

ACTION! OSP

包装の未来のために、私たちができることを

多品種
小ロット
対応!



OSPのフィルム製品

OSPもフィルム製品を扱っています！
お客様のニーズに合わせて、多彩な納品実績を元に
製品をご提案いたします！門司と岡山のフィルム製品
専用の工場の商品を丁寧に仕上げます。

ここがポイント!

Point.1

フィルム製品の
多彩な納品実績



製袋、クリアラッピング、シュリンクラベルなど、様々な製品を揃えています！

Point.2

デジタル印刷で
多品種小ロット対応!



デジタル印刷は、印刷版が不要なので、小ロット多品種の印刷に対応できます！

Point.3

デザイン作成から
製版までおまかせ



知識・経験豊富なデザイナーやオペレーターがお客様の「つくりたい」をサポートいたします！

Point.4

環境に配慮した
バイオマスインキ



OSPのグラビアフィルム製品はバイオマスマークを表記でき、環境への取組みをPRできます！

Check!

商品のさらに詳しい情報はOSPのホームページまたはフィルム製品カタログからご確認ください。



フィルム製品 サイト



◀「フィルム製品カタログ」OSPの担当営業までお問い合わせください（※数に限りがあります）

OSPグループの使命、それは期待を超えること。

【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPLレーベルストック株式会社
- プリントビス株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- 威海延豊膠粘印刷有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO., LTD.
- OSP CEBU CORPORATION
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プリオ「大阪の印刷」2022 11月号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

NOVEMBER 2022

プリオ

No.770

withコロナ時代で変化する、売れる商品・サービスとは

PRI・Oトップ対談 Vol.29 ゲスト 市川 典男氏 象印マホービン株式会社 代表取締役 社長執行役員

2022年(令和4年)11月1日発行
第68巻 第11号 通巻第707号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3025(代)

定価330円(税込)

シールとラベル



発行元(編集部)



大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

11

2022



RISAPRESS Color 7100

— COMPACT & INTELLIGENT —

コンパクトな設計ながら多才な生産機として、自動化・省人化・スキルレスをさらに強化。

お客様の業務効率化や受注量増加、収益拡大に貢献します。

獲得ジョブの増加

多彩な印刷業務の獲得を
支援し顧客の
ビジネス拡大に貢献

ワークフローの高速化

顧客業務効率向上を支援し
印刷業者の
収益拡大を実現

安心と信頼性の提供

不良品をなくしダウンタイムを
削減することで
信頼性向上に貢献

20th
Anniversary

おかげさまでRISAPRESSシリーズは発売20周年を迎えました

オンデマンドプリンティングシステムの詳細はこちら www.morisawa.co.jp/products/pod/



認知症への知識武装

大阪府印刷工業組合 常務理事 広報渉外委員長
（株）新聞印刷代表取締役社長

福山 耕治

先日、ある同業の先輩からメールが届いた。内容はというと、先輩の父親が認知症を発症しているらしく、そのことをご本人に伝えた方が良いのかというものだった。私はこの質問を見て正直驚いた！「こんな一般的なことも知らないのか」と。決して先輩のことを馬鹿にしている訳ではない。むしろ尊敬していることを付け加えさせていただくが、冷静になつて考えるとそれが認知症に対する社会一般の知識なのかも知れないと思えた。

2025年には700万人が認知症という時代が来ると言われており、これは高齢者の5人に1人に値する。コロナ禍で高齢者の外出機会が少なくなったこともあり、認知症高齢者はあまり見かけなくなつたが、それ以前は「この人は認知症かも？」という方をよく見かけたものだ。

自戒の念を込めて執筆するが、認知症は約20年かけて発症することを考えると、40代から認知症予防を意識した生活習慣が必要になる。運動・睡眠・食事・禁煙などの生活を見直すことで認知症リスクを減らすことは可能だ。経営者としては、優秀な従業員が介護離職する可能性を考慮し、従業員にも認知症に対する教育と社内規定の変更も視野に入れた対策が必要だと感じている。

世界一の長寿国で超高齢化社会に突入した日本では、自身の予防も大切だが「認知症は身近な人にとって来る」ことを考慮した知識武装（認知症の方との接し方）が必要だ。認知症になると中核症状として食事をしたなど、その行為自体の短期記憶が無くなる記憶障害や、時間や場所・言葉の意味を正しく認識できなくなる見当識障害は強弱あるものの全ての方に出ることは皆さんご存じだと思いが、実際にその場に居合わせた時の接し方をご存じの方は少ないのだと思う。

認知症になると全てを失うと思われがちだが、その人の感情は無くならない。その方の心のなかを想像し、接し方を変える必要がある。接し方を間違えると、暴力・暴言・徘徊などの行動心理症状（BPSD）が現れだすことになりかねない。冒頭の先輩に対する回答は、「お父様の心を傷つけるだけなので、言う必要はありません」と助言させていただきました。9月21日（世界アルツハイマーデー）に執筆。

※この記事にある認知症とは「アルツハイマー型」を指します。

象印マホービン株式会社
代表取締役社長執行役員

市川 典男

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



withコロナ時代で変化する、 売れる商品・サービスとは



新型コロナウイルスの影響によって、消費者の行動は大きく変わりました。外食や旅行を自粛する人が大幅に増えた一方で、テレワークの定着による宅食需要の増加など、私たちの生活も様変わりしました。この大きなうねりのなかで、暮らしに寄り添った商品を作り続ける象印マホービン株式会社。大阪を本社に創業104年を迎えた老舗家庭用品メーカーとしてのwithコロナ時代の商品開発、販売戦略について、代表取締役社長執行役員の市川典男氏にお伺いしました。

コロナ禍で起こった事象、そしてそこから見えてきたもの

浦久保: コロナ禍になり約3年。いまだに大きな爪痕を残していますが、この経過のなかで社会に及ぼす内容も徐々に変化してきました。2020年4月、最初の緊急事態宣言では食品スーパーやドラッグストア、ホームセンターではマスク不足や巣ごもり・買いだめ需要から多くの買い物客が店を訪れました。また、家電量販店では空気清浄機、パソコンなどが飛ぶように売れました。その反面でイベントや旅行関連、特にインバウンド需要に依存していた業種業態は大きな打撃を受けました。当時、目の前で起こっている現象をどのようにみられていましたか？ 経営環境の大きな変化に対して何らかの対策を講じられたのでしょうか。

市川: コロナが蔓延しはじめたころ「歴史的に疫病が流行ると世の中の進化が早まる」という説を耳にしました。今回の例で言えば社会全体のデジタル化が一気に進んだことがそれにあたるのではないのでしょうか。弊社は職場環境のデジタル化に出遅れていたこともあり、急いで出社しなくても業務に支障をきたさないテレワークができる仕組みを構築しました。国内外の工場や開発部門

のテレワーク化は困難ですので、感染しないよう啓発と感染した場合の生産体制について整備を行いました。ただ「いずれは職場環境のデジタル化に着手せねば」という思いもありましたので、コロナ禍が職場のデジタル化を後押しした感は否めません。

会社員の誰しもが、長期にわたって自宅で仕事をする経験は初めてだったのではないのでしょうか。私もそのなかの一人で、外出機会が抑制されウーバーイーツを筆頭とするデリバリーサービスを利用したり、ネットショッピングも利用頻度が増えていく日々を過ごしていて、なにか不思議な感覚になりました。「昭和の時代もそうだったな」と。

私はよくサザエさんを例に出すのですが、サザエさんの中では毎日家族で食卓を囲み、時には出勤をたのみ、日用品は御用聞きが注文をとり届けてくれる昭和の時代がベースになっています。今ではそれがスマホでできるようになっただけで、家の中の生活が様変わりしたわけではないと感じたわけです。

事業に話を戻しますが、コロナで何が変わったのかと言えば、大きく打撃を受けた旅行業や外食、イベントといった元来の日常生

活とは違う特別な日々を演出する産業、私はこれを「ハレの日産業」と呼んでいるのですが、これが成り立たなくなった反面、家庭での日常生活「ケの日」を支える産業やサービスが見直されることになりました。

私どもの例でいえば、インバウンドのような特別な需要は無くなったものの、内食化によって炊飯ジャーや調理器具といったものの需要が伸び、業績を支えました。

今後、コロナが収束に向かい、withコロナの世界で「ハレの日産業」も復活してくると思いますが、日々の日常生活の豊かさをより大事にするという気運も以前より高まってくるのではないかと感じています。



製造業としてのこれからの課題

浦久保： withコロナ時代のライフスタイルは定着してきましたが、小売業はその対応に課題を残す結果となりました。「社会インフラ小売」と「専門小売」の課題の違いが浮き彫りになったように感じています。「社会インフラ小売」は生活に必要な商品を安定して確保・供給しなくてはなりません。一方で「専門小売」は新たなライフスタイルの提案が課題になると考えますが。

市川： コロナ禍は私たちに「本当に豊かな暮らしとは何か」を考えさせる、そんな時間を与えてくれたのではないのでしょうか。これからのwithコロナ時代はそこにもっと注力した商品開発をしなければなりません。象印マホービンという会社は家電メーカーではなく、家庭用品メーカーとして「暮らしを創る」ことを企業理念としていますので、どんな社会になろうとも、私たちの商品を介して笑顔あふれる空間を演出していきたい。そんな思いで事業に取り組んでいます。

人々の生活は、社会の変化だけではなく、人の年齢によって変化してきます。特に結婚して子どもが生まれてからは子どもの成長とともに生活が変化し、その循環(ライフステージ)に合わせたマーケティングをおこなう必要があります。理事長のおっしゃる「インフラ小売」というのはこれにあたるのではないのでしょうか。それに対して、自分の好み(ライフスタイル)を重視される方も増えて

います。この点で注視しないといけないのは生涯独身率の増加です。すでに男性で30%、女性で20%に迫ると言われていますが、この方々は家族構成による生活の変化が少ない分、自分のライフスタイルを最重視されます。我々の商品は、ライフステージマーケティングを中心としたラインアップを取り揃えています。水筒ひとつにしても幼児が使うモノから大人が使うものまで、サイズが違えばデザインも違います。炊飯ジャーも同様で、消費者の必要とする機能によって価格やサイズ、デザインまで数多くの商品を取り揃えています。このライフステージ別の商品を取り揃えているのが弊社の強みでもあります。今後は多様化する生き方や暮らし方にフィットし、時代の要請に呼応する商品を創り、豊かな暮らしに寄与していければと思っています。

浦久保： 新型コロナウイルスの影響で、企業のサプライチェーンは大きく混乱しました。これは需要の急増、減少や工場の閉鎖など、生産・調達・在庫管理・物流など通常の流れが分断され、製造のプロセスに大きな影響を与えたことにあります。これは国内だけではなく輸入に頼っていた製品・素材などがコロナ禍によって国際的なサプライチェーンが分断されたことも一因とされています。御社でも少なからず影響を受けたと思います。また昨今の国際情勢、円安やエネルギー価格の高騰な

高まりました。加えて御社ではコロナ禍以前よりBtoC戦略として飲食店やテイクアウト専門店などを運営され消費動向なども探られています。今後の御社の販売戦略や販売促進策、広報活動をどのようにお考えになられているのでしょうか。

市川： 生活者の視点に立ち、生活実感を

さまざまな要因が絡みあってきています。今回の経験、そして将来のリスクを考え今後、製造体制をどのように再構築されていけるのでしょうか？

市川： 弊社の生産拠点の海外進出は、日本の製造業として比較的早かったと思います。1986(昭和61)年にタイにユニオン象印、1995(平成7)年には香港に新象製造販売有限公司を設立しました。現在では約7割(数量ベース)が海外で生産されています。

生産拠点は現地企業と合弁で設立することを基本とし、パートナーの選定を間違わないよう細心の注意を払っています。よく海外進出に失敗した製造業の方が「技術だけ持っていかれた」と嘆く声を聞くことがありますが、私は日本のモノづくりの技術は「品質管理技術」だと思っています。消費者に信頼される商品を作るためには、象印ブランドとしての品質管理が不可欠ですので、パートナーさえしっかり選べば相乗効果で互いにメリットが出ると考えています。

為替下落による原料高は、どの業界にも影響を与えていますが、生産拠点を国内に戻す計画はありません。外的要因に流されない経営が求められるのではないのでしょうか。国内では炊飯ジャーなどの高額商品を生産しています。私たちが培った保温・保冷・温度コントロール技術を活かして、暮らしに必要とされる商品を作り続けることが我々のミッションだと思っています。

大切に考える。そして心から喜ばれる商品開発を進める。これが象印のモノづくりの原点です。私たちはこれを「日常生活発想」としてコーポレート・スローガンに掲げています。ニューノーマル・多様性の時代になろうとも、この軸をしっかりと持った暮らしを創る商品開発を目指しています。

ライフステージごとのラインアップを



日本のまほうびん草創期から真空テクノロジーを基本に、まほうびん業界のさまざまな発展と進化の歴史を紹介する「まほうびん記念館」。来館予約で一人から見学可能です。

多く取り揃えていることが私たちの強みと先述しましたが、今後は極小ロットで付加価値の高い商品や消費者の好みに合わせたカスタマイズ可能な商品にも注力していきます。効率重視で品ぞろえを減らす売場から、大型専門店(電気量販など)やECのように品ぞろえ重視の売場に移ってきているのも、それが市場の多様性に 대응されているからですので、そこでライバルに負けない象印らしい商品の開発を今後も続けてまいります。

新たな取り組みとして、家庭用品メーカーの枠を飛び越えた事業にチャレンジしています。「象印食堂」はご存じでしょうか。「おいしいごはんが、ここにある」をコンセプトに、日々の暮らしに彩りを添える場として大阪難波・なんばスカイオ6階に2018(平成30)年10月にオープンしました。家庭用の高級炊飯ジャー「炎舞炊き」で炊き上げたごはん、和をテーマに旬の食材を用いたおかずを味わっていただけます。また象印ブランドの情報発信基地として、上質で心豊かなライフスタイルを提案しています。

企業の社会的責任の一環として、新たなライフスタイルの提案に注力しています。2001(平成13)年には無線通信機器を内蔵した「電気ポット」を介した「みまもりほっとライン」を展開し、離れて暮らすご家族の生活を見守るサービスを展開しています。2006(平成18)年からはマイボトルキャンペーンを展開。ペットボトル削減による環境

負荷低減を目指した取り組みを行っています。その他にも食育の一環で「ライスマイルプロジェクト」としてウェブサイト・SNSではんのおいしさを伝える活動を行っています。

浦久保： コロナ禍は消費者の行動や意識に大きな影響を与えましたが、その要因やその程度も多岐にわたり、世代や世帯構成、職業、収入等によっても異なります。しかしこのような状況のなか、各業界、そして企業の取り組みや市場に提供された商品を見ていくつかの傾向に分かれるのではないかと思います。

まずは「健康と暮らしの安全・安心に向けた取り組み」があげられます。ウイルスから身を守るという意味での健康維持に加え、長期化する「ステイホーム」での体力の維持・向上といった、広い意味での健康を維持する必要性に対する認識も高まっています。次にあげられるのが多様な働き方に合わせた場所・空間、ワークスタイルの提案ではないでしょうか。感染症対策を契機とした働き方改革の加速が、多様なワークスタイルへのニーズを高め、商品・サービスの提案につながっています。その次が「巣ごもり消費」等の生活の充実に向けた提案が目につきます。個人の豊かな生活につながる商品・サービスを自宅で過ごす消費者に向けた提案の中にさまざまな創意工夫が見取れます。そして急速に伸びているのがデ

ジタル取引・コミュニケーションの変化等に合わせた利便性を提供するサービスや商材ではないでしょうか。

企業はデジタル技術やツールを駆使し、商品・サービスを提供するのみならず、SNS等を通じて広告のカスタマイズやコミュニケーションを図り、消費者との関係をより深めています。そしてコロナ禍のなか、なかなか実現しなかったリアルな場所・体験ならではの価値の提供です。デジタルを通してでは感じにくい触覚、嗅覚等も伴い、リアルならではの体験はより大きな満足や感動をもたらします。商品・サービス等をリアルで購入・体験する機会が限られるからこそ、そうした形での消費の価値が強く認識されるようになってきています。

ここで述べさせていただいたのはコロナ禍で起こった変化のごく一部だと思います。今までの常識とニューノーマルと言われる現状との間にさまざまなギャップが生まれたわけです。そのギャップが新たなビジネスチャンスの種だと思います。小規模、零細が多い私たち印刷業だから急激な変化に対して迅速な対応や新たなサービスの提供を行うことができます。変化をチャンスに変えて次のビジネスを生み出していきたいと思います。市川社長にはお忙しいなか、リアルな対談そして「まほうびん記念館」のご案内までいただき誠にありがとうございました。

PROFILE 市川 典男

1958年、象印マホービン創業者である市川銀三郎の孫として大阪府で生まれる。1981年に甲南大学経済学部卒業後、象印マホービン株式会社に入社。東京支店長、新商品企画室長、第一開発部長などを歴任し、1998年、取締役役に就任。国際営業本部や経営企画室を担当し、2001年より現職。



文化祭でクラスみんなで手作りのドーナツを売ることになって、袋に貼るシールを作らなきゃいけないの。

あれ？シールとラベルってなにが違うの？

プリンちゃん、それはシールじゃなくてラベルでしょ。



ところで、シールやラベルの印刷は普通の印刷と違うのかなあ？



まず、紙もあればフィルムもあって印刷方法はさまざまなんですよ。



たとえばよくスーパーのお惣菜なんかには貼られている値段や材料名が書かれた紙は、**サーマル(感熱)ラベル**といって、**熱に反応する特殊な紙に一枚ずつプリントされたもの**じゃ。



英語のSealにはもともと封をするという意味があって、封筒をとじる封蝋のこともシールと呼んでいたのじゃ。それが次第に糊付きの小さな紙片の総称になったというぞ。

そういえば、お父さんが子どもの頃チョコのおまけのシール集めが大人気だったって聞いたことがあります。



貼り付ける対象が紙なのか、プラスチックなのか、はたまたガラス瓶なのか、**モノによって糊の粘着力や性質を使い分ける必要**もありそうですね。



最近では、**自然分解されやすい生分解プラスチック**を使った**表面基材や、バイオマス材料**を利用した環境にやさしい**粘着剤**もあるぞ。



一方Labelは、**名札や標識、荷札、レタテルなどの意味があり、中に入っているもの名前や原材料を伝えたり、郵便物の宛先などが表示された貼り紙**のことじゃ。



じゃあ、ドーナツの袋に貼るのはどっち？



まあ、そのへんの呼び分けは厳密に決まっている訳ではないので、どっちでもいいんじゃないよ。



とにかく、美味しそうに見えて、安心して買ってもらえることが大事なことですね。



商品パッケージに貼るものなら、**どんなデザインにするかで売れ行きも変わりそうね。**



はい、がんばりま〜す！

プリンちゃんたちのドーナツ、素敵なラベルを貼ってたくさん売れるといいね。



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43
TEL 072-655-0182 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

SCREEN

オンライン校正で働き方を変える！



株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町第一ビルディング5階

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!

まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
App Store, Google Playで「あるぞうくん」を検索してダウンロードしてください。

STEP2 専用QRを読み込む
「あるぞうくん」を起動し、専用QRを読み取ってください。

STEP3 スマホをかざす
読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

株式会社 NPC コーポレーション URL: <https://www.naniwa.com>
大阪本社 大阪府北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479
東京支社 東京都港区赤坂2-2-2 世田谷パークビル Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733
京都オフィス 京都市左区田中下町1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

機密文書 処理事業

内職事業

4030 SHIOZAWA

株式会社 シオザワ

〒577-0006 東大阪市楠根 3-5-34
TEL : 06-6745-7876
FAX : 06-6745-4040

企画制作事業

用紙 販売事業

FSC 10530086

「2022 全印工連フォーラム」3年振り 名古屋東急ホテルにて開催



してジャグリングショーで会場を盛り上げた。最後に2023 全日本印刷文化展が翌年10月13～14日に広島で開催されることが発表された。

DX事業 パネルディスカッションの概要

『DX-PLATで手に入れよう「未来」という名の搭乗券 ～実践メンバーの思考と理想から読み解く印刷業の新たな元～』というテーマを掲げたこのパネルディスカッションは、江森克治氏(全日本印刷工業組合連合会常務理事)がファシリテーターを務めた。

2023年4月の運用開始を目指すDX-PLATは、印刷需要の減少による供給過剰状態が続くなか、組合員同士の円滑な受発注を実現させる生産協調体制の構築を目指したもので、企業間の基本的なオーダーデータのやり取りを行う「JSP (Job Sharing Platform)」と、設備の状況を把握してスムーズな連携を行うための生産管理システム

目指す姿 DX-PLATがもたらす変化

第1段階

MIS導入による見える化と連携準備

- 全印工連においても、下記MISを手掛けております。
- 中小規模向けMIS 「**BRAIN**」
東京都印刷工業組合にて新機に開発・提供。クラウド型でサーバ不要、低コストで導入可能。
- 中規模～大規模向けMIS 「**SP-MULTI**」
NEC社製。実績があり、柔軟なカスタマイズが可能。組合員向けにはパッケージ料金無償。

第2段階

新しい価値創造に向けた新たな取り組み
高付加価値産業化、事業領域の拡大

第2段階

DX-PLAT導入による各社生産体制の最適化と製品提案力の強化

- 発注側は自社工場の様に納期・価格・進捗を手早く確認
- 受注側は各種事務削減・売上拡大へ
- グループ内の生産協調と情報交換を通じて各社の強みの向上



高付加価値サービス提供産業への転換にはDX導入により、限られた経営資源を各社が安心して各社の得意分野に集中投下することを可能にする生産協調ができる体制を整えることが必要

パネルディスカッションで印刷業界のDXを展望

2022年9月30日(金)、全日本印刷工業組合連合会(以下、全印工連)主催の全印工連フォーラムが名古屋東急ホテルにて開催された。全国から260名以上の組合員と40名の印刷機材メーカーおよびベンダーを招いたこのフォーラムは、コロナ禍の影響で前回予定していた長野が中止となったため3年振りの開催となった。



滝澤全印工連会長



鳥原全印工連副会長



瀬田全印工連副会長

大印工組からは浦久保康裕理事長を筆頭に17名が出席し、13時よりの全国理事長会、全印工連委員会、全青協各県青年会代表者会議に続き、14時35分より全体会議が行われた。滝澤光正全

印工連会長の挨拶から始まり、各委員会・青年会の報告による情報共有が行われ、「DX事業パネルディスカッション」が行われた。18時30分より同会場にて懇親会が行われ、アトラクションと

「JWS (Job Workflow System)」で構築されている。

構想としてはMIS(経営情報システム)による企業活動の効率化・見える化による連携の準備を行い、個々の経営資源を得意分野に集中させる。付加価値を増大させ情報サービス産業への転換を図ったうえでDX-PLATによる印刷DXジョブシェアリングを目指している。

パネラーによる2つの先行事例が発表された。「1-2-Cコンソーシアム(同

設備連携型)」は、東京と埼玉にある印刷会社4社による共創プラットフォームで、1色と2色のオフセット印刷機を保有するグループ。「DMのプロ集団(全国同業者連盟)」はダイレクトメールに関する封書や圧着はがきなどを中心に手掛ける印刷会社4社のグループ。新たな取り組みにチャレンジする各社の発表に、印刷産業の新しい未来へのヒントが隠されていると感じた。

(報告/大印工組 広報渉外委員長 福山耕治)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでになかった新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

heart

Ag⁺

抗菌・抗ウイルスの名刺と封筒をご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや郵送でも安心してお使いいただけます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します！
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012
大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitsu-m.co.jp

www.daitsu-m.co.jp

印刷業界のみならず、クラウド型の新たなフォントサービス「Morisawa Fonts (モリサワフォント)」と、今秋より提供開始する2022年新書体をご紹介します。

新たなフォントサービス「Morisawa Fonts (モリサワフォント)」 10月4日よりサービス開始



文字とつながる。
世界がひろがる。

クラウド型の新たなフォントサービス「Morisawa Fonts (モリサワフォント)」の提供を2022年10月4日(火)より開始しました。
気になるMorisawa Fontsのサービスをご紹介します。

新たな制作環境に対応するMorisawa Fonts

モリサワは2005年にMORISAWA PASSPORTの提供を開始し、豊富な書体ライブラリーを定額で使える画期的なライセンス製品として、印刷・出版・デザイン業界をはじめ、現在もたくさんの方にご愛用いただいています。しかし近年、急速に進む業務のクラウド化やテレワークなど、デザインの作業環境も変化してきています。モリサワは、そういったお客様のニーズに応えるため、新たなサービスとしてMorisawa Fontsをリリースすることになりました。

Morisawa Fonts の特徴

Morisawa Fontsは、書体ライブラリーなどMORISAWA PASSPORTの特徴を引き継ぐサービスです。豊富なジャンルの書体が揃い、フォントや契約の管理がオンラインで完結します。

●豊富な書体ライブラリーと最新のフォント環境

モリサワグループおよび他社フォントを含む1,500書体以上のライブラリーと、今後リリースされる新書体や最新のフォーマットがご利用可能です。*フリープランは厳選した5書体をご利用いただけます。

●デスクトップ、ノート、iPad 複数デバイスで登録可能

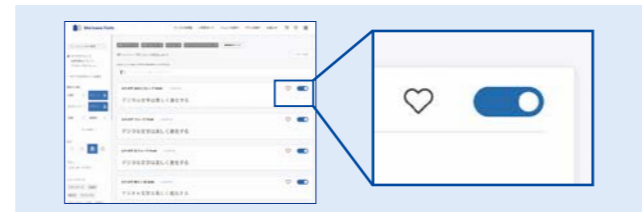
ユーザー単位のライセンス形式で、1つのアカウントにつき、オフィスと自宅などPCを2台まで登録可能。さらにiPad*でもお使いいただけます(同時利用はPC、iPad各1台まで)。*スタンダードプランのみ。専用アプリ「MORISAWA PASSPORT for iPad」でご利用いただけます。

●簡単なフォントインストール

Webサイト上でフォントをアクティベートすることで、PC上の専用アプリ「Desktop Manager」と同期し、フォントがインストールされます。

*フォントのご利用には常時インターネット接続が必要です。

●Morisawa Fonts スタンダードプランの機能



フォントのアクティベート

Webサイト上でアクティベートをすることで、フォントのインストールが完了します



フォントコレクション機能

よく使うフォントをグループとして登録できます



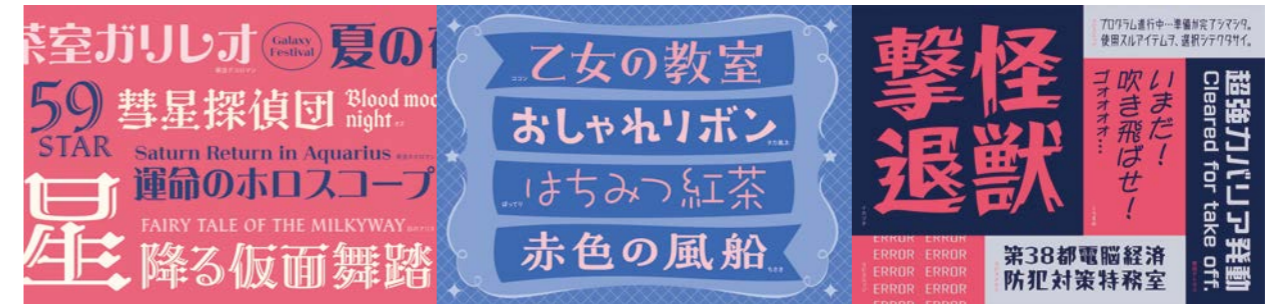
iPad連携

1ライセンスにつきiPad1台の利用ができます

Morisawa Fontsのご利用はこちらから!
<https://morisawafonts.com>



モリサワ2022年新書体 74ファミリー 556書体を提供



2022年はポップなデザイン書体からベーシックな欧文書体、AP版書体など幅広いラインナップの書体をご提供します。
ここでは、その中から一部書体をご紹介します。

『インパクト』『ゆるポップ』『ロマン』『オールド』の 4つのジャンルで和文書体を大幅拡充!

「イカツチ」や「翠流(すいりゅう)アトラス」、「ラピスエッジ」のような強いインパクトのある書体から、「アプ」シリーズ、「ぼってり」、「ココン」などのあどけなさや遊び心を感じさせるゆるっとした書体、ロマンチックな雰囲気を感じさせる「オズ」や「翠流デコロマン」まで、個性豊かな和文書体が勢揃いします。

「霞青藍(かすみせいらん)」「霞白藤(かすみしらふじ)」はともに楷書体からインスパイアされたオールド系の明朝体。「白妙(しろたえ)」は柔らかな印象のペン字風書体で、表情の異なるオールドかなと合わせた「白妙 オールド」にも注目です。また人気の秀英にじみシリーズからは「秀英にじみ四号太かな」が登場し、ラインナップの幅が広がります。

詳しくは、モリサワ公式note「え?こんなデザインも使えるの?! ジャンル別にわかる、モリサワ新書体2022[和文編]」をご覧ください



欧文も充実の49ファミリー追加

欧文書体も目を引く華やかな見出し書体からベーシックな書体までが揃う、大幅なアップデートになっています。「Areon Pro(アレオンプロ)」や「Abelha Pro(アベリャプロ)」などのモリサワタイプデザインコンペティションの受賞作品や、欧米で先行販売していた「Roleスーパーファミリー」などが一挙リリースとなります。

詳しくは、モリサワ公式note「欧文書体の魅力がたっぷり! ジャンル別にわかる、モリサワ新書体2022[欧文編]」をご覧ください



インパクト	文字のセカイ イカツチ	文字のセカイ ラピスエッジ
ゆるポップ	文字のセカイ ココン	文字のセカイ アプピクニック
ロマン	文字のセカイ オズ	文字のセカイ 翠流デコロマン
オールド	文字のセカイ 霞青藍	文字のセカイ 白妙

Areon Pro	Abelha Pro
Typeface	Typeface
Roleスーパーファミリー	
Pure Typeface	Role Serif Text Pro
Pure Typeface	Role Sans Text Pro
Pure Typeface	Role Slab Text Pro
Pure Typeface	Role Soft Text Pro

新書体の最新情報はここから!
www.morisawa.co.jp/topic/upg2022/



第2回 ペーパーサミット来春に開催決定!

「ペーパーサミット」は、「紙(印刷)」の持つ魅力や楽しさを伝え、新たな発見や体験を提供することを目的に、大阪府印刷工業組合がはじめて、業界内だけでなく広く一般の方々にも向けて開催するイベントです。2022年1月15日、大好評を博した第1回に続き「ペーパーサミット2023」を開催します。

イベント概要

開催日時: 2023年1月14日(土) 11:00~18:00

開催場所: 大阪産業創造館3階マーケットプラザと4階イベントホール

対象者: 印刷業界関係者・MEBIC関係者・一般

内容: 商品出展・物販ブース・ワークショップ

イベントの目的: 紙好きの皆様「紙で楽しむ、紙で遊ぶ」を提供

主催: 大阪府印刷工業組合

協力: MEBIC(公益財団法人大阪産業局クリエイティブネットワークセンター大阪メビック)

開催趣旨

「紙(印刷)はもっと楽しい!」「紙(印刷)はもっと面白い!」「紙(印刷)の可能性は無限大!」をキーワードに、印刷の可能性を業界内外に広く周知するイベントです。

社会がますますデジタル化されていくなかでも、紙を愛する方々は世の中に多く存在しています。紙のもつ温かさ、リアルに感じる触感、込められた想い。そのような「紙を愛する皆さま」に対して、「紙を愛する印刷会社」が「紙を愛するクリエイター」と共に紙(印刷)の力と魅力を紹介します。

第2回となる今回は、前回より会場の広さが倍になり、今回生まれた素敵なコラボ商品や、面白い紙雑貨の販売、紙や印刷で遊ぶワークショップを用意し、とことん紙や印刷で楽しんでもらえるイベントです。当日は社員や家族とともにペーパーサミット2023にぜひお越しください。

クリエイターと印刷会社の共作モノづくりフェス

印刷も楽しむように!

Printing & Creative!

ペーパー PAPER SUMMIT
2023 1.14 SAT
11:00~18:00 大阪産業創造館 3・4F

わくわく WORK SHOP 紙詰め放題 / CMYKスタンプ / ウチハク体験 / 瓦書き / 折り紙...

入場無料 予約不要

【主催】大阪府印刷工業組合 【協力】MEBIC 大阪青年印刷人協議会

カラーオンデマンド印刷機、無線綴じ製本機の導入



株式会社ホクトーシステム 代表取締役 山下哲司



印刷機

このたび、大阪府印刷工業組合東支部に入会させていただきました株式会社ホクトーシステムの代表取締役 山下哲司と申します。当社は、軽オフセットによるモノクロ印刷の冊子を主体に営業を続けてまいりましたが、印刷業界を取り巻く環境は日々大きく変遷しており旧態依然とした営業資源、営業方法では対応が困難となり、結果淘汰され生き残ることも難しくなっています。

当社もデジタル化、冊子のカラー割合の増加、ロット当りの印刷部数の減少、そしてコロナ禍による流通の停滞...など、売上げの減少を余儀なくされております。

この状況を打開すべくこのたび「ものづくり補助金」制度を活用し、カラーオンデマンド印刷機、無線綴じ製本機を導入しました。これまではカラー印刷、製本はすべて

外注先へ委託しておりましたが内製化への道筋をつけました。

人員的な面におきましては現在の現場(工務)の人数のままで行い体制を取り、経費を抑えるように社員全員で協力しながらやっていこうとしています。

また、ロットが数百冊程度のカラーとモノクロ混在の冊子では、軽オフセット印刷とオンデマンド印刷を組み合わせることでカラーページはオンデマンドでモノクロページは軽オフで印刷し製本するという選択が可能になり、コストダウン、納期短縮に対応できるようになりました。

当社はこれら機器の導入による製作工程拡大で既存顧客からの新部門受注、新規顧客開拓獲得にこれら資源を活用し営業活動に弾みをつける方針です。

以上のように営業活動を進めていくうえ

で、東支部への入会は当社にとって最高のタイミングでのお話であり感謝しております。

東支部に入会させていただいたことを機会に、日々精進されている組合員の皆様にご指導いただき、当社の改善点を見つけ皆様の会社の良いところを取り入れさせていただき社員一人ひとりが同じ方向を向いて仕事に取り組んでいけるような会社を目指していきたいと考えております。

また、情報交換を進めお互いの業務拡大に結び付けられればと願っております。まだまだ厳しい時代が続くと思いますが、前向きに頑張っていく所存でございます。

ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願ひ申し上げます。

■企業データ

社名: 株式会社ホクトーシステム
本社: 大阪市都島区都島中通り 3-19-15
電話06-6922-9300
FAX06-6922-9665
創業: 1961年2月
代表者: 代表取締役 山下哲司
<https://www.hokutoh-sys.co.jp>

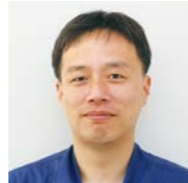


オンデマンド機

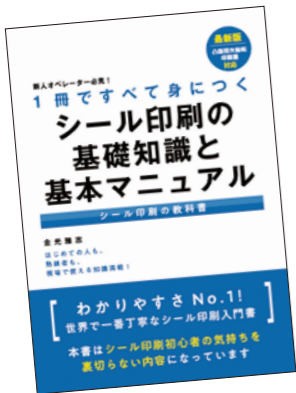


無線綴じ機

シール印刷の楽しさを伝え、若い世代が集まる、魅力ある業界にしたい



株式会社丸紀印刷 代表取締役社長 金光雅志



株式会社丸紀印刷の金光と申します。当社は1970年の創業以来シール印刷一筋でやってまいりました。

シール印刷大阪府協同組合には長く加盟させていただいており、青年部活動や、各勉強会などにも積極的に参加させていただいております。

このたびご縁があり、東和支部に入会させていただくことになりました。

私自身、シール印刷の技術をSNSなどを通じて発信することを10年以上続けており、お陰さまで、全国の各シール組合様から、講演のご依頼を受けたり、同業の企業様から勉強会のご依頼を受けたりしております。

シール印刷の技術を学ぶ私塾としてFacebookで運営しています「金光塾」にも、80名を超える参加者があり、日々シール印刷の技術の研鑽に努めています。

昨年2月には、『シール印刷の基礎知識と基本マニュアル』というシール印刷の新

人オペレーター向けの書籍も発刊させていただきました。

私自身、シール印刷という仕事が好きで、この業界の魅力を若い世代につなぎたいという、強い思いを持っています。

このように書くと、もしかすると私がとてもすごい技術の持ち主なのではないかと思われる方がいらっしゃるかもしれません。

しかし、私が説明させていただく技術とは、「芸術品を作るような特別な技術」ではなく、「安定品質を生み出す、最も基本となる技術や原理」なのです。

私の考えでは、印刷とは複製を作ること。その複製が、いかにいつも同じものを、いつも同じ時間で、いつも同じ程度のロスで作成することができるか?

これが私の考える技術なのです。このような活動で、シール印刷会社に若い世代が注目を集め、シール印刷会社にたくさんの若者が集まり、永続してシール

業界が発展し続けることを願っています。

そのためにも、シール業界だけの知識では、井の中の蛙になりかねないと、日々不安を覚えていましたが、このたび、大阪府印刷工業組合 東和支部に加盟させていただいたことで、新たなネットワークを構築させていただき、たくさんの先輩の皆様から多くのことを学ばせていただき、自身の成長につなげたいと考えています。

シール印刷のことしか知らない未熟な私ですが、今後ともよろしく願いいたします。

■企業データ
社名：株式会社丸紀印刷
本社：大阪市平野区西脇2-4-24
電話06-4305-4624
FAX06-4305-4634
創業：1970年10月
設立：2014年4月
代表者：代表取締役社長 金光雅志
http://marukisp.com

思い描く色に応え続けます。



覗いてみませんか?
工場の中
FACTORY ▶
工場案内の動画はこちら

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社
本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代才上377番1号 TEL.0795-85-1488
<https://www.fujiseihan.co.jp>

KONICA MINOLTA
Giving Shape to Ideas

TRUE FLAGSHIP MODELS FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING
AccurioPress C14000/C12000

GOOD DESIGN AWARD 2020年度受賞
AccurioPress C14000/C12000は2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

ビジネス成功のため、**ハイスピードかつ高い利便性で短納期を実現。価値を生み出す高生産ワークフローを創造します。**

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚

安定性 STABILITY
高生産性 HIGH PRODUCTIVITY
自動化 AUTOMATION
効率化 EFFICIENCY

- A4: 140ppm、A3: 80ppmの高速出力
- 最大14,140枚の給紙容量
- インライン四方断裁によるフルブリード出力
- 印刷前と印刷中の色管理・表裏見当調整
- 印刷中の品質管理
- 適した用紙種類設定を判別

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社
〒550-0005 大阪府大阪市西区西本町2-3-10
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業5部
TEL.06-6110-0615

つながるリソラボ
https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab

SEMINAR

DDSSセミナー「モチベーションマネジメント」

成蹊大学客員教授／(一社)社会人基礎力協議会 理事 山崎 紅氏
総務省テレワークマネージャーおよびセミナー講師

D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「モチベーションマネジメント」をテーマに、人材開発コンサルタント 山崎紅氏にご講演いただいた。

山崎氏は、成蹊大学客員教授／(一社)社会人基礎力協議会 理事／総務省テレワークマネージャーおよびセミナー講師として活躍されている。主な著書に、「持続可能な私たちの未来を考える SDGsワークブック」『求められる人材になるための社会人基礎力講座(第2版)』(以上、日経BP)などがある。

モチベーションは、仕事でもプライベートでも、私たちの行動と成果に大きな影響を与える。モチベーションは、多かれ少なかれ変動があるものだが、自分のモチベーションをマネジメントできれば、目指す成果を上げる

のに役立つであろう。講演では、モチベーションマネジメントの基本と実践方法(私のトリセツを作る)を紹介いただいた。

モチベーションを上げる要因は「動因(内発的要因)」と「誘因(外発的要因)」である。動因(Drive)は、自分の心の中から生まれるもので「成功の手ごたえ」とか「誰かの役に立った」というような自己満足である。誘因(Incentive)は、外から与えられるもので、これが成功したら「賞与が上がる」とか「表彰される」というような外的動機付けである。この2つをうまく組み合わせることでモチベーションの維持ができる。動因の方が、自分で調整ができるためコントロールしやすいと言われている。

モチベーションを上げるには8つの方法がある。

- ①目的/目標を明確にする:何のためにどこまでやるのかを明確にし、臍に落とすことである。大きな目的を意識し、頑張れば手が届く目標を決めると良いであろう。
- ②自分で決める:自分で決断したのであれば、トラブルが発生してもやり遂げようと努力する。仮に失敗しても自責で納得できる。
- ③ロールモデルを持つ:ある役割(ロール)においてお手本(モデル)にしたい人を見つける。身近な人でも、有名人のSNSフォローでも、歴史上の人物でも構わない。一人に絞ることはなく、その時のその役割において「自分の目指す姿を体現している人」を選ぶ。
- ④ライバルを持つ:ロールモデルとは少し違い、自分と同等か少し上の競争相手を選ぶ。対抗心や向上心を持つことで適

1. 私にまつわるエピソード (私はどういう人? 今の私、その背景となる事柄)

例: 名前の由来 今の私はどういう人かを説明するエピソードや、今の私が出来上がった背景となる事柄(過去の経験など)に関するエピソードを自由に書いてください。	例: 現在の仕事 今の私はどういう人かを説明するエピソードや、今の私が出来上がった背景となる事柄(過去の経験など)に関するエピソードを自由に書いてください。	例: やってみたい事 今の私はどういう人かを説明するエピソードや、今の私が出来上がった背景となる事柄(過去の経験など)に関するエピソードを自由に書いてください。
例: 気にかけていること 今の私はどういう人かを説明するエピソードや、今の私が出来上がった背景となる事柄(過去の経験など)に関するエピソードを自由に書いてください。	エピソードにまつわる写真など	例: 私のイチ推し 今の私はどういう人かを説明するエピソードや、今の私が出来上がった背景となる事柄(過去の経験など)に関するエピソードを自由に書いてください。
例: 私の歴史 今の私はどういう人かを説明するエピソードや、今の私が出来上がった背景となる事柄(過去の経験など)に関するエピソードを自由に書いてください。	例: 私の趣味 今の私はどういう人かを説明するエピソードや、今の私が出来上がった背景となる事柄(過去の経験など)に関するエピソードを自由に書いてください。	例: 元気の出る言葉 今の私はどういう人かを説明するエピソードや、今の私が出来上がった背景となる事柄(過去の経験など)に関するエピソードを自由に書いてください。

度な緊張感が生まれ、モチベーションが上がる。

- ⑤コミュニケーションをとる:自分よりも知識や知恵を持っている人や自分をよく知っている人、または全く自分と異なる人とのコミュニケーションをとる。
- ⑥貢献を実感する:やり遂げ、貢献した達成感が自信となる。自己効力感がアップする。
- ⑦自己効力感の向上を意識する:自己効力感向上に影響があるものとして、「自己の達成体験」や「代理的体験:他の人が成功したのを見て自分でもできそうだと思うこと(イメトレ)」、「言語的説得:専門家からの言葉による励まし」や「生理的/情動的状态:自分のフィジカル(こんな時に私はこういう行動をするんだ)を客観的に捉えること」がある。
- ⑧成長を実感する:人からの評価/承認にかかわらず、「自己成長の喜び」によってモチベーションは維持される。動因や誘因を組み合わせ、モチベーションを調整するためには、自分を知り、自分を理解してもらう行動も重要である。その手段として「私のトリセツ」がある。「私のトリセツ」は、私について8つのトピックを書く、自己開示の手法である。相互理解が深まるため、チームビルディングなどで活用してはいかだろうか。また、自分の行動特性を客観的に分析する手法として「DiSC(行動特性分析)」(<https://www.hrd-inc.co.jp/whatsdisc/>)もある。あわせて活用してはいかだろうか。

(報告/D.D.S.S.事務局)



支部長&委員長 懇親ゴルフコンペ 若林氏(南親支部)ぶっちぎりの優勝!

2022年9月10日の土曜日、第2回となる支部長&委員長 懇親ゴルフコンペが三木よかわカントリークラブにて開催されました。12名の参加、ハンデキャップ上限なしというルールで行われましたが、グロス80と好スコアでラウンドした若林氏が優勝となりました。



左より準優勝の大河内氏、優勝の若林氏、3位の渡辺氏



DXを味方に。 お手伝いするのはモトヤ。

2022年、モトヤは創業100周年を迎えます。
これからも、いつまでも、皆様と共に歩み続けるモトヤは、
モノづくりを超えた「コトづくり」のご提案を続けます。

印刷現場の環境改善を考える



そして、環境対応資材と
人材教育、人材派遣で
SDGsの九つのゴールの実現に
協力していきます。

詳しくは...



通信制 JAGAT指定 師
DTPエキスパート認証試験対策講座
入学時。どこでも、いつでも、繰り返し学習出来ます。
合格実績あるモトヤDTPスクール*合格実績計700名が運営。
通信制で初めて、唯一の(公)日本印刷技術協会指定講座。

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト
M・JOB・N@VI
モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6261-1941
モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719
人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-030174

印刷のソリューションプロバイダー
株式会社 モトヤ
大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡



事業報告

本部

本木祭
9月2日(金) 11:00~

大青協定例会
9月6日(火) 18:30~

広報渉外委員会
9月12日(月) 18:00~

総務特別委員会
9月13日(火) 18:30~

CSR推進委員会
9月26日(月) 18:00~

組織共済・支部サポート委員会
9月15日(木) 18:00~



経営トランスフォーム委員会・事業承継委員会合同開催
9月16日(金) 18:00~



地域共生委員会
9月27日(火) 18:30~

MUDテクニカルセミナー③
9月28日(水) 10:00~

全印工連フォーラム
9月30日(金) 13:00~

支部

東和支部 三役・役員会
9月1日(木) 18:00~

天親支部 班長会議
9月2日(金) 13:00~

北親支部 月例・役員会
9月8日(木) 11:30~

八尾南支部 定例会
9月21日(水)

東大阪支部 懇親会
9月23日(金) 10:00~

事業予定

本部

大青協定例会
11月1日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

近印工営業生産合同部会
11月2日(水) 17:00~ ホテル日航大阪

全青協近畿ブロック協議会
11月5日(土) 13:00~ リンク大阪

大阪印刷産業人ゴルフ大会
11月7日(月) ABCゴルフ倶楽部

広報渉外委員会
11月8日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

日本印刷個人情報保護体制認定制度(JPPS)中間講習会
11月9日(水) 15:00~ オンライン講習

マスターズ倶楽部の集い
11月11日(金) 11:30~ ホテル日航大阪

監事会
11月15日(火) 11:00~ 大阪印刷会館

CSR推進委員会
11月16日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

組織共済・支部サポート委員会
11月17日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

経営トランスフォーム委員会・事業承継委員会合同開催
11月18日(金) 18:00~ 大阪印刷会館

近畿地区印刷協議会事務局連絡会議
11月18日(金) 15:00~ オンライン

地域共生委員会
11月21日(月) 18:30~ 大阪産業創造館

理事会
11月29日(火) 14:30~ グランキューブ大阪

大阪印刷関連団体協議会事務局会議
12月2日(金)

広報渉外委員会
12月5日(月)

支部

東和支部 三役会
11月14日(月) 東和支部事務局

東和支部 USJグルメパーティー
11月23日(水) USJ

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【代表者変更】

- 株式会社 榊山本マーク製作所(八尾南支部) 新社長に喜多村久登氏が就任
- 山崎紙工(福島支部) 新社長に山崎緑氏が就任
- 株式会社 高木新盛堂(福島支部) 新社長に高木健次氏が就任

【訃報】

- 南方長生氏(堺支部) (有)ミナカタ印刷 代表者のご尊父 2022年9月20日死去 86歳

著名営業案内

(順不同)

<p>ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557</p>	<p>(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970</p>	<p>サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807</p>	<p>(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176</p>
<p>カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248</p>	<p>レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781</p>	<p>大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669</p>	<p>(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424</p>
<p>マツモト(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292</p>	<p>(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479</p>	<p>岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634</p>	<p>内外インキ製造(株) 福島区海老江8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808</p>
<p>NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)</p>	<p>昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072</p>	<p>寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840</p>	<p>青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299</p>
<p>田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058</p>	<p>富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199</p>	<p>(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894</p>	<p>白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028</p>
<p>キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958</p>			

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UVE印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL.(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

NEW パワーゾール NH40 新しい洗浄成分の配合により、従来の
消法非該当洗浄剤に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)

- ☆消法非該当☆
- ☆有機則非該当☆
- ☆PRTR 法非該当☆

超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。
消法非該当により危険物倉庫での保管は不要です。

NEW 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

- ▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
- ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
- ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 **上野化学工業株式会社**
TEL: 06-6301-1555

軟包装、フィルムパッケージなら **日進社** へ!

**ワンストップ
サービスで楽々**

短納期・コスト削減・最良の
ビジネスパートナーを目指して

企 画 → デザイン → 印 刷 → 加 工 → 物 流

発注作業も担当営業がまとめて管理・納期短縮・スマートなコスト

**国内だけじゃ
ないんです**

国内外で最適な加工方法
を見つけます

それぞれの特性に合わせて国内はもとより、海外での生産も行っております。「品質」「コスト」「納期」の管理に細心の注意をはらい、今までに生産した商品作りのノウハウを基に、常に新しい材料・技術の取得に前向きに取り組み、お客様へご案内・ご提案させていただきます。弊社の徹底した品質管理にはご満足いただけるものと確信しております。

**NEXT 100年を
目指して!**



株式会社 日進社

【本 社】〒 577-0063 大阪府東大阪市川俣 3-3-4 TEL: 06-6618-1300 / FAX: 06-6618-9210
【東京支店】〒 104-0043 東京都中央区湊 3-4-11 4030 ビル 7F TEL: 03-5541-0611 / FAX: 03-5541-0612

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

*当社比較および調べ

**NEVER
STOP**

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンライン
(Zoom対応)もOK

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

◎労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

◎税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

**労務
相談**

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。

11/9(水)、11/25(金)、12/8(木)

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務
相談**

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。

11/11(金)、12/9(金)、令和1/13(金)

【消費税】【税金】等

**法律
相談**

法律顧問の河端直先生にご相談ください。

11/16(水)、12/21(水)、令和1/18(水)

【版 権】【著 作 権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フィルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フィルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL:03-6271-5111 (代表) FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。