

新企画
【企業烈伝 1世紀を生きる】
（株）ダイシンコラボレーション

変化が求められる
時代に
新たな挑戦を
目指す

【New Face が（株）SHARK-】

山田製本（株）

効率化の追求でロス・ミスを削減。
ベテランの技術で差別化

ホームページがリニューアルしました！



おかげさまで60周年



大印工の新たなスタート

9
2015

プリオ「大阪の印刷」9月号

2015年(平成27年)9月5日発行
第61巻第9号 通巻第684号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/吉田忠次

電話06-6353-3025(代)

定価300円(税別)

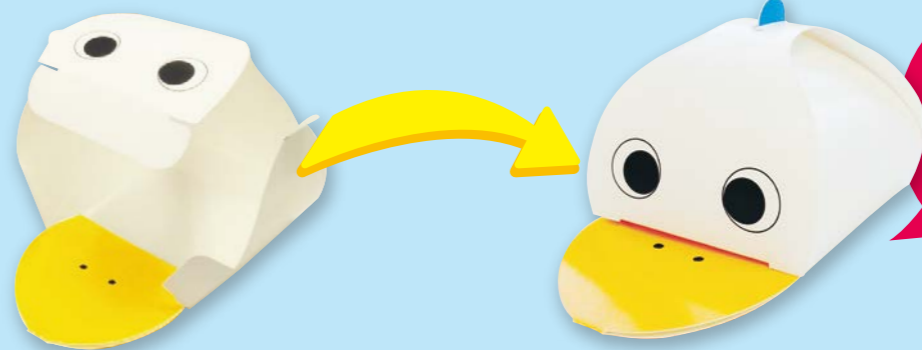
帽子型パッケージ

かわいい帽子型の パッケージです。

スポーツチームのノベルティや
キャンディ、お菓子などの
パッケージに最適！



貼り加工なしで、簡単に組み立てることができます！



あっという間に
完成！

様々なバリエーションで制作が可能です！



ヘルメット型



キャラクター型



キャップ型

私は週末、空を飛んでいます。標高600メートル少々の山のでっぺんからそよ風に向かって走り出すと、翼が風をはらんで立ち上がり身体がフワッと浮きます。あべのハルカスの倍、東京スカイツリータワーと同じぐらいの高さです。空に飛び出すと眼下に田畑が広がり、周りを見渡せばはるか遠くまで丹波の山々が連なります。

上昇気流の気配を感じれば、すかさずトンビのようにくるくると旋回します。上手く捉えれば、あっとい間に1000メートル以上にまで上昇します。先ほど飛び立った山頂ははるか下です。空に浮かぶ白い雲は、アルプスの少女ハイジに出てくるフワフワしたクッションではなく、上昇気流の末路です。雲の中に突っ込



雲の匂い

大阪府印刷工業組合
副理事長 東條 秀樹

むと、しつとりとやわらかい、水の匂いがします。

私は、集中して、全力で、自分で納得のいく仕事をやり遂げるために、オフタイムには徹底的に脳みそを空っぽにする努力をしています。これは私が昔から心掛けていたことなのですが、今年になつて始めたパラグライダーはなかなかおもしろい。ちよつとやそつとじゃ味わえない非日常を体験させてくれます。

印刷組合で、バッテリーあふれる若い仲間や優しい先輩方と力強い握手を交わして励まし合い、週末はひとり鳥になつてリフレッシュ。そうした心の充電こそがこの厳しい時代を笑顔で乗り越えるための、私のエネルギー源なのです。

CONTENTS

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------|
| 2 【企業烈伝1世紀を生きる】(株)ダイシンコラボレーション
変化が求められる時代に新たな挑戦を目指す | 16 【支部だより】 | 21 【SEMINAR】D.D.S.S. |
| 8 【New Face がっちりPR!】山田製本(株) | 22 【大印工組レポート】顧問・相談役・参与会／理事会 | 23 【委員会レポート】 |
| 9 【TOPICS】ホウユウ(株) | 26 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】 | 27 【うちのコ自慢(人間以外)】 |
| 10 【組織活性委員会】共済PR | 28 【人材人財】ウチのイチ押し君 | 29 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会 |
| 11 【広報推進特別委員会】天神祭花火鑑賞会 | 30 【大印工組レポート】オフセット印刷作業技能検定 | |
| 12 【CSR推進委員会】グリーン購入法 | | |
| 14 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】 | | |

「PRI・O」今月号の用紙は、**b7 トラネクスト**です。(表紙・本文とも)

独自の嵩高技術により、低い坪量ながら高い紙厚を実現した、優しい風合いを持つラフ調塗工紙です。書籍、ムック、雑誌から、カタログ、小冊子、カレンダーまで幅広い用途でご使用いただけます。

用紙提供：日本製紙(株)
印刷用紙営業本部 03-6665-1032

記事・取材協力：(公社)日本印刷技術協会／デザイン・制作：(有)ティーズ／校正：富士精版印刷(株)／印刷：イシイ(株)

多言語対応電子配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

「PRI・O」9月号
カタポケにて
電子版配信中!

バックナンバーもご覧いただけます

ダウンロードは
こちらから!



インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載

- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 動画・音声リンクの埋込み
- テキストウィンドウ表示



自動翻訳で最大5言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは、**エムシーカタログ**

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

1 企業烈伝 1世紀を生きる

100年企業に学ぶ成功哲学

変化が求められる時代に 新たな挑戦を目指す

株式会社ダイシンコラボレーション

代表取締役社長 吉田 忠次



「温故知新」

熱い想いで将来を築き上げる

一枚の印刷物との出会いが
創業者(源三)の運命を決める



創業者 吉田源三

当社の創業者である吉田源三は明治16年(1883)5月に丹後・舞鶴市で7人兄弟の長男として生まれ、明治37年(1904)には日露戦争開戦によって21歳で徴兵されたが戦争から無事帰還。その後、田舎ではなかなか儲か

る仕事がないと判断し、明治40年(1907)に24歳で舞鶴から次男の浅蔵と共に来阪し、大阪駅にほど近い北区老松町(現当社ビル)に借家を見つけ暮らし始めた。一方「これからの商売で元手もかからず何をしたら儲かるか」を模索していた。ある日、たまたま町で配られていた一枚の汚い印刷物のビラを手にして「これだ！これからは印刷業が伸びるのではないか」と感じとったことが源三の運命を決定づけたと聞いている。

明治42年(1909)9月、26歳の時、兄弟で北区老松町の住まいで印刷業のブローカーとして個人経営の吉田印刷所を創業した。

創業当時は人脈も知識も何もないなか、見よう見まねではあったが「故郷を離れ、何とか一旗揚げたい」という熱い想いに支えられ兄弟はガムシヤラに仕事に当たったそうである。

連産業は繁忙を極めた。

この状況を判断し活版印刷を主力とする活字および組版植字の拡大、さらに活版印刷機械などの新たな設備投資を行い、その時点で印刷機械は8台も保有していた。そして文字組版や帳票印刷などを中心に積極的に受注を拡大し、復活に向けた時代の後押しも加わって企業基盤を確たるものにしていった。

また、同じころ長年借りていた土地建物(約100坪)を当時1,367,000円で購入することになった。

しばらくして知人の紹介で北浜にある証券取引所を紹介され、たまたま会社から近かったこともあつて取引ができるようになったことが契機となり、会社は軌道に乗り始めた。

活版印刷機を導入し、印刷業として企業基盤を確立する

創業から10年が経った大正8年(1919)には商売も順調に進むなか、「これから先もブローカーではお客様との信頼関係が持てない」と考え、今まで10年間貯めてきた預金をすべて出し印刷機械の導入を行った。

同時に会社も個人経営から法人企業として合名会社吉田印刷所を設立し、晴れて「印刷業」の看板を掲げ将来の基盤を築き上げた。それから2年後の大正12年(1923)9月、関東大震災が発生した。東京では多くの印刷工場が罹災し抱えていた仕事を大阪の印刷会社に発注してきた。印刷機械を導入したばかりの当社には追い風となり多くの印刷の注文が入ってきたと思われる。

その後、昭和に入り昭和12年(1937)に日中戦争が起きると、その翌年には「国家総動員法」

が公布され、国民の暮らしが政府の統制下に置かれ、いろいろな法律が公布され人々の暮らしはますます窮屈になっていった。

第二次世界大戦勃発による影響を乗り越えて

さらに昭和16年(1941)に太平洋戦争が勃発すると、物資不足は深刻さを増していった。こうした状況のなか、昭和17年

(1942)5月、合名会社吉田印刷所は大新印刷株式会社に変更し法人化したものの、太平洋戦争の影響で資材調達などの入手が困難となり昭和18年(1943)には、印刷業企業整備要綱が発令された。

これは印刷業者の実態を厳しい基準のもとに調査し、基準以下の業者を転廃、整理の対象とするものであった。

この難局を乗り越えるために、やむなく当社をはじめ北区天満界隈の印刷会社の仲間7社と合併し大和印刷有限会社を設立し代表取締役就任して存続を図った。

それから3年後、終戦を迎え同時に資材調達などが緩和されることにより、大和印刷は解散することになった。

戦争を乗り越えて新たな挑戦が始まる

終戦を迎えた昭和20年(1945)8月15日、長い戦争に終止符が打たれ、平和な時代が到来した。しかし大阪の町は空襲によって焼け野原になり、印刷業者の多くが罹災したが、当社の建物は幸いにも被災を免れ印刷機械も無傷で残り昭和21年(1946)には日本の復活を信じ、大新印刷(株)を再スタートすることになった。

しかし戦後日本は食料をはじめあらゆる物資が不足し、人々はヤミ市場を利用せざるを得なかった。

印刷業界では、洋紙はもちろん、機械、潤滑油、インキ、活字地金なども統制がひかれ割当制となっていた。停電も多々発生し、工場の機械はしばしば止まっていた。そんな状態がしばらく続いたが、昭和25年(1950)に朝鮮戦争が始まると、特需によって景気が急上昇した。

この年、出版、印刷用紙の統制が解かれ、印刷とその関



昭和30年頃の社屋全景

街の変遷 | 中之島から見た西天満



昭和31年(1956)の経済白書は「もはや戦後ではない」と、新しい時代の到来を告げ、産業界にも明るい光が射していた。そうした中、創業者の吉田源三は昭和32年(1957)に社長の座を息子の榎之助(長男)に譲り、自身は会長に就任した。

景気も上昇気流に乗り、得意先は業容を拡大しており、当社の業績も順調に推移した。それから数年後の昭和50年(1975)、榎次郎は突然、脳梗塞で倒れた。命は取りとめたものの体は十分な状況ではなかったため数か月、ハビリに専念し、やっと一人で歩

長かった。新しいトップになった榎次郎は「攻め」の経営から「技術」の経営で固め、顧客の要望に応えるべく印刷機械の入れ替えや積極的な設備投資も行い、品質にもこだわりを持っていた。また短期にもチャレンジし、現場で社員が休んでいたりすると自ら印刷機械を操作していたという。そして社員には常に「人の和を大切にしよう」と呼びかけていた。



三代目 吉田榎次郎

昭和27年(1952)に入社した喜久雄社長は、2人の兄のもとでずっと経理、財務を任されており、売上や利益には非常にシビアであった。「石橋をたたいて渡る」という慎重な性格で、地道ではあったが、堅実経営を貫いた。2人の兄、榎之助、榎次郎が病弱だったため健康には人一倍気を使っていた喜久雄は社長就任からわずか1年、昭和55年(1980)8月に癌のため急死した。



四代目 吉田喜久雄

昭和54年(1979)には4年間不十分な体で社長を務めていたが、このまま顧客や社員に不安をもたらすことはできないと思いついた榎次郎は会長に退き、四代目喜久雄が社長に就任することになった。

二代目社長を引き継いだ榎之助は、社会的で人脈も広く明るい前向きな性格で得意先を増やしていた。

昭和32年からの神武景気に続き、昭和39年(1964)には東京オリンピックが開催され、そして岩戸景気の追い風を受け高度成長期に入り企業の成長は著しく、印刷業界も共に伸びていった。

就任後、榎之助は営業に力を注ぎ、特に営業マンに「得意先に言われたことは、解らなくてもいつでも

二代目社長を引き継いだ榎之助は、社会的で人脈も広く明るい前向きな性格で得意先を増やしていた。



二代目 吉田榎之助

昭和43年(1968)12月、榎之助社長はあまり体が丈夫ではないところ、接待で飲んだり食べたりそして麻雀など社交的であったため48歳の若さで亡くなった。

その後を継いだのが次弟の榎次郎専務であった。

三代目榎次郎は兄より先に会社に入り印刷業のキャリアは最も

この頃、当社の代表的な得意先には戦前からの証券会社やビールメーカーをはじめ、戦後になって取引が始まったスポーツ用品メーカー、電鉄系不動産、映画の興行会社、ホテルなど様々な企業と仕事をし、仕事内容も帳票類にとどまらずカタログ、パンフレット、カレンダーなど印刷物の種類も増えていった。

創業者の良いところは残しながら常に前向きに、新しいことに取り組み、まず会社としての体制を整えるために事務所の改装を行い、それまでなかった応接室や社長室も作った。

その一方では会社の組織作りにも力を注ぎ役割の明確化を図った。また経理財務の強化を図るため末弟の喜久雄を常務に就任させた。

「はい、わかりました」と応えるように」と、顧客第一主義を教えた。

創業者の良いところは残しながら常に前向きに、新しいことに取り組み、まず会社としての体制を整えるために事務所の改装を行い、それまでなかった応接室や社長室も作った。



会社を継いだ兄弟3人は性格も違い、それぞれ役割分担があった。まずは売り上げを上げるために営業の強化「攻め」の体制、次は品質管理、短納期を進める「技」の体制、そして堅実経営を貫いた「守り」の体制、どれをとっても会社経営の基本の考え方であり、現在の会社の基盤を固めたと思う。

高度経済成長と得意先の躍進

日本の高度経済成長は昭和30年(1955)代後半から始まる。昭和35年(1960)に成立した池田勇人内閣は、その年の12月に「国民所得倍増計画」(昭和36年度~45年度)を決定。そこから日本は経済大国の道を歩むことになる。

この計画の途中で昭和40年不況(オリンピック不況)を経験することになるが、国民一人当たり実質国民所得は約7年間で2倍に成長した。

この頃の当社の得意先は多岐にわたったが、特に経営を支える二本柱になっていたのが、スポーツ用品メーカーと電鉄系の不動産会社であった。この2社からの受注が当社の売上高のほぼ4割を占めていた。昭和30年代後半から40年代半ばにかけて、この両社ともとより、その他の得意先も急成長した。

長を遂げ、当社の業績は右肩上がりを続けた。

「脱印刷」で事業領域を拡大へ

私は創業者の祖父(吉田源三)の強い勧めにより、昭和49年(1974)に大学を卒業してすぐに当社へ入社し営業を担当していたが、入社6年目を迎えた頃、昭和54年(1979)に就任した四代目吉田喜久雄社長は就任1年後の昭和55年8月に亡くなった。亡くなる2ヶ月前から癌のため入退院を繰り返しており、余命の宣告を受けた吉田梢次郎会長から私は次期社長への就任要請を受けた。



五代目 吉田忠次

そして昭和55年(1980)9月、29歳の私が五代目社長に就任することになった。

当社は創業以来、約60年間活版印刷を主として歩んできたが、社長に就任したころから写植、オフセット化が進むようになり印刷

業界も変わろうとしていた。そこで当社もさなる発展を目指すため業態変革に積極的に取り組んでいった。

まず活字をすべて撤廃し、活版印刷からオフセット印刷への転換を実施することで、オフセット印刷機械を含め、電算写植や製版部門など周辺設備の強化とそしてDTP化を推進していった。

同時に社屋改装などで作業環境づくりも進めてきた。平成元年(1989)9月には社長就任後9年目で創業80周年を迎えることができた。

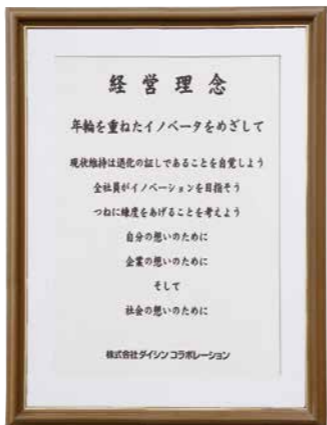
その後、平成6年(1994)に

DTP制作などは株式会社ダイシンコラボレーションの仕事とし、一方ハード部門(印刷、製版、製本、加工など)は株式会社中央印刷社が引き受けた。これによって業態を明確化することで収支の透明化、作業効率化、無駄な経費の削減など総合した企業活動の合理化を目指した。そして同時期にI-T事業への取り組みに着手し株式会

社ファイバーを設立させた。

平成の時代に入って当社は厳しい環境が続くなか設備の改善はもとより、小ロット・多品種への対応および販売促進のための訴求効果をもたらすべくデジタル印刷機をいち早く導入し新たな事業領域拡大へのチャレンジを開始し、また社内マーケティングデザイン部門を新設し「脱印刷」から広

告宣伝、販売促進という新たな事業領域に目を向けて「広告代理業」を目指している。「何をしたら儲かるか」の発想ではなく、「世の中は何を必要としているのか」を考え、お客様視点でお客様のことを真剣に考える企業体質・営業姿勢を創り上げなければならぬ。そして「顧客から信頼され必要とされる会社を」目指す。



創業以来、(和)を重んじ、人と技術そして当社とビジネスパートナーとのコラボレーションを軸として、伝統と革新を全社員が改めて再確認しながら次世代に向けた新たな挑戦が始まる。現在100年に一度という不況下の今日、何か節目、区切りが重なり感慨深いものがある。しかし100年は単なる通過点であり、むしろ101年目を大切に思い、昨今の厳しい状況下の企業経営について、100年前の創業時にも今以上に厳しいものがあつたと思う。原点に立ち戻るには、むしろ好機かもしれない。様々な問題が山積みしているが、これまで支えていただいたお客様や協力会社そして社員、その家族に感謝するとともに、これからも「信頼され、必要とされる会社」でありたいと願っている。次世代のビジネス、投資、会社体制を総合多岐に捉え、次の時代に向けた道筋を作り上げるのがこれからの私の仕事だと思っている。



平成6年新社屋完成

は建物の老朽化や機械設備導入などにより手狭になり現在地にて新社屋を完成させた。

その後、平成12年(2000)には業務提携関係にあった株式会社中央印刷社と事業統合し完全子会社にした。統合したことにより60年間守ってきた屋号「大新印刷株式会社」を「株式会社ダイシンコラボレーション」に社名変更した。

この社名には意味があり、今後のビジネス展開を考えた上で「印刷だけの会社」というイメージから脱却する意味もあった。ソフト部門(営業企画、デザイン制作、

商店街で“夏休みの宿題さっさとやっちゃおう”企画!
—町の小さな悩み解決します by「紙カフェ」

子どもたちの心浮き立つ夏休みが、その前に立ちはだかる強敵を駆逐しないことには心からバカンスは楽しめません。その強敵とは—そう、夏休みの宿題! 特に一家揃っての頭痛の種が自由研究や工作。テーマ決めから実際の作業まで、お父さんお母さんだけではなかなかフォローできない分野です。

そんなお悩みを1日で解決するべく、当社が運営する「紙カフェ」では『夏休みの宿題さっさとやっちゃおう企画』を催しています。

2014年の7月に第1回目を開催し、2015年の今年が2回目。始めたきっかけは、「紙カフェ」を出店している山之口商店街に『子育て支援施設』ができたこと。この施設、つくったはいいのですが、子どもたちの利用はほとんどありませんでした。事態に頭を抱えていた商店街のお声を聞き、それなら「紙カフェ」が有効利用してやりましょう! と考えた企画だったのです。

告知活動は学校や地域施設・スーパー、さらには連自治会や校区の子ども会へ向けて行いました。他のイベントやチラシには見向きもしないこれらの団体が、この企画だけはこぞって告知を引き受けてくださったのです。しかもこれをキッカケに印刷の見積もりをいただけるようになったり、地域の団体が相談にこられたり…と、じわじわと「ホウユウ株式会社」や「紙カフェ」の名前を浸透させてくれました。

なにより、これまでヨソモノ扱いされていた「紙カフェ」が、商店街や地域の皆さんとの距離をぐっと縮めることができました。

今では、商店街の店舗がこの企画に合わせてセールをしてくれたり、学習塾が自習室を無料解放してくれたり、ますます広がりを見せています。

「紙カフェ」が何か企画すると、人を呼び込んでくれるという認識が商店街に定着してきているのが今回の一番の収



穫。「これからも町の小さな悩みをこつこつ解決し、地域と一緒に元気になっていけたら“堺の町の印刷屋さん”としてこんなに嬉しいことはないな」と、素敵な作品を嬉しそうに持ち帰る子どもたちの笑顔を見ながら、スタッフ一同思いを新たにしました。

(ホウユウ株式会社 田中幸恵)



家具の端材でつくる“積木貯金箱”



地域のシニアボランティアのみなさんが教える“牛乳パック貯金箱”



効率化の追求でロス・ミスを削減
ベテランの技術で差別化

山田製本株式会社(福島支部)



山田社長

「New Face がっちりPR!」シリーズの第7回目は、今年1月に、福島支部から加入した山田製本(株)を紹介する。

良質な製品を
短納期で提供

同社は作業の効率化を限りなく追求し、ロス・ミスのないスムーズな仕事を行うことで良質な製品を短納期で納品することを可能にし、顧客である印刷会社の信頼を獲得している。

同社の創業は昭和35年6月1日。先代社長が伝票製本を主とする製本業としてスタートした。以降、印刷会社のニーズに対応しながら業容を拡大。現在は無線綴じ製本、中綴じ製本、伝票製本、針金綴じ製本などの



製本一筋数十年のベテランスタッフが揃っている(前列中央が山田専務)

製本設備を所有する他、折り機3台、断裁機2台、穴明け機2台、丁合機3台、ミシン1台、クロス巻き1台、角丸1台など、ほとんどの後加工に対応する設備を取り揃えている。

アッセンブリーの
仕事に強み

さらに同社の業務で特筆すべきは、機械で行える仕事だけでなく、手作業による高度な技術を要する仕事も6割以上もあるということだ。山田社長は「例えば無線綴じによる参考書の製本にしても、中綴じの冊子を一番後ろのページに貼り付けたり、

CDを貼り付けるようなアッセンブリーの仕事が多い。また、メモ巻き製本や本文2P・4Pのスクラム製本の発注依頼もよくあるが、当社には創業当初から働いている工場長をはじめ、数十年以上勤務歴を持つベテランスタッフが揃っているため、このような高度な技術を要する仕事にも難なく対応することができる」と話し、自社の品質レベルの高さに自信を示す。

現在、同社には6名の正社員と3名のパート社員が在籍しているが、勤務歴50年の工場長をはじめ、ほとんどが数十年のキャリアを持つベテランで、一番遅い入社社員でも11年の経歴があるという。また、2年前からは、これまで印刷会社に勤務していた子息の山田修平専務が家業である同社で働きはじめ、即戦力として活躍している。

そんな同社は組合活動にも熱心で、大阪府製本工業組合、大阪府グラフィックサービス協同組合に加入しているほか、今年1月からは大阪府印刷工業組合にも加入した。山田社長は「組合は

仲間と楽しく親睦を深める会だと捉えている。新たに大阪府印刷工業組合に加入し、新たな人脈ができれば幸い」と話しており、大阪府印刷工業組合への加入により、さらに多くの同業者・関連業者との親睦が深まることに期待しているという。

「今後も少人数ながらも効率的な作業の追求とベテラン社員による高品質な製品の安定的な提供により、生き残りを図っていく」(山田社長)

多品種少ロット生産の傾向が進み、さらに付加価値のある製品が求められる中、アッセンブリーに強みを持つ同社の技術を活用した製品づくりは今後も注目を集めそうだ。

(取材/印刷時報(株))

■企業データ
社名: 山田製本株式会社
本社所在地: 〒553-0002 大阪市福島区鷺洲1-10-22
電話: 06-6458-0948
FAX: 06-6458-0881
創業: 昭和35年6月1日
代表者: 代表取締役社長 山田守雄

広報推進特別委員会

その数、なんと5000発! 大印工組、初! 大阪印刷会館屋上にて天神祭花火鑑賞会を開催

7月25日(土)、大阪の夏の風物詩、大阪天満宮の天神祭が25日夜、大川を行き来する「船渡御」を迎え、これに合わせて総数約5,000発の奉納花火大会が催されました。

当日、大阪印刷会館では広報推進特別委員会主催による初の「天神祭奉納花火鑑賞会」が14名参加のもと、同会館の屋上にて開催されました。

まだ陽が高い17時30分に集合。照り返しのキツイ中、それぞれが持参した飲み物でノドをうるおし、18時30分頃にはテスト花

火が打ち上げられ、19時頃いよいよ奉納花火本番!

大阪印刷会館やや右前方にある銀橋の手前、毛馬桜の宮公園で打ち上げられた花火は、まったく障害物のない中、くっきりと我々の目に飛び込んできました(当日は付近のネオンも消灯されていました)。

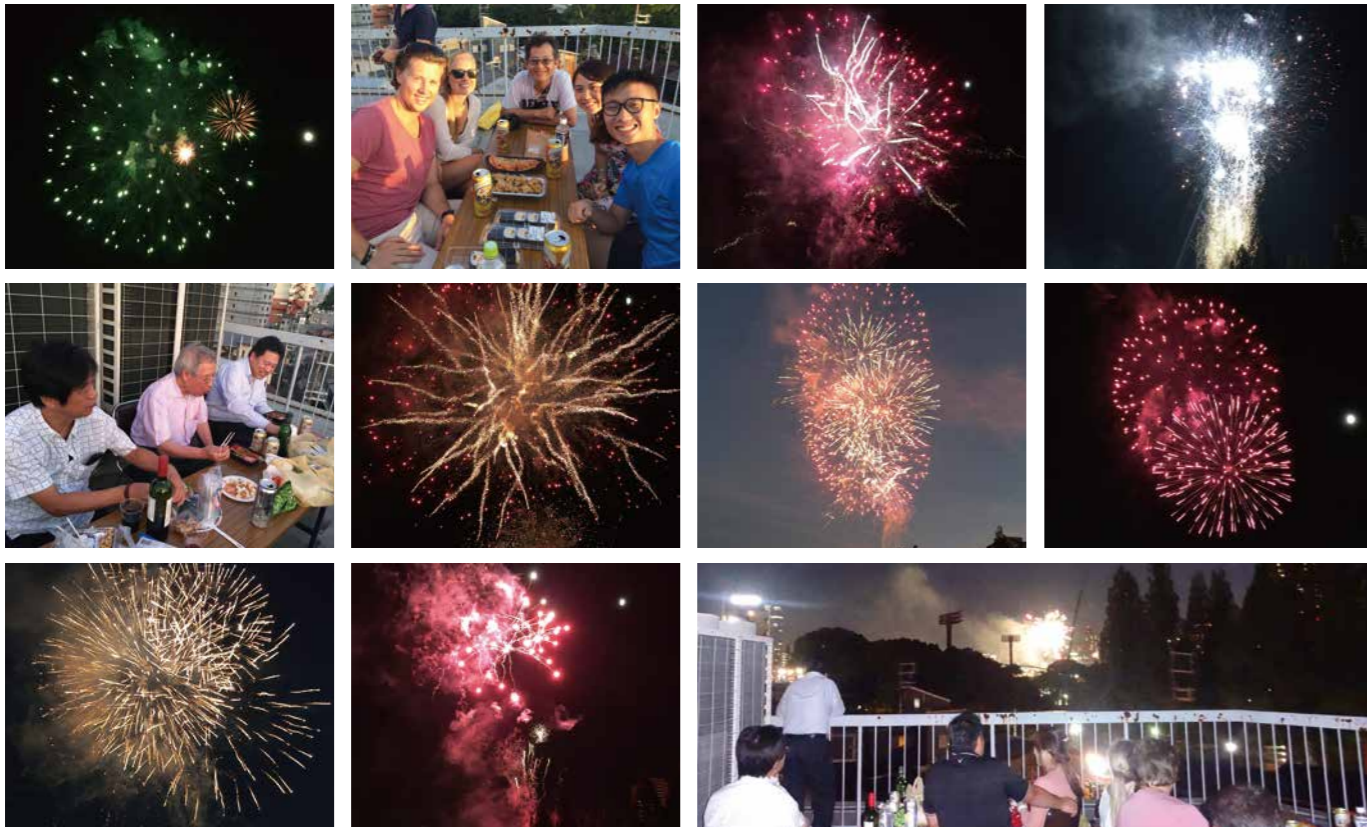
本当に、花火が空から降ってくるようで、今にも花火に手が届きそうな感覚とその美しさ、華やかさ、迫力に我々は圧倒されるばかりでした。

まるで、自分一人のための花火のような錯覚に落ち入りながら、持参した飲みものや軽食をいただき、ゆったりとした気分の中、思う存分花火を鑑賞できました。こうして、花火と一体となった鑑賞会の時間はあっという間に過ぎていきました。

ふと印刷会館の下を見ると人、人、人で埋め尽くされ、いかに我々が贅沢な時間を過ごしたか改めて感じさせられました。

なお、今回の鑑賞会についてはWeb広報リニューアルに伴うテスト運営のため、Webのみの案内とさせていただきます。

改めて、大阪印刷会館の立地の良さを再直した1日でした。(報告:事務局)



二刀流

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

環境にやさしい
*エネルギーを省いて、廃棄物なし

人にやさしい
*インクジェット方式です。扱いが簡単

経営にもやさしい
*消耗品が少なく、コストダウンが可能

三菱製紙株式会社

製造 <http://www.mpm.co.jp>
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店

販売 **ダイヤミック株式会社**

印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5660)1570

大阪支社
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

Thermal Digiplater TDP-459II/324II

組織活性委員会 [共済PR]

私たちが「安心」をお届けします!

ぜひ、共済制度にご加入ください!



【第一生命】辰己恵子

昨年度末より生命共済制度「ライフピア」の南親支部を担当させていただきました。第一生命の辰己恵子と申します。

組合・支部行事や南親支部の組合員様の挨拶回りを通じて、たくさんの方とお会いする機会があり、私自身、初めての経験で楽しく活動をさせていただいております。共済制度以外でも気軽に声をかけてもらえる担当者になれるよう日々努力して推進活動を行ってまいります。

趣味は不器用ながらに小物作りが好きで、子供の髪飾りや帽子、着なくなった洋服をリメイクして子供服を作ったりしています。

「仕事もプライベートも楽しくない」というのがモットーなので、一つひとつの出会いを大切に皆様と関わっていききたいと思っておりますので、よろしくお願いいたします。



【大同生命】西原絵里子

今年1月より、大阪府印刷工業組合の生命共済制度の担当として、生命共済制度「ライフピア」ならびに「経営者保険」を担当させていただいております。大同生命の西原絵里子と申します。担当支部は東栄支部と西和支部です。よろしくお願いいたします。

前回3月号では「私の趣味?」ということでお酒が好きというところをPRさせていただきましたが、今回はそれに加え、食歩歩きをすることが趣味?というマイブームになっていきます。特にラーメンが大好きです。

こんな私ですが、これからは今まで以上のPR活動で組合員の皆様にも少しでもお役に立てるよう、一所懸命頑張っていきますので、なにとぞよろしくお願いいたします。



【住友生命】永野千賀子

今年度も共済キャンペーンを担当させていただきます。福島支部担当の住友生命の永野千賀子と申します。昨年に引き続き、生命共済制度「ライフピア」を担当させていただきますことになりましたのでよろしくお願いいたします。

趣味は、カラオケとお酒を嗜むことです。カラオケの18番は西野カナさんの「会いたくて」です。お時間があれば一緒にカラオケに行けたらと思っております。

9月から共済キャンペーンが始まりますが、より多くの組合員の方々に生命共済制度「ライフピア」を知っていただき、交流を通じて頑張りますので、どうぞ、よろしくお願いいたします。



【日本生命】吉田麻美

今年から担当させていただきます。日本生命の吉田と申します。年度途中からの担当となりますが、どうぞよろしくお願いいたします。

私は今年9月で入社丸3年になります。保険商品はとても奥が深く、今でも毎日が勉強の日々です。そんな中で大阪府印刷工業組合の共済制度を担当させていただけることで、身の引き締まる思いでいっぱいです。

私の趣味は、最近ミラーレス一眼を購入し、写真の撮り方を勉強中です。アクティブな性格なので、いろんな所にカメラを連れて行くのが大好きです。また、カラオケも大好きです。

まだまだ分からないことも多く、勉強中の身ではございますが、一人でも多くのお客様とお会いできるよう活動してまいります。よろしくお願いいたします。



【三井生命】河内公子

昨年度から共済キャンペーンに復帰しました三井生命の河内公子と申します。南陸支部を担当いたします。

昨年度は結果を残せず申し訳ありませんでした。生命共済制度「ライフピア」のことで、いので、法人の自転車賠償の話等、句の話も含めて、社長さんにお話できるように努力していきたいと思っております。もちろんライフピアは一口でもご加入いただいて支部70%以上を目指します。個人成績も他の生保さんに負けないようにトップをとります。よろしくお願いいたします。

平成27年度グリーン購入法 「特定調達品目及びその判断の基準等」(印刷関連)

印刷の判断の基準

【オフセット印刷・デジタル印刷共通事項】

- ①印刷・情報用紙に係る判断の基準を満たす用紙が使用されていること。ただし、冊子形状のものについては表紙を除くものとし、紙の原料にバージンパルプが使用される場合にあっては、その原料の原木は、伐採に当たって、原木の生産された国又は地域における森林に関する法令に照らして手続が適切になされたものであること。ただし、間伐材により製造されたバージンパルプ及び合板・製材工場から発生する端材、林地残材・小径木等の再生資源により製造されたバージンパルプには適用しない。
- ②表1に示されたB、C及びDランクの紙へのリサイクルにおいて阻害要因となる材料が使用されていないこと。ただし、印刷物の用途・目的から使用する場合は、使用部位、廃棄又はリサイクル方法を記載すること。
- ③印刷物へリサイクル適性を表示すること。
- ④印刷の各工程において、表2に示された環境配慮のための措置が講じられていること。

【個別事項】

- ①オフセット印刷
 - ア.植物由来の油を含有したインキであって、かつ、芳香族成分が1%未満の溶剤のみを用いるインキが使用されていること。
 - イ.インキの化学安全性が確認されていること。
- ②デジタル印刷
 - ア.電子写真方式(乾式トナーに限る。)にあっては、トナーカートリッジの化学安全性に係る判断の基準を満たすトナーが使用されていること。
 - イ.電子写真方式(湿式トナーに限る。)又はインクジェット方式にあっては、トナー又はインクの化学安全性が確認されていること。

【配慮事項】

- ①印刷物の用途及び目的を踏まえ、可能な限り軽量化されていること。
- ②デジタル化の推進等(DTP、CTP、DDCP方式の採用等)により廃棄物の発生が可能な限り抑制されていること。
- ③揮発性有機化合物(VOC)の発生抑制に配慮されていること。
- ④インキ缶やインク、トナー等の容器、感光ドラム等の資材・部品等が再使用又はリサイクルされていること。
- ⑤印刷物の表紙の表面加工等への有害物質の発生原因となる物質の使用が可能な限り抑制されていること。
- ⑥紙の原料にバージンパルプが使用される場合にあっては、その原料の原木は持続可能な森林経営が営まれている森林から産出されたものであること。ただし、間伐材により製造されたバージンパルプ及び合板・製材工場から発生する端材、林地残材・小径木等の再生資源により製造されたバージンパルプには適用しない。
- ⑦製品の包装又は梱包は、可能な限り簡易であって、再生利用の容易さ及び廃棄時の負荷低減に配慮されていること。

表1 古紙リサイクル適性ランクリスト

	【Aランク】	【Bランク】	【Cランク】	【Dランク】
	紙、板紙へのリサイクルにおいて阻害にならない	紙へのリサイクルには阻害となるが、板紙へのリサイクルには阻害とならない	紙、板紙へのリサイクルにおいて阻害になる	微量の混入でも除去することが出来ないため、紙、板紙へのリサイクルが不可能になる
①紙	【普通紙】 アート紙／コート紙／上質紙／中質紙／更紙	—	—	—
	【加工紙】 抄色紙(A)*／ファンシーペーパー(A)*／樹脂含浸紙(水溶性のもの)	【加工紙】 抄色紙(B)*／ファンシーペーパー(B)*／ポリエチレン等樹脂コーティング紙／ポリエチレン等樹脂ラミネート紙／グラシペーパー／インディアペーパー	【加工紙】 抄色紙(C)*／ファンシーペーパー(C)*／樹脂含浸紙(水溶性のものを除く)／硫酸紙／ターポリン紙／ロウ紙／セロハン／合成紙／カーボン紙／ノーカーボン紙／感熱紙／圧着紙	【加工紙】 捺染紙／昇華転写紙／感熱性発泡紙／芳香紙
②インキ類	【通常インキ】 凸版インキ／平版インキ(オフセットインキ)／溶剤型グラビアインキ／溶剤型フレキソインキ／スクリーンインキ	【通常インキ】 水性グラビアインキ／水性フレキソインキ	—	—
	【特殊インキ】 リサイクル対応型UVインキ☆／オフセット用金・銀インキ／パールインキ／OCRインキ(油性)	【特殊インキ】 UVインキ／グラビア用金・銀インキ／OCR UVインキ／EBインキ／蛍光インキ	【特殊インキ】 感熱インキ／減感インキ／磁性インキ	【特殊インキ】 昇華性インキ／発泡インキ／芳香インキ
	【特殊加工】 OPニス	—	—	—
	【デジタル印刷インキ類】 リサイクル対応型ドライトナー☆	【デジタル印刷インキ類】 ドライトナー	—	—

	【Aランク】	【Bランク】	【Cランク】	【Dランク】
	紙、板紙へのリサイクルにおいて阻害にならない	紙へのリサイクルには阻害となるが、板紙へのリサイクルには阻害とならない	紙、板紙へのリサイクルにおいて阻害になる	微量の混入でも除去することが出来ないため、紙、板紙へのリサイクルが不可能になる
③加工資材	【製本加工】 製本用針金／ホッチキス等／難細裂化EVA系ホットメルト☆／PUR系ホットメルト☆／水溶性のり	【製本加工】 製本用糸／EVA系ホットメルト	【製本加工】 クロス貼り(布クロス、紙クロス)	—
	【表面加工】 光沢コート(ニス引き、プレスコート)	【表面加工】 光沢ラミネート(PP貼り)／UVコート、UVラミネート／箔押し	—	—
	【その他加工】 リサイクル対応型シール(全離解可能粘着紙)☆	【その他加工】 シール(リサイクル対応型を除く)	【その他加工】 立体印刷物(レンヂキュラーレンズ使用)	—
④その他	—	【異物】 粘着テープ(リサイクル対応型)	【異物】 石／ガラス／金物(製本用ホッチキス、針金等除く)／土砂／木片／プラスチック類／布類／建材(石こうボード等)／不織布／粘着テープ(リサイクル対応型を除く)	【異物】 芳香付録品(芳香剤、香水、口紅等)

備考) 1. ☆印の資材(難細裂化EVA系ホットメルト、PUR系ホットメルト、リサイクル対応型UVインキ、リサイクル対応型シール、リサイクル対応型ドライトナー)は、日本印刷産業連合会の「リサイクル対応型印刷資材データベース」に掲載されていることを確認すること。
2. *印の資材(抄色紙、ファンシーペーパー)は、環境省の「グリーン購入法.net」に掲載されている各製品のリサイクル適性を確認すること。

表2 オフセット印刷又はデジタル印刷に関連する印刷の各工程における環境配慮項目及び基準

工程	項目	基準	
製版	デジタル化	工程のデジタル化(DTP化)率が50%以上であること。	
	廃液及び製版フィルムからの銀回収	製版フィルムを使用する工程において、廃液及び製版フィルムから銀の回収を行っていること。	
刷版	印刷版の再使用又はリサイクル	印刷版(アルミ基材のもの)の再使用又はリサイクルを行っていること。	
印刷	オフセット	VOCの発生抑制	廃ウェス容器や洗浄剤容器に蓋をする等のVOCの発生抑制策を講じていること。 輸転印刷工程の熱風乾燥印刷の場合にあっては、VOC処理装置を設置し、適切に運転管理していること。
		製紙原料へのリサイクル	損紙等(印刷工程から発生する損紙、残紙)の製紙原料へのリサイクル率が80%以上であること。
	デジタル	印刷機環境負荷低減	省電力機能の活用、未使用時の電源切断など、省エネルギー活動を行っていること。
表面加工	VOCの発生抑制	アルコール類を濃度30%未満で使用していること。	
	製紙原料等へのリサイクル	損紙等(光沢加工工程から発生する損紙、残紙、残フィルム)の製紙原料等へのリサイクル率が80%以上であること。	
製本加工	騒音・振動抑制	窓、ドアの開放を禁止する等の騒音・振動の抑制策を講じていること。	
	製紙原料へのリサイクル	損紙等(製本工程から発生する損紙)の製紙原料へのリサイクル率が70%以上であること。	

備考) 1. 本基準は、印刷業務の元請か下請かを問わず、印刷業務の主たる工程を行う者に適用するものとし、オフセット印刷又はデジタル印刷に関連する印刷業務の一部の工程を行う者には適用しない。
2. 製版工程においては、「デジタル化」又は「廃液及び製版フィルムからの銀回収」のいずれかを満たせばよいこととする。
3. 製版工程の「銀の回収」とは、銀回収システムを導入している又は銀回収システムを有するリサイクル事業者、廃棄物回収業者に引き渡すことをいう。なお、廃液及び製版フィルムからの銀の回収は、技術的に不可能な場合を除き、実施しなければならない。
4. 刷版工程の印刷版の再使用又はリサイクル(印刷版に再生するものであって、その品質が低下しないリサイクルを含む。)は、技術的に不可能な場合を除き、実施しなければならない。
5. オフセット印刷工程における「VOCの発生抑制」、デジタル印刷工程における「印刷機環境負荷低減」及び製本加工工程における「騒音・振動抑制」については、当該対策を実施するための手順書等を作成・運用している場合に適合しているものとみなす。
6. デジタル印刷工程、表面加工工程の「製紙原料等へのリサイクル」には、製紙原料へのリサイクル以外のリサイクル(RPFへの加工やエネルギー回収等)を含む。



Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆8月定例会報告

開催日時／8月4日(火)午後6時30分
場 所／パポッキオ南船場店
参加人数／19人



8月の定例会は暑気払いを併せての開催になりました。猛暑の大変厳しい中、19名という大勢の参加でした。場所は、南イタリア料理のお店にて開催です。
まずは議長より各種イベントに対する取り組みについて報告がありました。その後、

「ヤフオク!でわらしべ長者」やってみた。

先月よりオークションに出品! はたして結果は…

▼高木班
商品名: サッカー練習着いろいろセット
アクセス数41
感想: 売れませんでした。スポーツウェアということで、ヤフオクのページを検索するとたくさん競争相手がいて埋没してしまっただよな感じがします。中古品であったことや、出展した品物の量が多くてわかりにくかったのも人気が出なかった原因がもしもありません。そのあたりを明確にするなど改正して再度出品しようと思えます。

▼宗次班
商品名: ビジネス書50冊セット
アクセス数233 / 入札数15 / ウォッチリスト追加数11
落札価格3,300円
感想: 出品当初はほとんどアクセスがなかったため、商品詳細に50冊すべてのタイトルを入力したところアクセス数が急増しました。改めて検索キーワードの重要性を実感するとともに、見ず知らずの人に簡単に物が売ってしまうことの不思議さを身をもって体感できました。

アンケート企画や新企画に対する連絡事項を共有し、早々に乾杯です。
当日は大変暑さが厳しく、皆さんとお酒が進んでいたようでして、気がつけば、あつという間の暑気払いでした。(ある方の強烈なプレゼンが大半を占めており、記憶

から消えませんが、大変おいしいお店でしたが、何よりもメンバー全員のパワー漲る姿がとても印象的でした。まだまだ暑い日が続きますが、大青協には夏バテの文字はなさそうです。
(報告者 小川順久)



次回検討商品: マニア向けの限定品
▼山本班
商品名: HP15インチTFITモニター L15006
アクセス数242 / 入札数2 / ウォッチリスト追加数6
落札価格11円
感想: 落札されました。なんと11円!! とほほ…アクセス数は多かったのに発送費の方が高つくというおもしろい現象になりました。仕切り直しとして、隠し玉を出品します。これは、お札にかわるでしょう。宗次班に負けないように、3,300円以上で落札されることを期待します。
次回検討商品: Mac Mini (late2005)

次回検討商品: マニア向けの限定品
スペック:
MacOSXVer.10.5.1 Leopard
CPU:PowerPC G4 1.50GHz
メモリ:1GB / HDD:80GB
光学ドライブ:松下UJ-8455 AirMac搭載
▼今井班
商品名: 近鉄ハップアローズ時代の野茂英雄のテレフォンカード
アクセス数18
感想: 売れませんでした。テレフォンカードだけでも常に15万枚以上の出品があり入札がありませんでした。敗因としては、キーワードが弱かったアイトルやアニメ、コミック、非売品未使用といった要素が強い。新規IDでの出品であったため入札されなかった。
平日スタートの平日終わりで期間も短かった。
上記を踏まえテキストをブラッシュアップし、友人の優良IDにて今週の日曜日終了で再出品いたします。



▼高木班
商品名: ポケット顕微鏡×30倍
アクセス数35 / 入札数1 / 落札価格1円
感想: 売れました。しかし一般的にあまり人気の出さなものではなかつたようで、オークションに興味を持った方が少なかったようです。実際類似品のオークションはありませんでした。アクセス数などを見てみると売れたのは偶然だったというところでしょうか。次の購買行動に移るには落札価格が低すぎたので仕切り直しで再度、何かを売りに出そうと思えます。
次回検討商品: エプソン純正インクカートリッジ(4色パック) LC4CL62

平成27年度 全青協近畿ブロック協議会 開催のご案内 テーマ:「グローバル【実践編】」

平素は全青協の運営に格別のご理解、ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。
さて、下記の通り平成27年度全青協近畿ブロック協議会を開催いたしました。存じますので、ご多忙の折り誠に恐縮とは存じますが、ぜひご出席いただけますようお願い申し上げます。

今期の事業推進テーマは「グローバル」です。大木議長体制も2年目を迎え、その集大成として「グローバル活動の実践編」をご報告いただきます。その他にも、ワークショップなどを予定していますのでぜひともご参加ください。多くの皆様のご参加をお待ち申し上げます。

●開催日 平成27年10月10日(土)

【協議会】時間/13:30~18:00(受付13:00~)

会場/大阪印刷会館 大阪市都島区中野町4-4-2

【懇親会】時間/18:30~20:30

会場/未定のため、追ってご連絡申し上げます。

●スケジュール(予定)

挨拶/全青協議長 大木啓稔

第一部/ジャパン・エキスポ2015の報告

第二部/「グローバルセミナー【実践編】」全青協副議長 患 勇人

第三部/「ワークショップ」ディスカッション/全青協副議長 浜田 彰

●登録料/協議会 3,000円・懇親会 5,000円

※協議会、懇親会ともに参加いただけますようお願いいたします。

※詳細が確定次第、正式にご案内申し上げます。

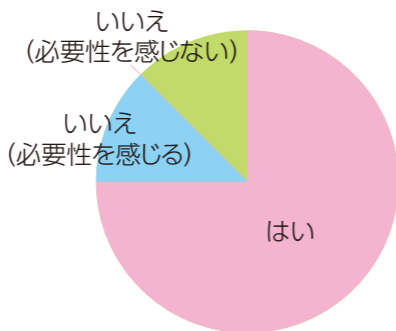
以上、よろしくお申し込み申し上げます。

10月定例会は10月6日(火)18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-9623-3035)

新アンケート企画 今回アンケート回答者23社

大阪の(青年)印刷 ~大青協議員をサクッと紹介します~

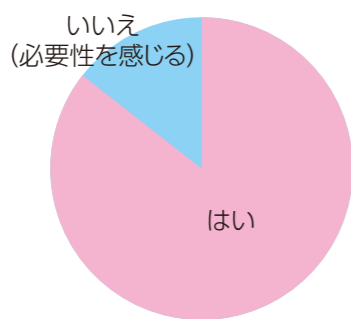


印刷加工会社(16社)

- Q1 就業規則がありますか。
●はい [12]
●いいえ(必要性を感じない) [2]
●いいえ(必要性を感じる) [2]

商社・資材機械メーカー(7社)

- Q1 就業規則がありますか。
●はい [7]
●いいえ(必要性を感じない) [0]
●いいえ(必要性を感じる) [0]
- Q2 給与規定がありますか。
●はい [7]
●いいえ(必要性を感じる) [0]
●いいえ(必要性を感じない) [0]
- Q3 人事評価制度がありますか。
●はい [6]
●いいえ(必要性を感じる) [1]
●いいえ(必要性を感じない) [0]



- Q2 給与規定がありますか。
●はい [6]
●いいえ(必要性を感じる) [6]
●いいえ(必要性を感じない) [1]
- Q3 人事評価制度がありますか。
●はい [5]
●いいえ(必要性を感じる) [8]
●いいえ(必要性を感じない) [3]
- Q4 退職金規定がありますか。
●はい [8]
●いいえ(必要性を感じる) [5]
●いいえ(必要性を感じない) [3]
- Q4 退職金規定がありますか。
●はい [7]
●いいえ(必要性を感じる) [10]
●いいえ(必要性を感じない) [0]

第30回 ビアパーティー

西和支部

恒例の第30回西和会ビアパーティーが7月28日(火)梅田新道の「スーパードライ梅田」で、125名の参加者を集め開催された。午後6時30分より亀谷幹事の総合司会



奥野会長の挨拶

で始まり、まず奥野会長が「西和会ビアパーティーも今回30回目を迎えました。初めは道頓堀かたわらの麒麟会館からで、その時から出席されている方が数名おられます」と挨拶。大印工組からは来賓として吉田理事長が挨拶をされ、60周年のお礼、これからの印刷業等の思いを述べられた。続いて南睦支部の美村支部長から西和・南睦両支部の統合について話があったあと、乾杯の発声で全員乾杯し食事に移った。

しばし各種ビールやワインなどのお酒、おいしい料理で楽しいひとときを過ごし、7時半頃より去年にも増してすばらしい賞品、レイコップ等の電化製品や、はり重のお

肉などを含む約50個もの景品の抽選会が二世メンバーの司会進行によりスタートした。参加者の方々はくじ引きにより景品を次々と獲得された。この抽選会は皆様が本当に楽しみにされており、当たりくじのナンバーに一喜一憂。ちなみに高額賞品はレイコップが二口印刷の後藤さん、USJペア入場券はあさひ高速印刷の森沢さん、はり重のお肉は八島印刷の垣端さんが獲得された。

大変な盛り上がりのうちに抽選会が終わり、午後8時30分、寺川副会長の中締めの挨拶でお開きとなった。

(西和支部副支部長 寺川武司)



豪華賞品に大盛況となった抽選会

台風の中…南親ビアパーティー

南親支部

7月恒例のビアパーティー…梅雨も明けか微妙な時期でございます。南親支部のビアパーティーは7月第3金曜日とほぼ決まっております。外開催での最悪の場合を想定しての室内での開催でございますが、今回は梅雨明けもまだ…おまけに台風11号が上陸中となり参加者が来られるか大変心配しておりました。が…まあダキャンもありながら約120名の方々に参加していただきました。

今回は天王寺…バリタワーホテルの2階の広い部屋で8人掛けテーブルでゆつ

たり座れ、料理の方はまあ色々ご意見はあるかと思いますが、ホテルからもスイート宿泊ペア招待券を寄付していただきましたので…良しと。

まず中崎支部長の挨拶で始まり、乾杯の発声は元理事長の南様が毎度の元気なお声で…ワキアイイとスタート。

恒例の抽選会も現金〇×※△円が20本、またセキセイ様よりグッズ商品の提供もしていただき、中崎支部長からは阪神タイガース戦の超良い席を寄付していただきました。また、中崎支部長から新会員になら

れました方々の紹介もあり、無事、岡本副理事長の中締めの挨拶で終了いたしました。(アート盛上げ印刷(株) 山田哲男)



8人掛けのテーブルでゆったり歓談



中崎支部長の挨拶



南元理事長による乾杯発声



岡本副理事長による中締め



約120名の方々が参加



新会員の紹介

品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。



パッケージ印刷のスペシャリスト
岩倉印刷紙業株式会社



品質 QUALITY



技術 TECHNOLOGY



環境 ENVIRONMENT

オフセット7色機と世界最高品質のフレクソ印刷機で食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。

大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137
http://www.ip-c.co.jp

今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した「地球にやさしい紙づくり」を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

日本製紙株式会社
東京千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



北親支部90周年記念旅行「ベトナム」



海外進出の成功事例も学んだ



現地トップクラスのソフトウェア開発会社を視察



台風の影響で12時間遅れとなったが、元気いっぱいに出国



ベトナム料理を賞味



日本語学校では、ベトナムの若者たちが一生懸命に勉強する姿を目の当たりにした



ダナンの街並み

北親支部(松井博司支部長)は7月17日(金)から21日(火)までの5日間にわたり、「北親支部90周年記念旅行」を実施した。大正15年に組織化された北親支部は、これまで大きな変革を繰り返しながら成長し、発展してきた。今後大きな変革が続くと思われる中、創立90周年の節目に当たり記念旅行を企画し、未来志向の考えから若手経営者や次世代を担うメンバーに研修と親睦を通じて交流を深める場を提供した。

また、視察先にベトナムを選んだ理由には、当支部に所属している3社が、すでにベトナム(ホーチミン市)と戦略的に関わっており、それらを訪問して視察することで強い刺激を受けることができると実施することとなった。出発当日の7月17日は台風11号の影響を受けて出発が約12時間遅れたが、松井団長率いる北親支部90周年記念旅行のメンバーを乗せ、関西国際空港をベトナム航空321便はテイクオフ。現地時間の深夜3時過ぎにホーチミンのルネッサンスリバーサイドホテルに到着し、仮眠を取って8時30分に企業視察へ出発した。現地では、ベトナム人技術者派遣事業において旭紙工(株)の導入事例に基づき、日本語学校・派遣機関で実態を学んだほか、中小印刷業の海外進出の事例として、相互印刷紙器(株)の協力を得て現地視察と戦略、ベトナム最大のオフショア開発委託会社のFPTソフトウェアの実態を目の当たりにした。成長が続く東南アジアで、早くから発展を始めた中国・タイ・マレーシア・インドネシアなどの国々は製造業に重点を置いて発展し

ており、少し遅れてスタートしたベトナムでは同じように製造業にシフトしているが、その中でIT産業に力点を置いていることが特徴となっている。これらが順調に発展していくことができれば、ベトナムはイノベーションを起こすことができる企業が生まれるものと予想される。現在、他の東南アジア諸国は製造業を中心に発展を継続しているものの、次の展開が見えにくい状況にある。同じように、社会主義国の中国も受託製造業を中心としての発展が限界に近づきつつあるのに対して、違う方向性を目指しているベトナムはしばらく目が離せない存在になることが期待されている。実質4日間のハードスケジュールに加え、運悪く台風上陸で出発が12時間遅れ、さらにホーチミンからダナンへの移動もトラブル(8時間の飛行機遅延)に巻き込まれ足止めを食う始末となったが、全員が知恵を出して難局を乗り越えようとする様子は「チーム北親」を表現する形となった。

商いを創りだすビジネスコミュニケーションの極意 2015年度D.D.S.S.第2回特別講演会

講師：株式会社クライアントサイド・コンサルティング 代表取締役社長 越石 一彦氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)では、7月1日(水)「商いを創りだすビジネスコミュニケーションの極意」をテーマに、株式会社クライアントサイド・コンサルティング代表取締役社長 越石一彦氏による講演会を実施。今回の講演会は、福島支部と北親支部の合同セミナーとして開催され両支部より合計41名(福島支部15名、北親支部26名)の参加が

あった。
越石社長は、山一証券に入社、1日100軒以上の飛び込み営業をする中で、相手を想う「手みやげ」で顧客との関係性を深め、2度の社長賞を受賞。転職したメリリオン日本証券でもトップ営業として活躍した。2001年クライアントサイド・コンサルティングを設立、250社以上の企業の顧問をしつ、上場企業や公共団体の講演依頼を受け、3万人以上の受講生を持つ。

講演では、著書「100億円を引きよせる手みやげ」の内容を紹介しつつ、基本となるセールスプロセスやパーソナルブランドの重要性を説明された。生涯顧客を獲得するゴールデンセールスプロセスは、「信頼の獲得」「必要性の認識」「最適手段の選定」「タイミングの決定」の順である。

特に担当者としての信頼は、毎回獲得することが望ましい。「必要性の認識(価値の提案)」は、購買後のイメージを顧客に認識させる「感性価値」に訴えることが重要である。顧客関係性強化のポイントは信頼の獲得である。お客様の願望実現のためにお手伝いする精神のもとに、「約束の厳守と遂行」「人間的な付き合い」「専門家としての知識」を深め、顧客の嗜好に合わせたハガキ/DM、贈り物や会話などを工夫し、ギブギブギブ&テイクの気持ちで接することである。

また、最上級の信頼を獲得できれば、顧客に自分のことを伝えてくれる「伝道師」になっていただける。そのために、パーソナルブランドを築くことが必要である。パーソナルブランドの高人は、マナーや身だしなみは勿論のことだが、自己開発への投資を惜しまず、コミュニケーションスキルも高い。コミュニケーションスキルを上げるには、「アク

ティプリシング(相手の話を聞く姿勢)」「すなわち「共感的理解」「受容の精神」「誠実な態度」と、基本的な姿勢、例えば最初の挨拶で「目を合わせる(アイコンタクト)」「握手をする(ボディランゲージ)」「礼を言う(言葉の調和)」といった三位一体の姿勢や、購入いただいた時にいつも感謝の気持ちを忘れない姿勢が重要である。

しかし、これは慣れと共に忘れがちになる。「商いを創りだすビジネスコミュニケーション」は、単に顧客と仲良くなるコミュニケーションではなく、プロとしてのスキルであることを自覚し、随時ブラッシュアップさせることが重要である。「自らの経験則」に「ベンチマークになる数値」を与えて行動を実施するパーソナルコンディショニング(自分自身で自分を調節)でスキルレベルのチェックができる。経験と慣れの積み重ねで、当たり前行動がおろそかになつてはいないだろうか。

(報告/D.D.S.S.事務局)

ビアパーティー

北親支部

7月27日(月)、阪急トップビアガーデンにて第38回北親支部ビアパーティーが500名の参加者で盛大に開催された。18時過ぎから続々と駆けつける参加者。昼間のような暑さとは打って変わって、夕方になると屋上ビアガーデンには涼しい風が吹き始めた。

一昨年までの阪神百貨店の屋上ビアガーデンよりも阪急トップビアガーデンの方が涼しいようである。屋上ビアガーデンにて開催するパーティーは天候が最大のリスクである。あいにくと当日の夜からは雨100%の予報になっていた。パーティーの進行が心配である。

まずは松井支部長。「会場を変更したことから、昨年皆様にご迷惑をお掛けしました。今年はスムーズな進行になるよう工夫をしております。また、北親支部90周年という佳節を迎えております。くじ引き抽選会も今年は商品を100個用意しました。存分に楽しんでください」と挨拶。さらに「本日は夜から雨という予報になっています。時間を短縮して進行いたしますのでご了承ください」と付け加えた。

鎌田副支部長の音頭で乾杯。「本日は存分に飲んで、日頃の暑気払いをしてください」と語った。時間を早めて私、橋野の司会でくじ引き抽選会。くじを引くのは来賓の

方や日頃、北親支部の運営のお世話をしている役員メンバー。今年の商品は阪急百貨店限定の世界最高のバターを使用したスイーツ。しかも当選が100個ということもあって大いに盛り上がったあと、速水副支部長の挨拶で中締め。

心配をしていた雨も降らず、滞りなく20時過ぎにビアパーティーを終了した。北親支部のビアパーティーは終了したものの、盛り上がり収まらないのか、名残惜しいのかビアガーデンの閉店時間の21時まで残って歓談をしている参加者も多数見受けられた。

(北親支部 副支部長 橋野昌幸)



heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

世界初導入
短納期と高品質印刷サービスの両立
菊全判8色両面LED-UV印刷機
DIAMOND V3000TP

天神橋バザール
tenjinbashi bazaar
当社は天神橋筋商店街を応援しています。

NPC大学問題研究所
http://www.ursrch.com/
NPC大学問題研究所では大学における学部の新設、入試の多様化、AO入試、推薦高校の拡大、授業の充実、学力の保護、教育における国際連携推進などの様々な問題の改革が進行する中でそれぞれの大学の課題点を指摘し、有るべき姿を大学問題研究所は示します。

コンテンツ制作・メディア開発

株式会社NPCコーポレーション
〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19
Tel.(06)6351-7271(代) Fax.(06)6352-7479
http://www.naniwa.com

委員会レポート

経営革新・マーケティング委員会

今年度の活動テーマやセミナーなどについて協議

日 時:7月21日(火) 18時~20時
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:浦久保副理事長、家田委員長
他8名(欠席者13名)

1.開会の挨拶

浦久保副理事長、家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項

山本幹事より議事録を基に前回の協議事項のポイントの説明があった。大阪府印刷工業組合HPリニューアルに伴い今後、委員で情報発信ができるHPIになっているので担当委員は随時、委員会活動をアップしていくことになった。

3.協議事項

(1)平成27年度委員会活動について

- ①平成27年度委員会活動スケジュール(案)
- ②『印刷道』5STEPS 5KEYS 5DOORSソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド”セミナー開催案内
前回の委員会で開催が決定となった“印刷道塾”情報発信セミナーについて最終協議に入った。

【セミナー内容】

(テーマ)第4弾“印刷道塾”(情報発信セミナー)
[5STEPS 5KEYS 5DOORS ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド]セミナー
日 時:8月27日(木)
18時~20時(約2時間)
場 所:太閤園 2階 ゴールデンホール
受講料:1,000円(冊子代込み)
講 師:瀬田章弘氏 全印工連産業戦略デザイン室副委員長



その後、セミナー当日の役割分担を下記のとおり決定。各委員会・各支部の会議等での周知を呼びかけた。

◆8/27“印刷道塾”情報発信セミナー役割分担(敬称略)

(司会)山本幹事、(記録:プリオ用記事作成)石井委員、(写真撮影)山本幹事、(録音)事務局、(受付・来場者誘導)委員・事務局、(資料・備品用意)事務局 ※当日の集合時間17時

9月以降のセミナー予定については、下記のとおり協議された。

●9月下旬~10月初旬...「女性活躍」をテーマにセミナー開催を検討(※福山委員が講師候補者と調整中)

家田委員長より「印刷業界の中で、今後さらに女性活躍、女性活用が必要になってくる。第一線で活躍されている女性経営者の方に今までの苦勞や女性ならではの業界に対する視点であるとかをお話いただきたい」と発言があった。パネラー方式にするならば、コーディネーターは女性がいいのでは。第一部は、大学の講師をお呼びしては。など様々な意見があった。なお、開催

日時等については、後日、報告することとなった。

●“印刷道塾”パネルディスカッション(※プリオ「印刷道」掲載の3名のパネラー)

下記のとおり開催が決定。パネラー候補者への連絡については、各委員にて依頼することとなった。

【セミナー内容】

(テーマ)第6弾“印刷道塾”(情報発信セミナー)印刷道塾開講します!

経営・マーケティングのヒントをつかもう~そこまで言っていないかい!~

次第(案):第1部「印刷道とは」(3)(15分)

第2部パネルディスカッション(約1時間40分)

日 時:11月19日(木)

18時~20時(約2時間)

場 所:太閤園 2階 ゴールデンホール

受講料:無料(関連企業および他工組組合員も無料)

(2)プリオ「印刷道」執筆について

平成27年12月号プリオ「印刷道」の執筆者について協議した結果、(株)アピックスに決定。来年2月の執筆については、次回の委員会にて協議することとなった。

(3)今後の委員会開催日程について

〈第3回〉8月25日(火)・〈第4回〉9月17日(木)に開催。

以上で議事は終了し、20時に閉会となった。

(次回日程)日時:8月25日(火) 18時
場所:大阪印刷会館 4階会議室
(報告:事務局)



大印工組レポート

平成27年度 顧問・相談役・参与会

組合加入のメリットやMUD事業の方向性などについて意見交換



毎年開催の顧問・相談役・参与会を本年も7月15日(水)11時30分より太閤園「サファイアールーム」にて開催。顧問・相談役・参与の14名と三役が会し、本年度の通常総代会の報告と意見交換を行った。

まず吉田理事長の挨拶の後、議事に移り、佐々木専務理事より、本年度通常総代会および60周年記念行事について報告、また三役からは各委員会事業について説明が行われた。

意見交換では、60周年記念行事の感想や意見の他、共済事業の加入率減少傾向について、MUD事業の今後の方向性について、そして組合の永遠のテーマである加入メリットについて意見交換が行われた。また現在の活発な組合事業の展開に継続

と激励の言葉が述べられた。

最後に作道副理事長より本日のお礼と今後の組合事業運営への引き続きの協力をお願いし、午後1時10分に閉会した。

(報告:事務局)



平成27年度 第2回 定例理事会

組合員アンケート調査などについて報告・連絡

平成27年度 第2回定例理事会が7月15日(水)午後1時30分から都島区の太閤園で定例理事数63名中33名が出席して開かれた。今回はまず、吉田理事長が組合員アンケート調査について解説を行い、引き続き、胆管がん問題で(株)SANYO-CYPの山村社長より一連の経緯について説明と謝罪があった。その後、吉田理事長が議長となり議事を進行した。第1号議案・組合員加入承認の件については吉田理事長より前回(平成27年4月22日)理事会以後の組合加入申し出1社を報告(承認により530社)。第2号議案・平成27年度委員会実



施事業の件については佐々木専務理事より説明し、異議なく承認された。

引き続き、「報告・連絡事項」①60周年記念事業実施報告④全印工連組合研修支援



⑦全印工連「アドビテクニカルセミナー」の案内⑧「印刷産業人納骨塔」法要の案内⑨本木祭開催⑩長寿会開催⑪第43回大阪印刷産業人ゴルフ大会の案内⑫行事予定表については佐々木専務理事より説明を行った。②近畿地区印刷協議会

総会分科会報告については、(1)経営革新・マーケティング委員会(浦久保副理事長)(2)環境・労務委員会(山崎常務理事)(3)組織・共済委員会(岡本副理事長)(4)教育・研修委員会(山下常務理事)の各担当副理事長並びに委員長が報告した。③支部長会報告⑤「共済キャンペーン」については岡本副理事長が報告。⑥MUDグランプリについては山本常務理事が報告した。以上で理事会すべての事項が終了し、午後3時40分に議長は閉会を宣した。

(報告:事務局)

委員会レポート

CSR推進委員会

セミナーの年間スケジュールなどについて協議

日 時:7月28日(火) 18時~19時30分
場 所:大阪印刷会館 4階会議室
出席者:安平副理事長、山崎委員長
他13名(欠席者9名)

1.開会の挨拶

安平副理事長より「本日第1回目の委員会であるが、当委員会はこういった会議形式よりも毎回セミナー等を併催し、なんらかの情報やヒントを持って帰って貰えるような運営で進めていきたい。今、CSRは『守りから攻めへ』と変わってきている。お客様から選ばれる理由にも排除される理由にもなるのが最近のCSRであり、こういった点からも各委員にはこの委員会を通してより内容の深い情報や一歩進んだ情報をいち早く持って帰って貰いたい」と挨拶があり、議案審議に入った。

2.報告事項

(1)平成27年度近畿地区印刷協議会総会委員会報告
6月19日に「太閤園」にて開催された標記について、各自資料をお目通しいただくこととなった。その後、山崎委員長から「G工場認定」とその前段階としての「環境推進工場登録」について説明があり、「環境推進工場登録」については委員会としても推進していきたいとの考えが示された。また、ISO14000取得と各種セミナー、オフセット

印刷の有機溶剤管理、ストレスチェック等についての説明があった。

(2)全印工連ツースター認定制度がスタート
山崎委員長から、全印工連CSR認定制度ツースター認定制度が2015年6月からスタートする旨の説明があったが、大印工組では、まずはワンスターを先に取得してからスタートする方針である旨が確認された。

3.協議事項

(1)CSR推進委員会の実施事業と進め方について(実施事業)
①CSR普及促進・啓発
②環境関連情報の収集・提供およびセミナーの開催
③雇用・労働安全問題等の対策(労務無料相談の実施)

山崎委員長より、平成27年度(平成27年4月~平成28年3月)の年間スケジュールについて説明があった。既に6月の「マイナンバーセミナー」は終了。予定表には記載されていないが9月初旬に実務者向けの「マイナンバーセミナー」、9月14日には「労務セミナー(女性活用)」の開催が決定されている。また、11月には「キヤノンマーケティングジャパン」から講師を迎えてのセミナーを、1月には「女性活躍推進とワークバランスについて」のセミナーを開催する予定であるとの報告があった。

その他のセミナーに対して以下の要望や意見が出された。

・最後の第6回も委員会だけでなく、セミナーも併せて開催して貰いたい。
・情報セキュリティ分野にも興味がある。
・CSRをビジネスで活かしている業界の事例等の具体的な話であれば興味をひくのではないかと。
・大手企業の印刷発注者の意見を聞いてみたい。我々をどう見ているのかを知りたい。
・「お客様のさらに先のお客様」の視点も知りたい。

委員長一任の意見のもと、各委員より出された意見、要望に基づき2月、3月のセミナーを具体化していくことが決定され、協議事項は終了となった。

安平副理事長から、「マクドナルドやワタミ、東芝も品質面や財務、コンプライアンス面で企業として大きなリスクを負った。一歩間違えば我々も同様である。当委員会では我々中小企業にとって目先の脅威は何なのかを学び、早く気づいて貰いたい。全印工連も新たに『環境推進工場登録』や『個人情報保護認定制度(JPPS)』等取り組みやすい制度も導入しているので活用して貰いたい」との考えを示された。その後、CSRへの取り組みに対する社会的な背景や環境変化、大手企業の対応等について解説された。

以上で議事は終了し、19時30分に閉会となった。その後、場所を変えて懇親会に移った。

(報告:事務局)



安平副理事長



山崎委員長(右)、寛副委員長(左)

委員会レポート

組織活性委員会

第1回 生保・損保連絡会議 共済制度加入や献血運動への参加募集などについて報告

7月23日(木)午後5時より第1回生保・損保連絡会議(組織活性委員会)が大阪印刷会館で開催され13名が出席した。石井組織活性委員長が議長となり議事を進めた。議題として、①各共済制度の加入状況②募集期間(平成27年9月1日から平成28年3月31日までの7ヶ月間)について、事務局より報告があった。③加入促進方法については、日本生命は3名体制、三井生命は2名体制、第一生命は6名体制、大同生命は2名体制、住友生命は1名体制、共立は10名体制で行うことを各担当者より今年

度の渉外活動等も含めて報告があった。
④担当生保会社の地域分担については、事務局より報告があり、今年度は以下のように決定した。

- 第一生命…東支部、北親支部、生栄支部、東大阪支部、団地支部、南親支部、堺支部
- 三井生命…北支部、南睦支部
- 日本生命…東和支部、天親支部、摂陽支部
- 住友生命…福島支部
- 大同生命…東栄支部、西和支部
- 共立…全支部

⑤その他として、事務局より以下の報告があった。各支部の活動状況については広報誌「PRI・O」に同封のカレンダーや大印工組のHP等で確認いただきたい。共済制度事務手続きについては加入・脱退の申し

出の締切日について再度確認があった。加入が毎月5日、脱退が毎月20日(加入、脱退日はいずれも翌々月1日扱い)。各生保・損保の加入促進活動を支援するため、昨年同様、広報誌「PRI・O」に自己紹介を掲載する予定。生命共済制度支払事例(平成26年度)については現在作成中のため次期活動等に使用していただきたい。各支部献血運動については支部役員と顔見知りになる機会でもあるので各支部の献血運動のスケジュールが決定したら大印工組のHP等に掲載するので参加していただきたい。
以上で議事の審議を終えて、午後5時35分に閉会した。

(報告:事務局)

組織活性委員会

「高速料金共同精算事業」や 本年度の活動などについて討議

平成27年度第1回組織活性委員会(石井和貴委員長)が7月23日(木)午後6時より大阪印刷会館で開かれ委員11名の他、各保険会社担当者13名が出席した。

まず討議事項では、高速道路ETCカードについて協同組合情報通信ネットワーク和田氏より同組合が行う「高速料金共同精算事業」の概要説明が行われた。この事業では同組合法人加入によりNEXCOから高速道路利用料金の割引の適用が受けられ、大印工組と提携することにより組合にも手数料収入が入る。この提携について本委員会では異議なく承認され、次の三役

会で諮ることとなった。交流事業では秋開催の交流行事について5案を提示し、多数決により「淡路島でつちり・オノコロ観光」(11月21日)の開催が決定した。その他、本年度事業計画や、プロ野球観戦の集い・大阪印刷産業界ゴルフ大会の申し込み状況、同日開催の生保・損保連絡会議での共済キャンペーン協議結果、本年度の増強運動の支部目標数と60周年増強キャンペーンについて報告した。また広報誌「PRI・O」で新組合員を取り上げる新コーナー「New Face がっちりPRI」の執筆依頼等のパイプ役を本委員会が担うことが説明された。

報告依頼事項では6月19日に大阪で開催の近畿地区印刷協議会 組織・共済分科会について岡本副理事長より報告。全国の組合員数はここ数年3桁減少であったが、

平成26年度末では大阪や東京の増強活動もあり73社減少で留まった。共済事業では全印工連よりさらなる注力を依頼され、本年度も重点工組として加入率35%を目標にキャンペーンを展開、各委員に協力をお願いした。

最後に出席委員各位より支部活動状況等を報告。その中で「現在支部合併を具体的に進めている。支部および組合の活性化を考える時期に差し掛かっている」、「支部員減少で今後を検討しなければならない」、「支部行事の参加者が固定化している」との意見が述べられた。また岡本副理事長より10月16日の全印工連60周年記念行事「還暦のつどい」を案内し、午後7時30分に閉会した。

(報告:事務局)



癒しのお犬ちゃん

米岡印刷株式会社 米岡 毅

皆さんはこの犬種をご存知ですか？
これは、バセットハウンドといいます。昔、『刑事コロンボ』というテレビ映画で主人公のコロンボが飼っていたりして、時々映っていたりもしました。今ですと、Hash Puppiesというブランドのマークになっていたりします。

そんなバセットハウンドを我が家では、もうかれこれ20年ぐらい飼っています。最初は、1頭(ナナちゃん)だけだったんですけどね、気づいたら1頭(レモンくん)増え、気づいたら子供(モモちゃん)が生まれて3頭になった時もありました。

今は写真のくるみちゃんと黒豆三郎くんの2頭です。
くるみちゃんは、とっても人懐っこくて、いつも「くーちゃん」と呼ばれると、しっぽを振りながら近づいて来て、足元にちょこんと座ります。そして、「なーに？遊んでくれるの？それとも、何かくれるの？」と何かを語りか

けるような目でずっとこちらを見つめます。「ボール持っておいで」とボールを指さすと、目を輝かせながら、ボールを取って来るぐらいボール遊びが大好きです。

黒豆三郎くんは、いつもマイペースで自分の中にしっかりとした基準があるようで、好きなものや嫌いなものなどがハッキリしています。中でも、果物は相当好きなようで、りんごを剥き始めたりすると、前足で「ちょうだい、ちょうだい」と軽く引っ掻いてきます。ですが、このように甘えるのも家族だけで、極度の人見知りで、散歩中に前から人が歩いてくると全力で逃げようとしてたりします。

この子たち、ちょうど7月24日が誕生日で、それぞれ6歳(くるみ)と5歳(黒豆三郎)になりました。なので、豪華に犬用のケーキでお祝いです。ただ、丸々一つあげてしまうとお腹を壊すので、この日は半分だけ。残りは、また明日。



いつも仲良しです



これでも遊んでもらっています♪



くるみちゃん
つまみ食いはいけないよ！



黒豆三郎くん
写真撮ったら食べて良いからね♪

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ… etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第二十七弾

好きだから、下手でも続けられる楽しさ

株式会社集英社 高井 豊

スキーがしたくて、20歳の時に自衛隊の福知山へ志願。雪は降るけどスキーはなし。訓練に明け暮れて、2年で除隊。

印刷会社に勤務しながら、シーズンに入ると一人でスキーバスに乗って、大山、赤倉、御岳山を自己流で滑って楽しむ。が…、昭和52年に松原市体育協会にクラブを作り指導員になるため、大阪府野外活動指導員講習会に参加。ここで基礎のできていないスキーに苦しむ。上手になりたい、34歳の冬でした。

夜行で行って夜行で帰る。そして仕事もガンバル。若かったです。

2010.2 北海道
やっぱり寒い!



今年度、大阪府スキー連盟の指導員の資格を返上して、クラブも若手に頑張ってもらいお金(参加費)は出すけど口は出さない。で、スキー&温泉を楽しみます。酒もたばこも嗜まず、好き勝手にスキーをさせてくれた嫁さんに感謝。

2008.3 志賀高原 嫁さんです



これからの楽しみは、4歳になった孫と一緒にスキーです。

1998.12 志賀高原 初滑り



雪の上でのシーズンは、12月中旬から5月の連休ぐらいまで、約6ヶ月、1年の半分はシーズンなのです。月いちでも年6回、延約10~12日スキーです。

ブームの1980年代は、クラブで募集をかけると、70~80人、バス2台分は集まりました。志賀高原、野沢温泉、赤倉、梅池、八方尾根、まだらお高原、



1983.2 野沢クラブ講習会

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

出版社からみたPOD

JAGAT((公社)日本印刷技術協会) 郡司 秀明

講談社のふじみ野工場はDSR(Digital Short Run)工場と呼ばれ、HPのT300 Color Inkjet Web Pressとミューラー・マルティニの無線綴じ(シグマライン)が印刷・製本一貫ラインとして組まれている。この生産ラインは300~800部の書籍製作には最適で、文庫本(320p換算)なら日産5000部の生産が可能だ。出版社は特別なところ以外、目指すのは「オフセットと限りなく同品質の本を作る」ことである。

「講談社ふじみ野DSR工場」と「電子書籍同時刊行(サイマル出版)」から考えたPODで大切なことは、講談社にとっては製造原価削減(固定費ナシ=4Cだって安く作れる)、在庫削減による流通管理費削減である。読者にとっては、欲しい本が(ほぼ)絶版にならず、いつまでも入手できる。著者にとっては、作品が(ある程度)長期間流通する可能性が高まる。

利益モデルの考え方は、ランニングコストを生産製品に対して印刷代・製本代を課し、導入(マシン)コストは製造原価削減分+倉庫代削減分+廃棄削減分で賄い、すべてで費用を賄うという考え方である。

現在のDSRの利用条件は、

- ・用紙:インクジェット専用紙の方が無難である。文庫本も同質のインクジェット用紙を使用
- ・データはPDF/X-1a(ポジスキャンあり)
- ・表紙、カバーの印刷(表面加工含む)と、仕上げ(トライオート)まで考えた生産体制の構築が必要。現在カバーはオフセットラインで印刷・加工
- ・稼働アイテムの増加、および「Book of one」で製造を行う場合、生産性向上のために製造最適化システムが必要

ムが必要

品質は読者よりも、著者・編集者の方が既存の用紙・判型にこだわりが強い。そう考えると、重版は別製品として扱った方がトラブルは少ない。講談社は方針として、電子書籍も紙の本と同時に刊行するサイマル出版が基本である。そのような中でのPODであり、比較的デジタル対応が遅れているといわれる大手出版社でも、人材はそろっているのでは、一気に進む可能性はある。著者や編集者の思いやこだわりと読者のニーズは必ずしも同じではない。「紙も気にしない。装丁もこだわらない。でも古本は嫌」という人も多い。

講談社で実際に困ったのは、

1. 著作権切れの名作をPDFとして電子書籍化する場合、EPUBなどのリフローファイル化するには、OCRや校正費用が掛かる
2. 著作権者との契約が大変
※新刊の時、電子書籍まで契約してしまうとスムーズ
3. 印税の支払い方式など、システムの構築が必要
これらを踏まえて考えると、PODビジネスは電子書籍の経験と発想が大きく、講談社は「電子書籍からスタートすべき」というのが結論である。増加する「電子書籍のみの作品」も自動組版を介してPDF化し、PODが可能である。出版社、流通も含めて「買い切り」「直販」「ネット購入」にするなど改革が必要になる。今後はコンビニ活用も模索される。
また、新刊同時PODでということ、1作品を紙書籍(オフセット)+電子書籍+ペーパーバック(POD)の同時刊行も視野に入れている。

東支店
加陽印刷(株)勤務/入社3年目
毎日勉強!
日々精進しています!



■出身地/大阪府 ■ニックネーム/カリ ■なぜこの業界に?/祖父が印刷関係の仕事をしていて、子供の頃から興味があったため ■仕事内容/機械オペレーター ■仕事のやりがい/自分が携わった商品を街頭や店頭で見つけた時 ■趣味/バスケットボール ■特技/細かい作業(プラモデル・パズルなど) ■好きな言葉/失敗は成功のもと ■20年後の自分/先輩・後輩の両方から信頼される人になる ■一言メッセージ/日々を大切に、会社に貢献できるように努力していきます!

東支店
加陽印刷(株)勤務/入社3年目
新商材の開発を
楽しんでいます!



■出身地/大阪府 ■ニックネーム/なかちゃん ■なぜこの業界に?/印刷に興味があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/難題をこなせた時、自分が携わった商材のご注文をいただいた時 ■趣味/アカアリウム ■特技/アーク溶接 ■好きな言葉/義 ■20年後の自分/印刷はもちろん、他分野にも様々な知識をもった営業になる ■一言メッセージ/これからお客様により一層お力添えできるように日々精進します!



ウチのイチ押し君

入社5年目までの
新人紹介ページです

Hit **KOBUNDO**
見つける。その感動を、つなげていく。
印刷機材の総合商社 **株式会社 光文堂**
本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)
大阪支店 〒581-0039 大阪府八尾市太田新町1丁目300番地 TEL (0729) 89-7061 (代)

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします
高性能UV印刷用インキローラ **i Roller**
アバントUVシリーズ
ゴムローラのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。
株式会社 加賀ローラ製作所
本社/大阪市生野区中川115-3-13 TEL(06)6751-1121
東大阪営業所/東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881
URL http://www.katsura-roller.co.jp

紙製 カードキーケース **新発売**
ホテルの「部屋のカード入れ」に最適!
お使いいただくシーンに合わせて様々なバリエーションからお選びください。
郵便番号が記入できます
ケースごとタッチ可能
朝食券も入ります
溝端紙工印刷株式会社
■本社/〒649-7195 和歌山県伊都郡かつらぎ町妙寺464番地 TEL:0736-22-7000 FAX:0736-22-3677
■営業所/札幌・東北・関東・東京・名古屋・大阪・奈良・福岡 ■工場/本社・北海道・東日本・熊本
URL:http://www.msp.co.jp E-mail:msp@msp.co.jp

New UV インキ洗浄剤 ☆ 消 防 法 非 該 当 ☆
パワーローラ NH10 ☆ 有 機 則 非 該 当 ☆
☆ P R T R 法 非 該 当 ☆
超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。
危険物倉庫での保管が不要になりました。
New 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー
▶色替え洗浄に最適▶特殊乳化剤の効果で洗浄が簡単
▶ローラを停止しなくても使用できる高粘度液体
▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去
お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社
TEL 06-6301-1555

平成27年度 オフセット印刷作業技能検定 実技試験を実施

本年度も大阪府職業能力開発協会より委託を受け、オフセット印刷作業技能検定実技試験を7月2～3日、および7～10日の計6日間で実施いたしました。今回の試験会場は2年振りに㈱小森コーポレーション大阪支社で実施、全面改装を終え真新しくなった1階ショールームで1級23名、2級14名の計37名が試験に挑みました。

この後、学科試験が8月30日に関西大学にて行われ、10月2日に合否が発表されます。なお、この試験実施にあたり㈱小森コーポレーション様、富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ様にご協力いただきました。この場をお借りしお礼申し上げます。

(報告:事務局)



【俳句】
秋
鰯雲九十歳のゴルフかな
鰯雲ゴルフ続けて五十年
百日紅適塾二階窓越しに
適塾や耐震工事秋の風
適塾や絵葉書を手に秋の晝
黄昏の金木犀へ風一陣
玄関やキンモクセイの香が走り

平成二十六年十月
石川 ただし

大印工組元理事長 富士精版印刷株式会社
全国中小企業団体中央会元会長
石川 忠

ぜひともご利用ください！ 無料！ 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局
TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談(10:00～12:00、13:00～16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切開催日の1週間前
- 税務・法律相談(13:00～17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切開催日の2日前

労務相談 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
9/17(木)、10/1(木)、10/22(木)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務相談 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
10/8(木)、11/12(木)、12/10(木)
【消費税】【税金】等

法律相談 法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
10/21(水)、11/18(水)、12/16(水)
【著作権】【M&A】等

月印紙製品 株式会社 ヤマガタ

http://www.le-yamagata.com

変わらぬ品質。深まる信頼。
◆おかげさまで100周年を迎えました◆

■本社/〒540-0026 大阪府中央区本町1丁目1番1号
TEL(06)6941-3171 FAX(06)6943-6214
E-mail:octmoon@le-yamagata.com

■支店/札幌・新潟・仙台・長野・東京・静岡・名古屋・京都・大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡

■工場/富田林・越谷 ■配送センター/大阪平野

「顧客第一主義」を実践。

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel 06-6743-2020

DAIDO PRINTING
http://www.daidoprinting.com

貴社のDMを同封、会員企業に届けます！

大印工組 広報誌 PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約60,000円
21~100g @200円 101~200g @300円

大印工組事務局へお申し込み → 発送月の前月末日までに貴社DMを事務局へ納入 → 貴社DMをPRI・Oに同封 → 毎月15日ごろ貴社DMが会員企業に到着

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

FUJI xerox iGen プリント品質体験単価

「限定 9.8円」

片面カラー 1枚

紙から始まる。を創る 丸楽紙業株式会社

06-6747-6000
大阪市中央区上町1丁目26番14号
info@maruraku.co.jp

http://www.maruraku.co.jp

※プライティ価格適用には条件がございます。詳細はWEBにてご確認ください。

引き出しの多い印刷会社です。

株式会社コンパス

〒530-0045 大阪市北区天神西町 7-8
http://www.584.co.jp

印刷業界専門の人材派遣

なぜ、人材派遣はモトヤ？

それは、印刷関連業務に特化した人材派遣・紹介を展開しているのはモトヤだけだから ...

必要な時に、必要な人材をご紹介します。

■お問合せ モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06) 6261-1941

派遣事業許可番号 般 27-030254 / 紹介事業許可番号 27-ユ-030174

こんにちは!!
ことね あい
琴音 愛
です!!

DTP オペレーター
デザイナー
WEB デザイナー
校正・編集
データ入力
軽作業



『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



P-MAN Business e-Brain

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『今こそ!! 情報の見える化(MIS)』

■経営者に必要な利益管理の仕組み作りを
お手伝いします。

■企業のコミュニケーション向上により
顧客満足度・従業員のやる気を高め利益UP。



株式会社 **モトヤ** 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL.06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL.03-3523-8711

RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ビジネスを変革する表現力

Value White & Clear

RICOH
imagine. change.



PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門
ショールームを構えています。

データ・紙の
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。
プリンティングイノベーションセンター関西
TEL 06-4790-6702



POD SUCCESS

https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/

様々なオンデマンド活用事例を
ご紹介しています。



リコー株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546

著名営業案内

(順不同)

サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	第一印刷出版(株) 西区川口1-4-28 TEL.6537-7891 FAX.6537-7892	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	株式会社 サンセイ 〒544-0001 大阪府大阪市生野区新今里7丁目4番28号 TEL.(06)6752-9201 www.sansei-inf.co.jp SANSEI
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	(株)アート印刷所 東成区神路3-8-15 TEL.6972-6191 FAX.6972-2688	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	(株)ニ口印刷 西区土佐堀1-6-5 TEL.6447-0020 FAX.6441-4762	

コラボする?

コラボレーションとは、異なる分野の人や団体が協力して
制作することや制作したものをいう...という意味があります。
2001年に社名変更し、私たちはその名の通り、
さまざまなものとのコラボを重ねて明日への新しい芽を、
育てていきたいと考えています。



Since 1909

株式会社ダイシンコラボレーション

大阪市北区西天満3丁目11番11号 〒530-0047
TEL.06-6364-8435(代表) FAX.06-6363-1046

SEARCH **ダイシンコラボレーション**
URL <http://www.daishin-inc.co.jp>

社員を強くする。現場を強くする。
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いまでもたらずものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■先進の超高速RIP
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応
■高度な検版機能
■高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

『品質管理 365 日』 電子版公開

失敗から学ぶ印刷トラブル対策事例集

—事故はかくすな。正直に報告し、
原因を追究せよ—(石川 忠)

品質管理365日

検索



スマートフォン・タブレットでも
ご覧いただけます。



森本有泉画

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
☎(06)6394-1181(代) FAX(06)6394-1199



<http://www.fujiseihan.co.jp>

FUJI XEROX

デジタル・プリンティングの
新たなステージへ。

Color 1000 Press

オンデマンド印刷による新たな価値の創造へ

——「一人ひとり」に応えるパワーを——

富士ゼロックス Color 1000 Pressは、より豊かな高画質プリントを実現する新技術や、薄紙から厚紙までの幅広い用紙対応により、高級カタログやラベル・パッケージといった、より広範囲なマーケティング・アプリケーションのオンデマンド対応を可能にしました。バリエーション豊富な印刷物のカスタマイズで、一人ひとりの心をしっかりとつかむ、消費者向けのパーソナルコンテンツプリントがこれからのビジネスを拓きます。



富士ゼロックス株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/>

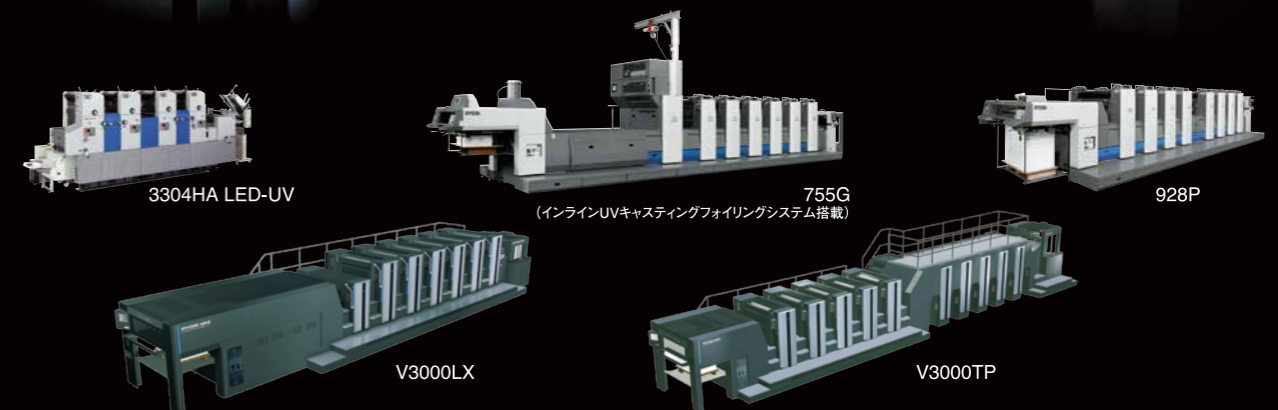
※XEROX、およびそのロゴと“コネクティング・シンボル”のマークは米国ゼロックス社の登録商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/osx/> 〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋14F TEL:06-6205-3001

リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

お客様と共に。

A3縦型から四六全サイズまで充実したオフセット枚葉印刷機のラインアップ。
納期短縮や生産性向上、高付加価値化や環境対応など、お客様と共に問題解決に取り組み、
お客様に最適なソリューションを提案していきます。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

安いじゃない ★★★★★

データ送信から制作着手までの流れが、迅速かつわかりやすい。何度も頼んでいるが、できあがりに不満があったためしがない。安い「安」を、安心の「安」としても納得することができる。多少誉め過ぎのようだが、おおむねまちがってはいると思う。

U様 出版関連業

とても親切です ★★★★★

何回か質問のためお電話させていただきましたが、どなたも親切で、とても丁寧に対応してくださいました。次回もぜひ利用させていただきます。ありがとうございます。

A様 飲食業

どんな印刷も良いです ★★★★★

仕事でいつも印刷していただいているのですが、再入稿などのシステムもきちんとしていて、電話対応のスタッフの方の対応もよく、とても入稿しやすいです。仕上がりがきれいで、安いと思います！

F様 デザイン業

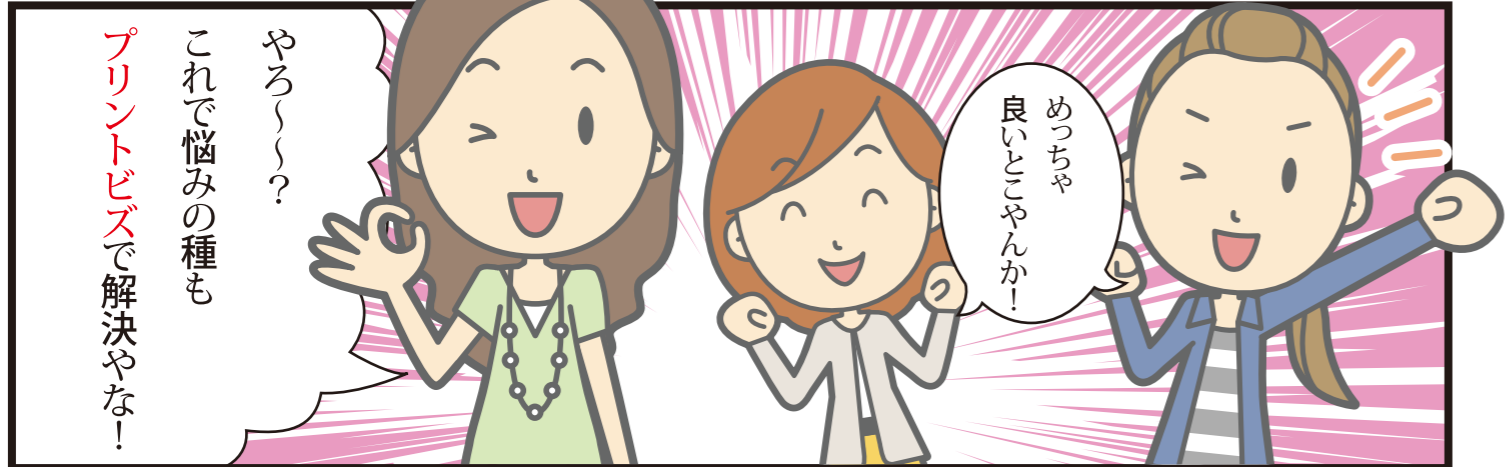
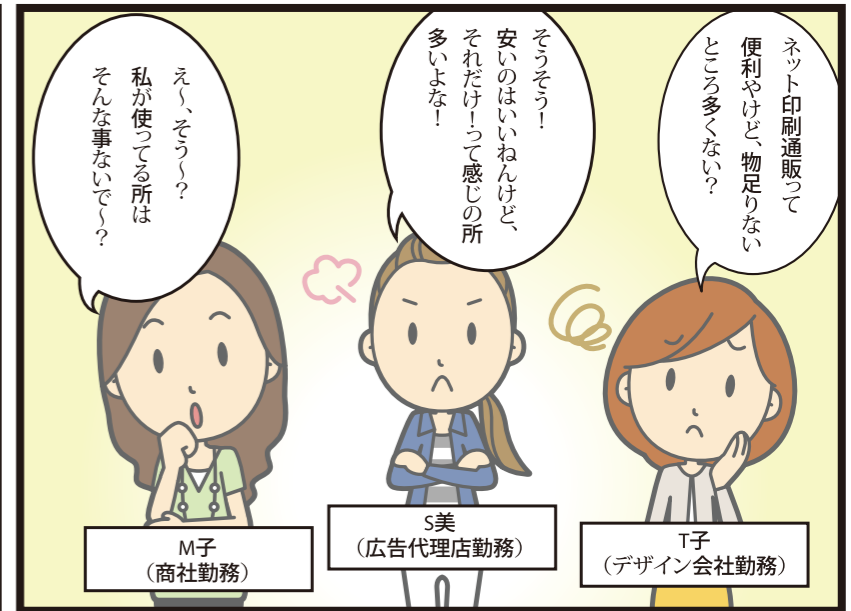


ほんまや〜

すごーい!



親切な印刷通販って ほんとにあるの？



親切丁寧な印刷通販No1を目指して

プリントビズ SAFETY