



【がんばりMASSEI】  
(株)アイカ  
おもてなしの心と屈指の生産力で印刷通販「良安」を  
展開。ARで印刷物の付加価値も創造  
岡村印刷工業(株)  
オリジナルLINEスタンプにチャレンジ!!

## 【深化への挑戦】印刷道 メディアプロダクトメーカー編 旭紙工(株) 印刷を支え、 加工を活かす

【New Faceが(株)SPARK-】  
(株)ヤマガタ  
創業102年の歴史を誇る  
紙製品メーカー  
ホームページがリニューアルしました!



8  
2015

おかげさまで60周年  
60  
大印工の新たなスタート

2015年(平成27年)8月5日発行  
第61巻第8号 通巻第683号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/吉田忠次

電話06-6353-3000(代)

定価300円(税別)



# Item OSP

## Item OSPとは??

学生たちの新鮮でフレッシュなアイデアや発想と  
OSPの経験と技術が合わさった付加価値のある  
アイデア商品です。

### ユニークなアイテムで大注目!

#### ノベルティに最適! 広告を兼ねた便利アイテム!

##### ポイケース

濡れた折りたたみ傘を入れる  
ケース。そのままカバンに入  
れても中が濡れません!



宣伝を入れて  
イベントに!



##### ステルン

ポケットがついて、簡易ゴミ箱  
にもなるシール。

イベントのゴミ箱などに貼れば  
会場のクリーンUPにも

##### パチワ

ペンを差し込むとミニうちわ  
に変身するユニークなシール。  
夏のイベントや販促に効果絶大!



夏のイベントに  
ぴったり!

##### グリッピー

ドリンクタイムをHAPPYに  
する紙コップホルダー。  
宣伝を入れて簡単アピール。



暑いドリンクも  
持ちやすい!

使い方が  
いろいろ!

デザインを変えてオシャレにも!



##### コースターシール

コースター型のシールです。  
シールの一部が立ち上がり、  
紙コップが倒れない!



使い方が  
いろいろ!

様々な場面に  
対応できる!



### オリジナル商品 として 承ります!

『ItemOSP』はお客様のご要望に合わせて仕様を承ります。  
企業様のロゴマークやオリジナルキャラクターを入れて  
ノベルティに、またイベントでもご利用ください!

詳しくは  
コチラ



見てね!

ItemOSP 検索  
www.osp.co.jp



私の好きな言葉で、老子の教えの中に「上善(じょうぜん)は水のごとし、水は万物を利して争わず、衆人の悪(にく)む所に居る」という有名な故事があります。意味としては「理想的な生き方は水のように生きることです。水は万物を助け育て、自己を主張せず、だれもが嫌うような低い方へと流れて、そこにおさまります」ということになります。



上善如水

大阪府印刷工業組合  
副理事長 作道 孝行

水は一見、主体性のない物のように見えますが、波となれば強烈な力で舟を押し流す強い意志を秘めています。そして普段は自分の存在を主張せずに、万物の成長を助け、陰で人の嫌がる仕事をしてくれる、なくてはならない存在でもあります。水のように争わず謙虚に生きることが、強いものに打ち勝つ秘訣だということです。これはある意味、消極的

で受け身な教えのようにも聞こえますが、柔らかくしなやかな水は、実は何よりも強く、水のように生きてこそ、円満な人間関係を作り、素晴らしい人生を送れるのではないのでしょうか。

また老子には「無為にして化す」という言葉もあります。大言壮語し、格好ばかりつけているのは自信の無い証拠で、そんなことを何もしなくても自然に周りの影響を与えられるのが最高の人間なのだと思います。

自分の損得ばかり考えて生きるのではなく、水のように強い意志を持って人のために働くからこそ、周りから認められる存在になれるのではないのでしょうか。

「柔軟に謙虚に、水のごとく自然に」そんな生き方をしたいです…。

## CONTENTS

- 2 【深化への挑戦】 「印刷道」メディアプロダクトメーカー編(旭紙工(株))  
印刷を支え、加工を活かす
- 6 【大印工組レポート】 みんなで作るウェブサイトへ
- 8 【がんばってMASSE!】 おもてなしの心と屈指の生産力で印刷通販「良安」を展開。  
ARで印刷物の付加価値も創造((株)アイカ)
- 10 【がんばってMASSE!】 オリジナルLINEスタンプにチャレンジ!!(岡村印刷工業(株))
- 12 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 14 【委員会レポート】 3つの事業を柱に活動を展開(教育・研修委員会)
- 15 【教育・研修委員会】 大印工組 MUDグランプリ作品募集
- 16 【委員会レポート】 活動テーマやセミナーなどについて協議(経営革新・マーケティング委員会)
- 17 【組織活性化委員会】 プロ野球観戦の集い
- 18 【CSR推進委員会からのお知らせ】 ストレスチェック制度
- 20 【支部長会レポート】 各支部の運営状況や支部の活性化、会員増強について協議
- 22 【支部活性化プロジェクト】 創造交流会「東和塾」第2回開催
- 24 【支部だより】 26 【60周年記念事業】 大印工組60周年記念式典に参加して
- 28 【協議会レポート】 近畿地区印刷協議会(総会)／大阪印刷関連団体協議会(通常総会と受賞祝賀会)
- 30 【New Face がっちりPR!】 創業102年の歴史を誇る紙製品メーカー((株)ヤマガタ)
- 31 【SEMINAR】 日印産連「マイナンバー」概要説明会
- 32 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】 歌う喜び、人との出会い
- 33 【うちのコ自慢(人間以外)】 仲よし姉妹のチワワ日記
- 34 【人材人財】 ウチのイチ押し君

デザイン・制作:(有)ティーズ 校正:富士精版印刷(株) 印刷:イシイ(株)

用紙・本文表紙とも日本製紙(株)提供 [b7トラネクスト]

多言語対応電子配信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

「PRI・O」8月号  
カタポケにて  
電子版配信中!

バックナンバーもご覧いただけます

ダウンロードは  
こちらから!



# インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載

- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 動画・音声リンクの埋込み
- テキストウィンドウ表示



自動翻訳で最大5言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは、

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

# 印刷道

ソリューション・プロバイダーへの深化

## シリーズ⑩ 「メディアプロダクトメーカー」編

旭紙工株式会社

### 印刷を支え、加工を活かす



代表取締役社長 橋野昌幸

い、無料の青空駐車場に停めっぱなしだった軽自動車に乗って大分、佐賀、福岡と回る。そんなことを繰り返していました。おそらく日本3周分ぐらいは走ったと思います。3万円で購入した軽自動車の走行距離は3万キロから15万キロに急速に伸び、各地で購入したご当地キーホルダーの総額はあつという間に軽自動車代を超えました。

#### 印刷物の差別化に製本加工をご提案

4年ほど前、軽自動車で日本全国を旅しました。北は北海道旭川、南は九州鹿児島まで。連続ではなく、例えば日曜日の夕方に大阪南港からフエリーに乗って宮崎県に行き、月曜日から宮崎、鹿児島、熊本と回って木曜日の夕方の飛行機で大阪に戻って来ます。

印刷会社の皆様は目まぐるしいスピードの技術革新に挑戦されてきました。特に前工程では「数千円で購入した機械が1年後には時代遅れになって使えなくなった」といった話もよく耳にしました。その結果、大変失礼ながら大多数の印刷会社では他社との差別化を図ることが難しくなってしまうと思います。

物を発注することがあります。どこにお願いするか判断基準は、距離であったり、価格であったり、対応の早さであったり…。印刷品質は判断基準の中にあまり加味されません。どこにお願いしてもきちんとした印刷物が納品されてくるからです。もちろん、製本技術や印刷再現力により印刷品質をとことんまで追求され、他社との差別化を実現されている印刷会社も存在されます。当社のお客様の中にも多数おられます。しかし、印刷業界全体で考えるとほんの一握りの会社ではないでしょうか。

レゼンテーションを行っていたいただきました。東京や大阪など、製本専門の会社が多い地域では当たり前製本方法も、製本設備を内製化されている印刷会社が多く、汎用性の高い製本機械設備が多い地域では、特殊加工として驚かれることも多々ありました。

では、どうやって印刷会社が自社の特徴を出すのか。ワンストップサービス、事業特化、多様なメディア提案、コンテンツ利用など様々な取り組みをされていますが、製本加工の差別化も特徴を出すための重要な要素だと思えます。訪問した全国各地の印刷会社では、製本加工のプ

レゼンテーションを開始しました。例えば名刺の回はこんな感じですよ。

▼若干分厚いピラミッド名刺は



▼通常の名刺の約8倍分の情報量を種類別で一覧化



#### メールプレゼン第〇回 見せて魅せる『セカンド名刺』で印象自在

皆さんはどのくらい名刺を使われますか？よく講演会をしていられる有名なコメンテーターは、1度の注文で5,000枚の名刺を作り、毎月のように発注していると言っていました。仕事柄本場に大勢の方と名刺交換をされるようですが、毎日160人強と名刺交換して30日で5,000枚…。誰と名刺交換したかすら覚えてないんだらうなと思っただけを覚えていきます。誰に渡しても名刺から会話に花が咲く。覚えてもらえる可能性も格段にアップ！今日はそんな名刺の話をお話させていただきます。

いきなり蛇足ですが、名刺はいつ頃から使われているのか？と疑問に思っただけで、三国志の時代が有力説らしいです。古代中国の官僚社会では、身分の高い人に会う際に「刺」と呼ばれる木や竹でできた札に、姓名と身分を書いて門前に入る箱に入れ、取り次ぎ依頼を行っていたそうです。また、知人を訪ねて相手

が不在だった時に、この「刺」に自分の名前を書き、戸口に刺して訪問したことを知らせていたようです。「名前」を「刺」に書いていたことから「名刺」という名前になったようで、現存する最古の名刺は、呉の武将、朱然の墓より発掘された副葬品に彼の「名刺」が発見されています。「お元気ですか？朱然」といった内容が書かれているそうです。

現在、私達が使用している名刺は、そのほとんどが「職業上の儀礼のために手渡ししている」と言えます。某テレビ番組では、名刺交換が戦闘開始の儀式のように取り扱われています。どんな名刺を使っておられるのか気になって注視するのですが、皆さん普通の名刺を使われているようです。

普通の名刺ってどんな名刺でしょうか。名刺のサイズはいわゆる黄金比(1:1.618)。日本の標準サイズは91ミリ×55ミリ。少し厚手の紙で作られ、書かれている内容は「会社のロゴ」「会社名」「役職」「名前」「住所」「電話番号」「FAX番号」「ホームページアドレス」「E-mailアドレス」。業界では印刷営業士やJAGOTさんの資格などが書

▼仕事内容や本人のイメージをポップアップで表現



▼二つ折りの名刺を開くと



かれていることもありますね。  
(中略)

印象に残る名刺を作れないか。名刺という限られたサイズの中でより多くの情報を載せることはできないか。そして何より、初対面の方に名刺を渡し、その名刺の話題で3分間話ができるか。こんな発想から当社のセカンド名刺は生まれました。セカンド名刺とは、当社の造語です。一般的な氏名と身分が記されただけの名刺に対し、より多彩な情報を伝えられる名刺です。

例えばスーツは昔「背広」という言葉でひとくくりにされていましたが、今ではカジュアルスーツ、ビジネススーツなどシーンに合わせたタイプが選ばれるようになりました。それと同じように名刺においても、従来にはなかったデザインや用紙、記載内容などに工夫をこらしたものが、さまざまなシーンで使い分けられています。

そこで今回ご紹介するのは、数ある当社の「セカンド名刺」のなかでも当社の折技術が際立つ、見せて魅せる3種の名刺！個性をよりよく表すツールとして業界を選ばずご提案いただけます。

### 1 「ミニマム」名刺

サブライズ感あふれる、蛇腹に折り込んだ名刺。順番に折りサイズを小さくすることで、名刺を開くとインデックスが並び、伝えたい情報、記載してある内容を一目で見ることができ、気になった項目の部分を開くと、詳細な情報が見開きサイズで記載してあり、たくさん情報を見やすく整理。手にすると思わずパラパラとめくってしまいう仕様になっています。販売・営業の方の商品カタログを兼ねた名刺として、政治家の方の選挙時のアピール名刺として効果的です。

以前、国政選挙に出馬された国会議員の名刺をこの名刺で作成していただきましたが、1回の発注が60枚。：「あなた絶対自分で配ってないですよ」と思いながら、名刺が秘める爆発力を実感させられました。ちなみに選挙では見事当選されたことをご報告いたします。かつては当社でも会社案内として利用していました。カタログとしての利用もご紹介したいのですが、それは後日。

### 2 「ミニブック」名刺

文字通り、名刺サイズの小さな本。名刺が表紙になった糊綴じの小さなパンフレットです。複雑な仕掛けではなく読みやすいのが特徴で、最も多くの情報を掲載できます。8P、12P、16Pと情報量によりページ数も変更できます。針金を使用していませんので、エコも強調できます。デメリットとしては、名刺入れにたくさん入れることができません(笑)。

### 3 「ポップアップ名刺」

「飛び出す絵本」の仕様になった2つ折りの名刺です。単純な面白さで場が和み、特に名刺で仕事をしている方に好評です。QRコードなど、容易にホームページに移動できる手段も印刷しておけば、ホームページへの誘因の手段としても有効。幅広い用途が考えられる名刺です。住宅販売の会社であれば、名刺を開くと家が建つように。歌手の方であれば、ギターを持った本人が立ち上がるように。デザインとカタチを組み合わせることでタノシイ名刺に仕上がります。次回をお楽しみに。

### 面白いから会ってくれる

プレゼンをさせていただいてると、たまにこんなお言葉をいただきます。「確かに面白いが、ほとんどがスポット的な内容ですね。我々が欲しい仕事は、多少安くても量があつて毎月コンスタントに売上が計上できる商材です」。おっしゃるとおりです。当社も同じです。当社なりにいろいろな提案をさせていただき、変わった加工のお仕事も頂戴していますが、売上全体の中では5%程度です。95%の売上は、通常の断裁、折、中綴、カレンダーといった差別化の難しい製本加工によって成り立っています。

前述のようなお言葉をいただいた際には「ご紹介させていただいたような少し変わった製本をしていなければ、皆さんの前で当社の製本加工をご紹介する機会さえいただけないのではないのでしょうか」と逆に質問させていただきます。「当社はA4の断裁が得意です！」「二つ折りは任せてください！」「私がお邪魔しても『単価表置いといて』で終わるのではないのでしょうか」。

印刷会社の皆様も同じだと

いると思います。

標題の「印刷を支え、加工を活かす」は当社企業理念の冒頭です。これからも、印刷会社の皆様にお世話になりながら、安心できる製本工場として邁進して行きたいと思っております。

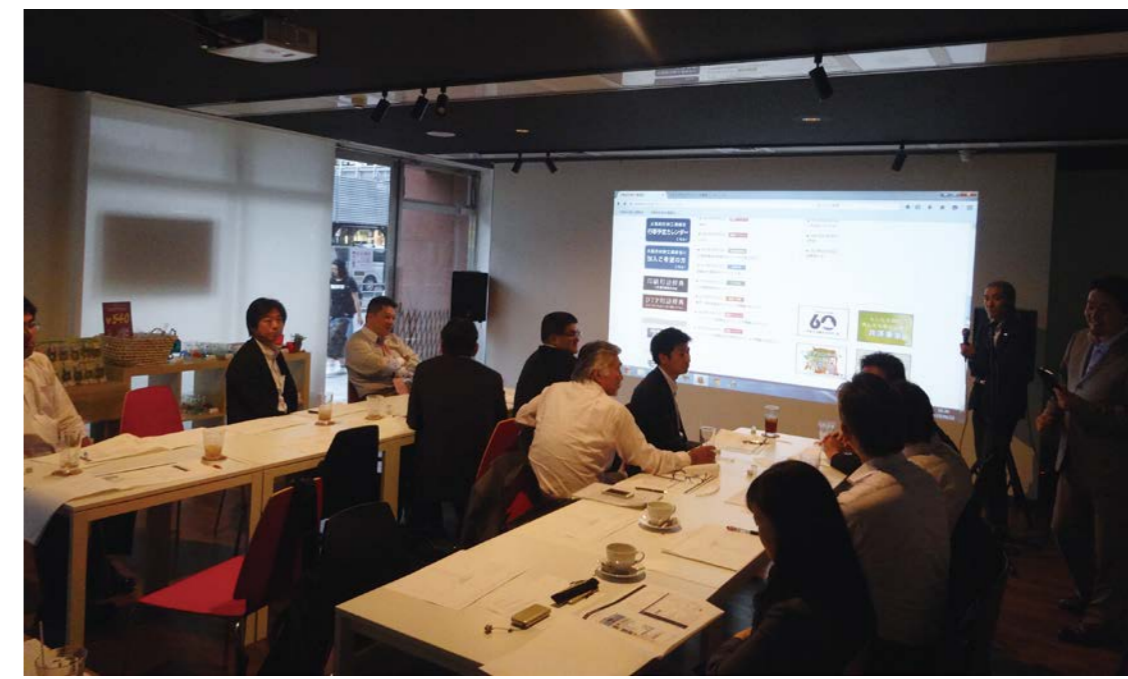
プレゼンは4・5名集まっただけならば、体力の続く限り日本全国どこにでもお邪魔します。またメールプレゼンは随時配信を募集しておりますので、よろしければ当社HPからお申し込みください。  
(旭紙工㈱代表取締役社長 橋野昌幸)

#### ■企業データ

社名:旭紙工株式会社  
創業:昭和38年/創立:昭和58年1月(株式会社に改組)  
資本金:3,000万円  
従業員:約200名  
代表者:代表取締役社長 橋野 昌幸  
本社:〒580-0046 大阪府松原市三宅中6丁目14番19号  
TEL.072-336-5360 FAX.072-336-5365  
http://www.asahishiko.co.jp

# みんなで作るウェブサイトへ。

大印工組のウェブサイトを更新しました。

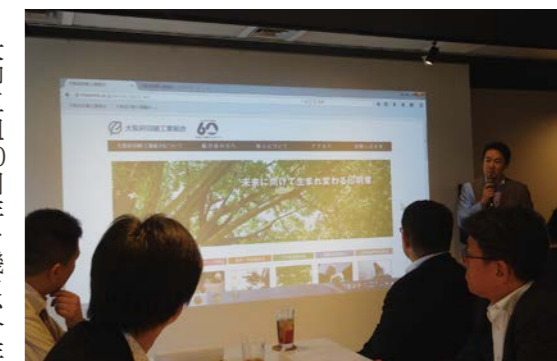


大印工組60周年を機に、今年7月より、大阪府印刷工業組合のウェブサイトが新しく生まれ変わりました。もちろんトップページのデザインもすっきり新しくなりましたが、今回のリニューアルのポイントはその中身にあります。

**見るだけのウェブサイトから、活用するウェブサイトへ**

これまでのウェブサイトでは、主に大印工組の概要、そして活動の概略のみを伝えるに留まっていたのに対し、新しいサイトでは、大印工組の行事や各委員会主催のセミナーなど具体的な活動内容が、ほぼリアルタイムで掲載できるようになりました。

セミナー開催の告知や結果報告については、これまでも本誌「プ



リオ」でお伝えしてきましたが、どうしても編集と印刷のタイムラグを余儀なくされてきたという経緯があります。そこで今回は、パスワードより入る管理画面で、簡単にウェブ上のコンテンツを管理・更新できるCMS(コンテンツマネジメントシステム)を導入し、事務局はもちろん各委員会の担当者が、イベントのお知らせや報告を自ら書き込めるようにしています。同時にトップページの新着トピックには、「事務局からのお知らせ」とは別に、「各委員会からのお知らせ」という欄が設けられており、そこには各委員会の担当者が書き込んだ最新の情報が常にいちばん上に来るよう設定されています。



新HP・広報推進特別委員会

リニューアルに先立ち、CMS操作説明会を開催

去る6月22日、CMSを操作し、委員会の担当者が新しいウェブサイトコンテンツを載せるた



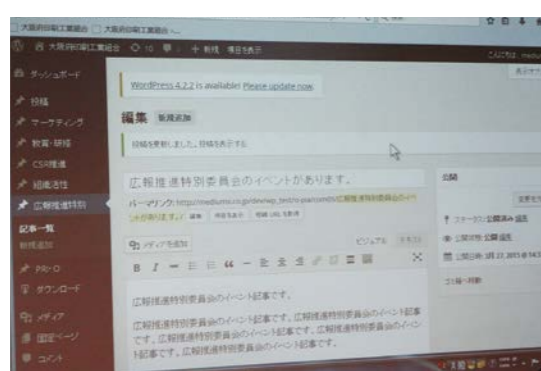
新HP・トップページ

めの操作説明会が、四ツ橋のワーキングスペース「セイリングゲイズ大阪」にて行われました。吉田理事長はじめ、広報推進特別委員会担当の東條副理事長、ならびに各委員会より2名ずつの代表委員など計18名が参加。会場の壁面いっぱい新しいウェブサイトが映し出され、今回のシステムの制作担当者より管理画面から本サイトにアップする手順を説明していただきました。質疑応答では、運営・管理に関するさまざまな質問も出されましたが、何はともあれ、大印工組では初めての試みです。まずは各委員会の方々が実際に使ってみて、疑問点が出ればひとつずつ解決していくことに。

広報推進特別委員会と事務局で協力し、精一杯サポートしていきます。

**改善、改良を加えみんながより使いやすいサイトへ**

ビジネス全般において、ウェブの可能性と重要性は、ますます大きく広がってきています。またウェブサイトは印刷物とは違い、いったんアップしても後から修正・改善していけるといったメリットがあります。今回のリニューアルにしても、これで完成ということではありません。実際に運用しながら、皆さんのご意見をお聞きし、より良いものにしていきたいと考えています。今以上に組合員の皆様がこのサイト



に何度も訪れ、とことん利用していただくことを願っています。ぜひ、新しい大印工組のウェブサイトへアクセスしてみてください。

(広報推進特別委員会 寺内孝典)



# を展開。ARで印刷物の付加価値も創造。

株式会社アイカ 代表取締役社長 渡邊 照雄

## おもてなしの心と屈指の生産力で

**AR＝拡張現実で印刷物に付加価値を!**

一方で、広告分野において印刷物に付加価値を提供するものとして注目を集めているAR(拡張現実)の取り組みも進めており、新たなクロスメディアの形が求められている中で旧来の広告戦略ではなし得なかった新しい印刷の在り方として紹介し、大きな反響を得ています。

当社ではARを活用したマーケティングとして

- ▼ ブッシュ通知
- ▼ アクセス解析
- ▼ 印刷×クロスメディア

の3つのソリューションを主軸として付加価値をご提供します。

ブッシュ通知では、アプリをダウンロードしたスマートフォンへ直接イベント情報やセール情報を配信。アプリで詳細内容が確認できると同時に、

アクセス解析では、どの地域で、どのコンテンツがどれだけ閲覧されたかなどの分析を可能とし、閲覧回数や時間など、Webページのアクセス解析同様にログを抽出し、レポートの作成もできます。



代表取締役社長 渡邊 照雄

アイカグループは、「印刷会社のための印刷会社」として、国内屈指の設備力と水なし印刷技術を武器に、長年にわたり印刷の受託企業として印刷業界の信頼を築いてきましたが、当社営業マンが訪問できない地域からインターネットを通じて印刷を直接発注できるWebサイト印刷通販「良安」を2013年6月よりスタートさせました。



印刷通販「良安」ホームページ(<http://ryoan.net>)

同時に、スマートフォンのGPS機能が有効になっている端末においては閲覧したおおよその場所を確認することも可能です。

当社のARは単にスマートフォンに画像や動画を表示するだけのものではなく、モバイル端末でARコンテンツを体験してもらうことにより、顧客との結び付きを強化し、情報を可視化させることで五感を刺激、新たな体験価値を印刷物とともに提供することができます。

今後、スマートフォン端末をベースとした市場はますます伸び続け、ユーザーのリアルな生活をさらに便利に豊かにするツールとしてARは可能性を秘めています。

**実際に紙面でご体験ください**

ARは実際に紙面のマークにかざすことでご体験いただけます。下記の方法でお試ください。

〈33発目は岡村印刷工業様からです〉

**おもてなしの心を持った対応力で高い評価**

「印刷通販」はネットや電話、メールでのやりとりがほとんどで、直接お客様と顔を合わせることはありませんが、そうした中でもより良いコミュニケーションが取れるよう親切丁寧をモットーに「おもてなしの心」を持った対応を心掛けています。また単に受注業務だけでなく、データのこと、印刷や用紙選定などのご相談やご提案まで幅広くサポートを行うことでオープン以降その対応力に多くのお客様から高い評価をいただいております。

**安心の一貫体制 Dream工場**

当社の主軸工場・Dreamでは印刷から加工・製本・出荷まですべての工程を一貫体制で行うことで高品質の印刷商品を低価格かつスピーディーにお客様のもとへご提供できます。また全工程をひとつに集約することで、機密情報保持のための万全のセキュリティも実現しています。

設備面においては、世界初のAYOヨコ倍判水なし輪転機「AYO」



Dream(ドリーム)工場

をはじめ全10台の輪転印刷機と両面8色機5台を含む7台の枚葉印刷機が24時間稼働しており、カタログ・パンフレット・リーフレット・ポスター・DMなど、小ロットの印刷物から全国発行の情報誌まで、あらゆる印刷ニーズに徹底した品質管理で対応できるのが当社の強みでもあります。

また製本・加工設備では全108鞍の製本能力を有し、印刷と連携した32ページ付けによる数減で低コスト&スピーディーに製品を届ける体制を整えています。

# AR 体験できます!

無料アプリをダウンロードして

アイカの専用アプリ AR AIKA をダウンロードして紙面にスマホをかざすだけ!

### STEP 1

各アプリストアから検索又はQRコードからダウンロード



### STEP 2

アプリを起動後

おためしAR

をタップしてカメラモードにします。

### STEP 3



のマークの付いた写真にカメラをかざします。



お問い合わせは



06-6976-0115

大阪支社 〒537-0003 大阪市東成区神路2-2-23

# オリジナルLINEスタンプにチャレンジ!!

岡村印刷工業株式会社 副社長 岡村 匡倫



副社長 岡村 匡倫

## LINEスタンプに 取り組んだ経緯

弊社は、信用第一を社是として、高品質なもののづくりをモットーに、商業印刷物を中心とした印刷業に携わっております。また、制作部門を社内にて備えており、企画提案段階からお受けしているお仕事も多くございます。近年、お客様から、販促戦略について、紙媒体だけではなく、インターネットやスマートフォンを活用した総合的な提案が求められる機会が多くなり、弊社としても新しいことに取り組む必要性を感じておりました。そういう状況の中で、世間に「ゆる

キャラブーム」が到来、東京事業部の若手社員が中心となって、弊社でもオリジナルキャラクターを作成したいという話が立ち上がりました。

## キャラクターの モチーフについて

弊社の東京事業部がある新橋はサラリーマンのメッカとして有名です。「親しみやすさ」と「かわいらしさ」を両立させるため、身近な存在である「新橋のサラリーマン」に、希望と元気にあふれた空駆ける天馬「ペガサス」を組み合わせることにしました。また、リアリティを出すために、自分たちの視線や経験が活かせるよう、印刷業界の営業マンという設定を付け加えてみました。



▼ペガサス課長  
東新橋にある印刷会社で頑張る営業マン。妻と子ども、そして、己のプライドのため、空を飛べるペガサスにもかわからず、「馬車馬」のごとく、日々、仕事に邁進している。

## LINEのクリエイターズ スタンプに参加



第三弾、再版

このキャラクターをどのように知っていたか、社内でもさまざまな検討をしました。いろいろなアイデアのなかで、費用対効果の点から、まず、LINEのクリエイターズスタンプにチャレンジしてみようということになりました。

スタンプを制作するにあたり、ペガサス課長が「どんなキャラクターなのか」を知っていたことを、第一目標にしました。まず、

スタンプの内容と表情は、彼の性格や個性を伝えることのできるような心がけました。そして、LINEを通してペガサス課長のことを知っていただいた方に、より興味を持っていただけたらいいな、キャラクター紹介のWEBサイトを作り、スクリーンセーバーや、壁紙を無料ダウンロードできるようにしました。そういった活動の甲斐もあり、嬉しいことにLINE公式ブログにご当地キャラクターとして取り上げていただくことができました。

さらに知名度を上げていくため、第二弾として、受取った方が共感できるようなサラリーマンによくあるシチュエーション（「勘弁してよ〜」、「今日は直帰するわ〜」）、第三弾では、幅広くメジャー層ではなく、印刷業界というニッチな業界を狙って、印刷業界特有の用語（入稿、下版、責、再版）を題材にしました。最新版の第四弾は、より日常生活で使っていたらいいよう、ビジネスシーンでよく使う言葉（おつかれさまです、承知いたしました、TELください）をとりあげました。

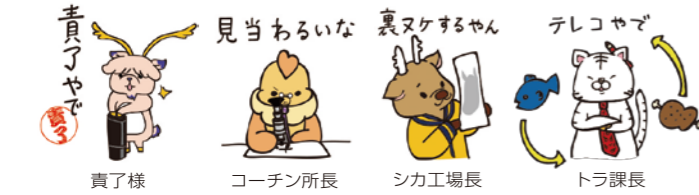


ペガサス課長紹介サイト

## 今後の展開について

よりペガサス課長を身近に感じてもらうため、日常のひと言をTwitterやカウントで呟くことも考えています。さらに、いろいろなキャラクター（シカ工場長、コーチン所長、トラ課長、責了様）が登場させ、世界観を広げていきたいと考えています。また、LINEスタンプだけでなく、ご当地キャラクターとしても認知していただけるよう、いろいろなグッズ（人形、着ぐるみ、バッグ、Tシャツ、お菓子、カレンダー）を作り、地元イベントにも参加して、バーチャルとリアルを繋いでいきたいと考えています。

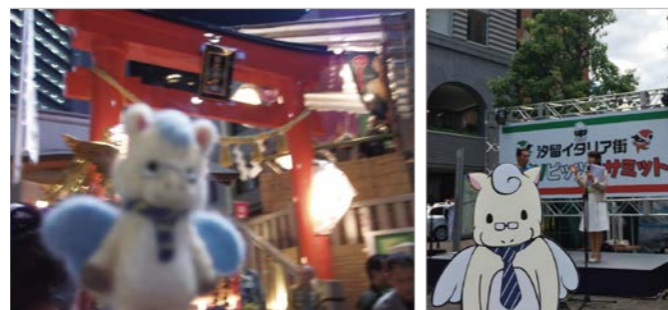
【ペガサス課長の同僚達】



グッズ

## 新しい取り組みをとおして

今回の取り組みで多くのことが得られました。まず、自社商品の開発と販促計画を経験したこと、お客様がどのようなことに気を使われているか、ご苦労されているかということに改めて気づき、社員のスキルアップが図れました。さらに、若手の自主性に任せることで、隠れた技能や才能を発見し、社内の一体感を引き出せたことも大きい収穫でした。また、採用活動や新規営業にて初めてお会いする方から感じたことですが、会社に対して、目新し



地元イベントへの参加

いこと、面白いことに積極的なイメージを持っていたただけが増え、対外的なイメージ戦略にも貢献できました。

今までは異なる、新しいことに取り組むときには、分からないことも多く、また、取り組んでも、期待したほど順調に進まずに、困難に突き当たることもありましたが、その苦労に余りある、多くのことが得られることを再認識しました。これからも、怯まず弛まず、常に新しいことに取り組んでいきたいと考えております。

# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

## ◆7月定例会報告

開催日時／7月14日(火)午後6時30分  
場 所／大阪印刷会館  
参加人数／18人



今回の定例会は、今年度の年間行事の内容についての会議となりました。特に「キックオフコンベンション」での講演についての話し合いでは、前回の講演が好評だったこともあり高本議長をはじめ各議員より様々な意見

が発表されました。中でもアスリート系、マーケティング系、人材育成系など各方面の有識者の推薦が相次ぎ、日頃からの多方面への関心の高さが伺えた会議となりました。

そのほか「近畿ブロック協議会」プリントネクスト2016近畿ブロック「ニスペース」21大阪大会などの進捗状況の確認も実施し、盛り沢山の会議は終了となりました。  
(報告者 坂口哲哉)

## 「ヤフオク」で「わらしこ」長者「やってみた」。

今回からわらしこ企画の商品をオークションにかけます。前回、組成した各班で後述のような商品を出品していきます。来月のDNAではその結果を公表したいと思っておりますので、期待ください。

袋的にいろんなブランド・チームのウェアをまとめました。半袖シャツ5着／パンツ5着／長袖ピスナー1着  
予想：バラで売ればもう少し高値で取り引きできるのでは？と、5,000円くらいかな？と思っています。

後に商品名が「ビジネス書50冊セット」になっていることに気づきました。(汗)  
予想：5,000円くらいが希望です！

商品名：近鉄バリアローズ時代の野茂英雄のテレフォンカード  
感想：凄いいレアモノ。相場は低いが、果たしていくらになるか！ドキドキしています。  
予想：次に継続できる価格が確保できると期待しています。

商品名：サッカー練習着いろいろ(セット)サイズ160cm  
感想：息子がサッカー部を退部したので、必要なくなった練習着です。サイズ160と小学校高学年または中学生にピッタリなサイズです。育ち盛りのお子様はウェアを頻りに買い換えたいといけませんよね？

商品名：ビジネス書50冊セット  
感想：もう読まないビジネス書がかなりあったのでその一部を出品。人生初出品なので思ったよりドキドキ感&ワクワク感がありました。紙と印刷に関するものなのでどんな評価になるのか楽しみです。でも出品

商品名：HP15インチTFTE monitor L1506  
感想：会社で使わなくなったモニターを出品し、いくらで落札されるのか？処分を考えていた物がお金になるかも？かなりワクワクしています。  
予想：定価だと30,450円(税抜29,000円)なのですが、わらしこ企画として、次に継続できる金額で落札していただければと思います。

商品名：ポケット顕微鏡X30倍  
感想：営業として入社して依頼、使い続けたポケット顕微鏡。メーカー希望小売価格5,184円でちよっと年季が入っています。印刷物はもちろん鉱物、昆虫などをみることであります。  
予想：1,000円～1,500円で売れたらいいなと淡い期待を持っています。



## 「新しい事に挑戦する」東 秀晃

株式会社アズマ

リレーエッセイ Vo.30  
TO THE FUTURE

昨年より大青協に入会させていただいて、はや1年が経とうとしております。定例会・懇親会・勉強会を通じて新しい知識・情報が自身への刺激となっており、大変充実した活動となっております。

2005年に(株)アズマに入社し、ちょうど10年目を迎えました。その後会社をどのようにすればいいかと考えると何かと焦る気持ちがあります。

私は3年前に、ベトナムに1年ほど駐在しておりました。従来の印刷受注だけでは見通しが立たないので、自社商品の製造をしていくという社長の方針の元、商品開発、市場調査が主目的ではありますが、なにより自分自身の視野を広げたい



現在、ヤシ油を中心に縫製品紙製品を取り扱っており印刷会社というよりは商社の立ち位置で日々活動しております。商品作りに携わるうえで、印刷業が工夫のしがいがあると感じた点は、パッケージ、説明書、DM、商品案内のポスター、チラシなど新しい印刷需要が作れることです。

私は日々、印刷営業の傍ら食用油の営業にもたずさわっておりますが、従来お付き合いしていた会社以外にも新規の会社とお取引引きさせていただいております。中にはこちらが印刷会社であることがわかり印刷物のご相談をいただくケースもあります。

海外に進出したり食品の営業をするには不器用な私にとって不安しかありませんでしたが、今後とも意欲的に取り組んでいきたいと考えております。

9月定例会は9月8日(火)18:30

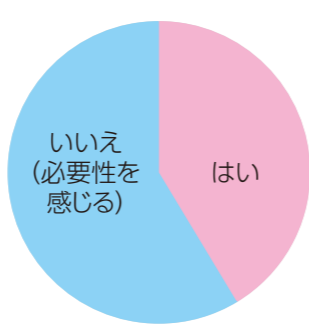
大青協見学者希望の方は  
大印工組・平塚まで  
06-6666-3103(5)

## アンケート企画 今回アンケート回答者25社

### 大阪の(青年)印刷 ～大青協議員をサクッと紹介します～

#### 印刷加工会社(17社)

Q1 企業理念(社会)に対してどうしたという目的がありますか。  
はい [7]  
いいえ(必要性を感じる) [10]  
いいえ(必要性を感じない) [0]



Q2 経営目標(組織として)どうあるべきという姿勢がありますか。  
はい [6]  
いいえ(必要性を感じる) [11]  
いいえ(必要性を感じない) [0]

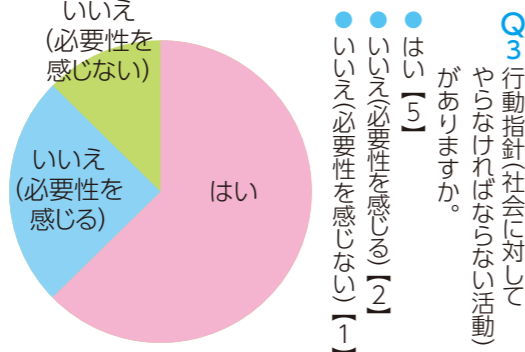
Q3 行動指針(社会)に対してやらなければならぬ活動がありますか。  
はい [4]  
いいえ(必要性を感じる) [13]  
いいえ(必要性を感じない) [0]

Q4 経営計画書はありますか。  
はい [7]  
いいえ(必要性を感じる) [10]  
いいえ(必要性を感じない) [0]

#### 商社・資材機械メーカー(8社)

Q1 企業理念(社会)に対してどうしたという目的がありますか。  
はい [8]  
いいえ(必要性を感じる) [0]  
いいえ(必要性を感じない) [0]

Q2 経営目標(組織として)どうあるべきという姿勢がありますか。  
はい [7]  
いいえ(必要性を感じる) [1]  
いいえ(必要性を感じない) [0]



Q4 経営計画書はありますか。  
はい [6]  
いいえ(必要性を感じる) [2]  
いいえ(必要性を感じない) [0]



# 大阪府印刷工業組合 教育・研修委員会 第6回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション MUDグランプリ 作品募集のご案内

以下のとおりMUD作品を募集します。皆様からのご応募お待ちしております。

- 応募資格** 大阪府内に在住あるいは、通勤・通学をしている方  
 ▼学生の部：大阪府内の主に高校・短大・大学・専門学校に通う方  
 ▼一般の部：印刷会社・企画制作会社等特に制限はありません。
- 募集期限** 平成27年9月30日(水) ※必着
- 募集テーマ** フリーテーマでも作品を募集しておりますので、テーマにとらわれずに作品を作成したいという方もご参加できます。  
 ▼テーマA：「大阪のここがええねん!」  
 みなさんの豊かな感性で全国に誇れる「大阪」の素晴らしさを、メディア・ユニバーサルデザインの手法を用いて自由に表現してください。  
 ▼テーマB：「フリーテーマ」  
 MUD作品であればテーマは自由です。あなたのデザインしたい内容で、自由に表現してください。
- 出品料** ▼学生の部：無 料  
 ▼一般の部：応募作品1点につき3,000円  
 (東京にて開催されます「第9回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」の出品料に充当)  
 (振込先)大阪府印刷工業組合 りそな銀行 都島支店 当座預金 0801622  
 ※平成27年9月30日(水)までにお振込み願います。
- 応募方法** 作品1点・データ1点(CD-Rにai/eps/jpeg/pdf形式・アウトライン処理で保存したもの)を出品申込書とともにお送りください。  
 ※入選作品に選ばれた場合、ご提出いただいたデータをもとに展示パネルの制作を行います。  
**【応募先】**〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 大阪府印刷工業組合 MUD係
- 授与賞**

大阪府知事賞	表彰状・副賞
大阪市長賞	表彰状・副賞
大阪商工会議所会頭賞	表彰状・副賞
大阪府印刷工業組合賞	表彰状・副賞
審査員特別賞	表彰状・副賞
- 審査結果発表** 平成27年10月下旬 ※入賞者のみに入賞通知書をお送りします。
- 表彰式** 平成27年11月20日(金) 大阪産業創造館
- お問い合わせ先** 大阪府印刷工業組合 電話:06-6353-3035 FAX:06-6352-2360

詳細につきましては、大阪府印刷工業組合ホームページをご覧ください。

## INFORMATION

### 教育・研修委員会

#### 3つの事業を柱に活動を展開

第1回教育・研修委員会(山本順也委員長)が6月5日(金)午後6時より大阪印刷会館で開かれ18名が出席した。



見える化グループ  
 まず、討議事項では、①委員会事業計画・今後の日程等について作道副理事長より資料を基に説明。「本委員会では、昨年同様、I]経営情報の「見える化」による収益改善の啓発セミナーの企画開催(経営者を対象)、II]教育研修の企画推進(従業員を対象)、III]メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)活動の推進

## 委員会レポート



教育研修グループの3つの事業を柱に展開していく。制度事業の実施(オフセット印刷作業技能検定/DTP技能検定)、全印工連ライセンスプログラム事業の推進については増員等協力していくとの説明があり、出席委員の承認を得た。その後、各グループに分かれて協議を行い「見える化」グループについて森内副委員長より、「教育研修」グループについて池下副委員長より、「MUD」グループ事業計画について石川副委員長よりそれぞれ報告を行った。②3月4日開催の「見える化」セミナー収支報告書については、森内副委員長より報告が行われた。

報告依頼事項では、①オフセット印刷

作業技能検定の経過報告、②「全印工連アドビテクニカルセミナー夏の陣」の開催、③(公社)日本印刷技術協会おすすめセミナーの案内について事務局より説明。④大印工組ホームページリニューアルに伴う当委員会の担当者として原田幹事と五十嵐委員が担当することになり出席委員より承認を得た。⑤今後の委員会スケジュールについては、第2回:9月4日(金)、第3回:10月27日(火)、第4回:12月4日(金)に開催。第5回委員会は後日



MUDグループ決定することとなった。以上で議事は終了し、午後7時30分に閉会となった。

(報告:事務局)



今日もつくってます。  
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6865-1111  
www.nipponpapergroup.com



I'm **ニッポン**!  
木の可能性—日本製紙のモノづくり。

あしたのために  
NIPPON PAPER  
日本製紙のニゴバです。

## 組織活性委員会

### プロ野球観戦の集い

#### 人気カードの投手戦に ビールが進んで…

6月12日(金)18時より京セラドームにて開催された大印工組交流事業「プロ野球観戦の集い」に参加させていただきました。今回のカードは阪神タイガースVSオリックス・バファローズのセ・パ交流戦でした。人気のカードであり、球場内は超満員で開始前から大変な盛り上がりようでした。

メッセンジャーと山崎の先発で始まり、見事な投手戦でした。両チームともチャン

スはできるのですが、両投手が踏ん張ります。山崎は6回を投げ、オリックスは継投策で素晴らしい投手リレーを見せてくれました。メッセンジャーは9回の大ピンチも乗り切り見事0点に抑え延長戦に入りました。このまま帰れないんじゃないかと思っただけの間、オリックスが0-0のまま迎えた延長10回裏、1死一二塁の好機から安達の安打に敵失が絡み、オリックスが延長戦をサヨナラ勝ちで決めました。5番手・岸田が勝ち投手となり今季2勝目。敗れた阪神は、打線が結局、散発3安打と振るいませんでした。

ビールが進んで、試合の内容はあまり

真剣に見ていなかったのですが、やっぱりある程度打ち合いの試合の方が面白いと思いました。実はうちの妻も一緒に観戦していたのですが、阪神ファンの多い中、ひそかにオリックスの応援をしてみても、大変喜んでおりました。今回も親子でお越しいただいたり、家族、夫婦、会社の仲間たちなど、多数の方にご参加いただき大変有意義な交流事業になったと思います。

今回は今までにない新しい企画の野球観戦も考えているようで、ぜひまたご参加ください。皆でワイワイ盛り上がりましょう!

(コサカシール印刷 小澤和宏)



## 委員会レポート

### 経営革新・マーケティング委員会

#### 今年度の活動テーマや セミナーなどについて協議

日時:6月24日(水) 18時~19時30分  
場所:大阪印刷会館 4階会議室  
出席者:浦久保副理事長、家田委員長  
他11名(欠席者10名)

#### 1.開会の挨拶

浦久保副理事長より先般開催された大印工組60周年記念行事に際し、たくさんの皆様にお越しいただいたことについて感謝とお礼の言葉があった。続いて「当委員会2年目にあたり、昨年度は、セミナーにもたくさんの方にご参加いただき良い評価をいただいた。今年度も委員会の皆様というん



浦久保副理事長

なことに取り組み発信していきたい」との挨拶があった。その後、家田委員長より60周年記念誌発行にあたり、ご執筆いただいたことについてお礼の言葉があり「今年度も昨年度に引き続き実りのある委員会にしたい」との挨拶があった。

#### 2.報告事項

(1)近畿地区印刷協議会総会分科会報告  
6月19日(金)「太閤園」(大阪市)にて開催された標記について、資料を基に浦久保副理事長から下記のとおり概要報告があった。  
(「5STEPS 5KEYS 5DOORS ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド」セミナーの企画、開催支援)

冊子「5STEPS 5KEYS 5DOORS ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド」について、各工組組合員への周知依頼が行われた。また、購入申し込みは全印工連ホームページから行え、本冊子についての活用方法をより一層理解していただくための組合支援セミナーを本年度中に企画し、スタートさせる予定である旨が報告された。

◆勝ち残り合宿ゼミの開催  
○名古屋会場で8月28日(金)~29日(土)



開催 ○参加費:35,000円/1人 ○参加人数:定員20名 ○参加対象:経営者もしくはそれに準じる次世代の経営者候補の若手経営者・次世代の経営者候補(50歳以下) 経営理念の立て方・浸透のさせ方、経営の見える化、経営計画の立て方を学ぶ「勝ち残り合宿ゼミ」を、昨年度に続き開催する。決算書を持参いただくこととなりますが、他の参加者に見せる必要はありませんので、ご承知おきいただきたい。これまで未参加の組合員への声掛け等、周知の依頼が行われた。

(2)大阪府印刷工業組合ホームページ委員会担当者操作説明会  
石井委員より6月22日(月)17時よりセイリングデイズ大阪にて開催された説明会の報告があった。各委員会より情報発信ができるHPになっている。委員会で担当をどうするか、表現方法、どのような発信をしていくか検討していくことになった。

#### 3.協議事項

(1)平成27年度委員会活動  
家田委員長より今年度の活動テーマが報告され、今年度第1回目のセミナーとして以下のとおり決定した。セミナー当日の役割分担については次回の委員会にて協議する。



家田委員長

#### 【セミナー内容】

「5STEPS 5KEYS 5DOORS ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド」セミナー

日時:8月27日(木)  
18時~20時(約2時間)

場所:太閤園  
講師:瀬田章弘氏 全印工連産業戦略デザイン室副委員長

9月以降のセミナー予定については、下記のとおり協議された。

●9月下旬~10月初旬…「女性活躍」をテーマにセミナー開催を検討(※福山委員が担当)  
●10月下旬~11月初旬…「印刷道塾」パネルディスカッション(※プリオ「印刷道」掲載の3名のパネラー)

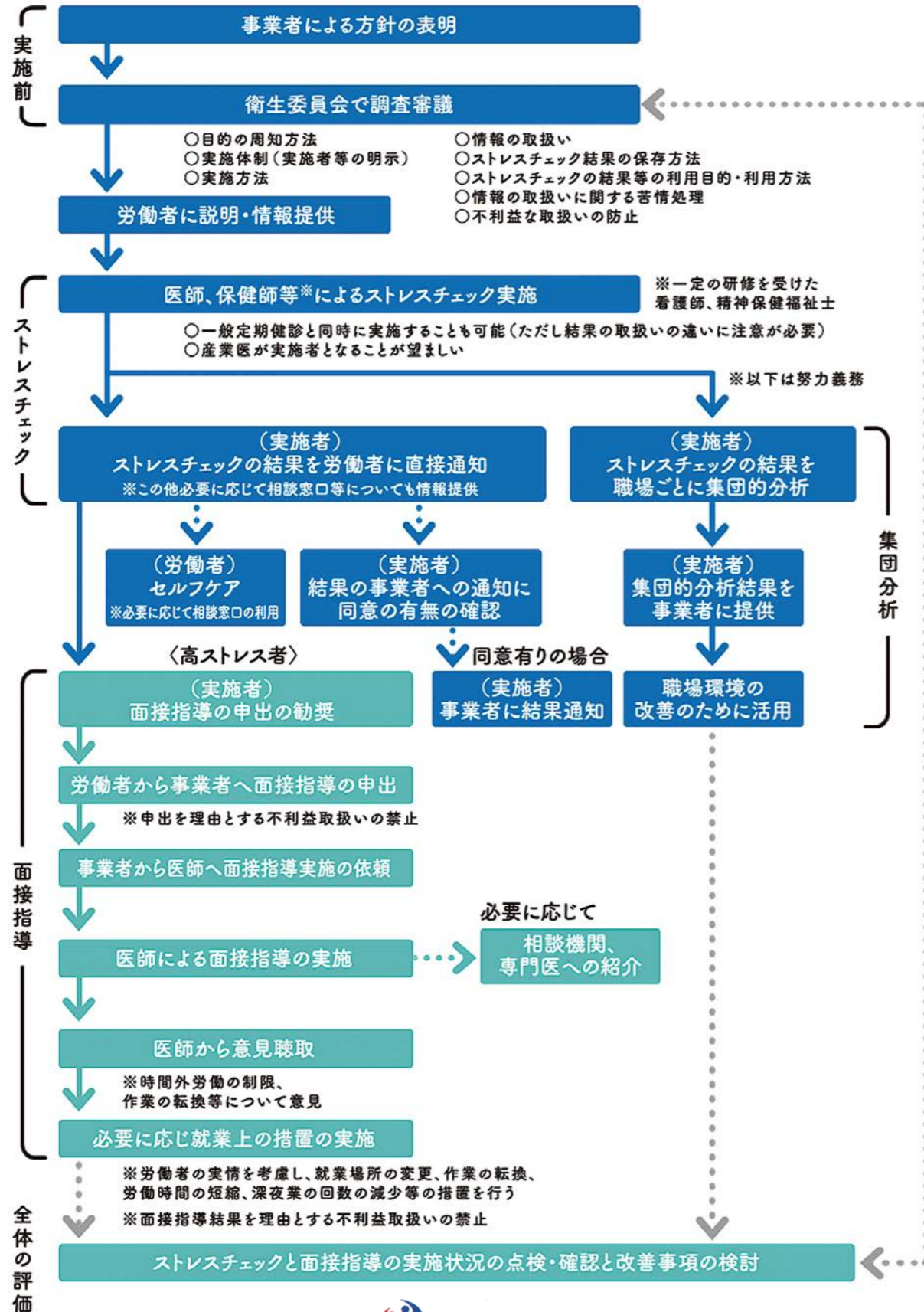
(2)「PRI-O」印刷道の執筆  
平成27年10月号「PRI-O」印刷道の執筆者について協議した結果、当委員会の溝口委員(レスター工業(株))に決定。12月以降の執筆についても協議され、数社の名前が挙がり次回の委員会にて協議することとなった。

(3)今後の委員会開催日程  
(次回日程)日時:7月21日(火) 18時~  
場所:大阪印刷会館 4階会議室

以上で議事は終了し、19時30分に閉会となった。

(報告:事務局)

## ストレスチェック制度の流れ



# 改正労働安全衛生法に基づく、ストレスチェック制度とは？

平成26年6月25日に公布された労働安全衛生法の一部を改正する法律により、ストレスチェックと面接指導の実施等を義務づける制度が創設されました。

今回新たに導入されるストレスチェック制度は、定期的に労働者のストレスの状況について検査を行い、本人にその結果を通知して自らのストレスの状況について気付きを促し、個人のメンタルヘルス不調のリスクを低減させるとともに、検査結果を集団ごとに集計・分析し、職場におけるストレス要因を評価し、職場環境の改善につなげることで、ストレスの要因そのものも低減させるものであり、さらにその中で、メンタルヘルス不調のリスクの高い者を早期に発見し、医師による面接指導につなげることで、労働者のメンタルヘルス不調を未然に防止する取組です。(平成27年12月1日施行)

## ストレスチェック制度の概要

労働安全衛生法に基づくストレスチェック制度に関する検討会報告書(平成26年12月17日)に基づいた内容を含みます。

### 【ストレスチェックの実施】

- ・常時使用する労働者に対して、ストレスチェックを実施することが事業者の義務※となります。
- ※ストレスチェックとは、事業者が労働者に対して行う心理的な負担の程度を把握するための検査をいいます。
- ※従業員数50人未満の事業場では、当分の間努力義務となります。
- ・ストレスチェックの実施の頻度は、1年ごとに1回となる予定です。
- ・ストレスチェックの調査票には、「仕事のストレス要因」、「心身のストレス反応」及び「周囲のサポート」の3領域を全て含める予定です。
- どのような調査票を用いるかは事業者が自ら選択可能ですが、国では標準的な調査票として「職業性ストレス簡易調査票(57項目)」を推奨する予定としています。
- ・ストレスチェックの結果は実施者から直接本人に通知し、本人の同意がない限りは事業者へ提供してはいけません。

### 【面接指導の実施】

- ・ストレスチェックの結果の通知を受けた労働者のうち、高ストレス者として面接指導が必要と評価された労働者から申出があったときは、医師による面接指導を行うことが事業者の義務になります。
- ・事業者は、面接指導の結果に基づき、医師の意見を勘案し、必要があると認めるときは、就業上の措置を講じる必要があります。

### 【集団分析の実施】

- ・職場の一定規模の集団(部、課など)ごとのストレス状況を分析し、その結果を踏まえて職場環境を改善することが事業者の努力義務になる予定です。

### 【労働者に対する不利益取扱いの防止】

- ・面接指導の申出を理由として労働者に不利益な取扱いを行うことは法律上禁止されます。
- ・このほか、ストレスチェックを受けないこと、事業者へのストレスチェックの結果の提供に同意しないこと、高ストレス者として面接指導が必要と評価されたにもかかわらず面接指導を申し出ないことを理由とした不利益な取扱いや、面接指導の結果を理由とした解雇、雇止め、退職勧奨、不当な配転・職位変更等も行ってはならないとすることが想定されています。

# 各支部の運営状況や支部の活性化、 会員増強について協議

日時：平成27年6月17日(水)17時～19時  
場所：大阪印刷会館 4階会議室  
出席者：三役常務理事・支部長事務局長23名(欠席者6名)

吉田理事長の開会挨拶に先立ち、「電力自由化」についてのセミナーが行われた。

## 1. 電力自由化の動向と新電力のご紹介

講師／大阪府環境農林水産部エネルギー政策課・企画推進グループ調整統括主査 横山智一氏  
電力の自由化に向けて、大阪府環境農林水産部・エネルギー政策課では、電力自由化等に関する情報発信、普及啓発を目的に大阪府新電力13社と「大阪電力選べる協議会」を設立、事務局として活動している旨の説明があった。その後、電力自由化をめぐる動き(電力自由



「電力自由化セミナー」の横山講師

化の経緯、自由化部門での競争・発送電分離)について説明。さらに「もつと知ろう、新電力の事」というテーマで以下の内容について解説された。

・コスト削減が可能(例：安定供給について：新電力が得意とする施設・切り替え費用・切り替え手続き等)

・既に自由化の対象は、50KW以上事業所となっており、小規模事業所からでも切り替えが可能となっている。事業所ごとによるが、切り替えによって10%以上の電気料金の削減になると試算されている。

まとめとして実際に入札を行った大阪府・大阪市の施設の事例と協議会メンバーの紹介を行った。その後、従来の電力会社と新電力との混在使用ほか、新電力導入のポイントについての質疑を行い、セミナーを終了した。

問い合わせ先：大阪電力選べる協議会事務局(大阪府環境農林水産部・エネルギー政策課内 TEL 06-6210-9259)

## 2. 報告事項

冒頭、吉田理事長より、「60周年記念式典には多数の組合員の参加があり、無事開催、盛況の内に終了できた。今後は未来に向けた大印工組のビジョン実現に向けて様々な事業を推進していきたい」とのお礼と挨拶があった。その後、岡本副理事長が議長となり議事進行。

### (1) 各支部の現状並びに運営状況

事務局より組合の現状として組合員数(532社/期末比▲2社)並びに就業者数(10,103人/同▲26人)の報告があった。  
続いて各支部より現状およびセミナー等の計画が報告された。



吉田理事長

ト参加してみたいという新入会員候補が出てきている。体験して、メリットを感じて貰ったうえで、入会を進めていきたい。総会には新しく入会した3社も参加した。特に当支部では、ビア・パーティに力を入れている。名前もグルメパーティに変えたほど毎年良いものが出る。今年300名の参加を予定している。  
〔東大阪〕キャンペーン中に4社、期間外の2社と合計6社入った。総会旅行にはそのうち4社が参加し、非常に喜ばれた。今年も3社くらいは新入会員を入れたい。  
岡本副理事長からは広報誌PR・Oの「New Face」が「ちらりPR!」のコーナーを活用し、キャンペーンで入会した新入組合員を紹介していきたいとの考えが示された。各支部で事前に通知しておいていただきたい。

ペ、10月は工場見学を兼ねた勉強会を予定。

### (2) 支部を活性化するために

事務局より組合員増強キャンペーンについて、期間中(平成26年10月～平成27年3月)に28社の会員増があり、退会を差し引きすると25社の純増が図れたとの報告と各支部の順位と報奨金の説明が行われた。続いて、岡本副理事長から新入組合員の活動活性化と本年度の増強と脱退防止策について、「このキャンペーンで新しく入った会員は各支部が責任をもってスタックと育てていただきたい」との要請が出された。また、支部の行事に参加するということはそのまま脱退防止策に繋がるとの考えを示された。  
その他、会員増強並びに脱退防止について各支部の意見、考えを確認した。

### (3) 支部の合併について

理事長より、堺支部が泉州支部の地域を担当することに決まった旨の報告がなされた。

### (4) その他

◆60周年事業総括  
作道副理事長より、60周年事業が無事開催されたことの報告と共に支部長からの支援に対し謝辞を述べられた。「60周年事業のメッセージにもあるように次の10年に向かってスタートを切ったばかりである。肝心なのはこれからであり、組合の魅力を出しながら、人が集まってくるといった組織にしていきたい」とのメッセージが出された。



岡本副理事長

◆その他意見  
講演会は良かった。  
受付がバタバタした。  
総代会の出席メンバーと受付支援がかぶっていた。  
全体が良かった。  
具体的な次世代につながるメッセージを。  
支部の中で60周年に対して意識のバラツキ、温度差があった。  
干支ごとのテーブルは色々な人と交流ができて良かった。  
祝賀会の主旨は判るが、支部メンバーがバラバラのテーブルでせっかく声掛けしたのに十分な懇親がはかれなかった。  
若い人からは干支ごとのテーブルは良かったとの声と、年配者からは同じ支部のテーブルが良かったとの声があった。

### 3. その他

・理事長から、改めて60周年のコンセプト・狙いへの理解と支部長の役割(足を運んで理解を促す)についての依頼があった。また、アンケート内容の確認と全印工連60周年事業(10月16日)に対しての支援と参加を要請した。

以上で第1回支部長会が終了した。

#### (次回日程)

日時：平成27年9月9日(水)15時  
場所：大阪印刷会館 4階会議室  
(報告/事務局)

# 創造交流会

## 「東和塾」第2回開催

東和支部では6月27日(土)にセーリングデイズ大阪にて第2回創造交流会「東和塾」を14社、合計21名の参加で開催した。司会進行役の木原常務理事が簡単な説明を行った後、中原支部長より「支部の活性化についての強い意気込み」を示した挨拶があった。その後、前回同様、3社のアピール企業によるプレゼンが行われた。

### 【創造交流会「東和塾」とは】

- ① 自社の強みを知り、それを整理し、自ら外に発信することで、自社への理解を深める。
- ② 同業他社の強みを知り、そこから学んだものを自らの仕事に役立てる。
- ③ 他社との繋がりを深め、情報を共有することで、より幅広い分野での自社の提案力・アピール力を高める。という3点を中心に組合員企業の人材育成と営業活動の一助となることを趣意として、東和支部において2015年2月より試みられている交流会。

### ●第2回「東和塾」アピール企業

第2回のアピール企業は、レスター工業株式会社、ウエノ株式会社、和合印刷株式会社の3社(プレゼン順)。それぞれの企業より下記内容の強みや取り組みなどが発表された。

#### (1) レスター工業株式会社

主にビジネスフォームを扱っている会社。WEB給与明細照会サービス「明細レス太くん」(給与明細書のプリント出力・仕分作業がゼロ。携帯、スマホからいつでも確認が



レスター工業株式会社のプレゼン

可能)や連絡網メールリンクシステム「とくくん」(携帯パソコンのメールアドレスに連絡事項を一斉送信。誰がいつ見たかどうか分かる)等、紙媒体ではないクラウドサービスにも力を入れている。伝票屋が伝票レスにして大丈夫か?と言われもしたが、他業種に獲られるのならば自らの手でということでの分野にも参入。

新しいものに積極的に取り組んでいこうということで紙媒体以外のもとも色々と考えており、お客様から夢のような相談をされることもあるかと思うが、形にできるかどうかは別としてダメもとでこんなものを考えられないか、というものがあればお声掛けくださいとのこと。また、従来のDMの案件も東和支部会員であれば特別価格でご提供させていただきますとのこと。

#### (2) ウエノ株式会社

上野化学工業株式会社で製造している印刷周辺薬品の販売等をしている会社。インキローラーの洗浄に関連する溶剤が主で、今日は主力の商品となる「グレーズーパー」の紹介があった。

印刷機のメンテナンスにひと手間かわえることによってローラーを長持ちさせることができ、なかなか100点満点のものは難しいところがあるが、お客様の作業性が



ウエノ株式会社のプレゼン

悪くならないよう、そして環境にも適応し、トータルコストが削減できるように商品開発に今後も努力していきたいとのこと。

#### (3) 和合印刷株式会社

主に化粧品・医薬品・健康食品分野におけるパッケージ・資材全般を手掛けており、商品の魅力というのを最大限引き立てるのがパッケージの役割なので、クライアントに最大限喜んでいただけるようなものを作っていきたいとのこと。

オフセットUV印刷を主体とし、特殊紙への対応、短納期への対応ができるのが強み。急いですがすぐにやるというよりは、無理のないように短納期に対応できるように協力会社も含めてしっかりと準備ができるというのが長所。

### ●多品種、小ロットへの対応

化粧品は入れ替わりが大変激しく、売れない商品は短期間で少ない数で目まぐるしく変わっていく。そうなる機械の調整をし直す必要があり生産効率が落ちるため、段取り良く時間効率化することが小ロット生産には必須となる。数の多い仕事で長時間機械を回すというよりは、小ロットで件数を増やしていくということがスタイルとなっている。



和合印刷株式会社 化粧品パッケージ

### ●提案力

化粧品というのは高級感を求められるためどうしてもお金がかかる仕様になってしまうが、費用のかかる特殊な加工(例えばホットスタンプ・箔押し)を実際施さなくてもそれを施したように見せ、安く仕上げられるような提案もできること。

### ●ワールドカフェの開催

プレゼン終了後はワールドカフェが開催され、参加者全員での対話が行われた。

### 【ワールドカフェとは】

カフェのようなリラックスした雰囲気、オープンで自由な会話を通して活き活きとした意見交換や新たな発想を生み出すという考えに基づく話し合いの手法。何かを決めるということではなく、自由な発想でアイデアを散らすことが目的で少人数のテーブルに分かれテーブルごとにリーダーを決め、与えられたテーマに沿って対話するというのを20分間×3ラウンド繰り返し。1ラウンドごとにリーダーのみ固定しその他のメンバーをシャッフルする。



少人数のテーブルに分かれ、与えられたテーマに沿って自由に意見交換

### ●参加者の意見・感想

今回は「社会に必要とされる会社はどのような会社か?」というテーマのもと、話し合いが行われた。前回出席者も多く、活発に意見が交換されたように思われた。個人的には、圧力釜を使用することで生まれる家族との時間を例とした商品の機能以外の価値を提案する会社や、正しい倫理観を持った



話し合い終了後、どんな意見が交わされたかを各リーダーが発表 テーブルには模造紙が、意見や発想が、どんどん書き込まれていく

会社、まずは社会の一員である自社の社員やその家族から必要とされる会社といった意見に非常に共感を覚えた。また、ほかの方たちの意見を聞くことにより、新たなアイデアが生まれてくることに面白さを感じた。

比較的、経営に近い立場の出席者が多く、参加メンバーが固定されることも懸念されるので、各社で裾野を広げてメンバーを募ってもらったり(入社5年以内限定会など)、他支部からのゲスト参加をお願いしたりすることで、この会および支部、ひいては各社のさらなる活性化につながることを期待したい。(株式会社アート印刷所 北林恒彦)



懇親会でも、活発にアイデア交換がなされて

### 〈次回第3回開催予告〉

次回はメディア・ユニバーサルデザイン(MUD)を活かしたビジネスを実践している企業3社に、実際の仕事への活用事例や取り組みなどを発表していただき、我々の仕事にどう繋げていくかなどを皆で考えていきたいとの内容で開催を予定しています。他支部からの希望者の参加も受付いたしますので、ご興味のある組合員様はぜひご参加ください。

平成27年度 総会

東大阪支部

平成27年度東大阪支部総会は6月6日(土)7日(日)、総会旅行として北陸・富山方面へ25名(23社)参加で行われた。朝7時40分には大阪駅集合、サンダーバードに乗り込み11時過ぎに金沢駅着、バスに乗り雨晴海岸へと。富山湾越しに3000m級の立山連峰が望める義経伝説の残る風光明媚な海岸であるが、残念ながら今回は絶景を拝めなかった。昼食は雨晴温泉ホテル「磯はなび」にて。壮大なパノラマが広がるレストランで豪華な昼食。能登名物高級魚のどくろの姿造りと特別に保冷していた新鮮なホタルいか、地元名産氷見うどん等をいただき、露天風呂まで入り大満足できた。その後、バスに乗り日本三大大仏のひとつ「高岡大仏」(車

窓)へと。次に「瑞龍寺」へ、ガイドさんの説明があり山門・仏殿・法堂の国宝を見物。宿泊先の宇奈月温泉「延楽」へ向かい5時頃到着、早速、一部総会を開催。永谷支部長の挨拶のあと、祝電を披露。友好支部の宮城県印刷工業組合本吉・気仙沼支部の千葉支部長様はじめ多数の祝電をいただいた。議案の平成26年度行事報告ならびに会計報告、監査報告が行われ無事に承認。続いて平成27年度行事予算案、行事予定などが承認され新役員発表。新会員2社、関西化工(株)さんと(株)エム・テイさんの企業紹介が行われ閉会に。二部懇親会が中村副支部長挨拶、乾杯で始まりご当地の食材を使った豪華な食事でも会員同士の親交を深め、石川理事の挨拶の中締めで終了した。

翌日、8時30分ホテル出発、宇奈月駅から黒部峡谷鉄道乗車。日本一深いV字峡谷を小さなトロッコ電車が縫うように走る黒部峡谷の大自然を気温12度の寒さの中、肌で感じるスリリングな旅であった。途中、鐘釣駅で降り黒部万年雪見物、河原露天風呂などを周り、再び宇奈月駅に帰路へと。バスに乗り魚津での昼食後、魚津埋没林博物館見学。海岸では今回盛気楼が現れることなく映像で楽しみ、海の駅でお土産の買い物。富山駅から金沢駅まで今話題の「北陸新幹線つるぎ」に乗車し、金沢駅でサンダーバードに乗り換え大阪へと楽しい旅も終わり無事解散となった。(東大阪支部 石川泰雄)



雨晴海岸



瑞龍寺



永谷支部長挨拶



宇奈月駅にて



トロッコ電車にて



北陸新幹線つるぎ

総会と懇親旅行

摂陽支部

摂陽支部では5月9日(土)・10日(日)に総会と懇親会を兼ね、「おいでませ山口へ! 花燃ゆの舞台・萩観光と角島大橋見学」に旅立った。経費節減のために朝7時41分発の各駅停車のこだま号で、のりくらりと約3時間ほどの旅行のスタートとなった。残念ながら出席者は少なかったが、車中の時間がたっぷりとおたがいで、久しぶりに会った人達との歓談や情報交換が十分にでき、楽しい時間を過ごした。あつという間に???新山口駅に到着。駅近くの「いち膳」で昼食。地域の人気店らしく期待どおりのおいしい海鮮料理が振る舞われた。そして山口県で有名な日本酒「獺祭」を飲めたことにとっても感激した。日本酒の味がさほど解らない私にも本当においしいと思うお酒で、不況の日本酒業界にあってもプレミアがつくほど売れている理由が理解できた。さすがに旭酒造の自信作だ。印刷業界

も不況不況と言うが、やり方次第かもしれないと思った。それから幸運にもバス会社の都合で中型バスの予定が大型の豪華バスに変更になり、ゆったりとしたバス旅行が始まった。車中において決算報告や行事予定などの総会を行い、大河ドラマの舞台となった萩市内の古い街並みや松下村塾等の見学地に到着。そこから宿泊地の長門湯本温泉「大谷山荘」に。のんびりと温泉を堪能し、おいしい料理を楽しみながらの宴会となった。その後、館内施設の天体ドームで金星の鑑賞となり充実した一夜となった。翌日はコバルトブルーの海を堪能できる角島大橋、角島灯台の観光。平家と源氏の壇ノ浦の戦いで、幼くして入水した安徳天皇を祀る赤間神社を参拝した。その後、隣の下関春帆楼本店にて自慢のフグ料理の昼食となった。そこから徒歩にて唐戸市場を見学。新下関駅からこだまにて帰路に就いた。

欠席者の多い総会を兼ねた懇親旅行であったが、次回は沢山の摂陽支部の会員様に参加されることを期待したい。(摂陽支部 正本和也)



角島大橋(山口県HPより)



角島灯台



大河ドラマの舞台となった萩



唐戸市場



Giving Shape to Ideas

デジタル印刷を最大化する、マルチロールプレス

- 短納期を実現する毎分71枚出力(A4ヨコ)
- 安定性に優れた高画質出力
- 付加価値を高めるインラインフィニッシング
- 受注領域を広げる用紙対応力

\*写真はC1070にオプションを装着したものです。

フルカラーデジタル印刷システム

bizhub PRESS C1070/C1070P



コニカミノルタ ビジネスソリューションズ株式会社 PPG営業統括部 関西営業部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル TEL.06-6110-0615 http://konicaminolta.jp/pr/odp

二刀流

時代を切り拓く 凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拓ける 刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Diploter TDP-459II/324II



三菱製紙株式会社

製造 http://www.mpm.co.jp  
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア ☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店 販売 **ダイヤミック株式会社**

印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア ☎03(5660)1570

大阪支社 大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階 ☎06(6264)8832



京都・清水寺



京都・二条城

これまでの「観光支援」と「被災地産品購入」など、多くのご支援ご協力をいただいた応援は、被災され今も仮設で暮らす方々、震災復興に貢献・尽力している方に、その一部を義援金として持ち帰って

できました。

手渡すことができました。大阪府の同業の皆様からの温かいご支援と、応援の温かい手の温もりを感じ、また、明日から頑張ろうという気持ちにさせていただきました。2日目は大阪・京都の素晴らしい観光地を見学させてもらい、英気の養いと癒しを貰ってきたことをお伝えしたい。東大阪支部の永谷支部長さん、そして、中村さん、石川さんご夫妻と、東大阪支部の会員の皆様ありがとうございました。また、大阪府印刷工業組合吉田忠次理事長様の心遣いと、多くのご支援と応援に感謝をこめて申し上げたい。さらに、私たち南三陸町のテーブルに、元理事長の岩田克彦様も来てくださり、「頑張ってください」と言葉を掛けてくださいました。宮城県印工組の前理事長の今野氏や、江馬氏との話もしてくださいました。

祝賀会ではおおよそ450名の参加者を前に、大阪の有名司会者が「南三陸町の方々から来られています。皆さんのご支援をお願いします」と、会の途中で紹介してくださいました。少しは被災地「南三陸町」を大阪の皆様にご伝えることができました。大阪府印刷工業組合東大阪支部、そして、永谷支部長さんと会員の皆様のご支援に重ねて感謝・感謝の2日間でありました。

「南三陸町産ワカメが大好評」大阪府印刷工業組合60周年記念式典・祝賀会が、ホテルニューオータニ大阪で開催され、会場には組合員・来賓・関連企業などおおよそ450名が集まりました。「友好支部締結」をしていたいた東大阪支部は、46社が加盟する組織で、宮城県本吉・気仙沼支部は6社加盟の小さい支部。東日本大震災で被災した地元同業者支援に留まらず、被災地の宿泊や買い物、5回以上の来町のたびにご支援いただき、東大阪支部のイベントでは、南三陸町の商店販売の品々を、景品として支部会員に配っていただきました。永谷支部長さんのご支援の熱意には、アイデアも含め頭の下がる思いです。そして、町の「震災遺構」となる防災庁舎や、殉職職員の象徴である遠藤未希さんの生家への献花焼香を欠かさず続けてくださいました。

また、今回は60周年の式典・祝賀会の会場入口に、特設テーブルを設置していただき、募金箱を置くとともに参加した2社の被災後の作品を販売。それに添える品として「南三陸町産ワカメ」を東大阪支部で購入し、作品購入と募金してくださった皆様に進呈し

ていただきました。「南三陸産のワカメは柔くておいしいですね」と、嬉しいお言葉もいただきました。そんな至れり尽くせりの1泊2日の旅でした。



会場入口の特設テーブル



南三陸産ワカメを進呈



60周年記念式典

式典の始めに10年間に逝去された組合員の名前を字幕で表示し、会員の名前を読み上げる姿に、大阪府印工組と組合員が一つになった大阪府印工組の60周年の歩みの表現を拝見し、こうした記念式典の形を、宮城県印刷工業組合にも取り入れたいと感じました。その後の吉田理事長の挨拶の中で、大阪府印工組の激動の歩みの一端に、第2次オイルショック時に、「人材の教育実習」を始めた。続くデジタル化の進行により、各社で「共存共栄」をめざし、デジタルやWebの活用で、新たな発展を遂げ、人に寄り添い、情報に寄り添い、物づくりに励んだこと

印刷業に求められる精神として、「情報発信に寄り添う仕事、五感と心に感動する活動が印刷道」との言葉が今も脳裏から離れないでいます。60周年記念表彰では、東大阪支部と永谷支部長をカメラで追いました。感謝状授与では、東大阪支部での我々宮城県印工組の本吉・気仙沼支部への、被災地に寄り添う活動があり、復興支援や社会貢献に對しての表彰でした。そして、大阪府印工組の「組合員増強キャンペーン」で優秀支部表彰も受けられました。全国的な各県の組合員の減少がある中で、41社から1社が減り新たに6社が入会。東大阪支部内の多くの印刷業者や関連業者との交流があつての増強に繋がり、共存共栄の精神の元に、常々の活動が実を結んだものと、学ばべき姿を知りました。こうした大阪府印工組と東大阪支部の活動の一部を、6月の宮城県印工組の理事会で発表しました。

として東大阪支部様のご招待を受け1泊2日に参加をし、支援のお祝いの恩返しと、「気仙沼市・南三陸町の印刷業者は街づくりの復興のために頑張っています」と、記念式典に集まった同業者様と来賓の皆様にお伝えすることが



大阪・道頓堀



60周年記念祝賀会

東大阪支部と「友好支部」を結んでいる宮城県印刷工業組合本吉・気仙沼支部から大印工組60周年記念式典祝賀会へのお礼が届きました。

大阪府印刷工業組合60周年に参加して

大阪府印刷工業組合60周年の節目の祝いの席に、東大阪支部様との「友好支部」の締結にあたり、宮城県本吉・気仙沼支部として、南三陸町の被災した2社への招待に心より感謝申し上げます。5月22日の素晴らしい式典の内容と吉田理事長の挨拶に、大阪印刷界の歴史の流れに感銘を受け、盛大な祝賀の場に同席できましたことは、被災した印刷会社としては夢のような一日でした。



東大阪支部への感謝状贈呈

宮城県印刷工業組合本吉・気仙沼支部 支部長 千葉伸孝

# 協議会レポート

## 大阪印刷関連団体協議会

### 平成27年度通常総会と 受賞祝賀会を開催

大阪印刷関連団体協議会(吉田忠次会長)は6月26日(金)午後4時30分から都島区の太閤園で「平成27年度通常総会」と「受賞祝賀会」を開催し47名が参加した。

#### 【通常総会】

最初に吉田会長が開会の挨拶を行い、そのまま議長となり議案審議に移った。事務局が大阪印刷関連団体協議会の第1号議案(平成26年度事業報告書および決算報告並びに剰余金処分承認の件)、同第2号議案(平成27年度事業計画案および収支予算案並びに経費の賦課徴収方法承認の件)、同第3号議案(平成27年度役員改選の件)、高野山印刷産業人納骨塔奉賛会の第4号議案(平成26年度決算報告並びに剰余金処分承認の件)、同第5号議案(平成27年度収支予算案承認の件)を説明し、異議なく承認された。

#### 【受賞祝賀会】

午後5時15分からは受賞祝賀会に移り、



大阪府産業功労者受賞の三崎屋氏(左)、白石氏(右)今春、大阪府産業功労者として知事表彰を受けた白石博一氏(白石封筒工業(株)代表取締役社長/大阪府印刷工業組合理事相談役)、三崎屋義人氏(株)ライトマーク社代表取締役社長/西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合副理事長)の2氏が大きな拍手の中を入场。吉田会長の挨拶の後、受賞者として紹介され、吉田会長から記念品を添えて顕彰状が贈られた。記念撮影の後、来賓として大阪府商工労働部中小企業支援室の石木室長と大阪府中小企業団体中央会の横田事務局長が祝辞を述べられた。受賞者を代表して大阪府産業功労者

知事表彰を受賞された三崎屋義人氏が挨拶を行った。引き続き、技能コンクール大会賞状授与が行われた。



技能コンクール大会受賞者

その後、加賀順三副会長(近畿印刷産業機材協同組合理事長)が乾杯の音頭をとって祝賀会が開宴。和やかな雰囲気のもとで大阪府産業功労者受賞の2氏の栄誉と技能コンクール大会にて受賞された8氏を祝い懇親を深めた後、午後7時30分に山田義弘理事長(近畿グラフィックコミュニケーションズ工業組合理事長)が中締め挨拶を行ってお開きとなった。

(報告:事務局)



総会風景



祝賀会風景

## 貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル

あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。

詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL (06) 6621-2331 (代)

**sedia** セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様相談窓口 ☎ 0120-281281 www.sedia.co.jp

## わたしたちは大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター  
大阪観光サポーター  
**Osaka Bob**



Twitter Instagram LINE Osaka Bob公式サイト  
スタンプ Osaka Bob

総合印刷会社 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
TEL (06) 6346-2800 / FAX (06) 6346-8848  
製紙 高速オフセット URL http://www.kousoku-offset.co.jp

# 協議会レポート

## 近畿地区印刷協議会総会

### 課題解決型ビジネスモデル構築に向けた5つのステップの解説 および共創ネットワーク通信を案内

近畿地区印刷協議会(水落充会長)は6月19日(金)午後1時から平成27年度総会を開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら約60名が会場の大阪市都島区「太閤園」に集結。業界に関する課題や問題について協議・情報交換を行った。

大印工組佐々木光夫専務理事の司会で開会し、大印工組吉田忠次理事長、近畿地区印刷協議会水落会長から挨拶があった。次いで慣例により開催工組である吉田理事長を議長に選出し、第1号議案～第3号

議案について協議を行った結果、出席者全員異議なく承認された。なお、平成27年度の例会は京都工組、平成28年度の総会は奈良工組と決定した。

議事終了後、全印工連挨拶として島村博之会長から挨拶があった。引き続き、全印工連事業推進等について、全印工連の生井義三専務理事が、①全印工連平成27年度事業計画②全印工連創立60周年記念行事の開催③GP認定制度および環境推進工場登録制度の普及・推進④制度教育事業アンケートの結果⑤技能検定制版職種DTP検定の実施協力⑥CSR認定事業の第10期募集⑦日本印刷個人情報保護体制認定制度(JPPS)⑧全印工連特別ライセンスプログラム事業(随時募集)⑨クラウド

バックアップサービスのキャンペーンについて報告。引き続き、課題解決型ビジネスモデル構築に向けた5つのステップの解説および共創ネットワーク通信の案内について全印工連経営革新・マーケティング委員会委員の伊藤壽彦氏より説明が行われた。

午後3時20分からは理事長会と、①経営革新・マーケティング②環境・労務③組織・共済④教育・研修⑤官公需対策の5分科会に分かれて熱心な討議が行われ、午後4時50分から、理事長会と5分科会の報告を行った後、懇親会に移り和やかな雰囲気のもとで情報交換し、懇親を深め、午後7時20分頃、次回開催工組の京都工組瀧本正明理事長が中締めの挨拶を行い、全日程を終了し散会となった。(報告:事務局)



全体会議



教育・研修分科会



近畿地区印刷協議会 水落会長



大印工組 吉田理事長



全印工連 島村会長



全印工連経営革新・マーケティング委員会 伊藤委員

## 月印紙製品 株式会社 ヤマガタ

http://www.le-yamagata.com

変わらぬ品質。深まる信頼。

◆おかげさまで100周年を迎えました◆

■本社/〒540-0026 大阪府中央区本町1丁目1番1号  
TEL (06) 6941-3171 FAX (06) 6943-6214  
E-mail: octmoon@le-yamagata.com  
■支店/札幌・新潟・仙台・長野・東京・静岡・名古屋・京都・大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡  
■工場/富田林・越谷 ■配送センター/大阪平野

## 「顧客第一主義」を実践。



**大同印刷株式会社**

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel 06-6743-2020



# 創業102年の歴史を誇る紙製品メーカー

株式会社ヤマガタ(東和支部)



城戸社長

「New Face がっちりPR!」シリーズの第6回目は、今年1月に、東和支部から加入した(株)ヤマガタを紹介する。

## 「月印紙製品」を トレードマークに飛躍

創業102年の歴史を誇る(株)ヤマガタ。同社の前身である山縣精美堂は、大正2年に現在の本社所在地において産声をあげ、英国ケント州からケント紙を輸入し、名刺用紙の販売をはじめた。これが現在も変わらぬ品質と深まる信頼を重ねる同社のトレードマークである「月印紙製品」のブランドが誕生したきっかけである。

同社はその後、昭和26年に(株)山縣精美堂として法人改組。昭



大阪富田林工場

和44年に船越町にビルを新築し、本社および大阪営業所を移転、同時に印刷部門を内本町の本社に残し(株)セイビドゥが独立した。そして昭和52年、社名を現在の(株)ヤマガタに改組した。創業80周年にあたる平成5年、記念プロジェクトとして現在の本社ビルの建設に着手。そして創業90周年の平成15年に山縣平蔵会長、城戸高史社長が現役に就任し、現在に至っている。創業100周年を迎えた2013年には、念願の関東の生産拠点となる埼玉越谷工場を竣

工。これにより、生産拠点は大阪富田林工場との2つとなった。また、同社は札幌・新潟・長野・東京・静岡・名古屋・京都・大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡の全国に支店を構えている。紙・ニューカードのし紙・荷札・卓上日記カレンダー・クリスマスカードなど多数の紙製品のラインナップを取り揃えているが、紙製品の販売だけでなく、印刷設備を持たない印刷会社に向けて印刷を含めたサービスを提供するため、CTPや印刷機も所有している。城戸社長は「3年ほど前から印刷機やCTPを導入しており、前々から大印工組の役員の方々にも組合の活動内容について聞いていた。印刷業界の今後

## 紙製品の販売から 印刷を含めたサービス まで幅広く提供

そんな同社が組合に加入したのは今年1月。同社では、名刺・私製はがき、封筒各種・招待状用紙・裏中はがき・年賀・賞状用紙・ニューカードのし紙・荷札・卓上日記カレンダー・クリスマスカードなど多数の紙製品のラインナップを取り揃えているが、紙製品の販売だけでなく、印刷設備を持たない印刷会社に向けて印刷を含めたサービスを提供するため、CTPや印刷機も所有している。

(取材/印刷時報(株))

■企業データ  
社名：株式会社ヤマガタ  
本社所在地：〒540-0026 大阪市中央区内本町1-1-1  
電話06-6941-3171  
FAX06-6943-6214  
創業：大正2年5月21日  
設立：昭和26年  
代表者：代表取締役社長 城戸高史  
URL: http://www.le-yamagata.com

# 日印産連「マイナンバー」概要説明会に140名 事業所での準備事項など説明

10月から「通知カード」送付、来年1月から利用開始へ

一般社団法人日本印刷産業連合会(稲木歳明会長)は6月11日、「社会保障・番号制度(マイナンバー)」の概要説明会を5月の東京開催に続いて大阪市都島区の太閤園において開催。定員を上回る140名が参加し、同制度についての知識と理解を深めた。

平成25年5月、衆参両院において「行政手続きにおける特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律(番号法)」が可決成立した。「マイナンバー制度」はこの法律に基づく社会保障・番号制度のこと。今年10月から住民票を有する国民全員に個人番号(マイナンバー)が記載された「通知カード」が送付され、平成28年1月から利用開始になる。

マイナンバー制度は、社会保障分野・税分野・災害対策分野に適用されるため、行政・民間の区別を問わず、すべての事業者において、全従業員・家族の個人番号を収集し、厳格に管理する義務があり、個人情報漏洩等の法令違反が発生した場合には、厳しい罰則が科されることになる。

そのため、関連する業務を担当する経理・人事部門においては、「マイナンバー制度」および「特定個人情報」の適正な取り扱いに関するガイドライン」の概要を熟知し、利用開始に向けての対応準備



満席となった会場

備を早期に始める必要がある。今回の説明会は、その対応準備のために開催されたもので、はじめに内閣官房社会保障改革担当室参事官補佐の勝見光夫氏が、「マイナンバー制度の概要」と個人番号関係事務の対応および民間事業者への周知広報」についての説明を行った。

勝見氏は冒頭、マイナンバー制度の開始には「公平・公正な社会の実現」「行政の効率化」「国民の利便性の向上」の3つの目的があると説明。マイナンバーの利用場面、個人情報に対する制度面の保護措置などについて解説した上で、制度開始に向けて、「各事業所において、まずは対象業務を洗い出し、組織体制や個人番号利用開始までのスケジュールの整理など対処方針を検討し、組織として決定して欲しい」と述べ、各事業所での準備事項や対応に言及した。

マイナンバーの導入に際し、事業者は社会保障や税の手続きのため、従業員からマイナンバーを取得し、適切に管理・保管する必要がある。従業員の少ない事業所では、次のリストが参考になる。

◇ 【担当者の明確化と番号の取得】  
▽マイナンバーを扱う人を決める  
▽マイナンバーを従業員から取得する際は利用目的を伝える  
▽マイナンバーを従業員から取得する際は、番号が間違っていないかの確認と身元の確認が必要

◇ 【マイナンバーの管理・保管】  
▽マイナンバーが記載された書類は、鍵がかかる棚や引き出しに保管する  
▽パソコンがインターネットに接続されている場合は、セキュリティ対策を行う  
▽従業員の退職や契約終了などでマイナンバーが必要なくなったら、マイナンバーの書いてある書類を破棄する

◇ 【従業員への確認事項】  
▽従業員に通知が届く時期や何に使うかなど、基本的なことを周知する

◇ また、「マイナンバーガイドライン入門」として特定個人情報保護委員会事務局総務課長補佐の江口直樹氏より、特定個人情報適正な取り扱いに関するガイドライン(事業者編)の概要について説明が行われた。  
(取材/印刷時報(株))

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ®  
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社  
都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

SCREEN

EQUIOSで、攻めの印刷経営。  
最強の営業 × 最強の現場 × 最強の人材をつくる。

株式会社メディアテクノロジー ジャパン  
大阪支店 / 06(6268)6600 http://www.mtjn.co.jp/  
〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町1-8-12 オーク堺筋本町ビル 6階 www.screen-wcm.com

ホワイトカンパニー MON-NAKA

## 仲よし姉妹のチワワ日記

森本晃介(富士精版印刷株式会社 森本英植 二男)

森本家には2匹のチワワがいます。お姉ちゃんのリアンちゃんと妹のクウちゃんです。

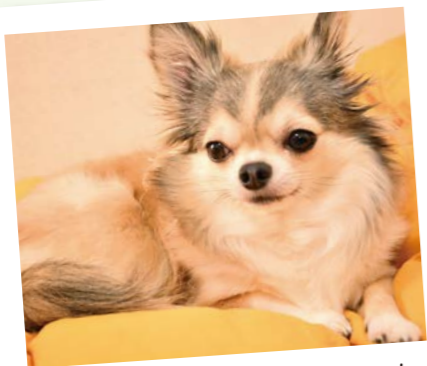
リアンちゃんはおしとやかでエレガントで気品があり、とても可愛い仕草をします。犬一倍甘えん坊さんです。撫でて欲しい時はそっと寄り添い倒れてきます。構って欲しい時は手でちょんちょんとしてきます。そんな犬一倍甘えん坊さんなのですが、犬一倍ビビリさんでもあります(僕似かな。笑)。散歩するたびに通る人に「ワンワンワン!」と吠えて挨拶をします。家に人が来るたびに「ワンワンワン!」と吠えて挨拶に行きます。そして、いつも母に叱られて尻尾を巻きます(ここは父そっくり。笑)。

クウちゃんはリアンちゃんと反対の性格で、わんぱくでいつも「遊んで、遊んで!」とせがんできます。おもちゃをくわえてきては、僕の手元に置き尻尾をフリフリ

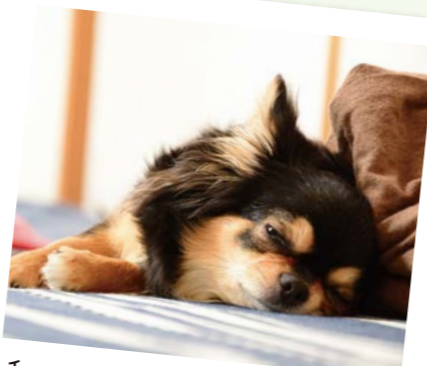
します。しばらく無視すると、かわいく「ワン!」と鳴き、「私と遊んでよ!」って話しかけてきます。人に興味があるのか、吠えずに他の人にもすり寄って行きます。それと、鼻が少し通りにくいせいか、寝ている時は人間みたいにイビキをかくのです(父そっくり。笑)。

いつも2匹は仲良くじゃれておもちゃの取り合いでケンカしています。ケンカをしないように新しいおもちゃを買ってあげて遊んでいるのですが、どちらも相手が遊んでいるおもちゃに興味をそそられて欲しくなり、取り合いが始まって、結局ケンカになってしまいます。

性格は違うのに、いつも何をする時も一緒、本当に仲の良い姉妹ワンコです。そんな2匹のワンちゃんに家族全員が翻弄されながらも癒されています。



私、リアン。エレガントでしょ!



私、クウちゃん。遊びすぎて疲れたの!



ねえねえ! あそんでよー!



私たちみんな、可愛いでしょ!!  
ワンワン!!

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ... etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの  
上手なれ  
趣味人日記

第二十六弾

## 歌う喜び、人との出会い

日興印刷株式会社 宮田 素次

私が歌を習い始めたのは、今から17年前の33歳の頃でした。自宅で母が歌を教えていた影響もあり、始めるなら本格的にボーカルを習いたいと思い、ヤマハ音楽教室に入会しました。

発声・音程・リズム練習など、素人同然の私はレッスンについていくのが精一杯でした。プロをめざしているわけじゃないけど... ひとつずつレッスンの課題をクリアできたことが喜びとなり、いつしかステージに立つことが目標になりました。

初ライブでバンドメンバーと共演



初めてライブハウスのステージに立ったのは、レッスンを始めて3年目の頃でした。音楽教室のイベントでギター課の方々と共演しました。バンド経験のなかった私は、楽器の演奏者といっしょに音楽を作っていくという喜びを分かち合うことができました。



「さらば青春の光」を熱唱

それから10年が過ぎ、フルバンドで出演した心齋橋BIGCATのライブでは、布袋寅泰さんの「さらば青春の光」を熱唱。自分の中にこんなパワフルな一面があることに驚きました。

心齋橋BIGCATでバンドメンバーと



また、MIKIミュージックサロンの長濱先生との出会いがあり、私の歌は大きく変わりました。発声のしかたや音程・リズムなど、細かいところまで追求するようになりました。そして、ライブでは情熱的に歌うことも。イベントなどで歌う時は、1小節ずつ声の出し方や表現・音程をチェックして、納得いかない部分を集中して練習を重ねています。

2014年 福島支部ビアパーティーにて



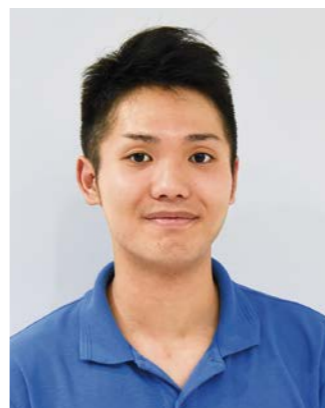
歌を通して出会ったたくさんの人に感謝し、これからも人の心に響くような歌を歌っていきたくと思っています。

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。



北親支部  
(株)研文社勤務/入社3年目  
**北森 俊一郎さん**  
ソファでゴロゴロしている  
時が至福です！

■出身地/兵庫県神戸市 ■ニック  
ネーム/しゅんまつしゅ ■なぜ、この  
業界に?/おもしろそうだったから  
■仕事内容/平版印刷 ■仕事のや  
りがい/街で自分が手掛けた印刷物  
を見かけた時 ■趣味/音楽鑑賞・  
料理 ■特技/ドラマ ■好きな言  
葉/時は金なり ■20年後の自分/  
先輩や上司のように恰好良い先輩にな  
る ■ひと言メッセージ/頑張る！



北親支部  
(株)研文社勤務/入社3年目  
**土肥 賢治さん**  
いつも笑顔で  
心掛けています！

■出身地/兵庫県伊丹市 ■ニック  
ネーム/けんじ ■なぜ、この業界  
に?/印刷物などに興味があったので  
■仕事内容/主に無線綴じ製本 ■  
仕事のやりがい/一冊一冊同じ物では  
きないので、その難しさにやりがい  
を感じます ■趣味/音楽鑑賞 ■特  
技/ものまね ■好きな言葉/一念  
通天 ■20年後の自分/みんなに頼  
られるような人間になりたいです  
■ひと言メッセージ/これからも一生  
懸命頑張ります！



北親支部  
(株)研文社勤務/入社3年目  
**西村 恵さん**  
何事にも積極的  
に挑戦します！

■出身地/大阪府泉南郡 ■ニック  
ネーム/につちゃん ■なぜ、この業界  
に?/モノづくりに携わる仕事に就き  
たかったので ■仕事内容/営業  
■仕事のやりがい/自分の携わった印  
刷物を街中で見かけた時 ■趣味/  
旅行ライブに行くこと ■特技/ど  
こでも寝られること ■好きな言葉  
/一期一会 ■20年後の自分/お客  
様から頼られる営業になっている ■  
ひと言メッセージ/営業部のエースに  
なれるよう、知識を磨いて精進しま  
す！



北親支部  
(株)研文社勤務/入社3年目  
**原田 和穂さん**  
元気だけは  
誰にも負けません！

■出身地/兵庫県尼崎市 ■ニック  
ネーム/原ちゃん ■なぜ、この業界  
に?/ものづくりの魅力に感動したた  
め ■仕事内容/営業 ■仕事のや  
りがい/お客様と打ち合わせをなが  
ら完成させた時に喜びを感じることが  
できる点 ■趣味/スポーツ ■特  
技/食い意地をはること ■好きな  
言葉/日々精進 ■20年後の自分/  
ファーストコールがかかる営業になっ  
ていきたいです ■ひと言メッセージ/一日  
一日の瞬間も大切に、日々成長で  
きるよう頑張ります！

【俳句】  
**続・箕面滝**

滝径は下り坂なり見えて来し  
せせらぎや箕面の滝に近づきし  
箕面滝四季を変わらぬ落下かな  
この滝を仰ぐ訪れ幾たびか  
朱の橋や箕面の滝の変わらざる  
先人の七言絶句箕面滝

平成二十六年六月二十三日

石川 ただし



大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
全国中小企業団体中央会元会長  
石川 忠

INFORMATION

【代表者変更】

綾田印刷(株)(南陸支部)新社長に綾田慎一郎氏が就任。  
(株)日宣印刷(東支部)新社長に佐野良明氏が就任。  
大三興業(株)(天親支部)新社長に北村貴則氏が就任。  
(株)国際印刷出版研究所(西和支部)新社長に尾上勝氏が就任。

【移 転】

(株)明星印刷(東支部)  
本社 平成27年6月1日から以下に移転。  
〒530-0043 大阪市北区天満2-1-20 天満松茂ビル2F  
※TEL&FAXは従来通りです。

**紙** に関わるあらゆるご相談に  
お答えします。  
■和洋紙卸販売 ■紙関連商品の小売り

E-mail: info@munetsugu.co.jp URL: http://www.munetsugu.co.jp  
TEL: 06-6482-2701 FAX: 06-6482-2706

英語日本語かみしばい  
Table Theater テーブルシアターシリーズ

★英語教材の企画・制作  
★各国語翻訳業務

E-mail: dnet@munetsugu.co.jp  
URL: http://www.dnet-pub.com  
TEL: 06-6483-6308  
FAX: 06-6482-8638

Illustration by Hitomi Endow & Mariko Nakada  
本 社：〒553-0003 大阪市福島区福島6丁目6番3号 事業所：〒660-0828 尼崎市東大物町2丁目1番21号

進化する無公害印刷方式  
「アドフレックス」印刷

アドフレックス用ダイレクト彫刻機  
**Adflex Direct**

株式会社 コムテックス

大阪本社 TEL: 06(6313)3355 支 店: 北陸/東海/名古屋/京都/中四国/福岡  
東京支社 TEL: 03(3358)5201 営業所: 松山

**印刷会社の誕生!**  
新しいカタチ!

作っても売れない、モノ余りの現代。これからの印刷会社に求められる  
「売れる広告提案」を実践するため私達作道印刷は  
コワーキングスペース&カフェ「セイリングデイズ大阪」を  
2014.6.9にオープンさせました!  
地元の声取集・地元クリエイター力を発掘をしながら、毎月の販促勉強会、  
イベント開催、地域の企業へのロイヤルティマーケティングを元にした  
提案営業等を展開する喫茶スペースのある販促広告代理店なのです!

Produced by 作道印刷株式会社

QRコードを見直すと、  
Web誘導が加速する!

セイリングデイズ大阪  
〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-2-6  
サムティ南堀江ビル 1F  
営業時間: 月~金曜日 10:00-19:00  
TEL: 06-6110-1030  
FAX: 06-6110-1031  
Mail: mail@sd-osaka.com  
Web: http://sd-osaka.com



各種原反対応

速乾印刷

### 革新的印刷システム



**LITHRONE S26/S29** + **H-UV** Innovative Curing System  
菊半裁・菊半裁寸延オフセット枚葉印刷機

Made in Japan with state-of-the-art technologies

株式会社 小森コーポレーション 大阪支社 〒536-0016 大阪府大阪市城東区蒲生 2-11-3  
TEL.06-6939-3051~4 Fax:06-6939-6165

www.komori.com



## 究極の小ロット対応機 + 革新的乾燥システム が生み出す効果。

LITHRONE S26/S29は、その卓越したショートメークレディ性能で時間とコストの削減ニーズに応える、KOMORI屈指のテクノロジーとノウハウを結実させた先進の戦略機です。高い生産性と高品質を両立させたこの印刷機に、革新的なUV乾燥システム“H-UV”を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短納期と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらし、商業印刷分野に大きく貢献します。

www.horizon.co.jp



## 伝えたい想いを未来へとつなぐ

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、  
「想いを未来へとつなぐ」変わらない最良の方法ではないでしょうか。  
デジタル技術を最大限に活かし、このアナログ文化を大切にしたい…



### 四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-40

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れた場所でも操作できます。

### 中綴じ折製本システム VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A

全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊(仕上がりサイズA5)の高速処理が可能です。

#### 株式会社 小森西コンサル

【本社】 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510  
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025  
【九州営業所】 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17  
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

#### 株式会社 小森東テック

【本社】 〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9  
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083  
【東北営業所】 〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31  
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

## 著名営業案内

(順不同)

<b>賛協社レーベル印刷(株)</b> 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	<b>ブラザー印刷(株)</b> 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	<b>(株)ニ口印刷</b> 西区土佐堀1-6-5 TEL.6447-0020 FAX.6441-4762	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
<b>奥村印刷(株)</b> 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>第一印刷出版(株)</b> 西区川口1-4-28 TEL.6537-7891 FAX.6537-7892	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>カンナル印刷(株)</b> 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>株式会社 サンセイ</b> 〒544-0001 大阪府大阪市生野区新今里7丁目4番28号 TEL.(06)6752-9201 www.sansei-int.co.jp 
<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>(株)アート印刷所</b> 東成区神路3-8-15 TEL.6972-6191 FAX.6972-2688	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	



### 人から人へ心を伝えるハート紙製品



- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

#### ハート株式会社

URL: www.heart-group.co.jp



まもる × つなげる × かなえる

http://www.kpn.co.jp/

#### 共同印刷西日本株式会社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル  
TEL.06-6203-1588(代)

社員を強くする。現場を強くする。  
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ふ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いまでもたらずものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■先進の超高速RIP  
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成  
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応  
■高度な検版機能  
■高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

『品質管理 365 日』 電子版公開

# 失敗から学ぶ印刷トラブル対策事例集

—事故はかくすな。正直に報告し、  
原因を追究せよ—(石川 忠)

品質管理365日

検索



スマートフォン・タブレットでも  
ご覧いただけます。



森本有泉画

大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号  
☎(06)6394-1181(代) FAX(06)6394-1199

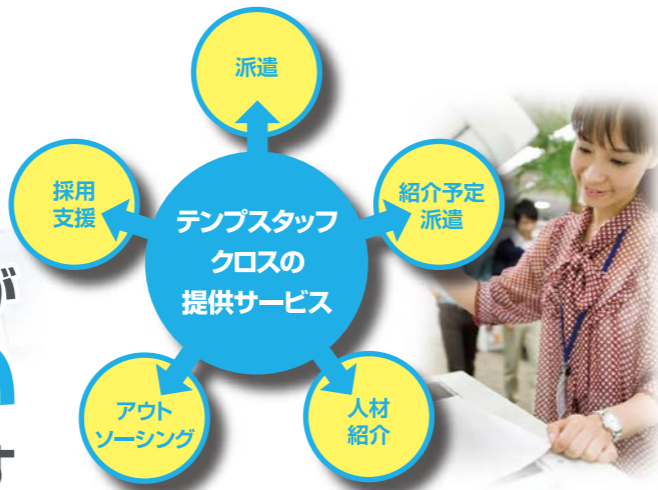


<http://www.fujiseihan.co.jp>

貴社の雇用に関する課題はどんなことですか？

- 労働者派遣法改正
- 優秀な人材の採用
- 女性の活用
- 労働契約法改正
- 障がい者雇用
- 定年再雇用

テンプスタッフ・クロスが  
解決のお手伝い  
をいたします



人材業界のリーディングカンパニー・テンプスタッフが90%、富士ゼロックス10%出資

★✕ テンプスタッフ・クロス株式会社

大阪オフィス / ☎06-4797-6808

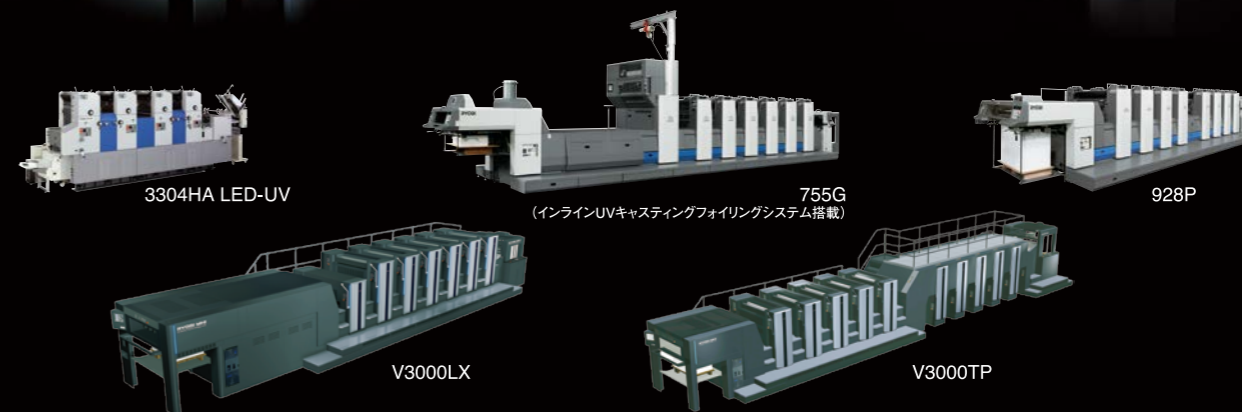
大阪市北区梅田2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー7F  
本社/東京 ☎03-3582-2234 (代表) 拠点/新宿・横浜・海老名・小田原・名古屋

おかげさまで、弊社は3年連続で富士ゼロックス株式会社の「プレミアパートナー」の認定を受けました

リョービMHI  
グラフィックテクノロジー株式会社

お客様と共に。

A3縦型から四六全サイズまで充実したオフセット枚葉印刷機のラインアップ。  
納期短縮や生産性向上、高付加価値化や環境対応など、お客様と共に問題解決に取り組み、  
お客様に最適なソリューションを提案していきます。

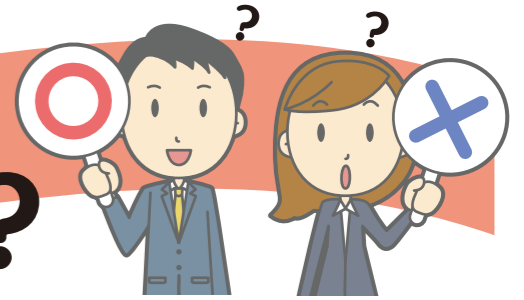


リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

# あてにできる 印刷通販って？



それが  
ちがうんです！

プリントビズは  
他社の印刷通販では  
出来ない、**高品質な  
印刷物を圧倒的な  
早さ**で対応しちゃいますー！

そんな事言って、  
通販なんて  
みんな同じでしょ？

## ここが他社とチガウ！

安心  
その1

### JapanColor認証取得による数値管理！

だから、毎回ほぼ同じ色！色のブレが少ない！

安心  
その2

### 自社印刷工場での一貫生産！

だから、製品品質が統一！

安心  
その3

### 圧倒的な瞬発力！

だから、急なお仕事にも瞬時に対応！



ギョー！

前回  
今回

明らかに  
色ちがうし！！

ガーン！！

うーわー！！

なんだこれー！

お届け物です

はい

ごめんなさい

こんなに安心できる  
通販なら使わなきゃ  
ソンだ！

よし！  
バリバリ仕事を  
とってくるぞー！

プロが認める印刷通販  
プリントビズ！  
大事な仕事こそ！  
プリントビズにお任せ！

プリントビズ  
なら、そんな  
失敗はしない  
です！

どーん！

プリントビズさん！

やっぱり通販って  
品質はダメなんだなあ...

あ、買かいたー！

# プロが認める印刷通販 プリントビズ SAFETY