

OSPの ワンストップサービス

OSPではシール・ラベルをはじめ、フィルム、紙器パッケージ、販促ツールまで
窓口ひとつで商品パッケージをトータルでご提案いたします。

シール・ラベル

- ・各種原紙
- ・各種加工
- ・各種シール・ラベル



紙器パッケージ



- ・化粧箱
- ・簡易パッケージ

トータルパッケージで ご提案いたします！

フィルム製品

- ・袋製品
- ・シュリンクラベル
- ・クリアラッピング



販促ツール

- ・レールPOP
- ・3DPOP
- ・スタンドPOP



【60周年記念セミナー】

◆利益を生み出す!! 見える化セミナー

(教育・研修委員会)

◆第3弾「印刷道塾」

(実践セミナー)

(経営革新・マーケティング委員会)

◆情報セキュリティ・危機管理

対応システムおよび制度について
(CSR推進委員会)

【がんばってMASSEI】日広株

「どんなご要望も100%受け止めます」を
モットーに

【支部活性化プロジェクト】

創造交流会「東和塾」第1回開催

【New Face がっちりPRI】(株)彩匠堂

細やかな対応力と行動力が強み



5 2015

おかげさまで60周年



大印工の新たなスタート

大阪府印刷工業組合が
創立60周年を迎えました

2015年(平成27年)5月5日発行
第61巻第5号 通巻第680号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/吉田忠次

電話06-6353-3030(代)

定価300円(税別)

私が生まれ育った天王寺区の四天王寺は、今から1400年前に聖徳太子が建立された日本仏法最初のお寺(官寺)です。太子が制定した十七条憲法の第一条は、『に曰く、和を以て貴しと為し...』で始まります。いわば日本人の原点である「和」の精神、相手を思いやる気持ちは大事なんだと論じています。

和という言葉は輪であり倭、すなわち日本を象徴する言葉としても広く知られています。海外に進出している中小企業におきましても和の精神を根本に社員教育・マネージメントを实践されています。私自身もタイでグラフィック工場を運営しておりますが、タイ国内のほとんどの企業が日本

発祥である報・連・相(ホウ・レン・ソウ)を日本語のまま普通に自然と組み込んでいる事実に驚いております。

私は今期より組合の一員として経営革新マーケティング委員会の委員長を拝命し微力ながら活動をさせていただいておりますが、今こそ「中小企業」の活力、底力を内外に示す時だと強く感じます。

混沌とした時代だからこそ中小企業同士が切磋琢磨し合う気概が必要ではないでしょうか。群れ合いながらお互いを尊重し合いよりよいものを目指し、そして日本の「和」を重んじる社会の素晴らしさを再認識していきたいものですね。



「和」の社会

大阪府印刷工業組合
常務理事 家田 裕光

CONTENTS

- 2 [60周年記念セミナー] 利益を生み出す!! 見える化セミナー
- 6 [がんばってMASSE!] 「どんなご要望も100%受け止めます」をモットーに(日広(株))
- 8 [60周年記念セミナー] 第3弾「印刷道塾」(実践セミナー)
- 12 [60周年記念セミナー] 情報セキュリティ・危機管理対応システムおよび制度について
- 14 [60周年記念事業] 60周年 記念講演・記念式典・記念祝賀会 開催!
- 16 [委員会レポート] 60周年記念事業や交流事業などについて検討(組織活性委員会)
- 17 [大印工組レポート] 平成26年度 第4回 定例理事会
- 18 [支部活性化プロジェクト] 創造交流会「東和塾」第1回開催
- 20 [New Face がっちりPR!] 細やかな対応力と行動力が強み((株)彩匠堂)
- 21 [SEMINAR] 2015年度 新入社員養成講座
- 22 [人材人財] ウチのイチ押し君 22 [支部だより] 24 [DNA(大青協ネクストアドバンス)]
- 26 [好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)] 春夏秋冬、日本ぶらり旅
- 27 [うちのコ自慢(人間以外)] 賑やかなインコたち
- 28 [技術情報] DICカラーガイド(JAGAT)
- 29 [SEMINAR] 顧客創造とデザイン思考(D.D.S.S.)
- 30 [連載] 装飾古墳①

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会
デザイン・制作:(有)ティーズ 校正:富士精版印刷(株) 印刷:イシイ(株)

用紙・本文表紙とも日本製紙(株)提供 [b7トラネクト]

文字を中心につながる モリサワのトータルソリューション

ライセンス製品

MORISAWA PASSPORT

メーカーの枠を超えた統合フォントパッケージ。 より豊かな文字環境を実現。

書体の美しさと品質の高さ、そして種類の豊富さから、出版やデザインにおける業界スタンダードとなったMORISAWA PASSPORT。ジャンルを超えて、メディアを超えて、時代のニーズにマッチした豊かな文字環境を提供します。

複数台数や複数年のご契約でお得な価格をご提供
MORISAWA PASSPORT 1年契約/PC1台 ¥49,800 (税抜)
 事前手続き不要、店頭にて購入後、すぐにご利用を開始いただけるパッケージ
MORISAWA PASSPORT ONE 1年契約/PC1台 ¥49,800 (税抜)

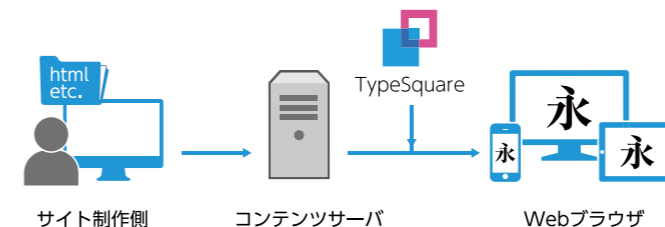


ウェブデザインに新たな表現力を
クラウドフォントサービス



TypeSquare

TypeSquareはあなたのWebサイトを一新します。クラウドフォントを利用することで、多彩なフォントの美しさはそのままに、魅力的なWebサイトを効率よく制作できます。



複雑な組版を直感的かつ簡単な操作で実現
組版編集ソフトウェア

MC-Smart 2

モリサワがこれまでに培ったノウハウを余すことなく投入し、シンプルな操作性ながらも数式や自動組版などの高度な組版処理に対応できる組版ソフトウェアパッケージ。

- 組版編集ソリューション **MC-Smart 2**
- MC-Smartに数式機能を追加 **数式オプション**
- データベース処理と自動組版への対応 **DBカタログオプション**
- オプション統合パッケージ **MDS-Smart 2**

教育・研修委員会

利益を生み出す!!見える化セミナー

3つの見える化で未来を創造するBrain Trust Consultingの「チーム経営」



3月4日(水)18:00~ 太閤園 2階「ゴールデンホール」
講師:長濱 晋氏((株)Brain Trust Consulting 代表取締役社長)



講師の長濱氏

3月4日、大印工組60周年記念セミナーとして、太閤園のゴールデンホールにて教育・研修委員会主催により、「利益を生み出す!見える化セミナー」を開催いたしました。講師に株式会社Brain Trust Consulting 代表取締役社長の長濱晋氏をお招きし、年度末の多忙な時期にもかかわらず、経営者を中心に69名の方々にご参加いただきました。長濱氏は、盛和塾の会計学講座のレギュラー講師や、大阪商工会議所の特任コンサルタントとして、多くの企業の人事制度設計・運用フォローを行っておられます。セミナーは、五十嵐委員の司会にて最初に山本委員長の挨拶、司会による講師紹介と進み、いよいよ講演の開始です。全体を通しての主旨は、企業を成長発展させるには、各段階の規模に応じて目の前に立ちだかる壁が次々と現れ

ますが、これらの壁を打ち破って成長発展させるカギが「見える化」であるということでした。企業はいかにヒトを動かすかですが、「見える化」することで従業員が経営者と同じ考えを持ち、その上で自分達で考え、積極的に行動するようになるということです。

第1ステップ「将来のビジョンの見える化」

通常、商売を始めた頃は得意なことをする場合がほとんどで、その時点で将来のビジョンや理念はないでしょうが、規模が大きくなり、従業員も増えてくると、リーダーは山登りで例えると、「みんなどどの山を登ろうとしているのか」を示した方が、従業員のやる気が出て、自分達で行動するようになります。企業では、これが経営ビジョン(会社の未来像)であり、それに基づいて長期経営計画(3~5年)、短期経営計画(1年)を立てます。そこには数値計画の資金計画、利益計画、また行動計画があり、それらを基に数々の重点施策を立てます。重点施策は各リーダーが参画し、さらに毎月のフォーローを構成員で行います。

以上のことを、大きな経営ビジョン(会社の未来像)をまず最初に立てて、そこから俯瞰逆算することで、方針を立て、次いで長期経営計画、短期経営計画、重点施策と立てていきます。すると、各従業員が何をやるか、何のためにやるかが分かり、参加意識・やる気を増します。砕けた言い方をすれば、「みんなで会社をつくろうよ」ということです。

第2ステップ「チーム別管理会計」

チーム別にする事で、全員参加の経営・経営者意識を持った人材の育成へと繋がります。つまり、チーム別にして、それぞれを一つの独立した組織として経営することで、大人数でするよりも、各従業員が数字や行動に対して自分でするという意識を強く持つという利点と、各チームを経営することを通して、多くのリーダーを育成することが出来ます。チーム別にするとは、例えば、サービス業であれば、店ごとにするとか、製造業であれば、工程ごとに分けるという方法があります。

長濱講師の推奨するチーム別管理会計の方法は、「時間当たり利益」を出す方法です。一般的な数字は、売上と利益ですが、売上

では経費に対する意識が欠落しますし、利益では時間に対する意識が欠落してしまいます。その両方の欠点を補完できる数値管理が「時間当たり利益」です。

◆時間当たり利益(1時間あたり稼ぎ)÷利益(売上-経費)÷労働時間

ここで1つのポイントは、人件費を経費に入れないことです。人件費は各チームリーダーが調整できないからです。団結意識を守るためでもあるのでしょうか。そしてこの時間当たり利益を上げるには、3つの方法があります。売上を最大にすること、経費を最小にすること、そして時間を最短にすることです。このことを、チーム全体で考えます。

以上の2つのステップ「経営理念の浸透」「チーム別管理会計」が、まずは「全員参加の経営」つまり、経営意識を持った人材の育成の両輪となります。前者で経営者と同じ目線、同じ考え方で物事を判断する意識を持ち、後者で実際にチームを経営することを通して必要なスキルを身につけることとなります。

第3ステップ「人事制度」

まず等級分けをして各等級の

役割を「見える化」することで、各従業員が将来の自分をイメージできます。またその昇格の基準を「見える化」することで、目標が明確になります。同時に各等級の役割が「見える化」していることで、それぞれに応じた教育プランの設計が可能になります。「見える化」することで、各従業員が自主的に自らの等級に応じた目標をもって行動することに繋がります。

第4ステップ「第1~3ステップの統合」

会社のPDCAとしての「経営計画」、チームのPDCAとしての「チーム別管理会計」、個人のPDCAとしての「人事制度」の3つを大きな「経営理念(ビジョン)を文字通り理念化したもの」で結び付けます。繰り返しになりますが、経営理念は、事業を始めた頃はなくても良いですが、企業規模が大きくなるにつれて目の届かない従業員が増えてくるし、その全ての従業員が同じ考えで動いてくれることが、非常に重要になってきます。経営理念を分かりやすく表現すると、「自分達のやっている事業が、何でお客様の役に立っているか」となり、それを従業員と共有することで「経営計画」「チーム別管理会計」「人事制度」が機能

します。そうすると、従業員が自分で考えて積極的に行動することになります。つまりは、「見える化」が、人を動かすとなります。

以上のような講義があり、また、ワークシートを使っての自社の診断がありました。講義後には、質疑応答の時間がありました。(株)アドバンスの加藤代表取締役、作道副理事長、吉田理事長から質問があり、充実した応答時間となりました。



作道副理事長

最後に作道副理事長から謝辞があり、「見える化」が、どのように利益に結びつかを教えてもらい、会社としても組合としても取り組んでいることが間違いではないと感じました。「見える化」は、目的ではなくて手段です。「見える化」をやり抜くには、強い意志が大事です」という、実践してこられた方ならではの言葉で、締めくくりました。

(教育・研修委員会 平石哲生)



質問: 吉田理事長



質問: ㈱アドバンス 加藤代表取締役



山本委員長

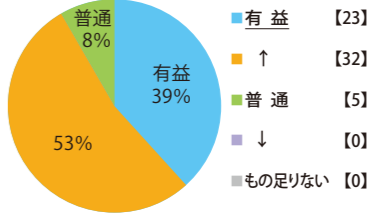


五十嵐委員

◆受講者アンケート集計

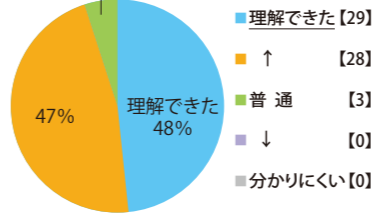
回答者60名

1. 今回の勉強会全般について

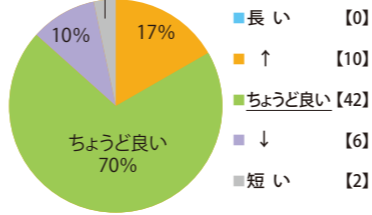


【】内の数字は回答者人数

2. 内容は理解できましたか?



3. セミナーの時間について



4. 今回受講して気づいたこと、身についたことなどはありましたか?

- ・責任の明確化について。
- ・「見える化」ということについて具体的に教えていただいた。より具体化できた。
- ・人事制度の有効性、有用性、自社の現状、経営理念の必要性、重要性。
- ・自社の足りない部分が明確になりました。
- ・人事制度の確立と運用の重要性。
- ・人が動くのに必要な要素がワークを通して実感できたし、チーム会計の必要性を感じました。さらに具体的な方法を知りたいと思いました。(印刷の原価管理)について簡便かつ有効な仕組みを知りたいです。
- ・やらななきませんね! 非常に分かりやすい内容でした。
- ・「見える化」の意見が理解できた!
- ・社員ともう一度理念を共有したいと思います。
- ・計画が形ガイ化していることを痛感した。
- ・人事制度の見直しが必要と感じました。
- ・時間当りの収支を出すことにより、作業効率を上げる目標になる。

- ・人に動いてもらう手法。3つの「見える化」の実践。
- ・「見える化」にあたって目的を持つて従業員に見せることが必要と分かった。
- ・企業の健全な成長は一つひとつの行動の積み重ねによるものであると感じた。
- ・経営理念に対する考え方。人事制度における「目標」「理想」となるモデルを作成すること。
- ・人事制度の「見える化」はなるほどと思いました。
- ・「見える化」の方法がいろいろあり会社に必要なることを実施するようになる。教育の必要性を感じた。
- ・リーダー教育、従業員教育を重視する。目標を持ちどうすれば良い結果を出せるのか、改めて考えたいと思いました。
- ・セミナーでお話しされていた通り会社全体の数字というのは聞いただけではあまりピンとこないですが、部門別に数値目標が分かるんだなと思いました。
- ・自分の会社ではできていないことが分かった。
- ・当社に置き換えて考えることで当社の弱い部分はどこなのかイメージ

5. 今回の内容等で、「もう少しこうすれば良かったのでは?」というアドバイスがあればぜひお書きください。

- ・資料が手元があれば内容をメモできた。
- ・レジュメに書き込みたいこともあるのでやはり最初にレジュメは欲しい。
- ・実例がもう少しあればより理解できたと思う(時間の関係かも)。
- ・資料、カラーコピーで欲しかった。
- ・セミナー料金を500円上げても、人事制度の部分でもう少し掘り下げた内容が聞きたかった。
- ・プロジェクトの文字が小さいのを見えづらい部分が多かった。席配置を工夫して目のいい人を後ろにする等が必要。
- ・リアルに感じる具体的、詳細な内容を聞きたかった。
- ・目標意識を立てる方法として個人目標の問題点についてももう少し説明があれば。
- ・最初に資料を配って欲しかった。
- ・今日は全体的な話だったので各パートの深い内容を続編としてすべきではないでしょうか?
- ・時間が少ないこともあって細かい点は示さなかったがもう少し深い内容が欲しかった。

- ・WORDとSHEET②は大変分かりやすく良かった。
- ・印刷に特化して具体的な話が聞きたい。
- ・シリーズ化して1~3年ですべてを詳細に学べるように欲しい。

6. 今後のセミナーに対しまして、「意見」「希望」などございましたら、ご記入ください。

- ・経営理念、方針、中期計画策定の参考になるような。
- ・今回のセミナーでいただいた②のシートの項目を具体的に知りたい(同じ内容はまとめてもよい)。
- ・兵印工ですがこれからもご案内をいただきたい。
- ・分かり易いセミナーで講師のスキルの高さを感じた。経営のヒントを多くいただきたい。
- ・従業員が気軽に出席できるように内容を増やしてほしい。
- ・印刷業界における今後の動向と対策等のセミナー。
- ・セミナーの中で具体的に事例を上げてくださったおかげで話の内容の理解が深まりました。
- ・気づきのきっかけになるようなお話しが聞きたいと思えます。
- ・同業界の成功談を共有したかった。
- ・具体的な例等を出してほしい。

じすることができました。行動計画の「見える化」の大切さを改めて感じました。

・目標には期限が必要等、今できていないことを再確認できた。

・「見える化」による効果が感じられてよかった。明確にするべきことが多く、これからやるべきことが増えてよかった。

・人を動かすプロセス。

・今回の「見える化」セミナーで当社にはまだ足りないところが多々あると気づきました。

・一般論としては良く理解できた。経営計画、チーム別管理会計、人事制度、それぞれもう少し突っ込んで欲しかった。

・部下に目指してもらえようというリーダーになりたいと思いました。

・仕組があっても運用が追いついていないことが多い。

・経営の方向性と考え方の必要性

・経営計画⇩チーム別管理会計⇩人事制度という流れで取り組む必要がある実施順序が分かったことが良かった。

・従業員の立場に立つて考えることができた。

・組織として明確になっていないことが多い。

・基本的なことを思い出した気がします。

Hit **KOBUNDO**

見つける。その感動を、つなげていく。

印刷機材の総合会社 **株式会社 光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)

大阪支店 〒581-0039 大阪府八尾市太田新町1丁目300番地 TEL (0729) 89-7061 (代)

●連続給水用ゴムローラ **KATSURA**

HWシリーズ 新製品

①インキに対する抵抗性が高い → 径ヤセ、硬度変化が小さい
 ②柔軟なゴム特性 → 給水コントロール・耐久性の向上
 ③湿し水とのなじみが良い → なめらかな水上がり
IPAの低減、インキ絡みの抑制(調量・水元)

株式会社 加賀ローラ製作所

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
 東大阪営業所 / 東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881
 URL http://www.katsura-roller.co.jp

「どんなご要望も100%受け止めます」をモットーに

日広株式会社 代表取締役社長 石川 泰雄



印刷機



大阪本社



福岡支店



日広ホームページ



代表取締役社長 石川 泰雄



タブレット

全営業社員がiPadを携帯し、タイムリーにメール受送信でき、過去の制作物や提案資料などを顧客に提示できる体制を整えています。工程の短いチラシの場合、集稿・校正・撮影などにも

取りかかれます。先程デジタルについて話しましたが、制作予定スケジュールなど、この仕事はどこまで進んでいるか？今日はどこまで進めるか？数十件の案件がタイムリーに動きますのでボードで管理しています。アナログ的



デザインルーム

昔は営業が帰るまで制作が待っていて次の工程へいく感じでしたが、今はメールやクラウドなどで即時、対応できるようにしました。こうしたデジタルデバイスやデータをうまく使えばかなり便利になり、各自の負担も軽減され、空いた時間で担当者も新しい案件に



ノベルティ

「人」が会社をつくる。新しい事をするには…最初は失敗してもいいんです。社員がおもしろがつてチャレンジを続けられれば、必ず育つし、仕事の質もあがる。それがお客様の売上げにつながって、いつかは我が社にも返ってくると思います。そう思いながら会社経営をしています。

今後、印刷業界もますます厳しくなり、簡単なデータはお客様が作り、紙に印刷する仕事はかなり減少しますが、元になるデータ(企画・デザインのある案件)制作が得意な弊社は最後に何に出力するか？という形にするか？で、いろいろな媒体も提案しており、お客様に最善の品物を提供し続けます。

「どんなご要望も100%受け止めます」をモットーに日々活動をしていて、もう一つの特長でもある当社の強みは、短期間への対応力です。例えばレギュラーの案件としてチラシを週に2回制作しており、進行は非常にタイトなのですが、フットワークの軽



CTP

で一貫して対応しています。パンフレットやリーフレット、チラシ、ポスター、カタログ、店頭POPなどに加え、関連するWebサイトや映像といったデジタルコンテンツや、企業展示会のパネルやブース制作なども手がけています。取引先も流通業・小売店舗を中心に官庁などさまざまな業種がそろうっており、豊富なノウハウの蓄積も特長の一つです。



オンデマンド印刷機

弊社は新規開拓にも熱心に取組んでいます。現在大阪・福岡で11名の営業スタッフが活躍中ですが、ここ数年より彼らに次ぐ「12人目の営業」としてホームページをリニューアルしました。顔の見えるホームページづくり、新規得意先も定期的に増えています。さらにニーズの高まりつつある介護施設等のパンフレット制作も新たに手がけるなど営業活動にも余念がありません。

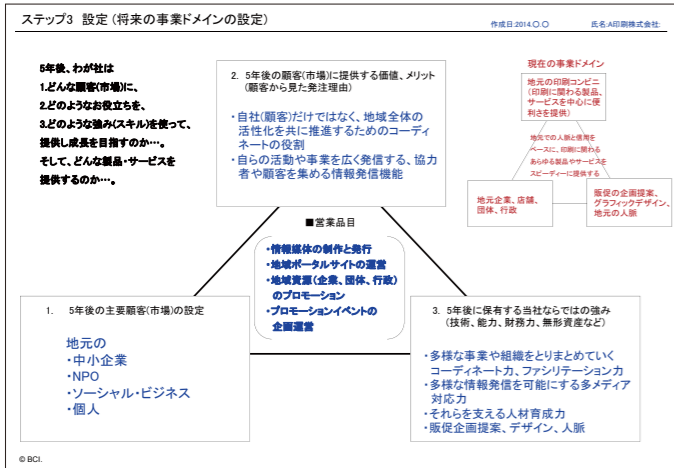


社員旅行

経営革新・マーケティング委員会 第3弾「印刷道塾」(実践セミナー)



3月16日(月)17:00~20:00 太閤園 3階「ダイヤモンドホール」
講師:田中信一氏((株)ビジネスコミュニケーション研究所・代表取締役)



講師の田中氏

実を見つめた将来設計を描くことが重要」とし、経営の原点と目指すべき方向性「ドメイン(事業領域)の明確化」をすることによる「自社の存在価値」を策定するため、創業時と現在で①機能、②顧客、③技術がどのように変わってきたのか。それに伴い④展開事業も同じく、どのように変化しているのかを具体的に書き出す必要があると語った。(図2参照)

顧客ニーズに応えるには、特定分野への絞り込みが必須

田中氏は「あらゆる業界で、顧客のニーズはワントップサービス」だとし、どのような業界においてもワントップサービスは「専門特化」+「総合対応」であり、ある分野に関して、豊富で高度な知識、技術、サービス、ノウハウを蓄積し、顧客の高いニーズ(要望や問題)にソリューション(製品や性能、技術の組み合わせ)で応えることである。ワントップサービスは決して、何にでも対応したり提供したりするのではない。自社の培った技術やノウハウを活かすことのできる領域の絞り込みが重要だと力説した。

第3弾となる「印刷道塾セミナー」は、平成26年度の締めくくりとして、これまでのパネルディスカッション形式から趣向を変えて、第1部「印刷道」実践セミナー、第2部「ワークショップ」という構成で3月16日に開催した。

第1・2部ともに講師には田中 信一氏(株)ビジネスコミュニケーション研究所代表取締役)をお迎えし、参加した50名は5年後を想定した「自社の方向性」について真剣に考える機会となった。

第1部「印刷道」実践セミナー シュリンクする国内需要を 業態変革で乗り切る

第1部では全印工連が作成した冊子「印刷道」に示されている6つの道筋(図1参照)について、集中と選択(選ぶものと捨てるもの)を基本とした思考に対する理解を深め、自社の進むべき方向性がイメージしやすいよう、他業界の変革事例を含めながら紹介した。

また、年間35万人の人口減少が推測される国内において、印刷会社として生き抜いていくには「いまだき仕事は必ず激減する。この現

第2部 ワークショップ

記入式シートを活用し、5年後の事業ドメインを策定

第2部では、第1部で学んだことを実際に自社に落とし込みを行うため「印刷道 実践計画書」に明記されている質問項目に答えていくことで、印刷道に示された6類型の中から進むべき道を明確化するというワークショップを参加者全員で行った。

SWOT分析の手法を基にした設問項目に回答していき、自社の強みと弱みを理解したうえで、外部環境がわが社に与える機会と脅威を設問シートに書き出し、5年後の自社は1.どのような顧客(市場)に、2.どのようなお役立ちを、3.どのような強み(スキル)を使って、提供し成長を目指すのか。そして、どんな製品やサービスを提供するのか。将来の事業ドメインの設定(図3参照)を行った。

田中氏は講演の最後に、「経営者は未来を創るんだ」とし、今回の講演を締めくくった。

(経営革新マーケティング委員会 福山耕治)

ひんしつたいけんたん か
FUJI xerox iGen プリント品質体験単価
「限定プライイ価格」
期間限定のお試し価格です。
片面カラー 1枚
9.8円
紙から始まる。を創る
丸楽紙業株式会社
06-6747-6000
大阪市中央区上町1丁目26番14号
info@maruraku.co.jp
http://www.maruraku.co.jp
※プライイ価格適用には条件がございます。詳細はWEBにてご確認ください。

引き出しの多い印刷会社です。
株式会社コンパス
〒530-0045 大阪市北区天神西町 7-8
http://www.584.co.jp

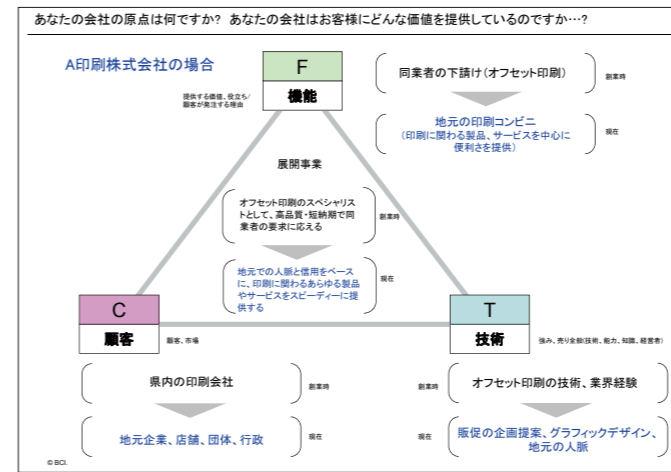


図2

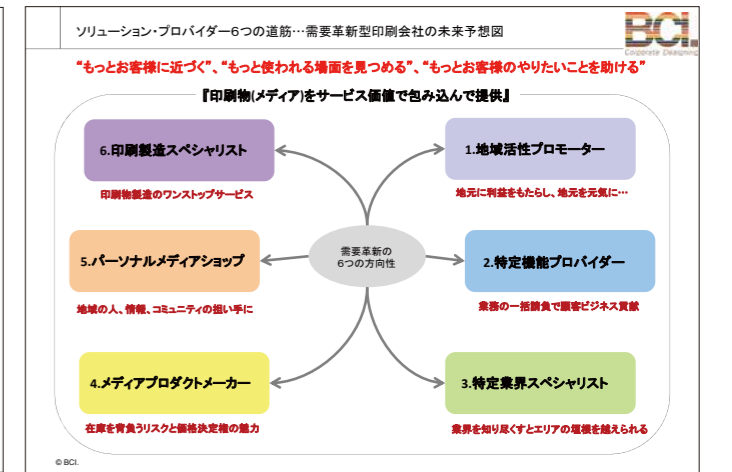


図1

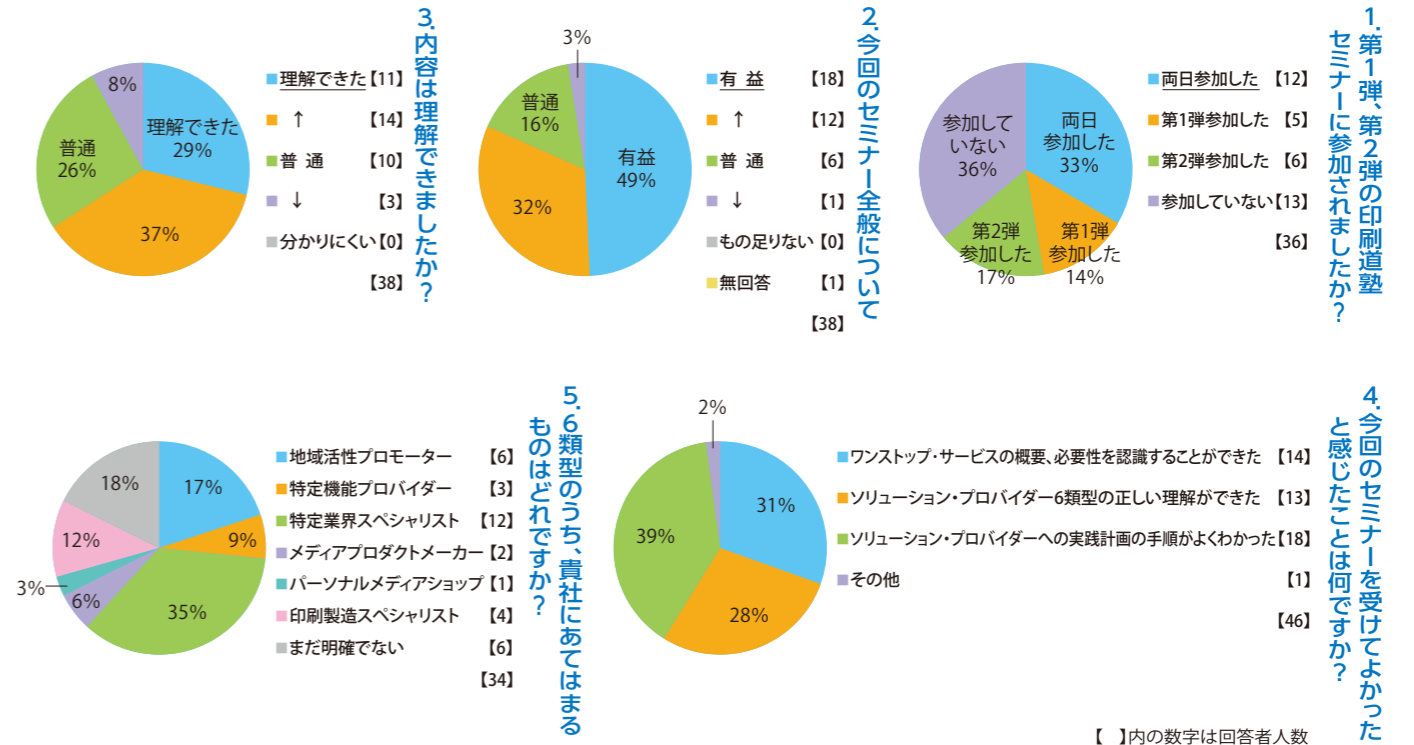


経営革新・マーケティング委員会
家田委員長



経営革新・マーケティング委員会 担当
浦久保副理事長

◆第3弾「印刷道塾」(実践セミナー) 受講者アンケート集計



6. 印刷道の実践計画書の策定に
あたり、難しいと感じたものは
ありますか？

- ・印刷数量が減少していくことや難しい年になっていくことが心に残る。
- ・最後の実行
- ・言葉で書き出すことは簡単だがこれを実行していくという課程がムズカシイ
- ・創業時の内容把握
- ・難しくはないと思いましたが。皆で会議をしたと思います。
- ・マクロ環境の変化(政治的等)が自社にどう影響するのかを具体的に見出すことが非常に困難だと感



7. セミナーを受講しての感想を
お聞かせ願います。

- ・会社内での会議等が少なく、明確なビジョンを決めかねている状況からの脱皮が困難である。
- ・5年後のことを想定すること。
- ・具体的なとても参考になりました。
- ・じっくり時間をかけて勉強したいと思いました。
- ・経営革新・マーケティング委員会は良いセミナーを開くと思えました。
- ・ありがとうございます。
- ・本社を再認識できました。
- ・進むべき方向性に自信が持てたので大変良かったです。(考えていたことの後押しをもらったような気がしました。)
- ・大変丁寧に説明していただけて役に立ちました。
- ・もう一度、印刷道を読み直します。
- ・今後の印刷業界の厳しさの中に進むべき方向性を考えさせられました。
- ・明日から実践に移します。

紙製 カードキーケース **新発売**

ホテルの「部屋のカード入れ」に最適!

お使いいただくシーンに合わせて様々なバリエーションからお選びください。

部屋番号が記入できます

ケースごとタッチ可能

溝端紙工印刷株式会社

■本社 / 〒649-7195 和歌山県伊都郡かつらぎ町妙寺464番地
TEL: 0736-22-7000 FAX: 0736-22-3677

■営業所 / 札幌・東北・関東・東京・名古屋・大阪・奈良・福岡 ■工場 / 本社・北海道・東日本・熊本
URL: <http://www.msp.co.jp> E-mail: [msp@mstp.co.jp](mailto:mstp@msp.co.jp)

New UV インキ洗浄剤 ☆ 消防法非該当 ☆
☆ 有機則非該当 ☆
☆ PRTR法非該当 ☆

パワーソール NH10

超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。
危険物倉庫での保管が不要になりました。

FOGRA 認証品
ハイデルベルグ

New 色替え及び仕上げ洗浄剤

GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶ 色替え洗浄に最適 ▶ 特殊乳化剤の効果で洗浄が簡単
▶ ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
▶ 軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元
上野化学工業株式会社
TEL 06-6301-1555

CSR推進委員会／CSRセミナー

情報セキュリティ・危機管理対応システム
および制度について



金子氏

日本印刷個人情報保護体制
認定制度

最後に、「日本印刷個人情報保護体制認定制度」について、金子氏が説明した。このシステムの特長として、セキュリティ等の安全性(東京・北九州の2ヶ所で管理、2重の暗号化)、操作が簡単なことがあげられ、また実際にバックアップの方法が実演された。



星氏

問に対して、ほぼ同等の内容を網羅しているため、得意先に対して説明していただければ、ご理解いただける内容になっています。ご回答をいただいた。取得に関しては、月に1回3時間の講習に5回参加の後、申請→認可の手順になり、費用については参加社数により変化するので参加社数ごとの費用をご案内する予定ですとのことであった。



寛副委員長

護体制認定制度(JPPS)についての説明が、SME Support金子一美氏により行われた。まず、個人情報とは何か?個人情報保護の流れと個人情報保護法について、具体的にどのようなものが個人情報に該当するのか、また、JPPSの取得に当たり、どのような取り組みや作業をしなければならぬのかの詳細な説明があった。「Pマーク」との違いについての質



3月17日(火)15:00~ 大阪印刷会館 4階 大会議室



(CSR推進委員会 山崎一彦)

今回は、将来的に起こる可能性のある地震や大災害に備えてのBCP(事業継続計画)や情報セキュリティについて対応できるシステムの紹介をしました。危機管理の一環として一度ご検討いただく価値のあるシステムだと思います。またJPPSについては、昨年のベネッセの個人情報流出の事件を受けて、情報セキュリティ特に個人情報について益々注目されており、CSR推進委員会は、今期「JPPS」取得に向けての講習を行いますので、特に個人情報の取り扱いのある企業の方は、ぜひこの機会にお取り組みいただけたらと思います。



山崎委員長

緊急通報・安否確認システム「セーフティリンク24」について株式会社イーネットソリューションズ

3月17日15時より第6回CSRセミナーがCSR推進委員会の寛副委員長の司会で、山崎委員長のあいさつの後、3名それぞれの講師によるセミナーが実施された。



CSR推進委員会 担当 安平副理事長

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

短納期と高品質印刷サービスの両立
菊全判8色両面LED-UV印刷機
DIAMOND V3000TP

天神橋バザール
tenjinbashi bazaar
当社は天神橋筋商店街を応援しています。

NPC大学問題研究所
http://www.ursrch.com/
NPC大学問題研究所では大学における学部の新設、入試の多様化、AO入試、推薦高校の拡大、授業の充実、学視力の保護、教育における国際連携推進などの様々な問題の改革が進行する中でそれぞれの大学の課題点を指摘し、有るべき姿を大学問題研究所は示します。

コンテンツ制作・メディア開発

株式会社NPCコーポレーション
〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19
Tel.(06)6351-7271(代) Fax.(06)6352-7479
http://www.naniwa.com

クラウドバックアップサービス
次に、「全印工連クラウドバックアップサービス」について株式会社T.O.Oの星光洋氏より説明があった。そもそもバックアップとは、バックアップの目的、データ消失の原

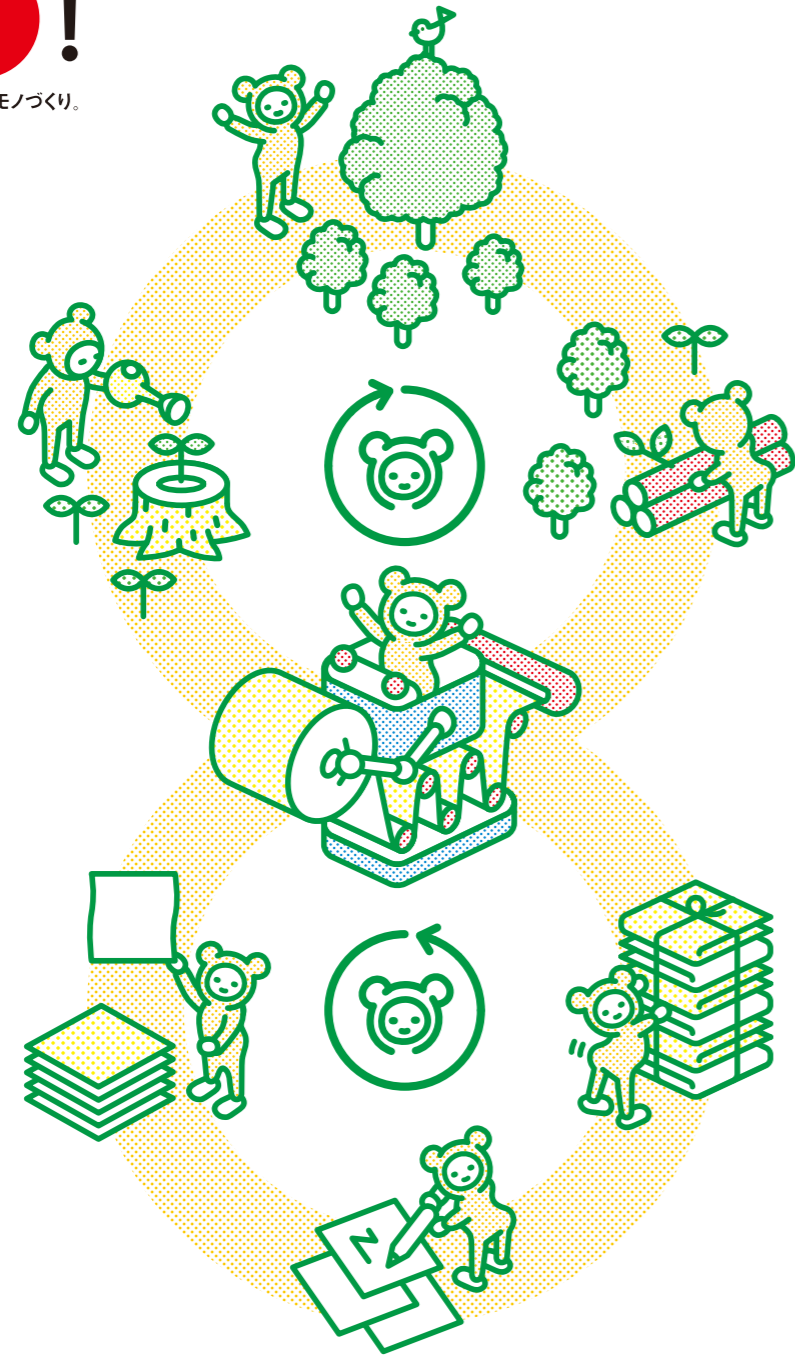


野村氏

野村氏が東日本大震災で体験した災害時における家族や会社との連絡の難しさも紹介され、後半で具体的な使い方についての説明があった。

シヨンズの野村紀栄氏より説明があった。このシステムは24時間365日管理されているデータセンター上で動いているシステムで、氣象庁の地震情報と連動し地震が起きた次第登録されているメールアドレスに一斉送信し、管理者が社員の安否情報や被害状況を把握し、早期に企業活動を復旧させるためのシステムであること。実際に野村氏が東日本大震災で体験

I'm **ニッポン!**
木の可能性—日本製紙のモノづくり。



今日もつくっています。
人に、地球に、
うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。
そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」
ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した
“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや
用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

NIPPONPAPER
日本製紙のニボバです。

実行委員会報告

60周年 記念講演・記念式典・ 記念祝賀会 開催!

日時:5月22日(金) 15時より 14時30分受付
場所:ホテルニューオータニ大阪 2階「鳳凰の間」



大阪府印刷工業組合は、昨年7月に60周年を迎えることができました。これを機に未来の印刷産業の発展「未来への礎-2015 大印工の新たなスタート」をテーマに『大印工組60周年記念講演並びに記念式典・記念祝賀会』を開催いたします。

■開催主旨

未来への礎-2015 大印工の新たなスタート

「健全な印刷業界を次世代に継承」をビジョンに、印刷業がこれからも必要とされる産業であり続けるために、我々は何をすべきかを共有する機会といたします。

■スケジュール

●記念講演:15:00~16:30

講演者:川口 盛之助(かわぐち もりのすけ)氏
株式会社盛之助 代表取締役社長、日経BP社未来研究所アドバイザー
演題:「2020年、産業界はこうなる。~日本企業は何で食っていくか~」

●記念式典:16:45~18:15

印刷産業界発展に寄与された方々を表彰し、その功績を称え
ると共に今後も社会や会員企業から必要とされる組合であり
続けるための決意を示します。

●記念祝賀会:18:30~20:30

組合設立当時の歴史を辿りながら、先人の活動を世代を
超えて共有し、印刷業に携わる喜びや未来に向かっての更なる
飛躍を誓う場とします。

*記念式典・記念祝賀会 司会者:子守康範(こもり やすのり)氏

皆様のご参加を心よりお待ちしております。



記念誌「大阪府印刷工業組合小史 未来への礎~2015 大印工の新たなスタート~」も発行

お問い合わせ先:大阪府印刷工業組合 事務局 06-6353-3035

大印工組レポート

平成26年度 第4回 定例理事会

平成26年度 第4回定例理事会が3月18日(水)午後3時から都島区の太閤園で定例理事数62名中38名が出席して開かれた。事務局平塚課長が開会を宣し、大阪府環境農林水産部エネルギー政策課事業グループ主査・仲秋敏一氏による「省エネでコスト削減」の説明会を実施。その後、吉田理事長が開会の挨拶を行い、議長となり議事を進行した。

第1号議案・組合員加入承認の件について平塚課長より前回(平成26年11月12日)理事会以後の組合加入申し出20社を報告(承認により534社)。第2号議案・平成27年度実施事業(骨子案)承認の件、第3号議案・平成26年度決算見込み及び平成27年度予算(骨子案)承認の件、第4号議案・支

部廃止の件、第5号議案・出資口数変更の件については、佐々木専務理事より説明を行い、全員異議なく承認された。

次いで報告・連絡事項に移り、①60周年記念事業について作道実行副委員長より報告を行った後、各部長・副部長より進捗状況等について報告。〈記念誌刊行部会(東條部長・木原副部長)／式典・懇親会部会(浦久保部長)／総務・渉外部会(岡本部長)〉②近畿地区印刷協議会例会各委員会概要並びに大印工組委員会報告を併せて行った。〈経営革新・マーケティング委員会(浦久保健康副理事長・家田裕光常務理事)／環境・労務委員会(安平健一副理事長)／組織活性化委員会(石井和貴常務理事)／教育・研修委員会(山本順也常務理事)／官公需対策委員会(井下精二常務理事)〉③広報誌プリオ支部担当スケジュールについて木原常務理事より説明。④「支部対抗ゴルフ大会」の案内について



仲秋氏

岡本副理事長より報告。⑤「平成27年度行事・会議予定」⑥「印刷用紙の値上げ要請に対する取り組みについて」および参考資料(1)「JP2015情報・印刷産業展ポスター」&(2)「ものづくり・商業・サービス革新補助金のご案内」については佐々木専務理事より説明を行った。午後5時10分に議長は閉会を宣した。

(報告:事務局)



委員会レポート

組織活性化委員会

60周年記念事業や 交流事業などについて検討

第7回組織活性化委員会(石井和貴委員長)が3月20日(金)午後6時より大阪印刷会館で開かれ15名が出席した。まず報告連絡事項として①大阪府赤十字血液センターよりお願いについて、大阪府赤十字血液センター 安原推進課長、増田主事より、さらなる献血への協力をお願いがあった。②近畿地区印刷協議会の組織・共済委員会報告については石井委員長より報告があった。③平成26年度事業報告については各副委員長より活動概要の報告があった。④ボウリング大会については森本

副委員長より収支報告も併せて報告があった。⑤各種無料相談案内⑥支部対抗ゴルフ大会案内については事務局大喜多より報告を行った。

続いて検討事項では、交流小委員会について森本副委員長より①今後の交流事業②平成27年度第1回プロ野球観戦について説明があった。第1回プロ野球観戦については6月12日(金)京セラドーム大阪でのオリックス-阪神戦50席を準備済みで4月に募集を開始する。今後の予定については、まず10月14日に大阪印刷産業人ゴルフ大会を有馬ロイヤルゴルフクラブで開催。ボウリング大会については今後検討、見学会については海遊館を2年連続で開催したが、平成27年度は別事業で検討し

たいので次回にまた提案をいただく。共済小委員会については、川畑副委員長より①共済キャンペーン②各支部献血運動について説明があった。組織小委員会については、60周年記念事業「組合員増強キャンペーン」について中原副委員長より説明があった。最後に佐々木専務理事より60周年記念行事の参加をお願いし、午後7時に閉会した。

(次回日程)
日時:平成27年6月もしくは7月
場所:大阪印刷会館
議題:後日開催案内にて連絡
(報告:事務局)

特別セミナーのお知らせ(日本印刷産業連合会) 「社会保障・税番号制度(マイナンバー)」 概要説明会の開催!!

- 【開催日時】平成27年6月11日(木)
15時30分~18時(15時より受付開始)
- 【会場】太閤園 別館「ガーデンホール」
大阪市都島区網島町9-10 電話06-6356-1111
※JR東西線「大阪城北詰」駅 4番出口より徒歩3分
- 【定員】先着120名
- 【参加費】会員無料
- 【講師】内閣官房、特定個人情報保護委員会より各1名

平成25年5月、衆参両院において「行政手続きにおける特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」(番号法)が可決、成立しました。この法律に基づく社会保障・税番号制度がいわゆる「マイナンバー制度」です。本年10月から、住民票を有する国民全員に個別番号(マイナンバー)が記載された「通知カード」が送付され、平成28年1月から利用開始になります。

お問い合わせ:(一社)日本印刷産業連合会 03-3553-6051 大阪府印刷工業組合 事務局 06-6353-3035

マイナンバー制度は、社会保障分野・税分野・災害対策分野に適用されるため、行政、民間の区別を問わずすべての事業所において、全従業員・家族の個人番号を収集し、厳格に管理する義務があり、個人情報漏えい等の法令違反が発生した場合には、厳しい罰則が科されることになります。

そのため、関連する業務を担う経理・人事部門においては、「マイナンバー制度」および「特定個人情報の適正な取り扱いに関するガイドライン」の概要を熟知し、利用開始に向けて制度への対応準備を早期に始める必要があります。

そこで日本印刷産業連合会では、内閣官房および特定個人情報保護委員会から講師をお招きし、印刷関連団体会員、日印産連賛助会員の皆様を対象に、マイナンバー制度にかかわる概要説明会を実施いたしますので、ぜひこの機会にご参加ください。

なお、詳細は後日ご案内させていただきます。

今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かさない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

 日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-8 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。



オフセット7色機と世界最高品質のフレキソ印刷機で
食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。
大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137
http://www.ip-c.co.jp

創造交流会

「東和塾」第1回開催

東和支部では2月28日(土)午後2時からセイリングデイズ大阪にて第1回創造交流会「東和塾」を開催し30名が参加した。

●創造交流会「東和塾」とは

①自社の強みを知り、それを整理し、自ら外に発信することで、自社への理解を深める②同業他社の強みを知り、そこから学んだものを自らの仕事に役立てる③他社との繋がりを深め、情報を共有することでより幅広い分野での自社のアピール力を高める。という3点を中心に組合員企業の人材育成と営業活動の一助となることを趣意として試みられた。

●第1回のアピール企業

今回3社に各20分間のプレゼンをしてもらいましたので簡単に紹介いたします。

最初は、この度の増強キャンペーンで新規入会された株式会社美販。ボックスメーカーとの位置づけで段ボール製・紙製のケースを中心とした企画・製造・販売をしており、お客様の課題を聞いてその思いを「形」にすることでお客様に喜んでいただけるよう心がけているとのこと。売り込むというよりはお話を聞く中で課題を見つけて後日訪問するというスタイルを取っており、単純に価格ということではなく新しい価値という意味でのトータルコストダウンを提案することを目指している。印



株式会社美販のプレゼン

刷の部分ではできないが「形にする」ということを売りにしている。



株式会社加貫ローラ製作所のプレゼン

続いて株式会社加貫ローラ製作所については、日本で初めてゴムローラーの開発に成功し、印刷用ゴムローラーから始まったものが様々な工業分野にも広がっている。さらなる新規性、独創性のある製品を研究開発し続けることを目標としており、お客様の問題・クレーム等をいち早く解決できるように技術と同行し訪問することが強みとのこと。

最後は今年から賛助会員として入会されたリコージャパン株式会社。オンデマンドプリンター等も販売している会社ですが、お客様の利益率UP、コスト削減のお手伝いができないかと「お役立ちファクトリー」という取り組みを行っており、その中でも5つのコンテンツをピックアップして紹介があった。



リコージャパン株式会社のプレゼン

このような取り組みでビジネスで儲けていくためのサポートを行っている。サービスマンの数も多く地域密着型で各地に拠点を設けており、アフターサービスが充実していることが強みとのことであった。

●ワールドカフェの開催

プレゼン終了後はワールドカフェが開催され、参加者全員での対話が行われた。



ワールドカフェとはカフェのようにリラックスした雰囲気、オープンで自由な会話を通して生き生きとした意見交換や新たな発想を生み出すという考えに基づき話し合いの手法。何かを決めるということではなく、自由な発想でアイデアを発散することが目的で少人数のテーブルに分かれテーブルごとにリーダーを決め、与えられたテーマに沿って対話するという活動を20分間×3ラウンド繰り返す。1ラウンドごとにリーダーのみ固定しその他メンバーをシャッフルする。

●テーマについて

今回は「私たちの仕事は誰にどんなふう役に立っていますか？」

「今後誰のためにこういった物を作りたいですか?」というテーマで対話を行った。テーブルには自由に意見や発想等を書き込んでもらうため模造紙が置いてあった。対話が終了すると各リーダーからどのような話があったかの報告をしてもらった。



●創造と対話の発散

色々と意見が出たが、人それぞれ色んな意見があり、立ち位置も

違うので、これが正解というものはないと思われる。どこですり合わせをして共通項をみつけていくのか?アイデアを発散させるのがアイデアログ(対話)。その広げたアイデアをどこかで収束させていくのがディスカッション(討論)。経営理念を共有したり、新企画を考えるような場合にアイデアログが有効。色々思ったことがぼんぼん出てきてキーワードに触発されて自分のアイデアが膨らんでいく。みんな話し合ったという事で参加者の参加意識も上がり共感を持ちながら進められるため実現がし易くなる。

●参加した実感を感じる

「通常のセミナーでは皆さん難しい顔をしながら、司会の話聞いて終わりということが多くですが、今回参加した方々は最初は固い顔つきで参加されていましたが途中から皆さん目を生き生きさせながら話している姿が印象的でした。セミナーに参加してもここまで話す機会はないので、なんとか話せたという気持ちよさだけでも味わっていたら初回としては成功かなと思います」との作道副理事長の挨拶で東和塾は終了した。

そのあと懇親会も行われ、今後も継続的に行っていききたいと思う



との木原常務理事の締め挨拶で午後7時過ぎにお開きとなった。

第2回東和塾の開催は、6月27日(土)の開催となります。ご参加お待ちしております。(東和支部事務局)

細やかな対応力と行動力が強み オンデマンド印刷で急成長する新鋭企業

株式会社彩匠堂(北支部)



伊達社長

「New Face がっちりPR!」シリーズの第3回目は、2014年10月、北支部に加入した(株)彩匠堂を紹介する。

「地域企業のパートナー」

同社は2009年に伊達則幸社長が創業する形で立ち上げた印刷会社。前職の経験を生かしたオンデマンド印刷ビジネスで急成長を遂げる新鋭企業だ。中央区北浜という大阪中心部のオフィス街に本社事務所を構え、中之島、淀屋橋、本町付近を主な商圏とするBtoBを展開。「地域企業のパートナー」を標榜する、まさに超・地域密着型



企業である。リーマンショックからおおよそ1年後の創業。依然、厳しい経済環境下からのスタートだった同社が、これまで着実に業績を伸ばしてきた背景には、「POD設備による超短期対応」と「内職対応」という2つの強みがある。伊達社長は「納期対応で溢れた仕事が当社に流れてくる。そして、手間がかかって他では受けられないような仕分けなどの内職に対応する。いずれも当社にとってハードな仕事になるが、後発がゆえに、この部分を強みに変えた」と説明する。商材としても名刺・カタログ・パンフレットなどが

中心だが、不動産系のDMやチラシ、いわゆる内職や発送、物流が絡む仕事も多い。近隣ならではの細やかな対応力と行動力が多くの信頼を勝ち取っているというわけだ。「今後は、事故やクレームのない『正確性』も売りにしていきたい」(伊達社長)

組合のあり方を再認識

一方、設備は2013年に開設した深江橋プリントセンターに集約。オンデマンド印刷機4台をはじめ、断裁機、中綴じ機、折り機、天糊製本機などの後加工も充実させている。「製本がしっかりしていないと印刷物は成り立たない」(伊達社長)

創業からおおよそ5年。時間にも少し余裕が出始めた伊達社長は、(株)コンパスの東條章樹社長の紹介で組合に加入。その目的は「情報収集」と「人脈づくり」である。

「昔は組合の存在価値が理解できなかった。しかし、加入してみると、有意義な各種セミナーに参加できたり、重鎮の方とお話する機会をいただいたり、非常にありがたい。組合のあり方も変わってきていると感じた」との心境を語る伊達社長。「大阪で印刷業を続けていく上で、横の繋がりも重要。今後は少し休んでいきたゴルフにも参加したい」とも。

(取材/印刷時報(株))

■企業データ
社名: 株式会社 彩匠堂(さいしょうどう)
所在地: 〒541-0045 大阪市中央区道修町2-2-6 道修町後藤ビル4階
電話06-6209-3550
FAX06-6209-3550
設立: 2010年4月
代表者: 代表取締役 伊達 則幸
URL: <http://www.saisyoudo.com>
Mail: info@saisyoudo.com

2015年度新入社員養成講座を実施

(公社)日本印刷技術協会



植田講師



山本委員長

公益社団法人日本印刷技術協会と大阪府印刷工業組合主催による2015年度新入社員養成講座が、4月2日(木)〜4日(土)の3日間にわたり無事開催された。初日は、大阪印刷会館にて印刷ビジネス概要とビジネスマナー、2日目はモリサワにて印刷技術とDTPの基礎、MORISAWA Square見学ツアー、3日目は小森コーポレーションにて印刷ビジネスのまとめと色彩識別力検査、印刷研修(印刷機稼働)が行われた。受講者は、大阪府をはじめ兵庫県、京都府、滋賀県、愛知県、香川県など幅広い地域から集まった。

開講式では、教育・研修委員長の山本順也氏から、ご挨拶と新入社員への激励となる祝辞をいただいた。印刷ビジネスの講義では、印刷の歴史をはじめ、業界動向、印刷を取り巻く環境の変化、デジタルを中心とした印刷会社の多様なサービスにつ



モリサワ会場

いて説明した。基本ビジネスマナーでは、植田講師から社会人の心構えと来客対応、名刺交換電話対応、文書メールマナーの基本について演習を含めた研修が行われた。ここでは、ビジネスマナーの形はもろろん根底にある「感謝の心」の重要性も説いた。

また、印刷物制作の基礎知識として業界に必須の印刷前工程であるDTP制作を中心に印刷物の種類、印刷物制作プロセスについて、印刷技術の基礎知識として印刷方式、用紙の種類、製本方式について、受講者の興味を引き出しながらわかりやすく解説した。MORISAWA Square見学ツアーでは、フロント制作の現場、貴重な印刷物など興味深い展示物が紹介された。最終日の小森



小森コーポレーション会場

コーポレーションでは、印刷ビジネスのまとめと色彩識別力検査、印刷研修にて印刷機のしくみと稼働する印刷機を目の前に体感し、見当合わせなどを体感した。各講座では、日本印刷技術協会の大沢昭博西部支社長をはじめ各分野の専門講師から指導が行われた。

最後に、印刷業界における社会人として自ら目標を定めること、個人や企業差別化の重要性、若い人材の新たな発想への期待の言葉で幕を閉じた。3日間という内容盛りだくさんの講座にもかかわらず、受講生全員とても熱心に学び、ITデジタルを中心とした印刷ビジネスの大きな可能性が感じられる有意義な養成講座となった。(日本印刷技術協会事務局)

株式会社 ヤマガタ

http://www.le-yamagata.com

変わらぬ品質。深まる信頼。

◆おかげさまで100周年を迎えました◆

■本社/〒540-0026 大阪市中央区内本町1丁目1番1号
TEL(06)6941-3171 FAX(06)6943-6214
E-mail: octmoon@le-yamagata.com

■支店/札幌・新潟・仙台・長野・東京・静岡・名古屋・京都・大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡
■工場/富田林・越谷 ■配送センター/大阪平野

「顧客第一主義」を实践。

大同印刷株式会社

DAIDO PRINTING

http://www.daidoprinting.com

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel 06-6743-2020

支部だより

南睦・西和支部 合同ゴルフコンペ

3月21日(土)、南睦・西和支部の合同ゴルフコンペが、ゴールドパレーゴルフ倶楽部にて開催されました。今回は5組19名が参加、また吉田理事長にもご参加いただきました。

寒さが続いた3月の半ば過ぎ、当日は春を感じる穏やかな天候のもと、プレーを終えることができました。コンペは、ハンディ

キャップ方式で争われ、吉田理事長がブロス97、ネット74という成績で優勝しました。「本日は良きパートナーに恵まれました。お世話いただいた幹事様にお礼申し上げます」との優勝のコメント。準優勝は南睦支部のイシイ(株)・石井会長、3位は南睦支部の綾田印刷(株)・綾田社長でした。

(イシイ(株) 石井和貴)

南睦・西和支部



優勝 吉田理事長



準優勝 石井会長(イシイ(株))



3位 綾田社長(綾田印刷(株))



南親支部ゴルフコンペ

南親支部、今期最終のゴルフコンペを3月21日(土)聖丘CCで開催しました。暑さ寒

さも彼岸までとよく言ったものですね。3月21日…春爛漫の暖かい絶好のゴルフ

南親支部

日和で今回は3組12名の参加で事故、怪我もなく明るく楽しく元気で…皆さんプレーを楽しんでくださいました。また今回新会員になられた方、お二方にも参加していただきました。

今回は初参加の若林氏、大江氏…おのおの二人がスコアでは1番、2番と…。こんなの初めてで…しかし南親ゴルフ会ルールで初参加は3位以下に繰り下げということでお二人にはまた次回頑張って入賞を狙っていただけますようお願いしま〜す。



聖丘CC 9番ホール



プレー前のパター練習



優勝の森実氏スピーチ

優勝…森実氏(株式会社商報)
2位…中山氏(大阪国文社)
3位…若林氏(ユニオン紙器)

(山田哲男)

支部だより



ウチのイチ押し君

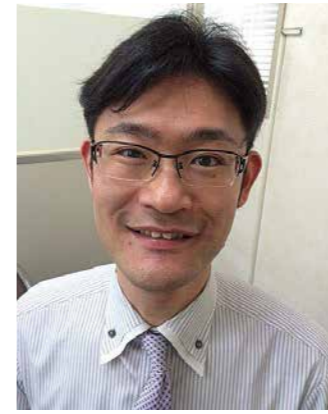


東栄支部
(株式会社ウイズプリンティング勤務/入社4年目)

岡田 玲さん

ネットですいろいろ調べることが好きです！

- 出身地/大阪府東大阪市 ■ ニックネーム/なし
- なぜ、この業界に?/印刷物に興味を持ちました
- 仕事内容/製本機補助 ■ 仕事のやりがい/綺麗に包みまっすぐ積んだ商品を眺めるとき
- 趣味/ゲーム ■ 特技/ゲーム(プロ級)
- 好きな言葉/希望 ■ 20年後の自分/紙工課のエース!
- ひと言メッセージ/先輩方を見習い日々精進いたします!



東栄支部
(株式会社ウイズプリンティング勤務/入社11年目)

中尾 弘樹さん

最近は観光地巡りはまっています！

- 出身地/京都府相楽郡 ■ ニックネーム/ロッキー
- なぜ、この業界に?/印刷物に興味があったため
- 仕事内容/営業 ■ 仕事のやりがい/目標売上が達成できたとき
- 趣味/ドライブ、映画鑑賞 ■ 特技/戦国武将の知識
- 好きな言葉/虎穴に入らずんば虎子を得ず
- 20年後の自分/一置かれるような人物になっていた
- ひと言メッセージ/これまでに培った人脈を大切に、さらに精進していきます!

献血奉仕活動

大阪府印刷工業組合団地支部(山形勇仁支部長)が3月17日(火)大阪印刷団地協同組合会館で献血奉仕活動を行い、支部会員企業の方々に献血への協力を呼びかけた。

(報告:事務局)



団地支部



◆4月定例会報告

開催日時／4月7日(火)午後6時30分
場 所／大阪印刷会館
参加人数／22人

◆4月定例会は6月2日(火) 18:30
大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6953-3005)

◆4月定例会報告

◆4月定例会報告

(報告者 白石陽一)



山本副議長からPrint Next 2016近畿ブロック協議会の進捗報告がありました。審議事項はプリオのダイエット企画終了に伴い、これからのような企画を行うかで議論しました。話し合いの結果、「現代版わらしべ長者」を企画でやってみようとなりました。前期では、あまり行うことができなかったワークショップ(経営理念を考える)ですが、今期からはできるだけ時間をつくり、行っていくことになりました。次回には各自が作成した経営姿勢確立シートを利用し、ワークショップを行う予定です。

懇親会は最近参加人数が多いこともあり、定番になりつつある「神蔵」で行いました。新たに行う企画の「現代版わらしべ長者」をどのように運営していくかの話し合いも交え、良い時間を過ごせました。今期の良いスタートが切れました。

新しい仲間がふえました

本部推薦議員
小川 勝久
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)



このたびご縁があり、今年の1月より大青協のメンバーに参加させていただくことになりました。キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)の小川と申します。

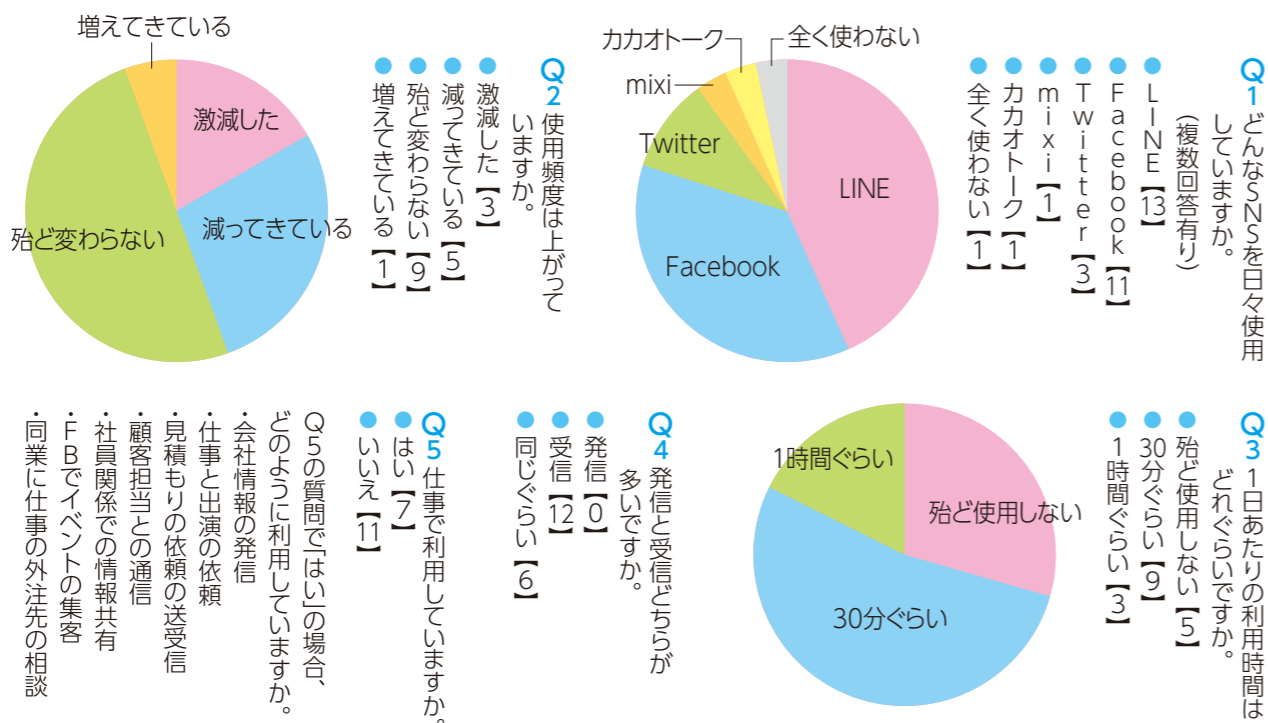
たいへん長い社名ですが、昨年4月に昭和情報機器および日本オセ、キヤノンプリントスクエアの3社が統合し、設立された新会社です。

その中で私は主にプロダクション系の高速プリンタ営業として長年携わってきております。議員活動は初めてですが、今まで培った経験を生かし、1日でも早くお役に立てるよう取り組んでいきたいと思っております。

これから皆さま方と関わらせていただく中で視野を広げていきたい、という指導、鞭撻のほどよろしくお願い致します。

新アンケート企画 今回アンケート回答者18名

大阪の(青年)印刷 ～大青協議員をサクッと紹介します～



広告どおり、楽して痩せられるのか！

ダイエット経過報告 その10 (K氏)

写真で見るダイエット経過(K氏)



今回でダイエット企画も終了ということで、総括として結果と感想をお伝えし、締めくくりたいと思います。結果は開始時が93kgで終了時も93kgだったため、「変動なし」という何とも中途半端な結果に終わってしまいました。長期間に渡りダイエットを行ってまいりましたが、振り返れば様々なことがありましたが、開始当初は飲めば痩せると勘違いして、食事も普段通り食べ、酵素ドリンクも飲みという生活を続けたところ、みるみる体重が増えるということもありました。それからは運動をしてはいけないというルールがあったため、食事バランスや量を考えながらの生活が始まり、毎日が試行錯誤の繰り返しで楽しかった反面とても大変でもありました。しかし終わってみれば、とても楽しく良い経験をさせていただいたなとつくづく実感しております。この企画を発売していただいた大青協および関係者の皆様には本当に感謝しております。ありがとうございました。今回のダイエットで過度な運動は必要不可欠だと感じましたので、今後も食事を控え、運動もしながら引き続きダイエットを頑張りたいと思います。長い間、お付き合いいただきましてありがとうございました。

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

Thermal Digiplater TDP-459II/324II

MITSUBISHI ELECTRIC 三菱製紙株式会社
http://www.mpm.co.jp
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店
販売 ダイアミック株式会社
http://diamic.jp
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5660)1570
大阪支社 大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

賑やかなインコたち

株式会社高木新盛堂 高木 雅章

セキセイインコを複数飼育しています。

セキセイインコのセキセイは漢字では背黄青と書きます。日本の明治時代に最初に輸入された個体の背の色が黄色と青だったことが名前の由来ですが、青・黄・緑・黄緑、白、さまざまな色のバリエーションがあります。

セキセイインコといえば手乗りというイメージが強いですが、この記事のインコは手乗りではないインコたちです。セキセイインコの特徴は原産地でも何百、何千の群れを組んで生きているため、複数でも争いが起こりにくく、一つの籠で飼育しても問題は起こらないということです。

ただ、相性やペアリングからあぶれたものの存在によって、激しい戦闘状態が発生することがあり、注意していないと犠牲になる子が出てしまう場合があります。

そのため、そういう被害にあっているインコを見つけた時、状況が更なる悪化を迎えないように確認しながら隔離する必要があり、若い子が生まれたときなど特に注意を払って様子を見ています。

セキセイインコは小型のインコですが頭がよく、一羽で飼育して同じ言葉を何度も教えれば覚えます。しかし複数同じ籠で飼育するとコミュニケーションの相手がいまないので言葉はまず覚えません。

食べ物はアワ、ヒエ、キビ、カナリーシードの配合飼料とポレー粉を与えています。週に一回、小松菜を一

束籠に入れてあります。原産地はオーストラリア内陸部の乾燥地帯で豊かなところではないため、他のインコやフィンチ類に比べて、栄養価の高い食べ物を与えてはいけないうので、体の調子が悪くなるのを防ぐため、粗食を心がけています。

一般的に小鳥を繁殖させたい時には卵巣をあたくると、発情し産卵するといいますが、実際は与えなくても巣箱さえあれば、そこで卵を産み、相性の良いカップルができればどんどん雛がかえっていきます。

わがセキセイインコたちの中で新たな雛を生み出す青い雌鳥はほとんど巣箱の中にこもり、あまり巣箱の外に出ることもなく引きこもりのような状態になっています。抱卵中や育児中に巣箱の中を覗くと成鳥が神経質になって卵や雛を巣箱の外に放り出すので覗き込むなどの刺激を与えることは厳禁です。抱卵中や育児中は母鳥が神経質になっているので、親鳥の行為が無駄にならないように、テレビなどの大きな音や強い光で刺激しないように心がけています。

雛の有無がわかるのは夜、部屋を暗くすると鳥たちが寝始めるのでその時に小さな雛の鳴き声が聞こえてきた場合です。

そうやって日々、気をつけて籠を見ていると見たことがない若鳥を見ることが出来ます。インコを飼育して一番うれしく思うのはその時です。

今、わが部屋で最もにぎやかな鳥たちです。



同じときに生まれた双子の白インコ



白インコと母鳥のツーショット



みんな勢ぞろい!には、なかなかありません。



母鳥が巣の端から外をそっと見る。カメラに気づくと慌てて顔を隠します。

春夏秋冬、日本ぶらり旅

コサカシール印刷 小澤 和宏

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第二十三弾

5月の蔵王お釜



私は旅行が好きで初めて友人と二人で行ったのは小学校の高学年で夜行電車で新宮、那智などに行きました。一泊三日車中一泊の短い旅行でしたが、

札幌雪祭り



交通公社で細かく教えていただき完璧な行程で出かけました。その後はお金が貯まると、安い民宿やユースホテルなどを利用し、高知や能登などに行きました。社会人になり車を持つと行動範囲が広がり、少し休みがあると先々の計画を立て東北や関東、九州にも出かけました。子供たちは前日から車で寝て行くのを喜んでくれて、楽しみにしておりました。朝起きると新潟や福島、九州、四国などかなり遠い場所まで移動しておりますが、あまり遠くまで来た気がしないので有難みがないのが難点です。

東京スカイツリーから



渋滞に巻き込まれると海で遊んだり、〇〇狩りをしたり、川魚釣りなどをして過ごします。

尾瀬や上高地、立山などは山頂で宿泊するのもいいですね。素晴らしい星空が見られますし、行程に余裕ができゆっくりできます。

冬には旅先で温水プールなどに行ったり、夏には乗鞍岳の万年雪などで遊んで、子供たちを驚かせておりました。

その後も温泉ベストテン巡りや、全国競馬場巡りなども行ってまいりました。

大曲花火大会



最近では全国の花火大会を中心に旅行に行きます。大曲の花火大会も隅田川の花火大会も諏訪湖も素晴らしいですが、近場では桑名の水郷花火大会がおすすめです。毎年7月の最終週にあります。水中花火や二尺玉の打ち上げはこの地域で打てる最大の大きさと聞いております。

フェリーから明石海峡大橋を望む



ゴールデンウィークはフェリーで鹿児島に渡り、ゆっくり温泉に入って、鹿児島黒豚や内之浦の伊勢海老などをいただき、熊本、博多と5日間かけてのんびり帰ってくる予定です。

次の目標は自分の車で冬の東北や北海道の雪道を走ることですが、なかなかまとまった休みが取れませんので、ずっと先になるかもしれません。

キャンプ場コテージにて



顧客創造とデザイン思考

2015年度D.D.S.S.特別講演

講師:慶応義塾大学大学院

メディアデザイン研究科 教授 奥出 直人氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授 奥出直人氏による特別講演会「顧客創造とデザイン思考」を実施した。奥出教授は、文化人類学/現象学/メディア環境論など幅広い研究で、モノづくりのフレームワークを研究・開発し、多くの企業の商品開発に参加している。主な

著書に『デザイン思考と経営戦略』『デザイン思考の道具箱』などがある。講演では、「イノベーションは顧客創造である。これを価値創造と誤解して捉えていることが多い。マーケティングで価値創造をしても、顧客創造に結びつかわけてはならない」との説にもとづいて、顧客創造はどのように行

技術の流れから以下の内容で語っていただきたい。

イノベーションの本質は、顧客創造であり、デジタル技術を使ったモノづくりであり、自社製品を喰らうカニバリズムを恐れないことである。工業用ドリのBLACK&DECKERは、既存では考えられない「樹

脂の外装」と「交直両用モーター」のドリルを作りDIY顧客を創造した。ホンダのスーパークラブは、「小排気量」と「遠心クラッチ」という破壊的技術で新たな顧客を創造した。日本の高度経済成長は、この破壊的イノベーションによって実現した。現代の破壊的技術は携帯電話のセンサーとアクチュエーター(駆動装置)であろう。これらが安く使

かっいて解決策を見出す、デザイン思考は何が課題なのか分からないうちで答えを見つけていく。「何もないところに何かを創る」、例えばデスクトップパソコンを作らない時代にノートパソコンを作るように「何と何を組み合わせればよいか見つけ出し、デザインすること」がデザイン思考である。そのため、顧客を「観察・分析し」「中身の濃い記述を残し」「考察したものを作し」「コンセプトを見つけていく」。そして、「なぜそれを創って社会に出すのか」という哲学とビジョンを立てる。例えば、iPodのビジョンは「自分のCDコレクションをすべて持ち運べるウォークマンが欲しい」である。哲学とビジョンがなければ、要求された仕様のモノだけをつくり、マーケティングリサーチに頼り、結局はギリ貧になる。デザイン思考は、アイデアをコンセプト「考える」を幾度も繰り返して、ゼロから一を創りだすことなのである。

(報告/D.D.S.S.事務局)

DICカラーガイド

(公社)日本印刷技術協会 郡司 秀明

DICカラーガイドは1967年に出版され、印刷会社やデザイナーの間で色の指定や色合わせに利用される代表的な色見本帳である。企画・製作はDIC株式会社である。同様のカラーガイドではPantoneカラーも有名だが、DICが本家本元だ。色のやり取りをするのに、印刷条件さえ決めておけばプロセスカラーのCMYK網%で表現する方法でも概ね問題はない。しかし基準になる見本帳があり、その見本帳に従って色の指示をしてやれば、より確実である。具体的にDICカラーガイドの場合はDIC何番(例えばDIC -1)のように数字で指定できる。



DICカラーガイド:この色に準じたカラーチップもセットになっており、デザイナーが色指定する際、このチップを指示書(ラフレアウト)に添付すれば、確実な色指定が行える。

色はマンセル・カラー・システムやオストワルト・カラー、PCCSの色相環を基に、系統的に分類配列され、カラーナンバーと色相、インキの配合比率が表示されている。色の印刷方法は特色で、同等のインキを指定すればかなり近い色再現ができる。DICから発売されている姉妹品のカラーチャート(網%のかけ合わせによる色が具現化できるチャート)はプロセスカラーで印刷されているので、シミュレーションはできるが印刷条件によっては再現が難しい。

紙製のカラーガイドによってデザイナーが色指定する際の指針ができたわけだが、これをパソコンへの実装や、iPadやiPhoneにアプリケーションとして搭載すれば、デザイナーをはじめとしたクリエイターや色彩関係者にとって非常に便利なツールになると考え、DICがiPhoneでのカラーガイドアプリケーションを発売した。2010年、iPhoneで試験公開し、2011年にiPad用のカラーガイドが公開され、本格的にグラフィックデザイナーや印刷会社向けにMac版(2013年7月)と拡大し

ていった。Mac版は色精度、機能ともに最高位の品質であり、グラフィックデザイナーや印刷会社の実作業に最適化するように作られている。Mac版ならではの機能として、「印刷方式と照明光のシミュレーション」「色の検索(数値、DIC番号、単語から)」「複数の任意色グループ登録」「色情報のテキスト出力」「Adobe Illustratorに反映させるスウォッチファイル出力」がある。現在ではAndroid版も公開している。



iPhoneメニュー:DICの色ナンバーをグループごとに選択できるし、特別な「日本の伝統色」「フランスの伝統色」「中国の伝統色」を選択できるようになっている。

従来カラーガイドが使われていたマーケットは、印刷業界が主で、その他業界では建築業界の材料などに使われるくらいだった。iPhone用カラーガイドアプリ公開後はアパレル業界などから問い合わせが殺到するなど、今まで考えもしなかった用途からの問い合わせがあるようだ。Androidスマホからは、通販やWeb関連業を含む流通や予備校、塾などの教育分野、シルバー市場からの需要も見いだせるのではないかと期待もあつてのリリースなのだろう。デジタルカラーガイドシリーズは無料アプリケーションとして提供されている。iOSならApp Store、Androidの場合はGoogle playからダウンロードできる。

デザインの源流を訪ねて

株式会社 松村善進堂 松村 英二

「知ってはりまっか大阪」も50回を終えてホッとしています。現在新しい大阪の話題を求めて取材中で、それまで変わった話を少し纏めてみました。



井寺古墳の5月、ようやく時間的にも余裕ができたこともさいわいにその地を訪



古墳内の石障に刻まれた文様と壁面

古墳といえは奈良県は明日香村の石舞台古墳しか知らなかった私ですが、古墳には少なからず興味を持っていくことも手伝い、この招きには大いに心が動かされ、GWで賑わう新大阪駅を後に九州博多行きの新幹線から鹿児島本線に乗り継ぎ、熊本駅で友人と待ち合わせ、いよいよ彼のいう面白い絵を施した古墳と対面かと胸が弾むなかバスに乗車すること約20分、集落が散在する静かな地域の一角、こんもりと盛り上がった竹林の中に目指す古墳がありました。古墳は井寺古墳といい、近くの農家の人が

施錠管理しているようで、その方が正面の鉄扉を開けると、すぐ目の前に石室が現れ、同時に中に潜んでいたゴウモリが勢いよく飛び出てきました。その一瞬、靈感のようなものを受けた私は思わず被葬者を偲び手を合わせたものでした。懐中電灯で照らし出した内部のそこで見えたものは4m角程のドーム状で、天井まで切り石を積み上げ最上部は大きな石でふたをしていくようで、一見するまでもなく中はがらんとして室内全体がうす赤色をおび、正面と左右の壁に沿い高さ90cmほどの石障が巡らされて、それぞれの表面には期待の的でもある京都大学の名誉教授の故浜田耕作氏が直弧文と名づけた不可思議な幾何学文様が刻まれています。直弧文の中には赤、青、緑、白の4色で塗り分けられているようですが、欠落や退色で赤以外は判別ができませんでした。



石棺に刻まれた同心円文と直弧文

われるものは全国に200基ほどあるうち、なぜか70%が九州に点在。4、7世紀の古墳時代に、21世紀に通じる抽象的、幾何学的、幾何学文様でデザイン風に描かれているのは驚き以外のなにものでもなく、実際この目で見た私は思わず驚嘆したので隠せなかつたものです。文様はどのような意味があるのか。石棺や武器に類似性のあるものも見つかりますが、その目的は悪霊除けか？あるいは呪術的なものなのか？いまだに深い謎に包まれているようです。



古墳探索姿の筆者(平成5年)

装飾古墳に描かれている図形は、この井寺古墳に刻まれた幾何学的な文様と形象的な図形の2種類に分類され、そのうちの幾何学的文様とは直線と弧線からなる図形であり、また形象的な図形とは船などの器物類と人物、動植物や日、月、星などを描き、いずれにしても遠い時代にもかかわらず現代アートの図柄には驚きです。

(続く)

【俳句】

庭の若葉

青空や庭の若葉の光り合ふ
青空や庭の若葉の光りゆれ
庭若葉信楽狸横に立ち

光りゐる庭の若葉は山茶花か
空青し若葉の庭に光りをり
空青し夏の蝶飛ぶ庭となり
朝顔の芽吹きし庭や午後の日に

平成二十六年六月八日

石川 ただし



大印工組元理事長 富士精版印刷株式会社
全国中小企業団体中央会元会長

石川 忠

ぜひともご利用ください! 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談 (10:00~12:00, 13:00~16:00) 50分/1人、先着5名/各開催日
- 税務・法律相談 (13:00~17:00) 60分/1人、先着4名/各開催日

労務相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
5/27(水)、6/5(金)、6/23(火)
申込締切:開催日の1週間前

税務相談

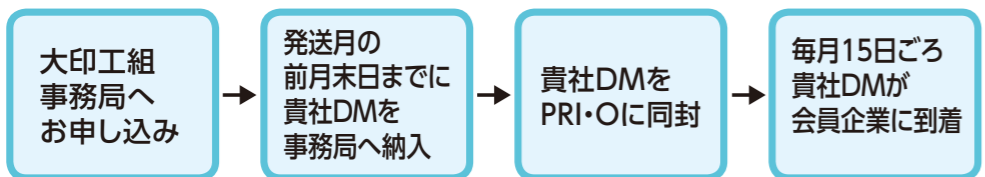
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
6/11(木)、7/9(木)、8/6(木)
申込締切:開催日の2日前

法律相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
6/17(水)、7/8(水)、8/19(水)
申込締切:開催日の2日前

貴社のDMを同封、会員企業に届けます!

大印工組 広報誌 PRI・Oの「パケットサービス」 1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約60,000円
21~100g @200円 101~200g @300円



〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

印刷業界専門の人材派遣

なぜ、人材派遣はモトヤ？

それは、印刷関連業務に特化した人材派遣・紹介を展開しているのはモトヤだけだから...

必要な時に、必要な人材をご紹介します。

■お問合せ モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06) 6261-1941

派遣事業許可番号 般 27-030254 / 紹介事業許可番号 27-ユ-030174

こんにちは!!
ことね あい
琴音 愛
です!!

DTP オペレーター
デザイナー
WEB デザイナー
校正・編集
データ入力
軽作業



『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム



P-MAN Business e-Brain

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『今こそ!! 情報の見える化(MIS)』

■経営者に必要な利益管理の仕組み作りをお手伝いします。

■企業のコミュニケーション向上により顧客満足度・従業員のやる気を高め利益UP。



株式会社 **モトヤ** 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL.06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL.03-3523-8711

RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ビジネスを変革する表現力

Value White & Clear



RICOH
imagine. change.

PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門
ショールームを構えています。

データ・紙の
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。
プリンティングイノベーションセンター関西
TEL 06-4790-6702



POD SUCCESS

https://www.rioh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/

様々なオンデマンド活用事例を
ご紹介しています。



リコー株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546

著名営業案内

(順不同)

(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	第一印刷出版(株) 西区川口 1-4-28 TEL.6537-7891 FAX.6537-7892	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	カンナル印刷(株) 淀川区十三本町 3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	松本印刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	(株)アート印刷所 東成区神路 3-8-15 TEL.6972-6191 FAX.6972-2688	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	株式会社 サンセイ 〒544-0001 大阪府大阪市生野区新今里7丁目4番28号 TEL.(06)6752-9201 www.sansei-inf.co.jp SANSEI
賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本 1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	ブラザー印刷(株) 東成区深江南 2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	(株)ニ口印刷 西区土佐堀 1-6-5 TEL.6447-0020 FAX.6441-4762	(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町 15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西 6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲 2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
奥村印刷(株) 阿倍野区王子町 1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	

高付加価値に効く!

私たちは、広告代理業として、
マーケティング、デザイン、販促・IT企画など
あらゆる事業の高付加価値を創造しています。
これからもすぐ効く、よく効くデザインに
ご期待ください。

SEARCH **ダイシンコラボレーション** GO
URL <http://www.daishin-inc.co.jp>



地元、西天満の魅力・情報を発信しています。

ふらっと、ぶらっと
西天満
PC、スマートフォン対応
<http://www.nishi-temma.csd-g.com>



株式会社ダイシンコラボレーション

大阪市北区西天満3丁目11番11号 〒530-0047
TEL.06-6364-8435 (代表) FAX.06-6363-1046

社員を強くする。現場を強くする。
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いままぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。

「変化」から、「進化」へ。

FUJIFILM WORKFLOW



最新XMFの2大【進化】

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大【変革】

- 1 ■先進の超高速RIP
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応
■高度な検版機能
■高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



大阪の元気!ものづくり企業

技術力

素早い対応と
高品質!

本社工場

■オフセット枚葉機

- 菊全判5色機 1台
- 菊全判4色機(ハイブリッドUV) 1台
- 菊半裁判5色機(ハイブリッドUV) 1台

- カラーオンデマンド機 1台
- モノクロオンデマンド機 1台

市島工場

■オフセット輪転機

- A全判横型両面4/4色機 3台
- B半裁判縦型両面4/4色機 1台



森本有泉画

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
☎(06)6394-1181(代) FAX(06)6394-1199

JAPAN COLOR
富士精版印刷株式会社 本社工場

東京富士精版印刷株式会社

〒105-0014 東京都港区芝2丁目12番10号タカナミビル
☎(03)3451-5991 FAX(03)5440-7685

<http://www.fujiseihan.co.jp>

FUJI XEROX

デジタル・プリンティングの
新たなステージへ。

Color 1000 Press

オンデマンド印刷による新たな価値の創造へ

——「一人ひとり」に応えるパワーを——

富士ゼロックス Color 1000 Pressは、より豊かな高画質プリントを実現する新技術や、薄紙から厚紙までの幅広い用紙対応により、高級カタログやラベル・パッケージといった、より広範囲なマーケティング・アプリケーションのオンデマンド対応を可能にしました。バリアブルプリンティングによる印刷物のカスタマイズで、一人ひとりの心をしっかりとつかむ、消費者向けのパーソナルコンテンツプリントがこれからのビジネスを拓きます。



富士ゼロックス株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/>

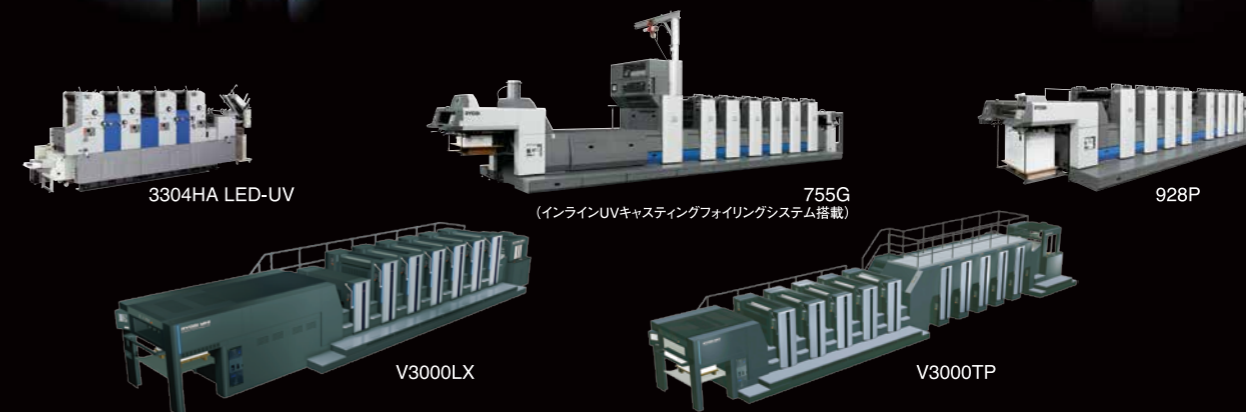
※XEROX、およびそのロゴと“コネクティング・シンボル”のマークは米国ゼロックス社の登録商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/osx/> 〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋14F TEL:06-6205-3001

リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

お客様と共に。

A3縦型から四六全サイズまで充実したオフセット枚葉印刷機のラインアップ。
納期短縮や生産性向上、高付加価値化や環境対応など、お客様と共に問題解決に取り組み、
お客様に最適なソリューションを提案していきます。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

通販なあ……
使ってみたいねんけど
ネットとかようわかれへんねん。

北東さんの通販は？
呼んだら来てくれて、
セッティングから、
全部やってくれたで！

ええ?!
そんなんしてくれんの？
早速明日、**電話**してみるわ！



プリントビズ SAFETY

ネット通販を試してみませんか？

ご一報くだされば、プリントビズより専門スタッフが
お伺いさせていただき、パソコンのセッティングから
ネットの使い方まで、アドバイス。

専門スタッフがお客様のお悩みを解決します。