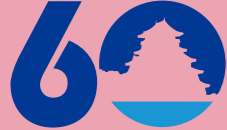


おかげさまで60周年



大印工の新たなスタート

- ◆大阪府印刷工業組合が創立60周年を迎えました
- ◆60周年記念セミナー
- ◆時代を味方につけ、次代にも輝き続ける経営
- ◆経営・マーケティングのヒントをつかもう！(第2弾)

【がんばりMASSEI】
 (株)サンセイ
 日本初！
 定額制デザイン出し放題
 サービス「デザホ」を展開

【深化への挑戦】印刷道 地域活性プロモーター編 (株)米谷 企画提案力も 強みの印刷会社に



4 2015

プリオ「大阪の印刷」4月号

2015年(平成27年)4月5日発行
第61巻第4号 通巻第679号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/吉田忠次

電話06-6353-3000(代)

定価300円(税別)

OSPからの新提案 紙器・3DPOP

立体的で
 売り場で目を引く！



自由な形状が作成可能！

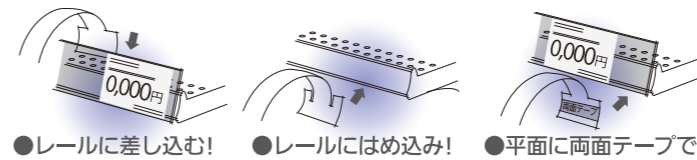
形状はデザインにあわせて自在に変形ができます。アピールしたい内容に応じたベストな形をご提案します。

組み立てが簡単！

糊貼りがなくシンプルな形状なので簡単に組み立てることができます。

糊貼りのない
差し込み

様々な取付場所にも対応可能



●レールに差し込む! ●レールにはめ込み! ●平面に両面テープで!

小ロット・低価格！

必要なだけの小ロットに対応した印刷と加工ができます。スーパーや小売店などでのイベント向けのPOPに最適です！

基本形状(アレンジ可能)



●キューブ型
ベーシックな形状で訴求面が4面ある事が特徴です。

●コップ型
コップの形状でお酒や飲料の売り場で活用できます。

●ドーム型
ドーム型で立体感を出した形状です。

●ドーム型2
切り込みを入れ、より目立つ形に。

●ハウス型
家の形を活かし店舗や催事等、幅広い用途に使用可能です。

組織活性化委員会の委員長を、再び任命され、岡本副理事長のもと、「組合員増強キャンペーン」を中心に、何とか一年が過ぎました。微力ではございますが、少しでも、組合員の皆様のお役に立てるよう、今後も、頑張つてまいりたいと思っております。引き続きよろしくお願い申し上げます。

ところで、先の話ではありませんが、来年1月に、弊社イシイ株式会社は、創業50周年を迎えます。大阪府印刷工業組合の60周年に及びませんが、50年もの間、生き残ることができたのは、創業以来時代の変化に応じた業態変革を幾度も行うことで、今日まで生き延びてきました。何も変化することなく、経営を継続できる確率は、ほぼゼロです。現状に満足することなく、業態変革をすることが、生き残るに必ず必要なことです。



継続は力なり

大阪府印刷工業組合
常務理事 石井 和貴

よく続けなければならない。失敗するのは、成功するまでに努力を放棄するからである。成功するまで続けられれば、事は必ず成功する」と松下幸之助氏が語っているように、諦めず、毎日の努力の継続が非常に大事だと思っております。私自身、継続していることの中のひとつに、日記があります。イシイに入社して以来、毎日、欠かさず、書き続けて23年になります。その日の出来事や、出会った方の印象、考えや思い等、書き留めているのですが、後日、また、何かの機会に、ふと読み返した時に、その時の仕事のヒントや、新しい取り組みの参考になる等、非常に、役立つことがあります。今後、大事に続けていきたいと思っております。私自身が変わりたいとすることで、この会社が、百年企業・永続的に続くように、頑張つていきます。

諦めず、継続していくことで、私自身も、永続できる企業として、会社経営の舵取りを行っていくつもりです。

CONTENTS

- 2 【深化への挑戦】 「印刷道」地域活性プロモーター編((株)米谷) 企画提案力も強みの印刷会社に
- 6 【がんばってMASSE!】 日本初! 定額制デザイン出し放題サービス「デザホ」を展開((株)サンセイ)
- 8 【組織活性化委員会】 ボウリング大会「ゲームに交流に、はじける笑顔!」
- 10 【60周年記念事業】 60周年記念式典・記念祝賀会案内及び組合員協賛広告のお願い
- 11 【60周年記念セミナー】 CSRブランディングセミナー「時代を味方につけ、次代にも輝き続ける経営」
- 12 【60周年記念セミナー】 第2弾 印刷道塾「経営・マーケティングのヒントをつかもう!」
- 16 【60周年記念事業】 「60周年記念誌」「読本」「組合員名簿」製作について公告
- 17 【近畿地区印刷協議会】 「印刷業経営動向実態調査結果」をテーマに解説
- 18 【EVENT】 (株)モトヤ「コラボレーションフェア2015」
- 20 【委員会レポート】 セミナーやMUDグランプリについて報告・討議(教育・研修委員会)
- 20 【支部だより】 22 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 24 【P R】 JP2015情報・印刷産業展 5/14(木)~16(土)開催
- 26 【記事広告】 日本製紙(株)が「なにわペーパーギャラリー」を開設!
- 27 【人材人財】 ウチのイチ押し君
- 28 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】 青春時代に出会い そして今...
- 29 【うちのコ自慢(人間以外)】 うちの姉妹ニャン!!

デザイン・制作:(有)ティーズ 校正:富士精版印刷(株) 印刷:イシイ(株)

用紙・本文表紙とも日本製紙(株)提供 [B7トラネクスト]

文字を中心につながる モリサワのトータルソリューション

ライセンス製品

MORISAWA PASSPORT

メーカーの枠を超えた統合フォントパッケージ。 より豊かな文字環境を実現。

書体の美しさと品質の高さ、そして種類の豊富さから、出版やデザインにおける業界スタンダードとなった MORISAWA PASSPORT。ジャンルを超えて、メディアを超えて、時代のニーズにマッチした豊かな文字環境を提供します。

複数台数や複数年のご契約でお得な価格をご提供

MORISAWA PASSPORT 1年契約/PC1台 ¥49,800 (税抜)

事前手続き不要、店頭にて購入後、すぐにご利用を開始していただけるパッケージ

MORISAWA PASSPORT ONE 1年契約/PC1台 ¥49,800 (税抜)

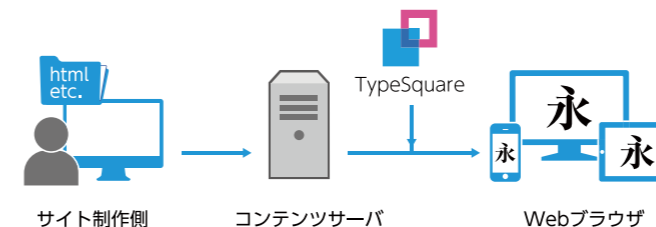


ウェブデザインに新たな表現力を
クラウドフォントサービス



TypeSquare

TypeSquareはあなたのWebサイトを一新します。クラウドフォントを利用することで、多彩なフォントの美しさはそのままに、魅力的なWebサイトを効率よく制作できます。



複雑な組版を直感的かつ簡単な操作で実現
組版編集ソフトウェア

MC-Smart 2

モリサワがこれまでに培ったノウハウを余すことなく投入し、シンプルな操作性ながらも数式や自動組版などの高度な組版処理に対応できる組版ソフトウェアパッケージ。

組版編集ソリューション
MC-Smart 2

MC-Smartに数式機能を追加
数式オプション

データベース処理と自動組版への対応
DBカタログオプション

オプション統合パッケージ
MDS-Smart 2

**[PRI・O]4月号
電子版配信中!**

カタボケでご覧いただく事ができます
ダウンロードはこちらから

iPhone/iPad版 Android版

Q「カタボケ」で検索



企画提案力も強みの印刷会社にもえしよくプロジェクトスタート



「お客様のブランド作りのお手伝いをコンセプトに当社、米谷では「もえしよくプロジェクト」の大阪兵庫・京都の3支部を担当し、昨年よりキャラクタービジネスをスタート。

各地域にある食物・名産物産・企業などあらゆるものを擬人化という手法でキャラクター化する事で注目をあげ、全国へそして世界にアピールします。それぞれの商品コンセプト・企業理念をキャラクターに持たせクライアント様の営業マンとともに活動。

「もえしよく」の仕組みは全国に5000人以上のご登録いただいている絵師(デザイナー)さんに全国公募をし約2ヶ月の公募期間中にエントリーされた数々の作品からコンセプトにあった作品をクライアント側がグランプリとして採用するというもの。費用はグランプリ懸賞金(任意設定)により変わりますが約30万円の予算でオリジナルキャラクターが制作できると同時に著作権もク

ライアント側に帰属することになるので自由に使用することが可能。低予算でオリジナルキャラクターが自社の社員として24時間365日休むことなくクライアント様の商品、会社をPRしてくれます。もえしよくのもえは「萌え」、もえしよくのしよくは「食・職」を足した造語ですが、キャラクターは萌えキャラだけでなくイケメンキャラや和風キャラ、武士キャラなど多種多様。

当初は食品などのキャラクター制作の依頼が大半でしたが、企業イメージとしてのキャラクター制作も増えてきており求人募集にも役に立っています。

実際、自衛隊の募集にオリジナルキャラクターが使用されていたり、大阪府警では可愛い女の子のキャラクターが交通安全を喚起しています。

まだまだこのようなキャラクターに抵抗を持つ人は多いのですが、今やアニメなどはマニアやおたくのものだけではなく、クールジャパンのアニメ文化として世界に発信され外務省、経済産業省からの支援も大きくなっています。

海外からの観光客の2割くらいはアニメから日本文化に興味を持ち日本を訪れているというデータもあり、秋葉原のドンキホーテさんでは「もえしよくコーナー」が設置されて、もつカレー、ふり



このようにキャラクターが商品をPRすることにより認知度が高まり売上の向上に貢献し、1社1キャラ、キャラは社章と同様な位置づけとしても提案しています。

創業60周年を迎えて

昨年9月に迎えた創業60周年は社長就任10年目の節目でもありました。学校図書印刷を中心として同族経営の典型的な会社でありましたが社長就任と同時に身内は父の会長のみとし、異業種からの営業マンを次々に採用しました。

この10年で社員は20名ほど増え、営業も10名、デザイナーも3名、WEB制作スタッフも育成し、印刷機械設備が強みの会社から企画提案力も強みの印刷会社に変貌しつつあります。

オリジナル封筒のハサミを使わず開ける「ゆめーる封筒」はDM業のお客様にレスポンス率がアップすると好評をいただき、ゆめーる封筒の8割はDM封筒となっています。

検索エンジンの強化(SEO対策)を強みとする「Webbyon et」は受注に繋がるホームページの制作では専門のホームページ制作会社に負けないノウハウと実績があります。

キャラクターを動かす

米谷ではキャラクター制作だけではなく、アニメクリエイターさんと組んでキャラクターを動画にし人気声優さんにオリジナルテーマソングを歌ってもらうクオリティーの高いアニメーションも制作提案しています。

第一弾として桐灰カイロ様のキャラクター動画を制作しYouTubeで配信中。

「徳して得とれ」の精神で社訓である「徳して得とれ」とは「徳」のある行いをすれば、廻り回って「得」がくるという意味です。まずは人のため、周りのために尽くすことであり、そうすれば相手または周りが評価をしてくれ自分に戻ってくるという考えです。

従業員全員が「徳して得とれ」を実践すれば、チームワークが生まれ、モチベーションが上がり、現場での作業効率アップ、ミスの減少に繋がります。



楽しい会社

会社に来るのが楽しいと思えばこんな良いことはないわけです。逆に行きたくない会社という、従業員は暗く特定の者同士しか会話や付き合いがない、飲み会などのレクリエーションもない、





会社が汚い、トイレが臭い・汚い。数が少ない(男女共同)・落ち着かない、食堂がない、更衣室が汚いなど社内設備が古い。また上司はうんちくが多く、人望もなく、社長と従業員との距離も離れていることが多いと思います。

米谷では女関の等身大フィギュア(鉄人28号)とキャラクターパネルが来られる方をお出迎えします。1階、3階のトイレは防音完全個室で全ての便器に洗浄機付き便座、ハンドヒーターも設置、休憩時間に多くの人が使えるようにマッサー・ジチエアが9台、更衣室のロッカーも一昨年すべて更新、トレーニング施設、インドアゴルフ打席、従業員が使える宿泊施設、甲子園の年間シート、社内旅行も毎年行います。またゴルフ部、マラソン部、スキー・スノーボード、焼き肉部などの各種倶楽部もあります。

社内には最大100名ほどのパーティーが可能なイベントホールがあり、社内イベントだけでなく、各種セミナー、落語会、漫才、オペラなどを開催し、また一般に貸し出しも行っており、ヨガ教室、劇団さんの稽古場としても使われています。

2013年の1月4日放送の「吉本興業生誕100周年」の

ドラマの舞台にも当社が使われました。

しかし会社の福利厚生がいかに良くても従業員の『心が幸福』でなければ何の意味もありません。米谷では「心が幸福(豊か)」でなければ良い仕事ができないと説いています。そのなかでも人間関係が上手い・かかないといけません。社内の人間関係だけではなく、親子関係、夫婦関係、姑関係、恋人関係、友達関係などで悩んでしまう仕事も上手い・かなくなり、人と上手い・付き合うには、相手に合わせることを、譲ってあげること、自分の我を押し通さないこと、人のために行動すること、すなわち、徳して得とれの精神であります。

また趣味を持つことも勧められています。しんどい、つらいことがあっても趣味の時間はそれを忘れさせてくれ、そのために頑張ろうと思うこともできます。

従業員の自主性を育てる

従業員の自主性を常に大事にしています。自分達で考え行動する、そして結果がついてくることを常に目指しています。営業部には日報は無く数値目標も求めていません。しかし彼らが自分たちで数値目標を立て行動して

営業部は複数のチームに分かれ、得意分野、不得意分野で仕事を振り分けておりこれも彼らが考え実践しています。

です。社長が営業会議に出ることはめったにありません。米谷では従業員パート、女子社員を除く全員が年俸制になっています。現場も営業と同じく固定給で残業手当も固定。この制度を導入して10年近くになり、当初は反対もありましたがこれを導入してから生産性の向上、ミスの減少、残業時間の短縮、チームワークの向上につながりました。

すなわち早く仕事すれば早く帰れる訳で暇な時期にだらだら仕事をしていると忙しくなった時のスピードアップがなかなかできません。日頃から効率よくする癖をつけないとだめなのです。早く仕事をこなそうとすると工夫が生まれ、緊張感が生まれ、協調性が生まれることにより、生産性が上がり、ミスが減り、結果残業時間が以前の約半分に短縮されました。(手当の額は変わらず。)

トップの仕事

「社長はチームスポーツで言えば監督であり、理想はラグビーの監督です。監督は選手が全力で走り回れるフィールドを提供し常に良い状態を維持する。試合が始まればキャプテンが中心となり自分達で考え動く。主役は選手で監督は縁の下の力持ちに徹することが重要と考えます。」

「社長は会社の『将来』『夢』を内外に発信し、時には広告塔として奔走し営業マンのフォロワーをする。夢の実現のためには周りを巻き込んでいくことが重要です。しかし有言不実行になるのを嫌がり、不言実行が格好いいと考えている人が多いのでは。自分一人の力など微力で周りの協力なしに夢は成し遂げられません。結果が出なくても責められることなどないです。やらないうちから評価されるのです。失敗も経験という財産なのです。」

「上手い・かかない時は早く軌道修正することも大事です。あくまでも継続することも重要ですが大胆な変更、早期の撤退も必要です。」

「常にバランスとタイミングと距離感を意識。」

「人材を育てるというより成長してもらうためのヒントアドバイスをし、自分で気づき、自分

自身で考え行動できる人になつてもらう、これが人材育成だと考えます。

「危機管理としてミスが発生した時はトップが瞬時に動くこと、ミスの情報がすぐに入ってくるような体制にしておくこと。ミスを絶対に責めない、ミスは起きるものとして対策を共に考える実行し、積み上げて経験値とする。ミスはトップの責任です。」

「金融機関との緊密な関係。魅力的な会社には良い人材、良い情報、仕事が自然と集まります。会社をコミュニティスペースとしてとらえ多くの方にお越しいただけるように日々考え実践しています。」

社名変更

社名に業種が入っていると何をやっている会社かすぐにわかるのですが、社名に印刷会社とあれば『印刷』しかできない会社と思われてしまいます。現在は印刷事業部、封筒事業部、デザイン事業部、アニメ事業部、WEB事業部、レンタル事業部と6つの事業部があることから社名を変更することにしました。

社名変更後は名刺交換時に何をやっている会社ですかと必ず聞かれ、そこで事業内容の話

ができる機会が生まれました。旧社名の時、「もえしよく」の営業で訪問したお客様のところで「印刷会社がどうしてこんなことされているんですか?」と言われたことがありました。「もえしよく」は印刷会社の仕事の延長線上にあると思いましたが、一般の人はずっと思っていないようです。今や印刷会社は紙にインキ・トナーをのせる仕事をするだけと認識されているのが大半ではないでしょうか。一般の大多数は印刷会社に求めることは「早く、安く」であり、そして「データから」と「コマール」されていることも影響していると感じます。以前は名刺交換をすると、社名を見て「あー印刷会社さん、大変でしょう」と言われることが少なからずありました。また印刷会社とわかれば相手に興味を持たれていないような気にさえなることがあります。

このようなことから社名変更は必要不可欠となりました。新社名は株式会社米谷カタカナに変更する会社は多いですが、あえて漢字で「米谷」としました。米谷の「米」の字は四方八方に伸びている字であり「八」「十」「一」が組み合わさった縁起の良い漢字であります。

■企業データ

社名:株式会社 米谷
 設立:昭和29年9月
 資本金:1,000万円
 代表者:代表取締役社長 米谷 一俊
 本社:〒532-0034
 大阪市淀川区野中北2-1-22
 TEL.06-6150-1328
 FAX.06-6150-1329



社名変更後、脱印刷ですねと何度か言われたことがありますが、印刷力は今も米谷の主力であることに違いはなく、服で言えば今までは「印刷」は上着でしたが今は下着として常に身につけているそんな感覚です。

ちなみに米谷の電話番号の下4桁は1328で「いんさつや」と読めます。

お後がよろしいようで、
 (株)米谷 米谷一俊

4Fエレベータホールにある額

日本初! 定額制デザイン出し放題サービス「デザホ」を展開

株式会社サンセイ 代表取締役社長 伊東 裕二



サンセイスタッフ一同



代表取締役社長 伊東 裕二

皆様こんにちは。株式会社サンセイの伊東と申します。弊社は昭和29年に設立しました(今期で第61期目になります)大阪市生野区にある印刷、デザイン、店頭演出物や販促ツールなどを手がけております会社です。この大阪府印刷工業組合様にもご縁がございまして、組合発足当時から生業支部に在籍させていただいており、また、弊社の戸谷が副理事長(現在は相談役)を務めさせていただくなどして長くお世話になっております。

社長として目指すもの

さて、私が代表に就任したのは2011年。今からちょうど4年前のことでした。就任前から、今後も私たちの印刷業界が直面する紙媒体や印刷物の需要が減少します。(過剰サービスや根拠の無い値下げは違います。)また、セルフブランディングや、自社の販促、宣伝をもっとすべきと思っています。

私たちはお客様の会社をブランディングしたり、サービス、商品

するという厳しい状況は分かっております。しかし、業績を伸ばすどころか普通にやっていると淘汰されてしまうということも十分認識しておりました。そのような状況の中、いかにして強くて大きい会社にしていくかが最大の課題でありましたし、それは現在でも目標であり、個人のやりがいにもなっております。

なぜ強くて大きな会社にしたのかと言いますと、社員の皆を幸せにしたいという思いからです。(社員だけではありません)当社の企業理念は『幸福人 社会貢献』そして未来のためと、定めており、私たちはお客様をはじめ多くの幸福人を作り出すということを理念に仕事をさせていただいております。私はまずは働く社員が幸せでなければ、その先のお客様やステークホルダーすべてを幸せにはできないと考えています。また、会社を強く大きくするということは、私のビジョンの一つでもあり、具体的には年商を今の倍にするということを目指しております。年商を倍にするということは、今までと同じことをしてはダメだということで、事業やサービス、ビジネスモデルを開発し、そしてそれがきちっと運営で

を宣伝広告し、売り上げ増加に貢献する。いわゆる販促を提供したりお勧めする業種です。にもかかわらず、私たち自身が自社の宣伝や販促をしていない会社があるに多いのではないかと思っています。

- ▼自社のホームページをリニューアルする
- ▼自社の社員の詳しい紹介をする
- ▼会社のロゴマークや名刺デザインを一新する
- ▼会社案内を一新する
- ▼セミナーを開催する
- ▼自社の得意とすることをあらためてカタログやサイトで展開する
- ▼お客様へ改善・要望などのアンケートを取る
- ▼社外報を作成し定期的に自社の情報を発信する



販促カタログと会社案内

きる仕組みや組織作りを構築しなければなりません。また、年商が倍増するということは社員もお客様も、やっている事も今より増えているはずですし、社屋も今とは違う場所が変わっているはず。ひいてはそれが会社の安定にも繋がり、給与面、働く環境も今よりも良くなっているはず。そのような想いから年商を倍にするというビジョンを掲げている訳です。

当社の強みとセルフブランディング

現在の当社の強みの一つに社員力があります。文字通り社員の個々の優れた力です。例えば管



定期開催のセミナー

業マンは、競合他社に負けず劣らず多くの仕事を受注してきてくれていますし、デザイナー達はスピードで良いデザインをあげて対応してくれています。今後はそれだけでは限界がありますので、もっと企画力や組織力、プル型商品の開発や多くの事業を展開する必要があると思っています。今はインターネットが営業マンの役目を担えますから、そこから新たな展開は充分できるものと思っています。このような言い方はすべきではないのかもしれませんが、私たちが中小企業にできる事というのはたかが知れているのだと思っています。何か特許をとるとか、他社様のやっていない事を次々開発するとかは、そうそう簡単にはできる事では無いものだと思います。

ではどのようにすべきか?私はこちらを考えています。当たり前の事、今までやってきた事の精度や回数をあげ、また、見せ方や展開を変えてやるということです。営業マンはできるだけクライアント様への接触時間を増やすこと、クライアント様にできるだけ多く『ありがとう』と言われること。そこまでやるかと言われるくらいこの対応をすることだと思っています。



日本初! 定額制デザインサービス「デザホ」

上記はこれまで当社で行ってきたことですが、まだまだできることもありますし、できていないことや、やりたいと思っていることも多くあります。このような小さなことができることが、お客様から選んでいただける理由になったり、他社との差別化の一つだと思っています。

私たちのがんばってMASSE!

弊社では創業当時からチラシやパンフレットなどの商業印刷物作成を主な業としてきました。これからもそれは大切な仕事として行っていきます。しかし、前述しましたがプル型(自社発信型)の商品やサービスを展開するべく、現在の弊社強みの一つ、デザインを活かした定額制デザイン出し放題サービス「デザホ」を展開して2014年より展開しております。

この「デザホ」は、年間のご契約で、グラフィックやwebなどのデザインや社内資料など、デザインやデータと言われるものを、ご契約の1年の間出し放題させていただきますという斬新なサービスです(Dezaho.com)。デザイン以外の余分な経費をすべて削

除し、良いデザインを低価格で提供させていただきます。(決してデザインの安売りにしてはございません)これまでのデザインの提供方法の概念を覆した日本初のサービスです。経費削減、いちいち面倒な見積もり確認、複数案のデザイン獲得など、色々な使い方ができるサービスで、現在ご利用をいただいておりますクライアント様にも大変喜んでいただいております。同業者様でも安心してご利用いただけますし、ぜひともお役に立ちたいと思っています。

詳しい資料のご請求やお問い合わせはホームページか、お電話をいただければ対応させていただきます。

〈29号目は日広(株)さんです〉

ゲームに交流に、はじける笑顔！ 第9回ボウリング大会



岡本副理事長による始球式

用レポートをいただくこととなった。昨年に引き続き、今年もたくさんの賞があり、名前を呼ばれるたびに歓声が上がった。その

大阪府印刷工業組合 ボウリング大会レポート

不二印刷株式会社 大谷達也

この大会に参加するのは今年が6回目です。不二印刷の名をNo.1にするために毎回決死の覚悟で参加しております。

仕事ではありませんが、個人的には20年ほど競技の世界でボウリングをしてきました。

この大会でも、マイナースポーツであるボウリングがどれだけ凄いなのかを見ていただきたく、常に最高のパフォーマンスを発揮できるよう、毎年備えてきました。それだけに一切手抜きなしの本気モードでプレーしており、お子様も参加されるこの大会ではちよと大人げないかな々と自分なりに思うところもあります。常時全力プレーが私のポリシーです。

この大会は私が普段経験している「勝つことがすべてのボウリング」とは違い、投げることの楽

の後も会は盛り上がり、時間になったので、13時30分頃、司会の森本副委員長より挨拶を述べた散会となった。(報告/事務局)

しさを改めて感じたり、参加されているたくさんの方々と交流できたり、普段のボウリングでは経験することのできない貴重な時間になっております。日常の取引でお会いする方々の、仕事では見ることのできない表情を見られたり、お仕事ではお会いできないたくさんの方々とのつながりも生まれています。これは私個人にとっても大きな財産です。

そして大会では毎回苦戦を強いられております。一番を取ることの難しさは永遠の課題ではありますが、激戦を展開することでご参加の皆様興味、そしてモチベーションを高めることができるのであれば、これからも不二印刷の名を背負って全力プレーを続けたいと思います。そしてこの大会がこれからも益々盛り上がることを願っております。

【個人戦・総合】(敬称略)

| 順位 | 氏名 | 会社名 | トータル | HDCP | HDCPトータル |
|----|-------|----------|------|------|----------|
| 優勝 | 大谷 達也 | 不二印刷 | 426 | -60 | 366 |
| 2位 | 松尾 剛志 | 旭紙工 | 359 | 0 | 359 |
| 3位 | 古市 桂造 | 富士精版印刷 | 341 | 0 | 341 |
| 4位 | 瀬田 啓介 | 中村朝日堂印刷所 | 335 | 0 | 335 |
| 5位 | 西口 雅信 | 白石封筒工業 | 395 | -60 | 335 |
| 6位 | 大西 貴子 | アート盛上げ印刷 | 291 | 40 | 331 |

【個人戦・女子】(敬称略)

| 順位 | 氏名 | 会社名 | トータル | HDCP | HDCPトータル |
|----|--------|----------|------|------|----------|
| 優勝 | 大西 貴子 | アート盛上げ印刷 | 291 | 40 | 331 |
| 2位 | 小澤 真弓 | コサカシール印刷 | 248 | 40 | 288 |
| 3位 | 中村 真知子 | 中村朝日堂印刷所 | 245 | 40 | 285 |
| 4位 | 塚本 有希 | 富士精版印刷 | 232 | 40 | 272 |
| 5位 | 古市 陽子 | 富士精版印刷 | 224 | 40 | 264 |
| 6位 | 畑中 栄美 | イシイ | 208 | 40 | 248 |

【個人戦・子供】(敬称略)

| 順位 | 氏名 | 会社名 | トータル | HDCP | HDCPトータル |
|----|--------|--------|------|------|----------|
| 優勝 | 中原 将輝 | 中原産業 | 139 | 40 | 179 |
| 2位 | 古市 陽菜乃 | 富士精版印刷 | 136 | 40 | 176 |
| 3位 | 石井 聡大 | イシイ | 97 | 40 | 137 |



総合の部優勝の大谷達也氏



子供の部優勝の中原将輝くん



多くの賞で盛り上がった懇親会



イシイの皆さん



白石封筒工業の皆さん



岡本印刷、中村朝日堂印刷所の皆さん



ナカサカワークス、やまと印刷、コサカシール印刷、不二印刷、集英社の皆さん



約20社、84名が熱戦を展開



アート盛上げ印刷の皆さん



ウイズプリンティングの皆さん



ヒカミ写真製版の皆さん



旭紙工の皆さん



富士精版印刷の皆さん



キタグチ印刷、豊印刷、八嶋印刷、八尾印刷の皆さん



作道印刷、中原産業の皆さん



東和印刷の皆さん



CSRブランディングセミナー

時代を味方につけ、次代にも輝き続ける経営

開催:平成27年2月20日(金) 17:00~19:00 大阪印刷会館 4F会議室
講師:キヤノンマーケティングジャパン(株) 総務・CSR本部主席 細田 悦弘氏

CSR II「企業の社会的責任」というと、芸術文化支援や社会貢献活動など本業以外のことや、法令順守や環境配慮など決まりごとが多くて大変そうというイメージがあり、大手企業のような余力がないので、荷が重いと感じていた。セミナーでは当初より進/深化したCSRの本質を捉えられるよう、卑近な経営課題や問題点、CSRの変遷、文言の解釈や考え方が丁寧な説明された。その中で、何度も「時代が変わったので」という言葉が出てくる。時代が変わって、社会が企業を見る目が厳しくなっている。取引先や顧客だけでなく社会(social)から寄せられる「やっつけては困る、やっつけないと困る」という要請や、「やっつけてくれると嬉しい」という期待に自社の事業領域や得意分野を活かした取り組みの中で、応えていくこと(response+ability)で、好印象が積み重なり、評価され商品のみならず企業そのものが、選ばれる決め手(IIブランド化)となる。結果、価格競争を避け、資金調達を可能にし、自社に不可欠な資源や環境を守りながら、社会に必要なとされる企業として存続しつづけるという循環ができる。

CSRは結果としてかえってくる投資であり、無形資産となることだ。取り組まなくてもやっつけてい

るかもしれないが、会社を永続させたなら取り組むべきものとのこと。大手企業でもCSRの本質を理解できているところは少ないという。負担が大きそうという印象から、会社に関わる人や社会のニーズを掴み本業の中で配慮し、対応していくことは、本来すべきことであるし、経営ツールそのものとして捉えることができそう。

「やっつけてくれると嬉しい」という期待に心懸けるまでは難しいかもしれないが、会社も人と同じように、選ばれる決め手は、好感度「な」だから、創業時の志(II経営理念)に立ち返り、事業をとおして、世のため人のために役立つ存在になりたいという心構えで実践し、周りの人から信頼され、応援してもらえ、お互いがよい関係でいられるよう努力することは必要だ。

まずは「やっつけない」とは説明してほしい、説明できないことはやらないでほしいという要請に心懸けるべく、透明性・情報公開・説明責任について意識してみよう。セミナーに参加して、CSRについての見方が少し変わったように思える。残念ながらセミナーに参加できなかった方、講師の細田悦弘氏共著の「企業ブランディングを表現するCSR」(産業編集センター)が大変わかりやすく、今回の内容も網羅されていますので、お勧めします。(鈴木美術印刷(株) 鈴木裕香)



講師の細田悦弘氏



CSR推進委員会担当 安平副理事長



実行委員会報告

60周年記念式典・記念祝賀会案内及び組合員協賛広告のお願い

当PRI-Oでもお知らせいたしておりますように、大阪府印刷工業組合は、昨年7月に60周年を迎えることができました。60周年記念事業として、本年5月22日(金)にホテルニューオータニ大阪において「大印工組60周年記念講演・記念式典並びに記念祝賀会」を開催いたします。

■開催主旨
未来への礎2015 大印工の新たなスタート。「健全な印刷業界を次世代に継承」をビジョンに、印刷業がこれからも必要とされる産業であり続けるために、我々は何をすべきかを共有する機会といたします。

■スケジュール
●記念講演 15時~16時45分
講演者/川口盛之助氏(かわぐちもりのすけ)株式会社盛之助代表取締役社長、日経BP社未来研究所アドバイザー
演題/「2020年、産業界はこうなる。日本企業は何で食っていくか」
●記念式典 16時45分~18時15分
印刷業界発展に寄与された方々を表彰し、その功績を称えると共に今後も社会や会員企業から必要とされる組合であり続けるための決意を示します。

●記念祝賀会 18時30分~20時30分
組合設立当時の歴史を辿り

ながら、先人の活動を世代を超えて共有し、印刷業に携わる喜びや未来に向かっての更なる飛躍を誓う場とします。

*記念式典・記念祝賀会司会者/子守康範氏(こもりやすのり)

また、60周年記念事業として、記念誌「大阪府印刷工業組合小史 未来への礎2015 大印工の新たなスタート」も発刊いたします。この記念誌では、当事業の「健全な印刷業界を次世代に継承」というビジョン実現のため、現在取り組んでいる活動の報告と共に10年後の印刷業界を精査しあるべき姿、ビジョン、ビジネスの方向性までを網羅した内容をお届けいたします。さらに、当小史は紙と一緒にスマートフォンやタブレットでもご覧いただけるアプリとの連携を図り、掲載広告と共に印刷物そのものの価値の向上を図ってまいります。つきましては、組合員の皆様の当小史広告掲載へのご協力をお願いいたします。組合員並びに関係各位のご支援、ご協力を心より感謝申し上げます。(報告/事務局)



強固に接着 伸縮素材にひび割れなし!

熱硬化フラッドベットインクジェットプリンタ
AZON dts white

ダイヤミック株式会社
http://diamic.jp

本社 大阪支社
東京都墨田区両国2-10-14 両国シティコア ☎03-5600-1570
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル ☎06-6264-8832

第2弾「印刷道塾」(情報発信セミナー)

経営・マーケティングの ヒントをつかもう!

~そこまで言っているのかい~

平成27年2月26日(木)18:00 太閤園本館3F「ダイヤモンドホール」

大阪府印刷工業組合 経営革新・マーケティング委員会

コーディネーター / 浦久保 康裕氏

(全印工連産業戦略デザイン室委員 / 大阪府印刷工業組合 経営革新・マーケティング委員会担当副理事長)

パネラー

有限会社林印刷所 代表取締役社長

林 伸明氏

株式会社二口印刷 代表取締役社長

二口 晴一氏

株式会社渡辺護三堂 代表取締役

宮田 玲氏



前回のセミナーと同様に、「PRI-O」で紹介された組合員企業の代表者をパネラーとして招き、前回の117名の参加者に匹敵する103名の方にお集まりいただきました。

第一講は、3名のパネラーのお話をお聞きした後、休憩に入る前に参加者に質問を「ご記入いただき、第二講は、その質問を基に浦久保コーディネーターがパネラーとQ&A形式で進行する全員参加型の講演でした。



浦久保氏

【第一講】
地域活性プロモーター
(有限会社林印刷所 林氏)

林社長が地元平野区で「この空地の前は何が建っていたのか?」「思い出さない。いかに地元を気にしていないのか」と気付けられ、地域密着型のコンテンツの必要性を感じられました。そこで、自社で地元を題材にしたイラスト23点を集められ、2011年に展示会を開催され、850名もの来場者が集まりました。その後もいろいろなイベントを行い、地域とのつながりを大事にされています。このイラストを使用したポストカードや筆箋、レプリカカレンダー等のオリジナルグッズを通じ、「ひらのひとまち百景」の訴求に努められ、イラスト入り名刺は、区役所や郵便局等でも採用され、地域を巻き込む形での活動を活性化されています。

メディアプロダクトメーカー
(株式会社二口印刷 二口氏)
二口社長が忘年会で酔っばらっ帰宅しリビングで寝てしまい、



林氏

明け方の寒さに震えあがり、紙袋を頭に被ったら暖かくなってきた。この体験から安眠グッズ「マイドーム」が誕生しました。素材は三菱製紙の国産不織布で、同社と協同で企画・開発から製造・販売まで全事業(寝室用・飛行機用等)を展開されています。

まず最初に、浦久保コーディネーターから印刷業界が「何を」から作成することにこだわり、「誰に(お客様)」が後付けになつている現状を指摘。「誰の」ために「何を(WEB・印刷物・電子書籍・商品等)」をプロダクトすることが会社の利益の源泉になるであろうという解説があり、パネラーの取り組みを伺いました。



二口氏

印刷製造 スペシャリスト
(株式会社渡辺護三堂 宮田氏)
株式会社渡辺護三堂の創業は1890年、今年で125年を迎えられ、以来凸版を作り続けられています。社は「愛情」「技術」「信頼」、この三つを護るといふことから、この社名がつけられています。

新聞のイラスト木版から、紙袋やパッケージのゴム版、現在のグラフィックのコンピュータによる樹脂版(フレクソ)となり光で加工していく方式に変遷されています。

通常、製版会社は印刷会社からの下請的な要素が強いですが、ブランドオーナー(メーカー)から直接受注されています。それは社にある「愛情(製品従業員・ブランドオーナー)」を持って仕事をされ、ナノテクと言われるミクロン以下のプロの「技術」で勝負でき、そこに「信頼(ブランドオーナー・従業員)」関係を確認するものにされ、現在ブランドオーナーとの売上比率50%を2020年には70%以上を目標に日々研鑽されています。



宮田氏

印刷道が提唱する6つの戦略方向性

- ①地域活性プロモーター((有)林印刷所)
- ②特定機能プロバイダー
- ③特定業界スペシャリスト
- ④メディアプロダクトメーカー((株)二口印刷)
- ⑤パーソナルメディアショップ
- ⑥印刷製造スペシャリスト((株)渡辺護三堂)

・(有)林印刷所 林 伸明氏
〒547-0041 大阪市平野区平野北2-14-2
TEL.06-6791-2071 FAX.06-6794-0847

・(株)二口印刷 二口 晴一氏
〒550-0001 大阪市西区土佐堀1-6-5
TEL.06-6447-0020 FAX.06-6441-4762

・(株)渡辺護三堂 宮田 玲氏
〒534-0021 大阪市都島区都島本通1-15-15
TEL.06-4253-3330 FAX.06-4253-3331



家田委員長

山本幹事



い、眠れない等「マイドーム」にぴったりの場所です。防衛省とも折衝しましたが、まだ認知度が低く、「隊員が欲しい」という声を集めるには、これからもっと販路を拡げることが大事です。

Q 浦久保／50名規模の会社で、ブランドユーザーさんのシェアを70%にされるには、たくさんの方の投資があるのではないですか？

A 宮田／新製品のマーケティングやリサーチ等のプレゼンには大手広告代理店さんも参加されます。そちらはプレゼンに1カ月ぐらいの時間がかかりますが、当社は3日で、急ぐ時には1日でご提案できます。それは普段からブランド



安眠グッズ「マイドーム」

Q 浦久保／印刷の持つ可能性・技術を極められていますね？

A 宮田／ニッチな部分がまだまだあると思います。モデルはトップ2社にあるのでは？当社は125年の歴史をベースに技術力の改善をやり続けてきました。色々な場違いの展示会であっても出展してきました。それが商売につながったこともあり。それとやはりクチコミは大切だと思います。

まだまだ活発な議論が展開されましたが、誌面の都合で割合させていただきます。今後の当委員会セミナーに、ぜひ参加をお願いいたします。

(経営革新マーケティング委員会 安福市郎)

Q 浦久保／地域活性のプラットフォームには他社(印刷会社)も乗せるのか？

A 林／内向きな地域を外へ発信するためには、人とのつながりを大事にするためにも、色々な人が乗るのはオーケーです。

Q 浦久保／地域活性のプロモーターは、入っていきやすいテーマであるが儲からないのでは？

A 林／儲けの部分についてはまだついてきていない。しかし、従業員が会社の前で清掃作業をし、それをたまたま見かけた人がどう感じ、そこに新しいつながりができ、



参加者の質問をもとにパネルディスカッションを展開

Q 浦久保／販売までの前段階の話を聞かせてください。

A 二口／最初にやった事は特許事務所への問い合わせでした。類似製品はなく、直感的に「これは売れる」と感じたので開発に入りました。それから様々な改良を重ね、今の製品につながります。ユーザーの反応はネット、テレビ等が一番良く、新聞等の紙媒体は少ないです。(大きい声では言えませんが…)。

Q 浦久保／海外の方が売れるのでは？

A 二口／海外からもネットから問い合わせがあります。避難グッズとしていいのでは？私たちが小学生の頃は、マスクを付けているのは、風邪をひいた人だけでしたが、今はたくさんの方がつけて普通に歩いています。「マイドーム」も将来そうなるかもしれない。避難所はプライバシーが守れない

【第二講】

そういう小さなつながりから従業員・企業・地域・行政と巻き込んでいければ、大きなひろがりになっていくと思うし、新たなビジネスチャンスがあるかもしれない。

※当日いただいた他のご質問は大印工組HPにパネラーの方々の解答を掲載させていただきました。(http://www.osaka-pia.or.jp)



近畿地区印刷協議会(水落充会長)は2月13日(金)午後1時から和歌山市のホテルグランヴィア和歌山で平成26年度例会を開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら72名が参加して印刷業界が抱える問題等について討議し情報交換を行った。

大印工組佐々木専務理事の司会で開会し、和歌山工組の白子理事長、近畿地区印刷協議会水落会長、全印工連白田副会長から挨拶があった。次いで慣例により開催工組である白子理事長を議長に選出し、平成27年度例会開催工組承認の件は、京都工組の担当で出席者全員異議なく承認された。

続いて全印工連事業推進等について、全印工連の生井専務理事が報告を行い、①印刷道セミナーの開催②CSR事業の推進③印刷用紙の値上げ動向と対応④教科書の電子化に対する考察⑤制度教育事業のあり方⑥技能検定製版職種DTP作業実施への協力⑦印刷業経営動向実態調査および組合員台帳調査の回収結果⑧「ミラサポ」未来の企業★応援サイト(中小



近畿地区印刷協議会 全体会議



教育・研修分科会

企業庁)⑨組合支援セミナー新企画⑩全印工連創立60周年記念式典の開催⑪全国協議会の開催結果について説明した。以上で午後1時35分に白子理事長が議長解任の言葉を述べ議事を終了した。

引き続き、全印工連の生井専務理事が「印刷業経営動向実態調査結果」をテーマに約1時間の解説を行った。

午後2時40分からは理事長会と①経営革新マーケティング②環境・労務



懇親会風景

「印刷業経営動向実態調査結果」をテーマに解説

③組織共済④教育研修⑤官公需対策の5分科会に分かれて熱心な討議が行われ、午後4時20分から、理事長会と5分科会並びに全印工連CSR専門委員会の安平委員より報告を行った後、懇親会に移り和やかな雰囲気のもとで情報交換し、懇親を深めた。午後7時10分頃、次回の総会開催工組である大印工組吉田理事長が大印工組60周年記念事業の案内を含む中締め挨拶と一本締めを行い、全日程を終了し散会となった。

(報告/事務局)

60周年記念誌「未来への礎」及び読本「知ってはりまっか大阪」製作について公告

◆60周年記念誌「未来への礎」について

【製作代金】1,300,000円(税込)

【内容】※表紙は特殊印刷となるため刷本を支給いたします。(支給するもの)

用紙:スペシャリティーズ GT-13 K判12.5kg
印刷:UV6色+全面UVコーターニス ベタ刷り2丁付

・体裁/A4サイズ(表紙4頁、本文 約208頁)

・製版印刷

表紙:刷本支給
本文:色数4/4
製版:完全データ支給、インクジェット校正1回

・製本/無線綴

表紙:見返し・見返し遊びあり
背角スジ(トムソン)、見開きスジ あり

・用紙

本文:シルバーダイヤS A判57.5kg
見返し・見返し遊び:色上質紙 白 最厚口

・部数/1,000冊

・納品先/大阪府印刷工業組合 事務局

〒534-0027 大阪市都島区中野町4丁目4番2号

・その他/束見本1部作成

※注意事項

・製作代金には本文及び見返し・見返し遊びの用紙代を含みます。
・本文頁数は上記仕様より増減する可能性があります。その場合は再度お見積もりをいただき製作代金を調整させていただきます。
・製作依頼企業様には事前に上記発注金額以内の明細付きの見積書をご提出いただきます。

◆読本「知ってはりまっか大阪」について

【製作代金】500,000円(税込)

【内容】

・体裁/A4サイズ(表紙4頁、本文64頁)

・製版印刷

表紙:色数4/4 製版:完全データ支給、インクジェット校正1回
本文:色数4/4

製版:完全データ支給、インクジェット校正1回

・製本/無線綴(見開きスジあり)

・用紙

表紙:アートポスト菊判125kg
本文:シルバーダイヤS A判44.5kg

・部数/1,000冊

・納品先/大阪府印刷工業組合 事務局

〒534-0027 大阪市都島区中野町4丁目4番2号

・その他/束見本1部作成

※注意事項

・製作代金には表紙及び本文の用紙代を含みます。
・本文頁数は上記仕様より増減する可能性があります。その場合は再度お見積もりをいただき製作代金を調整させていただきます。
・製作依頼企業様には事前に上記発注金額以内の明細付きの見積書をご提出いただきます。

***5月11日(月) 15時より 大阪印刷会館にて上記入札に関する説明会を行います。**

その後入札を行いますので、入札を希望される方は、必ずご参加ください。欠席の場合は入札資格が失われますので、ご注意ください。

「組合員名簿」製作について公告

大阪府印刷工業組合では毎年「組合員名簿」を発行しておりますが、2015年度より2年間の製作(印刷・製本)を担当していただく組合員企業を募集いたします。下記要領により応募の旨を期日までに書面にて大阪府印刷工業組合事務局までご郵送ください。

【製作代金】669,060円(税込)

【内容】

- 名簿本体
 - ・体裁/A5サイズ(本文 約136頁、広告 約40頁)
 - ・部数/1,000冊
 - ・表紙・本文・広告頁印刷(本文・広告部分のみ用紙支給)・製本
 - ・本文・広告・表紙ともデータ渡し(ただし広告・表紙データについては修正作業もお願いします。)
- 「組合員名簿送付について」(A5サイズ両面1枚)
 - ※体裁は従来のもとの大きな変更はありません。

【応募】

便箋等に簡単で結構ですのでその旨記載の上、大阪府印刷工業組合事務局までご郵送ください。

期限は2015年5月1日(金)とします。

【決定時期】

5月20日(水)までに製作依頼会社を決定します。
(抽選により決定、ただし組合三役企業を除く)

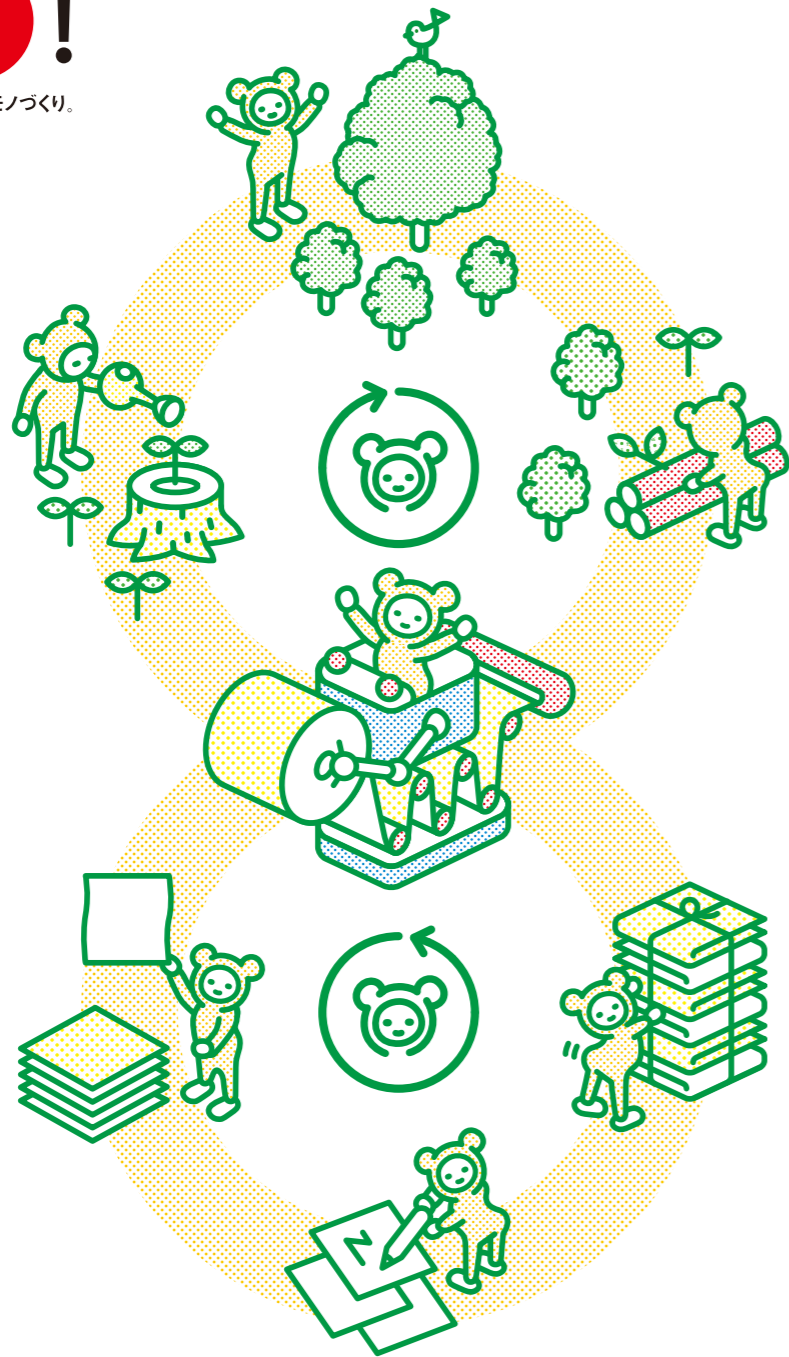
【納期】

7月31日(金)(広報誌「PRI・O」2015年8月号に同封の予定)

※詳しくは大阪府印刷工業組合 事務局までお問い合わせください。TEL 06-6353-3035

I'm **ニッポン!**

木の可能性—日本製紙のモノづくり。



今日もつなげています。
人に、地球に、
うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。
そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」
ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した
“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや
用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

NIPPON PAPER
日本製紙の二ボバです。

(株)モトヤ「コラボレーションフェア2015」



会場風景



恒例のP-1グランプリ



平成27年1月30日(金)と31日(土)の両日、天満橋 OMMビルにて恒例の(株)モトヤ主催による総合印刷機材展「モトヤコラボレーションフェア2015」を行いました。ご来場いただきました皆様、またご協力いただきました出展企業様ありがとうございました。

今回は「新世代印刷」というテーマを掲げ、550社1400名の方にご来場いただきました。

平成14年から「他社と差別化した印刷物」を制作している印刷会社様にご出展いただくコラボレーション展示を続けています。価格競争ではなく「付加価値をつけた印刷物」により「儲かるビジネス」を生み出すビジネスパートナーを見つけていただく場所になっています。「物売りではなく事売りを」というコンセプトで全国の元気の良い印刷会社様に儲かる印刷物のヒントをご紹介させていただきました。

恒例のP-1グランプリ(大阪の見どころポスターコンテスト)や会社案内コンテストも好評で、自慢の作品を数多くご出展いただきました。

展示会終了後の「ビジネス交流会」では、会社のイメージキャラクター「琴音愛」のコスチュームと「アドバンス」というイメージソングの披露をさせていただきました。イメージキャラクターを使った販促企画をテスト的にお披露目したところ非常に好評で、1年前から行っている「もえしよくビジネス」の進化版を披露することができました。

同じような印刷機材商社が多い中、「モトヤとお付き合いしてよかった」と言ってもらえる商社を目指し、いろいろと企画していきたい所存ですので、今後ともよろしくお願いいたします。

(株)モトヤ 大阪本社 田中 晋一

月印紙製品 株式会社 ヤマガタ

<http://www.le-yamagata.com>



変わらぬ品質。深まる信頼。

◆おかげさまで100周年を迎えました◆

■本社/〒540-0026 大阪市中央区本町1丁目1番1号 TEL.(06)6941-3171 FAX.(06)6943-6214 E-mail:octmoon@le-yamagata.com
■支店/札幌・新潟・仙台・長野・東京・静岡・名古屋・京都・大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡
■工場/富田林・越谷 ■配送センター/大阪平野

「顧客第一主義」を実践。



大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel.06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel.03-3832-5702
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel.06-6743-2020

DAIDO PRINTING
<http://www.daidoprinting.com>

平成26年度総会・新年互礼会

南陸支部



寒さが少し緩んだ2月7日シェラトン都ホテルにおいて定刻の5時30分より石野班長の司会で総会がスタート。美村支部長の挨拶・議事進行により行事報告・決算承認等を終え、三井生命の山下室長よりライフピアの説明、次に事務局の大喜多氏より組合創立60周年のイベント計画の説明及び参加協力要請が行われ、最後に美村支部長より新規参入のサンパックさんの紹介と水面下で進めている西和支部との合併の説明と承認要請が行われ無事総会終了。

参加者全員エレベーターにて新年互礼会会場へ移動しそれぞれ席につき、吉田理



事長・中央消防署二宗署長等の来賓を迎え新年互礼会がスタート。冒頭、支部長より総会時のスムーズな議事進行へのお礼と新年の挨拶の後、来賓を代表し吉田理事長の



熱のこもった挨拶、二宗署長からは大阪市の火災状況や東南海地震の説明があり、綾田相談役の乾杯発声にて歓談に入り料理・酒・話でそれぞれのテーブルが盛り上がる中、本日のメインイベント乙女文楽と三味線のコラボがスタート。神韻とした人形の動きと三味線の力強い音色に参加者全員が圧倒され、コンパニオンもしばし動きを止める。その後いつも通りのはずれ無しのビンゴゲームに移り中締め。これも恒例になった松口副会長のトップシークレット情報を盛り込んだ挨拶ですべての行事を無事終了した。(南陸支部事務局)



教育・研修委員会

セミナーやMUDグランプリについて報告・討議

第5回教育・研修委員会(山本順也委員長)が2月9日(月)午後6時より大阪印刷会館で開かれ14名が出席した。まず、討議事項では、各グループの進捗状況等について報告。「見える化」グループについては森内副委員長より説明。3月4日(水)開催の「利益を生み出す!! 見える化セミナー」について資料に基づき集客状況、当日の役割分担及び予算等を確認、さらなる集客をお願いした。また過日講師の長濱晋氏と打合せを行い会社の規模に拘わらない為になる内容をお願いしたことを報告。「経営者だけでなく他の管理職や現場の方と一緒に参加してもらい情報を共有してもらいたい」との意向が述べられた。作道副理事長からも「経営理念などを共有化することに

よって会社は廻りやすくなる。『言ったことしかやらない』からの脱却、セミナーで“思い”を共有してもらいたい」と述べられた。「教育研修」グループについては池下副委員長より説明。12月12日(金)「“ほめ育”実践セミナー」について最終の収支報告が行われた。「MUD」グループについては作道副理事長より説明。平成26年度の各セミナーの収支状況を確認し、「MUDグランプリ」については平成27年度も継続して実施することが報告され、「MUD事業がさらに役立てられる方向で進めていければ」との意向が述べられた。参加委員よりMUDに関しては次の意見が出された。

・出品しているが「MUDグランプリ」のレベルが高くなっており受賞に至らない。出品しただけでも何か証が欲しい。またビギナーのための賞を設定すれば底上げできるのではないか。

・色覚シミュレーションのアプリ等を「PRI-O」で紹介してほしい。

次いで、報告依頼事項では、①「全印工連アドビテクニカルセミナー冬の陣」について作道副理事長より説明。1/22に開催した内容等について報告。当日の参加は23名で参加者アンケート集計結果を確認した。全印工連ライセンスプログラムは最新のバージョンが利用でき、コストの軽減にも繋がり大変メリットがあることが訴えられた。②本日の2次会については原田幹事より報告があった。③その他として、事務局大喜多より、2/20 CSRブランディングセミナー、2/26 印刷道塾・第2弾セミナー、3/17 CSR委員会情報セキュリティセミナーについて案内を行った。以上で議事は終了し、午後7時30分に閉会となった。

(報告:事務局)

ものづくり委員会セミナー

福島支部

福島支部(谷口晴彦支部長)は青年会の緑青会と共に第4回ものづくり委員会セミナーを2月14日(土)に開催した。テーマは「3Dプリンターとデジタル加工機」。会場は神戸ポートアイランドのコムネット株式会社において19名の参加があった。

14時より緑青会若山会長の司会で3部構成のセミナーが始まり、第1部では株式会社システムクリエイイトさんから「3Dプリンター」の説明があった。最大の長所は三次元データがあれば、今までのような加工のための高額な設備や専門的な知識・技術者がいなくても短時間、低コストで造形ができる。建築模型や医療・デザイン試作、機構確認、実験検証、簡易量産など活用範囲は広がっている。

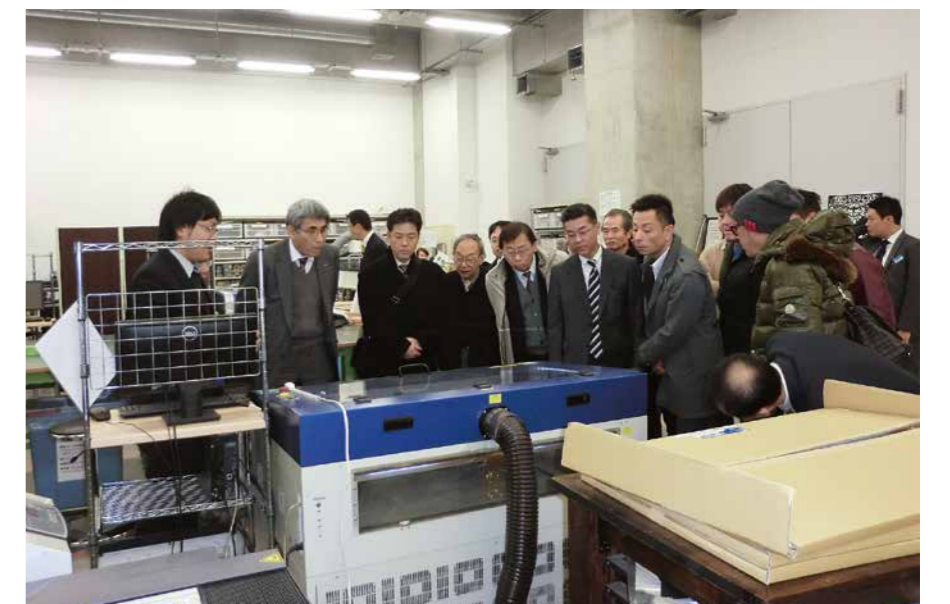
第2部はコムネットさんからレーザー加工機の説明があり、デザインデータをそのままカットデータに活用でき、複雑なデザインにも対応しているので活用展開は無限である。パッケージやシールのカット、デニムのダメージ加工、木材、金属、アクリルへの彫刻・ダイカット、ハーフカットによる印刷物への折筋・透かし、ミシン目など、小ロット生産加工

はレーザー化へ移行する可能性がある。第3部は同施設内にある「Maker's」へ移動してレーザー加工機を見学した。アクリル板への彫刻とダイカットの実演では、その精度とスピード、技術の可能性に一同感心していた。また、国の「ものづくり補助金制度」を利用すれば新分野へ事業展開できる可

能性もあり、講師をお願いした会社でのサポート情報も案内していただいた。

質疑応答の後、17時半に現地解散し、三宮で懇親会を開きセミナーで興味を持った点や会員相互の情報交換で盛り上がり、大変有意義な勉強会であった。

(福島支部 中川敏之)



食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ[®]
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

SCREEN

EQUIOSで、攻めの印刷経営。
最強の営業 × 最強の現場 × 最強の人材をつくる。

株式会社メディアテクノロジー ジャパン
大阪支店 / 06(6268)6600 http://www.mtjn.co.jp/
〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町1-8-12 オーク塀筋本町ビル 6階

ホワイテカリア MON-NAKA
www.screen-wcm.com

KONICA MINOLTA Giving Shape to Ideas

フルカラーデジタル印刷システム
bizhub PRESS C1070/C1070P

デジタル印刷を最大化する、マルチロールプレス

- 短納期を実現する毎分71枚出力(A4ヨコ)
- 安定性に優れた高画質出力
- 付加価値を高めるインラインフィニッシング
- 受注領域を広げる用紙対応力

*写真はC1070にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ビジネスソリューションズ株式会社 PPG営業統括部 関西営業部
〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル
TEL.06-6110-0615 http://konicaminolta.jp/pr/odp

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆3月定例会報告

開催日時/3月3日(火)午後6時30分
場 所/大阪印刷会館
参加人数/21人

今期最後の定例会となりました。はじめに井下常務理事と高本議長からは、大印工組60周年記念事業、山本副議長からは「Print Next 2016」についての進捗報告がありました。審議事項はダイエツト企画に続くPR・O掲載企画について議論がなされ、その後、高本議長より、来期の大青協の取り組みについてお話を頂戴しました。

5月定例会は5月12日(火)18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6933-3035)

そして、今期で大青協をご卒業される福山直前議長よりご挨拶があり、何事にも自らチャレンジしていくよつと我々若手議員に叱咤激励をいただきました。ご挨拶の後、我々からの感謝の気持ちとしてプレゼントをさせていただきました。

懇親会は、いつもの「藤一さんで...。おいしい料理とお酒を堪能した後は、今井副議長の一本締めで、今期の大青協を締めくくると同時に、来期への新たなスタートを切りました。
(八嶋印刷 垣端隆寿)



新しい仲間がふえました

本部 推薦議員
坂口 哲哉

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社



昨年末より大青協に入会させていたいただきましたコニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社の坂口哲哉と申します。

大阪に赴任して約2年半となり、すっかり仕事・生活にも慣れてきましたが、この活気ある大阪で、微力ながら「何か大阪の印刷業に貢献していきたい」と思い入会させていただきました。

大青協に入会して数ヶ月となりますが皆様の熱い思いに感銘を受けております。

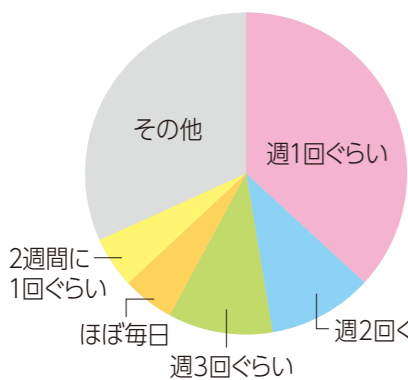
議員活動を通じて皆様との出会いを大切にしながら今後の自己研鑽に励んでいきたいと思っております。

今後ともご指導・ご鞭撻のほど、よろしくお願いたします。

新アンケート企画

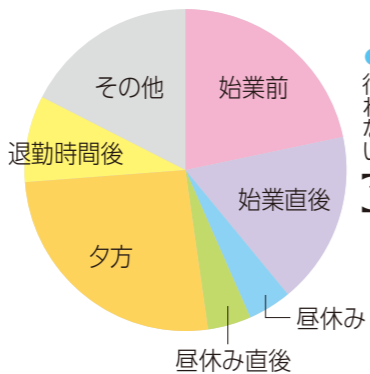
今回アンケート
回答者19名

大阪の(青年)印刷 ～大青協議員をサクッと紹介します～



Q1 会議は月、何回行っていますか。

- 1回くらい [4]
- 3回くらい [3]
- 5回くらい [3]
- 8回くらい [2]
- 10回くらい [3]
- 13回 [1]
- 21回 [1]
- 稀に [1]
- まず行わない [1]



Q4 会議の規模はどれくらいでしょうか。(複数回答あり)

- 全体会議 [8]
- すべての各部署別 [4]
- 営業部 [10]
- 企画部 [2]
- 製造部会議 [2]
- デザイン部 [2]
- 部署長会議 [6]
- 業務と営業合同 [1]
- 編集会議 [1]
- 新事業座談会 [1]
- 経営教育(人材育成) [1]
- 行わない [1]

広告どおり、楽して 痩せられるのか!?

写真で見るダイエット経過(O氏)



●服用、約1ヶ月後

●服用、約1ヶ月後



●服用、約8ヶ月後

●服用、約8ヶ月後

ダイエット経過報告
その9(O氏)

ダイエット企画の総括ということで、効果と感想をお伝えしたいと思います。結果は...大成功!!...と言いたところですが、少し効果あり!と言ったところでしょうか。現在78kgに対し、スタート当時は81kgなので、3kg減ということになります。半年以上飲み続けてまいりましたが、ほぼ運動ゼロ、食事制限ゼロ、むしろ「サプリメントを飲んでるから大丈夫!」という感覚に陥り、サプリメント以上にアルコールも飲んでおりました。それでも体重をキープできているということは効果があったと思います。いや、



また機会があればご報告させていただきます。本当にありがとうございました。

そう信じています。

ご協力いただきました大青協を始めとする関係者の皆様、本当にありがとうございました。貴重な経験をさせていただきます。企画は終わりますが、嫁からのプレッシャーはこれからも続きますので、ダイエットも継続していきます。

印刷会社の誕生!

作っても売れない、モノ余りの現代。これからの印刷会社に求められる「売れる広告提案」を実践するため私達作道印刷は
コワーキングスペース&カフェ「セイリングデイズ大阪」を
2014.6.9にオープンさせました!
地元の声収集・地元クリエイター力を発掘をしながら、毎月の販促勉強会、イベント開催、地域の企業へのロイヤルティマーケティングを元にした提案営業等を展開する喫茶スペースのある販促広告代理店なのです!

Produced by 作道印刷株式会社

QRコードを見直すと、Web誘導が加速する!

セイリングデイズ大阪
〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-2-6
サムティ南堀江ビル 1F
営業時間：月～金曜日 10:00-19:00
TEL：06-6110-1030
FAX：06-6110-1031
Mail：mail@sd-osaka.com
Web：http://sd-osaka.com



製品市場の動向を読み込んだ印刷物

クライアントの製品が売れる印刷物

後方支援としての印刷機能

販促マーケティングを支える

誰のために 何のために

NAAGANO
Nagano JRC

求め続けた収益転嫁のカタチがここに有る

JP2015情報・印刷産業展

5月14(木)～16日(土) インテックス大阪5号館

印刷の「価値」と「付加価値」を考える

出展81企業 234小間でお見せする「印刷コトづくり」

大阪府印刷工業組合60周年 協賛

ものづくり大阪 生活を彩る 印刷技術

新たな感動を添えて。

併催

歌舞くAR作品祭
命吹き込む後加工技術

印刷技術の確かな価値 JP2015 情報・印刷産業展

■会期 平成27年5月14(木)・16(土)

■会場 インテックス大阪5号館

14日 午前10時～午後5時 15日 午前9時30分～午後5時 16日 午前9時30分～午後4時

【主催】JP産業展協会

【後援】大阪府/大阪市/大阪商工会議所/大阪府中小企業団体中央会/全日本印刷工業組合連合会/
日本製紙連合会/日本洋紙板紙卸商業組合/(社)日本グラフィックデザイナー協会(予定)

【協力】公益社団法人日本印刷技術協会/大阪印刷関連団体協議会/販促AR推進機構(予定)

JP産業展協会事務局 印刷タイムス株式会社 〒530-0054 大阪市北区南森町1-1-26 TEL.06(6311)0281
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-8-6 TEL.03(5256)0591

日本製紙(株)が「なにわペーパーギャラリー」を開設!



約170種類のペーパーサンプル



見本帳と印刷見本の一例。東日本大震災前の宮城の風景を収めた写真集「海と風と町」も展示しています。



日本製紙(株)関西営業支社(大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル4階)において、この度「なにわペーパーギャラリー」が設置され、2月9日に開業式が行われました。これは同社グループでは東京の「御茶ノ水ペーパーギャラリー」、名古屋の「さかえペーパーギャラリー」に続く3箇所目の開設となります。

ギャラリーには見本帳をはじめ、約170種類ものペーパーサンプル、そして実際に同社用紙を使用した出版物等の印刷見本を豊富に展示してあります。ペーパーサンプルには共通の印刷が施されており、紙の質感だけでなく印刷の仕上がりも一見して比較することができます。実際にさまざまな種類を手にとっていただき、紙の世界の奥深さを皆様もぜひご体験ください。

◆訪問ご希望の場合は事前にご連絡をお願いします。
日本製紙(株)関西営業支社 印刷用紙グループ
TEL.06-6363-7184まで。

今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



人材 人材

ウチのイチ押し君



東和支部
(和合印刷株式会社勤務/入社10年目)
杉浦隆太さん
自身第二期、
日本酒ブームです!

■出身地/愛知県 ■ニックネーム/スギさん ■なぜ、この業界に?/運命に導かれて ■仕事内容/総務、経理 ■仕事のやりがい/丁寧な対応が相手に伝わり、感謝されたとき
■趣味/バイク ■特技/射撃(IPSC) ■好きな言葉/常に気力と体力を! ■20年後の自分/若い人の手本となるような大人オヤジ ■ひと言メッセージ/もう入社して10年って、今気づいた!日々を大切にしていきたいと思えます!



東和支部
(松本印刷株式会社勤務/入社1年目)
河井靖裕さん
挨拶と返事の元気良さには
自信があります!

■出身地/奈良県 ■ニックネーム/やす ■なぜ、この業界に?/さまざまな人と関わる仕事があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様から満面の笑顔を頂戴したとき ■趣味/球技全般 ■特技/料理 ■好きな言葉/継続は力なり ■20年後の自分/後輩の良見本になりたい ■ひと言メッセージ/ひたすら頑張ります!



東和支部
(和合印刷株式会社勤務/入社4年目)
眞井翔太さん
スロットの強さには
自信があります!

■出身地/奈良県 ■ニックネーム/サナイ ■なぜ、この業界に?/印刷物に興味があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/契約してもらえたときの達成感 ■趣味/ドライブで遠出 ■特技/スポーツ(球技) ■好きな言葉/成せば成る ■20年後の自分/今の業界で活躍している ■ひと言メッセージ/まだまだ印刷業界は短いですが、誰からも認められる営業マンになれるように頑張ります。よろしくお願ひします!



東和支部
(松本印刷株式会社勤務/入社1年目)
林晃史さん
よく銭湯へ
行きます!

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/ハヤシさん ■なぜ、この業界に?/仕事内容が幅広く興味を持った ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様の感謝の言葉 ■趣味/野球 ■特技/ボウリング ■好きな言葉/一期一会 ■20年後の自分/家庭の柱として働き、尊敬される人物でありたい ■ひと言メッセージ/印刷の知識、経験を積み、オタクになります!

うちの姉妹ニャン!!

中原産業株式会社 木本 涼子

目も開いていない仔猫3匹を拾ってきたのは、ずっと猫を飼うことを唯一反対していた他でもない私でした。そもそも反対したのはやっとの思いで手にいれた夢のマイホームを傷つけられなくなかったからで、猫自体は大好きなのです。かわいい仔猫たちが目の前で処分されようとしているのを見過ごすことはできず自宅に連れ帰ったのであります。

案の定、家族は狂喜乱舞。目をランランとさせ姿を確認するとうっとりとしていました。しかし生まれたての仔猫を育てるといのは想像以上に大変なこと。季節は残暑厳しい9月。まだ体温調節のできない仔猫たちはとにかく暖めてあげないと死んでしまうというので、簡易湯タンポを作って常に仔猫の近くに置くのはもちろん、ミルクは3時間おき、排泄も自分ではできないのでミルクの度に3匹のおしりをティッシュなどでポンポンと刺激。…我が子の手が少し離れ楽に

なれたと思った矢先、また一から子育てをする気分でありました。

しかしその甲斐あり、みんな元気に育ち、3匹のうちの唯一の男の子は大事にしてくれそうな方に里子に出しました。残った姉妹にゃん達ですが、本当に姉妹なの?というほど似ていなくて。それがまた面白いのです。白ベースに黒の八割れ模様が特徴のパムは体が小さく声も可愛らしく好奇心旺盛でいまだに子猫のよう。毛並みはふわふわ。それに対し白ベースに茶トラの八割れ模様が特徴のマロンは、体が大きく臆病だけど甘えたで家猫の貫禄は充分。毛並みはツヤツヤ。2匹は本当に仲が良く、微笑ましいです。我が子たちも親が驚くほど猫たちに優しく、大事にしているので子供たちのためにもあのととき連れて帰ってきて本当によかったと思います。これからも家族4人+2匹で仲良くしていきたいと思います。



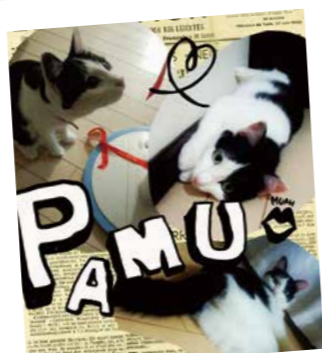
自由人? マロンちゃん



外で遊びたいなあ...



仲良し



甘えん坊 パムちゃん

【原稿募集中!】見て見て! うちのこ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ... etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第二十二弾

青春時代に出会い そして今...

株式会社新進社 高橋 孝一

私がドラムと出会ったのは中学生の頃。きっかけはクラス対抗音楽合唱発表会の時にクラスの皆は合唱で2人は楽器をすることに。1人はピアノ、1人はサックス。そのサックスが私でした。それを見ていた同級生が後日「バンドを組むのだけどドラムがない。お前はサックス吹いてたからドラムもできるやろ」と無茶苦茶な誘いに乗ってしまいドラムに携わることになりました。社会人になりドラムともおさらばしていたのですが20年ぶりに現在の会社の同僚が

急にステージに呼ばれブルーハーツの「青空」を歌う 新進社 社長



らバンド結成の誘いがあり、今はそのメンバーとバンドを組んでいます。もっぱらJ-POPや洋楽・アニソンのコピーバンドですが...

ドラムの基本的な役割は、曲のテンポを決めリズムをキープすることです。「それだけならメトロノームでいいのでは!」と思うかもしれませんが、ドラムはそれだけでないので奥が深く面白いのです。例えば盛り上がりの手前で「さ~今から盛り上がるぞっ」てメンバーにも聴き手にも感じ取ってもらうように、

ライブ前の静けさの中で...



スピード感を出したり緩めたり強弱つけたり。そこにいる全員が自然にその曲に体が揺れるようなノリを創ることだと自分は思っています。私はまだまだ上手にできませんが...(笑)。

時折行かうライブではたくさんのファン?が観に来てくださいます。私が叩くドラムに合わせてメンバーがひとつになり、それを観に来てくれるファン?が盛り上がりしてくれる。その瞬間が最高に楽しいので、これからもドラムを叩き続けることになるでしょう。今となればあのととき無茶振りをしてきた同級生に感謝です!

ぼんやりですが演奏中の私です



【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

【新入会員】

(有)上田製本紙工所(東大阪支部)上田孝一郎社長
〒537-0025 大阪市東成区中道2-8-24
TEL.06-6971-5378

(有)ジェイテック(天親支部)鈴木隆史社長
〒543-0051 大阪市天王寺区四天王寺1-14-22 日進ビル502
TEL.06-6776-7123

(株)北村三昌館印刷所(南親支部)北村吉弘社長
〒577-0006 東大阪市楠根2-8-5
TEL.06-6745-1666

メンテナンス大江(南親支部)大江優二社長
〒534-0001 大阪市都島区毛馬町1-19-6
TEL.050-1468-5265

(株)ユーアイ製本(東支部)曾我部清子社長
〒570-0043 守口市南寺方東通4-11-2
TEL.06-6996-8840

マモル紙工(南親支部)岸上完社長
〒546-0041 大阪市東住吉区桑津1-13-8
TEL.06-6713-2511

(株)市橋印刷(南親支部)市橋利夫社長
〒557-0063 大阪市西成区南津守6-5-12
TEL.06-4398-0018

(有)ロジック(北親支部)恒吉一則社長
〒531-0076 大阪市北区大淀中2-9-16
TEL.06-6453-5630

関西化工(株)(東大阪支部)植田稔久社長
〒578-0984 東大阪市菱江2-4-30
TEL.072-964-4478

(株)新生(南親支部)廣崎正史社長
〒581-0053 八尾市竹湊東3-90-1
TEL.06-6709-2270

真生印刷(株)(南親支部)河内克之社長
〒590-0984 堺市堺区神南辺町5-152-2
TEL.072-225-5001

(株)アード(北支部)井戸剛社長
〒571-0017 門真市四宮2-2-8
TEL.072-884-2361

(株)小西印刷所大阪支店(東和支部)古田和久 大阪営業部 次長
〒541-0048 大阪市中央区瓦町4-8-4 住友生命瓦町第2ビル8階
TEL.06-6233-8222

(株)キンキ紙工(南親支部)野村一男社長
〒547-0001 大阪市平野区加美北1-21-13
TEL.06-6756-7511

(有)ユープリント(福島支部)植村成男社長
〒555-0012 大阪市西淀川区御幣島1-13-1
TEL.06-6474-4905

岡崎紙工(株)(北支部)岡崎正輝社長
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目4番3号
TEL.06-6641-4784

大三興業(株)(天親支部)須田充訓社長
〒581-0024 八尾市二俣3-105
TEL.072-949-5290

(株)エム・ティ(東大阪支部)土屋知積社長
〒544-0015 大阪市生野区巽南5-14-21
TEL.06-4256-6569

(株)アイカ大阪支社(福島支部)渡邊照雄社長
〒537-0013 大阪市東成区神路2-2-23
TEL.06-6976-0115

秀野紙工(株)(福島支部)多田義昭社長
〒553-0001 大阪市福島区海老江8丁目14-33
TEL.06-6458-0445

【訃報】

内山和子氏(生栄支部)博文堂印刷(株) 前代表者
平成26年12月31日死去。86歳。

石井敏江氏(西和支部)大都印刷(株) 代表者のお母様
平成27年1月16日死去。95歳。

陣野保氏(東和支部)本州印刷(株) 前代表者
平成27年2月22日死去。77歳。

【代表者交代】

大島印刷(株)(福島支部)新社長に大島久司氏が就任。
大阪特殊印刷(有)(南親支部)新社長に藤本憲明氏が就任。

【移転】

(株)一向社(福島支部)
本社 平成27年3月2日から以下に移転。
〒553-0001 大阪市福島区海老江5丁目5番7号
※TEL&FAXは従来通りです。

【俳句】

春のゴルフ

白梅と紅梅の咲くゴルフ場

梅が香の漂うゴルフ日和かな

春風と街展望のゴルフかな

山茶花や赤の花片散り続け

玻璃戸越し朝の日差しの暖かく

春近し狭庭に芝やうす緑

春風に小雨の交じるゴルフかな

平成二十六年三月十八日

石川 ただし



大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長
石川 忠

公告

大阪府印刷工業組合
平成27年度
通常総代会開催について

開催日時/平成27年5月22日(金) 13時30分~
開催場所/ホテルニューオータニ大阪(大阪市中央区)

★スケジュール

- ・通常総代会 13時30分~
 - ・記念講演会 15時~
「2020年、産業界はこうなる。~日本企業は何で食べていくか~」
講師:株式会社盛之助 代表取締役社長、
日経BP社未来研究所アドバイザー 川口盛之助氏
 - ・60周年記念式典 16時45分~
 - ・記念祝賀会 18時30分~
- 大阪府印刷工業組合 理事長 吉田 忠次

貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル
あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。
詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331(代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍区野田松崎町2丁目6番43号 〒545-0053
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

わたしたちは
大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター
大阪観光サポーター
Osaka Bob



Twitter Instagram LINE
Osaka Bob オフィシャルサイト
スタンプ Osaka Bob

総合印刷会社 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
株式会社 高速オフセット
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
URL http://www.kousoku-offset.co.jp

ぜひともご利用ください!
無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局
TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談
(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
- 税務・法律相談
(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
4/22(水)、5/8(金)、5/27(水)
申込締切:開催日の1週間前

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
5/7(木)、6/11(木)、7/9(木)
申込締切:開催日の2日前

法律
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
5/27(水)、6/17(水)、7/8(水)
申込締切:開催日の2日前

紙 に関わるあらゆるご相談に
お答えします。
■和洋紙卸販売 ■紙関連商品の小売り

E-mail: info@munetsugu.co.jp URL: http://www.munetsugu.co.jp
TEL. 06-6482-2701 FAX. 06-6482-2706

英語日本語かみしばい
Table Theater テーブルシアターシリーズ

株式会社 築次
むねつぐ

◆D.NET ◆英語教材の企画・制作
◆各国語翻訳業務

E-mail: dnet@munetsugu.co.jp
URL: http://www.dnet-pub.com
TEL. 06-6483-6308
FAX. 06-6482-8638

illustration by Hitomi Endow & Mariko Nakada
本 社: 〒553-0003 大阪市福島区福島6丁目6番3号 事業所: 〒660-0828 尼崎市東大物町2丁目1番21号

進化する無公害印刷方式
「アドフレックス」印刷

アドフレックス用ダイレクト彫刻機
Adflex Direct

株式会社 コムテックス

大阪本社 TEL: 06(6313)3355 支 店: 札幌/北陸/東海/名古屋/京都/中国/福岡
東京支社 TEL: 03(3358)5201 営業所: 松山



革新的印刷システム



LITHRONE S26/S29 + **H-UV** Innovative Curing System
菊半裁・菊半裁寸延オフセット枚葉印刷機

Made in Japan with state-of-the-art technologies

株式会社 小森コーポレーション 大阪支社 〒536-0016 大阪府大阪市城東区蒲生 2-11-3
TEL.06-6939-3051~4 Fax:06-6939-6165 www.komori.com



究極の小ロット対応機 + 革新的乾燥システム が生み出す効果。

LITHRONE S26/S29は、その卓越したショートメークレディ性能で時間とコストの削減ニーズに応える、KOMORI屈指のテクノロジーとノウハウを結実させた先進の戦略機です。高い生産性と高品質を両立させたこの印刷機に、革新的なUV乾燥システム“H-UV”を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短納期と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらし、商業印刷分野に大きく貢献します。

著名営業案内

(順不同)

| | | | |
|--|---|--|---|
| 奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773 | 岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634 | 昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072 | 邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386 |
| (株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479 | 青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299 | 第一印刷出版(株) 西区川口1-4-28 TEL.6537-7891 FAX.6537-7892 | カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248 |
| 寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840 | カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999 | 富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199 | 松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292 |
| 白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028 | (株)アート印刷所 東成区神路3-8-15 TEL.6972-6191 FAX.6972-2688 | キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958 | 株式会社 サンセイ 〒544-0001 大阪府大阪市生野区新今里7丁目4番28号 TEL(06)6752-9201 www.sansei-inf.co.jp |
| 賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624 | ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553 | (株)ニ口印刷 西区土佐堀1-6-5 TEL.6447-0020 FAX.6441-4762 | (株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894 |
| サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807 | 大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815 | (株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970 | ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557 |
| グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009 | 大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843 | (株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176 | |

www.horizon.co.jp **Horizon**

伝えたい想いを未来へとつなぐ

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、
「想いを未来へとつなぐ」変わらない最良の方法ではないでしょうか。
デジタル技術を最大限に活かし、このアナログ文化を大切にしたい...



四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-40

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れた場所でも操作できます。

中綴じ折製本システム VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A

全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊(仕上がりサイズA5)の高速処理が可能です。

株式会社 西コンサル

【本社】
〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
【九州営業所】
〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

株式会社 東テック

【本社】
〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
【東北営業所】
〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068



人から人へ心を伝えるハート紙製品



- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL: www.heart-group.co.jp



まもる × つなげる × かなえる

<http://www.kpn.co.jp/>

共同印刷西日本株式会社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
TEL.06-6203-1588(代)

社員を強くする。現場を強くする。
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いまでもたらずものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。

「変化」から、「進化」へ。

FUJIFILM WORKFLOW



最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大[変革]

- 1 ■先進の超高速RIP
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応
■高度な検版機能
■高精度なCMS

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



大阪の元気!ものづくり企業

技術力

素早い対応と
高品質!

本社工場

■オフセット枚葉機

- 菊全判5色機 1台
- 菊全判4色機(ハイブリッドUV) 1台
- 菊半裁判5色機(ハイブリッドUV) 1台
- カラーオンデマンド機 1台
- モノクロオンデマンド機 1台

市島工場

■オフセット輪転機

- A全判横型両面4/4色機 3台
- B半裁判縦型両面4/4色機 1台



森本有泉画

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
☎(06)6394-1181(代) FAX(06)6394-1199

JAPAN COLOR
富士精版印刷株式会社 本社工場

東京富士精版印刷株式会社

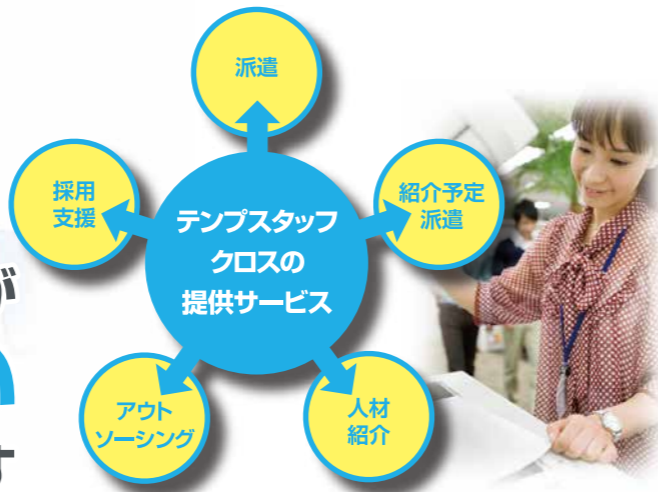
〒105-0014 東京都港区芝2丁目12番10号タカナミビル
☎(03)3451-5991 FAX(03)5440-7685

<http://www.fujiseihan.co.jp>

貴社の雇用に関する課題はどんなことですか?

- 労働者派遣法改正
- 優秀な人材の採用
- 女性の活用
- 労働契約法改正
- 障がい者雇用
- 定年再雇用

テンプスタッフ・クロスが
解決のお手伝い
をいたします



人材業界のリーディングカンパニー・テンプスタッフが90%、富士ゼロックス10%出資
テンプスタッフ・クロス株式会社

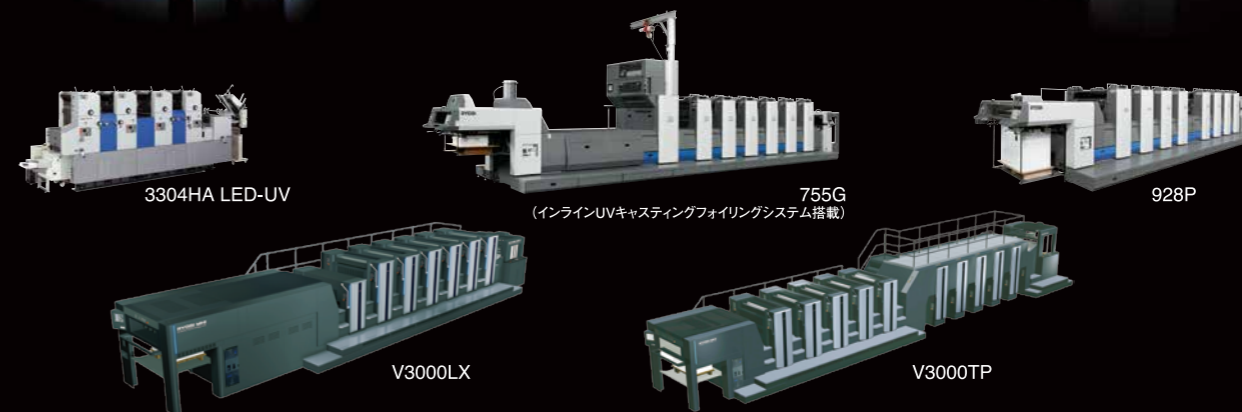
大阪オフィス / ☎06-4797-6808
大阪市北区梅田2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー7F
本社/東京 ☎03-3582-2234 (代表) 拠点/新宿・横浜・海老名・小田原・名古屋

おかげさまで、弊社は3年連続で富士ゼロックス株式会社の「プレミアパートナー」の認定を受けました

リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

お客様と共に。

A3縦型から四六全サイズまで充実したオフセット枚葉印刷機のラインアップ。
納期短縮や生産性向上、高付加価値化や環境対応など、お客様と共に問題解決に取り組み、
お客様に最適なソリューションを提案していきます。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

プリントビズ SAFETY はじまる

通販は相手の顔が見えないから不安。

対応が遅いのではないか。なので、いまいち信用できない。

そんなお客様のイメージをわたしたちは払拭します。

お客様に不安を感じさせない。より満足を感じていただく。

そんなプリントビズの「想い」をお客様に届けるために

新しい「安心」の形をプリントビズがご提案いたします。

「プリントビズ SAFETY」はじまります。

