

ACTION! OSP



包装の未来のために、私たちができることを

DIGITAL PRINT BASE in Hokkaido

デジタルプリントベースin北海道

北海道札幌市に、小ロット多品種対応のデジタル印刷専門のラベル工場を開設しました!北海道内における運送リードタイムの短縮と安定供給ができるようになりました!



ここがポイント!

Point.1

水性デジタル印刷機にレーザー加工機、仕上げ機も設置!



▲水性デジタル印刷機

Point.2

打ち合わせも行える会議・商談用のスペースもご用意!



▲会議・商談用のスペース

Point.3

札幌駅から4km圏内!! 工場直接商品の受け取りが可能!!



近くまで来ているので伺います!

安定供給体制で安心! 高まる短納期対応へのご要望にお応えします!

小ロット・短納期・低コストを備えた次世代の印刷!!

OSPのデジタル印刷!

きれいな仕上がりに高い印刷技術!



高品質な仕上がり!
細かな文字や写真、見当の厳しいデザインも高い印刷技術で綺麗に再現可能!



小ロット多品種に対応!
小ロット多品種の印刷に強く、様々なお客様のニーズに対応可能です。



時代に合ったECOな印刷!
凸版輪転印刷と比べてインクと溶剤の廃棄量を抑えられ、環境負荷低減にも繋がります。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。

【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPLレーベルストック株式会社
- プリントビス株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- 威海延豊粘印刷有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO., LTD.
- OSP CEBU CORPORATION
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プリアオ「大阪の印刷」2022 10月号

2022年(令和4年)10月1日発行
第68巻 第10号 通巻第769号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3021

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

OCTOBER 2022
プリアオ
No.769

印刷近未来戦略 ~IGAS 2022にみる印刷の将来像~

PRI・Oトップ対談 Vol.28 ゲスト 宮本 泰夫氏 株式会社バリューマシーンインターナショナル 取締役副社長



「もっと上手にSNS」

「フォローたくさん増やしたいな〜」



「この投稿いいね!」



「うまく活用できてる? 詳しくは6-7ページへ!」



発行元(編集部)



大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

10

2022



RISAPRESS Color 7100

— COMPACT & INTELLIGENT —

コンパクトな設計ながら多才な生産機として、自動化・省人化・スキルレスをさらに強化。

お客様の業務効率化や受注量増加、収益拡大に貢献します。

獲得ジョブの増加

多彩な印刷業務の獲得を
支援し顧客の
ビジネス拡大に貢献

ワークフローの高速化

顧客業務効率向上を支援し
印刷業者の
収益拡大を実現

安心と信頼性の提供

不良品をなくしダウンタイムを
削減することで
信頼性向上に貢献

20th
Anniversary

おかげさまでRISAPRESSシリーズは発売20周年を迎えました

オンデマンドプリンティングシステムの詳細はこちら www.morisawa.co.jp/products/pod/



メディア組合へ

大阪府印刷工業組合専務理事
マツモト(株)代表取締役社長

松本 浩一

日本で初めてインターネットサービスが開始されたのが1992年。1995年にWindows 95が発売されると個人でのインターネット利用が容易となり爆発的に普及した結果、印刷物しかなかった時代から印刷物もある時代に。現在では、多種多様なメディアが目まぐるしく出現する背景もあり、印刷物が活躍する場面が徐々に少なくなってきた状況は皆様もご承知の通りです。

今、企業のマーケティング活動は、多種多様なメディアをミックス活用し成果を出しています。ゆえに、発注担当者は、ペーパーとデジタルを分け隔てなく柔軟に課題解決してくれるパートナー企業を求めているのではないのでしょうか。

大印工組に置き換えて考えますと、印刷関連企業数の減少に伴う組合員数の減少や多様性を求めるビジネス環境の加速を想定すると、今後の持続可能性に大いに危機感を持つべきです。組合において最大の利点である組合員規模のスケールメリットを維持するためにも、印刷会社の枠を超えて我々と日常関りの深いデザイン・WEB関連会社や販促企画・ディスプレイ関連会社等が入会できる裾野が広い組織に組合自身も変革していかねばならないと考えます。まさに「印刷組合」から「メディア組合」へのモデルチェンジです。

以上のように独自性のある異なる企業が集約し、連携を深めることで我々は、ソリューションプロバイダーとして様々な商品を提供できる土壌が醸成されるのでは？と日々勝手な妄想をしているこの頃であります。なかなか一朝一夕には行きませんが、今後のことは、若くてパワーのある後輩に任せます！

株式会社バリューマシーンインターナショナル
取締役副社長

宮本 泰夫

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

印刷近未来戦略

～IGAS 2022にみる印刷の将来像～



情報のデジタル化、個人消費の低迷、環境への配慮、そしてそこに新型コロナウイルスの影響による需要激減で印刷市場の縮小は加速しました。今後、印刷市場が大きく拡大することは、残念ながら考えにくい状況です。これまで培ったノウハウや経験、他企業との繋がりなどを活かしながら、業態変革への対応を早急に打たねばなりません。

今回の対談では、印刷会社の業務コンサルやメーカー、ベンダーとの連携など印刷業の動向を永年ウオッチされています株式会社バリューマシーンインターナショナルの宮本副社長に印刷市場動向や今後の需要への対応を4年ぶりに開催されますIGAS※2022の見どころと絡めてお話しいたします。

※IGAS:日本で4年に1度開催される国際総合印刷機材展

コロナ禍は経営者が本気になるチャンス

浦久保: 早いもので新型コロナウイルスの感染拡大も3年になろうとしています。この間、印刷業は大きなダメージを受けましたし、いまだその状況に大きな変化はありません。宮本様は多くの印刷会社のコンサルティング経験から現状をよく把握されていると思います。率直に今の状況をどのようにみておられますでしょうか。また、その影響は業態によって強弱はあると思いますが、そのあたりも含めてお話いただければと存じます。

宮本: コロナ以前から、脱印刷を含めた業態変革のご相談はたくさんありましたが、「何か新しいことをやらないと」程度のお話で、「今はなんとかやっている」というのがほとんどで聞いていても私を感じるほど危機感をお持ちの経営者さんは少なかったように思います。浦久保理事長もご存じのとおり、1990年代から印刷物の出荷額は右肩下がり推移を辿っていましたが、このコロナ禍で売り上げが一気に約3割のダウン・出荷額も4兆円を切るなど、これまで経験したことのない受注減が今もなお続いています。それに拍車をかけるように電力・用紙・刷版など原材料費の高騰によって、印刷会社の経営状況は厳しさを増しているのが現状ではないでしょうか。

しかし見方を変えれば印刷会社の経営者が「本気になるチャンス」がコロナ禍でやって来たともいえるのではないのでしょうか。

老朽化した印刷設備をすべて廃棄してファブレス化の選択をするのもひとつですが、この選択は経営者の本気を表しているとは言えません。主要顧客の状況によってやむなく廃業という選択肢もあるのかもしれませんが、まずは自社の得意分野を見直して新市場へ打って出るのか、印刷物という紙媒体から情報伝達全般のスペシャリストを目指すのか、また他の道を選択するのか決断の時であるといえます。ひとつ言える

請負業から顧客サービス業への転換が急務

宮本: 広報や販促物の発注担当者に印刷会社との関係性を何度か聞いたことがあります。残念ながらあまりいいお話を聞いたことがありません。発注担当者から見た印刷会社は「請負業者」という認識が強く、コストダウンの対象として見ている感があります。要求された仕様と品質を守り、工程管理もしっかりして指定日に納品するというのは付加価値ではなく、もはや当たり前のことで、その前後でどのようなサービスを提供できるのかが求められています。従来型の営業スタイルから脱却して「顧客サービス業」への転換が必要だと思っています。

「残る印刷物と無くなる印刷物」という議論がよくされますが、納品後のアフターサ

ことは「顧客の課題解決」をビジネスに取り入れることが何より大切だと思います。

浦久保: 宮本様は印刷業界の市場・技術調査を行うなかで、販促を含めた広報担当者とお話する機会が多くあるとお伺いしましたが、発注担当者は印刷会社に何を求めていると感じていますか？ またその結果、これからの印刷会社はどのように変革していくべきなのか、お聞かせください。

ポートを含めて顧客からしっかり情報収集しなければこの判断は間違える可能性があります。これは一般論ではなく、残る・残らないの間にある顧客の事業内容と事業計画、そして印刷物のもつ効果を理解したうえで判断していくべきです。

納めた印刷物が現場でどのように使われ、顧客が期待した効果が得られたのかを把握しながら、「次回はこうしましょうか!」という企画へ繋げることで、価格以外での継続的な関係が構築されます。また発注担当者とのコミュニケーションを高めながら信頼関係をつくり、「何かあったら相談してみよう」というポジションを築いていく。いち請負業者・価格だけの関係に、何ら明るい未来はないと思っています。

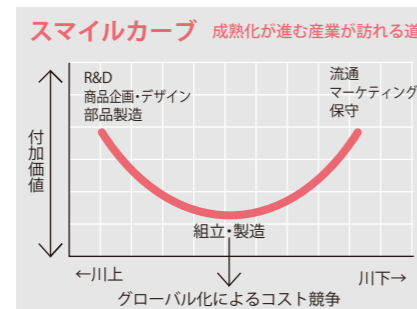
川上か川下か! どちらを目指すのか

浦久保: 印刷の出荷額がこのコロナ禍で一段とシュリンクし、印刷機材メーカー・ベンダーも業態変革を迫られているように感じます。その動向と合わせて今回のIGASのテーマである「Venture into the innovation」は何を発信しようとしているのでしょうか。ゾーンや各イベント、展示についての情報や見どころをご教示ください。

宮本: 印刷機材メーカー・ベンダーは「モノ売り」が基本ですので、ここ15年は需要が縮小して厳しい状況にあります。近年では設備が稼働する仕組みを含めて提供するメーカーが増えています。富士フィルムはデジタルカメラの普及でフィルム事業を一気に縮小してヘルスケア領域へと事業を転換しながら、近年では印刷業界向けに業務の中身を分析して「見える化」するだけでなく、ビジネス改善に向けたコンサル業務を開始するようになりました。

印刷産業を含め国内の製造業は成熟化が進んでいます。これまで儲けの柱だった組立・製造といった「モノ売り」では付加価値

が取れなくなっています。成熟化が進む産業が訪れる道として図のような「スマイルカーブ」をご存じだと思いますが、組立・製造で利益確保が厳しくなり、付加価値の取れる川上か川下のサービスへと業態変革しなければジリ貧になることを指しています。



IGASは国際印刷機材展ですので、最新設備を検討される方に向けた機材の展示が中心となりがちですが、アフターコロナを見据えた業態変革をお考えの方、特に次の世代の方は未来の事業のヒントと気づきの場になると思いますので、11月24日(木)～28日(月)までの会期中に是非とも東京ビックサイトへお越しいただければと思

ます。現時点で出展企業の展示内容は未発表の部分が多く詳細はお伝えできませんが、デジタル印刷機を使った自動化・省力化による生産効率を高めるための展示が多くなるでしょう。

「DX(デジタルトランスフォーメーション)」や「環境」はホットなワードですし、紙ベース以外の包材、ラベル、サインディスプレイ、ゲーム印刷などの産業用途向け印刷技術などと合わせて、印刷ビジネス面での展示をご覧になれば、未来のヒントになると思います。またIGAS会期中にはさまざまなパネルディスカッションが開催され、無料で参加することができます(要事前登録)。どうしても会場に行けない方は、オンライン配信のIGAS Live TVにてアーカイブ配信を予定していますので、そちらで見いただければと思います。ちなみに私は26日(土)にKeynoteセッションにて「DXと印刷産業の接点を考える」というテーマでJ.フロントリテイリング株式会社の林直孝氏をお迎えし、株式会社グーフの岡本幸憲氏とディスカッションしますので楽しみにしておいてください。



会期:2022年11月24日(木)～28日(月) 会場:東京ビックサイト 東展示棟1・2・3・5・6ホール

IGASには未来の事業に向けたヒントを期待したい

宮本: DXについてはさまざまな議論がありますが、従来の業務をデジタル化することで生産性や効率化を図るものと理解されている方も多く見受けられます。これは「ものづくりDX」であって、本来のDXの一部に過ぎません。ITの浸透によって、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させることがDXです。デジタル化により我々の生活が便利になり、その恩恵で誰かを幸せにしたり豊かさを提供できるようになることが本来のDXです。

全印連で構築されている「DXプラット」についても現時点ではものづくりDXに近いものに仕上がっていくのかと思いますが、印刷物の需要と供給のバランスが崩れたこの状態を正常値に戻していく取り組みとして理解しています。DXプラットを使いながら利益を生み出す産業構造にシフトしながら、自社の得意分野を伸ばし、顧客の課題解決に役立てる企業へ生まれ変わり、最終的にマーケットや消費者に対して豊かさを提供できるようになることが印刷関連業に求められているのではないのでしょうか。

IGASは機材展を中心とした今後の印刷業界の未来を示す展示会です。「印刷設備はもう必要ないから展示会には行かない」というお声もあろうかと思いますが、ご自身で会場に足を運ぶことで、未来の事業に向けたヒントがたくさん得られることでしょう。その頃にはコロナが落ち着いていることを願います。

浦久保: 印刷業は地場産業として印刷をはじめさまざまなサービスを提供しながら、地域の企業や市民生活と密接なつながりを築いてきました。言い換えれば御用聞きを通じて顧客・地域の課題に知らず知らずに向き合ってきました。しかしここに来てその課題も複雑、高度化しその解決のためには「印刷物」だけでは対応しきれなくなってきたのも事実です。

例えば永年、生徒手帳の作成業務でお付き合いいただいていた顧客が生徒手帳のアプリ化を考えた時に相談を受けるポジションを築けているかどうかを自問自答してみてください。もしご相談が来なかったとしたら、自社の設備稼働や自前の商材だけの売り込みに専念したがために顧客の意識の中に「印刷物」だけしかできないイメージを持たれてしまっているのではないのでしょうか。

か? その結果、「アプリ化」の相談は来ずに従来の受注を失うだけでなく、その代替え商材にも関われなくなりその顧客とのパイプはどんどん細くなり、代替品から派生する印刷物においてもアプリ制作会社からの下請けでしかお声が掛からなくなる。まさに負のスパイラルになっていきます。

宮本さんもおっしゃるように「印刷物製造業」から顧客が求めるもの、問題解決ができる「サービス業」として意識改革、そして業態変革を行わなければなりません。さまざまな切り口のセミナーや各メーカー、ベンダーの展示の中から自社の方向性を定め、行動に移すヒントをIGASで感じていただければと思います。

IGAS間近のお忙しい中、貴重なお話をいただきありがとうございます。IGASを楽しみにしています。



Zoom画面(左上:浦久保理事長、左下:宮本氏、右上:福山広報渉外委員長)

PROFILE

宮本 泰夫

1993年より東洋インキにてデジタル印刷機の技術、アプリケーション開発に携わる。2003年に株式会社バリューマシーンインターナショナルを設立し現職。独立系コンサルタントとして、デジタル印刷を中心とした基礎技術から、デジタルワークフローやWeb-to-Printなどビジネス技術面でのコンサルティング、企画・セールス・マーケティング面でのビジネス開発コンサルティングを多数手掛ける。クロスメディアソリューション研究会運営理事、全日本印刷工業組合連合会専任講師、日本印刷技術協会客員研究員、日本プリンティングアカデミー専任講師、日本グラフィックサービス懇話会顧問、情報工学修士。

登場
キャラクター
紹介

ペーパー博士
印刷のエキスパート。趣味は、街にあふれる印刷物を収集すること。

プリンちゃん
ペーパー博士の孫娘。印刷(プリント)に興味津々。好物はプリン。

フォント君
書体が大好き。特技は、文字を見ただけでフォントを言い当てられる。

プリンちゃん: 博士、何してるの?
ペーパー博士: へえ〜、博士ツイッターやってたんだ。
プリンちゃん: ツイッターで面白い投稿を見つけたのでフォローしようと思ってな。

フォント君: 情報の入手先に関するある調査によると、昔は、新聞やテレビだったのがGoogleやYahooなどのインターネット検索に変わり、今ではSNSへとシフトしているらしいですよ。
ペーパー博士: 特に僕たち1990年代後半以降に生まれたZ世代にとってSNSはホントに身近なコミュニケーション手段ですからね。

SNSとは
ソーシャルネットワーキングサービス(Social Networking Service)の略で、登録された利用者同士が交流できるWebサイトの会員制サービスのこと。友人同士や、同じ趣味を持つ人同士のWeb上でのコミュニケーションを可能にします。Eメールと同じようなメッセージ機能や特定の仲間間で情報やファイルなどをやりとりできるグループ機能など、多くの機能を持っています。

プリンちゃん: そんなSNSじゃが、最近では、会社や組織の広報手段としての利用も増えてきておるぞ。

ペーパー博士: もちろん、大阪府印刷工業組合でもフェイスブックページを開設しておる。みんなチェックしてくれておるかな。



プリンちゃん: SNSを活用した商品のマーケティングや販促も盛んですよ。
ペーパー博士: すごい! いっきに何万人の人に知ってもらえるなんて、SNSサイコー!
フォント君: 拡散力のあるSNSで、商品情報を一挙に多くの顧客に届けたり、DM(ダイレクトメッセージ)機能によってお客さんと直接コミュニケーションすることで、ファンになってもらうなど、いろんな使い方ができるからう。

プリンちゃん: でも、ひとくりにSNSといっても、いろんな種類があって、それぞれ特長や役割も違うし、利用している人の年齢層も違いますよね。たとえば、フェイスブックは40代以上にユーザーが多いし、逆にツイッターやティックトックは若い年齢層が主流だとか。
フォント君: そのとおり。それらの特性をちゃんと理解したうえで活用することが、成功のカギだともいわれておるぞ。

代表的なSNSとその特徴

Facebook (フェイスブック)
ユーザー数は世界最大。日記風の文章や写真を投稿するSNSで、実名での登録が原則。

Twitter (ツイッター)
140文字以内の短い文章を投稿。人のツイートを再投稿するリツイートによる拡散力がある。

YouTube (ユーチューブ)
検索エンジン大手のGoogleが提供している、世界最大の動画投稿で交流するSNS。

Instagram (インスタグラム)
写真主体のSNSで、#(ハッシュタグ)により関連する投稿につなげることができる。

Tik Tok (ティックトック)
動画と音楽などを編集した短編動画で交流するSNSで、比較的若い世代に人気。

LINE (ライン)
日本国内で利用者が最も多いSNSで、知り合いとのメッセージのやり取りが主体。

フォント君: あとひとつ、SNSはとても便利なんじゃが、最近アカウントの不正利用や、SNS上の知り合いという安心感を利用した詐欺なども増えてると聞いておるぞ。

プリンちゃん: SNSでSOSにならないよう気をつけなくっちゃね。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111 www.nipponpapergroup.com



色校正が変わります。

次世代デジタル印刷機
Jet Press 750S
2022年9月より稼働中

作道印刷株式会社
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20
TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013

できない理由は言わない!!



株式会社末広木型 代表取締役 濱口純



初めまして、株式会社末広木型の濱口尚弥と申します。コロナ禍で社会全体がどこか暗い雰囲気の中、なにか明るく前向きな出会いがないかと思っていたところ、大阪府印刷工業組合のことを知り、日頃、大変お世話になっているお得意様の社長さんにご紹介いただき、このたび、本組合に加入させていただきました。

弊社は創業以来、トムソン抜型を主に製造させていただいております。10人程度の小さな会社ですが、大企業にはないネットワークの軽い動きで日々がんばっています。小さな案件から大きな案件まで、どんなことでも、トムソン木型のことでお困りの方がいれば、ぜひお問い合わせくださいませ。

昨年、印刷業界・トムソン業界・木型業界・町工場などの若者に不人気の職業の

ため、人手不足・後継者問題など各社、いろいろ問題を抱えていることだと思います。それは弊社でも同じことでした、今年の1月までは!

な、な、なんと今年2月から新しい仲間が入社してくれました!! 2人も!? 25才と20才という若者達です。この仲間を大事に育てていき、会社の雰囲気もよくなっていき、皆が明るく元気で笑顔になれるやりがいのある会社にしていきます。既成概念にとらわれない柔軟な発想を重視し、常に新しい取り組みを行っていきます。

弊社は設立以来、常にお客様の課題に全員で考え協力し少しでもお客様の期待を超えられるようにと思ひ、今日まで歩んでまいりました。トムソン木型製造・サンプルカット・企画など、お客様ごとの案件に

応え、お客様の事業に貢献できるように社員一丸となって、安全・安心・高品質なサービスをご提供いたします。弊社、末広木型全社員のモットーは、目くばり・気くばり・心くばりを共有し、さらなる成長とより一層の企業価格向上に努め、お客様のご期待にお応えする所存でございます。

ぜひ、私たち株式会社末広木型にご相談をお待ちしております。

■企業データ

社名：株式会社末広木型
本社：八尾市竹洲西1丁目100番地
電話06-6790-3066
FAX06-6790-3095
創業：昭和55年(1980年)
代表者：代表取締役 濱口純

テ ク テ ク TECTEC 始動 Technology+Entertainment+Creative

社会の課題に向き合うプロジェクト

福祉事業領域の支援が必要な方に学習・雇用機会を提供するスクールをはじめ、課題解決のためのさまざまなプロジェクトを推進。一心社は、地元密着の印刷業で培ったノウハウとネットワークを駆使し、志を同じくする仲間とともに、TECTECの運営を行っています。

プロジェクト



スクール



twitter @isshinsha1



facebook

CREATION & PRODUCTION
ISSHINSHA INC.
Since1949

株式会社一心社
〒543-0052 大阪市天王寺区大道1-14-15
TEL.06-6771-1121 FAX.06-6772-6970
http://www.isshinsha.com

Data

役員

支部組合員数

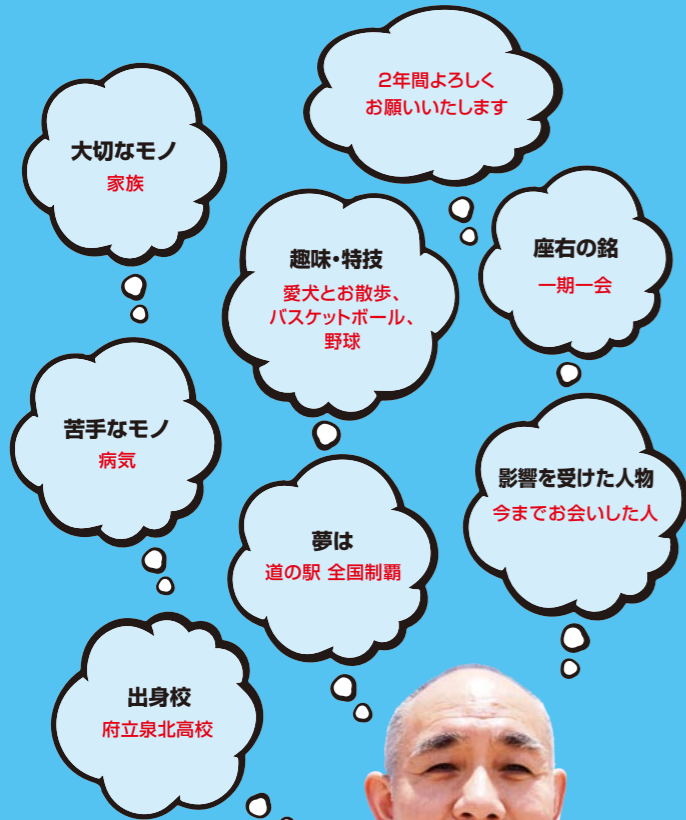
支部長 佐潟 和雄 / サガタ印刷
副支部長 意嶋 剛 / 意嶋印刷
会計 久住 和平 / クスミ印刷(有)

12 社

Chief

支部長

解体新書



Sagata Kazuo
age:54

Message

みんな仲良く 和気あいあい

初めまして、このたび支部長に選任されました佐潟和雄です。コロナの影響を受けて世の中の変化が少し速く進んだように思います。いずれ変化していくことが少し早くなった、ただそれだけのことですが、人も会社もたえず変化していかないとけないでしょう。私はほぼ変化しておりませんが。

さて、支部活動につきましては組合員様の意見をたくさんお聞きして、一人でも多く参加していただける行事などを行い、仲良く和気あいあいとしている組合を見ていただき、入ってみたいなと思っていただけるような情報を発信していきたいと思っています。

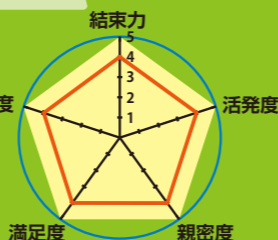
組合員様同士の情報の共有、設備・人材の有効活用などをもっとできるようにしたいと思います。組合員様の助けがなければ、私一人では何もできませんのでご協力のほどよろしくお願いいたします。

◆支部 名物イベント / 年数回のグルメ食事会



Image chart

支部長による 支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。

クラブネットが提案する 紙とデジタルの融合の可能性

クラブネットでは、デジタル技術の活用により、マーケティングやプロモーションにおける効果・成果の向上、作業の自動化、コスト削減、課題の解決を図る「販促活動のデジタルトランスフォーメーション」の支援を行っている。印刷業界でも「SDGs」や「カーボンニュートラルに適合」といった環境問題に関する取り組みが重要視されるようになってきた。



LINE公式アカウントの導入

国内で最も利用されているSNSの「LINE」は、国内月間利用者数9,200万人（※1）と言われ、日本の人口の約7割（※2）を占めている。LINEは日常のメッセージやり取りだけでなく、LINE公式アカウントとして店舗・企業から友だち（ユーザー）に向けた情報発信としての活用が広がっている。特に印刷業界との相性が良く、LINE公式アカウントの導入数が伸びている。
※1 LINE株式会社調べ 2022年3月末時点 ※2 LINEの国内月間アクティブユーザー÷日本の総人口にて算出（2021年11月1日現在 [確定値] 総務省統計局）



紙とデジタルの融合の可能性

LINE公式アカウントからのメッセージ開封率は非常に高く、従来の紙PRと連動させることでより効率的にユーザーへアプローチすることが可能となる。クラブネットでは現在広くパートナーを募集中で、紙とデジタルを融合させたプロモーションを強化している。

「LINE Biz Partner Program」において 「Diamond」 を受賞

LINEの法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Local Sales Partner」のカテゴリにおいて最上位の「Diamond」に認定された。10,000アカウント以上の運用サポート実績に基づくノウハウをいかし、販促企画・制作・分析から改善策の立案・実施までを、一貫してサポートしている。



ClubNets
Team of professionals of sales promotion

クラブネットは現在、紙とデジタルを融合させたプロモーションの強化のために幅広く協業パートナーを募集中。



「お客様に最高の満足度を提供する」 通信コンサルティング会社!!



株式会社ラフコネクト 代表取締役社長 黒木昭博



皆様、初めまして!! 株式会社ラフコネクトの黒木昭博と申します。今期から天親支部に入会させていただきました。弊社は、2021年4月より大阪市中央区上汐に事務所を開設いたしました。

会社名の由来として「ラフコネクト」の「ラフ」は笑い・笑うという意味があり「コネクト」はつなぐという意味になります。経営理念である「お客様に最高の満足度を提供するため、お客様やお取引様はもとより、協力会社様、働いてくれるスタッフ含めて、関わった人みんなが「笑顔でつながれる企業」を目指しています。

事業内容は、OA機器の販売をメインとしてお仕事をさせていただいています。OA機器というのは、企業でご利用いただくビジネスフォンやデジタル複合機を取り扱っています。ネットワーク構築でインターネットセキュリティ(UTM)やパソコンのバックアップ(サーバーやクラウド)の取り扱いが増えております。

UTMとは「統合型脅威管理」と呼ばれて

まして、ファイアウォール、アンチウイルス、アンチスパム、Webフィルタリング、不正侵入検知システム、不正侵入防御システムといったさまざまなセキュリティ機能を1つに集約することで、コストの低減を図りながら、システム管理者の負担を下げる事ができるのがUTMのメリットです。

ただ、ここ最近「多層防御」という言葉を耳にする事も増えてきたかと思えます。今やサイバー攻撃は、より進化・巧妙化・複雑化しており、社内ネットワークの出入口にあたる部分でウイルスの侵入を防ぐ対策としてUTMを設置していたとしても、それで感染を100%防ぎ切るのは困難といえます。したがって、万が一、ウイルスを防ぎ切れずに感染してしまった時に、他の端末への感染拡大、さらには社内ネットワークに及ぼす損害といった二次被害をいかにして最小限に食い止めるか、そのための社内ネットワーク対策「セキュリティスイッチ」が必要になってきています。

そこで、弊社はまずお客様のネットワー

ク環境をしっかりと理解していただくために「ネットワーク診断」を無償で提供しています。そもそもパソコンの中にウイルスが入っているかの検知や社内ネットワークの脆弱性がないかなどお調べしたうえで、コンサルティングさせていただいています。

「インターネットが遅い」「迷惑メールが多い」「パソコンが重たい、固まる」など、お困りごとなどありましたら、一度ご相談いただければと思います。まだまだ成長過程の会社ですが、なにとぞよろしくお願いいたします。

最後までお読みいただきありがとうございます。

■企業データ

社名：株式会社ラフコネクト
本社：大阪市中央区上汐1-3-10
上汐ビル4階
電話06-6777-5114
FAX06-6777-5994
創業：2021年4月
代表者：代表取締役社長 黒木昭博
<http://laughconnect.co.jp>

RICOH Pro C7210s/C7200s

RICOH
imagine. change.

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

リコー・ジャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

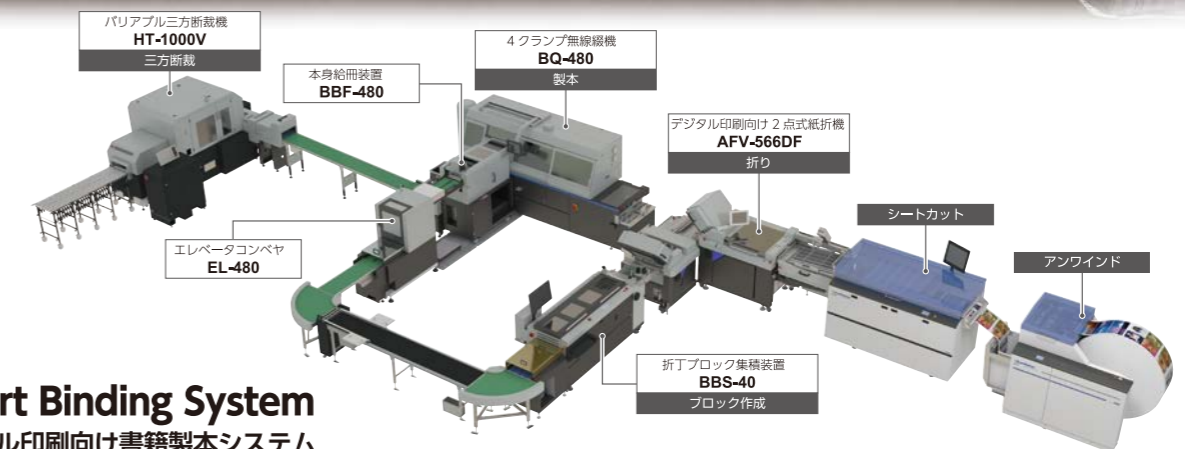
RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。

電子帳簿保存法 2022年1月の改正について

今回は電子帳簿保存法について取り上げます。電子帳簿保存法とは、各種税法において定められている帳簿関係書類を電子データで保存することについて定められた法律です。

電子帳簿保存法の対象となるものは、①電子帳簿等保存 ②スキャナ保存 ③電子取引の3つに区分されます。

①電子帳簿等保存は、会計ソフト等を用いて電子的に作成した国税関係帳簿や国税関係書類を作成データのまま保存するやり方

②スキャナ保存は、紙で受領・作成した書類を画像データにして保存するやり方

③電子取引は、取引先等から電子的に受領したデータをそのまま保存するやり方になります。

そして、2022年1月よりこの電子帳簿保存法が改正されました。主な改正ポイントは次の6つになります。

1. 事前承認制度の廃止

これまでは帳簿等を保存するためには、運用の3ヶ月前に所轄税務署へ承認申請書を提出しなければならなかったのですが、この承認申請が廃止されました。

2. タイムスタンプ要件の緩和

タイムスタンプとは、ある時刻に電子データが存在しており、それ以降改ざんされていないことを証明する技術になります。これまでは電子データを授受してから3営業日までに付与をしないといけなかったのですが、今回の改正により最長2ヶ月と7営業日に延長されました。また、訂正削除履歴の残るシステムを利用する場合タイムスタンプは不要になりました。

3. 適正事務処理要件の廃止

不正改ざん等を防止するため社内規定を整備し、かつ、相互けん制のため2名以上の対応が求められていました。また、定期検査を実施してその定



税理士法人 岡本事務所
森田昌宏



税理士法人 岡本事務所
三浦直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233
大阪市西区鞠本町1-10-4

期検査で原本と一致することが確認されるまで原本の破棄ができませんでした。今回の改正により社内規定の整備が必要でなくなると共に1名での対応が可能となり、スキャン後ただちに原本を破棄できるようになりました。

4. 検索要件の緩和

電子データを保存する際に、どの書類がどこにあるかわかるようにシステム上にて検索機能を設けることが定められています。改正前までは検索条件について必要な項目が多かったのですが、改正後は項目が「年月日」「取引金額」「取引先」の3つのみとなり、判定期間における売上が1,000万円以下である場合は検索要件自体が不要となりました。

5. 電子取引データの紙出力等の保存の廃止

今回の改正において電子取引で授受したデータについて「電磁的記録の出力書面等の保存をもって当該電磁的記録に代えることができる」旨が廃止になりました。今までは電子データの紙出力が認められていたのですが、これが認められなくなるため、電子データの保存要件に沿って保存および管理しなければなりません。今回の改正ではこの対応が必要なのですが、これについては、実質的に2024年1月まで延期になりました。

6. 罰則の強化

今回の改正により不正に対して強化され、不正が発覚した場合は重加算税+10%のペナルティーが課せられます。

以上が改正のポイントとなりますが、今回の改正において義務付けられるのは「5.電子取引データの紙出力等の保存の廃止」です。実質的に2024年1月まで改正が延期になっていますので、それまでに対策を講じる必要があります。これについては次回に寄稿させていただきます。

あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、体感し、お客様に提案してきました。あなたのビジネスの現場で、ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>



大塚商会

株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021
東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

「顧客第一主義」を実践。



DAIDO PRINTING
<http://www.daidoprinting.com>

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都荒川区西日暮里5-7-2 Tel 03-6806-7207
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

超! 高速

特許取得 オリジナルの先端技術! オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える! 印刷の枠を 超える! 想像を 超える!

SIAA ISO 22196 抗菌加工

株式会社 高速オフセット KOUSOKU OFFSET CO.,LTD. 大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階 Tel.06-6346-2800 詳しくはWebサイトを▶ 高速オフセット 検索

食品包装紙のお悩みも即解決!

特許出願済み

におわなインキ®

インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

KOMORI

CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1 TEL.03-5608-7806
西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051



事業報告

本部

「ペーパーサミット2023」説明会①

8月1日(月)
18:00~



「ペーパーサミット2023」説明会②

8月2日(火)
18:00~



大青協定例会

8月2日(火) 18:30~

MUDテクニカルセミナー①

8月5日(金) 10:00~

オフセット印刷作業技能検定実技試験

8月6日(土)・
7日(日)



広報渉外委員会

8月8日(月) 18:00~

経営トランスフォーム委員会・ 事業承継委員会合同開催

8月17日(水) 18:00~



総務特別委員会

8月17日(水) 18:30~

組織共済・支部サポート委員会

8月18日(木) 18:00~



地域共生委員会

8月23日(火)
18:30~



高野山印刷産業人納骨塔慰霊祭

8月20日(土) 11:30~



CSR推進委員会

8月24日(水)
18:00~



MUDテクニカルセミナー②

8月30日(火)
10:00~



支部

福島支部 懇親ビアパーティー

8月4日(木) 18:30~

事業予定

本部

大青協定例会

10月4日(火) 17:30~

総務特別委員会

10月4日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

広報渉外委員会

10月6日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

青年印刷人親睦旅行

10月15日(土) びわ湖パレイ

組織共済・支部サポート委員会

10月20日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

経営トランスフォーム委員会・事業承継委員会合同開催

10月21日(金) 18:00~ 大阪印刷会館

地域共生委員会

10月25日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

CSR推進委員会

10月27日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

大阪印刷関連団体協議会団体長会議

10月28日(金) ホテル日航大阪

支部

東・生栄支部 合同ゴルフコンパ

10月9日(日) ヤマトカントリークラブ

北・東和支部 合同献血運動

10月12日(水) 10:00~ 京橋コンコース

5支部合同屋形船クルージングツアー

10月14日(金) 18:30~ 天満橋駅

大阪印刷北支部会50周年記念式典・パーティー

10月15日(土) 10:30~ ホテル京阪ユニバーサルタワー

東和支部 三役会

10月17日(月) 18:30~ 東和支部事務局

福島支部 懇親旅行

10月29日(土)・30日(日) 鎌倉方面

INFORMATION

【移転】

■カワセコンピュータサプライ(株)(東和支部) 2022年8月22日から以下に移転
〒541-0056 大阪市中央区久太郎町1丁目4-8 NTPR堺筋本町ビル7階
TEL:06-6484-8812 FAX:06-6267-9010

【訃報】

■北口久江氏(なにわ支部)キタグチ印刷(株) 代表者のご母堂
2022年9月5日死去 96歳

【代表者変更】

■広洋印刷紙器(株)(東大阪支部)新社長に梅谷一樹氏が就任

組織共済・支部サポート委員会主催

プリント・リバーズα セミナーのご案内

納品後の印刷・製本ミスを理由に起こりうる損害賠償に備えた専用保険「プリント・リバーズα」。2020年から販売を開始したこの保険は、既存の生産物賠償責任保険(PL保険)をベースに、印刷事業者特約を付け加えた組合員専用賠償責任保険です。

開催日時 2022年 **11月4日(金)**
18:00~19:30

開催場所 **大阪印刷会館 4階**
大阪市都島区中野町4丁目4-2
TEL:06-6353-3035

**参加費
無料!**

定員 **60名** [申込多数の場合は
先着順といたします]

締切 **10月14日(金)**

申し込み 参加のお申込みは、所属する支部長へご連絡願います。



主催：大阪印刷関連団体協議会

マスターズ倶楽部の集い

この度、「長寿会」を改め「マスターズ倶楽部の集い」と名称を変更致しました。充実したおもてなしで、幅広い年長者の方々のご参加をお待ちしております。

日時/令和4年11月11日(金)

時間/午前11:30~午後2:00(受付時間:午前11:00)

場所/ホテル日航大阪 大阪メトロ御堂筋線、長堀鶴見緑地線「心斎橋駅」8号出口直結
大阪市中央区西心斎橋1丁目3番3号 TEL 06-6244-1111(代)

式次第/1.長寿祈願 記念写真撮影

2.懇親宴「会長挨拶・代表挨拶・祝宴・閉宴(午後1:30頃)」

対象者/満65歳以上の方(昭和32年11月11日以前にお生まれの方)

参加費/お一人様 8,000円 ※11月7日(月)以降のキャンセルは、参加費をお支払いいただくことになりますのでご了承ください。

振込先/りそな銀行都島支店 普通196826 大阪印刷関連団体協議会

※アトラクション：浪曲師 春野 恵子氏



東京大学卒業後、「進め!電波少年」ケイコ先生としてデビュー。その後「救命病棟24時」などのドラマ、「養生堂」「ハウスのCM」、「笑っていいとも」などのバラエティ番組、情報番組などに出演。2003年浅草・木馬亭で浪曲と出会い衝撃を受け、二代目春野百合子に弟子入りを決意。2003年7月入門。頭を丸坊主にして大阪に移り住み修業を重ね、2006年に初舞台。以降、全国各地で舞台を重ねながら演劇公演、TV・ラジオ番組などにも出演。咲くやこの花賞、関西元氣文化園賞、サクラヒメ表彰受賞。2014年にはNYでの公演を成功させ、同年に中国、ドイツでも公演。以降もイタリア、ブラジル、ロシア、アイルランド、モンゴルなど海外各地で公演を行う。NHKプレミアム池松壮亮主演「犬神家の一族」梅子役。「ぐっさん家」(東海テレビ制作)、ラジオ「浪花ともあれ浪曲さんまい」(ラジオ大阪)にレギュラー出演。東京新聞にエッセイ連載。公益社団法人浪曲親友協会理事。

●お申し込み・お問い合わせ:「マスターズ倶楽部の集い」担当/大喜多・宮田 TEL 06-6353-3035/FAX 06-6352-2360 ●申込締切:10月28日(金)

日本における活版印刷の父 没後147年を偲ぶ



四天王寺一山・真光院住職 瀧藤康教氏



大阪印刷関連団体協議会・浦久保康裕会長



9月に入ったにもかかわらず、残暑厳しい2日の午前11時。7年振りとなる「本木祭」が四天王寺境内・英霊堂において執り行われました。

本木昌造先生の銅像の南西に位置する英霊堂のもとには鐘楼として明治39年に世界一の巨大な釣鐘を吊るために建設され、2年後には重量約64トンの大釣鐘が完成し、落成撞初式が厳修されました。その後、戦時中の金属提出により釣鐘は取り外され、戦後、柱間に外壁が付加されて戦没者を慰霊するお堂として使用されているとのこと。釣鐘まんじゅうが四天王寺のお土産として愛されている理由に納得がいきました。

本木祭に話を戻しましょう。定刻の11時には本木先生の高弟で大阪活版所の初代社長 谷口黙次氏の曾孫である谷口晴彦氏を含めた出席者51名が英霊堂内に案内され着席。ほどなく四天王寺一山・

真光院住職の瀧藤康教氏を導師に、四天王寺の高僧の方々が入場され、念仏を唱えられました。参加者も手を合わせ、本木先生の遺徳を偲びました。

その後の祭文奉納では、大阪印刷関連団体協議会・浦久保康裕会長より、「デジタル時代の今日も美しい文字・組版を愛してやまない精神は、印刷物はもとより印刷に携わる多くの業界人の中に綿々と受け継がれ、その技術はフォントデザイン、グラフィックデザイン、映像など、さまざまなメディアコンテンツに活かされています。本日の本木祭にあたり、改めて本木先生の偉業を思い、そして後世に伝えると共に、変化の激しい時代ではありますが印刷業界が人々の暮らしを豊かに彩り、なくてはならない産業として今後も存在し続けるために一層の努力を重ねることをここにお誓い申し上げます」と締めくくりました。

近年、長崎県で本木先生の本版活字を大量に保存されていることが分かり、株式会社モリサワの森澤嘉昭元会長(現相談役)の「今のうちに何とかしなければ、大切な本版活字が散逸してしまう。また当時の本木先生の活字を今の世の中で再現したい」という思いから、諏訪神社、長崎県の本木昌造顕彰会の内田信康会長ならびに印刷博物館、活字研究者など多くの関係者の協力のもとに、諏訪神社にある3千点余りの本版活字の完全保存と本木活字の製造法の再現を行い、その成果を立派な冊子にまとめると共に、長崎、東京と並んで大阪のモリサワ本社に展示されているとのことですが、現在は新型コロナウイルスの影響で見学は不可とのこと。落ち着いた折には、ぜひとも見学したいものです。

(広報渉外委員長 福山耕治)

*本木昌造先生の詳細・記念碑については、「PRI-O」2022年8月号(8・9P)に掲載しています。

著名営業案内

(順不同)

富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株) ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工業(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株) 一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株) 美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市港区弁天1丁目2番1号 大阪ベイタワーオフィス16階 TEL.6577-2205 FAX.6577-2207 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株) フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株) NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808
NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058			

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
石灰石から作られた
耐久性、耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

KAMIX
高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンライン (Zoom対応) もOK

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00, 13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

- 労務相談** 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
10/6(木)、10/28(金)、11/9(水)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等
- 税務相談** 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
10/14(金)、11/11(金)、12/9(金)
【消費税】【税金】等
- 法律相談** 法律顧問の河端直先生にご相談ください。
10/19(水)、11/16(水)、12/21(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

heart
抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

〈買取査定 対象機械〉
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012
大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp

www.daitso-m.co.jp

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は
富士フィルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フィルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。