

印刷機のメンテナンスを中心に、  
改造や移設工事など様々なニーズに対応  
【New Face がっちりPRIO】  
(株)エム・ティ

【がんばりMASSEI】  
(株)コーポビジネス  
リスクをものともせず、チャレンジ！

【特集／大印工組が新体制に！】新三役所信表明  
新体制スローガン  
存在価値を  
高めるための  
変化を支援する



ホームページがリニューアルしました！

大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>

6  
2016

プリオ「大阪の印刷」6月号

2016年(平成28年)6月5日発行  
第62巻第6号 通巻第693号  
発行所／大阪府印刷工業組合  
大阪府東区中野町4-4-2

発行人／作道孝行

電話06-6353-6000(代)

定価300円(税別)

# 変形スタンプPOP

飛び出るPOPで目にとまる！

セールス  
コピーに

限定商品  
の販促に



糊面に非接着部分をつくる加工をすることで(糊面カット加工)

変形が可能に！

接着部分



裏面に情報を掲載することもできます！

朝食に飲むサプリ  
※詳しくは裏面を参照

朝食後に飲むことで1日元気で過ごせる効果が期待できます。

裏面1色刷り

表

裏

日頃、組合員の皆様にはひとかたならぬお世話になり誠にありがとうございます。このたび、組合役員も改選となり、新しいメンバーで大阪府印刷工業組合を運営させていただくこととなりましたので、引き続きご支援ご協力のほどお願い申し上げます。



## 理事長就任にあたり

大阪府印刷工業組合  
理事長 作道 孝行

さて、最近の我が国経済は円安の持続により、企業収益が改善に向かい、全体的には回復基調でしたが、一方では輸出の停滞や個人消費の低迷などにより、厳しい部分も見え隠れする状況にあります。そんな中、印刷業界を取り巻く環境も、部分的には回復の兆しがあるものの、一般的には依然として厳しい受注環境の中に置かれています。またデジタル化の進歩により紙メディアの需要減少はさらに進み、印刷市場では前向きな企業とそうでない企業の間で優勝劣敗がより顕著になるのではないかと考えられます。

しかしここで、泣き言を言っているも仕方なく、我々はこの厳しい時代に、未来へ向けて会社を存続させていかなくてはならないのです。また会社として存続していくために、価格であれ品質であれ、他社との違いをいっそう明確にしていくことが最近では、ますます求められるようになってきています。そのためには我々の

置かれた環境に柔軟に対応し、ステークホルダーが何を求めているのかをもっと知り、自社がどう変わればいいのかを具体的に示す。そして、その目標に向けて、全社一丸となり、地道に企業努力をしていくしかないのではないのでしょうか。

一方、この大きな転換期に、大印工組の役割も次第に変化し、組合員が永続的に企業経営をするための新しい仕組み作りや人材育成のための支援、というものを今まで以上に求められるようになってまいりました。

この厳しい時代、これをすれば正解といった安易な解決策は、ございません。ともに悩み、最善の方法を模索していくためにも、ぜひ組合事業にご参画いただき、皆様方と共に業界発展に向けて努力してまいりたいと思っておりますので、今後ともどうぞよろしくお願いいたします。



# インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載

- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 動画・音声リンクの埋込み
- テキストウィンドウ表示



自動翻訳で最大6言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

## CONTENTS

- 2 【特集/大印工組が新体制に!】  
新三役 所信表明  
新体制スローガン/組織図  
新委員会 活動内容
- 10 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 12 【告知】高野山「納骨塔」お参りのご案内
- 14 【New Face がっちりPR!】(株)エム・ティ
- 15 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 16 【がんばってMASSE!】(株)コーユービジネス
- 18 【P R】JP2016情報・印刷産業展
- 20 【大印工組レポート】理事会/ 産業功労者表彰
- 21 【支部だより】
- 27 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 28 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 29 【うちのコ自慢(人間以外)】
- 30 【連載】知ってはりまっか大阪

「PRI・O」今月号の用紙は、  
**アルティマグロスWX**  
(塗工紙・127.9g/m<sup>2</sup> A/Y(70.5))  
です。(表紙・本文とも)

当社A2グロスコート紙最高峰の白色度と白紙光沢度を誇ります。高白色がもたらすコントラスト感が写真集等に最適です。嵩高のため、重量を上げずにボリューム感を出すことも可能です。

用紙提供：日本製紙(株)  
関西営業支社 印刷用紙グループ  
TEL.06-6363-7184

## 存在価値(Presence)のある 事務局に



事務局業務統括  
専務理事 佐々木 光夫

私の役割は、理事長および副理事長を補佐し、事務局を統括し組合の常務を執行していくことにあります。

本組合の目的は、「印刷業の中小企業者の改善発達を図るための必要な事業を行い、これらの者の公正な経済活動の機会を確保すること」と定款に記されております。ここに記されたことを具現化するために大印工組では、昨年の60周年記念事業に併せて『未来に向かって躍進する印刷業を実現し、次世代が夢と希望を抱ける業界であり続ける』というビジョンを掲げました。

そして、作道理事ははこのビジョンを実現するために、組合事業の使命として「その未来にステークホルダー(周囲の関係者)が期待する経営と次世代が誇れる業界づくりを、共に考え・行動し・成果を創りだすこと」と定義し、組合員各企業各社の市場における『存在価値(プレゼンス)を高めるための変化を支援する』をスローガンとし、新しい体制をスタートいたしました。

我々事務局は、本組合設立の目的と使命の達成のため、掲げられたビジョンとスローガン、キーワードをベースとして組合事業を実行するために、日常の実質的な業務を行ってまいります。我々は、日々のルーティンワークを行っていくことはもちろん、それぞれの業務のスキルアップと相互連携によりさらに効率を高めていくことを目標としております。また、従来の発想にとらわれることなく、「すべては組合員のために」を念頭に「存在価値のある、組合員の皆様に認められる事務局」を目指していきたくて考えております。

## 唯一無二なのは、 「変化しなければ、存在できない!」



マーケティング委員会・  
例会運営委員会担当  
副理事長 浦久保 康裕

昨年、組合創立60周年の機会に、組合の在るべき姿をビジョンとして発表した。執行部はそのビジョン達成のために「組合員企業の存在価値を高めるための変化を支援する」を目的に掲げた。私は二つの委員会を通じてその実現を目指す。

マーケティング委員会では、各社の存在価値を高めるための強みづくりの支援を行う。各企業の経営戦略確立に向け、それぞれが持つ「強み」を基本に、その強みを整理・体系化し全社員が意識した行動に移し、顧客から選ばれ、存在価値を高めるための支援を行う。また併せて企業の強みづくりに寄与するため従来から取り組んできたメディア・ユニバーサルデザイン、CSRをブランディング戦略として統合したうえで、印刷会社目線のアプローチを顧客目線に変えた事業を実施しその普及を行う。

例会運営委員会では、組合が主体となって行う様々な事業を組合員企業に直接伝える場として運営を行う。発表の内容に応じて、参加者も経営者から次代を担う社員やメーカー、ベンダーなど様々に変化。各回、多様なニーズに対応しながら、組合と組合員企業の双方向コミュニケーションを実現すると共に、所属支部の垣根を越えた交流の中で多くのビジネスチャンス創出に寄与できるような運営を心がける。

経営の舵取りは難しく厳しい時期はまだまだ続くが、組合の新たな存在価値の確立に向け果敢に取り組みを行う。

組合員企業各位のご支援、ご協力並びに積極的な参画をお願いしたい。

## ニーズの多様化、社会の変化に対応 した有益なサービス・情報を提供



組織サービス委員会担当  
副理事長 岡本 隆之

今年度から作道理事長のもと新たな体制になり、従来の組織活性委員会は、組織サービス委員会と名称を改め、組合員増強、教育制度、環境・労務、ライセンス取得、福利厚生、共済事業と盛りだくさんのテーマで活動を進めてまいります。

担当副理事長として私、岡本隆之(南親支部)、委員長として山崎一彦常務理事(福島支部)の両名で委員会を切り盛りしていきます。よろしく申し上げます。

2年前に組合員増強キャンペーンを実施し、60周年の記念行事を経て組織活性の起爆剤にはなったものと考えておりますが、残念ながら印刷産業の抱える多くの問題があり、組合員数は平成28年3月末時点で508社となりキャンペーン前を下回りました。

与えられたテーマのうち組合員増強のためには日常的に活動していきながら、多様化した組合員に必要なサービスを提供していかなければなりません。先の読みにくい状況にある中、社員教育、環境整備、労務問題などの変化していく社会の要望に乗り遅れないよう有益な情報をお伝えしていきます。

福利厚生では組合員相互の交流を深めるためレクリエーション行事の開催、また危機管理の一助として保険共済への理解を深めていただき加入促進にも力を入れていきます。皆様の近くまでお話を伺いに行くこともあると思いますので、その節にはなにとぞよろしくお願い申し上げます。

## 大印工組世代交代のスムーズな 橋渡しをお役目として



広報特別委員会・  
経営合理化委員会担当  
副理事長 東條 秀樹

皆さんこんにちは。今期も引き続き副理事長を仰せつかりました、北東工業の東條秀樹です。私は、広報特別委員会に加え、今年度より新設する経営合理化委員会も併せて担当させていただきます。

わが印刷業界は、設備投資額が莫大でありかつ技術革新のスピードが極めて早いため、常に正確な投資効率の確認が必要です。末永く健全な企業経営を継続し成長させ続けるには、投資金額に見合う以上の利益をできるだけ早く、かつ長期にわたり確実に生み出し続けなければなりません。はたして自社では「毎時、毎分、毎秒」本当に期待しただけの利益を生み出しているのかを知ることが重要です。すなわち、経営数字の見える化を実現できてこそ、成功に向けた正しい舵取りが可能となり、私たちが持てる高い技術力と知識の蓄積を正しく評価していただけるよう、説得力ある形でステークホルダーにお伝えできるのです。

組合員企業の皆様におかれましてはぜひご一緒に、経営合理化委員会の活動を通じて自社を知り組合員企業の仲間を知り、成功事例を研究することで儲かる工場づくりを実現し、企業の存在価値を高めようではありませんか。

今期、大印工組は若い作道理事長のもとで大きく進化します。私は微力ながら新旧世代の橋渡しをお役目として全力を尽くす所存です。大印工組の先輩諸氏におかれましては変わらぬご支援ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

# 「POTENTIAL(強みづくり)」を 引き出すためのマーケティング活動を支援

**◆マーケティング戦略(経営戦略)**  
強みづくりを1年間のテーマに、一貫性のある例会開催で経営戦略を秩序づけて学びながら、その興味と関心を高めることにより、明確な戦略を立案し、実行できるように支援します。その結果として、既存顧客を軸に新商品・新サービスが拡大

**主な事業**

◆**マーケティング戦略(経営戦略)**  
強みづくりを1年間のテーマに、一貫性のある例会開催で経営戦略を秩序づけて学びながら、その興味と関心を高めることにより、明確な戦略を立案し、実行できるように支援します。その結果として、既存顧客を軸に新商品・新サービスが拡大

**主旨・目的**

永年経営に携わっておられる経営者の方でも、自社の強みに気づいていなかったり、ただ何となく気がついていただけで明確にしていなかったりという方もおられます。  
当委員会では自社の「POTENTIAL(強みづくり)」を整理し、体系化して経営戦略を確立することを支援します。印刷事業の可能性を上げ、その結果、収益性の高い企業(儲ける会社)になることにより、各社の存在価値を高めることを目的とします。



委員長  
山本 順也

◆**ブランディング戦略**  
ブランディング戦略の有効な手段を、メディア・ユニバーサルデザイン(以下MUD)とCSRに位置付けます。  
これらは、決してポランディアや福祉的な行為ではなく、ブランディングするためのひとつのツール(戦術)です。この二つを活用して他社と差別化を図りブランディングすることで新たな販路開

されるか、既存商品サービスを軸にして新規顧客を獲得し事業が拡大されることを期待します。

◆**ブランディング戦略**  
ブランディング戦略の有効な手段を、メディア・ユニバーサルデザイン(以下MUD)とCSRに位置付けます。  
これらは、決してポランディアや福祉的な行為ではなく、ブランディングするためのひとつのツール(戦術)です。この二つを活用して他社と差別化を図りブランディングすることで新たな販路開



「印刷道塾」(情報発信セミナー)のパネル

また、MUDは全国青年印刷人協議会から数えて10年以上の時が経ちました。例年通りにコンペティションは行いますが、これとは別に、今まで作成されストック



MUDセミナー風景

拓ができることを目的とします。今までは、主催者側が「これらに取り組みば課題解決ができて新しい市場が生まれます」と一方的に情報を流す面もありましたが、今期は、ユーザー企業をお招きして「買い手・使い手」のニーズを理解することを主眼に置きます。  
それを踏まえて、大企業などが取り組むCSRとは視点を変えた、社会的ニーズにあった身近で、かつ身の丈にあったCSRを多く見つけて、気づいていただけるような取り組みを目指します。

拓ができることを目的とします。今までは、主催者側が「これらに取り組みば課題解決ができて新しい市場が生まれます」と一方的に情報を流す面もありましたが、今期は、ユーザー企業をお招きして「買い手・使い手」のニーズを理解することを主眼に置きます。  
それを踏まえて、大企業などが取り組むCSRとは視点を変えた、社会的ニーズにあった身近で、かつ身の丈にあったCSRを多く見つけて、気づいていただけるような取り組みを目指します。

**運営の方針と抱負**

◆**「儲ける例会」を目指します。**  
ただし、加盟企業の内75%が従業員数20人以下・50%が10人以下であり、Press以外を専業とされている企業も多いのが現状です。大上段に構えるのではなく、できるだけ多くの組合員のニーズを把握し、これらの企業目線に立てるように努めるつもりです。

◆**「儲ける例会」を目指します。**  
ただし、加盟企業の内75%が従業員数20人以下・50%が10人以下であり、Press以外を専業とされている企業も多いのが現状です。大上段に構えるのではなく、できるだけ多くの組合員のニーズを把握し、これらの企業目線に立てるように努めるつもりです。

◆**「儲ける例会」を目指します。**  
ただし、加盟企業の内75%が従業員数20人以下・50%が10人以下であり、Press以外を専業とされている企業も多いのが現状です。大上段に構えるのではなく、できるだけ多くの組合員のニーズを把握し、これらの企業目線に立てるように努めるつもりです。

◆新体制スローガン

## 存在価値を高めるための 変化を支援する

今期の大印工組は、組合員企業各社の市場における存在価値を高めるための変化を支援し、その未来にステークホルダー(周囲の関係者)が期待するような経営と次世代が誇れる業界づくりを、共に考え・行動し・成果を創り出すことを使命とします。

●存在価値(プレゼンス:P)を高めるために大印工組が創り出す「4つのP」●

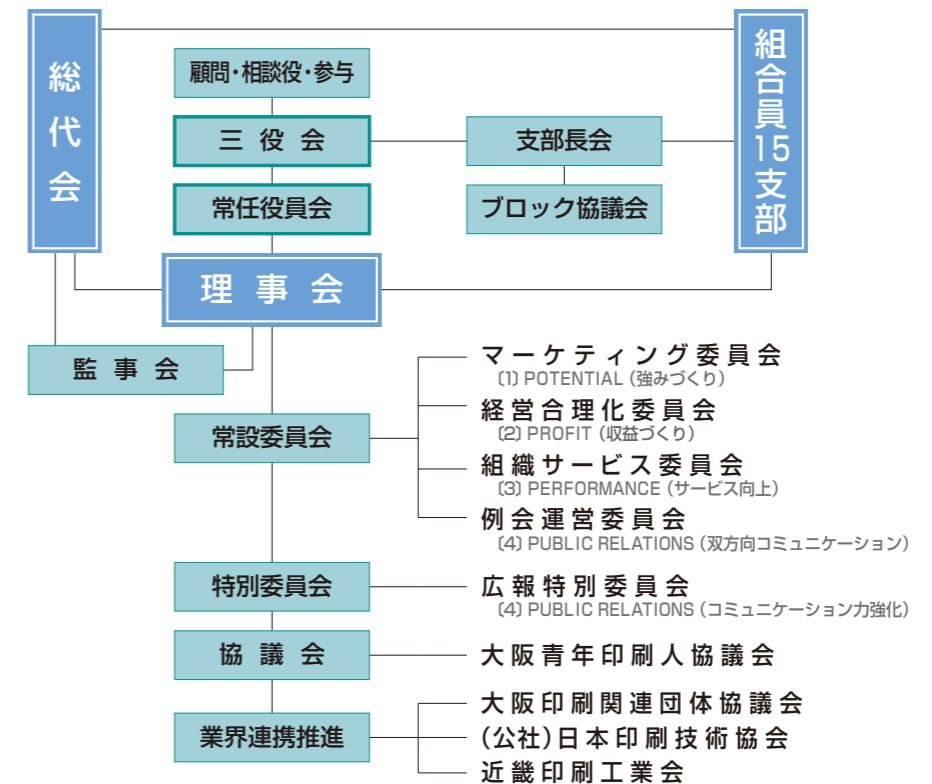
(1) POTENTIAL (強みづくり)

(2) PROFIT (収益づくり)

(3) PERFORMANCE (サービス向上)

(4) PUBLIC RELATIONS (双方向コミュニケーション・コミュニケーション力強化)

◆大阪府印刷工業組合 組織・委員会機構図



# 共済事業の周知と加入促進、各種認定制度の 取得拡大と組合員へのサービス向上

**◆組織サービス委員会は  
組合員増強・制度教育・環境労務、  
福利厚生、共済事業を担当します。**

①組合員へのサービス提供と組合員維持事業の推進

(1)法律・税制・労務(雇用労働安全問題等の対応)などのセミナーを実施します。印刷会社における事故や健康被害、各種ハラスメントの事例などを通じて労務管理、コンプライアンスの重要性を詳しく解説します。

**◆主旨・目的**

今年度から組合本部が直接組合員に情報を伝える例会制度が導入されます。支部としては、身軽になり、支部でしかできない細部にわたる活動に注力していただきたいと考えております。

当委員会では従来から行っていた行事を新年度から当委員会に集約し、従業員の資格取得や家族も含めた福利厚生活動、共済制度などにご利用いただけることを目指します。



委員長  
山崎 一彦



プロ野球観戦



献血風景

(2)印刷産業の地位向上を図るため社会貢献として各支部で行われている献血運動を支援します。

(3)組合員相互の福利厚生事業の推進を行います。経営者だけでなく社員の家族も参加できるレクリエーションなど団体だからこそこの行事を開催します。過去実績としてプロ野球観戦、ボウリング大会、ゴルフコンペ、海遊館バックヤードツアーなどを実施しました。

(4)せつび共済は機械保険と比べても大幅に割安の掛金で設備事故が発生しても修理代が支払われるため安定経営に役立ちます。

(5)そのほか医療がん共済、経営者保険などがあります。



②各種共済制度の周知と加入促進運動の推進

(1)生命保険共済・損保保険共済などを団体契約のもと安価で補償の大きな保険に加入できます。

(2)生命共済は加入審査も簡易なもので新規加入は70歳まで、補償は75歳までとなります。企業が掛金を負担すれば全額損金処理できます。

③制度教育事業の展開

オフセット印刷作業技能検定、DTP技能検定などを実施します。社員の能力評価として資格取得は有効な方法です。社員にとっても目標となり励みとなります。

④環境関連情報の提供および資格取得登録セミナーの開催

グリーンプリンティング認定制度(GP)などの紹介、取得セミナーなど環境整備に必要な情報を提供いたします。印刷会社向けの環境認定制度、GPの取得は環境配慮会社として得意先からの認識が向上します。

⑤全印工連特別ライセンスプログラム事業の推進

Adobeライセンソフトを団体に割安に契約できます。

⑥支部組織活性化と組合員増強運動の展開

(1)各支部での共通の課題や組合員増強に繋がる情報提供、支部間の交流合併問題など支部長としての共通のお悩み事について意見交換の場と事例を提供します。

(2)組合員企業の宣伝や相互交流を通じて協同事業のチャンスが生まれ、今までできなかった新規製品、市場開拓、品質改善、納期短縮の可能性が広がります。

# 組合員企業のみなさまのものづくりに お役に立てる情報を発信

**◆主旨・目的**

日本は世界でも有数の印刷大国です。印刷面積は減少しているもののその量は膨大で、そのものづくりは現場が支えています。当委員会では現場から生み出せる「PROFIT(収益づくり)」の追求をしていきます。

印刷現場では日々さまざまな工夫がされており、各社各様に特徴があります。印刷に要求される品質や技術は、この先まだまだ進化を求められていきます。

当委員会では一般的な教科書にない、印刷現場ならではの実践にもとづいたノウハウをみんなのみなさまの現場に持ち帰っていただきお役に立てていただくことを目指します。



副委員長  
高本 慎郎



委員長  
宮田 玲

**◆見える化**

工場内のムリ・ムダ・ムラなど業務の効率改善を行うには「自分たちの立ち位置」を知ることが重要です。生産性の効率化を目指すにしても、「何をどのよう」に「どれだけ」すればいいのかを数値化し結果を求めなければ、改善目標も改善の達成度もわかりません。工場内の作業標準化や数値化を行う際に必要なポイントなどをセミナーや見学会を行い皆様にも少しでもお伝えすることができればと考えています。

**◆生産性向上**

昨今、受注の多くが小ロット・多品種の状況です。これを効率よくこなすことは現場にとつては非常に高いハードルです。プリプレスで独自の処理を行ったり、機械のセットアップで工夫をしたり、生産性を上げるために現場ではさまざまなことが行われています。新しく設備投資をするだけでなく、既存設備の活用や運用を見直すことで大幅な生産性を向上させることができなければなりません。1秒の時間短縮、1円のコストダウンにこだわる生産性向上を追求していきたいと思

**◆印刷技術**

今回の委員会メンバーは印刷(枚葉・輪転・POD)、ポストプレス、プリプレス、インクの各分野にて大阪で活躍しているメンバーが構成されています。メンバーが扱っている製品も薄紙、厚紙、ビジネスフォーム、フィルム、段ボール、インクとさまざまです。皆様も日頃当たり前に行っている仕事も分野が変わり少し目線を変えてみると面白いことができ



6色機350

印刷技術は、多くのものを均一的な品質で生み出すには最高の生産技術です。みんなでアイデアを出し合って既存の枠外の仕事に取り組みヒントになるようなことができればと思っています。

また、今年度は4年に一度のDRUPA Yearでもあります。世界中のメーカーが新しい技術発表を行う年でもあります。技術を学び「自分たちの立ち位置」を再確認し、今後とるべき方向性が確固たるものになるよう情報の提供も行いたいと思います。

印刷産業は日本において大変重要な産業です。情報の伝達や商品の流通など世の中の仕事には欠かせないとても役に立つ仕事です。

いま日本のものづくりは世界で注目されています。緻密かつ正確で絶対的な品質を誇示する気の利いたものづくりを行えるのは、世界中を探しても日本しかありません。この特性を活かして、私たちはコンテンツのあり方、営業のあり方とともに、「ものづくり(印刷技術)がどうあるべきか」を皆様と一緒に意見の交換ができる場を提供できればと考えております。セミナーだけでなく外へ飛び出している企業見学ツアーも企画したいと思います。ぜひともご協力のほどよろしくお願いたします。

# コミュニケーション力強化のために コンテンツの充実と情報発信力の向上を目指す



委員長  
木原浩二

### 主旨・目的

広報特別委員会は、組合員企業への生きた情報の発信を軸に活動している委員会です。今後は、多様化するメディアコンテンツの充実を目指し、今年度発足しました「例会運営委員会」との連携により、皆様方との双方向コミュニケーション力の強化を図っていきたくと考えております。また、マーケティングリストの活用による情報のスピード化に伴うインフラ整備にも取り組み、無駄のない情報配信を図っていかうと考えております。

### 主な事業

- ① 広報誌「PRI-O」の発刊
- ② ウェブサイトの更新・活用
- ③ 各委員会との連携による情報の発信
- ④ 例会運営委員会との連携による組合員企業との双方向コミュニケーション企画の展開
- ⑤ 対外的広報活動の推進



おかげさまで、広報誌「PRI-O」は組合員の皆様に大変ご好評をいただき、我々も活動の励みとなっております。今後は、ホームページの充実や情報配信方法を見直し、このたび発足し



広報特別委員会風景

### 運営の方針と抱負

広報特別委員会は、年中活動している唯一の委員会です。目立たない委員会ではありますが、業界の情報がいち早く入る立場だからこそ、組合員の皆様へ有益な情報を「早く」「正確に」「多く」伝える努力をしております。



広報特別委員会メンバー

「例会運営委員会」との連携により、各委員会・組合員・メーカー・ベンダー・関連団体の皆様方とのパイプ役として双方向でのコミュニケーションを図れる仕組みづくりの協力と有益な情報の発信に取り組んでいきます。また、各企業の皆様に喜んでいただけるよう、広告価値の向上を図るため、魅力のある広報活動にも取り組みたいと思います。最後に、当委員会は広告をいただいているスポンサーの方々、記事の寄稿をいただいている皆様のご支援・ご協力があってこそ成り立つ委員会です。組合員・メーカー・ベンダーの皆様に感謝するとともに、今後ともご支援・ご協力を賜りますようお願いいたします。

# 組合員同士の交流と親睦による 委員会活動の支援と活性化



委員長  
家田裕光

### 主旨・目的

本年度より新しい委員会として発足した「例会運営委員会」は、組合からの情報を組合員に直接伝達するとともに、さまざまな企画プログラムを通じて組合員企業との存在価値を高めるための変化を支援する場として運営していきます。

① 組合員に対して直接、大阪府印刷工業組合の活動や今後の企画、施策などの情報提供および各種企画プログラムの提供

② 組合と組合員間の双方向コミュニケーション並びに組合員間の情報交換の活性化  
この2点を主たる活動とします。

### 主な事業

- ① 年間4回の組合員例会を開催(7月・9月・11月・3月に開催予定)
- ② マーケティング委員会(企業戦略、ブランディング、メディア・エンターサルデザイン、CSR)

- ③ 大阪府印刷工業組合活動報告および活動内容や施策、企画の解説および発表
- ④ 「広報特別委員会」との連携による広報企画の展開
- ⑤ 組合員企画型企画の実施

### 運営の方針と抱負

例会運営委員会は、冒頭にも申し上げたとおり、すべての組合員の皆様へ組合並びに各委員会からタイムリーかつ大切な情報を発信する例会であること、作道理事長の熱い思いがストレートに伝わる例会であること、組合員企業との市場における存在価値を高める各種企画プログラムを提供する例会であること、組合員同士の交流と親睦が活発に行われる例会であること、組合員減少に歯止めをかけ組合員拡大に役立つ例会であること、組合員の参画「親切」「丁寧」な例会運営を心がけて



例会運営委員会メンバー

このことにより業界内、支部内、また組合員同士でさまざまな取り組みや取り引きが行われ、コミュニケーションの強化や信頼関係で結ばれた絆へと発展し、組合員企業との存在価値を高めることに寄与したいと考えております。組合員企業各位の積極的な参加・参画が例会運営の重要なキーとなります。組合員各位の意見も取り入れ、回を重ねることに進化する例会を目指し、2年間、委員会のメンバーと切磋琢磨し、より良い例会運営を心がけていきます。多くの組合員の参加を期待いたします。

7月からの例会はすごい。  
儲けるためのメニューがメガ盛り、  
いっぱい食べて強くなる。  
でもあなたが参加しないと  
何も変わりません。

## 第1回 組合員例会

日時: 平成28年 7月13日[水] 17:00~20:00  
場所: 太閤園 2階「ゴールデンホール」

主役は、**そ**う、**あ**なたです!  
**組**合が**変**わる・**会**社が**変**わる・  
**あ**なたが**変**える!

# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

## ◆5月定例会報告

開催日時／5月10日(火)  
午後6時30分～8時30分  
場 所／美生社2F会議室  
参加人数／26人

山本議長から開会の挨拶で、定例会を議員の会社で持ち回り開催する趣旨を説明。続いて、美生社の会社概要の説明がありました。会社の現況や取り組み内容などのほか、1.5勤体制や短期間でのジョブローテーションなど「他の印刷会社と違うところ」についての話が非常に興味深く、またその効果についても「ここには書けないようなことを含めて」大変参考になる内容でした。その後、2班に分かれて社内を見学。美生社さ

んの祖業である製版の強みを生かした画像補正の事例や、5台の印刷機が稼働する印刷現場などを見学しました。  
見学後、協議に移り、近畿ブロック協議会の開催日、Print Next 2018の開催、キックオフコンベンションの準備、経営理念作成の勉強会、J-P展での献血応援協力などの議題について議論しました。



定例会の様子(1)

また、今期より大印工組の各部会の活動内容報告のための「例会」が開催されることになり、大青協も参加の旨、安平副理事長より通達がありました。(第1回は7月13日に開催予定)  
定例会終了後は、場所を移動して懇親会を行い、夜11時過ぎまで議員同士の親睦を深めました。  
(報告者 渡辺貞城)



2組に分かれての会社見学



工場見学の様子



5Sポスターなど

7月定例会は7月5日(火) 18:30

大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6933-3005)



定例会の様子(2)



定例会の様子(3)



画像合成のデモ



DTP現場の様子

美生社 社内見学

## 大青協担当常務理事就任のご挨拶

### 「アグレッシブに、『青年』だからできることを」

大青協担当常務理事 安平 健一

先輩方を「大人(いわゆる親会?)」という言い方をさせていただきます。

大青協の活動に参加されるにあたり、ぜひとも「大人」では発想できない、あるいは理解できないような、「青年」だからこそできる「ぶっ飛んだ?」ことに、アグレッシブに挑戦してみたいかがでしょうか。自社、業界の未来につながるものであると確信できるならば、みなさんの瑞々しい発想と感性を信じて、失敗を恐れずに取り組んで欲しいと願っています。

もしも、純粋に「一生懸命取り組んだ結果が上手くいかなかったとしても、それを受け入れるだけの懐の深さを大印工組の「大人」たちは持っているはずですよ。

良く学び、思う存分汗をかき、精一杯楽しんでください。  
みなさんのご活躍を心から期待しています。



4年前に「青年」を卒業したばかりで、まだまだ「大人未滿」の私が今年度より大青協を担当させていただくにあたり、思うところを書かせていただきます。

私は青年印刷人協議会の活動を通して、大阪府下、全国各地の「青年」たちと出会い、同様の悩みやジレンマを抱える多くの同期、先輩・後輩と共に悩み、また時には共に未来を展望し、切磋琢磨しながら、多くを学びました。もちろん、今でもその交流は継続しており、私の人生の大事な財産となっています。

大青協には「青年」という言葉が使われています。ここでは、みなさんより年長の

新物故者慰霊祭並びに納骨者・業界物故者追悼法要

1. 日時

平成28年8月20日(土) 午前11時30分～  
(受付は、10時より霊園事務所にて)

2. 式場

大阪印刷産業人物故者納骨塔前(高野山大霊園内)

3. 日程

南海電鉄なんば駅 特急にご乗車⇒高野山駅到着後、貸切バスで「奥の院前」まで  
●午前9時00分発 特急こうや3号(高野山駅着10時34分)

4. 参加費

①当会手配の電車での参加(往復の乗車券と往路特急券を含んでおります。)  
(昼食有) 大人 8,000円(粗供養付)・子供(3歳～小学生まで)5,000円  
(昼食無) 大人 5,000円(粗供養付)・子供(3歳～小学生まで)3,000円

※復路特急券は、780円追加料金にて下記の時間のみご用意いたしております。

**復路特急券/15時30分 極楽橋発 特急こうや10号**

◆高野山駅発(ケーブル)15時19分発までにご乗車ください。

②個人参加

当日、当会で手配しております交通手段以外(お車・電車等)で現地までお越しになる方

※法要のみご参加される方は、法要費と致しまして2,000円を頂戴いたします。

(昼食有) 大人 4,000円(粗供養付)・子供(3歳～小学生まで)3,000円  
(昼食無) 大人 2,000円(粗供養付)・子供(3歳～小学生まで)無料

※上記参加費①・②の子供料金には、粗供養はついておりませんのでご了承願います。

5. その他

①お申し込みご希望の方は、7月20日までに参加申込書をご記入の上、FAX(06-6352-2360)にてご返送お願いいたします。もしお手元に参加申込書がない場合、その他ご不明な点がございましたら事務局までおたずねください。

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2  
高野山 印刷産業人納骨塔 奉讃会 事務局  
電話 06-6353-3035 FAX 06-6352-2360  
メールアドレス:info@osaka-pia.or.jp

②宿泊ご希望の方は、下記の高野山宿坊組合までお問い合わせの上、直接お申し込みください。(なお、8月は宿泊客が多いため、お早めのご予約をおすすめします。)

高野山宿坊組合・高野山観光協会 <http://www.shukubo.jp/>  
電話 0736-56-2616



写真は、右ページは平成27年、左ページは平成26年の法要風景です。



〈印刷産業人納骨塔 地図〉



毎年8月、高野山印刷産業人納骨塔奉讃会による「新物故者慰霊祭並びに納骨者・業界物故者追悼法要」が高野山大霊園にて厳修され、今年で44回目を迎えます。

昨年は約200名が参列。毎年多くの方が参拝に訪れる法要は、久しぶりに再会した業界人同士や家族同士が旧交を温め合う機会ともなっています。法要をきっかけに世界遺産に登録されている日本仏教の聖地・高野山を巡ってみるのも良いのではないのでしょうか。

今年の法要にも多くの方にご参加願いたく、左記の通りご案内いたします。多数のお申し込みをお待ちしております。



【告知】

高野山「印刷産業人物故者納骨塔」  
お参りのご案内



# 印刷機のメンテナンスを中心に、改造や移設工事など様々なニーズに対応

株式会社エム・ティ 代表取締役 神田 昇 (東大阪支部)



代表取締役 神田 昇

株式会社エム・ティはオフセット印刷機をはじめ、グラビア印刷機、ラミネーター、製函機、サクマシ、プレスコート機など多岐にわたる紙工系産業機械を中心にメンテナンス、改造、移設工事等を行っております。

1991年の設立当初よりオフセット印刷専門のメンテナンス会社として技術を磨いてまい



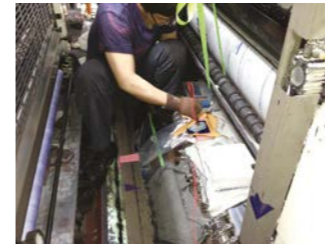
サクマシ改造工事

りましたが、お客様の要望や印刷業界の流れと共に、幅広くネットワークを拡大し、培ってきた知識と技術を活かし、様々なニーズにお応えできる会社に変革いたしました。

機械メーカーではできないような改造や今では手に入らない部品なども、機械の動きを読み取り、図面を起こし製作いたします。

長年、大切に使用してこられた機械でも今ではメーカーがなくなり、部品が手に入らず機械の調子が悪くても仕方なしにお使いになっておられるお客様も多数いらっしゃいます。

そういったお客様からヒアリングを行い、実機を見せていただ



シリンダーメッキ補修作業



製函機オーバーホール

き、図面を引き、製作組付け、調整、動作確認を行い、お客様に大変満足をお願いしております。

万が一、印刷機に異物が起こった場合でも、弊社ですべて対応できる体制をとっております。

シリンダーなどの大型部品が傷ついた場合、取りはずしての修理や交換は大変困難な修理となり、莫大な費用と長期の稼働停止を余儀なくされます。

そのため、部品を取りはずすことなく現場で施工可能な肉盛りメッキ補修が必要となります。

その肉盛りメッキ補修も従来はメッキ業者、機械業者と必ず二つの業者が別々に依頼を受けていましたが、効率が悪く修理代金も高額なものとなり、お客様にとつてかなりの負担となっていました。

弊社では研究開発を重ねて肉盛りメッキ補修技術を修得し、さらに機械的な観点から独自の治具を開発し、特殊な装置を取り入れ、機械的事故後処理、肉盛り、メッキ補修、試運転、印刷テストまで弊社ならではの一貫したサービスを安価で提供いたしております。

弊社は、この新サービスにより2015年に大阪市から経営革新計画の認可をいただきました。

なお、この現地肉盛りメッキ技術は、印刷機械だけでなく様々な分野での補修にも活かされて

■企業データ  
社名：株式会社エム・ティ  
所在地：〒552-0007 大阪市港区弁天4-13-23-808  
電話06-4256-6569  
FAX06-6794-3191  
創業：1991年(平成3年)5月  
代表者：代表取締役 神田 昇  
URL: <http://japan-mt.com>  
E-mail: [webpost@japan-mt.com](mailto:webpost@japan-mt.com)

このように日々知識、技術を向上させ幅広いネットワークを活かし機械修理に留まらず、工場全体の移転工事や工場設備の提案まで行っております。

これからの紙工関連業界の流れを読み取り、お客様のあらゆるニーズに対応できる企業を目指してまいりますので、今後とも皆様様の様々なご意見、ご要望をお聞かせいただきたく思います。よろしくお願いたします。



工場移設工事

## 人材財

### ウチのイチ押し君

入社5年目までの新人紹介ページです



東支部 (南サンクラルール勤務/入社1年目) 大江 充さん

キャットタワー作り 始めました!

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/ミッチャン ■なぜ、この業界に?/製造業に興味があったから ■仕事内容/印刷現場で勉強中です ■仕事のやりがい/製造の仕組みが少しずつ分かってきたこと ■趣味/読書 ■特技/特にありません ■好きな言葉/過ぎたるは及ばざるが如し ■20年後の自分/笑えている状況を作りたいです ■ひと言メッセージ/知識、経験を増やして、出来る事を拡げたいと思っています!



東支部 (青山印刷紙工機勤務/入社1年目) 青山 大生さん

最近買ったMacをしょっちゅういじっています!

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/ヒロキ、ひろさち、青やん、青ちゃん、青山 ■なぜ、この業界に?/もともと、青山印刷で働くつもりだった ■仕事内容/オフセット印刷、インクジェットUV印刷、貼り、配送など ■仕事のやりがい/業務改善から商品のお見積、印刷や配送、貼りなどすべてを行うので楽しいです ■趣味/旅行、ドライブなど。今年からサーフィンデビューします! ■特技/一輪車に乗れること ■好きな言葉/ツイてる、運が良い ■20年後の自分/イケメンのおっさん...でありたい ■ひと言メッセージ/初めまして、3年間建築業界で働いていましたが、昨年こちらからの業界に飛び込んできました。印刷業界には悪い人はいないと勝手に思っています。知識も経験もまだまだ未熟ではありますが、よろしくお願いたします!



東支部 (インダ印刷機勤務/入社1年目) 浅井 法公さん

嫌味のない、覇気のある 大きな声に自信があります!

■出身地/愛知県名古屋市 ■ニックネーム/ノリダー ■なぜ、この業界に?/先輩に誘われたから ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/人と人の繋がりができること ■趣味/映画鑑賞 ■特技/料理 ■好きな言葉/一期一会 ■20年後の自分/旅行三昧 ■ひと言メッセージ/気軽にお問い合わせください!



東支部 (インダ印刷機勤務/入社1年目) 奥地 潤さん

笑顔。とにかく笑顔。いつでも笑顔!

■出身地/和歌山県 ■ニックネーム/おくじゅん ■なぜ、この業界に?/石田社長の考え方に共感して ■仕事内容/WEB担当 ■仕事のやりがい/お客様からお礼のメールをいただけたときなど ■趣味/食べ歩き ■特技/楽器演奏 ■好きな言葉/吾唯足知 ■20年後の自分/ゲートボールで世界をめざす ■ひと言メッセージ/製本のことなら何でもお問い合わせください!

# リスクをものともせず、チャレンジ! 人を得て全速前進するコーユービジネスの55年の航跡

株式会社コーユービジネス 代表取締役専務 森内 康之



代表取締役専務 森内康之

## 情報技術の発展とともに

1960年に当社の名誉会長 森内康雄が個人経営によるコーユーセールズを創業いたしました。情報技術は軍事と宇宙開発によって進化しますが、明くる1961年はソビエト連邦の飛行士ガガーリンが人類初の宇宙飛行を成功させ、世間が湧いた年でした。同年に森内はガガーリンにも劣らぬ強い気持ちで株式会社コーユービジネスを設立し、前社の事業を継承いたします。当社は今年で56期目の社業に励んでおります。

コーユービジネスという社名は創業者 森内康雄のファーストネーム「康雄」を音読みにして「コーユー」。一般的には「ビジネスフォーム」という業態を名前に付けるところですが、敢えて「フォーム」をはずして、コーユービジネスとしました。フォームという業態

にとられず、ビジネスだけにした方が様々なサービスを幅広く行えるという思いが森内康雄にはありました。

情報産業はIBMや富士通のワードプロセッサの時代を経て、官公庁や大手企業はホストコンピュータで基幹業務の処理をするようになります。当社は、官公庁様の収税の通知業務や大手企業様の請求書の発行業務なども受託するようになります。機密処理に必要なデータ処理センターを開設し、セキュアな通信システム、プリント設備、封入処理からメーリング加工が可能な設備を充実させました。

振り返れば、長年にわたる実務の中でお客様からご指導を頂戴し、その積み重ねが有益な人材教育となり、当社の筋力が鍛えられたことが誠にありがたく、貴重な財産となりました。おかげさまで、熟練者を有し、データ処理なら自信を持って任せていただける企業へと成長いたしました。当然、プライバシーマークやISMSの外部認証もいち早く取得し、更新を実施しています。

ります。

東京、大阪、九州にある、同じく高度な安全体制のデータ処理センターが相互にバックアップし、BCPを実現しています。

個人情報を守りながら通知する技術も向上し、圧着はがきのカール防止といった仕上がりまでこだわりの持ち、ただの加工に終わらせないのが当社の美学です。さらに官公庁様に市県民税特徴通書にマスキングを施して情報を守る新たな製品(実用新案登録済)を提案し、守秘意識の高まる時代に相応わしいと高く評価していただいています。

製造会社は、保有する機械性能を売りにするのは企業努力とは言えません。機械はあくまでも道具であり、使い次第で新たな商品やサービスが生まれることを自覚し実践しています。商品を多様化させることが時代の求めることでもあります。

商品の多様化では、こんな話があります。十数年前、森内康雄が渡欧する際の機内で、目の前の椅子の背のポケットの中にカードサイズのパンフレットを見つけました。広げてみるとA4サイズにな

## 時代に合わせた業態の変化

大型のコンピュータはパーソナル化し、インターネットが普及し、情報データの媒体は紙媒体から電子媒体へと切り替わっていき、ビジネスフォームの需要は下降期へと向かいます。

当社ではDPS業務が伸張し、業態が変化してまいります。DPSが進展しますとキャンペーン業務のエンジン部分を受託するようになり、応募の受付事務局(コールセンター)や抽選・賞品発送業務というビジネスへと拡がってまい



大阪工場外観(富田林)

り、閉じるためのカード型の厚手の表紙が表と裏に貼られています。「Z-CARD」との出会いでした。すぐに制作もとのイギリスの企業へ交渉し、販売権を得ます。オーストラリアで製造するため運賃が高くなることと納期が対応しにくいことが難点でした。これを解決するために再度交渉し製造機を導入。日本で唯一「Z-CARD」が製造できる拠点となり、販売可能な商品にすることができました。

約2,000件のお客様へのソリューション提案のためには、業態の垣根を越え、何でも供給できる企業体質へと進化し続けています。

事業の多角化を図り、スマートフォンケース・自動車内装部品・家電の表面などへ低温熱転写で加飾するサービス、学習塾経営、子供服のリサイクルショップの経営などを展開しています。

約2,000件のお客様へのソリューション提案のためには、業態の垣根を越え、何でも供給できる企業体質へと進化し続けています。

## さらに新たな事業へ

事業の多角化を図り、スマートフォンケース・自動車内装部品・家電の表面などへ低温熱転写で加飾するサービス、学習塾経営、子供服のリサイクルショップの経営などを展開しています。

今年、中期計画3年目。当社が掲げるコーポレートスローガンは「リスクを恐れず、新たな挑戦」。挑戦には危険が付きものです。チャレンジなくして、企業の成長はありません。

グループ会社には、同業態で九州(佐賀県)に拠点を持つ株式会社九州コーユービジネスアプリケーション開発を業務とする株式会社K・B・I・T、印刷・データ処理業務の敷島印刷、中国を拠点とし加飾事業を行っている太倉康雄プラスチック製品有限公司があります。

激変する経済環境の中、波は高く、天気はまだまだ晴朗とは言えません。こんな時こそ、コーユービジネスはしなやかにチャレンジする精神を持って、次代の波頭を捉え、リスクにひるむことなく、複数のエンジンをフル稼働し全速前進してまいります。

(43発目は山岡印刷(株)さんです)



「同時に車のタイヤを転がした最多人数」のギネス記録認定!



ギネス記録達成後、全員で記念撮影



Z-CARD

# 素敵な情報を貴方に送ります。その答えを確かめに来ませんか？

知らない街の知らないお店に行けるのは、なぜ？  
地図から消えてしまった史跡を  
めぐることができるのは、なぜ？  
送られてきたDMがあなたの「好き」を  
知っているのは、なぜ？

スマホをかざすと印刷物が動き出す  
あなたのためだけに発信された情報を  
動画で伝える印刷物があったら  
素敵でしょう？

あなたも 紙風船の不思議を  
体験してみませんか？

【主催】JP産業展協会

【後援】大阪府/大阪市/大阪商工会議所/大阪府中小企業団体中央会/全日本印刷工業組合連合会/  
日本製紙連合会/日本洋紙板紙卸商業組合/一般社団法人日本グラフィックデザイナー協会

【協力】公益社団法人日本印刷技術協会/大阪印刷関連団体協議会/販促AR推進機構/  
学校法人日本プリンティングアカデミー/大阪府ものづくり振興協会

JP産業展協会事務局 印刷タイムス株式会社 〒530-0054 大阪市北区南森町1-1-26 TEL.06(6311)0281  
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-8-6 TEL.03(5256)0591

【出展企業】

R-LAB/アコ・プランズ・ジャパン/旭製版工業/圧着ハガキファクトリー/いけうち/インソップ企画/Wixbiz/ウエノ/ウシオ電機/ウチダテクノ/エイワ機工/エディックスシステム/FFGSグラフィックサプライ/大阪シーリング印刷/大阪府印刷工業組合/大西機械/オンデオマ/加貫ローラ製作所/キングコーポレーション/グラフィックサポート/クリアファイルのかさまーと/慶福税理士法人/ケミテックアドバンス/高速オフセット/光文堂/コスモテック/コダック/コトブキ企画/コニカミノルタジャパン/此花/小松総合印刷/コムネット/小森コーポレーション/サイバネットシステム/桜井グラフィックシステムズ/sun-Q/サンコウ電子研究所/サンライズカンパニー/スターティアラボ/大通機械販売/ダイヤミック/太陽マーク/中央プロセス/DKSHジャパン/D.D.S.S./デジタルグラフィック/デュプロ/東京ラミネックス/東洋紙業/東洋レーベル/長井紙業/永坂シール印刷/長瀬印刷/浪速プリント/荷札屋本舗/日本HP/日本オフィスラミネーター/ネオス/パイオテック/ピービーエム/ピコラボ/ビジョンクリエイト/広藤洋行/ファリシオ/ファンテック/富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ/ホリゾン西コンサル/マイテック/緑屋紙工/ミマキエンジニアリング/都インキ/ムサシ/武藤工業/メディアコンフォート/メディアテクノロジージャパン/モトヤ/モリサワ/山櫻/ヨシダ機材/リコージャパン/リマー・ジュジャパン/リョービMHIグラフィックテクノロジー/ロココ/ワビット(50音順)

【紙風船】

大正時代に富山の薬売りは薬と共に紙風船を置いていきました。  
また戦後、鮮やかなアメリカ家電は紙風船のディスプレイで飾られた部屋にありました。

印刷技術の確かな価値

## JP 2016 情報・印刷産業展

■会期 平成28年6月23日(木)・25日(土)

■会場 インテックス大阪5号館  
入場無料 事前申し込みは必要ありません。

23日 午前10時・午後5時 24日 午前9時30分・午後5時 25日 午前9時30分・午後4時

平成27年度 春季総会

生栄支部(高橋支部長)は4月2日(土)・3日(日)にかけて「岐阜長良川ホテル十八楼」において総会を開き9名が参加した。

AM9:00、JR桃谷駅集合。なんと4年ぶりの晴天!! もう雨男なんて言わせない!!! いざ観光バスに乗り出発。最初の目的地、関ヶ原の昼食会場に到着。鉄板焼きのコース料理をいただく。その後、かがみはら航空宇宙科学博物館を見学。ここは飛行機の原理や仕組みをさまざまな模型、映像、実験装置などでわかりやすく説明している科学館。科学館をあとに岐阜城を見学。岐阜城は現在築城されている城郭のうちでは、有数の高さ(標高329メートル)に位置。戦国時代には、斎藤道三公の居城でもあったところで、特に岐阜城の名を天下に示すこととなったのは、英傑織田

信長公がこの城を攻略し、地名も「井の口」を「岐阜」と改称し、天下統一の本拠地としたことによるとのこと。

17:00、ホテルに到着。18:00より春季総会を開会。私、高橋の挨拶で始まり、空井氏より平成27年度事業報告・決算報告・監査報告があり、全員の了承が得られた。続いて高橋より平成28年度事業計画・予算報告の発表を行い総会を閉会した。その後、戸谷氏の乾杯の発声にて宴会がスタート! カラオケや情報交換などで懇親を深め有意義な時間を過ごし、三木氏の一本締めでお開きとなった。

2日目、最初の目的地、美濃和紙の里を見学。美濃和紙を使った芸術作品を展示。その作品展がここ和紙の里会館で催されていた。続いてトヨタ産業技術記念館を

見学。ここでは昔の道具を使用して、綿から糸を作る糸紡ぎ作業を実演していた。また紡機で紡いだ「糸」を使って、「布」を織る…。人力織機から動力織機、自動織機、そしてコンピュータ制御が用いられた最新の織機までの織機技術の移り変わりを、目の当たりにすることができた。また自動車館ではトヨタ自動車の歴史が詰まった展示をたくさん行っていた。最終目的地リニア鉄道館に到着。東海道新幹線を中心に、在来線から超電導リニアまでの展示を通じて「高速鉄道技術の進歩」を紹介していた。

2日間いろんな所を観光。久しぶりにゆったりとしたバスの旅も終了に。17:00、桃谷駅に到着。解散となった。

(生栄支部 支部長 高橋孝一)

生栄支部



岐阜城にて記念撮影



「鉄板焼きコース料理」の昼食会



戸谷氏の乾杯発声で懇親会がスタート

平成28年度 第1回 定例理事会

平成28年度 第1回定例理事会が4月27日(水)午後3時から都島区の太閤園で定例理事数58名中32名が出席して開かれた。吉田理事長が開会の挨拶を行い、議長となり議事を進めた。

<協議事項>

◎第1号議案・組合員加入承認の件:

吉田理事長より前回(平成28年3月16日)理事会以後の組合員加入申し出2社を報告(承認により510社)。

◎第2号議案・平成27年度決算承認の件、第3号議案・平成28年度実施事業(案)承認の件、第4号議案・平成28年度予算(案)承認の件、第5号議案・定款一部変更の件、第6号議案・委員会規約一部変更の件、第7号議案・平成28年・29年度理事、監事選任の件:  
佐々木専務理事より説明し、異議なく原案どおり承認された。

<報告・連絡事項>

①熊本地震について、吉田理事長より報告。  
②60周年記念事業決算報告並びにエコルールポスターについて、佐々木専務



吉田理事長

理事より報告。  
③大阪商工会議所会員増強について、佐々木専務理事より概要報告および、南理事顧問より大印工組としての取り組みについて説明を行い、承認された。  
④「第23回支部対抗ゴルフ大会」の案内、⑤省エネに関する国補助金ほかの案内、⑥「自動販売機&新電力&LED」、⑦行事予定について、佐々木専務理事より報告・案内を行った。

併せて、参考資料の 1)平成28年度 設備貸与(割賦・リース)制度の案内、2)平成26年工業統計(産業編)【全印工連】、3)平成26年度「印刷業経営動向実態調査」(近畿地区)について、佐々木専務理事より説明・案内を行った。

以上で理事会すべての事項が終了したので、午後5時20分に議長は閉会を宣した。(報告:事務局)

吉田忠次氏が知事表彰(産業功労者) 大阪府憲法記念式典・表彰式にて

5月6日(金)北区中之島の大阪国際会議場で恒例の大阪府憲法記念式典並びに表彰式が行われ、印刷関連からは、大阪府印刷工業組合理事長の吉田忠次氏((株)ダイシンコラボレーション)が産業功労者知事表彰を受賞した。

午前10時30分に開式。国家斉唱の後、松井一郎大阪府知事が式辞を述べた。その後、日本国憲法前文朗読、来賓紹介・来賓祝辞の後、表彰に移り、善行者・産業功労者・公共関係功労者など、計16団体と個人355名の代表に松井知事から賞状が手渡され、最後に被表彰者総代が答辞を述べ午前11時30分に閉会となった。

●吉田忠次氏((株)ダイシンコラボレーション代表取締役会長、北支部)は、昭和25年生まれの65歳。大阪府印刷工業組合の理事、常務理事、副理事長、理事長を24年余り務め、その間、大阪府中小企業団体中央会会長より組合経営功労者表彰、大阪府知事より商工関係者表彰を受賞している。



平成28年度 通常総会

西和会(西和支部)は、平成28年度通常総会を4月16日(土)に知多半島日間賀島の「日間賀島観光ホテル」において開催した。

総勢19名が朝8時20分に阿波座に集合。愛知方面へバスで出発し、11時30分頃、名古屋市内の「徳川園」に到着した。徳川園では、隣接の日本料理「宝善亭」で地元の名



「宝善亭」での昼食

物ひつまぶしの昼食をとり、その後、園内を散策したり徳川美術館を見学した。その後、知多半島道路を経由し師崎港へ到着。高速



船で日間賀島へ渡り、総会会場へ到着した。

午後4時10分、奥野会長の挨拶のあと北口副会長の司会進行で総会が始まった。議長選出のあと、寺川副会長が平成27年度事業報告をし、森会計が決算報告、二口相談役が欠席のため奥野会長が会計監査報告を順次行い、満場一致で承認された。続いて事業計画案、予算案について報告が行われ承認された。引き続き、奥野会長から南睦支部との統合について進捗状況

西和支部

などの説明があり、会費や行事などのすり合わせや総会の件について参加者会員で活発な意見が交わされ、約1時間ほどで無事終了した。

その後、ホテル内で午後7時より懇親会が行われ、谷口シニア会会長の乾杯の発声のあと約2時間、地元の美酒と名物のたこやシャコ、生シラスなど数々の新鮮な料理に舌鼓を打ち、カラオケで大いに盛り上がり組合員相互が懇親を深め、亀谷幹事の一本締めのもと無事終宴となった。

翌日は荒天の中、半田市の國盛酒造での工場見学と試飲。八丁味噌の「カクキュー」で味噌蔵の見学をし岡崎城内を散策したあと、大阪へ向けて出発。午後5時過ぎには阿波座へ到着し、平成28年度総会旅行を無事終了した。

(西和支部副支部長 寺川武司)



総会中



「國盛酒造」を見学



「徳川園」で記念撮影

総会旅行 4月9日~10日

南親支部



近鉄「しまかぜ」(難波駅)

今年は近場で良い宿、おいしいもん、移動も快適に…。5月にサミット開催の伊勢・賢島行きを総会旅行としました。参加者21社21名、難波集合10時と遅い目です。と言うのも今回は近鉄電車でも人気の「しまかぜ」を何とか手配したため、「しまかぜ」難波発10時40分…宇治山田まで、快適な車内で皆さん満足げで朝からビールも持ち込みでございます。



「力也」さんで…すき焼き

宇治山田到着後はキタモリ交通の観光バスがお出迎えで早々に昼食処へ…。松阪牛「力也」さんにて、すき焼きコースで食事アルコールも進み追加がバンバン…。その後、お馴染みの伊勢神社内宮参拝者や、おかげ横丁をブラブラする方やらと…夕刻、泊りの「宝文苑」へ。ここ宝文苑はサミットでのサブ会談のホテルともなっているようです。付近は臨時の交番所やらパトカーも他府県ナンバーが多く見かけられ

警備の警官も配置でございました。

6時からの総会は何の問題もなく30分で終了。6時30分より懇親会開催で中崎支部長の挨拶に始まり、南元理事長の乾杯の発声。中締めは岡本副理事長の一本締めで…懇親会後は個々カラオケやらと何時ごろ寝たのか不明…。



乾杯発声の南元理事長

翌日、4月10日、ゴルフ組は近鉄賢島カンツリークラブへ、観光組はゆっくり目の時間の9時に宿出発…賢島エスパーニャグループで英虞湾グループを楽しんだ後、横山展望台へ。ここは登り坂が少々辛かったです



総会で挨拶の中崎支部長

が、昼食前の腹減らしにと皆さん頑張りました。展望は賢島英虞湾を見渡せる絶景でございます。昼食は海女小屋「相差かまど」さんにて海女さんのお話を聞きながら炭焼きのとれとれ海産物料理で盛り上がりました。

食後は、神明神社を参拝し「みやげセンター王将」にて買い物をして鶴方駅でゴルフ組と合流し…帰りも「しまかぜ」と、ちやうんか!!との文句も聞きながら鶴橋解散組と難波解散組で…。事故、怪我なく2日間の楽しい総会旅行でした。

(南親支部 山田哲男)



伊勢神宮 集合撮影

KONICA MINOLTA Giving Shape to Ideas

フルカラーデジタル印刷システム

**bizhub PRESS**  
C1070/C1070P

デジタル印刷を最大化する、マルチロールプレス

- 短納期を実現する毎分71枚出力(A4ヨコ)
- 安定性に優れた高画質出力
- 付加価値を高めるインラインフィニッシング
- 受注領域を広げる用紙対応力

\*写真はC1070にオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 関西営業部

〒550-0005 大阪府西区西本町2-3-10 西本町インテスビル  
TEL.06-6110-0615 http://konicaminolta.jp/pr/odp

今日もつくってます。人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com

I'm ニッポン!  
木の可能性—日本製紙のモノづくり。

あしたのために。 NIPPON PAPER 日本製紙のニボバです。

鳥羽・戸田家で第44回定時総会 新会長に川畑利之氏が就任

北支部

大阪印刷北支部会(山岡祐一会長)は4月23日と24日、三重県鳥羽市の戸田家において第44回定時総会を開催した。



三重県鳥羽市の戸田家で開催された定時総会

今回の総会には、30名が参加。参加者は午前8時40分に西梅田に集合し、貸切バスにて伊勢・鳥羽方面へ出発。午前11時頃、宿場町閑宿に到着し、約1時間にわたって閑宿を散策した。

このあと、昼食会場の海鮮蒸し料理「華月」へ。新鮮な伊勢エビをはじめ、牡蠣やあわび、鯛飯などに舌鼓を打ち、空腹を満た

したあと、天候次第では富士山や日本アルプスまで見渡せるという鳥羽展望台へ。午後3時頃、展望台に到着し、記念撮影を行った。

総会会場と宿泊先である戸田家には、午後4時頃に到着。まずは浴衣に着替え、温泉で旅の疲れを癒したあと、午後5時半から総会を開始した。総会では、新旧年度事業ならびに収支予算などを審議し、全議案を原案どおり承認可決。

また、役員改選では3期6年にわたり会長職を務めた山岡会長が退任し、川畑利之氏(相互ビジネスフォーム(株))を新会長とする新体制が発表され、満場一致で承認された。就任挨拶に立った川畑新会長は、組合員減少に歯止めをかけていきたいとの決意の一端を示し、支援と協力を求めた。

総会終了後の懇親会では、山岡前会長が改めて挨拶に立ち、在任中の支部運営への協力に感謝の意を示した。また、川畑



山岡前会長 川畑新会長

新会長が新役員を紹介、大印工組本部の吉田忠次理事長が挨拶を行った。懇親会終了後は、2次会のカラオケにも大勢が参加した。

翌日は、観光組とゴルフ組に分かれて行動。ゴルフ組は朝6時15分に戸田家を出発し、近鉄賢島カントリークラブにてゴルフを楽しんだ。一方、観光組は朝9時に戸田家を出発し、鳥羽さかなセンター大漁水産、伊勢神宮外宮内宮参拝、おかげ横丁などを散策。伊勢肉「豚捨」にて昼食後、ゴルフ組と合流し、午後6時半頃に帰阪した。

(北支部事務局)

◆平成28・29年度新役員◆

会長	川畑 利之	相互ビジネスフォーム(株)
副会長	田畑 良一	(株)SEIUNDO
副会長	福本 晋士	日新印刷(有)
副会長	今井 克	(株)ジオン
常任理事		
1 班	坂本 一行	(株)コンパス
2 班	大河内 秀起	(株)日亜商会
3 班	長谷川 浩男	(株)長谷川印刷所
4 班	谷川 昭彦	(株)旭堂
5 班	山本 満	都インキ(株)
6 班	林 茂男	三栄紙工(株)
会計	富高 友美	(株)ダイシンコラボレーション
会計監査	勝田 治一郎	都インキ(株)



新役員と吉田大印工組理事長



鳥羽展望台で記念撮影



平成28年度 春季定時総会

北親支部

2016年4月19日(火)午後6時より梅田の第一ホテルにて大阪府印刷工業組合北親支部平成28年度春季定時総会を開き、44名が参加した。

山本副支部長の司会で開会し、松井支部長の挨拶では支部役員若返りや今後の方向性などの報告がなされた。

松井支部長が総会の議長として選任され、平成27年度行事経過報告と収支決算報告を松井支部長が行い、監査報告を秋丸支部監査が承認した。二水会からは今期選任された大枝会長の挨拶があった。平成28年度行事計画と収支予算審議を松井支部長が報告し、満場一致で承認された。

来賓の挨拶では、大阪市北消防署の中島署長が挨拶した後、危険物防火協議会北親印刷部会事業報告・決算報告を秋丸部会長から報告。以上にて総会は滞りなく40分ほどで閉会した。

続いて午後7時より懇親会が行われた。私(速水悠輔)が司会で開会し、鎌田副支部長の乾杯音頭で楽しい懇親会がスタート。今年は2年前、3年前と同じフルートアン

サンプルMOOの演奏と定番のビンゴゲームを実施した。乾杯の曲からイタリア歌曲カンツォーネまで20分ほど幅広く演奏していただき皆様、心が洗われたことだと思う。続いてビンゴゲームは全員に景品が当たる豪華なビンゴだったが、毎年このながらビンゴがなかなか揃わずリーチに

なったら宴台まで上がってもらったが、参加者の半数ほどの人がリーチなってもビンゴにはならなかった。40分ほどかけて全員に景品を配り終えた。

午後8時40分に私が閉会挨拶をして、春季定時総会は無事終了した。

(北親支部副支部長 速水悠輔)



平成28年度 定時総会

福島支部

福島支部(谷口晴彦会長)は平成28年度定時総会を、4月21日(木)に正会員30名出席、16名の委任状を受任し、ホテル阪神において午後6時より宮田総務委員長の司会で開会した。はじめに谷口会長が日頃の支部活動への参加と担当委員の尽力に感謝され「本部行事では昨年の大印工組60周年式典に支部総会旅行の前日にもかかわらず17名の参加をいただき、組合員増強キャンペーンでも2位の成績を挙げることができました。皆さまのご協力に感謝いた

します」との挨拶を行った。

大阪府印刷工業組合吉田理事長の祝電が披露され、引き続き荒川副会長から平成27年度事業報告の後、谷口会長が議長に選出され審議に入った。

平成27年度決算報告(山崎会計部長)、会計監査報告(沖監査役)、平成28年度事業計画案(高木副会長)、平成28年度予算案(山崎会計部長)が審議され承認された。第4号議案では、今年度は役員改選の期に当たるので宮田総務委員長から昨年11月



に召集された会長推薦承認委員会での会議内容の説明があり、満場一致で新会長に谷口晴彦氏を推薦すると報告があった。これを受け、谷口現会長からあと1期2年を続投する意思を確認し、平成28年度の新会長に拍手を持って承認された。新会長の挨拶では「引き続き、優しく・強い組織作り、いろいろ



谷口会長 中上副会長

な事業活動を通じて魅力のある組合を目指していきたい」と述べられ、新役員の発表と委嘱状の伝達が行われた。次に緑青会若山会長から活動報告があり「当会も30周年を迎えることができました。今年、式典等を計画しておりますので役員皆さまにもご臨席の栄を賜れば幸いです」と挨拶があった。最後に新入会員の(株)森技報堂 青柳所長の紹介があり、行事参加をお願いした。

懇親会は山崎常務理事の乾杯で始まり歓談が進む中、各委員会から行事予定が報告され、午後9時に新しく副会長に就かれた中上副会長の中締めで会員の一層のご理解とご協力をお願いしお開きとなった。

(株)中川印刷所 中川敏之)

# SEMINAR

## ブランド作りと商品戦略

2016年度D.D.S.S.セミナー

講師:(株)日本マーケティング塾  
取締役 寺尾 友規氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「ブランド作りと商品戦略」をテーマに、(株)日本マーケティング塾取締役寺尾友規氏のセミナーを開催した。寺尾氏は(株)資生堂国際マーケティング部部長、資生堂マレーシア取締役社長、ジェトロ新

成と商品戦略の関係、強いブランドの育

に求められるように、強いブランド

である。

興国進出支援  
専門家を経て、現在は日本マーケティング塾取締役に就任されている。

商品やサービスは、市場分析や消費者ニーズにもつき市場に送りだされる。一方で商品やサービスの「ブランドの役割」はどうか。強いブランドは

と「機能的価値」の両方が高いレベルで保たれる必要がある。しかし、かつて一世を風靡したオートクチュールのピエールカルダンがディスカウントの目玉になるように、確立されたブランドも衰退する。ブランドの衰退や消滅の要因は、①負のブランド・企業不祥事/偽表示/劣化品/不誠実、②ブランド管理の不徹底・ディスカウント/チャネル拡大/売場の陳腐化、③ライフサイクルの終焉...1世代ブランドの終焉などがある。ただし、要因に該当しても、真に強いブランドは残り続ける。そのためには、お客様との信頼を築き、しっかりとブランド管理し、売りが急がないことである。加えて、商品開発においては、製造から販売まで一貫してブランドを意識し管理すること

(報告/D.D.S.S.事務局)

## 「熊本地震」により被災されました皆様へ 心よりお見舞い申し上げます。

去る4月14日に起きた熊本県を中心とした地震は、依然余震が続いており、いまだ不安定な状況で、予断を許しません。

被災された組合員企業並びに従業員の皆様には衷心よりお見舞い申し上げます。

今回の地震も21年前の阪神・淡路大震災同様に被災状況が明らかになるにしたいが、その甚大さが増しております。

そのような中、大印工組といたしましては、先日の三役

会で、このたびの震災に対し「我々の仲間である全印工連組合員」を支援、激励するため組合として義援金50万円を拠出することに決定いたしました。

この義援金は、全日本印刷工業組合連合会を通じて熊本、大分の各工組に届けられます。

復興には極めて厳しく困難が伴うと思われませんが、被災された組合員企業並びに従業員の皆様の一日も早い復興を祈念申し上げます。

平成28年5月25日

大阪府印刷工業組合 理事長 作道 孝行

こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して  
GICS製 枚葉インライン  
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 FAX.072-963-4013

二刀流

時代を切り拓く  
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拓ける  
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

三菱製紙株式会社  
http://www.mpm.co.jp  
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア  
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店  
販売 株式会社ダイヤミック株式会社  
印刷感材営業部  
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア  
☎03(5660)1570

大阪支社  
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階  
☎06(6264)8832

Thermal Digiplater TDP-459II/324II

# フレンドリーな関係です

広瀬フォーム株式会社 廣瀬 正博

私には、飼っている動物はいないので、このコーナーは関係ないと思っていましたが、よく考えるとフレンドリーな動物がいました。

鳥獣保護法で飼うことは禁止されていますが、皆さんもよくご存じの雀です。飼ってはいませんが、朝早く、よく鳴き声で起こされます。雀は、よく鳴くんですね。また、私がまねをして鳴き返すと、返事してくれる時もあります。

誰かが、餌をあげるのでしょうか。私にもかわいい仕草で餌を求めて近づいてきます。

最近、回りの自然の動物が、注目されています。それは、大きな地震などの前に普段にはない行動

をする報告が多いからです。確かに確実ではないかもしれませんが、一応参考にはなると思います。なので普段、自然の動物を観察するのも地震の前触れを知る機会になるかもしれません。



じっと見てくれる雀



仲の良い3羽



餌をせがむ雀



唯一識別できるしっぽの短い雀



雀は皆仲が良い

好きこそモノの  
上手なれ

趣味人日記

第三十七弾

2009年の健康診断後に運動不足と言われたことで、翌年フィットネスジムへ入会した。週4、5回は1回1時間程度ではあるが、ランニングマシンで汗を流した。

ジムに通いだしたことを会社の上司に話していると、1度一緒にマラソン大会に出場してみようという話になったので、週末は家の近所の河川敷をランニングする生活が始まった。

ゴール手前のデッドヒート



会社で他の方にも声をかけたところ1人だけ参加することになって10kmではあるが、マラソン大会に参加した。すると723人中69番という、最初にしては良い結果が得られた。

一般男子(A) 5km					
順位	氏名	記録	順位	氏名	記録
1	川前 紀典	17' 04"	16	吉本 司	19' 21"
2	高島 康昭	17' 21"	17	齋藤 武	19' 28"
3	益山 高広	17' 30"	18	長西 大樹	19' 34"
4	木下 雄一	17' 32"	19	飯上 天	19' 38"
5	西尾 大祐	18' 03"	20	前田 武也	19' 44"
6	長谷川 寛	18' 13"	21	真鍋 忠久	19' 57"
7	吉川 力	18' 40"	22	山本 敬雄	20' 03"
8	多田 風平	18' 56"	23	内山 健介	20' 05"
9	寺田 謙規	19' 03"	24	山本 宗樹	20' 13"
10	藤崎 健次	19' 09"	25	田中 圭幸	20' 16"
11	鈴木 卓也	19' 10"	26	斎藤 雅也	20' 17"
12	渡下 雄一	19' 12"	27	小野 賢	20' 26"
13	渡西 雅広	19' 12"	28	西山 修	20' 26"
14	岡中 謙之	19' 13"	29	高下 祐介	20' 30"
15	久保田 寛	19' 18"	30	山本 謙弥	20' 38"

掲示に載った28位

# ご褒美

株式会社コーユービジネス 西山 修

しかし、自分で思っていたより遅いタイムだった。次こそはもっと速いタイムで走ろう、もっと長い距離を走ろうと思い、その後もランニングに取り組んだ。ジムは1年で止めてしまったが、走ることは趣味となった。

秋から冬のマラソンシーズンは、月に1回は大会に参加している。ずっと走りつづけていることでご褒美をもらえた。

地元の500人前後が参加しているマラソン大会があるのだが、上位30人しかタイム計測して掲示されない。30位以内に入れるように頑張ったおかげで、4回目ようやく30位以内に入れた。大会のホームページにも名前が載っているのが光栄である。

大阪マラソン初出場(大阪城公園にて)



大阪マラソンに参加した時は、初のフルで目標にしていた3時間台で完走することができた。

リレーマラソン優勝



いろんな大会に参加した中で1番印象的だったのは、一緒に走り始めた会社の人たちと参加したりリレーマラソンの大会で1位を獲得できたことだ。

まさにマラソンが私にとっての「好きこそモノの上手なれ」である。



# 御堂筋あれこれ

株式会社 松村善進堂 松村 英二

## 連載

誰もが知っている御堂筋は大阪のメインストリート。北は梅田から南の難波までの距離4,025m、幅43.6mは大阪国際女子マラソンや大阪マラソンのコースにもなっていて、日本の道100選にも選ばれ、イチヨウ並木の美しさで世界的にも知られています。

大阪の南北に通じる広い幹線道路は、「筋」と呼ばれて、東西に通じる道は「通り」と呼ばれていますが、辞書で「筋」の文字を引いてみると、それには「細長く連なっているもの」と書かれています。他の都市、例えば京都の市街地では南北に走る河原町通りや烏丸通り、東西に走る四条通りほかどちらも「通り」と呼ばれ、大阪の道路の呼称との違いがあります。

ここで大阪の「筋」と「通り」について見ることにいたします。大阪の町は江戸時代から大阪城前の大手通りを中心に東西の通りが「主」で、南北の通りが「従」の関係でした。また当時の古地図を見ますと御堂筋と呼ばれているのは北は淡路町より南は博労町の五丁(550m)ほどの区間。いわゆる船場と呼ばれていた所で、東

西に走る本町通りを挟み北に北御堂(西本願寺津村別院、南に南御堂)東本願寺難波別院)を配した道筋を、両御堂の名にちなみ御堂筋と記されています。かつての大阪のあきんどは誰もが「御堂はんの屋根の見えるところ」で店を構えなあきまんが口癖であったそう、これが船場の商人にとって大きな心の支えともなっていたようです。

現在、電気店が軒を連ねる日本橋筋は和歌山に至る紀州街道の一部の区間で、泉州堺に出る道であったことから当時から堺筋と呼ばれ、人通りの多い南北へ向かう主要道路であったよう、また心齋橋筋も呉服屋や小間物店が顔を見せ、戎橋の袂には芝居小屋があったり、今宮戎神社の参詣道となっていて賑わいを見せていたそうです。

ところが、明治7年(1874)に、大阪と神戸間に鉄道が敷設され梅田ステーションができ、明治18年、難波には堺までの阪堺鉄道が開通するようになり、事情が一変。南北を結ぶ道路が重要視されるようになり、大正10



高い天井とシャンデリアに輝いた心齋橋駅

年(1921)に御堂筋の拡張を含めた都市計画が打ち出されたことからそれまでの「主通り」と「従(筋)」の関係が逆転してしまします。

この都市計画では新しく造られる御堂筋は梅田難波間を、従来の道幅を挙げて8倍に拡大。橋のないところは橋を設け、幅24間(43.6m)。1間は約18m)の、大道路を建設。当時の關(せきはじめ)市長は、市会で「船場の真ん中に飛行場を作るのか」と激しく追及されました。その頃の市民感覚からすれば計画はあまりにも壮大です。すでに構想のある梅田から難波までを地下鉄を走らせ、その上にフタをするという、かつて類を見ない大道路が出現するというものでした。

さて、工事は大江橋以北は大正15年に着工。そのあと淀屋橋以南は江戸時代からの名残りのある3間幅の

道を拡大して、計画どおりの拡張工事が進められると同時に地下鉄工事も進行し昭和8年(1933)には梅田と心齋橋間が開通、2年後には難波まで開通しています。

地上に目を移すと大江橋北詰の堂島ビルディングは大正12年に建設され当時としては群を抜く高層ビルで1階には喫茶店、8・9階はホテルになり誰もが目を見張らんばかりでした。昭和8年には工事中の御堂筋に面して平野町角にスマートな大阪瓦斯ビルディングが完成、続いて本町角に伊藤萬ビルが、昭和6年に瀟洒な大丸百貨店、モダンなそごう百貨店が昭和10年と、それぞれ完成しています。また南海電鉄の拠点でもあった南海ビルディングは昭和5年に完成。かつて堺筋にあった高島屋百貨店が進出しました。

数々の歌にも歌われている御堂筋、秘話ヒストリーを。太平洋戦争末期の頃、燃料不足から「御堂筋のイチヨウの木を切れ」との軍の要求を断固拒否した当時の坂間棟治市長。昭和50年1月のサンケイ新聞に「軍の圧迫をはねのけて、生き延びたイチヨウは空襲の炎にも負けず、翌春には新芽をふいた。次の大敵クルマの排気ガスにもめげず848本がけげげにも生き残る」と結んでいます。

参考：御堂筋ものがたり 三田純市著 (イラスト筆者)

## 【俳句】

### 十葉の花

十葉に風あり小揺れ始まりぬ  
 十葉や庭に点々花白し  
 黄昏の庭に十葉暮れのこり  
 十葉が庭の左右に花白し  
 十葉や庭のあちこち占めてをり  
 空青し十葉の花白ばかり  
 十葉の花の揺れある狭庭かな

平成二十七年五月

石川 ただし



十葉の花  
\*十葉(じゅうやく) = ドクダミの生葉名

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
全国中小企業団体中央会元会長

石川 忠

## INFORMATION

### 【新入会員】

萬崎特殊印刷所(南親支部) 萬崎征児 代表  
 〒547-0026 大阪市平野区平野西1-1-14  
 TEL:06-6704-3413

(株)エス・ユー・ケイ(北親支部) 吉田貴俊 代表取締役社長  
 〒538-0041 大阪市鶴見区今津北1-1-18  
 TEL:06-6967-1181

### 【代表者変更】

広瀬フォーム(株)(東支部) 新社長に廣瀬功博氏が就任。

### 【移 転】

(株)SEIUNDO(北支部) 本社  
 平成28年3月28日から以下に移転。  
 〒541-0041 大阪市中央区北浜1-1-14  
 TEL:06-6201-8555 FAX:06-6201-8556

(株)ソーエイ(北支部) DS事業部  
 平成28年5月1日から以下に移転。  
 〒530-0035 大阪市北区同心1-7-25 プリリアント同心1001  
 TEL:06-6809-7272 FAX:06-6809-7271

(株)シンエイ(福島支部) 本社  
 平成28年4月25日から以下に移転。  
 〒542-0082 大阪市中央区島之内1-19-3 金属会館ビル2階  
 TEL:06-6241-1651 FAX:06-6241-2153

### 【訃 報】

西田晴光(福島支部) ヒカミ写真製版(株) 代表者  
 平成28年3月14日死去。79歳。

樋口義一(摂陽支部) (有)樋口印刷所 代表者  
 平成28年3月14日死去。74歳。

満谷喜助(西和支部) (株)栄光堂印刷所 代表者のご祖父様  
 平成28年3月23日死去。108歳。

## SCREEN

印刷のあたりまえを変えていく。



株式会社 メディアテクノロジー ジャパン

大阪営業部 / 06(6531)0333 www.mtjn.co.jp  
 〒550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 5階

## 紙 に関わるあらゆるご相談にお答えします。

■和洋紙卸販売 ■紙関連商品の小売り

E-mail: info@munetsugu.co.jp URL: http://www.munetsugu.co.jp  
 TEL: 06-6482-2701 FAX: 06-6482-2706

Table Theater テーブルシアターシリーズ

★英語教材の企画・制作  
★各国語翻訳業務

E-mail: dnet@munetsugu.co.jp  
 URL: http://www.dnet-pub.com  
 TEL: 06-6483-6308  
 FAX: 06-6482-8638

Illustration by Hitomi Endow & Mariko Nakada

本 社：〒553-0003 大阪市福島区福島6丁目6番3号 事業所：〒660-0828 尼崎市東大物町2丁目1番21号

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み


におわなインキ®  
 インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社  
 www.miyakoink.co.jp 都インキ株式会社

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

## 著名営業案内

(順不同)

<b>奥村印刷(株)</b> 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 
<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>カンナル印刷(株)</b> 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>賛協社レーベル印刷(株)</b> 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	<b>ブラザー印刷(株)</b> 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248

ぜひともご利用ください!

## 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催  
**予約制**

**労務**  
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**6/22(水)、7/8(金)、7/22(金)**  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

**税務**  
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**7/14(木)、8/9(火)、9/8(木)**  
【消費税】【税金】等

◎労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

◎税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

**法律**  
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。  
**7/20(水)、8/10(水)、9/21(水)**  
【著作権】【M&A】等



**KOBUNDO**  
創業70周年  
原点、そして未来へ。  
印刷機材の総合商社  
**株式会社 光文堂**  
本店 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)  
大阪支店 〒531-0039 大阪府八尾市太田新町1丁目300番地 TEL (0729) 89-7061 (代)



わたしたちは  
大阪観光を応援しています!  
大阪観光局公式キャラクター  
大阪観光サポーター  
**Osaka Bob**  
Osaka Bobオフィシャルサイト  
Osaka Bob スタッフ  
総合印刷会社 株式会社 高速オフセット  
〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
URL http://www.kousoku-offset.co.jp



heart  
人から人へ心を伝えるハート紙製品  
・グリーン購入法適合封筒  
・環境配慮型製品  
・名刺・封筒  
・はがき・カード  
・賞状・カレンダー  
デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております  
**ハート株式会社**  
URL: www.heart-group.co.jp



まもる × つなげる × かなえる  
http://www.kpn.co.jp/  
**共同印刷西日本株式会社**  
〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル  
TEL.06-6203-1588(代)



TRADE MARK  
**月印紙製品**  
**株式会社 ヤマガタ**  
本社: 大阪市中央区内本町1丁目1番1号  
TEL: 06-6941-3171 (代表)  
札幌・仙台・新潟・長野・東京・静岡・名古屋・京都  
大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡  
工場/富田林・越谷 配送センター/大阪  
http://www.le-yamagata.com



**「顧客第一主義」を実践。**  
**大同印刷株式会社**  
DAIDO PRINTING  
http://www.daidoprinting.com  
本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel 06-6743-2020

## 社員を強くする。現場を強くする。 そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いままぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



### 最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

### 最新XMFの3大[変革]

- 1 ■ 先進の超高速RIP  
■ 万全の自動化
- 2 ■ 理想のセンターRIP構成  
■ 自在のリモート機能
- 3 ■ 強力な障害対応  
■ 高度な検版機能  
■ 高精度なCMS

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

## RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ビジネスを変革する表現力

# Value White & Clear



## PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門  
ショールームを構えています。



ご来場の際は、ご予約をお願いします。  
プリンティングイノベーションセンター関西  
TEL 06-4790-6702



## POD SUCCESS

[https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro\\_c/case/](https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/)

様々なオンデマンド活用事例を  
ご紹介しています。



リコージャパン株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546

## 貴社の雇用に関する課題はどんなことですか？

- 労働者派遣法改正
- 優秀な人材の採用
- 女性の活用
- 労働契約法改正
- 障がい者雇用
- 定年再雇用

## テンプスタッフ・クロスが 解決のお手伝い をいたします



人材業界のリーディングカンパニー・テンプスタッフ90%、富士ゼロックス10%出資

★✕ **テンプスタッフ・クロス株式会社**

大阪オフィス / ☎06-4797-6808

大阪市北区梅田2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー7F  
本社/東京 ☎03-3582-2234 (代表) 拠点/新宿・横浜・海老名・小田原・名古屋

おかげさまで、弊社は3年連続で富士ゼロックス株式会社の「プレミアパートナー」の認定を受けました



ともに、世界へ彩りを。

「彩り(いろどり)」とは心が豊かで、ゆとりや潤いがあり、喜び、楽しさ、幸せに満ちた世界を表現した言葉。

「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージにはお客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社は、独自の技術をもとに、様々な印刷機やサービスをグローバルに提供してまいります。

RMGT 3 RMGT 5 RMGT 6 RMGT 7 RMGT 9 RMGT 10 RMGT 11



## リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

# 伝えたい想いを未来へとつなぐ

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、  
「想いを未来へとつなぐ」変わらない最良の方法ではないでしょうか。  
デジタル技術を最大限に活かし、このアナログ文化を大切にしたい...



## 四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-40

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れた場所でも操作できます。

## 中綴じ折製本システム VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A

全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊（仕上がりサイズA5）の高速処理が可能です。

### 株式会社 西コンサル

【本社】  
〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510  
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025

【九州営業所】  
〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17  
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

### 株式会社 東テック

【本社】  
〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9  
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083

【東北営業所】  
〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31  
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

# 『品質管理 365 日』第 6 集公開中 短納期・低コスト・デジタル時代の 印刷トラブル対策事例集

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

PC・スマートフォン・  
タブレットでも  
ご覧いただけます。

品質管理365日 第6集 検索

[http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days\\_no6/index.html](http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/index.html)



## 物流のトラブル事例

物流は品質管理の最後の関門。梅雨時には湿度も高くなるため、段ボールの強度も低下します。荷崩れによる印刷物の破損・損傷がないように、しっかり対策しましょう。(本書 119~121 ページ)

## 荷くずれの主な原因



本書の送付をご希望の方は、下記までお問い合わせください。



大阪府品質管理推進認定企業

## 富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階

TEL.(06)6394-1181(代)  
TEL.(03)3518-8188

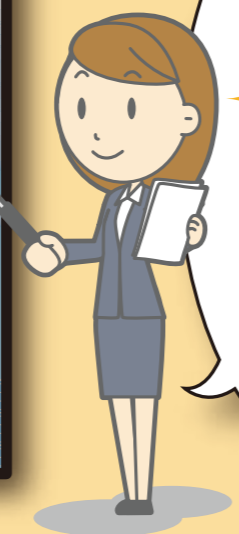


<http://www.fujiseihan.co.jp>

あの仕事、スマホで  
簡単にプレビューが  
確認できるやん！  
外出中でも安心やわ！



プリントビズなら、印刷前の  
プレビューが**外出先からでも**  
**簡単に確認**出来ます！



急な外出でも安心・便利！

## スマホで簡単！プレビュー確認

常識以上の安心がココにあります。

【安心のインターネットプリンター】

**PrintBiz プリントビズ**

Powered by **北東工業株式会社**

0120-132-768



## 革新的印刷システム

**LITHRONE S26/S29** + **H-UV** Innovative Curing System  
ハイブリッドUVシステム

Made in Japan with state-of-the-art technologies

株式会社 小森コーポレーション 大阪支社 〒536-0016 大阪府大阪市城東区蒲生 2-11-3  
TEL.06-6939-3051~4 Fax:06-6939-6165

[www.komori.com](http://www.komori.com)



## 究極の小ロット対応機 + 革新的乾燥システム が生み出す効果。

LITHRONE S26/S29は、その卓越したショートメークレディ性能で時間とコストの削減ニーズに応える、KOMORI屈指のテクノロジーとノウハウを結実させた先進の戦略機です。高い生産性と高品質を両立させたこの印刷機に、革新的なUV乾燥システム“H-UV”を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短納期と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらし、商業印刷分野に大きく貢献します。