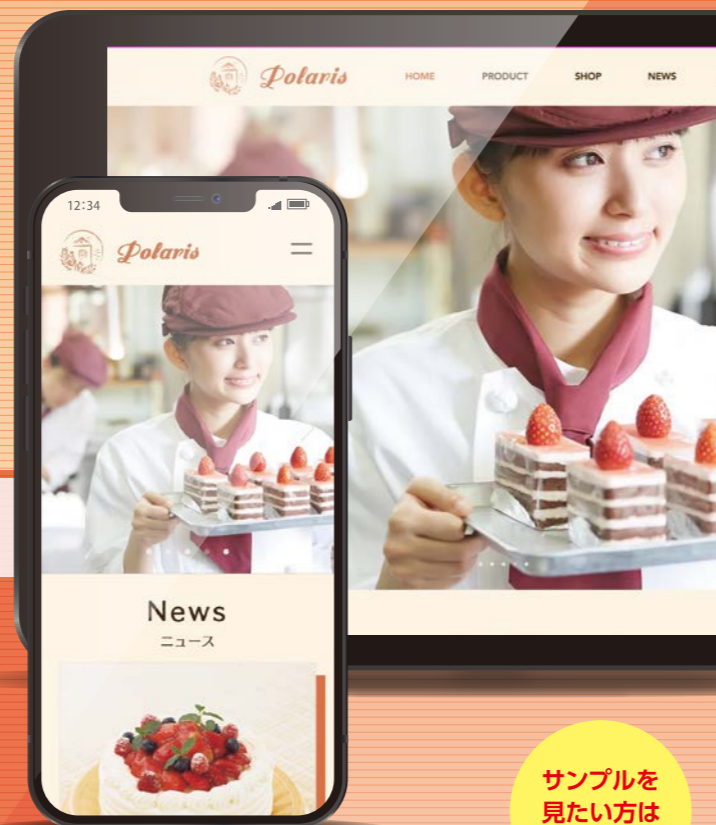


ACTION! OSP

包装の未来のために、私たちができることを

ホームページ制作サービス

リーズナブルな価格で、充実したホームページが作れる！
スマートフォンやSEO、セキュリティ、SNS対応など充実した機能を備えたホームページを制作いたします。アフターサポートも充実！是非一度、ご検討ください！



サンプルを
見たい方は
こちらから！

Check!



低価格

税込107,800円から
オリジナルデザインで制作



安心サポート

ドメイン取得からサーバー
契約など手続きもお手伝い



デザイン提案

お見積り時にトップ
ページのデザインを作成！



文章作成

デザインはもちろん
文章作成もサポート

3種類の制作プランからお選びいただけます！



ショートプラン

107,800円~
(税込)

“ホームページを持ちたい”という方に
おすすめの、1ページで全て網羅したプラン！



ノーマルプラン

213,400円~
(税込)

商品紹介やニュース更新機能など
5ページで構成された一般的なプラン！



ECプラン

466,400円~
(税込)

ホームページ上で商品を売りたい方向けの
ネットショップ機能を備えたECプラン！

各ご要望にも
お応えします！

- スマホ対応
- 写真撮影・加工
- メールフォーム
- Google Map
- ドメイン初期設定
- レスポンシブ対応
- パナー制作
- 動画撮影
- 内部SEO対策
- SNSとの連携
- セキュリティ対応
- ブログ
- etc.

OSPグループの使命、それは期待を超えること。

【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSプレーベルストック株式会社
- プリントビス株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- 威海延豊粘印刷有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO., LTD.
- OSP CEBU CORPORATION
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プリオ「大阪の印刷」2022 8月号

2022年(令和4年)8月1日発行
第68巻 第8号 通巻第767号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-3000(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

AUGUST 2022

プリオ

No.767

SDGs時代に対応する持続可能な経営で、強い企業を作る

PRI・Oトップ対談 Vol.26 ゲスト 影山 摩子弥氏 横浜市立大学 都市社会文化研究科 教授
全日本印刷工業組合連合会CSR認定委員会 委員



進化する封筒

タネも仕掛けも
いっぱいあるよ!

大切なメッセージを
守り届ける名脇役。
詳しくは6・7Pへ。



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2



2022



RISAPRESS Color 7100

— COMPACT & INTELLIGENT —

コンパクトな設計ながら多才な生産機として、自動化・省人化・スキルレスをさらに強化。

お客様の業務効率化や受注量増加、収益拡大に貢献します。

獲得ジョブの増加

多彩な印刷業務の獲得を
支援し顧客の
ビジネス拡大に貢献

ワークフローの高速化

顧客業務効率向上を支援し
印刷業者の
収益拡大を実現

安心と信頼性の提供

不良品をなくしダウンタイムを
削減することで
信頼性向上に貢献

20th
Anniversary

おかげさまでRISAPRESSシリーズは発売20周年を迎えました

オンデマンドプリンティングシステムの詳細はこちら www.morisawa.co.jp/products/pod/



民主主義と 資本主義の行方

大阪府印刷工業組合副理事長
大興印刷(株)代表取締役社長

高本隆彦

参議院選挙が7月10日(日)に実施されました。その2日前に奈良市の大和西大寺駅前前で応援演説していた安倍元首相が兇弾に倒れました。この出来事は、日本にとって大きな問題を突きつけたと思います。

また、ロシアとウクライナの紛争が勃発したことによって「戦争は起こりうる」ことが発覚し、近隣諸国(ロシア・中国・韓国・北朝鮮)と領土問題を有している日本も他人事ではなく、国内外の安全保障に対する考え方を改める必要があると考えます。国連常任理事国が戦争を始める異常な環境で、国連が機能しない現在の状況では「憲法第9条」を遵守することは非常に難しいと言わざるを得ません。

そして、今回の参議院選挙でも自民党が大勝しました。この選挙結果は、今までの日本を肯定する結果です。私が社

会人になった30年前と、今の新社会人の初任給が同じ、もしくは下がっている社会を肯定できるのでした。しかし、現在は横

私の親の初任給はおよそ2万円前後だったと聞いています。30年経過すれば10倍になっていました。しかし、現在は横ばいです。日本以外のほとんどの国は所得が上がっています。

「値上げをする」と言えば、大多数の方々が断固反対する。しかし、言い換えれば「所得を上げる」チャンスにすれば良いと考えますが、いかがでしょうか？全員が値上げを認め合えば誰も損をしません。それによってみんなの所得が上が

り、インフレ傾向になり、貨幣価値が変わる。そうすれば、借金も返しやすくなり好循環な環境を実現できると想像

します。今一度、世の中の基準を見直してみませんか？

「良い会社」の「良い」は誰に対しての「良い」でしょうか？「お客様に対して？」「社会に対して？」「社員に対して？」「株主に対して？」。対象によって「良い」の意味が変わります。今の資本主義のルールでは「株主に対して良い」会社が評価の

高い企業です。株主に高配当する為に「利益を出す」必要があり、利益を出す為に、下請けや社員を泣かせているかも知れません。平気でリストラをします。果たして良い会社でしょうか？

出来るだけ多くの方々に対して「良い」を創ることが出来る社会に、現在の資本主義と民主主義をアップデートする必要を切に感じます。

横浜市立大学 都市社会文化研究科 教授
全日本印刷工業組合連合会CSR認定委員会 委員

影山 摩子弥

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



QCD（品質・コスト・納期）の競争から企業価値の競争へ。企業としての信頼性や社会的責任が問われるなか、全日本印刷工業組合連合会（以下、全印工連）では、事業組合として国内初の認定制度となる「CSR認定制度」が2013年からスタートしました。そしていま、企業・自治体はSDGsに積極的に取り組み、企業の経営戦略としてESG（環境・社会・ガバナンス）の3つの観点が必要だという考え方が世界中に浸透しつつあります。私たちが今後の事業戦略を考えるうえで、この制度をどのように活用すべきなのか、CSRの第一人者でCSR認定制度の監修もされている横浜市立大学の影山摩子弥氏にお伺いしました。

SDGs時代に対応する 持続可能な経営で、強い企業を作る

事業存続にはCSRと経営戦略をミックスすることが重要

浦久保： 近年のようにSDGs、ESGなど社会的要請が高まる以前から、全印工連ではCSR認定制度を議論し、制度化、そして運用をスタートしたわけですが、中小零細規模が多い印刷業界でこの取り組みをスタートした経緯をお教えいただけますでしょうか。

影山： それでは全印工連のCSR認定制度導入の経緯からお話しさせていただきます。私が在籍する横浜市立大学では2006年に独自のCSR規格の開発と、CSRのコンサルティングなどを行う大学発ベンチャー「横浜市立大学CSRセンター」を大学内に設立しました。独自の使い勝手のよいCSR規格を開発するとともに、中小企業やNPOもCSRに取り組めるようサポートを行い、経営能力と経営倫理の向上に貢献することを目標とし、私はセンター長に就任しました。

翌年の2007年、横浜市が地域企業のCSR認定制度を作ったのですが、その制度設計を担ったのが㈱協進印刷の江森克治社長（全印工連常任役員・CSR推進委員会副委員長）や㈱大川印刷の大川哲郎社長（神奈川県印刷工業組合副理事長）などで、私もお手伝いさせていただきました。このお二人は「印刷業が生き残るためにCSRが不可欠だ」とその頃から理解されていました。その後、全印工連の産業戦略デザイン室でCSRの認定制度導入を検討することになり、私も2009年から参画するようになりました。

当時の産業戦略デザイン室では、印刷業界は「紙に刷って納める」という請負体質では衰退の一途を辿るしかないという危機感をお持ちで、業態変革に向けた取り組みも積極的に行われていましたが、なかなか浸透しないという課題を抱えていました。それ

を打開するために当時の全印工連会長だった島村博之氏（六三印刷㈱代表取締役会長）を中心として、印刷業界の大きなビジョンを創って会員企業に業態変革のコアになれる、新たな事業に取り組んでおられました。

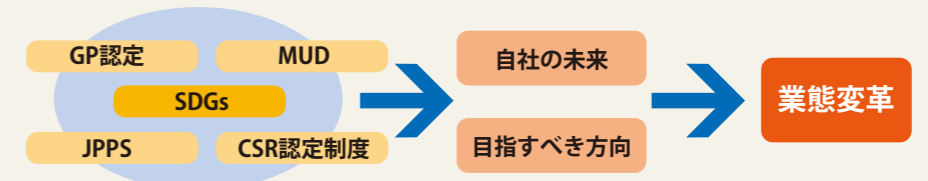
浦久保さんがおっしゃるとおり、印刷業界は中小零細企業がほとんどです。これらの企業は世の中の大きな波に弱いといえます。インターネットの普及によって情報伝達の手手が大きく様変わりし、ペーパーレス化など印刷業界に大きな波が押し寄せて来ることはその頃から予見できていましたので、印刷会社が生き残るための新たな事業としてこのCSR認定制度を設計し、2013年からスタートしました。

浦久保： 改めて全印工連のCSR認定制度の特徴は何でしょうか。そしてこの制度をいかに企業経営に反映するべきなのでしょう。また、全印工連では20年以上前から業態変革についての必要性や組合員に向けた取り組みの道筋を示してきたわけですが、業態変革とCSR認定制度は関連付けて考えていけるのでしょうか。

影山： まず、企業のなかで個別に取り組んでいる制度を包括的に理解できるようになるということです。印刷企業のなかでは、ユニバーサルデザインや環境、また個人情報やISOなど、さまざまな取り組みをされていま

すが、企業理念と繋がっていなかったり、評価軸がバラバラで全体がうまく機能してなかったりといったケースがよく見受けられます。既存顧客の要望で取り組まざるを得なかったような事業も多々あると思いますが、これも同様にうまく機能していません。全印工連の取り組みとしては「GP（グリーンプリンティング）認定制度」「JPPS（印刷業に特化した個人情報保護制度）」「MUD」など個々の制度はありますが、すべてCSRの一環であると考えて取り組めば、同じ枠の中で相互の体系を考えることができ、企業が生き残るための事業戦略として活かしていけるようになります。

また業態変革を考えるうえで、自社の未来、方向性を示す役割を担うのがCSRです。CSRの観点を持つことができれば、自社の顧客はどのような課題を持っていて、その課題解決策としてのソリューションをどのように提供できるのか、そのためにどのような企業にならねばならないのかが見えてきます。たとえば、印刷業が得意とする情報発信ノウハウを取り入れたコンサルティングを行い付加価値を高めることもあり得ます。付加価値を高めるイノベーションや業態変革を図らなければ、価格競争の荒波から抜け出すことはできません。経営資源として自社が持っている得意分野を活用して顧客の課題解決を行ううえで、CSR認定制度は非常に役立つと思っています。



日々の業務の中に「持続可能性」を組み込み、社員と共に改革を進める

浦久保： 現在、CSR認定企業は133社です。裾野は着実に広がりを見せていますが、まだまだ充分ではありません。また、ワンスター取得後のツースター、スリースターへのステップアップがなかなか進まないのも現状です。永年審査をされているなかで感じられる各企業の取り組みと課題をご教示ください。

影山： ご存じのとおりCSR認定制度は最初にワンスターがあり、その上位認定としてツースター、スリースターがあります。133社の内訳はワンスター（112社）、ツースター（12社）、スリースター（9社）となっています。ワンスターは自社の振り返りが基本となります。自社の強みを客観的に洗い出していく作業になります。ただ、振り返りを行うだけのワンスターでとどまっていたら、意味がありません。生き残るための経営戦略を構築するノウハウを会員企業のすべてが習得し、それを実践することがこの制度

の目的だからです。

ワンスターからツースターへランクアップするには、自社が生き残るためのCSRを析出し、それを実行する事業計画を策定する必要があります。そしてさらにスリースターでは実際に取り組んだ成果を自己評価していかなければなりません。企業が生き残るためには自社の経営環境の分析に基づいて取り組むべきCSRを確定し、それを実践する事業計画を立てCSRを実践した結果を評し改善せねばなりません。この認定制度はその流れをトレースしています。

しかし経営者の方はメリットが見えない（見えにくい）ものに時間や労力をかけたくない。MUDも最初はそうでしたが、和歌山県の入札要件にMUD対応が入るようになりました。しかし、他社の様子をうかがい、入札要件になったから取り組むのでは、差別化はできません。今後の社会を予想して自社の棚卸を行い、従業員を巻き込

みながらストロングポイントを探り、方向性を定める必要があります。そこそが生き残りにつながる最適なCSRです。

この点で大企業も苦戦しています。ESGの機運が高まり、社会的な要請が出てきたから取り組まざるを得ない状況になってしまい、自社にとって最適な戦略となっていないのです。このような課題の解決に向けて、認定を取得しCSRに精通した印刷会社ができる新たなサービスがあると思えます。

なお、経営戦略としてのCSRを展開する際、従業員を巻き込むことが重要です。その際、従業員が経営理念と経営戦略との関係を理解していることが不可欠です。なぜこの会社が存続しているのか、何を目標としているのか、それと経営戦略がどうつながるのかを共有できているということです。そうしてはじめて効果的な経営戦略の実践ができます。

全印工連のCSR認定企業

-  ワンスター 112社
-  ツースター 12社
-  スリースター 9社



Zoom画面（左上：浦久保理事長、左下：影山氏、右上：福山広報渉外委員長、右下：家田副理事長）

発信し続けることで認知度は向上する

浦久保： 全印工連のCSR認定制度について、対外的に周知していくためにはむしろ広報活動が必要ですが、その広報活動がなかなか行き届いていないように感じます。もっと有効な広報戦略が必要だと感じますが、このあたりについてのご意見を頂戴できますでしょうか。

影山： 全印工連の事務局だけでCSR認定制度の効果的な対外的広報は難しいと思います。この制度を取得した個々の企業に協力してもらい、分散化戦略をとっていかげしょうか？ 各社のウェブサイトでの情報開示やさまざまな手法を取り入れた広報活動があり得ます。たとえば、就活向けの広報の形を取りつつ認定制度の意義を伝えることも可能です。

私のゼミの学生たちは大企業から中小零細企業まで就活するのですが、大企業ではCSRやESGの話聞くのでアンテナが立ってきます。そのアンテナに向けて自社の取り組みや認定制度の意味を伝えるのです。採用にならなくとも、他社に就職して将来自社と引きずる可能性はありますので、アピールの意味があります。

本質を理解する力が次世代経営者には必要

浦久保： コロナ禍で印刷業界は受注減に拍車がかかり、厳しい経営環境にあります。本年度の大印工組では「超越経営者」つまり業態・業界の枠を超え、先代・先代々の経営の型を超える経営者の育成を掲げています。未来を切り開く経営者に必要な要素とは何でしょうか。そして企業を支えるこれからの人材に求められる要素は何でしょうか。

もう古い！ 今後は「パーパスの時代だ」という声も聞かれます。しかし、ミッション、ビジョン、パーパスの議論はいずれも社会に目を向ける必要があるという問題意識に基づくので、企業の事情に合わせて使いやすいツールを使えばよいのです。本質を見極める目が求められます。

呼びかけです。世界はいま持続可能性の方向に舵を切り、それに合わせて企業経営のあり方も大きく変わろうとしています。SDGs時代に対応するためには、売上を追求するだけでなく、環境問題、働き方改革、情報セキュリティ、社会貢献といった、企業の社会的責任（CSR）をしっかりと果たしていくことが必要です。

影山： 経営者にいま求められるのは、正確に物事を理解して考える力だと思います。温故知新といっていいのかもしれませんが、もうCSRは古くて今の時代はESGやCSVだとかいうコンサルタントがいますが、このような人たちのセールストークに流されてはいけません。ESGもCSVもCSRと本質的に同じだということを理解せず、新しい言葉に流されてしまうと従業員は疲弊して倒産になりかねない。

浦久保： サステナブルそれは、ずっと続くということなんです。SDGs時代に対応する持続可能な経営で、〈強い企業〉をつくる。それが、全印工連CSR認定制度です。SDGsは、地球も社会も経済活動もすべて持続可能にしようという呼びかけです。全印工連CSR認定制度は、持続可能な企業経営をサポートするための制度、まさに企業が存続するためのパーパスを考える絶好のツールです。

同時にそのような責任ある企業から調達を進めよう（SR調達）という動きが、企業だけでなく行政機関にも出始めています。SDGs時代を生きる企業の持続可能性をサポートする、日本でも有数の本格的CSR認定制度である全印工連CSR認定制度を活用し、組合員企業も未来に向けて存続し企業経営と社会の一員としての役割を果たすサステナブルカンパニーになるために、これからもしっかりとこの制度を伝えていきたいと思えます。本日はお忙しいなか、ありがとうございました。

パーパスという言葉があります。存在意義という意味ですが、「ミッション・ビジョンは

2030年までの世界共通のゴールを国連が示したSDGs（持続可能な開発目標）は、地球環境、人間社会、経済活動のすべてを、これからもずっと続けていけるようにしようという

PROFILE

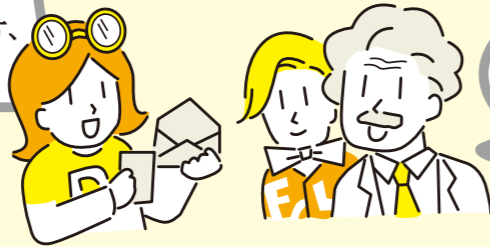
かげやま まこや
影山 摩子弥

1959年静岡県生まれ。早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程修了。2001年横浜市立大学商学部教授。2005年国際総合科学研究院教授などを経て、都市社会文化研究科教授に就任。研究テーマは経済原論、経済システム論、地域CSR論。2006年同大学CSRセンター（現CSR&サステナビリティセンター合同会社）を設立、センター長に就任。業界単位で初めてのCSR認定制度「全日本印刷工業組合連合会CSR認定制度」の設計を担う。著書に『なぜ障がい者を雇う中小企業は業績を上げ続けるのか？』（中央法規出版）など。

今度、友達のお誕生日会で封筒の中にカードを入れて、一瞬で消す、というマジックをやるの。

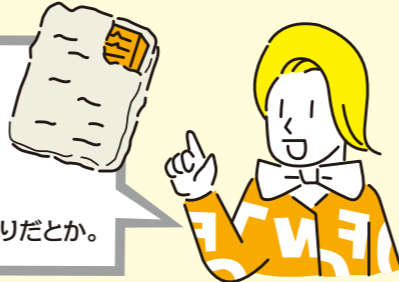
ちょっと練習するから、見てくれない？

それは、だめよ。簡単には見せられないわ。



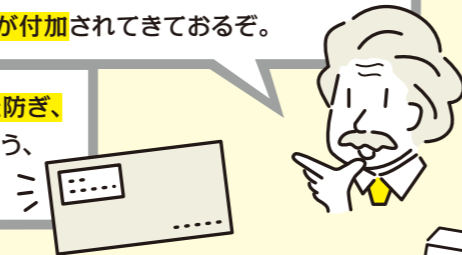
ほう、それはすごいね。封筒の中に仕掛けがあるのかな、ちょっと見せてくれる？

そういえば、封筒の起源は、今からおよそ4000年前、古代バビロニアで、粘土板に刻まれた大切な契約文などを薄く伸ばした粘土で包んで窯で焼き、簡単には見られないよう守っていたのが始まりだとか。



よく調べたな。それが今や粘土から紙などに素材は置き換わり、中の手紙や文書を守るという役割はずっと変わらないが、封筒にはいろんな仕掛けが付加されてきておるぞ。

たとえば、役所から届く書類などは、配布間違いを防ぎ、また郵送時にいちいち宛名を書かなくても済むよう、窓付きの封筒がよく使われておるぞ。



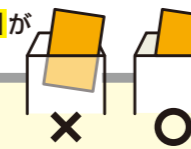
ハンカチなどのギフト用なら、小さな窓から中の柄がちょっとだけ見るとうれしいかも。



最近は、窓に貼るフィルムの印刷や貼り合わせの技術が進化し、さまざまなデザインの窓ができるようですよ。



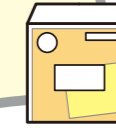
個人情報など、他人に見られたくない書類なら、内側に地紋を印刷するなど、不透明加工を施した「透けない封筒」が安心じゃな。



そのほか、封かんや開封の方法にもいろんな工夫があるぞ。



中のきれいな絵柄が透けて見えたら、思わず早く開けたいってなっちゃうわ。



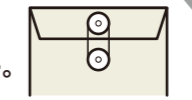
一方、最近は、わざと中身を見せて興味を持ってもらう半透明の封筒も人気ですよな。



たとえば、ハサミなどを使わなくてもミシン目加工が施されてあったり、隅から糸を引くだけで簡単に開けられるものとか。



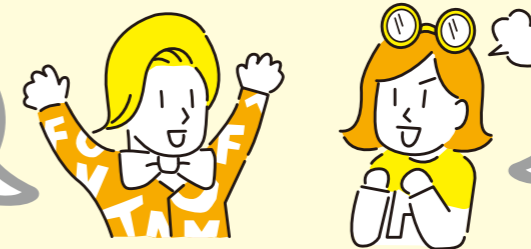
何度も開け閉めするものには、紐でくるくると留めるマルタックも便利じゃ。



昔ヨーロッパで使われていた、締め口に蠟を垂らして焼印を押す封蝋もかっこいいな。



いや～、封筒はこれからもどんどん進化していきそうですね。



わたしも封筒マジック、もっと練習しなくっちゃ。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111 www.nipponpapergroup.com



色校正が変わります。

次世代デジタル印刷機

Jet Press 750S

2022年9月稼働予定



作道印刷株式会社

〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 TEL.072-963-6339 FAX.072-963-4013





日本における活版印刷の父、そして大阪の恩人 本木 昌造 先生を偲ぶ

5年に1度
令和4年度 「本木祭」 9月2日(金)
四天王寺境内



オランダからやってきた活版印刷は 長崎から日本全国へ

近代活版印刷の父と称される本木昌造先生は、1824(文政7)年長崎に生まれました。平戸のオランダ通詞を担った家系で、幼い頃よりオランダ語を学び、西洋の文化や技術に強い関心を持っていたといわれています。

長崎奉行所は1856年、オランダから持ち込まれた印刷機で「活字判摺立所」を開設。本木先生は取扱掛に任命されて、和蘭・蘭和辞典の印刷刊行に携わりました。そして1869年、私塾内で「活版伝習所」を創業。これが民間活版事業のはじまりとされています。

本木昌造先生による大阪の印刷産業、 大阪の近代化への貢献

本木先生は、日本の近代印刷術の基点というべき活版印刷の先覚者であり、1870(明治3)年、五代友厚の援助を経て「大阪活版所」を開設したほか、大阪初の鉄橋・高麗橋の架設など、大阪の近代化にも大きく貢献されました。

1893(明治26)年、大阪の印刷関係者が本木会を結成し、抛金運動を行い、本木先生の遺徳を讃えるため、1897(明治30)年に四天王寺境内に土地を求めて等身大の銅像を建立。毎年10月に本木祭を営んできました。

しかしながら、太平洋戦争下の1943(昭和18)年に、「金属類回収令」の強化実施に伴い銅像を強制供出させられ、台座のみを残して終戦を迎えました。

大阪印刷組合100周年記念事業として 本木昌造先生の銅像を復元

1952(昭和27)年に印刷・関連業界10団体の協力により、レリーフ胸像を埋め込んだ記念碑を修復。同年10月に開眼式を行いました。戦前の姿ではないということから、1984(昭和59)年に大阪印刷組合100周年の記念事業として本木先生の銅像を復元することを決定しました。印刷関連業界有志の多大な協賛を得て、1985(昭和60)年10月1日に完成しました。

全日本印刷工業組合連合会は毎年9月を「印刷月間」と定め、印刷人としての意識の高揚と印刷に対する認識、近代産業の向上を期してPR活動を行っています。大阪においては、日本の印刷文化の創始者である本木先生の遺徳を偲び、命日の9月3日を中心として四天王寺境内の記念碑の前で本木祭を開催しています。



祈念の法要と、庭園を望む料亭での昼食会 「本木祭」ご参加方法

1897(明治30)年以来の伝統を受け継ぎ、戦後は1952(昭和27)年以來、毎年(2000年以降は5年毎に)本木先生の偉業に感謝するとともに、業界の発展を祈念して本木祭を開催して参りました。また、1985(昭和60)年10月には本木先生の銅像が復元されたことを機に「印刷月間」の行事として実施して参りました。現在、デジタル時代の今日において美しい文字・組版の心は印刷とその関連業界人の中に活かされ、フォント・デザイン・映像・コンテンツ業界へと広がっています。

本年度の本木祭は、コロナウイルス関係で3年ぶりに下記の要領にて開催いたします。多数のご参加を賜りますようご案内申し上げます。

【日 時】
令和4年9月2日(金)
午前11時~午後1時30分

【場 所】
①法要/四天王寺境内 本木先生銅像前(左記図参照)
(午前11時~11時30分)
②昼食会/料亭 天王殿 大阪市天王寺区逢阪2-8-52
TEL:06-6771-6010
*コロナ禍の状況次第では、変更になる可能性があります。

【参加費】お一人様 5,000円
(振込先)りそな銀行都島支店
普通 No.0196826
大阪印刷関連団体協議会

※恐れ入りますが、8月20日(土)までに参加費をお振込みください。よろしくお願いいたします。

【備 考】
※法要のみの参加は無料です。
※コロナウイルス感染症拡大防止の観点から昼食会を中止する場合がございます。

お問い合わせ
お申し込み

大阪印刷関連団体協議会
大阪府印刷工業組合
(TEL) 06-6353-3035
(FAX) 06-6352-2360

浦久保理事長が語る! 「MUD初級セミナー」開催

**オンラインで実施
128社、292名が参加**

6月28日(火)大阪印刷会館にて大阪府印刷工業組合理事長、そしてメディア・ユニバーサル・デザイン(MUD)協会の理事長も務めている浦久保康裕氏を招き、128社 292名の申し込みの中、「MUD初級セミナー」をオンラインで開催した。

なぜ、今、MUDに取り組むのか

背景は3つあり、1つ目は障がい者差別解消法や障がい者雇用促進法などの法的要請により、情報伝達分野での合理的配慮が求められる。2つ目は社会の多様性やダイバーシティの実行などの社会的要請により、等しく情報を入手でき、正しく伝わる事が求められる。3つ目はCSRやSDGsなどの世界的要請により、見やすさ・理解しやすさが求められる。



講師の浦久保理事長

メディア・ユニバーサル・デザインとは、さまざまな情報が高齢者・障がい者・色覚障がい者・外国人などにも、見やすく、伝わりやすくするための配慮方法である。

取り組む背景を先述したが、情報伝達分野で合理的配慮が必要な方々は日本総人口の約50%にも上る。そして情報とは目から取り入れる視覚情報が87%である。視覚情報分野と密接な関係にある印刷業界は切っても切れない。

MUD協会が述べているMUD 5原則、①接近容易性(アクセシビリティ) ②使いやすさ(ユーザビリティ) ③読めて理解できる(リテラシー) ④情緒に



渡辺委員長

訴える(デザイン) ⑤持続可能性を満たす品質であること(サステナビリティ)を押さえ、誰もが正しく情報を取得できる社会実現に向け、印刷業界はMUDに取り組んでいくべきである。

質疑応答(抜粋)

Q.MUDについての情報収集はどうするのか?

A.MUD協会に問い合わせ、協会になる、HPを確認。

Q.印刷会社は何かからMUDに取り組むべきか?

A.まずは障がい者の特性を知ることから始める。

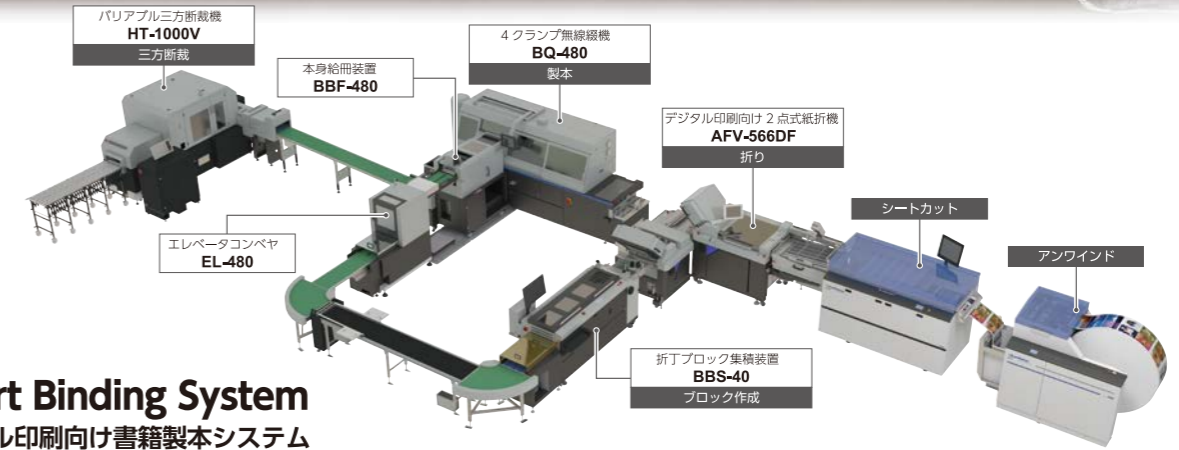
(報告/CSR推進委員会 難波秀道)



Horizon

Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、
デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。
テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、
新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、
体感し、お客様に提案してきました。
あなたのビジネスの現場で、
ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。
それが、大塚商会のめざすDXです。



あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>



大塚商会

株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021
東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

第28回 支部対抗ゴルフコンペ

11支部、47名が激戦を展開！ 団体・個人共に、北親支部(A組)が優勝！



6月2日(木)、組合員の交流および活性化を目的とした大阪府印刷工業組合支部対抗ゴルフコンペが開催されました。今年で28回目を迎える本大会は、株式会社広集舎の鎌田氏のお世話により、美奈木ゴルフ倶楽部のin/outコースでのプレーとなりました。天候は、当日の朝から晴天に恵まれ、スタート時には暑さとの闘いもあり、あわせて、新会場での開催のため、成績が芳しくなかった方が多かったのではないのでしょうか。

今回は、11支部12組、47名の参加で、昨年とほぼ同等の規模で開催することができました。この支部対抗戦はダブルペリア方式にて、個人戦はそれぞれの

ネットスコアで、チーム対抗戦は各チームネットスコア上位3名の合計で行われました。当日は、他の大会も開催されており、表彰式ならびに懇親会は15時より若林組織共済・支部サポート委員長の司会で行われました。最初に、作道直前理事長から挨拶があり、続いて、個人戦・団体戦の順位発表が行われました。その後、個人戦優勝者スピーチ、団体戦優勝メンバーを代表してのスピーチが行われました。

すべてのスケジュールが終了後、16時30分に閉会となりました。
(報告/大印工組事務局)

★個人順位(上位10位・敬省略)	NET
1位 鎌田 修輔 (株)広集舎	69.8
2位 谷川 勝重 (株)タニガワ印刷	70.0
3位 吉田 貴俊 (株)エス・ユー・ケイ	71.4
4位 楠 宏和 (株)楠紙工社	71.6
5位 若林 大我 (株)ユニオン紙器	71.8
6位 大江 優二 メンテナンス大江	71.8
7位 植田 稔久 関西化工(株)	72.0
8位 山形 勇仁 (株)ヤマガタグラフィヤ	72.2
9位 空井 健浩 空井印刷(株)	72.4
10位 新井 辰生 (株)新井印刷所	73.2

★団体順位(上位3位・敬省略)	NET
1位 北親A(鎌田、吉田、新井、藤井)	214.4
2位 南親A(若林、大江、北村、奥村)	217.8
3位 生栄(谷川、空井、高橋、高本)	219.4

優勝者レポート (株)広集舎 鎌田修輔(北親支部)

祝・連覇

北親支部・(株)広集舎の鎌田です。今回の支部対抗ゴルフコンペについて僣越ながら名誉ある優勝者レポートを寄稿させていただきます。

当日の天候は快晴、気温・湿度ともに最高のゴルフ日となりました。実は昨年より美奈木ゴルフ倶楽部の会員になっていたのですが、当日の白ティのコンペティからラウンドするのは今回が初めてでした。いつもより距離は短いのですがティーグラウンドでの景色が普段とまた違い、ティーショットの狙いどころ、持つクラブなどなど試行錯誤しながらのラウンドでした。

東和支部・(株)美販の尾寅さん、摂陽支部・竹原印刷紙工(株)の菊地さん、南親支部・(株)末広木型の濱口さんと一緒にさせていただいたのですが、4人で和気藹々と楽しく1日ラウンドさせていただきました。

特筆すべきは濱口さんのティーショットです。当如初めてお会いしたのですが、さすがは元高校球児。甲子園球児の彼のスイングはティーショット300ヤード越え。350ヤードミドルホールで彼のセカンド残りヤードが30ヤードだったときは衝撃的でした。そのホール彼は、確かホールアウトしたらダブルボギーでしたが。。。苦笑)

20代・30代の若手の方がこうして組合行事に参加して下さるのは非常に嬉しく今後の業界のことを考えても、世代間交流の意味においても非常に有意義なことだと思いました。

コロナ禍の元、多少は落ち着いてはきたもののまだ企画段階では開催できるかわからなかった今回のゴルフコンペではありましたが、昨年に引き続き開催していただき当日1日楽しく過ごさせていただくことができました。



個人優勝 鎌田修輔氏(左)と満谷委員長

全組ホールアウト後の表彰式では、所属する北親支部Aチームも団体優勝、個人でもかなりハンディキャップに恵まれたと思いますが優勝することができました。

最後になりますが、このコンペを企画してくださった満谷委員長以下 交流委員会の皆様、いろいろ無理を聞いてくださった美奈木ゴルフ倶楽部のスタッフの方々、そして1日楽しくゴルフをご一緒させていただいた組合員の皆様、本当にありがとうございました。



個人準優勝 谷川勝重氏(左)と満谷委員長



個人3位 吉田貴俊氏(左)



団体優勝 北親支部A組

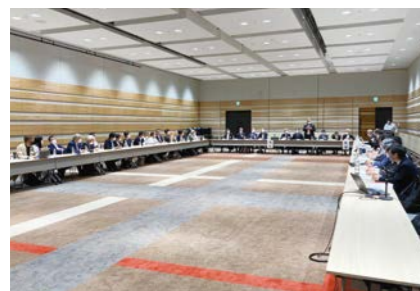


団体準優勝 南親支部A組

近畿地区印刷協議会
令和4年度総会を
奈良市で開催

近畿地区印刷協議会(武部健也会長)は、6月10日(金)午後1時から令和4年度総会を約3年ぶりにリアル開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら60名が、会場の「奈良県コンベンションセンター」および「JWマリオット・ホテル奈良」において、業界が抱える課題や問題について協議・情報交換を行った。

まず、「奈良県コンベンションセンター」で、全体会議を大印工組平塚茂事務局長の司会で開会し、奈良工組の乾



昌弘理事長、近畿地区印刷協議会武部会長から挨拶があった。次いで慣例により開催工組である乾理事長を議長に選出し、第1号議案から第3号議案について協議を行った結果、出席者全員異議なく承認された。なお、令和4年度の例会は京都工組、令和5年度の総会は兵庫工組と決定した。

議事終了後、まず全印工連滝澤光正会長より挨拶があり、続いて全印工連事業推進などについての説明に移った。全印工連池尻淳一専務理事より、①全印工連 令和4年度事業計画 ②「官公需における随意契約と一般競争入札に関するアンケート」結果 ③全印工連ライセンスプログラム事業の契約更新・新規募集について ④全印工連フォーラム、CSRサミットの開催について説明が行われた。最後に、調達の将来像「社会課題解決に寄与するSR調達」については、全印工連浦久保康裕副会長より説明があり、引き続き、このほど制作された動画を上映した。また9月に全印工連

フォーラムが愛知で開催されることも再度、併せて報告された。

午後2時40分からは会場を「JWマリオット・ホテル奈良」に移し、理事長会と、①経営革新マーケティング ②環境労務 ③組織共済 ④教育研修 ⑤官公需対策の5分科会に分かれて討議が行われた。

午後4時20分から再び「奈良県コンベンションセンター」へ戻り、理事長会と5分科会の報告および大印工組渡辺貞城常務理事より6月28日に開催する「MUD初級セミナー」への参加を呼び掛けた。

このあと、「JWマリオット・ホテル奈良」に再移動し、奈良工組堀井清孝理事の司会にて懇親会をスタート。奈良工組吉川均副理事長よりの挨拶と全印工連滝澤会長の乾杯発声に引き続いて情報交換を行った。

午後6時50分、次回開催工組の京都工組笹原あき彦理事長が中締め挨拶を行い、全日程を終了し散会となった。

大阪印刷関連団体協議会
令和4年度 通常総会と
受賞者祝賀会・懇親会を開催

大阪印刷関連団体協議会(浦久保康裕会長)は6月29日(水)午後5時から中央区のホテル日航大阪で「令和4年度通常総会」と「受賞者祝賀会・懇親会」を開催し32名が参加した。

【通常総会】

最初に浦久保会長が開会の挨拶のあと、そのまま議長となり議案審議に移った。事務局が大阪印刷関連団体協議会の第1号議案(令和3年度事業報告および決算報告ならびに剰余金処分承認の件)、高野山印刷産業人納骨塔奉讃会の第2号議案(令和3年度決算報告ならびに剰余金処分承認の件)、大阪印刷関連団体協議会の第3号議案(令和4年度事業計画案および収支予算案ならびに経費の賦課徴収方法承認の件)、同じく第4号議案(役員変更承認の件)、高野山印刷産業人納骨塔奉讃会の第5号議

案(令和4年度収支予算案承認の件)、同じく第6号議案(執行役員変更承認の件)を説明し、出席者全員異議なく承認された。引き続き、浦久保会長より「令和4年度 高野山慰霊祭開催」について案内が行われた。

【受賞者祝賀会・懇親会】

午後6時からは受賞者祝賀会・懇親会に移り、浦久保会長の就任挨拶に続いて、令和4年憲法記念日知事表彰(大阪府産業功労賞)の受賞者として、富塚宗寛氏(富塚製本(株)代表取締役・大阪府製本工業組合 理事長)、門谷伸二氏(株)近江屋会長・大阪府紙器段ボール箱工業組合 副理事長)、森澤武士氏(株)モリサ



ワ常務取締役・近畿印刷産業機材協同組合 副理事長)の3氏が紹介され、浦久保会長から記念品を添えて顕彰状が贈られた。

引き続き、来賓として大阪府商工労働部 中小企業支援室ものづくり支援課の柏村課長と大阪府中小企業団体中央会の谷山事務局長が祝辞を述べられた。

その後、岡副会長(大阪府グラフィックサービス協同組合 理事長)が乾杯の音頭をとって開宴。和やかな雰囲気のもとで大阪府産業功労賞を受賞された3氏を祝い懇親を深めたあと、午後8時に山田副会長が中締めの挨拶を行って開会となった。

著名営業案内

(順不同)

(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058
富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
マツモト(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292			

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
石灰石から作られた
耐久性、耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

企画から美術印刷まで
お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



弁護士法人
なにわ共同法律事務所

河端 直

●ご相談は…TEL 06-6363-2191 FAX 06-6363-1468
大阪市北区西天満2丁目3番15号 千都ビル2階

パロディと著作権

1 パロディとは

何をもってパロディというかはさまざまですが、著作物(原作品)を改変して創作するもので、その原作品の特徴や風潮を誇張するなどして、風刺やユーモアなどの目的で作成されるものなどを指しているものと考えられます。

著作権を改変して創作するものであり、原作品との関係抜きにしてはパロディの存在意義がなく、また原作品と一定似ていることが通常であることから、原作品の著作権との関係が問題となります。

2 パロディであれば著作権侵害にならない??

諸外国には、パロディの場合は著作権侵害とはならない旨の法律上の規定が定められているところがあります。しかし、日本の場合はパロディであれば著作権侵害とはならない、とする法律はありません(立法化を求める意見もあります)。そのため、一般的な著作権侵害の文脈で検討することになります。

具体的には、複製権・翻案権(簡単にいえば原著作物を改変して二次的著作物を創作する権利)や、同一性保持権が問題となります。同一性保持権は、勝手に自分の作品を書き加えられたり変更されたりしては、自身の作品のこだわりや評判が害されてしまうため、作品の完全性を保護する権利として認められる著作者の人格的な利益です。判例は、パロディの同一性保持権侵害の文脈で、本質的特徴が直接感得される態様で利用されている場合は侵害あり、としています。パロディとはそもそもそういう目的で作成されることが多いはずですので、侵害が認め

られるケースも多いのではないかと思います。このため、誤解されがちなどころではありますが、パロディだから許される、というのは実は誤った理解なのです。

3 パロディ作品の流通について

著作権(者の権利)の侵害にならないためには、原則として著作権者の同意が必要ですが、実際のパロディ作品が都度同意を得ているとは思われません。

しかし、現実には多くのパロディ作品が流通しています。これは、ある意味日本においては、パロディ作品がひとつの文化として許容される風潮があり、寛容な態度を示しているからだと思えます。また、敬意を伴うパロディの場合は、原著作物も良い意味で注目を浴び、いわばウィンウィンの関係が築けている可能性もあるからではないかと推測されます。

4 参考裁判例

とはいえ、著作権侵害になるおそれがあること自体は否めません。あまり目くじらを立てられないケースが多いのも事実ですが、やりすぎると当然法的な問題になってしまいます。

著名な裁判例でいえば、商標権侵害の事案になってしまいますが、お菓子の「面白い恋人」の事件や、腕時計の「フランク三浦」の事件、スポーツ用品のPUMAに関する「KUMA」の事件などがあります。読み物としても興味深いので、ぜひ一度ネットで検索などしていただければと思います。

RICOH Pro C7210s/C7200s

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

RICOH
imagine. change.



リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



「顧客第一主義」を実践。



DAIDO PRINTING
http://www.daidoprinting.com

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

超! 高速

特許取得 オリジナルの先端技術! オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える! 印刷の枠を 超える! 想像を 超える!

SIAA ISO 22196 抗菌加工

株式会社 高速オフセット KOUSOKU OFFSET CO.,LTD. 大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階 Tel.06-6346-2800 詳しくはWebサイトを▶ 高速オフセット 検索

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ®

インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
www.miyakoink.co.jp 都インキ株式会社

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

KOMORI

CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1 TEL.03-5608-7806
西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051



事業報告

本部

支部対抗ゴルフコンペ
6月2日(木)8:00~



大青協定例会
6月7日(火)17:00~

近畿地区印刷協議会 総会
6月10日(金)13:00~



総務特別委員会
6月14日(火)18:00~

広報渉外委員会
6月16日(木)18:00~



事業承継委員会
6月16日(木)18:00~



近畿印刷工業会 理事会
6月21日(火)18:00~

経営トランスフォーム委員会

6月21日(火)18:00~



大阪府印刷工業組合

CSR推進委員会
6月23日(木)18:00~



地域共生委員会
6月24日(金)18:30~



MUD初級セミナー

6月28日(火)18:00~



支部

福島支部 三役会
6月7日(火)18:30~

北親支部 月例・役員会
6月9日(木)11:30~

東和支部 三役会・役員会
6月9日(木)17:45~

福島支部 定期健康診断
6月16日(木)・17日(金)13:30~

南親支部 総会
6月25日(土)・26日(日)

東和支部 ゴルフコンペ
6月25日(土)7:45~

大阪印刷関連団体協議会 総会・表彰式
6月29日(水)17:00~

事業予定

本部

大青協定例会
8月2日(火)18:30~

アドテクニカルセミナー夏の陣
8月3日(水)14:00~ Web開催

MUDテクニカルセミナー①
8月5日(金)10:00~ 大阪印刷会館

JAGAT「上級印刷管理者講座」
8月6日(土)

オフセット印刷作業技能検定実技試験
8月6日(土)・7日(日) 株昭和誠輝堂

事業承継委員会
8月17日(水)18:00~ 大阪印刷会館

総務特別委員会
8月17日(水)18:30~ 大阪印刷会館

高野山印刷産業人納骨塔慰霊祭
8月20日(土)11:30~ 高野山大霊園

経営トランスフォーム委員会
8月23日(火)18:00~ 大阪印刷会館

地域共生委員会
8月23日(火)18:30~ 大阪産業創造館

CSR推進委員会
8月25日(木)18:00~ 大阪印刷会館

MUDテクニカルセミナー②
8月30日(火)10:00~ 大阪印刷会館

支部

福島支部 懇親ビアパーティー
8月4日(木)18:30~ ホテル阪神大阪

摂陽支部 サマーパーティー
8月4日(木)19:00~ マリオット都ホテルcooka

天親支部 班長会議
9月2日(金)13:00~ 天王殿

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■荷札工房.com(天親支部)栗林亮 代表取締役
〒537-0002 大阪市東成区深江南3-14-15
TEL:06-6981-8719 FAX:06-6753-8561
■株式会社システム(東支部)山下哲司 代表取締役
〒534-0022 大阪市都島区都島中通3-19-15
TEL:06-6922-9300 FAX:06-6922-9665
■株式会社大和マーク製作所(東支部)太田結花 代表取締役社長
〒572-0819 寝屋川市大成町23番1号
TEL:072-823-0731 FAX:072-823-0734

【代表者変更】

■山田製本(福島支部)新社長に山田修平氏が就任
■谷口ソール印刷(北親支部)新社長に谷口真司氏が就任

【社名変更】

■松本印刷(東和支部)⇒マツモトに社名変更
■有明光堂紙塗装工業所(東大阪支部)⇒有meikodolに社名変更

【訃報】

■村上洋五郎氏(東支部)大阪活版印刷(株)前代表者 2022年5月25日死去 81歳
■徳井勝氏(なにわ支部)(有)マサル紙工所代表者のご尊父 2022年6月4日死去 81歳
■山崎壮一郎氏(福島支部)山崎紙工(株)代表者 2022年6月9日死去 60歳
■家田裕士氏(福島支部)株竹内印刷所代表者 2022年3月7日死去 63歳

舞台は琵琶湖バレイ。

夢を語り合える仲間たちとの、これからの物語。

大阪青年印刷人協議会

仲間づくり、未来創り!

2022 10.15(Sat.)

→ our future

詳細はこちらのQRコードから

© Alpina BI Co., Ltd. All Rights Reserved.

大印工組事務局 / 大阪印刷会館 8/12(金)~8/15(月)夏季休業

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務 相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
8/26(金)、9/9(金)、9/30(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務 相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
9/9(金)、10/14(金)、11/11(金)
【消費税】【税金】等

法律 相談
法律顧問の河端直先生にご相談ください。
8/17(水)、9/21(水)、10/19(水)
【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「ポケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

heart

抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます



詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

【お詫びと訂正】本誌2022年7月号の暑中誌上名刺交換会(P25)にて岩岡印刷株式会社 代表取締役社長のお名前を《岩岡裕志》様と記載いたしました。正しくは《岩岡敏之》様でした。ここにお詫びして訂正させていただきます。

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

〈買取査定 対象機械〉
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など



大通機械販売株式会社 〒577-0012
大阪府東大阪市長田東 2-1-33
TEL.06-6747-3561 FAX.06-6747-3591 MAIL:e-mail@dait-su-m.co.jp

www.dait-su-m.co.jp

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ / 印刷: (株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

*当社比較および調べ

NEVER STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア) は
富士フィルムビジネスイノベーションによる
プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、
富士フィルムグループの一員として
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。