

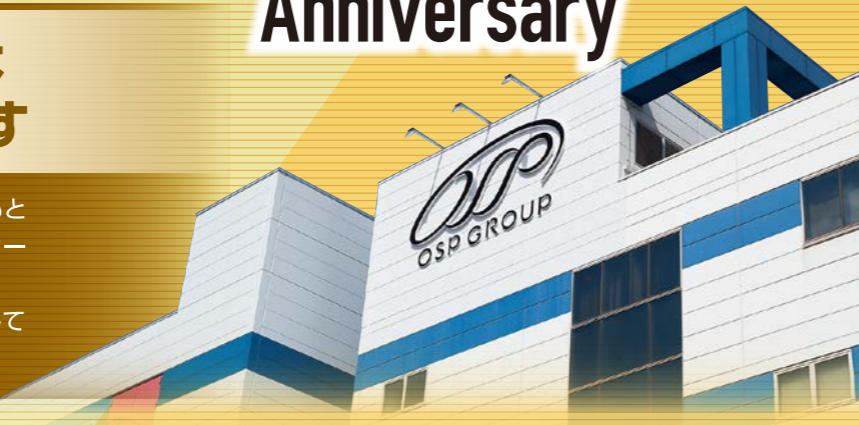
# ACTION! OSP

包装の未来のために、私たちができることを

## 95th Anniversary

### 大阪シーリング印刷は 創業95周年を迎えます

1927年の創業から、“顧客第一義”の理念のもと  
お客さまのニーズにお応えする製品の開発・サー  
ビスのご提供に取り組み続けております。  
これからも皆さまのご期待に添えますよう邁進して  
まいります。



#### 1927 顧客第一義のもと歩み続けた95年の歴史 2022



OSPグループの使命、それは期待を超えること。

#### 【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- 株式会社OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPハートフル株式会社
- 大阪シーリング印刷株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPレーベルストック株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- プリントビズ株式会社

#### 【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- OSP LABEL (THAILAND) CO., LTD.
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP CEBU CORPORATION
- 威海延豊膠粘印刷有限公司
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プリオ 2022 2月号

PRINTING OF OSAKA

# PRI・O

FEBRUARY 2022

プリオ  
No.761

メディア・ユニバーサル・デザイン

## MUDが大阪・関西万博のレガシーに

PRI・Oトップ対談 Vol.20 ゲスト 寺井 剛敏氏 金沢美術工芸大学 視覚デザイン専攻教授

2022年(令和4年)7月1日発行  
第68巻 第2号 通巻第761号  
発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3035(代)

定価330円(税込)

### 環境配慮型インキ

キーワードは  
カーボンニュートラル・・・  
詳しくは6・7Pへ。



発行元(編集部)  
大阪府印刷工業組合  
〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2



多言語ユニバーサル情報配信ツール

# MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

Japan.  
Endless  
Discovery.



## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ  
表示



自動音声合成  
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア  
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

詳しくは

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

FEBRUARY 2022 巻頭言



### コロナ体験を経て

大阪府印刷工業組合専務理事  
松本印刷(株)代表取締役

松本浩一

予想をはるかに超えて長引くコロナ禍により、私自身にとって今まで正しいと思い込んでいた様々な価値観が脆くも崩れ去りました。

以前は、異業種への新規参入や不動産投資など、本業以外のビジネスに進出することに対しては否定的で、ドロッカーが推奨する「選択と集中」を善とする経営がもてはやされていた気がします。

しかしながら、今回のような大きな環境変化が起きると、市場ニーズが瞬間に変化し特定の分野に経営資源を集中している企業は、事業そのものの存続が危ふまれるというケースをまさに身をもって体験しました。

我々は、このコロナ禍の教訓を生かし、今後この様な災いが降りかかって来ようともびくともせず生き残れる持続可能な企業を創造しなければなりません。そのための重要なワードは「環境対応力」だと私は確信します。

目指すべくは、目先の利益に飛びつかず、時代がどんなに激変しようとも、長期的な視点で物事を判断し、その時流に合わせてビジネスモデルを進化させ続ける環境対応型企業です。

その為の準備として、常にアンテナを張り巡らせ最新の情報を収集することに努め、本業以外のビジネスへの様々な投資を通して、次世代への種まきをしてゆかねばなりません。

2060年には、総人口が9000万人を割り込み、就業人口が現在比の6割になるといわれています。つまり、単純計算ですが半数近くの会社もはや不要ということになります。

こんな厳しい未来において勝ち残る為にも、市場ニーズを的確に捉え、それをヒントに新しいビジネスを創造しそしてなによりも勇気を持ってチャレンジする事が大切だと思います。

最後になりますが、今後皆様のご努力とチャレンジが実り多き成果につながります事を心よりご祈念申し上げます。



金沢美術工芸大学 視覚デザイン専攻教授

寺井 剛敏

PRI・O  
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

## メディア・ユニバーサル・デザインが 大阪・関西万博のレガシーに

私たち印刷業界は約15年前から「伝わりやすく、分かりやすい」に配慮した情報伝達分野におけるユニバーサル・デザイン、いわゆるメディア・ユニバーサル・デザイン(以下:MUD)に取り組んでいます。また、全日本印刷工業組合連合会(以下:全印工連)ではMUDの知見を

集め、さらなる可能性を見出すために「MUDデザインコンペ」を主催、毎年実施しています。そのコンペの審査委員長をお願いしています金沢美術工芸大学の寺井剛敏教授に、MUDに取り組む意義やこれからの可能性についてお伺いしました。



## カラーバリアフリーからMUDへの変遷

**浦久保:** MUDのスタートはカラーバリアフリー(CUD)、つまり色覚障がい者の方々の見やすさに配慮することからスタートしましたが、色覚障がい者の方々は国内で約320万人と言われていて、人口比ではごく少数で配慮の必要性はあるものの実際の対応となるとなかなか進まなかったのが実情でした。しかし、国内の超高齢化社会が現実となり、加齢で色の見え方や文字の見づらさへの配慮が求められるようになり、色覚障がい者のみならず高齢者に対しても文字・組版など、メディア全般への配慮としてMUDに代わってきました。そのあたりの変遷をどのようにみておられましたか？

**寺井:** 少し長くなりますが、まず私がMUDに関わった経緯からお話したいと思います。金沢美術工芸大学・商業デザイ

ン科を卒業した私は広告代理店でさまざまなデザインにかかわらせていただきましたが、同校の恩師が定年退職されるということで大学からお声がけいただき、選考を経て2001年に着任することになりました。前任の恩師が色彩学の専門家だったこともあり、色彩演習の授業を受け持つことになりました。

午後からの授業は東洋美術や色彩論など座学を行うのですが、今の生徒たちにオーソドックスな色のことを教えるだけで、社会に出て本当に役立つ内容になるのか疑問を持っていました。そんな時に石川県工業試験場から色覚シミュレーションについて大学と連携したいという依頼があり、2年程度共同研究を行いました。デザイン科の学生たちは将来、メーカーや代理店などに就職することが多いこともありますが誰しもを思いやる気持

ちを若いうちにインプットすることを目的に、この共同研究の成果を中心とした授業を2004年から取り入れることにしました。

国内高齢者の割合が年々増加するにつれて、色覚障がい者だけでなく、加齢からくる色覚を中心としたさまざまなバリアを持つ人たちに配慮していくことが当たり前前の時代になりつつあります。当初はシミュレーションするために特別なゴーグルを装着したりしていましたが、現在では、アプリやAdobe製のソフトにMUDのチェック機能が標準搭載されるなど、非常に簡単に確認することができるようになりました。

この流れを客観的にみますと、さまざまなバリア(障がい)を持つ方に対して思いやる創意工夫への取り組みが確実に高まってきているように感じます。

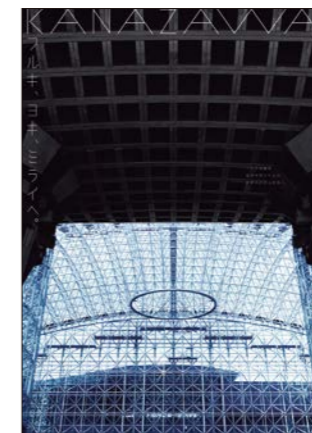
## 行政や教育の現場でMUD

**浦久保:** 寺井先生は行政へのかかわりも深いのでご存じかと思いますが、昨今では自治体の調達要件にMUDアドバイザーの資格が求められたり、学校の教科書にUDフォントが採用されるなど、MUDの必要性が認められる社会になってきました。さらにCSR、SDGsへの取り組みでMUD対応に拍車がかかりました。行政、民間企業からさまざまな要請に対応されておられる寺井先生から見て、その変化は感じられますか？

**寺井:** まず行政と民間企業を比較しますと、行政はMUDに対する取り組みは遅れていると感じています。浦久保さんがおっしゃる和歌山県の入札要件にMUDへの配慮が入るといった事例はごく稀で、全国的にみるとまだまだ浸透していないと感じています。これは私たち石川県でも

同様です。私は金沢市の広報ディレクターという立場もあるのでよくわかるのですが、金沢市は加賀友禅など全国的にみても「工芸」というモノや技術に多くの予算をかけています。しかしMUDのようにソフトや人々の意識(見えないモノ)に予算を投資する風潮には至っていません。反対に民間企業のほうが断然進んでいて、大手企業になればなるほど、MUDへの配慮をすることは当たり前になってきたといえるでしょう。

しかしSDGsという大きな変化のきっかけがやってきました。金沢市でも「金沢市ゼロカーボンシティ」の宣言もしており、行政としてSDGsはホットなワードになっています。持続可能な開発目標の17項目とMUDをどのように結び付けていくのが、今後の普及・啓発の鍵を握るのではないのでしょうか？この2つを絡めることで市民・企業・行政に対してMUDの共感度を上げていくことで、誰も取り残さない社会への一歩が踏み出せると思っています。



第66回日本観光ポスターコンクールグランプリ(国土交通大臣賞)





## 国公立の美術大学で初めて取り入れたMUDの授業

**浦久保：** 寺井先生が勤務されている金沢美術工芸大学では国公立の美術大学で初めて、MUDを授業として採用されました。その経緯と取り組み後の学生の変化や他大学の変化などがありましたら教えてください。

**寺井：** 経緯については冒頭にお話したとおり、デザイン技術を学ぶだけでなく、

MUDを通じて誰しもを思いやることを若いうちから学ぶべきだと思ったからです。他大学などはどうか分かりませんが、具体的にMUDを取り入れているのは当校だけだと思います。

美術系の学生はここ数十年で学ぶことが飛躍的に増えてきたのが要因なのかもしれませんが、私が学生時代はまだまだアナログの傾向が強かったのですが、いまは

動画編集などデジタルへの教養も身につけなければなりませんので、そこまで手が回らないのかもしれませんが。

大手民間企業で働く卒業生のお話を聞きますと、入社するとMUDに対応したモニターが既に設置されているのが当たり前で、MUDを学んだからどうこうではなく、知識があることが前提で配属されていると聞いたことがあります。



地元銀行役員及び担当部署へ、今後の新しい取り組みについて提案(2020年度)



湖池屋JAPANプライドポテトパッケージデザインを提案、金沢市長と記者発表

## コロナ禍が起こしたコミュニケーションの変化、そして今後について

**浦久保：** 寺井先生は視覚デザインの専門家として、コロナ禍における視覚デザイン・視覚コミュニケーションに変化が起こったとお考えでしょうか？ また変化がもたらしたこれまでにない課題などがありましたら教えてください。

**寺井：** コロナ禍において良し悪しは別として、本校でも大きな変化が起こりました。特に美術大学のなかでも美術科や工芸科というのは対面でモノに触れたりす

る実技が圧倒的に多いので、リモートの授業に最初は戸惑いが生じました。幸いにも1学年が150名程度なので、対面授業は人数制限を行いながら実施することができましたし、彫刻科などでは屋外授業も結構な頻度であるので、いろいろと検証しながら対応していきました。

テクノロジーを使った新たな発見もありました。例えば漆を塗る授業では通常、細かな手元の動きや筆の入り方が見えませんが、固定カメラを数台設置

することで細かな作業を伝えることが可能になりましたが、やはりアート作品を直接見たり、場の空気感を感じられないという、もどかしさは残ります。またどうしてもリモートだと雑談がしにくい。思考やデザイン、気づきというのは何気ない日常会話から生まれるものも多いので、新たなコミュニケーションのあり方を模索しています。

## MUDコンペティションの審査

**浦久保：** 寺井先生には「MUDコンペ」の審査員を永年お願いしていますが、このコンペにおける出品傾向の変化を感じられていますか？ また、MUDへの理解促進やさらなる発展のためにMUDコンペが果たす役割はどのようになっていくべきでしょうか？

**寺井：** 「MUDコンペ」から時代背景を反映して「MUDコンペ」へ進化してきたわけですが、近年では若い世代を中心として、時代性を反映させた作品が年々多く

なっているように感じます。これはデザインを通じて社会課題を解決することが可能だということが徐々に浸透してきている証だと感じます。

しかしMUDだけではどうしてもインパクトが弱いように感じています。先にも申し上げましたが、SDGsの17の目標を前面に出しながら、その課題解決のひとつとしてMUDのストーリーをセットにしていくことでMUDの必要性を高めることができるのではないかと考えています。

次のステップとして、何が社会課題なのかを「先に見つける力」を磨いていくことが重要と思っています。デザインだけでは、メシが食えない時代ですので、学生には本人の「存在意義(Purpose)」を考え、自分の目指す北極星を見つけるように伝えているのですが、自分の弱みのなかに答えがあることが多いのです。強みは結構他人と同じことが多いのですが、弱みは千差万別なので、そこから存在意義を見つけ出し、社会課題を見つけるヒントにしています。

## 2025年をMUDの新たなゴールとともにスタートにする

**浦久保：** 私たち大阪府印刷工業組合では2025年大阪・関西万博を経済・社会活性化の好機に位置づけています。MUDは情報コミュニケーションの分野(サインや印刷物など)で貢献できると考えていますが、MUDの普及も含めて万博とMUDの協働について先生のお考えをお聞かせください。

**寺井：** 1970年の日本万国博覧会は私も小学生の頃に行って、非常に衝撃を受けましたので2025年を楽しみにしている一人です。MUDをこの万博で普及させる一つとして、「外圧」をかけるのはいかがでしょうか？

SDGsもそうですが、世界的な取り組みに対して必要性を感じるのが日本人の行動心理です。2025年の万博には世界中から多くの方がやって来ますので、大阪から世界に対してMUDの存在意義や必要性を発信していくのはいかがでしょうか。「おもてなし文化」もそうでしたが、私たちが日々日常で気づいていないことでも海外から見ると評価が高いことはたくさんあります。SDGsを絡めながらMUDの必要性を海外の人たちに評価してもらうことで、国内のMUDに対する見方が変わる可能性もありますし、これが大阪・関西万博のレガシーになればいいなと思っています。

**浦久保：** 私たち印刷業はMUDをはじめ環境対応やCSR認証など他の業界に比べて積極的に取り組んでいます。世間一般の印刷業に対する認識は残念ながら印刷物を製造する旧態依然とした産業という認識が強く、そのことが企業活動にマイナスとなっているのも事実です。

印刷業の未来に向けて、地域や行政に対して私たちの取り組み内容や未来に向けたビジョンをしっかりと伝え、存在価値や果たしている役割を認識していただくことが不可欠です。その意味においても2025年万博をいい機会としてとらえていきたいと考えています。今後ともご指導のほどよろしくお願いたします。

本日はありがとうございました。

## PROFILE

てらい たけとし  
寺井 剛敏

1961年石川県生まれ。視覚デザイン専攻教授。石川県ビジュアルデザイン協会会長。石川県景観審議会委員。金沢市広報ディレクター。金沢市屋外広告物審議会会長。神戸芸術工科大学非常勤講師。金沢美術工芸大学大学院修了。(株)乃村工藝社、(株)博報堂を経て現職。本学では、ブランディング、ソーシャルデザイン、色彩演習を担当。受賞歴、ディスプレイ産業大賞、ディスプレイデザイン優秀賞、JCDデザイン大賞、日本サインデザイン賞優秀賞、日本観光ポスターコンクールグランプリ国土交通大臣賞など。代表的な仕事、NISSAN本社・銀座ギャラリー改装プロデュース、カネボウ「LUNASOL」店舗プロデュース、北陸新幹線ロゴマーク、金沢の食文化シンボル、スローガン企画制作、金沢市観光ポスター、その他デザインディレクションなど多数。



登場  
キャラクター  
紹介

ペーパー博士  
印刷のエキスパート。趣味は、街にあふれる印刷物を収集すること。

プリンちゃん  
ペーパー博士の孫娘。印刷(プリント)に興味津々。大好物はプリン。

フォント君  
書体が大好き。特技は、文字を見ただけでフォントを言い当てられる。



ねえねえ博士、印刷に使われるインキは石油からできてるってホント？

良い質問じゃな。たとえば一般的なオフセットインキでは、そもそも色の元となる顔料と定着させたり固めたりするための樹脂や植物油、溶剤などでできてるぞ。



そこで登場したのがバイオマスインキですよ。

実はこの溶剤には石油を原料とするものがある、以前から環境への配慮が叫ばれていたのじゃ。



ところで、環境に配慮した製品には、環境ラベルがついておるのを知っておるかな？

へえ～、こんなにたくさん！国や事業者団体、個々の事業者まで、認定する主体もいろいろなんですね。

実施団体による環境ラベル分類

<b>国及び第三者機関</b> ・基準策定プロセスが公開 ・第三者機関が実施事業者団体 ・同基準で複数事業者の商品が比較可能	バイオマスマーク	FSC	エコマーク
<b>事業者団体</b> ・基準策定プロセスが公開 ・同基準で複数事業者の商品が比較可能	GREEN PRINTING JFPI F-Z10001	印刷インキ工業連合会	VEGETABLE OIL INK
<b>事業者</b> ・個々の事業者が実施	Waterless Printing, Naturally		

バイオマスマーク

一般社団法人日本有機資源協会が品質及び安全性が関連法規、基準、規格等に適合する商品認定するもので、植物由来成分の割合(バイオマス度)を10%以上で5%刻みに表示している。

バイオマスマーク

まあ、それぞれが、環境配慮に取り組んでいる証と言えるが、中でもバイオマスマークは第三者機関が認定しているものじゃ。



取材協力：東洋インキ株

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com

こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

THINK PRINT  
SAKUDO PRINTING CO., LTD.

安定品質を目指して  
印刷濃度管理システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013



## Data

設立

5年

平成29年(2017年)1月設立

役員

支部組合員数

40社

支部長 満谷 健一郎 / 株栄光堂印刷所  
副支部長 北口 忠秀 / キタグチ印刷(株)  
副支部長 徳井 暁 / 南マサル紙工所  
会計 千田 大介 / 千田印刷(株)  
顧問 石井 和貴 / イシイ(株)  
相談役 綾田孟郎 / 綾田印刷(株)

## Message

### コロナを警戒しつつ、有意義な活動を

なにわ支部は、南陸支部と2009年8月に旧西和支部・旧浪速支部が合併した西和支部との合併により2017年1月に誕生しました。現在は旧南陸支部・旧西和支部・旧浪速支部が一緒になった状態です。

支部行事として会社見学会などの勉強会や、恒例行事として夏には従業員の皆さんに楽しんでもらえるビアパーティーの大抽選会・秋にはファミリーハイキングなどを企画して開催しております。

昨年2月の総会にて支部長となりましたが、このコロナ禍の影響で支部の事業はほとんど開催できずに1年が過ぎようとしております。ようやく感染拡大が少し落ち着きを見せ、コロナウイルスを警戒しつつ支部の事業も計画できるのではないかとと思われるところまで来たような気がいたします。本当に今年こそは有意義な活動ができるよう祈っております。



総会旅行



ファミリーハイキング2019



ファミリーハイキング2018



ファミリーハイキング2017



ビアパーティー



ビアパーティー抽選会



第2回 ゴルフコンペ



第4回 ゴルフコンペ

## Chief

### 支部長 解体 新書

影響を受けた人物  
すばらしい方々

趣味・特技  
バレーボール

加盟団体  
大阪青年印刷人クラブ

大切なモノ(人)  
楽しい時間

苦手なモノ(人)  
面倒な事

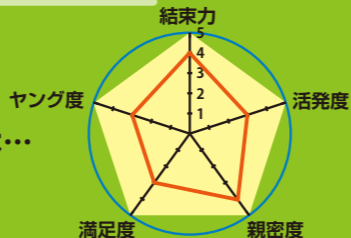
出身校  
金沢工業大学



Mantani Kenichiro  
age:50

## Image chart

支部長による  
支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。



### 〈新組合員章のご案内〉

新しい組合員章ができました。  
今までの組合員章に比べて、よりコンパクトで場所をとりません。  
化粧ビスを取り付けるだけで自立し、組み立ても簡単です。  
オフィスの受付や応接室でお使いいただけます。  
金額やサイズの詳細は右記の通りです。  
お求めの際は組合事務局までご連絡ください。

### 組合員章スタンドプレートの仕様

使用環境：屋内使用、プレートの素材：アクリル、足の素材：鉄 ニッケル  
プレートサイズ：横 200mm 縦 100mm  
立てた時のサイズ：横 200mm 高さ 97mm 奥行 50mm  
価格：税込 2,000円 ※送料が別途 500円かかります。  
組合事務局にて受け取りの場合、送料は発生しません。  
事務局電話番号：06-6353-3035 メールアドレス：info@osaka-pia.or.jp

RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。  
RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

**RMGT リョービMHI**  
グラフィックテクノロジー株式会社

西日本本社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182  
https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/



**FUJIFILM**  
Value from Innovation

「仕事」を可視化する。  
「働き方」を改革する。  
「ICT時代」を勝ち抜くために。

xmf

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- ITを駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。

FUJIFILM WORKFLOW  
**xmf**  
次世代ハイブリッドワークフロー

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

 **Revoria™**

Revoria™ (レヴォリア)は  
富士フィルムビジネスイノベーションによる  
プロダクション・プリンティング・ソリューションの  
ブランドです。

Revoria Press™ —— 乾式トナー方式プロダクション・プリンター

Revoria Flow™ —— プリントサーバー

Revoria One™ —— 印刷ワークフロー関連ソフトウェア

プリンティングビジネス全域にかかわる  
この3領域の製品を連動させながら  
グローバルにサービスを展開していきます。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、  
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、  
富士フィルムグループの一員として  
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。



**FUJIFILM**

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3

TEL:03-6271-5111 (代表)

<http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。  
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は  
富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。



# 印刷事業者様のSDGs推進と 環境印刷実現にむけて

富士フイルムビジネスイノベーションは印刷事業者様のSDGs推進を主に以下4つの視点でサポートさせていただいております。

## 1. 補助金・助成金申請のご支援

採択されやすいテーマを分析したところ、①地域経済活性化②Society5.0(AI・IOT・ビッグデータ技術)を活用した事業③生産プロセスの革新④新製品の革新的な開発といったSDGsを推進するテーマが採択されやすくなっています。

弊社は認定経営革新等支援機関として中長期視点で補助金・助成金の採択に向けた事業計画のご支援をしています。

## 2. 適材適所の「環境配慮型用紙」の活用のご支援

違法伐採防止や脱プラスチックに向け、素材特性を考慮し、適材適所の「環境配慮型用紙」の効用と利点のご説明、走行・印字テストだけでなく、サンプル作成等で気候変動対策、海や陸の豊かさに繋がる用紙素材を提案いたします。

## 3. 低炭素社会に向けた活動をご支援

弊社が所有している、日本自然エネルギー株式会社発行「グリーン電力証書」を活用し、印刷物に「Green Power マーク」を提示する仕組みを



構築しました。これによって印刷事業者様は取引されているお客様の印刷物に「Green Power マーク」を印字でき、クライアントの環境貢献を間接的にアピールできます。

## 4. 印刷事業者様の人材育成と組織開発をご支援

SDGs推進のため課題をヒアリングし、解決に向けたSDGsコンパスを基準にしたワークショップを開催し、人材育成と組織開発のご支援をしています。今後もDXの具現化に向けたさまざまな商材とソフトを提供し続け、印刷事業者様に寄り添いながら「誰一人取り残さない」世界の実現を目指してまいります。

富士フイルムビジネスイノベーション  
杉田博幸・池田久





# PrintNext2022

## 印刷を再定義～時代を彩る印刷のチカラ～

【一般向けイベント】

**2022 2/11(金)**  
3331 Arts Chiyoda  
東京都千代田区外神田 6-11-4

【カンファレンス】

**2022 2/12(土)**  
イイノホール&カンファレンスセンター  
東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング

基調講演などの詳細は公式サイトへ <http://print-next2022.jp/>

主催：PrintNext2022 実行委員会 / 全日本印刷工業組合連合会 / 全国青年印刷人協議会 / 全国印刷緑友会 / (一社) 日本グラフィックサービス工業会青年部 SPACE-21  
 後援：経済産業省 / 全日本印刷工業組合連合会 / (一社) 日本グラフィックサービス工業会  
 協力：日本青年会議所メディア印刷部会 / 印刷産業連絡協議会  
 事務局：東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館 4F 全日本印刷工業組合連合会内 PrintNext2022 実行委員会 電話：03-3552-4571 FAX：03-3552-7727

## あなたのための、DXでありたい。

DXという言葉がなかった時代から、デジタルでビジネスの仕組みを変えてきた大塚商会。テレワークやAIの活用、紙文書の電子化など、新しい働き方を時代に先駆けて自ら取り入れ、体感し、お客様に提案してきました。あなたのビジネスの現場で、ほんとうに役に立つ生きたソリューションを。それが、大塚商会のめざすDXです。

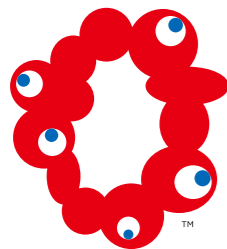


あなたのビジネスに、大塚商会の提案力と対応力を。  
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/multiple/office/>




株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課担当 〒553-8558 大阪市福島区福島6-14-1 TEL:06-6458-6021  
 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡





OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025

大阪・関西万博

# EXPO 2025 × PRINTING

万博に印刷力を!  
MEGAイベント、いよいよ  
カウントダウンへ **Vol.10**

提供：2025年日本国際博覧会協会

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン  
開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間  
開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

## 大阪・関西万博 公式ライセンスグッズ

2025年に開催される大阪・関西万博は、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、世界中から「いのち輝く未来社会」への取り組みを持ち寄り、未来への希望を世界に示す新しい万博を目指しています。そんな大阪・関西万博のテーマを象徴するロゴマー

クを使ったライセンス商品が発売されました。6月頃までの期間限定販売となりますので、この機会に商品をお手元に3年後の大阪・関西万博へ期待を膨らませてはいかがでしょうか。近鉄百貨店の常設売り場やネットショップでお買い求めいただけます。

ビジネスシーンやプライベートシーンで広く使える定番アイテムによる“スタンダードライン”と、グッズの原材料調達において「持続可能な開発目標(SDGs:17の目標)」を念頭にアイテム選定を行った“コンセプトライン”があります。



**GOODS** 販売詳細についてはこちらのページでご確認ください。<https://goods-expo2025.jp/>

### スタンダードライン



### コンセプトライン



※掲載しているグッズは一部になります。

## SHOP 常設店舗



近鉄百貨店あべのハルカス近鉄本店の常設店舗

### 近鉄百貨店

- あべのハルカス近鉄本店  
大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43
- 上本町店  
大阪市天王寺区上本町6-1-55
- 奈良店  
奈良市西大寺東町2-4-1
- 橿原店  
橿原市北八木町3-65-11
- 和歌山店  
和歌山県和歌山市友田町5-18
- 四日市店  
三重県四日市市諏訪栄町7-34

※事前の予告なく取扱を終了する場合がございます。あらかじめご了承ください。  
※ネットショップでもご購入いただけます。  
URL:<https://shop.d-kintetsu.co.jp/shop/e/G00-expo2025/>

12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介しますシリーズです。





## 事業報告

### 本部

#### 経営革新委員会セミナー

12月2日(木) 18:00~



#### 総務特別委員会

12月3日(金) 18:00~

#### 大阪印刷関連団体協議会事務局会議

12月3日(金) 16:00~

#### DTP作業技能検定実技試験

12月5日(日)



#### 渉外特別委員会

12月7日(火) 18:00~

#### EXPO 2025 推進会議

12月8日(水) 17:00~



#### ペーパーサミット運営説明会

12月13日(月) 18:00~



#### 広報委員会

12月14日(火) 18:00~



#### 大青協定例会

12月14日(火) 18:30~

#### 交流委員会

12月15日(水) 18:00~



#### 組織委員会

12月16日(木) 18:00~



#### 経営革新委員会

12月17日(金) 18:30~



#### マーケティング委員会

12月20日(月) 17:00~



#### CSR委員会

12月22日(水) 18:00~

### 支部

#### 北支部 秋季勉強会

12月1日(水) 18:00~

#### 福島支部 班別懇談会

12月3日(金) 18:30~

#### 東和支部 役員会・役員懇親会

12月3日(金) 18:00~

#### 北支部 役員会

12月8日(水) 11:30~

#### 生栄支部 忘年会

12月10日(金) 18:00~

#### 東支部 役員忘年会

12月17日(金)

#### 北支部 役員会・忘年会

12月21日(火) 17:00~

#### 東支部 ゴルフコンペ

12月25日(土)

## 事業予定

### 本部

#### 大阪印刷関連団体協議会団体長期

2月10日(木) **延期**

#### マーケティング委員会

2月21日(月) 17:00~ 大阪印刷会館 **中止**

#### CSR委員会

2月22日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

### 支部

#### 八尾南支部 新年会

2月4日(金) 18:00~ 天王殿 **中止**

#### 北支部 役員会

2月9日(水) 11:30~ ホテルCABIN

#### 東和支部 三役会

2月18日(金) 18:30~ 東和支部事務局

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

## 事業報告

# 令和4年 新春会員交流大会

1月11日(火)午後5時~/リーガロイヤルホテル/参加者 約300名



大印工組 浦久保理事長 近畿経済産業局 山本次長



全印工連 武部常務理事



衆議院議員 宗清氏



大印工組 山田交流委員



衆議院議員 國重氏

大阪府印刷工業組合(大印工組)主催による「新春会員交流大会」が、コロナウイルス感染防止対策を講じたうえで、令和4年1月11日(火)午後5時から大阪市北区中之島にあるリーガロイヤルホテル「ロイヤルホール・光琳の間」にて開催された。

昨年度はコロナウイルス感染症感染拡大防止により開催を中止したため、2年ぶりの交流大会となり、約300名が参加した。会場には午後4時過ぎから参加者が集まり始め、新年の挨拶を交わす光景が各所で見られた。なお、今年度は会場入口での大印工組正副理事長の立礼

をなくし、直接入場していただいた。

### 【第1部】

定刻になり松本浩一専務理事の司会で開会し、まず全員が国歌を静聴した。浦久保康裕理事長による年頭の挨拶のあと、来賓(行政関係)を代表して近畿経済産業局産業部次長の山本哲弘様、次に全日本印刷工業組合連合会常務理事・近畿地区印刷協議会会長・兵庫県印刷工業組合理事長の武部健也様、最後に衆議院議員 宗清様一様の挨拶が行われた。続いて吉村洋文大阪府知事らの祝電が披露された。最後に山崎一彦副理

### 【第2部】

定刻になり山田修平交流委員の司会で開会。國重徹衆議院議員が登壇され、乾杯の発声が行われた。黙食で食事をし、午後6時10分頃からマスク着用にて和やかな雰囲気のもとで交流会がスタート。参加者同志の挨拶を皮切りに、歓談の輪が広がるひとときとなった。

午後6時50分に東條秀樹副理事長が中締め挨拶を行い、お開きとなった。(報告/大印工組事務局)

## INFORMATION

### 【新入会員】

- 丸山印刷(大阪営業部(北支部) 栃谷直哉 大阪営業部長 〒530-0042 大阪市北区天満橋1丁目4-16 TEL:06-6358-5331 FAX:06-6358-5341
- (株)恒和プロダクト(天親支部) 恒元直之 代表取締役 〒577-0016 東大阪市長田西4-2-38 TEL:06-6744-7071 FAX:06-6744-7072
- (有)ウマキタック工芸(天親支部) 馬木隆志 代表取締役 〒578-0903 東大阪市今米2丁目3-27 TEL:072-961-8624 FAX:072-961-8454

### 【代表者変更】

- (株)啓文社(福島支部) 新社長に大中將寛氏が就任
- 松原印刷(生栄支部) 新社長に松原利行氏が就任

### 【移転】

- (株)エム・ティ(東大阪支部) 令和3年11月12日から以下に移転 大阪市旭区大宮3-11-11 TEL:06-7500-5753 FAX:06-7504-6323
- ダイワ工芸(天親支部) 令和3年12月26日から以下に移転

大阪市天王寺区上本町4-1-23 TEL&FAXは変更ございません。

■黒野精版(天親支部) 令和3年12月20日から以下に移転 東大阪市森河内東1-21-21 TEL&FAXは変更ございません。

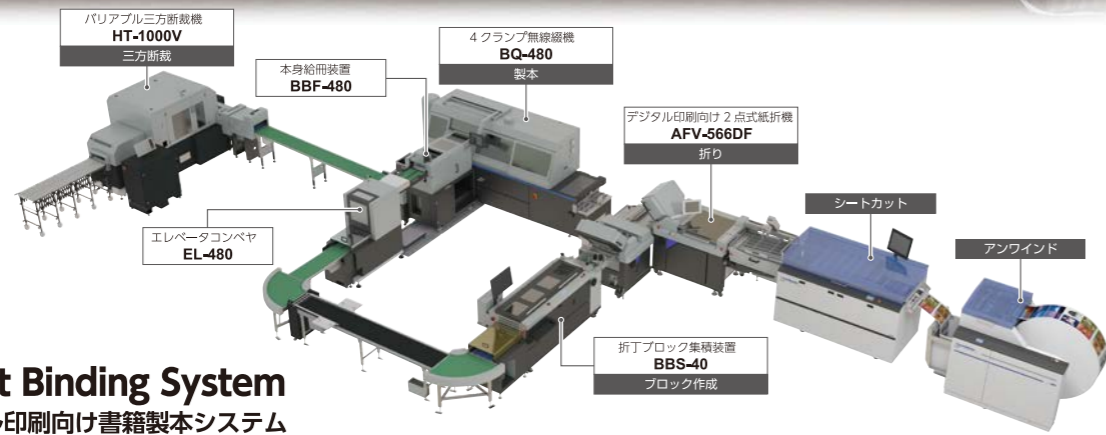
### 【訃報】

■菊地忠彦氏(摂陽支部) 竹原印刷紙工(株) 前代表者 令和3年12月15日死去 84歳



**Horizon**  
Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、  
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



**Smart Binding System**  
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 [www.horizon.co.jp](http://www.horizon.co.jp)

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360  
 東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083  
 京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025  
 福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

「顧客第一主義」を実践。



**大同印刷株式会社**

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
 深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

におわなインキ®  
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社  
www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5601 FAX 03-3641-5966

**超! 高速**

特許取得  
オリジナルの先端技術!  
オフセット輪転機で抗菌加工

期待を 超える!  
印刷の枠を 超える!  
想像を 超える!

SIAA ISO 22196 抗菌加工

株式会社 高速オフセット  
KOUSOKU OFFSET CO.,LTD.

大阪市北区梅田3丁目4番5号 毎日新聞ビル6階  
Tel.06-6346-2800  
詳しくはWebサイトを▶ 高速オフセット ▶ 検索 ▶

KOMORI

CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を  
実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション [www.komori.com](http://www.komori.com)  
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
 西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

著名営業案内

(順不同)

(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪府中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669		

ライメックス  
**LIMEXシート**の取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...  
石灰石から作られた  
耐久性、耐久性に優れた  
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー  
地図、POP、クリアファイル  
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産  
にて対応可能

KAMIX PAPER SOLUTION COMPANY  
KAMIX株式会社 (カミックス)

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10  
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして  
デザインからパッケージまで  
高級美術印刷を一括受注製造  
個性のある付加価値の高い製品創りを  
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・  
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む  
**岡本印刷株式会社**

本社・工場  
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079  
営業統括本部  
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735  
東京営業所  
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578



# 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

**予約制** オンラインもOK  
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00, 13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

**労務** 相談  
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**2/25(金)、3/7(月)、3/25(金)**  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務** 相談  
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**3/25(金)、4/8(金)、5/6(金)**  
【消費税】【税金】等

**法律** 相談  
法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
**3/16(水)、4/20(水)、5/18(水)**  
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

# 創

—「無」から「カタチ」への創造—

**東光パッケージ株式会社**

本社・工場：大阪市北区大淀中4-2-3 TEL.06-6458-3261  
岐阜営業所：岐阜県羽島郡笠松町米野33-5 TEL.058-387-9478  
配送センター：大阪府守口市大日東町38-12 TEL.06-6904-0017

heart

抗菌・抗ウイルスの  
名刺と封筒を  
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや  
郵送でも安心してお使いいただけます



詳しくは当社ホームページをご覧ください  
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで  
細菌やウイルスの増殖を抑えます

**DTK** 印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!  
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて  
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定 対象機械》  
オフセット印刷機 / シール印刷機 / フォーム印刷機  
CTP / 断裁機 / 製本機 / トムソン機 / 製袋機 など



大通機械販売株式会社 〒577-0012  
大阪府東大阪市長田東 2-1-33  
TEL.06-6747-3561 FAX.06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp  
**www.daitso-m.co.jp**

今月号の  
用紙

**シルバーダイヤS**

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の  
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ / 印刷: (株)ハラタ

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

# 完全無処理300%\*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%\*が  
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。  
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

**NEVER STOP**

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

# SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

**Revoria™**

Revoria™ (レヴォリア)は  
富士フィルムビジネスイノベーションによる  
プロダクション・プリンティング・ソリューションの  
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、  
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、  
富士フィルムグループの一員として  
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。  
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。