ株式会社 会長 西川雅夫の雅号

一般財団法人 大阪デザインセンター 理事
一般財団法人 全日本文具協会 理事
一般財団法人 関西経済同友会 会員
大阪紙製品工業会 副会長
大阪ファイルバイナード協会 会長

アルバムやファイルなどを製造販売するセキセイ株式会社(南親支部)の輪島塗ボールペン『雅風』が5月のG7首脳会議(伊勢志摩サミット)の公式筆記具に採用され、各国の首脳は会議で使用したペンを大変気に入りお持ち帰りいただきました。

セキセイ会長で「東山雅風」の雅号で輪島塗創作師としても活躍する西川雅夫氏は「伝統工芸の

緑陰講座

福島支部(谷口晴彦会長)は9月10日(土)、恒例の緑陰講座を「みのお山荘 風の杜」において20名の会員、賛助会員が集い開催した。この企画は経営教育委員会と労務・環境委員会の合同で会場・講師の依頼、当日の進行まで取り仕切っていた。

当日は10時10分に阪急箕面駅に集合。送迎バスで会場に到着。10時45分から日本政策金融公庫 安池雅典氏を講師に迎え「中小企業の健康経営」と題して1時間のセミナーを行った。健康とは、「身体の健康」ではなく、「身体と精神の健康」であり、従業員の健康管理は「コスト」ではなく、「投資」である。従業員の健康管理に対して、「個人任せ」ではなく、「企業として」取り組み、健康

増進を「企業の経営課題」として捉えるといった考えを基本に普及状況、事例の紹介、取り組むポイント、もたらす効果について解説いただいた。

最低必要数の人員で経営している中小企業にとって、健康不調を理由に従業員が一人でも欠けてしまうことは大きなリスクで、それを可能な限り最小化していくことが健康経営の効果であり、持続的に生産性の向上・競争力を維持していくことの意味は大きい。経営者が強い意志を持ち積極的に関与すれば必ずしも資金を必要とするものではなく、将来の成長に向けた基盤となる。ということですのですぐに取り組める良いお話を聞かせていただいた。

福島支部



講師の安池氏

セミナー終了後、12時より見晴らしの良い露天風呂に浸かりリフレッシュし、懇親会へと移った。旬の食材をあしらった料理とお酒に話も弾み、互いの会社の設備や状況、取り組みなどを情報交換し、秋の旅行の参加を呼びかけ、15時に散会となった。

(株)中川印刷所 中川敏之)



真剣に話を聞く参加者



晴天で素晴らしい見晴らし



乾杯! この日一番元気

安さを優先した 通販サイトで ご満足いただけなかった方へ。

印刷通販だから印刷物の色が毎回異なったり、データのチェックに時間がかかる。入稿した後、間違いに気づいたが再入稿ができないし、問い合わせをしたくても、全然電話が繋がらない。

印刷通販サイトにそんな不満はありませんか？

他社様の当たり前がプリントビズでは当たり前ではありません。プリントビズでは、リピート物に安心なトップレベルの印刷技術と、業界最速データチェック。確定前なら、無料で何度も行える再入稿システムがあり、お電話もお待たせせずにカスタマーセンターへ直通いたします。

プリントビズはお客様に真摯に向き合う為に、組織の価値観を明確にし、社員一丸となって、お客様の為に取り組み、それらを徹底することを大切にしています。だから、これまで常識とされていた印刷通販サイトの常識をプリントビズは覆すことができました。

常識以上の安心をお客様にお約束することができる印刷通販サイト、それがプリントビズなのです。

常識以上の安心を
お約束できるのは
プリントビズだけ

南親ゴルフ会

9月24日(土)、大阪市内は天気のように…。奈良五條はどんよりの天気で道中の山々は雲海の景観。

今回の南親ゴルフ会、恒例のシプレカントリーで開催だが参加者10名と少々寂しい人数だ。8時30分頃、3組アウトスタート…。涼しくゴルフに適した気温で良かったが、

最終9番ホールから雨が降り出し、昼食時には大雨にカミナリと参加者からも「これは危険やし…、無理ちゃう?」との声。多数決の結果ハーフコンペとなってしまった。こんな過去に記憶がない出来事である。

昼食の時にアルコールも入っているし…、取りあえず、ゆっくりお風呂に入って

南親支部

もらうため、急遽ゴルフ場にお風呂を沸かしてもらい! コンペルームも直ぐに段取りして!と。てなことで順位以外の賞金…ベスグロ、大波、小波、水平賞などは持ち越しに。

帰りは少々早い目の終了で皆さん無事に帰宅だったと思います…。お疲れさま!

(アート盛上げ印刷(株) 山田哲男)



スタート前の集合撮影



シプレカントリーから望む、雲海の景観



ワンオーバー37で優勝の藤本様(右)とワンアンダー35で準優勝の井本様



コンペルームでの撮影

平成28年度 合同ゴルフコンペ

平成28年度、南睦・西和支部の合同ゴルフコンペが9月22日(木、祝)グランデージゴルフ倶楽部にて開催され、今回は4組15名の参加となった。

当日は秋を感じる非常に爽やかな快晴のもと、和気あいあいと楽しい雰囲気です

レーを終えることができました。コンペは、ハンデキャップ方式で争われ、南睦支部の(株)太昂社・松本社長がグロス89、ネット69という成績で優勝した。

「今日は良きパートナーに恵まれました。お世話いただいた幹事様にお礼申し上げます」

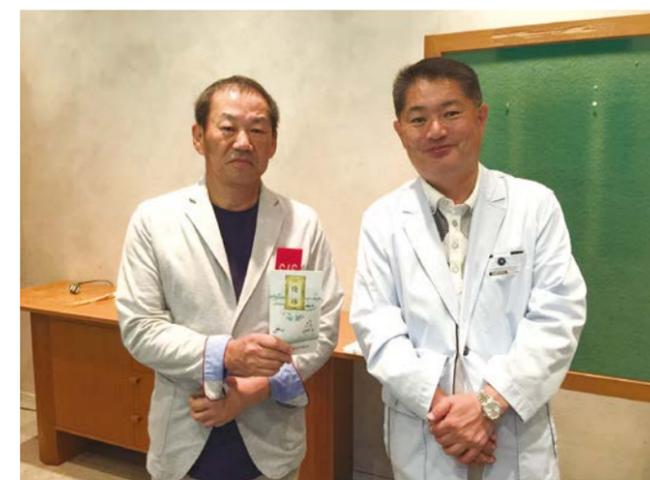
との優勝コメント。準優勝には南睦支部の(株)石野・石野社長、3位には西和支部の(株)栄光堂印刷所・満谷社長がそれぞれ輝いた。

(イシイ(株) 石井和貴)

南睦・西和支部



全体写真



優勝の松本社長(左)



準優勝の石野社長(右)



◆10月定例会報告

開催日時/10月4日(火) 18時30分
場 所/大阪印刷会館
参加人数/25名

大型台風が迫るなか、25名の参加者で定例会が開催されました。協議事項では、11月12日(土)開催の『近畿ブロック協議会』でのWorkshopの題材が確認されました。
また、もう一つ大きなイベント『キックオフコンベンション』が2017年1月28日(土)に開催されます。ここでの講義内容を楽しみにされている方は多いかと思えます。今回は講師に元吉本芸人さんを招き、笑いもパワーやエネルギーをビジネスにコミニ

「経営理念・中期経営計画作成」合宿を実施!



10月8・9日に大阪南港のホテルコスモスフエア国際交流センターにて「経営理念・中期経営計画作成」合宿を開催しました。高本直前議長を講師に迎え、山本議長以下9名の有志が参加しました。

初日は参加各社の経営理念を作り上げる前段として、各社が置かれている経営環境や自社の強みや弱み、目指すべき方向性などについて発表。自分自身や自社を見つめ直しながら、夜には各社の経営理念案を作成し、互いに批評アドバイスしながらブラッシュアップしていきましました。

その後は座談会に移り、5年後の未来を想像しながら中期経営計画のベースを共有し、業界の将来について深夜まで語り明けました。

翌朝7時より、小雨が降る中、1時間ほど南港の海辺をランニングした後、9時より2日目のセミナーを開始しました。前日のおさらいで各社の経営理念を改めて発表した

12月定例会は12月6日(火) 18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6933-3035)



経営指針・経営理念の講義中

後、高本直前議長の大興印刷株式会社の中長期経営計画をテキストに中期経営計画の立案について説明をいただきました。それぞれの会社の中期経営計画を策定するまでには時間が足りなくなつたため、12月初旬を目標に参加各社が中期経営計画を作り、発表することにして、1日半の合宿を終えました。今回の合宿は、各自がまとまった時間を取って改めて自社について考え直す機会となり、大変有意義な時間となりました。

(報告者 渡辺貞城)



定例会



定例会

ケーションツールに変化させるといふ、笑いに興味深い内容となっています。詳しく

は来月号の「PRI・O」DNAコーナーをご覧ください。

(報告者 治谷一行)



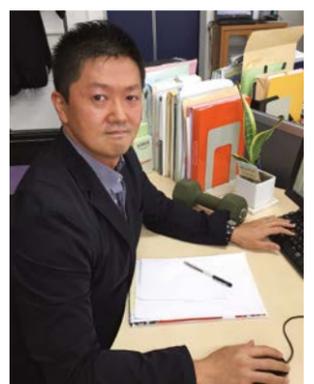
懇親会 東京に栄転の岡氏



懇親会

4月度定例会後の懇親会より大青協の皆様には仲良く接していただき、この半年は私にとっても有意義な時間を過ごさせていただいております。今は月に一度、皆さまとの交流で刺激を受け勉強させていただいていますが、これからは月に一度といわずもっと交流させていただければとも思っております。

趣味が高じた体育会系の外見に似合わず穏やか文系な内面の私ですが、これからも皆様方からのご指導・ご鞭撻のほど、よろしくお願いたします。



新しい仲間が増えました
天親支部 推薦議員
高本 毅司
大興印刷株式会社



朝のジョギング



経営理念考え中



参加者の集合写真



夜の座談会



深夜の座談会



深夜の座談会

中央会「大阪府知事表彰」
作道理事長が表彰

大阪府中小企業団体中央会(尾池良行会長)は、去る9月15日(木)午後2時から、中央区の「マイドームおおさか」で第58回中小企業団体大阪大会を開催した。

まず、基調講演では、J.フロントリテイリング株式会社 相談役の奥田務氏より「J.フロントリテイリング(JFR)の経営改革」をテーマに、大丸の歴史を振り返りながら現在の百貨店業界の推移、その源流にある消費者行動の変化、そしてこれらの変化に



作道理事長



対応すると共に時代を先取りするために行った3つの「経営改革」(①大丸の再建 ②JFRの誕生 ③マルチリテーラーへの変革)について約1時間強の講演が行われた。

その後、大会議事として、議案審議・採決、決議・宣言、大阪府中小企業再生緊急ア

ピールと続き、最後に表彰式が行われ、知事表彰15名、中央会会長表彰9組合、組合経営功労者表彰106名に表彰状と記念品が手渡された。うち大印工組からは、作道理事長が知事表彰者として表彰された。

(報告:事務局)

平成28年度 オフセット印刷作業
技能検定 合格者発表

平成28年度前期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より9月30日(金)に発表され、オフセット印刷作業においては下記のとおり、1級9名・2級4名、合計13名が新たに技能士に認定されました。

平成28年度 オフセット印刷作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】9名	原多印刷(株)	荒屋 利夫	(株)坂井印刷所	森本 賢志
	原多印刷(株)	武田 洋幸	トキワ印刷(株)	土谷 雅人
	(株)和気	山口 康仁	(株)大伸社	浅田 智美
	(株)和気	中澤 孝太	(有)木須商店	木須 次郎
	(株)ニューモアカラー	田中 心平		

【2級】4名	(株)研文社	北森 俊一郎	(株)大伸社	村田 直樹
	(株)坂井印刷所	佐藤 一路	富士精版印刷(株)	桐木 勝憲

※平成28年度 オフセット印刷作業技能検定 受検結果

	実技試験			学科試験			技能士認定		
	1級	2級	計	1級	2級	計	1級	2級	計
受検者数	15	7	22	16	15	31	16	11	27
合格者数	10	3	13	8	7	15	9	4	13
合格率(%)	66.7	42.9	59.1	50.0	46.7	48.4	56.3	36.4	48.1



北支部
(株)ダイシンコーポレーション 勤務/入社2年目
寺西 浩司 さん
体を動かすことが好きです!

■出身地/大阪府 ■ニックネーム/特になし ■なぜ、この業界に?/アパレル資材商社より転職 ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/仕事効率よくスムーズに進んだとき ■趣味/スポーツ観戦 ■特技/野球

■好きな言葉/なんとかなる!
20年後の自分/懐の大きな人間
■一言メッセージ/日々精進して頑張ります!



北支部
(株)ダイシンコーポレーション 勤務/入社1年目
石川 麻未 さん
マイブームは新作のアイスを食べることです!

■出身地/兵庫県神戸市 ■ニックネーム/あさびい ■なぜ、この業界に?/事務の仕事に就きたくて ■仕事内容/営業工務課 ■仕事のやりがい/ひとつずつ物事を達成していくことにやりがいを感じます ■趣味/LIVE鑑賞、旅行 ■特技/フラフープ ■好きな言葉/宇宙 ■20年後の自分/宝くじを当てて億万長者 ☆ ■一言メッセージ/頼まれたことにプラスαで動ける人になれるよう頑張ります!



北支部
(丸)楽紙業(株) 勤務/入社1年目
星川 聡基 さん
スポーツ観戦に行きましよう!

■出身地/愛媛県 ■ニックネーム/ほっちゃん ■なぜ、この業界に?/自分の身近な物を仕事にしたい ■仕事内容/営業見習い ■仕事のやりがい/新しい業務を教えていただき、実行するとき ■趣味/スポーツ観戦 ■特技/サッカー、バドミントン

■好きな言葉/明日も勝つ!
20年後の自分/最強 ■一言メッセージ/まだまだ未熟者ですがよろしくお願いたします!



北支部
(丸)楽紙業(株) 勤務/入社1年目
田中 健太 さん
音楽を聴くのが大好きです!

■出身地/広島県尾道市 ■ニックネーム/ケンタ ■なぜ、この業界に?/身近なものがどのような流れで売られているのか興味があった ■仕事内容/営業、現場作業 ■仕事のやりがい/働くことで給料をいただけること ■趣味/音楽鑑賞 ■特技/睡眠をとること ■好きな言葉/臥薪嘗胆 ■20年後の自分/役員クラスには出世していただきたい ■一言メッセージ/新入社員であり、分からないことばかりですが、そのぶん自分の知らない多くのことを経験させてもらえるので日々充実しております!

我が家のアイドル、星那(セナ)と芽衣(メイ)

相互ビジネスフォーム株式会社 川畑 親子

リビングの真ん中、お腹を上にして堂々と昼寝をする我が家の住人(猫!?)『星那(セナ)』と『芽衣(メイ)』。

星那はブリティッシュショートヘアのオス4歳。大きな体でとても「コワモテ」。でも、おとなしくて甘えん坊。側に寄ってきては「なでて!」とゴロンと横になり、話しかけると「ニャア」と返事をしてくれるとても性格のいい子です。

星那を飼って間もなく、もう一匹『空(ソラ)』という猫を飼ったのですが、FIP(猫伝染性腹膜炎)という病気にかかり治療の甲斐もなくわずか1年で亡くなってしまいました。その後、淋しがかよく鳴くようになった星那の相棒として新たにやってきたのが、芽衣。マンチカンのメス2歳。女の子なのにアゴヒゲ模様の

あるユニークな顔。星那とは正反対の性格で、ちょっと気が強くてじゃじゃ馬娘。でも「抱っこ～」と伸び上げてくるほどの甘えん坊。

マンチカン特有の短い足、小さい体でいつもケンカを仕掛けていくのは芽衣の方。星那もうるさそうにしながらも、ドタバタ追いかけてあげています。

それでも時々仲良く、大小の背中をならべて窓の外をながめたり、くっついて寝たりしている姿はとても癒されます。一人っ子の娘にとってよい弟妹でもあるようです。

家を空けにくかったり、病気をしたり、大変なことも色々ありますが、ペットがいると気持ちが和みます。いつまでも元気で長生きして欲しいですね。



強面ながら珍しくキュートな顔?の星那



アゴヒゲ模様のあるお転婆娘の芽衣



まったく無警戒で大の字で寝ています(-;-)



2匹仲良くじゃれあっています(^^)

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ... etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第四十三弾

小さいころから40年以上ずっと続けていることがあるのですが、それはなんとスキーなのです。幼稚園に通っているころはただの雪遊びで、小学校に入ってからスキーを始めたと思います。しかしいつも寒くて手足が冷たくて泣いていたように思います。が、だんだんと小学校の高学年頃から面白くなってきて冬休みになるのが待ち遠しかったものです。

30年前の現役時代



中学、高校の間も変わらずに家族でスキーに年に2回、3回と連れて行ってもらっていたのですが大学では何を間違ったか、体育会の競技スキー部に入部してしまったのです。これがちょうど1980年代

父母は70過ぎても元気に滑ってました!



スキーが大好き!!

大島印刷株式会社 大島 久司

バブルの頃です。いろんな人がゲレンデに溢れて、カップルはとても楽しそうに滑っている中、私はひたすらポールを目指して滑る毎日でした。(涙)

3歳、9歳頃の子どもたち(約13年前)



就職してからもスキーに関係するお客様と雪上に行き、また結婚してからはスキーにまったく興味のなかった家内を毎年スキーに連れて行き、子どもができてからもずっと毎年スキーを続けております。

野尻湖をバックにホームゲレンデで記念撮影!



今では悔しいですが子どもたちの方が上手くなってしまい、ついていくのが精一杯です。なによりも体力が低下しているのを年々感じる次第です。

ですが、これからも家族みんなで無理せず、気楽に雪山を、そしてスキーを楽しんでいきたいと思っています。

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

自社または自部門の戦略を立案する 2016年度 D.D.S.S.「BSC(Balanced Score Card)研修」

講師:富士ゼロックス株式会社 プロダクションサービス営業本部 古屋 淳氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「自社または自部門の戦略を立案する」をテーマに、富士ゼロックス株式会社プロダクションサービス営業本部 古屋淳氏を講師にBSC(Balanced Score Card)研修を開催した。

BSCは、企業や組織のビジョンと戦略を、①財務②顧客③内部プロセス④学習と成長の4つの視点から具体的なアクションへと変換し戦略の立案と実行を支援する経営戦略立案・実行評価の

フレームワークである。これらの4つの視点から戦略に適合した個人や部門ごとの個別の実施項目(CSF)/数値目標(KGI)/評価指標(KPI)を設定する。上位方針を受けて各部門のすべきことを明確にするフレームワークであるため、体質強化のため多くの企業が実施している。全6回の終日研修で、最終日には各人がBSCを活用したビジネスプランを発表する。

研修のゴールは「戦略立案のための中長期的な視点を養成できる」「BSCの習得により社内・外に科学的分析手法のスキルが定着可能となる」「業態変革に向けてのリーダーシップが醸成される」「同じ志を持つ業界の良き仲間ができる」ことにある。

初日はSM(ストラテジーマネジメント)の概念と基礎が行われた。「問題と課題の違い」は何か、「現状(結果)とあるべき姿(目標)」を埋めるギャップの存在する3つの問題「みえる問題」「つくる問題」「みつめる問題」への対応

次回の研修では、各社に当てるべく、詳しく書き込むことになる。その後、「戦略マップ」「戦略展開書」「モニタリング」「展開スケジュール」を書き込み、終了論文「Strategy Management 展開書」を成果物とし、各人が経営者にプレゼンテーションする。

今回で3回目だが、毎年、各人各様に訴求効果を考慮したドキュメントを作成し「伝える工夫」をしており、内容もさることながら参加者相互に刺激を受けているようである。参加者からは「他流試合の中で、他社や業界が抱えている問題や自社の問題が明確になり、これから何をすべきかが良くなった」との感想をいただいた。

(報告/D.D.S.S.事務局)

Japan Color 2011

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

Photoshop CC 2015.5(Ver.5)には、Japan Color 2011プロファイルが標準で搭載され、Photoshopの設定画面で「一般用-日本3」にすると作業用スペースとしてRGBはsRGBで、CMYKはJapan Color 2011 Coatedが選択される。

Japan Colorは、普及面でも一般まで浸透した。特に印刷通販などWeb to Printへの第一歩が標準印刷規格であり、そのときの標準が「Japan Color (2001 Coated)」だ。Photoshopに搭載されていた「Japan Color 2001 Coatedプロファイル」の完成度はハイレベルで、日本の印刷業にとって幸運だった。

例えば当初は海外のように「GCR量を増やすべきだ」という意見も強かったが、アドビの担当者が「日本ではGCRを押さえた方が、さまざまな意味で安全で品質維持を図れる」として今のプロファイルができ上がっている。

この結果、Japan Colorが印刷基準(ベタ濃度等)としてだけでなく、「プロファイルが最初であり、そのプロファイルを使うことで、逆に標準規格としての安定した印刷物が提供される」というプロファイルオリエンテッドな状況が生まれた。これに対して異論反論はあるだろうが、印刷を安定させる仕組みが完備してきた現在では、この「逆の状況もありなのかな?」と思う(あくまで筋は逆ですよ?)。

デジカメ時代になり品質が不安定になってきた状況で、品質安定に「Japan Color 2001 Coatedプロファイル」が果たした役割は非常に大きかった。Japan Color 2001 CoatedプロファイルはJapan Colorの責任母体である印刷学会や日印機工(JPMA)が関係

していなかった(まったく無関係というわけではないが)、2001プロファイルがフィルム対象であったこともあり、印刷学会はCTP用の「Japan Color 2007 Coated」を策定し、印刷基準だけでなくプロファイルも作成しウェブで配布できるようにした。

CTP用なので優れている点もたくさんあったが、少々行き過ぎたところもあって、普及までには至らなかった。再度挑戦したのがJapan Color 2011 Coatedである。非常に実践的でリーズナブルなプロファイルで、先進的な印刷会社は積極的に導入したが、本格的な普及にはPhotoshopに搭載される必要があった。



図1

Photoshop画面では図1のようにすれば印刷用には最適で、プリプレス用-日本2の作業用スペースにsRGBは「Adobe RGB」を、CMYKは「Japan Color 2011 Coated」を採用すればよい。

例えばビリヤード球の写真では、色域分布をxy色度図で見るとAdobe RGB内に収まっているのが分かる(図2)。Japan Color 2001 Coatedで変換すると、色域圧縮などされて図3のような結果となる。Japan Color 2011 Coatedを使用して変換すれば図4となる。変換カーブは2001が図5であり、2011が図6となる。

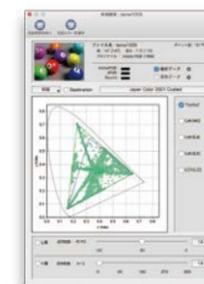


図2 元画像のRGB分布

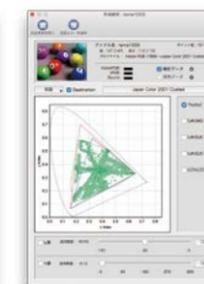


図3 JapanColor2001色域

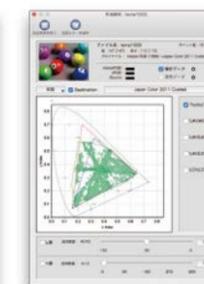


図4 Japan Color 2011色域

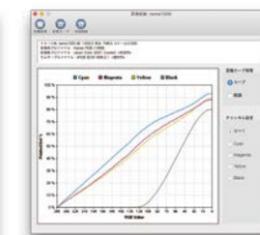


図5



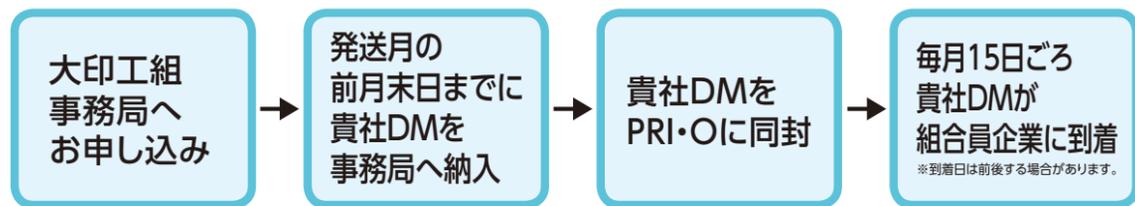
図6

貴社のDMを同封、 組合員企業に届けます！

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約60,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円



(納入規定) A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

「限定プライス価格」
期間限定のお試し価格です。
紙から始まる。を創る
丸楽紙業株式会社
06-6747-6000
大阪市中央区上町1丁目26番14号
info@maruraku.co.jp
<http://www.maruraku.co.jp>
※プライス価格適用には条件がございます。詳細はWEBにてご確認ください。

引き出しの多い印刷会社です。

ComPass 株式会社コンパス
〒530-0045 大阪市北区天神西町7-8
<http://www.584.co.jp>

貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル
あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。

セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご利用ください。
詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331 (代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラ
アバントUVシリーズ

ゴムローラのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加貫ローラ製作所
本社 社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
東大阪営業所 / 東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

連載

難波津に咲くやこの花

株式会社 松村善進堂 松村 英二

大阪市は大正14年(1926)第2次市域拡張により西成郡東成郡の中の数十町村より淀川区・西淀川区・東成区・西成区・住吉区の5区が新設され、それと同時に従来の東西南北の4つの区の一部を分けて、新たに浪速区・此花区・天王寺区・港区の4区が設けられ大阪市は計13区となり、これにより大阪市の面積は一挙に181km²、人口は211万人を数え、当時の東京をしのぐ大都市として世界第6位に躍進しました。

なかでも新しく誕生した浪速区と此花区の区名は、百濟から来た王仁博士の作とも伝えられている古今和歌集(905年成立)の「難波津に咲くやこの花」の一節より引用されています。そこで今回はこの二つの区の歴史を調べてみることにしました。

浪速区といえば、推古天皇(在位592~628)の御代に創建されたといわれる誰もが知る今宮戎神社があります(本連載53話詳説)。毎年1月9日・10日・11日に催される十日戎の祭礼には100万人を超す参拝者で賑わい、このお祭りは「1年を3日で稼ぐえべっさん」といわれ市民から商売の神さんとして慕われています。

さて明治期に入り、明治18年(1885)に阪堺鉄道(現南海電鉄)が難波から大和川まで、その4年後の明治22年には大阪鉄道(現JR西日本)が開業、奈良方面から農産物や木材などが木津市場や堀江の木材市場に運ばれました。また同3年には第5回内国勸業博覧会が今の天王寺公園周辺で開催され、その後、新世界がレジャーセンターとなり多くの入出で賑わいを見せています。昭和に入つて堺筋恵美須町周辺は古書籍店が立ち並び、その名を馳せていましたが、戦後は焼け野原に化しながらも復興、しだいに日本橋界隈は電気街として知られました。またJR湊町駅は大和路線(旧国鉄関西線)の起点となっており、また湊

町バスターミナルは九州から東北方面まで高速バスが乗り入れ多くの人に利用されています。

なお、浪速区に本社を置く企業はクボタ・南海電気鉄道・上新電機・ニコロ・モリサワ等々があります。

同じように此花区も大正14年に第2次市域拡張により西区より分区分となり「難波津に咲くやこの花」の古歌から名付けられています。北側には淀川、南側は安治川に挟まれ、西側は大阪湾の埋立地で人工島の舞洲と夢洲を擁し、かつては淀川河口の八十島と呼ばれる地域で、西島や桜島など多くの中洲がありました。

その地名には色々な逸話や伝承が残されており、6世紀の中頃の欽明天皇の時代、漁港として栄えていたこの地周辺に仏教が我が国に初めて伝来したとされることから伝法村と称されるようになり、また春日出と称される地域は、当地の開発者が春日明神を信仰、この地に鹿が現れたことから春日明神の使者が出現した地として「カスガデ」と名付けられました。四貫島の由来は、この地の開発者が当時の幕府から銀四貫文で買い求めたことからきているそうです。前記の西島は、開発者が住まいの西(西)の方向にある島を開発したので西島と名付けたといわれています。



舞洲スラッジセンター

さて西側の人工島、舞洲はスポーツランドとも呼ばれスポーツ公園や緑地帯ができてロッジや宿泊所があり余暇を楽しむことができます。そこにできたのが舞洲スラッジセンターのゴミ焼却処理工場です。高速湾岸線からの景色で「あれなに」といわれる外観は独特の色や曲線を使った建造物で平成16年に完成しています。これは自然環境と建築の共存をテーマとして建築作品に採り入れ高い評価を得ているオーストラリア人の建築家の作品で大阪が依頼したのですが、桜島にあるユニバーサルスタジオ・ジャパンのテーマパークにも負けず劣らずの姿を見せています。

(イラスト筆者)

著名営業案内

(順不同)

サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp SANSEI
寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386

コラボする?

コラボレーションとは、異なる分野の人や団体が協力して制作することや制作したものをいう…という意味があります。2001年に社名変更し、私たちはその名の通り、さまざまなものとのコラボを重ねて明日への新しい芽を、育てていきたいと考えています。



株式会社ダイシンコラボレーション
大阪市北区西天満3丁目11番11号 〒530-0047
TEL.06-6364-8435(代表) FAX.06-6363-1046
SEARCH **ダイシンコラボレーション**
URL <http://www.daishin-inc.co.jp>



大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長
石川 忠

平成二十七年十一月
石川 ただし

【俳句】
句碑披き
古里に句碑披きあり神の留守
神の留守石川ただし句碑披き
神の留守八幡宮に句碑披く
神の留守古里の宮句碑披き
句碑建つる父母亡き里の秋深し
句碑建立恩師は秋の空かなた
師を思ふ句碑建立や神の留守

ぜひともご利用ください! 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催 予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00, 13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
11/24(木)、12/8(木)、12/22(木)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
12/8(木)、平成29年1/12(木)、2/9(木)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
12/21(水)、平成29年1/11(水)、2/8(水)
【著作権】【著作権】【M&A】等

紙製 カードキーケース 新発売

ホテルの「部屋のカード入れ」に最適!

お使いいただくシーンに合わせて
様々なバリエーションから
お選びください。

部屋番号が
記入できます

ケースごと
タッチ可能

新発着も入りませ

溝端紙工印刷株式会社

■本社/〒649-7195 和歌山県伊都郡かつらぎ町妙寺464番地
TEL:0736-22-7000 FAX:0736-22-3677
■営業所/札幌・東北・関東・東京・名古屋・大阪・奈良・福岡 ■工場/本社・北海道・東日本・熊本
URL: <http://www.msp.co.jp> E-mail: msp@mmp.co.jp

New UV インキ洗浄剤 ☆ 消防法非該当 ☆
パワーソール NH10 ☆ 有機則非該当 ☆
☆ PRT法非該当 ☆

超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で
自動洗浄にも適しています。
危険物倉庫での保管が不要になりました。

New 色替え及び仕上洗浄剤

GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適▶特殊乳化剤の効果で洗浄が簡単
▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元
TEL.06-6301-1555 上野化学工業株式会社

いいえ、プリントビズなら、御社のお名前前でクライアント様へ代理発送も可能です。見本についても無料でメール便にてお届け致します。



ネット通販は便利やけど、クライアントへ直送でへんのがネックやんなあ。結局、自分で送り直さなあかんし...直送してくれて、見本だけうちここに送ってくればいいのに。ほんまメリットは安いだけやな。

簡単便利で、業務もラクラク！

代理発送サービスやっています

常識以上の安心がココにあります。

【安心のインターネットプリンター】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社
0120-132-768

今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



品質・技術・環境の—岩倉印刷紙業株式会社です。



新機導入 KBA Rapida 106



- 世界の最高峰、準備時間を究極まで短縮
 - 安定した色調再現精度を実現
 - 最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h
- 食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。
大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137
http://www.ip-c.co.jp

パッケージ印刷のスペシャリスト
岩倉印刷紙業株式会社



ともに、世界へ彩りを。

「彩り(いろどり)」とは心が豊かで、ゆとりや潤いがあり、喜び、楽しさ、幸せに満ちた世界を表現した言葉。

「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージにはお客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、

ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、独自の技術をもとに、

様々な印刷機やサービスをグローバルに提供してまいります。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

『品質管理 365 日』第 6 集公開中
短納期・低コスト・デジタル時代の印刷トラブル対策事例集

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

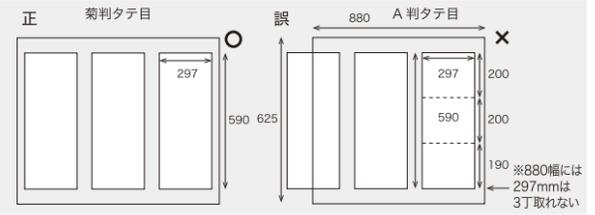
PC・スマートフォン・タブレットでもご覧いただけます。

品質管理365日 第6集 検索
http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/index.html



印刷見積のトラブル事例

菊全判タテ目に3丁付けの印刷見積。しかし菊判の在庫がなく、用紙はA判に変更。A判では2丁しか取れないのに、用紙の数量は元のまま、定数不足に。版面設計は印刷見積の基本です。(本書78ページ)



本書の送付をご希望の方は、下記までお問い合わせください。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.(06)6394-1181(代)
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.(03)3518-8188



<http://www.fujiseihan.co.jp>

社員を強くする。現場を強くする。
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いますぐもたずものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■先進の超高速RIP
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応
■高度な検版機能
■高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

豊富なラインナップのモトヤフォントが使い放題!

モトヤ LETS

より使いやすく、そして自由で安心な、
理想のフォント環境を実現!



仕様・ご利用料金について

使用許諾 1PC 1ライセンス

契約形態 年間契約 3年コースまたは1年コース

提供フォント (基本セット) ・OpenTypeフォント 336書体 (Mac/Win)
・TrueTypeフォント 338書体 (Win)

対応OS Mac OS X 10.4以降 (日本語環境)
Windows Vista以降 (日本語版)

契約コースとご利用料金について

3年コース

入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)
年会費 24,000円+税/1PC/1年間

1年コース

入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)
年会費 36,000円+税/1PC/1年間

株式会社 **モトヤ** <http://www.motoya.co.jp/> 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel.06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel.03-3523-8711

2,400 dpiの高精細画質で、紙の光沢感までも忠実に再現。
クリエイティブの可能性を広げるフルカラー複合機誕生。

デザイナーの現場に、
印刷に迫るクオリティを。



FUJI XEROX

デザインワークにストレスを感じさせない、
プロが待ち望んでいた高性能。

- 新設計4サイクルエンジン採用で画質安定性を大幅に向上。
- コート紙に対応したグロス調整機能を搭載。
- コート紙から厚紙まで対応用紙種類を拡大。
- さまざまなカラープロファイルに対応。
- オフィスが求める複合機としての機能を一台に集約*1

DocuColor 1450 GA

フルカラー複合機/ネットワーク対応プリンター*2

2400dpi カラー高画質 APPE2.5 標準対応*3 A3ノビ 対応*4

*1 ファクス機能はオプション。 *2 Print Server接続時。
*3 Adobe®PDF Print Engine 2.5 Adobe PDF Print Engine 2.5は、アドビシステムズ社および、その子会社の各国での商標、または登録商標です。 *4 330x488mm、印字保証サイズは323x480mm。

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/
XEROX、およびそのマークは、米国ゼロックス社の商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/
〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

RICOH
imagine. change.



ビジネスを変革する表現力

Value White & Clear

PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門
ショールームを構えています。

データ・紙の
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。
プリンティングイノベーションセンター関西
TEL 06-4790-6702



POD SUCCESS

https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/

様々なオンデマンド活用事例を
ご紹介しています。



リコージャパン株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546